



Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ № 0602/0701-2016

С 20 июня по 05 июля 2016 года

1. Государственное регулирование и поддержка развития туристско-гостиничного комплекса

Госдума предлагает смягчить закон «о запрете хостелов»

Хостелам дали отсрочку

Актуальная тема: регулирование вопросов, связанных с безопасностью гостиниц

Гости российских отелей окажутся "под колпаком". Досмотр багажа и видео-камеры в номерах. Минкультуры готовит постановление.

Отельеры назвали маразмом предложение об установке видеокамер в номерах

Текст проекта документа: Проект Постановления Правительства Российской Федерации "Об утверждении требований к антитеррористической защищённости гостиниц и иных средств размещения, оказывающих гостиничные услуги и формы паспорта безопасности данных объектов" (подготовлен Минкультуры России 22.04.2016)

Требования к антитеррористической защищённости гостиниц и иных средств размещения, оказывающих гостиничные услуги

Форма паспорта безопасности гостиницы

2. К вопросу введения обязательной классификации гостиниц и иных средств размещения в Российской Федерации

Хроника классификации. Дедлайн для "футбольных регионов" сдвинулся на 1 января 2017 года. Лишь три региона уложились в прежний срок.

Минкульт: к 2020 году все гостиницы в РФ должны получить "звездность"

3 Туристская и гостиничная недвижимость Москвы и московского региона: аналитика, новости

Holiday Inn Moscow – Seligerskaya открывает свои двери для гостей
Более 20 отелей хотят открыть в Москве в 2016 году

4. Анализ и события российского и московского туристско-гостиничного рынка

Работу хостелов Москвы обещают отрегулировать

Отели Москвы на втором месте по количеству позитивных отзывов в Европе. Заниженные ожидания или качество сервиса.

Крымские отели решили снизить цены

Кубанский туризм ожидают перемены. Губернатор региона потребовал отставки главы Минкурортов Евгения Кудели. Патенты для мини-гостиниц и полупустые пляжи.

5. Практика, новинки и события туристско-гостиничного дела за рубежом и в странах СНГ

Белорусские отели в течение трёх часов будут предоставлять в ОВД информацию об иностранцах

Отели Великобритании будут заполняться за счёт иностранцев

На TripAdvisor и Booking.com оценки отелей намного завышены

6. Методическая информация для отельеров

15 ближайших изменений по налоговым проверкам. Позитивы / негативы.

Игнорируя звонки потенциальных гостей отели теряют прибыль

GDS в отеле: как подключиться и для чего

Если у сообщения имеется значок *): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкреплённую реальными показателями гостиничного рынка, либо основанную только на отдельных сегментах рынка.

1. Государственное регулирование и поддержка развития туристско-гостиничного комплекса

Госдума предлагает смягчить закон «о запрете хостелов»

Госдума выступила с предложением разрешить работу хостелам и мини-гостиницам в жилых домах. Но при одном условии, если такие объекты получат согласие на оказание гостиничных услуг у всех собственников жилых помещений, находящихся в этом же подъезде.

Такое предложение поступило от члена партии «Единая Россия» депутата Елены Николаевой. Именно она внесла в Государственную думу поправки, которые смягчат закон, запрещающий работу хостелов в жилых домах.

Законопроект, получивший в обществе название «закон о запрете хостелов» предлагает запретить оказание услуг временного размещения граждан в жилом фонде. При этом временное размещение имеет свои конкретные рамки — это срок от нескольких часов до 6 месяцев включительно. Законопроект был внесён в Госдуму ещё в начале осени прошлого года. Его инициатором выступила Галина Хованская — председатель комитета по жилищной политике и ЖКХ, которую поддержали 37 депутатов.

13 мая текущего года в Госдуме состоялось первое чтение этого законопроекта. По мнению Галины Хованской, до 25 июня, во время второго и третьего чтения будут приняты все поправки, касающиеся этого законопроекта.

Инициатор законопроекта в пояснительной записке написала о том, что у собственника жилого помещения имеется право распоряжаться своим имуществом по своему усмотрению. Но его действия не должны нарушать права и законные интересы соседей.

Галина Хованская утверждает, что владельцы хостелов «работают вне правового поля», так как платят налоги как за жилую недвижимость. Если бы они платили налоги, равные тем, которые платят владельцы коммерческих помещений, то суммы, поступающие в бюджет страны, были бы намного больше.

Павел Карцев — гендиректор компании-оценщика говорит о том, что в этом году в столице налоговая ставка для жилой недвижимости кадастровой стоимостью менее 10 миллионов рублей равняется 0,1 % от стоимости объекта. В то время как для нежилых помещений налоговая ставка в 13 раз больше.

Евгений Насонов — член правления «Лиги хостелов» рассказывает о том, что в российском законодательстве пока ещё нет чётко определённого понятия «хостела» или «мини-гостиницы». В туристической сфере так называются гостиничные объекты небольшого размера, в которых в одном номере проживают несколько человек, до момента заселения незнакомых друг с другом и часто приехавшие из разных мест. Также в таких объектах удобства обычно находятся за пределами номера на этом же этаже.

В настоящее время чтобы стать владельцем хостела не надо оформлять специальную лицензию, нужна только регистрация ИП. С начала прошлого года появились дополнительные требования к хостелам, размещенным в жилых домах. Они должны соответствовать ГОСТу Р 55322-2012, относящемуся к услугам средств размещения и описывающему «Общие требования к хостелам».

Если законопроект Хованской будет принят, то коммерческие услуги по временному размещению в жилых домах оказывать будет нельзя.

Елена Николаева, выступившая с предложением о смягчении, была одним из соавторов законопроекта о «запрете хостелов». Но её позиция изначально была более мягкая и свой вариант она сейчас активно лоббирует.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

В конце апреля правительственная комиссия по законопроектной деятельности поддержала идею дать хостелам послабление. В проекте официального отзыва правительства был даже более мягкий подход: обязать владельцев хостелов спрашивать согласие на ведение гостиничной деятельности только у тех собственников жилых помещений, которые непосредственно примыкают к хостелу. Но, со слов Елены Николаевой, в Госдуму этот отзыв правительства до настоящего момента не поступил.

21 июня профильный комитет Госдумы по жилищной политике и ЖКХ планировал обсудить поправки к данному законопроекту, которые могли бы его смягчить. Безусловно, многое будет зависеть от официальной позиции правительства. В том случае, если законопроект вступит в силу в редакции Галины Хованской, которая не предполагает послаблений, то окажется очень много пострадавших - примерно 45 000 объектов по всей стране. Особенно пострадают хостелы Москвы и Санкт-Петербурга, которые в основном расположены в жилых домах. В Москве таких хостелов 75 %.

<http://prohotel.ru/news-219450/o/>

Хостелам дали отсрочку

Хостелы получили отсрочку: их судьба будет решаться уже осенью этого года, когда на заседании соберутся депутаты Государственной Думы следующего созыва. Рассмотрение спорного законопроекта решили отложить на осень за несколько дней до окончания весенней сессии.

Комитет по жилищной политике и ЖКХ не смог ускорить принятие «закона Хованской». Официального отзыва правительства, необходимого для принятия документа во 2-ом и 3-ем чтении, пока в Госдуме нет.

Также «тормозом» законотворческого процесса явились выступления «малых» отельеров и шаги, предпринятые на уровне регионов и министерства. Власти столица, Петербурга, Сочи и ряда других городов и регионов, где значительная доля гостиничных объектов находится в жилых домах, выступили против законопроекта. Эту позицию поддержало Министерство культуры РФ. По оценкам специалистов отрасли, если деятельность хостелов и мини-отелей окажется под запретом, то будет закрыто около 70 % гостиничных объектов. В следствие чего произойдёт потеря весомой части дешёвого номерного фонда.

Пока документ был принят только в 1-ом чтении. Но к нему уже есть множество поправок, каждую из которых надо внимательно рассмотреть и проанализировать. Так, депутат Елена Николаева предлагает разрешить работу хостелов, если их владельцы смогут получить согласие на предоставление гостиничных услуг у всех собственников жилья в этом здании. Депутат Виталий Золочевский утверждает, что необходимо изменить ряд норм в сфере недвижимости, которые не позволяют принять законопроект в текущей редакции. Инициатор законопроекта, Галина Хованская не сомневается, что закон в любом случае примут, так как, по её словам, он защищает права жильцов.

Алексей Мусакин — руководитель петербургского отделения РГА (Российской гостиничной ассоциации) даёт совсем другие прогнозы. Он считает, что закон «сырой» и ненужный, и, по его мнению, с этим согласны все, кто знает истинное положение дел. Поэтому этот закон или не примут вовсе или изменят так, чтобы отельеры, работающие с соблюдением норм уже действующего законодательства, смогли продолжать свою деятельность.

<http://prohotel.ru/news-219464/o/>

Гости российских отелей окажутся "под колпаком". Досмотр багажа и видео-камеры в номерах. Минкультуры готовит постановление.

Беспрецедентные меры безопасности в связи с возросшей террористической угрозой предлагается ввести в российских гостиницах. Проект соответствующего постановления правительства готовится в Министерстве культуры.

Как сообщают "Известия" со ссылкой на собственные источники в Минкультуры, в российском правительстве считают, что защищенность российских объектов сферы гостиничного бизнеса и туризма является недостаточной на фоне возросшей угрозы террористических атак.

В настоящее время в Минкультуры готовится проект постановления правительства РФ, которое предполагает серьезное ужесточение мер безопасности и введения еще большего контроля за гостями отелей.

Предлагаемые меры:

1. Возможность досмотра багажа гостей и установка металлоискателей в каждой гостинице.
2. Камеры наблюдения в прихожих гостиничных номеров.
3. Единые правила поведения для гостей.
4. Требования к безопасности транспортных средств, на которых приезжают гости.

Эксперты, опрошенные "Известиями", не согласны с предложениями ведомства. Так президент Российской гостиничной ассоциации Геннадий Ламшин считает, что нужно взвешенно подходить к этому вопросу, поскольку реализация всех предложенных мер безопасности потребует огромных затрат. По словам главы РГА, ассоциация уже направила свои замечания и предложения к проекту постановления, так как там есть некоторые невыполнимые "несуразности".

Генеральный директор управляющей компании "Гост отель менеджмент групп" Сергей Колесников выразил аналогичное мнение. По его словам, далеко не все гостиницы могут себе это позволить.

Член экспертного совета при комиссии Мосгордумы по безопасности Дмитрий Ефимов, со своей стороны полагает, что подобные меры носят демонстративный характер, а металлодетекторы уже давно бесполезны. По мнению эксперта, такие меры безопасности способны остановить только неподготовленных преступников.

По материалам: Izvestia.ru

Напоминаем, что на общественное обсуждение уже вынесен проект постановления российского правительства "Об утверждении требований к антитеррористической защищенности гостиниц и иных средств размещения, оказывающих гостиничные услуги, и формы паспорта безопасности данных объектов" (см.далее полный текст).

Для того чтобы определять требования к антитеррористической защищенности во взаимосвязи со степенью потенциальной угрозы совершения террористических актов в гостиницах, планируется проводить их категорирование. Данную функцию, согласно проекту, будет осуществлять межведомственная комиссия по обследованию мест массового пребывания людей.

Предполагается различать три вида категорий гостиниц:

первой категории – гостиница, в которой при определенных условиях может одновременно находиться более 1,5 тыс человек;

второй категории – гостиница, в которой при определенных условиях может одновременно находиться от 700 до 1,5 тыс человек;

третьей категории – гостиница, в которой при определенных условиях может одновременно находиться от 50 до 700 человек;

четвертой категории – гостиница, в которой при определенных условиях может одновременно находиться до 50 человек.

