

ООО «СТРОИМ ОТЕЛЬ»



ООО «СТРОИМ ОТЕЛЬ» ПОЗДРАВЛЯЕТ СВОИХ КОЛЛЕГ,
ПАРТНЕРОВ, ПОДПИСЧИКОВ
С 70-ЛЕТИЕМ ВЕЛИКОЙ ПОБЕДЫ!

Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ № 0402-2015

С 10 по 30 апреля 2015 года

1. Государственное регулирование и поддержка развития туристско-гостиничного комплекса

Комитет по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы потерял самостоятельность - присоединен к Департаменту межрегионального сотрудничества, национальной политики и связей с религиозными организациями города Москвы

Гостиницы: изменения в подготовке к ЧМ 2018

Строящиеся отели в Нижегородской области лишились федеральной финансовой поддержки

Инициатива депутата Хованской: Госдума планирует закрыть хостелы, расположенные в жилых домах

Ассоциация хостелов назвала заявления депутата Хованской несоответствующими действительности

2. К вопросу введения обязательной классификации гостиниц и иных средств размещения в Российской Федерации

Крымские гостиницы освободят от обязательной сертификации

3 Туристская и гостиничная недвижимость Москвы и московского региона: аналитика, новости

Реконструкцию гостиницы «Белград» обсудит архитектурный совет Москвы

Московские власти объявили торги по аренде земельных участков под капитальное строительство, включая гостиницы

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

У нового отеля Four Seasons Moscow появился мультимедийный интеллект

4. Анализ и события российского и московского туристско-гостиничного рынка

На московском гостиничном рынке отмечается спад в развитии

К майским праздникам загрузка апартаментов в Москве увеличится на четверть

Число мест в курортных гостиницах России превысило советские показатели (Обогнали СССР)

Доходность гостиниц Санкт-Петербурга выросла на 16% за год

Отели в Крыму заполняются лучше, чем заграничные

5. Практика, новинки и события туристско-гостиничного дела за рубежом и в странах СНГ

Туризм против кризиса: Оригинальные методы привлечения клиентов в гостиницы

Россиян на отдыхе больше всего раздражает позднее время заселения в отели

Стоимость отелей внутри страны и за границей

6. Аналитические статьи и сообщения по проблемам московской недвижимости, влияющим на развитие туристско-гостиничного комплекса города

Туннель под Новым Арбатом хотят сделать пешеходным...а Бульварное кольцо замкнуть

7. Методические заметки

20 ошибок отельеров

Новый сайт для гостиничного бизнеса: alexeyvolov.ru

Если у сообщения имеется значок *): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка.

1. Государственное регулирование и поддержка развития туристско-гостиничного комплекса

Комитет по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы потерял самостоятельность - присоединен к Департаменту межрегионального сотрудничества, национальной политики и связей с религиозными организациями города Москвы

Вступило в силу Постановление Правительства Москвы от 17.03.2015 г. №126-ПП «О реорганизации Департамент межрегионального сотрудничества, национальной политики и связей с религиозными организациями города Москвы»

Департамент межрегионального сотрудничества, национальной политики и связей с религиозными организациями города Москвы реорганизован путем присоединения к нему Комитета по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы. При этом Департамент является правопреемником Комитета по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы. Департамент межрегионального сотрудничества, национальной политики и связей с религиозными организациями переименован в Департамент национальной политики, межрегиональных связей и туризма города Москвы.

Ведомственное подчинение Государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования города Москвы "Московский государственный институт индустрии туризма имени Ю.А. Сенкевича" (ГАОУ ВПО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича) изменено путем передачи его в ведомственное подчинение Департамента национальной политики, межрегиональных связей и туризма города Москвы. Основные цели деятельности ГАОУ ВПО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича сохранены без изменений.

Бывший председатель Москомтуризма Шпилько С.П. назначен первым заместителем руководителя Департамента.

Ознакомиться с полным текстом Постановления:

<http://www.consultant.ru/law/review/2609968.html>

Гостиницы: изменения в подготовке к ЧМ 2018

К проведению Чемпионата Мира по футболу во многих городах России планировалось строительство новых гостиниц различной категории, а также реконструкция старых и изменение их звездности. Недавно стало известно, что проект строительства новых отелей может быть существенно изменен: во-первых, финансировать строительство гостиниц теперь будут частные компании, а не региональные власти, а во-вторых, сам объем запланированного номерного фонда будет сокращен на 40 процентов. Такие перемены связаны с резким падением курса рубля, а также с политической обстановкой.

В преддверии ЧМ 2018 Министерство спорта Российской Федерации запланировало строительство 63 новых гостиничных объектов, а общий объем инвестиций в строительство составлял более 65 млрд. рублей. На данном этапе подготовки к проведению Чемпионата решено отказаться от создания 25 гостиничных объектов, а объем инвестиций будет сокращен до 39,5 млрд. рублей. На сегодняшний день подготовленный законопроект о корректировке планов строительства находится на этапе обсуждения.

Пояснительная записка к данному законопроекту объясняет такое решение пожеланиями региональных властей. Администрация Волгограда отказалась от

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

строительства двух отелей, а вместо запланированной гостиницы Spa Hotel Radisson в городе построят водно-спортивный комплекс. Калининград отказывается от строительства одного отеля, а реконструкция двух других может быть приостановлена. 15 гостиниц Нижнего Новгорода были сняты с планов строительства. Три гостиничных объекта также были исключены в Саранске и один – в Ростове-на-Дону.

Как пояснил министр спорта Виталий Мутко, решение об отказе от строительства ряда гостиничных объектов было принято в результате более глубокого анализа. По словам министра, было решено отказаться от строительства тех гостиниц, которые не будут востребованы после проведения Чемпионата мира. Виталий Мутко также отметил, что если власти регионов посчитают, что новые гостиничные объекты необходимы, они могут самостоятельно заниматься их строительством и привлечением инвесторов.

Согласно требованиям FIFA, для проведения ЧМ 2018 принимающая сторона обязана предоставить комфортабельное размещение около 50 тыс. человек, среди которых как обычные болельщики, так и организаторы, и участники турнира. Города, принимающие матчи, должны предоставить не менее 7, 76 тыс. гостиничных номеров в отелях различной категории, из них не менее 1 тыс. гостиничных номеров должно приходиться на отели высокой и люксовой категории, не менее 0,7 тыс. номеров в отелях 3 и 4 звезды, и порядка 1,4 тыс. номеров в отелях категории 2 звезды. К моменту проведения полуфинала в Санкт-Петербурге должно быть готово почти 14,5 тыс. номеров, а к финалу ЧМ 2018, который состоится в Москве, столица должна предоставить почти 30 тыс. гостиничных номеров.

<http://prohotel.ru/news-218007/o/>

Строящиеся отели в Нижегородской области лишились федеральной финансовой поддержки

Недавно стало известно, что отели, которые строятся в Нижнем Новгороде к проведению Чемпионата мира по футболу 2018 года, оказались исключены из программы подготовки к ЧМ. Министерство спорта Российской Федерации подготовило новый проект, который предусматривает существенные изменения в планах подготовки к ЧМ. К примеру, новый проект предполагает полностью исключить из федеральной программы по подготовке к ЧМ- 2018 порядка 25 гостиничных объектов. 14 отелей планируется перенести на другие площадки, а 9 гостиничных объектов полностью заменить на аналогичные.

Всего в Нижнем Новгороде планировалось строительство 15 гостиничных объектов, которые финансировались из федеральных средств. С введением нового проекта, все они выбыли из списка, а их финансирование было прекращено. Среди отелей Нижнего Новгорода, попавших под «сокращение», оказались гостиничный комплекс TheRezidorHotelGroup, отели Korston, ParkInni Kempinski.

Министерство предпринимательства Нижнего Новгорода прокомментировало это решение, заявив, что в новый проект федеральной программы попадают только те отели, которые будут принимать «клиентские группы» FIFA. Те гостиничные объекты, в которых предполагается размещение болельщиков, исключаются из обновленной программы.

