



## Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ № 0701-2015

С 1 по 15 июля 2015 года

### **1. Государственное регулирование и поддержка развития туристско-гостиничного комплекса**

В Госдуме предложили создать национальный гостиничный бренд

Подписан закон, уточняющий правила регистрации граждан России по месту пребывания

В Думе обсудили законопроект, который спасет российские гостиницы

### **2. К вопросу введения обязательной классификации гостиниц и иных средств размещения в Российской Федерации**

Петербургские гостиницы классифицируются к ЧМ-2018

### **3 Туристская и гостиничная недвижимость Москвы и московского региона: аналитика, новости**

Реконструкция гостиниц «Пекин» и «Центральная» завершится в 2018 году

В Тушино планируется построить две гостиницы к ЧМ-2018

Власти Москвы одобрили планы земельных участков в ЮАО и САО под строительство гостиничных комплексов

Гостиницу сети Hilton рядом с аэропортом Внуково планируют открыть в III квартале 2016 г.

Мэрия Москвы расторгает договор аренды земли под гостиницей «Мир»

Группа АСТ отказалась от планов строить гостиничный комплекс в центре Москвы

К 2018 году на столичных вокзалах откроют капсульные хостелы

### **4. Анализ и события российского и московского туристско-гостиничного рынка**

Число россиян, проводящих отпуск за границей, уменьшилось на 40%  
Гостиницы Москвы: первые итоги 2015 года  
Отели Москвы в пик туристического сезона заполнены на 60%  
«Гостиничная компания» группы ВТБ внесла три свои гостиницы в фонд  
Петербургские гостиницы классифицируются к футбольному ЧМ-2018, но не все хотят работать с FIFA  
За пять лет в Казани открылись 88 новых отелей и хостелов  
Сотрудников московских отелей могут отправить на курсы стрессоустойчивости

#### *Происшествия*

Постояльцев гостиницы «Октябрьской» эвакуировали из-за замыкания в лифте  
Канадский турист выпал из окна столичного хостела  
Вежливые самоубийцы извинились перед отелем

#### **5. Практика, новинки и события туристско-гостиничного дела за рубежом и в странах СНГ**

Hotellook: отток российских туристов привел к снижению цен в отелях ближнего зарубежья  
Испанские хостелы и гостиницы лишились лицензии  
Испанские гостиницы начали продавать номера под видом квартир  
В Японии открывается отель с обслуживающим персоналом из роботов  
Революция гостиничного бизнеса на примере отдельно взятого отеля  
Названы страны с самой дорогой гостиничной едой  
Составлен список услуг в отелях, которых не хватает туристам

Если у сообщения имеется значок \* ): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка.

## **1. Государственное регулирование и поддержка развития туристско-гостиничного комплекса**

### **В Госдуме предложили создать национальный гостиничный бренд**

Москва, 1 Июля 2015 — REGNUM Для развития внутреннего и въездного туризма Россия могла бы создать национальный гостиничный бренд по аналогии с существовавшим в советское время «Интуристом». Как передает корреспондент ИА REGNUM 1 июля, об этом заявил депутат Госдумы Олег Пахолков («Справедливая Россия») на состоявшемся «круглом столе». «Я знаю, что Ростуризм проводит такую рекламно-информационную кампанию „Время отдыхать в России“, создает национальный туристический портал. Это все очень здорово. А почему бы нам не создать национальный туристический и гостиничный бренд?» — предложил Пахолков.

«В советские времена таким брендом был „Интурист“. Сейчас его вытеснили иностранные гостиничные сети и вытеснили по объективным причинам — у них есть отличные технологии ведения корпоративного бизнеса. Только вот делиться они с нами ими не хотят и строить гостиницы хотят за наши деньги. А почему бы государственным банкам не помочь в создании государственного туристического бренда — с контролирующим госучастием», — заявил он.

Кроме того, Пахолков предложил законодательно ограничить финансирование таких проектов со стороны банков, доля участия Российской Федерации в которых составляет более 50%. По мнению парламентария, расходовать средства госбанков и средства бюджета на финансирование иностранных сетей недопустимо. Он пояснил, что, «пользуясь своей прекрасной кредитной историей и всемирно известными брендами, иностранные сети берут у наших госбанков инвестиционные средства под минимальные проценты и практически не несут никаких коммерческих рисков». При этом в результате введения санкций глобальные финансовые рынки, как отметил депутат, оказались закрыты для заемщиков не только из числа российского малого и среднего бизнеса, но и для крупнейших российских компаний.

Законопроект, по его словам, направлен не против иностранных инвесторов, а на привлечение прямых иностранных инвестиций в Россию. «Принятие данного законопроекта позволит поставить российский малый бизнес в более справедливые условия и устранить конкурентные преимущества для иностранных компаний», — уверен он. Кроме того, закон поможет в обеспечении высокого уровня информационной безопасности, поскольку иностранные гостиничные сети могут способствовать утечке информации, создавая риски сбора, обработки и передачи персональных данных российских лиц, имеющих доступ к государственной тайне. Эта инициатива, по словам Пахолкова, подаст сигнал иностранным коллегам: «если вы включили режим санкций против нас, то будьте готовы к ответным действиям».

<http://www.regnum.ru/news/economy/1938741.html>

### **Подписан закон, уточняющий правила регистрации граждан России по месту пребывания**

Федеральный закон принят Государственной Думой 19 июня 2015 года и одобрен Советом Федерации 24 июня 2015 года.

### *Справка Государственно-правового управления*

Федеральный закон направлен на совершенствование миграционного законодательства Российской Федерации в части, касающейся регулирования отношений, связанных с регистрацией граждан Российской Федерации по месту пребывания.

В этих целях Федеральным законом вносятся в Закон Российской Федерации «О праве граждан Российской Федерации на свободу передвижения, выбор места пребывания и жительства в пределах Российской Федерации» изменения, согласно которым гражданин Российской Федерации не подлежит регистрации по месту пребывания в гостинице, санатории, доме отдыха, пансионате, кемпинге, на туристской базе, в медицинской организации или другом подобном учреждении (за исключением учреждения уголовно-исполнительной системы, исполняющего наказания в виде лишения свободы или принудительных работ), если он зарегистрирован по месту жительства или по месту пребывания в жилом помещении, находящемся в том же субъекте Российской Федерации, где располагается указанная организация или учреждение. При этом основания для освобождения от обязанности регистрировать гражданина Российской Федерации по месту пребывания применяются в случае, если непрерывный срок пребывания данного гражданина не превышает 90 дней со дня его прибытия в соответствующее место пребывания.

<http://kremlin.ru/acts/news/49842>

### **В Думе обсудили законопроект, который спасет российские гостиницы**

В среду 1 июля в Государственной Думе состоялся круглый стол, на котором депутат Олег Пахолков представил тезисы нового законопроекта о гостиничном бизнесе. Закон призван уничтожить существующую несправедливость в отношении отечественного туристического бизнеса.

В настоящее время иностранные гостиничные сети пользуются льготными условиями кредитования в российских банках, получая деньги под минимальный процент из-за хорошей кредитной истории и раскрученности бренда. Фактически иностранцы просто берут средства из бюджета, а построив на эти деньги гостиницы, выводят прибыль за рубеж, в оффшоры.

Отечественным операторам банки предлагают порой вдвое худшие условия, способствуя их проигрышу на рынке. В иностранных же банках российский бизнес не может кредитоваться из-за санкций.

Член «Справедливой России» Олег Пахолков намерен ограничить финансирование иностранных гостиничных сетей со стороны банков, доля участия в которых российского государства составляет более 50%. Целью депутата является поддержка малого отечественного бизнеса, который сейчас не имеет конкурентных преимуществ, в отличие от своих зарубежных коллег. Это тем более необходимо, что в России растет внутренний турпоток и, соответственно, требуется больше гостиниц.

