



Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ № 0802-2015

С 17 по 31 августа 2015 года

1. Государственное регулирование и поддержка развития туристско-гостиничного комплекса

Ростуризм предлагает переориентировать закон о защите прав туристов
В РФ будет создана национальная система бронирования отелей
Ростуризм предлагают переместить в Крым
В Москве разработали СанПиНы для хостелов

2 Туристская и гостиничная недвижимость Москвы и московского региона: аналитика, новости

Новая гостиница появится на юге Москвы в 2019 году
В гостинице "Пекин" обновлено 30% номерного фонда
Проекты победителей конкурса на архитектурную концепцию гостиничного комплекса Radisson Blue Moscow.
Отель Mandarin рядом с парком "Зарядье" откроется в 2017 году
Таиланд предлагает построить в Москве собственный бизнес-центр с гостиницей
Что нашла проверка строительства в Москве китайского центра «Парк Хуамин» с гостиницей

3. Анализ и события российского и московского туристско-гостиничного рынка

Проживание в российских отелях подешевело на 15 процентов
АФК "Система" не планирует выходить из гостиничного бизнеса
Турагентство обвинило Booking.com в недобросовестной конкуренции
Отель на вылет. Авиапассажирам сократят время бесплатного проживания в гостинице
В Петербурге апарт-отели превращаются в элитное жилье
Крымских отельеров призвали активнее рекламировать свои услуги
Hotel Business Forum 2015: деловая площадка для независимых гостиниц

4. Практика, новинки и события туристско-гостиничного дела за рубежом и в странах СНГ

Треть отельеров в США хотят кардинально изменить традиционную модель управления

Российские туристы стали чаще выбирать отели 3*

Составлен рейтинг самых чистых отелей Испании

Арестованы взломщики гостиничных сейфов

Лучшие цены в отелях - за месяц до даты заезда

"Я возмущен, что меня каждое утро будит петух": самые тупые жалобы постояльцев гостиниц

5. Аналитические статьи и сообщения по проблемам московской недвижимости, влияющим на развитие туристско-гостиничного комплекса города

Чем отличается Москва-2015 от Москвы-2010

Триумфальная площадь вновь стала пешеходным пространством

6. Опыт гостиничного строительства

Оплата дополнительных услуг может навредить репутации отеля

Если у сообщения имеется значок *): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка.

1. Государственное регулирование и поддержка развития туристско-гостиничного комплекса

Ростуризм предлагает переориентировать закон о защите прав туристов

МОСКВА, 28 авг — РИА Новости. Федеральное агентство по туризму выступает за то, чтобы урегулировать вопросы защиты прав туристов, путешествующих внутри РФ, переориентировав соответствующий закон с выездного рынка на внутренний, сообщил РИА Новости глава ведомства Олег Сафонов.

"Защита прав туристов, которые путешествуют по территории нашей страны — это очень серьезный блок вопросов, которые мы планируем прорабатывать вместе с Роспотребнадзором, так как это вопросы данного ведомства", — сказал собеседник агентства.

Он пояснил, что до настоящего времени в этой сфере был серьезный перекос, так как, когда говорили о защите прав туристов, подразумевали только тех, кто выезжал за рубеж. "Но для любой страны исключительно важным является защита туристов, путешествующих по родной стране. Здесь вопросов масса, эта область не урегулирована вообще", — отметил Сафонов.

Глава Ростуризма напомнил, что очень много вопросов также связано с регулированием деятельности гостиниц. "Гостиницы — это отдельная гигантская индустрия, которая показывает существенный рост при явно недостаточном регулировании. Эту работу нужно начинать и дорабатывать соответствующий закон именно применительно к развитию внутреннего и въездного туризма, а не выездного, как это делалось до сих пор", — добавил спикер.

Сафонов также уточнил, что занимаясь защитой прав внутренних туристов, проявляется забота и о зарубежных гостях России. "Мы говорим о защите прав въездных туристов с точки зрения того, что когда турист въехал в Россию, то он становится таким же внутренним туристом, как и граждане нашей страны", — подчеркнул чиновник.

http://ria.ru/tourism_news/20150828/1212687419.html

В РФ будет создана национальная система бронирования отелей

Национальная система бронирования авиабилетов, отелей других туруслуг будет создана в России на базе портала, посвященного отдыху в России Russia Travel, сообщил руководитель Ростуризма Олег Сафонов.

По его словам, сейчас бронирование авиабилетов происходит в основном через зарубежные компании, которые формируют соответствующие базы с персональными данными российских граждан. "Эта ситуация неприемлема с точки зрения современного российского законодательства. Не способствует она и обеспечению национальной безопасности. Поэтому принято решение о разработке национальной системы бронирования", — пояснил О.Сафонов.

Он отметил, что система будет создана на базе мультязычного туристского портала Russia.travel, который должен заработать к декабрю. Портал, рассказывающий о туристических возможностях регионов, городов и курортов России, достопримечательностях и интересных событиях, рассчитан на российских и иностранных туристов. На первом этапе, помимо информации о туристском потенциале России, на портале появится возможность бронирования

авиабилетов. Затем — железнодорожной и водной перевозки, гостиниц и экскурсий.

О.Сафонов полагает, что национальная система бронирования с активной обратной связью из регионов может отчасти поправить положение дел и в санаторно-курортном комплексе, способствуя его загрузке круглый год.

"Россия располагает огромным санаторно-курортным комплексом. Есть очень хорошие, эффективно работающие здравницы, умеющие продвигать свои услуги на рынке. Но немало и таких, которые отстают по ряду показателей, в том числе, по технологиям продвижения. Важно сделать их активными участниками рынка. Например, собираясь на отдых в Крым, турист должен, открыв систему бронирования, видеть, что жить можно не только в пансионате или гостинице, но также есть возможность забронировать номер в санатории и вместе с полноценным питанием и отдыхом на хорошем санаторном пляже еще и воспользоваться программой лечения", — рассказал глава Ростуризма.

Он подчеркнул, что национальная система бронирования билетов в итоге должна стать порталом с комплексом услуг для туристов.

"Но здесь нужна активность и самих средств размещения. Многие до сих пор не имеют своей автоматизированной системы, позволяющей в режиме реального времени транслировать цены и наличие свободных номеров. Если в регионах не будет заинтересованности, какую бы систему мы не создали, актуальность данных в ней будет низкая, и ее ценность в глазах туристов упадет", — добавил О.Сафонов.

С 1 сентября 2015 года в России вступают в силу поправки в закон "О персональных данных", требующие локализации данных на территории РФ. На этой неделе стало известно, что Минкомсвязи приняло решение разрешить зарубежным системам бронирования авиационных билетов не переносить серверы с персональной информацией российских пользователей в РФ.

<http://prohotel.ru/news-218476/o/>

Ростуризм предлагают переместить в Крым

Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) предлагают переместить из Москвы в Крым. Соответствующее обращение председателю правительства Дмитрию Медведеву направил глава комиссии Общественной палаты (ОП) по социальной политике, трудовым отношениям и качеству жизни граждан Владимир Слепак (письмо есть у «Известий»). Замглавы Ростуризма Алексей Конюшков рассказал, что в ведомстве обсуждают создание специального отдела, который будет курировать развитие туризма в Крыму и иметь там офис.

Конюшков уточнил, что организационные вопросы по созданию отдела могут быть решены до октября. — До конца года, возможно, он будет создан, — сообщил чиновник.

Конюшков добавил, что по работе летает в Крым примерно раз в неделю-полторы.

В письме Медведеву Слепак указывает, что Ростуризм должен переехать «для выполнения поставленных президентом Российской Федерации задач непосредственно на месте».

— С моей точки зрения, подобный подход, максимально приближенный к существующим проблемам, и персональная ответственность за порученный участок работы позволят не только достигнуть намеченной цели, но и создать образцовую туристическую индустрию для наших соотечественников и зарубежных гостей в Республике Крым, — пишет Слепак.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Он отмечает, что при верном администрировании доходы туристической отрасли могут значительно вырасти.

— Как показывает опыт зарубежных стран, правильная организация деятельности туристической отрасли позволяет создать миллионы рабочих мест и обеспечить доходность в этой сфере на уровне 10–15% ВВП государства, — пишет Слепак.

Отметим, по данным Росстата, в 2014 году гостиницы и рестораны составили только 1% в структуре ВВП.

По мнению Слепака, в Крыму сейчас необходимо реконструировать дороги и развивать безбарьерную среду.

— Я был с деловой поездкой в Крыму, и главный вопрос — это создание безбарьерной среды. Несмотря на то что это всероссийская здравница, во многих Домах отдыха нет даже входной группы для инвалидов, не все пляжи должным образом оборудованы. В одной санатории не было лифта, чтобы подняться на второй этаж в столовую. А дорога от аэропорта? Она безобразная, чиновники должны прилететь и сами проехать от Симферополя в Ялту, Алушку или Алушту, а не отчитываться в Москве бумажками, — возмущается общественник.

Министр курортов и туризма Республики Крым Сергей Стрельбицкий утверждает, что диалог с федеральными властями налажен и при нынешнем положении вещей.

— Мы в постоянном контакте, у нас полное взаимопонимание и с руководством Ростуризма, и с его управлениями и отделами. Это подтвердило прошедшее 17 августа заседание Госсовета по развитию внутреннего туризма, — сказал Стрельбицкий.

Зампред комитета Госдумы по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству Николай Арефьев считает, что переезд Ростуризма может даже, напротив, негативно сказаться на результатах его деятельности.

— В школе нас учили, что от перемены мест слагаемых сумма не меняется. Это тот самый случай. Кроме того, чем дальше от федерального центра, тем хуже может начать работать госорган, который будет оторван от других ведомств. В конце концов, Министерство по делам Крыма со своей задачей отлично справлялось из Москвы, — говорит депутат.

Арефьев добавил, что для развития туризма в Крыму стоит создавать условия для малого бизнеса и минимизировать вмешательство властей.

<http://izvestia.ru/news/590702#ixzz3kkRKEUAV>

В Москве разработали СанПиНы для хостелов

Некоммерческое партнерство «Лига хостелов» направило в правительство проект СанПиНа (Санитарных правил и норм) для небольших гостиниц и хостелов. В документе (есть у «Известий») прописаны четкие требования, которым должны соответствовать хостелы: там могут проживать не более 120 человек, на одну кровать в номере должно приходиться не менее 4 кв. м, влажная уборка должна проводиться как минимум раз в сутки. По словам представителей «Лиги», сейчас мини-гостиницы работают в условиях правовой неопределенности и даже сами предприниматели не могут разобраться, какие требования они должны соблюдать.

