

# ООО «СТРОИМ ОТЕЛЬ»



## Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ № 0201-2016

С 1 по 20 февраля 2016 года

### **1. Государственное регулирование и поддержка развития туристско-гостиничного комплекса**

Правительство РФ установило максимальную стоимость гостиничных номеров на ЧМ по футболу

Госдума приняла закон о введении туристического сбора

Вице-премьер Козак поддержал ограничение размещения гостиниц в жилых домах

Отельным гостиничным инвесторам в Петербурге обещают налоговые льготы

С.Петербург: Город ищет инвесторов для гостиниц

### **2. К вопросу введения обязательной классификации гостиниц и иных средств размещения в Российской Федерации**

Гостиницы Петербурга до мая должны пройти классификацию

Геннадий Ламшин: Мы на сделки с совестью не идем, репутация дороже

Поймали "звезду". Гостиницы Сочи под угрозой закрытия Десятки отелей не прошли проверку на «звездность»

С подмосковных отелей посыпались звёзды \*)

Меньше половины кубанских гостиниц прошли классификацию

Более 300 сочинских отелей могут закрыться по итогам проверки

Саранские «общаги» сравнили с отелями «без звезд»

Гостиницы Астрахани «завездятся» к ЧМ-2018

### **3 Туристская и гостиничная недвижимость Москвы и московского региона: аналитика, новости**

Москва на третьем месте в Европе по количеству строящихся отелей

Гостиницу «Центральная» на Тверской улице отреставрируют

Жители Теплого Стана против строительства гостиницы на месте сквера

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

#### **4. Анализ и события российского и московского туристско-гостиничного рынка**

Гостиничный рынок Москвы и Санкт-Петербурга. Результаты 2015 года и прогноз на 2016 год \*)

Цены на проживание в российских гостиницах снизились в феврале

Треть туристов недовольны отдыхом в России

Отели ждут мусульман

Городские власти проверяют знание иностранных языков сотрудниками гостиниц и ресторанов Екатеринбурга

Ростовские хостелы объединятся в союз

Происшествия

В Москве опять эвакуировали гостиницу "Космос" после сообщения о бомбе

#### **5. Практика, новинки и события туристско-гостиничного дела за рубежом и в странах СНГ**

Четверть заказов на Booking.com приходится на бизнес-туристов

Испанка София Барросо стала лучшей работницей ресепшн в мире

Технологии в гостиницах «вышли» за пределы номеров

#### **6. Аналитические статьи и сообщения по проблемам московской недвижимости, влияющим на развитие туристско-гостиничного комплекса города**

Набережную вдоль парка Зарядье откроют ко Дню города в 2017 году

В Москве создали виртуальный 3D-макет города

#### **7. Методические заметки**

«Строим Отель» рекомендует: Hotel-сессия «Отель. Точки роста»

Если у сообщения имеется значок \* ): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка, либо основанную только на отдельных сегментах рынка.

## **1. Государственное регулирование и поддержка развития туристско-гостиничного комплекса**

### **Правительство РФ установило максимальную стоимость гостиничных номеров на ЧМ по футболу**

МОСКВА, 14 февраля. /ТАСС/. Премьер-министр Дмитрий Медведев подписал постановление о государственном регулировании стоимости гостиничного обслуживания в субъектах Федерации, в которых будут проводиться соревнования чемпионата мира по футболу ФИФА 2018 года и Кубка конфедераций ФИФА 2017 года. Об этом сообщается на сайте правительства РФ. *(Текст Постановления и порядок расчета тарифа приложен ниже)*

Постановлением установлена максимальная стоимость гостиничного обслуживания в местах размещения от категории "пять звезд" до категории "без звезд" в республиках Мордовия и Татарстан, Краснодарском крае, Москве и Санкт-Петербурге, Волгоградской, Свердловской, Калининградской, Нижегородской, Ростовской и Самарской областях, в которых будут проводиться спортивные соревнования Чемпионата и Кубка конфедераций.

"Максимальная стоимость гостиничного обслуживания рассчитывалась с учетом средней стоимости гостиничных услуг на территории субъекта Федерации в 2015 году, показателей прогнозного уровня инфляции, коэффициента, отражающего повышение спроса на оказание гостиничных услуг в период проведения зрелищно-массовых мероприятий", - отмечается в пояснительной записке к документу.

Кроме того, министерство спорта РФ в месячный срок со дня вступления в силу настоящего постановления должно утвердить перечень спортивных соревнований чемпионата мира по футболу ФИФА 2018 года, Кубка конфедераций ФИФА 2017 года, проводимых в российских регионах.

<http://tass.ru/sport/2666369>

Текст Постановления (в редакции «проект»)

### **О ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ СТОИМОСТИ ГОСТИНИЧНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НА ТЕРРИТОРИЯХ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, В КОТОРЫХ БУДУТ ПРОВОДИТЬСЯ СПОРТИВНЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ FIFA 2018 ГОДА, КУБКА КОНФЕДЕРАЦИЙ FIFA 2017 ГОДА**

В соответствии со статьей 36 Федерального закона "О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2013, N 23, ст. 2866; 2014, N 45, 6145) Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Установить максимальную стоимость гостиничного обслуживания на территориях субъектов Российской Федерации, в которых будут проводиться спортивные соревнования чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года, в период проведения чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года согласно приложению.

2. Рекомендовать администрациям субъектов Российской Федерации обеспечить своевременное информирование владельцев гостиниц и иных средств размещения на территориях субъектов Российской Федерации о государственном

регулировании стоимости гостиничного обслуживания в периоды, указанные в пункте 1 настоящего постановления.

Председатель Правительства Российской Федерации  
Д.А.МЕДВЕДЕВ

Приложение к постановлению Правительства Российской Федерации  
**ПОРЯДОК РАСЧЕТА МАКСИМАЛЬНОЙ СТОИМОСТИ ГОСТИНИЧНОГО  
ОБСЛУЖИВАНИЯ НА ТЕРРИТОРИЯХ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ, В КОТОРЫХ БУДУТ ПРОВОДИТЬСЯ СПОРТИВНЫЕ  
СОРЕВНОВАНИЯ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ FIFA 2018 ГОДА, КУБКА  
КОНФЕДЕРАЦИЙ FIFA 2017 ГОДА**

1. Стоимость гостиничного обслуживания в любом номере гостиницы или иного средства размещения в период, начинающийся за 10 дней до даты первого матча спортивных соревнований чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года (далее - соревнования) и заканчивающийся через 5 дней после даты последнего матча соревнований, не должна превышать стоимость, которая рассчитывается с учетом категорий в соответствии с Приказом Министерства культуры Российской Федерации от 11 июля 2014 г. N 1215 "О порядке классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями" по формуле:

$$C = \frac{c \times I_n}{0,7},$$

где С - максимальная стоимость гостиничных услуг, стоимость номера определенной категории в период проведения спортивных соревнований чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года и Кубка конфедераций FIFA 2017 года;

с - средний тариф для номера определенной категории гостиницы или иного средства размещения, утвержденный владельцем (оператором) гостиницы (далее - поставщик гостиничных услуг) по состоянию на 1 июля 2015 года.

Сведения о средних тарифах для каждой категории номера за июнь - июль 2015 года предоставляются поставщиком гостиничных услуг в органы исполнительной власти в сфере туризма субъектов Российской Федерации не позднее 15 дней после официального опубликования настоящего постановления.

$I_n$  - предполагаемый уровень инфляции, индекс инфляции, складывающийся из суммы показателей инфляции трех лет, предшествующих дате утверждения проекта постановления.

0,7 - процентный коэффициент, отражающий денежный эквивалент повышения спроса на оказание гостиничных услуг в период проведения зрелищно-массовых мероприятий.

1.1. Тариф - цена номера, установленная поставщиком гостиничных услуг и предоставленная потребителям в соответствии с Правилами предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации, в котором не учитываются какие-либо скидки или комиссионные сборы, ограничения или дополнительные услуги, по которому любой клиент может забронировать услуги размещения на одну ночь по телефону, посредством телекоммуникационной сети "Интернет", через сотрудника гостиницы или иного средства размещения в день размещения.

1.2. Максимальная стоимость, рассчитанная в соответствии с пунктом 1, не должна включать какие-либо налоги с продаж и стоимость завтрака, за исключением тех случаев, когда при утверждении владельцем среднего тарифа указывается, что они входят в стоимость гостиничных услуг.

1.3. Стоимость завтрака, стоимость услуги пользования беспроводным интернетом, а также стоимость других услуг не может являться обязательным сбором, прибавляемым к стоимости размещения в гостинице или в ином средстве размещения, при условии, что поставщик гостиничных услуг не указывает включение подобной стоимости в стандартный тариф и в максимальный тариф, рассчитанный в соответствии с пунктом 1.

2. В случае если на 1 января 2017 года действительный уровень инфляции в период с 1 января 2014 года и 1 января 2017 года будет ниже или выше предполагаемого уровня инфляции более чем на 5%, то величина максимальной стоимости гостиничных услуг должна быть соответственно уменьшена или увеличена в целях отражения действительного общего уровня инфляции в период с 2014 по 2017 годы, при этом поставщик гостиничных услуг должен оформить публичное уведомление обо всех изменениях до 15 апреля 2017 года.

3. В период проведения соревнований Кубка Конфедераций FIFA 2017 предполагаемый уровень инфляции складывается из суммы показателей инфляции двух лет, предшествующих дате утверждения проекта постановления. В случае если на 1 января 2017 года действительный уровень инфляции в период с 1 января 2014 года по 1 января 2016 года будет ниже или выше предполагаемого уровня инфляции более чем на 5%. Поставщик гостиничных услуг должен оформить публичное уведомление обо всех изменениях до 15 апреля 2016 года.

<http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=PNPA;n=9901;dst=100012>

### **Госдума приняла закон о введении туристического сбора**

Депутаты Госдумы в ходе заседания 19 февраля приняли во втором и третьем чтении законопроект, который предусматривает введение туристического сбора с туроператоров, которые занимаются выездным туризмом. Об этом сообщает «Интерфакс».

Согласно инициативе, туроператорской деятельностью на территории России может заниматься только юридическое лицо при наличии у него договора страхования гражданской ответственности за неисполнение обязательств по договору.

Помимо этого, компании, осуществляющие деятельность в сфере выездного туризма, должны также входить в объединения туроператоров. Размер взноса в резервный фонд туроператоров — объединение «Турпомощь» — устанавливается в зависимости от масштаба деятельности фирмы.