- Конечно, люди хотят посмотреть мир, но многие с большим удовольствием отдыхали бы на Черноморском побережье, нежели ехали в Турцию. Но у нас нет таких дешевых и комфортабельных отелей, как в Турции. Вся проблема в инфраструктуре и гостиничном фонде, – заявил Пахолков.

Депутат подчеркнул, что его законопроект направлен не против иностранных инвесторов, наоборот, он будет способствовать привлечению прямых иностранных инвестиций в Россию. Зарубежные гостиничные сети могут

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

привлекать деньги частных российских инвесторов и приносить пользу стране, в которой они работают.

Олег Пахолков отметил, что еще одним негативным фактором засилья иностранных компаний на гостиничном рынке является то, что в основном это фирмы базируются в США, а значит, они вынуждены по запросу органов власти предоставлять информацию о своих клиентах. В силу этого проживание в отелях таких компаний может создавать риск утечки персональных данных граждан России, имеющих доступ к государственной тайне.

Справоросс также напомнил, что на прошлой неделе внес законопроект, направленный на развитие туризма в России. Речь идет о включении в школьную программу нового термина - «патриотические экскурсионные поездки». Пахолков предлагает сделать обязательными поездки учащихся в города-герои Великой Отечественной войны за государственный счет. Депутат призвал Ростуризм обратить внимание на эту инициативу и вспомнить, что до революции в российских школах существовал экскурсионный курс «Родиноведение» и «Отчизноведение».

Инициативу Олега Пахолкова поддержал участник круглого стола, профессор Высшей школы экономики, глава Центра политико-географических исследований Николай Петров. Он выступил за усиление конкурентных позиций российского бизнеса в гостиничной сфере, но при обязательном сохранении на рынке иностранных компаний.

Также в круглом столе участвовал глава компании «Рашэн Мэнэджмент Хотэл Кампани», региональный директор AccorHotels в России и СНГ Алексис Деларофф. Он выразил готовность сотрудничать с российским гостиничным бизнесом и принять участие в разработке соответствующих законопроектов. Он отметил, что предприниматели и простые люди в Европе, в отличие от бюрократов, всегда дружно жили с Россией, и сохраняют это отношение и сейчас. При этом Деларофф обратил внимание на позитивные моменты присутствия в России зарубежных гостиничных сетей: создание рабочих мест, приток в страну новых технологий и инвестиций.

Еще один участник дискуссии, исполнительный директор Ассоциации туроператоров России (АТОР) Майя Ломидзе заявила о необходимости развития российских гостиниц, особенно в среднем, туристическом классе, – «крепкие три звезды». Таких отелей, по ее словам, не хватает в каждом городе. Как раз эту нишу, по мнению Ломидзе, могли бы занять отечественные инвесторы, у которых нет мощностей Hilton или Sheraton. Однако сложность получения кредитов, непомерные поборы и коррупционная составляющая делают такой бизнес совершенно нерентабельным. Поэтому глава АТОР призвала создавать не просто преференции для российского бизнеса, а льготные условия для инвестирования в тех нишах, которые востребованы рынком.

<http://bloknot.ru/politika/deputat-predlozhil-zakonoproekt-kotory-j-spaset-rossijskie-gostinitsy-256958.html>

## **2. К вопросу введения обязательной классификации гостиниц и иных средств размещения в Российской Федерации**

### **Петербургские гостиницы классифицируются к ЧМ-2018**

МОСКВА, 29 июня — РИА Новости. Четыре петербургские гостиницы к чемпионату мира по футболу 2018 года классифицировались на уровень "5 звезд", шесть гостиниц получили "4 звезды", семь — "3 звезды", одна — "2 звезды", классифицирован также один мини-отель, пишет в понедельник газета "Ведомости".

"Аккредитованный в системе классификации "Центр классификации" называет, в частности, "Гранд отель Европы", "Гранд отель Эмеральд", "Талион империал отель", Domina Prestige St. Petersburg ("5 звезд"), Crowne Plaza St. Petersburg — Ligovsky, Rossi hotel & SPA и др. ("4 звезды"), "Cronwell Inn Стремянная", "IBIS Saint-Petersburg centre" и другие ("3 звезды"). В классификации шесть категорий от "5 звезд" до "без звезд", — уточняется в статье.

По закону о подготовке и проведении в России чемпионата мира по футболу гостиницы в 11 городах (в том числе в Петербурге) должны пройти классификацию к 1 июля 2016 года, остальные — к 2018 году, напоминает издание. По данным комитета по туризму Петербурга, заявки на прохождение классификации уже подало более 100 гостиниц.

По данным на сайте оргкомитета ЧМ-2018, FIFA требуется около 40 отелей общей вместимостью около 5 тысяч человек категории "3-5 звезд" для VIP-гостей, команд, спонсоров и журналистов и 40 отелей "2 звезды" (в общей сложности на 10 тысяч человек) для болельщиков, отмечает газета.

[http://riarealty.ru/news\\_cre/20150629/405583910.html](http://riarealty.ru/news_cre/20150629/405583910.html)

### **3 Туристская и гостиничная недвижимость Москвы и московского региона: аналитика, новости**

#### **Реконструкция гостиниц «Пекин» и «Центральная» завершится в 2018 году**

Власти Москвы планируют завершить реконструкцию гостиниц «Пекин» и «Центральная» в 2017-2018 годах. Об этом сообщил заместитель руководителя департамента градостроительной политики Москвы Сергей Сущенко, передает пресс-служба департамента.

Сущенко отметил также, что в настоящее время в Центральном округе подготовлен к эксплуатации особо значимый инвестиционный объект, в составе которого построена малая сцена театра имени Вахтангова.

Кроме того, в округе ведется работа по 12 федеральным особо значимым объектам, в числе которых — здания Малого театра и Академии живописи, ваяния и зодчества Ильи Глазунова и другие.

По словам замглавы департамента, в 2015-2016 годах планируется поэтапный ввод в эксплуатацию комплекса Соборной мечети.

<http://moslenta.ru/news/2015/07/03/gostinica/>

#### **В Тушино планируется построить две гостиницы к ЧМ-2018**

Две гостиницы могут появиться около стадиона «Открытие Арена» футбольного клуба «Спартак» к чемпионату мира по футболу 2018 года, сообщает интернет-портал Стройкомплекса.

Как сообщили в пресс-службе проекта «Тушино-2018», речь идет о возведении отелей уровня сервиса «3 и 4 звезды» на 250 и 180 номеров. Строительство гостиниц является частью проекта по развитию территории бывшего Тушинского аэродрома.

Ранее заместитель мэра Москвы по вопросам градостроительной политики и строительства Марат Хуснуллин сообщил, что возле стадиона футбольного клуба «Спартак» появится ряд спортивных объектов. В их числе - два физкультурно-оздоровительных комплекса, центры ледовых и водных видов спорта, школы тенниса, художественной гимнастики и автоспорта.

Он отметил, что здесь будут размещены и объекты торговли, включая крупный спортивный магазин и общественный досуговый центр.

«Кроме того, проектом планировки территории предусмотрена комплексная жилая застройка с социальной инфраструктурой - школами на 5225 мест, детскими садами на 2300 мест и поликлиникой», - добавил заммэра.

М. Хуснуллин подчеркнул, что на территории бывшего аэродрома также планируется разместить инновационный центр корпорации «Ростех» - «Ростех-Сити», который будет включать в себя полноценный комплекс для работы и временного размещения сотрудников.

<http://stroinadzor.mos.ru/presscenter/news/detail/2001692.html>

#### **Власти Москвы одобрили планы земельных участков в ЮАО и САО под строительство гостиничных комплексов**

Власти Москвы в ходе заседания Градостроительно-земельной комиссии (ГЗК) одобрили градостроительные планы земельных участков (ГПЗУ) в ЮАО и

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

САО для строительства офисно-гостиничных комплексов. Об этом сообщает пресс-служба мэра и правительства столицы.