После проведения категорирования законопроектом предусмотрено составление паспорта безопасности по каждой отдельной гостинице. В этом документе планируется фиксировать состояние антитеррористической защищенности гостиницы и перечень необходимых мероприятий по пресечению террористических актов в ней.

Также стоит отметить, что на Западе возможность видеонаблюдения за гостями отелей воспринимается многими крайне болезненно.

Так весной 2016 года американская спортивная журналистка Эрин Эндрюс выиграла дело о подглядывании в отеле и в качестве компенсации должна была получить \$55 млн, почти половина из которых ложатся на гостиничную сеть West End Hotel Partners. Речь шла о видеонаблюдении за ней, которое из соседнего номера проводил папарацци. Несмотря на то, что формально гостиница не имела к этому никакого отношения, присяжные сочли руководство отеля виновным.

http://hotelier.pro/index.php?option=com_k2&view=item&id=1587:controlhotel&Itemid=278

Отельеры назвали маразмом предложение об установке видеокамер в номерах

Сергей Колесников — вице-президент Федерации рестораторов и отельеров России в своём интервью с сотрудником НСН («Национальной службы новостей») назвал маразмом идею об установке видеокамер в номерах отелей. С таким предложением выступило Министерство культуры.

Он сказал, что в России маразм крепчает. И он не находит других слов, чтобы объяснить все глупости чиновников. Кроме идеи об установке видеокамер, он выступает против досмотра багажа гостей, так как, по его мнению, это «за гранью добра и зла». Представитель Федерации подчеркнул, что ни в одной стране мира он не сталкивался с проверкой вещей у постояльцев.

По заявлению Сергея Колесникова, если подобные меры безопасности всё-таки примут, то это может «убить мелкий бизнес». Поскольку маленькие гостиницы не справятся в финансовом плане и не смогут установить видеокамеры в каждом из номеров.

Он считает, что тревожные кнопки в отелях также будут лишними. Они допустимы только в номерах для людей с ограниченными возможностями, которые смогут вызвать помощь, если им станет плохо.

Он уверен, что такие предложения показывают непрофессионализм чиновников Министерства культуры в обязанности которых входит развитие туризма. Он предлагает передать это направление другому ведомству или создать новую организацию, которая будет заниматься вопросами туристической сферы.

Реакция Сергея Колесникова была связана с тем, что в прошлую пятницу в газете «Известия» было сообщение о дополнительных мерах безопасности в

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

отелях. При этом авторы статьи ссылались на Министерство культуры, которое предложило установить камеры в прихожие номеров, и оснастить все гостиницы металлоискателями.

<http://prohotel.ru/news-219493/o/>

Текст проекта документа: Проект Постановления Правительства Российской Федерации "Об утверждении требований к антитеррористической защищённости гостиниц и иных средств размещения, оказывающих гостиничные услуги и формы паспорта безопасности данных объектов" (подготовлен Минкультуры России 22.04.2016)

В соответствии с пунктом 4 части 2 статьи 5 Федерального закона "О противодействии терроризму" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, N 11, ст. 1146; 2013, N 30 (Часть I), ст. 4041) Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Утвердить прилагаемые:

требования к антитеррористической защищенности гостиниц и иных средств размещения, оказывающих гостиничные услуги;

форму паспорта безопасности гостиниц и иных средств размещения, оказывающих гостиничные услуги.

2. Министерству культуры Российской Федерации давать разъяснения по вопросам применения требований, утвержденных настоящим постановлением

Председатель Правительства

Российской Федерации Д.Медведев

Утверждены постановлением
Правительства Российской Федерации
от "___" _____ 2016 г. N ____

Требования к антитеррористической защищённости гостиниц и иных средств размещения, оказывающих гостиничные услуги

1. Общие положения

1. Настоящие требования устанавливают порядок организации и проведения работ в области обеспечения антитеррористической защищенности гостиниц и иных средств размещения, оказывающих гостиничные услуги (за исключением объектов (территорий), правообладателями которых являются федеральные органы исполнительной власти и Государственная корпорация по атомной энергии "Росатом" или которые относятся к сфере их деятельности, предполагающей использование объекта (территории), подлежащего антитеррористической защите, а также объектов (территорий), подлежащих обязательной охране полицией) (далее - гостиницы).

2. Перечень таких гостиниц в пределах территорий субъектов Российской Федерации или муниципальных образований определяется соответственно исполнительными органами государственной власти субъектов Российской Федерации по согласованию с уполномоченным органом федеральной исполнительной власти в сфере туризма, территориальными органами

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

безопасности, территориальными органами Министерства внутренних дел Российской Федерации и Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий.

3. Организационные мероприятия по обеспечению антитеррористической защищенности гостиниц осуществляются юридическими лицами, которым гостиницы принадлежат на праве собственности или ином законном основании при взаимодействии с исполнительными органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления в пределах территорий субъектов Российской Федерации или муниципальных образований, на которых расположены гостиницы.

4. Настоящие требования носят общий характер в отношении вопросов оснащения гостиниц средствами инженерной защиты и инженерно-техническими средствами охраны. Оснащение гостиниц конкретными моделями средств охраны определяется собственниками таких гостиниц в техническом задании на проектирование и на этапе выполнения строительно-монтажных работ, реконструкции и капитального ремонта.

5. Антитеррористическая защищенность гостиниц должна соответствовать характеру угроз, оперативной обстановке, обеспечивать наиболее эффективное и экономное использование сил и средств, задействованных в обеспечении безопасности гостиниц людей.

II. Категорирование мест массового пребывания людей

6. Категорирование гостиниц проводится в целях установления дифференцированных требований к обеспечению их безопасности с учетом степени потенциальной опасности и угрозы совершения в гостиницах террористических актов и их возможных последствий.

7. Степень угрозы совершения террористического акта определяется на основании данных о совершенных и предотвращенных террористических актах в субъекте Российской Федерации (муниципальном образовании), на территории которого расположена гостиница. Возможные последствия совершения террористического акта в гостинице определяются на основании прогнозных показателей о количестве людей, которые могут погибнуть или получить вред здоровью.

8. Категорирование гостиниц на территории субъекта Российской Федерации осуществляется межведомственной комиссией по обследованию мест массового пребывания людей, которая создается решением руководителя исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации (главы муниципального образования), на территории которого расположены гостиницы.

9. Комиссию возглавляет руководитель исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации (глава муниципального образования), на территории которого расположено гостиница, либо уполномоченное им должностное лицо.

В состав комиссии включаются собственник гостиницы или лицо, использующее гостиницу на ином законном основании (далее - собственник гостиницы), представители территориального органа безопасности, территориальных органов Министерства внутренних дел Российской Федерации и Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий. При

необходимости к работе комиссии привлекаются представители собственников объектов, которые располагаются в непосредственной близости к гостинице.

10. В зависимости от возможных последствий совершения террористического акта в гостинице устанавливаются следующие категории гостиниц:

а) гостиница 1 категории - гостиница, в которой при определенных условиях может одновременно находиться более 1500 человек;

б) гостиница 2 категории - гостиница, в которой при определенных условиях может одновременно находиться от 700 до 1500 человек;

в) гостиница 3 категории - гостиница, в которой при определенных условиях может одновременно находиться от 50 до 700 человек;

г) гостиница 4 категории - гостиница, в которой при определённых условиях может одновременно находиться до 50 человек.

11. Расчет количества людей проводится путем проведения мониторинга одновременного пребывания и (или) передвижения людей на территории гостиницы людей в течение 3 дней, включая рабочие и выходные (праздничные) дни.

12. В зависимости от обстановки, складывающейся в районе расположения гостиницы, комиссией может быть принято решение о присвоении гостинице категории выше или ниже, чем это предусмотрено пунктом 10 настоящих требований.

13. Результаты работы комиссии оформляются актом обследования и категорирования гостиницы, который составляется в 5 экземплярах, подписывается всеми членами комиссии и является неотъемлемой частью паспорта безопасности гостиницы (далее -паспорт безопасности).

III. Паспорт безопасности места массового пребывания людей

14. На каждую гостиницу после проведения её обследования и категорирования комиссией составляется паспорт безопасности.

Паспорт безопасности составляется в 5 экземплярах, согласовывается с руководителями территориального органа безопасности, территориальных органов Министерства внутренних дел Российской Федерации, Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий и утверждается руководителем исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации (главой муниципального образования), на территории которого расположена гостиница.

15. Согласование паспорта безопасности осуществляется в течение 30 дней со дня его разработки.

16. Паспорт безопасности является информационно-справочным документом, который отражает состояние антитеррористической защищенности гостиницы и содержит перечень необходимых мероприятий по предупреждению (пресечению) террористических актов в гостинице.

17. Паспорт безопасности является документом, содержащим служебную информацию ограниченного распространения.

18. Первый экземпляр паспорта безопасности хранится в исполнительном органе государственной власти субъекта Российской Федерации (администрации муниципального образования), на территории которого расположено место массового пребывания людей, остальные экземпляры хранятся в

территориальном органе безопасности, территориальных органах Министерства внутренних дел Российской Федерации и Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий и у собственника гостиницы.

При невозможности обеспечения собственником гостиницы сохранности экземпляра паспорта безопасности он передается на хранение в исполнительный орган государственной власти субъекта Российской Федерации (администрацию муниципального образования), на территории которого расположена гостиница.

19. Актуализация паспорта безопасности происходит не реже одного раза в 3 года, а также в следующих случаях:

- а) изменение основного назначения и значимости гостиницы;
- б) изменение общей площади и границ гостиницы;
- в) изменение угроз террористического характера в отношении гостиницы;
- г) возведение в границах гостиницы либо в непосредственной близости к нему каких-либо объектов.

20. При актуализации паспорт безопасности согласовывается с территориальным органом безопасности, территориальными органами Министерства внутренних дел Российской Федерации и Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий в течение 30 дней со дня внесения в него изменений.

IV. Мероприятия по обеспечению антитеррористической защищенности гостиниц

21. Антитеррористическая защищенность гостиниц обеспечивается путем:

- а) проведения организационных мероприятий по обеспечению антитеррористической защищенности гостиниц, включая категорирование гостиниц, с учетом степени потенциальной опасности и угрозы совершения на их территории террористического акта и его возможных последствий;
- б) определения и устранения причин и условий, способствующих совершению в гостиницах террористических актов;
- в) контроля в режиме реального времени обстановки, складывающейся в районах расположения гостиниц;
- г) применения современных информационно-коммуникационных технологий для обеспечения безопасности гостиниц;
- д) оборудования гостиниц необходимыми инженерно-техническими средствами;
- е) контроля за соблюдением требований к обеспечению антитеррористической защищенности гостиниц;
- ж) осуществления мероприятий по защите информации.

22. В зависимости от установленной категории в отношении гостиницы реализуется комплекс мероприятий по обеспечению её антитеррористической защищенности, предусмотренный настоящими требованиями, который может быть изменен в зависимости от складывающейся общественно-политической, социальной и оперативной обстановки по решению руководителя исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации (главы муниципального образования), на территории которого расположена гостиница.

23. Все гостиницы независимо от установленной категории оборудуются:

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

- а) системой видеонаблюдения;
- б) системой оповещения и управления эвакуацией;
- в) системой освещения.

24. В целях поддержания правопорядка в гостиницах может быть организована их физическая охрана.

25. В рамках комплексного использования сил и средств органов внутренних дел и внутренних войск Министерства внутренних дел Российской Федерации по обеспечению правопорядка патрули должны быть максимально приближены к гостиницам с целью быстрого реагирования на изменение оперативной обстановки.

26. К обеспечению физической охраны гостиниц могут привлекаться различные общественные объединения и организации в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

27. Пути эвакуации из гостиниц людей должны быть свободны для перемещения людей и транспортных средств.

