



Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ № 0601-2015

С 1 по 26 июня 2015 года

1. Государственное регулирование и поддержка развития туристско-гостиничного комплекса

Госдума отменила регистрацию для россиян в гостиницах своего региона
Минкульт: в правительстве идет борьба за законопроект об отелях
Застройщиков офисов и гостиниц оставят без поддержки мэрии

2. К вопросу введения обязательной классификации гостиниц и иных средств размещения в Российской Федерации

Процесс присвоения «звездочек» российским отелям идет тяжело
Крымские отели будут наказывать за фальшивые «звезды»

3 Туристская и гостиничная недвижимость Москвы и московского региона: аналитика, новости

60 гостиниц построят в Москве к чемпионату мира по футболу *)

В центре Москвы построят гостиницу площадью более 5 тыс кв метров

Новая гостиница появится на улице Щипок

Две гостиницы на 7,7 тыс кв м планируется построить в центре Москвы

Прокуратура требует сноса незаконно строящегося элитного отеля в Битцевском парке Москвы

Столичные гостиницы подтягиваются до уровня европейских

Места хватит всем: в Москве наблюдается рост гостиничной сети

Около 100 гостиниц планируется построить в Подмосковье к 2019 году

4. Анализ и события российского и московского туристско-гостиничного рынка

Гостиничный рынок Москвы: итоги пяти месяцев 2015 года

Заполняемость гостиниц в Москве выросла за счет гостей из Азии

Цены на гостиницы в Москве во время ЧМ-2018 будут сравнимы с текущими

РЖД заселит пассажиров в "Городе". Монополия запускает сеть привокзальных хостелов

«Пока суд да дело» пятизвездочные отели в Приморье так и не сдадут

Отельеры: «Калининградская гостиничная отрасль резко провалилась»

Импортозамещение отелей

Еще одну известную гостиницу прокуратура признала опасной для постояльцев

5. Практика, новинки и события туристско-гостиничного дела за рубежом и в странах СНГ

Ресторанам и гостиницам рекомендуют переходить на мультиплатформенное онлайн-бронирование

Подвернулось под руку: как украсть гостиничный камин

6. Аналитические статьи и сообщения по проблемам московской недвижимости, влияющим на развитие туристско-гостиничного комплекса города

Триумфальную площадь отдают пешеходам

Авторы идеи московского парка «Зарядье» ознакомились с ходом работ по его созданию

Если у сообщения имеется значок *): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка.

1. Государственное регулирование и поддержка развития туристско-гостиничного комплекса

Госдума отменила регистрацию для россиян в гостиницах своего региона

22.06.2015

Согласно закону, основания для освобождения от обязанности регистрировать гражданина РФ по месту пребывания применяются в случае, если непрерывный срок его пребывания не превышает 90 дней.

Госдума приняла 19.06.2015 в третьем чтении закон, отменяющий регистрацию россиян в гостиницах и санаториях, если они находятся в том же регионе, где гражданин имеет постоянную регистрацию.

Инициатором поправок выступило законодательное собрание Пензенской области. По действующему законодательству россияне могут не регистрироваться по месту пребывания, если помещение, где они зарегистрированы по месту жительства, находится в том же регионе. Это правило не распространяется на гостиницы, санатории, дома отдыха. Администрации перечисленных учреждений должны регистрировать прибывающих и передавать информацию в ФМС России в течение суток.

Закон освобождает администрации от этих обязанностей. Исключения составляют учреждения уголовно-исполнительной системы, исполняющие наказания в виде лишения свободы или принудительных работ. Депутаты заявляли, что принятие закона позволит оптимизировать работу территориальных подразделений миграционной службы.

Согласно закону, основания для освобождения от обязанности регистрировать гражданина РФ по месту пребывания применяются в случае, если непрерывный срок его пребывания не превышает 90 дней со дня его прибытия.

<http://welcome.mos.ru/presscenter/news/detail/1953732.html>

<http://riarealty.ru/news/20150616/405488169.html>

Минкульт: в правительстве идет борьба за законопроект об отелях

МОСКВА, 15 июн — РИА Новости. Ряд экономических ведомств РФ не согласны с введением обязательной классификации отелей в России, борьба за соответствующий законопроект в правительстве идет сложно, заявила замминистра культуры РФ Алла Манилова.

Ранее она сообщала, что города, принимающие матчи чемпионата мира по футболу в 2018 году, проведут обязательную классификацию своих отелей и гостиниц, для улучшения качества туристических услуг. Соответствующий законопроект подготовило Минкультуры. Ведомство считает, что такую практику можно распространить на все города России.

"Очень сложно идет наша борьба за закон о введении в России обязательной классификации отелей, несмотря на то, что есть прямое поручение президента. С нами не согласны экономические ведомства и, прежде всего, Минэкономразвития, которое говорит, что министерство культуры наезжает на бизнес. Мы не согласны, закон о классификации отелей означает, что не надо врать ни собственным туристам, ни тем, кто приезжает к нам из-за рубежа", — сказала Манилова на "круглом столе" фракции КПрФ в Госдуме.

По ее словам, если турист покупает путевку в четырехзвездочный отель в РФ, он должен быть уверен, что получит такой же набор услуг и такой же уровень сервиса, как в отеле аналогичного уровня в Вене, Берлине, Женеве.

"Мы предусматриваем пятилетний люфт, чтобы бизнес смог подготовиться", — добавила Манилова.

Она отметила, что положительный опыт классификации отелей есть в Сочи.

<http://ria.ru/economy/20150615/1070050333.html#ixzz3dRSb8oyX>

Застройщиков офисов и гостиниц оставят без поддержки мэрии

24.06.2015

В Москве могут создать единую систему поддержки инвесторов. Как сообщает Агентство городских новостей "Москва", Мосгордума уже приняла соответствующий законопроект в первом чтении законопроект.

Новый документ вводит ключевое понятие "инвестиционный приоритетный проект". Уточняется, что в их число входят те проекты, которые предполагают создание высококвалифицированных рабочих мест, эффективное использование городской территории в приоритетных сферах и отраслях экономики, а также вложение инвестиций в развитие города.

По словам главы столичного департамента экономической политики и развития Максима Решетникова, сейчас разрабатывается перечень критериев для присвоения статуса "инвестиционных приоритетных проектов". Он будет устанавливаться уже актами правительства Москвы. Наряду со сферами традиционно промышленными, в перечень предлагается включить и сферы не промышленные: поддержка IT-сферы, транспорта, поддержка социальных проектов. Чуть позже, с принятием соответствующего федерального законодательства, к числу приоритетных проектов предлагается также отнести и офсетные контракты.

Положения закона не будут распространяться на проекты, связанные с производством спиртосодержащей и алкогольной продукции, производством табачных изделий, реализацией инвестпроектов в сфере жилищного строительства, строительства апартаментов, гостиниц, офисных, деловых и торговых центров.

Ожидается, что законопроект будет доработан за лето и принят в окончательной редакции в сентябре.

http://www.arendator.ru/news/140753-zastrojcsnikov_ofisov_i_gostinic_ostavyat_bez_podderzhki_merii/

2. К вопросу введения обязательной классификации гостиниц и иных средств размещения в Российской Федерации

Процесс присвоения «звездочек» российским отелям идет тяжело

Замминистра культуры Алла Манилова заявила, что процесс присвоения гостиницам «звездочек» продвигается очень тяжело.

По ее словам, за принятие закона о введении обязательной классификации отелей с ведомством ведется настоящая борьба, так как Минкультуры считает, что «не надо врать собственным туристам», объективно сообщать в отель какой категории он будет заселяться. Однако некоторым представителям гостиничного бизнеса это просто не выгодно.

Напомним, что Минкультуры уже не первый год выступает с инициативой создать в России систему определения уровня гостиничных услуг, аналогичную европейской. В некоторых российских городах, таких как Сочи, Казань, Владивосток и других, ведомству удалось реализовать свою инициативу. Однако для общегосударственного введения классификации, министерству нужна поддержка Минэкономразвития, которое, по словам Маниловой, противодействует инициативе.