Отмечается, что один из объектов с парковкой на 185 машино-мест возведут на месте административно-складских зданий в ЮАО. Его площадь составит 25,6 тыс. кв. м. Также офисно-гостиничный комплекс с наземной площадью 21 тыс. кв. м появится на пустующей территории на ул. Смольная.

Кроме того, на заседании ГЗК были одобрены заявки об оформлении ГПЗУ для строительства загородной школы-интерната на 1,7 тыс. мест, пансионатов для учащихся и жилых домов для учителей в поселении Сосенское. Предполагается, что общая площадь образовательного комплекса составит 68,5 тыс. кв. м.

Также планируется, что в Зеленограде на ул. Панфилова построят жилой дом площадью 11,25 тыс. кв. м.. Также в ЗАО на ул. Главмосстроя возведут жилой комплекс с подземным гаражом-стоянкой наземной площадью 71,5 тыс. кв. м., на ул. Шоссейная - современный производственно-складской комплекс наземной площадью 15,2 тыс. кв. м. Кроме того, предполагается, что в промзоне Руднево построят электроподстанцию «Каскадная».

«Также комиссия определила предельно допустимые технико-экономические параметры застройки земельного участка по адресу: поселение Московский, в районе дер. Румянцево, участок 19/2а. На данном земельном участке планируется возвести офисное здание наземной площадью 10,8 тыс. кв. м», - говорится в материале.

Согласно данным пресс-службы, всего на заседании ГЗК 16 июля были приняты решения о выдаче ГПЗУ, предполагающих строительство и/или реконструкцию 352,5 тыс. кв. м недвижимости. В том числе 117,3 тыс. кв. м жилья, 4,6 тыс. кв. м торговых площадей, 38,2 тыс. кв. м административно-офисных зданий, 62,8 тыс. кв. м объектов социального назначения, 27,2 тыс. кв. м промышленных зданий, 25,6 тыс. кв. м гостиниц, 18,9 тыс. кв. м складских помещений, 34,6 тыс. кв. м гаражей и паркингов.

<http://www.mskagency.ru/materials/2471979>

### **Гостиницу сети Hilton рядом с аэропортом Внуково планируют открыть в III квартале 2016 г.**

Гостиницу Doubletree by Hilton Vnukovo Airport планируют сдать в эксплуатацию в III квартале 2016 г. Об этом Агентству городских новостей «Москва» сообщили в пресс-службе аэропорта Внуково.

«Строительство гостиницы Doubletree by Hilton Vnukovo Airport находится на финальной стадии: в настоящий момент осуществляются работы по монтажу оборудования, выполняется монтаж и прокладка инженерии, а также реализуются общестроительные работы. Завершение работ и запуск гостиницы планируется осуществить в III квартале 2016 г.», - сообщили в пресс-службе, уточнив, что строительство объекта ведется польской компанией Unibep S.A.

Как пояснили в пресс-службе, в гостиничном комплексе предусмотрено 437 номеров, из них 404 стандартных, четыре для маломобильных групп населения, 28 люксов и один президентский номер.

«Предполагается два конференц-зала общей площадью более 1 тыс. кв. м, переговорные комнаты более 200 кв. м, бизнес-центр, ресторан на более 150 посадочных мест, два бара, и многофункциональный зал, фитнес-центр. Кроме этого, планируется к размещению: магазин, бюро услуг (турагентство, предоставление финансовых услуг). Территория гостиничного комплекса включает в себя расположение подземной и надземной автостоянки общим

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

количеством более 100 машино-мест», - пояснили в пресс-службе, подчеркнув, что здание гостиницы будет связано подземным переходом с пассажирским терминалом А и железнодорожной станцией.

<http://www.mskagency.ru/materials/2470259>

## **Мэрия Москвы расторгает договор аренды земли под гостиницей «Мир»**

Бизнесмен Лев Черной хотел построить на ее месте 186 000 кв. м недвижимости

Градостроительно-земельная комиссия расторгла по соглашению сторон договор аренды земельного участка по адресу: Новый Арбат, вл. 36/9, сказано в решении комиссии, с которым ознакомились «Ведомости». Чиновник мэрии Москвы эту информацию подтвердил.

По этому адресу расположено построенное в 70-е гг. 12-этажное здание гостиницы «Мир». Изначально объект принадлежал ОАО «Олимп», 100%-ной «дочке» департамента имущества Москвы. Договор аренды был заключен в 1995 г. и истекал в 2044 г., следует из документов «Олимпа».

По данным «СПАРК-Интерфакса», в 2011 г. собственником «Мира» стала фирма ЗАО «Тантьема». Эта компания еще в 2010 г. планировала построить на месте старого отеля современный гостиничный комплекс и апартаменты на 186 000 кв. м. Согласно ЕГРЮЛ учредителем «Тантьемы» является экс-совладелец страховой компании «Спасские ворота» Борис Хаит. Ранее он рассказывал «Ведомостям», что в 2010 г. он продал фирму «Тантьема», имя покупателя он не раскрывал.

### **Несбывшиеся мечты**

Новым собственником отеля участники рынка тогда называли предпринимателя Льва Черного, который вместе со своим братом Михаилом и Дэвидом Рубиным еще в начале 1990-х участвовал в алюминиевых войнах за крупные предприятия. Сегодня Черной возглавляет Институт перспективных научных исследований. Представитель Черного тогда же подтверждал: предприниматель – один из владельцев «Тантьемы», но других инвесторов не называл. Строительные работы на площадке так и не начались, хотя представитель «Тантьемы» уверял, что компания инвестировала в проект «несколько десятков миллионов долларов».

В 2011 г., спустя год после прихода Сергея Собянина на пост мэра Москвы, возглавляемая им градостроительно-земельная комиссия сообщала о возможном расторжении с инвестором договора о строительстве комплекса на месте гостиницы «Мир». Как ранее рассказывал чиновник столичной мэрии, «Тантьема» неоднократно пыталась согласовать проект, но ей это не удалось. Так, в 2014 г. инвестор предложил построить на месте отеля санаторно-курортный комплекс, рассказывал он. Представитель Черного эти заявления отрицал, настаивая, что планы компании не изменились.

Теперь этот участок должен быть выставлен на торги, говорит чиновник московского правительства, и владелец «Мира» может заключить договор аренды уже с победителем торгов. Запрос «Ведомостей» в пресс-службу Черного остался без ответа.

Гостиница «Мир» имеет стратегическое расположение – рядом находятся здания Белого дома и мэрии Москвы (бывший комплекс Совета экономической взаимопомощи), напоминает заместитель гендиректора CBRE Станислав Ивашкевич. Возможно, инвестору имеет смысл согласовать с городом новый

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

проект в нынешних размерах здания, полагает он. По его мнению, экономическая отдача в таком случае от объекта будет зависеть от грамотного сочетания гостиничных номеров и апартаментов, которые в этом районе стоят минимум \$10 000 за 1 кв. м.

<http://www.vedomosti.ru/realty/articles/2015/07/03/599120-meriya-moskvi-rastorgaet-dogovor-arendi-zemli-pod-gostinitsei-mir>

### **Группа АСТ отказалась от планов строить гостиничный комплекс в центре Москвы**

ООО «КБФ АСТ» - структура группы АСТ – переуступила право возводить гостиницу на Никитском бульваре Москвы фирме «Луазо корпорейшн», сообщает газета «Ведомости» со ссылкой на своего источника в правительстве Москвы. Более 10 лет группа АСТ (собственник – Тельман Исмаилов) владела правом инвестировать в гостиничный комплекс на 27 тыс. кв. метров в центре столицы, по адресу: Никитский бульвар, владение 6/20. Однако после закрытия в 2009 году Черкизовского рынка, также принадлежавшего Тельману Исмаилову, ситуация для группы АСТ стала меняться.

