

ООО «СТРОИМ ОТЕЛЬ»



**ООО «СТРОИМ ОТЕЛЬ» СЕРДЕЧНО ПОЗДРАВЛЯЕТ
ВСЕХ ПАРТНЕРОВ, КОЛЛЕГ ПО
ГОСТИНИЧНО-ТУРИСТСКОМУ ДЕЛУ
С НАСТУПАЮЩИМ НОВЫМ ГОДОМ!**

Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ № 1201-2015

С 1 по 30 декабря 2015 года

1. Государственное регулирование и поддержка развития туристско-гостиничного комплекса

Смольный не будет пока вводить туристический сбор

2. К вопросу введения обязательной классификации гостиниц и иных средств размещения в Российской Федерации

Медведев назвал «липой» звездность крымских отелей

Государственное унитарное предприятие «Крымский туристский центр»
провело классификацию пяти средств размещения.

В Волгоградской области «звезды» получили 142 отеля

3 Туристская и гостиничная недвижимость Москвы и московского региона: аналитика, новости

Здание в Лубянском проезде будет реконструировано под гостиницу

Дом в центре Москвы, где родился Скрябин, отреставрируют под гостиницу

«Архнадзор» просит Путина остановить возведение отеля у Кремля

В столице России появился новый халяльный отель

В Москве до конца 2018 г. появится 34 новых отеля

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

4. Анализ и события российского и московского туристско-гостиничного рынка

Власти Москвы: столица превзошла города Европы по уровню проведения рождественских ярмарок

Цены на новогодний отдых растут из-за жадности владельцев гостиниц

Туроператоры просят российские отели не завышать цены

Гостиницы России продолжают ронять цены. В лидерах Челябинск, Уфа и Красноярск

Куда поедут россияне в 2016 году. Рынок внутреннего туризма в 2016 году вырастет на треть

Мединский: отели «все включено» в Сочи лучше турецких

Тенизация частного туристического сектора – это бомба замедленного действия – руководитель Ассоциации малых отелей Крыма

Задорнов раскритиковал иностранные названия гостиниц в Костроме и Ярославле

Ситуация с Хаяттами - умышленное вредительство

По результатам проверки Тверской межрайонной прокуратуры возбуждено уголовное дело об организации незаконной миграции в помещении хостела на улице Бутырский вал

В Москве назвали победителей премии «Путеводная звезда»

Лучшим отелям столицы вручили премию "Путеводная звезда" (образец современной новостной журналистики)

5. Практика, новинки и события туристско-гостиничного дела за рубежом и в странах СНГ

Ассог купит владельца элитных гостиничных брендов за \$2,9 млрд

Азербайджан утвердил требования к "звездным" отелям

6. Аналитические статьи и сообщения по проблемам московской недвижимости, влияющим на развитие туристско-гостиничного комплекса города

«Парящий мост» в центре Москвы начнут строить в 2016 году

7. Методические заметки

Где брать клиентов в условиях кризиса

Если у сообщения имеется значок *): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка.

1. Государственное регулирование и поддержка развития туристско-гостиничного комплекса

Смольный не будет пока вводить туристический сбор

В Петербурге не будут вводить туристический сбор в 2016 году. Об этом сообщил губернатор Санкт-Петербурга Георгий Полтавченко в интервью российским информагентствам.

«Мы регулярно этот вопрос обсуждаем, но решили пока воздержаться с учетом экономической ситуации. Если почувствуем, что город получит эффект, причем не сиюминутный, а на перспективу, то не исключаю, что когда-нибудь такое решение будет принято. Но сегодня, особенно по отношению к нашим согражданам, это было бы не совсем правильно. В 2016 году такой сбор точно вводиться не будет», — цитирует ТАСС Г.Полтавченко.

Губернатор отметил, что в следующем году Петербург посетят не менее 6,5 млн туристов, как и в 2015 году. «Это в принципе рекорд. Причем на фоне падения числа иностранных гостей. Но мы перекрыли это сокращение за счет роста внутреннего туризма. Существенно вырос поток туристов из Китая, примерно в полтора раза», — отметил Г.Полтавченко. Он напомнил, что в течение трех последних лет проводилась серьезная работа по продвижению Санкт-Петербурга в Китае, были разработаны специальные маршруты.

В марте этого года, напомним, в петербургском парламенте рассматривался документ, предусматривающий туристический сбор с иностранных граждан, прибывающих в Россию на отдых.

С предложением внести изменения в Налоговый кодекс РФ выступили депутаты Виталий Милонов («Единая Россия») и Евгений Медведев (ЛДПР). По их мнению, собирать деньги нужно со всех иностранцев, приезжающих на отдых в Россию на период от 24 часов до шести месяцев подряд. Согласно проекту, взимать данный сбор должны будут гостиницы. При этом чем дороже отель, тем больше будет налог. В документе предлагается оставить размер сбора в размере 0,5 — 1% от стоимости проживания.

Справка

Практика туристического сбора применяется во многих странах мира. Так, в Италии в настоящее время туристический налог взимается в 20 курортных зонах и городах и составляет не более 5 евро в сутки с одного человека. При нахождении в Риме турист должен оплачивать сбор в сумме 2-3 евро в день; отдыхая во Флоренции, туристу нужно заплатить 1-5 евро в день — все зависит от класса гостиницы или отеля. При проживании в историческом центре Италии туристический сбор составит 1-5 евро в сутки, а путешественники, проводящие отпуск в Сицилии, обязаны заплатить от 50 центов до 4 евро. В Барселоне (Испания) туристы должны оплачивать 0,75-2,50 евро с каждого постояльца за утку проживания. С 2014 года в Берлине (Германия) размер сбора составляет 5% от стоимости платы за ночлег. Соответственно, чем выше плата гостиницу/отель, тем больший налог придется заплатить. Во Франции до лета 2014 года туристический налог в Париже достигал максимальной отметки в 1,50 евро за проведенный в городе день, но власти намерены повысить ставку до 8 евро в день с каждого отдыхающего и связывают причину такого подъема с улучшением транспортной инфраструктуры города.

К инициативе настороженно отнеслась председатель комитета по развитию туризма Смольного Инна Шалыто. По ее словам, время для подобных инициатив сейчас абсолютно неподходящее, учитывая динамику туристического потока

в Петербург. Она также сообщила, что с туристов уже собирает УФМС налог за регистрацию.

В прошлом году, напомним, с аналогичной идеей выступала спикер Совета Федерации Валентина Матвиенко. Однако к этому предложению негативно отнеслись эксперты туристического рынка. В Ассоциации туроператоров России, в частности, говорили, что в текущих условиях (учитывая уровень сервиса и инфраструктуры в нашей стране) дополнительные сборы в туризме не будут способствовать увеличению турпотока. Негативно к проекту отнеслись и в правительстве РФ.

http://www.rbc.ru/spb_sz/28/12/2015/568of83f9a7947fc7fe3abce

2. К вопросу введения обязательной классификации гостиниц и иных средств размещения в Российской Федерации

Медведев назвал «липой» звездность крымских отелей

Председатель правительства Российской Федерации Дмитрий Медведев рассказал о ситуации с российскими курортами после запрета полет в Египет и расстройств отношений с Турцией.

Премьер-министр России признал, что российские курорты отстают по качеству от египетских и турецких, однако заметил, что Сочи, Геленджик и Анапа стали меняться к лучшему.

Медведев добавил, что исправит ситуацию с «липовыми» звездами на крымских гостиницах.

<http://an-crimea.ru/page/news/132479/>

Государственное унитарное предприятие «Крымский туристский центр» провело классификацию пяти средств размещения.

Об этом сообщила пресс-служба министерства курортов и туризма Республики Крым.

ООО «Крым-Курорт-Стандарт», первая аккредитованная в Крыму организация, провела классификацию пяти средств размещения

По данным минкурортов, по состоянию на 22 декабря, категорию «4 звезды» получили SPA-отели «Ливадийский» (Ливадия) и «Приморский парк» (Ялта), а категория «3 звезды» присвоена дому семейного отдыха «Федор Шаляпин» (Евпатория), санаторно-оздоровительному комплексу «Империя» (Евпатория) и туристическому комплексу «Ялта – круглый год» (Ялта).