О том, что уровень российских отелей, особенно в Москве и Московской области, часто не соответствует заявленному, многократно говорилось на заседаниях правительства. Одновременно выдвигались разные инициативы для того, чтобы взять ситуацию под государственный контроль, однако решить эту проблему до сих пор не удалось из-за разных позиций, которые занимают по этому поводу государственные структуры.

<http://www.comestate.ru/news/process-prisvoeniya-zvezdochek>

Крымские отели будут наказывать за фальшивые «звезды»

Симферополь. 16 июня. ИА Крым Медиа. В Крыму будут бороться с отелями, которые присваивают себе фальшивые «звезды». Об этом на пресс-конференции в Симферополе сообщил глава комитета Государственного совета РК по санаторно-курортному комплексу и туризму Алексей Черняк.

«По Крыму я не видел ни одного средства размещения с одной «звездой» на вывеске. Зато есть множество отелей с тремя и четырьмя «звездами», хотя многие из них даже не зарегистрированы», – возмутился депутат и добавил, что за такое самоуправство предусмотрен штраф в размере до 100 тыс. рублей.

А.Черняк также сообщил, что из проекта закона о туризме убрали требование о том, что присваивать «звезды» крымским отелям могут только фирмы, зарегистрированные в республике. Теперь любая организация сможет подать заявку на такую деятельность.

При этом А.Черняк пообещал, что Министерство курортов и туризма Крыма вместе с экспертами «будет проверять каждую «звезду». «Мы разрабатываем специальный механизм. В частности, будет система «тайный гость», – уточнил глава комитета.

По его данным, для отелей, которые в ближайшее время добровольно пройдут классификацию, планируют предусмотреть налоговые льготы, а также специальные кредиты на закупку медицинского оборудования и подготовку к следующему курортному сезону.

А.Черняк также напомнил, что обязательную классификацию средств размещения в РФ предполагается ввести с 2018 года.

Как сообщало агентство «Крым Медиа», обязательное присвоение «звезд» крымским отелям решили отменить и сделать их классификацию добровольной.

<http://krymedia.ru/economics/3381622-krymskiye-otely-budut-nakazyvat-za-falshyvye-zvezdy>

3 Туристская и гостиничная недвижимость Москвы и московского региона: аналитика, новости

60 гостиниц построят в Москве к чемпионату мира по футболу *)

Около 60 отелей планируется построить в Москве к чемпионату мира по футболу, который пройдет в 2018 году, сообщил председатель Москомстройинвеста Константин Тимофеев.

В Москве действует масштабная программа, направленная на развитие гостиничной сети. Мы стараемся не привязываться в своих планах к 2018 году, а работать на долгосрочную перспективу», - рассказал К. Тимофеев в интервью агентству «Интерфакс». Он отметил, что при этом власти столицы понимают значимость предстоящего спортивного события мирового уровня. К чемпионату мира планируется построить около 60 гостиниц уровня три, четыре и пять звезд. «Это порядка 13 тысяч мест», - уточнил К. Тимофеев.

Председатель Москомстройинвеста подчеркнул, что часть отелей будет размещена в составе транспортно-пересадочных узлов (ТПУ). «По нашим оценкам, на территориях ТПУ под гостиничную функцию будет выделено около 500 тысяч квадратных метров», - добавил К. Тимофеев. Напомним, в 2015 году в Москве планируется ввести в эксплуатацию 13 гостиничных комплексов на 4200 мест. Это на пять больше, чем в 2014 году.

<http://stroi.mos.ru/news/60-gostinic-postroyat-v-moskve-k-chempionatu-mira-po-futbolu>

В центре Москвы построят гостиницу площадью более 5 тыс кв метров

Мэр Москвы Сергей Собянин провел 18 июня 2015 заседание столичной Градостроительно-земельной комиссии, на котором был утвержден проект строительства новой гостиницы в центре Москвы.

Гостиничный комплекс общей площадью около 5 тысяч квадратных метров будет построен на Долгоруковской улице в Москве. При этом здание культурного наследия, расположенное по этому адресу, будет сохранено. Общая площадь этого строения составляет 247 квадратных метров.

Отметим, что на территории будущей гостиницы в данное время размещены еще 5 зданий, все они находятся в аварийном состоянии, общая площадь этих построек составляет около 1000 квадратных метров.

<http://www.arbatcity.ru/estate/29490-v-centre-moskvy-postroyat-gostinicu-ploschadyu-bolee-5-tys-kv-metrov.html>

Новая гостиница появится на улице Щипок

18 июня 2015 г., на заседании градостроительно-земельной комиссии Москвы был одобрен проект градостроительного плана земельного участка по адресу: ул. Щипок, вл. 26, стр. 2 для строительства гостиницы.

Сейчас здесь расположено административное здание площадью 253 кв. метра. Предполагается, что это здание будет снесено. По проекту площадь нового здания отеля - 2 500 кв. метров с паркингом на 10 автомобилей. Таким образом, площадь здания возрастает примерно в 10 раз.

Новая гостиница встанет на Щипке в один ряд с гостиницами "Ибис" и "Гранд-Виктория". Тем не менее строительство полноценных гостиниц в

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

отдельно стоящих зданиях для жителей предпочтительнее, чем обустройство мини-отелей и хостелов на первых этажах жилых домов. Продажа квартир на первых этажах под эти цели становится в Москве всё более популярной.

<http://www.zamos.ru/news/22111/>

Две гостиницы на 7,7 тыс кв м планируется построить в центре Москвы

Градостроительно-земельная комиссия Москвы (ГЗК) в четверг одобрила проекты размещения двух гостиничных объектов общей площадью 7,65 тысячи квадратных метров в центре Москвы, следует из сообщения Москомстройинвеста.

МОСКВА, 18 июня — РИА Новости. Градостроительно-земельная комиссия Москвы (ГЗК) в четверг одобрила проекты размещения двух гостиничных объектов общей площадью 7,65 тысячи квадратных метров в центре Москвы, следует из сообщения Москомстройинвеста.

"Были рассмотрены технико-экономические параметры земельного участка по адресу: улица Долгоруковская, владение 25, строения 1-6 (ЦАО). В настоящее время по указанному адресу расположено 6 капитальных строений (административные здания в аварийном состоянии, тепловые пункты, мастерские) общей площадью 944 квадратных метра, в том числе корпус 1 (выявленный объект культурного наследия) площадью 247 квадратных метров, который будет реконструирован в существующих габаритах", — говорится в сообщении.

ООО "Русские отели" намерено построить на данном участке гостиницу площадью 5,15 тысячи квадратных метров, сообщили РИА Новости в комитете.

Кроме того, ГЗК одобрила проект градостроительного плана земельного участка по адресу: улица Щипок, владение 26, строение 2 (ЦАО) для строительства гостиницы площадью 2,5 тысячи квадратных метров с паркингом на 10 автомобилей. В настоящее время по указанному адресу расположено административное здание площадью 253 квадратных метра, которое будет снесено. Инвестором проекта выступает ООО "Редевелопмент", добавили агентству в пресс-службе Москомстройинвеста.

http://riarealty.ru/news_cre/20150618/405503198.html

Прокуратура требует сноса незаконно строящегося элитного отеля в Битцевском парке Москвы

Межрайонная природоохранная прокуратура Москвы потребовала прекратить незаконное строительство элитного апарта-отеля в Битцевском парке, где уже объявлена продажа апартаментов стоимостью от 5 до 54 млн руб.

Как сообщили ТАСС в природоохранной прокуратуре, в Чертановский суд направлен иск о сносе самовольных капитальных строений на территории природно-исторического парка.

Как отметили в ведомстве, проверка показала, что в границах особо охраняемой природной территории "Природно-исторический парк "Битцевский лес" с адресным ориентиром ул. Красного Маяка, владение 28 земельный участок на основании договора аренды был предоставлен ООО "ЭЛИС ТРАНС" для эксплуатации зданий спортивного комплекса.