Предприниматели считают, что требования для «малых средств размещения», не должны быть такими же, как для больших отелей.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

— Для нас совершенно очевидна зависимость между угрозой распространения эпидемий и потенциально возможной «скученностью» людей, — говорится в обращении «Лиги хостелов», направленном в Роспотребнадзор, Минэкономразвития и Министерство культуры. — Поэтому объективно различаются санитарные требования для мест, в которых проживает 1 тыс. человек, и для мест, в которых проживает только 20 человек (или даже 100 человек).

В СанПиНе, разработанном «Лигой хостелов», дается определение, что такое «малые средства размещения». Это может быть гостиница, хостел, гостевой дом, апартаменты, пансион и т.д. Они могут располагаться в зданиях, квартирах или «ином помещении, пригодном для проживания». При этом там должно быть не более 50 номеров, останавливаться может не более 120 человек.

Отдельно уточняется, что в мини-отеле или мини-хостеле может быть не более 30 проживающих.

Как следует из обращения, самим предпринимателям сложно разобраться в правилах, которые они должны соблюдать.

«Мы считаем, что одной из причин выявляемых при проверках нарушений является недостаточная информированность владельцев малых средств размещения о том, какие именно санитарные требования к ним применимы, — говорится в обращении. — Очень часто они узнают о том, что в их деятельности имеются нарушения, только в ходе проверки местными органами Роспотребнадзора... Нет ясности в вопросе о том, в каком случае квартира, используемая для временного проживания граждан, рассматривается в качестве средства размещения, а в каком — не рассматривается».

Правовая неопределенность приносит убытки бизнесу.

— В результате имеющиеся пробелы в регулировании несут в себе серьезную коррупционную составляющую, а все «квартирные» средства размещения ставят под угрозу закрытия, — говорится в обращении.

Так, «приняли массовый характер случаи», когда надзорные органы запрещают использовать квартиры как гостиницы, ссылаясь на «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям проживания в жилых зданиях и помещениях». Там, в частности, сказано: «Помещения общественного назначения, встроенные в жилые здания, должны иметь входы, изолированные от жилой части здания». На практике сделать отдельный вход в «квартирную гостиницу» не всегда возможно. «Лига хостелов» предлагает разрешить в ряде случаев не делать отдельного входа.

Также мини-хостелы штрафуют, если формально они являются нежилыми помещениями. При этом не всегда предприниматели могут переоформить паспорт на помещение. «Лига хостелов» предлагает не считать нарушителями тех предпринимателей, которые «обращались к собственнику здания/помещения или в организации технического учета с заявлением о внесении изменений».

Член правления НП «Лига хостелов» Евгений Насонов отметил, что число внеплановых проверок Роспотребнадзора не ограничено.

— По жалобам граждан проверяющие могут приходить хоть каждый день, только количество плановых проверок регламентировано. Сейчас, когда нет ни одного нормального документа, каждый проверяющий может требовать от хостела всё что угодно — например, придираются даже к тому, какие моющие средства используются. Все проверки становятся опасными — если ты не готов давать взятки, то она может закончиться закрытием. В большинстве случаев не выписывают штрафы, а постановляют приостановить деятельность на 90 суток, что равнозначно закрытию, — сказал Насонов.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Как говорится в проекте СанПиНа, на 15 проживающих должен приходиться как минимум один санузел. На одну кровать в жилой зоне не должно приходиться менее 4 кв. м. Обязательно должен быть кондиционер. «Все помещения, оборудование и мебель... должны содержаться в чистоте, — говорится в проекте. — Влажная уборка помещений должна проводиться регулярно по мере загрязнения помещения, но не реже чем один раз в день. Генеральную уборку помещений необходимо проводить по графику, но не реже одного раза в 7–10 дней».

Постельное белье и полотенца должны стираться не реже одного раза в 5 дней и после выселения проживающих. При этом проживающие могут использовать и свое постельное белье.

Стоянка автомобилей в мини-гостиницах допускается в подземных и цокольных этажах, при этом непосредственно над стоянкой должен быть нежилой этаж (без номеров).

Роспотребнадзор в 2014 году разработал проект СанПиНа для гостиниц и иных средств размещения. Но Минэкономразвития тогда дало отрицательное заключение об оценке регулирующего воздействия, указав, что необходимость в издании СанПиНов к содержанию гостиниц отсутствует.

— Министерство экономического развития РФ рассмотрело обращение «Лиги хостелов», концептуально поддерживает необходимость решения указанных в обращении и существующих на практике проблем в сфере установления требований к малым средствам размещения, — сообщили в пресс-службе Минэкономразвития. — Однако прямым адресатом обращения является Роспотребнадзор. Минэкономразвития, в свою очередь, готово принять участие в рабочей группе в рамках своих компетенций.

В пресс-службе Роспотребнадзора сообщили, что обращение предпринимателей будет рассмотрено в установленном законом порядке.

Вице-президент Федерации рестораторов и отельеров России, главный эксперт Управления делами президента РФ по классификации гостиниц Татьяна Гостенина согласна с тем, что сейчас рынок хостелов является неурегулированным, поскольку единых нормативных требований к малым формам средств размещения нет.

— Необходимо упорядочить все нормы, которые касаются хостелов, только тогда мы их приведем в порядок и они будут востребованы. Предложенный «Лигой хостелов» СанПиН нужно обязательно обсуждать с экспертным сообществом и вносить поправки. Например, четырех метров на человека, если это 8–10-местный номер с двухъярусными кроватями и одним окном, очень мало. Также туалетов должно быть больше, — считает эксперт.

По словам Гостениной, острее всего стоит вопрос, обязан ли хостел иметь отдельный вход, если он расположен в многоквартирном доме.

— В государственной системе классификации с этого года была изменена часть требований в отношении хостелов. Раньше, чтобы открыть хостел, надо было иметь отдельный вход, чтобы не мешать другим проживающим. В новой редакции это положение убрали. Понятно, что жильцам дома неудобно, когда пользуются одним входом, гости ходят по ночам и шумят. Поэтому стало возникать очень много скандальных ситуаций, увеличилось число проверок, — рассказала Гостенина.

Муниципальный депутат столичного района Арбат Евгений Бабенко рассказал, что москвичи очень часто жалуются на хостелы, организованные в их домах.

— Жалуются чаще всего на то, что открытие хостела идет без согласования с собственниками, — говорит муниципальный депутат. — Нужно обязать предпринимателей получать согласие хотя бы жителей подъезда, где будет расположен хостел, потому что это сразу увеличивает нагрузку на лифты, входы, часто увеличиваются расходы на воду и электроэнергию, в подъездах становится грязно, постояльцы выходят курить на лестничные площадки и пр. Жалобы жильцов постфактум уже ничего не изменят, поскольку тяжело как-то повлиять на предпринимателей.

Как рассказал Евгений Насонов, малые средства размещения занимают большую долю рынка.

— В Москве и Санкт-Петербурге около 1 тыс. хостелов, — сказал он. — Число апартаментов в Москве около 1 тыс. Можно сказать, что каждый третий турист, приезжающий в Москву, останавливается именно в малых средствах размещения.

По информации портала booking.com, в столице ночь в одном из самых недорогих хостелов стоит 300–500 рублей — это будет кровать в 6–10-местном номере с общим санузелом на этаже. Одноместный номер будет стоить не дешевле чем 1 тыс. рублей, а номер с собственной ванной комнатой — от 2 тыс. рублей. В Санкт-Петербурге цена за кровать в 8–10-местном номере начинается от 250 рублей. Остановиться в одноместном номере обойдется в 0,8–3,5 тыс. рублей за ночь.

<http://izvestia.ru/news/590868#ixzz3klyiLG3c>

Новая гостиница появится на юге Москвы в 2019 году

Сроки проектирования и строительства гостиницы в 3-м Автозаводском проезде, вл. 13 на юге столицы продлены до середины февраля 2019 года, сообщил председатель Москомстройинвеста Константин Тимофеев.

По словам К. Тимофеева, проект получил положительное заключение госэкспертизы. На земельном участке площадью 0,3 га предполагается возведение гостиницы общей площадью 20 тыс. кв. м, в том числе наземной - 16 тыс. кв. м. В подземной части разместят парковку. Предельная высота здания не превысит 60 м. I этап реализации инвестпроекта включает в себя проектирование и получение разрешения на строительство.

В Москомархитектуре готовится свидетельство об утверждении архитектурно-градостроительного решения (АГР). «Инвестор оформляет документы, чтобы выйти на стройку. По установленным срокам он не успевал приступить к работам. Поэтому обратился к городским властям для продления срока исполнения своих обязательств, и его заявка была одобрена», - пояснил К. Тимофеев.

В Москомстройинвесте отметили, что Градостроительно-земельная комиссия (ГЗК) города Москвы согласилась с переносом срока строительства. Напомним, в 2014 году в Москве было построено восемь гостиниц на 1921 место. За два предыдущих года (2012 - 2013) введено 24 гостиницы на 6,8 тыс. мест. В планах на 2015 год - возведение 13 гостиниц. Необходимость строительства гостиниц в Москве вызвана привлечением большего числа туристов, а также проведением крупных спортивных соревнований, в том числе Чемпионата мира по футболу в 2018 году.

<http://stroi.mos.ru/news/novaya-gostinica-poyavitsya-na-uge-moskvy-v-2019-godu>

В гостинице "Пекин" обновлено 30% номерного фонда

Москва. ИНТЕРФАКС-НЕДВИЖИМОСТЬ - В гостинично-офисном комплексе "Пекин" обновлено 30% номерного фонда, сообщает компания "Галс-Девелопмент" (собственник объекта).

В рамках реновации в отеле появились новые площадки для проведения бизнес-мероприятий: конференц-зал и комната для переговоров. Работы велись поэтапно с начала 2014 года.

Гостиница "Пекин" расположена в самом центре Москвы - на Большой Садовой улице, в шаговой доступности от Кремля. Здание гостиницы является памятником архитектуры сталинского ампира и было построено по проекту архитектора Дмитрия Чечулина.

Здание гостиницы "Пекин" входит в проект реализации элитного квартала "Сады Пекина", который расположен на прилегающей территории. Комплекс представляет собой два жилых корпуса общей площадью около 65 тыс. кв. м, в которых будет расположено 330 элитных апартаментов. Архитектурный проект квартала разработан "Моспроект-2" имени М.В. Посохина.

В портфеле компании "Галс-Девелопмент" находится более 600 тыс. кв. м коммерческой недвижимости, в том числе курортный комплекс "Камелия" в Сочи, на территории которого расположены элитные апартаменты и пятизвездочный отель международной сети Swisshotel Resort Sochi Kamelia.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Проекты победителей конкурса на архитектурную концепцию гостиничного комплекса Radisson Blue Moscow.

