



## Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ № 0902-2015

С 16 по 30 сентября 2015 года

### **1. Государственное регулирование и поддержка развития туристско-гостиничного комплекса**

В будущем году в России введут новые стандарты безопасности туристов

Размещение хостелов в жилых домах недопустимо – Хованская

Первый шаг к закрытию хостелов в жилых домах сделают 20 октября

### **2. К вопросу введения обязательной классификации гостиниц и иных средств размещения в Российской Федерации**

Система классификации РФ обрела Совет

Гостиницы Волгоградской области проходят классификацию

На "пять звезд" в Крыму претендуют четыре отеля, один уже получил категорию

Минэкономразвития РФ против ужесточения наказаний для гостиниц, завышающих звездность

### **3 Туристская и гостиничная недвижимость Москвы и московского региона: аналитика, новости**

Судьбу "домов-книжек" на Новом Арбате решат до конца года – Ефимов

В промзоне на юге Москвы появится комплекс отелей update

В Москве появились халяльные гостиницы

Как у себя дома. Апартаменты отбирают клиентов у традиционных гостиниц

### **4. Анализ и события российского и московского туристско-гостиничного рынка**

Виталий Мутко: "Наиболее сложная проблема - это гостиницы".  
Okto.ru: зарубежный отдых на 67% дороже российского.  
Гостиницы Брянска оказались самыми дешевыми в России  
Китайские туристы вынуждают российские отели снижать цены – эксперт  
Мэрия Сочи не намерена влиять на ценообразование в гостиницах  
Москва получила международную премию в сфере туризма "Золотое яблоко"  
В Уфе состоялась Всероссийская конференция отельеров

## **5. Практика, новинки и события туристско-гостиничного дела за рубежом и в странах СНГ**

Россияне занимают второе место среди туристов-гостей ЕС  
Одесские отели с липовыми «звездами» оштрафуют  
Рим планирует увеличить налоги для туристов  
Итальянским пенсионерам придумали повысить пенсию за счет налога с гостиниц  
Наплыв мигрантов позволил отелям Германии заполнить пустующие комнаты  
Компания Google намерена стать лидером на рынке бронирования отелей  
Каждая восьмая утечка информации приходится на сферу гостеприимства  
Хакеры воруют данные кредитных карт в гостиницах Hilton

## **6. Аналитические статьи и сообщения по проблемам московской недвижимости, влияющим на развитие туристско-гостиничного комплекса города**

Москомархитектура согласовала проект реконструкции площади Революции  
Мэрия доплатит за "Зарядье"  
Московская кольцевая железная дорога получит цветовую индикацию и может быть переименована

## **7. Вести гостиничного строительства**

Виртуальный порталь от Hotellook поможет выбрать лучший отель  
Кассация запретила гостинице с Booking.com штрафовать клиента за снятие брони в день заезда  
Подводные рифы гостиничного бизнеса

Если у сообщения имеется значок \* ): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка.

## **1. Государственное регулирование и поддержка развития туристско-гостиничного комплекса**

### **В будущем году в России введут новые стандарты безопасности туристов**

Соответствующие приказы подписаны в Росстандарте, сообщает avtoslovo.ru. По информации этого ведомства, объектом стандарта «Туристские услуги».

Чуть позже, 1 октября следующего года, в силу вступает еще один стандарт, идентичный подобным требованиям во всем мире, «Приключенческий туризм». Так что нынешние предлагаемые стандарты лишь расширяют существующую практику: очевидно, что новые ГОСТы — более специальные по отношению к более общим, что связано с появлением таких новых для России видов туризма, как экологический и приключенческий.

Эти стандарты, скорее всего будут идентичны международному документу и начнут действовать начиная с 1 октября 2016 году.

В частности, планируется отменить ГОСТ Р 50644-2009 «Туристские услуги. Личная безопасность туриста» являются личной безопасностью туристов (экскурсантов) во время путешествий. Новые стандарты вступят в силу уже в следующем году.

Внести изменения в свою работу придется туроператорам, туристическим агентствам, инструкторам, экскурсоводам, владельцам гостиниц, предприятиям питания и другим организациям, занимающимся обслуживанием путешественников.

В стандарте представлены классификация экологических туров, общие требования к ним, требования к услугам экологического туризма, а также требования безопасности.

Сообщается, что данным стандарте представлены классификация экологических туров, общие требования к экологическим турам, общие требования к услугам экологического туризма, а также требования безопасности. «Лидеры. Компетенция персонала». Этим стандартом определены требования к компетенции лидеров, оказывающих услуги в сфере приключенческого туризма.

Проекты всех указанных стандартов разработаны «Всероссийским научно-исследовательским институтом сертификации».

[http://ros.biz/news/rossiyskiy\\_turizm\\_poluchit\\_novie\\_standarti\\_09252015/](http://ros.biz/news/rossiyskiy_turizm_poluchit_novie_standarti_09252015/)

### **Размещение хостелов в жилых домах недопустимо – Хованская**

Москва. 28 сентября. ИНТЕРФАКС-НЕДВИЖИМОСТЬ - Хостелы должны располагаться в отдельно стоящих зданиях, рассказала журналистам председатель комитета по жилищной политике и ЖКХ Госдумы РФ Галина Хованская на пресс-конференции в понедельник.

Она отметила, что для использования общей территории дома необходимо квалифицированное решение большинства жителей дома.

"В других вариантах нарушается закон о тишине, а также ущемляются права жителей, которые имеют право на пользование общей территорией дома", - прокомментировала депутат, отметив, что нет ни одного законного права для организации хостела в многоквартирном доме.

По ее словам, подобные организации работают вне правовой среды.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

"Я не против хостелов, если кому-то нравится жить в подобных условиях, но, пожалуйста, в отдельном здании", - сказала Г.Хованская.

Ранее депутаты Госдумы внесли на рассмотрение нижней палаты парламента законопроект, который запрещает размещать в жилых помещениях гостиницы и хостелы. С января 2015 года действует норма ГОСТ "Услуги средств размещения. Общие требования к хостелам", которая позволяет организовывать хостел в жилом помещении. По словам Г. Хованской, подобный ГОСТ не имеет юридической силы.

<http://realty.interfax.ru/realtyinf.asp?id=469747&sec=1461>

### **Первый шаг к закрытию хостелов в жилых домах сделают 20 октября**

20 октября может стать «черным днем» для владельцев мини-гостиниц и хостелов в жилых домах. В первом чтении депутаты должны рассмотреть законопроект, который запрещает размещение подобных объектов в помещениях со статусом «жилые».

Как сообщает портал недвижимости nn-baza.ru, по закону, жилье предназначено только для проживания граждан. Авторы инициативы в своей пояснительной записке предлагают владельцам хостелов и гостиниц в домах сначала переводить жилые помещения в нежилые, обеспечив номера звукоизоляцией, необходимыми противопожарными средствами и оборудованием.

Отметим, перевести в нежилое помещение можно лишь ту квартиру, которая или расположена на первом этаже, или под которой находится другое нежилое помещение.

[https://www.nn-baza.ru/article\\_view/pervyy-shag-k-zakrytiyu-hostelov-sdelayut-20-oktyabrya](https://www.nn-baza.ru/article_view/pervyy-shag-k-zakrytiyu-hostelov-sdelayut-20-oktyabrya)

## **2. К вопросу введения обязательной классификации гостиниц и иных средств размещения в Российской Федерации**

### **Система классификации РФ обрела Совет**

Министр культуры РФ В.Р.Мединский 22.09.2015 подписал Приказ (№2450) об утверждении состава Совета по классификации Министерства культуры РФ.

В состав Совета, который по принятому 11.07.2014 года Приказом №1215 Министра культуры РФ «Порядку классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями» и Приказу от 6.05.2015 г. №1530 «О создании Совета по классификации Министерства культуры Российской Федерации», составляет важную часть структуры Системы, осуществляет координационную деятельность по вопросам классификации объектов туристской индустрии, вошли 21 именитый представитель гостинично-туристской отрасли. В опубликованном на сайте Министерства списке членов Совета:

Манилова Алла Юрьевна, Заместитель Министра культуры Российской Федерации (председатель Совета)

Ярилова Ольга Сергеевна, директор Департамента туризма и региональной политики Минкультуры России (заместитель председателя)

Синенко Ольга Юрьевна, заместитель директора Департамента туризма и региональной политики Минкультуры России (секретарь)

Барабанова Екатерина Андреевна, заместитель председателя Государственного комитета Республики Татарстан по туризму

Биткулова Лилия Ильдаровна, генеральный директор аккредитованной организации ООО «ЦЕНТР КЛАССИФИКАЦИИ» для проведения классификации объектов туристской индустрии - гостиниц и иных средств размещения на территории Российской Федерации (Санкт-Петербург)

Бобылев Александр Александрович, Генеральный директор ООО «Балчуг»

Васильев Владимир Александрович, президент некоммерческого партнёрства «Ассоциация малых гостиниц Санкт-Петербурга»

Ефимов Владимир Иванович, руководитель Департамента Российской Гостиничной Ассоциации

Колков Сергей Николаевич, начальник управления правового и кадрового сопровождения министерства курортов и туризма Краснодарского края

Конюшков Алексей Алексеевич, заместитель руководителя Федерального агентства по туризму

Куделя Евгений Владимирович, министр курортов и туризма Краснодарского края

Лежина Елена Александровна, заведующая отделом стандартизации и оценки соответствия услуг ООО «Всероссийский научно-исследовательский институт сертификации»

Мартинсон Нина Аркадьевна, директор ООО «Уральский центр экспертизы услуг»

Морозова Марина Александровна, доктор экономических наук, профессор, декан факультета медиакоммуникаций и туризма, заведующая кафедрой

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

социально-культурной деятельности, туризма и гостеприимства Санкт-Петербургского государственного института кино и телевидения

Немоляева Маргарита Эдуардовна, Председатель Совета по аттестации и переаттестации экспертов по классификации гостиниц и иных средств размещения при Московском государственном институте индустрии туризма им. Ю.А.Сенкевича

Николаев Леонид Васильевич, руководитель проекта «Строим отель» (ООО «Строим отель»)

Папиз Елена Сергеевна, коммерческий директор ООО «Аситер»

Пожидаева Ирина Алексеевна, генеральный директор ОАО «Курортэкспертиза»

Семенчук Наталья Борисовна, генеральный директор ООО «Калининградский центр «Качество» по классификации гостиниц и иных средств размещения

Трифонов Юрий Сергеевич, директор ООО «Крым-Курорт- Стандарт»

Ченцова Валентина Владимировна, Советник ректора ФГБОУ ВПО «Российский государственный университет туризма и сервиса»

<http://mkrf.ru/documents/orders/detail.php?ID=765675>

### **Гостиницы Волгоградской области проходят классификацию**

Еще девять гостиниц Волгограда и Волжского прошли классификацию. Вице-губернатор Василий Галушкин в ходе торжественного мероприятия, посвященного Всемирному дню туризма, вручил представителям гостиничного бизнеса свидетельства о присвоении «звезд» отелям. Кроме того, дипломами и почетными грамотами были отмечены лучшие работники и предприятия отрасли.