Инвестпроект на Никитском бульваре перешел кипрскому офшору «Луазо корпорейшен» за долги, которые накопились у группы АСТ перед своим партнером – «Луазо корпорейшен». После завершения сделки более 45% наземных площадей достанутся новому инвестору, 53,5% останется у мэрии Москвы, и только 1% сохранит за собой «КБФ АСТ».

Информация, сообщенная «Ведомостям» источником в правительстве Москвы, косвенно подтверждается данными, представленными на сайте "Фортраст глобал". Одним из миноритарных акционеров и руководителем компании "Фортраст глобал" является Иса-Заде Заур Натик Оглы, выступающий также генеральным директором нового инвестора гостиничных апартаментов на Никитском бульваре - «Луазо корпорейшен». На официальном сайте "Фортраст глобал" сказано, что проект гостиницы входит в портфель компании и на данном участке до конца будущего года будут возведены элитные апартаменты, площадь которых составит 23,35 тыс. кв. метров.

Пока новые инвесторы готовятся осваивать полученные активы, группа АСТ изыскивает средства для покрытия банковских кредитов. В частности 4-х миллиардный просроченный кредит перед Банком Москвы структуры Тельмана Исмаилова планируют погасить после продажи бизнес-центра "Тропикано" на Красной Пресне, а также ТЦ "Измайловский". Если этих средств окажется недостаточно, то АСТ может отказаться и от ресторана «Прага».

<http://www.comestate.ru/news/gruppa-ast-otkazalas-ot-planov>

### **К 2018 году на столичных вокзалах откроют капсульные хостелы**

К Чемпионату мира по футболу 2018 года на крупнейших московских вокзалах появятся капсульные хостелы. Об этом МОСЛЕНТЕ рассказал помощник начальника дирекции железнодорожных вокзалов РЖД Александр Ульянов.

1 июля состоялось открытие хостела на Казанском вокзале, а пилотный проект был запущен на Киевском вокзале в августе 2014 года. До конца 2015-го предполагается открытие гостиницы на Белорусском вокзале.

Стоимость проживания в многоместном номере составит от 600 рублей. При этом в отелях будут предусмотрены номера всех категорий, от койки при десятиместном размещении до люкса.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

Проект создания гостиниц на вокзалах охватывает не только столицу, но и другие крупнейшие города России. Программа для ЧМ-2018 рассчитана на 218 отелей.

Как отметили в РЖД, главная задача — предоставить туристам возможность отдыхать на вокзале так же, как в капсульных отелях в аэропортах, однако здесь речь не идет о возможности остановиться на пару часов. В этом случае для пассажиров работают залы повышенной комфортности. А капсульный отель предназначен для тех, кому нужен сон.

<http://moslenta.ru/news/2015/07/01/capsulehostel/>

#### **4. Анализ и события московского и региональных рынков туристско-гостиничных услуг**

##### **Число россиян, проводящих отпуск за границей, уменьшилось на 40%**

Росстат подсчитал, что зарубежный туризм за первые шесть месяцев 2015 года значительно сократился. Число жителей России, которые предпочитают отдыхать за границей, уменьшилось примерно на 40%, теперь суммарное число поездок составляет чуть больше двух миллионов. По прогнозам аналитиков, до конца текущего года сохранится тенденция спада выездного туризма.

А вот количество туристов, которые желают посетить Россию, может увеличиться за счет роста турпотока из Китая. По имеющимся данным, 107 млн китайцев путешествуют в разные уголки нашей планеты, а в РФ приезжают всего 1,15 млн человек, что составляет 1%, сказал глава Ростуризма Олег Сафонов. При этом добавил, что на данный момент стоит задача привлечь на российские просторы, как можно большее количество путешественников из КНР.

В 2015–2016 годах Министерство культуры планирует открыть в столицах различных государств туристические офисы, которые будут рассказывать, как операторам, так и путешественникам о российских гостиницах, знаменитых музеях, которые рекомендуется посетить, а также о интересных маршрутах и новинках. Там же будут проводить презентации регионов России, и организовывать деловые встречи и прочие.

Среди основных причин, по которым упали показатели выездного туризма – девальвация рубля, отмена некоторых чартерных рейсов из ряда регионов, напряженная международная ситуация. Однако по направлениям, которые всегда были довольно востребованы (Турция, Египет, Греция), ситуация наладилась. Туроператоры уменьшили аппетиты, что позитивно отразилось на стоимости туров, также на цену этих направлений повлияло субсидирование рейсов. Самые большие проблемы коснулись экзотических туров, где очень дальний и дорогой перелет и зачастую нет пакета «all inclusive», в этих направлениях пока ситуация остается сложной.

<http://informing.ru/2015/07/13/chislo-rossiyan-provodyaschiy-otpusk-za-granicey-umenshilos-na-40.html>

##### **Гостиницы Москвы: первые итоги 2015 года**

В 2015 году несмотря на рост тарифов загрузка люксовых отелей увеличилась на 8%, в то же время гостиницы верхнего сегмента (Upscale) даже существенное снижение цены за номер не спасло от оттока клиентов. Дэвид Дженкинс, руководитель департамента гостиничного бизнеса компании JLL, представил отчет о результатах рынка качественных гостиниц Москвы за январь-май 2015 года.

«По итогам пяти месяцев 2015 года сохраняется отрицательная динамика доходности на номер (RevPAR) на гостиничном рынке Москвы – показатель снизился на 5% к аналогичному периоду прошлого года, до 3,2 тыс. руб., что является результатом разнонаправленной динамики по сегментам.

Люксовые отели продолжают демонстрировать высокие результаты: RevPAR в мае вырос на 20% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года вследствие роста тарифа на 12% и загрузки на 8%. Наблюдающаяся динамика свидетельствует, что отельеры имеют возможность наращивать цены, а

зарубежные туристы – получить качество класса люкс по более доступной цене в валюте.

По итогам пяти месяцев средний тариф в люксовом сегменте гостиничного рынка Москвы вырос на 12% - до 15,2 тыс. руб. при загрузке, сохранившейся на прежнем уровне (55,6%). Этот результат является очень позитивным с учетом того, что отель Four Seasons год назад еще не был открыт, а значит, сегменту удалось удержать заполняемость на том же уровне в условиях увеличившегося предложения.

В верхнем пределе верхнего сегмента (Upper Upscale) наблюдалось 6%-е увеличение доходности на номер в мае и за пять месяцев в целом за счет роста загрузки, тогда как тариф остался на прежнем уровне. В то же время возможность продемонстрировать увеличение заполняемости в нынешнем году является позитивным трендом.

Беспокойство вызывают гостиницы верхнего сегмента (Upscale): доходность на номер за январь-май в сегменте снизилась на 10% - поровну за счет снижения тарифа и загрузки, до 6,1 тыс. руб. и 62% соответственно. Данный сегмент представлен преимущественно крупными гостиницами, которые особенно прочувствовали уменьшение объема корпоративного бизнеса. Очевидно, что эти отели не смогут возобновить рост показателей до того, как западный бизнес вернется в город.

В гостиницах верхнего предела среднего сегмента (Upper Midscale) зафиксирован рост загрузки на 10% за пять месяцев, тогда как тариф сократился на 6% - до 5,1 тыс. руб. Гостиницы этого сегмента вынуждены фокусироваться на более «дешевом» бизнесе, например, туристах из Азии, что приводит к снижению тарифа.

