



## Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ № 1002-2015

С 15 по 31 октября 2015 года

### **1. Государственное регулирование и поддержка развития туристско-гостиничного комплекса**

Эксперт: Рынок хостелов должен строго контролироваться государством  
Nevsky Hotels Group направила петицию в Госдуму

### **2. К вопросу введения обязательной классификации гостиниц и иных средств размещения в Российской Федерации**

Питерский факт. Четыре гостиницы Северной столицы лишились своих звезд. Первые жертвы внеплановой проверки антимонопольных служб.

С.Петербург: 25 отелей получили свои “звезды” в ходе классификации гостиниц к ЧМ – 2018

«Звездность» крымских отелей перепроверит экспертный совет

Только 54 из 224 гостиниц Краснодара прошли международную классификацию

Процедуру классификации прошли только 10% гостиниц Ростова-на-Дону

Брянская гостиница «Центральная» станет 4-х звездочной

В Ейске появились две трехзвездочные гостиницы

### **3 Туристская и гостиничная недвижимость Москвы и московского региона: аналитика, новости**

В Москве не собираются строить дома и гостиницы к ЧМ-2018  
В Москве открылся хостел нового формата  
Бывший совладелец «Азбуки вкуса» открыл в Москве хостел Netizen  
"Моспромстрой" и Hilton реконструируют гостиницу "Люксь" за 6,6 млрд рублей  
Более половины стройматериалов для реконструкции гостиницы "Центральная" на Тверской будут российскими  
Carlson Rezidor планирует в 2017 году открыть восьмой отель в Москве  
В Северо-Восточном округе Москвы планируется открыть новую гостиницу  
Строительство трехзвездочной частной гостиницы на территории технополиса «Москва» начнется в 2016 г.  
Арабские инвесторы собираются построить отели в центре Москвы  
Пятизвездочный отель у Кремля отдали в управление немецкой компании  
«Интурист» не собрал заявок. Москва не смогла продать свой пакет акций гостиничного оператора  
Материал о ВАО «Интурист» сопровождает ранее опубликованная статья в «Коммерсанте»: "Интурист" входит в "Космос"

#### **4. Анализ и события российского и московского туристско-гостиничного рынка**

Средняя стоимость двухместного номера уменьшилась на 4% и составляет 5270 рублей  
Средний тариф в люксовых отелях Москвы стал рекордным с 2008 года  
Средняя загрузка гостиниц Москвы за 9 месяцев составила 69% - эксперты  
В дорогих отелях Москвы реже стали селиться иностранцы и чаще — россияне  
Собянин: количество туристов в Москве будет только расти  
В России снизился спрос на новогодние туры.  
Сергей Шпилько: туристической Москве нужно перепозиционирование  
ФИФА не нужны пятизвездочные гостиницы в каждом городе ЧМ-2018, считает Блаттер.  
В Нижнем Новгороде нашли "гостиницы-призраки", построенные к ЧМ-2018  
Travel.ru: Брянск признали самым экономичным городом для осеннего отдыха  
Какой маршрут прокладывают инвесторы и отельеры

#### **Происшествия. Пожары в гостиницах:**

Гостиница загорелась в Петербурге, 1,2 тысячи человек эвакуировано  
Работники гостиницы "Саранск" узнали о пожаре от прохожих  
Один человек погиб и трое оказались в реанимации в результате пожара в гостинице "Арена Сити" в Грозном

#### **5. Практика, новинки и события туристско-гостиничного дела за рубежом и в странах СНГ**

15 миллионов бронирований в год совершается на ложных сайтах отелей  
Рейтинг «TripAdvisor». Москва – в списке городов город с наиболее доступными завтраками в отеле

В 2015 году спрос на конференц-центры увеличился на 6,5%

Сейфы в гостиницах признали ненадежным хранилищем ценностей

В мире подсчитали количество роскошных отелей

Пятизвездочный отель в Нью-Йорке предложил номера за два доллара

## **6. Аналитические статьи и сообщения по проблемам московской недвижимости, влияющим на развитие туристско-гостиничного комплекса города**

Строительство набережной в "Зарядье" начнется в ноябре этого года

Невоплощенные проекты Москвы

## **7. Советы для отельеров**

Подход к управлению в период кризиса должен быть креативным

Новая Концепция Inspiring Meetings Бренда Marriott Hotels для Нового Поколения Организаторов Мероприятий

Сотрудники отелей раскрыли секреты, которые никогда не сообщают клиентам

Проживание в отеле может быть опасно для здоровья

Если у сообщения имеется значок \* ); - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка.

## **1. Государственное регулирование и поддержка развития туристско-гостиничного комплекса**

### **Эксперт: Рынок хостелов должен строго контролироваться государством**

Комитет Госдумы по жилищной политике и ЖКХ рекомендовал нижней палате парламента принять в первом чтении 20 октября законопроект, который запрещает использовать жилые помещения в качестве гостиниц и хостелов. Авторами поправок выступили Галина Хованская ("Справедливая Россия"), Елена Николаева ("Единая Россия"), Александр Абалаков (КПРФ), Сергей Катасонов (ЛДПР).

Поправки законодательно запрещают использовать жилые помещения в качестве гостиницы, иного средства временного размещения, а также предоставлять в них гостиничные услуги. Депутаты отмечают, что деятельность по оказанию гостиничных услуг может осуществляться лишь после перевода жилого помещения в нежилое и оснащения его оборудованием, необходимым для оказания услуг надлежащего качества.

"Считаю, что это правильное решение – бизнес по открытию хостелов и мини-гостиниц в жилых домах должен строго контролироваться государством, - считает управляющий партнер компании Blackwood Константин Ковалев поддерживает данную инициативу. - К сожалению, многие владельцы таких помещений не учитывают интересы других жителей, которые зачастую страдают от круглосуточного шума постояльцев и их неаккуратного отношения к временному жилью".

Но главная проблема, по мнению детей, в том, что многие хостелы не отвечают современным требованиям безопасности – далеко не все предприниматели учитывают нагрузку на электросети, водоснабжение, не предусматривают необходимое противопожарное оборудование, делают перепланировку без разрешений.

"При этом большинство мини-гостиниц открываются в Центральном округе Москвы, в том числе в исторических зданиях, которым может быть нанесен серьезный ущерб в случае возникновения какой-то чрезвычайной ситуации", - отметил эксперт.

<http://www.annews.ru/news/detail.php?ID=293758>

### **Nevsky Hotels Group направила петицию в Госдуму**

Сеть отелей «Nevsky Hotels Group» направила в Госдуму РФ петицию с просьбой отклонить законопроект, запрещающий использовать жилые помещения в качестве средств временного размещения. Петиция была адресована Сергею Ивановичу Нарышкину - председателю Госдумы РФ.

В обращении указывалось, что нельзя вносить изменения в статью 17 Жилищного кодекса РФ и запрещать предоставлять в жилых помещениях гостиничные услуги, размещая там гостиницу, отель, хостел или другой гостиничный объект.

«Nevsky Hotels Group» выступила против законопроекта под № 876688-6, она считает, что не надо тратить время на его рассмотрение и тем более его принимать, так как оказание гостиничных услуг в жилом фонде в этом случае будет под запретом.

В петиции обращаются к уважаемому Сергею Евгеньевичу и просят отклонить непродуманный и несвоевременный законопроект, внесённый на рассмотрение в Госдуму группой депутатов 9 сентября этого года.

Свою позицию представители сети отелей объясняют тем, что в последние годы наша страна стала пользоваться популярностью у туристов из разных стран. В результате чего большее количество путешественников стали интересоваться нашей страной и многие из них стали выбирать бюджетные варианты размещения, выбирая номера или места в хостелах, отелях и гостевых домах. В связи с экономическим кризисом в России, многие бывшие клиенты престижных отелей стали зарабатывать меньше денег и уже не могут позволить себе селиться в отелях высшей категории. Они перешли на более экономный вариант размещения. Если новый законопроект будет принят, то огромное число туристов из России и других стран не смогут позволить себе отдых в отеле по финансовым обстоятельствам и им придётся прибегнуть к услугам чёрного рынка сдачи частного жилья. Что, в свою очередь, послужит причиной налоговых потерь для бюджетов всех уровней.

На данный момент времени только в городе Санкт-Петербург успешно работают более 1300 малых средств размещения. Это хостелы, гостевые дома и мини-отели с общим номерным фондом более 30 тысяч единиц. Они составляют почти 1/3 от всего номерного гостиничного фонда города. В этой сфере работают более 20 тысяч человек. Большая часть отелей находится в жилых домах и если законопроект будет принят, то они будут вынуждены прекратить свою деятельность.

К тому же скоро в России будет проходить ЧМ 2018 по футболу и остро встанет вопрос о наличии свободных мест, и большинство туристов не смогут разместиться, если мини-отели и хостелы, находящиеся в жилом фонде, будут к тому времени закрыты.

Также после закрытия гостиничных объектов, расположенных в жилом фонде, надо будет выплачивать пособия по безработице бывшим сотрудникам, многие из которых окажутся надолго без работы. А это тоже дополнительные расходы из бюджета.

Сеть отелей выступила от лица всех владельцев малых отелей и хостела Санкт-Петербурга и подготовила данную петицию. Её подписали уже свыше 1810 человек и сбор подписей ещё продолжается.

Многие туристы поддерживают отмену законопроекта и высказывают своё мнение. Так, Майя Фердинанд из Саранска попросила не принимать этот странный закон. Она написала, что ей больше нравится отдых в России, чем в других странах. Таким образом, она приносит дополнительный доход в бюджет. К тому же, российские хостелы ни в чём не уступают европейским, и в них очень много иностранцев. Певзнер Леонид из Санкт-Петербурга считает, что законопроект вреден и наносит удар по малому и среднему бизнесу в нашей стране. Виталий Денисов из Ижевска подписал петицию потому, что в нынешней непростой экономической ситуации в стране, мини-отели и хостелы необходимы. Не надо их запрещать, а лучше подумать о создании адекватных нормативов.

<http://prohotel.ru/news-218655/o/>

## **2. К вопросу введения обязательной классификации гостиниц и иных средств размещения в Российской Федерации**

**Питерский факап. Четыре гостиницы Северной столицы лишились своих звезд. Первые жертвы внеплановой проверки антимонопольных служб.**

Четыре гостиницы Санкт-Петербурга вынуждены были убрать лишние звезды по требованию Федеральной антимонопольной службы. Региональное управление ФАС пришло к выводу, что отели принадлежащие ЗАО «Матисов домик», ООО «Торговый дом «Манахем», ООО «Гостиница «Спутник» и ООО «Балтийский Технопарк», вводили потенциальных потребителей в заблуждение относительно наличия той или иной категории отеля.

Как сообщила пресс-служба УФАС по Санкт-Петербургу, на своих сайтах гостиницы заявляли о прохождении классификации и присвоении им определенных категорий с указанием количества звезд. Однако подтвердить заявленную «звездность» гостиницы не смогли. Доказательства появились только на заседании антимонопольной комиссии, причем выяснилось, что сертификаты были зарегистрированы уже после проверки.

Однако в связи с добровольным устранением нарушений отельерами рассмотрение дел прекращено.

В отношении ООО «Мойка 22» рассмотрение дела отложено в связи с необходимостью получения дополнительных документов. Рассмотрение еще пяти антимонопольных дел – в отношении ООО «Вест», ООО «Отель «Гоголь», ООО «Андерсен Отель», ООО «Виктория-Охтинская» и ОАО «НашОтель» – назначено на 10 ноября 2015 года. Подготавливаются документы на возбуждение дел в отношении еще 10 гостиниц.

Напомним, что ранее Управление федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу сообщило журналистам, что возбудит 34 дела по факту недобросовестной конкуренции среди гостиниц города. По итогам проверки 138 объектов туриндустрии, у 62% были установлены признаки нарушения федерального закона о защите конкуренции, которые выразились в распространении ложной, недостоверной информации на сайтах гостиниц. Штраф за нарушение закона о конкуренции для юридических лиц может составить от 100 до 500 тыс. рублей.

В связи с проведением Чемпионата мира по футболу в 2018 году, гостиницы Санкт-Петербурга в срок до 1 июля 2016 года должны пройти обязательную классификацию. На данный момент, свидетельства получили только 25 гостиниц на 2529 номеров из 659 имеющихся в городе с общим номерным фондом более чем на 30 тыс. мест.

<http://hotelier.pro/news/item/569-hotelspb>

### **С.Петербург: 25 отелей получили свои “звезды” в ходе классификации гостиниц к ЧМ – 2018**

В Петербурге 25 отелей получили “звезды”, наличие которых является обязательным условием для участия в ЧМ-2018 в качестве базы для размещения. Комитет по туризму отмечает, что это очень маленький показатель: всего в городе 659 отелей. Классификация гостиниц к ЧМ-2018 в Петербурге завершится до 1 июля 2016 года. В отелях, которые примут гостей к ЧМ-2018 не менее 5 %

номеров должны быть оборудованы специальным образом для людей с ограниченными возможностями.

Также 5 отелей Петербурга уже заключили соглашения о том, что станут официальными базами для размещения сборных.

<http://stroypuls.ru/news/106277/>

### **«Звездность» крымских отелей перепроверит экспертный совет**

На заседании Комитета по санаторно-курортному комплексу и туризму крымского парламента приняли решение о создании общественного экспертного совета, который будет перепроверять насколько «звезды», присвоенные местным отелям, соответствуют реальной ситуации.

Об этом на заседании профильного парламентского комитета сообщил его председатель Алексей Черняк.

«Сегодня мы можем с полной уверенностью утверждать, что, по крайней мере, в одном из туристских объектов полуострова количество «звезд» не соответствует уровню предоставляемых услуг. Более того, фирма, которая присвоила категорию «звездности», необходимую аттестацию получила в другом субъекте Российской Федерации, поскольку в Крыму этого сделать так и не смогла», – передает его слова пресс-служба Госсовета Крыма.

**Также он отметил, что с проблемой незаконно присвоенных категорий сегодня сталкиваются уже и отельеры Краснодарского и Ставропольского края, и выразил уверенность, что накопленный со временем опыт Экспертного Совета может быть использован и другими субъектам Российской Федерации.**

По итогам обсуждения вопроса, депутаты также поручили Министерству курортов и туризма Республики Крым в рамках туристского форума «Открытый Крым» организовать и провести семинар с руководителями гостиниц и других средств размещения полуострова.

<http://an-crimea.ru/page/news/127726/>

### **Только 54 из 224 гостиниц Краснодара прошли международную классификацию**

В крайцентре эксперты компаний «Курорт Экспертиза» и «Национальный центр независимой экспертизы» оценивают качество гостиничных услуг. Отели, хостелам, гостевым домам, успешно прошедшим классификацию, позволят принимать гостей, которые приедут на чемпионат Мира по футболу в 2018 году.

Власти, ссылаясь на Федеральный закон, пояснили, что с 1 июля 2016 года только одобренные заведения смогут оказывать свои услуги во время крупных спортивных событий. - Плановая работа по проведению процедуры классификации отелей, гостевых домов и хостелов направлена на повышение уровня обслуживания сферы гостеприимства в кубанской столице. Ее роль значительно возрастает в канун предстоящего Чемпионата мира по футболу FIFA, - пояснили «КП» в пресс-службе администрации Краснодара.

В настоящее время в крайцентре работает 224 гостиницы, отеля, мини-отеля, гостевых дома, и только 54 из них получили свидетельство, подтверждающее классификацию.

<http://www.kp.ru/online/news/2193052/>

## **Процедуру классификации прошли только 10% гостиниц Ростова-на-Дону**

Процесс классификации гостиниц, который необходимо завершить к 2018 году, прошли порядка 10% отельеров Ростова-на-Дону, сообщает пресс-служба администрации города. По мнению властей города, владельцы гостиниц не спешили заказывать классификацию из-за высокой цены и двухлетнего срока действия, теперь же процедуру классификации нужно будет проходить один раз в три года.

Как сообщал "Ъ" в номере от 12 февраля этого года, гостиницы Ростова-на-Дону просят от властей увеличить финансирование субсидии, выделяемой из бюджета области на проведение классификации. Соответствующая статья расходов в бюджете региона на этот год осталась, но была значительно сокращена — примерно до 100 тыс. руб., что позволяет провести классификацию только двух объектов. Эксперты же замечают, что требования классификации уже устарели, а игроки не видят в ней особенной пользы для бизнеса.

<http://www.kommersant.ru/doc/2839973>

## **Брянская гостиница «Центральная» станет 4-х звездочной**

Такой новогодний подарок бывший отель "Чернигов" готовит гостям и жителям нашего города

24 октября прошла процедура государственной классификации на категорию «Четыре звезды» в исторической гостинице «Центральная» (бывший отель «Чернигов»). В состав комиссии вошли ведущие эксперты гостиничного хозяйства г. Москвы, а также представители Управления по туризму Департамента культуры Брянской области.

Экспертная комиссия отметила высокий уровень культуры обслуживания гостей города, а также широкий спектр услуг, предлагаемых отелем. Комиссия также высказала слова благодарности учредителям за бережное отношение к памятнику культурного наследия, которым является здание гостиницы. Дата мероприятия, связанного с торжественным вручением Свидетельства о присвоении категории будет сообщена дополнительно.

<http://www.bryansktoday.ru/2015102827633/society/Gostinitza-TSentralnaya-v-Bryanske-stanet-4-h-zvezdnochnoy.html>

## **В Ейске появились две трехзвездочные гостиницы**

Согласно данным курортного отдела администрации Ейского района по состоянию на 1 октября 2015 года отель Верона и гостиница «Вавилон» прошли классификацию и им *присвоено 3 звезды*.

*2 звезды присвоены:* санаторию «Ейск», ООО «Серфприют, гостинице «Гавань», пансионату «Приазовье», ООО «Новинка», гостинице «Ейск»

*1 звезду присвоили:* гостевому дому «Приазовочка», ОАО «Прибой», ООО «Должанка», ООО «Акватория»

*без звезд:* ООО «Приморье», БО «Кристина»

В настоящее время подали заявку на прохождение классификации: яхт-клуб «Торнадо», БО «Меотида», БО «Роза ветров», гостиница «Парус», гостиница «Каменка»

<http://deleysk.ru/eyskie-novosti/v-eyske-poyavilis-dve-trehzvezdochnnye-gostinitsyi/>

### **3 Туристская и гостиничная недвижимость Москвы и московского региона: аналитика, новости**

#### **В Москве не собираются строить дома и гостиницы к ЧМ-2018**

В Москве не собираются строить дополнительные жилые объекты к ЧМ-2018, сообщает корреспондент «Русской службы новостей» с урбанистического форума в «Манеже». С таким заявлением выступил заммэра в Правительстве Москвы по вопросам градостроительной политики и строительства Марат Хуснуллин.