«Развитию туризма в России сегодня уделяется особое внимание, — отметил Василий Галушкин. — Волгоградская область на федеральном уровне в этом году защитила масштабный проект «Территория побед», который направлен на создание туристической инфраструктуры и привлечение гостей в наш регион. Полным ходом идет подготовка к проведению матчей чемпионата мира по футболу, который является мощным стимулом для развития индустрии гостеприимства».

Сегодня девять отелей региона получили официальные документы о прохождении классификации. «Пять звезд» присвоено гостинице «Сити-Отель». Четырехзвездочными в Волгограде стали «Интурист», «Hampton by Hilton», «Царицынская слобода» и «Ринг», а также «Alex Residence Hotel» в Волжском. Категория «три звезды» присвоена гостинице «Семь королей», «две звезды» - отелю «Классик», «одна звезда» - гостинице «Царицын».

Присвоение «звезд» — важный элемент подготовки гостиничной инфраструктуры волгоградского региона к ЧМ-2018. По словам экспертов, классификация позволяет оценить достоинства и выявить недоработки, стимулирует отельеров к повышению качества обслуживания гостей. В ходе сертификации оцениваются не только технические параметры гостиниц, комфортность номерного фонда и других объектов, но и, например, уровень подготовки персонала, владение сотрудниками иностранными языками.

Отметим, всего в Волгоградской области работает 359 коллективных средств размещения – гостиниц, moteлей, хостелов, санаториев, турбаз и баз отдыха на 9 360 номеров. Из них гостиниц – 219, их общая вместимость

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

составляет более пяти тысяч номеров. Около 50 отелей региона уже прошли классификацию или подали необходимые для этого документы в Российскую гостиничную ассоциацию. Напомним, эту процедуру до июля 2016 года должны в обязательном порядке пройти все гостиницы региона.

Также в ходе торжественного мероприятия вице-губернатор Василий Галушкин вручил дипломы победителям конкурса «Лидеры туриндустрии Волгоградской области 2014 года». Этот смотр проводится в регионе с 2005 года, на этот раз за победу в десяти номинациях боролись 36 претендентов. В частности, лучшей гостиницей вместимостью более 150 мест признан отель «Хэмптон бай Хилтон» на Профсоюзной, построенный в рамках программы подготовки региона к ЧМ-2018. По итогам прошлого года он также стал победителем международного конкурса, в котором приняли участие 500 отелей под брендом «Хилтон».

<http://www.volganet.ru/news/72765/>

### **На "пять звезд" в Крыму претендуют четыре отеля, один уже получил категорию**

СИМФЕРОПОЛЬ, 29 сентября. /ТАСС/. Гостиница "Крымский бриз" первой на полуострове получила "пять звезд". Всего на эту категорию претендуют четыре отеля, сообщил ТАСС директор компании "Крым-курорт-стандарт" Юрий Трифонов.

"Это "Крымский бриз". Свидетельство выдало ООО "Крым-курорт-стандарт". Это первая организация, которая была аккредитована министерством курортов и туризма Республики Крым", - сказал он.

Гостиница расположена в поселке Парковом на южном берегу полуострова. По официальным данным, она принадлежит ООО "Эколого-туристический центр". Однако, по информации источника ТАСС, владельцем "Крымского бриза" является "Газпром".

Всего на "пять звезд", помимо "Крымского бриза", претендуют три отеля. "Еще два объекта на сегодняшний момент устраняют несоответствия. Я думаю, в ближайшее время им также будет вручено свидетельство о присвоении "пяти звезд". Еще один объект пока не обращался в аккредитованную организацию. Может, будет больше", - уточнил Трифонов. Все эти отели расположены на южном берегу, в их числе известная гостиница "Мрия Резорт" под Ялтой, где останавливаются все известные политики и звезды.

Классификация отелей в Крыму носит добровольный характер. "На сегодняшний день обратившихся не так много. Но думаю, в связи с инициативой президента РФ, предложившего правительству рассмотреть возможность введения обязательной классификации с 1 февраля 2016 года, все может измениться", - добавил собеседник агентства.

Всего в Крыму порядка 750 объектов размещения. "Один "четыrehзвездник" сейчас на финишном этапе, и вот еще есть объект "трехзвездник", который, думаю, в течение нескольких месяцев сможет получить свидетельство о присвоении категории", - рассказал Трифонов.

Ранее глава Крыма Сергей Аксенов заявлял, что у пятизвездочных отелей будут закрытые пляжи наряду с лечебными и детскими учреждениями.

<http://tass.ru/obschestvo/2299811>

## **Минэкономразвития РФ против ужесточения наказаний для гостиниц, завышающих звездность**

МОСКВА, 28 сентября — РИА Новости/Прайм. Минэкономразвития России подготовило отрицательный отзыв на инициативу в десять раз увеличить штрафы для мини-гостиниц, находящихся на территории проведения чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года и Кубка конфедераций FIFA 2017 года, которые заявляют о большем числе звезд, чем у них есть на самом деле, сообщила пресс-служба МЭР в понедельник.

Ранее министерство культуры подготовило поправки в Административный кодекс, согласно которым планируется ужесточить наказания для тех отелей и гостиниц, которые заявляют о большем числе звезд, чем у них есть на самом деле. Также будут наказывать хостелы, которые рекламируют себя как полноценные отели.

Так, согласно проекту с 1 декабря этого года планируется ужесточить ответственность сразу в 10 раз. Для должностных лиц от 70 тысяч до 100 тысяч рублей (сейчас от 7 тысяч до 10 тысяч), для юридических лиц от 500 тысяч до 700 тысяч рублей (сейчас — от 40 тысяч до 50 тысяч рублей). Этим же документом предлагается ввести новое административное наказание – приостановление деятельности на срок до 90 суток.

Согласно данным Росстата, ежемесячный оборот одного индивидуального предпринимателя, оказывающего услуги временного размещения граждан, составляет 169,3 тысячи рублей. По официальной статистике в регионах-участниках Чемпионата находится порядка 5 тысяч объектов размещения.

Директор департамента оценки регулирующего воздействия МЭР Вадим Живулин отметил, что Минэкономразвития категорически против такого повышения штрафов, не говоря уже о приостановлении деятельности, после которого малый бизнес не сможет восстановиться.

"Тем более что подобные санкции противоречат законодательству. Согласно КоАП, административное приостановление деятельности применяется в более серьезных случаях, нежели несоответствие звезд на названии отеля – в случае угрозы жизни или здоровью людей, при наступлении техногенной катастрофы и т.д. В условиях сложившейся экономической ситуации "палить из пушки по воробьям" не просто неразумно, это противоречит всей идеологии поддержки малого предпринимательства", — приводятся в сообщении слова Живулина.

<http://riarealty.ru/news/20150928/406190854.html>

### **3 Туристская и гостиничная недвижимость Москвы и московского региона: аналитика, новости**

#### **Судьбу "домов-книжек" на Новом Арбате решат до конца года – Ефимов**

Власти Москвы окончательно решат судьбу "домов-книжек" на Новом Арбате до конца 2015 года, сообщил глава департамента городского имущества Владимир Ефимов. По его словам, повторное выставление зданий на торги отложили из-за кризиса.

"Достаточно сложные в сфере недвижимости сейчас времена, в том числе в связи с кризисными явлениями. Но мы от идеи организовать там гостиницы не отказываемся. Возможно, нужно дополнительное время на работу с инвесторами, чтобы проработать сроки для реорганизации этих зданий в гостиницы. Я думаю, что до конца года мы окончательную позицию сформируем, что будем с ними делать", – цитирует Ефимова Агентство "Москва".

Напомним, "дома-книжки" на Новом Арбате сняли с аукциона в феврале. Речь идет о доме № 11, строение 1, доме № 15 и подвальном помещении в доме № 21. Здания сняли с аукциона из-за того, что у потенциальных инвесторов возникло много вопросов, связанных с порядком урегулирования отношений с собственниками площадей. В связи с этим продавец решил дополнительно проработать вопрос интересов собственников и потенциальных покупателей.

При этом ранее прием заявок на аукцион по продаже "домов-книжек" на Новом Арбате продлили из-за высокого интереса потенциальных инвесторов. Тогда торги, на которых должны были определить нового владельца зданий, перенесли с 15 января на 27 февраля.

О продаже "домов-книжек" стало известно осенью 2014 года. Планировалось, что новые владельцы отремонтируют здания и сделают из них гостиницы. В новых отелях смогут жить гости, которые приедут на чемпионат мира по футболу 2018 года. В настоящее время большая часть помещений домов-книжек сдается под офисы. Многочисленным арендаторам мэрия готова предоставить другие площадки, которые также находятся в собственности города.

"Дома-книжки" были построены в конце 60-х годов прошлого столетия. Вид зданий не слишком понравился горожанам, который из-за них окрестили Новый Арбат "вставной челюстью Москвы".

<http://www.m24.ru/articles/85837>

#### **В промзоне на юге Москвы появится комплекс отелей update**

Промышленную зону в районе Нагатино-Садовники на юге Москвы застроят коммерческой недвижимостью.

По данным столичной мэрии, речь идет о территории в границах промзоны №30 "Коломенское", ограниченной Каширским шоссе, Старокаширским шоссе и внутриквартальным проездом по Каширскому шоссе, вл. 16.