Глава Министерства спорта Нижнего Новгорода Сергей Панов отметил, что, тем не менее, руководство региона планирует продолжить строительство гостиничных объектов. Это приоритетное направление в свете подготовки к

проведению ЧМ 2018, а значит, необходимо увеличивать количество отелей и уровень их обслуживания.

В 2013 году Законодательное собрание Нижегородской области поддержало государственный проект строительства отелей к Чемпионату мира 2018. Планировалось, что к этому времени в регионе будет предоставлено порядка 7 760 номеров. На момент принятия решения регион недосчитывался 40 процентов номерного фонда. Согласно этому закону, строительным компаниям были предоставлены субсидии на возмещение части процентной ставки по кредитам, ряд налоговых льгот, а также компенсация затрат на строительство.

<http://prohotel.ru/news-217998/o/>

Инициатива депутата Хованской: Госдума планирует закрыть хостелы, расположенные в жилых домах

Хостелы, расположенные в жилых домах, скоро могут прекратить свое существование. Депутат Госдумы и председатель комитета по жилищно-коммунальному хозяйству Галина Хованская заявила о своем намерении вступить в борьбу с хостелами, переделанными из жилых квартир. По ее словам, данные хостелы нарушают законодательство, поскольку расположены в жилом фонде, который не может использоваться в качестве гостиниц. Данное заявление Галина Хованская сделала на специальном заседании, организованном для обсуждения данной проблемы.

По данным председателя комитета по ЖКХ в Москве на данный момент функционирует около 280 хостелов, 200 из которых расположены в жилищном фонде. По словам Хованской, жить в этих хостелах невозможно, а их постояльцы наводят ужас на жителей дома своим поведением – там процветает наркомания, алкоголь и хулиганство.

По итогам заседания участниками было принято решение внести изменения в Жилищный кодекс, которые будут включать в себя определение режима жилого дома и права соседей, в случае нарушения которых жильцы дома смогут обратиться в суд. Кроме того, участники собрания решили ужесточить правила перевода квартир в нежилой фонд, а также либо вовсе запретить организацию хостелов в жилых домах, либо при их организации требовать официальное согласие всех жильцов дома. Также предполагается регулировать количество постояльцев, проживающих в хостелах.

Ответственные хостелеры признают, что в заявлении Хованской есть доля правды. К примеру, Александр Крюков, владелец петербургского хостела «Новая Голландия» заявил, что при устройстве хостела позаботился о соседях, разместив гостиницу на первом этаже и оборудовав ее отдельным входом. При этом Крюков отметил, что Госдума слишком поздно взялась за регулирование деятельности хостелов, только после того, как многие сделали серьезные вложения в этот вид гостиничной индустрии.

Хозяйка хостела «Тайга» Алена Енова недоумевает, почему на собрание, организованное Хованской не пустили самих хостелеров. По словам Еновой, три сообщества хостелов пытались стать участниками собрания, однако им было отказано. Хостелер удивляется, как при решении этой проблемы можно было обойтись без самих участников рынка. По ее словам, законодатели на деле говорят о ночлежках для мигрантов, которые ошибочно принимают за хостелы. С подобными ночлежками, кстати, борются и сами хостелеры.

<http://prohotel.ru/news-218060/o/>

Ассоциации хостелов назвали заявления депутата Хованской несоответствующими действительности

МОСКВА. 27 АПРЕЛЯ. ИНТЕРФАКС-ТУРИЗМ – Объединения хостелов считают заявления депутата Госдумы от партии "Справедливая Россия" Галины Хованской несоответствующими реальному положению дел на рынке малых средств размещения. Об этом говорится в совместном заявлении "Лиги хостелов", Ассоциации малых гостиниц Санкт-Петербурга и Ассоциации "Межрегиональное объединение развития индустрии Хостелов", поступившем в редакцию портала "Интерфакс-Туризм".

На прошлой неделе Г.Хованская сообщила на заседании Госдумы о жалобах жителей Москвы и Санкт-Петербурга на хостелы. По ее мнению, их владельцы нарушают жилищное законодательство, а от проживающих в дешевых отелях мигрантов исходит "террористическая и противоправная угроза".

"Депутат Г.Хованская охарактеризовала деятельность хостелов и мини-отелей, расположенных в многоквартирных домах, как нарушающую жилищные права граждан. В данном случае впервые в одном ряду используются слова "хостелы и мини-отели", "наркомания", "хулиганство", "нарушение санитарных норм" и, наконец, "террористическая угроза". Видимо, депутат Г.Хованская не вполне понимает, что подобным заявлением безосновательно оскорбляет громадное количество людей, работников и гостей хостелов и мини-отелей", — говорится в совместном заявлении организаций. По мнению авторов заявления, это не соответствует реальному положению дел на рынке квартирных средств размещения.

"В последние десять лет часть этого рынка постепенно "цивилизуется", что проявляется в появлении мини-отелей, хостелов, сервисных апартаментов, где соблюдаются санитарные нормы, не нарушаются права соседей, платятся налоги, ведется миграционный и регистрационный учет проживающих и т.п. В хостелах запрещено употребление алкоголя, в них следят за чистотой, безопасностью, порядком", — подчеркивают владельцы малых средств размещения.

Они отметили в своем заявлении, что многочисленные трудовые мигранты живут не в хостелах или мини-отелях, "а во многих случаях в самых настоящих ночлежках, в которых депутат Г.Хованская вполне могла бы найти и наркотики, и антисанитарию, и террористическую угрозу, и, разумеется, нарушение прав жителей".

В заявлении также сообщается, что трем некоммерческим организациям, представляющим хостелы и малые средства размещения, было отказано в праве участвовать в обсуждении на совещании 23 апреля, инициированном Г.Хованской. "Мы призываем депутатов Госдумы и персонально депутата Г.Хованскую признать представителей бизнес-сообщества полноправными участниками дискуссии и вступить с нами в конструктивный и открытый диалог по всему спектру проблем, связанным с использованием квартир для краткосрочного проживания граждан", — сообщают авторы заявления.

Ранее Российский союз туриндустрии (РСТ) предложил организовать для депутата Г.Хованской экскурсию по столичным хостелам, чтобы убедить ее в их законопослушности.

<http://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/26899>

2. К вопросу введения обязательной классификации гостиниц и иных средств размещения в Российской Федерации

Крымские гостиницы освободят от обязательной сертификации

Депутаты Государственного совета Крыма 29.04.15 удовлетворили протест региональной прокуратуры, согласившись внести изменения в закон «О курортах, природных лечебных ресурсах и лечебно-оздоровительных местностях», который в начале года ввел обязательную сертификацию гостиниц и других объектов размещения. Теперь ее проведение оставят на усмотрение владельцев бизнеса. Также парламентарии снимут разграничение пляжей полуострова на общедоступные и с ограниченным доступом. Все они станут свободными для беспрепятственного прохода, как того требует Водный кодекс России. Руководитель пресс-службы крымского Госсовета Людмила Мохова пока затрудняется сказать, когда депутаты внесут изменения. Это может произойти уже в ходе майской сессии. При этом пляжи санаториев, а также детские пляжи останутся закрытыми.

Представители отельного бизнеса заявляют, что изменение режима работы пляжей может ухудшить их инфраструктуру в условиях, когда государство денег на ее развитие не выделяет. Руководитель 4-звездочной гостиницы в Алуште Park Hotel Porto More Михаил Быченков рассказал корреспонденту TourDom.ru, что ранее компания в год тратила порядка полутора миллионов рублей на содержание пляжа примерной площадью 2000 кв.м. Деньги уходили на оплату аренды земельного участка, отсыпки, его очистки, озеленения и финансирование работ Противоползневого управления. Причем около половины этой суммы занимали арендные платежи.

«Пляж у нас был в аренде на 50 лет, теперь эти отношения фактически разорваны — наш прибрежный участок отдали в фонд госимущества, — поясняет господин Быченков. — Боюсь, что нововведения могут значительно ухудшить ситуацию — смотреть за пляжами будет некому».

