



## Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ № 0901-2015

С 1 по 15 сентября 2015 года

### **1. Государственное регулирование и поддержка развития туристско-гостиничного комплекса**

Рекламная кампания внутреннего туризма стартует на улицах городов РФ

Депутаты Госдумы хотят запретить использование квартир в качестве гостиниц и хостелов

Петербург поборется против идеи запретить хостелы в жилых домах

### **2. К вопросу введения обязательной классификации гостиниц и иных средств размещения в Российской Федерации**

Более половины отелей Петербурга не соответствуют заявленной "звездности"

### **3 Туристская и гостиничная недвижимость Москвы и московского региона: аналитика, новости**

Управлять новым отелем на месте бывшей гостиницы "Центральная" на Тверской будет Hilton

Гостиница появится на Бакунинской улице

Лечебно-оздоровительный комплекс с гостиницей построят на Рублевском шоссе

Москва отклонила проект строительства гостиницы в центре города - он «вызывает недоумение»

Архсовет Москвы повторно отправил на доработку проект гостиницы при МИД РФ на ул. Большая Якиманка

"Выходишь из лифта, а на лестнице чай пьют": соседи против квартиры-хостела

### **4. Анализ и события российского и московского туристско-гостиничного рынка**

Гостиницы Москвы лидировали в 2014 году в РФ по числу принятых туристов

Москва по итогам года ожидает принять около 400 тыс. китайских туристов

Почти треть от всей суммы гостиничных налогов в госбюджет платит Москва

Россияне и азиатские туристы позволили петербургским гостиницам остаться на плаву

Во время ЧМ-2018 Санкт-Петербург может испытать дефицит отелей

Цены на отели во время ЧМ-2018 зафиксируют уже в 2016 году

Пробили бронь

## **5. Практика, новинки и события туристско-гостиничного дела за рубежом и в странах СНГ**

Болгария устанавливает новые критерии для отелей

«Звездный калькулятор»: как определяется статус гостиницы в разных странах мира

Опрос Travel.ru: крысы, клопы и другие ужасы в отелях мира

## **6. Аналитические статьи и сообщения по проблемам московской недвижимости, влияющим на развитие туристско-гостиничного комплекса города**

Монорельсовую дорогу в Москве планируют разобрать в ближайшем будущем

## **7. Опыт гостиничного строительства**

Системы распознавания лиц всё более востребованы в отелях

Если у сообщения имеется значок \* ): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка.

## **1. Государственное регулирование и поддержка развития туристско-гостиничного комплекса**

### **Рекламная кампания внутреннего туризма стартует на улицах городов РФ**

16 сентября. Interfax-Russia.ru - Национальное маркетинговое агентство Visit Russia с 1 октября начинает на улицах российских городов имиджевую рекламную кампанию по продвижению туризма в регионах России, рассчитанную на отечественного потребителя, сообщил журналистам в среду замглавы Ростуризма Сергей Корнеев.

"Мы впервые начинаем имиджевую пилотную кампанию на нашего прямого потребителя. Мы привыкли, что российские улицы завешаны наружной рекламой отдыха в тех или иных странах. России среди них не было. Мы объединили 12 регионов в совместном проекте "Время отдыхать в России", включающем партнерский обмен наружной рекламой между регионами", - сказал С.Корнеев.

По его словам, для продвижения были выбраны регионы, где есть интересные туристские ресурсы. "Это Москва, Санкт-Петербург, Нижегородская, Белгородская, Ростовская области, республики Татарстан, Бурятия, Якутия, а также Краснодарский, Красноярский, Хабаровский и Камчатский края", - сказал С.Корнеев, подчеркнув, что с этими регионами уже заключены соглашения.

В Москве и Петербурге будут рекламироваться все регионы, так как это наиболее емкие города с точки зрения проживающих в них потенциальных туристов. "Один из главных каналов распространения рекламы - реклама на транспорте, а также наружные носители. В Москве и Петербурге будет задействовано порядка 750 автобусов, по всей стране будет размещено 120 билбордов", - добавил С.Корнеев.

Цель кампании, по его словам, заключается в привлечении внимания россиян к возможностям путешествий по своей стране.

"С прошлого года мы отмечаем в целом по России большой рост прямого бронирования отелей. Гостиницы Санкт-Петербурга демонстрируют рекордную заполняемость в этом году за счет российских туристов. Люди, которые путешествуют, часто отправляются на машинах, едут по своему региону, а также в соседние приграничные города. Наша задача - рассказать россиянам о том, что какие возможности для отдыха есть в России, прорвать информационную блокаду", - подчеркнул С.Корнеев.

При Ростуризме создан национальный маркетинговый центр по туризму "VisitRussia/Время отдыхать в России" как инструмент партнерства регионов, бизнеса, Ростуризма, Минкультуры, турфирм, транспортных компаний и т.д.

<http://www.interfax-russia.ru/main.asp?id=652658>

### **Депутаты Госдумы хотят запретить использование квартир в качестве гостиниц и хостелов**

Депутаты Государственной Думы РФ рассмотрят законопроект, который запретит использовать жилые помещения в качестве гостиниц и, как следует из проекта, «иного средства временного размещения, а также предоставлять в них гостиничные услуги».

Документ уже внесен в законодательное собрание. Как пояснили инициаторы нововведения, по всей стране участились случаи использования

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

жилых помещений в качестве средств временного размещения, мини-гостиниц, что ведет к нарушению жилищных прав других жителей домов.

«Не меньший ущерб так называемые хостелы представляют домам, которые, в установленном законом порядке, были признаны объектами культурного наследия», — говорится в пояснительной записке к законопроекту.

Тем не менее инициаторы нововведения оставляют возможность для ведения гостиничного бизнеса в бывших квартирах. Но при исполнении следующих норм: деятельность по оказанию гостиничных услуг может осуществляться лишь после перевода жилого помещения в нежилое и оснащения его оборудованием, необходимым для оказания услуг надлежащего качества: системой звукоизоляции номеров, средствами противопожарной безопасности, охранной сигнализацией, сейфами для принятия на хранение денег и драгоценностей, средствами для уборки и санитарной очистки номеров.

<http://infokam.su/n21975.html>

### **Петербург поборется против идеи запретить хостелы в жилых домах**

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, 15 сентября. Комитет по развитию туризма выступает против идеи депутатов Госдумы запретить хостелы в жилых домах. Об этом заявила заместитель председателя ведомства Нана Гвичия, передает корреспондент "Росбалта".

"Очень надеемся, что данный закон не будет принят или не будет касаться Петербурга. Мы будем отстаивать точку зрения, что хостелы должны быть сохранены", — сказала она, добавив, что владельцы мини-отелей в любом случае должны быть готовы к ужесточению Жилищного кодекса.

Если законопроект все-таки будет принят Госдумой, то в Петербурге закроется примерно 80% хостелов, сказала Гвичия. На данный момент в городе насчитывается 1 тыс. 500 номеров в хостелах, всего в городе 30 тыс. 500 номеров. По данным Смольного, в Петербурге 17 пятизвездочных отелей, 51 четырехзвездочная гостиница, 100 — двух- и трехзвездочных, 550 — однозвездочных.

Авторы законопроекта, которые хотят запретить хостелы в жилых домах, исходят из того, что по действующему ЖК функциональным назначением жилых помещений является проживание граждан. Деятельность по оказанию гостиничных услуг может осуществляться лишь после перевода жилого помещения в нежилое и его оснащения оборудованием, необходимым для оказания потребителям услуг надлежащего качества.