По мнению главы комитета Государственного совета Республики Крым по санаторно-курортному комплексу и туризму Алексея Черняка, объекты гостиничного хозяйства Крыма продолжают пользоваться пробелами в российском законодательстве и получать «звезды», не соответствующие уровню сервиса.

www.news.allcrimea.net/news/2015/12/28/pyat-krymskih-obektov-razmesheniya-poluchili-zvezdy-51290/

В Волгоградской области «звезды» получили 142 отеля

Волгоградский регион одним из первых в России выполнил поставленную федеральным центром задачу по классификации объектов гостиничного бизнеса. В Волгоградской области 142 средства коллективного размещения (а это более 41% от общего числа) прошли сертификацию и получили свои «звезды».

Напомним, согласно поручению Министерства культуры РФ и Ростуризма, до конца 2015 года в регионах-участниках ЧМ-2018 необходимо было классифицировать не менее 40% объектов гостиничной инфраструктуры.

По информации Агентства по развитию туризма Волгоградской области, в настоящее время в регионе к категории «пять звезд» отнесены два отеля на 173 номера: гостиничный комплекс «Волгоград» и гостиница «СитиОтель». «Четыре звезды» получили девять объектов (504 номера) — это гостиницы в Волгограде и Волжском, а также две турбазы в Среднеахтубинском районе, санаторий в Палласовском районе. «Трехзвездочными» признаны 34 объекта (1658 номеров), среди которых гостиницы не только в крупных городах — Волгограде, Волжском, Камышине, но и в Дубовском, Среднеахтубинском, Новоаннинском,

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Калачевском, Палласовском районах. «Две звезды» в волгоградском регионе получили 19 объектов (532 номера), «одну звезду» — 3 объекта (30 номеров). Еще 73 средства коллективного размещения Волгоградской области (1371 номер) после прохождения классификации получили категорию «без звезд».

Отметим, эксперты Российской гостиничной ассоциации совместно с Агентством по развитию туризма Волгоградской области в сжатые сроки провели большую работу по классификации объектов. Специалисты проконсультировали представителей гостиничного бизнеса, провели инспекции, оформили необходимую документацию. Одновременно осуществляется аудит объектов, выявляются неработающие. Ревизия продолжается. На сегодняшний день в регионе всего насчитывается 340 средств размещения гостей — это отели, санатории, турбазы, hostels и прочие

Классификация продолжится в следующем году — до 1 июля 2016-го все средства коллективного размещения Волгоградской области, согласно федеральному закону, должны получить сертификаты. Неклассифицированные объекты не смогут продолжать свою деятельность, к нарушителям будут применяться меры административного воздействия.

<http://www.volganet.ru/news/85394/>

3. Туристская и гостиничная недвижимость Москвы и московского региона: аналитика, новости

Здание в Лубянском проезде будет реконструировано под гостиницу

Градостроительно-земельная комиссия города Москвы (ГЗК), возглавляемая Мэром Москвы Сергеем Собяниным, на заседании 10 декабря 2015 года одобрила проект Градостроительного плана земельного участка (ГПЗУ) по адресу: Лубянский пр., вл. 19, стр. 2 (ЦАО) для реставрации объекта.

По указанному адресу расположен объект культурного наследия «Служебное строение торгового дома братьев Бландовых – жилой дом, 1895 г., арх. В.Г. Залесский, 1916., арх. Коршунов, 1918 г.». Его площадь составляет 2 296 кв. метров. В настоящее время строение находится в аварийном состоянии и не используется.

Проектом ГПЗУ предусмотрена реставрация и техническая модернизация здания для приспособления его под современное использование. Комплекс работ будет согласован с Департаментом культурного наследия города Москвы. Поскольку объект является памятником и расположен в границах охранной зоны, внешние габариты его в ходе реконструкции не изменятся. Впоследствии в здании планируется разместить гостиницу.

Проект ГПЗУ будет направлен на публичные слушания.

<http://invest.mos.ru/presscenter/news/detail/2365078.html>

Дом в центре Москвы, где родился Скрябин, отреставрируют под гостиницу

Речь идет о здании по адресу: Хитровский переулок, владение 3/1, строение 2. Сейчас объект площадью 1,01 тысячи квадратных метров представляет собой нежилое здание.

МОСКВА, 29 дек— РИА Новости. Градостроительно-земельная комиссия города Москвы на заседании 24 декабря 2015 года одобрила проект градостроительного плана земельного участка (ГПЗУ) по адресу: Хитровский переулок, владение 3/1, строение 2 (ЦАО) для реставрации объекта культурного наследия и дальнейшего приспособления под гостиницу, говорится в материалах на портале Москомстройинвеста.

"В настоящее время по данному адресу находится памятник истории и культуры регионального значения "Городская усадьба Лопухиных-Кирьяковых — доходное владение Буниных, середина XVIII века — начало XIX века — Главный дом— доходный дом, середина XVIII века, 1878 год, 1900 год. Здесь 25 декабря 1871 года родился композитор и пианист А.Н. Скрябин", — сообщается в них.

В настоящий момент объект площадью 1,01 тысячи квадратных метров представляет собой нежилое здание. Данный объект будет отреставрирован в соответствии с режимами и регламентами, утвержденными департаментом культурного наследия города Москвы.

<http://ria.ru/moscow/20151229/1350908109.html#ixzz3vnW8U1JI>

«Архнадзор» просит Путина остановить возведение отеля у Кремля

Как сообщает РИА «Новости», координатор общественного движения «Архнадзор» Константин Михайлов попросил президента РФ Владимира Путина предотвратить снос исторических зданий в районе Москвы Зарядье и строительство там гостиничного комплекса.

«Я вас прошу, как автора создания в Зарядье парка, идеи, которая когда-то была воспринята всеми с огромным воодушевлением, вернуться к этому вопросу и посмотреть, в какие архитектурные формы эта идея выливается», - сказал Михайлов на заседании совета по культуре в пятницу.

Он пояснил, что в парке планируется строительство гостиничного комплекса. «Когда мы видим, что в Зарядье на месте двух его исторических домов на Варварке проектируется новый гостиничный комплекс с полным их сносом, стеклобетонной надстройкой, которая будет возвышаться над крепостной стеной XVI века и входить во все кремлевские панорамы, это не тот метод, которым мы должны действовать в охранной зоне московского Кремля и в буферной зоне, охраняемой ЮНЕСКО», - подчеркнул Михайлов.

Он подчеркнул, что на эту тему есть официальный отчет ЮНЕСКО: организация выступила резко против такого преобразования. Михайлов передал все документы по этому вопросу президенту.

Создание парка «Зарядье» ведется за счет средств городского бюджета Москвы, предусмотренных в адресно-инвестиционной программе. Госзаказчиком объекта выступает департамент строительства Москвы, управляющей компанией по проектированию и строительству является АО «Мосинжпроект». Как утверждает подрядчик, гостиница находится на прилегающем к парку участке и технически в проект парковой зоны «Зарядье» не включена.

Как сообщалось весной, запланированный в Зарядье люксовый отель площадью 54 тыс. кв.м может взять в управление китайская компания. В гостиничном комплексе также будут рестораны и торговые площади.

<http://www.realestate.ru/news/32896/>

В столице России появился новый халяльный отель

В Москве заработал новый халяльный отель AZIMUT Moscow Olympic Hotel 4*. Об этом стало известно на этой неделе. Отель решил стать участником программы Halal Friendly Hotels, которая ориентирована на гостей, исповедующих ислам, и к настоящему моменту необходимая сертификация им уже пройдена. Чтобы получить сертификат в здании оборудовали две молельные комнаты, а в номерах разместили указатели, показывающие направление на Мекку. Все желающие помолиться теперь могут взять на стойке администраторов Коран и молитвенный коврик.

Кроме этого в отеле был сделан акцент на экологически чистых продуктах для приготовления еды. В ресторане проверили места приготовления халяльных блюд, а весь персонал ресторанов прошёл необходимый инструктаж.

Решение о включении в программу Halal Friendly Hotels руководство приняло для того, чтобы соответствовать новым трендам в гостиничной сфере. В этом году отель AZIMUT Moscow Olympic Hotel посетило на 60 % больше гостей из Ирана, основную часть которых составили мусульмане.