Эксперты считают, что поправки в закон могут быть выгодны небольшим объектам размещения без собственной инфраструктуры. «Думаю, оптимально было бы выборочно подходить к гостиницам, — говорит руководитель туроператора «ТурЭтно» Андрей Пылов. — Например, отель «Левант» в Ялте стоит на самом пляже, и туристы платят деньги за близость к морю. Если туда открыть доступ всем желающим, это убьет бизнес».

Зато относительно «звездности» эксперты расходятся во мнениях. Михаил Быченков считает, что она должна быть обязательной. Андрей Пылов приводит другие аргументы: «звездность» имеет маркетинговое значение, она помогает привлекать дополнительных клиентов. При этом несертифицированным объектам размещения собеседник TourDom.ru предлагает установить соответствующий статус, что станет дополнительным стимулом для прохождения сертификации.

<http://www.tourdom.ru/news/krymskie-gostinicy-osvobodyat-ot-obyazatel-noy-sertifikacii.html>

3. Туристская и гостиничная недвижимость Москвы и московского региона: аналитика, новости

Реконструкцию гостиницы «Белград» обсудит архитектурный совет Москвы

РИАМО - 27 апр. Проект реконструкции гостиницы «Белград» на Смоленской улице в Москве обсудят на заседании архитектурного совета столицы 29 апреля, говорится в сообщении пресс-службы Москомархитектуры.

«В Москомархитектуре 29 апреля состоится заседание архитектурного совета Москвы. В повестке три вопроса: архитектурное решение жилого комплекса «Западный порт», административного здания в Спартаковском переулке, владение 2, и проект реконструкции здания гостиницы «Белград» на Смоленской», - говорится в сообщении.

Архитектурный совет Москвы — постоянно действующий коллегиальный и совещательный орган при комитете по архитектуре и градостроительству города Москвы, осуществляющий рассмотрение проектов и решений в сфере архитектуры и градостроительства. В состав Архсовета Москвы входят ведущие архитекторы, представители органов исполнительной власти правительства Москвы и экспертного сообщества. Председатель совета — главный архитектор города Москвы Сергей Кузнецов, сказано в материале.

http://riamo.ru/happen_news_moscow/20150427/611251460.html

Московские власти объявили торги по аренде земельных участков под капитальное строительство, включая гостиницы

Московские власти принимают заявки на участие в торгах по аренде 23 земельных участков общей площадью 13,8 га под цели капитального строительства, сообщил на роуд-шоу начальник отдела проведения торгов департамента Москвы по конкурентной политике Василий Калинин.

Согласно материалам к роуд-шоу, самым дорогим конкурсом на данный момент являются торги за право аренды участка в 0,9 га под строительство гостиницы в ЮАО, по адресу 5-й Донской проезд, около вл. 19. Начальная стоимость права заключения договора аренды составляет 327 млн 959 тыс. руб. Площадь гостиницы может составить почти 19 тыс. кв. м.

Заявки на конкурс принимаются до 25 мая, а сами торги будут проведены 28 мая.

<http://www.mskagency.ru/materials/2184451>

У нового отеля Four Seasons Moscow появился мультимедийный интеллект

Благодаря компании КРОК, лидирующей на российском рынке информационных технологий и услуг, у московского отеля «Four Seasons» появился мультимедийный интеллект.

В отеле заработали сразу несколько медиасистем:

- 1) централизованное управление всем комплексом оборудования;
- 2) интеллектуальное освещение;
- 3) фоновое озвучивание в общественных зонах.

Работу над созданием более комфортных условий в общественных зонах отеля

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

«Four Seasons Moscow» выполняла фирма КРОК, специализирующаяся на услугах системной и сетевой интеграции. Сам же монтаж инженерных систем и коммуникаций делали специалисты из компании «Россвязьсистема».

Новый Luxury Hotel «Four Seasons Moscow» это реконструированный легендарный отель «Москва», который был построен в историческом центре столицы ещё в 35 году XX века. Он находится в пешеходной доступности от Государственной Думы, Красной площади и Кремля. Номерной фонд обновлённой «Москвы» состоит из 180 роскошных номеров и сьютов. Из окон открываются красивые виды на Александровский сад и на Манежную площадь. В этом пятизвёздочном отеле с площадью 1,405 квадратных метров есть фирменные рестораны и роскошные спа, два бальных и пять конференц-залов. Здесь можно комфортно отдыхать, проводить деловые мероприятия или отмечать различные семейные события.

Новые мультимедийные системы, внедрённые специалистами компании КРОК, предназначены для создания максимально комфортных условий для гостей, пребывающих в залах этого роскошного отеля. Теперь появилась возможность менять интенсивность освещения для отдельных мероприятий, согласно запрограммированному сценарию. Во время «конференции» свет будет более ярким, на «банкете» более приглушённым и так далее. Тоже самое со звуковым давлением и интенсивностью звукового сопровождения.

Обновление было не только внутренним, но и внешним, так, например, был реконструирован исторический фасад, который должен привлечь ещё большее внимание бизнес-аудитории и элиты Москвы. Максимально удобное расположение и грамотный менеджмент, активно развивающий направление аренды залов для проведения различных закрытых мероприятий и деловых событий, сможет заинтересовать ещё большее число представителей бизнес-элиты.

Высокий статус отеля обязывает соблюдать идеально комфортные условия для своих гостей. Именно поэтому, было решено интегрировать современные медиасистемы, удачно вписывающиеся в новый дизайн помещений. Помимо этого, удалось снизить эксплуатационные издержки благодаря управлению всем комплексом оборудования из одной точки.

Управлять стало можно с помощью всего одного нажатия, производящегося или с локальных тач-панелей, расположенных на стене помещений, или с беспроводной мастер-панели. Также огромным плюсом данных систем является то, что они могут самостоятельно выполнять диагностические работы, включаться без помощи администраторов, переходить в спящий режим, в том случае, когда имеется небольшой интервал между разными мероприятиями или полностью выключаться перед длительным простоем.

Павел Почтеннов руководитель направления интеллектуальных мультимедиасистем в компании КРОК подчеркнул, что данные системы очень удобны, поскольку позволяют заранее планировать загруженность залов, получать статистику для проведения анализа, а также не требуют постоянного присутствия сотрудников в помещениях отеля.

Данными системами были оснащены 2 комнаты для переговоров, 2 больших бальных зала, 3 зала для проведения конференций, все общественные зоны, рестораны, бары и, конечно, спа-центр.

При установке новых систем было использовано следующее оборудование:

- AMX (система централизованного управления);
- BSS (система аудиомаршрутизации);

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

- Lutron (система управления освещением).

Специалисты КРОК работали совместно с дизайнерами по свету из компании DPA и подготавливали сцены освещения, исходя из их основного предназначения. Были организованы около одной тысячи световых зон, установлено 70 кейпадов, 36 силовых шкафов, два промышленных процессора и сервер управления интеллектуальным освещением. В 320 зонах обновлённого отеля была обеспечена звуковая трансляция музыки. В звуковой медиасистеме в качестве источника звукового сигнала появились дополнительные возможности. Это традиционное использование стандартных проигрывателей, таких как CD или DVD и возможность работать со специальными многоканальными серверами, позволяющими воспроизводить несколько музыкальных плей-листов согласно заданному расписанию. Помимо этого в каждой зоне стал доступен режим выбора источника и индивидуальной настройки звука.

<http://prohotel.ru/news-218011/o/>

4. Анализ и события московского и региональных рынков туристско-гостиничных услуг

На московском гостиничном рынке отмечается спад в развитии

23 апреля 2015 года компания JLL, предоставляющая комплексные профессиональные услуги в сфере недвижимости по всему миру, презентовала свой обзор рынка лучших отелей Москвы по итогам первого квартала.

За январь-март текущего года показатель RevPAR (доходность на номер) в столице снизился на 6 %, опустившись до цифры 3,1 тысячи рублей. Также на 5 % снизились средние показатели по загрузке гостиниц, они опустились ниже 53 %.

Одной из причин небольшого спада в развитии гостиничного бизнеса было снижение активности инвесторов, вызванное волатильностью рубля. Из-за сложившейся ситуации на гостиничном рынке Москвы, внутренняя норма доходности (IRR) на уровне 30 % и более в настоящее время недостижима, поэтому инвесторы были вынуждены поменять свои планы.