<http://www.rosbalt.ru/piter/2015/09/15/1440576.html>

## **2. К вопросу введения обязательной классификации гостиниц и иных средств размещения в Российской Федерации**

### **Более половины отелей Петербурга не соответствуют заявленной "звездности"**

Санкт-Петербург. 15 сентября. ИНТЕРФАКС-НЕДВИЖИМОСТЬ - Управление федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу возбудит 34 дела по факту недобросовестной конкуренции среди гостиниц, сообщил руководитель управления Вадим Владимиров журналистам во вторник.

"Нашим управлением с 23 июня была проведена проверка в отношении 138 объектов туристической индустрии, включая гостиницы и другие средства размещения в Санкт-Петербурге. По итогам проверки у 62% объектов были установлены признаки нарушения федерального закона о защите конкуренции, которые выразились в распространении ложной, недостоверной информации на сайтах этих гостиниц. На сайтах гостиниц была обнаружена информация о присвоении классификации, но при этом данные объекты не представили документов, которые бы подтверждали прохождение процедуры сертификации и присвоение категории надлежащим образом", - отметил В.Владимиров.

По его словам, в настоящее время ведомство рассматривает вопрос о возбуждении дел в отношении 34 гостиниц по фактам недобросовестной конкуренции.

"Гостиница, которая вывешивает на своем фасаде то или иное количество пятиконечных звезд, публикует рекламные материалы, размещает эти звезды у себя на сайте, добивается конкурентных преимуществ. С нашей точки зрения, обладание звездами должно подкрепляться документами о прохождении классификации. (...) В определённой степени, это обман потребителя. Мы возбудим дела и установим, имело ли место нарушение антимонопольного законодательства", - добавил В.Владимиров.

Штраф за нарушение закона о конкуренции для юридических лиц может составить от 100 до 500 тыс. рублей.

Как отметила заместитель председателя комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга Нана Гвичия, в городе аккредитовано семь организаций, уполномоченных проводить классификацию гостиниц. При этом отельеры могут обращаться в организации, аккредитованные в других городах.

"Классификация присваивается на три года. Поэтому многие отели сдвинули начало классификации на начало следующего года, чтобы не проходить аттестацию во время Чемпионата мира по футболу", - добавила она.

По данным комитета, в Санкт-Петербурге функционируют 17 пятизвездочных гостиниц, 51 четырехзвездочная гостиница, около 100 трехзвездочных гостиниц и порядка 550 отелей без категории звездности. При этом только пять пятизвездочных отелей официально подтвердили свою классификацию. В общей сложности в петербургских гостиницах 30,5 тыс. номеров, однако в статистике не учитываются хостелы и апарт-отели.

"Мы очень оптимистично настроены и уверены, что если у нас будет правильный подход, весь гостиничный фонд к проведению чемпионата сохранится и даже увеличится. Проведение классификации не станет фактором, способствующим сокращению номерного фонда", - подчеркнула Н.Гвичия.

В рамках подготовки к Чемпионату мира по футболу 2018 года все гостиницы в городах, принимающих матчи ЧМ, должны пройти обязательную сертификацию до 1 июля 2016 года.

<http://realty.interfax.ru/realtyinf.asp?id=466811&sec=1461>

### **3 Туристская и гостиничная недвижимость Москвы и московского региона: аналитика, новости**

#### **Управлять новым отелем на месте бывшей гостиницы "Центральная" на Тверской будет Hilton**

Отель "Люксь" на Тверской (бывшая гостиница "Центральная") будет находиться под управлением сети Hilton Worldwide. Отель, входящий в группу "Бин" семьи Гучериевых и Михаила Шишханова, давно вел переговоры с представителями ведущих международных брендов, но предварительные договоренности достигнуты с Hilton.

Общая площадь нового гостиничного комплекса составит 47 000 кв. м, а сам отель "Люксь" будет включать в себя 220 номеров и 52 апартаменты, сообщают "Ведомости". Инвестиции в проект предварительно оцениваются в 6,6 млрд рублей. Достроить отель планируется в 2018 году.

Здание расположенной на Тверской улице гостиницы "Люксь" площадью 18 300 кв. м было построено в 1911 году семьей булочников Филипповых. Прежде здесь располагался отель на 260 номеров. В середине 2000-х его владельцем стала группа "Уникор" грузинского бизнесмена и политика Бедзины Иванишвили, планировавшая перестроить комплекс в 5-звездочную гостиницу. В 2007 году "Уникор" договорился об управлении отелем с сетью Mandarin Oriental. Но реконструкция здания затянулась. В 2012 году Иванишвили, став к тому времени премьер-министром Грузии, продал все свои российские активы в недвижимости, включая гостиницу "Люксь", группе "Бин".

Как отмечает издание, изначально на месте "Центральной" планировалось создать пятизвездочный комплекс, однако пока неясно, каким будет статус нового отеля. С учетом знакового расположения в самом центре Москвы здесь может быть реализован проект именно люксового сегмента. И в этом случае наиболее подходящим брендом представляется Waldorf Astoria из линейки Hilton, который еще не представлен на российском рынке. Но если звездность гостиницы будет ограничена, на площадке можно было бы построить DoubleTree by Hilton или Garden Inn (оба бренда категории "4 звезды"). Это позволит привлечь тех туристов, которые хотели бы остановиться на Тверской, но не могут позволить себе люксовую гостиницу.

<http://realty.newsru.com/article/14sep2015/hotelHilton>

#### **Гостиница появится на Бакунинской улице**

Градостроительно-земельная комиссия города Москвы (ГЗК), возглавляемая Мэром Москвы Сергеем Собяниным, на заседании 10 сентября 2015 года одобрила Градостроительный план земельного участка (ГПЗУ) по адресу: Бакунинская ул., вл. 5; вл. 5, стр. 3 (ЦАО) для строительства гостиницы.

Рассматриваемая территория расположена в многофункциональной общественной зоне № 27 района Басманный и подлежит реорганизации. На ней расположено бывшее здание АТС площадью 4 038 кв. метров и нежилая постройка площадью 86 кв. метров.

Инвестор обратился к городу для объединения двух земельных участков в один, в дальнейшем, согласно проекту, он предполагает снести существующее здание и на рассматриваемой территории построить гостиницу наземной площадью 15 068 кв. метров.

«В подземной части запроектирована парковка. Инвестор обязуется обеспечить здание машино-местами в соответствии с действующими

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

техническими регламентами», - уточнил Председатель Москомстройинвеста, ответственный секретарь ГЗК Константин Тимофеев.

Всего на заседании ГЗК от 10.09.2015 г. было рассмотрено 42 вопроса, из них 1 вопрос касался выставления на торги земельного участка, 2 – предоставления земельных участков, 7 – реализации инвестиционных проектов, 13 – проектов ГПЗУ и др.

<http://invest.mos.ru/presscenter/news/detail/2154033.html>

### **Лечебно-оздоровительный комплекс с гостиницей построят на Рублевском шоссе**

Градостроительно-земельная комиссия города Москвы (ГЗК), возглавляемая Мэром Москвы Сергеем Собяниным, на заседании 10 сентября 2015 года согласилась с оформлением Градостроительного плана земельного по адресу: Рублевское шоссе, вл. 68 (ЗАО) для возведения многофункционального лечебно-оздоровительного комплекса с гостиницей.