AZIMUT Hotels - международная гостиничная сеть, которая была создана более 11 лет назад. За это время она разрослась и значительно расширила своё

влияние. У неё 24 отеля бизнес-класса, 19 из которых находятся в нашей стране. Также есть отели в Австрии и Германии.

Ориентирование на сервис для мусульман можно наблюдать не только в гостиничном бизнесе. К примеру, малайзийская авиакомпания Rayani Air организовала рейс по всем канонам шариата. Перед совершением вылета была прочитана молитва, экипаж состоял только из мусульман, а на стюардессах были хиджабы. Еда в самолете была халяльной, а употребление алкоголя на борту было запрещено.

Сергей Корнеев - заместитель руководителя Ростуризма сделал заявление о том, что в России для туристов из мусульманских стран будет предлагаться программа «Halal Friendly». Данная концепция гостеприимства включает в себя не только халяльную кухню, но также меню в ресторанах на арабском языке. Однако русская и кавказская кухня также будет присутствовать наряду с экзотическими для жителей стран Персидского залива зимними турами в города и курортные места России.

<http://prohotel.ru/news-218899/o/>

В Москве до конца 2018 г. появится 34 новых отеля

До конца 2018 г. в Москве появится 34 новых отеля разных категорий, сообщил Агентству городских новостей «Москва» руководитель департамента национальной политики, межрегиональных связей и туризма столицы Владимир Черников.

«До конца 2018 г. в Москве появятся еще 34 новых отеля более чем на 12,5 тыс. номеров, преимущественно эти отели будут иметь три звезды. Уверен, что мы справимся с этой задачей, потому что есть надежные партнеры и инвесторы, которые хотели бы заниматься развитием этого бизнеса в Москве. Те отели, которые будут открываться, будут соответствовать высокому качеству, что для нас немаловажно», - сказал В.Черников.

По его словам, в этом году уже открыли 14 новых отелей разных категорий.

В среду, 9 декабря, в гостинице «Метрополь» прошла церемония вручения премии «Путеводная звезда» за выдающиеся достижения в гостинично-туристической сфере Москвы. Победителей в 15-ти номинациях определил экспертный совет конкурса, в состав которого вошли профессионалы высшего звена во главе с В.Черниковым.

Премия «Путеводная звезда» учреждена в 1999 г. с целью повышения качества туристского и экскурсионного сервиса, гостиничного обслуживания, оценки эффективности новаторских методов в отрасли, формирования положительного имиджа города как мирового туристского центра.

<http://www.mskagency.ru/materials/2512747>

4. Анализ и события московского и региональных рынков туристско-гостиничных услуг

Власти Москвы: столица превзошла города Европы по уровню проведения рождественских ярмарок

МОСКВА, 29 декабря. /ТАСС/. Новогодние и рождественские фестивали, которые проходят в 2015 году в Москве, позволили вывести российскую столицу на новый европейский уровень.

Как сообщил во вторник журналистам руководитель департамента торговли и услуг Алексей Немерюк, по праву можно считать, что в настоящее время Москва превзошла многие города мира, славящиеся проведением рождественских ярмарок. "Москва становится центром событийного туризма, и сюда на новогодние праздники приезжают много туристов из многих регионов России и из-за рубежа. Приезжают погулять, посмотреть, что-то приобрести для себя. Такие рождественские фестивали становятся главным событием. Они проходят не только на конкретной площадке, но и по всей Москве.

Каждый здесь найдет для себя что-то интересное", - сказал он. Немерюк отметил, что "Москва из бюджета тратит крайне незначительные суммы на проведение таких фестивалей". "Город выделяет средства только на обеспечение площадок, например, уборку территорий, установку шале, подключение электроэнергии.

Параллельно есть инвесторы, бизнесмены, которые вкладывают в это свои средства", - пояснил он. По его замечанию, "раньше все туристы ехали в европейские столицы за Рождеством и Новым годом".

"На наш взгляд, сейчас Москва по многим параметрам уже обогнала те европейские города, которые исторически славились своими рождественскими ярмарками. Мы делаем это гораздо шире, не только в центральной части города, но и по всей Москве. Например, на фестивале "Путешествие в Рождество" представлено огромное количество светящихся фигур, арт-объектов. Делали это наши коллеги из Италии, Франции, Канады. До 17 числа мы оставляем работать все площадки, более 420 шале будут работать в постоянном режиме, анимация также продолжит работу", - сказал чиновник.

Как заметил в свою очередь замглавы Ростуризма Алексей Конюшков, проведение новогодних и рождественских фестивалей повлияли на заполняемость столичных гостиниц. "Гостиницы заполнены в Москве хорошо, на несколько дней вперед, что является для нас сюрпризом. Раньше зима была самым маленьким сезоном. Такие события идут в плюс, можно задержаться не только на одну ночь, а на неделю. Это, безусловно, преимущество событийного туризма, особенно в Москве", - отметил он.

Фестиваль "Путешествие в Рождество" стартовал в Москве 18 декабря. До 14 января все желающие смогут окунуться в красочный мир ярмарок, инсталляций и зимних развлечений. В фестивале принимают участие представители 12 стран мира и 40 российских регионов. Гости смогут попробовать горячие напитки и сладости, купить сувениры, поздравить родных с Новым годом, а также покататься на ледяной горке, коньках и каруселях", - отметили в мэрии.

Всего будут работать 38 "островов мечты" - площадок, из них 27 - в центральной части города. На ярмарках будут продаваться товары практически со всей России, а также из Австрии, Бельгии, Греции, Дании, Испании, Италии, Латвии, Чехии, Франции, Индии, Узбекистана, Японии.

Всего в городе установлено 428 деревянных ярмарочных шале, в том числе 213 - торговых, 81 кафе. Площадки украсили более 40 живых елей и свыше 100

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

арт-объектов. Галерея 16 фото Новогодние ели, карусели и ярмарки: как в мире готовятся к главному зимнему празднику/

<http://tass.ru/moskva/2564598>

Цены на новогодний отдых растут из-за жадности владельцев гостиниц

Стоимость путевок на отдых в новогодние праздники внутри России ощутимо выросла. Представители отрасли предполагают, что причиной тому желание отельеров сорвать куш на фоне закрытия турецкого и египетского направлений и повышенного спроса на отдых в России. Однако привести это может к результатам, противоположным ожидаемым – и тому есть недавние примеры.

Цены на новогодние туры внутри страны выросли на 15% по сравнению с зимними праздниками прошлого года, сообщил руководитель транспортного комитета Ассоциации туроператоров России (АТОР) Дмитрий Горин.

По данным АТОР, несмотря на то, что спрос на зарубежные направления в этом году заметно снизился, переориентации на внутренние направления пока не произошло. Спрос на внутренний туризм на период новогодних каникул пока остается на уровне прошлого года. Некоторые туроператоры отмечают даже небольшой спад продаж и сокращение глубины бронирования туров.

Эксперты туротрасли считают, что пик бронирований придется на ближайшие к заездам даты. По их словам, туристы будут ждать горящих предложений и снижения цен. В этом году цена путевки актуальна как никогда, утверждают туроператоры. Российские объекты это учли и повышать цены не стали, в этом, по отзывам, замечены только отдельные отели. Тем не менее на фоне экономической ситуации рост цен все же произошел, и это негативно отразилось на динамике турпотока, заявили в АТОР.

Тем не менее, по словам представителей туроператоров, есть города, где количество мест серьезно ограничено. Так, почти все квоты в Великий Устюг уже распроданы. Заканчиваются места в самых востребованных объектах Сочи и Красной Поляны, Подмосковья, подчеркнули в АТОР.

По октябрьским данным Росстата, инфляция в России с начала года составила 10,4%. В целом на этот год правительство официально прогнозировало инфляцию на уровне 12,4%, хотя как раз в пятницу директор сводного департамента макроэкономического прогнозирования Минэкономразвития Кирилл Трemasов заявил, что этот показатель может быть несколько превышен, поскольку в декабре в некоторые недели рост цен может составить 0,2%, а не 0,1%. Так или иначе и реальная, и ожидаемая инфляция меньше уровня повышения цен в российской туристической отрасли.