"Однако в нарушение условий договора аренды указанной организацией в настоящее время на участке производятся работы по незаконному строительству

апарт-отеля с бассейном, фитнес-центром в формате экорезиденции общей площадью более 5 тыс кв. м.", - отметили в надзорном ведомстве.

"В настоящее время в сети интернет размещена информация на сайте www.centralpark.moscow о начале продаж с 1 апреля 2015 года недвижимости по вышеуказанному адресу", - добавили в прокуратуре. В связи с возможным совершением мошеннических действий в отношении граждан, ставших дольщиками, прокуратура направила в УВД по Южному административному округу Москвы материал для проведения проверки.

<http://mosday.ru/news/item.php?431606>

Столичные гостиницы подтягиваются до уровня европейских

17 июня в эфире сетевого вещания «ВМ» прошел круглый стол на тему «Москва гостеприимная». За последние три года число туристов, посетивших Москву, выросло почти на треть. Что нужно сделать, чтобы турпоток рос и дальше?

В нашей студии собрались ведущие эксперты туристической отрасли столицы.

— Нам впервые с помощью социологов удалось подсчитать, сколько туристов посетило Москву. Мы сумели учесть и размещение в частном секторе, ведь многие приезжали, останавливаясь у родственников и знакомых. Поэтому и получилась столь существенная цифра — 16,5 миллиона, — заявил Сергей Шпилько.

Леонид Мармер считает, что столичные гостиницы сегодня могут предложить самый широкий выбор номеров на любой кошелек.

— Еще несколько лет назад в Москве остро не хватало недорогих гостиниц, доступных российским туристам и иностранцам, не желающим тратить много. Сейчас в городе много гостиниц любой звездности — от двух до пяти, — пояснил Мармер. — Один факт: в Москву «зашли» практически все известные гостиничные бренды — «Марриотт», «Хилтон», «Рэдиссон», «Хаят».

Все они работают по международным стандартам, у всех персонал, говорящий на иностранных языках.

Алексей Воробьев добавляет:

— Несмотря на кризис, заполняемость гостиниц в Москве существенно не снизилась. У нас в среднем за год она составляет около 70 процентов, что позволяет вполне уверенно работать и развиваться. Я изучал работу таких же, как наша, четырехзвездочных гостиниц в Европе. Ответственно заявляю: уровень сервиса у нас выше, а номерной фонд не хуже.

Евгений Насонов считает, что в городе нужно активно развивать хостелы — недорогие гостиницы.

— В Москве за последние годы открылось около 400 хостелов, где останавливаются активные путешественники. В основном это студенты, школьники и просто люди, кому достаточно лишь переночевать и идти гулять по городу дальше, — рассказывает Евгений. — Сейчас столичные хостелы проходят государственную стандартизацию. Уже через год все они будут соответствовать государственным нормам. Хотя уже сейчас многие столичные хостелы не хуже европейских.

Константин Анисимов уверен, что городу нужно развивать и водное пространство, ведь Москва-река способна привлечь дополнительных туристов.

— Я очень рад, что власти города приняли решение провести День Москвы-реки. Ведь это, как говорят речники, самая длинная улица города. Ее длина 80 километров, — рассказывает эксперт. — При этом туристический потенциал реки полностью не используется. Думаю, нам нужно воспользоваться опытом Лондона, где, например, проводятся Дни Темзы, и в них всегда принимают участие много туристов.

В Париже для привлечения туристов активно используется Сена, ведь вид с реки на город совсем не тот, что с берега.

Кстати, о берегах. Чтобы Москва-река стала у туристов популярнее, на ней нужно построить значительно больше удобных причалов. А еще наконец-то решить вопрос с Северным речным вокзалом.

В последнее время он был на балансе федерального государственного предприятия «Канал им. Москвы», и здание несколько лет было закрыто строительной сеткой, но ремонт не шел. 23 июня будет решаться вопрос о передаче его Москве.

Когда здание вокзала откроется, развитию речного туризма будет дан новый толчок.

Сергей Шпилько резюмировал сказанное экспертами:

— Город будет развивать набережные Москвы-реки, делать их зоной рекреации как для самих москвичей, так и для гостей. Москва сейчас успешно реализует программу развития туристической отрасли, рассчитанную до 2018 года.

<http://vm.ru/news/2015/06/17/stolichnie-gostinitsi-podtyagivayutsya-do-urovnya-evropejskih-289518.html>

Места хватит всем: в Москве наблюдается рост гостиничной сети

Хорошая тенденция популяризации туристического направления «Россия - Москва», которая была установлена в прошлом году, и успешно реализуется в наступившем, с каждым днем только укрепляется.

Департамент национальной политики, межнациональных связей и туризма, а также подведомственные службы приложили немало усилий, чтобы прийти к такому результату. Все меры, которые предлагались и активно обсуждались на конференциях и съездах, посвященные вопросам развития туристической отрасли в России, были воплощены в жизнь и уже сейчас начинают приносить свои плоды.

Сегодня Москва может предложить любому туристу целый спектр вариантов размещения, будь то семейный отдых, парный, одиночный, суточный, пролонгированный, премиум-класса или экономный вариант. Сегодня в Москве можно посетить огромное число интересных экскурсий по городу, фестивалей, культурных и спортивных мероприятий мирового масштаба.

На прошлом заседании президиума Правительства Москвы Сергей Собянин отметил, что в прошлом году столицу посетили 16,5 миллионов туристов, в этом году это количество должно быть больше. Одним из важнейших факторов развития туризма является развитие и рост гостиничной индустрии.

В прошлом году в эксплуатацию были введены 10 гостиниц, вмещающих 3870 человек, а в 2015 планируется открытие еще 18 отелей, рассчитанных на 4515 постояльцев. Ввиду приближающегося Чемпионата мира по футболу, гостиничная сеть Москвы подверглась номенклатурной классификации по звездам. Таким образом, в Москве готовы принять гостей 20 пятизвездочных

гостиниц, 39 – четырехзвездочных, 54 – трехзвездочных, 22 – двухзвездочных, 4 – однозвездочные и 15 мини-отелей без звезд.

http://savelovskiyposad.ru/news/raznoe/mesta_khvatit_vsem_v_moskve_nabl_yudaetsya_rost_gostinichnoy_seti/

Около 100 гостиниц планируется построить в Подмосковье к 2019 году

Красногорск. 16 июня. ИНТЕРФАКС - Строительство 93 гостиниц различного класса и масштаба планируется в Московской области до конца 2018 года, сообщает управление пресс-службы губернатора и правительства региона.

"География их размещения связана с туристической привлекательностью территории муниципальных образований, количеством интересных объектов для посещения", - говорится в сообщении со ссылкой на губернатора Подмосковья Андрея Воробьева.

Отмечается, что в 2015 году планируется ввести в эксплуатацию 9 объектов туристской инфраструктуры.

Помимо этого, глава региона указал на важность развития недорогого гостиничного сегмента, доступного для посетителей среднего достатка и молодежи. На текущий момент в Подмосковье располагается 25 хостелов, отмечается в сообщении.

<http://www.interfax-russia.ru/Center/citynews.asp?id=621793&sec=1669>

4. Анализ и события московского и региональных рынков туристско-гостиничных услуг

Гостиничный рынок Москвы: итоги пяти месяцев 2015 года

25.06.2015

Дэвид Дженкинс, руководитель департамента гостиничного бизнеса компании JLL, рассказал о результатах рынка качественных гостиниц Москвы за январь-май 2015 года – росте показателей наиболее дорогих отелей и снижении в самых доступных.

«По итогам пяти месяцев 2015 года сохраняется отрицательная динамика доходности на номер (RevPAR) на гостиничном рынке Москвы – показатель снизился на 5% к аналогичному периоду прошлого года, до 3,2 тыс. руб., что является результатом разнонаправленной динамики по сегментам.

