



**ООО «СТРОИМ ОТЕЛЬ» ПОЗДРАВЛЯЕТ СВОИХ КОЛЛЕГ,  
ПАРТНЕРОВ, ПОДПИСЧИКОВ  
С ДНЕМ ВЕЛИКОЙ ПОБЕДЫ!**

## **Новости гостинично-туристского рынка**

**Дайджест сообщений СМИ № 0402-0501-2017**

**С 11 апреля по 5 мая 2017 года**

### **1. Государственное регулирование и поддержка развития туристско-гостиничного комплекса**

Правительство РФ утвердило новые требования к безопасности гостиниц.

Дмитрий Медведев высказал свое мнение о решении проблемы хостелов в жилых домах

**Создание доступных гостиниц могут разрешить при согласии 50% жильцов дома**

**Нормативная бессмыслица**

### **2 Туристская и гостиничная недвижимость Москвы и московского региона: аналитика, новости**

Park Inn by Radisson Измайлово открылся в Москве

ВТБ выселяется из «Кузьминок» (и «Саян»).

АТС на Зубовской площади станет отелем

Реконструкция бывшего отеля "Белград" завершится во II квартале 2017 года

Новый корпус отеля "Волга" в Москве достроят в этом году

Sheraton Sheremetyevo может быть продан

### **3. Анализ и события российского и московского туристско-гостиничного рынка**

Отели АФК "Система": взят курс на продажу в течение 3-5 лет.

Отельеры всё-таки заплатят "Налог на Google".

Elite World Hotels не построят пятизвездочный отель на Пироговской набережной

#### **4. Безопасность средств размещения**

Создана Ассоциация по безопасности гостиниц и иных средств размещения «Безопасность отелей»

Круглый стол отельеров по вопросам комплексной безопасности, антитеррористической защищенности и противопожарной защиты гостиниц и иных средств размещения.

Шаг к обеспечению безопасности гостиниц. Комментарий РИА «Индустрия безопасности»

В Москве более трех с половиной тысяч камер видеонаблюдения подключили к ЕЦХД

Раскритикованная «Ревизорро» гостиница сгорела

Возвращаясь к теме: Кто отравил гостей "Прибалтийской"?

#### **5. Практика, новинки и события туристско-гостиничного дела за рубежом и в странах СНГ**

Booking.com лавирует между Россией и Украиной. Крым признан украинским, но только для Украины.

#### **6. Для сведения отельеров**

Park Inn by Radisson Измайлово: Тонкости ребрендинга- как перестроить работу отеля под международную сеть.

Восьмичасовой интенсив с экспертами клуба Hotelier.PRO "Гостиничный маркетинг, реклама и PR". Москва, 18 мая, "Вега Измайлово".

Если у сообщения имеется значок \* ): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка, либо основанную только на отдельных сегментах рынка.

## **1. Государственное регулирование и поддержка развития туристско-гостиничного комплекса**

### **Правительство РФ утвердило новые требования к безопасности гостиниц.**

Премьер-министр РФ Дмитрий Медведев подписал правительственное постановление от 14 апреля 2017 г. № 447, определяющее требования к безопасности гостиниц.

Документ не только подробно регламентирует форму паспортов безопасности, но и вводит четыре категории гостиниц в зависимости от возможных последствий террористической атаки. Вопросы безопасности выходят на первый план в свете терактов в Санкт-Петербурге, странах Европы и Египте. Для России это особенно актуально в свете подготовки к проведению в стране трех крупных мероприятий – Кубка конфедераций, Чемпионата мира по футболу и Зимней универсиады в Красноярске в 2019 году.

В настоящее время в России порядка 21 тыс. гостиниц, в которых одновременно может разместиться 7,5 млн человек. В минувшем году услугами российских средств размещения воспользовалось 49 млн человек.

Правительственное постановление "Об утверждении требований к антитеррористической защищенности гостиниц и иных средств размещения и формы паспорта безопасности этих объектов" ужесточает и конкретизирует требования к безопасности гостиниц и впервые вводит требования к паспорту безопасности.

В зависимости от степени угрозы совершения на территории гостиниц террористических актов, возможных последствий их совершения, а также с учетом оценки состояния защищенности гостиниц, устанавливаются следующие категории опасности гостиниц:

а) гостиницы первой категории опасности:

гостиницы, в районе расположения которых в течение последних 12 месяцев совершен террористический акт или пресечена попытка его совершения;

гостиницы, в результате совершения террористического акта, на территории которых прогнозируемое количество пострадавших составит более 1 тыс. человек;

гостиницы, в результате совершения террористического акта, на территории которых прогнозируемый размер экономического ущерба составит более 800 млн. рублей;

б) гостиницы второй категории опасности:

гостиницы, в результате совершения террористического акта, на территории которых прогнозируемое количество пострадавших составит от 200 до 1 тыс. человек;

гостиницы, в результате совершения террористического акта на территории которых прогнозируемый размер экономического ущерба составит от 150 до 800 млн. рублей;

в) гостиницы третьей категории опасности:

гостиницы, в результате совершения террористического акта, на территории которых прогнозируемое количество пострадавших составит от 50 до 200 человек;

гостиницы, в результате совершения террористического акта на территории которых прогнозируемый размер экономического ущерба составит от 50 до 150 млн. рублей;

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

г) гостиницы четвертой категории опасности:

гостиницы, в результате совершения террористического акта, на территории которых прогнозируемое количество пострадавших составит менее 50 человек;

гостиницы, в результате совершения террористического акта, на территории которых прогнозируемый размер экономического ущерба составит менее 50 млн. рублей.

На каждую гостиницу, за исключением гостиниц, отнесенных к четвертой категории опасности, в течение 3 месяцев после проведения их обследования и категорирования комиссией составляется паспорт безопасности гостиницы.

Паспорт безопасности гостиницы является информационно- справочным документом, в котором указываются сведения о состоянии антитеррористической защищенности гостиницы, содержащим служебную информацию ограниченного распространения, и имеет пометку "Для служебного пользования". Паспорт безопасности гостиницы составляется в виде текстового документа с различными приложениями, являющимися неотъемлемой его частью.

Паспорт безопасности гостиницы составляется в 3 экземплярах, согласовывается с руководителями территориального органа безопасности и территориального органа Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации или подразделения вневедомственной охраны войск национальной гвардии Российской Федерации по месту нахождения гостиницы и утверждается ответственным лицом.

Все гостиницы независимо от установленной категории опасности оборудуются:

- а) системой видеонаблюдения;
- б) системой экстренного оповещения об угрозе возникновения или о возникновении чрезвычайных ситуаций;
- в) системой охранного освещения;
- г) системой пожарной безопасности;
- д) средствами тревожной сигнализации (кнопкой экстренного вызова наряда полиции);
- е) информационными стендами (табло), содержащими схему эвакуации при возникновении чрезвычайных ситуаций, телефоны ответственных лиц, аварийно-спасательных служб, правоохранительных органов по месту расположения гостиницы.