Так, для туроператоров с количеством выезжающих туристов не более 10 тысяч в год взнос составит 50 тысяч рублей, а крупные туркомпании с количеством туристов за 500 тысяч человек — 0,5 миллиона рублей. Вступительный взнос в «Турпомощь» будет составлять 100 тысяч рублей.

Также принятый закон дает Ростуризму право устанавливать порядок классификации объектов туристической индустрии: гостиниц, горнолыжных трасс, пляжей и другого. Ведомство будет также устанавливать порядок проведения аккредитаций тех организаций, которые будут классифицировать такие объекты. \*)

Согласно принятым поправкам, закон вступает в силу в полном объеме 1 января 2017 года. Как подчеркнул первый зампред комитета Госдумы по экономической политике Михаил Емельянов («Справедливая Россия»), это необходимо для того, чтобы синхронизировать нормы закона с поправками в Налоговый кодекс, которые были внесены правительством РФ и еще не приняты.

<http://regnum.ru/news/economy/2082810.html>

<http://rusplt.ru/news/gosduma-prinyala-zakon-o-vvedenii-turisticheskogo-sbora-532799.html>

<http://mkrf.ru/press-center/news/ministerstvo/gosduma-prinyala-zakon-o-vvedenii-turisticheskogo-sbora>

\*) На дату публикации нашего дайджеста СМИ, имеется в распоряжении только обсуждавшийся Проект Федерального закона N 677890-6 "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях усиления ответственности участников туристского рынка и повышения уровня правовой защиты туристов, выезжающих за пределы территории Российской Федерации". **Поправок с предложением наделить Ростуризм правами устанавливать порядок классификации объектов туристической индустрии и аккредитации классифицирующих организаций в нем нет. Но это сообщение продублировано на сайте Министерства культуры РФ.**

### **Вице-премьер Козак поддержал ограничение размещения гостиниц в жилых домах**

Вице-премьер РФ Дмитрий Козак на «правительственном часе» в Госдуме 17.02.2016 поддержал предложения об ограничении размещения помещений с гостиничными функциями в жилых домах, сообщил корреспондент РИА Новости, присутствовавший на заседании.

"Такие ограничения необходимо внести, чтобы нежилые не превращались в объекты жилого фонда", — сказал вице-премьер.

Стоимость квартир после размещения хостела в доме падает на 30%, заявила первый заместитель председателя комитета по жилищной политике и ЖКХ Госдумы Елена Николаева, передает РИА «Новости».

По ее словам, в Петербурге, в частности, жильцы уже готовы выходить на митинги против хостелов в жилых домах, но она их отговаривает, убеждая, что действовать нужно в рамках правового поля.

Как сообщалось ранее, первый зампред комитета Госдумы по ЖКХ Елена Николаева подготовила ряд поправок в законопроект о запрете организовывать хостелы в жилых помещениях, согласно которым, в частности, оказание гостиничных услуг в многоквартирных домах могут осуществлять только юрлица и индивидуальные предприниматели.

Напомним, законопроект «О внесении изменения в статью 17 Жилищного кодекса Российской Федерации (в части запрета использования жилых помещений в качестве гостиницы, иного средства временного размещения, а также предоставления в них гостиничных услуг)» был внесен в Госдуму в сентябре 2015 года.

В документе отмечается, что деятельность по оказанию гостиничных услуг может осуществляться лишь после перевода жилого помещения в нежилое и оснащения его оборудованием, необходимым для оказания услуг надлежащего качества: системой звукоизоляции номеров, средствами противопожарной



безопасности, охранной сигнализацией, сейфами для принятия на хранение денег и драгоценностей, средствами для уборки и санитарной очистки номеров.

Кроме того, в сентябре 2015 года группа депутатов от всех четырех фракций внесла в Госдуму законопроект, который запрещает использовать жилые помещения в качестве гостиниц и хостелов.

В то же время правительство Петербурга намерено добиться разрешения иметь в арсенале гостеприимства хостелы и мини-отели в жилищном фонде, как характерные для города средства размещения.

[http://riarealty.ru/news\\_cre/20160217/406987430.html](http://riarealty.ru/news_cre/20160217/406987430.html)

<http://www.gazeta.bn.ru/news/2016/02/18/227460.html>

### **Отельным гостиничным инвесторам в Петербурге обещают налоговые льготы**

Санкт-Петербург поддержит налоговыми льготами инвесторов, которые будут открывать отели категории 3 и 4 звезды и вкладываться в объекты конгрессно-выставочной инфраструктуры.

Как рассказала журналистам председатель комитета по развитию туризма Инна Шалыто, налоговые преференции на срок до 5 лет по налогу на имущество инвесторы получают при объемах инвестиций от 100 млн рублей, которые они будут вкладывать в течение трех лет подряд. Комитет подготовил поправки об этом в соответствующие законодательные акты.

«Это очень существенное понижение. 100 млн – это такой прецедент для налоговых льгот, и мы говорим о том, что это налоговая льгота будет действовать на гостиницу от 50 номеров. Я надеюсь, что мы скоро увидим предлагаемые изменения», – отметила она.

Кроме того, в городе для инвесторов, желающих построить гостиницы, сформирован новый адресный перечень из 18 «актуальных адресов», как сообщила Инна Шалыто, с участками и объектами. «Да, какой-то адресный список был и раньше, но желающих на него не было», – отметила глава комитета. В новом списке, по ее словам, представлена полная информация и документация по рекомендуемым объектам.

«В 2016 стоит задача этот список продвигать», – заявила Инна Шалыто.

Говоря о развитии брендовой гостиничной индустрии Петербурга в 2016 году, она рассказала, что ожидается запуск первого отеля Hilton. Также идет строительство отеля цепочки Lotte. В ближайшие годы в Петербурге планируется и открытие первого в России отеля сети Jumeirah.

<http://www.fontanka.ru/2016/02/05/027/>

### **С.Петербург: Город ищет инвесторов для гостиниц**

Смольный предложил инвесторам пул земельных участков и зданий для гостиниц категории «3 звезды» с номерным фондом от 80 до 200 номеров. Одновременно парламентарии в 10 раз снизили порог совокупного объема инвестирования в развитие гостиничной инфраструктуры для признания проекта стратегическим. Это должно стать стимулом для развития рынка качественных отелей, который потребуется Петербургу в ближайшие годы.

Комитет по инвестициям сформировал перечень объектов недвижимости Петербурга для гостиниц категории «3 звезды» с номерным фондом от 80 до 200 номеров. В перечень вошли 6 земельных участков и 10 зданий под реконструкцию в Центральном, Адмиралтейском, Красногвардейском,

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

Приморском, Петроградском, Невском, Фрунзенском районах города, а также на Васильевском острове и в Кронштадте.

Депутаты ЗакСа Петербурга приняли поправки в городской закон «О стратегических инвестиционных проектах...». Он предусматривает снижение порога совокупного объема инвестирования в развитие гостиничной инфраструктуры в 10 раз – до 1,5 млрд рублей для признания таких проектов стратегическими. По результатам анализа инвестиционных проектов по строительству гостиниц категории «3 звезды» «под ключ», проведенного экспертами, объем инвестиций, необходимый для их реализации, составляет от 1,2 до 1,6 млрд рублей. С принятием данной поправки инвесторы получают возможность признания инвестиционных проектов в развитии гостиничной инфраструктуры стратегическими проектами Петербурга, а следовательно, смогут воспользоваться целым рядом преференций, в том числе получением земельных участков целевым назначением.

В Петербурге из введенных в эксплуатацию в 2010–2014 годах пятнадцати гостиниц с номерным фондом 100 номеров и выше лишь одна гостиница категории «3 звезды». При этом, согласно требованиям Международной федерации футбольных ассоциаций (FIFA), Санкт-Петербург, как город проведения полуфинального матча, должен предоставить 40 отелей для болельщиков общей вместимостью 10 000 номеров категории «2 звезды плюс».

Многие эксперты считают, что инициатива Смольного во всем хороша, кроме своевременности. На рынке все меньше инвесторов с деньгами, хотя еще пару лет назад на рынке было много желающих вложить деньги в гостиничный бизнес. Сегодня инвесторов мало, так как многим приходится откладывать начатые проекты. Хотя это никак не сказывается на спросе.

По оценке консалтинговой компании Colliers International, среднегодовой спрос на гостиницы категории «3 звезды» в Санкт-Петербурге традиционно находится в диапазоне от 60 до 70 % с учетом фактора сезонности. А загрузка отелей категории «4–5 звезд» достигла наивысших показателей за последние 6 лет.

По словам Тамары Поповой, руководителя отдела исследований Knight Frank Saint-Petersburg, сложившаяся ситуация обусловлена рядом факторов. «Ослабление курса рубля привлекло иностранных туристов, для которых размещение в дорогих отелях стало доступнее. При этом турпотоки из-за рубежа дифференцируются: путешественников из стран Европы и США становится меньше, а вот количество гостей из Азии увеличивается. Растет внутренний туристический поток и бизнес-туризм. Увеличению уровня загрузки отелей способствовал и тот факт, что в этом году сезон белых ночей совпал с ПМЭФ, который перенесли на вторую половину июня. Именно в июне загрузка гостиничных объектов категории «4–5 звезд» в отдельные дни может достигать 100 %», – уточняет эксперт.

Татьяна Веллер, руководитель департамента гостиничного бизнеса компании JLL, уверена, что стимулом для новых гостиничных проектов могло бы явиться льготное финансирование, помощь в получении всех разрешений, но помощь в виде земли без отягощений тоже очень серьезная поддержка гостиничных проектов.

В целом эксперты считают, что хорошая локация и поддержка городских властей могут стимулировать появление около 5 новых проектов.

#### Закон

Депутаты ЗакСа Петербурга приняли поправки в городской закон «О стратегических инвестиционных проектах...»

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*



Он предусматривает снижение порога совокупного объема инвестирования в развитие гостиничной инфраструктуры в 10 раз – до 1,5 млрд рублей для признания таких проектов стратегическими. За принятие данной инициативы проголосовали 42 депутата, 2 воздержались, один голос был против. Снижение порога инвестирования в 10 раз позволит поддержать проекты создания гостиниц экономического класса емкостью от 100 номеров. По результатам анализа инвестиционных проектов по строительству гостиниц категории «3 звезды» «под ключ», проведенного экспертами, объем инвестиций, необходимый для их реализации, составляет от 1,2 до 1,6 млрд рублей. С принятием данной поправки инвесторы смогут получать земельные участки целевым назначением.