Наибольшему воздействию подверглись гостиницы верхнего ценового сегмента (Upscale). У таких гостиниц, как правило, большой номерной фонд, более 300 номеров, поэтому они наиболее остро реагируют на снижение загрузки и сокращение числа корпоративных мероприятий. Но, несмотря на общую тенденцию снижения в этом сегменте, в его верхнем пределе (Upper Upscale) был отмечен небольшой рост загрузки на 6,5 %. Повышение произошло благодаря зарубежным гостям, для которых эти объекты стали более доступными в иностранной валюте.

Снижение загрузки в люксовом сегменте пытались компенсировать повышением тарифа, в среднем он вырос на 9,5 % и достиг максимального значения за последние 7 лет, составив 15 тысяч рублей. На это повлияло также открытие гостиницы Four Seasons Hotel Moscow. В верхнем пределе этого сегмента, загрузка выросла, поэтому тариф здесь не менялся, он сохранился на уровне 2009 года, составив 10 тысяч рублей.

В целом в верхнем сегменте доходность на номер упала ниже всех: на 11,5 %, опустившись до 3,6 тысяч рублей.

В отелях среднего сегмента было зафиксировано сокращение наполняемости отелей на 6 % и снижение тарифа на 4 %.

Дэвид Дженкинс глава департамента гостиничного бизнеса компании JLL отметил, что в настоящий момент времени рынок ведёт себя непредсказуемо, одни сегменты показали себя лучше, остальные чуть хуже. Но по первому кварталу пока ещё нельзя делать прогнозов о том, что будет на рынке дальше. Так, к примеру, в тот же период прошлого года доходность была всего на 1,5 % ниже, чем в году позапрошлом, но по итогам года показатель снизился уже на 11 %. Только со 2-го квартала 2014 года на московском гостиничном рынке стало ощущаться влияние геополитической и экономической ситуации. Следовательно, реальная динамика к предыдущему году будет только с апреля. В том случае, если разница между показателями за аналогичные периоды текущего и прошлого года будет не значительна, можно будет говорить о стабилизации ситуации на рынке гостиниц Москвы.

Представитель компании отметил очевидное снижение спроса со стороны корпоративных клиентов. А это тот сегмент, который всегда преобладал на гостиничном рынке Москвы. Те, гостиницы, которые изначально были больше ориентированы на местных гостей, в данное время испытывают намного меньшие потрясения, но здесь практически нет возможности увеличения

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

тарифов, так как клиенты платят в рублях. Повышение «онлайн-тарифов», произошедшее с начала этого года, почти не повлияло на уровень средних тарифов. Рынок, как и раньше, очень сильно зависит от контрактов, предлагаемых корпорациями, а в текущих условиях огромного выбора предложений номеров разных сегментов, компании не будут пересматривать цены в невыгодную им сторону.

Предложение увеличивается также и за счёт открытия новых отелей. В начале этого года был открыт Marriott Новый Арбат с 234 номерами. До конца этого года планируется ввести ещё несколько брендированных отелей с совокупным номерным фондом примерно на 1,2 тысячи номеров.

Дэвид Дженкинс рассказал и о снижении показателей валовой операционной прибыли (GOP). Сейчас она во многих отелях Москвы находится на уровне ниже 40 %, хотя до 2009 года цифры практически везде превышали цифру 60 % и московские гостиницы были мировыми лидерами по уровню GOP.

<http://prohotel.ru/news-218064/o/>

К майским праздникам загрузка апартаментов в Москве увеличится на четверть

Владельцы апарт-отелей и гостиниц в Москве ожидают в период майских каникул значительного притока клиентов в сегменте краткосрочной аренды апартаментов и номеров.

Многие россияне стремятся провести майские праздники в Москве. Кто-то желает попасть на парад, посвященный Дню Победы. Кого-то привлекают множественные мероприятия, проводимые в столице в дни каникул: фестивали, концерты, праздничные события по случаю 70-й годовщины со дня окончания Великой Отечественной войны. Кто-то приезжает навестить родных и друзей, пользуясь длинными выходными. Многие же просто считают прогулки по Москве в первые по-настоящему теплые дни года прекрасным отдыхом.

Конечно, наплыв гостей из регионов России и зарубежных стран значительно повышает спрос на гостиницы, хостелы, сдаваемые посуточно квартиры. В частности, спрос на апартаменты, по данным аналитического департамента компании «Инцентра», управляющей апарт-отелем, расположенным в МФК «Ханой-Москва», вырастает в период с 30 апреля по 10-11 мая в среднем на 20-25%.

«Мы прогнозируем увеличение спроса на краткосрочную аренду апартаментов в пределах 20-32%, - говорит Андрей Федоров, генеральный директор компании «Инцентра», управляющей МФК «Ханой-Москва», - апартаменты для аренды в «Ханой-Москва», с одной стороны, дают возможность чувствовать себя как дома: это по сути квартиры площадью 40-45 кв.м, они оборудованы кухней и оснащены необходимой бытовой техникой, что позволяет вести привычный образ жизни. А с другой - мы обеспечиваем полноценный сервис лучшего отеля: уборка номеров, служба ресепшен, Wi-Fi, заказ такси, паркинг, room service и т. д».

В текущем же году, юбилейном для праздника Победы, ожидается повышенный приток туристов. Эксперты со стороны операторов въездного туризма, опираясь на данные предварительного бронирования, прогнозируют увеличение потока иностранных туристов на 25% по сравнению с тем же периодом прошлого года. Примечательно, что туристические компании, занимающиеся организацией туров в Москву для иностранцев, отмечают увеличение туристического потока из Японии, Юго-Восточной Азии и Китая. Ожидаемый рост числа туристов-россиян в этом году, по оценке разных

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

туроператоров, колеблется в пределах от 35 до 40% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

<http://prohotel.ru/news-218055/o/>

Число мест в курортных гостиницах России превысило советские показатели (Обогнали СССР)

На конец 2013 г. в России насчитывалось 1211 санаториев и пансионатов с общим фондом в 333 196 коек, рассказал «Ведомостям» представитель Минздрава (ему подведомственны все санаторно-курортные учреждения). По оценкам BusinessStat, к концу 2014 г. в России работало 1828 санаторно-курортных учреждений (вместе с санаториями-профилакториями). Наибольшее количество санаториев находится в Краснодарском крае, Ставропольском крае и Московской области: 17, 13 и 8% соответственно, говорит руководитель отдела регулярных исследований BusinessStat Ольга Усачева. За численность санаторно-курортных учреждений BusinessStat принимает число юридических лиц, зарегистрированных в России и фиксирующих в своей отчетности «Деятельность санаторно-курортных учреждений» как основную сферу. Различие в цифрах может быть связано еще и с тем, что санаторно-курортное учреждение может регистрировать несколько юридических лиц для диверсификации деятельности или оптимизации налогообложения.

Как изменилось количество санаториев с присоединением Крыма, в Минздраве РФ и министерстве туризма Крыма на вопрос «Ведомостей» не ответили.

Но даже без учета вновь приобретенных объектов современный санаторно-курортный фонд велик: сейчас коечный фонд в среднем составляет 330 000 мест, а в СССР максимальное количество мест достигало не более 290 000, говорит представитель Минздрава.

Критерии для санаториев

У самого Минздрава в ведомственном подчинении находится лишь 45 санаторно-курортных организаций, также, по словам представителя ведомства, есть санатории регионального и ведомственного подчинения и частные санаторно-курортные организации.

Большинство санаториев – это советское наследие, но их модернизируют, приводят в соответствие с требованиями времени, они проходят классификацию и получают звезды, рассказывает председатель правления общества «Знание» Дмитрий Богданов (у «Знания» есть санаторий в Сочи). Конечно, многие из них не претендуют на высокий класс, но сюда едут не за этим, важны медицинские процедуры, режим и отдых, рассуждает он.