Победила жадность

По мнению главы комитета по внутреннему туризму АТОР Ильи Уманского, помимо собственно инфляции, есть и другая причина повышения цен – жадность собственников. «Отельеры пытаются не упустить повышенный спрос и заработать на нем. Могу привести пример лета прошлого года: когда Анапа получила исключительный поток туристов из-за трудностей на переправе в Крым, ее просто разрывало. Отельеры повысили цены – и в этом году получили недозагрузку. В Анапе этот год считают неудачным, многие остались в убытках», – сказал он газете ВЗГЛЯД.

«Бороться с этим надо, развивая туристскую инфраструктуру. Только конкуренция будет создавать условия, при которых за туриста будут бороться,

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

цены будут находиться в рынке. Играет роль не только цена, еще и сервис. В короткой перспективе государство в части ценообразования бессильно. Если говорить о стратегической задаче, государство может что-то сделать. В частности, решить вопрос стоимости транспортной составляющей. Для нас, живущих в Москве, это, может, не столь существенная проблема, а для жителей отдаленных районов до 70% стоимости тура на нашем черноморском побережье – транспортная составляющая. А главная стратегическая составляющая – повышение инвестиционной привлекательности гостиничного бизнеса, чтобы приходил инвестор, строились новые отели и создавалась конкуренция», – отметил Уманский.

«Обычному гражданину можно порекомендовать заранее позаботиться о своем отдыхе. Если говорить о следующем летнем сезоне, отели и сейчас нуждаются в деньгах, поэтому за раннюю покупку путевки предоставляют скидки. И стоимость перевозки заранее иная, чем в сезон. Что касается зимы, то пик сезона уже не за горами, цены подросли, и уже придется выбирать – ехать по этим ценам или остаться дома», – заключил он.

«Идет серьезный передел»

«Речь идет о многомиллионной армии граждан, которые хотят достойно отдохнуть, – сказал газете ВЗГЛЯД глава рабочей группы по защите прав потребителей Общественной палаты Владимир Слепак. – В России надо развивать местный туризм – у нас столько удивительных мест, которые не раскрыты».

Туризм не должен быть второстепенной отраслью. В других странах мира это миллионы рабочих мест, до 10% ВВП. Мы сегодня имеем дефицитный бюджет, и мы ищем, как с пенсионерами расплатиться. Развитие туризма дало бы нам уникальные возможности, тем более Россия настолько богата на уникальные места».

«Сегодня идет серьезный передел рынка, и поэтому сегодня операторы, которые хотят надолго закрепиться на рынке, должны думать об оптимизации цены, – подчеркнул он. – Накануне новогодних праздников люди должны, наоборот, показать, что их места отдыха лучшие, пойти на самые гибкие условия, минимизировать, наконец, свою прибыль. Те операторы, которые завоюют сегодня доверие наших граждан, – это в перспективе серьезный бизнес».

Эксперт озвучил свои предложения, как можно развивать внутренний туризм. «Во-первых, давно надо вывести Агентство по туризму из Министерства культуры и сделать орган, который будет сам отвечать за свою работу. Я считаю, Агентство категорически неправильную политику проводит сегодня».

Во-вторых, я бы в отчетность для всех руководителей органов исполнительной власти в обязательном порядке ввел бы отчетность по туризму.

В-третьих, можно создать систему льгот для тех, кто являются собственниками объектов, исторически известных как места туризма», – рассказал он.

<http://www.vz.ru/society/2015/12/4/781932.html>

Туроператоры просят российские отели не завышать цены

Российские компании-туроператоры призывают объекты размещения на отечественных курортах не поднимать стоимость своих услуг из-за повышения спроса, заявляют представители Российского союза туриндустрии.

Дмитрий Горин, член президиума РСТ, заявил, что российским гостиницам следует, наоборот, сдерживать цены. Он прокомментировал, что одного лишь

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

спроса недостаточно, турист должен хотеть вернуться на курорт. Поэтому нужно уделять внимание качеству услуг, поднимать уровень инфраструктуры, а не завышать цены.

Вице-президент союза Юрий Барзыкин согласился с тем, что спрос будет стабильным только там, где уровень цен будет адекватным.

Представители министерства туризма Краснодарского края уже заявили, что стоимость путевок поднимется на 5-7%. Самый ощутимый рост цен планируется в сегменте элитного отдыха.

http://pro.tonkosti.ru/novosti_otrasli/turoperatory_prosyat_rossijskie_oteli_n_e_zavyshat_tseny-70251134

Гостиницы России продолжают ронять цены. В лидерах Челябинск, Уфа и Красноярск

Как сообщили NDNews.ru в Ассоциации туроператоров России со ссылкой на trivago.ru, среднемесячный показатель цены проживания в декабре 2015 года потерял 3% по сравнению с ноябрем. В годовом выражении цены просели на 10%.

Средняя цена размещения в двухместном стандартном номере российской гостиницы составила 4 тысячи 700 рублей.

Лидерами падения стали Красноярск, Челябинск и Уфа. Здесь снижение в сравнении с декабрем 2014 года составило 25%. Так, ночь в стандартном двухместном номере гостиниц Красноярска и Челябинска обойдется в 3 тысячи 507 рублей, Уфы – 3 тысячи 437 рублей.

На 24% снизились цены в отелях Воронежа (3 тысячи 296 рублей) и Ростова-на-Дону (3 тысячи 647 рублей). 21% стоимости потеряли номера в гостиницах Омска (3 тысячи 86 рублей), Нижнего Новгорода (3 тысячи 156 рублей) и Перми (3 тысячи 577 рублей).

В остальных городах падение составило меньше 20%. Так, проживание в «двушке» в гостиницах Новосибирска обойдется в 3 тысячи 336 рублей (-19%), Москвы – в 5 тысяч 541 рубль (-16%), Краснодара – в 3 тысячи 156 рублей (-15%), Казани – в 3 тысячи 507 рублей (-15%), Астрахани – в 3 тысячи 156 рублей (-14%), Екатеринбурге – в 4 тысячи 138 рублей (-13%).

Незначительно снизили цены в Сочи (-7%, средняя цена 4 тысячи 68 рублей), Суздале (-5%, 3 тысячи 437 рублей) и Санкт-Петербурге (-3%, 3 тысячи 857 рублей).

<http://novocrimea.ru/crimea/553549.html>

Куда поедут россияне в 2016 году. Рынок внутреннего туризма в 2016 году вырастет на треть

Свой отпуск в 2016 году россияне проведут в России: другие варианты путешествий дороги, а закрытие Турции и Египта ставит крест на бюджетном заграничном отдыхе в следующем году. Те, кто все же поедет за рубеж, будут выбирать страны с упрощенным визовым режимом и поближе к российским границам. Из дальних направлений свою популярность сохранит только Таиланд.

Россияне будут исследовать Россию

События уходящего года оказались для российского внутреннего туризма в целом положительными. Ослабление курса рубля, ухудшение отношений с популярными туристическими странами, в том числе и политическое, — все это

вынуждает россиян откладывать зарубежные поездки и искать варианты внутри страны.

Так, на эти новогодние каникулы в числе самых популярных мест наравне с прошлогодними арабскими пляжами оказались Великий Устюг, Москва, Санкт-Петербург.

В итоге в 2015 году Ростуризм прогнозирует рост внутреннего туризма на 30%. Такие же цифры ведомство ожидает по результатам уже 2016 года. И в целом для этого есть все предпосылки. Например, как рассказали «Газете.Ru» представители туроператора «Алеан», спрос на раннее бронирование российских курортов в будущем году вырос вдвое. По словам PR-директора компании Елены Захаровой, в числе самых популярных направлений — курорты Краснодарского края, Крым, санаторно-курортное лечение в кавказских здравницах. Также, по ее словам, растет интерес к экскурсионным программам в Москве и Санкт-Петербурге, Великом Устюге, Казани, Калининграде, в городах Золотого кольца.

Но есть и нюансы: неизвестно, смогут ли отечественные курорты выдержать количество желающих приехать.