Согласно проекту, на участке построят гостиничный комплекс общей площадью 27,2 тыс. кв. м. Он будет представлять собой десятиэтажную доминанту-башню и стилобат высотой от одного до восьми этажей.

В восточной части участка предлагается размещение восьмиэтажного паркинга площадью 18,7 тыс. кв. м.

Станислав Ивашкевич, заместитель директора по развитию, индустрия гостеприимства CBRE, уверен, что гостиница в этом районе очень нужна. "В свое время Nagatino i-land в течение 5 лет рассматривали вопрос строительства гостиницы в том районе, но затем, со сменой собственника планы изменились. В этом месте логично строить гостиницу уровня мидмаркет, и она совершенно точно будет там востребована", - заключил эксперт.

<http://www.arendator.ru/news/142803-v-promzone-na-yuge-moskvy-poyavitsya-kompleks-otelej/>

### **В Москве появились халяльные гостиницы**

В Москве реализуется программа для туристов, исповедующих ислам. Более 6 гостиниц уже прошли «халяль» сертификацию, это значит, что они адаптированы для мусульман: для них сделано специальное меню, в номерах есть коврики для молитв и Коран, а также кибла (стрелка, указывающая в направлении мечети), кувшин, компас, расписание намазов. Шампунь, мыло, гели для душа в ванных комнатах не содержат спирта и животного жира.

В отеле оборудована обособленная кухня «халяль», которая предназначена для хранения и переработки халяльных продуктов и исключает соприкосновение с другими продуктами. Кроме этого, все моющие и дезинфицирующие средства не содержат спирта и животного жира.

Отельеры считают, что адаптация к национальным особенностям той или иной культуры неизбежна, так как огромное количество туристов прибывает из мусульманских стран.

<http://islamrb.ru/в-москве-появились-халяльные-гостини/>

### **Как у себя дома. Апарт-отели отбирают клиентов у традиционных гостиниц**

Столичный рынок аренды жилья становится все более конкурентным. Теперь те, кто приезжает в Москву на длительный срок, могут остановиться не только в гостиницах или съемных квартирах, но и в апарт-отелях, которые начинают завоевывать свою долю рынка.

*Мария Литинецкая, управляющий партнер «Метриум Групп»*

«Главное преимущество апарт-отеля перед квартирой — сервисное обслуживание, которое предоставляет управляющая компания. В любое время для вас будут доступны услуги ресепшн, ресторана и клининга. Можно выделить и ряд других плюсов: новая современная обстановка номера, включающая технику, простая схема бронирования, минимум бумажной волокиты. Так, потенциальный арендатор может зарезервировать номер онлайн или позвонить на ресепшн. Процедура заселения ограничивается подписанием стандартного договора на предоставление услуг, составленного управляющей компанией — вам необходимо только предъявить паспорт. Также немаловажно, что при длительном проживании апарт-отель, как правило, предоставляет постояльцу скидку».

Целевая аудитория, для которой апарт-отели становятся наиболее удобным вариантом проживания: те, кто приехал на несколько дней или на выходные, либо живет в городе в течение стажировки или обучения на срок от месяца и дольше. Этот формат также зачастую выбирают специалисты, планирующие работать в Москве, причем порой они со временем становятся собственниками апартаментов.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

Что же касается непосредственно аренды, то такой вариант размещения кажется оптимальным и для крупных компаний, которые заключают длительные договоры для размещения своих сотрудников или партнеров из других городов и стран, пребывающих длительное время в командировках.

*Роман Попов*, директор департамента стратегического консалтинга Kalinka Group

«В отличие от обычного гостиничного номера в сетевом отеле, размещение в номере апарт-отеля стоит дешевле на 30-40%, проживающий может выбрать необходимые ему услуги и регулировать частоту их оказания и стоимость. Разница в стоимости аренды по сравнению с обычным отелем может достигать в среднем от 10% до 30% месячной оплаты, в зависимости от класса апарт-отеля и сервисных услуг, которые он предлагает клиентам. Особенность апарт-отеля еще и в том, что проживающие в нем — это неоднородная аудитория. К примеру, в некоторых из них есть апартаменты трех категорий, то есть здесь учитываются интересы разных арендаторов».

Этот формат стал пользоваться спросом как у арендаторов, так и среди инвесторов, которым идея квартиры-гостиницы с доходом в 15% годовых показалась довольно интересной. Собственник может проживать в апартаменты, сдавать их в аренду самостоятельно или с помощью управляющей компании, доверив поиск арендатора и обслуживание здания оператору, и получая 70-80% арендного дохода. Апарт-отели иногда путают с сервисными апартаментами, хотя между ними есть существенная разница.

*Марина Смирнова*, партнер, руководитель отдела гостиничного бизнеса и туризма Cushman & Wakefield

«Апарт-отели — это что-то вроде гостиницы в формате квартиры, они всегда располагаются в отдельных предназначенных для этого зданиях. А вот сервисные апартаменты — это разрозненный продукт. Они находятся в жилых домах и представляют собой обычные квартиры с той только разницей, что управляющая компания предоставляет постояльцам за отдельную плату сервис вроде стирки и уборки. При этом такие апартаменты обычно выбирают на более длительный срок и те, кто уже ориентируется в столичном рынке и представляет себе этот формат жилья».

Апарт-отели в Москве пока можно посчитать не поштучно. Подобные гостиницы представлены далеко не во всех округах столицы, поэтому пока конкурировать со сдаваемыми в наем квартирами им рановато. А вот перетянуть на себя определенное число клиентов гостиниц им уже под силу. На этот формат вместе с сервисными апартаментами приходится 1,8 тысячи номеров и 547 комнат в доходных домах. Однако из этого объема 56% принадлежит апарт-отелям, 21% — сервисным апартаментам, а остальное - доходные дома.

Спрос на апарт-отели постепенно растет, поскольку формат привлекателен и с инвестиционной точки зрения, и с позиции арендатора. В среднем проживание здесь стоит 40-50 тысяч рублей в месяц, что сопоставимо с ценой обычной квартиры, но при этом в стоимость включены сервисные услуги. Договор аренды, как правило, можно заключить на любой срок, но в некоторых отелях этой категории прописан нижний предел не менее месяца.

<http://www.bfm.ru/news/303659>

#### **4. Анализ и события московского и региональных рынков туристско-гостиничных услуг**

##### **Виталий Мутко: "Наиболее сложная проблема - это гостиницы".**

Основной проблемой при подготовке к чемпионату мира по футболу 2018 года является гостиничный фонд, заявил министр спорта РФ, президент Российского футбольного союза Виталий Мутко.

"Наиболее острая проблема связана с размещением гостей чемпионата мира, с гостиницами, - цитирует Мутко ТАСС. - Это касается Волгограда, Нижнего Новгорода, Ростова-на-Дону, Саранска. В этих городах есть некие отставания. Мы дали им минимальные требования: подготовить не менее 900 гостиничных номеров, то есть, должно быть подготовлено около пяти гостиниц не ниже определенного класса".

"Для того, чтобы там могли жить две команды, которые приедут на игру, представители оргкомитета, спонсоров, члены семьи ФИФА", - добавил министр спорта РФ."

Мутко отметил, что на заседании речь шла, в том числе, об освоении финансовых средств, выделяемых на подготовку к мировому первенству. "Уже сентябрь на дворе, мы должны набирать темп. Правительство идет нам навстречу, сохраняет ресурсы для реализации Программы подготовки. Мы хотим более серьезными темпами осваивать ресурсы. И конечно, контролировать качество исполнения своих обязательств и целевое использование этих средств. Поэтому мы сегодня обсуждали замечания, которые были у Счетной палаты, говорили о ходе проверок", - сказал министр спорта РФ.

<http://football.kulichki.net/rusnews/news.htm?368464>

##### **Oktogo.ru: зарубежный отдых на 67% дороже российского.**

Бюджетные топ-направления внутреннего туризма – Брянск, Петрозаводск и Великий Новгород, внешнего – Вильнюс, Краков и Рига.

Проживание в российских гостиницах обходится в среднем в среднем 3484 рубля в сутки, что на 5% меньше прошлогоднего уровня. Проживание за рубежом – в среднем 5806 рублей в сутки, что на треть больше, чем в прошлом году. Такие данные получил сервис онлайн-бронирования отелей Oktogo.ru, проанализировав траты в российских и зарубежных отелях, сделанные в 2014-2015 годах туристами, путешествующими самостоятельно, без помощи турфирм.

Затраты на проживание в гостиницах Сочи за последний год снизились на 7% – до 3970 рублей в сутки. В Москве траты упали на 7% – до 3841 рублей в сутки, а в Санкт-Петербурге выросли на 7% – до 3675 рублей в сутки. В Казани стоимость проживания упала на 12% – до 3122 рублей, а в Нижнем Новгороде – на 6% (до 3143 рублей).

Десять самых бюджетных для путешествий городов России в 2015 году по стоимости проживания в гостинице: Брянск – 2343 рублей, Петрозаводск – 2575 рублей, Великий Новгород – 2716 рублей, Барнаул – 2726 рублей, Кострома – 2768 рублей, Ставрополь – 2848 рублей, Владимир – 2922 рублей, Тула – 2930 рублей, Псков – 3012 рублей, Анапа – 3082 рублей.

В первой тройке популярных у самостоятельных туристов стран самое большое подорожание проживания отмечено в Италии (на 46% – до 6595 рублей в сутки). В Испании и Турции цены на отели за год выросли на 36% – до 5773 и 4880 рублей в сутки соответственно. В Чехии – на 30% (до 4026 рублей), а в Германии – на 29% (до 6053 рублей в сутки). Больше всего выросли затраты на

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

отдых на Кубе (на 70% – до 7754 рублей в сутки), в Швейцарии (на 67% – до 15316 рублей), в США (на 65% – до 10112 рублей), в Великобритании (на 58% – до 10893 рублей) и в ОАЭ (на 52% до 9022 рублей). Меньше всего выросли затраты на отдых в Малайзии (на 7% – до 4768 рублей), Индонезии (на 10% – до 5494 рублей) и Сингапуре (на 10% – до 9794 рублей).