Как сообщил Председатель Москомстройинвеста, ответственный секретарь ГЗК Константин Тимофеев, рассматриваемая территория расположена в районе Крылатское, площадь участка, отведенного под новое строительство, составляет 2,17 га.

Согласно одобренным технико-экономическим показателям, наземная площадь комплекса составит 75 950 кв. метров.

Количество машино-мест в подземной парковке определят в соответствии с действующими нормативами.

Всего на заседании ГЗК от 10.09.2015 г. было рассмотрено 42 вопроса, из них 1 вопрос касался выставления на торги земельного участка, 2 – предоставления земельных участков, 7 – реализации инвестиционных проектов, 13 – проектов ГПЗУ и др.

<http://invest.mos.ru/presscenter/news/detail/2156448.html>

### **Москва отклонила проект строительства гостиницы в центре города - он «вызывает недоумение»**

Архитектурный совет Москвы отклонил проект гостиницы и апартаментов «Казакова-парк», которые планируется возвести в центре города, сообщает пресс-служба столичного стройкомплекса со ссылкой на главного архитектора столицы Сергея Кузнецова.

«Строительство в центре Москвы - это очень ответственная вещь. Проект вызывает недоумение. Здесь можно подвергнуть критике буквально все. Было отмечено несоответствие градостроительной документации, есть серьезные композиционные промахи, эстетическое решение не выдерживает никакой критики. Поэтому проект был отклонен с предложением радикально переработать его и представить в принципиально новом виде», - прокомментировал Кузнецов.

Заказчик строительства — ООО «Казакова-центр», проектная организация - ООО «Атоминжиниринг». Здание планируется возвести на участке 0,63 га на ул. Казакова, д. 7 (Центральный административный округ), уточняет РИА «Новости». Новое здание, как предполагается, будет включать в себя гостиницу на 46 мест и 171 апартамент. В гостинице будут предусмотрены подземные стоянки, апартаменты будут иметь свои входы и выходы. Начиная с третьего

этажа, планируется строительство 3-4-комнатных апартаментов улучшенной планировки.

<http://www.irn.ru/news/102491.html>

### **Архсовет Москвы повторно отправил на доработку проект гостиницы при МИД РФ на ул. Большая Якиманка**

Архитектурный совет Москвы повторно отправил на доработку проект реконструкции офисного здания по адресу ул. Большая Якиманка д. 31 под гостиничный комплекс, передает корреспондент Агентства городских новостей «Москва» с заседания Архсовета.

Члены совета раскритиковали внутреннюю структуру здания как не соответствующую стандартам четырехзвездочной гостиницы и повторно рекомендовали «успокоить» фасад здания. Вместе с тем, главный архитектор Москвы Сергей Кузнецов предложил провести отдельное совещание по проекту.

«Мы рекомендуем обратиться к членам архитектурного совета. Мы вам поможем с модерацией процесса, чтобы найти решение по этому проекту», - сказал С.Кузнецов.

Проект выполнен компанией «Хоумленд Архитектура» по заказу Главного производственно-коммерческого управления по обслуживанию дипломатического корпуса при министерстве иностранных дел РФ. Авторы проекта планируют разместить со второго по пятый этаж 62 номера, а также предлагают включить в проект кровлю здания, сделав из нее смотровую площадку.

<http://www.mskagency.ru/materials/2488287>

### **"Выходишь из лифта, а на лестнице чай пьют": соседи против квартиры-хостела**

Чай и кофе на лестнице, код от домофона - не секрет для всех желающих. В одном из домов по улице Космонавтов предприимчивый хозяин решил устроить хостел - общежитие гостиничного типа, где сдают койко-места. Бизнес у собственника пошел на ура. Впрочем, это совсем не обрадовало соседей. Подробности в нашей рубрике "Тревожная кнопка" рассказывает корреспондент "Вестей ФМ" Татьяна Григорьянц.

Улица Космонавтов, дом 10, корп 1. Адрес, с которого поступил сигнал к нам в редакцию. И адрес, который хорошо знают многие гости столицы - полтора года назад в этом доме появился хостел популярной гостиничной сети "Корона". Количество жителей в доме резко возросло. Что коренных обитателей, конечно, не обрадовало, рассказывает Александр. Его квартира находится прямо напротив хостела:

"Сначала обратили внимание, что большое количество людей проходит. И характерная черта - большое количество людей, курящих на балконе. Потом начали смотреть Интернет, что как... И оказалось, что это у нас хостел. А когда заселились наши работяги, приезжие... Можно было выйти из лифта, и там человек спокойно сидит на лестнице, пьет чай или кофе. Большое количество людей курили в подъезде, большое количество - у подъезда".

Впрочем, судя по отзывам на различных сайтах, в самом хостеле - чистота, да порядок. Благодарные посетители пишут, что за квартирой-гостиницей хорошо следят, внутри убрано и приятно пахнет. 3 комнаты, начиненные двухъярусными кроватями, кухня, отдельные ванная комната и туалет. Стандартная картина для большинства подобных гостиниц. На одном из сайтов даже опубликован кодовый

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

замок от подъезда. Стоимость койко-места - от 300 до 500 рублей в сутки. 9 тысяч рублей - за месяц. А таких, кто здесь живет, что называется, на постоянной основе - не мало, говорят соседи.

"Писали жалобы, обращались к участковому. К ним даже периодически приезжали. Был там прецедент, что кто-то из бывших жильцов начал буянить, приезжал наряд. Но как было сказано, что сдается через агентство, а у агентства есть документы на "гостиничный бизнес", что-то в таком духе..."

Писали письма в управу района - ни ответа, ни привета, сетуют жильцы. (К слову, наши просьбы прокомментировать ситуацию, тоже остались без обратной связи). Пытались сообща договориться с хозяином беспокойной квартиры. Удалось. Пошел на встречу, обещался расторгнуть контракт с хозяевами хостела. И... пропал. Хотя с него - с владельца квартиры - взятки гладки, говорит эксперт по имущественным правам, кандидат юридических наук Илья Свиридов. Закон полностью на стороне хозяина:

Проживать в хостелах могут столько людей, сколько туда физически помещается. Речь не идет о прописке, речь идет о временном пребывании. Если там, в трехкомнатной квартире, позволяют потолки, то соответствующий коммерсант делает там трехуровневое размещение. Соответственно, в квартире может проживать 10, 20, 30, 40 человек. Но действующее законодательство никак не защищает соседей. Оно защищает собственника, который в своей квартире волен творить все, что угодно".

И ни у кого разрешения на это "что угодно" спрашивать не станет: ни у соседей, ни у муниципальных властей. Собственно, замечает Илья Свиридов, представители власти, любые - в погонах или без них - в квартиру-хостел даже зайти не имеют права.

"Не реагирует ни полиция, ни прокуратура, они не имеют юридических оснований, нет такой статьи, по которой можно закрыть хостел. Это квартира. Если там не происходит какое-то явное преступление, допустим, режут кого-то и потоки крови из-под двери льются, то полиция даже не имеет право войти в эту квартиру".

Меж тем, не смотря на то, что с юридической точки, казалось бы, все чисто, хостел как бы есть. А как бы его и нет:

Здравствуйте, это хостел?-

Да.

- Хотела узнать ваши расценки, и насколько заранее нужно заказать. У вас же койко-места?