Как поясняет директор по развитию OneTwoTrip Аркадий Гинес, еще летом 2015 года, когда не было никаких ограничений на посещение Турции и Египта, места размещения в Сочи и Крыму были переполнены. «Пока России мешает неразвитость инфраструктуры: в одной Анталии в два раза больше отелей, чем в Сочи, и в четыре раза — чем во всем Крыму», — отмечает он.

Путешественники могут столкнуться и с тем, что стоимость рублевого отдыха может быть ненамного дешевле иностранного. Цены как на перевозку внутри России, так и на проживание в отечественных местах размещения пока соответствуют зарубежным. Гостиницы и хостелы соотносят свои цены не только с инфляцией, но и с ростом спроса.

Поэтому те, кому не досталось места на раскрученных отечественных курортах, поедут либо в менее популярные регионы, либо все-таки будут искать впечатления за границей.

Горизонт сойдется на ближайших странах

Но совсем далеко за отдыхом ехать не придется. Из-за сложной экономической ситуации определяющим фактором для выбора направления продолжит оставаться цена, а также комфортность перелета. Россияне станут уделять больше внимания удобству оформления своего отпуска, а также и визовому «гостеприимству» зарубежной страны.

В новом 2016 году, по мнению экспертов, будут популярны те страны, которые уже начали активно завоевывать российских путешественников в 2015 году. «В этом году больше всех помимо Крыма и курортов Краснодарского края выиграли Грузия и Черногория — именно эти две страны показали самый большой рост», — рассказывает Гинес. В пользу последней говорит и статистика Ростуризма: за первые девять месяцев 2015 года при общем падении выездного турпотока на 31% (к аналогичному периоду прошлого года) количество путевок на черногорские курорты сократилось всего на 6%, до 220 тыс.

Турпоток по Грузии в то же время постоянно рос: по данным Ассоциации туроператоров России (АТОР), за тот же период россияне посещали страну на 14% активнее, чем годом ранее.

Данный тренд держался в течение всего года, соглашается представитель туристического метапоиска momondo в России Ирина Рябовол. «Грузия смогла подобраться вплотную к десятке самых популярных новогодних направлений в 2015 году — она оказалась на 11-й строчке, хотя в прошлом году была лишь на 18-

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

м месте», — говорит она. По ее мнению, в 2016 году такая тенденция продолжится, причем помимо Грузии россияне будут намного чаще присматриваться к отдыху в Азербайджане и Армении.

Вместо Египта и Турции — Таиланд

По итогам первых трех кварталов 2015 года фактический турпоток в Таиланд продемонстрировал существенное падение: вместо 915 тыс. за аналогичный период 2014 года число совершенных россиянами поездок составило только 464 тыс., что на 49% меньше. Из них на туризм пришлось 313 тыс. путешествий, что оказалось на 52% меньше.

Тем не менее мечтающих посетить тайские пляжи меньше не стало. Результаты последних месяцев 2015 года могут оказаться весьма позитивными, ведь закрытие Турции и Египта уже привлекло на тайские курорты российских отдыхающих. Помимо этого, как следует из статистики сервисов по продаже билетов, круглогодичные курорты Таиланда интересны и стабильной ценой на авиаперевозку, которая осталась в диапазоне 31–34 тыс. руб.

По данным АТОР, в ноябре доля запросов туристов и агентств на Таиланд от общего их числа составила рекордные 20,7%. «Это на 4,1% больше, чем в ноябре 2014 года, и на 8,3% больше, чем в октябре 2015 года», — сообщается на сайте организации. В целом спрос и количество запросов на Таиланд у самостоятельных путешественников в 2015 году вырос на 9%, сообщила «Газете.Ру» представитель Momondo Ирина Рябовол.

На этот Новый год, несмотря на падение турпотока, Таиланд в числе лидеров. По данным сервиса, эта страна занимает второе место по популярности среди праздничных зимних направлений.

В 2016 году поисковики также отмечают рост популярности этой азиатской страны.

Согласно статистике OneTwoTrip, в январе и начале февраля 2016 года продажи авиабилетов до Таиланда в целом выросли на 38%, а отдельно до Пхукета — на целых 102%.

Россиян зазовут рекламой и all inclusive

Учитывая общее число выезжающих за рубеж путешественников из России (по итогам девяти месяцев — почти 10 млн), целый ряд стран уже вступили в борьбу за российского туриста, для которого в этом году закрылась пятая часть выездного рынка. Рекламные расходы, скидки и спецпредложения могут значительно повлиять на предпочтения россиян.

О подобных планах, например, уже объявила Болгария, которая приняла решение с 1 января снизить цену визы для россиян более чем в три раза — с €35 до €10. Вместе с этим власти страны пообещали, что этот туристический сезон будет «свободным от дактилоскопии».

К рекламным гонкам присоединился и Израиль, туротрасль которого пообещала подготовить ассортимент отелей по системе all inclusive специально для российских туристов. Пока такой сервис действует в основном в Эйлате, но, по сообщениям местного минтуризма, работать с ним стали и столичные отели.

Тунис, в свою очередь, разрабатывает программу по финансовой поддержке российских туроператоров, реализующих туры на местные курорты.

<http://www.gazeta.ru/business/2015/12/28/7987079.shtml>

Мединский: отели «все включено» в Сочи лучше турецких

Министр культуры России Владимир Мединский заявил, что перспективы развития туристической отрасли в России часто недооцениваются. Об этом он сказал в интервью газете «Известия».

«Мы зачастую недооцениваем перспективы развития туризма в России, а между тем потенциал качественного и в особенности оздоровительного отдыха в нашей стране огромен. Отели «все включено» появляются в Сочи, Анапе, других городах. По своему уровню они лучше, чем в Турции, — поверьте мне, я знаю, о чем говорю», — сказал он.

По словам Мединского, в последние годы его дети отдыхают в одном из отелей «все включено» в Краснодарском крае. Он отметил, что там питание и инфраструктура такие же, как в четырех-, пятизвездочных гостиницах за рубежом. «При этом анимация на порядок лучше. И цены — ниже», — добавил министр.

Мединский подчеркнул, что в настоящее время гостиницы высокого класса и центры оздоровления появляются в Подмосковье, на Кавказе, в Татарстане, а проблем с размещением туристов нет.

Ранее сообщалось, что Совет Федерации советует россиянам праздновать Новый год дома, не отправляясь в поездки.

http://www.gazeta.ru/lifestyle/news/2015/12/28/n_8066111.shtml

Тенизация частного туристического сектора — это бомба замедленного действия — руководитель Ассоциации малых отелей Крыма

Алушта, 10 декабря. Крыминформ. Ёмкость частного сектора в туристической отрасли Крыма выше, чем санаторно-курортного комплекса, но высокая степень его тенизации — это бомба замедленного действия, которая препятствует развитию сервиса, привычного для россиян. Такое мнение сегодня Крыминформу выразила руководитель Ассоциации малых отелей Крыма Валентина Марнопольская.

Она напомнила, что если обратиться к статистике еще последнего украинского сезона 2013 года, то 82,2% всех приехавших в Крым на отдых располагались как раз в частном секторе.

«Сейчас ситуация поменялась, санаторно-курортный комплекс поддерживается правительственными мерами, региональными фондами, поэтому его загрузка выше, чем частного сектора, — уточнила она. — Но ситуация нормализуется, а ёмкость частного сектора все равно больше, чем санаторно-курортной отрасли».

Поэтому Марнопольская считает, что если сейчас достаточно жестко не подойти к вопросу вывода частного сектора в легальное поле, это будет сказываться на общем качестве сервиса, предоставляемого в туристической отрасли Крыма.

«Если человек работает нелегально, он старается закрыться и не быть публичным, соответственно, не обучаться своему делу, не посещать профессиональные мероприятия, которые продвигали бы качество его услуг, — пояснила она. — Это же бомба замедленного действия. Мы же хотим, чтобы к нам россияне поехали на отдых, а у них другой опыт — они хотят получать определенное качество».

Эксперт напомнила, что именно сейчас, когда люди, никогда ранее не бывавшие в Крыму, совершают свои первые поездки на полуостров, у них

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус — Москва и столичный регион

формируется восприятие региона и они рассказывают дома, каким именно был отдых.