<http://185.125.216.255/news/248077/>

## **2. К вопросу введения обязательной классификации гостиниц и иных средств размещения в Российской Федерации**

### **Гостиницы Петербурга до мая должны пройти классификацию**

В первом квартале 2016 года все гостиницы обязаны пройти классификацию и подтвердить свою «звездность», сообщает пресс-служба комитета по туризму Петербурга,

На заседании рабочей группы по координации и обеспечению оперативной классификации гостиниц было объявлено, что к настоящему моменту классификацию прошли 100 городских гостиниц (около 9 тыс. номеров). Планируется, что в марте классификацию пройдут еще около 200 гостиниц.

Комитет по туризму намерен аттестовать все гостиницы в преддверии чемпионата мира по футболу в 2018 году. По данным пресс-службы комитета, власти окажут поддержку всем гостиницам, прошедшим классификацию.

<http://lifenews78.ru/news/184883>

### **Меньше половины кубанских гостиниц прошли классификацию**

В настоящее время в Краснодарском крае из 3300 проклассифицировано 1434 средства размещения.

Пятизвездочных отелей на Кубани оказалось всего 25 штук. Четыре звезды присвоили 77 гостиницам. Три звездочки – у 280 средств размещения, две – у 241-го. 281 здание получило категорию «мини-отель». Однозвездочных гостиниц в крае 185. А категорию «без звезд» получили 345 отелей.

С 1 июля этого года в регионе классификация станет обязательной для всех средств размещения. Реестры классифицированных средств размещения Краснодарского края с указанием присвоенной категории опубликованы на сайте регионального министерства курортов, туризма и олимпийского наследия, сообщает пресс-служба ведомства.

<http://kubantv.ru/kurorty-kubani/menshe-poloviny-kubanskikh-gostinits-proshli-klassifikatsiiu/>

### **Геннадий Ламшин: Мы на сделки с совестью не идем, репутация дороже**

15 февраля 2016 Журнал «Отдых в России» продолжает публикацию серии тематических материалов в рамках подготовки Первого Национального туристического форума «Отдых в России-2016».

Что беспокоит сегодня российских отельеров, чего не хватает потенциальным инвесторам для работы в России, зачем нужна обязательная классификация гостиниц и когда она станет обязательной для всех средств размещения, нам рассказал президент Российской Гостиничной Ассоциации Геннадий Ламшин.

- Геннадий Андреевич, каково на сегодняшний день состояние гостиничной отрасли, что беспокоит отельеров?

- 2 февраля руководитель Ростуризма Олег Сафонов пригласил к себе руководителей крупных гостиничных сетей: международных и российских, нашу ассоциацию и Федерацию рестораторов и отельеров. Глава ведомства рассказал о том, какие задачи стоят сегодня перед Ростуризмом, предложил схему взаимодействия с отельерами, а также озвучил конкретные инвестиционные проекты в регионах, в которых можно принять участие бизнесу.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

После чиновников выступили бизнесмены, изложив свой взгляд на то, что мешает динамичному развитию отрасли. Приведу самое главное, что ими было озвучено.

Во-первых, это дорогие кредиты. Если в Европе можно получить кредит под 4-6% годовых, то у нас аж 18-20% и более! При таких ставках совершенно невозможно строить гостиницы, срок окупаемости которых – десятки лет.

Во-вторых, во многих европейских странах еще в 2008 году, когда был кризис, гостиницам и ресторанам снизили НДС до 7-12%. Да так и оставили. У нас же, ничего подобного, 18% как у всех. Хотя снижение налога стимулировало бы собственников развивать этот бизнес.

В-третьих, очень болезненный вопрос: снижение налогов на имущество и на землю. В 2015 году произошел переход на новый расчет налога – по кадастровой стоимости недвижимости. Так, например, в Москве у 50 гостиниц сумма налога увеличилась на порядок. Многие отели начали задумываться даже о закрытии. Только благодаря оперативному вмешательству руководства Департамента национальной политики, межрегиональных связей и туризма города Москвы, Российской гостиничной ассоциации и Российского союза туриндустрии вопрос был вынесен на обсуждение в Правительство Москвы, и методика расчета была изменена. Суммы налога вернулись примерно на те же, старые, позиции.

Многие гостиницы, особенно курортные и загородные отели с большой территорией, платят высокий налог на землю, который также начали рассчитывать по кадастровой стоимости. Кто-то из владельцев пошел судиться. Кроме того, постоянно растет плата за коммунальные услуги. Отсюда и высокие цены на проживание в гостиницах.

*- Я слышал мнение законодателей, что цены в отелях, особенно в высокий сезон, надо косвенно регулировать. Иначе отдых становится недоступным большинству россиян. Что вы об этом думаете?*

- Главный регулятор цен – рынок! Регулировать цены можно на период проведения Чемпионата мира по футболу в 2018 году, но не более. То, что некоторые отели нагლეют и задирают цены в высокий сезон – это гнилая политика, это не правильно. Просто люди поедут отдыхать в другие страны.

*- Как идет работа по обязательной классификации средств размещения – присвоению им «звезд»? В чем плюсы этой классификации для отелей и гостиниц?*

- В 11 субъектах России, где будут проходить игры ЧМ-2018, до 1 июля этого года обязательную классификацию должны пройти все средства размещения, включая hostels, и даже общежития.

На сегодняшний день у нас в стране работает 50-60 аккредитованных организаций, занимающихся классификацией. В Москве их 17, в Сочи - 5-6. При этом в Краснодарском крае надо за оставшиеся 5 месяцев классифицировать 1800 средств размещения. Это огромный объем работы. По новому порядку аккредитованные в субъектах РФ организации могут работать по всей стране.

Свидетельство выдается на 3 года. Присвоение «звезд» зависит от массы показателей: например, наличие бассейна площадью не менее 5 кв. м (для 5 «звезд»), от площади, в том числе номеров, конференц-залов и т. д., оснащение оборудованием, как организованы объекты питания; наличие СПА-услуг, бань, купелей обязательно для присвоения отелю 4 «звезд». Важным критерием оценки является квалифицированный персонал. Для высшего персонала обязательно профессиональное образование, сотрудники отеля должны проходить обучение, знать иностранные языки. При этом мы понимаем, что

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

самое больное место сферы обслуживания – именно качество работы персонала. Но, к сожалению, у нас почти нигде не готовят персонал для гостиниц в средне-специальных учебных заведениях.

- Президент дал поручение Правительству РФ внести до 1 февраля этого года в законодательство изменения об обязательной классификации всех средств размещения. Законопроект уже внесен в Государственную думу? Что он предусматривает?

- Насколько я знаю, внесение изменений в закон «Об основах туристической деятельности в РФ» планируется в марте. Проект закона предусматривает обязательную классификацию: для гостиниц с номерным фондом более 50 номеров – с 1 января 2018 г., с номерным фондом более 15 номеров – с 1 января 2019 г., в отношении всех остальных гостиниц и средств размещения – с 1 января 2020 г.

По некоторым данным у нас в стране около 14 тыс. гостиниц с номерным фондом более 50 номеров. Это означает, что менее, чем за 2 года, все они должны быть классифицированы. Это очень большая работа, учитывая, что квалифицированных экспертов не так уж и много.

- А для чего присваивать гостинице, гостевому дому, хостелу категорию «без звезд», что это дает?

- Любое средство размещения должно отвечать минимальным требованиям. Они должны находиться в правовом поле, платить налоги, коммунальные платежи, вести статистический учет гостей, подавать сведения в ФМС, отвечать за безопасность отдыхающих и жителей того региона, где работают.

- А кто отвечает за соответствие тому, что есть в отеле и присвоенным ему «звездам»?

- Аккредитованная организация. Наша ассоциация тоже аккредитована в Москве и оказывает такие услуги по всей России. При этом мы на сделки с совестью не идем, репутация дороже.

[http://russiantourism.ru/interview/interview\\_15209.html](http://russiantourism.ru/interview/interview_15209.html)

## **Поймали "звезду". Гостиницы Сочи под угрозой закрытия Десятки отелей не прошли проверку на «звездность»**

Sobesednik.ru выяснил, кто и по каким критериям в принципе присваивает нашим отелям эти самые звезды, и обнаружил, что в этой сфере все очень туманно, как порой в Сочи в феврале.

Очередная проверка квалификации отелей Сочи может стать причиной закрытия более 300 отелей, в основном из категории мини-отелей в частном секторе, которые отказались проходить квалификацию, сообщает российский туристический сайт Travel Russian News. Еще 20 отелей ждет штраф из-за несоответствия их заявленной звездности реальному качеству оказываемых услуг.

Всего, по данным Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края, на первое января 2016 года обязательную классификацию в Сочи прошли 809 средств размещения.

Среди них 126 отелей в категории «одна звезда», «две звезды» – 124 гостиницы, а «три звезды» – 147. Категорию «четыре звезды» получили 45 отелей, а пятизвездочных насчитывается 17. Мини-отелей на курорте всего 220, «без звезд» остались 130 объектов.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

То есть, получается, какие-то гостиницы у нас в Сочи под угрозой закрытия из-за того, что «поймали» не ту звезду, а какие-то и вовсе без звезд? И это в главном городе-курорте страны, городе, который принимал Олимпиаду?

– Есть система классификации гостиниц и мест размещения, которая существует давно, лет двенадцать, и совершенствуется год от года, – пояснил в интервью Sobesednik.ru президент Российской гостиничной ассоциации Геннадий Ламшин, действительный член Национальной академии туризма, член координационного совета при правительстве по развитию внутреннего и въездного туризма, а также участник всевозможных экспертных советов по туризму.

– Нынешний порядок классификации был утвержден приказом министра культуры России и действует с февраля прошлого года. Министерство культуры курирует туризм и, соответственно, места размещения туристов. Были добавлены новые разделы, например, по персоналу, изменены и добавлены критерии. Сейчас эта классификация была объявлена обязательной по одиннадцати субъектам России, где будут проходить игры Чемпионата мира по футболу в 2018 году.

С 1 июля 2016 года места размещения, включая мини-гостиницы, пансионаты, дома отдыха, санатории, не прошедшие классификацию, будут штрафовать. В дальнейшем они могут быть и закрыты. Это все официально, на законном основании.

– Интересно, то есть только гостиницам этих одиннадцати субъектов нужно получать звезды, а для всех остальных это вовсе необязательно?

– Да, пока это обязательно только для субъектов-хозяев домашнего Чемпионата мира. Причем важно отметить – не только городов-хозяев, а именно субъектов России. Москва и Санкт-Петербург – субъекты РФ.

А вот такого субъекта, как Сочи, нет, есть Краснодарский край, и, соответственно, все гостиницы Краснодарского края, а также Нижегородской области, Республики Мордовия, Калининградской области и так далее, то есть всех одиннадцати субъектов, где будут проходить игры Чемпионата 2018 года, а в 2017 году еще и Кубок конфедераций, обязаны пройти классификацию.