Комплексные проверки антитеррористической защищенности гостиниц проводятся на основании решений ответственных лиц в форме документарного контроля и (или) выездного обследования гостиниц на предмет определения состояния их антитеррористической защищенности с периодичностью:

- а) в отношении гостиниц первой категории опасности – не реже одного раза в год;
- б) в отношении гостиниц второй и третьей категорий опасности – не реже одного раза в 3 года;
- в) в отношении гостиниц четвертой категории опасности периодичность устанавливается ответственным лицом с учетом степени угрозы совершения террористического акта на территории гостиницы.

[http://www.securitymedia.ru/news\\_one\\_4116.html](http://www.securitymedia.ru/news_one_4116.html)

## **Дмитрий Медведев высказал свое мнение о решении проблемы хостелов в жилых домах**

Премьер-министр Дмитрий Медведев высказал свое мнение об открытии хостелов в жилых домах. Он считает, что для этого будет нужно получать согласие всех жильцов дома. Глава Правительства выступает в Госдуме с отчётом за 2016 год. «Либо необходимо установить, что хостелы и отели могут открываться только на первом этаже с отдельным входом и выходом, как магазин. Либо, что является более сложным вариантом, но и его я тоже не исключаю, установить, что гостиничные объекты можно создавать при наличии письменного согласия всех жильцов, проживающих в доме. Вот если владельцы убедят, что это нужно и важно, и получают на это соответствующее согласие, тогда, наверное, на это можно пойти», — пояснил Медведев.

При ответе на вопрос, заданный депутатом от «Справедливой России», чиновник отметил, что ни в коей мере не предвосхищает возможные законодательные изменения, а всего лишь приводит некоторые примеры возможных решений острого вопроса. По словам председателя Правительства, власти заинтересованы в росте числа мест в отелях, в частности недорогих.

Однако Медведев подчеркнул, что нельзя допускать, чтобы хостелы создавались на пятом этаже десятиэтажного дома: «Это просто форменное безобразие. И этому необходимо ставить заслоны на законодательном уровне».

В настоящее время на рассмотрении Госдумы находится нашумевший законопроект "О запрете хостелов". Речь идет о поправках в Жилищный кодекс РФ в части запрета использования жилых помещений в качестве гостиничного объекта, иного средства временного размещения, а также предоставления в них гостиничных услуг. Первое чтение в парламенте уже состоялось.

<http://prohotel.ru/news-220388/o/>

## **Создание доступных гостиниц могут разрешить при согласии 50% жильцов дома**

Накануне летнего турсезона депутаты местных парламентов из шести городов России озаботились проблемой самых дешёвых гостиниц — по-русски говоря, хостелов. Оказывается, Правительство РФ ещё в 2015 году приняло госстандарт, разрешающий открывать такие заведения в жилых домах. Однако на хитрый болт нашлась контргайка — и год спустя Дума стала рассматривать законопроект, который, наоборот, запрещает использование жилых помещений в качестве гостиниц. Но на защиту хостелов встали те, кто ещё недавно сам останавливался там в бюджетных путешествиях студенческих лет. Группа членов Палаты молодых законодателей при Совете Федерации написала обращение к председателю Госдумы Вячеславу Володину (копия этого письма имеется в редакции):

«Запрет содержит коррупционную составляющую, когда контролирующие органы при определенных условиях могут «не заметить» работающий в жилых помещениях хостел», — предупреждают авторы документа (в их числе — председатель Евпаторийского городского совета Олеся Харитоненко, глава Светлогорского района Калининградской области Владимир Бондаренко, а также депутаты из других городов-турцентров).

Впрочем, главный их аргумент — как всегда, про деньги: за два года многие малые предприниматели вложились в открытие хостелов, а тут вдруг их могут лишить прибыльного бизнеса. Тогда как клиенты дешёвых гостиниц — туристы из богатых стран и студенты-путешественники — потеряют возможность доступных странствий по Руси-матушке.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

— В 2016 году Роспотребнадзор только в Москве закрыл 41 хостел. И есть прецеденты в других городах, потому как закрыть хостел можно по формальным причинам! — говорит «КП» ещё один соавтор обращения — председатель Палаты молодых законодателей при Совете Федерации и депутат Совета депутатов города Елец Виктор Конопацкий. — Деятельность хостелов и мини-гостиниц до сих пор не регулируется специальным законодательством. Единственный профильный регламент «Услуги средств размещения. Общие требования к хостелам» вступил в силу 1 января 2015 года и носит рекомендательный характер. Сейчас разработан законопроект, запрещающий размещать хостелы и мини-гостиницы в жилом фонде. Если документ примут, организовывать хостелы в жилых зданиях разрешат только в нежилых помещениях на первом этаже с отдельным входом. Но есть альтернативная точка зрения — нужно разрешить устраивать хостелы в многоквартирных домах, но с согласия не менее чем 50% собственников жилья. Стоит также учесть, что хостелы уже массово созданы субъектами малого бизнеса и являются зачастую единственной альтернативой для бюджетного внутреннего туризма, в том числе молодёжи и студентов, — полагает Конопацкий.

<http://www.kp.ru/daily/26675/3697193/>

### **Нормативная бессмыслица**

В Министерстве прошло совещание, посвященное включению объектов наследия в хозяйственный оборот. Как сообщает «РИА Новости», чиновники вдруг обнаружили, что многие современные законодательные нормы по сохранению памятников противоречат здравому смыслу, и это тормозит передачу наследия в частные руки. Так, требования по сохранению планировки и внутренней отделки делают использование памятников экономически бессмысленным. «Объекты культурного наследия сложно переоборудовать под гостиницу, ресторан или современный офис. Гораздо дешевле строить с нуля или арендовать здание, — отметил глава министерства Владимир Мединский. — Мы должны сделать все от нас зависящее, чтобы привести требования органов охраны к здравому смыслу, но в то же время не навредить нашему наследию». Чтобы найти выход из законодательного тупика, сформирована — естественно! — специальная рабочая группа. Ей поручено подготовить изменения в федеральное законодательство, подзаконные акты и решения региональных органов охраны памятников. Зам. министра культуры Олег Рыжков предложил распространить на объекты культурного наследия законодательство о концессиях: «Режим концессии позволяет вкладывать деньги в восстановление не из прибыли, а относить их на текущие затраты». (Кстати, в Петербурге формируют список таких «концессионных» объектов для создания гостиниц, но пока ничего еще инвесторам не передали.)

Здравые поправки в законодательство, безусловно, нужны. Вот только на это уйдут, по-видимому, годы. Главное, чтобы аварийные памятники за это время не рухнули, а те, что уцелеют, — не были преобразованы частным инвестором до полной утраты наследия.