«В Москве уже построены стадионы «Спартак», «Динамо». На них сможем проводить международные соревнования. Гостиниц и жилья тоже хватает», — подчеркнул заммэра. Также Хуснуллин исключил возведение в Москве второй Олимпийский деревни в рамках подготовки к чемпионату мира.

Согласно распоряжению правительства, на подготовку к ЧМ-2018 планируется потратить 631 млрд 459,9 млн рублей. Причём 335,159 млрд рублей будут предоставлены из федерального бюджета.

<http://rusnovosti.ru/posts/391648>

#### **В Москве открылся хостел нового формата**

20 октября на востоке Москвы в шаговой доступности от станции метро «Площадь Ильича» состоялось открытие первого отеля-хостела (Бульвар Энтузиастов, 2).

Хостелом нового формата является своеобразным гибридом хостела и отеля, где постояльцы могут остановиться как в общих номерах на 2, 6, 8 и 14 мест с удобствами на этаже, так и в четырехместных семейных номерах с индивидуальным санузлом. Всего в хостеле 254 номера, которые соответствуют как российским, так и международным стандартам.

В хостеле предусмотрена гостиничная инфраструктура: служба приема и размещения круглосуточно, бар, зона завтраков, электронные ключи, просторные зоны отдыха и развлечений, wi-fi на всей территории, повышенная звукоизоляция дверей и стен, видеонаблюдение, современные системы пожаротушения, вентиляции и кондиционирования.

В планах владельцев компании — создать международную сеть, конкурирующую с ведущими мировыми брендами, и до 2017 года открыть еще 3-4 хостела (суммарно на 1500 мест).

Концепция хостелов-отелей основана на трех принципах: безопасность, чистота, креативность. Личная и имущественная безопасность сочетаются с аккуратностью и гигиеничностью

Для справки: Уровень цен — от 700 до 1000 рублей за койко-место в сутки - демократичен и приемлем для бюджетного путешествия.

<http://welcome.mos.ru/presscenter/news/detail/2244467.html>

#### **Бывший совладелец «Азбуки вкуса» открыл в Москве хостел Netizen**

Бизнесмен Кирилл Якубовский планирует инвестировать 2 млрд руб. в создание сети отель-хостелов

В Москве открылся комбинированный отель-хостел Netizen, с которого начнется международная экспансия новой сети. Бренд Netizen запустил предприниматель Кирилл Якубовский — бывший владелец страховой компании

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус — Москва и столичный регион*

«Гелиос» и сети продовольственных магазинов «Азбука вкуса». Бизнесмен рассчитывает занять лидирующие позиции в сегменте хостелов в России: до 2018 года коммерсант вложит в развитие сети 2 млрд руб.

В настоящий момент российский рынок хостелов формируют представители мелкого бизнеса, а сетевые структуры развивают отели. Агрессивная тактика может позволить Netizen вытеснить с рынка семейный бизнес, завершив эпоху разнообразия и конкуренции хостелов. «В большинстве своем на рынке присутствует мелкий бизнес, основанный на семейном подряде и русском «авось», — объясняется в информационных материалах Netizen.

Хостел в Москве: мини-гостиница как идея для бизнеса Первый хостел новой сети заработал в Москве по адресу бульвар Энтузиастов, дом 2: здание расположено рядом со станцией метро «Площадь Ильича» на востоке столицы. Объект рассчитан на 254 места, вместе со стандартными номерами здесь предусмотрены одноместные и двухместные комнаты, а также номера гостиничного типа для семейного размещения. Для того чтобы вывести на рынок готовое здание с полной отделкой, инженерными системами, мебелью и оборудованием, инвесторам потребовались 400 млн руб. Якубовский рассчитывает окупить проект за пять лет.

Владельцы называют Netizen «верхней планкой сегмента хостелов». «Ценовой уровень приемлем для бюджетного путешествия, но достаточно высок для того, чтобы хостел не превратился в общежитие для трудовых мигрантов, — говорится в пресс-релизе Netizen. — На 300 постояльцев предусмотрено больше 1 тыс. розеток, wi-fi есть даже в кладовых, весь отель оборудован современной системой вентиляции, притока свежего воздуха, центрального кондиционирования. Также сделана специальная звукоизоляция дверей и стен, а запах хостела продумывался командой специалистов». Цены проживания составляют от 700 до 1 тыс. руб. в сутки.

До конца 2017 года Netizen планирует открыть еще три или четыре хостела в Москве. «Аудитория сети — это молодежь и спортсмены, бизнес-путешественники, семьи, все те, кто получает удовольствие в путешествии и жаждет общения», — говорится в пресс-материалах Netizen.

<http://mosday.ru/news/item.php?521285>

## **"Моспромстрой" и Hilton реконструируют гостиницу "Люксь" за 6,6 млрд рублей**

МОСКВА, 26 октября. /Корр. ТАСС Дарья Карамышева/. "Моспромстрой" реконструирует историческое здание бывшей гостиницы "Люксь"/"Центральная" на Тверской улице под "Хилтон Москва Люксь Отель Тверская" (Hilton Moscow Tverskaya Luxe) за 6,6 млрд руб. Об этом ТАСС сообщили в пресс-службе Hilton Worldwide.

Согласно подписанному договору франчайзинга между "Моспромстроем" и Hilton Worldwide, открытие отеля "Хилтон Москва Люксь Отель Тверская" ожидается в середине 2018 года. Общая площадь нового гостиничного комплекса составит 47 тыс. кв. м, отель будет включать в себя 220 номеров и 52 апартаментов, сообщили ТАСС в пресс-службе гостиничного оператора. Отелем будет управлять компания Interstate Hotels&Resorts.

Инвестиции объемом в 6,6 млрд руб. будут направлены на реставрацию здания гостиницы "Центральная", построенного в 1890-х годах. Сохранившийся внешний фасад здания является объектом культурного наследия, он будет восстановлен в полном объеме. В течение нескольких лет он был спрятан за

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

фальш-фасадом. Будут воссозданы также интерьеры первого этажа, филипповская булочная и кофейня.

"Хилтон Москва Люкс Отель Тверская" укрепит наши позиции в Москве - городе, который входит в число 10 самых популярных направлений в Европе", - прокомментировал ТАСС старший вице-президент по развитию Hilton Worldwide в Европе и Африке Патрик Фитцгиббон.

В настоящее время в структуру портфеля гостиничных объектов компании "Моспромстрой" входит 10 гостиниц, и есть успешный опыт работы с брендом Hilton Hotels&Resorts, сообщил ТАСС заместитель генерального директора компании "Моспромстрой" Алихан Амирханов.

<http://tass.ru/ekonomika/2378908>

### **Более половины стройматериалов для реконструкции гостиницы "Центральная" на Тверской будут российскими**

Москва. 27 октября. ИНТЕРФАКС-НЕДВИЖИМОСТЬ - Компания "Моспромстрой" в ходе реконструкции гостиницы "Центральная" на Тверской улице в Москве планирует использовать 60% отечественных стройматериалов и на 85% финансировать проект за счет собственных средств, сообщил журналистам во вторник директор по гостиничному бизнесу, замгендиректора "Моспромстроя" Алихан Амирханов.

Он пояснил, что 85% инвестиций на строительство гостиницы будут собственными средствами компании, сформированными за счет продажи 52-х апартаментов. "Незначительную часть, возможно, нам придется заимствовать. Но это небольшие деньги", - сказал А.Амирханов. Он добавил, что гостиничный оператор Hilton также участвует в проекте. "И бренды, и управляющая компания периодически оказывают безвозмездную помощь в решении вопросов, связанных со строительством и реновацией. На 2016 год у нас предусмотрена помощь со стороны Hilton в размере \$1 млн", - сказал А.Амирханов.

Он уточнил, что в решении подобных вопросов также оказывают поддержку сеть Marriott и управляющая компания Interstate Hotels&Resorts, которая совершила значительные вливания в гостиницу "Аврора" и сейчас предполагает это сделать в гостинице "Гранд Отель". "В этих вопросах мы находим поддержку", - сказал А.Амирханов. Срок окупаемости гостиницы, по его словам, составит от 7 до 10 лет.

Он также уточнил, что компания проводит мероприятия по импортозамещению строительных материалов, оборудования и мебели для гостиницы. "Часть проблем мы будем решать здесь, у себя в стране. Есть определенные технологии гостиничного бизнеса, которые мы можем использовать, но, к сожалению, придется пойти на затраты", - сказал он.

А.Амирханов пояснил, что к материалам и оборудованию, которые придется купить за рубежом, относятся, в частности, ковровые и холодильные установки. "Мы работаем напрямую с поставщиками. Конечно, мы понесем определенные убытки, но это реальность. Мы ничего не можем с этим поделать", - сказал он.

В то же время, А.Амирханов сообщил, что такие строительные материалы, как камень, плитка и гранит компания будет брать в России. "Я думаю, что больше половины мы возьмем в России. У нас есть договоренности по мебели - это Беларусь. Там хорошая мебель делается", - сказал он. "Примерно 60% российской продукции у нас будет", - сказал А.Амирханов.

Он уточнил, что сегодня идет активное проектирование объекта, в декабре планируется выход на строительную площадку, а в апреле 2016 года - активная фаза строительства. Завершить строительство планируется до начала чемпионата мира по футболу - в апреле-мае 2018 года.

В свою очередь замдиректора по гостиничному бизнесу Михаил Козлов ответил на вопрос "Интерфакса" о причинах разрыва договоренностей компании с гостиничным оператором MandarinOrientalHotelGroup. По его словам, оно было связано с "мнением московского правительства о том, что гостиниц сегмента luxury на Тверской улице уже достаточно".

"Надо было немного опустить уровень гостиниц по Тверской и дать простым гражданам возможность с меньшими затратами селиться в центре города. Mandarin отказался идти на снижение люксовости гостиницы. В связи с этим нам пришлось с ними расстаться и уйти под крыло Hilton", - пояснил М.Козлов.

А.Амирханов подчеркнул, что с оператором Mandarin "Моспромстрой" разошелся на доброжелательной ноте. "Мы продолжаем с ними контакты. Они поняли нас, поняли нашу позицию в данном вопросе. Никаких претензий нет", - сказал А.Амирханов.

Ранее сообщалось, что "Моспромстрой" и Hilton Worldwide восстанавливают историческое здание бывшей гостиницы "Люксь"/"Центральная" в Москве. После реконструкции общей стоимостью 6,6 млрд рублей здание получит название "Хилтон Москва Люксь Отель Тверская" (Hilton Moscow Tverskaya Luxe). Общая площадь нового гостиничного комплекса составит 47 тыс. кв. м. Отель будет включать 220 номеров и 52 апартаментов.

<http://realty.interfax.ru/realtyinf.asp?id=475825&sec=1461>

### **Carlson Rezidor планирует в 2017 году открыть восьмой отель в Москве**

МОСКВА, 27 октября. /ТАСС/. Одна из крупнейших мировых гостиничных компаний Carlson Rezidor Hotel Group планирует в первом квартале 2017 года открыть восьмой отель в Москве. Об этом говорится в сообщении компании.

Отель категории upper upscale (верхний предел верхнего сегмента) Radisson Blu Olympiysky, находящийся рядом со спортивным комплексом "Олимпийский", является частью многофункционального комплекса общей площадью 75 тыс. кв. м. Он будет располагать 379 номерами, конференц-зоной, спа-комплексом и парковкой на 273 машиноместа. Инвестиции в проект компания не сообщает.

На текущий момент портфель Carlson Rezidor в столице составляет более 2 тыс. номеров в действующих и строящихся объектах.

"Это подписание еще раз подтверждает нашу приверженность гостиничному рынку России, СНГ и стран Балтии. Мы планируем и дальше развивать присутствие компании в регионе совместно с нашими партнерами", - отметил исполнительный вице-президент и руководитель департамента по развитию компании Rezidor Эли Юнес. В настоящее время Carlson Rezidor в России, СНГ и странах Балтии управляет 59 отелями на 15,2 тыс. номеров, еще 18 отелей на 3,25 тыс. номеров находятся на различных стадиях проектирования и строительства. Гостиница принадлежит группе компаний БИН, подконтрольной семье Гучериевых.

Ранее в ряде СМИ сообщалось, что в сентябре 2014 года группа БИН купила за 5 млрд руб. гостинично-офисный долгострой возле стадиона

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

"Олимпийский" в Москве. Это здание почти девять лет назад начали возводить структуры, связанные с экс-президентом Банка Москвы Андреем Бородиным.

<http://tass.ru/ekonomika/2381746>

### **В Северо-Восточном округе Москвы планируется открыть новую гостиницу**

В Северо-Восточном административном округе Москвы планируется построить гостиницу площадью 17 тысяч квадратных метров. Гостиница разместится по адресу: улица Староалексеевская, владение 24, строение 1-7. Об этом 27 октября сообщил интернет-портал столичного Стройкомплекса.

На сегодняшний день на участке, предполагаемом под застройку, размещены восемь административно-производственных помещений. На их месте инвестор планировал возвести многофункциональный комплекс с офисами, складами, торгово-бытовыми помещениями. Затем инвестор обратился к столичным властям за пересмотром функционала строения.

Решение о строительстве гостиницы по данному адресу было одобрено столичными властями на заседании Градостроительно-земельной комиссии Москвы.

<http://icmos.ru/news/31405-v-severo-vostochnom-okruge-moskvy-planiruetsya-otkryt-novuyu-gostinitsu/>

### **Строительство трехзвездочной частной гостиницы на территории технополиса «Москва» начнется в 2016 г.**

Строительство трехзвездочной частной гостиницы на территории технополиса «Москва» начнется в 2016 г., сообщил журналистам генеральный директор технополиса Игорь Ищенко.

«В 2016 г. с большой долей вероятности мы начнем строительство отеля уровня «две-три звезды», и общим номерным фондом около 140 номеров. Мы планируем строительство не на бюджетные средства. Это будут частные деньги. Инвесторы уже есть, сейчас обсуждаются детали сделки», - сказал И.Ищенко.

Он уточнил, что гостиница строиться в основном для гостей технополиса и участников мероприятий, которые проводятся на его территории. «Каждый день мы принимаем большое количество инженеров, которые запускают технологические линии. Также у нас большой поток людей, приезжающих на конференции. К тому же с конца этого года мы запускаем выставки в рамках проекта «Технополис-Экспо», - сообщил И.Ищенко.

Он пояснил, что в рамках проекта «Технополис-Экспо», специалистам для подготовки выставок и специализированных мероприятий будет предоставляться площадка на территории технополиса площадью до 5 тыс. кв. м. «Можно говорить о формировании на территории технополиса некой экосистемы, где будут встречаться разработчики, идеологи, специалисты будут обсуждать вопросы создания прототипов», - уточнил гендиректор технополиса «Москва».

<http://welcome.mos.ru/presscenter/news/detail/2243599.html>

### **Арабские инвесторы собираются построить отели в центре Москвы**

Пресс-служба департамента строительства сообщила о том, что в центре российской столицы собираются построить несколько гостиниц при участии арабских инвесторов.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

Марат Хуснуллин - заместитель мэра по вопросам строительства и градостроительной политики рассказал, что в данный момент времени ведутся активные переговоры с крупными арабскими инвестиционными фондами. У них есть большая заинтересованность к проектам, связанным с вложением средств в недвижимость в городе Москве.

Со своей стороны московские власти готовы предоставить инвесторам площадки под строительство гостиничных объектов в Центральном округе.

Помимо этого, инвестиционные компании из стран Ближнего Востока собираются принять участие в строительстве ТПУ (транспортно-пересадочных узлов) внутри города.

Марина Смирнова - глава отдела гостиничного бизнеса и туризма московского офиса компании «Cushman & Wakefield», представляющей услуги в сфере коммерческой недвижимости, куда входит, в том числе, продажа и аренда земельных участков и помещений под склады и офисы, сделала заявление, что к началу этого года в столице было зарегистрировано более 1460 коллективных средств размещения, из них на долю гостиниц приходилось всего около 35 %. Остальное распределялось между хостелами, мини-отелями и общежитиями. Рынок мини-отелей и хостелов представитель компании «Cushman & Wakefield» оценила в сумму 3,5-4 миллиарда в год.

По информации аналитического агентства RWAY, занимающегося вопросами недвижимости и имеющего свою базу объектов недвижимости, в этом году в Москве планируется открыть не меньше четырёх гостиниц высокой категории. Их суммарный номерной фонд будет равен цифре 1300 номеров.

<http://prohotel.ru/news-218642/o/>

### **Пятизвездочный отель у Кремля отдали в управление немецкой компании**

Пятизвездочной гостиницей, которую построят в московском районе Зарядье вблизи Кремля, будет управлять германская группа компаний Oetker. Об этом сообщает Rambler.

По словам инвестора проекта Дмитрия Шумкова, с немцами был подписан 30-летний контракт. Эту информацию подтвердил исполнительный директор Oetker Collection Фрэнк Марренбах. «Мы заключили этот контракт. Oetker предложил среднюю цену за номер в тысячу долларов за ночь», — отметил Марренбах.

Планируется, что общая площадь гостиницы составит 54 тысячи квадратных метров. В отеле будет 150 комнат и 51 апартамент. Затраты на строительство могут составить 250 миллионов долларов.

Компания МФК «Зарядье», принадлежащая владельцу спорткомплекса «Олимпийский» Шумкову, занимается реконструкцией зданий в Китайгородском проезде и на Варварке.

Германская группа компаний Oetker, основным бизнесом которой является производство кондитерской продукции, также управляет элитными гостиницами. Наиболее известные активы — лондонский The Lanesborough и Bristol в Париже. Кроме того, в распоряжении Oetker находятся отель Hotel du Cap Eden-Roc на Лазурном берегу Франции и Brenner's Park-Hotel & Spa в Баден-Бадене.