– Если это все будет действовать с 1 июля 2016 года, почему мы уже сейчас слышим о штрафах и закрытиях в Сочи?

– Потому что прежнее требование было – до 1 июля 2015 года. Но срок продлили на год, потому что не все успели пройти и сейчас еще не успевают. Вот тех, кто умышленно затягивает или не хочет, будут штрафовать после 1 июля 2016 года. Все они об этом знают, потому что объявлено было три года назад.

– Почему 300 гостиниц в Сочи не соответствуют своим звездам? Чего им не хватает до заявленного уровня?

– Категория по звездам раньше выдавалась сроком на два года, а теперь выдается свидетельство на три года. У кого-то этот срок истек. У кого-то были законные три звезды, но они сбавили обороты, многое не соответствует на сегодняшний день, а кто-то, возможно, получил по коррупционной составляющей.

– Можно и по коррупционной? Кто вообще выдает эти звезды?

– Работы по классификации проводят аккредитованные организации. Их несколько десятков.

– Много! Почему бы не отдать это на откуп вашей Российской гостиничной ассоциации или, допустим, Ростуризму, чтобы все было в одних руках?

– Это вопрос не к нам, а к исполнительным органам власти. Гостиниц очень много, так что даже те несколько десятков организаций не успевают.

Процесс был вялотекущий, но надеялись, что к 1 июля 2016 года успеют. Система открытая, можно войти и посмотреть, на каком они этапе и что нужно сделать, чтобы получить четыре звезды. Они все знают, что нужно что-то покупать или делать ремонт, перепланировку, вкладывая деньги. А деньги жалко. Но их будут штрафовать, и они будут вынуждены это сделать.

<http://sobesednik.ru/turizm/20160219-poymali-zvezdu-gostinicy-sochi-pod-ugrozoy-zakrytiya>

### **С подмосковных отелей посыпались звёзды \*)**

Подмосковное антимонопольное управление возбудило дела в отношении ряда гостиниц в окрестностях столицы.

Чиновники установили, что пансионаты и клуб-отели в своей рекламе делали упор на своей категории в 3 или 4 звезды. При этом никакую официальную классификацию они не проходили. Нарушителям грозит штраф до полумиллиона рублей. В созвездиях гостеприимства разбирался корреспондент "Вестей ФМ" Сергей Артемов.

В представлении гостя отеля - место, где он останавливается, должно иметь звездную категорию в зависимости от платежеспособности. На деле, к примеру, в Московской области официальное право на звезды имеют менее 5% заведений.

Статистикой поделился заместитель министра культуры Подмосковья Георгий Мохов: "По сегодняшней статистике в Подмосковье действует 576 коллективных средств размещения. Это очень разнообразные объекты: санаторно-курортные, гостиницы, гостинично-развлекательные комплексы, небольшие хостелы, небольшие гостевые дома. Из них - классифицированы чуть более 20-25 гостиниц".

Классификацию гостиниц проводит специальная комиссия Ростуризма на основании федерального закона, а также приказов и инструкций.

По словам генерального директора компании "Хоспиталити Инн.Ком" Елены Лысенковой, в перечне - десятки параметров, за исполнение каждого полагается 1 балл. В итоге чем больше баллов, тем больше звезд.

Учитывается даже размер санузлов в номерах: "В 1-2-3\* отелях площадь санузла для одноместного номера размещения должна быть 9 кв. метров, для 4\* - 12 и для 5\* - не менее 14 кв. метров". При этом в гостиницах от 3\* и выше санузел должен быть в каждом номере. Там, где 1-2\* звезды, их можно разместить и в общем коридоре.

Сведения о звездности отелей размещены на сайтах федерального и региональных министерств культуры.

Посетители, продолжает Елена Лысенкова, могут ознакомиться с ними прямо в холле: "Информация о звездности должна быть в открытом доступе для гостей. Официальный сертификат о звездности, как правило, размещается на входе в гостиницу".

Звездная классификация для отелей - дело добровольное. Хозяева заведений не хотят тратить дополнительных денег - 50 000 только за оформление документов и миллионы - если потребуются перестраивать здание и его начинку, говорит Георгий Мохов: "Нужно понимать, они не хотят понижать свою звездность, которая уже представлена в системах бронирования. Они могут

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*



позиционироваться, как гостиницы 4\*, но для этого им необходимо привести в соответствие с системой номера, установить кондиционеры, сделать переоборудование холлов, оснастить рестораны, привести в соответствие работу персонала - то есть, это очень серьезная процедура".

И многие хозяева пошли по простому пути - писали в рекламе о 3, или 4 звездах комфорта в их отелях.

Антимонопольное ведомство завело дела на 10 таких компаний, говорит заместитель руководителя подмосковного управления ФАС Дмитрий Стрельников: "Были выявлены ряд гостиниц, которые присвоили себе классификации в виде звезд - вместе с тем, они не проходили эту классификацию официально. В связи с чем были возбуждены дела, потому что размещение информации о звездности гостиницы может ввести в заблуждение по поводу качества услуг и обмануть потребителя".

Звездным самозванцам грозит штраф до 500 тысяч рублей. Вспоминаем слова чиновника о 25 сертифицированных звездных отелях в окрестностях Москвы и открываем один из сайтов бронирования. Видим, что свои услуги предлагают 2 отеля с одной звездой, 18 - с двумя, 112 - с тремя звездами, 53 - с четырьмя и 7 - с пятью. То есть - 192 в общем.

Если вычесть те самые 25, то получается - неверную информацию о себе предоставляют 167 отелей. Как быть с остальными, нам ответил Дмитрий Стрельников: "Тоже будут возбуждаться дела. Если их будет 160, значит - их будет 160, в случае подтверждения фактов или наличия признаков нарушений".

В завершении отметим, до 1 января 2018 года все отели в регионах России, где запланированы матчи футбольного мундиаля, пройти классификацию по категории звезд будут обязаны по закону.

[http://radiovesti.ru/article/show/article\\_id/187120](http://radiovesti.ru/article/show/article_id/187120)

### **Более 300 сочинских отелей могут закрыться по итогам проверки**

МОСКВА, 5 февраля — РИА Новости. Более 300 мини-отелей в Сочи могут закрыться, а еще у 20 могут "отобрать" заявленные звезды по результатам мониторинга, проведенного министерством туризма, спорта и олимпийского наследия Краснодарского края, пишет "Российская газета".

"На первое января 2016 года обязательную классификацию в Сочи прошли 809 средств размещения, которые предлагают 57,614 тысячи номеров. Под категорию "одна звезда" попали 126 отелей, "две звезды" — 124 гостиницы, а "три звезды" — 147. Четырехзвездочных отелей в городе насчитали 45, а пятизвездочных — 17. Мини-отелей на курорте всего 220, категория же "без звезд" представлена 130 объектами", — уточняется в материале.

Не соответствуют заявленному уровню сервиса 20 гостиниц из 85 проверенных. Как обещают чиновники, наказание будет соразмерным — приостановка деятельности или лишение звезд. Также проверка выявила в Сочи более 300 небольших средств размещения в частном секторе, которые пока не определились с категорией или же попросту отказываются ее получать, пишет газета со ссылкой на администрацию Сочи.

Все гостиницы Сочи, как города принимающего матчи чемпионата мира по футболу 2018 года, обязаны пройти классификацию до 1 июля 2016 года. В противном случае они потеряют право на оказание своих услуг, напоминает издание.

[http://riarealty.ru/news\\_cre/20160205/406915889.html](http://riarealty.ru/news_cre/20160205/406915889.html)

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

## **Саранские «общаги» сравнили с отелями «без звезд»**

Городские общежития Саранска будут изучены представителями Минкульта России, в рамках подготовки к проведению Чемпионата Мира по футболу – 2018. Работники ведомства пришли к выводу, что общежития должны иметь собственную оценку «в звездах», как и другие места жительства по всему миру.

Классификация состоится по условиям ГОСТа на «Туристские услуги», изучающего средства размещения людей и общие требования, предъявляемые к ним. Данный стандарт вступил в силу 1 января 2016 года и посчитал общежития коллективными средствами размещения, что сравнимо с полноценными гостиницами.

Минкульт России посчитал нужным оставить общежитиям категорию «без звезд», что подразумевает под собой присутствие лишь минимальных технических изысков в предлагаемом жилье, однако, предоставляет постояльцам ассортимент жизненно-необходимых услуг. Ожидается, что в ближайшее время начнется глобальная подготовка жилых мест к приему будущих гостей из различных регионов России, а также, и других стран всего мира.

[http://13orb.ru/news/obshchestvo/feb\\_2016/saranskie «obshchagi» sravnili s otelyami «bez zvezd»](http://13orb.ru/news/obshchestvo/feb_2016/saranskie_obshchagi_sravnilis_otelyami_bez_zvezd)

## **Гостиницы Астрахани зазвездятся к ЧМ-2018**

Гостиницы Астраханской области обзаведутся «звёздами». Стимулом для представителей гостиничного бизнеса к переходу на новый, более качественный уровень сервиса должно стать проведение чемпионата мира по футболу FIFA 2018. О прохождении процедуры классификации, способствующей предоставлению гарантированного уровня сервиса и улучшающей качество гостиничных услуг, руководителям коллективных средств размещения напомнили в министерстве культуры и туризма Астраханской области, передает корреспондент ИА REGNUM 19 февраля.

Обязательная классификация объектов размещения Астраханской области пока не коснулась и осуществляется в добровольном порядке. Однако присвоение «звёзд» объектам размещения, расположенным в Астраханской области, особенно в части оценки инфраструктуры, оборудования, подготовки персонала и качества обслуживания, как отмечают в ведомстве, заставит представителей гостевого бизнеса серьезнее подойти к вопросам своего имиджа.

Напомним, уже с 1 июля 2016 года вступает в силу 36-я статья федерального закона № 108-ФЗ, согласно которой предоставление гостиничных услуг, а также услуг размещения и проживания допускается лишь при наличии свидетельства о присвоении гостинице или иному средству размещения категории, предусмотренной системой классификации. Пока это нововведение касается лишь тех регионов, на территории которых будут проходить соревнования, в том числе близлежащей к астраханскому региону Волгоградской области. Здесь на начало текущего года прошли сертификацию 142 средства коллективного размещения (это более 41% от общего числа). Два отеля получили «пять звезд», «четыре звезды» — девять объектов, «трехзвездочными» признаны 34 объекта.