28. Гостиницы 1, 2 и 3 категории оборудуются стационарными стойками с кнопками экстренного вызова наряда полиции и системой обратной связи, а также при необходимости могут обследоваться кинологами со специально обученными служебными собаками с целью выявления возможной установки взрывного устройства.

29. Гостиницы всех категории оборудуются информационными стендами (табло), содержащими схему эвакуации при возникновении чрезвычайных ситуаций, телефон собственника (представителя собственника) гостиницы, аварийно-спасательных служб, правоохранительных органов и органов безопасности.

30. Система видеонаблюдения с учетом количества устанавливаемых видеокамер и мест их размещения должна обеспечивать непрерывное видеонаблюдение за состоянием обстановки на всей территории гостиницы, архивирование и хранение данных в течение 30 дней.

31. Система оповещения в гостинице должна обеспечивать оперативное информирование людей об угрозе совершения или о совершении террористического акта.

32. Система оповещения в гостинице является автономной, не совмещенной с ретрансляционными технологическими системами.

Количество оповещателей (громкоговорителей) и их мощность должны обеспечивать необходимую слышимость на всей территории гостиницы.

33. При получении информации об угрозе совершения террористического акта для своевременного и адекватного реагирования на возникающие террористические угрозы и предупреждения совершения террористических актов в гостинице осуществляются мероприятия соответствующего режима усиления противодействия терроризму.

Содержание режимов усиления противодействия терроризму предусматривает выполнение комплекса мер, указанных в настоящих требованиях, в зависимости от степени угрозы совершения террористического акта и его возможных последствий, уровня террористической опасности, вводимого в пределах субъектов Российской Федерации и отдельных местностях (объектах) Российской Федерации в соответствии с Порядком установления уровней террористической опасности, предусматривающих принятие дополнительных мер по обеспечению безопасности личности, общества и государства, утвержденным Указом Президента Российской Федерации от 14

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

июня 2012 г. N 851 "О порядке установления уровней террористической опасности, предусматривающих принятие дополнительных мер по обеспечению безопасности личности, общества и государства".

V. Порядок информирования об угрозе совершения или о совершении террористического акта

34. При поступлении в исполнительный орган государственной власти субъекта Российской Федерации, администрацию муниципального образования или собственнику (представителю собственника) гостиницы информации (в том числе анонимного характера) об угрозе совершения или о совершении террористического акта в гостинице должностные лица исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации, администрации муниципального образования или собственник (представитель собственника) гостиницы незамедлительно информируют об этом территориальный орган безопасности, территориальные органы Министерства внутренних дел Российской Федерации и Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий посредством имеющихся в их распоряжении средств связи.

35. При представлении информации с помощью средств телефонной связи или радиосвязи лицо, передающее информацию, называет свои фамилию, имя, отчество, занимаемую должность, наименование гостиницы и сообщает имеющуюся информацию об угрозе совершения или о совершении террористического акта.

36. Лицо, передавшее информацию с помощью средств электронной или факсимильной связи, телефонной связи или радиосвязи, фиксирует факт передачи, дату и время передачи информации имеющимися в его распоряжении средствами аудио- и (или) видеозаписи, программными и (или) техническими средствами.

37. Срок хранения носителей информации, подтверждающих факт ее передачи, дату и время, составляет не менее 30 дней.

VI. Порядок осуществления контроля за выполнением требований к антитеррористической защищенности мест массового пребывания людей

38. Контроль за выполнением настоящих требований осуществляется комиссией посредством организации и проведения плановых и внеплановых проверок с докладом результатов руководителю исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации (главе муниципального образования), на территории которого расположена гостиница, либо лицу, исполняющему его обязанности.

39. Плановая проверка осуществляется 1 раз в год в соответствии с планом, утвержденным председателем комиссии, и проводится в форме документарного контроля или выездного обследования гостиницы на предмет определения состояния его антитеррористической защищенности.

40. Внеплановые проверки проводятся в форме документарного контроля или выездного обследования гостиницы:

а) в целях контроля устранения недостатков, выявленных в ходе плановых проверок;

б) при повышении уровня террористической опасности, вводимого в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 14 июня 2012 г. N 851 "О порядке установления уровней террористической опасности,

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

предусматривающих принятие дополнительных мер по обеспечению безопасности личности, общества и государства";

в) в случае возникновения угрозы совершения или при совершении террористического акта в районе расположения гостиницы;

г) при возникновении чрезвычайной ситуации в районе расположения гостиницы;

д) при поступлении от граждан жалоб на несоблюдение требований к антитеррористической защищенности гостиницы и бездействие должностных лиц, органов и организаций в отношении обеспечения антитеррористической защищенности гостиницы.

41. Срок проведения плановых и внеплановых проверок не может превышать 10 рабочих дней.

42. После проведения проверки комиссия направляет собственнику (представителю собственника) гостиницы и руководителю исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации (главе муниципального образования), на территории которого расположена гостиница, предложения по совершенствованию мероприятий по обеспечению антитеррористической защищенности гостиницы и устранению выявленных недостатков.

43. Контроль за устранением выявленных недостатков осуществляется комиссией.

Утверждена постановлением
Правительства Российской Федерации
от "____" _____ 20__ г. N ____

Форма паспорта безопасности гостиницы

Экз. N _____

УТВЕРЖДАЮ

(руководитель исполнительного органа государственной
власти субъекта Российской Федерации
(глава муниципального образования)

(подпись) _____ (ф.и.о.)

"__" _____ 20__ г.

СОГЛАСОВАНО

(руководитель территориального органа безопасности)

(подпись) _____ (ф.и.о.)

"__" _____ 20__ г.

СОГЛАСОВАНО

(руководитель территориального органа МВД России)

(подпись) _____ (ф.и.о.)

"__" _____ 20__ г.

СОГЛАСОВАНО

(руководитель территориального органа МЧС России)

(подпись) _____ (ф.и.о.)

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

ПАСПОРТ БЕЗОПАСНОСТИ

гостиницы _____
(наименование)

1. Общие сведения о гостинице

Полное наименование гостиницы	
Юридический адрес и почтовый адрес, адрес местонахождения (в случае несовпадения)	
Телефон/факс	
Адрес электронной почты	

Характеристика зданий (сооружений) объекта:

Общая площадь кв. метров.

Общая площадь прилегающей территории _____ кв. метров.

Длина периметра территории объекта _____ метров.

Количество этажей _____

Количество номеров и мест _____

2. Общие сведения о юридическом лице

Полное и сокращённое наименование	
Юридический адрес и почтовый адрес, адрес местонахождения (в случае несовпадения)	
Юридический адрес	
Фактический адрес	
Телефон/факс	
Основной вид деятельности	
Наименование вышестоящей организации (при наличии)	
Категория объекта	
Собственник гостиницы	

3 Общие сведения о работниках и (или) арендаторах гостиницы

Должность	Фамилия, имя, отчество	Телефон		
		рабочий	домашний	мобильный
Руководитель (директор) гостиницы				
Заместитель руководителя (директора) гостиницы				
Должностное лицо, отвечающее за охрану гостиницы				

4. Общие сведения о работниках, посетителях и режиме работы гостиницы

Режим работы объекта	
----------------------	--

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Численность работников объекта (чел.)/работающих в ночное время	
Максимальная численность посетителей, одновременно находящихся на территории гостиницы (чел.)	
Средняя численность посетителей, одновременно находящихся на территории гостиницы (чел.)	

5. Общие сведения об арендаторах.

Наименование	
Режим работы	
Место размещения на территории гостиницы (при наличии размещения)	
Численность работников (чел.)	
Численность работающих в ночное время (чел.)	

2. Сведения об объектах, расположенных на территории гостиницы

№ п/п	Наименование объекта	Характеристика объекта, сведения о форме собственности, владельце (руководителе), режим работы объекта	Место расположения объекта	Сведения о технической укрепленности и организации охраны объекта

3. Сведения об объектах, расположенных в непосредственной близости к гостинице

№ п/п	Наименование объекта	Характеристика объекта по видам значимости и опасности	Сторона расположения объекта	Расстояние до расположения гостиницы (метров)

4. Размещение гостиницы по отношению к транспортным коммуникациям

№ п/п	Вид транспорта и транспортных коммуникаций	Наименование объекта транспортной коммуникации	Расстояние до транспортных коммуникаций (метров)
1.	Автомобильный (магистраль, шоссе, дороги, автовокзалы, автостанции)		
2.	Железнодорожный (железнодорожные пути, вокзалы, станции, платформы, переезды)		
3.	Воздушный (аэропорты, аэровокзалы, военные аэродромы, вертолетные площадки, взлетно-посадочные полосы)		

4.	Водный (морские и речные порты, причалы)		
----	--	--	--

5. Сведения об организациях, осуществляющих обслуживание гостиницы

№ п/п	Наименование организации, адрес, телефоны, вид собственности, руководитель	Вид деятельности по обслуживанию	График проведения работ

7. Сведения о потенциально опасных участках и (или) критических элементах гостиницы

№ п/п	Наименование потенциально опасного участка или критического элемента	Количество работающих человек	Характер возможной чрезвычайной ситуации

8. Возможные противоправные действия в гостинице:

а) _____

(описание возможных противоправных действий (совершение взрыва, поджога или иных действий, направленных на причинение вреда жизни и здоровью людей, разрушение расположенных на территории гостиницы объектов и сооружений или угроза совершения указанных действий, захват заложников, вывод из строя или несанкционированное вмешательство в работу различных коммуникаций, иные ситуации)

б) _____

(зафиксированные диверсионно-террористические проявления в гостинице или в месте её расположения, их краткая характеристика)

9. Оценка социально-экономических последствий террористического акта на территории гостиницы

№ п/п	Террористическая угроза	Прогнозируемое количество пострадавших в результате террористического акта (человек)	Масштаб последствий террористического акта

10. силы и средства, привлекаемые для обеспечения антитеррористической защищенности гостиницы:

а) _____

(территориальный орган МВД России, подразделение ведомственной охраны, частная охранная организация, общественное формирование; адрес, ф.и.о., телефон руководителя, телефоны дежурной части, номер, дата выдачи и срок действия лицензии на осуществление охранный деятельности (для частных охранных организаций)

б) _____

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

(маршруты автопатрулей полиции, приближенные к месту расположения гостиницы, график объезда места расположения гостиницы, время прибытия группы быстрого реагирования подразделения полиции от места постоянной дислокации)

в) _____

(наличие и характеристика стационарных постов полиции в месте расположения гостиницы, их дислокация, техническая оснащенность, режим службы)

г) состав наряда, обеспечивающего охрану общественного порядка в месте расположения гостиницы, отдельно по его принадлежности и виду

п/п	Вид наряда	Количество	
		единиц	человек
	Стационарный пост полиции		
	Пеший внутренний пост полиции		
	Суточный пост		
	12-часовой пост		
	8-часовой пост		
	Всего		

д) _____

(сведения о наличии добровольной народной дружины или других организаций по охране общественного порядка)

е) средства охраны _____

(огнестрельное оружие и патроны к нему, количество отдельно по каждому виду, типу, модели; защитные средства, тип, количество; специальные средства, тип, количество; служебные собаки, есть, нет, если есть - сколько, какой породы)

ж) организация оповещения и связи _____

(между постами: телефоны, радиостанции)

(между постами и дежурной частью: телефоны, радиостанции)

(телефоны частных охранных организаций, диспетчерских и дежурных служб (города, района)

(телефоны дежурных территориального органа безопасности, территориальных органов МВД России и МЧС России)

(телефоны исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации или органа местного самоуправления по подведомственности места массового пребывания людей)

(наименование ближайших подразделений аварийно-спасательных служб и расстояние до них, километров)

11. Меры по инженерно-технической, физической защите и пожарной безопасности гостиницы:

а) наличие и характеристика инженерно-технических средств

(ограждение гостиницы, инженерные заградительные сооружения, препятствующие несанкционированному проезду транспорта на территорию гостиницы, камеры системы видеоконтроля, места их расположения, устойчивость функционирования системы видеоконтроля, стационарные колонны (стойки) экстренного вызова наряда полиции и обратной связи с дежурной частью территориального органа МВД России, количество и места их расположения, опоры освещения, их количество, работоспособность, достаточность освещенности всей территории гостиницы)

б) обеспечение пожарной безопасности _____
(пожарная сигнализация, места расположения первичных средств пожаротушения)

в) система оповещения и управления эвакуацией

_____ (характеристика, пути эвакуации)

12. Оценка достаточности мероприятий по защите критических элементов и потенциально опасных участков гостиницы

п/п	Наименование критического элемента или потенциально опасного участка	Выполнение установленных требований	Выполнение задачи по физической защите	Выполнение задачи по предотвращению террористического акта	Вывод о достаточности мероприятий по защите	Компенсационные мероприятия

13. Выводы о надежности охраны гостиницы и рекомендации по укреплению его антитеррористической защищенности:

а) _____

(выводы о надежности охраны и способности противостоять попыткам совершения террористических актов и иных противоправных действий)

б) _____

(первоочередные, неотложные мероприятия, направленные на обеспечение антитеррористической защищенности, устранение выявленных недостатков)

в) _____

(требуемое финансирование обеспечения мероприятий по антитеррористической защищенности гостиницы)

14. Дополнительная информация

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.
Фокус – Москва и столичный регион*

(дополнительная информация с учетом особенностей гостиницы)

Приложения:

1. Акт обследования гостиницы.
2. План-схема гостиницы с привязкой к местности и с указанием расположения объектов, находящихся на территории гостиницы и в непосредственной близости к ней, постов охраны, маршрутов патрулирования нарядов полиции, расположения инженерно-технических средств, расположения произведений монументального искусства, мест отдыха (лавочек, скамеек, детских площадок, летних кафе и др.), мусорных контейнеров.
3. Схемы коммуникаций гостиницы (водоснабжения, электроснабжения, газоснабжения и др.).
4. Инструкция по эвакуации людей.
5. Лист учета корректировок.

(собственник гостиницы)

(подпись) (ф.и.о.)

Составлен "___" _____ 20__ г.

Актуализирован "___" _____ 20__ г.

Обзор документа

Разработаны требования к антитеррористической защищенности гостиниц. Они дифференцированы с учетом степени потенциальной опасности и угрозы совершения в гостиницах терактов и их возможных последствий.

Предусмотрено категорирование гостиниц в зависимости от возможных последствий совершения теракта.

На каждую гостиницу после её обследования и категорирования должен быть составлен паспорт безопасности. Подготовлена его форма.

Все гостиницы, независимо от установленной категории, должны быть оборудованы системами видеонаблюдения, оповещения и управления эвакуацией, освещения.

<http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/56568114/#ixzz4DV6dpVoo>

2. К вопросу введения обязательной классификации гостиниц и иных средств размещения в Российской Федерации

Хроника классификации. Дедлайн для "футбольных регионов" сдвинулся на 1 января 2017 года. Лишь три региона уложились в прежний срок.

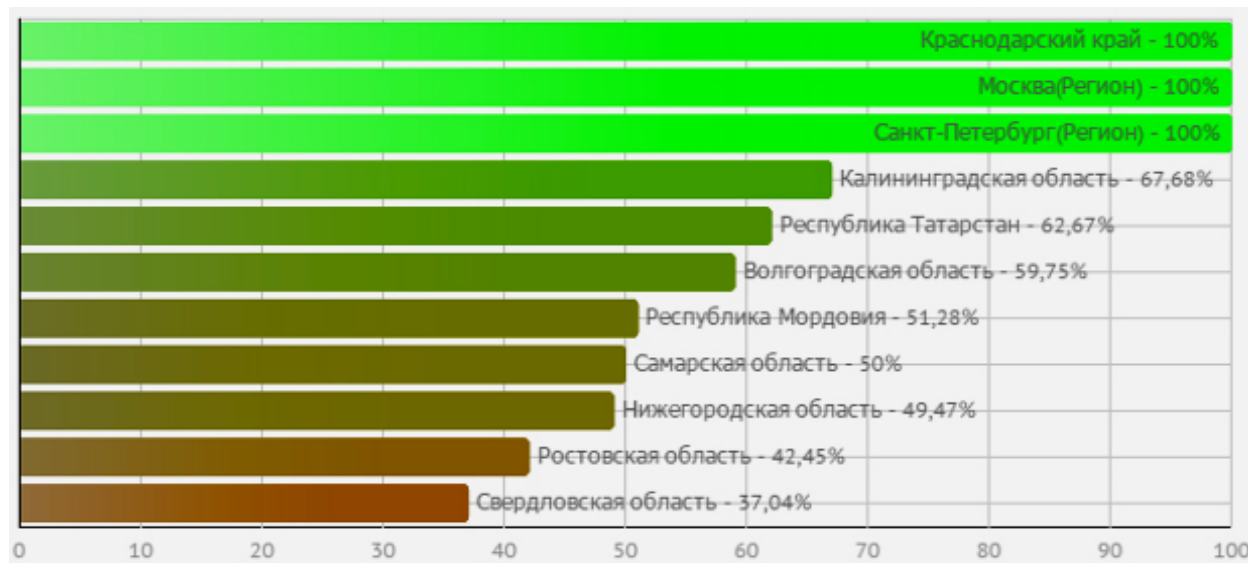
Лишь три российских региона из 11-ти, принимающих матчи Кубка чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года и Кубка конфедераций FIFA 2017 года, завершили классификацию средств размещения до 1 июля, как того требовало прежнее законодательство. Однако, согласно закону, подписанному Президентом РФ 3 июля, крайний срок классификации сдвигается на 1 января 2017 года.

По данным Федерального перечня туристских объектов на 1 июля 2016 года три российских региона полностью завершили процесс классификации отелей и хостелов. Речь идет о Москва, Санкт-Петербурге и Краснодарском крае.

В Калининградской области классификация завершена на 67,68%, в Татарстане – на 62,67%, в Волгоградской области – на 59,75%, в Мордовии – на 51,28%, в Самарской области – на 50%.

До сих пор менее половины средств размещения прошли классификацию в Нижегородской области (49,47%), Ростовской области (42,45%) и Свердловской области (37,04%).

Отчет о подготовке инфраструктуры коллективных средств размещения к Чемпионату миру по футболу-2018 по данным на июль 2016 года



Наименование субъекта РФ	Всего объектов	Добавлено за текущий месяц(на 1 июля)	Всего классифицировано объектов	Доля классифицированных объектов, %
Волгоградская область	323	0	193	59,75
Калининградская область	198	1	134	67,68
Краснодарский край	3390	138	3390	100
Москва(Регион)	532	31	532	100
Нижегородская область	285	3	141	49,47
Республика Мордовия	39	0	20	51,28
Республика Татарстан	359	9	225	62,67
Ростовская область	278	0	118	42,45
Самарская область	304	10	152	50
Санкт-Петербург(Регион)	393	31	393	100
Свердловская область	270	1	100	37,04
Всего	6371	224	5398	84,72

Согласно предыдущим требованиям отечественного законодательства, средства размещения не прошедшие классификацию в срок до 1 июля 2016 года теряли право заниматься гостиничной деятельностью и могли быть оштрафованы. Однако теперь этот график изменился.

3 июля 2016 года, Президент РФ подписал закон, переносящий крайний срок классификации на 1 января 2017 года. Речь идет о Федеральном законе N 266-ФЗ "О внесении изменений в статью 1 Федерального закона "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" и Федеральный закон "О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации".

Основные изменения в сроки и принципы классификации средств размещения к ЧМ-2018:

1. Крайний срок проведения классификации средств размещения в городах и регионах, принимающих матчи FIFA, меняется с 1 июля 2016 года на 1 января 2017 года.

2. Устраняется норма, требовавшая классификацию всех средств размещения в регионах, где будут проходить матчи.

Обязательная классификация всех средств размещения региона теперь действует только для Москвы и Санкт-Петербург. Что же касается других регионов, то требование обязательной классификации средств размещения к указанному сроку будет распространяться только на отдельные муниципальные образования, "...перечень которых утверждается высшим исполнительным органом государственной власти соответствующего субъекта Российской Федерации".

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Федерации и на территориях которых расположены средства размещения (в том числе гостиницы) для участников спортивных соревнований, иных лиц, участвующих в мероприятиях, и зрителей...".

Напоминаем, что российское правительство до сих пор не внесло в Госдуму законопроект, предусматривающий обязательную классификацию всех средств размещения на территории России.

Министр культуры Владимир Мединский сообщил в первый день работы Петербургского международного экономического форума, что Минкульт после "долгих, мучительных согласований с экономическими ведомствами" наконец-то внес законопроект об обязательной классификации в российское правительство, которое теперь должно его одобрить и направить в Госдуму. Впрочем, учитывая начавшиеся парламентские каникулы, а также выборы нового состава Госдумы, уже назначенные на 18 сентября, принять этот законопроект, скорее всего, получится не раньше осени 2016 года.

Речь идет о проекте федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации", в целях совершенствования правового регулирования оказания гостиничных услуг".

По данным Федерального портала проектов нормативных правовых актов, работа над этим законопроектом уже несколько месяцев стоит на уровне подготовки заключений по общественной и антикоррупционной экспертизе.

Документ устанавливает обязательность прохождения классификациями всеми средствами размещения, за исключением молодежных туристических лагерей, турбаз, кемпингов, детских лагерей, ведомственных общежитий, железнодорожных спальных вагонов, а также меблированных комнат для сдачи внаём.

Согласно текущей редакции законопроекта, обязательная классификация средств размещения будет действовать по следующей схеме:

с 1 января 2018 года в отношении гостиниц и иных средств размещения с номерным фондом более 50 номеров;

с 1 января 2019 года в отношении гостиниц и иных средств размещения с номерным фондом более 15 номеров;

с 1 января 2020 года в отношении всех гостиниц и иных средств размещения.

<http://hotelier.pro/news/item/1591-class>

Минкульт: к 2020 году все гостиницы в РФ должны получить "звездность"

МОСКВА, 4 июля. /ТАСС/. Все российские гостиницы должны пройти классификацию и получить "звездные" категории, без которых нельзя будет осуществлять свою деятельность, к 2020 году. Об этом говорится в материалах Министерства культуры Российской Федерации, распространенных на брифинге.

Законопроектом предполагается поэтапное введение обязательной классификации объектов: с 1 января 2018 года в отношении гостиниц с номерным фондом более 50 номеров, с 1 января 2019 года - с номерным фондом более 15 номеров, а с 1 января 2020 года в отношении всех гостиниц.

Законопроектом вводится запрет на предоставление гостиничных услуг без свидетельства о присвоении гостинице категории, для нарушителей предусмотрена административная ответственность.

Соответствующий проект закона внесен в правительство 31 мая 2016 года.

<http://tass.ru/obschestvo/3428656>

3. Туристская и гостиничная недвижимость Москвы и московского региона: аналитика, новости

Holiday Inn Moscow – Seligerskaya открывает свои двери для гостей

InterContinental Hotels Group (IHG), один из крупнейших международных гостиничных операторов, рад объявить об открытии Holiday Inn Moscow – Seligerskaya в столице России. Управление отелем осуществляется в рамках договора с компанией-собственником Amtel Properties.