20 августа в Москве подвели итоги конкурса на архитектурную концепцию 4-звездочной гостиницы Radisson Blu Moscow Riverside Hotel&SPA, строительство которой планируется в месте слияния рек Москва и Сходня. Задачей участников было не только создать функциональное и комфортное для постояльцев здание, но и обеспечить его гармонию с природным окружением. Перед жюри стоял выбор из 36 работ. В итоге, в финал вышли три проекта, которым и присудили призовые места, хотя все три проекта еще будут дорабатываться согласно требованиям гостиничного оператора.

Первое место: ПФ А.Лен (Санкт-Петербург)



Ансамбль гостиничного комплекса составляют два здания, расположенные по осям, перпендикулярным Волоколамскому шоссе и реке Сходня. Архитекторы расположили здания таким образом по отношению друг к другу, что из всех номеров открывается вид на акваторию рек Москва и Сходня. Здание меньшей высотности, блок долговременного проживания гостей, находится ближе к набережной, в тихой и спокойной зоне. Второе здание, предназначенное для краткосрочного проживания, непосредственно связано с деловой зоной. В стилобатной части между корпусами образован внутренний дворик. При расположении основных инфраструктурных объектов учтена необходимость беспрепятственного доступа к ним людей с ограниченными возможностями. Проект предлагает эффективные инженерно-технические и конструктивные решения, а также демонстрирует стремление к максимальной экологичности.



Второе место: Arch group (Москва)

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.
Фокус – Москва и столичный регион*



Здание отеля в этом проекте принимает криволинейную форму береговой линии, благодаря чему становится продолжением природного ландшафта. Расположение постройки максимально близко к воде обеспечивает живописные виды из номеров. Вход в здание осуществляется со двора. Для того, чтобы при входе открыть посетителям панораму окрестностей, на уровне первого и второго этажей запроектирован сквозной остекленный арочный проем. Акцент в этой концепции – на выразительном силуэте здания, игре света, тени и отражений. Помимо основного здания, в комплекс входит бизнес-центр, расположенный во дворе и выполненный в виде искусственного зеленого холма.



Третье место: Конструкционная безопасность (Челябинск)



Невысокое и вытянутое основное здание отеля по своим габаритам сомасштабно окружающей застройке и ландшафту береговой территории. Комплекс формируется двумя объемами: главное здание и «зеленая» стилобатная часть, где предлагается устроить искусственный водоем. Вдоль восточной стороны постройки создана терраса, с которой гости отеля могут

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

отправиться на прогулку вдоль рек Москва и Сходня. На незастроенной территории архитекторы предполагают в будущем строительство девяти отдельно стоящих вилл.



Жюри конкурса:

Кузнецов Сергей Олегович, главный архитектор города Москвы, первый заместитель председателя Москомархитектуры;

Муринец Евгения Дмитриевна, начальник Управления Архитектурного Совета Москомархитектуры;

Явейн Никита Игоревич, руководитель бюро «Студия 44», Санкт-Петербург;

Гинзбург Алексей Владимирович, руководитель мастерской «Гинзбург архитекс»;

Левянт Борис Владимирович, президент ABD architects;

Лызлов Николай Всеволодович, вице-президент Союза московских архитекторов, руководитель бюро АМЛ;

Ирбитская Ирина Викторовна, директор Центра градостроительных компетенций РАНХиГС при Президенте РФ, руководитель проектного бюро «Платформа»;

Галанин Михаил Викторович, заместитель префекта СЗАО г. Москвы;

Чижик Алексей Станиславович, председатель Совета директоров ОАО «Московский комбинат строительных материалов»;

Ховланд Арилд, первый вице-президент по развитию бизнеса гостиничной группы CarlsonRezidor.

<http://archi.ru/russia/64514/na-strelke-skhodni-i-moskvy-reki>

Отель Mandarin рядом с парком "Зарядье" откроется в 2017 году

MandarinOrientalHotelGroup может открыть отель недалеко от будущего парка "Зарядье" к концу 2017 года.

По словам главного архитектора Москвы Сергея Кузнецова, гостиница расположится в здании с куполом на улице Варварка, 14, которое планируется восстановить в рамках реконструкции сохранившихся исторических строений рядом с парком, передает "РИА Новости".

Чиновник также заявил, что сейчас обсуждается идея развития стены будущего парка как музейного комплекса. Ожидается, что ежегодной "Зарядье" будут посещать от 8 до 12 млн человек.

Как сообщает "Коммерсантъ", по утвержденным сейчас параметрам, общая площадь гостиницы в Зарядье составит 54 тыс. кв. м, общий номерной фонд - 150 комнат и 51 апартамент. В комплексе будут работать рестораны на 216 мест и

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

торговые площади. Некоторые эксперты оценивают объем инвестиций в такой проект на уровне 250 млн долларов.

<http://www.arendator.ru/news/142294-otel-mandarin-ryadom-s-parkom-zaryade-otkroetsya-v-2017-godu/>

Таиланд предлагает построить в Москве собственный бизнес-центр с гостиницей

БАНГКОК, 2 сентября. /Корр. ТАСС Алексей Скворонский/. Таиланд предлагает построить в Москве собственный бизнес-центр, в котором разместятся офисы тайландских компаний, работающих в России, а также будет представлен национальный колорит королевства. Об этом корр.ТАСС сегодня сообщил министр правительства Москвы, руководитель департамента внешнеэкономических и международных связей Сергей Черемин, находящийся с официальным визитом в Бангкоке.

"На встрече в Торгово-промышленной палате в Бангкоке мы обсуждали инициативу по строительству многофункционального центра, где Таиланд будет представлен с культурной точки зрения, а также сконцентрируются тайландские компании", - рассказал Черемин. По его словам, этот комплекс мог бы выполнять "конгрессно-выставочную функцию, а также включать в себя хорошую тайландскую гостиницу с известным брендом".

"Есть инвесторы, которые готовы построить такой своеобразный центр присутствия тайландского бизнеса в Москве. Это интересная инициатива. Думаю, что она будет поддержана коллегами из других департаментов /правительства Москвы/", - рассказал министр.

<http://tass.ru/moskva/2228293>

Что нашла проверка строительства в Москве китайского центра «Парк Хуамин» с гостиницей

Мосгосстройнадзор провел проверку на строительстве многофункционального комплекса «Китайский деловой центр «Парк Хуамин» на улице Вильгельма Пика, вл. 14 (СВАОМосквы)

Как рассказал председатель Мосгосстройнадзора Олег Антосенко, в результате выявлены нарушения пожарной безопасности и культуры производства. В частности, горючие материалы на стройплощадке складировались в нарушение стройгенплана. Баллоны с кислородом хранятся без защитных колпаков, отсутствуют журналы инструктажей по пожарной безопасности и проверки пожарной сигнализации.

Есть много строительного мусора. Участникам строительства выданы предписания с конкретными сроками устранения нарушений. Возводимый комплекс будет переменной этажности общей площадью 100 тыс. кв. м. В его составе будет и 22-этажное здание гостиницы на 340 номеров, 12-этажный апартамент на 100 апартаментов, 4-этажный корпус общественного назначения, а также 21-этажное офисное здание.

На двух подземных уровнях смогут разместиться 642 автомобиля. Строительство осуществляется за счет средств инвестора. Застройщиком выступает ООО «Парк Хуамин». Согласно проекту, срок завершения работ – конец 2017 года.

<http://rcmm.ru/news/18917.html>

3. Анализ и события московского и региональных рынков туристско-гостиничных услуг

Проживание в российских отелях подешевело на 15 процентов

Стоимость проживания в отелях России в августе снизилась на 7 процентов по сравнению с прошлым месяцем и на 15— по сравнению с августом 2014 года. Об этом сообщается в индексе цен на отели (tHPI), выдержки из которого опубликованы на сайте Ассоциации туроператоров России (АТОР). Средняя цена за сутки пребывания в стандартном двухместном номере составила 5610 рублей.

Сильнее всего упали цены на проживание в Ярославле. Здесь стоимость ночи в отеле составила 3498 рублей, что на 21 процент ниже, чем в июле. Также сильно подешевело проживание в Ростове (на 17 процентов) и в Анапе (на 15). Цены на гостиницы выросли лишь в Казани (на 4 процента) и Красноярске (на 3).

Самым дорогим городом для постояльцев отелей стала Москва, чьи гостиницы в разгар туристического сезона-2015 были заполнены на 60 процентов. Сутки проживания в столице обойдутся в среднем в 6204 рубля, а в Санкт-Петербурге, который занимает вторую по дороговизне позицию, — 5610 рублей. Средняя цена за ночь в отелях Сочи, разместившемся на третьей строчке рейтинга, — 5082 рубля.

Дешевле всего снять номер можно в Волгограде (2970 рублей), а также в Краснодаре и Омске, где сутки в гостинице обойдутся гостям в 3300 рублей.

Ежемесячный рейтинг tHPI, который касается всего европейского рынка, основывается на исследовании предложений 160 систем бронирования отелей. Он составляется на основе двух миллионов запросов в день.

В июле сообщалось, что российские туристы оказались пятыми по расходам на проживание в зарубежных отелях среди представителей 30 стран. В среднем во время отдыха россияне тратят на гостиницы 318,2 доллара. Лидерами списка оказались туристы из Кувейта (547,8 доллара).

<http://lenta.ru/news/2015/08/31/hotels>

АФК "Система" не планирует выходить из гостиничного бизнеса

В России ВАО "Интурист", принадлежащий АФК "Система", специализируется на сегменте гостиниц класса 3*-4* в местах концентрации туристических потоков - Москва, Горный Алтай, Крым.

РИА Новости. АФК "Система" не планирует выходить из гостиничного бизнеса, и продавать ВАО "Интурист", сообщил журналистам основной акционер АФК Владимир Евтушенков. "Выходить невозможно (из бизнеса — ред.), мы уже попали, теперь будем ждать лучших времен и развивать", — ответил Евтушенков на вопрос о возможной продаже "Интуриста".

В настоящее время под управлением ВАО "Интурист" находятся восемь гостиниц с общим номерным фондом более 2500 номеров. В России ВАО "Интурист" специализируется на сегменте гостиниц класса 3*-4* в местах концентрации туристических потоков — Москва, Горный Алтай, Крым. За рубежом компания ориентируется на категорию гостиниц 4*-5*, расположенных на курортах стран традиционно высокого туристического спроса (Италия, Чехия, Намибия).

"Система" владеет индийским сотовым оператором SSTL, активами в транспорте ("СГ-Транс"), электронике (РТИ), медиа-отрасли (СММ), электроэнергетике (Башкирская электросетевая компания), розничной торговле

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

("Детский мир"), финансах (МТС-банк), медицинском секторе ("Медси"), фармацевтике и биотехнологиях ("Биннофарм"), гостиничном бизнесе ("Интурист") и сельском хозяйстве. Основной акционер АФК — Владимир Евтушенков владеет 64,18% акций компании. В виде GDR на Лондонской фондовой бирже торгуется около 19% акций, в обращении на ММВБ-РТС — 5,2% акций.