По информации зампреда парламентского комитета по экономической, бюджетно-финансовой и налоговой политике Ольги Виноградовой, в Крыму количество частных домовладений, оказывающих в курортный сезон услуги по размещению туристов, составляет около 20 тыс, из них только 10% зарегистрированы и платят налоги. Плюс к этому 14 тыс квартиродатчиков и 4,5 тыс малых отелей и гостиниц, большинство из которых не могут получить легальный статус и платить налоги.

<http://www.c-inform.info/news/id/32964>

Задорнов раскритиковал иностранные названия гостиниц в Костроме и Ярославле

Известный сатирик Михаил Задорнов высмеял иностранные названия гостиниц, в которых он останавливался во время гастролей по «русским городам».

В Костроме он останавливался в гостинице «Old Street», в Ярославле - в «SK Royal», в Иваново - «Best Western рашн Манчестер». За последнее название, по мнению писателя, следует давать приз имени ЦРУ.

«Акционеры и бизнесмены – люди недостаточно грамотные. Им не хватает образования, дабы понять, что это не круто, а убого! По всей России собственное скудоумие недоучки прикрывают английскими словами. Заметьте: мода на английские слова, а не на английский язык», - написал Задорнов на своей странице в социальной сети ВКонтакте. По мнению сатирика, «дурищами и менеджерами» страна «изрядно пополнилась» благодаря реформе образования. И дикторы, и чиновники вворачивают в свою речь иностранные слова притом, что разговаривают «по-английски на уровне первого класса школы».

http://www.yar.aif.ru/kostroma/zadornov_raskritikoval_inostrannye_nazvaniya_gostinits_v_kostrome_i_yaroslavle

Ситуация с Хаяттами - умышленное вредительство

Владивосток, ИА Приморье24. Экс-директор АО «Наш дом — Приморье» Марина Ломакина продолжает посвящать широкую общественность в детали строительства пятизвездочных отелей Haytt на Корабельной Набережной и мысе Бурном.

Так, в эфире радиостанции «Владивосток FM» Марина Ломакина рассказала, что с 2012 по 2015 годы готовность к вводу в эксплуатацию гостиницы на Корабельной набережной снизилась на 30% и составила всего 45%, в то время как представители администрации Приморья при каждом удобном случае говорят о скором завершении строительства, сообщает Приморье24 со ссылкой на Vostok.Today.

До сих пор все щекотливые «нюансы» были известны лишь избранным представителям краевых властей. Теперь же, когда фигурантка уголовного дела о превышении должностных полномочий Марина Ломакина начала «говорить», узнать о том, как на самом деле шло строительство пятизвездочных отелей во Владивостоке, смогли простые горожане.

По словам Марины Ломакиной, в сентябре 2012 года, когда она покинула свой пост директора АО «Наш дом — Приморье» вскоре после назначения губернатором края Владимира Миклушевского, готовность двух дорогостоящих объектов составляла 75-76%. Достичь этого удалось благодаря выделению 7,5

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

миллиардов рублей из бюджета в уставной капитал общества — на эти средства и строились оба объекта, а также подводилась вся необходимая инженерная инфраструктура, причем полезная не только для гостиниц, но и для города в целом.

Такие цифры, естественно, не позволяли уложиться в изначально запланированные сроки, но давали шанс на окончание стройки в 2013 году. Однако сейчас, спустя 3 года, процент готовности объектов, внезапно, уменьшился практически вдвое.

«Вице-губернатор Олег Ежов озвучил на закрытом совещании, что готовность объектов упала до 40-50%», — отметила Марина Ломакина.

Примечательно, что связаны такие понижения показателей в том числе и с банальным старением оборудования, уже приобретенного для гостиниц. Как ранее сообщал Vostok.Today, власти Приморья объяснили необходимость новых финансовых вложений в стройки (порядка 3,2 миллиардов рублей) в том числе и тем, что закупленные для работы отелей планшетные компьютеры Apple Ipad «морально устарели», а значит нуждаются в замене на более новые модели. Аналогичная ситуация сложилась и с различными инженерными коммуникациями.

При этом общая стоимость только гостиницы на Корабельной набережной уже составила более 8,2 миллиардов рублей, из которых лишь 5,2 миллиарда рублей были реально «отработаны» подрядчиками. Еще 3 миллиарда рублей АО «Наш дом — Приморье» перевел на счета подрядчиков, но те предпочли свои договорные обязательства не выполнять. И будут ли они за это наказаны по всей строгости — пока не ясно. Строительство на объекте продолжается, а сдать многострадальную гостиницу обещают в мае 2016 года.

По мнению Марины Ломакиной, сложившаяся ситуация очень красноречиво говорит о реальном желании властей довести до логичного завершения стройку отелей.

«Это даже не халатность. Это, скорее всего, умышленное вредительство, чтобы получать бесконечно средства из бюджета и расходовать их на личные нужды заинтересованных лиц», — прокомментировала удивительные показатели эффективности АО «Наш дом — Приморье» Марина Ломакина.

Справедливости ради нужно заметить, что гостинице на мысе Бурный повезло чуть больше — её готовность за три года так сильно не поменялась, и на данный момент составляет 80%. Правда, строительные работы здесь уже не ведутся, а краевая администрация приняла «волевое» решение продать отель в текущем состоянии. Более того, власти уже даже нашли покупателя, ради которого, если верить информации владивостокских газет, без лишних сомнений «избавились» от претендента на гостиницу из Китая. Ему Haytt на мысе Бурный показывала Марина Ломакина.

Сбудутся ли планы властей по достройке гостиницы на Корабельной набережной и продаже отеля на мысе Бурный — покажет время. Однако уже сейчас ясно, что доверять официальным цифрам приморских властей, судя по последним заявлениям посвященных во все нюансы ситуации лиц, увы, бесполезно.

http://primorye24.ru/news/news_feed/62809-lomakina-situaciya-s-hayattami-umyshlennoe-vreditelstvo.html

По результатам проверки Тверской межрайонной прокуратуры возбуждено уголовное дело об организации незаконной миграции в помещении хостела на улице Бутырский вал

Тверская межрайонная прокуратура совместно с территориальными подразделениями ОУФМС и МВД провела проверку соблюдения федерального законодательства в хостеле ООО «Феникс Групп», расположенном в подвальных помещениях одного из домов по улице Бутырский вал.

Согласно представленным в ходе проверки документам, помещение получено организацией по договору аренды, заключенному с ООО «СМП Жилсервис». Правомочия собственника помещения осуществляет Департамент городского имущества г. Москвы. Вместе с тем, по информации Департамента правоотношения с ООО «СМП Жилсервис» на указанные нежилые помещения не оформлялись.

Установлено, что ООО «Феникс Групп» по договорам предоставляет койко-места в мини-гостинице (хостеле) для временного проживания работников сторонних организаций, в том числе нелегальных мигрантов.

Проверяющими в помещениях хостела выявлены 4 граждан Кыргызской Республики, незаконно находившихся на территории РФ. В отношении иностранных граждан составлены протоколы об административном правонарушении по ч. 3 ст. 18.8 (нарушение иностранным гражданином или лицом без гражданства правил въезда в Российскую Федерацию либо режима пребывания (проживания) в РФ) Кодекса РФ об административном правонарушении.

В ходе проверки установлено, что управляющей организацией ГБУ «Жилищник района Тверской» в нарушение правил управления многоквартирными домами допущены врезки в общедомовые стояки горячего и холодного водоснабжения, а водоотведение нежилого помещения попадает в общедомовую систему водоотведения.

Кроме этого, в деятельности хостела выявлены нарушения требований законодательства о противопожарной безопасности, законодательства о санитарно-эпидемиологическом благополучии населения, законодательства о защите прав потребителей.

По результатам проверки Тверской межрайонный прокурор возбудил в отношении ООО «Феникс Групп» дела об административных правонарушениях по ч.ч. 1, 4 ст. 20.4 (нарушение требований пожарной безопасности), ч. 1 ст. 6.25 (несоблюдение требований к знаку о запрете курения, обозначающему территории, здания и объекты, где курение запрещено, и к порядку его размещения), ст. 6.3 (нарушение законодательства в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения), ч. 1 ст. 14.8 (нарушение права потребителя на получение необходимой и достоверной информации о реализуемом товаре (работе, услуге), об изготовителе, о продавце, об исполнителе и о режиме их работы) Кодекса РФ об административных правонарушениях.