Десять самых экономичных для путешествий зарубежных городов в 2015 году по стоимости проживания в отеле: Вильнюс – 2994 рублей, Краков – 3278 рублей, Рига – 3451 рублей, Будапешт – 3613 рублей, Бангкок – 3637 рублей, Таллинн – 3707 рублей, Тбилиси – 3868 рублей, Прага – 4065 рублей, Братислава – 4162 рублей, Минск – 4230 рублей.

[http://hotelier.pro/index.php?option=com\\_k2&view=item&id=474:oktogo&Itemid=278](http://hotelier.pro/index.php?option=com_k2&view=item&id=474:oktogo&Itemid=278)

### **Гостиницы Брянска оказались самыми дешевыми в России**

Гостиницы Брянска оказались самыми доступными в стране, что делает город удобным для развития внутреннего туризма. В число пятидесяти самых популярных у туристов городов России вошли Петрозаводск и Великий Новгород – здесь тоже относительно дешевое проживание в гостиницах.

Исследование провел российский сервис онлайн-бронирования отелей Oktogo.ru. Использовались данные о проживании в отелях в 2015 и 2014 годах.

– В этом году в России за проживание в гостинице туристы платили в среднем 3484 рубля в сутки, что на 5 процентов меньше, чем в прошлом году. За рубежом на проживание российские туристы в 2015 году тратили в среднем 5806 рублей в сутки, что на 33 процентов больше, чем в прошлом году, – отметил Директор по коммуникациям Oktogo.ru Яков Садчиков.

Десятка самых недорогих для путешествий городов России в 2015 году (по затратам на сутки проживания в гостинице) выглядит так:

1. Брянск (2343 руб.)
2. Петрозаводск (2575 руб.)
3. Великий Новгород (2716 руб.)
4. Барнаул (2726 руб.)
5. Кострома (2768 руб.)
6. Ставрополь (2848 руб.)
7. Владимир (2922 руб.)
8. Тула (2930 руб.)
9. Псков (3012 руб.)
10. Анапа (3082 руб.)

В Сочи и в Москве стоимость проживания в гостиницах за последний год снизилась на 7 процентов - до 3970 руб. в сутки в Сочи и до 3841 руб. – в Москве. В Петербурге на проживание стали тратить на 7 процентов больше – 3675 руб., а в Казани - на 12 процентов меньше – 3122 рубля.

Из первой тройки самых популярных у самостоятельных туристов стран больше всего подорожало проживание в Италии – на 46 процентов, то есть до 6595 рублей в сутки. В Испании и Турции цифры выросли на 36 процентов: до 5773 руб. – в Испании и до 4880 руб. – в Турции. В Чехии - до 4026 руб., а в Германии - до 6053 руб. в сутки.

Больше всего выросли затраты на отдых на Кубе – до 7754 руб. в сутки, в Швейцарии – до 15316, в США – до 10112, в Великобритании – до 10893, в ОАЭ – до 9022.

Меньше всего выросли затраты на отдых в Малайзии – на 7 процентов, то есть до 4768 рублей. В Индонезии – до 5494, Сингапуре – до 9794.

Среди пятидесяти самых популярных у российских туристов зарубежных городов самыми доступными для отдыха в этом году стали Вильнюс, Краков и Рига.

Десятка самых недорогих для путешествий зарубежных городов в 2015 году выглядит так:

1. Вильнюс (2994 руб.)
2. Краков (3278 руб.)
3. Рига (3451 руб.)
4. Будапешт (3613 руб.)
5. Бангкок (3637 руб.)
6. Таллин (3707 руб.)
7. Тбилиси (3868 руб.)
8. Прага (4065 руб.)
9. Братислава (4162 руб.)
10. Минск (4230 руб.)

<http://www.bragazeta.ru/news/2015/09/24/gostinica/>

### **Китайские туристы вынуждают российские отели снижать цены – эксперт**

УФА. 25 СЕНТЯБРЯ. ИНТЕРФАКС – Въездной турпоток в 2015 году останется на прежнем уровне, однако в его структуре возрастет доля туристов из Китая, которые оставляют в России меньше денег и вынуждают отели снижать цены, сказал "Интерфаксу" президент Российской гостиничной ассоциации Геннадий Ламшин в кулуарах конференции отельеров в пятницу в Уфе.

Эксперт отметил, что девальвация рубля и санкции стран Запада в отношении РФ привели к переориентации въездного турпотока с Запада на Восток: увеличилось число туристов из Азии, преимущественно из Китая. Однако уровень благосостояния азиатских туристов ниже, чем туристов из западных стран.

"Несмотря на то, что числом они компенсируют сокращение количества туристов с Запада, в деньгах они не настолько платежеспособны. Едут туристы из Китая, которые готовы оставить в России значительно меньшую сумму, соответственно они выбирают иной номерной фонд. В итоге даже 4-звездочные гостиницы вынуждены под них подстроиться, предложить более низкую цену", — отметил глава ассоциации, добавив, что поэтому в этом году отельеры "чувствуют себя чуть-чуть хуже", чем в 2014 году.

По его данным, сильнее всего эта тенденция затронула гостиницы, расположенные в Санкт-Петербурге, Москве и Екатеринбурге.

Комментируя вопросы работы в России международных гостиничных операторов, Г.Ламшин отметил, что эти компании не оказывают существенного влияния на рынок, поскольку работают в основном по франшизе.

"Зарубежных инвесторов настолько мало, что всерьез их воспринимать нельзя. Представленные в России мировые отельные бренды — в основном

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

контракты на франшизу и управление. Но деньги они не вкладывают в строительство давным-давно", — посетовал он.

Наряду с этим, идет развитие национальных гостиничных сетей, в их числе АМАКС, "Азимут", "Аккорд". "Они немножко расширяются, не так быстро, как хотелось бы, но расширяются", — сказал президент ассоциации.

Российская гостиничная ассоциация — созданная в 1997 году некоммерческая организация, объединяющая на добровольной основе более 500 гостиничных предприятий, а также производителей товаров и услуг для них.

<http://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/29277>

### **Мэрия Сочи не намерена влиять на ценообразование в гостиницах**

Сочинские городские власти не собираются устраивать разбирательства по поводу роста цен в гостиницах города накануне целого ряда крупных событий, которые пройдут на курорте в начале октября. Об этом сообщил мэр города Анатолий Пахомов.

По его словам, это не входит в функции городской администрации, этим должны заниматься контролирующие госорганы, такие как, например Антимонопольная служба, а вмешательство власти можно будет расценить как применение админресурса, передает "Русская служба новостей".

При этом Пахомов уверен, что в городе достаточно гостиниц и пансионатов на любой вкус и кошелек. Поэтому выбрать есть из чего, ведь гостиничный фонд Сочи составляет 64 тысячи номеров. А транспортная инфраструктура позволит добраться куда угодно, не затрачивая много времени.

Эксперты согласны с сочинским мэром. По их мнению, рост цен в гостиницах накануне каких-либо масштабных событий говорит о том, что в отрасли начали работать рыночные законы. Теперь летом устанавливаются одни цены, в межсезонье — другие, перед крупными событиями — третьи.

Как сообщал "МАКС ПОРТАЛ", в начале октября в Сочи пройдет Международный инвестиционный форум, музыкальный конкурс "Новая волна" и Гран-при России в гонках Формулы 1.

<http://maks-portal.ru/obshchestvo-sochi/meriya-sochi-ne-namerena-vliyat-v-cenoobrazovanie-v-gostinichah>

### **Москва получила международную премию в сфере туризма "Золотое яблоко"**

МОСКВА, 29 сентября. /ТАСС/. Москве присудили международную премию в области туризма "Золотое яблоко". Престижную награду из рук президента Международной федерации журналистов, пишущих о туризме (FIJET) Тиджани Хаддада получил мэр российской столицы Сергей Собянин.

Премия "Золотое яблоко" присуждена Москве за работу по сохранению культурного и исторического наследия и динамичному развитию туристического направления. Премия была учреждена FIJET в 1970 году и с тех пор ежегодно присуждается организации, стране, городу, объекту показа либо персоне за выдающийся вклад в продвижение и развитие туризма.

Мэр поблагодарил приехавших в Москву представителей федерации "за высокую награду городу Москве". "Конечно, это результат работы всей команды, скажу больше — миллионов москвичей, которые хотят сделать свой город краше, удобнее и комфортнее, более гостеприимным", — сказал мэр.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус — Москва и столичный регион*

"Наверное, все города мира хотят, чтобы к ним приезжали гости, но для крупных мегаполисов невозможно представить себе развития без огромного потока людей, потока мысли и инноваций. Если в город не приезжают, не вкладывают инвестиции, значит, с ним что-то не в порядке", - считает Собянин. По его словам, городские власти с самого начала поставили себе задачу сделать так, чтобы Москва стала самым комфортным городом мира. "Только ставя такие амбициозные задачи, можно быстро продвигаться вперед, концентрируя на этом огромное количество людей, бюджета, привлекая инвестиции", - считает мэр.

Собянин напомнил, что в городе последовательно занимались развитием общественных пространств, благоустройством парков, улиц, площадей, качественным освещением города. "Фестиваль "Круг света" - это кульминация той работы, которую мы проводим в городе для того, чтобы он действительно был в круге света", - сказал мэр.

Он также отметил усилия в области сохранения исторического наследия. "За последние годы в Москве была реализована крупнейшая в мире программа реставрации культурных исторических объектов - их было отреставрировано более 600. До 2 тыс. исторических фасадов были приведены в порядок", - сказал Собянин.

Кроме того, по словам мэра, удалось сдвинуть с мертвой точки самую сложную проблему города - транспортную. Этого удалось достичь благодаря строительству метро, дорог, парковочного пространства, введению платной парковки. "В городе была возрождена целая отрасль городского такси. С 7 тыс. легальных машин она выросла до 55 тыс., которые приезжают на вызов за 8 минут - быстрее, чем скорая помощь", - отметил Собянин.

Он подчеркнул, что также город озаботился строительством гостиниц - "гостиничный фонд увеличился почти на 30%". "В прошлом году было рекордное количество туристов - 16,5 млн туристов, в этом году будет не хуже, чем в прошлом", - сказал мэр, добавив, что этому способствовали череда международных и городских фестивалей, "которые привлекали миллионы человек".