- Да. А где вас интересует?

- На Проспекте Мира у вас что-то такое было... на Космонавтов, что ли?

- Нет, к сожалению, на Космонавтов нет у нас...

- У вас вообще сейчас там нет хостела?

- Нет, вообще нет.

Меж тем, тише в квартире не стало. На днях, говорят соседи, снова приходилось вызывать полицию из-за странных криков за дверью. И хотя соседям не позавидуешь, говорят юристы, уповать им, по большому счету, остается только на то, что в Госдуме будет, наконец, одобрен закон о хостелах. Если эту юридическую лакуну заполнят, то для того, чтобы сделать из своей квартиры мини-гостиницу, придется сначала, в частности, построить отдельный от общего подъезда вход. Это будет один из пунктов-условий, облегчающих

соседскую жизнь. Законопроект уже существует. Осталось в его поддержку собрать необходимое количество подписей.

[http://radiovesti.ru/article/show/article\\_id/177770](http://radiovesti.ru/article/show/article_id/177770)

#### **4. Анализ и события московского и региональных рынков туристско-гостиничных услуг**

##### **Гостиницы Москвы лидировали в 2014 году в РФ по числу принятых туристов**

МОСКВА. 15 СЕНТЯБРЯ. ИНТЕРФАКС-ТУРИЗМ – Гостиницы Москвы 2014 году приняли более 5,6 млн постояльцев, что превышает аналогичные показатели всех других регионов России, включая Краснодарский край и Петербург, рассказал журналистам во вторник первый заместитель руководителя департамента национальной политики, межрегиональных связей и туризма столицы Сергей Шпилько со ссылкой на данные Росстата.

"Сейчас слишком много сомнительных рейтингов гостеприимства или популярных туристических направлений, зачастую они составляются по непроверенным данным самими участниками рынка. Мы составили рейтинг по официальным данным базы Росстата, чтобы понять объективную картину", – рассказал С.Шпилько.

По его словам, рейтинг учитывает несколько показателей работы коллективных средств размещения регионов России в 2014 году. Москва стала лидером по количеству размещенных лиц: в гостиницах и отелях столицы в 2014 году побывало 5,619 млн человек. На втором месте Краснодарский край (4,419 млн), замыкает тройку лидеров Санкт-Петербург (2,988 млн).

По численности иностранных граждан, заночевавших в гостиницах, Москва также на первом месте – 1,827 млн. Средства размещения Петербурга в 2014 году приняли 900 тыс. иностранных гостей, Краснодарского края – 288,6 тыс.

Доходы московских гостиниц в 2014 году достигли 55,7 млрд рублей, Краснодарский край заработал на средствах размещения 52 млрд руб., Санкт-Петербург – 21,5 млрд.

В топ-10 рейтинга вошли также Московская область, Татарстан, Свердловская, Тюменская, Нижегородская, Иркутская области и республика Башкортостан.

<http://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/29103>

##### **Москва по итогам года ожидает принять около 400 тыс. китайских туристов**

МОСКВА. 15 СЕНТЯБРЯ. ИНТЕРФАКС-ТУРИЗМ – Количество китайских туристов, посетивших Москву по итогам 2015 года, может достичь 400 тыс. человек, рассказал журналистам во вторник первый заместитель руководителя департамента национальной политики, межрегиональных связей и туризма столицы Сергей Шпилько.

"В прошлом году по безвизовому обмену Москву посетило 110 тыс. китайских туристов. За семь месяцев этого года их уже 130 тыс. По итогам года мы ждем показатель в 200 тыс. человек по безвизовому обмену. А общее число китайских туристов, достигшее в 2014 году 300 тыс., может вырасти в этом году до 400 тыс.", – рассказал С.Шпилько.

По его словам, Китай лидирует среди всех международных туристических прибытий в Москву и продолжает показывать положительную динамику. На втором месте по числу визитов в столицу находятся туристы из Германии, Турции, Франции, Италии, США и Израиля.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

"Увеличилось и общее количество туристов, посетивших Москву. Если в первой половине 2014 года в московских гостиницах разместились 2,3 млн человек, то за шесть месяцев 2015 года это число выросло до 2,5 млн, — сообщил С.Шпилько.

<http://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/29105>

### **Почти треть от всей суммы гостиничных налогов в госбюджет платит Москва**

По данным Мосгорстата, за первое полугодие в московских коллективных средствах размещения (КСР) останавливалось свыше 2,5 млн. гостей. В прошлом году за аналогичный период этот показатель составил 2,3 млн. человек. «Всего туристов в Москве побывало гораздо больше — порядка 9-10 млн. за семь месяцев нынешнего года. Просто две трети от их числа останавливаются в частном секторе, в неучтенных малых средствах размещения, в домах у родственников, друзей и знакомых. Однако от этого они не перестают быть туристами», — заявил первый заместитель руководителя департамента национальной политики, межрегиональных связей и туризма города Москвы Сергей Шпилько на пресс-конференции, прошедшей в рамках открывшейся вчера туристической выставки «Отдых-2015».

Г-н Шпилько обратил внимание журналистов, что сейчас нередко публикуются рейтинги популярности городов и туристических направлений, основанные на непроверенных или необъективных данных. При этом официальная статистика доступна для всех желающих — достаточно зайти на сайт Росстата. «Мы решили показать, какими в прошлом году были реальные показатели коллективных средств размещения — гостиниц, мини-отелей, хостелов, санаториев, пансионатов, домов отдыха и т.д. — в разных регионах», — сказал он.

По количеству гостей пятерка лидеров выглядит так (см. таблицу): Москва — 5,6 млн., Краснодарский край — 4,4 млн., Санкт-Петербург — 2,3 млн., Подмосковье — 2,7 млн., Татарстан — 1,6 млн. «Логично, что по количеству иностранных туристов на второе место в 2014 году вышел Питер, а на пятое поднялся Приморский край. В последнем случае «кассу» региону делают китайцы и граждане других стран, традиционно посещающие наши приграничные территории», — пояснил Сергей Шпилько.

По доходам средств размещения от предоставленных услуг первую пятерку составили также Москва, Краснодарский край, Санкт-Петербург, Московская область, Ставропольский край. Как подчеркнул эксперт, Кубань и Ставрополье попали в топ-5, так как это курортные территории, где россияне традиционно проводят 10-14 дней и тратят, в том числе на путевку, значительные суммы. В Москве туристы задерживаются, как правило, на два-три дня. «Тем не менее, из всех налогов, которые гостиницы платят в госбюджет России, без малого каждый третий рубль поступает именно от столичных отелей», — отметил он.

С присоединением к Москве новых территорий город стал также и курортным регионом: в число его активов вошли свыше 20 санаторно-курортных объектов, в том числе почти полтора десятка относятся к ведущим здравницам страны. Недавно этот список пополнил новый курортный комплекс гостиничной сети Amaks — «Красная Пахра».

Сергей Шпилько признал, что и у этих рейтингов есть недостатки. В частности, в не учтены показатели малых средств размещения — меблированных комнат, сервисных апартаментов и других: «А ведь во многих регионах,

например, в Москве, Питере и Краснодарском крае, такие объекты занимают существенную долю гостиничного рынка».