Если после начала действия закона гостиницы продолжают предоставлять услуги без этого свидетельства, им придется платить штраф: должностных лиц могут наказать на сумму от семи тысяч до 10 тысяч рублей, юридических — от 40 тысяч до 50 тысяч рублей.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

Как сообщало ИА REGNUM, Астрахань не вошла в число городов-организаторов чемпионата мира по футболу, который пройдет в России в 2018 году. Между тем, в качестве тренировочных площадок к мундиалю были официально выбраны два астраханских стадиона. Принимать сборные, пробившиеся в финальную часть турнира, будут стадионы «Астрахань» и «Центральный».

Игры мирового первенства примут Москва (стадионы «Лужники» и «Спартак»), Санкт-Петербург, Самара, Саранск, Ростов-на-Дону, Сочи, Казань, Калининград, Волгоград, Нижний Новгород и Екатеринбург.

<http://regnum.ru/news/economy/2082645.html>

### **3. Туристская и гостиничная недвижимость Москвы и московского региона: аналитика, новости**

#### **Москва на третьем месте в Европе по количеству строящихся отелей**

В январе Москва вышла на третье место в Европе по количеству строящихся отелей, планируемых открыть до конца этого года.

В прошлом месяце около 1000 отелей с номерным фондом более 165 тысяч номеров находилось на стадии строительства. Как сообщает STR Global Pipeline Report это почти на 16 % больше, чем в аналогичном периоде прошлого года.

Возглавляют список лидеров отели Лондона и его пригородов. Здесь строится 33 отеля общей вместимостью 4800 номеров. На втором месте оказался Стамбул, у него 24 отеля вместимостью 4700 номеров. Замыкает тройку российская столица (16 отелей вместимостью 3800 номеров).

Немного отстаёт от лидеров столица Германии. В Берлине строится 6 отелей вместимостью 2300 номеров.

В этом году в России будут открываться отели, в основном, класса эконом. Всего в России будет открыто свыше 4700 новых номеров. Самый крупный гостиничный объект, открывающийся в этом году — комплекс с 701 номерами рядом с Киевским вокзалом, который объединил в себе три бренда Adagio, Ibis и Novotel. Также новые отели откроются в Санкт-Петербурге, Твери, Нижнем Новгороде, Краснодаре, Тюмени, Воронеже и в некоторых других российских городах.

В странах Африки и Ближнего Востока также построят много новых отелей. В них по сравнению с прошлым годом стало строиться больше на 49,3 % и на 42,8 % соответственно. В общей численности в этих регионах будет открыто 859 новых гостиничных объектов. Лидером является Мекка (13 отелей вместимостью 21 000 номеров), на втором месте — Дубай (63 отеля вместимостью 19 800 номеров), на третьем — Эр-Рияд (30 отелей вместимостью 6700 номеров), на четвёртом — Доха (26 отелей вместимостью 5900 номеров).

В странах Южной и Центральной Америки тройка лидеров распределилась следующим образом:

- 1) Рио-де-Жанейро (19 отелей вместимостью 4300 номеров);
- 2) Сан-Паулу (6 отелей вместимостью 1300 номеров);
- 3) Панама (6 отелей вместимостью 1000 номеров).

<http://prohotel.ru/news-219038/o/>

#### **Гостиницу «Центральная» на Тверской улице отреставрируют**

Гостиничный комплекс «Центральный» в центре столицы отреставрируют, реконструируют и приспособят для современного использования. Как сообщили в Москомэкспертизе, работы займут 9,5 месяцев и пройдут в два этапа.

Первый (подготовительный) уже согласован. Строители установят временное ограждение комплекса, укрепят конструкции зданий, обустроят проезды для строительной техники. Затем начнется реставрация и реконструкция «Гостиничного комплекса «Центральный» с учетом нового строительства и приспособления к современному использованию исторического объекта, в котором размещалась знаменитая булочная Филипповых.

Гостиничный комплекс находится на ул. Тверская, вл. 10 (стр. 1, 2, 3, 4). В 1911 году он был открыт под названием «Франция». Гостиница располагалась в левой части здания. С 1953 года она носит название «Центральная».

Напомним, проект воссоздания гостиницы предусматривает сохранение композиции и художественного решения главных фасадов, западного и южного, с восстановлением утраченных элементов декора. При внутренней отделке помещений будет возвращен исторический облик парадным интерьерам 1-3 этажей: вестибюлю гостиницы, центральной лестнице с лифтами, буфету и вестибюлю второго этажа, залам булочной, кондитерской, кофейне, ресторану. Информационная служба портала

<http://stroj.mos.ru/news/gostinica-centralnaya-na-tverskoi-ulice-otrestaviruut>

### **Жители Теплого Стана против строительства гостиницы на месте сквера**

В московском районе Теплый Стан разрастается протест жителей против строительства гостиницы на месте сквера.

6 февраля прошел митинг протеста в формате встречи с депутатами, - которая не требует согласования с властями. Полиция задержала несколько манифестантов. Под конец встречи жителей Теплого Стана с депутатами один из участников протеста бросил файер на огороженную территорию стройки. Мужчина был оперативно задержан бойцами ОМОНа.

Местные жители попытались препятствовать выезду автобуса с задержанным, а затем в знак протеста против стройки и задержания активистов перекрыли Профсоюзную улицу, сообщает Newsru.com. Всего на митинге были задержаны около 10 человек, передает «ОВД-Инфо».

Стоит отметить, что в начале февраля неизвестные избили муниципального депутата Михаила Громова, который выступал против строительства гостиницы на месте сквера.

17 февраля жители московских районов Теплый Стан и Коньково, выступающие против возведения гостиницы под своими окнами, сняли часть забора, ограждающего строительную площадку, пишет в своем Twitter муниципальный депутат района Зюзино Константин Янкаускас.

По его словам, как только горожанам удалось разобрать ограждения, на стройку приехали "боевики застройщика", которые попытались напасть на протестующих. Помешать избиению удалось лишь оперативно подоспевшей на место полиции, после чего "боевики" ретировались. В настоящий момент ситуация на Профсоюзной улице, дом 128 относительно спокойная.

Чтобы следить за происходящим по этому адресу, представители движения "Защитники Теплого Стана" установили на доме неподалеку веб-камеру, которая ведет трансляцию в интернет в непрерывном режиме.

(<http://zateplak.ru/%D0%B2%D0%B5%D0%B1-%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BB%D1%8F%D1%86%D0%B8%D1%8F/>)

При этом в том, что стройка незаконная, у москвичей сомнений никаких, а потому тем удивительнее для них молчание градоначальника Сергея Собянина. "Сам мэр Москвы сказал, что нельзя прикрываться бумажками, полученными жульническим способом. Жители действуют по этим заветам мэра", - объяснил Янкаускас акцию горожан.

[http://newsmsk.com/article/18Feb2016/samo\\_gostinica.html](http://newsmsk.com/article/18Feb2016/samo_gostinica.html)

#### **4. Анализ и события московского и региональных рынков туристско-гостиничных услуг**

##### **Гостиничный рынок Москвы и Санкт-Петербурга. Результаты 2015 года и прогноз на 2016 год \*)**

Татьяна Веллер, руководитель департамента гостиничного бизнеса компании JLL, об итогах 2015 года на рынке качественных гостиниц Москвы и Санкт-Петербурга и прогнозах на 2016 год:

«Минувший год охарактеризовался для российского гостиничного рынка рядом изменений: полным переходом на рублевые денежные потоки – как в плане доходов, так и в плане расходов, локализацией спроса, значительным ростом числа гостей из российских регионов – как бизнесменов, так и туристов, перемещением источников зарубежного спроса с Запада на Восток, ростом загрузки и сложностями с увеличением стоимости проживания в долларовом выражении во всех сегментах.

##### *Операционные показатели*

Качественные гостиницы и в Москве, и в Санкт-Петербурге практически во всех сегментах приняли в 2015 году значительно больше гостей, чем в предыдущем году.

**Средняя загрузка по рынку выросла в Москве на 4,2%, или 2,7 п.п. в абсолютном значении, достигнув 67,5%, а в Петербурге – на 12,8%, и 7,3 п.п. соответственно, до 64,3%. Доходность на номер (RevPAR) в рублевом выражении на обоих рынках также продемонстрировала позитивную динамику, причем рынок Санкт-Петербурга бьет рекорды по этому показателю с увеличением в 26,3% по сравнению с 2014 годом (в Москве рост был более скромным – на 7%).**

На обоих рынках наблюдалось **увеличение среднего тарифа (ADR) в рублях: в Москве на 2% - до 8 тыс. руб.**, в Петербурге почти на 9% - до 6,2 тыс. руб., причем основными драйверами динамики среднего показателя по рынку выступили наиболее дорогие, верхние сегменты. Нижние ценовые сегменты в свою очередь создали массовость, то есть необходимый объем загрузки. В Санкт-Петербурге люксовый сегмент завершил год с ADR почти в 13 тыс. руб., в Москве – около 15 тыс. руб., в обоих случаях зафиксирован двузначный рост показателя по сравнению с 2014 годом – на 14% в Москве, и на 19% в Петербурге.

В ближайшее время на обоих рынках значительного увеличения номерного фонда в категории «люкс» не планируется (только небольшой отель Jumeirah на 76 номеров заявлен в Санкт-Петербурге на самый конец 2016 года), что даст возможность существующим игрокам выигрывать от роста спроса, постепенно усиливая ценовые позиции.

##### *Предложение*

Из 5,2 тыс. номеров, заявленных к открытию на российском рынке в 2015 году, было введено порядка 3,7 тыс. Причины данного расхождения в основном стоит искать в экономической сфере: кредитные деньги дороги или недоступны, перспективы даже на ближайшее будущее не ясны; в таких условиях многие девелоперы не чувствуют уверенности в возврате на вложенные средства и не рискуют продолжать реализацию проектов. Да и вывод на рынок дополнительного номерного фонда кажется некоторым игрокам не самым разумным решением в условиях турбулентности.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*



**Московский рынок в 2015 году пополнился 757 номерами под международными брендами: Ibis Dynamo, Hampton by Hilton Strogino, Marriott New Arbat.** В Санкт-Петербурге новых брендированных отелей открыто не было.

**На 2016 год ожидается оживление рынка в части нового ввода:** в Москве и Санкт-Петербурге заявлено к вводу около 2,6 тыс. брендированных гостиничных номеров, причем абсолютное большинство – **почти 2,2 тыс. номеров – должны появиться в Москве.** Около половины из заявленных в обеих столицах проектов относятся к среднему сегменту. Данный результат, по всей видимости, является следствием подготовки к надвигающемуся Чемпионату мира по футболу 2018 году и планированием средств размещения для массового спроса.