<http://ria.ru/economy/20150904/1228734827.html#ixzz3kkTWdJZZ>

Турагентство обвинило Booking.com в недобросовестной конкуренции

Турагентство «Онлайнтур» обратилось в Федеральную антимонопольную службу (ФАС) с жалобами на сервис Booking.com, обеспечивающий более 50% бронирований отелей в России, пишет газета «Коммерсантъ».

Копии жалоб, направленных турагентством в ФАС, оказались в распоряжении издания. «Онлайнтур» указывает в них, что деятельность Booking.com нарушает сразу два федеральных закона — «О защите конкуренции» и «О рекламе». По мнению агентства, требования Booking.com к отечественным гостиницам гарантировать для этой системы бронирования так называемую лучшую цену приводят к завышению стоимости размещения на всем российском гостиничном рынке.

Как отмечает «Онлайнтур», согласно правилам для отельеров, которые сотрудничают с Booking.com, клиент не должен иметь возможность забронировать номер дешевле на сайте самого отеля или другого агентского сервиса. Данный запрет усиливает позиции монополиста и в долгосрочной перспективе приведет к полной монополизации им рынка систем бронирования, говорится в тексте жалобы. Кроме того, турагентство считает сомнительным сообщение на сайте Booking.com, декларирующее «гарантию лучшей цены» и «бронирование без комиссии». По мнению «Онлайнтур», стоимость гостиниц у туроператоров часто оказывается ниже цены системы бронирования.

В пресс-службе ФАС «Коммерсанту» сообщили, что обращение еще не зарегистрировано. В Booking.com на запрос издания не ответили.

<http://www.rbc.ru/rbcfreenews/55e3c0c79a7947033a3bb838>

Отель на вылет. Авиапассажирам сократят время бесплатного проживания в гостинице

Оставаться в гостинице бесплатно вплоть до вылета отмененного или задержанного рейса российских авиакомпаний пассажиры смогут не более 36 часов. Если поводом для сбоя в работе послужила плохая погода, то пассажиру придется самому оплачивать пребывание в отеле по истечении этого времени, если же виновник - перевозчик, то он все оплатит.

Такие поправки в Федеральные авиационные правила подготовил Минтранс, который рассчитывает, что это снизит цены на авиабилеты, ведь перевозчики учитывают все непредвиденные расходы в тарифах на перелет.

Сегодня авиакомпании платят пассажирам за пребывание в отеле, грубо говоря, бессрочно, иногда даже в том случае, если задержка рейса - не ее вина, а доказать обратное она не может. Практика, которую хочет ввести Минтранс в России, широко распространена в мире.

Сегодня, если рейс задержан, Федеральные авиационные правила предусматривают компенсацию всех неудобств. Так, если рейс не отправляется уже два часа, то пассажир имеет право на два бесплатных телефонных звонка и

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

сообщения по электронной почте, получить напитки и доступ в комнату матери и ребенка, если детям меньше семи лет. Задержка более четырех часов - бесплатное горячее питание. Более восьми - пассажиров размещают в гостинице и оплачивают им трансферт.

В Минтрансе рассчитывают, что новые нормы вступят в силу в декабре этого года. Так что если новогодний рейс задержат более чем на восемь часов из-за снегопада, то 28 часов отдыха в отеле оплатит авиакомпания. Если же проблему с вылетом за это время не решат, то оставшиеся часы до отправки самолета в небо пассажиры будут оплачивать самостоятельно.

По последним подсчетам Росавиации, в июле этого года общее число выполненных авиарейсов на территории России, включая чартерные, превысило 80 тысяч. При этом задержанных - от одного до 15 процентов в зависимости от компании.

В любом случае без сбоев не работает ни один авиаперевозчик, поэтому необходимо всегда быть готовым к непредвиденным обстоятельствам. Если рейс отменяют за несколько дней, всегда можно поменять билет на альтернативный. Чтобы не проиграть по деньгам, лучше не менять пункт назначения и не выбирать рейс с пересадкой в другом городе. В противном случае всегда можно потребовать возврат стоимости перелета, причем если рейс отменен, то авиакомпания обязана выплатить деньги в полном объеме.

<http://www.rg.ru/2015/08/31/otel.html>

В Петербурге апарт-отели превращаются в элитное жилье

Апарт-отели хоть и заявляются как гостиницы, в большинстве случаев приобретаются как жилье для личного проживания. Особенно такая практика характерна для элитных апартаментов в центре города. Между тем к подобным проектам совсем другие требования, нежели к жилой застройке.

Апарт-отели стали появляться в Петербурге в начале 2000-х гг., и хотя в Северной столице этот формат недвижимости получил не такое широкое распространение, как в Москве, сегодня подобными проектами в городе никого не удивишь.

В идеале апарт-отель – это хоть и предназначенный для длительного проживания, но все-таки отель, номера в котором подразумевают наличие кухни и могут быть выделены в частную собственность. "Номера в таких отелях приобретают частные инвесторы для последующей сдачи в аренду для кратко- и среднесрочного проживания через управляющую компанию. Данный тип апарт-отелей является инвестиционным продуктом", – говорит вице-президент консалтинговой компании NAI Весаг в Санкт-Петербурге Илья Андреев. Примеры таких классических апарт-отелей есть в том числе и в Петербурге.

Однако на практике зачастую апарт-отели заменяют собой жилье, особенно это касается исторического центра города, зданий с перспективными видами. "Взять в пример хотя бы пионера этого сегмента в городе – жилой комплекс "Пятый элемент" на Крестовском острове, который изначально строился как апарт-отель, но, по сути, на сегодняшний день там расположены элитные квартиры", говорит генеральный директор СРО НП "Объединение строителей Санкт-Петербурга" Алексей Белоусов.

Еще один пример – апарт-отель на наб. реки Фонтанки, 1, который, похоже, "переквалифицировался" в элитный дом клубного типа.

Сейчас в городе реализуется еще один проект апарт-отеля в особняке Мордвиновых на ул. Глинки, 4. Согласно инвестдоговору, заключенному между

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

городом и инвестором – ООО "МегаХаус" еще в 2006 г., здесь предполагалось разместить гостиницу с подземной автостоянкой. Сейчас в СМИ интервью представителя инвестора сопровождается скриншотами сайта проекта. На них проект можно увидеть рядом с вывеской "квартиры класса люкс". Закрытый элитный апарт-отель планировали делать и инвесторы Конюшенного ведомства – при этом предполагалось, что двор ведомства будет скрыт от "посторонних глаз". Инвестиционный договор был тоже заключен на гостиницу.

<http://www.spbdnevnik.ru/news/2015-08-31/v-peterburge-apart-oteli-prevrashchayutsya-v-elitnoy-zhile/>

Крымских отельеров призвали активнее рекламировать свои услуги

Владельцам крымских гостиниц следует активнее популяризировать свои услуги через российские информационные ресурсы. Такое мнение сегодня на пресс-конференции в Симферополе высказал вице-президент Российского союза туриндустрии Юрий Барзыкин.

«Не нужно ожидать милости от государства, необходимо свои возможности продвигать, предлагать на имеющиеся порталы, в том числе и в Российском союзе туриндустрии, и у операторов, продвигающих подобные дестинации и предлагающих на рынке ваш продукт», - уверен он.

Барзыкин также сообщил, что в ближайшей перспективе планируется создание единого реестра гостиниц, функционирующих в России.

«Существуют планы создания единого реестра гостиниц (каталога), который будет состоять из информации, предоставляемой всеми субъектами РФ. Это в том числе Краснодарский край, Крым, Москва - держатели основного потенциала по средствам размещения», - пояснил он.

<http://www.c-inform.info/news/id/27979>

Hotel Business Forum 2015: деловая площадка для независимых гостиниц

В конгресс-парке гостиницы Radisson Royal Moscow 10-11 ноября 2015 г пройдет второй форум для независимых отелей «Знания. Технологии. Искусство». В мероприятии примут участие 500 топ-менеджеров и владельцев гостиниц России и стран СНГ. Такой масштабной концентрации профессионалов на рынке еще не было!

Hotel Business Forum – это двухдневный информационный марафон о передовых технологиях управления несетевыми отелями, площадка для обмена опытом. Лидеры гостиничного бизнеса и самые успешные менеджеры поделятся своими знаниями, расскажут о путях решения актуальных задач и последних тенденциях рынка.

Собственники отелей на форуме смогут найти ответы на вопросы о способах повышения стоимости своих активов.

Топ-менеджеры получают уникальную возможность обсудить с коллегами-практиками проблемы бизнеса и варианты решения стоящих перед ними задач бизнеса.

Партнеры отрасли смогут расширить или укрепить свои бизнес-контакты, предложить рынку свои технологии и услуги.

В течение двух дней форума будут работать три параллельные площадки.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

«Знания» – это площадка для выступлений экспертов, панельных дискуссий и докладов. Делится на четыре блока: продажи и маркетинг; антикризисное управление; управление командой; управление качеством сервиса.

«Технологии» – прикладные мастер-классы по ключевым бизнес-процессам в отелях: размещение гостей; уборка номера; управление рестораном; управление кухней; аттестация персонала; проведение интервью; подготовка бюджета; управление издержками.

«Искусство» – выставка, где свою продукцию представят лучшие поставщики и партнеры отрасли. Инспекции отеля Radisson Royal Moscow.

Вечером 10 ноября – гала-ужин в банкетном зале отеля «Метрополь». Вечером 11 ноября – закрытый ужин с ключевыми клиентами.

Спикерами форума станут самые известные эксперты и профессионалы отрасли, лучшие специалисты в своих направлениях. Также выступят российские бизнес-гуру по направлениям – маркетинг, продажи, управление персоналом, управление качеством и т.д.

booking@hotel-forum.biz

4. Практика, новинки и события туристско-гостиничного дела за рубежом и в странах СНГ

Треть отельеров в США хотят кардинально изменить традиционную модель управления

Около трети американских отельеров (34%) мечтают сменить существующую в компании модель менеджмента, еще четверть хотят автоматизировать традиционные офлайн-процессы, до сих пор выполняемые с помощью бумаги и ручки. Еще в 16% гостиниц никакой централизованной системы управления нет вообще, показал опрос, проведенный консалтинговой фирмой Software Advice.

Среди первоочередных необходимых составляющих «менеджмента будущего» — инструмент онлайн-бронирования (в его пользу высказались 77% опрошенных), автоматизация процесса резервирования (75%) и новая организация уборки номеров (61%). Желание уйти от существующей системы профессионалы индустрии гостеприимства объясняют в первую очередь недостаточной функциональностью (14%), отсутствием интегрированности (12%) и индивидуальным подходом к клиенту (13%).