По мнению столичного градоначальника, за последние годы также значительно улучшилась и безопасность граждан, которые приезжают в Москву - "в городе установлено около 140 тыс. видеокамер, которые следят за подъездами, за дворами, магистралями, площадями, улучшено взаимодействие с полицией". "В Москве без опаски можно гулять и днем, и ночью не только в центре, но и в спальных районах", - добавил он.

В 1982 году "Золотое яблоко" было присуждено городу Суздалью, в 2015 году - Москве. Вторым лауреатом премии текущего года стал Летний фестиваль в хорватском Дубровнике.

FIJET основана в 1954 году в Париже. Советские (позднее - российские) журналисты принимают участие в работе этой организации с 1968 года. В настоящее время федерация объединяет около 800 журналистов и писателей из 30 стран мира.

Церемония вручения премии была приурочена к Всемирному дню туризма, который отмечался 27 сентября.

<http://tass.ru/obschestvo/2301080>

### **В Уфе состоялась Всероссийская конференция отельеров**

25 сентября в Уфе, в гостинице Sheraton, прошла Всероссийская конференция отельеров. В рамках конференции обсуждались перспективы

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

развития сферы гостиничного бизнеса в Уфе, были рассмотрены состояние и перспективы развития внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан. Так, только за последние два года в столице Башкортостана появилось более десятка новых гостиниц, в том числе отели известных мировых операторов, таких как Hilton, Sheraton, Holiday Inn.

В мероприятии приняли участие председатель Государственного комитета Республики Башкортостан по предпринимательству и туризму Вячеслав Африкович Гилязитдинов, заместитель главы Администрации городского округа город Уфа Ильдар Финатович Хасанов, заместитель главы Администрации города Екатеринбурга Владимир Юрьевич Боликов, президент Российской гостиничной ассоциации Геннадий Андреевич Ламшин.

Вячеслав Гилязитдинов отметил, что практически решен вопрос о создании совместно с Администрацией города Уфы, Госкомитетом РБ по предпринимательству и туризму и туроператорами ОАО «Уфа туристическая». Задача организации - продвижение туристического потенциала Уфы и развитие индустрии гостеприимства, поиск и организация официальных, деловых, культурных и других событий, подготовка экскурсионных маршрутов и т.д.

Вячеслав Африкович сообщил, что власти республики планируют и в дальнейшем проводить в Уфе крупные международные мероприятия. Так, в октябре состоится Первый Форум «Малый бизнес регионов стран-участниц ШОС и БРИКС», в дни новогодних каникул планируется провести джазовый фестиваль. Госкомитетом также ведется работа по международному сотрудничеству. Поскольку наибольшее количество иностранных туристов приезжает в Уфу из Китая, то специально для них разработан маршрут, связанный с пребыванием в нашем городе Владимира Ильича Ленина и памятными местами в его честь.

Заместитель главы Администрации ГО г. Уфа Ильдар Хасанов отметил, что подготовка к саммитам ШОС и БРИКС вывела Уфу в пятерку лидеров среди российских городов-миллионников по развитости гостиничной инфраструктуры. Количество гостиничных предприятий за последние 4 года увеличилось на 60 %. Только за 2014-2015 гг. произошло увеличение номерного фонда на 40 %. С 2011 года произошло увеличение численности туристов и экскурсантов более чем в 2,5 раза.

Ильдар Хасанов сообщил, что по итогам прошедших на прошлой неделе депутатских слушаний разработаны следующие задачи для развития сферы гостиничной и туристской индустрии: создание в Уфе Дома-музея Ф.И. Шаляпина; составление единого банка данных о проводимых в городе Уфе мероприятиях; благоустройство пешеходной зоны на набережной р.Белая, включающей зоны отдыха, общественного питания и торговли сувенирной продукцией, а впоследствии создание аналогичной пешеходной зоны в центральной части города; создание историко-культурного и ландшафтного музейно-туристического комплекса на базе городища «Уфа-2».

- Считаю, что перспективы развития туризма в нашем городе гораздо шире. Нам всем необходимо активно работать над увеличением туристского потока, продолжительностью пребывания туристов в Уфе, расширением спектра предоставляемых им услуг. Думаю, что гостиницы должны стать инициаторами новых интересных проектов, событий и мероприятий, искать новые ниши, предлагать новые необычные услуги, таким образом формировать туристический поток. Это наше общее дело, - отметил Ильдар Хасанов.

Заместитель главы Администрации города Екатеринбург Владимир Боликов рассказал об опыте уральской столицы по удержанию высокой планки

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

по заполняемости и качеству предоставляемых услуг в гостиницах города в период после проведения крупномасштабных мероприятий. Владимир Боликов отметил, что развитость транспортной инфраструктуры – аэропорта «Кольцово», крупнейшего железнодорожного узла, сети автомобильных дорог косвенным образом влияет на рост туристического потенциала города. Он сообщил, что Екатеринбург проводит большое количество спортивных, культурных, деловых мероприятий, которые также поддерживают на высоком уровне загруженность гостиниц. Положительное влияние на туристическую сферу города оказывает и тот факт, что в 2018 году здесь будут проходить матчи Чемпионата мира по футболу.

Данная конференция призвана объединить бизнес, органы власти, идеи и ресурсы для развития внутреннего туризма в регионе, создать площадку для обмена опытом с другими городами. По итогам конференции было принято решение о создании в Башкортостане филиала Российской гостиничной Ассоциации, которая с 1997 года объединяет на добровольной основе более 500 гостиниц с целью развития гостиничного бизнеса в стране.

Организаторами мероприятия выступили Государственный комитет Республики Башкортостан по предпринимательству и туризму, Российская гостиничная ассоциация.

<http://ufacity.info/press/news/204869.html>

## **5. Практика, новинки и события туристско-гостиничного дела за рубежом и в странах СНГ**

### **Россияне занимают второе место среди туристов-гостей ЕС**

БРЮССЕЛЬ. 25 СЕНТЯБРЯ. ИНТЕРФАКС – На туристов из-за пределов Европейского союза в прошлом году пришлось лишь 10% ночевков в гостиницах стран ЕС, причем треть этого числа составили гости из США и России.

По данным Евростата, опубликованным в пятницу по случаю Всемирного дня туризма (27 сентября), приезжие из-за пределов ЕС провели за год в его гостиницах более 300 млн ночевков.

На американцев и россиян приходится, соответственно, 17,8% и 14,9%. За ними следуют китайцы (5%) и японцы (3,7%).

Правда, в динамике роста китайцы опережают россиян, а американцы и раньше были частыми гостями в Европе, поэтому с их стороны прирост незначителен.

По сравнению с 2005 годом число ночевков, проведенных в ЕС туристами из Китая, выросло на 282%, россиянами – на 248%, американцами всего на 13%, а японцы стали приезжать меньше (минус 11%).

Любимым направлением для всех туристов из-за пределов ЕС стала Италия (17,5% ночевков в 2014 г.), за ней – Великобритания (13,9%), Испания (13,5%) и Франция (12,2%).

Хотя предпочтения у выходцев из разных стран разные. Если у американцев и китайцев на первом месте Великобритания, то россияне приезжали в основном в Испанию (18,4% от всех ночевков в ЕС), Грецию (15,2%) и Италию (13,9%).

Меньше всего они оставались на ночлег в Люксембурге, а также в Бельгии, Румынии, Словакии.

Евростат приводит статистику не по гражданству, а по резидентству и учитывает ночевки только в гостиничных учреждениях, не различал туризм с деловыми поездками.

Таким образом, в статистику не попали, например, российские граждане, постоянно живущие в Лондоне или Люксембурге. А по доле ночевков приезжих из стран, не входящих в ЕС, лидирует Кипр, в основном за счет приезжих из России. 40,3% ночевков в гостиницах Кипра пришлось на гостей из-за пределов ЕС. На россиян пришлось 72,8% ночевков, оплаченных в кипрских гостиницах приезжими из-за границ ЕС. Россияне лидируют по этому показателю также в Эстонии (57,6%), Латвии (48,4%) и Финляндии (45,8%).

Сами жители союза ездят в основном внутри ЕС, а если выезжают за его пределы, то главное направление поездок – США (14,1% всех туристических ночевков за пределами ЕС). За ними – Турция (11,6%) и Швейцария.

<http://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/29275>

### **Одесские отели с липовыми «звездами» оштрафуют**

За предоставление неправдой информации, которая вводит в заблуждение потребителей, одесским отельерам грозит штраф. Об этом в пресс-центре ИА «Одесса-медиа» сообщил председатель Одесского областного территориального отделения Антимонопольного комитета Украины Юрий Кравец.

По его словам, сейчас в процессе исследования находится 15 гостиниц Одессы. Двум отелям АМКУ уже дал рекомендации прекратить недобросовестные

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

действия: обе гостиницы на своих фасадах имеют обозначения в виде четырех «звезд», однако у одного из отелей вообще отсутствуют подтверждающие документы, у другого же есть сертификат всего лишь на 1 «звезду».

На устранение нарушений собственникам гостиниц дают два месяца. В случае невыполнения рекомендаций будут открыты дела, и отельерам грозит штраф до 5% дохода субъекта хозяйствования за предыдущий отчетный год. За повторное нарушение штрафные санкции составят уже до 10 % выручки отеля за год.

- Однако в 99% случаев владельцы гостиниц исправляются после первого штрафа, - уточнил председатель Одесского областного территориального отделения АМКУ Юрий Кравец.

Отметим, проверка также коснется и гостиниц в курортных городах Одесской области. В случае, если отели будут уклоняться от предоставления информации, подтверждающей их «звездность», им грозит штраф до 1% дохода гостиницы за предыдущий отчетный год.

- По результатам исследования общественности будет предоставлена информация относительно всех отелей, которые неправомерно используют обозначения звезд и не прекратят такие нарушения, - сказал председатель Одесского областного территориального отделения АМКУ Юрий Кравец.

<http://odessamedia.net/news/odessa/odesskie-oteli-s-lipovimi-zvezdami-oshtrafuyut/>

### **Рим планирует увеличить налоги для туристов**

В 2016 юбилейном для Рима году власти города намерены увеличить туристический налог. Он будет связан с посещением главных достопримечательностей в центре города. Об этом пишет Telegraph, сообщает сегодня, 25 сентября, Южное аграрное агентство.