По данным «Коммерсанта», германская группа собиралась выйти на российский рынок еще в 2012 году. Однако, по словам представителя компании, Oetker не нашла интересных предложений. Управляющий отеля Le Bristol Дидье

Ле Кальвез тогда подчеркивал, что группе неинтересно строить гостиницу с нуля или покупать готовое здание.

Зарядье — исторический район в центре Москвы, примыкающий к Кремлю. В 2006-2007 годах там была снесена гостиница «Россия», которую построили в середине 1960-х. Проект по благоустройству района состоит из трех частей: создания городского парка, строительства филармонии, реконструкции Москворецкой набережной и Москворецкого моста.

<http://lenta.ru/news/2015/10/16/hotel/>

### **«Интурист» не собрал заявок. Москва не смогла продать свой пакет акций гостиничного оператора**

На аукцион по продаже принадлежащего Москве блокпакета акций гостиничного оператора «Интурист» не подано ни одной заявки. Сторонних покупателей неконтрольный пакет в «Интуристе» с начальной ценой 1,4 млрд руб. не заинтересовал, контролирующая актив АФК «Система» торги также проигнорировала.

Мэрия Москвы перенесет торги по продаже 25,036% акций ОАО «ВАО «Интурист»», на аукцион, назначенный на 28 октября, не было подано ни одной заявки, рассказали “Ъ” в департаменте по конкурентной политике столицы. Примерные сроки повторных торгов и возможность пересмотра начальной цены актива 1,4 млрд руб. в департаменте не прокомментировали.

Основной акционер ВАО «Интурист» — АФК «Система» Владимира Евтушенкова с 66,2%, еще 8,8% у принадлежащего городу ОАО «ГАО Москва». Представитель АФК от комментариев отказался.

#### *Чиновники выписываются из отеля*

Как сообщалось в середине сентября, через полтора месяца мэрия Москвы попытается за \$20 млн продать на торгах свои 25% в ОАО ВАО «Интурист». Основными претендентами на этот актив консультанты называли АФК «Система» Владимира Евтушенкова и компанию Azimut Александра Клячина

Как сообщал ранее “Ъ”, по данным конкурсной документации, «Интурист» управляет 2,6 тыс. гостиничных номеров.

В собственности компании отель Savoy Westend и вилла Shakespeare в Чехии, гостиницы Principe forte dei Marmi в Италии, «Интурист-Елец» в Липецкой области, 51,49% отеля «Космос» в Москве и 15,61% «Алтай-Резорта» в Горно-Алтайске. На балансе «Интуриста» находится 90% туркомпании Africa tour operators, занимающейся приемом и размещением туристов в Намибии, и 25% в ОАО «Московское выставочно-конгрессное общество».

Ранее компания распоряжалась туроператором НТК «Интурист», но в 2010 году эта структура была переведена на баланс испанской ITC Travel Investments Sociedad, совместного предприятия «Интуриста» и британской Thomas Cook. По данным АФК «Система», выручка «Интуриста» в 2014 году снизилась на 14,3%, до \$75,7 млн, операционный убыток составил \$6,6 млн., чистый убыток в доле АФК — \$11,3 млн.

Для отрасли «Интурист» как гостиничный продукт интереса не представляет, тем более если речь идет о неконтрольном пакете, уверен замдиректора департамента по развитию индустрии гостеприимства СВРЕ Станислав Ивашкевич. «Потенциальным покупателем могла бы выступить АФК, но, видимо, сейчас корпорация не заинтересована в наращивании пакета», — поясняет он. Еще одна проблема «Интуриста» — разрозненная структура активов,

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

считает эксперт: новому инвестору предстояло бы разбираться с каждой гостиницей отдельно.

<http://www.kommersant.ru/doc/2826257>

### **Материал о ВАО «Интурист» сопровождает ранее опубликованная статья в «Коммерсанте»: "Интурист" входит в "Космос"**

АФК "Система" Владимира Евтушенкова рассчитывает за два года вывести на уровень рентабельности ВАО "Интурист", принесшее корпорации в прошлом году \$11,3 млн убытков. Для этого компания должна повысить загрузку собственных отелей. В планах — реконструкция гостиницы "Космос" на проспекте Мира и строительство нового объекта у Павелецкого вокзала. Но на эти проекты необходимо более \$115 млн, которые в нынешних условиях привлечь непросто.

АФК "Система", как сообщил "Ъ" ее вице-президент Леонид Моносов, планирует до 2016 года добиться безубыточности ВАО "Интурист". Компания уже сократила расходы на 20% за счет отказа от некоторых услуг аутсорсинговых компаний и контроля закупок. Численность персонала при этом не менялась, добавил топ-менеджер.

Группа "Интурист" существует с 1929 года, в 1995 году компания была акционирована. АФК "Система" Владимира Евтушенкова сейчас контролирует 66,2% ВАО "Интурист", еще 25% принадлежат мэрии Москвы, а 8,75% — ГАО "Москва" (контролируется городом). В портфеле "Интуриста" 2,6 тыс. номеров. В Москве компании принадлежит 75% гостиницы "Космос" на проспекте Мира (еще 25% находятся у мэрии), отель "Интурист Коломенское", в Липецкой области — "Елец", в Горно-Алтайске — "Алтай Resort". У компании также есть гостиницы в Италии, Чехии и Намибии.

ВАО "Интурист" — один из проблемных активов "Системы". По данным отчетности АФК, выручка "Интуриста" в 2014 году составила \$75,7 млн, что на 14,3% ниже, чем годом ранее, операционный убыток — \$6,6 млн (по итогам 2013 года прибыль — \$12,3 млн), чистый убыток в доле АФК — \$11,3 млн.

Улучшить финансовые показатели "Интуриста", в частности, должно повышение загрузки отелей, объясняет господин Моносов. Так, сейчас обсуждается возможность реконструкции гостиницы "Космос" без ее закрытия. По данным источника "Ъ", знакомого с ситуацией, компания и в дальнейшем рассчитывает управлять этой гостиницей самостоятельно. Планы по перестройке "Космоса" обсуждаются с 2007 года, стоимость работ слишком высока, а отель и в текущем состоянии приносит прибыль, отмечает замдиректора департамента индустрии гостеприимства СВРЕ Станислав Ивашкевич. По его оценкам, из-за высокой изношенности номерного фонда "Космоса" в проект придется вложить не меньше \$100 млн. Эти затраты можно вернуть за пять лет, но сейчас такой объем средств сложно найти, добавляет эксперт. Проект реконструкции гостиницы пока не рассматривался властями Москвы, сообщили "Ъ" в Москомстройинвесте. В скором времени "Интурист" также рассчитывает начать строительство на Дубининской улице у Павелецкого вокзала гостиницы на 200 номеров и стоимостью 1 млрд руб., знает источник "Ъ". Строительство этого отеля площадью 8 тыс. кв. м на месте бывшей АТС власти города разрешили "Лидер-инвесту" (входит в АФК "Система") еще в 2012 году, уточнили в Москомстройинвесте.

Вывести "Интурист" на уровень безубыточности сможет новый менеджмент компании, надеются в "Системе". В конце мая в "Интуристе" третий раз за последние полгода поменялся президент — сейчас эту должность занимает

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

Дмитрий Павлов, работавший до этого в Azimut Hotels. В "Интуристе" он сменил Николая Мороза.

Управление гостиницами — не единственный бизнес "Интуриста". Изначально у группы также было собственное туроператорское и турагентское подразделение. Но в 2010 году в ходе сделки с британской Thomas Cook эти активы стали частью совместного предприятия ITC Travel Investments S.L., зарегистрированного в Испании. Изначально стороны обладали почти равными долями: 50,1% — у Thomas Cook и 49,9% — у "Интуриста". Но в 2013 году доля Thomas Cook выросла до 75%. Сейчас ВАО "Интурист" не осуществляет операционной деятельности на туристическом рынке, а является только миноритарием ITC Travel Investments, следует из отчета компании за первый квартал этого года.

<http://www.kommersant.ru/Doc/2743510>

#### **4. Анализ и события московского и региональных рынков туристско-гостиничных услуг**

**Средняя стоимость двухместного номера уменьшилась на 4% и составляет 5270 рублей**

Цены на услуги гостиничного рынка в России в октябре этого года продолжают падение. Согласно данным trivago.ru, средняя стоимость двухместного номера в России составляет 5270 рублей, что на 4% дешевле сентября 2015 года и октября 2014-го.

В частности, после пляжного сезона цены на размещение в отелях Анапы и Сочи упали на 20 и 16% соответственно по сравнению с прошлым месяцем, в среднем номер на двоих в Анапе, согласно tHPI (индекс цен на отели), обойдется в 2774 рубля, а в Сочи тот же номер будет стоить 4161 рублей.

Санкт-Петербург, потеряв в цене 16% по сравнению с сентябрем 2015 года, предлагает номер в отеле в среднем по той же стоимости, что и в октябре прошлого года, — 4161 рубль за двухместный стандарт.

По сравнению с показателями за октябрь 2014 года Пермь и Воронеж снизили цены на 28%, Новгород, Тверь, Новосибирск — на 27%.

Номера в отелях Калининграда, Твери и Хабаровска дешевле прошлого месяца на 12% и стоят 3121 рубль в Калининграде и Твери, 3398 рублей — в Хабаровске.

Стоимость гостиничного сервиса в Москве выше среднего показателя по всей России на 26%. Посетители столицы платят в среднем за ночь в отеле 6657 рублей, эту же сумму гости платили и в сентябре этого года.

Средняя стоимость проживания в Казани ниже сентября на 8% и составляет 3357 рублей, в Екатеринбурге — ниже на 11% (3883 рубля).

В ноябре в Госдуме будут рассматривать законопроект «О внесении изменения в статью 17 Жилищного кодекса Российской Федерации», который, как полагают участники рынка, приведет к сокращению дешевого номерного фонда — в виде хостелов. Поправки предусматривают прямой запрет на использование жилых помещений для предоставления гостиничных услуг и услуг по временному размещению. Свои отзывы на законопроект направили московское отделение «Опоры России», Общественный совет Санкт-Петербурга, Российская гостиничная ассоциация. По мнению авторов обращений, подобный запрет может подорвать рынок внутреннего туризма, который только стал набирать обороты.

— С рынка уйдут наряду с хостелами и частные гостевые дома, а также квартиры, которые сдают в аренду на короткий срок, — уверены представители бизнеса. В жилых помещениях сосредоточено не менее 20% общего номерного фонда в России, отмечается в отзыве Российской гостиничной ассоциации.

В сентябре некоммерческое партнерство «Лига хостелов» направило в правительство проект СанПиНа (Санитарных правил и норм) для небольших гостиниц и хостелов. В документе прописаны четкие требования, которым должны соответствовать хостелы: там могут проживать не более 120 человек, на одну кровать в номере должно приходиться не менее 4 кв. м, влажная уборка должна проводиться как минимум раз в сутки. По словам представителей «Лиги», сейчас мини-гостиницы работают в условиях правовой неопределенности и даже сами предприниматели не могут разобраться, какие требования они должны соблюдать.

<http://izvestia.ru/news/593724#ixzz3pU7AK9JG>

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

## **Средний тариф в люксовых отелях Москвы стал рекордным с 2008 года**

Средняя стоимость размещения в люксовых отелях Москвы достигла рекордного значения с 2008 года, свидетельствуют данные международной консалтинговой компании JLL.

«Средний тариф в люксовом сегменте гостиничного рынка Москвы в январе — сентябре достиг рекордного значения с 2008 года — 14,7 тыс. руб.», — говорится в пресс-релизе, поступившем в «Газету.Ru».

В результате показатель доходности на номер (RevPAR) за тот же период вырос на 18%, до 9,4 тыс. руб.

[http://www.gazeta.ru/realty/news/2015/10/27\\_n\\_7818083.shtml](http://www.gazeta.ru/realty/news/2015/10/27_n_7818083.shtml)

## **Средняя загрузка гостиниц Москвы за 9 месяцев составила 69% - эксперты**

МОСКВА, 27 октября — РИА Новости. Средняя загрузка качественных гостиниц Москвы по итогам трех кварталов 2015 года выросла по сравнению с аналогичным показателем прошлого года на 4 процентных пункта — до 68,8%, говорится в пресс-релизе JLL.

В целом по рынку по итогам января-сентября зафиксировано незначительное снижение показателя ADR (средний тариф) на 0,1%, или всего 4 рубля — до 7,6 тысячи рублей. "RevPAR (доходность на номер) за отчетный период в среднем выросла по итогам трех кварталов на 8,2% — до 5,2 тысячи рублей", — сообщается в материалах.

В сентябре заполняемость люксовых отелей достигла максимума с 2007 года (85%), что привело к рекорду и за третий квартал в целом — 73% (этот показатель был превзойден только в 2007 году, на 4 процентных пункта); по итогам первых трех кварталов года загрузка была также на очень неплохом уровне — 64%. Средний тариф за 9 месяцев превысил 14,7 тысячи рублей, что является наивысшим результатом с 2008 года. В результате показатель RevPAR за тот же период вырос на 18% — до 9,4 тысячи рублей.

Несмотря на небольшое снижение среднего тарифа в сегменте Upper Upscale (на 2%), отели данного сегмента смогли увеличить показатель RevPAR на 6% — почти до 5,9 тысячи рублей благодаря росту загрузки на 9% (5,2 процентных пункта) по итогам трех кварталов. Несмотря на то, что загрузка отелей верхнего сегмента по итогам третьего квартала достигла рекордного с 2003 года результата (78,8%) и увеличилась за три квартала в целом (69%), снижение тарифов на 400 рублей привело к падению RevPAR на 200 рублей по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. "Текущий показатель доходности на номер в сегменте (3,9 тысячи рублей) является самым низким с 2011 года", — добавляется в материалах.

Загрузка гостиниц верхнего предела среднего сегмента достигла рекордного уровня с 2004 года — 85% за третий квартал и 74,9% за три квартала в целом. Средний тариф в сегменте опустился до минимального уровня с 2005 года — 4,8 тысячи рублей по итогам трех кварталов, в результате доходность на номер в сегменте с трудом достигла уровня третьего квартала (3,7 тысячи рублей) и 9 месяцев (3,6 тысячи рублей) прошлого года. "Основной проблемой станет возможность трансформировать загрузку в выручку в следующем году", — отмечается в материалах JLL.

[http://riarealty.ru/news\\_cre/20151027/406391918.html](http://riarealty.ru/news_cre/20151027/406391918.html)

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус — Москва и столичный регион*

## **В дорогих отелях Москвы реже стали селиться иностранцы и чаще — россияне**

МОСКВА. 27 ОКТЯБРЯ. ИНТЕРФАКС-ТУРИЗМ — Доля иностранных постояльцев в московских отелях премиум-класса в 2015 году сократилась с 80 до 50%, россиян, наоборот, стало больше. Кроме того, в столице стало меньше деловых гостей и больше туристов, сообщили portalу "Интерфакс-Туризм" в пресс-службе компании Cushman & Wakefield.

Компания совместно с экспертами гостиничного рынка исследовала, как повлиял кризис на ситуацию в отелях Москвы различного ценового сегмента.

"Традиционно россияне предпочитали размещаться в более дешевых гостиницах, в то время как в лучших отелях Москвы доля иностранных гостей доходила до 70-80%. Однако сейчас гостиницы высокого стандарта отмечают, что доля россиян среди их постояльцев возросла с 20-30 до 50% и выше. Доля иностранных гостей в премиальных отелях, соответственно, сократилась с 80 до порядка 50%", — говорится в сообщении пресс-службы.

Сократилась и средняя продолжительность пребывания постояльцев в столичных гостиницах. Если в начале 2000-х она составляла 3,5-3,6 суток, то в 2014 году этот показатель снизился до 2,5 суток.

"Сокращение срока пребывания постояльцев столичных гостиниц объясняется рядом факторов. Наряду с высокой стоимостью проживания, это удобство транспортного сообщения между Москвой и прочими пунктами назначения, которое позволяет оптимизировать время пребывания в столице. Кроме того, современные форматы связи позволяют частично заменять командировки онлайн-общением", — пояснила руководитель отдела гостиничного бизнеса и туризма Cushman & Wakefield Марина Смирнова.

В 2015 году деловой спрос на размещение в Москве сократился до 25-50% от общего объема загрузки. При этом вырос спрос со стороны туристов, благодаря чему уровень загрузки московских отелей в летний период не уступил Лондону и Парижу. В разгар летнего сезона доля туристов в гостиницах столицы составляла 60-80% от общего количества гостей.

"Завершение 2015 года отмечается позитивными тенденциями — восстановлением объемов спроса со стороны всех типов клиентов: индивидуальных, корпоративных, групповых (туристских и деловых групп)", — сообщили в компании.

## **Собянин: количество туристов в Москве будет только расти**

© РИА Новости

Мэр столицы Сергей Собянин сообщил, что в 2014 году Москву посетили рекордные 16,5 миллиона туристов, и выразил мнение, что этот поток будет не снижаться, а нарастать за счёт внутреннего и внешнего туризма.

Собянин напомнил, что в прошлом году Москву посетили рекордные 16,5 миллиона туристов. "Я думаю, что этот поток будет не снижаться, а нарастать за счёт внутреннего туризма и внешнего", — сказал мэр в четверг на деловом форуме "Москва-Италия", прошедшем в четверг в российском павильоне выставки "Экспо-2015" в Милане.

Он отметил, что притоку иностранных туристов будет способствовать, в частности, изменение курса рубля, благодаря которому стоимость гостиниц и различных услуг стали дешевле для зарубежных гостей.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

"Я хотел бы пригласить наших друзей миланцев, туристов из Италии, бизнес в Москву", — сказал Собянин, позвав итальянских партнеров принять участие в ежегодном фестивале "Путешествие в Рождество", который стартует в российской столице 15 декабря и пройдет на 40 городских площадках.

<http://ria.ru/society/20151015/1302542199.html#ixzz3ouFswx1I>

### **В России снизился спрос на новогодние туры.**

В России снизился спрос на новогодние туры. В основном это касается отдыха за рубежом, он подорожал, отмечают эксперты "РГ". Но и в российском туризме назревают проблемы, которые могут привести к увеличению стоимости путешествий.