В течение мая загрузка гостиниц среднего сегмента (Midscale) в Москве выросла на 10%, но тариф за тот же период сократился на 15%; это в очередной раз подтверждает, что «новый спрос» на столичном рынке – это дешевый спрос. За пять месяцев в целом показатель RevPAR снизился на 12% - до 2,6 тыс. руб., и встает вопрос: с одной стороны, сегодня нужно фокусироваться на загрузке и работать с более дешевым групповым спросом; с другой – нужно ли, если в итоге результат по доходности является негативным?».

<http://www.comestate.ru/analitics/gostinicy-moskvy-pervye-itogi-o>

### **Отели Москвы в пик туристического сезона заполнены на 60%**

Московские отели в разгар туристического сезона заполнены лишь на 60%, сообщает «Русская служба новостей» со ссылкой на вице-президента Федерации рестораторов и отельеров Сергея Колесникова.

По его словам, для лета это невысокий коэффициент. «Сейчас нет туристического всплеска. Загрузка гостиниц в этом месяце – около 60%, рынок просел. Если загрузка гостиницы по году составляет 70-80%, это считается очень высоким показателем», – сказал он.

Говоря о сокращении потока российских туристов, Колесников связал это с кризисом.

«Туризм — это то, от чего люди могут отказаться скорее, чем от всего остального. Турпоток перераспределяется. Кто-то приезжает в столицу поступать. Сейчас есть и студенческий туризм, абитуриенты, которым надо подать документы в каждый вуз», — отметил вице-президент федерации.

Колесников также добавил, что на сегодняшний день в Москве можно найти «адекватные номера» за две-три тысячи рублей в сутки.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

## **«Гостиничная компания» группы ВТБ внесла три свои гостиницы в фонд**

Так группа привлекает инвесторов на развитие этих объектов, считают эксперты

Три отеля были внесены в закрытый паевой инвестфонд недвижимости «ВТБ капитал структурные инвестиции» в счет оплаты паев на сумму 2,7 млрд руб.

Совет директоров ОАО «Гостиничная компания» принял решение о выходе из акционерного капитала ОАО «Гостиница «Восход», ОАО «Гостиница «Кузьминки» и ОАО «Гостиница «Саяны», сказано в отчете Гостиничной компании за 2014 г. Эти отели, как следует из документа, были внесены в закрытый паевой инвестфонд недвижимости «ВТБ капитал структурные инвестиции» в счет оплаты паев на сумму 2,7 млрд руб. Зачем эти три гостиницы переданы в фонд, представитель группы ВТБ объяснить отказался.

Гостиничная компания владеет разными по качеству отелями, напоминает замгендиректора CBRE Станислав Ивашкевич, внесение их в фонд позволяет разделить объекты по определенным характеристикам, а также привлечь сторонних инвесторов. По его словам, инвесторы могут в дальнейшем как выкупить сами объекты, так и вложить средства в их реконструкцию. Доступ к финансовым ресурсам сегодня ограничен, а для группы ВТБ гостиничный бизнес непрофильный, поэтому ЗПИФы – идеальный инструмент для привлечения инвесторов в конкретные проекты, соглашается руководитель отдела гостиничного бизнеса и туризма Cushman & Wakefield Марина Смирнова.

### *Расплатились по долгам*

Последняя качественная гостиница, которую потеряла Гостиничная компания, была Renaissance на Олимпийском проспекте. В 2013 г. мэрия расплатилась ею со структурами Виктора Рашникова: он потратил около \$160 млн на проект на месте гостиницы «Россия», от которого в итоге отказались. Сам Рашников спустя несколько месяцев продал отель структуре Александра Клячина.

У Гостиничной компании был шанс стать одним из крупнейших игроков на российском гостиничном рынке. В 2009 г. мэрия Москвы внесла в нее свои доли во всех крупных отелях города, среди которых были «Москва», будущая гостиница «Россия», «Метрополь», «Националь» и др. Их рыночная стоимость на тот момент составляла около 30 млрд руб. Городу удалось привлечь в эти проекты крупного инвестора: американский миллиардер Рональд Лаудер должен был получить 51% Гостиничной компании в обмен на \$1 млрд инвестиций. Но бизнесмен успел оплатить лишь 20% от обещанной суммы, получив за это 20% в Гостиничной компании.

С приходом на пост мэра Москвы Сергея Собянина в 2010 г. стратегия города по поводу гостиничных активов изменилась: на месте снесенной гостиницы «Россия» решено построить парк, в «Москве», что на Охотном Ряду, случился акционерный конфликт, а «Националь» и «Будапешт», также расположенные в центре столицы, вовсе не были внесены в капитал Гостиничной компании.

В итоге в ней остались в основном трехзвездочные отели в разных районах Москвы («Алтай», «Турист», «Байкал», «Орехово» и т. д.). В 2011 г. Лаудер вышел

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

из акционерного капитала компании, а в прошлом году эта компания вместе с некоторыми рынками, ломбардами и агрокомбинатом «Южный» досталась группе ВТБ: мэрия Москвы обменяла эти активы на компанию «Энергокомплекс», которую город планировал включить в Московскую объединенную электросетевую компанию.

Что ВТБ собирается делать с этими активами, до сих пор неизвестно. Вчера несколько консультантов по недвижимости сказали, что группа рассматривает как продажу, так и реконструкцию имеющихся у нее гостиничных объектов. А один из партнеров банка ранее указывал: большая часть гостиниц морально устарела, но расположены они в удачных местах – рядом с метро, поэтому идеально подходят для жилых проектов. Представитель ВТБ вчера отказался обсуждать дальнейшую судьбу этих отелей.

<http://www.vedomosti.ru/realty/articles/2015/07/10/600072-gostinichnaya-kompaniya-gruppi-vtb-vnesla-tri-svoi-gostinitsi-v-fond>

### **Петербургские гостиницы классифицируются к футбольному ЧМ-2018, но не все хотят работать с FIFA**

По закону «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 г., Кубка конфедераций FIFA 2017 г.» от 7 июня 2013 г. гостиницы в 11 городах (в том числе в Петербурге) должны пройти классификацию к 1 июля 2016 г., остальные – к 2018 г.

По данным комитета по туризму, заявки на прохождение классификации уже подало более 100 гостиниц.

Скорее всего, большинство гостиниц начнут проходить классификацию после окончания высокого сезона, считает Лилия Биткулова, гендиректор ООО «Центр классификации».

Одновременно партнеров среди петербургских гостиниц ищет и FIFA. Предварительные договоры уже разосланы большинству гостиниц, говорит гендиректор УК «Кронвелл менеджмент» Алексей Мусакин. Гендиректор гостиницы «Октябрьская» Владимир Иванов также подтвердил, что получил договор.

По данным на сайте оргкомитета ЧМ-2018, FIFA требуется около 40 отелей общей вместимостью около 5000 категории «3–5 звезд» для вип-гостей, команд, спонсоров и журналистов и 40 отелей «2 звезды» (в общей сложности на 10 000 человек) для болельщиков. Представитель оргкомитета в пятницу от комментариев отказался. Связаться с представителем компании «Матч аккомодейшн 2018», которая от имени FIFA занимается аккредитацией гостиниц, не удалось.

Контракт с FIFA предполагает, что отель резервирует значительную часть номеров или даже весь фонд на период ЧМ по фиксированной цене, говорит Мусакин. «Нам предлагали зарезервировать под мероприятие блок самых качественных номеров (это примерно 25% номерного фонда «Октябрьской») по фиксированной цене, но если никто не приедет, то мы об этом даже не узнаем, так как сроки аннулирования броней в соглашении отсутствуют», – говорит Иванов. Цены предложили заморозить на уровне 2015 г. и повышать только на размер инфляции, отмечает Мусакин. Ни он, ни Иванов договоры подписывать не стали. По словам Мусакина, договор с FIFA пока интересен только сетевым иностранным отелям, которые уже знают, как проходит такое сотрудничество, по опыту других стран.

