



Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ № 1001-2015

С 1 по 14 октября 2015 года

1. Государственное регулирование и поддержка развития туристско-гостиничного комплекса

Предоставление гостиничных услуг в России: новые правила.

Комитет Госдумы одобрил законопроект о запрете использования жилых помещений под гостиницы

Минкультуры разработало альтернативный законопроект по защите хостелов

Минкультуры против запрета гостиниц в жилом фонде

2. К вопросу введения обязательной классификации гостиниц и иных средств размещения в Российской Федерации

Утвержден новый порядок аккредитации организаций, классифицирующих объекты туристской индустрии.

В Мордовии 13 гостиниц получили "звезды"

Малые отели Крыма не попадают под классификацию и выпали из видов экономической деятельности

Петербургских отельеров заподозрили в преувеличении «звездности» гостиниц

3 Туристская и гостиничная недвижимость Москвы и московского региона: аналитика, новости

Общее количество номеров в гостиницах и хостелах Москвы в августе 2015 г. составило 50,5 тыс.

Гостиницы на 14 тыс. номеров появятся в Москве к ЧМ-2018

Гостиницу "Пекин" в центре Москвы ждет реставрация

4. Анализ и события российского и московского туристско-гостиничного рынка

Загрузка московских гостиниц выросла за лето во всех сегментах

Чем выше класс гостиницы – тем она благополучнее 1

Доля международных гостиничных операторов в РФ к 2019г увеличится вдвое - исследование

Базы данных сайта Booking.com попали в руки мошенников

Отельеры и инвесторы соберутся на конференции RHIC-2015 в Москве

Происшествия:

Владелец сети 12 отелей HELIOPARK Hotels & Resorts Гусаков арестован за кредитное мошенничество

5. Практика, новинки и события туристско-гостиничного дела за рубежом и в странах СНГ

Названы самые раздражающие постояльцы отелей

12 отелей, в реальность которых сложно поверить

6. Аналитические статьи и сообщения по проблемам московской недвижимости, влияющим на развитие туристско-гостиничного комплекса города

Для чего хотят упразднить «сносную» комиссию

Если у сообщения имеется значок *): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка.

1. Государственное регулирование и поддержка развития туристско-гостиничного комплекса

Предоставление гостиничных услуг в России: новые правила.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 9 октября 2015 года №1085 утверждены новые правила предоставления гостиничных услуг в России. Они распространяются на деятельность гостиниц и иных средств размещения, за исключением деятельности молодежных туристских лагерей и туристских баз, кемпингов, детских лагерей, ведомственных общежитий, сдачи внаем, а также предоставления мест в железнодорожных спальнях вагонах.

Уточнена терминология, введено понятие "малое средство размещения" - гостиница с номерным фондом не более 50 номеров. Установлено, что предоставление услуг допускается только при наличии свидетельства о присвоении гостинице соответствующей категории, предусмотренной системой классификации гостиниц, если такое требование вводится для отдельных регионов или на всей территории России.

Цена номера (места в номере), а также иные условия договора устанавливаются одинаковыми для всех потребителей, кроме льгот и преимуществ для отдельных категорий. Предусмотрено размещение информации об исполнителе и услугах не только на вывеске у входа или в помещении гостиницы, а также в Интернете. Приведено содержание указанной информации.

Закреплены разновидности бронирования (гарантированное и негарантированное). Приведен перечень документов, удостоверяющих личность гражданина при заключении договора. Определено его содержание. Введены положения о регистрации потребителей по месту пребывания.

Ниже приводится полный текст постановления

Правительство Российской Федерации

Постановление от 9 октября 2015 года №1085

«Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации»

В соответствии со статьей 39¹ Закона Российской Федерации "О защите прав потребителей" Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Утвердить прилагаемые Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации.

2. Признать утратившими силу:

- постановление Правительства Российской Федерации от 25 апреля 1997 г. N 490 "Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 1997, N 18, ст. 2153);

- пункт 3 изменений и дополнений, которые вносятся в акты Правительства Российской Федерации по вопросам сертификации продукции и услуг, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 2 октября 1999 г. N 1104 "О внесении изменений и дополнений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам сертификации продукции и услуг" (Собрание законодательства Российской Федерации, 1999, N 41, ст. 4923);

- постановление Правительства Российской Федерации от 15 сентября 2000 г. N 693 "О внесении изменений и дополнений в Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2000, N 39, ст. 3871);

- пункт 33 изменений, которые вносятся в акты Правительства Российской Федерации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 1 февраля 2005 г. N 49 "Об изменении и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2005, N 7, ст. 560);

- пункт 9 изменений, которые вносятся в акты Правительства Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона "О полиции", утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 6 октября 2011 г. N 824 "Об изменении и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона "О полиции" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2011, N 42, ст. 5922);

- постановление Правительства Российской Федерации от 13 марта 2013 г. N 206 "О внесении изменения в Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2013, N 11, ст. 1132).

Председатель Правительства
Российской Федерации
Д. Медведев

Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации (утв. постановлением Правительства РФ от 9 октября 2015 г. N 1085)

I. Общие положения

1. Настоящие Правила разработаны в соответствии с Законом Российской Федерации "О защите прав потребителей" и регулируют отношения в области предоставления гостиничных услуг.

2. Настоящие Правила распространяются на деятельность гостиниц и иных средств размещения, за исключением деятельности молодежных туристских лагерей и туристских баз, кемпингов, детских лагерей, ведомственных общежитий, сдачи внаем для временного проживания меблированных комнат, а также деятельности по предоставлению мест для временного проживания в железнодорожных спальнях вагонов и прочих транспортных средствах.

3. Основные понятия, используемые в настоящих Правилах, означают следующее:

- "гостиничные услуги" - комплекс услуг по обеспечению временного проживания в гостинице, включая сопутствующие услуги, перечень которых определяется исполнителем;

- "гостиница и иное средство размещения" - имущественный комплекс (здание, часть здания, оборудование и иное имущество), предназначенный для оказания гостиничных услуг (далее - гостиница);

- "малое средство размещения" - гостиница с номерным фондом не более 50 номеров;

- "цена номера (места в номере)" - стоимость временного проживания и иных сопутствующих услуг, определенных исполнителем, оказываемых за единую цену;

- "потребитель" - гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий и (или) использующий гостиничные услуги исключительно для личных и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;

- "исполнитель" - организация независимо от организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, предоставляющие потребителю гостиничные услуги;

- "заказчик" - физическое (юридическое) лицо, имеющее намерение заказать или приобрести либо заказывающее или приобретающее гостиничные услуги в соответствии с договором об оказании гостиничных услуг (далее - договор) в пользу потребителя;

- "бронирование" - предварительный заказ мест и (или) номеров в гостинице заказчиком (потребителем);

- "расчетный час" - время, установленное исполнителем для заезда и выезда потребителя.

4. Требования к гостиничным услугам, в том числе к их объему и качеству, определяются по соглашению сторон договора, если федеральными законами или иными нормативными правовыми актами Российской Федерации не предусмотрены другие требования.

5. Предоставление гостиничных услуг допускается только при наличии свидетельства о присвоении гостинице соответствующей категории, предусмотренной системой классификации гостиниц и иных средств размещения, утвержденной Министерством культуры Российской Федерации, в случае если в соответствии с законодательством Российской Федерации такое требование вводится для отдельных субъектов или на всей территории Российской Федерации.

6. Цена номера (места в номере), а также иные условия договора устанавливаются одинаковыми для всех потребителей, за исключением случаев, когда законодательством Российской Федерации или локальными нормативными актами исполнителя допускается предоставление льгот и преимуществ для отдельных категорий потребителей.

7. Исполнитель вправе самостоятельно устанавливать в местах оказания гостиничных услуг правила проживания в гостинице и пользования гостиничными услугами, не противоречащие законодательству Российской Федерации.

8. Настоящие Правила в доступной форме доводятся исполнителем до сведения потребителя (заказчика).

II. Информация об исполнителе и о предоставляемых исполнителем гостиничных услугах

9. Исполнитель обязан довести до сведения потребителя посредством размещения на вывеске, расположенной около входа в гостиницу, или в помещении гостиницы, предназначенном для оформления временного проживания потребителей, следующую информацию:

а) наименование и фирменное наименование (если имеется), адрес и режим работы - для юридического лица;

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

б) фамилия, имя, отчество (если имеется), адрес места осуществления деятельности индивидуального предпринимателя, режим работы, а также государственная регистрация и наименование зарегистрировавшего его органа - для индивидуального предпринимателя.