Основные причины падения спроса на зарубежный отдых - высокий курс иностранных валют, инфляция. "Между тем операторы готовы на скидки на туры по программам раннего бронирования в среднем на 30 процентов. К тому же цены не настолько высокие, как может показаться, - рассказала "РГ" исполнительный директор Ассоциации туроператоров России Майя Ломидзе. - В среднем туры с учетом инфляции подорожали на 15 процентов".

Самыми бюджетными направлениями зарубежного отдыха на новогодние каникулы остаются Египет, Таиланд и Арабские Эмираты. В России на новогодние каникулы спросом пользуются поездки в Москву, Сочи, Санкт-Петербург и Казань. Однако отдых в Сочи тоже подорожал, отмечают представители туриндустрии. Например, горнолыжные туры на двоих с проживанием в хорошем отеле уже перешли отметку в 100 тысяч рублей. Цены подняли и гостиницы.

Эта проблема актуальна в свете регулирования сегмента хостелов, вокруг которых сейчас идут споры. Хостел - это европейская система размещения, предоставляющая своим постояльцам жилье, как правило, спальное место без дополнительных удобств в комнате. В России большинство хостелов расположены в многоквартирных домах и это, полагают в Госдуме, причиняет неудобства жителям. Недавно группа парламентариев даже внесла законопроект о запрете хостелов в жилых домах, мотивируя это тем, что согласно Жилищному Кодексу организовывать их в жилом фонде незаконно. "Владельцы хостелов бесплатно приватизировали чужую собственность. Они мешают жителям домов. Не хотят переводить помещения для хостелов из жилого в нежилое, потому что это дополнительные расходы. Не хотят делать отдельный вход для гостей хостелов. Это что же получается, мамочки с колясками, инвалиды и пожилые люди с клюкой и тут же постояльцы хостелов со своими чемоданами? Я уже не говорю о нарушении санитарных норм, когда не соблюдаются даже правила, прописанные для общежитий", - пояснила свою позицию "РГ" один из авторов законопроекта, депутат Галина Хованская.

Представители же туриндустрии считают, что инициатива о запрете хостелов может навредить бизнесу и туристам с невысокими доходами. Например, в Москве работают около 500 хостелов различного уровня с проживанием от 300 рублей за человека в сутки. В Санкт-Петербурге - еще дешевле. В праздничные и каникулярные даты хостелы в двух городах заполняются почти на 100 процентов, в основном, студентами, которые не могут позволить себе большие расходы на путешествия.

В ответ на претензии депутатов Госдумы организаторы хостелов отвечают, что создают их с учетом требований ГОСТа. Однако, по словам Галины Хованской, *ГОСТ по хостелам не имеет юридической силы, он даже не зарегистрирован в Минюсте.*

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

Тем временем Министерство культуры России, курирующее сферу туризма, подготовило свой законопроект, который "направлен на развитие сектора малых средств размещения, вместе с тем предусматривает обеспечение прав жителей, проживающих в многоквартирных домах", - пояснили "РГ" в пресс-службе ведомства.

Предлагается внести изменения в Гражданский и Жилищный кодексы и разрешить не переводить жилые помещения в нежилые, если они используются как средства размещения для временного проживания с номерным фондом не более пятидесяти квартир. Кроме того, решение об использовании общего имущества собственников многоквартирных домов, в которых собираются открывать хостелы, должно приниматься на собрании. "Введение же нормы по запрету использования жилых помещений для предоставления в них гостиничных услуг приведет к вытеснению малых средств размещения в теневой сектор экономики", - полагают в Министерстве культуры. Владельцы хостелов - налогоплательщики, а запреты могут привести к снижению доходов. "Учитывая количество малых средств размещения и занятых работников в данной сфере, выпадающие доходы бюджетов могут составить десятки миллиардов рублей. Кроме того, владельцы хостелов обязаны предоставлять информацию о регистрации гостей по месту пребывания в ФМС России. В ситуации запрета контролировать миграционные потоки будет невозможно", - полагают в министерстве. Но главное, отмечают в ведомстве, отсутствие конкуренции со стороны малых средств размещения может привести к непредсказуемому росту цен на гостиничные услуги и отрицательно повлияет на развитие внутреннего туризма.

Чтобы снизить цены на отдых в России должна быть конкуренция и среди гостиниц, говорят эксперты

Кстати, в туристских центрах Европы, где распространены хостелы в жилых домах, арендуется изолированный блок, чтобы постояльцы как можно меньше пересекались с жильцами. Владельцы хостелов отвечают за благоустройство придомовой территории, выполняется ряд других условий. Наша беда - в низкой законодательной культуре, рассказал "РГ" Василий Козырев, заведующий кафедрой экономики и финансов Российской международной академии туризма, доктор экономических наук. "Например, в Германии, если кто-то поставит машину в неположенном месте, жители дома тут же начнут звонить в полицию. У нас же выйдет кто-то один и станет кричать. Также должна быть культура строительства, ведения домохозяйства, и особенно это важно для туризма. Если нет культуры, все превращается в свою противоположность", - отметил эксперт.

"Российская газета" - Столичный выпуск №6814 (243)

<http://www.rg.ru/2015/10/28/turizm.html>

### **Сергей Шпилько: туристической Москве нужно перепозиционирование**

Чем туристическая Москва может похвастать уже сейчас и какие идеи столица России только готова позаимствовать у зарубежных "коллег" — ответы на эти и другие вопросы корреспонденту РИА Новости Лидии Голяевой удалось получить на прошедшем в Златоглавой Втором Всемирном конгрессе UNWTO по городскому туризму, где она встретила с председателем столичного комитета по туризму и гостиничному хозяйству Сергеем Шпилько.

- Сергей Павлович, буквально пару слов о конференции. Собираетесь ли вы использовать в развитии Москвы опыт зарубежных коллег?

— Разумеется. Все выступления докладчиков будут обобщены, более того, будет подготовлен дайджест с программами различных городов.

В Москве есть городская программа развития отдыха и туризма, есть подраздел "Развитие туризма". Эта программа в целом неплохо выполняется. Мы по основным пунктам, к примеру, по числу размещений, опережаем примерно на год, как минимум, заданные показатели, хотя я не могу гарантировать, что отрасль и дальше будет расти такими же темпами, все-таки на рынке — и на европейском, и на российском — непростая ситуация.

Тем не менее в мегаполисах сейчас накоплен огромный опыт не просто даже развития туристской инфраструктуры, а адаптации её к тем проблемам, которые традиционно существуют в больших городах: это и тема транспорта, в частности те же системы навигации, и организации общественных пространств и экскурсионного и музейного обслуживания, и так далее. Конечно, мы можем создавать и что-то своё, но в основном большая часть того, что нужно Москве, можно не просто заимствовать, но и творчески использовать.

- На прошедшей конференции вы что-то конкретное уже подметили, что хотите почерпнуть? Может быть, из развития каких-то конкретных зарубежных городов?

— Я хотел бы сначала посмотреть материалы, которые будут собраны, презентации, и тогда уже буду делать выводы. Но даже то, что обсуждалось с коллегами из Всемирной туристской организации (UNWTO) на двусторонних встречах, — это темы очень интересные и актуальные для нас. Так, они называют основными препятствиями на пути развития туризма в мире проблемы эффективности налогообложения, визовые и другие туристические формальности. Кроме того, эксперты обращают внимание на трансформацию турпотоков: все больше людей начинает путешествовать не в составе тургрупп и не через турфирмы, а самостоятельно, следовательно, встает вопрос, как адаптировать город к потребностям этих туристов. Все эти вопросы находятся на повестке дня, и любой город, претендующий на сколько-нибудь значимые позиции на туристском рынке, неизбежно сталкивается с озвученными проблемами.

- А какие приоритетные направления выделили бы вы? Или ваш комитет старается решать проблемы комплексно?

— У нас есть приоритетные направления. Они заключаются в том, что, во-первых, необходимо создать все привычные для туристов в крупных мегаполисах условия и постараться это сделать, не копируя опыт 10-20-летней давности, а в современном формате. То есть сначала залатать дыры, поставить первые указатели, запустить все сервисы, а уж потом в чём-то пойти дальше.

Впрочем, Москва в ряде случаев уже ушла дальше. Например, центры современного искусства. В любом крупном городе есть один, бывает два достаточно крупных центра современного искусства, где располагаются мастерские художников, выставочные залы, дизайн-студии и другие креативные проекты. А теперь давайте посчитаем, сколько их в Москве! Сколько их было, допустим, 10 лет или даже пять лет назад и сколько их сейчас и какие! Тот же "Гараж", тот же "Флакон", тот же Artplay, тот же "Винзавод", тот же Московский музей современного искусства, великолепный филиал на Гоголевском бульваре, и Государственный центр современного искусства — в общей сложности больше десятка. Не говоря уже про такие галереи, как на Солянке, где каждую неделю

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

открываются выставки. В этой области, которая сегодня считается очень презентабельной, очень востребованной туристами, Москва просто в течение пяти лет вышла в передовые столицы мира. Конечно, это заслуга в первую очередь департамента культуры, однако стоит учитывать, что городом занимается не одно структурное подразделение. Есть задание, которое перед всеми поставил мэр — сделать город более современным, открытым, коммуникативным и толерантным. Эта задача решается всеми, мы просто делаем это в пределах своей туристской компетенции.

Или, скажем, музеи: во многих странах мира они бесплатные, но посмотрите на нынешний уровень московских музеев. Каждый месяц — бесплатный день, на Новый год они чуть ли не все 10 дней бесплатно работают. Где вы еще такое видели?

Или возьмите речные круизы: где еще в мире вы найдете такую флотилию, как у Radisson? Которая к тому же курсирует круглый год, даже когда Москва-река покрыта льдом.

Или возьмём наши московские аэропорты: во всех новые терминалы, всюду ходят аэроэкспрессы. Разве можно ситуацию сегодня сравнить с той, которая была семь лет назад? Таких примеров можно привести немало.

*Город, где страшно заблудиться, или Чем Москва может привлечь туристов*

Что же до нашей туристской части, то я считаю, что, с одной стороны, приоритетным является создание сервисов, с другой — разработка новых экскурсионных продуктов.

На днях был великолепный круглый стол, посвященный в том числе развитию и традиционных форм экскурсионного обслуживания, и колоссальному успеху новых авторских экскурсий. Существует задача всё это собрать воедино. Меняются средства передвижения: и велосипеды, и самокаты, и сиквеи, и ролики, и электромобили, есть ещё ретропоезд в Москве, и вертолётное такси, экскурсии на лимузинах, байкеры вносят свой вклад — в общем совершенно другой спектр. Наша задача — чтобы ассортимент этого продукта соответствовал тому уровню сегментации рынка, который сегодня достигнут в плане развития потребностей путешественников.

Последняя, но не меньшая по значению задача заключается в перепозиционировании города. Я хорошо помню, как Москва воспринималась несколько лет назад — как безразличная к туризму и страшно мифологизированная, например, что здесь нечего смотреть, что это город небезопасный, что здесь никто не говорит по-английски. Самый любимый миф — что в Москве самые дорогие гостиницы. Но человек, который профессионально этим вопросом занимается, знает, что это не так. Поэтому если раньше Москва воспринималась как город, безразличный к развитию туризма, то сейчас он воспринимается как динамично развивающаяся дестинация, в отличие от того же Санкт-Петербурга.

Мы сюда привозим больше тысячи туроператоров, турагентов, журналистов из самых разных стран мира. Сейчас у нас находятся три ознакомительных тура, в том числе операторы с Дальнего Востока. Прорвана информационная блокада. Самое главное в этом отношении — информация, в том числе информация, что город повернулся лицом к туристам.

- *Есть ли у вас предварительный прогноз, чего к следующей конференции удастся достичь? Чем можно будет похвастаться?*

— Если говорить о показателях, то важно их сохранить. Было несколько лет, когда мы набирали объёмы, учитывая клиентуру российского и европейского рынков, теперь важно удержать текущие объёмы. Тем более что есть нюанс — эти объёмы, если смотреть по числу останавливающихся в гостиницах, стремительно расплываются. То есть если раньше у нас была полная статистика: вот 215 гостиниц, вот столько человек в них размещено, то сейчас, во-первых, отелей гораздо больше, а во-вторых, появилось больше 200 мини-отелей и хостелов, не говоря про апартаменты, которые тоже в огромном количестве стали поступать в оборот. Статистика этих потоков пока что не учитывает, а не считать их нельзя.

На самом-то деле потоки набраны не такие уж маленькие. Надо в настоящий момент их поддерживать, чтобы обеспечить большую устойчивость роста с учетом всех колебаний. Год нужен для того, чтобы закрепить те позиции, которые достигнуты. Ну и, разумеется, дальше продвинуться в развитии инфраструктуры.

Я очень надеюсь, что будет разработана общегородская концепция навигации. Она однозначно будет мультиязычной. Она должна охватывать и общественный транспорт, и общественные пространства — такая задача даже технически не очень проста, тем не менее мы с нетерпением ждём. Очень надеюсь, что мы продвинемся с инфраструктурой автобусных стоянок, с развитием регулярных маршрутов. Я считаю, что в этом отношении произошёл определённый прорыв. Дело не в том, что на улицах появились двухэтажные автобусы как признак того, что город стал туристским. На самом деле Москва является одной из последних столиц в Европе, где появились даблдекеры, в этом плане мы догоняли всех. Зато они у нас появились сразу в интермодальном формате.

Представьте себе, что два года назад вы приезжаете в Москву и у вас два дня: один на деловые переговоры, второй день вы хотите посвятить осмотру города. Что вы можете сделать? Практически ничего, разве что взять экскурсию около вокзала, которую с мегафонами предлагают. И что вы можете сейчас?! А сейчас вы можете купить билет за 900 рублей на целый день, проехать по этому маршруту, посмотреть всю программу обзорной экскурсии на семи языках, выйти на пяти остановках, пересесть на теплоход, на любой из остановок сходить в музей, в который вы хотели попасть, и вот вам за сутки Москва. Можно увидеть вообще весь город: поднимитесь на Останкинскую телебашню и посмотрите на город ещё и сверху. Так за один день вы составите о Москве очень неплохое впечатление.

- *Пробки только...*

— Очень многие говорили, что в Москве невозможно будет запустить даблдекеры. Тем не менее они есть. Потому что люди, которые делают их в других городах, это учли. Думаете, в Мехико или в Мумбаи, Париже или Стамбуле пробки меньше? Да ничуть!

[http://ria.ru/tourism\\_professional/20130924/965451550.html#ixzz3ouGXcXyH](http://ria.ru/tourism_professional/20130924/965451550.html#ixzz3ouGXcXyH)

**ФИФА не нужны пятизвездочные гостиницы в каждом городе ЧМ-2018, считает Блаттер.**

Президент Международной федерации футбола Йозеф Блаттер не согласен с мнением, что инфраструктура в России недостаточно хороша, чтобы принимать соревнования такого уровня, как чемпионат мира, который пройдет в стране в

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

2018-м году. Он заявил portalу Welcome2018, что ФИФА не нужны пятизвездочные гостиницы в каждом городе.

"Мы адаптируем свои требования в зависимости от страны. Во многих случаях вполне хватит и трех звезд. Мы обсуждали с Владимиром Путиным и Виталием Мутко возможность сокращения вместимости на нескольких стадионах. Я предложил им четыре арены, но они настояли, что достаточно двух. Глупо строить стадионы, которые не будут заполняться. Подход должен быть гибким", - поделился Блаттер.

<http://football.kulichki.net/rusnews/news.htm?372464>

### **В Нижнем Новгороде нашли "гостиницы-призраки", построенные к ЧМ-2018**

Федерация рестораторов и отельеров в Нижнем Новгороде нашла "гостиницы-призраки", которые были только на бумаге построены к предстоящему чемпионату мира по футболу 2018 года. Об этом сегодня сообщил вице-президент федерации Вадим Прасов. "В Нижнем Новгороде к ЧМ-2018 было заявлено 25 инвестпроектов, направленных на развитие гостиничной инфраструктуры. На практике оказалось, что таких проектов реализуется всего 11. Между тем, по ним уже были начаты работы. На каждом совещании за 14 "отелей-призраков" нас, мягко говоря, мучали", - сказал он.

По его словам, только с внесением изменений в проект подготовки Нижний Новгород избавился от 14 "потемкинских гостиниц". Прасов отметил, что появление в регионах таких недостроенных отелей обусловлено сложившейся экономической ситуацией в стране. "Например, инвестор 4 года назад планировал построить отель к ЧМ-2018. Однако за это время изменилась политическая, экономическая ситуация, нет особого проектного финансирования на этот объект. В итоге бизнесмен отказывается от реализации строительства отеля. Этот проект остается только на бумаге и становится "призраком", - пояснил собеседник агентства, не уточнив возможное количество гостиниц-призраков, которые могут находиться в других регионах.

Прасов отметил, что инвесторы при реконструкции и строительстве отелей к ЧМ-2018 не ждут помощи от властей, как это было при подготовке гостиничной инфраструктуры Сочи к Олимпийским играм 2014 года. "Все гостиницы и все программы по их развитию к ЧМ-2018 реализовываются на средства частных инвесторов. Поэтому сокращение на 4 млрд рублей финансирования на подготовку к ЧМ-2018 никак не скажется на подготовке отелей к мировому первенству по футболу", - пояснил он.

Матчи ЧМ-2018 пройдут с 14 июня по 15 июля на 12 стадионах в 11 городах России: Москве, Санкт- Петербурге, Казани, Нижнем Новгороде, Саранске, Калининграде, Волгограде, Екатеринбурге, Самаре, Сочи и Ростове-на-Дону.

<http://planet-today.ru/novosti/ekonomika/nedvizhimost/item/24647-v-nizhnem-novgorode-nashli-gostinitsy-prizraki-postroennye-k-chm-2018>

### **Travel.ru: Брянск признали самым экономичным городом для осеннего отдыха**

Брянск занял первое место в рейтинге городов России для недорогих путешествий на выходные дни этой осенью по данным портала Travel.ru.

Эксперты подсчитали бюджет уик-энда на двоих, включая проживание в гостинице, ужин в местном ресторане и посещение музея. В Брянске эти услуги обойдутся отдыхающим в 1 730 рублей.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

Вторую строчку в рейтинге занял Смоленск с бюджетом в 1 950 рублей, третью — Волгоград (2 050), четвертую — Киров (2 100), пятую — Кемерово (2 120). В пятерку самых дорогих городов для осеннего отдыха вошли Нарьян-Мар (4 500 рублей), Черкесск (4 620), Анадырь (4 940), Петропавловск-Камчатский (6 290) и Магас (6 990).