№	Субъект РФ	Численность размещенных в КСР, тыс.	Место в рейтинге	Численность иностранцев, размещенных в КСР, тыс.	Место в рейтинге	Доходы КСР от предоставленных услуг без НДС, млн. руб.	Место в рейтинге
1	Москва	5 618,8	1	1 827,0	1	55 726,2	1
2	Краснодарский край	4 419,0	2	288,6	3	52 027,4	2
3	Санкт-Петербург	2 987,8	3	900,5	2	21 555,3	3
4	Московская область	2 708,2	4	139,5	4	18 834,5	4
5	Республика Татарстан	1 641,2	5	55,5	8	8 258,0	7
6	Свердловская область	1 274,8	6	83,8	6	7 640,6	8
7	Тюменская область	1 084,4	7	36,5	13	9 203,5	6
8	Нижегородская область	981,9	8	40,7	12	4 186,0	15
9	Иркутская область	901,7	9	53,1	9	3 285,5	19
10	Башкортостан	863,6	10	24,6	17	7 447,8	9
11	Ставропольский край	845,2	11	34,6	15	17 822,0	5
12	Челябинская область	834,8	12	44,9	11	4 481,5	14
13	Красноярский край	816,3	13	27,8	18	3 116,5	20
14	Самарская область	804,9	14	35,2	14	4 550,4	13
15	Ростовская область	786,0	15	45,8	10	3 663,6	18
16	Приморский край	752,2	16	98,1	5	4 067,1	16
17	Новосибирская область	677,1	17	29,7	16	3 997,4	17
	Алтайский край	580,9		28,8	17	5 725,3	11
	Пермский край	549,1		17,8		5 286,9	12
	Республика Крым	489,5		76,7	7	6 012,2	10
	<b>Всего по России:</b>	<b>44 218,9</b>		<b>4 607,9</b>		<b>326 606,9</b>	

Сергей Шпилько признал, что и у этих рейтингов есть недостатки. В частности, в не учтены показатели малых средств размещения – меблированных комнат, сервисных апартаментов и других: «А ведь во многих регионах, например, в Москве, Питере и Краснодарском крае, такие объекты занимают существенную долю гостиничного рынка».

Высокие позиции Москвы в рейтингах г-н Шпилько объяснил тем, что город много строит, ежегодно в эксплуатацию вводится от 1,5 до 2,5 тыс. новых номеров. В течение этого года построено отелей на 839 номеров – это почти 2000 мест. По итогам года количество новых номеров может достичь 2 тысячи: «Рост конкуренции только снижает цены. Московские расценки последние года три держатся на порядок ниже берлинских, парижских и лондонских. После кризиса 2009 года цены упали на 40% и росли медленней показателей инфляции. Тем не менее, столица по инерции продолжает фигурировать в рейтингах как один из самых дорогих городов».

По международным прибытиям в Москву на сегодняшний день наибольшую динамику, по словам г-на Шпилько, показал Китай. За первое полугодие 2014 года в столицу прибыло порядка 40 тыс. китайских туристов, за аналогичный период нынешнего – уже 85 тыс. По итогам года ожидается превышение планки в 200 тыс. гостей из Китая, и это только по линии безвизового обмена. «Всего за прошлый год из Китая прибыло 300 тыс. туристов, в этом ожидаем порядка 400 тыс.», – заключил Сергей Шпилько. По числу прибытий КНР в 2013 обогнала Германию, сместив ее на вторую строчку. За немецким рынком следует Турция, поднявшаяся на третье место в конце

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

минувшего года: «Причем из Стамбула едут не строители, а именно туристы, как правило, прибывающие в Москву на уикенды и сити-брейки». Затем идут Франция, Италия, США, Великобритания, Израиль, Вьетнам и Япония.

[http://www.ratanews.ru/news/news\\_16092015\\_2.stm](http://www.ratanews.ru/news/news_16092015_2.stm)

### **Россияне и азиатские туристы позволили петербургским гостиницам остаться на плаву**

Петербургские отели наверстали упущенную за прошлый год прибыль не только за счет внутреннего туризма, но и с помощью гостей из азиатских стран — Китая, Кореи, Индии и др. По итогам первого полугодия 2015 года, по данным компании JLL, в среднем по петербургскому рынку показатель доходности на номер (RevPAR) увеличился по сравнению с тем же периодом 2014 года на 18%. Как рассказывают отельеры, после резкого снижения в 2014 году рынок восстановился — в Петербург вернулись даже европейцы, для которых экономия оказалась весомее политических проблем.

#### *Китайский люкс*

"В Петербурге число иностранцев выросло на рекордные 50%, турпоток из одного только Китая в наш город увеличился в 2,5 раза, — говорит владелец отеля "Гельвеция" Юнис Теймурханлы. — Численное превосходство азиатских гостей частично компенсирует низкую по сравнению с европейцами платежеспособность". Предприниматель рассказывает, что в августе и сентябре загрузка в гостиницах города бьет рекорды последних 10 лет, приближаясь к 90%, а рост выручки в августе составил около 30–40%, в сентябре же ожидается рост 50–65%.

Год назад итоги высокого сезона для петербургских отельеров оказались неутешительными, в основном проблемы отрасли объясняли политическими перипетиями, которые отпугнули европейских туристов. Тогда средняя загрузка городских гостиниц с начала года упала на 20% к 2013 году. После падения спроса спасли отельеров российские туристы, которые к майским праздникам приехали в Петербург и обеспечили увеличение загрузки примерно в 1,5 раза.

Сейчас начала набирать силу следующая волна — туристы из Азии, которых привлекает в том числе дешевый рубль. За 8 месяцев текущего года, по данным "Гельвеции", загрузка, средняя цена и доход с одного номера растут у большинства гостиниц высокого ценового сегмента (4–5 звезд). Загрузка с января по июль 2015 года выросла в среднем на 5,5%, средняя цена — примерно на 9,5%, а доход с номера — на 5%. Выручка таких отелей с начала года возросла на 18,5% по сравнению с тем же периодом прошлого года.

В Официальной гостинице Государственного Эрмитажа рассказали, что экономические показатели компании растут, при этом примерно 50% гостей составляют приезжие из российских городов-миллионников, а также из Казахстана и Белоруссии. Среди иностранных гостей индивидуальных туристов в 4,5 раза больше, чем тех, кто приезжает в группах. "Загрузка гостиницы в высокий сезон приближается к 100%, и опыт говорит о сохранении потока в ближайшей перспективе, тем более что для иностранных туристов посещение России становится более привлекательным экономически", — говорят в компании.

Анна Каган, представитель отеля "Кемпински Мойка 22", рассказывает, что первое полугодие 2015 года стало одним из лучших по финансовым результатам за последние 5 лет работы. "Впервые мы наблюдали высокую заполняемость не только в будни, но и в выходные, — говорит Анна Каган. — Гости из Европы и

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

США было достаточно, они чутко отреагировали на выигрышный для них курс валют, но выросла и доля представителей стран Азиатско–Тихоокеанского региона". Также в компании отмечают, что в этом году российские туристы стали больше путешествовать с семьями и детьми во время школьных каникул.

#### *Отпуск эмигранта*

У недорогих отелей и хостелов тоже дела идут неплохо: по данным "Петростата", в целом по отрасли в январе–июле 2015 года выручка возросла на 12%, составив 9,9 млрд рублей.

Участники рынка еще зимой 2015 года, когда заполняемость была невысокой, прогнозировали рост выручки в этом году. Например, в компании "Другой хостел" рассчитывали, что поток отказавшихся от заграницы россиян почти поровну поделят Черноморское побережье и Петербург. И ожидания оправдались: Петербург и Симферополь попали в рейтинги самых популярных российских городов сразу нескольких сервисов по поиску билетов и отелей.