10. Исполнитель обязан довести до сведения потребителя посредством размещения в помещении гостиницы, предназначенном для оформления временного проживания потребителей, а также иными способами, в том числе на сайте гостиницы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", информацию об оказываемых им услугах, которая должна содержать:

а) сведения об исполнителе, номер его контактного телефона, а также данные документа, подтверждающего факт внесения сведений о юридическом лице в Единый государственный реестр юридических лиц либо факт внесения сведений об индивидуальном предпринимателе в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей, с указанием органа, осуществившего государственную регистрацию;

б) сведения о вышестоящей организации (при наличии);

в) сведения о присвоении гостинице категории, если такая категория присваивалась, с указанием присвоенной категории, наименования аккредитованной организации, проводившей классификацию, даты выдачи и номера свидетельства, срока его действия;

г) сведения о сертификации услуг, если такая сертификация проводилась в порядке, предусмотренном системой сертификации услуг гостиниц;

д) категории номеров гостиницы (в случае присвоения категории) и цену номеров (места в номере);

е) перечень услуг, входящих в цену номера (места в номере);

ж) сведения о форме и порядке оплаты гостиничных услуг;

з) перечень и цену иных платных услуг, оказываемых исполнителем за отдельную плату, условия их приобретения и оплаты;

и) сведения о форме, условиях и порядке бронирования, аннулирования бронирования;

к) предельный срок проживания в гостинице, если он установлен исполнителем;

л) перечень категорий лиц, имеющих право на получение льгот, а также перечень льгот, предоставляемых при оказании гостиничных услуг в соответствии с законами, иными нормативными правовыми актами;

м) сведения об иных платных услугах, оказываемых в гостинице третьими лицами;

н) сведения о времени заезда (выезда) из гостиницы;

о) сведения о правилах, указанных в пункте 7 настоящих Правил.

11. Информация, предусмотренная пунктом 10 настоящих Правил, располагается в доступном для посетителей месте и оформляется таким образом, чтобы можно было свободно ознакомиться с ней неограниченному кругу лиц в течение всего рабочего времени гостиницы.

12. Исполнитель обязан обеспечить наличие в каждом номере правил, указанных в пункте 7 настоящих Правил.

13. Информация об исполнителе и оказываемых им услугах доводится до сведения потребителей на русском языке и дополнительно, по усмотрению исполнителя, - на государственных языках субъектов Российской Федерации, родных языках народов Российской Федерации и иностранных языках.

III. Порядок и условия предоставления гостиничных услуг

14. Исполнитель вправе осуществлять бронирование в любой форме, в том числе путем составления документа, подписанного двумя сторонами, а также путем принятия заявки на бронирование (далее - заявка) посредством почтовой, телефонной и иной связи, позволяющей установить, что заявка исходит от потребителя или заказчика. Форма заявки устанавливается исполнителем.

15. Исполнитель вправе применять в гостинице следующие виды бронирования:

а) гарантированное бронирование - вид бронирования, при котором гостиница ожидает потребителя до расчетного часа дня, следующего за днем запланированного заезда. В случае несвоевременного отказа от бронирования, опоздания или незаезда потребителя с него или с заказчика взимается плата за фактический простой номера (места в номере), но не более чем за сутки. При опоздании более чем на сутки гарантированное бронирование аннулируется;

б) негарантированное бронирование - вид бронирования, при котором гостиница ожидает потребителя до определенного часа, установленного исполнителем, в день заезда, после чего бронирование аннулируется.

16. Бронирование считается действительным с момента получения потребителем (заказчиком) уведомления, содержащего сведения о наименовании (фирменном наименовании) исполнителя, заказчике (потребителе), категории (виде) заказанного номера и о его цене, об условиях бронирования, о сроках проживания в гостинице, а также иные сведения, определяемые исполнителем.

17. Потребитель (заказчик) вправе аннулировать заявку. Порядок и форма отказа от бронирования устанавливаются исполнителем.

18. Исполнитель вправе отказать в бронировании, если на указанную в заявке дату отсутствуют свободные номера.

19. Договор заключается при предъявлении потребителем документа, удостоверяющего его личность, оформленного в установленном порядке, в том числе:

а) паспорта гражданина Российской Федерации, удостоверяющего личность гражданина Российской Федерации на территории Российской Федерации;

б) паспорта гражданина СССР, удостоверяющего личность гражданина Российской Федерации, до замены его в установленный срок на паспорт гражданина Российской Федерации;

в) свидетельства о рождении - для лица, не достигшего 14-летнего возраста;

г) паспорта, удостоверяющего личность гражданина Российской Федерации за пределами Российской Федерации, - для лица, постоянно проживающего за пределами Российской Федерации;

д) паспорта иностранного гражданина либо иного документа, установленного федеральным законом или признанного в соответствии с

международным договором Российской Федерации в качестве документа, удостоверяющего личность иностранного гражданина;

е) документа, выданного иностранным государством и признанного в соответствии с международным договором Российской Федерации в качестве документа, удостоверяющего личность лица без гражданства;

ж) разрешения на временное проживание лица без гражданства;

з) вида на жительство лица без гражданства.

20. Договор заключается между потребителем и исполнителем путем составления документа, подписанного двумя сторонами, который должен содержать:

а) наименование исполнителя (для индивидуальных предпринимателей - фамилию, имя, отчество (если имеется), сведения о государственной регистрации;

б) сведения о заказчике (потребителе);

в) сведения о предоставляемом номере (месте в номере);

г) цену номера (места в номере);

д) период проживания в гостинице;

е) иные необходимые сведения (по усмотрению исполнителя).

21. Регистрация потребителей, являющихся гражданами Российской Федерации, по месту пребывания в гостинице осуществляется в соответствии с Правилами регистрации и снятия граждан Российской Федерации с регистрационного учета по месту пребывания и по месту жительства в пределах Российской Федерации, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 17 июля 1995 г. N 713 "Об утверждении Правил регистрации и снятия граждан Российской Федерации с регистрационного учета по месту пребывания и по месту жительства в пределах Российской Федерации и перечня лиц, ответственных за прием и передачу в органы регистрационного учета документов для регистрации и снятия с регистрационного учета граждан Российской Федерации по месту пребывания и по месту жительства в пределах Российской Федерации".

Регистрация в гостинице несовершеннолетних граждан, не достигших 14-летнего возраста, осуществляется на основании документов, удостоверяющих личность находящихся вместе с ними родителей (усыновителей, опекунов) или близких родственников, сопровождающего лица (лиц), документа, удостоверяющего полномочия сопровождающего лица (лиц), а также свидетельств о рождении этих несовершеннолетних.

Постановка иностранного гражданина и лица без гражданства на учет по месту пребывания в гостинице и снятие их с учета по месту пребывания осуществляются в соответствии с Правилами осуществления миграционного учета иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 15 января 2007 г. N 9 "О порядке осуществления миграционного учета иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации".

22. Исполнитель обеспечивает круглосуточное обслуживание потребителей, прибывающих в гостиницу и уходящих из гостиницы.

В малом средстве размещения исполнитель вправе самостоятельно устанавливать время обслуживания потребителей.

23. Заезд в гостиницу и выезд из гостиницы потребителя осуществляются с учетом расчетного часа, который устанавливается в 12 часов текущих суток

по местному времени. Исполнитель с учетом местных особенностей и специфики деятельности вправе изменить установленный расчетный час.

Время заезда устанавливается исполнителем. Разница между временем выезда потребителя из номера и заезда потребителя в номер не может составлять более 2 часов.

24. Исполнитель вправе установить предельный срок проживания в гостинице, одинаковый для всех потребителей.

25. Цена номера (места в номере), перечень услуг, которые входят в цену номера (места в номере), а также порядок и способы оплаты номера (места в номере) устанавливаются исполнителем.

Исполнителем может быть установлена посуточная и (или) почасовая оплата проживания.

В случае если в соответствии с законодательством Российской Федерации вводится государственное регулирование стоимости гостиничных услуг (гостиничного обслуживания) в период проведения мероприятий (церемоний), стоимость гостиничных услуг не может превышать максимально установленной стоимости для данной категории гостиницы.

26. Исполнитель не вправе без согласия потребителя предоставлять иные платные услуги, не входящие в цену номера (места в номере).

27. Исполнитель по просьбе потребителя обязан без дополнительной оплаты обеспечить следующие виды услуг:

- а) вызов скорой помощи, других специальных служб;
- б) пользование медицинской аптечкой;
- в) доставка в номер корреспонденции, адресованной потребителю, по ее получении;
- г) побудка к определенному времени;
- д) предоставление кипятка, иголок, ниток, одного комплекта посуды и столовых приборов;
- е) иные услуги по усмотрению исполнителя.

28. Потребитель (заказчик) обязан оплатить гостиничные услуги и иные платные услуги в полном объеме после их оказания потребителю.

С согласия потребителя (заказчика) оплата гостиничных услуг может быть произведена при заключении договора в полном объеме или частично.

При осуществлении расчетов с потребителем исполнитель выдает потребителю кассовый чек или документ, оформленный на бланке строгой отчетности.

29. Плата за проживание в гостинице взимается в соответствии с расчетным часом.

В случае задержки выезда потребителя после установленного расчетного часа плата за проживание взимается с потребителя в порядке, установленном исполнителем.

При размещении потребителя с 0 часов 00 минут до установленного расчетного часа плата за проживание взимается в размере, не превышающем плату за половину суток.

30. Потребитель обязан соблюдать правила, указанные в пункте 7 настоящих Правил.

31. Порядок учета, хранения и утилизации (уничтожения) забытых вещей в гостинице определяется исполнителем.

32. Потребитель вправе в любое время отказаться от исполнения договора при условии оплаты исполнителю фактически понесенных им расходов.

33. Исполнитель вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения договора, если потребитель нарушает условия договора, при этом потребитель возмещает исполнителю фактически понесенные им расходы.

IV. Ответственность исполнителя и потребителя

34. Исполнитель отвечает за сохранность вещей потребителя в соответствии с законодательством Российской Федерации.

35. За неисполнение либо ненадлежащее исполнение обязательств по договору исполнитель несет ответственность, предусмотренную законодательством Российской Федерации.