Как поехать в санаторий

Для получения путевки в санаторий необходимо обратиться к участковому врачу по месту жительства, рассказывает представитель Минздрава. Врач должен заполнить справку для получения путевки, в которой должно быть указано название санатория, профиль и рекомендуемый сезон. С заполненным заявлением и справкой необходимо обратиться в Фонд социального страхования, также нужно представить документ, подтверждающий право на получение набора социальных услуг (выдается в Пенсионном фонде), документ, подтверждающий отнесение к льготной категории гражданина (инвалидность и т. д.) и паспорт. В течение двух недель Пенсионный фонд сообщает о возможности предоставления путевки и, если ответ положительный, после

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

получения путевки в поликлинике нужно получить санаторно-курортную карту, указывает представитель Минздрава. Но даже в ведомственных санаториях есть коммерческая квота и любой желающий может купить путевку, говорит Дмитрий Богданов. Среди корпоративных клиентов «Белокурихи» преобладают частные компании, как правило, это предприятия с вредным производством, рассказывает Михаил Шефер: они в любом случае отчисляют денежные средства в фонд ОМС и им выгодно вернуть их, потратив на лечение сотрудников, а сотрудники имеют возможность восстановиться и отдохнуть. В любом случае необходимо пройти предварительное обследование и получить санаторно-курортную карту, иначе многие процедуры будут недоступны, объясняет Богданов. Время пребывания можно выбрать самостоятельно: даже четыре дня восстановят силы на три-четыре месяца. 21 день отдыха в санатории – это необязательное условие, оно возникло в советское время как средство экономии, рассказывает Богданов: Институт курортологии установил, что две недели, проведенные в санатории, дают заряд энергии на год, а три – на два, так что гораздо выгоднее было отправлять в санаторий раз в два года, чем на две недели каждый год, объясняет он.

Однако приходится приспосабливаться и к требованиям клиентов, которые хотят не только лечиться, но и развлекаться. Например, в курортном комплексе «Белокуриха-2» будет отель Hilton и его база будет использована в том числе и для оздоровительных направлений, рассказывает заместитель гендиректора АО «Курорт Белокуриха» по стратегическому развитию Олег Акимов. Помимо лечебной составляющей курорт будет включать в себя горнолыжные спуски, природный парк, будет разработано 16 туристических маршрутов, добавляет он.

Именно с ростом числа частных санаториев связаны перспективы развития санаторно-курортной отрасли, говорит представитель Минздрава.

Например, в Ставрополье, на которое приходится 16,6% от всех санаторно-оздоровительных услуг страны, за последние три года было введено в эксплуатацию 62 объекта туристско-рекреационной направленности на 3643 места, говорит начальник отдела по развитию туристской деятельности министерства экономического развития Ставропольского края Евгений Ступников.

По его словам, краевая дума ежегодно утверждает перечень приоритетных направлений инвестиционной деятельности, среди которых есть «строительство новых, реконструкция и развитие действующих объектов санаторно-курортного и туристско-рекреационного назначения, а также медицинских центров».

Любая санаторно-курортная организация – это медицинское учреждение, их лицензирование проводит Росздравнадзор, говорит представитель Минздрава.

Но Минздрав намерен стандартизировать критерии, по которым рекреационные учреждения будут относиться именно к санаториям, обещала на международном конгрессе «Санаторно-курортное лечение» в марте заместитель министра здравоохранения Татьяна Яковлева. Появляются новые технологии, новые методы лечения, соответственно, меняются и современные требования к таким учреждениям, говорила она. Понятно, что содержать мощную базу для бальнеологических и физиопроцедур недешево, но называться санаторием, если вся лечебная база состоит из массажного стола и кабинета ароматерапии, такое учреждение больше не будет, уточняла Яковлева. По ее словам, в законе (сроки его подготовки пока не известны) планируется четко прописать критерии отличия санаторно-курортных учреждений от спа и иных организаций отдыха. Прошедшие отбор учреждения Минздрав собирается занести в реестр, к которому будет доступ у врачей, чтобы они могли рекомендовать учреждение в

зависимости от потребностей. Это будет уже другой уровень обслуживания, добавляла чиновница. В результате, по ее словам, к 2020 г. доступность санаторного лечения должна вырасти вдвое – с нынешних 10% до 20%.

Рост в кризис

Впрочем, количество отдыхающих в санаториях уже растет. «Начиная с 2012 г. мы наблюдаем стабильный рост: за 2012 г. в трех наших санаториях отдохнуло 39 078 человек, в 2013 г. – 41 813 и в 2014-м – 43 326 человек. Именно с целью оздоровления у нас отдыхало в 2012 г. примерно 31 000–33 000 человек, остальные клиенты приезжали для отдыха – или же это корпоративные клиенты, размещавшиеся в санаториях на время проведения конференций», – рассказывает заместитель гендиректора АО «Курорт Белокуриха» Михаил Шефер. В I квартале также наблюдалась позитивная динамика к предыдущему году: +27% за январь, +37% за февраль и +43% за март; в апреле курорт рассчитывает на рост в 30%.

В Ставропольский край турпоток в 2014 г. составил 1,2 млн человек (+6,4% в сравнении с 2013 г.), причем 879 000 человек посетили регион Кавказских Минеральных Вод – на 4,9% больше, чем годом ранее, рассказывает Ступников. А за первые три месяца 2015 г., по оценкам ставропольских чиновников, количество отдыхающих в санаторно-курортных учреждениях выросло примерно на 11%.

Ступников связывает рост турпотока на ставропольские курорты с курсовыми колебаниями. Такой же версии придерживается и Богданов из «Знания». Ездить на курорты Чехии, например, стало просто невыгодно, объясняет он. К тому же многие сейчас с опаской относятся к негативно настроенным к России европейским странам, добавляет он. А вот силовики, которым рекомендовали не ездить за границу, не спешат восстанавливать силы в местных санаториях. «Скорее они бронируют гостиницу «4–5 звезд» и отдыхают примерно на том же уровне, как и за границей», – считает топ-менеджер одного из санаториев. Силовики, как правило, отдыхают либо в профильных санаториях и домах отдыха, либо получают возврат денежных средств, потраченных на дорогу и отдых, от своего работодателя, говорит Шефер.

Впрочем, по словам Богданова, сочинские санатории не страдают от недостатка клиентов.

Санаторий без санатория

Не все советское санаторное наследие удастся сохранить. Например, одна из крупнейших сочинских здравниц – санаторий им. Орджоникидзе остался без лечебной составляющей. Санаторий им. Орджоникидзе был построен в 1937 г., занимает 16 га, состоял из девяти спальных корпусов на 640 мест, лечебная база включала сероводородные мацестинские ванны. До 2005 г. санаторий имел статус федерального государственного лечебно-профилактического предприятия (владелец – Росимущество), затем предприятие было преобразовано в одноименное ОАО со 100%-ным госучастием. В 2010 г. общество было ликвидировано, коллектив уволен, а сам санаторий закрыт в связи с обветшанием номерного фонда. В 2013 г. «Черноморский курорт плаза» (по данным «СПАРК-Интерфакса», принадлежит сингапурской Great Champ PTE Ltd) пообещал вложить в реконструкцию санатория 7,5 млрд руб. Однако реконструкция до сих пор не началась, а в мае прошлого года санаторий арендовала «на один-два сезона» компания «Ателика» (управляет курортными отелями в Краснодарском крае и Крыму). «Ателика» вложила 30 млн руб. в модернизацию объекта, но от продвижения санаторно-лечебной базы отказалась.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

На запрос «Ведомостей», может ли «Ателика» возобновить лечебное обслуживание в санатории им. Орджоникидзе, в компании не ответили. Федеральная налоговая служба по Краснодарскому краю тем временем пыталась инициировать банкротство «Черноморского курорта плаза», но в конце марта 2015 г. дело было прекращено в связи с погашением задолженности.

«На сегодняшний день продано 90% путевок в санатории на летний период, финансово подтверждена глубина продаж до конца октября с загрузкой в 75%», – заявил в середине апреля мэр Сочи Анатолий Пахомов. Здесь нет лукавства, подтверждает Богданов: в хорошие санатории в Сочи путевки могут бронировать и за год до начала поездки. Ежегодно в санатории Сочи приезжает около 1 млн человек, рассказывает Богданов. При этом Олимпиада смогла привлечь около 650 000 туристов, сравнивает он.