<http://news.nashbryansk.ru/2015/10/23/routine/bryansk-priznali-samym-ekonomichnym-gorodom-dlya-osennego-otdyxa-68727>

### **Какой маршрут прокладывают инвесторы и отельеры**

Инвестиции в гостиничный бизнес России стали предметом обсуждения делегатов конференции RNIC, которая проходит в Москве 27 и 28 октября. Отельеры и инвесторы анализируют состояние отрасли в период масштабных экономических изменений и пытаются выбрать наиболее перспективные направления для реализации проектов.

Гостиничная индустрия России столкнулась с новыми вызовами, а требования для всех участников рынка стали заметно выше. Инвесторы внимательнее присматриваются к новым возможностям, и даже крупные гостиничные сети делают каждый шаг в своем развитии осторожнее. Очевидным выводом в сложившейся ситуации становится применение всеми игроками рынка более продуманной стратегии.

Своим видением ситуации поделилась с участниками конференции Татьяна Веллер, Национальный директор, Руководитель Группы гостиниц и гостиничного бизнеса в России и СНГ компании «Jones Lang LaSalle»: «Главными принципами сейчас становятся выборочное финансирование проектов, детальный подход при инвестировании, тщательный анализ рынка, объективная оценка туристического потока. Такой подход сможет сделать рынок сильнее, исключит нестабильные проекты и оставит игроков только с высоким профессиональным уровнем».

Представитель девелоперского сообщества, Вице-президент ГК «КОРТРОС» Михаил Семенов согласился с необходимостью вносить изменения в стратегию инвестирования. Он заявил, что рынок действительно становится сложнее и профессиональнее, а в долгосрочном плане более привлекательным с точки зрения инвестиций. Возможности, которые открываются на рынке, позволяют полагать, что будет представлен более качественный продукт. По его мнению, сегодня управление гостиничным бизнесом сводится не только к управлению затратами, но во многом и к более агрессивной стратегии управления доходами. Необходимо изобретать дополнительные источники выручки в отелях. Очень важно осознавать, что растет российский потребитель, а это приводит к выводу о необходимости делать ставку и позиционировать себя для российского клиента. Реализуя такую стратегию, отели получают более интересную цифру по загрузке и по продажам.

Таким образом, все стороны, формирующие гостиничный бизнес России, обозначили точки роста и находятся в процессе построения нового маршрута. Происходит сближение ценовых ожиданий, и это помогает развитию российского гостиничного бизнеса. В период между Олимпийскими играми 2014 г. и Чемпионатом мира по футболу 2018 г. инвестиционный интерес в секторе сохранится, но изменит свою форму, что послужит хорошей возможностью для дальнейшей реализации новых масштабных проектов.

<http://www.1rre.ru/lenta/realty/101313/>

## **Происшествия. Пожары в гостиницах**

### **Гостиница загорелась в Петербурге, 1,2 тысячи человек эвакуировано**

С.-ПЕТЕРБУРГ, 16 окт — РИА Новости. Пожар произошел в отеле "Санкт-Петербург" на Пироговской набережной в Петербурге, эвакуировано более 1,2 тысячи человек, пострадавших нет, сообщает ГУ МЧС по Санкт-Петербургу.

Сообщение о возгорании в отеле "Санкт-Петербург" поступило в 18.10 пятницы. Как сообщает МЧС, горел *мусор на пятом техническом этаже здания*, площадь пожара составила 50 квадратных метров.

"Проведена проверка на всех этажах отеля. Из здания эвакуированы 1229 человек, погибших и пострадавших нет", — говорится в сообщении МЧС.

МЧС сообщает, что для постояльцев отеля были организованы пункты временного размещения в двух ближайших школах, куда их доставляли автобусы.

В гостинице "Санкт-Петербург" подсчитали убытки от пожара. Сумма ущерба составила от 3 до 5 млн рублей. Основная часть этих денег пойдет на новый ремонт и восстановление сгоревшего кабеля. Также гостиница понесла убытки из-за того, что некоторые постояльцы после инцидента переселились в другие отели.

- Окончательный ущерб еще не подсчитан, но он будет от трех до пяти миллионов. Конкретное место возгорания еще не обнаружено, но сейчас понятно, что это было короткое замыкание, - сообщил Life78 источник в гостинице.

Это не первый пожар в данной гостинице. 23 февраля 1991 года около 8 утра загорелась несколько этажей. При пожаре погибли девять пожарных, шесть постояльцев отеля, швейцар и сотрудник правоохранительных органов.

<http://ria.ru/incidents/20151016/1303239975.html#ixzz3otyvhPEI>

<http://lifenews78.ru/news/166357>

### **Работники гостиницы "Саранск" узнали о пожаре от прохожих**

16 октября 2015 - Про Город Саранск - Новости Саранска. В центре города произошло возгорание гостиницы "Саранск". Пожар начался на 3 этаже здания. Приехавшие пожарные в кратчайшие сроки потушили огонь.

- Проходила мимо в этот момент, - рассказывает очевидица Елена Березина. - Из гостиницы валил дым. Но сами сотрудники, очевидно, не знали о пожаре, так как когда работник гостиницы вышел покурить, прохожие спросили у него про дым. Он поднял голову и пулей побежал в здание.

"Все на глазах произошло. Я Позвонил в пожарную службу и сообщил об инциденте. Спецслужбы быстро отреагировали. Еще бы минут 10 и плохо все кончилось. Кстати в соседнем номере парень в трусах торчал и аккуратно наблюдал за происходящим", - рассказал Евгений Сорокин.

Приехавшие пожарные меньше чем за час ликвидировали пожар.

По поручению прокурора Республики Мордовия прошло совещание о ходе следственной проверки по факту пожара в гостиничном номере «Гостиница Саранск».

"В ходе совещания обсужден алгоритм процессуальных проверочных действий, подлежащих проведению на первоначальном этапе проверки сообщения о преступлении. Проведение процессуальной проверки прокуратурой республики взято на контроль", - сообщили в ведомстве.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

Напомним, что ЧП произошло 16 октября в 8 часов 12 минут. В пожарно-спасательную службу поступило сообщение, что с третьего этажа гостиницы «Саранск» идёт дым. Ещё до приезда сотрудников МЧС началась эвакуация людей из здания благодаря сработавшей автоматической пожарной сигнализации. Обслуживающий персонал развернул рукав и подал пожарный ствол от гидранта, однако, из-за сильного задымления сотрудникам гостиницы также пришлось покинуть помещение. Пострадавших нет.

<http://pg13.ru/news/view/8013>

<http://pg13.ru/news/view/8151>

### **Один человек погиб и трое оказались в реанимации в результате пожара в гостинице "Арена Сити" в Грозном**

Москва. 30 октября. ИНТЕРФАКС - В отеле "Арена Сити" в Грозном произошло возгорание, в результате которого один человек погиб и трое пострадали и находятся в реанимации, сообщил "Интерфаксу" источник в правоохранительных органах СКФО.

"По предварительным данным, возгорание возникло в фитнес-центре, расположенном на первом этаже отеля. Задымление было немедленно ликвидировано, однако наличие угарного газа привело к трагическим последствиям", - сказал собеседник агентства. В настоящее время на месте работают специалисты МЧС и оперативно-следственная группа.

Здание не получило каких-либо значительных повреждений, гостиница работает в обычном режиме.

<http://www.interfax-russia.ru/Moscow/special.asp?id=667670&sec=1721>

## **5. Практика, новинки и события туристско-гостиничного дела за рубежом и в странах СНГ**

### **15 миллионов бронирований в год совершается на ложных сайтах отелей**

Примерно 6 % туристов, забронировавших номер в отеле онлайн, оказались обманутыми фиктивным тревел-агентством. Такие данные были получены после опроса, проведённого AHLA (American Hotel & Lodging Association) - крупнейшей некоммерческой ассоциацией, представляющей все сегменты гостиничной индустрии. По её оценкам, ежегодно около 15 миллионов бронирований на общую стоимость 1,3 миллиарда долларов совершаются на ложных сайтах отелей и гостиниц.

Maruam Core - вице-президент ассоциации по взаимодействию с государственными структурами рассказала о том, что мошенники делают сайты максимально похожими на официальные, и пользователи находятся в полной уверенности, что они смотрят информацию на настоящем сайте отеля. На таких «ложных» сайтах публикуются фотографии гостиницы или отеля, и используется их официальный логотип.

После такого «ненастоящего» бронирования, клиент не может быть довольным своим отпуском или командировкой, так как понимает, что не может поселиться в номер, который он забронировал и оплатил. Ему приходится повторно оплачивать своё проживание в отеле, при этом сумма может оказаться в несколько раз выше или он вовсе вынужден отменять свою поездку.

Представитель AHLA подчеркнула, что главная сложность заключается в том, что на псевдосайтах снятие денег с кредитной карты происходит в процессе совершения заказа, после чего отмена бронирования становится невозможной.

Многие мошенники не боятся использовать URL-адреса, очень похожие с авторитетными сайтами, например, такими как Hotels.com, Expedia или Priceline.

В последнее время большая часть туристов, бронирующих номер для поездки на отдых или на время командировки, предпочитает совершать самостоятельное онлайн-бронирование. Многие туристы, пользующиеся услугами ОТА или совершающие бронирование на сайте отеля, даже не говорят своим работодателям или близким, где именно они бронировали номер, и в каком отеле они собираются поселиться.

Эксперты призывают быть осторожными с теми интернет-ресурсами, которые представляют большие скидки. Надо быть внимательными и смотреть всю информацию, особенно про сборы или наценки, которые, чаще всего, представлены мелким шрифтом. Также не надо забывать, что есть телефоны. Лучше потратить немного денег на телефонный звонок, а не следовать инструкциям только в интернете. Так намного больше гарантий, что клиент не останется без номера, и ему не придётся второй раз платить за проживание.

<http://prohotel.ru/news-218656/o/>

### **Рейтинг «TripAdvisor». Москва – в списке городов город с наиболее доступными завтраками в отеле**

«TripAdvisor» провёл своё исследование «TripIndex Breakfast 2015». В нём сравнивалась цена завтрака в отеле и в ресторане в 37 крупных городах во всём мире.

По результатам исследования Москва оказалась на втором месте списка наиболее доступных крупных городов мира по стоимости проживания в Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

гостинице категории 4 \*, где завтрак включён в стоимость. Опережает российскую столицу только Буэнос-Айрес.

Составляя рейтинг, исследователи сравнивали стоимость суточного проживания за период октябрь-ноябрь 2015 года в 37 самых крупных туристических центрах мира. В ходе исследования рассматривались гостиницы и отели с завтраком и стоимость проживания в этих же гостиничных объектах, но при условии, что гости будут завтракать в одном из ресторанов, расположенных неподалёку.

Независимому агентству «Ipsos», специализирующемуся на проведении маркетинговых и бизнес-исследований, было поручено провести исследование «TripIndex Завтрак». Его сотрудники анализировали расходы туристов по нескольким позициям:

- 1) стоимость проживания в отелях с завтраком за 1 сутки;
- 2) стоимость проживания в отелях без завтрака за 1 сутки;
- 3) стоимость завтрака в отеле;
- 4) стоимость завтрака в ближайшем местном ресторане или кафе.

По итогам проведённого исследования стало ясно, что за сутки в отеле с завтраком в городе Буэнос-Айрес турист заплатит всего 4400 рублей, что в 7 раз доступнее, чем в самом дорогом городе Нью-Йорке, также включенном в это исследование. Там за одни сутки в номере средней категории с завтраком придётся заплатить сумму 32500 рублей.

Москва оказалась на втором месте по стоимости проживания в отеле с завтраком. За сутки в столичном отеле туристу надо будет заплатить 5400 рублей. Если выбирать вариант проживания без завтрака, то можно будет сэкономить не меньше 350 рублей. Так как проживание в московском отеле без завтрака дешевле на 900 рублей, а купить его в ближайшем ресторане можно будет в среднем за 550 рублей.

Константин Калабин - руководитель компании «TripAdvisor» по развитию рынков России и стран Восточной Европы рассказал, что для большинства туристов (60 %) наличие бесплатного завтрака является обязательным и оказывает большое влияние на выбор отеля. Для многих туристов этот фактор является вторым по важности при принятии решения, в каком отеле забронировать номер. Но, проведённое исследование доказало, что выбрав отель без завтрака и отправившись утром в один из местных ресторанов или кафе, гости смогут, не только разнообразить свой отдых или деловую программу визита, но и сэкономить свои деньги.

Так что же лучше? Завтракать в отеле или в местном ресторане?

Если брать в сравнение стоимость завтрака в отеле и в ресторане или кафе, расположенном неподалёку от него, то самые доступные цены будут в отелях Стамбула. В них за завтрак гостю надо будет заплатить всего 380 рублей. Самый дорогой завтрак в отелях Цюриха, здесь он обходится в сумму порядка 1830 рублей.

Самые дешёвые рестораны были зафиксированы в Варшаве и Шарм-эль-Шейх, там за завтраки берут всего 290 рублей. А вот в Гонконге завтрак ☐ совсем не дешёвое удовольствие, там позавтракать в ресторане будет стоить 2270 рублей.

За небольшим исключением, в большинстве крупных городов мира можно хорошо сэкономить, если отказаться от завтрака в отеле. Например, в Куала-Лумпуре завтрак вне стен гостиницы будет стоить в среднем на 1600 рублей дешевле. На втором месте Сидней, там можно сэкономить около 1320 рублей.

В ходе исследования выяснилось, какие отели являются самыми выгодными и какие рестораны считаются самыми рейтинговыми для завтрака. Был сформирован список, в который вошли самые дорогие и самые доступные города из тех, которые были включены в исследование.

В списке есть несколько высокорейтинговых отелей с лучшим соотношением цена-качество, которые можно забронировать на сайте «TripAdvisor» и рейтинговые рестораны для завтрака в этих городах.

Исследование «TripIndex Завтрак 2015» выявило три самых дорогих города:

*1 место принадлежит Нью-Йорку.* Здесь средняя стоимость проживания без завтрака за 1 сутки равна 30 700 рублям. Рекомендованный отель - «414 Hotel». В нём средняя стоимость проживания за 1 сутки - 22 100 руб. Высокореитинговые рестораны для завтрака: «Best Bagel & Coffe» и «Rustic Table».

*2 место у Токио.* Средняя стоимость проживания без завтрака за 1 сутки равна 23 800 рублей. Рекомендованный отель - «Hotel Ryumeikan Tokyo». В нём средняя стоимость суточного проживания - 13 200 рублей. Высокореитинговые рестораны для завтрака: «Lavarock» и «Grand Kitchen».

*3 место у Парижа.* Средняя стоимость проживания без завтрака за 1 сутки равна 22900 рублей. Рекомендованный отель - «Hotel Augustin – Astotel». В нём средняя стоимость суточного проживания - 11 500 рублей. Высокореитинговые рестораны для завтрака: «La Galerie» и «Max & Britany»

Три самых доступных города:

*1 место у Буэнос-Айреса.* Средняя стоимость проживания без завтрака за 1 сутки равна 2600 рублей. Рекомендованный отель - «Tucuman Palace Hotel». В нём средняя стоимость суточного проживания - 2500 рублей. Высокореитинговые рестораны для завтрака: «Ristorante Cardinale» и «Arroyo Towers».

*2 место у Москвы.* Средняя стоимость проживания без завтрака за 1 сутки равна 4000 рублей. Рекомендованный отель - «Ibis Moscow Centre Bakhrushina». В нём средняя стоимость суточного проживания - 3900 рублей. Высокореитинговые рестораны для завтрака: «Mamma Dzhovanna» и «Muesli».

*3 место у Сан-Хосе.* Средняя стоимость проживания без завтрака за 1 сутки равна 5500 рублей. Рекомендованный отель - «Hotel Casa Cambranes». В нём средняя стоимость суточного проживания - 4500 рублей. Высокореитинговые рестораны для завтрака: «El Brotario» и «La Cafetera».

В рейтинг «TripIndex Breakfast 2015» попали 37 крупных городов их 37 стран, которые набрали наибольшее число запросов пользователей сайта TripAdvisor за последние 12 месяцев. Опрос проводился посредством телефонных звонков выбранных отелей и ресторанов, а также поиска в интернете. Цены в исследовании указаны в российской валюте в период с 7 сентября по 1 октября текущего года, кросс-курс валют был взят с сайта xe.com в этот понедельник.

Средняя цена вычислялась по данным, предоставленным на 31 октября, 7 ноября и 14 ноября в нескольких наиболее рейтинговых отелях категории 4 \* и ресторанов в рейтинге популярности «TripAdvisor Popularity Index». Для отелей было условие иметь не менее 15 отзывов пользователей, для ресторанов - не менее 20 отзывов пользователей и располагаться на расстоянии не дальше, чем 1 миля от рекомендованного отеля в каждом из городов. В исследовании рассматривались наиболее низкие возможные цены за стоимость проживания с

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

завтраком за 1 сутки, стоимость проживания без завтрака за 1 сутки, отдельная стоимость завтрака в отеле и стоимость завтрака в ближайшем ресторане или кафе.

<http://prohotel.ru/review-218653/o/>

### **В 2015 году спрос на конференц-центры увеличился на 6,5%**

Согласно данным Международной Ассоциации конференц-центров, которые были опубликованы в отчете «Trends in the Conference Center Industry» 2015, в этом году загрузка MICE-площадок, рассчитанных на 200 и более мест, выросла на 6,5%, по сравнению с 2014 годом. Сегодня, для того чтобы арендовать конференц-зал на целый день, к примеру в Лондоне потребуется от €400.

По мнению авторов отчета, в этом секторе прослеживаются тенденции, которые в ближайшие десять лет останутся актуальны для индустрии корпоративных встреч. Компании ежегодно вкладывают немало средств в образовательные семинары, мастер-классы и тренинги. Для проведения корпоративных мероприятий требуются конференц-центры, которые в настоящее время пользуются повышенным спросом. Таким образом, ставки на аренду MICE-площадок постоянно растут.