Большинство сторонников перехода на «цифровую» систему — независимые отели, желающие привлечь миллениумов, которые в среднем путешествуют больше, чем другие поколения, и готовы задержаться в гостинице после командировки

<http://www.buyingbusinessstravel.com.ru/>

Российские туристы стали чаще выбирать отели 3*

Отельный агрегатор Hotels-Scanner.com опубликовал отчет по предпочтениям туристов из 30 стран в выборе категории гостиниц.

Основные любители пятизвездочного размещения — обеспеченные граждане Швеции, Дании, ОАЭ и Норвегии. Несколько отстают от них швейцарцы, немцы и русские. Наши соотечественники в 28% случаев бронируют именно 5*. У самой «пятизвёздочной» нации — шведов — этот показатель достигает 33%. Американцы выбирают гостиницы такого уровня только в 24% случаев, израильтяне — в 22%, а туристы из Польши — в 15%.

Предпочтение гостиниц 4*, пожалуй, отличает самых прагматичных. Больше всего бронируют отели такого уровня швейцарцы и японцы с показателем 45%. Чуть отстают от них норвежцы (44%). Еще целый ряд европейцев из разных стран предпочитает останавливаться в четырехзвёздочных отелях с вероятностью более 40%. Для России этот показатель остается на среднем уровне 29%.

Абсолютный лидер по бронированию гостиниц 3* — граждане Вьетнама, их доля 71%. Долю бронирования «трёшек» выше 60% демонстрируют Польша, Хорватия, Венгрия и Таиланд, они же бронируют меньше всего «пятёрок». Но особое место в этом рейтинге опять занимает Россия: 43% наших соотечественников выбирают трехзвёздочные отели.

http://www.ratanews.ru/news/news_28082015_5.stm

Составлен рейтинг самых чистых отелей Испании

Как чувствуют себя туристы в гостиничных номерах? Главное, на что обращают внимание постояльцы – чистота комнат, разумеется. Вроде – мелочь, но может подпортить как отдых туристам, так и репутацию отеля.

По данным исследования Info Hotel, гостиницы города Оспиталет-де-Льобрегат в провинции Барселона возглавили рейтинг, набрав 9,04 балла из десяти. На втором месте расположилась Кордовас 8,89 баллами, на третьем – Виго, набравший 8,87 баллов. Гостиницы Малаги заняли четвертое место, вслед за этим андалузским городом оказалась Ла-Корунья 8,72 баллов. Вальядолид из Кастилии-и-Леона и Витория-Гастейс из Страны Басков набрали одинаковое количество баллов (8,66) и заняли, соответственно, шестое и седьмое место. Замыкает десятку Мурсия, Херес-де-ла-Фронтера и Памплона – все три города были оценены гостями, остановившимися в гостиницах этих городов, на 8,65 баллов.

Гостиницы на Канарских и Балеарских островах не смогли похвастаться чистотой. Самый низкий балл набрали отели в Лас-Пальмас-де-Гран-Канария – всего 7,88. Ненамного чище оказались гостиницы в Пальма-де-Майорка и Санта-Крус-де-Тенерифе (8,10 и 8,15 баллов соответственно).

Туристы, останавливавшиеся в Сарагосе, Севилье и Барселоне, отметили изъяны в клининговой службе отелей в этих городах. Эти города набрали не больше 8,40 баллов из десяти.

<http://www.espanarusa.com/ru/news/article/559677>

Арестованы взломщики гостиничных сейфов

Полиция Франции арестовала двух мужчин, подозреваемых в ограблении сейфов из гостиничных номеров. Под видом туристов подозреваемые представлялись в рецепции гостиниц как постояльцы, потерявшие ключи от своих номеров. Они просили дубликаты с целью получить практически беспрепятственный доступ в комнаты. Приблизившись к номеру, злоумышленники с помощью стетоскопа прослушивали помещение с целью убедиться, что в нем никого нет. Затем они проникали в номера и взламывали сейфы.

Преступники орудовали в том числе в ряде престижных гостиниц в Париже и на французской Ривьере. Двое подозреваемых были арестованы 24 августа в одной из гостиниц французского города Сент-Этьен. По данным полиции, воры были опознаны с помощью записей камер видеонаблюдения. Сообщается, что полицейские изъяли у преступников похищенные ценности и валюту на сумму почти в 80 тысяч евро, а также 20 ключей от гостиничных номеров.

<http://me-journal.ru/367/63639/>

Лучшие цены в отелях - за месяц до даты заезда

Согласно исследованию, которое провели эксперты trivago.co.uk, по самой низкой цене обойдутся номера в отеле, забронированные не ранее, чем за месяц. Существует распространенное мнение о низких «более ранних» тарифах у гостиниц, но это не так. Несмотря на рост стоимости ближе к дате поездки, обычно ее уровень все же ниже, чем за два-три месяца до заезда. Стоимость бронирования в день прибытия примерно такая же, как и при заказе за три-четыре месяца.

Эксперты рекомендуют, чтобы путешественники учитывали особенности страны, в которой они намереваются побывать. Например, за 4-5 недель следует

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

осуществлять бронирование отеля в такой стране, как Великобритания; от 4 до 7 недель – Испания; от 3 до 6 недель - Италия, от 3 до 4 недель - Германия. А вот во Франции: к поискам жилья можно приступать за 2-5 недели и даже за сутки до прибытия будет не поздно. В этот период уровень цен на отели ниже среднемесячных, не зависимо от сезона.

По мнению многих людей, цена номера за день до заезда самая высокая, но это неправда. Наоборот, бронирование отеля за три месяца до поездки выльется в более крупную сумму, чем в последний момент. Эту информацию специалисты исследовательской компании trivago адресуют тем, кто отдает предпочтение спонтанным путешествиям.

<http://prohotel.ru/news-218200/o/>

"Я возмущен, что меня каждое утро будит петух": самые тупые жалобы постояльцев гостиниц

Отдохнуть надо так, чтобы не осталось денег по прибытии домой и чтобы твои жалобы вошли в анналы самых необычных критических пожеланий, оставленных туристами.

Хотя, честно говоря, даже не знаю, какая-такая жалоба может сравниться вот с этой критикой одного из чешских туристов: "Каждое утро меня будил петух. А представитель фирмы так и не сумел решить мою проблему".

Другому туристу сильно не понравилось однообразное меню на завтраке.

"Однообразные завтраки, никакого выбора. Каждое утро в буфете только четыре вида ветчины, три вида салями, три вида сыра, джем, мёд, масло, кукурузные хлопья, йогурт, молоко, мюсли, консервированные фрукты, свежие овощи, пирог, кекс, желе, хлеб для тостов, вареные яйца и бекон".

Впрочем, весьма может быть, что этот турист отдыхал в Израиле: тут кормят так, что сам шведский стол следует приравнять к восьмому чуду света.

Гость, посетивший бар El Mojito (название страны тут не очень важно) пожаловался на то, что ему ни разу в этом заведении не довелось попробовать "мохито", так как обслуживающий персонал все время жаловался на отсутствие мяты.

Один британский турист пожаловался на то, что на берегу было слишком много песка. Другой требовал от туристической компании неслабую компенсацию, поясняя это шоком при виде плавающей в море рыбы: оказывается, в туристическом агентстве его никто о возможном "соседстве" не предупредил.

Одна туристка вчинила гостинице иск, обвинив отель в... собственной беременности. По мнению истицы, во время путешествия (свадебного, к слову) гостиница предоставила ей и ее жениху номер с одной двухместной кроватью вместо заказанных двух отдельных кроватей. Логика тут есть определенная: если в кровати место для двоих, что им, молодым и "медовым", "Му-Му" на ночь читать?

А вот еще прикольная жалоба, вполне может составить конкуренцию "петушиной": отдыхающие в Греции туристы пожаловались, что не в каждом местном магазине они могут купить итальянские вина.

<http://9tv.co.il/news/2015/08/31/212080.html>

5. Аналитические статьи и сообщения по проблемам московской недвижимости, влияющим на развитие туристско-гостиничного комплекса города

Чем отличается Москва-2015 от Москвы-2010

Той Москвы, в которую пять лет назад пришел Сергей Собянин, уже нет. Та Москва была отдельно — государство в государстве. Свои порядки, свои дела, свои герои, свои затеи. Та Москва отличалась теплой отеческой провинциальностью. В ней любили мед, Церетели, день пива и купаться в проруби. Воровали — это, конечно, было. Но и доплачивали московскую копеечку добавки. Это был какой-то нерушимый блок казнокрадов с иждивенцами, и казалось, жить так и жить и никогда это не кончится.

Одна беда — это патриархальное царство двигалось к катастрофе, которую как-то уж и отчаялись предотвращать. В Москве напозлали друг на друга пять проблем, а именно:

Транспортная. Пробки к вечеру доходили до 10 баллов по два раза в неделю. Юрий Михайлович вроде как и был против них, но больше в том смысле, чтобы Москве вернули из федерального бюджета транспортный налог.

Инфраструктурная. Бездумное подключение к изношенным городским сетям все новой недвижимости прямо вело к московскому блэкауту — вспомним взрыв на подстанции Чагино, когда встали метро, трамваи, троллейбусы, лифты в домах, закрылись офисы и торговые центры. Юрий Михайлович и здесь был против, но опять же в том смысле, что во всем виноват Чубайс.

Девелопмент. Жадность девелоперов прорвала границы человеческой разумности, и людей стали выбрасывать на улицу из сносимых домов в Бутове и поселке «Речник». Тут Юрий Михайлович против не был, наоборот, пер на население в первых рядах.

Наследие. Сносы памятников архитектуры превратились в главную повестку дня градостроительного развития. Опять же Юрий Михайлович вроде как и боролся с этим, но в результате сносил еще больше и строил заново.

Экология. Вспомним жаркое лето 2010-го, когда из-за жары смертность в городе выросла в десять раз, а Юрий Михайлович не спешил в дымящуюся Москву из отпуска. А затем выделил из бюджета значительные средства на реабилитацию... пчел после перенесенной ими жары.

Было понятно, что рано или поздно это рванет без всякой помощи западных коллег. Просто как-нибудь в погожий летний денек, в 40-градусную жару, наступит очередной блэкаут от миллионов кондиционеров. Народ бросится к машинам бежать от жары за город и встанет в пробку. Наступит транспортный коллапс, когда вечерняя пробка не рассосется к утру. Такие пробки были в мире, их растаскивали неделями, находя в машинах трупы задохнувшихся в угарном газе. Озверевшие москвичи пойдут громить свежестроенные богатые дома, от которых все зло, гастарбайтеров, которые строят все новые, и власть, которая кидает дольщиков, выселяет людей из домов и рушит наше наследие. Может, не так, а как-то иначе, но что-то такое точно будет.