Впрочем, оценки BusinesStat гораздо скромнее: по подсчетам компании, в 2014 г. рынок санаторно-курортных услуг в России вырос лишь на 1,6% и достиг 58,7 млн человеко-дней пребывания.

Натуральный объем рынка меняется под влиянием двух показателей – численности обслуженных лиц и среднего количества дней пребывания в санаторно-курортных учреждениях на одного потребителя, объясняет Усачева из BusinesStat.

Пиковое время отдыха в санатории длится с июня по сентябрь, при этом самыми загруженными месяцами являются июль и август, свидетельствуют данные аналитиков. Суммарная доля натурального объема санаторно-курортного рынка, приходящаяся на июль и август, составляет более четверти годового объема.

Сезон влияет и на цену проживания: по словам Шефера, в «Белокурихе» цены варьируются от 35 000 руб. в I квартале до 45 000 руб. летом за место (стандартный номер, трехразовое питание и курс лечения включены в эту стоимость).

В результате за 2014 г. в деньгах рынок санаторно-курортных услуг в России вырос на 9,5% и составил 109,7 млрд руб., подсчитал BusinesStat. Стоимостной объем рынка в последние годы растет вопреки снижению натурального объема за счет увеличения средней цены оказываемых услуг, говорят аналитики. Основным фактором роста стоимостного объема является повышение цен на гостиничные услуги.

BusinesStat не так оптимистичен в своем видении рынка: в 2015–2016 гг. из-за кризисных изменений в экономике аналитики ждут снижения и численности потребителей, и среднего количества дней пребывания в санатории, из-за чего натуральный объем рынка значительно сократится. По нашим прогнозам, из-за существенного снижения натурального объема рынка санаторно-курортных услуг в 2015 г. стоимостной объем рынка также сократится, несмотря на увеличение средней цены санаторно-курортных услуг, рассказывает Усачева: в 2015 г. средняя цена санаторно-курортных услуг вырастет на 15%. Рост средней цены будет вызван увеличением издержек санаторно-курортных организаций, связанных с ослаблением рубля (увеличение цен на продукты питания, медикаменты, медицинское оборудование и т. д.). В 2016–2019 гг. стоимостной объем рынка санаторных услуг вернется к росту, полагает она.

<http://www.vedomosti.ru/business/articles/2015/04/29/chislo-mest-v-sanatoriyah-rossii-previsilo-sovetskie-pokazateli>

Доходность гостиниц Санкт-Петербурга выросла на 16% за год

27.04.2015, 11:04 | «Газета.Ru»

Показатель RevPAR (доходность на номер) для гостиниц Санкт-Петербурга вырос на 16% (до 1,5 тыс. руб.) в первом квартале 2015 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, говорится в отчете международной консалтинговой компании JLL. «Рост показателя RevPAR продемонстрировал и каждый сегмент в отдельности. В большей степени позитивная динамика заметна в сегменте люкс, верхнем пределе верхнего сегмента и верхнем сегменте», — приводятся в отчете слова руководителя департамента гостиничного бизнеса компании JLL Дэвида Дженкинса.

Эксперт отмечает, что «больше давления испытывают гостиницы, ориентированные на зарубежный корпоративный спрос, в то время как у гостиниц, работающих с российскими и азиатскими туристами, ситуация гораздо позитивнее». Отели верхних сегментов продемонстрировали активный рост показателей за счет внутреннего туризма: россияне предпочли провести новогодние, февральские и мартовские праздники, не покидая страну.

«Рост доходности на номер в брендированных гостиницах происходил в первом квартале года преимущественно за счет увеличения заполняемости (в среднем по рынку она выросла на 5,8%, или 2,4 п.п. — до 44%), тогда как повышенный интерес со стороны российских туристов не позволяет поднять цены на проживание», — цитируется в отчете Дэвид Дженкинс.

Во втором квартале эксперт ожидает дальнейшего улучшения показателей в связи с майскими праздниками, белыми ночами в июне и Петербургским международным экономическим форумом.

http://www.gazeta.ru/realty/news/2015/04/27_n_7146065.shtml

Отели в Крыму заполняются лучше, чем заграницные

Москва. 30 апреля. ИНТЕРФАКС-ТУРИЗМ – Крымские отели на майские праздники заполняются лучше, чем зарубежные, причиной тому – патриотические настроения россиян и невысокая стоимость отдыха, считают эксперты туристического сервиса Hotellook.ru.

Как показал анализ заполненности комнат на майские праздники, в настоящий момент в Ялте, Алуште, Судаче и других крымских городах доступно только 40% номерного фонда на даты с 1 по 4 мая. При этом, например, в Калининграде пустует 66% мест, а Стамбуле этот показатель доходит до 70%.

"Симферополь стабильно держится на первом месте у туристов из Москвы, Петербурга и других миллионников, — комментирует менеджер проекта Hotellook Данил Ряшенцев. — Столь высокий спрос легко объяснить не только патриотическими настроениями, но и стоимостью отдыха в регионе. Минимальная цена ночи в здешних гостиницах составляет две тысячи рублей. Например, в Барселоне за эти деньги вы найдете лишь кровать в общей комнате хостела".

По данным сервиса, кроме крымских гостиниц, на майские праздники туристы достаточно активно бронируют отели в Сочи (в настоящий момент доступно 50% мест), Санкт-Петербурге (58%) и Москве (59%). Из зарубежных направлений сопоставимые показатели только у Еревана. В период с 1 по 4 мая в городе доступно всего 46% отелей.

<http://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/26948>

5. Практика, новинки и события туристско-гостиничного дела за рубежом и в странах СНГ

Туризм против кризиса: Оригинальные методы привлечения клиентов в гостиницы

Интернет, 27.04.15 (ИА «Телеинформ»), - Современного путешественника не удивит бесплатным доступом к Wi-Fi или подарком от отеля при заселении, поэтому чтобы повысить популярность своих заведений и привлечь клиентов, отельеры придумывают самые невероятные методы.

Трансфер на карете с лошадьми или на мотоцикле

Услуги трансфера оказывают многие гостиничные заведения, достаточно указать при бронировании время прилета и отметить необходимость встречи, и в аэропорту в назначенное время туриста будет ожидать автомобиль. Шофер с комфортом довезет клиента до дверей отеля.

Но это обычный трансфер, поэтому в индийской гостинице Taj Falaknuma решили внести в данную услугу разнообразие, и подавать гостям не автомобиль, а роскошную карету! Пока кучер ведет лошадей, его помощник осыпает дорогу лепестками роз, как бы подчеркивая значимость встречаемых гостей.

Постояльцы в восторге от такого приема, и в следующий свой приезд обязательно выбирают именно Taj Falaknuma. В услуги трансфера вносят разнообразие достаточно многие гостиничные заведения, например, в одном из европейских отелей постояльцев встречает байкер на мощном мотоцикле.

Эксперты отмечают, что будущее отелей тесно связано с использованием современных технологий, и уже сегодня индустрия гостеприимства активно использует новые решения. В номерах отелей устанавливаются телевизоры с выходом в интернет, гостям на время проживания абсолютно бесплатно выдают планшеты.

Как с помощью ароматов привлечь клиентов в отель

Необычные услуги становятся нормой. Заказать книги в номер? Легко, в одной из гостиниц Лас-Вегаса практикуют такую услугу. Хотите, чтобы ковбой сыграл вам песню на гитаре? Тоже можно! В США ряд гостиниц держат при отеле актеров-ковбоев, отлично играющих на гитаре.

Нередко отели практикуют услуги, связанные с ароматами. В Rosewood Hotels можно вызвать в номер дворецкого, который принесет с собой поднос с изысканными ароматами известных брендов. Постоялец имеет возможность пользоваться этой услугой совершенно бесплатно в течение всего времени проживания, каждый раз выбирая подходящий аромат, в зависимости от планов на вечер.