Отель отличается удобным расположением на севере Москвы, недалеко от международного аэропорта Шереметьево, всего в 10 минутах ходьбы от строящейся станции метро «Селигерская» (планируется к открытию в сентябре 2017 г.) и в непосредственной близости от центра города. Holiday Inn Moscow – Seligerskaya станет идеальной отправной точкой для путешественников: остановившихся здесь гостей ждет захватывающий культурный микс – от Государственной Третьяковской галереи и легендарного Большого театра до парка ВДНХ с удивительными скульптурами, фонтанами и недавно открывшимся на его территории Центром океанографии и морской биологии «Москвариум».

К услугам гостей – 201 просторный номер и уникальное пространство Открытого Лобби (Open Lobby) в атриуме, сочетающим в себе лобби, ресторан, лаунж-бар и бизнес-центр. Открытое Лобби предлагает гостям обеденное меню в течение всего дня и кафе, открытое 24 часа в сутки семь дней в неделю, что позволяет гостям с комфортом работать здесь в любое время и всегда оставаться на связи благодаря бесплатному Wi-Fi.

Holiday Inn® Moscow – Seligerskaya идеально подходит для деловых людей и сотрудников крупных компаний: 12 конференц-залов вмещают до 300 человек, а в большом концертном зале можно с успехом проводить масштабные мероприятия. Гости, путешествующие с семьей, будут рады посетить тренажерный зал, бассейн и сауну, а также наверняка оценят преимущества программы бесплатного проживания и питания для детей Kids Stay and Eat Free®, действующей во всех отелях Holiday Inn . Расположенная вокруг отеля собственная парковая территория отлично подойдет для проведения свадеб и других торжеств.

Даниэль Гупта, генеральный директор Amtel Properties, прокомментировал: «Мы рады объявить об открытии Holiday Inn Moscow - Seligerskaya — нашего первого отеля в рамках сотрудничества с международным гостиничным оператором IHG. Отель под управлением известного международного оператора внесет значительный вклад в развитие Северного административного округа Москвы, став важным объектом гостиничной инфраструктуры для удовлетворения спроса со стороны российских и иностранных путешественников. Мы с удовольствием запускаем этот совместный проект и уверены, что он откроет двери для дальнейшего успешного сотрудничества между нашими компаниями».

Арон Либинсон, вице-президент InterContinental Hotels Group по операционной деятельности и развитию бизнеса в России и странах СНГ, отметил: «Мы очень рады, что сеть отелей Holiday Inn в России расширяется. Благодаря уникальным преимуществам – от впервые предложенной нами программы бесплатного проживания и питания для детей Kids Stay and Eat Free до внедрения революционных для гостиничной отрасли инноваций, таких как Открытое Лобби, – темпы роста нашего бренда в Европе действительно

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

впечатляют. Мы надеемся, что Holiday Inn Moscow – Seligerskaya станет вторым домом для гостей этого удивительного города. Хочу выразить особую благодарность генеральному директору Amtel Properties Даниэлю Гупта за энтузиазм и визионерский подход, позволившие этому выдающемуся отелю начать новую жизнь под нашим брендом. Мы не сомневаемся в успехе нашего долгосрочного партнерства».

Оксана Евсюкова, генеральный менеджер Holiday Inn® Moscow – Seligerskaya, добавила: «Мы счастливы распахнуть двери нового отеля перед путешественниками и надеемся, что наши гости по достоинству оценят инновационное пространство Открытого Лобби, где они смогут и поработать, и восстановить силы после насыщенного дня. Расположенный в тихом и спокойном месте, отель окружен зеленью и парками и станет идеальным местом для проведения мероприятий на открытом воздухе в летнее время. Мы рассчитываем, что Holiday Inn® Moscow – Seligerskaya станет настоящим центром притяжения для деловых людей и туристов со всего мира».

В настоящий момент в Европе представлено 282 отеля Holiday Inn Hotels & Resorts под брендом Holiday Inn, включая девять отелей в России (Holiday Inn Moscow – Seligerskaya, Holiday Inn Moscow – Lesnaya, Holiday Inn Moscow – Simonovsky, Holiday Inn Moscow – Sokolniki, Holiday Inn Moscow – Suschevsky, Holiday Inn Moscow – Vinogradovo, Holiday Inn Samara, Holiday Inn St Petersburg – Moskovskye Vorota и Holiday Inn Ufa). 36 новых отелей бренда в Европе находятся в стадии строительства.

<http://prohotel.ru/news-219476/o/>

Более 20 отелей хотят открыть в Москве в 2016 году

Более 20 новых отелей откроется в Москве, включая семь принадлежащих брендам с мировым именем.

Таким образом, номерной фонд возрастет на более 2 тысячи номеров, заявил на Московском урбанистическом форуме глава департамента национальной политики, межрегиональных связей и туризма Владимир Черников.

По его данным, с 2010 года число постояльцев отелей Москвы выросло на 1,7 млн. человек, а доходы гостиниц возросли в полтора раза.

- Причем, по этому показателю Москва значительно опережает все регионы России, принося в консолидированный бюджет более 9 млрд. руб. налоговых поступлений - в три раза больше чем регионы, входящие в топ-5 ведущих российских туристических направлений, - отметил В. Черников.

Самого существенного наплыва туристов Москва ожидает в 2018 году, когда в России начнется чемпионат мира по футболу. Также 10% туристов приезжают Москву к отдельным событиям, в частности, на фестивали.

<http://vostochniy.mos.ru/presscenter/news/detail/3278135.html>

3 Анализ и события московского и региональных рынков туристско-гостиничных услуг

Работу хостелов Москвы обещают отрегулировать

Хаотичное развитие хостелов привело к их дискредитации, убежден Владимир Черников

В Москве насчитывается 118 легальных хостелов, 83 из которых уже прошли процедуру классификацию и получили сертификаты на оказание услуг, заявил на брифинге глава департамента национальной политики, межрегиональных связей и туризма Владимир Черников. Он отметил, что хостелы пользуются большой популярностью, и заполняемость в них достигает 90%, сообщает корреспондент ИА REGNUM.

«В городе есть, как минимум, 7 хостелов имеющих классификацию две звезды, хотя обычно им «звездность» не присваивают», — заявил Черников.

Однако данная деятельность требует регулирования, так как хаотичное развитие хостелов приводит к их дискредитации, добавил он. Так, открывшимися возможностями воспользовались недобросовестные бизнесмены, маскирующие «резиновые квартиры» под видом хостелов, а также открывающие гостиницы в жилых домах.

Это, в свою очередь, привело к появлению большого количества жалоб от москвичей. «Это связано с тем, что некоторые воспользовались тем, что в законодательстве нет четко закреплённого понятия хостел», — уточнил Черников.

Тем не менее, по оценкам департамента национальной политики, межрегиональных связей и туризма, за счет вновь открывшихся хостелов гостиничный фонд Москвы увеличился на 650 средств размещения.

Как ранее сообщало ИА REGNUM в Госдуме обратили внимания на многочисленные жалобы жителей, вынужденных соседствовать с хостелами. Законодатели намерены отрегулировать работу гостиничного бизнеса в ходе осенней сессии.

<https://regnum.ru/news/society/2151223.html>

Отели Москвы на втором месте по количеству позитивных отзывов в Европе. Заниженные ожидания или качество сервиса.

Отели Москвы заняли второе место в рейтинге европейских отелей, набравших наибольшее количество положительных отзывов от туристов со всего мира. Такие данные приводятся в совместном отчете сервиса по улучшению качества гостиничного обслуживания Revinate и компании Colliers International.

При этом за последние три года Москва продемонстрировала самый высокий рост числа позитивных отзывов.

На первом месте в рейтинге – Прага, на третьем – Эдинбург. Самые низкие оценки получили отели Парижа, Милана и Лондона. В целом, в 2015 г. почти две трети всех отзывов клиентов о гостиницах по всей Европе были положительными.

Компании Revinate и Colliers International проанализировали отзывы, оставленные гостями отелей по всей Европе, что позволило оценить, как основные европейские страны, так и основные города с точки зрения восприятия гостиничного рынка этих направлений. Исследование основано на анализе 4,7

млн обзоров более чем 4 600 отелей Европы, размещенных на сайтах TripAdvisor.com, Booking.com, Expedia.com, Hotels.com и др.

Согласно данному исследованию только 4 города улучшили свои показатели за последние 3 года – Москва, Амстердам, Брюссель и Эдинбург. При этом Москва за прошедшие три года показала наибольший прирост числа положительных отзывов – с 65% до 69%.

По общему рейтингу Москва уступает только Праге. Общий рейтинг складывается из нескольких составляющих, которые оценивали клиенты: чистота, местоположение, номера, сервис и стоимость. Если в 2013 г. общий рейтинг московских гостиниц составлял 4,06, то в 2015 г. – уже 4,23.

Самыми популярными направлениями в Европе для деловых поездок остаются Англия и Германия, в то время как туристическими лидерами стали Франция и Испания, которые также получили наибольшее число отзывов – 71% от всех обзоров.

Примечательным фактом стало то, что в ряде стран средний уровень удовлетворенности гостиницами сильно варьируется в зависимости от города и от восприятия страны в целом. Так, например, Франция как страна показывает самую низкую степень удовлетворенности туристов гостиницами (55% положительных отзывов), однако Париж как отдельный город демонстрирует уже 61% положительных рецензий. На уровне стран Испания опережает весь европейский рынок, получив 68% положительных отзывов.

Также было отмечено, что чем выше "звездность" отеля, тем позитивнее отзыв, количество положительных отзывов о пятизвездочных отелях составило 80% по сравнению с 70% четырехзвездочных.

Евгения Тучкова, заместитель директора департамента консалтинга Colliers International:

"Туристический поток Москвы растет с каждым годом. Увеличение доли иностранных туристов подогревается падением курса рубля и введением безвизового режима с некоторыми странами (Израиль, Южная Корея).

В России продолжается переориентация с выездного туризма, который в 2015 г. показал сильнейшее снижение за 20 лет, на внутренний.

На наш взгляд, продемонстрированная динамика отзывов о гостиницах Москвы, отчасти определяется заниженными ожиданиями со стороны туристов, которые пока не знают, чего можно ждать от города и сервиса. В результате мы получаем гораздо более высокий положительный отзыв о проживании в столичных гостиницах, чем это могло бы быть в более привычных направлениях, как, например, Париж или Лондон, к которым предъявляются довольно высокие требования.

Тем не менее, подобный рост положительных отзывов – это хороший знак для гостиничного рынка, особенно на фоне восстановления спроса и растущего туристического потока".

Николай Казанский, управляющий партнер Colliers International в России:

"Мы наблюдаем, что спрос на качественные гостиницы по всей стране увеличивается на фоне развития внутреннего туризма, а также падения цен номеров в валюте, что привлекло дополнительный поток иностранных туристов.

В 2015 г. в России открылся 21 отель под брендом международных операторов с номерным фондом около 3300 номеров, а в 2016 г. к открытию заявлено еще около 30 гостиниц.

По итогам пяти месяцев 2016 г. все сегменты гостиниц, от люксовых отелей до гостиниц среднего ценового сегмента, продемонстрировали рост

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

заполняемости по сравнению с прошлым годом. Например, в люксовом сегменте заполняемость выросла с 56,7% в январе-мае 2015 г. до 63,1% за аналогичный период этого года. В верхних ценовых сегментах (upper upscale и upscale) заполняемость также показала рост на уровне 3-4%".