Весь ужас заключался в том, что было понятно, куда мы идем, но вовсе непонятно — почему.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Во главе города стоял человек, который трудился как белка в колесе, все старались, работали, а ни одна из проблем не решалась, и даже наоборот.

Правление Юрия Лужкова войдет в учебники как интересный случай возрождения средневековых методов управления городом в постсоветский период. Москва, как при Иване Грозном, была поделена на две части — вотчину и опричнину. Вотчина — это оставшийся от советской власти город: дома, улицы, площади, парки, метро, троллейбусы, автобусы, дороги, пенсионеры, дети, школы, поликлиники, детские сады и т.д. И это все надо было кормить и содержать. На этот случай шел бюджет — налоги от естественных монополий, от бизнеса, субвенции за исполнение столичных функций и т.д. Оно все шло как шло.

А еще была опричнина — все, чего при советской власти не было. Торговля, банки, офисы, рынки и главное — девелопмент. Одно было бюджетное, а другое — внебюджетное. И в первом была советская бухгалтерия, а во втором — отеческое управление.

Кстати, едва не первое, что сделал Сергей Собянин, — это наведение элементарной финансовой дисциплины в особо крупных масштабах.

Если лужковский бюджет был около 900 млрд руб., а собянинский — около 1,6 трлн руб., можно считать, что цена опричнины — примерно 700 млрд руб. в год. Бюджет управлялся по законам и бумагами (да-да, именно бумагами, единую компьютерную систему бюджетной отчетности в Москве ввели при Собянине), а внебюджетка — вроде и по бумагам, но больше понятийным. Свои бизнесы, свои подрядчики, цены, договоренности, два пишем — три в уме. Надо признать, что Юрий Михайлович был если не гением, то очень крупным самородком: держать в голове 700 млрд руб. очень трудно. Его рвали вдоль и поперек, но он держался 18 лет, и не только во власти, но и в списке миллиардеров Forbes (где за него выступала его супруга).

Дэвид Хоффман в своей книге «Олигархи» включил Юрия Лужкова в число главных олигархов постсоветской России наряду с Березовским, Гусинским, Ходорковским и т.д., но единственного из государственных деятелей.

Андрей Васильев, бывший главный редактор газеты «Коммерсантъ», однажды спросил покойного Бадри Патаркацишвили, партнера Бориса Березовского: как вышло, что люди, обладавшие такими средствами и влиянием, оказались настолько беспомощны в построении государства? На что получил очень неожиданный ответ: «Мы не были олигархами. Мы были очень большими кооператорами». В каком-то смысле Юрий Лужков был именно очень большим кооператором.

Московское правительство занималось самыми удивительными вещами — гостиницами в Болгарии и черной икрой в Астрахани, санаториями в Абхазии и аэропортами в Подмосковье, сетями быстрого питания и банками в Австрии, нефтехимией и ширпотребом, сотнями самых разнообразных бизнесов по всему миру. Оно налаживало, посредничало, перепродавало, входило в доли и их переуступало взамен — ровно как комсомольский кооператив конца 1980-х, который хватается за все, что проплывает мимо. Типичный этап в биографии любой российской фирмы, ведущей генеалогию из ранних 1990-х, но вовсе неожиданный эпизод для субъекта Федерации.

Кстати, второй важнейшей программой Собянина стало избавление от непрофильных активов Москвы.

Но в этой кооперативности важно даже не то, какие случились непрофильные активы, а именно способ действий, тип мышления. Когда на заводе в 1980-х какой-нибудь кооператив брал себе в аренду станок и начинал

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

выпускать на нем свою кооперативную продукцию, его стратегия не включала в себя заботу о заводе. Завод был сам собой, да и пусть его. Вотчина Юрия Михайловича не интересовала, о ее развитии он не заботился, она была большая, неповоротливая и плыла по инерции. А опричнина — да. Она и поглощала всю его энергию.

Именно поэтому, увы, город и продвигался к коллапсу. Никто его специально не планировал, но вся жизнь вела к нему.

Центром всей деятельности лужковского кооператива, главным продуктом, который он выпускал, был московский квадратный метр.

Этот метр выпускался в опричнине, деньги от его продажи шли туда же, при этом создать его можно было, только используя ресурс вотчины — московскую землю. В этом, собственно, было великое изобретение Юрия Лужкова, которое называлось «особый характер московской приватизации»: земля остается в муниципальной собственности, то есть она ничья, а продукт, на ней произрастающий, — квадратный метр — свободно продается на рынке и является частной собственностью. Это был своего рода Клондайк, московские недра. Проблема в том, что они стали исчерпываться. Точечная застройка, Бутово, «Речник» — это были первые симптомы того, что опричнина пошла войной на вотчину, потому что у нее кончилась земля под застройку, но главные сражения нас ждали впереди.

Главное, что сделал для Москвы Собянин, — это отмена разрешений на строительство 150 млн кв. м, которые уже были выданы правительством Лужкова. Они бы, несомненно, убили Москву — это означало, что разрываемый противоречиями город уплотняется еще на треть.

Пробки на треть больше, сносов на треть больше, нагрузка на сети на треть больше — все это был бы несомненный, стопроцентный коллапс. Это все понимали, но 150 млн. кв. м в Москве — это суммы около \$100 млрд, большие финансовые интересы очень влиятельных людей. Отказаться от этих миллиардов означало встать против лавины. За одно это Москва должна очень сильно поблагодарить Собянина — он втихую спас этот город. Всерьез спас.

Город спасли, но теперь нужно было его отстраивать.

В сущности, вся программа Сергея Собянина на посту мэра Москвы после срочных мер по спасению города может быть сведена к двум главным пунктам. Во-первых — реконструкция сферы общественного блага, во-вторых — модернизация.

Город — это огромная система общественного блага. Транспортные сети и общественные пространства, улицы и площади, парки и скверы — это не принадлежит никому, и всем этим все пользуются. Раз никому не принадлежит, значит, не приносит никакого дохода. Москве это все досталось от советской власти и 18 лет жило само собой.

Кричащей проблемой оказался транспорт. Коллапс надвигался, поздний Лужков — это обратный отсчет времени до него: год, шесть месяцев, три месяца. Это была реальная перспектива: количество автомобилей в год увеличивалось примерно на 300–350 тыс., а количество дорог — на 40 км, притом что строить, чтобы хотя бы сохранить прежний уровень, надо было на 400 км. А автомобили — это не только пробки. Это экология: машины создают 90% выбросов в Москве. Это повышение температуры: за 20 лет она выросла на три-четыре градуса.

Когда летом 2010-го мы стали задыхаться в августовской жаре, на улицах повис смог, а люди надели респираторы, всем стало ясно, что так жить нельзя, но неясно, что делать.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Пожалуй, самым поразительным итогом пятилетия Собянина является то, что он проблеме транспорта решил (настолько, насколько она вообще решаемая). Этого никто не ждал, всем казалось, что это бедствие, с которым ничего не поделаешь. Такое свойство природы. Москва — город центрический, соответственно, физические свойства пространства таковы, что через центр проходят все пути, стало быть, здесь наибольшая концентрация всех потоков. Исходя из этого, центр должен быть пустой, то есть необходимо больше широких дорог, а это исторический центр, там ничего нельзя сносить и улицы нельзя расширять.

Собственно, московское правительство до Собянина придерживалось той точки зрения, что проблему решить нельзя, а потому работай не работай — все едино. Собянин предпочел работать.

Часть мер была прямой реконструкцией вотчины — это общественный транспорт.

За пять лет построено 40 км новых линий метро и открыто 20 новых станций. Началась реконструкция наземного транспорта, вернулись трамваи (Лужков их почему-то не любил, и в итоге его правления город потерял 280 км трамвайных путей), появились выделенные полосы для автобусов и троллейбусов. Произошла настоящая революция в такси — от «джихад-такси» конца 2000-х мы перешли на очень продвинутую систему конкуренции крупных интернет-операторов «Яндекс-Такси», GetTaxi и Uber, и сегодня у нас такси нового поколения.

Тут важно подчеркнуть два обстоятельства. Во-первых, реконструкция не окончена, и о ее результатах рано судить (можно лишь заметить, что строительство и метро, и трамвайных путей болезненно отстает от графиков). Во-вторых, система лужковского общественного транспорта, какая она ни архаичная, перевозила 87% пассажиропотока в Москве, то есть пробки создавали только 13% пассажиров. Отсюда понятно, что, как ни совершенствуй общественный транспорт, от пробок не избавишься, максимум, чего можно достичь, — пересадить на метро еще 3–4% пассажиров. Разумеется, это не значит, что его не нужно совершенствовать — люди должны ездить в качественном транспорте. Но на пробки это почти не влияет.

Можно строить дороги, и Собянин их строит. Реконструированы почти все вылетные магистрали (19), строится около 80 км дорог в год, реконструируется МКАД, хотя все это опять же происходит существенно медленнее, чем планировалось (в 2011 году обещали строить по 150 км дорог в год, не получилось). Но и здесь важно понимать одно простое обстоятельство.

По подсчетам транспортников, в Москве в позднелужковское время цена поездки на автомобиле равнялась цене поездки на общественном транспорте при использовании системы «метро + автобус». В такой ситуации можно строить сколько угодно дорог, они все немедленно заполнятся новыми автомобилистами.

Путь решения транспортной проблемы в Москве был только один — надо было увеличивать цену пользования машиной. К чести Сергея Собянина, в тот момент, когда он осознал это обстоятельство (не сразу, до 2011 года он еще надеялся на альтернативные меры, перечисленные выше), то не стал уклоняться от вызова. Это требует известного мужества. Специалистам-то было понятно, что парковаться в Москве так, как мы парковались, больше невозможно, но именно специалистам, а не жителям и не политикам. Для них все иначе, это вопрос договора между властью и обществом.

Все попытки внедрить платную парковку в Москве упирались в ощущение, что люди этого не примут.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

При советской власти мы парковались задаром, и Юрий Лужков считал, что если ввести повсеместно платную парковку, то вотчина восстанет. Кстати, из истории европейских и американских городов-миллионников известно, что мэры, вводившие такую меру — платную парковку, — никогда не выигрывали следующие выборы. Так что мера необходимая, но для политика самоубийственная.

Тем не менее Собянин на это решился. Отдадим должное политическому чутью: он почувствовал, что опасность ложная, что советских людей в Москве больше нет и абсолютное большинство автомобилистов — другие. Они готовы платить за парковку. Вчера не были, а сегодня готовы.

Итоги этих мер вообще-то впечатляют. Пробки в Москве, по оценкам специалистов, уменьшились на два-три балла по сравнению с аналогичными лужковскими показателями, притом что количество автомобилей продолжает расти.

Есть, к сожалению, необходимые политические решения, за которые люди никогда не будут благодарны. И в сфере транспорта нас ждут только такие.