36. Вред, причиненный жизни или здоровью потребителя в результате предоставления гостиничных услуг, не отвечающих требованиям и (или) условиям договора, подлежит возмещению исполнителем в соответствии с законодательством Российской Федерации.

37. Потребитель несет ответственность и возмещает ущерб в случае утраты или повреждения по его вине имущества гостиницы в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

38. Контроль за соблюдением настоящих Правил осуществляется Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

<http://www.garant.ru/hotlaw/federal/664332/#ixzz3oTmsDXKL>

Комитет Госдумы одобрил законопроект о запрете использования жилых помещений под гостиницы

МОСКВА, 8 октября. /ТАСС/. Комитет Госдумы по жилищной политике и жилищно-коммунальному хозяйству рекомендовал нижней палате парламента рассмотреть 20 октября в первом чтении законопроект, запрещающий устраивать гостиницы и оказывать гостиничные услуги в жилых помещениях.

По действующему законодательству, оказывать гостиничные услуги можно только после перевода жилого помещения в нежилое и его оснащения необходимым оборудованием. В том числе к такому оборудованию относятся: система звукоизоляции номеров, средства противопожарной безопасности, охранная сигнализация, сейфы для принятия на хранение денег и драгоценностей, средства для уборки и санитарной очистки номеров.

Жилищный кодекс допускает перевод в нежилое помещение квартиры в многоквартирном доме при условии, что она расположена на первом этаже (или выше, но при условии, что помещения, расположенные непосредственно под квартирой, переводимой в нежилое помещение, не являются жилыми).

Тем не менее, как отмечают авторы законопроекта, сегодня участились случаи использования жилых помещений в качестве так называемых "хостелов", мини-гостиниц.

Депутаты предлагают внести изменения в Жилищный кодекс и запретить обустривать в жилых помещениях "гостиницы и иные средств размещения", а также ввести запрет на "оказание гостиничных услуг и иных услуг размещения".

"У нас просто обвальное количество обращений граждан из домов Москвы и Санкт-Петербурга", - сказала на заседании комитета по ЖКХ его глава Галина Хованская ("Справедливая Россия").

В свою очередь зампред комитета от "Единой России" Александр Сидякин отметил, что в целом поддерживает этот законопроект. В числе авторов законопроекта - депутаты Галина Хованская, Елена Николаева ("Единая Россия"), Александр Абалаков (КПРФ), Сергей Катасонов (ЛДПР).

<http://tass.ru/obschestvo/2328475>

Минкультуры разработало альтернативный законопроект по защите хостелов

Санкт-Петербург. 8 октября. ИНТЕРФАКС-НЕДВИЖИМОСТЬ - Министерство культуры РФ разработало проект закона, направленного на защиту малых отелей и хостелов, сообщила замминистра культуры Алла Манилова журналистам в Петербурге в четверг.

"Я уверена, что этот закон (о запрете размещения мини-отелей и хостелов в жилых домах - ИФ) не будет принят. Министерство культуры разработало и вносит другой закон, ровно противоположный, в защиту малых отелей", - сказала А.Манилова.

В свою очередь председатель комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга Инна Шалыто отметила, что вопрос запрета хостелов особенно актуален для северной столицы.

"Петербург, можно сказать, столица мини-отелей и хостелов, которые находятся в центральной части нашего города в связи с плотной застройкой. У нас были большие коммунальные квартиры, которые последние 20 лет выкупались, там делались хостелы и мини-отели. Для нас это критически важно, потому что это опорный сегмент эконом-размещения в центре города", - подчеркнула И.Шалыто.

Ранее депутаты Госдумы внесли на рассмотрение нижней палаты парламента законопроект, который запрещает размещать в жилых помещениях гостиницы и хостелы.

С января 2015 года действует норма ГОСТ "Услуги средств размещения. Общие требования к хостелам", которая позволяет организовывать хостел в жилом помещении.

Глава профильного комитета Госдумы Галина Хованская высказалась за запрет хостелов в жилых помещениях.

<http://realty.interfax.ru/realtyinf.asp?id=472133&sec=1461>

Минкультуры против запрета гостиниц в жилом фонде

Министерство культуры РФ даст отрицательный отзыв на внесенный в Госдуму законопроект о запрете устраивать гостиницы и оказывать гостиничные услуги в жилых помещениях. Об этом сообщила сегодня журналистам заместитель министра культуры РФ Алла Манилова, отметив, что ведомство подготовило собственный проект в данной сфере.

"Проект Госдумы уже поступил в министерство культуры для подготовки отзыва, и отзыв будет отрицательным", - сказала Манилова. По ее словам, "Минкультуры предлагает противоположный метод решения, в него внесена норма, которую предлагается внести и в Жилищный кодекс, - требование о том, чтобы размещение хостелов в жилом фонде происходило только по решению

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

собственников жилья". Такой проект министерство внесет уже на следующей неделе.

"В идеологии мы солидарны с Госдумой: необходимо пресечь черный рынок, чтобы дать развиваться белому, - отметила заместитель министра. - Есть случаи, когда под видом хостела организуются фактически ночлежки, где ставят нары и допускают всевозможных нелегалов. Это рынок, с которым надо бороться, и мы согласны с тем, что надо закрыть черную дыру, позволяющую существовать этому рынку незаконного размещения".

Манилова подчеркнула, что официальная регистрация хостелов открывает эти средства размещения для всех необходимых проверок, и это обеспечивает их соответствие требованиям российского законодательства.

"Хостелы - это бизнес, который платит налоги, - подчеркнула заместитель министра. - Тот бизнес, который мы наблюдаем в Москве и Санкт-Петербурге, российской "столице хостелов", где их тысяча, это цивилизованный бизнес". По ее мнению, в случае закрытия хостелов в жилом фонде Петербург не сможет справиться с приемом туристов. В этом году в городе число туристов выросло на 20 процентов и уже достигло 6 млн человек.

Комитет Госдумы по жилищной политике и жилищно-коммунальному хозяйству рекомендовал нижней палате парламента рассмотреть 20 октября в первом чтении законопроект, запрещающий устраивать гостиницы и оказывать гостиничные услуги в жилых помещениях.

По действующему законодательству, оказывать гостиничные услуги можно только после перевода жилого помещения в нежилое и его оснащения необходимым оборудованием. В том числе к такому оборудованию относятся: система звукоизоляции номеров, средства противопожарной безопасности, охранная сигнализация, сейфы для принятия на хранение денег и драгоценностей, средства для уборки и санитарной очистки номеров.

Жилищный кодекс допускает перевод в нежилое помещение квартиры в многоквартирном доме при условии, что она расположена на первом этаже /или выше, но при условии, что помещения, расположенные непосредственно под квартирой, переводимой в нежилое помещение, не являются жилыми/.

<http://planet-today.ru/novosti/ekonomika/nedvizhimost/item/22565-minkultury-protiv-zapreta-gostinits-v-zhilom-fonde>

2. К вопросу введения обязательной классификации гостиниц и иных средств размещения в Российской Федерации

Утвержден новый порядок аккредитации организаций, классифицирующих объекты туристской индустрии.

Приказом Министерства культуры РФ от 29 апреля 2015 г. № 1340, зарегистрированным Министерством юстиции 7 октября 2015 года (за №39191) утвержден обновленный «Порядок аккредитации организаций, осуществляющих классификацию объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи»

Уполномоченный орган власти региона аккредитует организации, зарегистрированные на соответствующей территории. Он же предоставляет в федеральный орган власти в сфере туризма сведения об аккредитованных компаниях.

Заявитель представляет заявку на аккредитацию, копию платежного поручения об уплате госпошлины за выдачу аттестата аккредитации, информацию о стоимости работ по классификации. Подаются данные о разработанной и внедренной системе качества проведения работ указанного типа, а также системе учета и документирования результатов выполнения таких работ. Кроме того, нужны данные о наличии не менее 3 специалистов (экспертов), имеющих стаж работы в области классификации не менее 3 лет, высшее образование в сфере оказания туристских и гостиничных услуг по направлениям "Туризм" и/или "Гостиничное дело", либо непрофильное высшее образование и дополнительное образование по программе "Классификация объектов туристской индустрии", полученное в течении 5 лет, предшествующих представлению заявки.

Документы рассматриваются в течение 10 рабочих дней.

Орган по аккредитации письменно информирует заявителя об аккредитации или отказе в этом (с указанием причин) в течение 5 рабочих дней с даты принятия соответствующего решения.

Аттестат оформляется и выдается заявителю в течение 10 рабочих дней с даты принятия решения об аккредитации. Срок действия аттестата - 3 года.

Дубликат аттестата выдается в случае утраты или порчи оригинала в течение 3 рабочих дней с даты получения соответствующего заявления.