Люксовые отели продолжают демонстрировать высокие результаты: RevPAR в мае вырос на 20% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года вследствие роста тарифа на 12% и загрузки на 8%. Наблюдающаяся динамика свидетельствует, что отельеры имеют возможность наращивать цены, а зарубежные туристы – получить качество класса люкс по более доступной цене в валюте.

По итогам пяти месяцев средний тариф в люксовом сегменте гостиничного рынка Москвы вырос на 12% - до 15,2 тыс. руб. при загрузке, сохранившейся на прежнем уровне (55,6%). Этот результат является очень позитивным с учетом того, что отель Four Seasons год назад еще не был открыт, а значит, сегменту удалось удержать заполняемость на том же уровне в условиях увеличившегося предложения.

В верхнем пределе верхнего сегмента (Upper Upscale) наблюдалось 6%-е увеличение доходности на номер в мае и за пять месяцев в целом за счет роста загрузки, тогда как тариф остался на прежнем уровне. В то же время возможность продемонстрировать увеличение заполняемости в нынешнем году является позитивным трендом.

Беспокойство вызывают гостиницы верхнего сегмента (Upscale): доходность на номер за январь-май в сегменте снизилась на 10% - поровну за счет снижения тарифа и загрузки, до 6,1 тыс. руб. и 62% соответственно. Данный сегмент представлен преимущественно крупными гостиницами, которые особенно прочувствовали уменьшение объема корпоративного бизнеса. Очевидно, что эти отели не смогут возобновить рост показателей до того, как западный бизнес вернется в город.

В гостиницах верхнего предела среднего сегмента (Upper Midscale) зафиксирован рост загрузки на 10% за пять месяцев, тогда как тариф сократился на 6% - до 5,1 тыс. руб. Гостиницы этого сегмента вынуждены фокусироваться на более “дешевом” бизнесе, например, туристах из Азии, что приводит к снижению тарифа.

В течение мая загрузка гостиниц среднего сегмента (Midscale) в Москве выросла на 10%, но тариф за тот же период сократился на 15%; это в очередной раз подтверждает, что “новый спрос” на столичном рынке – это дешевый спрос. За пять месяцев в целом показатель RevPAR снизился на 12% - до 2,6 тыс. руб., и встает вопрос: с одной стороны, сегодня нужно фокусироваться на загрузке и работать с более дешевым групповым спросом; с другой – нужно ли, если в итоге результат по доходности является негативным?».

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

<http://www.retail-loyalty.org/news/gostinichnyy-rynok-moskvy-itogi-pyati-mesyatsev-2015-goda/>

<http://www.vedomosti.ru/realty/news/2015/06/25/597980-gostinitsi>

Заполняемость гостиниц в Москве выросла за счет гостей из Азии

Заполняемость московских гостиниц с начала 2015 года растет, отмечает в своем исследовании консалтинговая компания JLL. Не доехавших до Москвы европейцев заменили азиаты, утверждают отельеры

Заполняемость росла, но цены позволили себе поднять только премиальные отели, обнаружили аналитики международной консалтинговой компании JLL. Так, в гостиницах среднего сегмента (три звезды) по итогам первых пяти месяцев 2015-го загрузка осталась приблизительно на уровне аналогичного периода прошлого года — 60,9%, а тариф (цена на номер за ночь) сократился почти на 9%, до 4,3 тыс. руб. Средняя доля заселенных номеров в самых дорогих из трехзвездочных отелей (upper midscale, 3+) оказалась на 10% выше — 62%, тариф же снизился на 6%, до 5,1 тыс. руб. Но в люксовых гостиницах выросли и загрузка и тарифы — на 8%, до 55,6%, и на 12%, до 15,2 тыс. руб., соответственно.

Показатель доходности на номер (RevPAR, вычисляется делением чистой выручки от продажи номеров за вычетом налогов и включенного в стоимость питания на общее количество доступных номеров), как и в прошлом году, продолжает падать: с января по май он снизился на 5% к аналогичному периоду 2014-го, до 3,2 тыс. руб., что «является результатом разнонаправленной динамики по сегментам», говорится в исследовании.

Региональный директор Ассор в России, Грузии и СНГ Алексис Деларофф (компания развивает отели среднего ценового сегмента, в том числе Novatel, Mercure) рассказал РБК, что сеть снизила цену в некоторых гостиницах, чтобы увеличить загрузку. Загрузка в московских гостиницах действительно выросла с начала года, в основном за счет российских туристов: в прошлом году около 60% клиентов были иностранцами, в этом году — только 40%, говорит Деларофф.

Представитель пятизвездочного Radisson Royal Hotel Елена Пальчунова сообщила, что по сравнению с прошлым годом отель увеличил загрузку на 3,2%. Повышение цен на номера при этом происходит только в период наиболее высокой востребованности гостиницы: «В Москве проходят ежегодные выставки, и спрос на номера в эти периоды по-прежнему повышенный». Если говорить о клиентах, то доля российских граждан возросла с 48% до 61% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, добавляет Пальчунова.

«В последнее время мы наблюдаем увеличение количества российских гостей, прибывающих в столицу на выходные дни. Ощутимо растет интерес со стороны гостей из стран БРИКС, — говорит региональный директор группы «Кемпински» по продажам и маркетингу по России и странам СНГ Лада Самодумская. — В целом можно отметить тенденцию к увеличению общего количества запросов на проживание в последние несколько месяцев, что, несомненно, связано с активизацией деловой активности на ряде международных направлений». «Мы видим, что растет число азиатских туристов, однако есть спрос и со стороны самих россиян. В этом году из-за кризиса он вырос более чем на 10%: вместо того чтобы поехать за границу, многие региональные туристы выбрали Москву», — добавляет руководитель отдела гостиничного бизнеса и туризма компании Cushman & Wakefield Марина Смирнова. По оценке Cushman & Wakefield, в целом по рынку цены на гостиницы с начала года выросли на 2%.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Имеющийся на рынке спрос со стороны западных гостей переориентировался на более высокие ценовые сегменты, ведь в их «родной» валюте в результате ослабления рубля тарифы московских отелей стали очень выгодными, объясняет руководитель департамента гостиничного бизнеса компании JLL Дэвид Дженкинс.

Учитывая общую ситуацию в экономике, поток туристов из европейских стран упал, но был восполнен азиатскими гостями, считает заместитель директора CBRE Станислав Ивашкевич. «Загрузка не падает, потому что идет замещение, — говорит он. — Сейчас к нам валом едут китайцы с платиновыми карточками и опустошают магазины. Стоит отметить, что азиатские туристы всеядны: они селятся в отелях как высокого класса, так и среднего ценового сегмента».

По данным погранслужбы ФСБ России, еще в 2014 году произошло замещение западных туристов в Москве азиатами. Сильнее всего сократилось количество прибытий из Германии, Франции, Италии, Великобритании, США и, наоборот, выросло из стран Юго-Восточной Азии, Турции и Израиля. Лидером роста стала Южная Корея: число прибывших оттуда увеличилось на 47%. Самые частые гости столицы — граждане Китая: в 2014-м из этой страны приехали 379,4 тыс. человек.

Предложение растет

По данным мониторинга департамента национальной политики, межрегиональных связей и туризма, на середину марта 2015-го в Москве работало 268 гостиниц. В этом году было открыто пять новых отелей — Moscow Marriott Hotel на Новом Арбате, Ibis на улице Бахрушина, «Паркофф отель» на Парковой улице, «Райкин Плаза» на Шереметьевской, Hotel Mercure Moscow Baumanskaya на Бауманской улице.

До 2018 года, когда в Москве пройдут игры чемпионата мира по футболу, в столице планируется построить еще 58 отелей. Те, что строятся сегодня, рассчитаны в основном на средний ценовой сегмент — две—четыре звезды, говорит представитель департамента.

По данным Росстата, в 2013 году в столичных гостиницах останавливались примерно 5,3 млн человек, в том числе из России более 3,5 млн, из стран СНГ 436 тыс., из стран дальнего зарубежья 1,3 млн. В 2014-м число постояльцев увеличилось до 5,5 млн человек, в основном за счет российских граждан.