В адрес генерального директора ООО «Феникс Групп» внесено представление об устранении выявленных нарушений.

По материалам прокурорской проверки ОД ОМВД России по Тверскому району г. Москвы возбуждено уголовное дело по признакам состава преступления предусмотренного ст. 322.1 УК РФ (организация незаконной миграции).

Рассмотрение мер прокурорского реагирования и расследование уголовного дела поставлено прокуратурой на контроль.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

В Москве назвали победителей премии «Путеводная звезда»

В Москве состоялась вручение премии за выдающиеся достижения в гостинично-туристической сфере «Путеводная звезда», названы 14 победителей в разных номинациях, сообщил Агентству городских новостей «Москва» в пресс-службе департамента национальной политики, межрегиональных связей и туризма Москвы.

«В этом году победителями стали: лучшая гостиница в категории «пять звезд» - Four Seasons, лучшая гостиница в категории «четыре звезды» - Marriott Тверская, лучшая гостиница в категории «Исторический отель» - Метрополь, лучший ресторан при отеле - Савва (Метрополь)», - сообщили в пресс-службе.

Собеседник агентства добавил, что лучшим СМИ туристической тематики стал Cond Nast Traveller, лучшей компанией в сфере въездного туризма – Tumlare, лучшей компанией в сфере внутреннего туризма - Алеан, лучшей компанией в сфере MICE - Аэроклуб, лучшим гидом-экскурсоводом Москвы - Елена Тихонова, лучшим объектом туристического и экскурсионного показа - Музеон, лучшим консьержем Москвы - Анна Ендриховская. Он добавил, что специальный приз за развитие в области туризма №1 получил Кен Макларен, а премия им. А.И.Ярочкина досталась «Интуристу».

В пресс-службе уточнили, что в этом году был использован автоматизированный метод оценки достижений номинантов в каждой категории, который проанализировал актуальные данные всех мировых систем бронирования по 2 тыс. критериев. Отели-номинанты на премию «Путеводная звезда» были выбраны на основании данных международного независимого рейтинга TrustScoreMeta-Reviews, который составляется только на подтвержденных отзывах реальных гостей, поступающих из 250 источников. Победителей в номинациях определил экспертный совет конкурса, в состав которого вошли профессионалы высшего звена во главе с главой департамента национальной политики, межрегиональных связей и туризма Москвы Владимиром Черниковым.

Премия «Путеводная звезда» учреждена в 1999 г. с целью повышения качества туристского и экскурсионного сервиса, гостиничного обслуживания, оценки эффективности новаторских методов в отрасли, формирования положительного имиджа города как мирового туристского центра.

<http://www.mskagency.ru/materials/2512807>

Лучшим отелям столицы вручили премию "Путеводная звезда" (образец современной новостной журналистики)

В столице состоялась премия "Путеводная звезда", за которую боролись лучшие отели Москвы, сообщает телеканал "Москва 24". Премию вручают за выдающиеся достижения в сфере туризма.

Церемония прошла в "Метрополе". Это награждение стало уже 16-м, однако впервые рейтинг отелей составляли не только на основе данных мировых систем бронирования, но и учитывая мнения популярных блогеров, отзывы корпоративных клиентов, а также выводы специалистов отрасли.

В этом году премия присуждалась по 15 номинациям, среди которых "Лучшая гостиница в категории "исторический отель", "Лучший ресторан при отеле", "Лучший консьерж Москвы" и другие.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

По словам главы департамента национальной политики, межрегиональных связей и туризма Владимира Черникова, туризм в столице развивается. Это видно по числу людей, приезжающих в Москву. При этом приезжают не только из других стран, но и из регионов России.

Напомним, Москва готова принять на новогодние и рождественские праздники свыше одного миллиона туристов. И город готов к приему такого количества туристов в полной мере.

На сегодняшний день внутренний российский турпоток вырос на 30 процентов по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. По данным Ростуризма, выездной туристический поток в России наоборот упал на 40 процентов в 2015 году.

<http://www.m24.ru/articles/92143>

5. Практика, новинки и события туристско-гостиничного дела за рубежом и в странах СНГ

Ассог купит владельца элитных гостиничных брендов за \$2,9 млрд

Париж. 10 декабря. ИНТЕРФАКС-НЕДВИЖИМОСТЬ - Французский гостиничный оператор Ассог SA покупает канадскую FRHI Holdings Ltd., владельца люксовых гостиничных брендов Fairmont, Raffles и Swissotel, за \$2,9 млрд акциями и денежными средствами.

Владельцы FRHI - Qatar Investment Authority (QIA) и Kingdom Holding Co., принадлежащая саудовскому принцу аль-Валид ибн Талалу, получают за компанию 46,7 млн новых акций Ассог и \$840 млн.

В результате сделки QIA станет владельцем 10,5% Accor, Kingdom Holding - 5,8% акций французской компании. Сделка "дает нам возможность занять лидирующие глобальные позиции на люксовом гостиничном рынке в плане географического доступа, потенциала развития, а также прибыли", говорится в сообщении Ассог.

Ассог, оператор гостиничных сетей Ibis и Sofitel, владеет в общей сложности порядка 3,8 тыс. отелей по всему миру. FRHI управляет более 100 отелей класса "люкс" и строит еще 40 гостиниц. Согласно данным исследовательской компании JLL, за девять месяцев текущего года инвесторы потратили в общей сложности порядка \$60 млрд на покупку объектов в гостиничном секторе - это на 37% больше, чем годом ранее. В частности, в прошлом месяце Marriott International Inc. объявила о покупке конкурирующей Starwood Hotels & Resorts Worldwide Inc. за \$12,2 млрд, что стало самой крупной сделкой в секторе с 2007 года.

<http://realty.interfax.ru/realtyinf.asp?id=484209&sec=1461>

Азербайджан утвердил требования к "звездным" отелям

В Азербайджане утверждены требования к отелям звездной категории, которые разработаны Госкомитетом по стандартизации, метрологии и патентам Азербайджана и включены в Государственный реестр нормативных актов.

Согласно стандарту максимальное количество звезд для отелей - 5, минимальное - 1. Так, отель с одной звездой должен иметь простые аксессуары, все необходимые для ночевки принадлежности при этом в чистом и безупречном состоянии. Отель с двумя звездами - это функциональные и удобные аксессуары и определенное ограниченное количество услуг, помимо всех необходимых для ночлега условий. Три звезды - это обязательное наличие эксклюзивных аксессуаров, хорошее качество электронного оборудования и хорошее качество обслуживания. Четыре звезды - это высококачественные аксессуары, широкие комнаты с качественными и своевременно обновляющимися аксессуарами, хорошая звуковая изоляция, высококачественный сервис и качественное электронное оборудование. Пять звезд - это эксклюзивные и люксовые аксессуары, изысканный и качественный дизайн, высококачественное электронное оборудование, - передает abc.az.

Согласно стандарту AZS 745-2015 "Классификация гостиниц и объектов гостиничного типа, определение звездной категории и применение критериев оценивания", стандарты предусмотрены для гостиниц и объектов гостиничного типа.

<http://www.vestikavkaza.ru/material/150325>

6. Аналитические статьи и сообщения по проблемам московской недвижимости, влияющим на развитие туристско-гостиничного комплекса города

«Парящий мост» в центре Москвы начнут строить в 2016 году

Строительство «парящего моста» в парке «Зарядье» начнется в следующем году, сообщил в четверг на пресс-конференции руководитель Департамента строительства Москвы Андрей Бочкарев.

«В настоящее время завершаются работы по строительству подземного паркинга на территории Зарядья. Основные работы по возведению капитальных конструкций наземных объектов начнутся в следующем году», - сказал А.Бочкарев. В частности, по его словам, начнется строительство здания филармонии на территории парка и «парящего моста».

Этот мост должен стать удобной смотровой площадкой, с которой откроются виды на Кремль, парк и центральные набережные. Прозрачный лифт соединит мост с Москворецкой набережной. Напомним, «Зарядье» строится на месте снесенной в 2006 году гостиницы «Россия».