С декабря текущего года с каждого туристического автобуса будет взиматься до 1 000 евро за посещение Ватикана и других исторических мест в центральной части города. Эта сумма добавится к уже действующим расценкам в 200 евро. Туроператоры, бюро путешествий и сами граждане выразили недовольство новыми условиями. Однако в мэрии предпочли не давать никаких комментариев.

Повышение цен стало наблюдаться уже с начала текущего года. Расценки на сутки пребывания в гостинице в зависимости от её типа выросли на 3-7 евро. А с сентября текущего года был введен дополнительный налог в 2 евро за ночлег в палатках.

Также вырастет цена и за общее время посещения итальянской столицы. По данным ассоциации европейского туризма ЕТОА, за сутки пребывания дополнительные налоги составят 33 евро с человека. 8 из них составит налог на проживание, 25 – на транспорт. Соответствующие данные учитываются для 4-звездочного отеля при наличии в туристической группе 40 человек. В общей сумме бюджет города может пополниться на 54 миллиона евро.

Новые изменения произошли в преддверии года милосердия или Святого года, которым Папа Римский объявил 2016 год. В ближайшее время со всего мира в город съедутся несколько тысяч паломников. Численность автобусов выросла примерно вдвое – до 170 000 от уровня 2014 года.

<http://rostovprodukt.ru/news/rim-planiruet-uvelichit-nalogi-dlya-turistov>

## **Итальянским пенсионерам придумали повысить пенсию за счет налога с гостиниц**

Правительство Италии придумало, как повысить пенсии артистам и другим творческим профессиям. Средства на эти цели будут взыскиваться с итальянских гостиниц и отелей в виде специального налога за публичную демонстрацию кинофильмов.

На сегодняшний день в Италии действует около 33 тысяч гостиничных комплексов. Налог будет взиматься со всех итальянских отелей, где имеются телевизоры. Размер сбора будет рассчитываться по количеству звезд и номеров в гостиницах (32 - 118 евро ежегодно). Отчисления будут направляться в «Институт поддержки артистов», который занимается финансовым обеспечением пенсионеров творческих профессий. По мнению правительства, за счет отельных налогов пенсия актеров должна повыситься.

Только вот сами отельеры с решением итальянских властей не согласны. Стоит отметить, что с итальянских гостиниц уже взимается ежегодный налог за телевидение, причем немаленький - тысяча евро. Не удивительно, что дополнительный налог вызвал у Ассоциации владельцев гостиниц целую бурю возмущения.

«Как бы не пришлось нам оплачивать еще и пенсии футболистам, поскольку наши клиенты иногда смотрят и футбол по телевизору», - с горечью шутит один из отельеров.

Объединившись для защиты своих прав, владельцы гостиничных структур направили в правительство Италии письмо, в котором просят отменить «несправедливые обязательства».

<http://moi-goda.ru/slova-i-postupki/italyanskim-pensioneram-pridumali-povisit-pensiю-za-schet-naloga-s-gostinits>

## **Наплыв мигрантов позволил отелям Германии заполнить пустующие комнаты**

Немецкие власти, ожидающие в этом году прибытия до 800 тыс. мигрантов, начали размещать беженцев в отелях, передает Reuters. Как пишет агентство, миграционный кризис оказался выгодным для гостиничного бизнеса — если бы не беженцы, комнаты бы пустовали.

«В связи с низким уровнем заполняемости многие владельцы заинтересованы в предложениях властей. И хотя это самый дорогой вариант размещения, сейчас мы не видим другой возможности», — сказал официальный представитель департамента коммуникации Кёльна.

По данным Reuters, сейчас в Кёльне размещены 7800 мигрантов, из них 2500 — в отелях. В Дюссельдорфе в гостиницах живет около тысячи беженцев — каждый из них обходится властям более чем в €1 тыс. в месяц. Город Галле на востоке Германии арендовал на три года один из отелей компании Maritim Hotels, власти сняли гостиницу на трехлетний срок и планируют разместить там 740 беженцев.

Берлин обеспечивает жильем 1400 мигрантов, их размещение обходится городу в сумму до €50 за ночь. Менеджер одного из столичных отелей рассказал Reuters, что даже максимальный тариф не покрывает расходов гостиницы — мигранты, по его словам, интенсивнее используют электричество, а также пытаются готовить в непригодных для этого номерах.

На прошлой неделе немецкое правительство в 2016 году обязалось предоставлять регионам страны €670 в месяц на одного беженца, сообщало

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

Deutsche Welle. Также сообщалось, что в канцелярии федерального канцлера Ангелы Меркель подготовили проект автоматического предоставления мигрантам из Сирии статуса беженцев и вида на жительство.

<http://www.rbc.ru/rbcfreenews/560a90789a79477231b8a363>

### **Компания Google намерена стать лидером на рынке бронирования отелей**

Компания Google отказалась от сервиса по поиску отелей Hotel Finder, запущенного в 2011 году, и расширила доступ к рекламной программе Google Hotel Ads, разработанной для небольших гостиниц. В рамках тестирования оценить инструмент может пока ограниченное количество партнеров компании. Оплата за объявления с них взимается, исходя из среднестатистической комиссии, а не стоимости за клик.

Ранее для завершения заказа пользователи переходили на сайт поставщика услуг. После запуска программы они смогут не только оплатить счет на веб-странице Google, но и подобрать гостиницу напрямую через Google-карты или Google Поиск. Для этого достаточно ввести в строке поиска название города. Путешественники могут проверить наличие в гостинице дополнительных услуг, включая Wi-Fi, бесплатный завтрак, бассейн, и другие.

Помимо расширения рекламной программы, поисковик отключил главную страницу сервиса «Поиска отелей» (Hotel Finder). При попытке зайти на нее пользователь автоматически отсылается на другую, которая предлагает осуществить поиск непосредственно в Google.

И программа Book on теперь доступна не только со смартфонов, но и со стационарных компьютеров и планшетов. Напомним, пока функционал работает лишь в США.

<http://www.buyingbusinessstravel.com.ru/news/technology/4029-kompaniya-google-namerena-stat-liderom-na-rynke-bronirovaniya-oteley/>

### **Каждая восьмая утечка информации приходится на сферу гостеприимства**

Сфера гостеприимства постоянно подвержена повышенной опасности утечки информации. По данным аналитического центра Falcongaze, каждая восьмая утечка происходит именно в этой области.

Почему гостиницы и турфирмы так привлекательны для злоумышленников? В базах данных таких компаний хранится огромное количество информации об адресах, платежеспособности и личности их клиентов. Гостиницы и туристические фирмы — одни из основных источников краденых номеров кредитных и дебетовых карт. Обычно их системы безопасности защищены не так хорошо, как, например, у предприятий в финансовом и страховом секторе, поэтому в глазах злоумышленников они являются более уязвимой целью.

Один из первых громких случаев массовой утечки данных связан как раз с похищением информации в сфере гостеприимства. В 2006 году были скомпрометированы данные 234000 пользователей сайта Hotels.com. А совсем недавно, в мае 2015, взломаны были системы казино и отеля Hard Rock в Лас-Вегасе. Преступники получили доступ к информации о банковских картах посетителей заведения. На протяжении пяти месяцев вредоносное ПО находилось в системе и незаметно «сливало» данные злоумышленникам.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

На данные о платежных картах приходится в среднем 90% от общего количества всей украденной информации. В последние годы эта цифра уменьшается, однако вероятность утечки лишь растет. Если раньше для получения таких данных злоумышленники использовали скимминг, то есть похищали данные непосредственно с терминалов и платежных устройств, то в связи с массовым переходом на пластиковые карты с чипом, им приходится применять другие способы, чтобы овладеть столь ценной информацией. Одним из таких способов как раз и является получение доступа к платежным данным жертв через сервисы сферы гостеприимства.

Помимо угрозы похищения платежных данных, большую опасность для такого бизнеса представляют конкуренты. База клиентов — основной актив любой туристической компании, и переход этого актива к конкурентной фирме представляет собой большой удар по благополучию организации. Здесь уже основную опасность представляют не действия злоумышленников извне, а активность инсайдеров. Например, в 2013 году комиссия ФАС в Иркутске вынесла решение о недобросовестной конкуренции туристических агентств. Двое менеджеров фирмы «Кимлан» рассылали рекламные сообщения по клиентской базе, украденной у предыдущего работодателя и, по сути, действовали от имени ООО «Сириус СВ». Сообщения были составлены таким образом, чтобы получатели не догадались, что услуги предлагает не та компания, которой они привыкли доверять, а совсем другой туроператор. При этом злоумышленники были привлечены к ответственности за недобросовестную конкуренцию, а не за кражу базы данных.

К сожалению, подобных нарушителей практически невозможно уличить в преступлении и привлечь к ответственности. Но в опыте работы компании Falcongaze есть и случаи с благоприятным исходом подобных инцидентов. В начале этого года извещенная о скором прекращении трудового договора сотрудница решила забрать с собой клиентскую базу туристического агентства, в котором была установлена система SecureTower. О ее нежелательных действиях стало известно, когда она попыталась выслать базу себе на адрес личной электронной почты. Сотрудница была уведомлена о возможности судебного преследования по факту кражи корпоративной информации и от своих намерений отказалась.

Вероятность утечки информации растет вместе с увеличением количества онлайн-функций в деятельности компании. Бронирование номеров, резервирование билетов, заказ путевок — обойтись без интернета в современной сфере гостеприимства невозможно. Высокая конкуренция вынуждает компании предоставлять клиентам максимально возможный спектр услуг — от онлайн-заказа до бесплатного интернета в номере. И, естественно, это негативно сказывается на защите персональных данных. Тенденция, к сожалению, такова, что чем удобнее сервис становится для клиента, тем больше возможностей у злоумышленника похитить данные.

Немаловажную роль играет также и человеческий фактор. Например, в августе этого года британская туристическая фирма Thompson случайно отправила своим клиентам электронное письмо с персональными данными почти пятисот клиентов, в том числе домашними адресами и датами путешествий. Компания столкнулась с массовым отзывом путевок, так как покупатели опасались, что жилища в их отсутствие станут легкой добычей для грабителей. Будь в компании установлена эффективная DLP-система, этого инцидента, как и последовавших за ним потерь, удалось бы избежать.