В Петербурге состоится полуфинал футбольного ЧМ-2018 10 июля, матч за 3-е место 14 июля и еще несколько игр, даты которых будут определены позже.

Фиксировать цены на период чемпионата считает необходимым и Минкультуры, входящее в организационную структуру классификации. В апреле был опубликован проект постановления правительства, где предлагалось с 2015 г. зафиксировать цены на номера в отелях на время ЧМ. В Петербурге планировалось от 2400–4000 руб. за номер в гостинице «без звезд» до 40 000 руб. в отеле «5 звезд». В пятницу представитель Минкультуры сказал, что нормативный акт по государственному регулированию цен на гостиничное обслуживание в субъектах РФ – участниках ЧМ-2018 еще разрабатывается.

Все пять отелей сети Intercontinental планируют принимать гостей чемпионата, сказал представитель сети. По его словам, «это большое событие для города и гостиничного рынка Петербурга, а для гостей важно, чтобы они жили в качественных отелях известных брендов». Для Intercontinental событие важно с точки зрения продвижения гостиниц сети, добавил он. Представителя Intercontinental не пугают фиксированные цены («это не настолько серьезно»), поскольку речь идет о коротком периоде плюс в это время гости будут пользоваться другими услугами отелей. Представитель Marriott подтвердила, что сеть станет партнером чемпионата, но отказалась от комментариев. Нет смысла отказываться: во время проведения игр ЧМ-2018 в Петербурге не будет другого бизнеса для отельеров, считает менеджер одного из отелей, подписавшего договор.

В Петербурге 120 гостиниц с номерным фондом 17 300 номеров, из них 30 отелей (8500 номеров) относятся к качественным, также работает более 500 мини-отелей и хостелов в среднем на 15–25 номеров каждый, говорит Дэвид Дженкинс, руководитель департамента гостиничного бизнеса компании JLL. По оценке президента ГК «Агентство развития и исследований в недвижимости» Андрея Тетыша, в Петербурге работает около 700 гостиниц с фондом примерно 30 000 номеров, но «для такого масштабного события и этого будет недостаточно».

Договоры, которые сейчас рассылает FIFA, предварительные, в 2016–2017 гг. появятся более выгодные для отелей договоры и партнеров станет больше, считает Мусакин. По мнению Дженкинса, аккредитация является своего рода гарантией заполняемости для отеля, однако не всегда в полной мере, поскольку часть номеров может и в этом случае оставаться свободной.

<http://www.vedomosti.ru/business/articles/2015/06/29/598401-peterburgskie-gostinitsi-klassifitsiruyutsya-k-futbolnomu-chm-2018-no-ne-vse-hotyat-rabotat-s-fifa>

### **За пять лет в Казани открылись 88 новых отелей и хостелов**

88 новых гостиниц и хостелов открылись в столице Татарстана за последние пять лет. Гостиничный фонд города вырос в два раза. Об этом заявил на заседании городского штаба по вопросам подготовки водного ЧМ мэр Казани Ильсур Метшин, передает пресс-служба Казгордумы.

По его словам, бизнес в гостиничной сфере города показывает большой рост. Многие отельеры Казани лидируют как в Поволжье, так и в других регионах. Сегодня в городе существуют 156 действующих гостиниц.

Во время ЧМ гости соревнований будут размещены в 29 гостиницах, а также на территории Деревни спортсменов, заявила директор комитета содействия развитию туризма Казани Евгения Лодвигова. Казань получила более

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

6000 соответствующих заявок на размещение, из которых 4300 подали национальные федерации.

<http://kazanfirst.ru/online/50548>

### **Сотрудников московских отелей могут отправить на курсы стрессоустойчивости**

Московские власти рекомендуют отелям отправлять своих сотрудников на психологические курсы по стрессоустойчивости и этикету. Об этом m24.ru рассказал руководитель департамента национальной политики, межрегиональных связей и туризма Владимир Черников. По его словам, персонал гостиниц, который непосредственно контактирует с клиентами, должен иметь различные психологические навыки. Эксперты отмечают, порядка 70% сотрудников гостиничного рынка не имеют необходимого профильного образования. Напомним, накануне в московском хостеле покончил с собой один из постояльцев.

"Мы будем обязательно рекомендовать учиться людям на курсах или тренингах. Это может способствовать увеличению привлекательности столицы ", - отметил Владимир Черников

Сотрудникам отелей предлагается пройти тренинги по этикету, базовым навыкам общения, разрешению конфликтных ситуаций, стрессоустойчивости. Также, по словам Черникова, работникам гостиниц нужно понимать и знать различные национальные традиции. "Нужно знать традиции, нужно понимать, как правильно реагировать на тот или иной вопрос. Одним специалистам это дается от природы, а другим нужно учиться", - подчеркнул он.

По мнению чиновника, стоит организовывать специальные курсы для всех сотрудников гостиниц – начиная от управленческого персонала и заканчивая обслуживающим. Однако объем и содержание тренингов должны быть разными. Администраторы чаще сталкиваются с конфликтными ситуациями и больше подвержены стрессу, в то время как горничные редко контактируют с постояльцами напрямую.

#### *Кстати, о стрессоустойчивости:*

В московских отелях нередко случаются "громкие" истории. В среду, 15 июля, в одном из хостелов Москвы был обнаружен труп молодого человека. Он вместе со своей возлюбленной решил совершить самоубийство прямо в номере, девушку удалось спасти. Молодая пара оставила записку с извинениями перед персоналом гостиницы. Постояльцев обнаружили горничные.

Год назад православные активисты напали на американского рок-певца Мэрлина Мэнсона возле отеля в центре Москвы, где он проживал во время гастролей. А в 2012 году двое неизвестных совершили ограбление столичной гостиницы "Ярославская".

Важность курсов по стрессоустойчивости отмечает вице-президент Федерации рестораторов и отельеров России Вадим Прасов. По его словам, порядка 70% сотрудников гостиничного рынка не имеют необходимого профильного образования. Но постоянные тренинги нужны всем, считает он.

"Есть различные психотипы. Можно составить психологический портрет гостя и с первого взгляда понять, каким образом с ним себя вести. Но когда возникают конфликтные ситуации, события развиваются достаточно быстро. И тут многое зависит от реакции и степени профессионализма сотрудника", -

отметил Прасов. По его словам, сейчас только крупные компании периодически отправляют на курсы своих сотрудников.

Подготовить сотрудника к форс-мажорным ситуациям невозможно, но можно научить преодолевать стресс и продолжать работать, считает бизнес-психолог Людмила Болдырева. Особенно важно научиться следовать должностным инструкциям не смотря ни на что.

"Первые эмоции в критической ситуации – это страх и желание убежать. Но здесь главное, чтобы сотрудник знал, куда именно ему бежать: к администрации, менеджеру или начальству. Человек переживает, но продолжает выполнять свою должностную инструкцию", - пояснила Болдырева.

Есть ряд методик для того, чтобы успокоиться и обрести душевное равновесие. В основном, они предназначены для длительного стресса. Например, чтобы устранить последствия разговора с агрессивным и скандальным клиентом. Но эти же рекомендации будут эффективны и при мгновенном стрессе, отметила психолог.

Напомним, в прошлом году в столичных гостиницах останавливались 5,54 миллиона человек. Тогда же были открыты 9 гостиниц, а в течение 2015 года появятся 18 новых отелей. В рамках подготовки к Чемпионату мира по футболу 2018 года 154 столичные гостиницы прошли классификацию и получили "звездность".

<http://www.m24.ru/articles/79269>

#### *Происшествия*

#### **Постояльцев гостиницы «Октябрьской» эвакуировали из-за замыкания в лифте**

Вечером в среду, 1 июля, в Самаре зафиксировали ЧП в одном из отелей города. В гостинице «Октябрьская» сработала пожарная сигнализация.