Цена парковки неминуемо будет возрастать, скорее всего, нас ждет платный въезд в центр, возможно, увеличение налога на машину — цена использования автомобиля в городе должна быть в пять-семь раз выше, чем поездка на общественном транспорте. Все эти решения крайне непопулярны. Но что важно сказать, Сергей Собянин пока единственный российский мэр, который решился на такое: сделать нужный шаг, который отрицательно сказывается на его рейтинге.

Были в сфере общественного блага и благодарные сюжеты — общественные пространства, прежде всего парки и улицы в центре города.

Тут энтузиазм москвичей оказался даже удивительным: странно было обнаружить, до какой степени люди изголодались по ним. Про Парк Горького в последние три года было столько публикаций, сколько, кажется, не было, когда товарищ Сталин его построил, — это всем очевидный прорыв.

Стоит задуматься о том, почему так вышло. Дело ведь не только в том, что при Собянине на реконструкцию московских парков стали тратить по 4 млрд руб. в год. Лужков, конечно, вообще не мог понять, зачем тратить деньги на общественные пространства, если они не приносят дохода, его планы в отношении Парка Горького в основном сводились к тому, как отрезать от него полосу метров в триста под застройку вдоль Ленинского проспекта. И здесь ошарашивающим эффектом был сам факт, что город делает что-то для москвичей просто так, чтобы им было хорошо. Но важно то, каким был, если угодно, стандарт нового общественного пространства.

Все 1990-е и 2000-е годы мы строили у себя в Москве куски современного европейского пространства. Работали лучшие архитекторы, тратились огромные деньги, проекты и постройки получали премии, их фотографиями были заполнены гламурные журналы, переживавшие тогда свой расцвет. И куски этого пространства действительно получались — за дверями, за воротами, за шлагбаумом, за забором. Пройдите по Остоженке, проедьте по Рублевке — там их квадратные километры, и на входе в каждое — по КПП.

Самое поразительное чувство, которое иногда возникает в сегодняшней Москве — в Парке ли Горького, на Крымской набережной, на «Стрелке», на «Винзаводе», на «Флаконе», — это то, что вы находитесь в том самом европейском раю, который не огорожен, куда пускают всех.

Это стало новой идеологией общественных пространств Москвы, новых мест этого города. Вспомните очаги новой жизни, клубы и галереи 2000-х — они

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

были прекрасны, но обустранивались как форпосты, крепости и бастионы во враждебной стране.

Возьмите «Гараж» в Парке Горького — это ведь олигархическая затея, дар Романа Абрамовича, — но это современный европейский музей, который максимально открыт и дружелюбен ко всем посетителям парка. И по типу функционирования, по идеологии он не отличается от реконструированных городских библиотек, про которые все уже забыли, что они есть. Это на наших улицах, в нашем городе появились антикафе и коворкинги. Вы представляете себе Юрия Лужкова, пришедшего в коворкинг?

И это означает, что европейский стандарт пространства за пять лет стал не частным местом, в которое мы прячемся от обветшавшей советской коммунальности, а именно общественным пространством — пространством общей жизни.

Кроме реконструкции сфер общего блага было и второе направление деятельности Сергея Собянина — модернизация. Тут нужно вспомнить, что назначил его на пост мэра Дмитрий Медведев, для которого модернизация была главным политическим лозунгом. Однако понимался он в несколько идеалистическом ключе. Применительно к Москве Медведев предполагал создать Новую Москву и разместить там модернизационные кластеры — новое управление, новое образование, новую науку, центр инноваций, новую медицину, новый международный финансовый центр. Как бы взять и построить все заново, на новом месте. Такие грандиозные замыслы хотя и увлекают, но редко удаются, тем более что не совсем понятно, что делать с тем, что уже имеется.

Собянин — политик несколько более реалистический, и в его редакции замысел Новой Москвы сильно изменился. Во-первых, он достаточно сильно растянулся во времени, во-вторых, вместо кластеров там возникли «точки роста», те традиционные центры, которые там имелись и до присоединения и которые будут развиваться в не слишком форсированном темпе. Пока основное развитие происходит в Коммунарке, куда, однако, не стало переезжать государственное управление. Но коррекция планов Новой Москвы не означает, что в Москве отказались от модернизации. Напротив,

Москва — единственный центр в России, где 2010-е годы стали годами радикальных реформ здравоохранения и образования.

При этом реформы эти не декларировались и не заявлялись в качестве политических целей — возможно, из-за этого мы несколько недооцениваем масштабы действия.

Тут необходимо сделать два предварительных замечания. Во-первых, образование и здравоохранение — это самая сердцевина «вотчины», два института, которые достались нам в наследство от СССР как главные социальные завоевания, и трогать их достаточно трудно. Попытки развивать их через коммерциализацию и конкуренцию, которые предпринимались в 1990-е, в силу этой специфики не имели существенного успеха. Во-вторых, образование и здравоохранение — это две сферы, которые являются самыми болезненными вопросами не только для России, а для всей современной западной цивилизации.

Из года в год, от выборов к выборам, программы всех кандидатов в Америке, Великобритании, Франции, Германии вертятся вокруг двух вопросов: что нам делать с образованием и что нам делать со здравоохранением. И готового рецепта тут нет.

Что удалось Собянину? Следует сразу сказать, что для него вопрос был не в каких-то центрах новой медицины или образования, но именно в массовой системе среднего образования и здравоохранения, рассчитанной на

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

десятимиллионный город. Иначе говоря, он сразу отказался от стратегии «точек роста» — создания уникальных школ, больниц и поликлиник, — а стал реформировать общую систему. Здесь до известной степени был выбран тот же путь, что и с общественными пространствами, — новый цивилизационный стандарт существует для всех.

Притом что реформа здравоохранения вызвала наибольшее сопротивление в обществе — дело дошло до демонстраций врачей (надо сказать, достаточно камерных по сравнению с теми, что происходили по аналогичным поводам в европейских странах), — результаты тут очевидные и трудно оспариваемые.

За пять лет москвичи стали жить в среднем на 2,5 года дольше — 76,7 года, что приближается к европейским показателям (Франция — 81, Польша — 76,4) и, увы, очень отличается от России в целом (71). Смертность в целом снизилась на 11% — это вообще-то просто спасенные жизни. Спорить можно только о том, что могло бы быть и лучше, что сняты самые простые проблемы — скорость доезда «скорой помощи», помощь при инфарктах (теперь в три раза реже, чем при Лужкове, умирают от инфарктов), — и врачи, особенно ущемленные при реформах, много об этом пишут и говорят.

Но критиковать чужие успехи — дело неблагодарное, слишком очевиден результат.

За пять лет радикально изменилась техническая вооруженность больниц, и сегодня московские больницы в этом смысле не отличаются от западноевропейских. У нас есть проблемы с уровнем врачей, чем, возможно, и объясняется их реакция на реформу.

С образованием сложнее. В медицине был выбран путь концентрации клиник вокруг флагманских центров, для того чтобы их высокий уровень задавал стандарт по отрасли в целом. Но медицина — это четкие формализованные протоколы. В образовании повторен тот же путь: вокруг качественных московских школ созданы объединения, и по замыслу они должны дотянуть до своего уровня все остальные.

Но образование не так формализовано, как медицина. Кроме того, школа — это уникальный социальный организм из учеников и учителей, который по определению должен быть куда сплоченнее, чем врачи и больные в клинике. Не совсем понятно, насколько соединение нескольких школ в один блок может быть продуктивным, а результаты при этом невозможно оценить сегодня. Мнения специалистов расходятся, но при этом нужно отдать должное тому, что за эти реформы вообще взялись. Их проводят не в логике сокращения расходов, а в логике повышения качества образования. В сегодняшней России, насколько мы можем судить, это уникальный случай.

Пожалуй, если нужно определить главное, что удалось Сергею Собянину за пять лет его мэрства, — это то, что он поставил на других москвичей. Москва по-прежнему, как и при Юрии Лужкове, остается городом с колоссальным, самым большим в Европе социальным бюджетом: социальную помощь получает каждый второй житель.

Однако мэр увидел в жителях города не иждивенцев, которые получают социальные выплаты за счастье жить в Москве и ждут простых увеселений с каруселями и пряниками, а нечто принципиально другое.

В 2013 году в столице прошли выборы, которые посторонние наблюдатели назвали самыми честными в современной России. В регионах России по-разному относятся к интернету, а Москва, безусловно, самый включенный в сеть российский город, уровень и качество связи здесь выше, чем в половине Европы. Это, конечно, не заслуга Сергея Собянина, но вот то, что московское

Дайджест ООО «Строим ОТЕЛЬ»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

правительство очень активно в интернете, то, что Москва вошла в топ-10 городов мира по уровню участия граждан в электронном управлении городом (исследование Высшей школы урбанистики) — это, безусловно, его заслуга.

Он исходит из того, что Москва — это образованный, преуспевающий, богатый, динамичный город, включенный в систему глобальных столиц мира, и эти качества формируют взгляды, потребности и запросы москвичей. Парки и новая медицина, реформа образования и транспортных систем, коворкинги и новые набережные — все это не было нужно советскому городу и не нужно населению, сохраняющему советский образ жизни. Но это остро нужно тем, кто состоялся в постсоветское время, тем, кто видел мир и знает, каким должен быть современный город.

Их взгляды и ожидания Собянин смог включить в свою повестку дня. Мы не находим ничего подобного ни в одном из российских миллионников. В Москве они последние пять лет определяют вектор ее развития.

<http://www.postsovet.ru/blog/russia/595012.html>

Триумфальная площадь вновь стала пешеходным пространством

Маяковка, как называют эту площадь москвичи, с мая огороженная строительным забором, сегодня предстала в новом облике. Неизменным остался лишь памятник поэту.

- Триумфальная площадь возвращается в жизнь города в качестве полноценного пешеходного пространства, свободного от автомобилей, - сказал мэр города Сергей Собянин, приехавший посмотреть на результаты благоустройства, которое здесь велось все это время. - Площадь стала намного уютнее и комфортнее для отдыха, встреч и проведения культурных мероприятий. В октябре здесь еще высадят деревья, и тогда место окончательно приобретет свой новый вид.

Изменений произошло и в самом деле много. Появилось место для развлечений - в трех больших открытых павильонах можно покататься или просто посидеть на садовых качелях, какие еще недавно в Москве можно было встретить только в парках. Слева еще три павильона, только прозрачных. В одном из них расположился туристический информационный центр. Там гости города смогут взять карту столицы, узнать у консультантов об экскурсиях, гостиницах, билетах в театр и получить другую полезную информацию. Во втором павильоне расположился книжный магазин. Как без него, ведь Триумфальная площадь крайне популярна среди любителей поэзии! В третьем - кафе, где можно перекусить, выпить кофе, просто посидеть в тепле, любуясь на площадь и гостиницу "Пекин".