<http://top.rbc.ru/business/25/06/2015/558ab8619a79470a8e52a5ff>

Цены на гостиницы в Москве во время ЧМ-2018 будут сравнимы с текущими

Во время чемпионата мира по футболу 2018 года цены на гостиницы в столице будут сравнимы с текущими, рассказал Агентству "Москва" вице-президент Российского союза туриндустрии (РСТ) Юрий Барзыкин.

"В Москве гостиницы стоят в среднем 2,4 тысячи рублей — одна звезда, 3,6 тысячи — две-три звезды и пять звезд — от 6,4 тысячи. Это абсолютно конкурентоспособные цены. На ЧМ-2018 цены будут сравнимы. Там применяются определенные коэффициенты, как, например, порядка 10 процентов на инфляцию. Но они будут абсолютно рыночными", — сказал Барзыкин.

При этом он подчеркнул, что недостатка гостиничных мест в Москве не будет.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус — Москва и столичный регион

"Москва, Санкт-Петербург и Сочи в тройке лидеров по обеспечению гостиницами. Кроме того, они будут базовыми для обучения тех, кто будет классифицировать гостиницы и обеспечивать кадры", – отметил вице-президент РСТ.

Ранее глава департамента национальной политики, межрегиональных связей и туризма Москвы Владимир Черников сообщал, что в рамках подготовки к Чемпионату мира по футболу 2018 года 154 столичные гостиницы прошли классификацию и получили официальный статус звездности: "5 звезд" – 20 гостиниц; "4 звезды" – 39 гостиниц; "3 звезды" – 54 гостиницы; "2 звезды" – 22 гостиницы; "1 звезда" – 4 гостиницы.

По словам Сергея Собянина, в течение 2015 года в Москве планируют открыть 18 новых отелей более чем на 4,5 тысячи мест.

<http://www.m24.ru/articles/76324>

РЖД заселит пассажиров в "Городе". Монополия запускает сеть привокзальных хостелов

17.06.2015

ОАО РЖД решило вернуться к идее создания сети привокзальных отелей в крупных городах и открыть около 200 хостелов под брендом "Город". Партнером монополии в проекте стоимостью около 400 млн руб. стала компания "ОТЕЛЬ менеджмент", принадлежащая основателям "ВИП Сервиса" – давнего агента РЖД по продаже билетов. Семь лет назад развивать гостиницы на вокзалах уже пыталась "Желдорипотека" – девелоперская "дочка" РЖД.

"ОТЕЛЬ менеджмент" планирует открыть на базе железнодорожных вокзалов в крупных российских городах более 200 хостелов под брендом "Город". Эта информация содержится в поступившем вчера в "Ъ" приглашении на презентацию проекта, назначенную на 1 июля. Это мероприятие "ОТЕЛЬ менеджмент" проводит совместно с РЖД. Представитель гостиничной компании не стал уточнять детали проекта до презентации. В дирекции железнодорожных вокзалов РЖД на запрос "Ъ" не ответили.

"ОТЕЛЬ менеджмент", как указывается в списке его аффилированных лиц, полностью принадлежит ООО "РЖД ОТЕЛЬ-сервис", которым, по данным Kartoteka.ru, владеют Вадим Мукоед (75%) и Александр Спирин (25%). Эти бизнесмены в 1993 году основали "ВИП Сервис" – крупного брокера по продаже авиационных и железнодорожных билетов. По данным Forbes, в 2014 году выручка "ВИП Сервиса" достигла 55,7 млрд руб. Кроме того, они также выступают соучредителями ООО "Билетикс. Ру" (развивает систему онлайн-бронирования билетов Biletix). "ВИП Сервис" – не чужая компания РЖД: с середины 2000-х годов она стала одним из крупных агентов железнодорожной монополии по продаже билетов.

По информации на сайте "ОТЕЛЬ менеджмент", сейчас действуют три хостела "Город" – на Казанском и Киевском вокзалах в Москве и Екатеринбурге. Стоимость проживания в Москве варьируется от 600 руб. за койко-место до 3 тыс. руб. за одноместный номер без учета пользования душем, утюгом и феном. В Екатеринбурге – от 1,050 тыс. руб. за спальное место на верхнем ярусе до 2,5 тыс. руб. за одноместный номер категории люкс.

Первый объект на 61 место "ОТЕЛЬ менеджмент" открыл в здании Киевского вокзала в августе 2014 года. Тогда руководитель проекта Наталья Мукоед в своем интервью portalу RATA-news сообщала, что окупить вложения возможно за пять лет, а помещение в здании вокзала компания заняла по

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

договору аренды, заключенному с РЖД. Очевидно, что, апробировав работу первого хостела, монополия решила вместе с давним партнером запустить целую сеть. В открытие каждого хостела придется вложить около 2 млн руб., оценивает замдиректора департамента индустрии гостеприимства СВРЕ Станислав Ивашкевич. Исходя из этого, общий объем инвестиций на создание всей сети составит около 400 млн руб. Вложенные средства окупятся уже за полтора-два года, при этом доходность таких объектов на стадии эксплуатации составляет до 50%, полагает господин Ивашкевич. По его информации, сейчас РЖД формирует концепцию размещения гостиничных объектов на вокзалах и "ОТЕЛЬ менеджмент" может оказаться не единственным партнером.

Сотрудничество с "ОТЕЛЬ менеджмент" — не первая попытка РЖД создать централизованную сеть привокзальных гостиниц. В 2008 году ЗАО "Желдорипотека" (девелоперская "дочка" РЖД) анонсировало планы по созданию сети привокзальных гостиниц уровня три звезды. К 2010 году общий фонд должен был составить 1,5 тыс. номеров общей стоимостью \$225 млн. Управлять строительством должна Региональная гостиничная компания Андрея Якунина, сына президента РЖД. Но проект не был реализован. Кроме отельеров у РЖД есть партнеры и среди рестораторов, которые должны повысить уровень сервиса на вокзалах. В 2013 году монополия заключила контракты с "Росинтером" ("IL Патио", "Планета Суши"), "Г.М.Р. Планета Гостеприимства" ("Сбарро", "Елки-палки"), ПБО "Савеловский" (KFC) и "Спектр" (Subway). В проекты с РЖД эти компании были готовы вложить около 2 млрд руб.

<http://www.kommersant.ru/doc/2748283>

«Пока суд да дело» пятизвездочные отели в Приморье так и не сдадут

Владивосток, 15.06.2015— REGNUM Пятый арбитражный апелляционный суд подтвердил взыскание порядка 987 миллионов рублей с заказчика строительства гостиниц Hyatt во Владивостоке в пользу проектировщика, жалоба компании «Наш дом — Приморье» на решение суда первой инстанции осталась без удовлетворения, сообщили корреспонденту ИА REGNUM в пресс-службе ведомства.

Суть дела в том, что заказчик — ОАО «Наш дом — Приморье» и подрядчик — ЗАО «ЛАНИТ ДВ» заключили договор на выполнение проектной и рабочей документации по системе гарантированного и бесперебойного электроснабжения для гостиничного комплекса в районе мыса Бурный в городе Владивостоке.

На момент исполнения работ «Наш дом — Приморье» оплатил лишь половину стоимости договора, тогда проектировщик обратился в арбитражный суд с требованием взыскать задолженность. Суд иск удовлетворил, но «Наш дом — Приморье» не согласился с решением и обратился с жалобой в апелляционный суд.

Единственным учредителем ОАО «Наш дом — Приморье» является администрация Приморского края.

В обоснование своих требований апеллянт указал на то, что пока проектная и рабочая документация находятся на экспертизе, то обязанность по оплате работ еще не наступила.

Как пояснил секретарь суда, изучив материалы дела и доводы апелляционной жалобы, коллегия Пятого арбитражного апелляционного суда оставила оспариваемое решение без изменения, а жалобу — без удовлетворения.

Напомним, к саммиту АТЭС во Владивостоке в сентябре 2012 года, было запланировано строительство двух пятизвездочных отелей Hyatt International.