Похожая услуга оказывается в одной из гостиниц Флоренции, правда, здесь ароматы используются для того, чтобы распылить их в номере. При заселении у гостя спрашивают, какие ароматы он предпочитает, после чего они воспроизводятся в номере. Клиенты высоко ценят такое внимание.

<http://iz8.ru/baykal-obichnie/turizm-protiv-krizisa-originalnie-metodi-privlecheniya-klientov-v-gostinitsi>

Россиян на отдыхе больше всего раздражает позднее время заселения в отели

МОСКВА. 28 АПРЕЛЯ. ИНТЕРФАКС-ТУРИЗМ – Россиян на отдыхе больше всего раздражает позднее время заселения в отели и попутчики, рвущиеся на выход сразу после посадки самолета, показывают данные исследования метапоисковика Kayak.

Сервис провел среди своих пользователей опрос и выяснил, что доставляет им наибольший дискомфорт в поездках. Согласно полученным данным, 36% российских респондентов признались, что в полете больше всего их выводит из себя необходимость ехать на автобусе до самолета, даже когда он стоит всего в 50 метрах от терминала.

Попутчики, рвущиеся на выход сразу после приземления самолета, раздражают 28% российских путешественников. По 12% голосов получили варианты "когда люди думают, что если они встанут вплотную к ленте выдачи багажа, то получают свои чемоданы быстрее" и "когда пассажиры встают в очередь на посадку за полчаса до ее начала". Кроме того, 8% россиян не любят, когда пассажиры хлопают при посадке, а 4% раздражаются из-за турбулентности во время еды.

При заселении в отель главным раздражающим фактором для туристов из России оказывается позднее время регистрации заезда: 36% считают, что это очень неудобно, особенно при раннем рейсе. Персонал гостиниц, игнорирующий табличку "не беспокоить", выводит из себя 32% опрошенных. Высокую стоимость содержимого мини-бара считают раздражающим 24% пользователей сервиса. Еще 8% недовольны ограничениями во времени, когда бассейн и спа-центр открыты только с 5 до 7 вечера, а завтрак начинают убирать уже в 9 часов утра. Помимо россиян, в опросе приняли участие пользователи сайта из Австрии, Бразилии, Германии, Испании, Италии, Польши и Франции.

"Интересен тот факт, что, например, итальянцев гораздо больше, чем русских раздражают пассажиры, которые аплодируют после посадки. А 29% французов не нравится, когда в отелях устанавливают ограниченное время на пользование определенными услугами", — рассказали portalу "Интерфакс-Туризм" в пресс-службе поисковика.

<http://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/26921>

Стоимость отелей внутри страны и за границей

Портал онлайн бронирования отелей Hotels.com в рамках регулярного исследования Hotel Price Index выяснил, сколько жители разных государств платят за номер в отеле во время путешествий внутри страны и за границей.

Из 29 проанализированных в исследовании стран жители 22 предпочитают платить больше во время путешествия за границей, нежели внутри страны. Причин этому несколько, среди них низкие цены на проживание внутри собственной страны и желание останавливаться в более дорогих отелях во время путешествия за границей. Лидерами по данному показателю оказались граждане Аргентины, платившие за проживание за границей на 3 036 рублей больше, чем дома. Следом за ними идут представители азиатских стран: индийцы с разницей в 2 546 рублей и путешественники из Таиланда – 2 419 рублей. Россияне же тратили на 1 074 рубля больше на заграничные отели, чем на отели внутри страны.

В списке тех, кто предпочитает поддерживать собственный гостиничный бизнес, расходуя на проживание внутри своих стран больше, чем на проживание

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

за рубежом, представители четырех европейских стран (Швейцария, Норвегия, Дания и Финляндия) и трех азиатских (Южная Корея, Сингапур и Гонконг). Наибольшая разница наблюдается у жителей Сингапура (1 143 рубля), за которыми следуют швейцарцы (1 141 рубль) и датчане (542 рубля).

Путешествия за рубежом

В списке путешественников, потративших больше всего денег на заграничные отели, россияне заняли 19-е место. В среднем, по итогам года они платили за номер по 5 594 рубля. На первом месте по расходам на заграничные отели впервые оказались путешественники из Аргентины со средним показателем 7 016 рублей. За ними следуют лидеры предыдущего рейтинга – швейцарцы (6 814 рублей), на третьем месте – норвежцы (6 731 рубль).

Самыми экономными в расходах на заграничные отели оказались представители Тайваня со средним счетом в 5 034 рубля. Также среди любителей сэкономить оказались голландцы (5 274 рубля) и испанцы (5 344 рубля).

Путешествия внутри страны

В среднем, россиянам бронирование отелей внутри страны обходилось в 4 520 рублей, что ставит их на 19-е место в списке. Дороже всего за отели при путешествиях внутри страны, как и в прошлом году, платили жители Швейцарии (7 955 рублей). Следом за ними идут норвежцы (6 782 рубля) и граждане Сингапура (6 571 рубль).

Лучшие цены на отели в своей стране удалось найти путешественникам из Таиланда (3 219 рублей), за которыми следуют индийцы (3 420 рублей). В Латинской Америке самыми экономными путешественниками оказались аргентинцы – они занимают следующее место в таблице с показателем 3 980 рублей за номер за ночь.

<http://prohotel.ru/news-218013/o/>

6. Аналитические статьи и сообщения по проблемам столицы, влияющим на развитие туристско-гостиничного комплекса города

Туннель под Новым Арбатом хотят сделать пешеходным...а Бульварное кольцо замкнуть

Бульварное кольцо Москвы — непростое украшение. Хотя бы потому, что кольцом в строгом смысле не является. Дуга из бульваров в центре города не была замкнутой, но это «упущение» градостроители намерены исправить. «Закругление» кольца обойдется, правда, в круглую сумму. По словам архитектора Алексея Муратова, всего планируется обустроить «около 4 тысяч улиц общей протяженностью более 3 тыс. км, что больше расстояния от Москвы до Лондона, и потратить более 165 млрд рублей — это стоимость марсианской экспедиции НАСА. Но и результаты программа должна принести фантастические». Подробности концепции модернизации выяснил «МК».

Основная идея — сделать Бульварное кольцо действительно кольцом (замкнуть его через набережные). И при этом добиться, чтобы оно стало, как выразился Алексей Муратов, «более бульварным», т.е. более приспособленным для отдыха и прогулок москвичей.

«Мы хотим протестировать возможности выхода к набережным и связать Бульварное кольцо в один озелененный контур, — уточнил «МК» Муратов. — В районе Гоголевского сделать это легко, так как есть скверик напротив храма Христа Спасителя. Сложнее будет со стороны Яузского бульвара, но и там — мы уже посмотрели — есть возможность пройти через соседний переулок и «проткнуться» в парк, расположенный почти на набережной. Когда построят Зарядье, из всего вместе должна получиться очень интересная система».

Однако задача «сделать из Кольца кольцо» не ограничивается обустройством набережных в едином ключе с бульварами. Авторы концепции хотят превратить и все остальные «преграды» на пути (здания и дороги) в «соединяющие шарниры». Пожалуй, самый интригующий вариант — организовать на месте автомобильного туннеля под Новым Арбатом подземный променад. Пешеходная зона соединит Гоголевский и Никитский бульвары, зато водителей придется направить на какую-нибудь другую дорогу, и чтобы при этом им не надо было делать крюк длиной в полгорода. Понятно, что столь кардинальное решение уже сейчас вызывает массу противоречивых чувств и у жителей, и у экспертов. Но авторы считают, что новый променад мог бы составить достойную конкуренцию нью-йоркскому парку Хай-Лайн (от англ. «высокая линия», парк разбит в Манхэттене на высоте около 10 метров, на месте бывшей надземной железной дороги) и стать своеобразным российским Лоу-Лайном.