Рейтинг европейских отелей

№	Город	Общий рейтинг
1.	Прага	4,30
2.	Москва	4,23
3.	Эдинбург	4,22
4.	Вена	4,21
5.	Белфаст	4,20
6.	Лиссабон	4,19
7.	Барселона	4,17
8.	Берлин	4,14
9.	Дублин	4,14
10.	Мадрид	4,12
11.	Стокгольм	4,11
12.	Брюссель	4,09
13.	Рим	4,09
14.	Цюрих	4,05
15.	Амстердам	4,02
16.	Париж	4,01
17.	Милан	4,01
18.	Лондон	3,93

Источник: Colliers International

Другие исследователи также фиксируют рост числа положительных оценок в отношении сервиса российских отелей. Так, в ежегодном рейтинге приветливости работников гостиниц стран Европы, составленном экспертами Hotel.info, позиции отечественных отелей заметно улучшились. По сравнению с прошлым годом Россия совершила настоящий прорыв, попав по этому показателю в ТОП-20 и едва не войдя в ТОП-10.

http://hotelier.pro/index.php?option=com_k2&view=item&id=1589:colliers&Itemid=278

Крымские отели решили снизить цены

Отели Крыма приняли решение о снижении цен. При этом скидки для туроператоров достигают 30 %. Об этом стало известно от самих туроператоров. Сергей Толчин — заместитель гендиректора компании «НТК Интурист» говорит о том, что изначально отельеры переоценили спрос. А после начала туристического сезона некоторые из них решили скорректировать стоимость размещения, вследствие чего у туроператора появился весомый дисконт, а сумма стала почти на 1/3 меньше от прежней стоимости.

Дмитрий Шаров — гендиректор компании «Мультитур» дал свои комментарии СМИ относительно сложившейся ситуации. Он объясняет, что

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

такие предложения не носят массовый характер. Однако появились выгодные предложения от небольших гостиниц, с которыми изначально не получилось договориться о цене.

Наблюдатели подчёркивают, что проблем с размещением в Крыму сейчас нет. Оксана Булах — директор компании АЛЕАН утверждает, что практически нет свободных номеров в наиболее популярных и бюджетных отелях Крыма.

Отсутствие повышенного спроса объясняется тарифами авиакомпаний, которые не способствуют «импортозамещению» в туристической отрасли. Дешёвых билетов в российский Крым нет. Так, если ещё в начале зимы можно было купить билеты в Крым и обратно всего за 8000 рублей, то сейчас их стоимость выросла не менее, чем в 2 раза.

Сергей Ромашкин — гендиректор компании «Дельфин» рассказал о том, что многие туристы напрасно надеялись на покупку дотируемых билетов, которые оказались доступны только отдельной категории граждан. После того, как они это узнали и пришли оформлять путёвки, оказалось, что они уже значительно выросли в цене.

На прошлой неделе авиакомпания «Ямал» была вынуждена отменить рейс в Крым. Причиной стало отсутствие спроса. В результате чего рейс Апатиты — Симферополь был отменён. Представитель аэропорта города Апатиты сделал официальное заявление что больше авиарейсы по этому направлению выполняться не будут.

Первый рейс в Крым из этого города должен был состояться 7 июня, но его отменили, так как билеты приобрели всего 10 человек. Рейс перенесли ещё на неделю, но и в следующий раз желающих лететь в Крым не оказалось. Теперь жители Апатитов смогут добраться в Крым только через Мурманск. Там количество прямых рейсов в Крым больше, чем рейсов по другим направлениям. Авиабилеты из Мурманска в Симферополь продаются также хорошо, как и годом ранее.

<http://prohotel.ru/news-219451/o/>

Кубанский туризм ожидают перемены. Губернатор региона потребовал отставки главы Минкурортов Евгения Кудели. Патенты для мини-гостиниц и полупустые пляжи.

Глава региона подверг резкой критике ряд направлений по развитию курортов Кубани, а также работу профильного ведомства. Как сообщает РБК, это произошло в ходе состоявшегося 30 июня в Ейске совещания по развитию курортов Краснодарского края.

Губернатор возложил ответственность за проблемы отрасли на Евгения Куделю, порекомендовав ему уйти в отставку. В частности, недовольство главы региона вызвало отсутствие единого оператора, который отвечал бы за поставку в санатории и здравницы местных овощей и фруктов, а также другой продукции регионального агропромышленного комплекса. Кроме того, поднимался вопрос "вывода из тени" нелегальных мини-гостиниц, которые по документам значатся частными домами.

Со своей стороны, кубанский губернатор предложил внедрить систему недорогих патентов среди владельцев мини-гостиниц. По его словам, документы на принятие соответствующих поправок в законодательство уже направлены в федеральные органы власти. К этой работе, по его мнению, следует привлечь главы муниципалитетов, так как средства от продажи патентов пойдут в их бюджеты.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

По мнению главы региона, ведомство Евгения Кудели не справилось с задачей увеличения турпотока, о чем он, в частности, написал в Twitter:

В пресс-службе администрации Краснодарского края, подтвердили, что губернатор предложил Евгению Куделе покинуть свой пост. "Пока еще кадрового решения не было, но глава края в жестком формате потребовал переформатировать работу министерства, которую подверг критике", – сообщили portalu ЮГА.ру в пресс-службе. Между тем по прогнозам министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края, курортный сезон-2016 будет удачным для Кубани.

Турпоток в регионе в период высокого сезона должен вырасти на 1,5%-2%. По сведениям пресс-службы краевой администрации, за первые пять месяцев 2016 года курорты Кубани посетили более 2,6 млн человек. По состоянию на конец июня Сочи принял больше 2 млн туристов, Геленджик – 1 млн 20 тысяч, Анапа – более 750 тыс. человек.

СПРАВКА

Евгений Куделя с 2001 года работал в администрации муниципального образования Апшеронский район, где курировал вопросы туризма – в частности, создания и развития горноклиматического курорта Лагонаки.

В сентябре 2010 года был назначен на должность руководителя Департамента комплексного развития курортов и туризма Краснодарского края. С 1 января 2016 года занимает должность министра курортов, туризма и олимпийского наследия.

Работа Евгения Кудели уже подвергалась критике. Так в ходе проверки деятельности Департамента комплексного развития курортов и туризма за 2010-2012 годы Контрольно-счетной палатой Краснодарского края были найдены различные нарушения и недостатки на общую сумму 58,4 млн руб. Как установили аудиторы, генеральным директором двух подведомственных департаменту акционерных обществ (ОАО "Апшеронск-Лагонаки" и ОАО "Горные курорты") являлся родной брат главы ведомства – Александр Куделя.

На тот момент 100% уставного капитала ОАО "Горные курорты" принадлежало Краснодарскому краю, в ОАО "Апшеронск-Лагонаки" в краевой собственности находилось 37,5% акций. Кроме того, Александр Куделя значился руководителем еще шести коммерческих организаций, работающих в санаторно-курортной отрасли.

http://hotelier.pro/index.php?option=com_k2&view=item&id=1588:kudelya&Itemid=278

4. Практика, новинки и события туристско-гостиничного дела за рубежом и в странах СНГ

Белорусские отели в течение трёх часов будут предоставлять в ОВД информацию об иностранцах

По сообщениям СМИ, отели Беларуси будут обязаны в течении трех часов предоставлять в ОВД информацию о размещившихся у них иностранных туристах.

«Данное изменение прежде всего вызвано из соображений национальной безопасности, поскольку будет способствовать розыску граждан, находящихся в международном розыске», — сообщил Андрей Наумович, являющийся председателем «парламентской» комиссии по правам человека, национальным отношениям и СМИ, на заседании. Он отметил, что указанную поправку внесли при подготовке законопроекта к рассмотрению во втором чтении. Также в процессе доработки документа был скорректирован понятийный аппарат и прописаны права лиц, которым будет предоставлен статус беженцев.

Наумович также рассказал, что данный законопроект направлен на совершенствование белорусского законодательства в области вынужденной миграции с учетом мер безопасности государства, его национальных интересов и передового международного опыта. Главной новацией законопроекта станет внедрение единой процедуры приема и рассмотрения ходатайства на получение статуса беженца, а также дополнительной защиты или убежища в Беларуси.

Как сообщил "депутат", за период с 1997 года по первое июня 2016 года, всего 928 человек получило статус беженца, а дополнительную защиту получили более полутора тысячи человек. «Введение единой процедуры сократит срок пребывания в Беларуси иностранных граждан, которые необоснованно претендуют на получение какой-либо формы защиты. Как правило, срок рассмотрения подобных ходатайств не будет превышать полгода», — сказал «депутат».

<http://prohotel.ru/news-219477/o/>

Отели Великобритании будут заполняться за счёт иностранцев

Специалисты консалтинговой компании Knight Frank прогнозируют рост привлекательности отелей Великобритании для иностранных туристов.

Отели будут заполняться за счет иностранцев как в среднесрочной, так и в долгосрочной перспективе. Это будет происходить из-за ослабления национальной валюты страны, после того как Великобритания выйдет из ЕС. На референдуме в этот четверг 52 % граждан отдали свои голоса за прекращение членства в ЕС и только 48 % проголосовали за сохранение евроинтеграции.

В исследовании говорится, что в среднесрочной и краткосрочной перспективе положительное влияние Brexit (Название референдума Britain + exit — выход Великобритании из ЕС) будет преобладать. На фоне ослабления фунта стерлингов гостиничная недвижимость будет более привлекательной для инвесторов и произойдет рост заполняемости отелей за счёт иностранцев.

У аналитиков есть свои прогнозы и относительно краткосрочной перспективы. Они считают, что в ближайшее время будет сокращаться число инвестиций в гостиничную отрасль. Это спад начался в первых месяцах этого года и сейчас он продолжится. В международной компании уверены, что гостиничный рынок наиболее остро почувствует последствия прошедшего

референдума по сравнению с другими сегментами рынка недвижимости Лондона.

<http://prohotel.ru/news-219465/o/>

На TripAdvisor и Booking.com оценки отелей намного завышены

В результате исследования, проведённого интернет-порталом Tnooz, выяснилось, что 75 % отзывов, которые оставили путешественники на Booking.com и TripAdvisor после посещения отелей, являются положительными. В большинстве случаев, гости дают отелям от 4-х до 5-и баллов при пятибалльной системе оценки или 8 -10 при десятибалльной системе. Эксперты уверены, что такие оценки очень завышены.

По мнению сотрудников издания The Economist, в основном, такой высокий рейтинг объясняется только тем, что с отдыхающим в отеле туристом не произошло никаких серьёзных неприятностей. При этом, золотой середины на сайтах, как правило, не бывает. Если турист решил написать плохой отзыв, то в этом случае он поставит наиболее низкий балл из возможных. По информации Amazon и TripAdvisor таких комментариев, где содержатся *** на сайтах почти нет. Три звезды — это стандартное качество обслуживания, которое не вызвало недовольств, но и особенного восторга путешественник от отдыха не получил.

Эксперты считают, что слишком завышенные оценки без указания подробностей, в будущем смогут стать проблемой. Так как многие пользователи сайтов, читают отзывы об отеле, перед тем как забронировать в нём места. И у них почти нет шанса узнать какая ситуация там на самом деле.

Отельеры обращают мало внимания на отзывы своих гостей. Только 29 % отельеров эффективно используют информацию из отзывов в своей работе. Такие данные были получены в ходе исследования 2016 Guest Satisfaction Management Barometer, проведённого сотрудниками компании ReviewPro, опросившими почти 3000 профессионалов гостиничной отрасли.

Однако задумываются о необходимости тщательного анализа почти все опрошенные (94 %). По данным ReviewPro у персонала 67 % гостиничных объектов возникают трудности, если им приходится реагировать на слишком большой поток комментариев, особенно, когда они поступают одновременно в разные места (на телефон, в социальные сети или на электронный адрес).

В 57 % отелей за уровнем удовлетворённости от отдыха следят топ-менеджеры. А в 41 % отелей тех сотрудников, благодаря работе которых туристы оставили хорошие отзывы, администрация поощряет бонусами и ин센тивами (корпоративными поездками с целью повышения мотивации труда). Больше половины отельеров просят своих гостей оценить отель посредством электронной почты по возвращению домой, а 14 % просят дать оценки во время пребывания.