Елена Карпова, генеральный директор ООО "ПЕРСОНАЛТУРС", добавляет еще одну категорию туристов, принесших доход петербургским отельерам, — это русские эмигранты, которые в разные годы уехали в Европу насовсем, а теперь возвращаются как туристы и останавливаются в гостиницах. "Это не обязательно петербуржцы, есть и люди из провинции — для них это не возвращение на родину, а именно отпуск, — говорит Елена Карпова. — Политика политикой, но когда оказалось, что в России все стало вдвое дешевле, сюда начали приезжать буквально отовсюду".

#### *Мнение: Юнис Теймурханлы, владелец отеля "Гельвеция"*

В этом году российские регионы получили долгожданный туристический бум. Сыграли свою роль и слабый рубль, и привыкание к украинским событиям. К тому же к иностранцам прибавилась армия россиян, не выехавших за рубеж. В целом произошла переориентация с европейского рынка на азиатские. Свою лепту вносят и деловые поездки сотрудников структур и "дочек" "Газпрома" в Петербург. По мере окончания строительства офисов их становится чуть меньше, но они все равно поддерживают корпоративный сегмент гостиничного сектора в низкий сезон. Начали расти и поездки сотрудников судов в связи с переездом Верховного суда в Петербург.

#### *Мнение : Евгения Тучкова, замдиректора департамента консалтинга Colliers International Петербурге*

Рост числа туристов из восточных стран в Петербурге мы отмечали уже в 2010 году. С тех пор он сохраняется, но после введения санкций в отношении России США и Евросоюзом поток гостей из Азии вырос еще заметнее. Основную долю в нем занимают китайские туристы, большая часть из них — из Гонконга. Растет доля туристов из Турции, Израиля, Ирана. Благодаря упрощенному с января 2014 года визовому режиму между Россией и Южной Кореей выросло число корейских туристов. В основном приезжающие из восточных стран ориентированы на гостиницы среднего ценового сегмента.

[http://www.dp.ru/a/2015/09/15/God\\_gostepriimstva/](http://www.dp.ru/a/2015/09/15/God_gostepriimstva/)

#### **Во время ЧМ-2018 Санкт-Петербург может испытать дефицит отелей**

Отели и гостиницы Санкт-Петербурга не готовы встретить туристов, которые приедут на чемпионат мира по футболу в 2018 году.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

На данный момент лишь 23 отеля города имеют право размещать у себя туристов, которые приедут на ЧМ-2018. По мнению экспертов, это очень тревожный знак. В преддверии мирового первенства властям срочно придется придумывать, как расселить всех гостей города, пишет «Росбалт». Также эксперты отмечают, что на этом фоне может подорожать и стоимость съемных квартир. «Последние полгода отели не очень стремились проходить классификацию. Это объясняется высоким сезоном, во время которого отельеры зарабатывают больше всего денег и не хотят заниматься другими делами», - рассказала в интервью изданию директор Северо-Западного отделения Российского союза туриндустрии Екатерина Шадская. Стоит отметить, что по закону, каждый отель города должен пройти процедуру классификации и доказать, что соответствует заявленному количеству звезд. Однако у отельеров еще есть время. Им нужно успеть до 1 июля 2016 года, иначе им придется заплатить штраф и они не смогут принимать гостей во время чемпионата мира.

<http://www.tourprom.ru/news/30126/>

### **Цены на отели во время ЧМ-2018 зафиксируют уже в 2016 году**

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, 15 сентября. Во время матчей чемпионата мира по футболу петербургские отели установят одинаковые цены на свои услуги в зависимости от количества звезд. Цены зафиксируют уже в 2016 году. Как передает корреспондент "Росбалта", об этом заявила заместитель председателя комитета по развитию туризма Нана Гвичия.

Глава Федеральной антимонопольной службы по Петербургу (УФАС) Вадим Владимиров не уверен, что это соответствует пониманию рыночной экономики. "Не знаю, насколько это укладывается в рамки экономической теории, но надеюсь, что эта мера оправданная. Это лучше безудержного подорожания", — отметил он.

Глава ведомства напомнил, что УФАС уже возбуждало дело по поводу возможного сговора между руководителями гостиниц. В 2008 году перед Петербургским экономическим форумом те одновременно подняли цены на 80-300%. Тогда все судебные инстанции встали на сторону руководства отелей.

<http://www.rosbalt.ru/piter/2015/09/15/1440614.html>

### **Пробили бронь**

Работой компании booking.com может заинтересоваться Федеральная антимонопольная служба (ФАС). Несколько дней назад ООО «Онлайнтур» подало в антимонопольное ведомство жалобу на работу сервиса по онлайн-бронированию отелей. По мнению заявителей, booking.com нарушает сразу два российских закона – «О защите конкуренции» и «О рекламе».

Суть претензий «Онлайнтур» к booking.com сводится к тому, что, во-первых, компания при заключении договоров с отельерами обязывает их гарантировать наименьшую цену бронирования. А во-вторых – вводит в заблуждение потребителей якобы недобросовестной рекламой, сообщая им, что цены, представленные на сайте booking.com, являются самыми низкими.

Аналитики рынка на возможную перспективу данного разбирательства в ФАС смотрят с сомнением, однако вместе с тем отмечают, что сложившаяся ситуация на глобальном туристическом рынке скорее всего и без вмешательства антимонопольного ведомства заставит booking.com существенно пересмотреть свою политику работы с отельерами.

### **Сомнительная гарантия**

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

«С авторами жалобы в ФАС готов сразу согласиться в той части, где они сомневаются, что цены букинга – самые лучшие. Есть и другие аналогичные ресурсы, которые предлагают более привлекательные цены. Я вам даже больше скажу: недавно мы проводили мониторинг цен на отели на Новый год на горнолыжных направлениях. Так вот, цены у букинга оказались самыми высокими», – констатирует вице-президент Ассоциации туроператоров России Дмитрий Горин.В

«Онлайнтуре» также приводят собственные данные о том, что бронирование на сайте booking.com далеко не всегда оказывается самым выгодным. В частности, стоимость двухместного номера Belconti Resort Hotel в Турции на период с 1 по 8 сентября на booking.com составляет 1453 доллара, а, к примеру, у одного из российских туроператоров – 1385 долларов.

Стоит отметить, что на сайте booking.com действительно неоднократно подчёркивается, что компания именно гарантирует (!) самые выгодные цены. «Booking.com – это информативный и простой сайт с гарантией лучшей цены», «Куда бы вы ни отправлялись – в другой город, на побережье или на природу, – booking.com гарантирует лучшие цены на размещение», «Компания Booking.com B.V., основанная в 1996 году, гарантирует самые выгодные цены на все виды объектов размещения – от небольших семейных отелей типа «постель и завтрак» до роскошных апартаментов и номеров люкс в пятизвёздочных гостиницах» – вот лишь несколько цитат с официального сайта booking.com. По теме 177 Мировой спрос на золото упал до шестилетнего минимума По данным Всемирного золотого совета, спрос на ценный металл во втором квартале текущего года снизился на 6 процентов. На столь непривлекательных позициях золото не оказывалось уже более 6 лет.