**Из интересных проектов, ожидаемых в этом году, стоит отметить крупную трехбрендовую гостиницу – Novotel, Ibis, Adagio – компании «Патеро Девелопмент» в районе Киевского вокзала на 701 номер, первый отель под международным брендом в московском аэропорту «Внуково» – Four Points by Sheraton, первый в России отель Jumeirah в Санкт-Петербурге, первый отель в составе петербургского выставочного центра «Экспофорум» – Hampton by Hilton, а также первый в России отель под брендом Wyndham.**

#### *Инвестиционный климат*

2015 год на гостиничном рынке охарактеризовался заметным оживлением интереса к объектам со стороны покупателей. Основная причина: отели стали сравнительно недорогим активом при оценке их бизнеса в твердой валюте, исходя из рублевых потоков. Раньше же, при стабильном рубле, оба рынка обладали чрезвычайно высоким порогом входа – операционные показатели «сильного» рынка при переводе в доллары давали очень высокую стоимость актива.

Дополнительно интерес к гостиничным объектам со стороны крупных игроков рынка коммерческой недвижимости стимулируется оживлением внутреннего туризма и увеличением объемов въездного потока за счет «массовых» направлений. Отели считаются инструментом для хеджирования инвестиционных рисков (так пользуются этим классом недвижимости консервативные инвесторы по всему миру – например, пенсионные фонды) – это бизнес с большей устойчивостью генерируемых денежных потоков к изменениям экономического фона по сравнению с другими сегментами коммерческой недвижимости.

Сдерживающий на сегодня фактор на рынке транзакций – не изменившаяся пока политика «выжидания» со стороны многих собственников объектов, особенно строивших отели на валютные средства, у которых сумма затрат на актив отражена в долларах или евро. Это психологический барьер, через который рынок, похоже, начнет переступать в ближайшее время – исчислять стоимость активов в рублях как полностью рублевого бизнеса на сегодня.

География инвесторов также претерпела изменения, хотя основная их характеристика осталась неизменной: на гостиничный рынок обращают внимание инвесторы со средне- и долгосрочным горизонтом планирования выхода из актива. На рынке появилось большое число институциональных игроков из Азии – Китая, Сингапура, также проявляют интерес арабские фонды.

Помимо этого, российские портфельные инвесторы с сильными финансовыми позициями рассматривают возможности для пополнения своего портфолио.

Дополнительно стоит отметить зародившийся на этом фоне интерес к гостиницам «советской» постройки, пока, в основном, на рынке Москвы. В условиях повышающегося спроса на недорогое размещение, но довольно жесткой конкуренции за гостя, такие объекты могут являться интересным решением для быстрого входа на рынок через реновацию, ребрендирование и репозиционирование существующего здания, расположенного в выигрышном месте.

### *Год грядущий*

На 2016 год с определенной долей уверенности можно предсказать следующее:

- локальный спрос будет превалирующим источником дохода для большинства отелей, в том числе деловой спрос, основной сегмент для Москвы, станет преимущественно внутрироссийским;
- туристы из массовых азиатских направлений будут превалирующей географией зарубежного спроса;
- при дальнейшей стимуляции государством внутреннего туризма будет увеличиваться популярность российских направлений выходного дня и отпуска;
- количество размещенных в отелях гостей (загрузка) на основных деловых и туристических направлениях будет расти;
- тарифы в долларовом выражении должны начать стабилизироваться;
- инвесторы будут крайне консервативно подходить к запуску реализации новых проектов.

В ближайшее время у отелей всех сегментов должна появиться возможность начать наращивать тарифы на фоне растущего спроса, чему будет способствовать стимуляция правительством дальнейшей локализации экономики. Стабилизация геополитической ситуации в мире и внешнего имиджа России помогут увеличить количество гостей из-за рубежа и частично вернуть западный спрос с более высоким уровнем платежеспособности. При условии же усиления национальной валюты, и соответственно – постепенного роста оценочной стоимости гостиничных активов, должен активизироваться и рынок транзакций».

*\*) анализ затрагивает «качественные» отели, т.е., преимущественно, находящиеся под международным управлением, либо национальных операторов, введенные не позднее последних 10 лет. Расчеты операционных показателей также основываются только на этих сегментах рынка (CO).*

<http://prohotel.ru/review-219009/o/>

### **Цены на проживание в российских гостиницах снизились в феврале**

Провести сутки в отечественных гостиницах в феврале этого года можно на 5 процентов дешевле по сравнению с прошлогодним февралем. Средняя цена за проживание в стандартном двухместном номере - 5078 рублей. При этом по сравнению с первым месяцем года она почти не изменилась, тогда в среднем по стране провести сутки в гостинице можно было за 5096 рублей. Об этом информирует портал по сравнению цен на отели trivago.ru.

Если говорить о конкретных городах, то в Сочи, например, номер в среднем стоит 5324 рубля, и эта сумма сразу на 13 процентов больше по сравнению с тем же периодом прошлого года. Однако - на 2 процента меньше по сравнению с январем 2016-го.

В то же время Суздаль, как и в 2015 году, занял первую строчку рейтинга по падению цен на размещение по сравнению с прошлым месяцем. Остановиться в Суздале в феврале стоит в среднем 3768 рублей, что на 31 процент дешевле, чем в январе 2016-го. Еще один из наиболее привлекательных городов центра России, Ярославль, тоже серьезно снижает цены в феврале - средняя стоимость за ночь в двухместном номере составляет 3358 рублей - минус 25 процентов.

В других туристических городах цены в феврале также снизились. Так, в Нижнем Новгороде, Казани и Пскове они опустились ниже январского показателя на 13 процентов.

Проживание в Санкт-Петербурге обойдется примерно в 4013 рублей за двухместный стандартный номер в сутки, что на семь процентов меньше января 2016 года и на один процент дешевле, чем годом ранее. В то же время в Москве по сравнению с прошлым месяцем отмечен рост цен на 3 процента, ночь в столице в среднем обойдется гостям в 5979 рублей.

А лидером роста цен на гостиницы стала Самара, где стоимость суточного проживания в гостинице подскочила на 14 процентов, в этом приволжском городе за ночь в отеле придется выложить 4095 рублей.

[www.rg.ru/2016/02/18/ceny-na-prozhivanie-v-rossijskih-gostinichah-snizilis-v-fevrale.html](http://www.rg.ru/2016/02/18/ceny-na-prozhivanie-v-rossijskih-gostinichah-snizilis-v-fevrale.html)

### **Треть туристов недовольны отдыхом в России**

Почти 30% туристов по возвращении критикуют российские курорты, тогда как заграничным отдыхом остаются недовольны лишь 10% россиян.

Такие цифры приводятся директором по продажам НТК «Интурист» Сергеем Толчиным. При этом, в большинстве своем претензии к отдыху на родине возникают у россиян не из-за уровня сервиса, а в связи с тем, их ожидания не оправдываются. То есть, они попадают не туда, куда хотели, и получают не то, на что рассчитывали. А это по словам Точилина является недоработкой тех, кто продает клиентам такой отдых.

По признанию представителя «Интуриста», у многих турагентств есть опасения предлагать своим туристам отдых на родных курортах из-за недостаточных знаний. Как считает Точилин, нужно лучше изучать российский продукт и хорошо его знать. Чтобы летний сезон состоялся - а Точилин в этом не сомневается, - необходима тщательная подготовка к нему.

Согласно данным НТК «Интурист» уровень удовлетворенности туристами отдыхом в Российской Федерации практически совпадает с данными, которые приводит Ассоциация туроператоров России (АТОР). В декабре 2015 года ее экспертами выяснено, что четверть россиян выразили недовольство отпуском на курортах страны, причем все их претензии возникали из-за уровня обслуживания в отелях.

Чаще всего жалобы туристов связаны с плохо убранными номерами, необученным персоналом и скудным питанием.

Честными с потенциальными клиентами решили быть крымские власти. В феврале главой полуострова Сергеем Аксеновым в приказном порядке была запрещена реклама в СМИ местного турпродукта во избежание обмана ожидания туристов. Данное заявление им было сделано после того, когда в ноябре

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

Украиной была перекрыта подача электроэнергии, в связи с чем возникли проблемы с электричеством на полуострове.

Решение проблем с электроэнергией в Крыму ожидается к майским праздникам.

<http://prohotel.ru/news-219041/o/>

### **Отели ждут мусульман**

Чтобы компенсировать потерю европейских туристов, российские гостиницы вынуждены перестраивать сервис под новых гостей из Юго-Восточной Азии и мусульманских стран. Для этого в отелях вводят китайское меню и обучают персонал нормам шариата.

«За последний год турпотоки полностью перенаправились: вместо западных стран туристы приезжают из восточных и юго-восточных, плюс существенно вырос внутренний туризм», — отмечает Геннадий Ламшин, исполнительный директор Российской гостиничной ассоциации.

В среднем, по статистике Ростуризма, за девять месяцев 2015 года турпоток из европейских стран просел на 4%, общее же число прибытий снизилось на 13%.

По словам Ламшина, сильнее всего просел бизнес-туризм. В моногородах, в которые приезжали только бизнес-туристы, а проще говоря, командировочные, все совсем плохо. Производство сокращают, и деловые поездки, соответственно, замерли или упали до минимума», — отмечает он.

По служебным целям из европейцев чаще всего приезжают поляки и финны: за первые три квартала прошлого года их число составило 1,33 млн (-5%) и 1,11 млн (+3%) соответственно. Падение служебных поездок среди литовцев — 54%, до 130 тыс. человек. Количество туристов из Германии, крупнейшего «поставщика» путешественников из Европы в Россию, за девять месяцев 2015 года почти не изменилось — 319 тыс. против 318 тыс. годом ранее. Однако в служебных целях за период их приехало менее 114 тыс. человек (-18%).

По словам Ламшина, в этом году, вопреки ожиданиям, загрузка отелей Москвы не выросла после новогодних праздников. Хотя обычно после 20 января увеличивался поток бизнес-туристов.

Чтобы остаться на плаву, отели начинают активно менять свою клиентскую политику.

#### **Китайские церемонии**

Если говорить только о туристическом турпотоке, то за первые три квартала 2015 года Россию посетили 10,8 тыс. тайваньцев (+35% по сравнению с аналогичным периодом год к году), 23,3 тыс. индийцев (+67% за тот же период), 33,6 тыс. иранцев (+111%), 115,7 тыс. турок (+16%) и 583,6 тыс. китайцев (+63%).