Еще одно захватывающее решение — организовать сквозные пассажи там, где сегодня Кольцо «пересекают» здания. «Сейчас Долгопрудный, Сретенский, Страстной бульвары замыкаются различными сооружениями, — поясняет Муратов. — На Чистопрудном бульваре, например, есть комплекс так называемых «стасовских гостиниц» (историки связывают их с именем петербургского архитектора В.П.Стасова, по проекту которого якобы в нач. XIX века возводили двухэтажные гостиницы на месте всех бывших ворот Белого города. — Авт.). Почему бы не сделать из такого комплекса зданий с системой дворов сквозные пассажи и не наполнить их всей необходимой для гуляющих социальной инфраструктурой?!» Примеры сквозных пассажей можно встретить во многих европейских городах: Берлине, Лондоне, Милане... Конечно, и в этой

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

ситуации не обойтись без «большой работы», только в данном случае — с органами охраны памятников и балансодержателями сооружений, признает собеседник.

Наконец, там, где бульвары разорваны довольно длинными пешеходными переходами, как на Трубной площади, предполагается сделать озелененную аллею, сохраняя место для проезда транспорта.

Конечно, эти красивые проекты больше выглядят как декларация о намерениях — все слишком дорого, юридически хлопотно, а в кризисный период и вовсе выглядит оторванной от реальных нужд утопией. Однако архитекторы заверяют, что в 2016 году после проработки идеи в том или ином виде уже будут воплощаться в жизнь.

<http://www.mk.ru/moscow/2015/04/29/tunnel-pod-novym-arbatom-khotyat-sdelat-peshekhodnym.html>

7. Методические заметки

20 ошибок отельеров

Гостиничный бизнес является одним из самых сложных предприятий с точки зрения организации производства. Зачастую начинающие отельеры (а иногда и опытные) совершают серьезные ошибки, которые приводят к плачевным результатам. Не всегда отельеры могут точно определить, что именно они делают не так, поэтому в данной статье мы рассмотрим наиболее распространенные ошибки в гостиничном бизнесе.

1. Одной из распространенных ошибок отельеров, является «копирование образа». Отельеры стараются максимально точно воспроизвести понравившийся им зарубежный отель – от интерьеров до особенностей обслуживания. Зачастую такие попытки оказываются не только не интересны постояльцам, но и весьма убыточны для бизнеса.

2. Неадекватный дизайн отеля тоже может «отпугнуть» клиентов. К примеру, излишняя индустриальность может быть уместна для бизнес-отеля, расположенного в мегаполисе, но для загородных гостиниц лучше подбирать более естественный дизайн самого здания и приотельной зоны.

3. Неграмотный интерьер номеров может стоить постояльцам комфортного пребывания в отеле, что не может не сказаться на отзывах. Интерьер номеров нужно делать максимально комфортным для отдыха, не перегруженным яркими цветами и декором.

4. Непродуманная безопасность – это тоже минус для отеля. Современным путешественникам важно чувствовать себя в безопасности, поэтому необходимо уделить достаточно внимания этому вопросу. Необходимо исключить все угрозы для здоровья своих гостей, а также обучить персонал отеля оказывать первую медицинскую помощь.

5. Еще одной распространенной ошибкой является стремление отеля охватить как можно большую аудиторию с различным уровнем доходов. Для комфортного пребывания постояльцев в отеле важным критерием является соответствие определенному уровню доходов, примерно одинаковому для всех гостей.

6. Что касается меню ресторана, здесь отельеры, в погоне за модой и современными трендами, готовы включить в свое меню весьма сложные блюда, не приняв во внимание, что для их приготовления необходимо соблюдать все требования – от наличия определенных продуктов до квалификации шеф-повара. В ином случае, результат может сильно испортить имидж гостиницы.

7. Экономия на техобслуживании – еще одна распространенная ошибка. Отельеры склонны забывать, что своевременный ремонт самого здания, электроприборов, их профилактический осмотр, своевременная замена сантехники и прочее, обходятся существенно дешевле, нежели устранение последствий их неисправной работы.

8. Экономия на расходных материалах – еще одна ошибка отельеров. Постельное белье, посуда, приборы, косметические принадлежности, даже химические средства для уборки – все должно быть высокого качества.

9. Страх отельеров к завышению или занижению цен может сыграть злую шутку – на одном конце проблемы – низкая заполняемость, а на другом – некупаемость отеля. Отельеру необходимо проводить грамотную ценовую политику – на пиковые даты вполне допустимо разумное завышение цен, в то

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

время, как в «мертвый сезон» снижение цен может сохранить уровень заполняемости отеля.

10. Многие отели практикуют «двойное бронирование», стремясь обезопасить себя, однако, нередко выходят накладки – клиенты не отказываются от бронирований и отель вынужден отказывать гостям от размещения в самый последний момент. В результате, гостиница не только теряет клиентов, но и портит себе имидж.

11. Очень часто отельеры действуют по принципу «нам бы лето пережить» и не задумываются о выстраивании с клиентами долгосрочных отношений. А ведь именно от политики отеля зависит, вернется ли клиент на следующий год или нет. Задача отельера – приобрести постоянных клиентов, а для этого нужно совершенствовать обслуживание.

12. Стремясь безупречно обслужить клиентов отельеры иной раз склонны «перегибать палку». При выстраивании стратегии сервиса следует учитывать специфику отеля и не навязывать слишком официальное обслуживание в курортном или загородном отеле, и наоборот.

13. Персонал отеля – это его лицо, поэтому необходимо повышать профессионализм работников, регулярно отправляя их на обучение по специализированным программам. Это позволит обеспечить обслуживание клиентов на высоком уровне.

14. Еще одной ошибкой отельеров является экономия на персонале. Достойная оплата труда является хорошей мотивацией, однако, и психологический подход также приносит хорошие результаты – уважительное отношение и похвала для работников являются таким же важным, как и оплата.

15. Нехватка персонала, равно как и его избыток тоже приносят отельерам убытки. В первом случае – страдает обслуживание и отель теряет клиентов, во втором случае – отель несет убытки, оплачивая работу лишних работников.

16. Отсутствие корпоративной культуры среди персонала приводит к разобщенности и, в конечном счете, негативно сказывается на работе сотрудников. Отельер должен тщательно продумать корпоративную культуру, от униформы и до единой цели, что способствует сплочению коллектива.

17. Реклама отеля – это не просто информация о нем на самых разных площадках. При создании рекламной компании важно продумать все мелочи, а также позаботиться о том, чтобы информация об отеле дошла до потенциального клиента.

18. При этом необходимо грамотно определить целевую аудиторию. И именно на этом пункте многие отельеры делают ошибку, размещая рекламу на совершенно сторонних площадках, где непосредственная целевая аудитория клиента либо не бывает вовсе, либо бывает крайне редко.

19. Еще одной распространенной ошибкой отельеров является ориентирование на обороты гостиницы, тогда как следует в первую очередь обращать внимание на прибыль. Если она есть и ее количество ежегодно увеличивается, значит отель остается конкурентоспособным и имеет потенциал к дальнейшему развитию.

20. Кризис является нелегким периодом для большинства видов бизнеса, однако в гостиничной сфере он ощущается особенно остро. Однако, ошибочно полагать, что это конец и поспешно закрывать отели. Сам по себе кризис имеет и благоприятную сторону – это период для более грамотного перераспределения ресурсов, что позволит отельерам остаться на плаву и пережить нелегкий период,

вынеся из него богатый опыт, который пригодится при дальнейшем развитии бизнеса.

Новый сайт для гостиничного бизнеса: alexeyvolov.ru

«За свою более, чем 15-летнюю карьеру в гостиничном бизнесе мне посчастливилось поработать в разных странах, на разных должностях и разных проектах с самыми крутыми профессионалами гостиничного дела из разных уголков мира и впитать лучшую международную практику управления отелями. Стремление к систематизации и использование этих знаний и опыта в российской практике позволила мне реализовать ряд собственных успешных проектов». – так представляет свой новый сайт хорошо известный московским отельерам Алексей Волон

Автор убежден, что профессионалы гостиничного дела на страницах портала найдут «много новых идей, практик, кейсов, инструментов и 'фишек', которые помогут сделать ваш отель более прибыльным, внутренние процессы более эффективными, гостей счастливыми, а персонал более вовлеченным».

ООО «Строим Отель» присоединяется.

www.alexeyvolov.ru