17-этажный отель на Корабельной набережной рассчитан на 250 номеров. Здесь будут расположены конференц-центр на 500 мест, спортивно-оздоровительный комплекс, а на первом этаже — Дворец бракосочетания.

Гостиница курортного типа на мысе Бурном также рассчитана на 250 номеров. По проекту это двухуровневое здание — 16 и 14 этажей. В отеле будут расположены рестораны, бары и другие общественные помещения. В составе гостиничного комплекса курортного типа есть 4-этажное здание СПА-центра, где будет находиться фитнес-клуб, несколько бассейнов и единственный в России центр талассотерапии.

Сроки сдачи объектов назывались разные, но на данный момент ни один из пятизвездочных отелей не готов к сдаче в эксплуатацию.

В сентябре 2014 года краевые власти обещали сдать гостиницу на Корабельной набережной в начале 2015 года. В последний раз губернатор Приморского края Владимир Миклушевский пообещал открыть отель до конца 2015 года.

Помимо того, что постоянно переносятся сроки сдачи пятизвездочных отелей во Владивостоке, на объектах меняются подрядчики, стройки растут в цене. Так, гостиница на мысе Бурном подорожала почти в два раза — с 3,8 миллиарда рублей до 7,4 миллиарда. Аналогичная ситуация и с отелем на Корабельной набережной — он вырос в цене с 3,7 миллиарда рублей до 7,4 миллиарда.

<http://www.regnum.ru/news/economy/1933336.html>

Отельеры: «Калининградская гостиничная отрасль резко провалилась»

В 2014 году отрасль гостиничного хозяйства Калининградской области резко провалилась по сравнению с предыдущим годом по объёму выручки. Об этом сообщается в годовом отчете гостиничной компании «Калининград» (владеет гостиницами «Калининград», «Москва» и «Чайка», по оценкам компании её доля на рынке составляет порядка 22 %). Представители компании ссылаются на данные Росстата, согласно которым в 2014 году объём оказанных услуг по виду деятельности «гостиницы и аналогичные средства размещения» в Калининградской области упал на 31,5 % — с 1,2 млрд до 828 млн руб. При этом показатели в смежных видах деятельности (оказание санаторно-оздоровительных и туристских услуг населению) выросли на 43,9 % и 73,2 % соответственно по сравнению с 2013 годом.

Фактические доходы ОАО «Калининград» оказались ниже прогнозов на 18,5 % и составили 167,3 млн руб. «Наиболее существенное падение объёма продаж произошло в гостинице «Калининград», так как именно в ней в предыдущие годы размещалось основное количество иностранных туристов. При этом из-за того, что организованным туристам в предыдущие годы предоставлялись существенные скидки, замещение их на розничных клиентов, пусть и не в полном объёме, позитивно сказалось на доходах», — говорится в отчете компании.

В отличие от предыдущего 2013 года продажи компании распределялись относительно равномерно по году, с традиционным падением в начале и конце года, связанным с длинными новогодними и рождественскими каникулами. При этом отсутствовал традиционный для предыдущих лет пик продаж в июле и

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

августе. «Это связано с падением потока иностранных туристов, основная масса которых приезжала в этот период», – объясняют авторы отчёта.

Гостиница	Продажи номеров в 2014 году	Продажи номеров в 2013 году	%	Δ
«Калининград»	34 809	39 882	87,28	– 5 073
«Москва»	26 113	29 463	88,63	– 3 350
«Чайка»	4 324	4 949	87,37	– 625
ОАО «Калининград»	65 246	74 294	87,82	– 9 048

В 2014 году доля иностранцев в структуре клиентов снизилась с 27,9 до 12,7 %. «Основной причиной является сложная геополитическая ситуация и введенные в отношении России санкции», – отмечается в отчёте.

Заполняемость гостиниц в целом по компании в минувшем году снизилась с 48 до 40 %. «Из-за сложной геополитической обстановки, введенных в отношении России экономических санкций в предстоящем году следует ожидать дальнейшего уменьшения количества приезжающих в Калининградскую область иностранных туристов и бизнесменов. Данную тенденцию вряд ли переломит подешевевший почти вдвое по сравнению с началом прошлого года рубль», – пессимистично настроены авторы отчёта.

С другой стороны, резко выросшая стоимость в рублях зарубежных туров, а также негласные ограничения на поездки за границу некоторых категорий граждан РФ могут привести к росту популярности внутрироссийских туристических маршрутов, в том числе в Калининградскую область, надеется менеджмент ОАО «Калининград».

Гостиница	Заполняемость в 2014 году, %	Заполняемость в 2013 году, %	Δ
«Калининград»	40	47,67	-7,67
«Москва»	40	47,58	-7,58
«Чайка»	41	48,08	-7,08

<http://rugrad.eu/news/781979/>

Импортозамещение отелей

Решения федерального правительства и инициативы депутатов заставляют девелоперов пересматривать планы по строительству новых гостиниц. Если раньше инвесторы планировали брать в управление отели международных

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

брендов, то сегодняшние условия предлагают сосредоточиться на развитии российских сетей. А основной объем инвестиций в реализацию проектов, прогнозируют эксперты, пойдет от малых и средних частных компаний.

Рынок корректируется из-за перестройки финансовых потоков. Банковские структуры перекраивают подход к кредитованию проектов таким образом, что падает сегмент международных операторов. Например, последняя законодательная инициатива, направленная в Государственную Думу, предлагает ввести ограничения для российских госбанков по финансированию проектов западных гостиничных брендов. И это уже нашло отражение на рынке.

«Законопроект можно по-разному оценивать: он не принят и касается только банков с государственным участием, - рассуждает Вадим Прасов, вице-президент Федерации рестораторов и отельеров, управляющий партнер УК «Альянс Отель Менеджмент». - Однако многие девелоперы уже сейчас пересматривают решения в части инвестиций. Например, если раньше говорили о прямом управлении западным брендом, то сейчас обращают внимание на франшизу или российские сети».

В то же время отельеры не дождались выгодных условий кредитования проектов строительства гостиниц к чемпионату мира по футболу, как было в преддверии Олимпиады. Причем вопрос субсидирования данной отрасли сейчас даже не рассматривается. «Все попытки инициировать обращение в адрес Шувалова со стороны Ростуризма в части создания Фонда прямых инвестиций в гостиничный бизнес оказались неудачными», - рассказывает г-н Прасов.

И все же международные компании ищут возможности для роста на северо-западе к спортивному мероприятию 2018 года. По данным аналитиков компании Maris в ассоциации с CBRE, на этапе строительства в Петербурге находится не менее 7 отелей на 1150 номеров, открытие которых анонсировано девелоперами на 2016-2018 гг. Среди них есть и международные бренды: два отеля Hilton в составе конгрессно-выставочного центра «ЭкспоФорум» планируется открыть не ранее 2016 года, идет возведение отеля на ул. Профессора Ивашенцова (оператор – «Астон»). Варианты рассматривают и другие компании. «У нас есть отели в Москве и регионах России. Сейчас активно прорабатываем вопрос открытия отеля в Санкт-Петербурге», - говорит Кристина Малхазова, представитель компании Best Western International, не раскрывая подробностей в части инвестиционной составляющей проекта.

Эксперты рынка указывают, что местный бизнес также будет вкладывать средства в строительство гостиничной инфраструктуры. «Мы переживаем забавные времена, когда инвестировать в отели глупо, но все равно инвестируют. И инвестируют много. Практически в каждом регионе есть проекты по строительству отелей, и в основном это местные инвесторы», - говорит Вадим Прасов.