<http://nsp.ru/news/10660-zdravyi-smysl-dlya-pamyatnikov>



### **Park Inn by Radisson Измайлово открылся в Москве**

Park Inn by Radisson, яркий инновационный гостиничный бренд среднего ценового сегмента, сегодня объявляет об открытии нового отеля Park Inn by Radisson Измайлово. Изначально он был открыт 27 мая 2015 года под брендом Dedeman Hotels & Resorts International и стал первым отелем турецкой сети, вышедшим на российский рынок (Park Dedeman Izmailovo). На сегодняшний день Carlson Rezidor Hotel Group представлен восемью отелями в Москве и Московской области, Park Inn by Radisson в Измайлово стал 36-м по счету отелем компании Rezidor в России, портфолио компании насчитывает более 9,800 номеров на всей территории страны.

Park Inn by Radisson Измайлово в Москве построен компанией ЗАО «МонолитКапиталСтрой» и расположен рядом с живописным парком Измайлово. Отель находится в пешей доступности от метро, а также предоставляет своим гостям бесплатный шаттл-сервис до метро, что позволит комфортно добираться до основных бизнес центров и туристических достопримечательностей Москвы. В 44-х километрах располагается крупнейший в столице аэропорт Шереметьево, а всего в 8-ми километрах – площадь трех вокзалов: Ярославского, Ленинградского и Казанского.

«Мы очень рады открыть двери нового четвертого отеля под брендом Park Inn by Radisson в Москве и МО, укрепляя тем самым позицию лидера в России, СНГ и странах Балтии», - прокомментировал Мишель Сталпорт, региональный вице-президент The Rezidor Hotel Group в России и Восточной Европе. «Мы уверены в большом потенциале отелей среднего ценового сегмента в России и других ключевых восточноевропейских столицах. Мы также благодарны владельцам – г-ну Ахмаду Дубару и компании «МонолитКапиталСтрой», за их выбор Carlson Rezidor Hotel Group в качестве партнера для дальнейшего развития бизнеса в Москве, и с нетерпением ждем возможности на практике продемонстрировать успешную работу философии гостеприимства «Добавляя красок в жизнь» для путешественников со всего мира.

В отеле на 109 номеров сочетаются стильный декор и наличие всех необходимых удобств для комфортного и счастливого пребывания. Park Café and Terrace, а также Park Bar обеспечивают гостей свежей, здоровой едой и напитками в течение всего дня. Конференц-пространство площадью 124 кв. м. может стать прекрасным местом для рабочих и дружеских встреч в столице России. Кроме того, гости смогут бесплатно воспользоваться услугами фитнес-центра отеля.

Park Inn by Radisson бесплатно предоставляет доступ к высокоскоростному WiFi на всей территории отеля. Генеральный менеджер Park Inn by Radisson Измайлово добавляет: «Моя команда и я гордимся возможностью открыть двери нового Park Inn by Radisson в Москве и продемонстрировать наш дружелюбный и позитивный бренд, а также обеспечивать сервис по международным стандартам гостеприимства».

[http://hotelier.pro/index.php?option=com\\_k2&view=item&id=2572:development&Itemid=278](http://hotelier.pro/index.php?option=com_k2&view=item&id=2572:development&Itemid=278)

<http://prohotel.ru/news-220381/o/>

## **ВТБ выселяется из «Кузьминок» (и «Саян»).**

Структурам группы ВТБ удалось найти единственного претендента на покупку гостиницы «Кузьминки» (211 номеров) на юго-востоке Москвы: Единственным претендентом на покупку гостиницы стала Ксения Зорина. Об том говорится в протоколе, опубликованном на [roseltorg.ru](http://roseltorg.ru). Эта гостиница была выставлена на торги в конце марта 2017 года ООО «БМ Проект», подконтрольным группе ВТБ.

Одновременно было объявлено о продаже гостиницы «Саяны» на Ярославском шоссе на северо-востоке Москвы (306 номеров; 9,3 тыс. кв. м). Ни одной заявки на участие в этом аукционе подано не было, следует из протокола.

Начальная цена «Кузьминок» составляет 720 млн руб., «Саян» — 1,14 млрд руб.

Замглавы департамента по развитию индустрии гостеприимства CBRE Станислав Ивашкевич считает, что справедливая стоимость активов «Кузьминок» и «Саян» сопоставима с ценой вторичного жилья в этих районах и составляет около 100 тыс. руб. за кв. м. Исходя из этой оценки рыночная стоимость отеля «Кузьминки» около 730 млн руб., отеля «Саяны» - 930 млн руб. Оба актива ранее входили в портфель ОАО «Гостиничная компания», которое изначально контролировалось мэрией Москвы, но в 2011 году перешло ВТБ в рамках обмена с городом энергетическими активами.

По данным Kartoteka.ru, Ксения Зорина также выступает учредителем ЗАО «Аврора инвест». Как ранее сообщали «Ведомости», в конце 2010 года городская комиссия по распоряжению объектами недвижимости Санкт-Петербурга одобрила переуступку этой компании права аренды расположенного на улице Некрасова Мальцевского рынка (8,6 тыс. кв. м). Изначально договор аренды был подписан с ООО «ЛЭК XI», входившем в строительную группу Л1 Павла Андреева. Сам господин Андреев заявлял изданию, что решение передать актив принято для снижения кредитной нагрузки и пополнения оборотных средств компании. «Аврора инвест» до сих пор выступает арендатором Мальцевского рынка, пояснили вчера в комитете городского имущества. Телефон самой компании вчера не отвечал.

Гендиректор «Аврора инвест» — Виктор Баранов, который также выступает соучредителем УК «Континент» (эта компания управляет такими элитными в Петербурге жилыми комплексами, как «Буржуа», «Премьер палас», «Империял»), Ксения Зорина ранее также выступала соучредителем Русской федерации игроков конного поло. Вместе с ней в состав этой организации входил Александр Алексеев, который, по данным Kartoteka.ru, вместе с Любовью Алексеевой выступает соучредителем ООО «Управление гостиничными предприятиями» и ООО «УГП Запад», контролирующих отели «Татьяна» в Москве (72 номера) и Звенигороде (35 номеров). Они также учредили компанию «Остинвестстрой». Связаться с господином Алексеевым вчера не удалось.

Станислав Ивашкевич сомневается, что «Кузьминки» и «Саяны» могут заинтересовать потенциального инвестора в качестве гостиничного проекта: оба отеля располагаются на значительном удалении от центра и обладают низкими качественными характеристиками. По мнению эксперта, объекты могут быть интересны для их последующего переустройства в жилые дома. В этом случае сумма потенциальных вложений составит \$2-3 тыс. за кв. м, то есть \$14,5- 21,8 млн для «Кузьминок» и \$18,5-27,8 млн для «Саян».

Александра Мерцалова, Екатерина Геращенко, Анна Пушкарская, Санкт-Петербург

«Коммерсант», 04 мая 2017 г.

<https://www.kommersant.ru/doc/3288878>

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*



### **АТС на Зубовской площади станет отелем**

Гостиница на 119 номеров может появиться на месте бывшей АТС на Зубовской площади в центре Москвы. По данным Москомархитектуры, чиновники утвердили проект реконструкции здания под размещение отеля общей площадью около 10,8 тыс. кв. м.