«В топ-10 стран, гости из которых чаще всего останавливаются в отелях сети, входят Индия, Китай, Иран и Турция. Данные за январь — ноябрь 2015 года свидетельствуют: количество гостей из Китая в целом по отелям сети за этот период выросло на 54%, из Турции — на 25%», — рассказывает Наталья Корнейчук, директор по маркетингу и PR группы компаний Azimut Hotels Company.

При этом, как отметила Корнейчук, в разных городах картина может различаться. Так, в Санкт-Петербург основные постояльцы приехали из Китая, Турции, Ирана; в Москву — из Китая, Турции, Индии, Ирана, Индонезии; во Владивосток, Новосибирск — из Китая; в Астрахань — из Азербайджана, Турции, Ирана, Туркмении и т.п.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

Поскольку основным источником туристов для большинства отелей стал Китай, многие сети включаются в программы по адаптации гостиниц для китайских туристов.

«В отличие от россиян и европейцев, готовых окунуться в национальные особенности любой страны,

китайские туристы, проявляя интерес к памятникам истории и культуры других государств, в части кухни, как правило, не хотят отказаться от привычных устоев.

Этим и вызвано появление программ China Friendly, Welcome Chinese и их аналогов», — рассказывает Корнейчук.

Как она пояснила, эти программы предполагают адаптированное меню, рекламные материалы и навигацию на китайском языке, больше китайских телеканалов, увеличение числа персонала, владеющего китайским языком.

Для комфорта гостей из Китая в номерах, в частности, были установлены дополнительные чайники, а в ресторанной зоне есть специальный бойлер с горячей водой, чтобы у них была возможность заварить чай, рассказала Ольга Медвянова, директор по продажам и маркетингу отеля Park Inn by Radisson Pribaltiyskaya из сети Rezidor, которая входит в программу China Friendly.

Как пояснил Ламшин, сейчас навстречу туристам из Азии идут многие гостиницы — «это условие операторов из Юго-Восточной Азии».

В то же время, заметил Ламшин, хотя за счет работы с китайскими туристами ряд гостиниц смогли сохранить прежнюю заполняемость, доходы все равно упали, поскольку азиатские туроператоры требуют значительных скидок.

«Халяль-Френдли»

Гостиницы также идут навстречу пожеланиям мусульман, которые сейчас становятся одними из ключевых клиентов.

Ильдар Мусин, эксперт-аудитор системы добровольной сертификации «Халяль-Френдли стандарт», рассказал, что в программе «Халяль-Френдли» участвуют гостиницы и рестораны Москвы, Санкт-Петербурга, Казани, Уфы, Сочи.

«Запросы идут и из других городов России. Программа одобрена Ростуризмом, и уже началось ее продвижение на зарубежных рынках вместе с проектом Visit Russia», — отметил он.

Более 50 стран в мире официально признаны мусульманскими. В то же время в ряде других стран значительный процент мусульманского населения. В Китае мусульман всего 2,4%, но в абсолютных цифрах это около 30 млн человек. Как отмечают отельеры, увеличение потока внутреннего туризма также добавило религиозного разнообразия в жизнь гостиниц, поскольку в России проживают более 16 млн мусульман.

Стоит отметить, что требования к сертификации «Халяль-Френдли» достаточно строгие. Помимо обязательного халяльного меню, причем все продукты и посуда должны храниться отдельно от запрещенных в исламе продуктов (харам), на территории отеля должна быть молельная комната (или вблизи него — мечеть). В номерах размещены указатели направления на Мекку (кибла) и расписание времени молитв. У гостя должна быть возможность взять в аренду молитвенный коврик.

Во время священного месяца Рамадан для гостей организуют ифтар и сухур (приемы пищи после захода солнца и перед рассветом во время поста).

Тренажерные залы, пляжи, бассейны, сауны, массажные салоны и спа-кабинеты также должны быть отдельными для мужчин и для женщин или по крайней мере иметь отдельный график посещения. Персонал должен быть одного пола с посетителями. При этом одежда сотрудников, согласно нормам исламской морали, должна закрывать все тело, кроме кистей рук и лица.

<http://www.gazeta.ru/business/2016/02/07/8057105.shtml>

### **Городские власти проверят знание иностранных языков сотрудниками гостиниц и ресторанов Екатеринбурга**

В Екатеринбурге сотрудники гостиниц, кафе, а также медики и полицейские должны подучить иностранные языки, в первую очередь английский, к чемпионату мира по футболу.

Как сообщили в мэрии, сначала все указанные категории пройдут тестирование, а непосредственно обучение начнется в следующем году, чтобы сотрудники, задействованные в работе с гостями города, имели навыки общения на иностранном языке. Пока сложно сказать, сколько именно человек потребуется обучить, но счет пойдет на тысячи.

Кроме того, специалисты ведут масштабную подготовку по переводу документации и официальных бланков, например, запроса согласия на обработку персональных данных, заполняемого в медучреждениях. Немало задач стоит и в области транслитерации городской навигации (названий улиц, учреждений и других объектов), а также разного рода указателей, размещенных внутри общественных зданий. К этому процессу городские власти привлекли Союз переводчиков.

<http://www.echoekb.ru/news/2016/02/18/1/48977/>

### **Ростовские хостелы объединятся в союз**

Несколько хостелов Ростова объединились в Союз и ведут активную работу по его закреплению. По мнению союзников, объединение позволит осуществлять контроль над выполнением предписаний администрации города, а также выявлять недобросовестных поставщиков незаконных или некачественных услуг.

С другой стороны, участники «Союза хостелов» Ростова надеются на то, что гостиницам будет легче получить контракты с туристско-информационными центрами, музеями и экскурсионными бюро.

Градоначальник Ростова Сергей Горбань побывал в одном из хостелов в субботу, 13 февраля. Сити-менеджер остался доволен увиденным и поддержал идею развития «Союза хостелов». Он увидел в этом перспективу продвижения туристической привлекательности донской столицы. Глава администрации пообещал поддержку отрасли со стороны властей города.

«Наличие хостелов в нашем городе позволяет решить вопрос краткосрочного проживания для тех, кто не готов платить за это большие суммы», - отметил Сергей Горбань. По его словам, гостиницы могут размещать у себя школьников, приезжающих на экскурсии, спортсменов, участвующих в соревнованиях на территории Ростова, а также командированных на короткий срок, которые хотят получить комфортное проживание по приемлемой цене. Градоначальник подчеркнул, что важно создать достойные условия для гостей донской столицы с разным достатком.

Кстати, сейчас в Ростове гостиницы эконом-класса начали активно развиваться с 2014 года, а сейчас в городе ежедневно принимают гостей два десятка хостелов.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*



<http://rostov.mk.ru/articles/2016/02/13/rostovskie-khostely-obedinyatsya-v-soyuz.html>

### ***Происшествия***

#### **В Москве опять эвакуировали гостиницу "Космос" после сообщения о бомбе**

В гостинице "Космос" в Москве эвакуировали постояльцев после ложного сообщения о бомбе.

По данным LifeNews, ночью в полицию позвонил неизвестный и сообщил о заложенном взрывном устройстве в гостинице "Космос". В целях безопасности была проведена эвакуация персонала и постояльцев.

На место происшествия прибыли сотрудники полиции, МЧС и кинологи с собаками. Полицией удалось вычислить звонившего и провести его задержание. Угроза оказалась ложной. Постояльцев вернули в здание.

[http://www.molnet.ru/mos/ru/order/o\\_245213](http://www.molnet.ru/mos/ru/order/o_245213)

## **5. Практика, новинки и события туристско-гостиничного дела за рубежом и в странах СНГ**

### **Четверть заказов на Booking.com приходится на бизнес-туристов**

Около 20% бронирований на Booking.com оформляют бизнес-туристы, показало исследование The Priceline Group. Кроме того, объем заказов от деловых путешественников растет быстрее, чем от обычных отдыхающих, рассказали эксперты. Напомним, оформляя заказ, путешественник указывает, в отпуск он едет или в деловую поездку. Исходя из ответа на этот вопрос, поисковик «выдает» подходящие гостиницы.

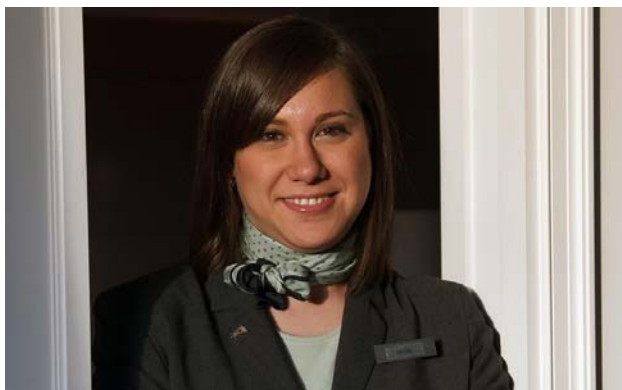
По мнению экспертов Priceline, командированные сотрудники все чаще пользуются Booking.com, поскольку сайт постоянно дополняют новыми опциями. Бизнес-туристам предлагаются отели с переговорными комнатами, стабильным выходом в интернет и номерами с рабочей зоной.

В прошлом году Booking.com запустил отдельный сайт для бронирования отелей, ориентированный на небольшие фирмы без тревел-программ. На нем компании могут бесплатно завести корпоративный аккаунт и подобрать наилучший для себя вариант. По данным исследования, общий объем заказов гостиниц по сравнению с 2014 годом вырос на 10% до \$55,5 млрд.

<http://www.buyingbusinessstravel.com.ru/news/travel-management/4585-chetvert-zakazov-na-booking-com-prihoditsya-na-biznes-turistov/>

### **Испанка София Барросо стала лучшей работницей ресепшн в мире**

Испанка София Барросо – лучшая работница ресепшн в мире. По крайней мере, в этом уверено жюри Международного конкурса портье, завершившегося на днях в Вене.



В общей сложности в финале первенства в своем мастерстве по приему и регистрации гостей в отелях сразились 15 сотрудников из таких знаковых гостиниц мира как дубайский Burj Al Arab и сингапурский The Raffles Hotel. Однако лучшей из лучших посчастливилось стать 27-летней испанке, отвечающей за стойку ресепшн роскошного пятизвездочного комплекса Villa Magna в Мадриде.

Так, именно Софии Барросо удалось дипломатичнее других отразить критические нападки пользователей портала TripAdvisor, успокоить недовольных постояльцев и разрешить другие практические задачи, предусмотренные конкурсом. Впрочем, по мнению самой победительницы, для того чтобы добиться успеха, работая в учреждениях индустрии гостеприимства, недостаточно лишь хорошо развитых коммуникативных навыков. Здесь также необходимы «харизма, приветливость, способность к сопереживанию и умение сохранять спокойствие».