<http://prohotel.ru/news-219455/o/>

6. Методическая информация для отельеров

15 ближайших изменений по налоговым проверкам. Позитивы / негативы.

С лета 2016 налоговые проверки станут строже, а оснований для блокировки счетов — больше. Первая порция из таких «проверочных» поправок в НК РФ вступила в силу уже 2 июня, последняя — 1 января 2017 года (Федеральный закон от 1 мая 2016 г. № 130-ФЗ).

Итак, со 2 июня 2016 года -

Что было	Как стало
Стало больше времени на то, чтобы разобраться с новыми декларациями.	
У компаний часто было мало времени, чтобы разобраться в новых формах. Декларации, для которых не установили точную дату вступления в силу, начинали действовать через 10 дней после публикации. Бухгалтеры требовали четко сформулировать норму о том, когда вступают в силу новые отчеты.	Новые декларации и расчеты начинают действовать не раньше чем через 2 месяца после опубликования (п. 5 ст. 5 НК РФ). Это правило касается не только приказов, утверждающих новый отчет, но и поправок, меняющих старые формы.
Больше не придется переделывать документы по НДС из-за поправок.	
Правила оформления счетов-фактур, книги продаж и книги покупок чиновники могли поменять в середине квартала. Возникла путаница с тем, переделывать ли книги продаж и покупок с начала квартала.	Поправки в правила оформления счетов-фактур, книг продаж и покупок действуют с начала нового налогового периода и не раньше чем через месяц после публикации (п. 5 ст. 5 НК РФ). Это касается и любых других нормативных актов правительства по налогам.
Уточнили, как готовить копии документов по запросам налоговиков.	
Каждая инспекция могла предъявлять свои требования к копиям бумажных документов. Закон не пояснял, как их оформлять. В нем не говорилось, можно ли направлять по интернету отсканированные копии.	В НК РФ прямо сказано, что бумажные документы надо прошить и пронумеровать. Конкретные требования к подшивке установит ФНС. Также в кодексе закрепили возможность отсканировать документ и направить в инспекцию по формату, который определяет ФНС (п. 2 ст. 93 НК РФ).

Инспекторы смогут запрашивать пояснения по льготным операциям.	
При проверке налоговых льгот инспекторы имели право запросить только подтверждающие документы.	Инспекторы получили право запрашивать пояснения об операциях или имуществу, по которому компания применяет льготу. На то, чтобы их представить, у компании есть 5 рабочих дней (п. 6 ст. 88 НК РФ).
Появились четкие правила для возражений по проверке.	
Было непонятно, как подавать возражения по дополнительным мероприятиям, назначенным после проверки. Например, по встречкам, допросам. На практике срок для возражений мог быть не более месяца.	Компания вправе направлять налоговикам возражения по результатам дополнительных мероприятий (п. 6.1 ст. 101 НК РФ). Но срок теперь всегда одинаковый — 10 рабочих дней после окончания этих мероприятий.
Жаловаться на налоговиков разрешили по интернету.	
Жалобу можно было подать только на бумаге (п. 1 ст. 139.2 НК РФ).	Жалобу разрешили направлять по интернету. В ней можно написать, как компания хочет получить ответ: на бумаге, электронно или через личный кабинет (п. 1, 2 ст. 139.2 НК РФ).
Отменить незаконное требование получится быстрее.	
Инспекция была обязана только передать жалобу компании в УФНС.	УФНС рассмотрит жалобу с участием компании, если в материалах инспекции есть противоречия или они расходятся с данными компании (п. 2 ст. 140 НК РФ).
В жалобе обязательно писать, что именно нарушили инспекторы.	
Инспекторы имели право отказаться рассматривать жалобу без подписи или если нет доверенности (п. 1 ст. 139.3 НК РФ).	Налоговики рассмотрят только такую жалобу, в которой сказано, какие акты или действия инспекции нарушают права компании (п. 1 ст. 139.3 НК РФ).
Теперь можно копировать материалы проверки.	
Из закона было непонятно, как именно компания может сохранить для себя материалы проверки.	Компания, которая знакомится с материалами проверки, может посмотреть их, сделать выписки из них

	или снять копии. Теперь об этом прямо сказано в законе (п. 2 ст. 101 НК РФ).
--	--

Далее, со 1 июля 2016 года -

Что было	Как стало
Установили четкий срок, в течение которого компания должна наладить получение электронных документов из инспекции.	
Компании, которые обязаны сдавать декларации по интернету, должны обеспечить прием от инспекции электронных документов. Такое требование было и раньше (п. 5.1 ст. 23 НК РФ). Но не было сроков, в течение которых это надо сделать.	Обеспечить прием от налоговиков электронных документов нужно не позднее 10 рабочих дней со дня, когда появилась обязанность отчитываться электронно. Для этого требуется заключить договор с оператором и получить квалифицированный сертификат ключа проверки подписи (п. 5.1 ст. 23 НК РФ).
Разъяснили порядок обмена данными между инспекциями и компаниями, которые отчитываются электронно через посредника.	
Компании могли сдавать электронную отчетность через посредника (п. 4 ст. 80 НК РФ). Но было неясно, кто и как в этой ситуации должен был обеспечить электронный обмен с налоговыми.	Представитель может принимать документы от налоговиков. У него должен быть договор с оператором на услуги электронного документооборота и сертификат ключа подписи. Доверенность, которая подтверждает полномочия представителя, нужно передать налоговым. Срок — не позднее трех рабочих дней с даты предоставления полномочий (п. 5.1 ст. 23 НК РФ).
Налоговики смогут чаще блокировать счета.	
Налоговики не имели права блокировать компании счет за то, что она не обеспечила прием электронных документов. Заморозить счет могли только за опоздание с квитанцией о приеме требования о сдаче документов, пояснений или уведомления о вызове в инспекцию (п. 3 ст. 76 НК РФ).	Налоговики смогут заблокировать счет за то, что компания не может получать электронные документы из инспекции. Счет заблокируют в течение 10 рабочих дней со дня, когда налоговики обнаружили нарушение (подп. 1.1 п. 3 ст. 76 НК РФ). Решение о блокировке отменяют не позднее одного рабочего дня, следующего за днем, когда компания устранила нарушение

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

	(подп. 1.1 п. 3.1 ст. 76 НК РФ).
--	----------------------------------

Далее, с 1 января 2017 года

Что было	Как стало
Большинство компаний потеряют право сдавать бумажные пояснения.	
Компании имеют право сдавать бумажные пояснения на камералке по НДС.	Компании будут сдавать пояснения по НДС только в электронном виде через оператора. Формат утвердит ФНС (п. 3 ст. 88 НК РФ). Это касается тех, кто обязан отчитываться по НДС через интернет.
Станет опасно игнорировать запросы пояснений.	
Если налоговики нашли в отчетности ошибки или расхождения, они запрашивают пояснения. Направить ответ нужно в течение пяти рабочих дней. Но штрафа за то, что компания не сдала пояснения, сейчас нет.	Налоговики начнут штрафовать компании, которые не сдали вовремя пояснения. Штраф составит 5000 руб., за повторное нарушение в течение календарного года — 20 000 руб. Вместо пояснений компания сможет сдать уточненку. Тогда штрафа не будет (п. 1 ст. 129.1 НК РФ).

Источник: [ФРиО](http://frio.ru)

<http://hotelier.pro/news/item/1584-tax>

Игнорируя звонки потенциальных гостей отели теряют прибыль

Компания по разработке программного обеспечения Simpotel провела исследование, результаты которого показали, что каждый десятый пользователь, посещающий сайт гостиницы, впоследствии звонит в отель. Половина дозвонившихся в гостиницу заказывает номер.

Эксперты называют ряд причин по которым туристы продолжают при бронировании номеров пользоваться телефоном. Одна часть гостей считает что так легко можно договориться о более выгодной цене. К другой части относятся те, кто оплатил номер через сети интернета, и звонит чтобы убедиться в получении платежа.

Любопытно, что при этом практически каждый пятый звонок, поступающий в гостиницу, по каким то причинам, остается без ответа, отмечают в Simplotel. Однако, стоит отдать должное сотрудникам со стороны отеля, поскольку достаточно часто ими запрашивается электронный адрес абонента и высылается предложение по почте.

Но, игнорируя звонки потенциальных гостей, отели теряют до шестнадцати процентов прибыли, по мнению специалистов.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Сколько стоит объекту размещения привлечение одного постояльца? Может быть, сто рублей, а может быть – и одну тысячу, и пять. Вот теперь представьте себе – пропустив один звонок, вы просто взяли и порвали пятитысячную купюру, а потом выбросили в корзину. Каждый не принятый звонок – это постоялец, который сразу может быть потерян навсегда, поскольку после этого он наверняка позвонит конкуренту. Из-за этой, на первый взгляд мелочи, бизнес недополучит существенную прибыль, а денежные расходы на рекламу расходуются весьма неэффективно.

Чтобы деньги не улетали на ветер, необходимо узнать, были ли пропущенные звонки? А они, если руководство компании не считает нужным бороться целенаправленно с этим явлением, есть практически всегда.

<http://prohotel.ru/news-219489/o/>

Booking.com выпускает два бесплатных аналитических инструмента для владельцев объектов размещения

Сегодня компания Booking.com, мировой лидер в сфере онлайн-бронирований с самым широким выбором вариантов проживания, объявила о запуске двух бесплатных продуктов для более чем 950 тысяч партнеров по всему миру. Booking.com Analytics и Центр возможностей помогут объектам размещения увеличить прибыль с помощью индивидуально подобранных рекомендаций и статистических данных, которые обновляются в режиме реального времени. Инструменты входят в стандартный пакет услуг для партнеров Booking.com.

«Мы постоянно ищем новые способы поддержки владельцев объектов размещения по всему миру», — говорит Ремко ван Зантен, директор Booking.com по работе с партнерами. — «Мы знаем, что им нужны более детальные данные и рекомендации по увеличению дохода, который они получают через нашу платформу. Новые инструменты предоставляют им такую возможность: партнер улучшает свои показатели с помощью данных, подобранных специально для него в режиме реального времени».

В Booking.com Analytics доступны четыре отчета, включая два отчета о продажах. Один из них помогает сравнить текущие продажи на Booking.com с показателями прошлого года и совокупными данными конкурентов. В другом отчете приведена детальная статистика за предыдущий год. Кроме того, партнер получает два отчета о бронированиях. В одном из них представлены список стран, жители которых останавливаются в объекте размещения, цели поездки, а также список устройств, с помощью которых совершаются бронирования. Во втором — данные о том, за какое время до поездки гости бронируют проживание в объекте размещения.

Для более детального анализа партнеры могут сравнить свои данные:

- С собственными показателями за прошлый год
- Со схожими объектами (все объекты в своем регионе того же типа и с тем же количеством звезд, если они есть)
- С группой конкурентов (10 объектов на выбор партнера)
- С рынком (все объекты в своем регионе независимо от типа и количества звезд)

Кроме того, партнеры могут получить более подробные данные по следующим критериям:

- Рейтинг (по сравнению с группой конкурентов, которая установлена по умолчанию или создана партнером)

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

- Диапазон дат (на 7, 14, 30, 60, 90 или 365 дней)
- Динамика показателей

Отчеты дополнены советами и определениями терминов, так что любой партнер сможет легко в них разобраться.

В Центре возможностей приведены рекомендации, которые составлены на основе собранных данных и расставлены в порядке приоритета. Владельцы объектов размещения могут быстро ознакомиться с потенциальными возможностями роста, выбрать подходящие и начать работу над тем, чтобы привлечь больше гостей и увеличить прибыль на Booking.com. После внесения рекомендованных изменений партнер может вернуться к аналитическому отчету, проследить за результатами своих действий и определить новые возможности дальнейшего роста.