Проект предусматривает частичный демонтаж и воссоздание комплекса разной этажности, с сохранением объемно-пространственной композиции с внутренним двором. Весь первый этаж, кроме части вдоль Дашкова переулка, будет общественной зоной, где разместятся общедоступные лобби, ресторан и бар. Главный вход сделают со стороны площади, а въезд на автостоянку – со стороны Дашкова переулка. Во внутреннем дворе обустроят летнюю террасу ресторана.

Комплекс бывшей АТС был построен в 1939 году и относится к исторически ценным градоформирующим объектам. Комплекс занимает целый квартал, ограниченный Зубовской улицей, Дашковым переулком и улицей Тимура Фрунзе.

На участке находятся пустующие строения 1 и 3. Все техническое оборудование АТС и административные помещения из них перенесли в строение 2, находящееся параллельно улице Тимура Фрунзе и замыкающее внутренний двор бывшего комплекса.

[http://hotelier.pro/index.php?option=com\\_k2&view=item&id=2572:development&Itemid=278](http://hotelier.pro/index.php?option=com_k2&view=item&id=2572:development&Itemid=278)

### **Реконструкция бывшего отеля "Белград" завершится во II квартале 2017 года**

Завершение реконструкции гостиницы "Белград" в центре Москвы запланировано на второй квартал 2017 года, сообщили в пресс-службе Мосгосстройнадзора.

Отель по адресу ул. Смоленская, д.8, построенный в 1976 году, принадлежит гостиничной сети Azimut Hotels Company. Общая площадь отеля после реконструкции возрастет с 25,4 до 28,5 тыс. кв.м.

Объект реконструируется за счет средств инвестора. Застройщиком выступает ОАО "Гостиница "Белград". После реконструкции отель откроется под названием AZIMUT Отель Смоленская.

Ранее сообщалось, что в результате реконструкции 20-этажный отель станет выше на два этажа. Увеличится и номерной фонд гостиницы, после реновации он составит 439 номера (первоначально – 236 номеров). В реконструкцию отеля вложено свыше 2,5 млрд рублей.

[http://hotelier.pro/index.php?option=com\\_k2&view=item&id=2572:development&Itemid=278](http://hotelier.pro/index.php?option=com_k2&view=item&id=2572:development&Itemid=278)

### **Новый корпус отеля "Волга" в Москве достроят в этом году**

Москва. 4 мая. ИНТЕРФАКС-НЕДВИЖИМОСТЬ – Строительство нового корпуса гостиницы "Волга" в центре Москвы завершится до конца текущего года, сообщил "Интерфаксу" в четверг председатель Мосгосстройнадзора Олег Антосенко.

"К настоящему времени выполнены все монолитные работы по возведению многоэтажной пристройки к существующему гостиничному комплексу "Волга" на

Большой Спасской улице. Сейчас строители ведут внутреннюю отделку помещений", — сказал О.Антосенко.

По его словам, на сегодня к объекту подведена почти треть от общего объема инженерных сетей.

"Новый корпус строится на средства инвестора. Архитектурная концепция предполагает строительство здания Г-образной формы переменной этажности (16-19 этажей) с подземным двухуровневым пространством, где разместится парковка на 150 машиномест. По сути это будут два корпуса, перпендикулярных друг другу, общей площадью более 30,3 тыс. кв.м", — добавил председатель комитета.

Апарт-отель "Волга" в Красносельском районе Москвы имеет категорию 3 звезды. Сейчас в гостиничном комплексе насчитывается 161 номер.

<http://realty.interfax.ru/ru/news/articles/81128>

### **Sheraton Sheremetyevo может быть продан**

Глава "Отделстрой-Инвест" Александр Гурецкий рассматривает возможность продажи четырехзвездочного отеля Sheraton Sheremetyevo в Москве, рассказали RNS три консультанта на рынке недвижимости. По их данным отель давно находится в продаже. Сам бизнесмен от комментариев отказался.

Sheraton Moscow Sheremetyevo Airport Hotel – это 10-этажный отель на 334 номера, открытый в 2013 году. Гостиница, расположенная в 800 м от международного терминала аэропорта Шереметьево, включает в себя бизнес-парк Skypoint и фитнес-центр.

По словам заместителя директора по развитию индустрии гостеприимства CBRE Станислава Ивашкевича, сейчас отель загружен примерно на 50%. Средняя стоимость номера составляет около 5 тыс. рублей за сутки. Стоимость строительства гостиницы, по оценке Ивашкевича, могла составить \$200-250 тыс. за номер.

"Отель находится в отдалении от аэропорта и может проигрывать другим конкурентам, но с учетом программ лояльности объединенной сети SPG и Marriott он все равно находит своих посетителей, предлагая им более выгодные условия как по цене, так и по размещению. Отель будет гораздо более эффективен, когда заполнится бизнес парк. Вопрос в том, когда он заполнится", — сказал RNS директор группы по сопровождению сделок с недвижимостью PwC Саян Цыренов. Консультант оценил актив в 1,5-2 млрд рублей.

В феврале председатель совета директоров застройщика "Гранель", сопредседатель "Деловой России" Андрей Назаров рассказал RNS, что компания намерена построить пятизвездочный отель на 400 номеров под управлением Sheraton в одном из московских аэропортов. В пресс-службе застройщика добавили, что переговоры ведутся с Шереметьево и Домодедово.

<http://zдание.info/2390/2391/news/9817>

### **3 Анализ и события московского и региональных рынков туристско-гостиничных услуг**

#### **Отели АФК "Система": взят курс на продажу в течение 3-5 лет.**

"Роснефть" и подконтрольная ей "Башнефть" подали иск к АФК "Система" Владимира Евтушенкова на 106,6 миллиардов рублей. Сумма иска такова, что для его покрытия структурам АФК, по всей видимости, придется избавляться от части своих активов. Не исключено, что это будет гостиничный портфель, который, судя по всему, будет планово выставлен на продажу при любом развитии событий.

Как пишет ТАСС, иск зарегистрирован, но пока не принят к производству. Ответчиками выступают АО "Система-Инвест" и АФК "Система". Пресс-секретарь "Роснефти" Михаил Леонтьев пояснил РБК, что "речь идет об организационно-финансовых манипуляциях, которые привели к обесценению актива на указанную сумму".

Пока неизвестно, как будут развиваться события вокруг иска, но реакция фондовых рынков уже известна – стоимость акций АФК "Система" на Московской бирже упала более чем на 25%.

"Сейчас сложно оценивать перспективы этого иска, тем не менее, новость негативная для акций АФК "Система". У компании нет таких средств на балансе (на конец 2016 года на счетах было около 60 млрд руб.), а, следовательно, если АФК будет признана виновной, то их придется либо занимать, либо "искать" у "дочек". Также, непонятно, вынуждена ли будет "Система" создать резерв под этот иск, если да, то это окажет негативное влияние на прибыль", – говорится в отчете аналитиков Промсвязьбанка.