Как сообщили в пресс-службе ГУ МЧС России по области, задымление обнаружили на четвертом этаже постройки. На место выезжали 66 огнеборцев и 18 спецмашин. Из здания эвакуировали 67 человек – из них 40 постояльцев и 27 сотрудников гостиницы. Помещение отключили от электричества.

Выяснилось, что в 21:47 в шахте лифта произошло короткое замыкание без последующего горения. Электроснабжение в здании восстановили в 22:00, в это же время постояльцы и обслуживающий персонал вернулись в гостиницу.

<http://63.ru/text/newsline/51430530732032.html?full=3>

#### **Канадский турист выпал из окна столичного хостела**

Житель Канады Ахмед Фроузи остановился в городе в одном из хостелов в Костянском переулке. Как выяснилось, в Москву иностранец прибыл ещё 5 июня. Виза была открыта до 17 числа. Но по каким-то причинам мужчина задержался и домой не уехал.

Труп Ахмеда Фроузи нашли ранним утром 30 июня. Прохожие увидели тело, лежащее на тротуаре под окнами хостела.

Прибывшие на место медики обнаружили травмы, характерные для падения с высоты. Сотрудники мини-гостиницы рассказали полиции, что комната постояльца была заперта изнутри. Когда помещение вскрыли, внутри оказался страшный беспорядок. Все вещи были раскиданы.

Предсмертную записку канадец не оставил. Сейчас правоохранители разбираются в Тело погибшего канадца обнаружили около дома №13 по

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

Костянскому переулку. Сотрудники правопорядка установили, что погибший мужчина проживал в том же здании, и являлся постояльцем хостела.

<http://mperspektiva.ru/topics/7036>

<http://www.kp.ru/daily/26399/3276360/>

### **Вежливые самоубийцы извинились перед отелем**

В московской гостинице "Вэлс" персонал обнаружил труп мужчины и женщину в бессознательном состоянии, сообщает LifeNews. Оказалось, что пара совершила суицид.

Известно, что 14 июня самоубийцы заселились в гостиничный номер, заперли комнату и долгое время не выходили оттуда. Необычное поведение гостей отеля привлекло внимание персонала. Однако на все просьбы открыть дверь, парочка не реагировала. После этого сотрудники гостиницы решили вызвать полицию.

Прибывшие стражи порядка вскрыли комнату. В номере на кровати был обнаружен труп 21-летнего молодого человека. Рядом с ним лежала без сознания женщина. Вокруг самоубийц валялись многочисленные баночки от медикаментов и бутылка шампанского.

Однако самым любопытным моментом этого инцидента стало то, что вежливая пара оставила на прикроватной тумбочке предсмертную записку специально для персонала отеля. В ней суициденты извинились перед сотрудниками "за доставленный стресс и неудобства", отметив, что "просто не было другого выхода".

К сожалению, юношу медикам спасти не удалось, а его напарница была госпитализирована. Следствие по данному делу продолжается.

<http://www.dni.ru/incidents/2015/7/15/309243.html>

## **5. Практика, новинки и события туристско-гостиничного дела за рубежом и в странах СНГ**

### **Hotellook: отток российских туристов привел к снижению цен в отелях ближнего зарубежья**

МОСКВА, 16 июля. /Корр. ТАСС Алексей Светозарский/. Снижение российского турпотока с начала года привело к обвалу цен в гостиницах Литвы, Латвии, Грузии и Украины, отмечается в исследовании онлайн-сервиса Hotellook.ru.

По данным Росстата, в первом квартале 2015 года количество россиян, выезжающих отдыхать за рубеж, сократилось на 40% по сравнению с показателем за аналогичный период прошлого года. Наибольшее падение турпотока отмечается там, где доля российских путешественников была традиционно высока.

"В Латвии процент россиян доходил до 22%. При этом немцев (следующих по численности) было только 11%. С падением покупательной способности и уходом из страны таких крупных фестивалей, как "Новая волна", снизилась и стоимость отелей", - отмечают представители сервиса. Во многом за счет этого по итогам мая средняя стоимость ночи в отеле в этой прибалтийской стране снизилась на 26% - со \$121 до \$89. По схожему сценарию развиваются события и в Литве, где средняя цена за аналогичные услуги снизилась более чем на 30% - со \$108 до \$74.

Представители Hotellook предположили, что уменьшение количества международных прибытий в Грузию - на 2% по итогам первого квартала по сравнению с аналогичным показателем прошлого года - также связано со снижающейся активностью россиян на выездных направлениях. "При этом за год стоимость номеров в Грузии снизилась на \$30 - с \$94 до \$64", - говорится в сообщении компании.

Наиболее серьезно в процентном соотношении подешевели услуги отелей на Украине - на 36%, с \$87 до \$55. По данным Государственного статистического сервиса этой страны, турпоток из России в 2014 году уменьшился на 77% по сравнению с 2013 годом.

В исследовании отмечается, что в странах, не испытывавших столь сильной зависимости от российского турпотока, цена номеров не только не опустилась, но даже увеличилась. "В Польше, где доля российских туристов составляет чуть больше 4%, стоимость ночи в гостинице за последний год подросла с \$97 до \$133", - отметил представитель поискового сервиса.

<http://tass.ru/obschestvo/2124130>

### **Испанские хостелы и гостиницы лишились лицензии**

Мэрия Барселоны одобрила предложение о прекращении выдачи лицензий гостиницам, хостелам, студенческим общежитиям и другим системам размещения туристов сроком на 1 год, сообщает El Economista.

Под запрет попали даже те проекты, которые еще не открылись. Их оказалось около 30.

Новая мэр Барселоны Ада Колау, избранная в мае этого года, пояснила, что власти пошли на эту меру, чтобы упорядочить развитие туризма в городе. Колау пояснила, что за последние годы в Барселоне неоднократно происходили конфликты между предпринимателями и местными жителями, которым не по духу ежегодный наплыв туристов, меняющий распорядок жизни в их районах.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

Среди лицензий, замороженных властями Барселоны, фигурируют разрешения, выданные сети Hyatt на обустройство знаменитой 34-этажной башни Акбар и фонду KKH Property на небоскреб Torre Deutsche Bank на проспекте Диагональ. Инвестиции в эти проекты оцениваются в 150 млн евро и 90 млн евро соответственно. Строгие власти Барселоны подчеркивают, что никаких компенсаций владельцам лицензий не предусмотрено.

<http://rueconomics.ru/73044-ispanskie-hostelyi-i-gostinitsyi-lishilis-litsenzii/>

### **Испанские гостиницы начали продавать номера под видом квартир**

В Испании набирает популярность новая услуга в секторе гостиничного бизнеса — покупка номеров в отелях, которая считается одним из самых рентабельных направлений в этой сфере, сообщает «Испания по-русски».

Суть сделки заключается в том, что покупатель номера будет всегда иметь гарантированное место в отеле, а на время его отсутствия, комната будет сдаваться по обычной схеме. По подсчетам риелторов, доходность от подобных вложений составляет 7% годовых и это при условии, что владелец номера будет делить прибыль пополам с владельцем гостиницы.

Два-три месяца интенсивного сезона в испанских отелях полностью компенсируют отсутствие постояльцев в остальное время года. Некоторые сети гостиниц уже приняли на вооружение новую бизнес-модель. В Мадриде квадратный метр такого жилья в среднем оценивается в 3 тысячи евро.

<http://www.bfm.ru/news/296975>

### **В Японии открывается отель с обслуживающим персоналом из роботов**

В Японии готовится открытию отель, в котором вместо обслуживающего персонала будут роботы. Сообщается, что они будут иметь вид людей и животных. По информации местных СМИ, отель с роботами будет находиться в Нагасаки. Сейчас проводятся последние приготовления перед торжественным открытием.