Эксперты отмечают, что наиболее заметный и стремительный рост цен на аренду бизнес-центров произошел в курортных зонах, где стоимость полного пакета услуг поднялась на 2,6%. При этом на 5,9% в годовом исчислении подорожали представительские площадки. А тариф на аренду конференц-зала или переговорной комнаты, включающий демонстрационное и офисное оборудование, а также закуски и напитки, возрос на 12%.

Марк Купер, исполнительный директор IACC считает, что в настоящее время руководство многих компаний стремится получить квалифицированный и грамотный персонал, сообразно современным реалиям, поэтому активно инвестирует в образовательные мероприятия, организованные специально для своих сотрудников. Таким образом, корпоративный спрос на MICE-площадки будет все время расти.

Основными игроками рынка конференц-залов в России являются бизнес-центры, крупные гостиницы и залы в особняках. Спрос основной части арендаторов покрывают бизнес-центры, которые отличаются удобным месторасположением и предлагают широкий спектр услуг. Цены на аренду небольшого конференц-зала в мегаполисе начинаются от 600 руб\час. Организация корпоративного мероприятия в конференц-зале отеля удобна тем, что позволит здесь же разместить участников встречи. Тариф на аренду гостиничной MICE-площадки может достичь 20 тыс. руб.\час.

<http://www.1rre.ru/lenta/realty/100847/>

### **Сейфы в гостиницах признали ненадежным хранилищем ценностей**

Хотя постояльцам на ресепшне при поселении всегда рекомендуют запереть ценные вещи в сейф в своем номере, это, оказывается, не самый верный способ сберечь их. На днях западные туроператоры всерьез обсуждали внутренний эксперимент, в ходе которого местный эксперт по безопасности мистер Стикли с пугающей легкостью вскрывает сейф в американской гостинице Horseshoe с помощью крошечной отвертки и проволоки.

Сначала он откручивает один из винтов на корпусе, а потом быстро подбирает код, используя проволоку и отвертку. Сейф открывается, а потом он

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

запирает его с помощью тех же нехитрых инструментов так, что снаружи не остается никаких следов. Видео заканчивается заявлением, что это не инструкция для воров, а предупреждение, чтобы люди осознали существующие риски, передает сайт для путешественников Mail Online Travel.

Недавно у британской пары, отдыхающей на Гоа, украли все их отпускные 2 тысячи британских фунтов из сейфа — прямо рядом со стойкой администратора. На замке не было никаких следов взлома, но все деньги пропали. В полицейском отчете так и написали: «Неизвестный служащий похитил 2000 фунтов из сейфа в гостинице Silver Sand, воспользовавшись дубликатом ключа», — однако утешения паре это не принесло.

Одна из крупнейших ассоциаций туроператоров — британская — рекомендует туристам делать следующее, чтобы перехитрить потенциальных грабителей:

1. Перед уходом из номера оставьте включенным телевизор и повесьте на дверь табличку «Не беспокоить».
2. Положите немного денег на видном месте, чтобы воры взяли их и ушли.
3. С помощью клейкой ленты прикрепите конверт с деньгами к нижней поверхности стола, стула или гладильной доски.
4. Очень ценные вещи можно спрятать внутри стационарного телефона или телевизора, если у них снимаются панели, или опустить в туалетный бачок в водонепроницаемой упаковке.

<http://ruconnect.co.uk/96404/seyfyi-v-gostinitsah-priznali-nenadezhnyim-hranilishhem-tsennostey/>

### **В мире подсчитали количество роскошных отелей**

Испания занимает седьмое место на планете по количеству элитных отелей. Согласно данным информационного портала El Economista, в этом небольшом государстве работает сегодня 335 отелей класс "пять звезд", что от общего количества объектов размещения, имеющих в пиренейском королевстве, составляет 1%.

Первое же место списка занимает Китай, на территории которого работают 2,94 тысячи гостиничных комплексов класса "пять звезд", что составляет 2% от всех отелей в стране. На второй строчке с 800 гостиницами (6% от общего числа) находится Турция. Третье место досталось Мексике – 670 отелей, четвертое – Италии (450), пятое – Индии (430), шестое – Греции (420). Позади Испании оказались США (330), Британия (320) и ЮАР (285).

Среди городов по числу пятизвездочных отелей лидирует Пекин (200), далее за которым расположились Шанхай (170), Стамбул (120) и Марракеш (110).

[http://www.2dorogi.ru/travel\\_news/v\\_mire\\_poschitali\\_kolichestvo\\_roskoshnykh\\_oteley/](http://www.2dorogi.ru/travel_news/v_mire_poschitali_kolichestvo_roskoshnykh_oteley/)

### **Пятизвездочный отель в Нью-Йорке предложил номера за два доллара**

Пятизвездочный отель Knickerbocker, расположенный на Таймс-Сквер в Нью-Йорке, предложил свои номера всего за два доллара в сутки.

Предложение действует в течение суток. Акция приурочена к 109 годовщине гостиницы и ее открытию после реконструкции. Количество номеров, принимающих участие в акции, ограничено.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

Предложение будет действовать по 16 октября включительно, бронь распространяется только на 23 октября, день годовщины отеля.

Для бронирования необходимо зарегистрироваться на официальном сайте отеля.

Подобная стоимость проживания выбрана неслучайно. Именно сколько стоила ночь в Knickerbocker, когда его только открыли первые хозяева гостиницы.

<http://lookinhotels.ru/news/5213/>

## **6. Аналитические статьи и сообщения по проблемам московской недвижимости, влияющим на развитие туристско-гостиничного комплекса города**

### **Строительство набережной в "Зарядье" начнется в ноябре этого года**

Москва. 16 октября. ИНТЕРФАКС-НЕДВИЖИМОСТЬ - Работы по строительству нижней набережной в парке "Зарядье" начнутся в ноябре этого года, рассказал журналистам главный архитектор Москвы Сергей Кузнецов в рамках Московского урбанистического форума.

"Будет смещена проезжая часть от реки и организована терраса, то есть набережная будет двухтеррасной", - сказал он.

По словам главного архитектора, нижняя терраса пройдет очень близко к уровню воды. Также в парке будет организована смотровая площадка "Парящий мост", которая будет возвышаться над Москва-рекой.

Парк "Зарядье" - природный парк площадью 10,9 га, возводимый в центре Москвы на месте снесенной гостиницы "Россия". Идею создания парковой зоны в Зарядье предложил Владимир Путин в январе 2012 года. По итогам международного конкурса на концепцию будущего парка, проведенного при поддержке Москомархитектуры и лично главного архитектора Москвы Сергея Кузнецова, победил проект интернационального консорциума во главе с архитектурным бюро DillerScofidio+Renfro.

На территории парка будут располагаться: филармония на 1,5 тысячи мест, медиапавильон "Заповедное посольство", ледяная пещера, медиацентр и информационно-туристический центр, ряд музейных проектов, отель, предприятия общественного питания, магазины сувениров и подземный паркинг. Парк будет соединен с Москворецкой набережной.

Посещаемость парка составит около 20 млн человек в год. Строительство планируется завершить в конце 2017 года. Парк будет работать круглосуточно и круглогодично.

<http://realty.interfax.ru/realtyinf.asp?id=473829&sec=1461>

### **Невоплощенные проекты Москвы**



Многим из нас будет интересно посмотреть на эскизы и проекты, которые могли бы стать частью Москвы. Генеральный план предусматривал развитие центра города как единой системы магистралей, площадей и набережных с уникальными зданиями, олицетворяющими идеи и достижения социализма.

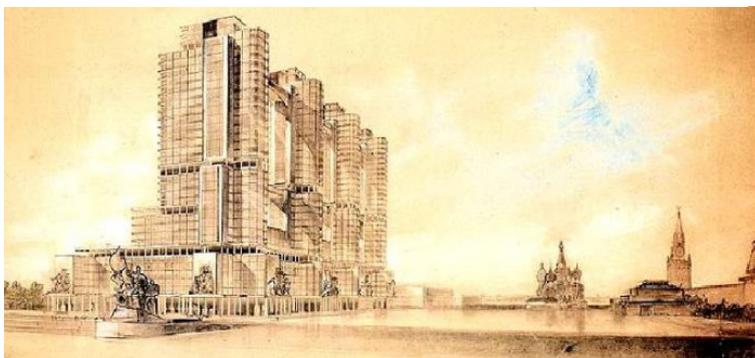
Архитектура Москвы 30-х — начала 50-х годов, несомненно, занимает центральное место в отечественном зодчестве эпохи социализма. По своей самобытности и размаху это наиболее яркое воплощение социалистической утопии в архитектуре. Особенностью архитектурного процесса этого периода

Дациджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

было то, что он всецело определялся амбициозными государственными заданиями. Для их реализации организовывались масштабные архитектурные конкурсы, на которые приглашались архитекторы самых различных ориентации и творческих школ.

В 1934 году был объявлен конкурс на здание **Народного Комиссариата тяжелой промышленности (Наркомтяжпром)** на Красной площади. Сооружение этого грандиозного комплекса в 110 тыс.м<sup>3</sup> на площади в 4 га привело бы к радикальной реконструкции Красной площади, прилегающих улиц и площадей Китай-города. На первый этап конкурса было подано 12 проектов. Впечатляющие проекты братьев А. и В. Весниных — лидеров движения конструктивизма — не были отмечены жюри, как, впрочем, и проекты других участников, хотя на конкурс были представлены выдающиеся архитектурные решения, вошедшие в число интереснейших проектных идей нашего столетия.



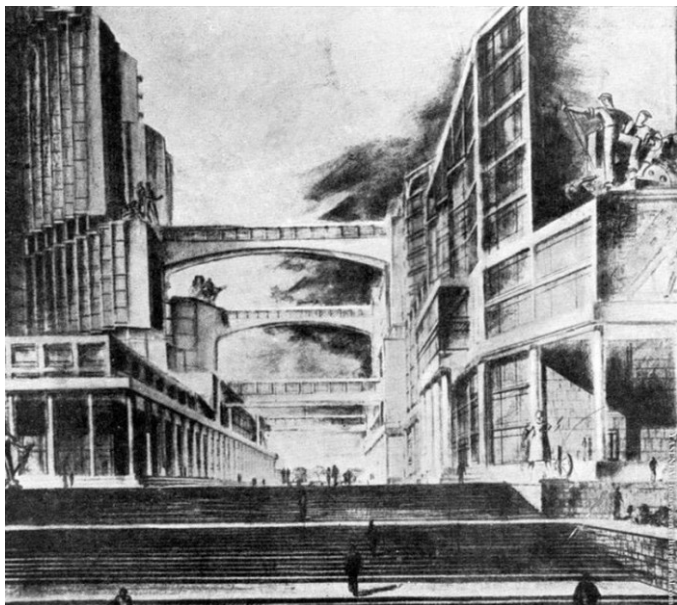
При решении планировки китайгородского района авторами была поставлена задача решения ансамбля ряда площадей (Красная площадь, Свердлова, Дзержинского и др.) как основного ядра всего города, принимающего в себя все главные магистрали, и создания нового архитектурного центра пролетарской столицы.

Оставляя существующее кольцо площадей, авторы выявили магистраль север-юг и пробили магистраль Маросейки до Манежной площади. На пересечении этих магистралей образовалась площадь, служащая аванплощадью перед Красной площадью и обеспечивающая её от транзитного движения. Сюда же подведена новая Кировская улица с ориентировкой на ось мавзолея.



Эскиз перспективы

Вся центральная часть Китай-города превращается в парк, раскрывающий перспективу как на Красную площадь и Кремль, так и на Дом Народного комиссариата тяжёлой промышленности.



В решении генплана участка используются особенности рельефа местности: спускающиеся к Москва-реке террасы одновременно служат стилобатом для всего здания.

Над главным вестибюлем проектируется этаж показательных магазинов и выставок продукции. В верхней части квадратного основания размещаются руководящие органы наркомата и большой конференцзал на 500 человек.

Все помещения наркомата размещаются в 32 этажах звездообразной башни с

вертикальным транспортом в центре. Общее число комнат башни — 3780.

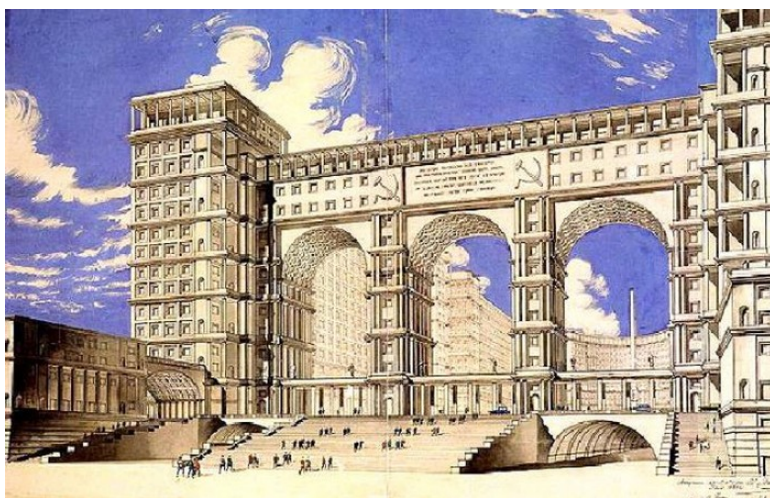
Общественная часть, расположенная между зданиями наркомата и проектных организаций, имеет связь с наркоматом посредством четырёх переходов. В общественной части здания запроектирован клуб, расположенный с 5 по 9-й этаж и включающий большой зрительный зал на 1500 человек.

Конструкция зданий принята в виде железного каркаса с заполнением облегчёнными материалами. Облицовка — в основном светлосерый мрамор с частичным применением цветных и нержавеющей металлов. Кубатура здания: первая очередь — 1273 тыс.м3, вторая — 287 тыс. м3 и третья — 500 тыс. м3, а всего — 2060 тыс. м3.

Еще проекты ..

**Здание Наркомата тяжёлой промышленности.**(И.Фомин, П.Абросимов, М. Минкус. 1934)

И. Фомин — крупнейший представитель петербургской школы неоклассического направления в отечественной архитектуре, сложившийся как мастер еще в дореволюционное время. Даже в 20-е годы, в период полного господства конструктивизма, Фомин сумел остаться верным классическим принципам в архитектуре и даже



разработал так называемый «пролетарский ордер». «Две основные вертикали главного фасада даны для того, чтобы создать щель, через которую хорошо было бы смотреть на мавзолей. По площади Свердлова здание заканчивается прямым

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

торцом корпуса. Здесь избран прием силуэтного решения. Этот торец мы разрываем очень парадной аркой, отвечающей характеру старой архитектуры площади. Здание в плане представляет замкнутое кольцо. Так как композиция является замкнутой, мы не хотели подниматься в целом выше 12—13 этажей и только башни будут достигать высоты 24 этажа». (Из объяснительной записки к проекту).

На стилобате, отвечающем Кремлевской стене, поставлены четыре башни, доходящие высотой до 160 метров. Ритмическое построение, выражающееся в четырех вертикальных элементах и колоннаде стилобата, создает зрительную протяженность, необходимую для продольного обрамления площади, и отвечает построению Кремлевской стены. Членение по вертикали соответствует четырем членениям Кремлевской башни, что необходимо для включения здания в общий ансамбль. Запроектирован единый вестибюль протяженностью вдоль Красной площади». (Из объяснительной записки к проекту)

### Проект "Наркомтяжпрома". Конкурсный проект Ивана Леонидова



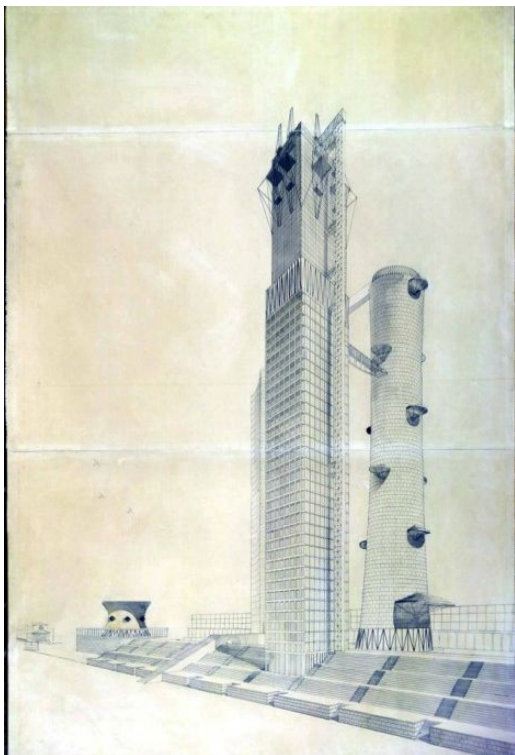
Вот как сам Леонидов охарактеризовал свой проект: "Я считаю, что архитектура Кремля и Василия Блаженного должна быть подчинена архитектуре Дома Наркомтяжпрома, а само здание НКТП должно занять центральное место в городе. Исторические

мотивы должны быть композиционно подчинены принципу художественного контраста этому ведущему объекту...

В проекте центром композиции являются высотные башни, выбор которых обусловлен соображениями функциональными и архитектурными (требование стройности, композиции, движения, пространственности, величины). Низкие части здания (зал, трибуны, выставки, задний корпус) по своей высоте отвечают окружающей архитектуре и композиционно строятся в ограниченном контрасте нижнего плана.

Башен три. Первая — прямоугольная в плане, с легким пространственным верхом, обращена фасадом на Красную площадь. Верх башни стеклянный, с подвесными террасами металлической конструкции (нержавеющая сталь).





Круглая башня задумана, как контрастирующая первой, живописная по форме и обработке. Башня обработана террасами-трибунами. Материал – стеклянный кирпич, что дает возможность сохранить цельность формы используя фактурные эффекты необычайного материала... Ночью башня будет выделяться своим светлым силуэтом с едва заметной сеткой конструкции и темными пятнами террас-трибун.

Третья башня задумана пространственной в плане, простой и строгой в фасадах.

Красная площадь делится на две террасы, находящиеся в разных уровнях, что дает возможность при военных парадах добиться новых эффектов (например, пустить в одной плоскости танки, в другой кавалерию...)

Террасообразный принцип решения площади обеспечит и хорошую видимость Мавзолея."

Три разные по высоте и силуэту башни, соединенные между собой на разных высотах переходами должны были быть видны со всей Москвы и её окраин. По вечерам одна из башен, с полностью стеклянным фасадом, создавала бы космическое зрелище.