Ниже приводится полный текст приказа:

**Приказ Министерства культуры РФ от 29 апреля 2015 г. № 1340
“Об утверждении порядка аккредитации организаций, осуществляющих классификацию объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи”**

В соответствии со статьёй 5 Федерального закона от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 1996, № 49, ст. 5491; 2003, № 2, ст. 167; 2004, № 35, ст. 3607; 2007, № 7, ст. 833; 2009, № 1, ст. 17; № 26, ст. 3121; № 52, ст. 6441; 2010, № 32, ст. 4298; 2011, № 27, ст. 3880; 2012, № 19, ст. 2281), подпунктом 5.2.36 (2) Положения о Министерстве культуры Российской Федерации, утверждённого постановлением Правительства Российской Федерации от 20 июля 2011 № 590 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2011, № 31, ст. 4758; № 44, ст. 6272; 2012, № 6, ст. 688; № 17, ст. 2018;

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

№ 26, ст. 3524; № 37, ст. 5001; № 39, ст. 5270; 2013, № 3, ст. 204; № 8, ст. 841; № 31, ст. 4239; № 33, ст. 4386; № 41, ст. 5182; № 45, ст. 5822; 2014, № 9, ст. 909, № 30, ст. 4305, № 40, ст. 5426, № 48, ст. 6860; 2015, № 2, ст. 491; № 4, ст. 664; № 9, ст. 1339), приказываю:

1. Утвердить прилагаемый порядок аккредитации организаций, осуществляющих классификацию объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи.

2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя Министра А.Ю. Манилову. Врио Министра Г.П. Ивлиев

Зарегистрировано в Минюсте РФ 7 октября 2015 г. (Регистрационный № 39191)

Порядок аккредитации организаций, осуществляющих классификацию объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи (утв. приказом Министерства культуры РФ от 29 апреля 2015 г. № 1340)

1. Общие положения

1. Порядок аккредитации организаций, осуществляющих классификацию объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи (далее - Порядок) разработан в соответствии с подпунктом 5.2.36 (2) Положения о Министерстве культуры Российской Федерации, утверждённого постановлением Правительства Российской Федерации от 20 июля 2011 № 590 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2011, № 31, ст. 4758; № 44, ст. 6272; 2012, № 6, ст. 688; № 17, ст. 2018; № 26, ст. 3524; № 37, ст. 5001; № 39, ст. 5270; 2013, № 3, ст. 204; № 8, ст. 841; № 31, ст. 4239; № 33, ст. 4386; № 41, ст. 5182; № 45, ст. 5822; 2014, № 9, ст. 909, № 30, ст. 4305, № 40, ст. 5426, № 48, ст. 6860; 2015, № 2, ст. 491; № 4, ст. 664; № 9, ст. 1339).

2. Аккредитация организаций, осуществляющих классификацию объектов туристской индустрии включает в себя:

а) представление в уполномоченный орган государственной власти субъекта Российской Федерации (далее - орган по аккредитации) заявки на аккредитацию от организации, претендующей на аккредитацию для осуществления классификации объектов туристской индустрии (далее - заявитель);

б) рассмотрение органом по аккредитации заявки на аккредитацию и документов, представленных заявителем, включая анализ информации на предмет ее соответствия данным, указанным в заявке на аккредитацию;

в) принятие решения об аккредитации (либо об отказе в аккредитации);

г) оформление и выдача аттестата аккредитации, переоформление аттестата аккредитации, выдача дубликата аттестата аккредитации;

3. Орган по аккредитации проводит аккредитацию организаций, осуществляющих классификацию объектов туристской индустрии, зарегистрированных на территории данного субъекта Российской Федерации в качестве юридических лиц, а также предоставляет в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правового регулирования в сфере туризма, сведения об аккредитованных организациях.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

4. За выдачу документа об аккредитации уплачивается государственная пошлина в размере, установленном подпунктом 73 пункта 1 статьи 333.33 Налогового кодекса Российской Федерации (Собрание законодательства Российской Федерации, 2000, № 32, 3340; 2010, № 46, ст. 5918; 2014, № 30, ст. 4222).

II. Представление заявки на аккредитацию и иных документов

5. Заявителями являются юридические лица, подавшие заявку на аккредитацию для осуществления классификации объектов туристской индустрии.

6. Заявитель представляет в орган по аккредитации следующие документы:

а) заявку на аккредитацию с указанием:

- наименования юридического лица, места его нахождения;
- государственного регистрационного номера записи о создании юридического лица;

- данных документа, подтверждающего факт внесения сведений о юридическом лице в единый государственный реестр юридических лиц, с указанием адреса места нахождения органа, осуществившего государственную регистрацию;

- объектов туристской индустрии, на осуществление классификации которых заявитель претендует (гостиницы и иные средства размещения и/или пляжи и/или горнолыжные трассы);

- идентификационного номера налогоплательщика, данных документа о постановке заявителя на учет в налоговом органе;

б) копию платёжного поручения об уплате государственной пошлины за выдачу аттестата аккредитации;

в) информацию о стоимости работ по классификации;

г) данные о разработанной и внедренной системе качества проведения работ по классификации объектов туристской индустрии, а также системе учета и документирования результатов выполнения работ по классификации, в том числе утвержденных организацией правил ведения делопроизводства, архива (с указанием сроков хранения документов, касающихся проведения работ по классификации);

д) данные о наличии в организации, претендующей на получение аккредитации, не менее 3 специалистов (экспертов), имеющих стаж практической работы в области классификации объектов туристской индустрии не менее 3 лет, высшее профессиональное образование в сфере оказания туристских и гостиничных услуг по направлениям «Туризм» и/или «Гостиничное дело», либо непрофильное высшее профессиональное образование и дополнительное профессиональное образование по программе «Классификация объектов туристской индустрии», полученное в течение 5 лет, предшествующих представлению заявки на аккредитацию, подтверждаемые наличием документов, заверенных печатью организации, претендующей на получение аккредитации (эксперты, выполняющие работы по классификации объектов туристской индустрии, могут работать по трудовому (как минимум один) или гражданско-правовому договорам.

III. Рассмотрение заявки на аккредитацию и иных представленных заявителем документов, принятие решения об аккредитации (либо об отказе в аккредитации)

7. Документы, указанные в пункте 6 настоящего Порядка, рассматриваются органами по аккредитации в течение 10 рабочих дней с момента их поступления в орган по аккредитации.

8. Решение об аккредитации принимается органом по аккредитации на основании рассмотрения заявки на аккредитацию и иных представленных заявителем документов.

9. Отказ заявителю в аккредитации осуществляется органом по аккредитации в случаях:

а) непредставления документов, необходимых для аккредитации в соответствии с настоящим Порядком;

б) наличие в документах, представленных заявителем, недостоверной информации.

10. Орган по аккредитации письменно информирует заявителя об аккредитации или отказе в аккредитации (с указанием причин отказа) в течение 5 рабочих

11. В случае получения отказа в аккредитации заявитель может направить в орган по аккредитации заявку на аккредитацию после устранения причин, послуживших основанием для отказа.

V. Оформление и выдача аттестата аккредитации, переоформление аттестата аккредитации, выдача дубликата аттестата аккредитации

12. Организации, в отношении которой органом по аккредитации принято решение об аккредитации, выдается аттестат аккредитации, подписанный руководителем органа по аккредитации и заверенный печатью.

13. Аттестат аккредитации оформляется и выдается заявителю в течение 10 рабочих дней с даты принятия решения об аккредитации.

Срок действия аттестата аккредитации составляет 3 года.

14. В случае утраты или порчи аттестата аккредитации орган по аккредитации по заявлению аккредитованной организации в течение 3 рабочих дней со дня получения заявления оформляет и выдает аккредитованной организации дубликат аттестата аккредитации.

VI. Заключительные положения

15. При возникновении спорных вопросов в процессе аккредитации заявитель может подать жалобу в апелляционную комиссию органа по аккредитации.

16. При несогласии с решением апелляционной комиссии, оно может быть обжаловано в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

<http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71113842/#ixzz3oTx5Y83M>

В Мордовии 13 гостиниц получили "звезды"

13 гостиниц Мордовии на данный момент классифицированы в соответствии с федеральным законом о подготовке и проведении в России

Чемпионата мира по футболу FIFA 2018™. Об этом сообщают в Туристско-информационном центре РМ.

Сертификаты о прохождении классификации получили 11 коллективных средств размещения Саранска. Это половина всего номерного фонда города. Кроме того, недавно к классификации приступили гостиницы, расположенные в районах Республики Мордовия.

На сегодняшний день "звезды" получили гостиница "Дом быта" в п. Зубова Поляна и гостиница "Мокша" в г. Ковылкино. Оба объекта подтвердили свое право на категорию "2 звезды".

Напомним, государственную классификацию все коллективные средства размещения Мордовии должны завершить до 1 июля 2016 года.

<http://www.vestnik-rm.ru/news-11-13675.htm>

Петербургских отельеров заподозрили в преувеличении «звездности» гостиниц

Петербургских отельеров подозревают в нарушении закона о защите конкуренции. Петербургское управление ФАС проверило 138 гостиниц на соответствие заявленной классификации. Антимонопольная служба возбудила административные дела против пяти гостиниц, в которых сервис не соответствует заявленной «звездности».

Проверку начали еще летом в рамках подготовки к чемпионату мира по футболу 2018 года. С 1 июля этого года гостиничные услуги могут предоставляться компаниями, имеющими свидетельства о присвоении той или иной категории. По данным ведомства, в результате проверки на пять отелей было возбуждено дело по факту недобросовестной рекламы (ЗАО «Матисов домик», ООО «Мойка 22», ООО «Торговый дом «Манахем», ООО «Гостиница «Спутник», ООО «Балтийский технопарк»).

Из 138 гостиниц, которых коснулась проверка, более 60% не смогли предоставить УФАС подтверждающие заявленную звездность документы, уточняет представитель ведомства. В отношении еще четырех фирм возбуждены административные дела за не предоставление информации, их владельцам грозит штраф до полумиллиона рублей.