Впрочем, будет ли ФАС проверять данную рекламу на предмет нарушения законодательства, ещё большой вопрос. Всё дело в том, что, для того чтобы деятельностью booking.com заинтересовались в антимонопольном ведомстве, необходимо доказать доминирующее положение компании на рынке. По экспертным оценкам, через систему booking.com действительно проходит более 50% онлайн-бронирований в нашей стране. Однако, даже если эти оценки верны, замечают в ФАС, необходимо будет ещё доказать, что booking.com имеет возможности оказывать решающее влияние на оборачиваемость товара. «А если booking.com перестанет сотрудничать с отелями, возможность бронирования номера не исчезнет», – поясняет начальник управления информационных технологий ФАС Владимир Кудрявцев.

### *Замаскировавшийся посредник*

Интересно заметить, однако, что деятельность booking.com не впервые попадает в поле зрения национальных антимонопольных служб. В настоящий момент аналогичное разбирательство идёт в Германии, по итогам которого, возможно, booking.com придётся убрать из контрактов с отелями пункт о гарантии лучшей цены. Кроме того, не в пользу booking.com уже завершились разбирательства в Италии, Швеции и Франции ещё в конце прошлого года.

Если booking.com продолжит и дальше проигрывать серии антимонопольных разбирательств, то не исключено, что это в итоге приведёт к фактическому разрушению их ныне действующей маркетинговой модели, при которой у потребителей фактически создаётся ощущение, что они бронируют отели напрямую у отельеров без всяких комиссий и переплат. «Следует помнить, что booking.com – это, по сути, тот же самый посредник, который, как и туроператор, предлагает вам купить у него некий продукт. Только в данном случае речь идёт не о пакетном туре, а о бронировании объекта размещения. При

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

этом, поскольку юридически booking.com туроператором не является, у него нет всех тех обязательств перед туристами, которые российское законодательство накладывает на туроператоров», – поясняет Дмитрий Горин.

Кстати, за свои услуги booking.com берёт с отельеров весьма солидные комиссионные – до 20%. Стоит ли говорить о том, что в итоге все эти расходы отельеры перекладывают на потребителей. А если учитывать, что букинг ещё и требует от отельеров гарантии самой низкой цены, то нетрудно предположить, что комиссия сервиса по бронированию «зашивается» в отельские тарифы, которые они предлагают и для других ресурсов.

Впрочем, до последнего времени отельеры не роптали, ведь изначально букинг был, по сути, единственным сервисом по бронированию, который готов был работать с небольшими семейными гостиницами, хостелами, пансионатами и прочими объектами размещения, которые раньше не пользовались особой популярностью у традиционных туроператоров. Многим отелям booking.com, по оценкам экспертов, даёт до 60–70% загрузки. Однако в последние годы ситуация начала меняться. Во-первых, на так называемые нестандартные объекты размещения сегодня всё больше обращают внимание и обычные туроператоры. Во-вторых, на рынке появилось множество аналогичных букингу сервисов по бронированию. Плюс к тому есть достаточное количество ресурсов, которые автоматически генерируют сравнительный анализ цен всех популярных сайтов по бронированию.

#### *Кстати*

##### *Вилла вместо отеля*

Аналитики рынка отмечают, что в последнее время многие путешественники стали всё больше интересоваться возможностью арендовать жильё на короткий срок, вместо того чтобы останавливаться в гостинице. Что интересно: подобная тенденция прослеживается не только в эконом-сегменте, но и в люксовом. Возможно, свою роль здесь сыграл и мировой финансовый кризис. «На рынке появилось много игроков – сервисов по бронированию жилья – вилл и апартаментов – с конкурентным продуктом», – констатирует Дмитрий Горин.

Западные эксперты отмечают, что в этом сезоне, например, количество бронирований через сервис airbnb, предлагающий краткосрочную аренду недвижимости, выросло чуть ли не в 10 раз. В некоторых странах отельеры уже даже всерьёз подумывают о том, как бы вставить палки в колёса внезапно раскрутившемуся конкуренту.

«В Эстонии появились небольшие фирмы, которые снимают квартиры, чтобы потом сдавать их посредством сервиса Airbnb. При такой схеме доходы от сдачи жилья могут быть в три раза выше расходов», – констатирует исполнительный директор компании iPartner Kinnisvara Мартин Вахтер. При этом, по его словам, главным минусом сервисов, подобных Airbnb, являются потерянные налоги. Очевидно, однако, что за налоговой озабоченностью отельеров на самом деле стоят попытки не допустить на рынок нового сильного игрока, который, похоже, и так уже увёл у них достаточное количество клиентов. «По сравнению с гостиницами Airbnb предлагает более широкий и интересный выбор жилья по приемлемым ценам. Пользователь может выбрать как койко-место, так и целую виллу», – констатирует Мартин Вахтер.

#### *Отдельное мнение:*

– По моим ощущениям, на сегодняшний день booking.com является самым успешным и популярным сервисом онлайн-бронирования в Европе. Однако едва

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

ли можно согласиться с тем, что они предлагают самые низкие цены. Напротив, мы, отельеры, закладываем цены чуть выше, чтобы покрыть комиссию букинга, которая, как правило, составляет 15, а то и 20%, если ты хочешь размещаться на первых страницах. Замечу также, что, по моему мнению, в booking.com есть достаточно много «фальшивых» отзывов путешественников об объектах размещения. Многие отельеры, похоже, специально организуют псевдобронирования для своих друзей на одну ночь, чтобы те впоследствии могли написать отзыв и поставить высшую оценку. Я считаю, что не менее половины отзывов на этом ресурсе появляются именно таким образом. Тем, кто выбирает отель через этот ресурс, я рекомендовал бы смотреть отели, оценка которых составляет 7,8–8,8 – это действительно, справедливый рейтинг.

Константинос Явонопулос, владелец San Antonio Hotel в Греции

<https://versia.ru/operatorov-po-onlajn-bronirovaniyu-otelej-pytayutsya-zastavit-snizit-ceny>

## **5. Практика, новинки и события туристско-гостиничного дела за рубежом и в странах СНГ**

### **Болгария устанавливает новые критерии для отелей**

Правительство Болгарии выступило с инициативой новой классификации отелей, ресторанов, кафе и других заведений общественного питания, которая вступит в силу совсем скоро. Как пояснила министр туризма Болгарии Николина Ангелкова, теперь все средства размещения туристов будут разделять на две категории – «А» и «Б». К первой отнесут гостиницы, мотели, комплексы апартаментов и виллы. В класс «Б» войдут гостевые дома, отдельные апартаменты, а также заведения питания.

Впервые были сформулированы минимальные требования, основанные на европейских стандартах, которым должны удовлетворять гостевые дома, апартаменты, кемпинги, места для палаток и территория, где сооружаются бунгало для туристов. Например, палаточные стоянки должны обязательно иметь водопровод и электроэнергию. «Дикие» кемпинги запретят.

Критерии будут разработаны и для таких услуг в отеле, как «завтрак», полупансион/полный пансион, all inclusive. Определяется также перечень того, что должно быть в мини-баре номера и баре отеля, как должен выглядеть ресепшн и какие услуги предоставлять клиентам.

По словам министра туризма, отельерам дается 6-месячный срок для приведения гостиниц в соответствие с новыми требованиями. Весной 2016 года начнутся массовые проверки.