<http://ktostroit.ru/news/230898/>

Еще одну известную гостиницу прокуратура признала опасной для постояльцев

Вслед за «Малахитом» проверку на пожарную безопасность не прошел отель «Алмаз» на улице Лесопарковой в Челябинске. Инспекция обратила внимание на ряд нарушений, которые создают угрозу возникновения пожара в гостинице. Например, выход на кровлю из центральной лестничной клетки не выделен противопожарной дверью, в проемах, отделяющих открытую лестничную клетку от вестибюля, отсутствуют двери с приспособлениями для самозакрывания. — Заместителем главного государственного инспектора

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Челябинской области по пожарному надзору должностному лицу назначены наказания в виде предупреждения и штраф в размере 15 тысяч рублей. ООО «Алмаз» оштрафован на 150 тысяч рублей, — сообщили сайту «Первый областной» в прокуратуре Челябинской области. Все нарушения уже устранены, должностное лицо, допустившее их, привлечено к дисциплинарной ответственности. Напомним, неделю назад прокуратура Центрального района Челябинска совместно с представителями органов пожарного надзора обнаружила многочисленные нарушения требований пожарной безопасности в гостинице «Малахит». Директор и юридическое лицо также были наказаны штрафами

<http://www.1obl.ru/news/o-lyudyakh/eshche-odnu-izvestnuyu-gostinitsu-v-chelyabinske-prokuratura-priznala-opasnoy-dlya-postoyaltsev>

5. Практика, новинки и события туристско-гостиничного дела за рубежом и в странах СНГ

Ресторанам и гостиницам рекомендуют переходить на мультиплатформенное онлайн-бронирование

Гостиничный и ресторанные компании должны адаптировать свои сайты для работы на разных онлайн-платформах. Такие результаты получены в результате исследования от Google Consumer Barometer.

Компания по исследованию мнения пользователей выяснила, что почти 31% бронирований в ресторанном секторе делается онлайн, а 28% потребителей пользуются для этого своими смартфонами.

Онлайн-бронирование в гостиничном секторе совершают четверо из пяти путешественников и почти 81% потенциальных туристов пользуются интернетом при выборе гостиниц. Исследование также показало, что треть потребителей используют два или более устройств при выборе гостиниц.

Питер Кори, директор по продажам агентства в Google, сказал: "Потребительские привычки быстро меняются, и очень сложно предсказать, в какую сторону пойдут эти изменения. Но мы видим влияние устройств на потребителей и изменение способов исследования продуктов, которые они покупают".

По данным Google, 51% пользователей имеют планшеты, а 75% — персональные компьютеры. В связи с этим компаниям было предложено создавать интегрированные сайты на нескольких платформах, улучшая тем самым качество обслуживания клиентов онлайн.

Google Consumer Barometer исследует цифровые и мобильные покупательские привычки, используя данные более 400 тысяч респондентов 56 стран мира.

<http://www.svali.ru/index.php?index=11&ts=150616222512>

Подвернулось под руку: как украсть гостиничный камин

Занавески, чайник и Библия — таков нехитрый список предметов, которые нерадивые постояльцы чаще всего забирают с собой на память из гостиничных номеров. Но, как удалось выяснить «РБК Стиль», путешественники крадут и кое-что посущественнее.

«Привет, это Росс Геллер из 206-го люкса. Вы не могли бы прислать в мой номер туалетные принадлежности: зубная щетка, зубная паста, зубная нитка, ополаскиватель для рта, крем для бритья, после бритья. У вас есть что-то еще, что я еще не просил? Хорошо, пришлите и тампоны». Все помнят эпизод сериала «Друзья», в котором Росс и Чендлер волею судеб оказываются в Вермонте, где вынуждены отдать \$600 за номер в отеле. Росс, не теряясь, сразу же предлагает «отбить» эти деньги: «Ты должен почувствовать границу между воровством и тем, что отель тебе должен. Например, фен — нет. Шампунь и кондиционер — да. Солонка — неприкосновенна. Зато соль — ее ты можешь просить сколько хочешь».

Не согласный с Россом Геллером сайт Hotels.com провел исследование, выясняя, жители каких стран больше и чаще всего вытаскивают батарейки из пультов управления, лампочки из прикроватных светильников и вышеупомянутую соль. Удивительно, но россияне оказались на шестом месте. Их опередили ирландцы, немцы, испанцы и жители Сингапура. Самыми нечистыми на руку оказались аргентинцы. Привыкшей быть во всем первой России сейчас не

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

до смеха. И если у русских много воровать не получается, то в смекалке и сообразительности им точно не откажешь. Вот несколько историй о самых удивительных, интересных и милых кражах, совершенных в гостиницах, которые москвичи рассказали на условиях анонимности.

«Ничего не могу с собой поделатъ, собираю серебро и ложечки», — рассказывает выпускница МГИМО и РГГУ, редактор культуры модного журнала, отличница, умница и одна из самых завидных невест в городе. Каждый год зимой и летом она вместе с огромной семьей уезжает на отдых в одно и то же место, откуда за все время привезла на сувениры вполне себе увесистый столовый набор. Помимо любителей серебра, есть коллекционеры пепельниц из стекла и фарфора Villeroy & Boch.

У другой прекрасной девушки и молодой мамы непреднамеренной кражей оказалась Библия на фламандском языке из голландского отеля. «Она была похожа на мою книгу Брэдбери, и я ее утром в спешке засунула в чемодан. Дома выяснилось — Брэдбери там уже лежал, но на память я Библию оставила. Такой язык красивый, непонятный».

Молодой уличный художник, объездивший полмира, таким образом легко и просто решает проблему смены постельного белья, забирая отельное с собой и оставляя в нем старое.

Фены, стаканы, простыни, одеяла — it's so last season. Компания креативных московских ребят утащила ковер из обычного отеля в Турине. Просто зашли в лобби, свернули его и вышли. Сейчас он лежит у них в офисе прямым напоминанием о беспечных и веселых временах.

Хорошая подруга после суток рейва в Берлине унесла из лобби гостиницы три бамбуковых дизайнерских стула в номер. Тогда они ей показались практически произведением искусства. Опомнившись на утро, она вернула их в лобби и попросила прощения у администратора. Привыкший к бурной ночной жизни постояльцев гостиничный персонал и глазом не моргнул.

Туринский ковер удалось перещеголять московскому дизайнеру, укравшему геккона в Таиланде при переезде из одной гостиницы в другую. Друзьями не стали. На новом месте он отпустил животное на свободу.

Банные средства Acqua di Parma — приятный компонент заселения в хорошей миланской гостинице. А когда горничная забывает закрыть дверь кладовки, то можно набить полный чемодан подарков и сувениров. Так получилось у одного из главных мерчандайзеров компании Mercury.

Турин, Таиланд, Милан, Нью-Йорк, Париж. Впечатляющими могут быть не только разнообразные дизайнерские подушки, пуховые одеяла или табуретки для чемодана. Я сам видел золотое ведро, привезенное из обычной гостиницы в Костроме.

Ну а если серьезно, то ни одна кража для гостиницы не проходит без следа. Все это заложено в стоимость, превышающую реальную на несколько сотен процентов. Пять честных и чистых постояльцев, выписавшихся без проблем из номеров, окупят пресловутый ковер или произведение искусства средней руки. Но платить столько денег не хочется никому. Возможно, поэтому все большую популярность получает сервис Airbnb, при помощи которого люди по всему миру сдают для проживания собственные квартиры. С системой отзывов и оценок сайта украсть что-либо теперь намного сложнее, да и у живого человека совершить кражу мало кому позволит совесть. А вообще лучше всего руководствоваться правилом того же Росса из «Друзей», когда соль отдельно и солонки отдельно. Всем будет лучше, и карма не пострадает.

Между тем, ложечки и чемодан косметики - детские шалости по сравнению с тем, что из гостиниц выносили камины и даже рояли. «РБК Стиль» вспомнил самые громкие отельные кражи.

Мраморный камин

Из голливудского отеля Four Seasons Beverly Wilshire Hotel, того самого, где снимали фильм «Красотка», постояльцы вынесли огромный мраморный камин. Более легкое по весу кресло, стоявшее поблизости, или журнальный столик похитителей не заинтересовали.

Подлинники картин

Случаи воровства произведений искусства из отелей оказались тоже нередки. Богатым на кражи стал 2011 год. Тогда из отеля Ritz-Carlton в Южной Калифорнии украли рисунок «Приговор» Рембрандта стоимостью около \$250 000. А из нью-йоркской гостиницы Carlyle похитили картину кубиста Фернана Леже «Композиция с механическими элементами».