Собственники отелей должны объяснить, на каком основании на различных сайтах бронирования размещается информация о том или ином количестве звезд отеля, а также рассказать о рекламе, распространяемой гостиницами, в которой указана звездность отеля.

Только 18 гостиниц смогли официально подтвердить свои «звездочки».

Согласно правилам классификации, сейчас отели могут претендовать на шесть категорий: высшая — пять звезд, базовая — без звезд. Процедура подтверждения может стоить до 200 тыс. рублей, отельеры должны позаботиться о регистрации сами.

<http://topspb.tv/news/news86236/>

Малые отели Крыма не попадают под классификацию и выпали из видов экономической деятельности

Симферополь, 8 октября. Крыминформ. Порядок классификации объектов размещения не предусматривает ее проведение для самозанятых в туристической отрасли крымчан. Об этом Крыминформу сообщила руководитель ассоциации малых отелей Крыма Валентина Марнопольская по итогам «круглого стола» по

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

классификации гостиниц и иных средств размещения туристской индустрии, прошедшего в Торгово-промышленной палате Крыма.

«Есть приказ Минкультуры, в котором четко определен порядок проведения классификации - это только юридические лица и индивидуальные предприниматели, - указала она. - Что касается частного сектора, то малые отели очень разные, и если собственник заинтересован выйти на рынок с определенной категорией, то ему необходимо зарегистрироваться предпринимателем. Если он хочет работать по патенту – это его право».

Помимо классификации, по словам Марнопольской, с 2016 года малые отели выпадают из двух регулирующих документов: нового классификатора экономической деятельности и нового стандарта туристических услуг.

«Ситуация складывается таким образом, что определять вид деятельности по новому классификатору будет налоговая служба, - пояснила руководитель ассоциации. - В соответствии с новым классификатором, малые отели не представлены: либо гостиничная деятельность, либо сдача жилья внаем».

Новый стандарт туристических услуг, который вводится с 2016 года, также не предусматривает работу малых отелей.

«Эти три нормативно-правовых акта не согласованы между собой. И сейчас возникает вопрос, что делать с малыми отелями», - подытожила она.

Ранее глава комитета Госсовета Крыма по санаторно-курортному комплексу и туризму Алексей Черняк заверял, что внедрение обязательной классификации будет содействовать детенизации сектора частных баз размещения.

«Для Крыма это особенно важный вопрос, так как у нас более 14 тыс. квартиросдатчиков и мини-отелей (70% сферы предоставления услуг) находятся в тени, - аргументировал он свою точку зрения. - Выводя их из тени, мы получим увеличение в 2-3 раза показателя по налогам и по всем другим отчислениям».

Упростить ведение бизнеса для сектора частных объектов размещения на заседании президиума Госсовета РФ по внутреннему туризму 17 августа предложил глава Крыма Сергей Аксёнов. По его словам, предоставление туристам услуг в индивидуальных средствах размещения так называемыми «самозанятыми» гражданами распространено не только в Крыму, но и в Краснодарском крае, Республике Хакасия, Санкт-Петербурге и других регионах Российской Федерации. Внедрение патентной системы по сдаче жилья внаем упростило бы легализацию этого сектора объектов размещения туристов.

<http://www.c-inform.info/news/id/29584>

3 Туристская и гостиничная недвижимость Москвы и московского региона: аналитика, новости

Общее количество номеров в гостиницах и хостелах Москвы в августе 2015 г. составило 50,5 тыс.

По состоянию на август 2015 г. в Москве действовало 273 гостиницы, 319 хостелов, 203 мини-отеля, общее количество номеров во всех средствах размещения составило 50,5 тыс. Об этом Агентству городских новостей «Москва» сообщил первый заместитель главы департамента национальной политики, межрегиональных связей и туризма столицы Сергей Шпилько.

«По состоянию на август 2015 г. в Москве действует 273 гостиницы, 319 хостелов, 203 мини-отеля. Общее количество номеров во всех средствах размещения составляет 50,5 тыс. 27 международных гостиничных бренда представлены в столице 39 отелями на 10 тыс. 790 номеров. Согласно данным Москомстройинвеста, к чемпионату мира по футболу номерной фонд столицы пополнится 14,4 тыс. номеров. В текущем году уже введены в эксплуатацию пять новых отелей», - сказал С.Шпилько.

Он добавил, что большинство столичных коллективных средств размещения принадлежат к так называемому бюджетному сегменту. По его словам, в настоящий момент в Москве действует 129 отелей уровня три звезды, 47 отелей уровня две звезды, и два «однозвездочных» отеля.

«В процентном соотношении номерной фонд бюджетного гостиничного сегмента составляет порядка 50% от всего объема номерного фонда столицы. Причем, в данном случае мы не учитываем хостелы, только «звездные» гостиницы. С учетом хостелов и прочих аналогичных малых средств размещения этот показатель еще выше», - добавил С.Шпилько.

<http://www.mskagency.ru/materials/2495130>

Гостиницы на 14 тыс. номеров появятся в Москве к ЧМ-2018

К чемпионату мира по футболу, который пройдет в России в 2018 году, гостиничный фонд Москвы пополнится 14,4 тыс. номеров.

По словам Сергея Шпилько, первого заместителя руководителя департамента национальной политики, межрегиональных связей и туризма столицы, в этом году в городе уже ввели в эксплуатацию пять новых отелей, передает Агентство городских новостей "Москва".

Чиновник отметил, что, по состоянию на август, в Москве действовали 273 гостиницы, 319 хостелов, 203 мини-отеля, а общее количество номеров во всех средствах размещения составило 50,5 тыс.

При этом 27 международных гостиничных бренда представлены в столице 39 отелями на 10 790 номеров. Шпилько добавил, что большинство столичных коллективных средств размещения принадлежат к так называемому бюджетному сегменту. Так, в настоящий момент в Москве действуют 129 отелей уровня "3 звезды", 47 отелей уровня "2 звезды", и два одностарочных отеля.

http://www.arendator.ru/news/143187-gostinicy_na_14_tys_nomerov_poyavyatsya_v_moskve_k_chm-2018/

Гостиницу "Пекин" в центре Москвы ждет реставрация

МОСКВА, 12 октября. /ТАСС/. Москомэкспертиза согласовала инвестиционный проект реставрации гостиничного комплекса "Пекин" в центре

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Москвы. Как сообщили в ведомстве, проект предполагает комплексную застройку прилегающей к гостинице территории - это будут апартаменты и административно-деловой корпус для обслуживания отеля.

Откорректированная проектная документация включает несколько принципиальных изменений объемно-планировочных решений. В частности, они касаются в первую очередь этажности двух корпусов и перепланировки апартаментов. Благодаря этому корпуса апартаментов увеличатся с 12 до 13 этажей, а итоговое количество апартаментов составит 360 вместо 352. Также изменены планировки холлов первого этажа - в откорректированной проектной документации предусмотрены колясочные, игровая зона для детей и помещения для консьержа.

Апартаменты в новых корпусах гостиницы "Пекин" будут доступны для продолжительного проживания граждан, в каждом из корпусов предусмотрены номера для лиц с ограниченными возможностями. Для маломобильных групп населения обеспечены условия для беспрепятственного и комфортного передвижения по комплексу, включая гостевой доступ в номера со 2-го по 13-й этаж. Помещения 6-этажного административно-делового корпуса будут доступны для сдачи в аренду.

Гостиница "Пекин" расположена в самом центре Москвы - на Большой Садовой улице в шаговой доступности от Тверской улицы и обновленной Триумфальной площади. Здание построено по проекту архитектора Дмитрия Чечулина в 1949-1955 годы и является памятником архитектуры сталинского ампира. Гостиница входит в проект реализации элитного инвестиционного квартала "Сады Пекина", который расположен на прилегающей территории. Новый жилой квартал должен образовать гармоничный архитектурный ансамбль с отелем "Пекин" и украсить город живыми садами на крышах.

<http://tass.ru/moskva/2338956>

4. Анализ и события московского и региональных рынков туристско-гостиничных услуг

Загрузка московских гостиниц выросла за лето во всех сегментах

МОСКВА. 5 ОКТЯБРЯ. ИНТЕРФАКС-ТУРИЗМ – Средняя загрузка гостиниц Москвы выросла за лето 2015 года на 10% по сравнению с тем же периодом прошлого года, достигнув 74%, показало исследование консалтинговой компании JLL.

"Этим летом Москва приняла гораздо больше туристов из России, чем обычно. Гостиничный рынок столицы зафиксировал крайне высокий рост операционных показателей в большинстве сегментов. Загрузка на рынке качественных (сетевых) гостиниц Москвы в среднем увеличилась на 10% по сравнению с аналогичным показателем 2014 года – до 74%, что привело к росту показателя доходности номеров (RevPAR) на 9% – до 5 тыс. рублей", – рассказала руководитель департамента гостиничного бизнеса компании JLL Татьяна Веллер

Как сообщили в компании, наилучшие показатели зафиксированы у люксового сегмента, выигравшего от увеличения спроса со стороны зарубежных туристов в результате ослабления рубля и, следовательно, снижения стоимости проживания в валюте. В рублях показатель ADR (средний тариф) в этом сегменте вырос летом на 11% в годовом сопоставлении – почти до 14 тыс. руб., что вместе с ростом загрузки на 13% привело к увеличению уровня RevPAR на 25% – до 9,8 тыс. руб. Загрузка люксовых отелей Москвы в июне-августе 2015 года превышала средний летний показатель последних пяти лет на 5%, тариф – на целых 17%.