[http://www.ratanews.ru/news/news\\_14092015\\_5.stm](http://www.ratanews.ru/news/news_14092015_5.stm)

### **«Звездный калькулятор»: как определяется статус гостиницы в разных странах мира**

Свидетельство о количестве звезд имеет ограниченный срок действия. Раз в три года его нужно подтверждать. И в России делать это могут всего семь аккредитованных организаций.

Так по какому принципу присуждаются эти самые звезды? Пока в каждой стране все решается по-своему, с учетом национальных интересов.

Во Франции и Испании, а так же в Израиле в присвоении звезд принимают участие государственные чиновники, которые берегут честь и репутацию страны.

В Германии, Чехии, Швейцарии отели сами присваивают себе звезды. Но контроль за этим процессом осуществляют общественные организации, гостиничные гильдии и профсоюзы, которые устраивают инспекции.

А, например, в той же Финляндии никакой классификации вообще нет.

В Италии и вовсе от количества звезд владельцы отелей стараются отказаться, ведь от этого зависит величина налогов.

Так или иначе, сложившимся стереотипам можно доверять. Как правило, пять звезд - это роскошь, комфорт, высокая квалификация персонала, большая площадь номеров.

Четыре звезды - самый полный перечень дополнительных услуг. Номера хорошей комплектации.

Три звезды - без особых изысков, но все чинно и приятно. Отели этого уровня имеют большую собственную территорию, на которой может разместиться бассейн. Как правило, они немного отдалены от пляжной линии, в этом их главный недостаток.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

Две звезды - недорогой вариант, туалет и ванна прямо в номере, но смена белья раз в неделю.

И, наконец, одна звезда - минимальная комплектация мебели, общий туалет и ванная на этаже, площадь номеров не больше 10 квадратных метров. Все это очень условно, поэтому при бронировании отеля не поленитесь и уточните все детали.

<http://topspb.tv/news/news84488/>

### **Опрос Travel.ru: крысы, клопы и другие ужасы в отелях мира**

Не всегда туристы довольны как своим номером в отеле, как и гостиницей в целом. Travel.ru опросил путешественников, чтобы узнать, какие гостиничные "косяки" запомнились им больше всего. Помимо стандартных претензий к отелям - несвежее постельное белье, грязь в номере и проблемы с сантехникой - нашлись и довольно экзотические, например, ежедневное срабатывание пожарной сигнализации в 5 утра в пятизвездочном отеле.

Туристы жалуются на слишком хорошую слышимость в номерах, а также на тонкие стеклопакеты в окнах, выходящих на шумную магистраль. Одну пару поселили в номере над железнодорожным полотном, причем рельсы проходили на уровне подоконника, мимо которого всю ночь проносились поезда - бедным туристам так и не удалось заснуть.

Отдельно туристы отмечают вымогательство чаевых со стороны персонала отелей. Портье и горничные бывают очень изобретательны: например, при заселении в номере оказываются отключены автоматы кондиционера в расчете на скорый вызов персонала и чаевые.

Постельные клопы - бич многих американских отелей. Однако, эти насекомые кусали туристов и в рижской гостинице, и в отеле в Ницце. Всю ночь мучиться кошмарами, а потом просыпаться в волдырях - удовольствие ниже среднего. Обидно, что клопы довольно часто встречаются в отелях выше средней ценовой категории. Чтобы обезопасить себя, нужно тщательно осмотреть матрас и постельное белье - клопы выглядят как мельчайшие черные точки.

Среди самых необычных претензий к отелям - наличие в номере живого сверчка, который не давал спать, и живой крысы в блоке кондиционера над головой постояльца. А в одном роскошном московском отеле после срабатывания пожарной сигнализации нескольким постояльцам пришлось долго бродить по бесконечным коридорам и техническим помещениям, опасаясь встретить открытый огонь, так как пожарный выход оказался закрытым. К счастью, сигнализация сработала случайно и пожара в гостинице не было.

Разумеется, большинство отелей мира все же стремится произвести хорошее впечатление на своих постояльцев. Несмотря на популярность среди туристов аренды квартир на время отпуска, отдых в гостиницах по-прежнему востребован, и от отелей туристы ждут комфорта и качественного сервиса.

<http://www.travel.ru/news/2015/09/16/249234.html>

## **6. Аналитические статьи и сообщения по проблемам московской недвижимости, влияющим на развитие туристско-гостиничного комплекса города**

### **Монорельсовую дорогу в Москве планируют разобрать в ближайшем будущем**

В пресс-службе столичного метрополитена сообщили о предстоящем реформировании монорельсовой транспортной системы. Московские власти объявили госзакупку на выполнение сноса около половины эстакад и замены их на трамвайные пути.

В условиях заказа говорится, что в общей сложности в этом году будет демонтировано 2,25 км эстакад на участке дороги от депо до Останкино. В 2016 году трамвайные пути планируют продлить до ст. "Тимирязевская" и там соединить с размещенной на ул. Костякова трамвайной линией. Таким образом, у пассажиров будет возможность воспользоваться другими трамвайными маршрутами.

То, что останется от монорельса, отремонтируют и сделают доступным для инвалидов. Стоит отметить, что изменения произойдут не только непосредственно на монорельсовой дороге. Также будет снесено депо, а на его месте появятся жилые дома и торговые объекты, в частности, апарт-отели и гостиницы.

Основная причина реформирования, по словам московских властей – убыточность монорельса. Ежегодно в данный проект необходимо инвестировать более 1 млрд рублей.

<http://torg94.ru/news/5887.html>

## **7. Опыт гостиничного строительства**

### **Системы распознавания лиц всё более востребованы в отелях**

В гостиничной отрасли вопросам безопасного проживания уделяется повышенное внимание. Постояльцы должны чувствовать себя защищёнными, и поэтому в отелях устанавливают различные системы безопасности. Однако, не все системы в настоящее время достаточно эффективны. Так, представители японской компании NEC, занимающиеся производством электронной техники, разработкой сетевых коммутационных решений и систем распознавания лиц, считают, что цифровые замки и ключи не обеспечивают должный уровень защиты, особенно в отелях Ближнего Востока. Они рекомендуют отелям установить камеры, которые смогут распознавать лица.

Такие камеры необходимо разместить на всей территории гостиничного комплекса. Именно системный подход позволит оперативно действовать и предотвратить неправомерные действия посторонних лиц.

Камеры, распознающие лица гостей, находящихся в гостинице, будут «считывать» информацию и передавать её на главный компьютер. Если в отеле появится не зарегистрированный посетитель, то сотрудники получают мгновенное уведомление. Помимо этого, некоторые системы распознавания лиц могут сравнивать посторонних, незаконно проникших на территорию, с разыскиваемыми преступниками. В дополнение к этому, vip-постояльцы отелей могут передать администраторам фотографии нежелательных гостей.

Такая система распознавания лиц уже применяется в новом японском отеле Henn-na Hotel, где с её помощью происходит открывание дверей.

Хотя гостиница относится к категории low-cost, но она оснащена самыми новейшими технологиями и попасть в любой из 72 номеров можно только после того как система распознавания лиц опознает гостя.

Кис Ван Донк - директор по работе с отелями в компании NEC уверен, что в самое ближайшее время такая технология будет применяться не только в гостиницах, но также в аэропортах и различных парках развлечений. При помощи системы распознавания лиц сотрудники отеля смогут заблаговременно получить информацию о прибытии важных гостей и составить свой «чёрный список».

<http://prohotel.ru/news-218525/o/>