Что будет, если суд встанет на сторону Игоря Сечина? К сожалению, представители АФК "Система" отказываются комментировать ситуацию.

На вопрос, если все же иск будет успешным, то, учитывая, что сейчас у АФК нет столько средств на выплаты, насколько велик риск того, что под удар, например, продажу, попадет гостиничный портфель АФК "Система", Дмитрий Павлов, вице-президент "Системы", не смог ответить, сославшись на то, что "это не его тема".

Между тем, будущее отельного пула Владимира Евтушенкова выглядит достаточно определенным. На первый взгляд кажется, что АФК "Система" интенсивно наращивает свой гостиничный портфель.

До недавнего времени, гостиничное подразделение корпорации было представлено лишь ОАО ВАО "Интурист".

Отели ОАО ВАО "Интурист" (2284 номера):

1. Гостиница "Космос" (г. Москва)
2. Гостиница "Интурист Коломенское" (г. Москва)
3. Эко-отель "Изумрудный Лес" (Клинский район, Мос.обл.)
4. Гостиница "Онега Палас" (г. Петрозаводск)
5. Природно-оздоровительный комплекс Altay Resort (г. Горно-Алтайск)
6. Отель Savoy Westend Hotel 5\* (Карловы Вары, Чехия)
7. Отель Principe Forte Dei Marmi (Тоскана, Италия)
8. Отель Leopard Lodge (Намибия, Южная Африка)

В ноябре 2016 года корпорация приобрела девять отелей "Региональной гостиничной сети" у структур Андрея Якунина (VIYM), после чего ее портфель увеличился до 3,7 тысячи номеров (на 60%) в собственности и под управлением:

Региональная гостиничная сеть (1376 номеров):

1. Park Inn Казань (ООО "РГС Казань")
2. Park Inn Астрахань (ООО "РГС Астрахань")
3. Park Inn Ижевск (ООО "Ижевск - Отель")
4. Courtyard by Marriott Москва Павелецкая (АО "Фортуна")
5. Park Inn Ярославль (ООО "РГС Ярославль")
6. Park Inn Сочи (ООО "РГС Сочи")
7. Park Inn Волгоград ("РГС Волгоград")
8. Park Inn Новосибирск (ООО "РГС Новосибирск")
9. Holiday Inn Express Воронеж (ООО "РГС Воронеж")

Корпорация ведет переговоры о покупке отелей у холдинга "Синдика" Арсена Каноква. Компания рассчитывает к 2021 году увеличить свой фонд в управлении до 9 тысяч номеров, из которых в собственности будет менее половины. Также, по сообщениям СМИ, АФК может купить три отеля Hilton, находящихся под управлением "Отель сервиса" (до конца 2016 года – BS Hospitality Management).

Кроме того, по сообщению СМИ АФК "Система" ведет переговоры о покупке московских отелей Holliday Inn, принадлежащих братьям Гучериевым и Михаилу Шишханову.

Ранее компания обсуждала варианты покупки сети Heliopark Hotels & Resorts.

Между тем, редакция Hotelier.PRO получила в свое распоряжение презентацию АФК "Система", которая проливает свет не только на процесс интеграции отелей РГС и структур ВАО "Интурист", но и дальнейших перспектив развития гостиничного подразделения АФК. Представляем вниманию читателей фрагменты этого документа.

Как следует из презентации, задача структур РГС – стать основой для интеграции и оптимизации гостиничных активов АФК "Система". Немаловажное значение при сделке имела цена, причем отели РГС были куплены много ниже строительной стоимости. Качественный номерной фонд, управляемый международными брендами, не требует серьезных капитальных вложений, а вновь образованный крупный игрок на рынке гостиничного бизнеса (3663 номеров) может успешно работать за счет "эффекта большого масштаба".

ВАО "Интурист" за счет присоединения активов РГС становится одним из лидеров гостиничного бизнеса страны, контролируя 19% гостиниц и 17% номерного фонда качественного отельного сегмента. В текущем году в рамках АФК "Система" планируется унификация гостиничного сегмента, а также присоединение всех отелей к единому центру подготовки отчетности на базе РГС.

В рамках стратегии развития гостиничного подразделения корпорации предусматривается точечное строительство новых отелей, а также привлечение инвесторов к реновации самого большого отеля ВАО "Интурист" – ГК "Космос". Напоминаем, что в ближайшие два года на базе "Космоса" планировалось создать multifunctional комплекс, а часть номерного фонда (примерно 700 номеров из 1700) перевести в офисный и конференц-сегмент. Уже сейчас порядка 8-10 тыс. кв. метров гостиничных площадей "Космоса" отведено под офисы.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

К чему же должны привести амбициозные планы модернизации гостиничного сегмента АФК "Система"? Вероятнее всего к частичной или полной его продаже. Как следует из презентации, именно это подразумевается под "монетизацией актива", которая будет проведена в течение 3-5 лет.

Одним из инструментов подготовки распродажи гостиничного сегмента может быть проведение IPO, о котором неоднократно говорил Владимир Евтушенков. В таком случае, резонно предположить, что продан будет некий пакет акций, а не отдельные объекты. Как подчеркнул в своем интервью сам господин Евтушенков, значение имеет только сеть, а не отдельные объекты. Продажа пакета акций позволит сохранить контроль АФК над своими отелями, которые, по словам того же Евтушенкова, являются "хоть и низкомаржинальным, но вечным бизнесом".

В эту же логику укладываться и наращивание гостиничного портфеля АФК и попытки создать собственную управленческую команду. Напоминаем, что не так давно ВАО "Интурист" возглавил выходец из нефтегазового сектора Максим Хорошенко. Он стал десятым Президентом ВАО "Интурист" за последние четыре года, сменив на этом посту Алексея Волова. Руководство АФК не скрывает, что кадровые пертурбации в гостиничном сегменте завершатся лишь после его окончательной реструктуризации: после разделения собственности и управления.

Вопрос лишь в том, как на эти амбициозные планы может повлиять судебная война с Роснефтью.

#### *История вопроса:*

"Роснефть" в октябре 2016 года приобрела около 50,1% акций "Башнефти" за 329,7 млрд рублей. После оферты миноритариям "Роснефть" стала контролировать 57,7% уставного капитала "Башнефти". После осуществления сделки глава Роснефти Игорь Сечин заявлял, что "есть подрядчики, которые были выведены из состава „Башнефти“ при оценке этих активов в 8 млрд рублей, выведены почему-то были за 4 млрд рублей".

В 2005-2014 годах "Башнефть" входила в состав АФК "Система" Владимира Евтушенкова. В 2014 году сын бывшего президента Башкортостана Урал Рахимов был обвинен ГУ СКР в хищении контрольных пакетов акций нескольких компаний, включая "Башнефть", которые затем продал АФК "Система". Затем СКР предъявил обвинение председателю совета директоров АФК "Система" Владимиру Евтушенкову по части третьей статьи 33 и части четвертой статьи 174 УК РФ ("Организация легализации имущества, приобретенного преступным путем") по делу о продаже "Башнефти". Предприниматель был помещен под домашний арест.