Другие сегменты также смогли добиться увеличения средней доходности номера за счет наращивания загрузки, снизив при этом тарифы. Основную долю спроса в более низких сегментах заняли внутренний туризм и более чувствительные к цене туристические группы.

При этом, по данным JLL, загрузка отелей Москвы не ниже, а иногда и выше, чем в некоторых популярных у деловых туристов городах Европы. Например, во Франкфурте прошедшим летом она составила 70%, а в Брюсселе – 75%. С точки зрения среднего тарифа на размещение Москва близка к Дублину – \$118,6 по сравнению с \$127,5.

Несмотря на рост загрузки, уровень среднего тарифа и доходности на номер гостиниц Москвы в валюте сейчас значительно уступает летним показателям предыдущих лет – ослабевающий рубль негативно сказывается на динамике. В валютном выражении средний тариф по Москве сократился почти вдвое со времен "спокойного" лета 2013 года – с \$218 до 118. Схожая динамика наблюдается и в показателе RevPAR, и только повышение уровня заполняемости гостиниц помогло немного сгладить его спад.

Тем не менее, как считают в JLL, в рублевом выражении показатели гостиничного рынка Москвы продолжают укрепляться благодаря старту сезона делового туризма и росту числа экскурсионных туристов из российских регионов.

По данным столичных властей, за 2015 год Москву посетили 5,7 млн иностранных туристов. Общее число туристов, по данным столичных властей, составило 17 млн.

<http://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/29451>

Чем выше класс гостиницы – тем она благополучнее 1

Результаты исследования ситуации со средствами размещения в Петербурге показывают, что успешность работы гостиниц сейчас зависит от сегмента, к которому она относится.

Эксперты международной компании JLL, занимающейся недвижимостью, констатируют, что давно не было такого хорошего результата в люксовом сегменте средств размещения. Итог работы за лето можно назвать лучшим за последние 10 лет. Заполняемость гостиниц класса «люкс» достигла 78%, что на 28% больше по сравнению с сезоном прошлого года. Если провести сравнение на международном уровне, то по летней заполняемости Санкт-Петербург стоит вровень с Амстердамом и обгоняет такие туристические центры, как Рим и Стамбул, при том, что гостиничные тарифы в Северной столице примерно такие же, как в последнем. В верхнем сегменте были заполнены 90% номеров.

Однако гостиницы среднего сегмента подъема не почувствовали: часть их постояльцев не смогла себе позволить путешествие, а более обеспеченные предпочли остановиться в более дорогих и комфортных гостиницах.

Такое большое число постояльцев в дорогих гостиницах вызвано удачным стечением обстоятельств, в частности, проведением Международного экономического форума в сезон белых ночей. Сыграло свою роль и падение курса рубля, которое сделало более доступным посещение Петербурга для иностранных туристов.

Если же брать не высокий сезон, а более длительный период, например, полугодие, то Петербург отстает от других европейских городов. Востребованность номеров в Петербурге составила 57%, в то время как в Венеции и Праге – 68%, не говоря уже о столице Шотландии Эдинбурге, где номера заполнены в среднем на 85%. Как сообщала ранее «Наша версия на Неве», Петербург получил премию World Travel Awards как лучшее туристическое направление Европы и теперь будет участвовать в Гранд-финале, который пройдет 12 декабря в Марокко.

<https://neva.versia.ru/chem-vyshe-klass-gostinicy-tem-ona-blagopoluchnee>

Доля международных гостиничных операторов в РФ к 2019г увеличится вдвое - исследование

Москва. 6 октября. ИНТЕРФАКС-НЕДВИЖИМОСТЬ - Доля присутствия на российском рынке международных гостиничных сетей составляет менее 1% на сегодняшний день, говорится в исследовании компании GVA Sawyer.

В нем отмечается, что 107 гостиниц из 9316 находятся в составе международных сетей. По прогнозам экспертов, к 2019 году доля международных гостиничных операторов увеличится вдвое и составит 260 объектов.

Лидерами российского рынка остаются такие сети как Carlson Rezidor Hotel Group, Accor Hotels, InterContinental Hotel Group и Marriott International.

Что касается отечественных гостиничных операторов, то в последние 10 лет появилось достаточное количество компаний, которые, получив опыт работы с международными сетями, создали собственные системы контроля качества, продвижения и продаж и уже начали конкурировать с международными сетями на российском рынке.

Все российские сети (за исключением одной) занимают места в первой десятке из 23 сетей, оперирующих в России.

<http://realty.interfax.ru/realtyinf.asp?id=471476&sec=1461>

Базы данных сайта Booking.com попали в руки мошенников

Базы данных популярного в России сайта онлайн-бронирования гостиниц Booking.com попали в руки мошенников. Об этом сообщили сами пользователи сервиса. По их словам, в начале октября на их адреса электронной почты пришли письма от имени отелей, где они бронировали номер, с требованием внести 100% предоплаты на определенный счет. В итоге оказалось, что это происки мошенников. Подробнее - корреспондент "Вестей ФМ" Александр Санжиев.

Деньги - сейчас, отели - потом. С начала октября множество пользователей сайта онлайн-бронирования гостиниц Booking.com начали получать письма от имени компании с требованиями оплатить свои заказы заранее. Несмотря на возмущение, мало кто и подумал, что пишут им мошенники. Ведь заказ действительно делали на этом сайте, рассказывает один из клиентов Денис Косарев:

"Мне письмо пришло на почту: "Уважаемый клиент, оплатите, пожалуйста, Ваш отель, который Вы забронировали", а отель мы действительно забронировали для предстоящего семейного отпуска. Я, конечно, ничего не понял, потому, что в условиях такого не было прописано, поэтому я решил позвонить в эту компанию и уточнить, почему я должен заранее оплачивать. На что в компании мне ответили, что первый раз об этом слышат, что ничего они не высылали".

А вот несколько десятков пользователей не заметили никакого подвоха. Оплатили счета и успокоились. Ведь они действительно бронировали отели, и никому не хотелось остаться на улице во время долгожданной поездки. Но в итоге из-за невнимательности лишились денег. Как выяснилось позже, мошенники каким-то образом заполучили базы пользователей сервиса Booking.com и при помощи подставных адресов разослали им письма с требованием перевести деньги на свои счета. После внутренней проверки компания подтвердила факт аферы в официальном сообщении.

"Эти атаки затронули небольшое количество наших партнерских отелей. Мы ужесточили меры безопасности для того, чтобы быстро обнаружить проблему и защитить личную информацию и интересы всех пользователей и партнеров Booking.com. Мы компенсируем потери, которые понесли наши обманутые партнеры и клиенты", - заверил представитель компании.

После инцидента компания начала срочно защищать свои сервера, пытаясь уберечь их от хакеров. Вот только эксперт в области электронной коммерции Иван Кургузов полагает: взлома баз клиентов как такового и не было:

"Вероятнее, что не ломали сервер Booking.com, а просто кого-то где-то подкупили. Может, злоумышленник работает где-то в связи с Booking или что-то подобного плана. Даже в случае, если такое произошло, я думаю, что это, скорее, преступный сговор, нежели чем действия хакеров. Гораздо проще нужного человека подкупить!". Для того чтобы не стать жертвой мошенников, нужно всего лишь внимательно смотреть на адреса электронных писем. Те, в которых после символа @ указано booking.com- настоящие.

Если в нем появились дополнительные символы, переписку, скорее всего, начали преступники.

http://radiovesti.ru/article/show/article_id/179720

Отельеры и инвесторы соберутся на конференции RHIC-2015 в Москве

26-28 октября 2015 г. в гостинице «Азимут Москва Олимпик» пройдет ежегодная Конференция по инвестициям в гостиничный бизнес России и СНГ (RHIC), на которую традиционно собираются гостиничные инвесторы, девелоперы, операторы и консультанты самого высокого уровня.

Основные темы RHIC 2015

- Почему мы здесь, невзирая на неопределенность?
- Мнение Экономиста – каковы перспективы в инвестиционной сфере?
- Правительство Москвы: его видение будущего города и инвестиционных возможностей
- Инвестор – что он ищет и как мы можем быть ему полезны?
- Откровенный разговор с региональными банками
- Развитие туристических направлений
- Мнение первых лиц глобальных компаний – как выжить в кризис?
- В центре внимания курорты и санатории
- Служба питания (F&B) в период кризиса
- Состояние российской игровой индустрии
- Портрет российского путешественника
- Курс для новичков в отрасли: юридические вопросы, финансы, охрана и безопасность

www.russia-cisconference.com

Происшествия.

Владелец сети 12 отелей HELIOPARK Hotels & Resorts Гусаков арестован за кредитное мошенничество

«Коммерсантъ»

В аэропорту Внуково был задержан, а потом и арестован судом по обвинению в особо крупном кредитном мошенничестве Александр Гусаков — президент и владелец группы компаний Heliopark Group, управляющей сетью отелей в России и Европе. Полицейское следствие полагает, что взятые им еще пять лет назад у Промсвязьбанка в кредит \$26 млн бизнесмен изначально не собирался отдавать, поэтому и предоставил в качестве обеспечения имущество, стоимость которого не смогла покрыть даже набежавшие по нему проценты. Защита обвиняемого, в свою очередь, считает, что возникший спор относится исключительно к сфере гражданско-правовых отношений.