Еще одни относительно новые участники коммерческих процессов в туризме и гостиничном бизнесе — агрегаторы, метапоисковики и букинг-сервисы.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

Они используют собранную базу гостиниц, авиарейсов или путевок для того, чтобы предоставить пользователю максимально соответствующий его желаниям и возможностям вариант путешествия. Вместо долгого поиска по огромному количеству сайтов, зачастую на иностранном языке, пользователь агрегатора в одном месте получает максимально актуальную информацию. Такие сервисы выступают в роли посредников, но в большинстве случаев не самостоятельно обрабатывают данные и списывают деньги со счетов клиентов, а лишь передают информацию непосредственно компаниям, предоставляющим услуги. Из-за этого использование таких сервисов лишний раз увеличивает количество каналов возможной утечки.

Нельзя не отметить, что в последнее время ситуация с информационной безопасностью в сфере гостеприимства улучшается. В связи со все большей очевидностью рисков утечки, руководство турфирм и гостиниц начинает предпринимать шаги по организации защиты корпоративной информации. Особенно актуальной эта проблема стала в условиях кризиса, ведь в связи с высокой ротацией кадров вероятность утечки через инсайдеров вырастает многократно. Внедрение DLP-систем, контроль за безопасностью интернет-сервисов, повышение технической грамотности и ответственности работников — постепенно владельцы и руководители предприятий осознают необходимость в этих шагах, направленных на защиту бизнеса от негативных последствий утечки информации.

<http://stfw.ru/page.php?al=kazhdaya-vosmaya-utechka-informacii-prixoditsya-na-sferu-gostepriimstva>

### **Хакеры воруют данные кредитных карт в гостиницах Hilton**

Хакеры смогли заразить платежные терминалы в гостиницах Hilton вредоносным ПО, и перехватывали платежные данные кредитных карт клиентов. Сюда относятся, например, терминалы, установленные в ресторанах и магазинах отелей. Мошенничество выявилось этим летом уже, когда Visa направила в августе конфиденциальное сообщение в несколько банков. Специалист по безопасности Брайан Кребс, утверждает, проблемы с безопасностью терминалов выявлены в отелях сети Hilton.

В данный момент руководством Hilton приняты меры, направленные на предотвращение данных преступлений, а также меры по усилению безопасности.

<http://android-robot.com/xakery-voruyut-dannye-kreditnyx-kart-v-gostinicax-hilton/>

## **6. Аналитические статьи и сообщения по проблемам московской недвижимости, влияющим на развитие туристско-гостиничного комплекса города**

### **Москомархитектура согласовала проект реконструкции площади Революции**

Проект реконструкции площади Революции подразумевает создание рекреационных и тематических зон, сообщила заместитель председателя Москомархитектуры Татьяна Гук в интервью агентству «Москва».

Согласно проекту, заказчиком которого выступает департамент капитального ремонта, на территории площади появятся больше зеленых насаждений, а ландшафтные архитекторы поработают над созданием цветочных композиций.

Поскольку площадь Революции состоит из нескольких частей, основной из которых считается пространство между гостиницами "Метрополь" и "Москва", было принято решение создать отдельную тематическую зону, где с помощью осветительного оборудования можно будет создать авансцену для проведения различных мероприятий. А зелёная буферная зона между Площадью Революции и проезжей частью Театрального проезда будет использоваться для размещения необходимых стояночных мест.

«Проект предполагает упорядочивание парковочного пространства, а также цветочное оформление этой территории. Там планируется посадка деревьев в грунт, размещение малых форм, структурирование пространства вдоль ТЦ «Москва», то есть это завершённое решение всей площади в целом», - пояснила Татьяна Гук.

По ее словам, проект реконструкции площади Революции полностью отвечает современным тенденциям формирования общественных пространств и позволит сформировать комфортную и доступную среду.

Разработкой концепции занималось бюро Wowhaus. Перед архитекторами стояло две основные задачи: во-первых, устранить визуальную «замусоренность» многочисленными стоянками автомобилей, неорганизованной ярмаркой, рекламными щитами и туалетными кабинками. Во-вторых, обозначить ясные пешеходные связи между объектами, окружающими площадь – гостиницей «Метрополь», торговой галереей «Москва», Большим театром, павильоном метро и подземными переходами.

Сначала специалисты хотели обустроить у Китайгородской стены музей московских фонарей и объединить пространство площади с Большим театром, но затем от этих идей пришлось отказаться. Также изначально планировалось, что перед гостиницами "Метрополь" и "Москва" появится яблоневый сад. В итоге было решено, что площадь дополнительно озеленят и избавят от всего лишнего, чтобы открыть вид на Китайгородскую стену и сам Китай-город.

<http://mka.mos.ru/presscenter/news/detail/2181069.html>

### **Мэрия доплатит за "Зарядье"**

Строительство парка может снова подорожать

Расходы московского бюджета на реализацию одного из самых знаковых проектов — строительство рядом с Кремлем парка "Зарядье" могут увеличиться в два раза, до 27 млрд руб. Властям дорого обходится разбор стилобатных конструкций бывшей гостиницы "Россия", на месте которой создается парк, и строительство подземной парковки.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

Об увеличении стоимости строительства объектов парка "Зарядье" сообщили два источника "Ъ", знакомые с ходом ведения работ. По их словам, итоговая смета объекта может подорожать до 22-27 млрд руб. "Для этого есть две причины,— рассказывает один из собеседников "Ъ".— Чиновники вынуждены выделить дополнительные деньги на разбор стилобатной части снесенной гостиницы "Россия" (на ее месте создается парк.— "Ъ"), стоимость этих работ была посчитана не в полном объеме. Во-вторых, необходимы средства на строительство габаритной подземной парковки почти на 500 мест". Гендиректор парка "Зарядье" Павел Трехлеб заявил, что не располагает сведениями о конечной стоимости объектов, и посоветовал обратиться в мэрию — к заказчику проекта.

По мнению управляющего партнера компании Blackwood Константина Ковалева единственная объективная причина увеличения стоимости строительства — девальвация рубля, так как в подобных проектах примерно 40% материалов приобретаются за валюту. По оценкам господина Ковалева при условии поиска аналогов конечная цена объекта не могла вырасти более чем на 20-25%. "Можно предположить, что в случае с этим парком из-за рубежа заводится большая часть материалов",— предполагает он.

Парковый комплекс "Зарядье" должен быть создан на 15,6 га между Варваркой и Москворецкой набережной к концу 2017 года. Ранее на этом участке располагалось здание гостиницы "Россия", которую должны были реконструировать структуры Шалвы Чигиринского. Но в 2007 году у бизнесмена возник конфликт с мэрией, и в результате инвестконтракт был расторгнут. Дальнейшая судьба участка определилась в 2012 году, когда Владимир Путин предложил построить на месте "России" парк. Генподрядчиком строительства было выбрано подконтрольное столичным властям АО "Мосинжпроект".

Стоимость строительства "Зарядья" меняется уже второй раз. В адресно-инвестиционной программе (АИП) Москвы на 2014-2016 годы размер бюджетных инвестиций в проект был оценен в 5,08 млрд руб., из которых к началу 2014 года мэрия потратила 2,77 млрд руб. Но уже к ноябрю смета увеличилась до 12,8 млрд руб., дополнительные деньги понадобились на строительство коммуникаций. В департаменте строительства вопросы "Ъ" переадресовали в казенное предприятие "Управление гражданского строительства" (КП УГП), согласно данным которого, в текущей АИП на 2014-2017 годы на финансирование "Зарядья" заложено 13,3 млрд руб. Стоимость контракта на строительство объектов при этом составляет 11,87 млрд руб., из которых 5,9 млрд руб. отводятся непосредственно на парк, 5,4 млрд руб.— на возведение филармонии (20 тыс. кв. м) и 575 млн руб.— на благоустройство Москворецкой набережной. По данным КП УГП, в парке также планируется построить экспозиционный комплекс (2 тыс. кв. м), заведения общепита (1,9 тыс. кв. м), интерактивный павильон (1 тыс. кв. м), магазин сувениров (400 кв. м), ледяную пещеру (500 кв. м) и объект "Парящий мост". На вопросы о планируемом увеличении бюджета проекта ни в КП УГП, ни в "Мосинжпроекте" не ответили.

Власти города уже начали подбирать арендаторов парка. Так, созданием ресторанной зоны в "Зарядье" может заняться холдинг White Rabbit Family, подконтрольный бизнесмену Борису Зарькову и его партнерам, в числе которых владелец "Шоколадницы" Александр Колобов и музыкант Андрей Ширман (творческий псевдоним DJ Smash). Рестораторы сначала планировали открыть два объекта: недорогое кафе (средний чек до 1,5 тыс. руб.) и ресторан авторской кухни (средний чек 2,5-3 тыс. руб. (см. "Ъ" от 12 августа). Но сейчас ситуация изменилась, поясняет один из собеседников "Ъ". По его словам, холдинг решил

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

вместо ресторана открыть фуд-маркет, предусматривающий возможность взять еду с собой или пообедать на месте. Рядом с "Зарядьем" также появится гостиница Mandarin Oriental стоимостью около \$250 млн, ее строительством займется ОАО "ТПК "Продмаркет"", подконтрольное основному владельцу спорткомплекса "Олимпийский" Дмитрию Шумкову.

<http://www.kommersant.ru/doc/2820444>

### **Московская кольцевая железная дорога получит цветовую индикацию и может быть переименована**

Цветовая навигация появится в оформлении станций Малого кольца железной дороги (МКЖД). Об этом сообщил заместитель мэра Москвы по вопросам градостроительной политики и строительства Марат Хуснуллин.

«В оформлении 32 станций Малого кольца планируется использовать восемь цветов. Предполагается, что каждая станция будет иметь свой цвет. При этом станции МКЖД, пересекающиеся со станциями метро, будут повторять цвет линии метрополитена, — пояснил он. — Это позволит пассажирам лучше ориентироваться».

Внутренние пространства станций выкрасят разными цветами, а фасады отделают светлыми панелями, уточнил Хуснуллин.