Дом Наркомтяжпрома Леонидов создал в период, когда с ним уже боролись. Боролись не просто с Леонидовым, а с "леонидовщиной", ставшей в 30-е годы страшным ругательством. Означало оно, как писал журнал "Искусство в массы", "слепое подражание западным образцам, фетишизм архитектурных форм, развивающихся независимо от классовой борьбы, и игнорирование вопросов экономичности сооружений".

Однако, очень быстро от строительства Дома Наркомтяжпрома на Красной площади отказались.

Но по утвержденному в 1935 году Генеральному плану реконструкции Москвы для него отводилось место поблизости - территория Зарядья.

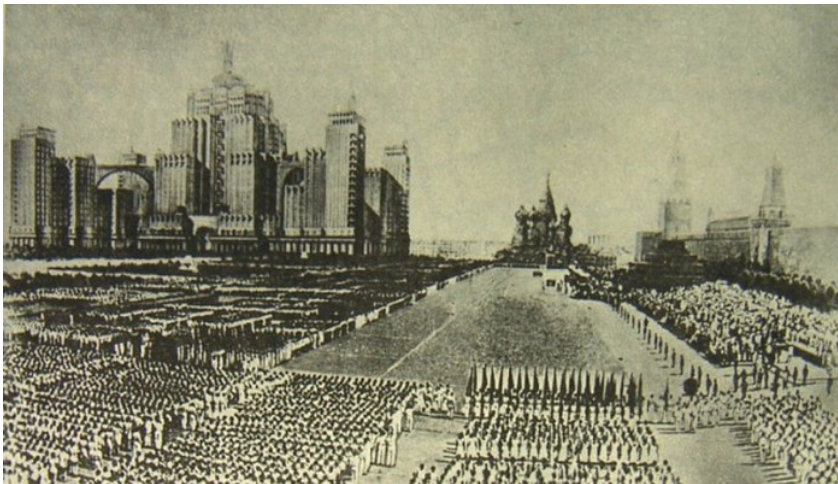
Инженером Шумилиным был составлен проект оформления центральной части Москвы по которому Красную площадь следовало переименовать в проспект Мавзолея с уничтожением Иверских ворот, а также со сносом зданий на территории Китай-города и Зарядья.

Лишенная архитектурного ограничения Красная площадь превращалась в необъятное пространство, на которое во всей полноте раскрывалась грандиозная композиция Дома Наркомтяжпрома



*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*



Вот фотомонтаж,  
иллюстрирующий  
подобный проект  
Мордвинова

Ни один  
довоенный проект не  
удовлетворил заказчика  
(т.е. государство по  
сути), а во время ВОВ не  
до строительства было.

**Конкурс на проект Дворца Советов в Москве** — один из самых масштабных и представительных архитектурных конкурсов нашего столетия. Идея сооружения в столице первого в мире государства рабочих и крестьян здания, способного стать символом «грядущего торжества коммунизма», появилась уже в 20-х годах. Дворец Советов было решено построить на месте разрушенного Храма Христа Спасителя. Конкурс на проект Дворца Советов объявили в 1931 году, и он проходил в несколько этапов.

Всего на конкурс было представлено 160 проектов, включая 12 заказных и 24 внеконкурсных, а также 112 проектных предложений, 24 предложения поступили от иностранных участников, среди которых были всемирно известные архитекторы: Ле Корбюзье, В. Гропиус, Э. Мендельсон. Ясно обозначившийся к этому времени поворот советской архитектуры к наследию прошлого обусловил и выбор победителей. Высшие премии были присуждены архитекторам:

И.Жолтовскому, Б. Иофану, Г. Гамильтону (США). В



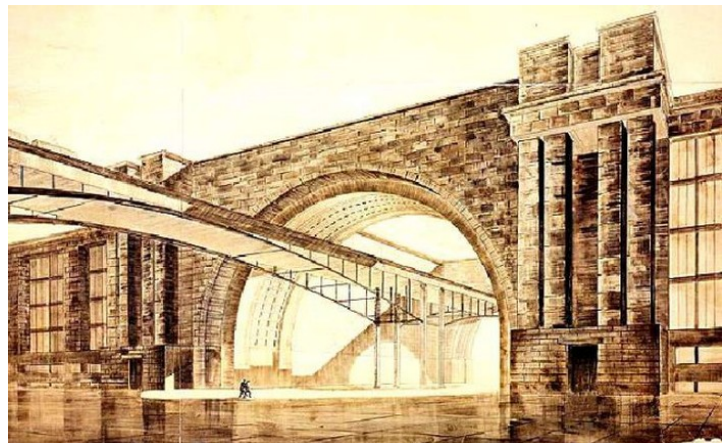
дальнейшем Совет Строителей Дворца Советов (в который одно время входил и сам Сталин) принял за основу проект Б. Иофана, который и был после многочисленных доработок принят к осуществлению.

## Конкурс на проект Дворца техники был объявлен в 1933 году.



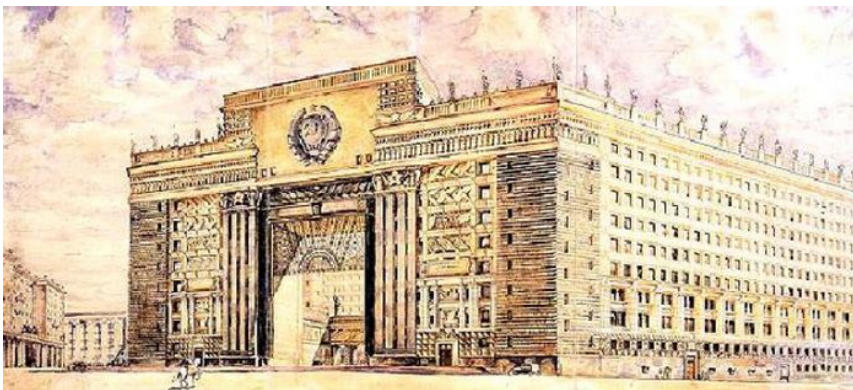
Сам объект проектирования представлял собой комплекс научных и технических учреждений, он должен был стать в столице страны, находящейся в активном процессе индустриализации, центром, призванным «вооружать массы достижениями советской техники в области промышленности, сельского хозяйства, транспорта и связи». Местом строительства Дворца был выбран участок на берегу Москвы-реки.

Индустриальность решения проекта А. Самойлова и Б. Ефимовича — не дань уже ушедшему в прошлое конструктивизму, а скорее иллюстрация «технократического» характера самого объекта проектирования. Дворец техники сооружен не был.



## Здание военного наркомата. (Л. Руднев. 1933)

Сооружения архитектора Л. Руднева принадлежат к числу наиболее заметных в Москве. Он руководитель авторского коллектива проекта Высотного здания МГУ на Ленинских горах (1953). В 30-е годы по проектам Руднева был выстроен ряд зданий Наркомата обороны: Военная академия РККА им. Фрунзе на Девичьем поле (1932), здания Наркомата обороны на Фрунзенской набережной (1936) и на ул. Шапошникова (1933). Для зданий этого ведомства архитектор выработал особый стиль с мотивами грозной неприступности и подавляющей



мощи, отвечающий официальному образу Красной Армии. Проект здания на Арбатской площади, который был реализован лишь частично, отражает переход архитектора от мрачного величия зданий наркоматов обороны 30-х годов к

мажорной помпезности, которая стала характерна для архитектуры 40-х — начала 50-х годов.



Вот то, что мы видим сейчас на Фрунзенской:

В 1934 году весь мир следил за драматической судьбой экипажа ледокола «Челюскин», дрейфовавшего на льдине после гибели судна в Чукотском море. Летом того же года Москва встречала отважных челюскинцев и спасших их летчиков, которые первыми были удостоены звания Героя Советского Союза. Новые традиции социалистической жизни требовали увековечения славного подвига советских людей в монументальных формах.

**Здание Аэрофлота,** которое планировалось возвести на площади у Белорусского вокзала, было задумано архитектором Д. Чечулиным как монумент героической советской авиации. Отсюда остросилуэтное решение, «аэродинамическая» форма высотного корпуса и скульптурные фигуры героев-летчиков: А. Ляпидевского, С. Леваневского, В. Молокова, Н. Каманина, И. Слепнева, И. Водопьянова, И. Доронина,



— увенчивающие семь ажурных арок, повернутых перпендикулярно главному фасаду и составляющих своеобразный его портал. В работе над проектом принимал участие скульптор И. Шадр, лепивший фигуры летчиков.

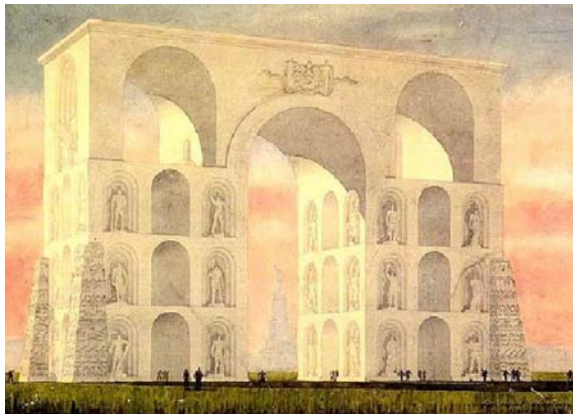


Проект в своем первоначальном виде и назначении осуществлен не был. Почти полвека спустя общие идеи проекта были воплощены в комплексе Дома Верховного Совета РСФСР на Краснопресненской набережной (ныне Дом Правительства).

**Проект Дома книги** — пример характерного для начала 30-х годов решения здания как «архитектурного монумента». Трапециевидный, устремленный ввысь силуэт, упрощенные архитектурные формы и обилие скульптуры на всех частях здания. Архитектор И. Голосов в 20-е годы ярко проявил себя в русле конструктивизма (он автор хрестоматийно известного Клуба имени Зуева), а в последующие годы создал интересные решения в духе новой советской классики. Участвовал в конкурсах на проект Дворца Советов и Наркомтяжпрома, где предложил оригинальные проекты. Работы Голосова отличают черты, которые определяют как «символический романтизм». «Архитектор должен быть свободен от стиля, в старом, историческом смысле этого слова, и должен сам творить стиль...



Для этого должны быть даны руководящие правила и законы, облегчающие зодчему в каждом отдельном случае избрание правильного пути к разрешению задачи художественного творчества... Необходимо установить только непреложные положения, являющиеся неизбежными, истинными и несменяемыми. Таких положений очень много, и эти положения, несомненно, неся в себе абсолютную ценность, одинаково приемлемы как к классической архитектуре, так и к архитектуре нашего времени». И. Голосов. Из лекции «Новые пути в архитектуре».



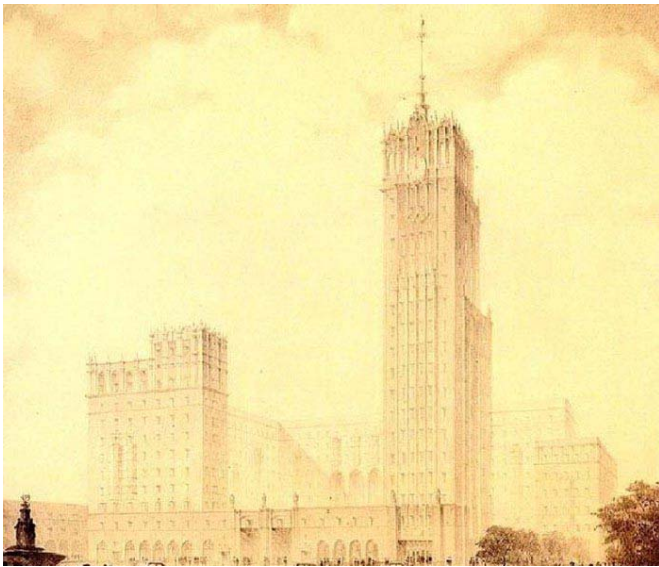
С октября 1942 года, в самый разгар Великой Отечественной войны газета «Литература и искусство» сообщала: «Заканчивается конкурс на **монументы героям Великой Отечественной войны**. От московских скульпторов и архитекторов поступило около 90 работ. Получены сведения о высылке проектов из Ленинграда, Куйбышева, Свердловска, Ташкента и других городов СССР. Ожидается прибытие свыше 140 проектов». С целью ознакомить общественность с материалами конкурса зимой и весной 1943 года в Москве были устроены три выставки, на которых экспонировались представленные проекты. Условия конкурса среди прочих тем предусматривали и создание монумента «Героическим защитникам Москвы». Выбор места для монумента представлялся на усмотрение конкурсантов. Автор «Архи героев» архитектор Л. Павлов предложил разместить свой памятник на Красной площади.

Монумент сооружен не был.

Архитектор В. Олтаржевский, совместно с А. Мордвиновым, автор Высотного здания гостиницы «Украина» на Кутузовском проспекте. В. Олтаржевский много занимался архитектурной теорией и методами возведения высотных зданий. В 1953 году вышла его книга «Строительство высотных зданий

*Дайджест ООО «Строим ОТЕЛЬ»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*



в Москве», в которой он пытался найти связь этой архитектуры с традициями русского зодчества. Особое внимание В. Олтаржевский уделял конструкциям и многообразным видам инженерно-технического оснащения «высоток». Проект Олтаржевского осуществлен не был. Высотный дом на пл. Восстания был сооружен по проекту архитекторов М. Посохина и А. Мндоянца.

И только в 1947 году, после того как было принято постановление о строительстве высотных зданий, призванных возродить утраченную выразительность силуэта Москвы, в Зарядье было запроектировано 32-этажное административное здание по проекту Чечулина. Это здание становилось главной вертикальной доминантой Москвы, центром целого ожерелья высотных зданий.

Первоначальный проект. Который после некоторых незначительных трансформаций стал выглядеть так:



В 1947 году Советское правительство приняло постановление о строительстве в Москве Высотных зданий. К началу 50-х годов Высотные здания на Ленинских горах (МГУ), на Смоленской площади (МИД), на Лермонтовской площади (административное здание), на Комсомольской площади и на Кутузовском проспекте (гостиница «Ленинградская» и «Украина»), на Котельнической набережной и на площади Восстания (жилые дома) были построены.

И только строительство 32-х этажного административного здания в Зарядье, которое должно было стать одной из главных доминант в силуэте центра столицы, не было завершено. Его сооружение было прервано после известного постановления 1955 года, осудившего «излишества и украшательство в архитектуре» и обозначившего начало новой эпохи в советской архитектуре. Уже возведенные конструкции были разобраны, а на фундаментах Высотного здания по проекту того же Д. Чечулина в 1967 году построена гостиница «Россия».

Вот что было записано в постановлении Моссовета от 1935г: "Красную



площадь расширить вдвое, а центральные площади — им. Ногина, им. Дзержинского, им. Свердлова и Революции — в 3-летний срок реконструировать и архитектурно оформить. Территорию Китай-города освободить от существующей мелкой застройки, за исключением отдельных крупных сооружений, и вместо них построить несколько монументальных

зданий государственного значения.

Высокий холмистый берег (Зарядье) освободить от мелких построек с сооружением на этом участке монументального здания Дома промышленности и с оформлением сходов к реке."

### **Проект административной высотки:**

Однако, проектам не суждено было сбыться. Разбор конструкций, металл с которых использовался в строительстве спорткомплекса Лужники:

В итоге была построена гостиница "Россия" и недавно снесена.



### **Гостиница Моссовета («Москва»). (Л. Савельев, О. Стапран. 1931)**



С 1931 году Моссовет провел закрытый конкурс на проект огромной гостиницы на 1000 номеров, самой благоустроенной по меркам тех лет.

В конкурсе участвовало шесть проектов, лучшим был признан проект молодых архитекторов Л. Савельева и О. Стапрана. Архитектурная и широкая пресса внимательно следила за всеми этапами проектирования и строительства: в градостроительном отношении здание имело огромное значение - оно располагалось на пересечении главной магистрали

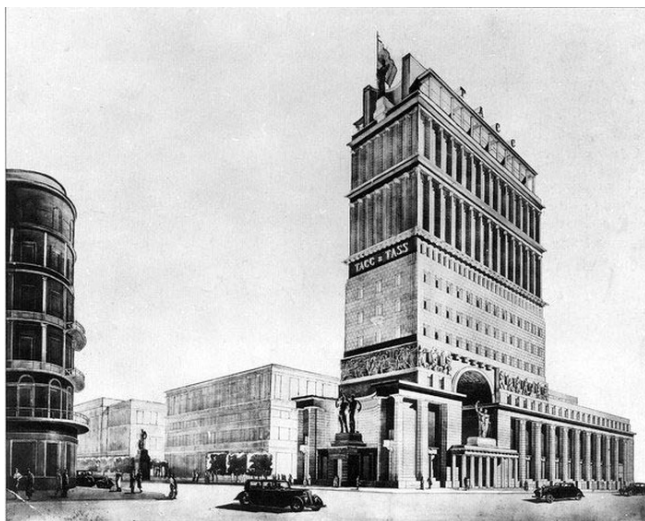
столицы улицы Горького с вновь прокладываемой «Аллеей Ильича», громадным проспектом, который вел к Дворцу Советов.

Когда стены будущей гостиницы «Москва» уже возводились, руководителем авторского коллектива архитекторов был назначен академик А. Щусев. В проект гостиницы, его фасад, были внесены изменения в духе новой монументальности и ориентации на классическое наследие. Согласно легенде, Сталин подписал сразу оба варианта решения фасада здания, поданные ему на одном листе, в результате чего фасад выстроенной гостиницы оказался несимметричным. Строительство было завершено в 1934 году.



«Аллея Ильича» проложена не была, следы ее прокладки — нынешняя Манежная площадь, образовавшаяся на месте снесенной застройки Моховых улиц.

### Телеграфное агентство Советского Союза



ТАСС было создано 10 июля 1925 постановлением Президиума Центрального исполнительного комитета и Совета народных комиссаров СССР на базе Российского Телеграфного агентства. Обладало исключительным правом на распространение информации о событиях за пределами СССР

Вот что получилось: Проект архитектора Голосова:

Причём, здание ТАСС должно было быть в 20 этажей высотой, советский начальник по неизвестной причине запретил строить выше того, что получалось. Поэтому входная группа смотрится несколько странно в общем масштабе.