Это будет тематический парк с четырьмя характерными для России климатическими зонами: тундра, степь, лес и заливные луга. Специалисты создадут искусственный микроклимат в разных частях парка с помощью новых технологий.

Для посетителей откроется ледовая пещера. «Зарядье» станет центром притяжения для жителей Москвы, России и гостей со всего мира. Парк ежегодно смогут посещать более 12 млн человек. Он станет связующим звеном между исторической застройкой, пешеходными зонами Китай-города и пышными садами Московского Кремля.

Как ранее заявил заместитель мэра Москвы по вопросам градостроительной политики и строительству Марат Хуснуллин, парк «Зарядье» планируется открыть в 2017 году, а филармонию - в 2018-м. «Филармония должна стать полноценной заменой киноконцертному залу «Россия», - подчеркнул заммэра. Кроме того, в Зарядье будет организована зона общественного питания с выходом на Москву-реку и др.

«Сам парк будет переходить в виде парящего моста к набережной, которую планируется реконструировать, построив специальную стенку для причаливания судов», - добавил М. Хуснуллин. Информационная служба портала

<http://stroi.mos.ru/news/paryaschii-most-v-centre-moskvy-nachnut-stroit-v-2016-godu>

7. Методические заметки

Где брать клиентов в условиях кризиса

Где гостиницам в условиях кризиса взять побольше клиентов по высокой цене?»

Многие гостиницы живут на достаточно ограниченном и своеобразном потоке клиентов, даже в Санкт-Петербурге. Например, отели, расположенные рядом или даже в одном здании с консульствами. Или отели, заключившие договора на длительное сотрудничество с компаниями, которые способны обеспечить цепочки туристов на протяжении всего года. Универсального способа для всех отелей нет. Но прежде всего, любой отельер должен максимально четко понимать, на какого клиента ориентирован его объект размещения, и на кого, в случае кризисных влияний рынка, он сможет быстро заменить просевший тот или иной сегмент.

А как же «Booking.com», Вы не считаете это универсальным способом загрузки отеля?

Да, электронные каналы продаж безусловно помогают, и львиная доля загрузки для большинства объектов малого и среднего сегмента принадлежит именно «Booking.com». Конкретные цифры могут доходить до 80% от общего объема заявок, поступающих в отель.

А за последние годы эта доля увеличилась или уменьшилась? Сейчас на рынке онлайн бронирований появилось столько новых ресурсов.

Хорошие управленцы работают со многими каналами. Однако, работы самих отельеров тут не достаточно. Долю рынка диктуют поставщики услуг. И самый посещаемый и удобный для клиентов в России остается «Booking.com»

А Вы работаете с какими либо местными бронирующими агентствами?

Да, например, «Академсервис», «Балтийский Гостиничный Альянс» (БГА) и много других компаний. Но у большинства подобных агентств есть один большой недостаток: они активируются, как правило, в летний сезон. С таким компаниям гораздо интереснее работать по групповым бронированиям, а не самостоятельным путешественникам, ищущих размещение в мини-отеле.

Давайте вернемся всё-таки к мини-отелям. Расскажите, какая среднегодовая загрузка у вашей гостиницы «Лиготель»?

Порядка 93%

Конечно, тут же хочется произнести, что одно только расположение напротив Московского вокзала просто обязывает не стоять отель пустым.

Возможно, рассуждающие так, не совсем понимают специфику. Бывает, что в отель с улицы заходят от 20 до 30 человек в день, из них 90% , узнав стоимость проживания, разворачиваются и уходят на поиски более низкой цены. Наш отель никогда не селит определенный контингент клиентов, и мы никогда не позволим опуститься себе ниже определенной ценовой категории. А привокзальная история, во многом, это как раз поиск «быстрого и дешевого жилья».

А почему бы вам не сотрудничать с отелями с более низкой ценовой категорией?

Естественно, мы пытались и всегда пытаемся сотрудничать с другими гостиницами. Но это не совсем просто. Избыток клиентов, в первую очередь, в высокий сезон приводит к тому, что реальное количество мест в отелях при заселении день в день не так уж велико. И грамотно направить человека зачастую не представляется возможным. К сожалению, не существует отельной системы

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

быстрого обмена информацией в онлайн, хотя можно было бы над этим подумать – это целый неохваченный рынок.

И всё же расположение отеля играет роль в загрузке отеля?

В первую очередь играет роль грамотное управление объектом. Но, конечно, расположение – одна из ключевых характеристик отеля.

Что для вас значит понятие мини-отель?

Почувствуй себя как дома! Мое мнение, что человек, который пожил в хорошем мини-отеле, уже не поедет жить в большой сетевой отель. Только в мини-отеле можно предоставить постояльцу индивидуальный подход, предложить какую-нибудь эксклюзивную услугу, особенно это касается постоянных гостей.

Считаете ли Вы себя отелем?

Да, но понятие «отельер» очень ёмкое, я бы назвал себя операционным директором или координатором в отеле.

Вернемся к основному вопросу - каналы продаж, какие советы дадите отелям с низкой загрузкой?

Для начала найти нормального менеджера, который будет разбираться с онлайн продажами. Мало просто подключить, например, channel manager (WuBook или Travelline – самые распространенные среди мини-отелей). Одной из ошибок у большого количества отелей является надежда на то, что загрузить отель могут администраторы. Это линейный персонал, и полноценно заниматься вопросами бронирования администраторы не в состоянии, этим должен заниматься грамотный менеджер, разбирающийся в деталях каждой системы бронирования. Такой грамотный специалист должен уметь спрогнозировать спрос, составлять событийность в регионе, чтобы сформировать ценообразование на определенный период. В маленьких отелях, безусловно, нет возможности нанимать отдельную единицу, и тогда эти вопросы должны лечь на плечи управляющего, который непременно обязан разбираться во всех тонкостях бронирования. Одним из важных факторов, напрямую влияющих на загрузку, является работа с бронями: недостаточно получить заявку в отель. Ее необходимо отработать, поставить в правильный номер, соответствующий запросу, прогарантировать, держать с клиентом постоянную связь и проч. Конечно, линейному персоналу достаточно трудно совмещать все эти процессы. И по моему опыту в отеле, даже от 15-20 номеров, который ввел в штат грамотного менеджера по бронированию, показатели загрузки качественно отличаются в большую сторону. Именно из-за умения «ведения» заявки, а не умения ставить ее в сетку отеля. Хочется остановиться еще на том, как представлен отель на сайтах бронирования, а именно фото отеля. Меня поражает, что многие отели, имеющие номерной фонд чуть ли не в 50 номеров, выкладывают фото, сделанные на телефон, низкого качества. Я считаю, что качественные фотографии являются одним из недооцененных инструментов продаж.

Перечислите пожалуйста онлайн-системы, которые стабильно загружают «Лиготель»

Из российских это «OktoGo», «Ostrovok», «101отель», «Bronevik», из иностранных «Booking.com», «Expedia», «HRS»...

Как вы относитесь к такому постулату, что надо подключать все каналы? Пусть даже если они предоставляют всего одну заявку в год?

Положительно. Никогда не знаешь, где найдешь, где потеряешь. Другое дело, что платишь за каждый канал в Channel Manager, но, в принципе, они сами советуют к каким системам необходимо подключиться в первую очередь. Если в

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

отеле нет хорошего Channel Manager, то подключение большого количества каналов приведет к неоправданно большим временным затратам по внесению любых изменений.

Какой Channel Manager нравится Вам больше Wubook или Travelline?

Мы пользовались обеими системами, я бы сказал, что они практически одинаковые, с одинаковыми плюсами и минусами. Самый главный совет по работе в онлайне - это создание программного комплекса для бронирования. Это не только Channel Manager, но и онлайн бронирование на сайте и PMS, установленный в отеле. (PMS – внутренняя система управления отелем, позволяющая избегать overbooking, помогает оптимизировать загрузку). Если ваша PMS имеет стыковку с Channel Manager, то это в большинстве случаев существенно облегчает работу отделу бронирования, сокращая человеческий фактор.

Интервью с Виталием Дударенко, «Лиготель», С.Петербург

<http://prohotel.ru/interview-218884/o/>