<http://www.espanarusa.com/ru/news/article/571775>

## **Технологии в гостиницах «вышли» за пределы номеров**

Экспертами одного из интернет-изданий отмечено, что активное внедрение технологических инноваций происходит помимо конгресс-бюро и гостиничных номеров, также и в зонах общего пользования многих отелей.

К примеру, выход в интернет может быть на всей территории отеля. Как правило, гости берут с собой в дорогу как минимум один гаджет, благодаря которому их коллеги, друзья и семья могут с ними общаться. Но для этого необходимо, чтобы выход в сеть имели не только номера, но и переговорная комната или кафе.

С помощью радиомаяков (iBeacon) у путешественников появляется возможность для ориентации в конгресс-центрах, и использования различных сервисов. Так, в ресторане с помощью специальных устройств считывается информация со смартфона гостя, после чего следует предложение меню, которое составлено с учетом его предпочтений. В случае же регистрации его в какой-либо программе лояльности, его одарит «комплиментами» администрация.

Активное использование мобильного девайса способно привести к быстрой и внезапной разрядке. Поэтому отельерам приходится думать над серьезной реновацией зон общего пользования. В ряде гостиниц происходит установка беспроводных зарядных станций, которые рассчитаны на несколько устройств. В отдельных кафе уже можно наблюдать появление столов, «подпитывающих» смартфоны.

В некоторых отелях гости уже приветствуются сотрудниками-роботами. Кроме того, с их помощью порой происходит установление связи с партнерами, не имеющими возможности для личного присутствия на встрече: на экране андроида можно наблюдать появление лица абонента.

У отеля есть возможность отслеживания блюд, заказываемых гостем через приложение в гостиничном ресторане или баре, с целью предложения ему впоследствии персонального меню.

Как сказано директором одной из крупных технологических компаний, в скором времени в индустрии гостеприимства большого внимания удостоится анализ поведения и вкусов путешественников, наряду с персонализацией сервисов. При этом, не должно происходить нарушение определенных границ и вторжение в личное пространство гостя. Так, результатом пристального наблюдения посредством камер слежения или навязчивого предложения услуг может стать разрушение хороших отношений с клиентом.

<http://prohotel.ru/news-219036/o/>

## **6. Аналитические статьи и сообщения по проблемам московской недвижимости, влияющим на развитие туристско-гостиничного комплекса города**

### **Набережную вдоль парка Зарядье откроют ко Дню города в 2017 году**

"Парящий мост" и набережную вдоль парка Зарядье планируют открыть ко Дню города в 2017 году. В настоящее время на набережной перекладывают инженерные коммуникации, сообщает Агентство "Москва"

Там также оборудуют причал, два пандуса и установят опоры смотровой площадки. К настоящему времени уже практически полностью завершены земляные работы по обустройству подземного паркинга. Неподалеку от него полным ходом строится филармония.

Напомним, "Парящий мост" начнут строить в этом году, рассказал ранее руководитель департамента строительства столицы Андрей Бочкарев.

"В этом году мы планируем приступить к устройству смотровой площадки "Парящий мост", – заявил он, отметив, что объект станет "интересным элементом парка". Мост позволит связать парк с рекой, а также будет служить обзорной точкой, с которой откроются виды на Кремль, парк и центральные набережные. Прозрачный лифт соединит мост с Москворецкой набережной.

Парк Зарядье – городской парк площадью около 13 гектаров, который создается в центре Москвы, в историческом районе Зарядье на месте снесенной гостиницы "Россия". Идею создания парковой зоны в Зарядье предложил Владимир Путин в январе 2012 года.

В 2013 году состоялся открытый международный конкурс на разработку архитектурно-ландшафтной концепции будущего парка, в котором победил международный консорциум из представителей шести стран во главе с архитекторами Diller Scofidio+Renfro, ландшафтными архитекторами Hargreaves Associates и планировщиками Citymakers.

<http://www.m24.ru/articles/96650>

### **В Москве создали виртуальный 3D-макет города**

В Москве создали детальный 3D-макет города, сообщил официальный портал мэра и правительства столицы. Используя специальные очки, горожане смогут не только разглядеть архитектурные сооружения, но и ознакомиться с роликами о запланированных событиях и мероприятиях.

"Для каждого объекта инсталляции разработана и создана система индивидуальных маркеров, инициирующая запуск 3D-визуализации и поддерживающая его непрерывную демонстрацию на 360 градусов в очках дополненной реальности, спроецированную на интерактивный макет", – уточнили в пресс-службе Департамента национальной политики, межрегиональных связей и туризма.

Мультимедийную афишу можно посмотреть на русском, английском и китайском языках, причем не только используя очки, но и с помощью смартфона или планшета.

Модель является картой с нанесенными 3D-сооружениями размером 30 на 30 сантиметров, такими как: Спасская башня, храмы Василия Блаженного, Христа Спасителя и Вознесения Господня, спартаковский стадион "Открытие

Арена", арки главного входа ВДНХ и другими. Размер самой карты полтора на два метра.

"Впервые объемную карту столицы представят в марте на международной туристической выставке. В дальнейшем макет поставят в туристическом мультимедийном центре в парке "Зарядье", который планируется построить к августу 2017 года", - сказано в сообщении.

Напомним, ландшафтные работы в строящемся в центре столицы парке "Зарядье" должны начаться уже в этом году. Решение разбить парк на месте разобранной гостиницы "Россия" возле стен Кремля было принято еще в 2013 году. По результатам международного конкурса комиссией был выбран проект с архитектурной концепцией, отражающей разнообразие растительного мира четырех климатических зон России.

<http://360tv.ru/news/v-moskve-sozdali-virtualnyj-3d-maket-goroda-47686/>

## 7. Методические заметки

### «Строим Отель» рекомендует: Hotel-сессия «Отель. Точки роста»

1 марта в рамках международного форума HoReCa. Just HoReCa – 2016 состоится экспертная Hotel-сессия «Отель. Точки роста», организуемая РГА в партнерстве с Медиадомом «Планета Отелей». Участие для профессионалов гостиниц бесплатное.

Деловая программа состоит из пяти секций:

- Актуальные вопросы классификации,
- подводные камни строительства и реконструкции гостиничных предприятий,
- острые вопросы введения профстандартов,
- тонкости организации рекреации для гостей отелей,
- вопросы дизайна и частные обсуждения

#### 11.00 Сессия 1. «Обратный отсчет: 120 дней до 1 июля»

Модераторы: Маврина Нелли Федоровна, эксперт РГА, Божин Вадим Борисович, советник управления гостиничного хозяйства Департамента национальной политики, межрегиональных связей и туризма города Москвы

Ламшин Г.А., президент, исполнительный директор РГА	
Ефимов В.И., руководитель Департамента классификации средств размещения и HR-менеджмента администрации РГА.	Классификация: актуальные вопросы
Сапожникова Л.Г., эксперт системы классификации гостиниц и иных средств размещения	Классификация: рекомендации отельерам
Ярмарка предложений аккредитованных организаций, частные вопросы в зоне САД	

#### 12.00 Сессия 2. «Проект – реконструкция»

Модератор – Шунин Сергей Анатольевич, гл. редактор Медиадома «Планета отелей»

Хлыстов Н.И. автор проекта Four Elements Borodino Club Hotel	Реконструкция: подрядчики и партнёры. Основные проблемы
Цветков В.М., главный инженер, технический руководитель реконструкции ряда гостиничных объектов Подмосковья	Технические вопросы перестройки отелей
Токаев В.Е., к.т.н., руководитель проектного направления компании «Идеал Стандарт Рус»	Современные аспекты ресурсосбережения

#### 13.15. Сессия 3. «Профессиональные компетенции отельера»

Модератор – Марковская Оксана Вячеславовна, наук, доцент, тренер гостеприимства.

Спикеры: Бушуева И.В. – профессор, доктор эк. наук; декан факультета подготовки кадров высшей квалификации ФГБОУ ВО «Российский государственный университет сервиса и туризма»

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*



Зайцева Н.А., д.э.н., проф., руководитель Департамента развития образовательной деятельности ФРиО, разработчик профстандартов в гостиничной индустрии;

Гончарова И.В.- зам. декана факультета гостиничного и ресторанного бизнеса РАНХиГС при Президенте РФ, к. эк. н., доцент.

Морозова Н.С. – профессор, доктор эк. наук; декан факультета бизнес-технологий, Российский новый университет;

Титова Н.С. – к.п.н.,доцент, декан факультета дополнительного образования «Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования города Москвы "Московский государственный институт индустрии туризма имени Ю.А. Сенкевича».

Шабалина Н.В. –зам.декана по дополнительному образованию, к.г.н, географический факультет Московский государственный университет, доцент кафедры рекреационной географии и туризма.

Элиарова Т. С.- заведующий кафедрой менеджмента гостеприимства, к.п.н., доцент, профессор Российской международной академии туризма

#### *14.30 Сессия 4. «Рекреация в загородных отелях. Подготовка к сезону»*

Модератор – Шунина Екатерина Васильевна, к.п.н., доцент РАНХиГС, генеральный директор Медиадома «Планета отелей»

Канорский А., генеральный директор компании «Акватория Лета»	Загородный отель. Создание площадок активности.
Астафьева С.Ф., генеральный директор УК «Туррис»	Анимация в курортных отелях России: опыт Северо-Запада

#### *16.00 Сессия 5 «Калейдоскоп идей гостеприимства»*

Модератор: Маврина Нелли Федоровна, эксперт РГА

Анна Шаркунова,компания Дизайн-бюро East-West	«Актуальный дизайн интерьеров ресторанов при скромном бюджете и интересной концепции»
Компания SDS	«Создание новогодней атмосферы с продукцией «NEON-NIGHT» в отелях и ресторанах»
Евгений Филимонов, Управляющий партнер "НКГ" и Carpets Art	«Оптимальные варианты комплектации мебелью гостиных уровня 3-4 звезды»
Евгений Филимонов, Управляющий партнер "НКГ" и Carpets Art	Применение ковровых покрытий с индивидуальным дизайном в интерьерных решениях"
Данила Лобачев, директором департамента по франчайзингу «Планета гостеприимства»	«Актуальные франчайзинговые модели в ресторанном бизнесе»

#### *17.30 Заключительные комментарии. Вручение сертификатов участникам*

Участие бесплатное, зарегистрированные участники получают сертификат РГА о повышении квалификации.

Регистрация для участников до 28 февраля 2016 года.

[Перейти на страничку регистрации](#), либо отправить заявку в произвольной форме на электронную почту [info@rha.ru](mailto:info@rha.ru)

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*