Позже арбитражный суд Москвы удовлетворил иск генпрокуратуры к АФК "Система" о возвращении в госсобственность 73,94% акций "Башнефти". В своем решении суд обязал списать в собственность РФ со счета структур АФК "Система" 73,94% акций "Башнефти". После того, как акции "Башнефти" были переданы государству, в декабре 2014 года Евтушенков был отпущен из-под домашнего ареста.

#### *Вадим Прасов, вице-президент Федерации рестораторов и отельеров:*

Иск от Роснефти и Башнефти – само по себе дело серьезное. Да, гостиничное подразделение АФК "Система" по сравнению с другими активами, например, с МТС, имеет не самое большое значение для компании, однако оценочная стоимость этих активов близко не подходит к размеру иска – порядка \$1,86 млрд. Сложно оценить стоимость гостиничных активов АФК, но вряд ли больше \$250-300 млн.

Если суд встанет на сторону Роснефти и Башнефти, продажа гостиничного подразделения не сможет решить проблемы АФК "Система". Кроме того, сейчас продажа этого бизнеса, сразу после покупки отелей РГС, вряд ли будет удачным шагом. Эта сделка требует определенного времени на подготовку, определенной оценки по рынку. Либо речь идет о распродаже стрессовых активов, либо о продаже успешного бизнеса.

Насколько я знаю, операционно гостиничные активы АФК "Система" находятся в плюсе, но с отелями РГС к АФК "Система" перешла и определенная кредитная нагрузка. Не стоит забывать и про кредиты, которые были взяты под ГК "Космос".

Что касается горизонта продаж гостиничных активов в 3-5 лет, то это тот срок, в течение которого, можно условно ожидать, что рынок восстановится. Но загадывать даже на этот период времени сложно. А что будет, если восстановления рынка не произойдет и ожидаемой генерации доходов не будет?

[http://hotelier.pro/index.php?option=com\\_k2&view=item&id=2626:afk&Itemid=278](http://hotelier.pro/index.php?option=com_k2&view=item&id=2626:afk&Itemid=278)

### **Отельеры всё-таки заплатят "Налог на Google".**

Российские отели, прибегающие к услугам портала Booking.com, должны будут самостоятельно уплачивать "налог на Google". Такое разъяснение выпустил российский Минфин. Регистрация портала в качестве российского юрлица ситуацию не изменила.

Напоминаем, что Booking.com в феврале 2017 года зарегистрировался на ФНС в качестве плательщика налога на добавленную стоимость, однако НДС он будет уплачивать лишь за физических лиц. Отели должны будут осуществлять платежи по налогу самостоятельно.

Официальное письмо Минфина, на которое ссылаются "Известия" – это ответ российской организации, которая продает номера в гостинице через иностранный сервис. Название сервиса в документе не указывается. Пользователь указал, что иностранная организация получает процент с продаж номеров, стоимости завтраков и других услуг гостиницы. При этом в договоре не указано обязательство российской компании уплачивать НДС – то есть выступать налоговым агентом иностранного сервиса. Как сообщил Минфин, в таких случаях российские компании и индивидуальные предприниматели должны уплачивать НДС за зарубежного партнера в соответствии с Налоговым кодексом (НК).

Напоминаем, что с 1 января 2017 года вступили в силу поправки в НК, получившие название "налог на Google". Иностранные сервисы, предоставляющие электронные услуги в России, должны теперь регистрироваться как налоговые резиденты и перечислять в российский бюджет НДС в размере 15,25%. В кодексе сказано, что иностранный сервис оплачивает налог только за пользователей-физлиц, а организации и ИП делают это сами, являясь налоговыми агентами. Единственное, что может избавить ООО или ИП от уплаты такого налога, – наличие у иностранной организации российского представительства, которое и предоставляет услугу, то есть если договор заключается именно с российским юрлицом.

Сервис по бронированию номеров в гостиницах Booking.com, штаб-квартира которого находится в Нидерландах, зарегистрировался в качестве налогового резидента 8 февраля. У компании есть российское представительство – ООО "Букинг. Ком Русиа", зарегистрированное еще в 2009 году, однако, согласно правилам Booking.com, оно не имеет право предоставлять услуги по бронированию.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*



### *Юридическая информация с сайта Booking.com (выдержка):*

Booking.com B.V. не имеет иного юридического адреса кроме своего зарегистрированного офиса в Амстердаме. Вспомогательные компании не наделены правом выступать в качестве агента Booking.com B.V., оказывая какие-либо услуги. Бронирование через вспомогательные компании не производится.

Директор Института актуальной экономики Никита Исаев в интервью "Известиям" заявил, что НДС будет взиматься с комиссии, которую платят Booking.com российские отели, а это, в свою очередь, приведет к росту цен на гостиничные услуги – минимум на 4%. По его словам, Booking.com обеспечивает более 50% всех бронирований отелей в России и берет довольно большую комиссию: от 18 до 25%.

PR-директор туристического сервиса Aviasales Янис Дзенис, в свою очередь, сообщил, что Booking.com занимает около 70% рынка поиска номеров в отелях в России. При этом у небольших отелей сервис обеспечивает около 50% гостевого потока.

### *Вадим Прасов, вице-президент Федерации рестораторов и отельеров:*

Действительно, получается так, что Booking.com будет выплачивать НДС лишь за физических лиц, отелям придется платить налог самостоятельно. Материнским юрлицом по-прежнему остается голландская компания.

Лично мне не совсем понятна логика действий Booking.com, который недавно зарегистрировал юрлицо в России. Было бы понятно, чтобы это юрлицо взаимодействовало с государством по "налогу на Google". Какой смысл в нем сейчас? Позиция Booking.com по данному вопросу до отельеров не была донесена. Думаю, что это вопрос будущего.

Реакция каждого отельера на создавшуюся ситуация, конечно же будет индивидуальной. Кто-то будет платить, кто-то вообще "не в теме" и в итоге будет оштрафован.

Что касается роста цен, о которым написали СМИ, то лично я сомневаюсь в значимости для гостиничного рынка России изменения размера комиссии Booking.com. Некоторые отели вообще не работают с этим порталом, для некоторых – это просто витрина, а основные каналы продаж совсем другие, для кого-то – это возможность продать номера в последний момент.

Если у отеля в регионе устойчивый поток гостей, то небольшое изменение цены ни на что не повлияет, а если такого потока нет, то уже ничего не поможет. Что же касается тех отелей, где цены устанавливаются в приказном порядке, где ничего не слышали про динамическое ценообразование, то там вообще ничего не изменится. Сколько отелей, столько и ситуаций.

И конечно, самые продвинутые отельеры не складывают все яйца в одну корзину. Стратегия ориентировать свою продажи только через один канал бронирования, мягко говоря, не совсем правильная – зачем вообще тогда иметь собственный отдел продаж? Тем более, если на рынке происходит спад, то Booking.com вообще помочь не сможет. Это лишь инструмент по перераспределению загрузки внутри территории.