Рояль

Прямо из лобби гостиницы Starwood Hotel Group похитили рояль. По признанию тогдашнего генерального директора отеля Колина Беннетта, он сразу заметил, что в вестибюле чего-то не хватает. Но когда понял, чего именно, было уже поздно.

Чучело кабана

Один из постояльцев отеля Hotel du Vin в Бирмингеме пытался вынести из бильярдной гостиницы чучело кабана. Неудачливого вора поймали с поличным, но его выручили друзья. Они купили своему приятелю чучело в качестве подарка на свадьбу.

<http://style.rbc.ru/news/luxury/2015/06/18/21355/>

6. Аналитические статьи и сообщения по проблемам столицы, влияющим на развитие туристско-гостиничного комплекса города

Триумфальную площадь отдают пешеходам

Благоустройство Триумфальной площади в рамках проекта «Моя улица» завершится к Дню города. Площадь вокруг памятника Владимиру Маяковскому сделают полностью пешеходной, там появится газон, деревья, качели и кафе. В нынешнем году по программе «Моя улица» будут благоустроены более 40 улиц в разных частях Москвы.

Конкурс на разработку архитектурной концепции комплексного благоустройства и развития Триумфальной площади в апреле 2014 года выиграло российское бюро VugMoscow. Посредством приложения «Активный гражданин» в обсуждении проекта благоустройства участвовало около 320 тыс. горожан. В конце мая уже начались реконструкционные работы, и к осени площадь должна кардинально измениться. «Триумфальная площадь в последние годы превратилась в парковочную зону, проезжую, транзитную зону прохода пешеходов и, конечно, не соответствовала той задаче, которую выполняют городские площади, – отметил мэр Москвы Сергей Собянин, который недавно осматривал ход реконструкции. – Мы решили сделать комфортное общественное пространство, провели международный конкурс, в котором участвовали более четырех десятков международных архитектурных бюро, за несколько выбранных концептов проголосовали москвичи. И выбрали тот концепт, который сегодня реализуется. И я надеюсь, что к Дню города эта площадь преобразится». Заместитель мэра по вопросам ЖКХ и благоустройства Петр Бирюков также обещал, что работы по реконструкции идут по графику и сроки будут выдержаны. «Тот проект, который был утвержден, который прошел обсуждение через «Активного гражданина», мы, безусловно, здесь реализуем», – отметил Бирюков.

Работы на Триумфальной площади ведет петербургская компания ЗАО «Балтстрой», выигравшая тендер на 340 млн руб. Эта компания уже не раз выполняла важные проекты в Москве, она занималась, например, реконструкцией Большого Кремлевского дворца, Грановитой палаты Кремля, Московской консерватории и Триумфальной арки.

На Триумфальной площади планируется реконструировать инженерные коммуникации и провести уже традиционное для московских пешеходных зон благоустройство – здесь будут высажены несколько десятков деревьев, кустарники, разбиты газоны, появятся скамейки, качели, кафе. На этом пространстве будет минимальное количество парковочных мест, но рядом с гостиницей «Пекин» и зданием Москомархитектуры появится подземная парковка примерно на 200 автомобилей. После реконструкции у площади появятся четкие границы, площадка станет ровной и поднимется почти на полтора метра, при этом часть площади реорганизуют так, что появится своеобразный спуск к зданию Минэкономразвития в виде широкой лестницы, ступеньки и пандус которой будут подогреваться в зимние месяцы.

Реконструкция пространств вокруг памятника Маяковскому проходит в рамках столичной программы «Моя улица», результатом которой должна стать благоприятная среда для пешеходов и велосипедистов в мегаполисе. Традиционно на городских площадках, попавших в зону действия программы, организуют разделение территории на зоны для автомобилей, велосипедистов и пешеходов, улучшают уличное освещение, устанавливают урны и лавочки, проводят ремонт тротуаров. Согласно программе, городские власти создают удобную систему навигации, проводят дополнительное озеленение, ремонтируют

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

фасады зданий и демонтируют лишнюю незаконную рекламу. Ремонтируются и фасады домов, расположенных на улицах, площадях и магистралях, вошедших в план благоустройства. В нынешнем году действие программы «Моя улица» будет расширено – по содержащимся в ней стандартам планируется привести в порядок более 40 улиц в разных частях столицы. Контрольно-счетная палата Москвы сообщила, что всего на реализацию программы «Моя улица» в 2015–2018 годах власти мегаполиса могут потратить более 126,7 млрд руб.

http://www.ng.ru/moscow/2015-06-16/5_msk.html

Авторы идеи московского парка «Зарядье» ознакомились с ходом работ по его созданию

РИАМО - 15 июн. Авторы концепции парка «Зарядье» посетили Москву с рабочим визитом и ознакомились с ходом работ по созданию парка в центре Москвы на месте снесенной гостиницы «Россия», говорится в сообщении пресс-службы парка.

«Авторы концепции парка «Зарядье» - представители интернационального консорциума во главе с архитектурным бюро Diller Scofidio + Renfro - посетили Москву с трехдневным рабочим визитом. В ходе завершившегося в четверг визита группа архитекторов, в составе которой – партнеры Diller Scofidio + Renfro Элизабет Диллер и Чарльз Ренфро и архитектор бюро Дэвид Чакон, ознакомились с ходом работ по созданию парка «Зарядье», - говорится в сообщении.

Как уточняется в материале, авторы концепции парка провели ряд встреч с представителями правительства Москвы, генерального подрядчика проекта «Мосинжпроект», творческого проектного объединения «Резерв» и многофункционального комплекса «Парк Зарядье 1». Эти встречи были посвящены различным аспектам проектирования и строительства будущего парка, в том числе инженерии, зеленым насаждениям, наполнению парка. Одним из важных итогов визита стало утверждение архитектурной формы светопрозрачной оболочки – «стеклянной коры», под которой будут размещены филармония и открытый амфитеатр. Также большое внимание в ходе обсуждения было уделено концепции искусственного климата, который планируется создать в парке.

«В настоящее время у всей команды есть полное понимание относительно проекта, коллеги из интернационального консорциума работают с хорошим настроением и большим энтузиазмом. Со всех сторон проект очень позитивный, и участие в таком совместном культурном проекте полезно и интересно обеим сторонам», - приводятся в сообщении слова главного архитектора Москвы Сергея Кузнецова.

В свою очередь партнер архитектурного бюро Diller Scofidio + Renfro Чарльз Ренфро, которого цитирует пресс-служба, отметил, что авторы парка довольны темпами реализации проекта. В настоящее время согласовываются только технические моменты концепции, принципиальных изменений в проект уже не вносится.

Группе архитекторов также была презентована идея создания этнографического музея первичных искусств «Стена» в Китайгородской стене, которая находится на территории будущего парка «Зарядье», добавляется в материале. Автором идеи музея и потенциальным инвестором является Дмитрий Шумков, так как ему принадлежит ряд зданий в Китайгородском проезде и на улице Варварка.

Дайджест ООО «Строим ОТЕЛЬ»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

По данным пресс-службы, городской ландшафтный парк «Зарядье» площадью 10,9 гектара возводится в центре Москвы на месте снесенной гостиницы «Россия». Идею создания парковой зоны в Зарядье предложил в январе 2012 года занимавший в то время пост премьер-министра РФ Владимир Путин. Осенью 2013 года по итогам международного конкурса на концепцию будущего парка победил проект интернационального консорциума во главе с архитектурным бюро Diller Scofidio+Renfro.

В основе победившей концепции лежит идея создания многозонного климатического парка представляющего четыре основные климатические зоны России - средняя полоса, тундра, субтропики, Сибирь. На территории парка будет располагаться филармония на 1,5 тысячи мест, смотровая площадка с выходом к Москве-реке и другие объекты, заключается в сообщении.

http://riamo.ru/happen_news_moscow/20150615/612482992.html