Александр Гусаков был в прямом смысле снят полицейскими с рейса Москва--Симферополь в аэропорту Внуково. Проходящего паспортный контроль перед вылетом пассажира под каким-то предлогом попросили пройти в спецпомещение для индивидуального досмотра, а там, как выяснилось, его уже ждали оперативники УЭБиПК. Бизнесмена доставили сначала в ИВС на Петровку, 38, а на следующий день отвезли в Таганский райсуд.

В нем следственное управление УВД по Центральному округу Москвы ходатайствовало об аресте бизнесмена. По версии следствия, обвиняемый в особо крупном мошенничестве господин Гусаков нарушил ранее данную им подписку о невыезде из Москвы, решив без разрешения следователя вылететь в Крым.

Интересно, что даже угроза ареста не заставила бизнесмена пересмотреть свои взаимоотношения с Промсвязьбанком. По данным близкого к следствию

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

источника "Ъ", в перерыве между заседаниями представитель потерпевшей стороны напомнил обвиняемому, что банк по-прежнему готов идти ему навстречу — например, предоставить отсрочку или даже снизить сумму долга едва ли не втрое с учетом девальвации курса рубля. Однако должник от переговоров отказался. В свою очередь, суд, согласившись с требованием следствия, арестовал Александра Гусакова до 29 ноября.

Сомнительная финансовая операция между Александром Гусаковым (владельцем 12 отелей в России, Германии и Швейцарии, объединенных в сети Heliopark Hotels and Resorts) и Промсвязьбанком была совершена в 2008 году. Тогда две входящие в Heliopark Group фирмы — ЗАО "Русский уикенд сервис" и ЗАО "Гостинично-туристический комплекс "Ясно-Полянский" — солидарно с президентом группы Гусаковым взяли в банке кредиты на пополнение оборотных средств соответственно на \$10 млн и \$16 млн. В качестве обеспечения заемных средств бизнесмен и его фирмы предоставили мебель и технику, якобы хранящуюся в "Ясно-Полянском".

По договору господин Гусаков должен был в течение двух лет выплатить сумму основного долга и проценты, однако сразу после получения кредитов он прекратил взаимоотношения с банком. Как пояснил "Ъ" адвокат бизнесмена Евгений Денисов, у его клиента тогда возникли "определенные финансовые трудности". Уточнить, какие именно, защитник не захотел. Так или иначе, но на первом этапе должнику удавалось добиться отсрочки платежей. Банк несколько раз заключал с ним дополнительные соглашения, а так и не получив назад свои деньги, обратился в Арбитражный суд Москвы. На заседаниях, состоявшихся в 2010 году, суд признал, что два ЗАО и их основной владелец Гусаков должны Промсвязьбанку соответственно \$17,6 млн и \$11,2 млн.

Тут-то и выяснилось, что вся предоставленная в качестве обеспечения кредита мебель и техника на самом деле господину Гусакову и его фирмам не принадлежит, поскольку была взята им в лизинг у партнеров. Мало что дала и продажа другого имущества обанкротившихся к этому времени "Русского уикенд сервиса" и "Ясно-Полянского", в частности, принадлежавших им отелей "Олд Эстейт" в Пскове, "Эммаус" в Тверской области и "Карусель" в Тульской области. С учетом 1,5 млн руб., изъятых с личного банковского счета господина Гусакова и продажи его яхты, оказавшейся в довольно ветхом состоянии, удалось собрать всего порядка \$1,8 млн. То есть Промсвязьбанк не получил в полном объеме даже причитающиеся ему проценты по кредитам.

Подсчитав свои финансовые потери, руководство банка пришло к выводу о том, что господин Гусаков изначально "оформлял свои кредитные обязательства без намерения их исполнения", и обратилось с заявлением в полицию. Там в марте 2014 года возбудили уголовное дело. Его фигурантами, правда, были неустановленные лица, а сам инцидент квалифицировали как крупное мошенничество в сфере предпринимательской деятельности (ч. 3 ст. 159.4 УК РФ). Затем расследование приостанавливалось в связи с истечением 6-летнего срока давности, предусмотренного по этой статье УК, а 24 апреля этого года было вновь возобновлено по настоянию потерпевшей стороны. На этот раз обвиняемым по делу стал лично глава Heliopark Group, а инкриминировали ему совершение преступления по ч. 4 ст. 159.1 УК РФ (мошенничество в особо крупном размере в сфере кредитования). Это преступление относилось уже к категории тяжких со сроком давности до десяти лет, однако настаивать на аресте фигуранта дела следствие по-прежнему не стало, ограничившись уже данной фигурантом подпиской. Тем более что господин Гусаков, как утверждает близкий к расследованию источник "Ъ", до последнего времени скрупулезно выполнял все взятые на себя перед следствием обязательства.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Планы обвиняемого, по мнению собеседника "Ъ", видимо, изменились на прошлой неделе, когда его известили о скором окончании следственных действий. Участники расследования сейчас ждут завершения двух последних — бухгалтерской и почерковедческой экспертиз, а в ближайшей перспективе планируют предъявление Александру Гусакову обвинения в окончательной редакции и начало его ознакомления с собранными доказательствами. Эта информация, возможно, и подтолкнула фигуранта дела к попытке бегства в Симферополь. "У него просто сдали нервы",— считает собеседник "Ъ".

"Всеми законными методами мы будем добиваться возмещения нанесенного банку вреда и справедливого наказания для обвиняемого",— заявила "Ъ" представляющая интересы потерпевшей стороны адвокат Елена Кабанова. Защитник господина Гусаква Евгений Денисов, в свою очередь, выразил недоумение по поводу принятой следствием квалификации инцидента. "Мне, как адвокату, непонятно, почему спор двух хозяйствующих субъектов перевели в уголовно-правовую плоскость",— заявил он.

<http://www.kommersant.ru/doc/2829670>

<http://lifenews.ru/news/163730>

5. Практика, новинки и события туристско-гостиничного дела за рубежом и в странах СНГ

Названы самые раздражающие постояльцы отелей

Если не хотите оказаться в списке "раздражителей", не шумите, не ябедничайте и не болтайте в лифте

Самыми раздражающими постояльцами отелей названы невнимательные родители. Такой ответ дали 67% участников опроса, проведенного исследовательской компанией GfK по заказу американского тревел-портала Expedia. Об этом пишет английское издание Daily Mail.

Вторую строчку рейтинга заняли любители пошуметь в номере. На третьем месте расположились жалобщики. Среди других категорий постояльцев опрошенные отметили неприязнь к любителям устроить в номере вечеринку, людям, которые громко спорят, а также тем, кто шумит во время секса.

"Разные нарушения этикета сводятся к одинаковому поведению. Все дело в том, что постояльцы демонстрируют неуважительное отношение к незнакомцам, которые находятся рядом с ними. Немного больше уважения по отношению друг к другу позволит улучшить качество отдыха", - говорит вице-президент и генеральный менеджер Expedia Джон Моррей.

В процессе исследования выяснилось, что 26% туристов забирают из отелей туалетные принадлежности, девять процентов приводят в свои номера посторонних людей, а еще пять курят в номерах для некурящих.

Отметим, что в опросе приняли участие 1022 совершеннолетних американца.

Топ-10 самых раздражающих постояльцев гостиниц:

1. Невнимательные родители - 67%
2. Люди, которые шумят в гостиничных коридорах - 64%
3. Люди, которые жалуются - 54%
4. Любители вечеринок в номерах - 52%
5. Люди, которые любят спорить - 26%
6. Люди, устраивающие вечеринки у бассейна - 22%
7. Громкие любовники - 21 %
8. Люди, которые часами нежатся в гидромассажных ваннах - 20%
9. Пьяницы из бизнес-бара - 12%
10. Болтуны из лифтов - 6%

<http://www.rbc.ua/styler/zhizn/nazvany-samye-razdrazhayushchie-postoyaltsy-1444195802.html>

12 отелей, в реальность которых сложно поверить

Эти гостиницы вы не забудете до конца жизни, даже если проведете там всего одну ночь.

Собираясь в путешествие, мы чаще всего присматриваем себе удобно расположенные, доступные по цене и комфортные гостиницы. Но иногда, согласитесь, тянет на что-нибудь эдакое.

Требуется вдохновение? Пожалуйста!