Booking.com Analytics и новый Центр возможностей переведены на 42 языка и доступны в Экстранете для партнеров Booking.com по всему миру. В ближайшее время будут добавлены новые отчеты, включая RateIntelligence от BookingSuite для партнеров, которые уже подключили этот продукт.

<http://prohotel.ru/news-219480/o/>

GDS в отеле: как подключиться и для чего

Есть в отельной индустрии вещи, которые кажутся недостижимыми. Например, GDS — система, с которой можно продавать номера и услуги отеля через турагентов из самых разных стран. С ней у гостиницы появляются иностранные гости, место на мировом гостиничном рынке, доход от обеспеченных туристов.

Радужная картина перестает такой казаться, когда отель пытается подключиться к системе самостоятельно. Потому что в итоге выясняется: работать напрямую с GDS невозможно. Тогда возникает другая трудность — поиск надежного провайдера.

Мы всей командой разработчиков «TravelLine: ChannelManager» решили освободить отельеров от изнурительных поисков. И сделали связку с TravelportHotelzon. Эта компания представляет гостиницы сразу в нескольких GDS— Apollo, Galileo, Worldspan. Я объясню, как выглядит схема работы с ними. А дальше вы уже сами решите, стоит ли вам что-то менять.

Зачем отелю GDS

GDS — глобальные системы бронирования туристических услуг. Через них клиенты могут — в комплексе или отдельно — купить авиабилет, заказать трансфер, выбрать отель. И, да, клиенты делают это не напрямую, а через туроператоров. Туроператоров со всех концов света.

Наверняка вы слышали названия Amadeus, Galileo, Sabre, Worldspan. Это и есть глобальные дистрибьюторские системы, гиганты в своей отрасли. Они собирают миллиарды туристических предложений. А их партнеры-отели получают доступ к туристам со всего мира.

Чтобы отелю продаваться с помощью GDS, нужно найти провайдера. Он будет передавать данные о свободных номерах и ценах в глобальные системы. Здесь работает правило: посредник должен быть только один.

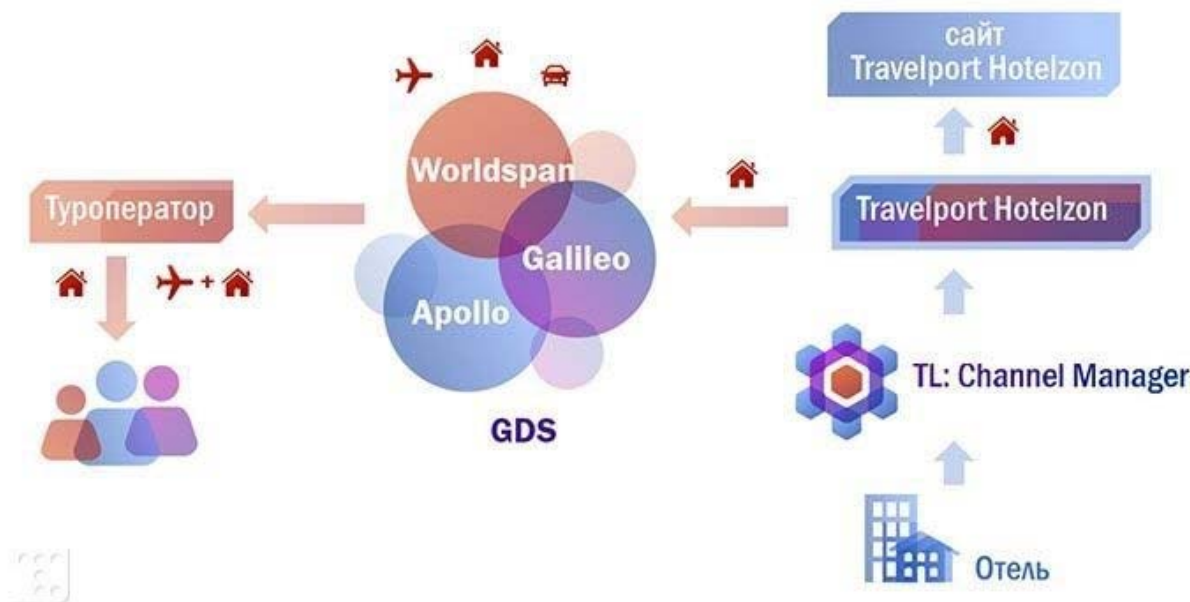
Почему TravelLine выбрал TravelPortHotelzon

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Находясь в Великобритании, Travelport Hotelzon продвигает сотни тысяч отелей из разных точек планеты. Сейчас у нее около 500 000 корпоративных клиентов и крупнейшие турагентства. В списке его GDS-площадок есть крупные игроки — Galileo и Worldspan. Более чем достойный партнер и канал продаж.

Мы сделали интеграцию Travelport Hotelzon с нашим channelmanager'ом. В результате получился четкий механизм. Когда «TravelLine: ChannelManager» выгружает цены, доступность, ограничения в Hotelzon. А гостиничные номера продаются через его сайт и, главное, Worldspan, Galileo, Apollo:



С Travelport Hotelzon у отеля появляется огромное количество источников гостей. Представляете, сколько людей в мире обращается к турагентам? При подключении к GDS они становятся вашими потенциальными клиентами.

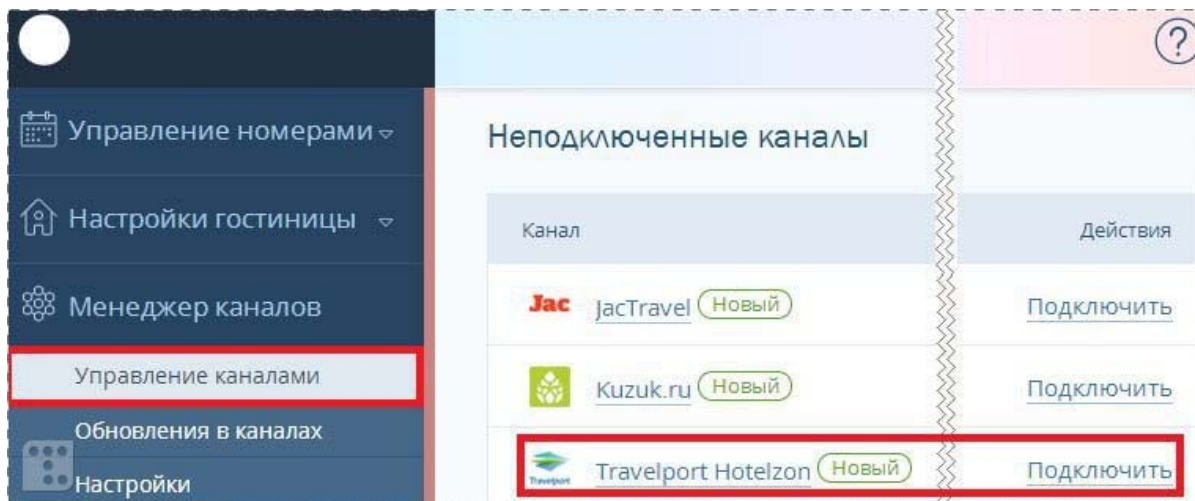
Как отелю начать работать с GDS

Что уж точно удобно, так это подключение «TravelLine: ChannelManager» к GDS. Оно не отличается от классического подключения других каналов.

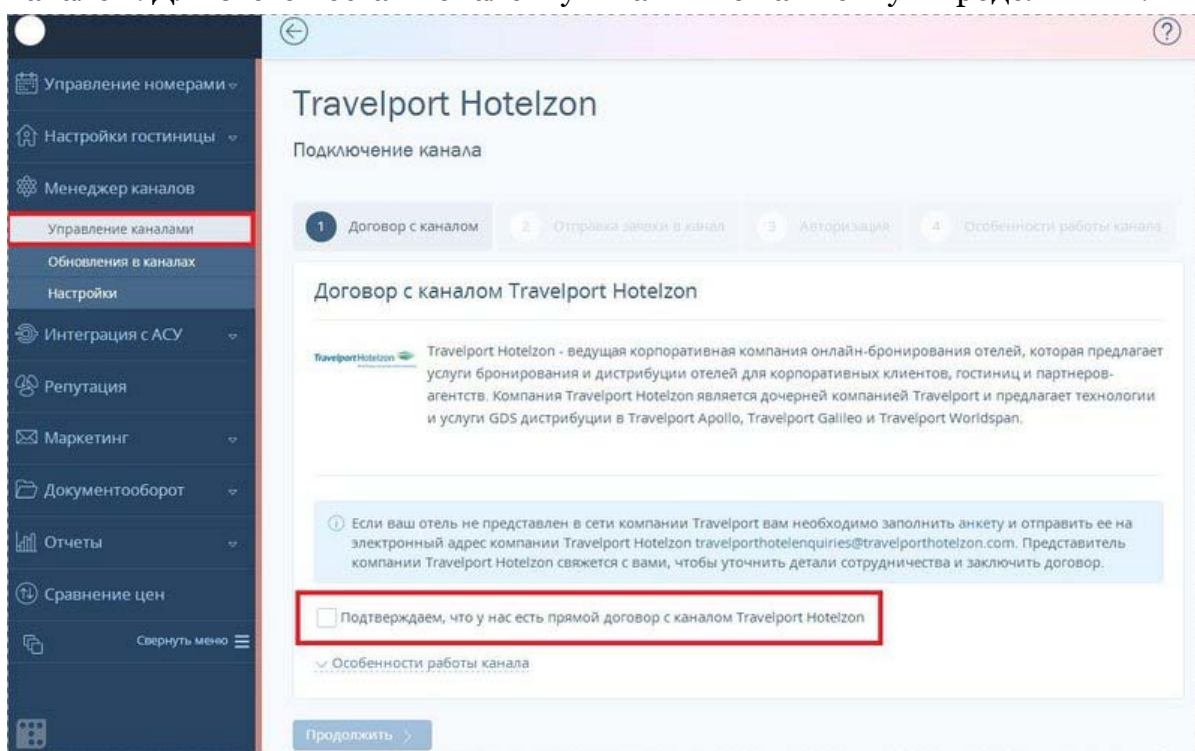
Сам выход к GDS через наш channelmanager не требует затрат. Каких-то дополнительных доплат и тарифов просто не существует. Отель платит стандартную сумму только за пользование продуктом.

Перед началом работы в личном кабинете TravelLine вам понадобится договор с Travelport Hotelzon. Чтобы получить его, заполните анкету и отправьте ее на электронный адрес канала: travelporthotelenquiries@travelporthotelzon.com. Специалисты компании свяжутся с вами, вместе вы обсудите детали и заключите договор.

Теперь, когда вы получили договор, смело заходите в нашу систему. Выберите здесь «Управление каналами» в разделе «Менеджер каналов». В списке неподключенных каналов вы увидите Travelport Hotelzon. Нажмите на «Подключить» справа от него:



Следующим шагом вы просто подтверждаете наличие у вас договора с каналом. Для этого поставьте галочку и нажмите на кнопку «Продолжить»:



Откроется вкладка «Отправка заявки в канал». Заполните в ней поля для контактов и нажмите на «Отправить заявку».

TravelportHotelzon ответит вам, и до подключения останется всего два шага — авторизация и знакомство с особенностями канала. А дальше можно начинать работу по тому же сценарию, что и с другими системами онлайн-бронирования.

Если вы решили выйти на мировой гостиничный рынок и уверены, что заинтересуете иностранных гостей, у вас есть два пути. Сложный — с попытками подключиться к GDS витиеватыми путями. И простой — продажи в глобальных системах бронирования через «TravelLine: ChannelManager». Выбирайте сами. :)

<http://prohotel.ru/article-219459/o/>