[http://mosmonitor.ru/articles/society/nevoploschennyye\\_proektyi\\_moskvyi](http://mosmonitor.ru/articles/society/nevoploschennyye_proektyi_moskvyi)

## **7. Советы для отельеров**

### **Подход к управлению в период кризиса должен быть креативным**

Качественное управление отелем зависит не только от регулярного технического обслуживания, но и в не меньшей степени – от целостного подхода к обеспечению высокого уровня сервиса всем постояльцам. О том, как изменилась ситуация за минувший год, как кризис повлиял на особенности управления гостиницей и какие шаги по оптимизации были предприняты, мы поговорили с Ги Годе, генеральным менеджером отеля Marriott Moscow Novy Arbat.

*Какие изменения в подходе к управлению вы можете отметить после наступления кризиса?*

Мы не меняли ничего в нашем подходе к управлению отеля Marriott Novy Arbat. Должен отметить, что управление отелем крупного бренда не зависит от кризиса, мы обслуживаем гостей так, как это делается всегда. Все услуги оказываются в полном объеме. Это одно из преимуществ брендового отеля – комплекс услуг остается полным и неизменным.

*Как был оптимизирован бюджет на управление?*

Отель Marriott Moscow Novy Arbat был открыт в феврале этого года, и мы по-прежнему нанимаем сотрудников, но ни в коем случае не сокращаем кадры, так что в этом плане у нас все в порядке. В целом у нас работает около 100 сотрудников, как из России, так и из стран СНГ.

Отель открылся в непростой экономической ситуации, и мы должны работать, принимая этот факт во внимание. Мы должны разумно расходовать деньги. Мы покупаем определенное количество товаров, и только то, что нам нужно на ограниченный отрезок времени, и таким образом, у нас получается быстрый товарооборот. Собственные оборотные средства у нас также ограничены, но их достаточно.

Вообще, непростая экономическая ситуация заставляет быстро принимать решения и искать эффективные и рациональные пути, что вообще-то неплохо для оптимизации работы. Мы должны быть рентабельны, и поэтому подход к управлению должен быть более креативным.

Если взять ресторанный бизнес в отеле, то в докризисной ситуации вопрос цены не стоял остро. Отели по большей части использовали импортные продукты, которые стоят немалых денег. Но это не мешало людям покупать и платить. Сейчас ситуация изменилась. Мы переориентировались на продукцию местного рынка, которая во многом ничуть не уступает импортной, а зачастую и превосходит ее. Это вопрос гибкости и творческого подхода. Наше преимущество в этой ситуации состояло в том, что нам сразу пришлось подстраиваться под изменившуюся ситуацию, и нужно было это сделать очень быстро. Мы поняли, что мясо, рыба и птица доступны на местном рынке, и используя свой опыт, воображение и творческую изобретательность, гостям удалось предложить блюда такого же уровня, что и раньше, но по гораздо более разумной цене.

*Уменьшилось ли число обращений на использование конференц-залов для бизнес-мероприятий?*

Конференц-залы по-прежнему востребованы. На рынке сейчас активны фармацевтические компании, многие корпорации продолжают организовывать тренинги и семинары, но для меньшего количества участников и не так часто. Конечно, некоторый спад в спросе наблюдается, это сезонный бизнес, и он стал гораздо более конкурентным. Компании сократили бюджеты на мероприятия, что вынуждает нас подстраиваться под эту новую реальность. И это касается как организации самих мероприятий, так и мероприятий с проживанием. Сроки бронирования очень сжались, и это тоже один из показателей кризисной ситуации. Если раньше средний срок бронирования мероприятий составлял 4 недели, то теперь это будут скорее 2 недели. Мы можем начать месяц с очень маленьким числом бронирований, но окончить его вполне благополучно.

#### *Изменилась ли базовая стоимость номера?*

Рублевая стоимость номера изменилась незначительно. Средняя цена на номер у нас близка к средним показателям на рынке, а они не сильно поменялись. В среднем цена поднялась приблизительно на 10% в рублевом выражении. Цены на конференц-услуги зависят от бюджетов компаний, и мы стараемся проявлять максимальную гибкость.

#### *Какие акции стали использоваться для привлечения клиентов?*

Мы были первыми, кто ввел мобильную регистрацию и выписку из отеля во всех своих брендах, включая Marriott Hotels. Наши гости имеют возможность мгновенно связаться с отелем до приезда, во время и после проживания, используя мобильное приложение Mobile Request. Оно помогает делать заказы на услуги прямо с мобильных телефонов, начиная с 72 часов до заезда в отель.

Бренд Marriott Hotels, который является флагманским брендом компании Marriott International, сейчас тестирует новые мобильные приложения, которые помогут гостям выбрать номер в реальном времени, и список возможных услуг и заказов через приложение будет еще более широким.

#### *У вас есть концепция Meetings Imagined – расскажите о ней поподробнее.*

Организация деловых мероприятий занимает все возрастающую роль в индустрии гостеприимства. Чтобы оставаться конкурентноспособными, нам нужно идти в ногу со временем, предлагая самые совершенные технические решения. Концепция Meetings Imagined – это набор средств, которые помогают организаторам мероприятий творчески подойти к деловым встречам. Сегодняшние клиенты хотят отойти от привычного понятия “деловая встреча” и создать такую атмосферу, которая будет пробуждать фантазию и помогать творчески решать деловые задачи, и новая концепция оказывает в этом неоценимую помощь.

#### *Пришлось ли в связи с кризисом сокращать персонал?*

Процедура найма на работу усложнилась за последнее время, но в целом мы видим много молодых людей, которые приходят к нам, искренне заинтересованные в отельном бизнесе. Мы недавно открылись, и стремимся создать команду единомышленников, заинтересованную в карьерном росте именно здесь. Мы интервьюируем много людей, среди которых есть молодые люди с правильным подходом к работе, которые хотят продвигаться именно в гостиничном бизнесе. Только за последнее время я принял пять новых сотрудников в отдел ресторанного обслуживания, которые мне кажутся очень перспективными.

*Как изменился объем бизнес-туризма за прошедший год?*

Объем внешнего бизнес туризма сократился, особенно с Запада, но в то же время мы наблюдаем рост активности со стороны стран Востока – Китай, Индия, Корея, Иран.

Внутренний туризм вырос значительно, и показательным примером могут служить прошедшие майские праздники. В нашем отеле загрузка в эти дни составляла около 65%, что является очень высоким показателем по сравнению с цифрами предыдущих лет на эти дни.

<http://management.arendator.ru/interview/254/>

### **Новая Концепция Inspiring Meetings Бренда Marriott Hotels для Нового Поколения Организаторов Мероприятий**

Marriott Hotels, основной бренд компании Marriott International, объявил о запуске первой в своем роде концепции Meetings Imagined, которая пересматривает процесс подготовки к мероприятиям, делая их более визуальными, неформальными и целенаправленными. Онлайн платформа MeetingsImagined.com предлагает экспертные советы, рассказывает о последних новинках в области организации мероприятий и публикует сотни вдохновляющих фотографий, которые будоражат фантазию. Здесь собрано все, что служит целям мероприятия. Используя этот сайт, клиенты могут тесно сотрудничать с отелями, разрабатывая нестандартные решения подготовки мероприятий или использовать иллюстративные примеры, уже завоевавшие признание, они также могут размещать понравившиеся фотографии в социальных сетях, таких как Pinterest and Facebook.

“Бренд Marriott Hotels, лидер в индустрии проведения мероприятий, сейчас находится на стадии трансформации, с тем, чтобы дать возможность нашим гостям получить великолепный опыт путешествия, - сказал Пол Кахилл, старший вице президент по бренд-менеджменту Marriott Hotels. “В то время, когда другие концентрируются только лишь на логистике мероприятия, Марриотт переосмысливает опыт работы и предлагает новому поколению использовать его при помощи инновационной платформы Meetings Imagined. Новая концепция предлагает модернизированный подход, основанный на целях и результатах.”

Концепция Meetings Imagined основывается на том, что каждая деловая встреча должна увлекать участников, к ее организации нужен индивидуальный подход для того, чтобы достичь максимального результата. Концепция является результатом исследования, которое выявило значительные изменения в подходе к работе нового поколения клиентов, которые работают сообща и используют новейшую технологию. Эти две основные тенденции лежат в основе нового подхода к работе. После анализа мнения многих клиентов Марриотт нового поколения и 40,000 мероприятий, которые ежегодно проводятся в отелях США, было выявлено семь основных целей мероприятий: праздновать, решать, обучать, формировать, общаться и устанавливать связи, производить и продвигать. Не делая упор лишь на датах, ценах и типах помещений, концепция Meetings Imagined предлагает целостный подход и сосредотачивается на конкретной цели встречи для создания более привлекательного опыта, который отражает изменения в сегодняшнем подходе людей к работе.

Сайт поможет всем, кто готовится к проведению мероприятия, подойти к нему творчески и целенаправленно, вплоть до малейших деталей. Он предлагает советы как сделать мероприятие успешным – от того, как его правильно начать до музыки и состава меню. Сайт MeetingsImagined.com приводит примеры лучших мероприятий, которые Марриотт проводил по всему миру. Организаторы

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

мероприятий могут использовать примеры различных вариантов меню и напитков, организации пространства, технологий и опыта, в зависимости от цели каждого мероприятия, для того, чтобы сделать его более привлекательным для присутствующих. В настоящее время платформа доступна в четырех европейских отелях - London Marriott Grosvenor Square (Лондон), Paris Marriott Rive Gauche (Париж), Munich Marriott Hotel (Мюнхен) и Amsterdam Marriott Hotel (Амстердам).

Концепция Meetings Imagined является продолжением инновационных разработок Marriott Hotels в технологии, организации пространства и сервисе, среди которых такие новинки, как Meeting Services App (Red Coat Direct) и новое поколение рабочих помещений для встреч. Кроме того, расширяя возможности мобильной регистрации, Марриотт предлагает приложение Marriott Mobile App, при помощи которого гости имеют возможность регистрироваться в 350 отелях Марриотт в 19 странах по всему миру, используя свои смартфоны. В первой половине 2014 года эта услуга будет включать и возможность мобильной выписки из отеля. К концу 2015 года ожидается, что бренд Marriott Hotels представит новую концепцию лобби - Greatroom во всех отелях мира. Они будут стильными, современными, комфортабельными, с возможностью легко перекусить в течение дня, а также подключиться к различным устройствам при помощи Wi-Fi и стационарных розеток.

[http://www.ivsporte.ru/page\\_25163.html](http://www.ivsporte.ru/page_25163.html)

### **Сотрудники отелей раскрыли секреты, которые никогда не сообщают клиентам**

Сотрудники гостиниц рассказали об этом на популярных социальных сервисах Reddit и Quora.

1. Смерти. Один пользователь, работавший в отеле на студенческих каникулах, рассказал, как один из постояльцев повесился в своем номере и был найден уборщицей. «Прибыла полиция, тело быстро забрали. Никто из постояльцев ничего не заметил. Об этом даже не упомянули в местных новостях», — говорит он. Отели жестко контролируют утечку такой информации, опасаясь огласки и «черного туризма».

2. Знаменитости. Возможно, вы уже останавливались в отеле с какой-нибудь знаменитостью. «Если вы не столкнетесь с ней случайно, то никогда не узнаете о том, что она здесь, — говорит одна из сотрудниц. — Однажды к нам в отель заехала целая бейсбольная команда, и никто из других постояльцев об этом не был осведомлен».

3. Отношения и романы. Сотрудники, как правило, точно знают, в каких отношениях вы состоите. Но их это совершенно не волнует. Они уверяют, что могут определить, супружеская ли вы пара или у вас роман, почти сразу, как только вы входите в отель.

4. Полиция. Почти все отели — хорошие или плохие — имеют тесные связи с полицией. Как объяснили сотрудники, везде, где собирается много людей, возникают проблемы.

5. Чистота. Почти все сотрудники отелей сочли своим долгом предупредить пользователей, чтобы те не прикасались к покрывалу или пульта управления. Эти вещи никогда не моются. Кроме того, в отелях никогда не убирают под кроватью и в других труднодоступных местах. Стелите простыни или полотенца на кресла или диваны, это противно, но очень много людей садится туда голышом. И да, клопы встречаются намного чаще, чем вы думаете.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

6. Аннулирование. Если вы хотите отменить бронирование в последнюю минуту, но не хотите потерять свой депозит, позвоните на регистрацию отеля и попросите переместить дату заезда на несколько дней позже. Подождите несколько часов, затем перезвоните и попросите отменить бронирование. Теперь вы можете получить свои деньги обратно, утверждают пользователи Reddit (не беремся утверждать, насколько это соответствует действительности и актуально ли для нашей страны. — Прим. «МП»).

7. Бронирование. Никогда не бронируйте отели через посредников. Прямое бронирование, как правило, всегда дешевле. К тому же отели часто игнорируют особые пожелания постояльцев, если те не забронировали номера напрямую.

8. Халява. Будьте внимательны к персоналу, особенно к швейцарам. «Я могу предоставить вам бесплатные бутылки воды, тампоны, услуги парковки, экскурсии, трансфер, бронирование, химчистку, черт возьми, даже перевести вам в номер с лучшими условиями, если вы просто спросите меня. Но никто никогда этого не делает, потому что думает, что я просто швейцар», — говорит один из пользователей, передает The Independent.

[http://www.moya-planeta.ru/news/view/sotrudniki\\_otelej\\_raskryli\\_sekrety\\_kotorye\\_nikогда\\_ne\\_soobshhajut\\_klientam\\_16166/](http://www.moya-planeta.ru/news/view/sotrudniki_otelej_raskryli_sekrety_kotorye_nikогда_ne_soobshhajut_klientam_16166/)

### **Проживание в отеле может быть опасно для здоровья**

Многих постояльцев гостиниц разных категорий и уровня обслуживания очень расстраивает грязное постельное бельё, шум в номерах, губная помада, оставленная на кружке, отсутствие фена или ледяная вода в душевой комнате. Однако душевая кабина и наволочки являются наиболее чистыми и безопасными в номере, в то время как пульт от телевизора или грязные дверные ручки смогут нанести серьёзный вред здоровью гостей.

Геннадий Ламшин - исполнительный директор Российской гостиничной ассоциации говорит о том, что проблемы в туристической сфере есть, но связаны они с плохим обучением персонала. Поэтому даже в отеле категории пять звёзд может быть низкое качество уборки.

Учёные микробиологи, социологи и любители путешествовать всё время говорят о том, что горничные при уборке номеров действуют очень избирательно. Это происходит как в России, так и в других странах. Проблемы со здоровьем могут случиться как после заселения в номер эконом-класса, так и после роскошного отдыха в «люксе». Это совсем не означает, что в отеле не думают о своих гостях. Но лучше самому о себе позаботиться и проверить насколько хорошо убрали комнату.

Самыми грязными вещами в номере являются телевизионные пульты, выключатели, пледы, стулья и джакузи. Эти вещи визуально выглядят всегда чистыми, но на них могут находиться бактерии от другого человека.

Совершенно не важно сколько звёзд у гостиницы или отеля, две или все пять. Качество уборки всегда должно быть идеальным. За плохую уборку надо штрафовать, вычитать из заработной платы или лишать премии.

Некоторые гостиничные работники иногда сами пытаются предостеречь через Интернет будущих постояльцев. Они говорят о том, что в гостиницах стаканы и чашки не моют, а протирают губкой. В мини-баре бутылки с напитками могут быть уже открытыми и заполненными простой водой. Стулья могут быть грязными, так как люди часто садятся на них без одежды. Поэтому гостям отелей лучше самим думать о сохранении правил элементарной гигиены.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

Так как в гостиницах не могут стирать шторы, покрывала и чистить многие другие предметы при смене каждого постояльца.

В любом случае, если номер плохо убран, то постояльцы не обязаны наносить вред своему здоровью. Они имеют полное право попросить провести повторную уборку, а администрация должна принести извинения и решить проблему за ближайший час. Также можно сделать запрос на возврат части денежных средств, оплаченных за проживание, если будет доказано, что горничная плохо выполнила свою работу. Вернуть деньги за номер в полном размере в такой ситуации не получится, даже если клиент будет прав.

Портал «TripAdvisor» провёл опрос среди путешественников на тему уборки. Каждый третий признался в том, что он согласен, чтобы его номер не убрали каждый день. Но при этом стоимость проживания должна быть ниже, чем в аналогичных отелях, где происходит ежедневная уборка. Каждый десятый опрошенный заявил, что в его номере можно совсем не убираться, если ему сделают скидку на питание или предоставят бесплатные напитки.

Самые неприятные гости для отелей это клопы, крысы или сверчки. Засорившаяся раковина, елѐ тёплая вода в душе, яркий прожектор, светящий в гостиничное окно, или шум автомагистрали - со многим из этого туристы готовы смириться. Но встречаться с насекомыми или грызунами они категорически не хотят. Гости против того, чтобы им пришлось выполнять непредвиденные упражнения по бегу при виде крысы или беспокоиться спать ночью из-за укусов клопов.

Больше всего жалоб на насекомых у постояльцев американских отелей. Самые распространѐнные жалобы на постельных клопов. Жалобы на этих же насекомых у путешествующих по Риге и Ницце. На сверчков тоже бывают жалобы, но намного реже, так как они своим пением приносят в отдых некую нотку экзотики.

Микробиологи из университета Аризоны утверждают, что микробов больше всего там, где тепло и влажно. Первенство занимает разделочная доска, сделанная из пластмассы или дерева, там бактерий и палочек больше всего. Поэтому её обязательно надо мыть горячей водой после каждого использования и лучше иметь отдельные доски отдельно для мяса, овощей, рыбы и хлеба.

Второе место у телефона. Если трубку стационарного телефона время от времени всё же протирают, то про мобильный телефон частенько забывают, а он великий путешественник, совершающий ежедневно массу передвижений.

На третьем месте находится губка для мытья посуды, которую рекомендуется менять хотя бы раз в неделю. На четвёртом - мусорное ведро, его тоже надо периодически дезинфицировать. Из грязных «вещей» можно также выделить унитаз и две машины: посудомоечную и стиральную.

Самое главное правило лишить возможности микробов жить во влажной, пусть даже очищенной среде. Поэтому уборке в номерах надо уделять всегда особое внимание и периодически протирать дезинфицирующими средствами меню в отеле, которое трогают постояльцы во время прихода в ресторан.