- 1) Inntel Hotel Zaandam (Амстердам)

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

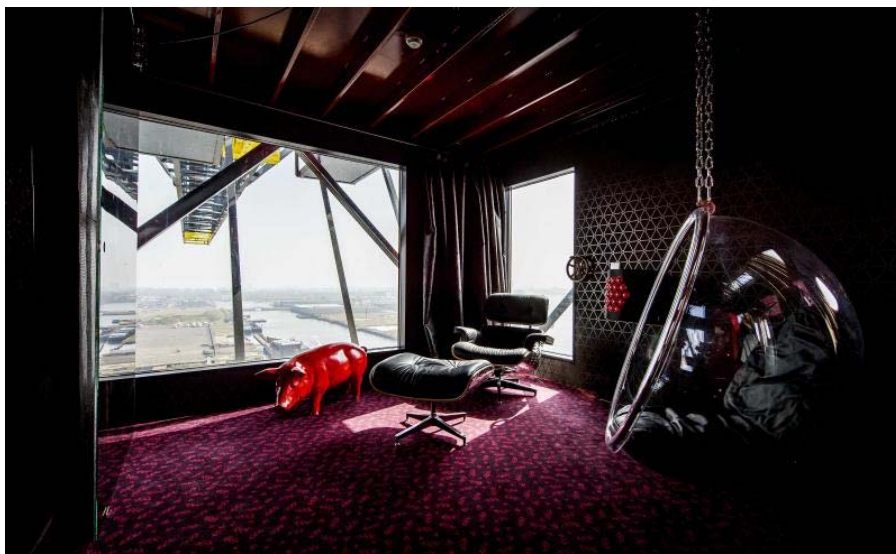
Фокус – Москва и столичный регион



Inntel Hotel Zaandam (Amsterdam)

С первого взгляда кажется, что это здание состоит из отдельных домиков, поставленных друг на друга. Вдохновленный архитектурой традиционных домов общины Занстад, зеленый фасад Inntel Hotel Zaandam заметен издалека. Отель расположен по соседству с железнодорожным вокзалом города Зандам, чтобы добраться от него до центра Амстердама, потребуется всего 12 минут.

2) Faralda Crane Hotel (Амстердам)



Один из номеров отеля Faralda Crane Hotel

Самый настоящий портовый кран, без устали трудившийся на местной верфи с 1894 по 1979 годы, голландцы превратили в удивительный отель, расположенный на самом верху 50-метровой конструкции. Для бронирования здесь доступны всего три номера. Если проживание в бывшем индустриальном памятнике вас не особо впечатляет, можете еще спрыгнуть с верхушки крана на специальной веревке и пролететь, как птица, 49 метров.

3) Sheraton Huzhou Hot Spring Resort (Хучжоу, Китай)

Несмотря на то, что Sheraton Huzhou Hot Spring Resort в Китае прославился благодаря своему внешнему сходству с пончиком, уровень комфорта и качество услуг в этом отеле привлекают даже больше, чем архитектура. Среди прочих

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

прелестей здесь есть подводный мост, объединяющий две башни гостиницы, а также удивительная ночная подсветка, представляющая собой полноценное световое шоу.



Ночная подсветка Sheraton Huzhou Hot Spring Resort - это настоящее шоу с удивительными эффектами

4) Hotel Jested (Чехия)



Башня-отель Hotel Jested

Эта гостиница, построенная в 1960-е годы, больше напоминает сооружение из фантастического фильма, чем место для ночевки. Hotel Jested расположен на высоте 1012 м над уровнем моря, благодаря чему из окон отеля открываются потрясающие панорамные виды на просторы Чехии. Если верить информации с сайта гостиницы, все перила здесь сделаны из выброшенных кусков стали, сплавленных вместе, что придает этому месту дух индустриальности.

5) 9 Hours Capsule Hotel Kyoto (Япония)

Клаустрофобам бронировать здесь номера убедительно не рекомендуем. А все остальные в 9 Hours Capsule Hotel Kyoto смогут хорошенько выспаться внутри индивидуальной капсулы. Каждое "гнездышко" оборудовано системой контроля за условиями сна, которая следит за вашими ритмами сна-бодрствования и помогает лучше отдохнуть.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион



Здесь можно полноценно отоспаться с дороги

6) Sun Cruise Resort (Донхэ, Южная Корея)



Морской круиз без укачивания - что может быть лучше

Мечтаете отправиться в круиз, но опасаетесь укачивания? Южнокорейский Sun Cruise Resort может стать отличным решением. Отель, позиционирующий себя как "первое наземное круизное судно премиум-класса", предлагает все, что вы хотели бы получить от роскошного круиза - кроме морской болезни. Здесь есть даже вращающаяся лаунж-зона с красивыми видами на океан.

7) Spitbank Fort (Портсмут, Англия)



Изнутри это место выглядит совершенно по-другому

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.
Фокус – Москва и столичный регион*

Отель Spitbank Fort находится прямо посреди моря. Необычное круглое бетонное строение, внешне напоминающее оружейный склад, изнутри представляет собой роскошный частный остров с бассейном на крыше, сауной и камином. И еще одна маленькая деталь, предающая этому месту уникальность - по слухам, здесь обитает настоящее привидение.

8) Free Spirit Spheres (Кваликум-Бич, Британская Колумбия)



Номера Free Spirit Spheres помогают человеку слиться с природой

Отель Free Spirit Spheres расположен в прибрежном лесу острова Ванкувер. Строения отеля представляют из себя индивидуальные домики сферической формы, подвешенные на деревьях. Уникальная архитектура позволяет гостям насладиться красотой природы очень необычным способом. Для бронирования доступны три созданные вручную "домосферы" - Eve, Егун и Melody. Чтобы добраться до своего номера, придется прогуляться по подвесным дорожкам, мостам и винтовым лестницам.

9) The Aurora Express (Фэрбенкс, Аляска)



Комнаты поезда-гостиницы все очень разные

Засыпая, можете не волноваться, что пропустите свою станцию - этот поезд намертво припаян к рельсам. Его хозяева - Майк и Сьюзен Уилсоны, - вдохнули новую жизнь в списанные железнодорожные вагоны, обустроив в них уникальный "Bed&Breakfast" под названием The Aurora Express. Все комнаты здесь декорированы в духе разных периодов истории Аляски, а из окон открывается вид на реку Танана, горные хребты Аляски и город Фэрбенкс.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

10) Wigwam Motel (Холбрук, Аризона)



Здесь живет дух настоящей Америки

В Wigwam Motel, возможно, не так уж роскошно, зато уютно и комфортно. Мотели этой сети, оформленные в духе культуры аборигенов Америки, сами по себе имеют историческую ценность, ведь Фрэнк Рэдфорд начал строить их еще в 1930-е годы. На сегодняшний день только три мотеля сети продолжают принимать гостей.

11) La Balade des Gnomes (Дурбуй, Бельгия)



В таком интерьере легко ощутить себя героем "Хоббита"

La Balade des Gnomes внешне напоминает причудливое фермерское хозяйство, но на самом деле это гостиница в стиле "фэнтези" на 10 номеров. Одна из комнат расположена внутри фигуры "Троянского коня", другая представляет собой лодку, плавающую в бассейне - дизайн всех номеров вдохновлен сказками.

12) Hotel Costa Verde (Коста-Рика)



Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

У гостей этого отеля настроение всегда на высоте

На этот раз в гостиницу, расположенную в джунглях Коста-Рики, превратили винтажный Boeing 727 1965 года выпуска. Этот списанный летательный аппарат хозяева Hotel Costa Verde перевезли сюда из Международного аэропорта Сан-Хосе. Самолет был полностью обновлен и превращен в роскошный гостиничный номер, размещенный на 15-метровом постаменте. С такой высоты гости могут наслаждаться видом на джунгли и океан.

<http://www.rbc.ua/stylar/puteshestviya/-oteley-realnost-kotoryh-slozhno-poverit-1442958104.html>

6. Аналитические статьи и сообщения по проблемам московской недвижимости, влияющим на развитие туристско-гостиничного комплекса города

Для чего хотят упразднить «сносную» комиссию

Мэрия готовится ликвидировать «сносную» комиссию, которая публично решала с участием экспертов и представителей общественности, сохранять или сносить здания, имеющие архитектурную и историческую ценность, но не являющиеся памятниками. Проект постановления правительства Москвы размещен на сайте городского департамента культурного наследия. На публичное обсуждение отвели всего семь дней. Если это попытка облегчить привлечение инвесторов в центр столицы и упростить порядок строительства, то нужно подумать о том, как не уничтожить остатки истории города. Вероятно, вопросы «сносной» комиссии будут единолично решать чиновники Градостроительно-земельной комиссии Москвы.

Официальных комментариев о причинах упразднения комиссии департамент не дает. Комиссия действовала в последние годы советской власти, и при Юрии Лужкове, и при нынешней мэрии. Особые мнения и протесты экспертов не смогли защитить историческую Москву от варварства девелоперов и связанных с ними чиновников. В постсоветские годы город лишился более 500 зданий исторической застройки (450 из них – при Лужкове). Многие из сохранившихся построек утратили подлинность из-за «реконструкций» (Военторг, гостиница «Москва», Теплые торговые ряды рядом с Красной площадью).

Тем не менее комиссии удалось отстоять от разрушения немало исторических зданий – в частности, жилой комплекс конца 1920-х гг. на ул. Усачева, дом Быкова неподалеку от Белорусского вокзала, настоять на качественной реставрации домов, признанных памятниками архитектуры. В первые годы после отстранения Юрия Лужкова комиссии удалось почти прекратить варварское разрушение центра столицы. Кроме того, комиссия была каналом связи между властью, экспертами и общественниками, стремившимися сохранить застройку исторической Москвы, замечает член комиссии, координатор «Архнадзора» Константин Михайлов. Протоколы заседаний появлялись в открытом доступе.

Вероятно, чиновники рассудили, что «решать вопросы», касающиеся прибыльного строительства в старых кварталах города, лучше без лишних глаз и ушей, под прикрытием разговоров об уважении к истории и традициям.

<http://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2015/10/07/611751-dlya-chego-hotyat-uprazdnit-snosnyu-komissiyu>