Если Booking.com станет менее выгодным, чем какой-либо другой канал массовых продаж, то он эту конкуренцию проиграет, и его доля на рынке начнет уменьшаться. Если это произойдет, то у руководства ресурса может быть два варианта действий – махнуть рукой на российский рынок или начать диалог с отельерами.

<http://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/40829>

[http://hotelier.pro/index.php?option=com\\_k2&view=item&id=2623:booking&Itemid=278](http://hotelier.pro/index.php?option=com_k2&view=item&id=2623:booking&Itemid=278)

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

## **Elite World Hotels не построит пятизвездочный отель на Пироговской набережной**

Чиновниками Санкт-Петербурга отказано гостиничной сети Elite World Hotels Турции в возможности строительства пятизвездочного отеля по адресу Пироговская набережная, 11. Девелоперы внезапно узнали о факте, что рядом находится объект оборонного значения, строительство возле которого запрещено.

Речь идет о Концерне "Морское подводное оружие – Гидроприбор". Однако, Мехмет Демириджи, гендиректор "Элик Уорлд Хотелс Рус" (российская структура Elite World Hotels) заявил, что ранее власти не говорили инвесторам о каких-либо ограничениях, связанных с военным объектом по соседству. В 2013 году турецкой компанией был приобретен этот участок земли общей площадью 0,13 га на торгах Российского аукционного дома за 160 млн. рублей.

Турецкие девелоперы планировали вложить в строительство в объект порядка 50 млн. евро, причем о планах построить на этом земельном участке гостиницу в Elite World Hotels не скрывали изначально. Более того, турки намеревались запустить гостиничный объект к ЧМ-2018.

Впрочем, по словам главы Мехмета Демириджи, терять турецкого инвестора Смольный не намерен. Чиновники активно ищут для них другой участок под небольшую пятизвездочную гостиницу на 100-150 номеров высотой чуть больше двадцати метров. Вопрос обещали решить в течение месяца. "Элик Уорлд Хотелс Рус" отметил, что "в России документы очень медленно двигаются по органам".

Также претерпел изменения в Санкт-Петербурге и другой проект Elite World Hotels. Участок на площади Конституции, который был куплен за 195 млн. рублей, оказался слишком "сложным" для освоения. В настоящее время там установлены пробные сваи, далее их протестируют, и станет понятно, можно ли реализовать запланированный проект или его надо переделывать. Изначально здесь также была задумана пятизвездочная гостиница, но потом инвестор решил снизить ее уровень до четырех "звезд". Ранее сообщалось, что общая площадь здания 39,8 тыс. кв. метров, номерной фонд рассчитан на шестьсот семьдесят семь человек.

Завершение комплекса на площади Конституции турецкие бизнесмены запланировали на конец 2018 года, а открытие отеля на начало 2019 года. Сумма инвестиций в проект составит 80 млн. евро.

Сейчас в гостиничной сети Elite World Hotels функционирует шесть отелей, все они расположены в Турции. На российском рынке компания планировала начать работать с Санкт-Петербурга. В планах компании намечено строительство еще нескольких гостиничных объектов в регионах России.

По странному стечению обстоятельств сегодняшние проблемы турецких девелоперов совпали по времени с новым витком обострения российско-турецких отношений на фоне продолжающейся гражданской войны в Сирии. На днях в СМИ появилась информация о том, что российские авиакомпании были оповещены Росавиацией о возможной приостановке чартерных рейсов в направлении Турции. По данным источника, ведомство ссылается на "сложную внутриполитическую ситуацию" в Турции. Перевозчикам рекомендовано принять меры при планировании существующих чартерных программ.

Также по причине антитурецких санкций было временно прекращено бронирование Swissotel Красные холмы. С российского рынка ушла турецкая компания Dedeman Hotels & Resorts International, которая управляла гостиницей Park Dedeman Izmailovo, и в настоящее время гостиница открылась под другим брендом – Park Inn Radisson Izmailovo. От «турецкой истории» пострадали еще

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

два гостиничных объекта под брендами AccorHotels в Красноярске – Novotel и ibis. В результате претензий Ростехнадзора работа юрлица, которому принадлежат гостиницы, была приостановлена на девяносто дней, хотя оба отеля продолжали работу. Дело в том, что организация "КрасноярскИнвест", которой принадлежат отели, в свою очередь является собственностью компании, которая зарегистрирована в Нидерландах и является дочерней компанией девелопера Турции KAYI Holding, вложившего в строительство двух отелей более 40 млн. евро.

<http://prohotel.ru/news-220373/o/>

#### **4. Безопасность средств размещения**

##### **Создана Ассоциация по безопасности гостиниц и иных средств размещения «Безопасность отелей»**

Начала свою деятельность Ассоциация по безопасности гостиниц и иных средств размещения «Безопасность отелей».

Ассоциация создана теми, кто профессионально и ответственно обеспечивает антитеррористическую защиту, охрану и безопасность тех, кто пользуется услугами гостиниц и иных средств размещения

Ассоциация является некоммерческой организацией, созданной в целях объединения, координации и содействия деятельности членов Ассоциации по обеспечению безопасности, антитеррористической защищенности, пожарной безопасности и физической защиты действующих, проектируемых, строящихся и модернизируемых гостиниц и иных средств размещения, а также представления, отстаивания и защиты деловой репутации, имущественных и иных общих интересов членов Ассоциации

Интернет ресурс Ассоциации размещен по адресу <http://safehotels.ru>

Здесь можно ознакомиться с Уставом, условиями членства и другими вопросами деятельности Ассоциации

##### **Круглый стол отельеров по вопросам комплексной безопасности, антитеррористической защищенности и противопожарной защиты гостиниц и иных средств размещения.**

6 июня 2017 года на базе Аналитического центра при Правительстве РФ состоится круглый стол отельеров по вопросам комплексной безопасности, антитеррористической защищенности и противопожарной защиты гостиниц и иных средств размещения.

В круглом столе также примут участие представители Оргкомитета Россия-2018, Национального антитеррористического комитета, ФСБ России, МВД России, МЧС России, Росгвардии, Минкультуры России, Правительства Москвы, профессиональные объединения и ассоциации гостиничной индустрии.

Регистрация - 09.00-10.00

Заседание - 10.00-14.00

Аналитический центр при Правительстве РФ: 107078, Москва, проспект Академика Сахарова, 12

Руководителям гостиничных предприятий направляются приглашения для участия в Круглом столе

<http://safehotels.ru/news/kruglii-stol-otelerov-2.html>

##### **Шаг к обеспечению безопасности гостиниц. Комментарий РИА «Индустрия безопасности»**

Министерство культуры 14.04.2017 года разместило на портале [www.regulation.gov.ru](http://www.regulation.gov.ru) проект постановления Правительства РФ "Об утверждении требований к антитеррористической защищенности гостиниц и иных средств размещения, оказывающих гостиничные услуги и формы паспорта безопасности данных объектов".