Реконструкция МКЖД должна завершиться до конца 2015 года, а уже в 2016-м будет запущено движение. Прогнозируется пассажиропоток до 300 миллионов человек в год, это сопоставимо с потоком на активных ветках метро.

По расчетам городских властей, МКЖД должно стать полноценным легким метро и интегрироваться в систему метрополитена. «Получится, что мы построим 54 километра наземных линий и еще 20 километров подземных. Итого 74 километра. Столько в год пока еще никто не строил, даже китайцы», — заключил заммэра.

На МКЖД появятся 32 станции, в том числе 16 транспортно-пересадочных узлов с пересадкой на метро, девять — на железную дорогу, семь — на наземный транспорт. Кроме того, транспортно-пересадочные узлы оборудуют кафе, магазинами, офисами, фитнес-центрами, а также гостиницами. Везде будет предусмотрено оборудование для маломобильных граждан.

«На самом деле, мне иногда даже хочется, чтобы МКЖД была как-то переименована, хочется дать ей другое название», — сказал Собянин. Он отметил, что многие москвичи часто путают эту аббревиатуру с МКАД.

<http://moslenta.ru/news/2015/09/24/mkzhd/>

<http://moslenta.ru/news/2015/09/02/mkzhd/>

## **7. Вести гостиничного строительства**

### **Виртуальный портье от Hotellook поможет выбрать лучший отель**

Может быть для кого-то выбор отеля — это и часть поездки, но большинству путешественников решиться на этот шаг довольно тяжело.

Перед бронированием, пользователь сервиса Hotellook просматривает как минимум три гостиницы, всего же отелей около миллиона!

Даже используя фильтры (например, количество звезд или возможность бесплатной отмены), на выходе вы все равно получите несколько десятков вариантов, которые необходимо сравнить уже в ручном режиме.

«Мы подумали, что больше так продолжаться не может, — рассказывает Данил Ряшенцев, руководитель группы разработки Hotellook - ориентируясь на реальные потребности путешественника, наш сервис вполне может самостоятельно проверить отели, выбрав три лучших варианта: с высоким рейтингом, самый дешевый и самый лучший».

Рекомендация Hotellook базируется на цели поездки (бизнес или туризм), а также ключевых требованиях к гостинице, например, наличие тренажерного зала, бассейна и прочих удобств. Рейтинг отеля подтверждается агрегатором TrustYou, а отзывы из Foursquare позволяют дополнить картину. Таким образом, после всестороннего анализа, выбор сужается до трех вариантов, которые соответствуют основным ожиданиям путешественника.

«Для создания виртуального портье мы использовали самые популярные фильтры и сортировки. То есть, можно с уверенностью сказать: мы знаем, как найти правильный отель» — говорит Ряшенцев. Новый сервис Hotellook, позволяющий не только сэкономить на проживании, но и не ошибиться с выбором доступен уже сегодня

<http://prohotel.ru/news-218559/o/>

### **Кассация запретила гостинице с Booking.com штрафовать клиента за снятие брони в день заезда**

В Ненецком автономном округе суд кассационной инстанции обязал московскую гостиницу вернуть деньги, списанные в качестве штрафа с банковской карты клиента, который снял бронь с номера лишь в день заселения, сообщает пресс-служба суда НАО.

Ранее в Нарьян-Марский городской суд поступил иск местного жителя к индивидуальному предпринимателю С. Бычковой о признании недействительным одного из положений ее договора, заключаемого с клиентами, возврате денег и компенсации морального вреда в 2100 руб. По словам заявителя, 6 августа 2014 года он через интернет-ресурс Booking.com забронировал на одну ночь (с 12 по 13 октября) двухместный номер с завтраком в гостинице Uninn Hotel Vnukovo, расположенной вблизи столичного аэропорта Внуково, стоимостью 4200 руб. в сутки.

При этом на сайте сообщалось, отель может предварительно заблокировать сумму бронирования на банковской карте клиента до или во время заезда. В случае отмены или изменения бронирования минимум за семь суток до даты заезда штраф не взимается, а при отмене позднее этого срока удерживается 100 % от стоимости первой ночи проживания. В случае же незаезда взимается полная стоимость заказа. Из-за невозможности заселения в номер истец 12 октября по телефону отказался от услуги, а 15 октября с его карты было списано 4200 руб.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

Суд отказал мужчине в удовлетворении его требований, эту позицию поддержал и суд апелляционной инстанции. Председатель суда Ненецкого автономного округа передал кассационную жалобу истца на рассмотрение президиума суда.

Суд кассационной инстанции указал, что условия договора, ущемляющие права потребителя по сравнению с правилами, установленными законами или иными правовыми актами РФ в области защиты прав потребителей, признаются недействительными. Вместе с тем Правилами оказания гостиничных услуг в РФ не установлено применение штрафных санкций в денежной форме к заказчику в случае его одностороннего отказа от забронированного номера. При этом суды первой и апелляционной инстанций не учли, что заказчик, являющийся стороной договора оказания гостиничных услуг, был лишен возможности влиять на их содержание, что является ограничением свободы договора.

Президиум суда округа удовлетворил требования истца, вынужденного соглашаться на диктуемые ему исполнителем условиями, и отменил ранее состоявшиеся судебные постановления.

<http://pravo.ru/news/view/122272/>

### **Подводные рифы гостиничного бизнеса**

Отлично, если свой законный отпуск вы проведете на родной земле, а ну как потянет в путь, в земли дальние? Если сеть ваших знакомых охватывает многие города и вы всегда найдете, где остановиться, то этот материал не для вас. Тем же, кто обращается за помощью в организации путешествия в туристические фирмы, он может быть полезен. Ведь что в России, что за ее пределами нужно держать ухо востро. Поделится самыми распространенными «обманками», на которые пускаются работники агентств, гостиниц и прочие представители сферы туруслуг.

Сначала о приятном, о котором мало кто догадывается. Если у вас юбилей, медовый месяц или вы просто постоянный клиент отеля, то вы вправе рассчитывать на бесплатный улучшенный номер. Главное - предупредить о своем визите заранее. Отказы случаются редко. При большой загруженности отеля вы можете вежливо попросить о скидке - есть шанс, что вам не откажут.

Если вы решились на самостоятельное бронирование номера, это очень нравится отелю, но может не понравиться вам. Дело в том, что отель хоть и не платит за вас комиссию, но откажется от вашей брони сразу же после появления на горизонте группы туристов. Больше клиентов - больше денег. И вот вы уже в проигрыше. Второй просчет: собственно цена номера. Узнайте окончательную стоимость, со всеми НДС и завтраками, ведь на сайте помимо «красивых» фото может стоять и такая же «красивая» цена.

Теперь о кражах. То, что горничные приворовывают, знают все. Чтобы избежать этого, следите за вещами, самое ценное погружайте в сейф. Но и обвинять сразу их, не поискав часы за тумбочкой, к примеру, не стоит. Отношение к вам явно испортится, а в номере еще жить и жить.

Еще одна опасность - автобусные воры. Сев в большой автобус из аэропорта до отеля и погрузив весь багаж в специальный отсек, можно остаться без имущества. Многие воришки промышляют тем, что забираются в небольшой короб в багажнике автобуса и «серфят» сумки туристов. Все небольшие ценности держите с собой, а багаж обмотайте лентой.

Приехали? Будьте предельно вежливы во время регистрации и постарайтесь, чтобы вас запомнили. Так будет проще и получить нормальное обслуживание, и не стать жертвой «козней» персонала. А они способны превратить ваш отдых в ад, причем вымытая в унитазае щетка или стакан - не самое худшее.

Теперь о еде. Заселились - проверьте мини-бар. Если его забыли пополнить, то все недостающие напитки автоматом будут записаны на вас. Потом доказать, что вы ничего не пили, будет сложнее, а «попасть» можно на крупную сумму. Заодно проверьте срок годности шоколадок и газировки - вдруг истек? Еще один совет от экс-персонала гостиниц: всегда пользуйтесь одноразовыми стаканчиками и ополаскивайте те, что есть.

Не используйте фирменный прокат машин и прачечную. Почему? В первом обдерут как липку, во второй не найдешь того, что отдавал. Не без исключений, разумеется. Хотя, судя по опыту, даже на ежедневное чистое белье рассчитывать не приходится: его просто перестеляют.

Перед выходом из номера запирайте не только сейф и чемоданы, но и окна и двери на балкон, ибо воры не дремлют. Если же отбежали ненадолго, дверь все равно нужно закрыть, особенно если в номере остались дети. Слишком много вокруг опасных незнакомцев.

Пара слов о страховке, особенно для тех, кто отправляется в Турцию и планирует походить на экскурсии. Тамошние операторы придумали такую страшилку: якобы страховка туриста работает только на тех экскурсиях, которые вы купили у туроператора. Обманывают: она работает всегда.

Вообще, отправляясь на экскурсии или выбирая место, где перекусить, включите русский прагматизм: не ищите сувениры и еду в центре. Отойдите от проторенных троп и обнаружите ту же еду и магнитики по гораздо более низкой цене. Дело в том, что комиссию гидам платят не только отели, но и магазины с ресторанами. Лучше поспрашивайте у бывалых друзей или экс-соотечественников перед отъездом.

Если вы выбрали ресторан случайно, будьте внимательны к тому, что заказываете: вы должны не просто знать, как выглядит блюдо, но и сколько оно стоит. Чтобы не обнаружить в счете большую сумму за то, что в глаза не видели. Если же такое произошло или цена указана не резко - отказывайтесь платить. В случае конфликта вызывайте полицию. Не платите официантам дважды: если вы подписали чек, то оставлять наличные уже не надо. Потом, при выселении из отеля, не докажете, что уже заплатили за еду, деньги-то ушли не в кассу, а в карман официанта, а чек так и остался непогашенным.

Едете в тропики - настраивайтесь на крыс. Они есть обязательно, просто еще не попались на глаза. То же самое происходит в старушке Европе в старых зданиях. А вот при отправлении куда-нибудь в Юго-Восточную Азию будьте начеку даже с гидами: если они предлагают вам что-то сомнительное вроде «экстремальных» развлечений - это либо мошенничество, либо полицейская спецоперация. Не ловитесь на удочку.

<http://znamkaluga.ru/index.php/news/45-17/9004-podvodnye-rify-gostinichnogo-biznesa>