На входе в отель людей будет встречать секьюрити в виде динозавра. На ресепшне посадят робота в виде молодой девушки, которая будет заниматься оформлением документов и вызовом консьержа. Он будет проводить гостей отеля в заказанные ими номера.

По словам руководства отеля, более девяноста процентов обязанностей будет исполнять роботизированный персонал. Сообщается, что из людей в гостинице будут только администраторы, повара и директор.

Заказать номер в уникальном отеле в Нагасаки можно будет с семнадцатого июля. По словам руководства гостиницы, если проект обретет успех, в ближайшее время будет открыто еще более тысячи заведений подобного рода.

<http://svopi.ru/allworld/52161-v-yaponii-otkryvaetsya-otel-s-obsluzhivayuschim-personalom-iz-robotov.html>

### **Революция гостиничного бизнеса на примере отдельно взятого отеля**

Ричард Брэнсон, пожалуй, самый предприимчивый бизнесмен во всем мире. До сих пор никто точно не знает, сколько компаний входит в его детище —

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

гигантский конгломерат Virgin Group. И до сих пор невероятно сложно вспомнить все, чем занимался его отец-основатель. С невероятным энтузиазмом он берется за все: будь то космический туризм, железные дороги, телефония, авиаперевозки, а в промежутках между новыми проектами Брэнсон успевает писать книги (разумеется, бестселлеры) и сниматься в телешоу.

Полгода назад сэр Ричард Чарльз Николас взялся за гостиничный бизнес и открыл свой первый отель в Чикаго. Как уже можно догадаться, на этом он не остановился и буквально накануне провел в нем ряд важных реформ. На примере отдельно взятого отеля Брэнсон попытался исправить недостатки, которые больше всего раздражают постояльцев гостиниц.

Начали с заоблачных цен на снеки в мини-барах номеров. Все без исключения хотя бы раз покушались на шоколадки из миниатюрных холодильников, а потом на стойке регистрации получали чеки как на черную икру. Отныне никаких завышенных ценников — решили в Virgin Hotels и сделали прайс-лист в мини-барах, как в супермаркете.

Второй шаг — быстрый Wi-Fi, доступный для всех гостей без исключения. Без регистрации на неудобных сайтах и без пакетов услуг по цене целого гостиничного номера.

Добавьте к этим несомненным достоинствам отеля сдержанный и уютный интерьер номеров, в котором классика отлично уживается с современностью, оригинальный сигарный бар, который достался Virgin Hotels по наследству от Dearborn Bank, — и получите идеальную гостиницу. Разумеется, в планах у Брэнсона — открыть как минимум 20 подобных. Следующий проект уже не за горами: новый отель появится в Нэшвилле, скорее всего, уже в 2016 году.

<http://www.buro247.ru/lifestyle/news/otel-richarda-brensona.html>

### **Названы страны с самой дорогой гостиничной едой**

Отели Женевы третий год подряд предлагают туристам самое дорогое питание в мире, дороговизной также отличаются представители Тихоокеанского региона: Гонконг и Сингапур.

Сайт онлайн-бронирования проживания hotels.com ежегодно анализирует уровень цен на еду и услуги в гостиницах разной категоризации в 28 странах мира. Для оценки стоимости питания используется стандартный набор блюд: гамбургер, картофель фри и напиток, а также кофе, бокал вина и сэндвич, сообщает портал The Local. По мнению исследователей, подобный набор блюд помогает туристам из любого уголка мира оценить затраты, связанные с питанием в отелях.

Оказалось, что в трехзвездочных и пятизвездочных гостиницах Женевы бутерброд стоит \$32. Это немного меньше, чем в прошлом году, но до сих пор почти в три раза больше, чем в гостиницах такого же калибра в Мехико (\$11). Даже во втором самом дорогом мегаполисе — Париже — сэндвич в отеле обходится значительно дешевле — в \$25. В Риме цены близки к золотой середине и держатся на отметке в \$15.

Женева может похвастаться и самыми дорогими гамбургерами в мире (\$40 за порцию), затем следуют Осло (\$31,5) и Гонконг (\$31,5). А в Боготе, Колумбия, они оказались самыми дешевыми — всего \$12,5.

Бокал вина обойдется дороже всего в Сингапуре — в \$14. Подобное красное вино будет стоить \$14 в Сеуле, \$13 в Париже, \$12,5 в Пекине, Осло, Нью-Йорке и Гонконге. Самыми дешевыми в плане алкоголя оказались гостиницы Мадрида, где бокал в среднем стоит около \$5. Соотношение цены и качества местной

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус — Москва и столичный регион*

гастрономии и вина привело к наплыву туристов-будущих молодоженов, которые прощаются с холостой жизнью.

За чашку кофе в Женеве придется отдать \$5, в Сеуле – целых \$10, в Токио – почти \$9, а в Пекине \$8.

<http://prian.ru/news/30838.html>

### **Составлен список услуг в отелях, которых не хватает туристам**

На основе опроса, проведенного среди 4700 людей в 28 странах мира, международная компания по бронированию отелей Hotels.com составила список необычных услуг, которых недостает путешественникам в гостиницах — в том числе из России.

Большинство опрошенных россиян хотели бы видеть в своем номере живые цветы: за эту услугу проголосовало 51%. В других странах спрос на цветы не так велик: в Финляндии желающих иметь букет в своих апартаментах — 45%, в Дании — 43%, а самый низкий спрос в Ирландии — 19%.

Почти четверть россиян мечтают о сладком в отеле: найти набор шоколадок в номере хотели бы 23% наших туристов. Гораздо больше сладкоежек оказалось среди путешественников из Аргентины (55%), Бразилии (47%) и Индии (43%).

Примерно каждый десятый российский турист желает иметь в номере образцы парфюмерии и каждый день пребывания в отеле пробовать новый аромат. О такой услуге мечтают 9% наших граждан. Больше всего любителей парфюма оказалось в странах Азии. В частности, в Тайване такой услугой хотели бы воспользоваться 45% опрошенных, в Корее — 36%, а в Таиланде — 27%.

Менее популярные услуги у россиян: консультация «инструктора сна», который помог бы хорошо выспаться и избавиться от бессонницы (5% опрошенных), аренда золотой рыбки в аквариуме (4%), «будильник от звезды» — когда по утрам туриста будит звонок от знаменитости (4%), гитара в номер (3%) и сиделка для домашнего животного (2%).

Наиболее востребованы «инструкторы сна» у путешественников из Кореи (29%) и Тайваня (13%); «золотая рыбка» пользуется наибольшим спросом у жителей Норвегии (9%), Испании (8%) и Китая (7%); «будильник от звезды» больше всего нужен туристам из Ирландии (13%), Германии (12%) и Нидерландов (9%); «гитара в номер» интересует в первую очередь граждан Колумбии (9%), Ирландии (8%), Сингапура (7%) и Финляндии (7%); «беби-ситтер» для питомца необходим мексиканцам (14%).

В опросе, который проводился по электронной почте среди пользователей службой бронирования, принимали участие путешественники из Аргентины, Австралии, Бразилии, Канады, Китая, Колумбии, Дании, Финляндии, Франции, Германии, Гонконга, Индии, Ирландии, Италии, Японии, Кореи, Мексики, Нидерландов, Новой Зеландии, Норвегии, России, Сингапура, Испании, Швеции, Тайваня, Таиланда, Великобритании, США. Всего было опрошено более 4700 человек.

[http://www.moya-planeta.ru/news/view/issledovanie\\_vyyavilo\\_spros\\_na\\_neobychnye\\_uslugi\\_v\\_otelya\\_h\\_13070/](http://www.moya-planeta.ru/news/view/issledovanie_vyyavilo_spros_na_neobychnye_uslugi_v_otelya_h_13070/)