Концепция благоустройства Маяковки была выбрана в ходе международного архитектурного конкурса, который прошел в начале прошлого года. В нем приняли участие 45 архитектурных бюро со всего мира, а победителем стала российская компания BUROMOSCOW. После этого Сергей Собянин обратился к москвичам с просьбой самим выбрать один из вариантов обновления площади, предложенных архитекторами. В электронном голосовании приняли участие более 300 тысяч горожан и 277 тысяч из них поддержали идею максимального озеленения площади. Поэтому там появилось почти 1,5 тыс кв м газонов, а в октябре - пору осенних посадок, добавятся еще каштаны, липы и сирень.

Необычно и освещение площади - на ней установили как высокие энергоэффективные светильники, так и небольшие уличные торшеры и архитектурную подсветку. Под ними много скамеек, а вот парковка и проезд

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

машин полностью запрещены. Открытие обновленной площади москвичи отметили поэтическими чтениями. У подножия памятника Владимиру Маяковскому стихи читали актеры московских театров Сатиры и им. Моссовета. Литературные чтения "Москва поэтическая" здесь запланированы и в День города.

<http://www.rg.ru/2015/09/03/plocshad-site.html>

Сергей Кузнецов: "Придать городу единый архитектурный стиль невозможно"

У нас новый колумнист - главный архитектор Москвы Сергей Кузнецов. В своих колонках для m24.ru он будет рассуждать о развитии столичной архитектуры, ключевых проектах города, градостроительных ошибках и способах их исправления.

Из современной архитектуры ушло понятие доминирующего стиля. Эпохи барокко, авангарда, модерна уже в прошлом. Новые стили, безусловно, появляются. Когда-то был популярен минимализм, затем деконструктивизм, сформировавшийся в конце 80-х годов XX века. Его яркий пример - здание музея Гутенхайма в Бильбао. Он до сих пор остается популярным, но и его не применяют массово, несмотря на то, что он в моде.

Город для инноваций

Мэром Москвы заявлена цель - комфортный город для жителей и гостей столицы. Городская структура должна быть комплементарна человеку, поэтому при возведении домов архитекторы ориентированы на применение хороших материалов, на качественную и интересную детализацию, вызывающую положительные эмоции. Этого можно добиться, применяя инновации, которые широко используются в мире и привлекают как местных жителей, так и туристов. Москва открыта для мировых архитекторов. В нашем городе они могут практиковать различные стили, для этого и проводятся международные конкурсы. С другой стороны, город должен быть индивидуален, узнаваем, поэтому у архитекторов непростая задача: использовать мировые инновации и при этом сделать объекты уникальными.

Поиск компромисса

Главная задача современного архитектора - совместить экономичную индустриальную архитектуру, предположим, офисного здания с индивидуальным обликом. На моем личном опыте успех различных объектов приходил именно в сочетании данных факторов. В таком компромиссе родилось решение применить нержавеющую сталь и стекло для фасадов офисного здания на улице Кульнева, дерево для конструкций Дворца водных видов спорта в Казани, натуральный камень для волнообразных эркеров здания "Новатэк" на Ленинском проспекте.

"Москва-сити" - градостроительная ошибка?

"Москва-Сити" была названа градостроительной ошибкой, потому что проект обогнал развитие прилегающей инфраструктуры. Он предполагал строительство небоскребов, но без соответствующих числу машин паркингов, необходимых станций метро и железной дороги, развязок. А без них проект получился бы абсолютно нерабочим. Сейчас здесь активно строится дорожно-транспортная инфраструктура, планомерно развиваются прилегающие территории и, в итоге, "Москва-сити" из ошибки станет городской

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Строения начала 2000-х годов у многих сейчас вызывают насмешки, критику, часто воспринимаются как исторический анекдот, а на самом деле это была эпоха проб и ошибок. Нужно извлечь уроки, понять, что было в эксперименте не так, и делать лучше

Эксперименты 2000-х и советские "травмы"

Строения начала 2000-х годов у многих сейчас вызывают насмешки, критику, часто воспринимаются как исторический анекдот, а на самом деле это была эпоха проб и ошибок. Период начался после долгой эпохи сухого времени в архитектуре, когда вообще не было ничего интересного, люди изголодались по выдумке, творчеству. Появились слабые архитектурные постройки, но вместе с тем возник и узнаваемый стиль той эпохи, культурный слой.

Реально город изуродовали безликие панельные и железобетонные дома в центре, построенные в 60-70-х годах. Город очень пострадал от советской массовой застройки, и исправить эту ошибку в ближайшее время невозможно, все здания заселены, а переселять людей – целая история

Нужно извлечь уроки, понять, что было в эксперименте не так, и делать лучше. А травмы, нанесенные городу построенными зданиями в тот период времени, заживут и зарубцуются. Реально город изуродовали безликие панельные и железобетонные дома в центре, построенные в 60-70-х годах. Город очень пострадал от советской массовой застройки, и исправить эту ошибку в ближайшее время невозможно, все здания заселены, а переселять людей – целая история.

Архитектурные изюминки будущего

Несколько проектов, которые в будущем украсят столицу, уже реализуются: парк "Зарядье" с прилегающей инфраструктурой: филармонией, гостиницей, благоустроенной набережной. Также будут интересными центр современного искусства на Ходынке, жилая застройка в районе ЗИЛа и стадионы, которые проходят реконструкцию к ЧМ-2018 - "Лужники", "Динамо" и многие другие объекты.

Созданная в тяжелое, кровавое время, выставка переживала разные периоды: от пафосно-показательного до полного запустения, когда там продавали кошек, шубы, шаурму, как в Риме после прихода варваров. Сегодня произошла замечательная метаморфоза, это место стало очень живым, дружелюбным, веселым, к нему нет негатива

Один из самых удачных проектов последнего времени – это преобразование ВДНХ. Созданная в тяжелое, кровавое время, выставка переживала разные периоды: от пафосно-показательного до полного запустения, когда там продавали кошек, шубы, шаурму, как в Риме после прихода варваров. Сегодня произошла замечательная метаморфоза, это место стало очень живым, дружелюбным, веселым, к нему нет негатива.

Огромная перспектива у проекта развития территорий у Москвы-реки. Он может стать городской изюминкой - обустроенные набережные, акватория с экскурсионным и пассажирским речным транспортом. Проект рассчитан на 20 лет, но первые его элементы можно будет увидеть в 2018-2020 годах. К этому времени построят парк "Зарядье", который впишется в единую концепцию. Воробьевы горы уже практически такие, какими мы хотим их видеть. Это пример того, как можно обустроить другие набережные, хотя и там есть масса вариантов развития.

Дайджест ООО «Строим ОТЕЛЬ»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

На мой взгляд, архитектура правительственных зданий должна быть подчеркнута скромной, не нарочито амбициозной, а элегантной

Планируется строительство парламентского центра в Мневниках. На мой взгляд, архитектура правительственных зданий должна быть подчеркнута скромной, не нарочито амбициозной, а элегантной, сделанной качественно, пространственно удобной, эргономичной. Создавая этот проект, я бы посчитал нужным собрать общественную дискуссию, для начала привлечь специалистов, записать тезисы, которые покажутся конструктивными. Через краудсорсинговые проекты или через встречи с общественностью можно привлечь широкий круг специалистов к этому вопросу. Архитектура интересна тем, что она выражает взгляды массы людей, проживающих в городе. Эти взгляды требуют изучения.

Все названные проекты - знаковые, их не очень много, а лицо города все-таки определяет массовая застройка – это жилые дома, сады, школы, поликлиники. Да, они не призваны стать иконами, на которые будут смотреть туристы, но они должны повысить средний уровень архитектуры.

Уникальность столицы

В целом можно сказать, что сейчас придать городу какой-то единый архитектурный стиль невозможно. Совершенно утопична идея вернуться к ансамблю конца XIX века. Да, тогда Москва была прекрасна, но современные здания не подходят под этот стиль. Нынешняя Москва уникальна в своем многообразии.

<http://www.m24.ru/articles/83615>

7. Опыт гостиничного строительства

Оплата дополнительных услуг может навредить репутации отеля

Система раздельного ценообразования на дополнительные услуги авиакомпаний популярна среди молодёжи. Но, применение такой тарификации в отелях может привести к ряду проблем.

Гаутам Лулла - президент компании «Travel Tripper», изучающей современные системы бронирования, объяснил, от чего зависит успех раздельной тарификации на услуги авиакомпаний. Он зависит от того, что почти треть молодых туристов готова летать далеко не в самых лучших условиях при условии дополнительных скидок. В прошлом году прибыль, полученная от продаж дополнительных услуг авиаперевозчиков, была равна сумме примерно 50 миллиардов долларов. Это при том, что стратегия была неудобна для клиентов.

Исследователями из Германии, Новой Зеландии и США проводился опрос. Он показал, что оплата некоторых дополнительных услуг, таких, как второе место для багажа, увеличенное пространство для ног и ряд других удобств вызывает у путешественников отрицательную реакцию. Эксперты отмечают, что такие дополнительные сборы часто вызывают гнев, агрессию и стремление избежать подобных расходов. Большинство пассажиров уверены, что все дополнительные услуги должны быть включены в основной тариф.

В гостиницах ассортимент дополнительных услуг намного больше, чем у авиакомпаний. Господин Лулла подчёркивает, что отельеры должны чётко разъяснять за какие услуги гостям придётся заплатить помимо основного тарифа. Это необходимо, чтобы не потерять доверие путешественников. Также выбор услуг не должен быть слишком большим, чтобы не вызвать стресс. Он видит два варианта решения данного вопроса:

- 1) разделить бронирование на несколько этапов;
- 2) предоставить пользователю возможность забронировать номер заранее по e-mail.

Некоторые гостиничные сети уже стали использовать систему раздельного назначения цен. В «Tune Hotels» работает принцип «плати, за что пользуешься». Там Wi-Fi, полотенца, туалетные принадлежности и телевизор не входят в основной тариф. В некоторых отелях дополнительный сбор взимается за хранение багажа и за регистрацию в другое время (раньше или позже). Самой главной проблемой является то, чтобы туристы смогли доверять отелям и не считали сборы за дополнительные услуги ценовыми махинациями или попыткой их обмануть.

Эксперт утверждает, что такая политика дополнительных сборов имеет право на существование и может быть достаточно эффективной, особенно среди поколения миллениумов, пытающихся на всём экономить. Но тут важно учитывать и другое обстоятельство: репутацию бренда. Она может серьёзно пострадать, если постояльцев заставят платить за мыло или за полотенца. Если рассматривать финансовую сторону, то такое раздельное ценообразование выгодно. Но в плане общей удовлетворённости клиентов и долгосрочного сотрудничества - это не самый лучший вариант, который требует серьёзной доработки.

<http://prohotel.ru/news-218418/o/>