Подобные постановления утверждаются по разным категориям объектов в соответствии с Федеральным законом от 06.03.2006 N 35-ФЗ "О противодействии терроризму". Однако впервые планируется принять документ, который касается

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

огромного количества коммерческих организаций и ИП, в собственности которых находятся гостиницы.



Проектом постановления предусмотрено утверждение требований к антитеррористической защищенности гостиниц и иных средств размещения, оказывающих гостиничные услуги в целях повышения уровня защищенности данных объектов от террористических актов, минимизации возможных последствий и ликвидации их угрозы, создания безопасных условий деятельности в сфере культуры, обеспечивающих сохранение жизни и здоровья людей.



Свое мнение о данной редакции проекта постановления, комментарии о том, насколько полно документ учитывает (или не учитывает) необходимые требования по безопасности и антитеррористической защищенности мест размещения предлагаем направить в адрес нашей редакции: [info@securitymedia.ru](mailto:info@securitymedia.ru)

Отрадно, что наши неоднократные обращения в адрес разработчика документа (Минкультуры России) о необходимости скорейшей разработки данного нормативного правового акта не остались без внимания и вопросы обеспечения антитеррористической защищенности мест размещения будут урегулированы.

28 октября 2015 года, в Москве состоялась Международная конференция по комплексной подготовке объектов туристской инфраструктуры и сервисов к проведению крупных спортивных мероприятий, в том числе Кубка Конфедераций FIFA 2017 года и Чемпионату мира по футболу FIFA 2018 года. На мероприятии главный редактор журнала "Безопасность зданий и сооружений" Сергей Груздь еще раз подчеркнул, что настало время пристально и внимательно подойти к вопросу обеспечения безопасности гостиниц и других мест

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

размещения, так как до настоящего времени ситуация с нормативным правовым регулированием в данной области оставалась не определенной (подробнее >).

Кстати, ведущие эксперты отрасли туристской индустрии также не остались в стороне и высказывались в пользу повышения эффективности государственного регулирования деятельности предприятий гостиничного бизнеса и соответствующего законодательства, так как это является важной мерой, направленной на обеспечение безопасности и антитеррористической защищенности средств размещения:

*Сергей Суров*, генеральный директор ФГУП "Президент - Отель": Гость должен чувствовать себя в отеле комфортно...

*Сергей Шпилько*, председатель Комитета по туризму и гостиничному хозяйству Москвы: Было бы логичным при классификации гостиницы учитывать наличие паспорта антитеррористической защищенности и техногенной безопасности гостиничного предприятия.

В этой связи, при поддержке Минспорта России и с участием глав субъектов РФ, задействованных в подготовке и проведении ЧМ-2018, с целью информационного содействия, РИА «Индустрия безопасности» готовит очередной выпуск издания-ежегодника «Безопасность зданий и сооружений», одной из главных тем которого является «Чемпионат мира-2018».

В рамках данного выпуска будут представлены проекты по созданию и реконструкции мест размещения (отелей, гостиниц и т.п), а также меры по их безопасности и антитеррористической защищенности, а ведущими компаниями будут презентованы наиболее эффективные решения, системы и оборудование по безопасности, рекомендуемые к внедрению на стадии проектирования и строительства.

Приглашаем Вас принять участие в готовящемся номере журнала «Безопасность зданий и сооружений» и рассказать о возможностях продвигаемого оборудования и приборов, программного обеспечения и решений для обеспечения безопасности, и антитеррористической защищенности мест размещения.

Это поможет обеспечить эффективность реализуемых мер при оптимизации расходов заказчиков, а поставщикам и системным интеграторам - заказы с гарантированным финансированием, что весьма актуально в условиях кризисных проявлений в экономике.

<http://www.securitymedia.ru/pic/news>

### **В Москве более трех с половиной тысяч камер видеонаблюдения подключили к ЕЦХД**

В 2017 году в Москве более трех с половиной тысяч камер видеонаблюдения подключили к единому центру хранения и обработки данных (ЕЦХД), сообщает пресс-служба мэра столицы.

Кроме того, по данным пресс-службы, свыше одной тысячи шестисот камер установили в подъездах жилых домов. Из них почти одну тысячу четыреста – в домах ТиНАО высотой от пяти этажей.

«Помимо новых подъездных камер видеонаблюдения, к ЕЦХД в этом году подключили: около 700 камер на территории и в зданиях школ и детских садов, более 400 камер на объектах ГБУ «Гормост», более 300 камер на станциях МЦК. Также в ЕЦХД интегрировано более сотни камер в парках, примерно столько же – на спортивных стадионах, 70 камер на остановках общественного транспорта и 50 – на автовокзалах столицы», - уточняет пресс-служба.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*



Всего, по сведениям мэрии, городская система видеонаблюдения насчитывает около 145 тысяч камер, включенных, по сути, в единую видеоплатформу. К чемпионату мира по футболу 2018 года в нее интегрируют системы видеонаблюдения всех основных стадионов, фан-зон, транспортной и пешеходной инфраструктуры, а также гостиниц, которые будут принимать спортсменов и болельщиков.

<https://iot.ru/bezopasnost/v-moskve-bolee-trekh-s-polovinoj-tysyach-kamer-videonablyudeniya-podklyuchili-k-etskhd>

### **Раскритикованная «Ревизорро» гостиница сгорела**

НОВОСИБИРСК, 3 мая. /ТАСС/. Крупный пожар произошел в трехэтажном гостиничном комплексе из бруса "Петровъ Дворъ" в Октябрьском районе Новосибирска. Огонь перекинулся с расположенной рядом бани, постояльцы успели эвакуироваться.

"Огнем уничтожены кровля и мансардный этаж на площади 200 кв. м, а также баня на площади 35 кв. метров. Погибших или травмированных нет. Предполагаемая причина пожара - неправильное устройство дымохода печи в бане", - сообщили ТАСС в пресс-службе ГУ МЧС по Новосибирской области.

В сводке МЧС здание значится как частный дом, но по указанному адресу располагается именно гостиничный комплекс.

Сообщение о пожаре поступило 2 мая в 22:32 местного времени (18:32 мск). К приезду пожарных горели баня и крыша дома, открытое горение удалось ликвидировать к 23:15. Материальный ущерб устанавливается.

В 2014 году "Петровъ Дворъ" стал объектом проверки телевизионной программы "Ревизорро". Тогда ведущая дала высокую оценку деревянному декору гостиницы, но раскритиковала систему пожарной сигнализации: неработавшие датчики дыма и неисправный огнетушитель.

<http://tass.ru/sibir-news/4228057>

### **Возвращаясь к теме: Кто отравил гостей "Прибалтийской"?**

Правоохранительные органы выявили и наказали виновных в массовом отравлении участников мероприятия, проходившего в начале февраля в отеле Park Inn by Radisson Прибалтийская. ООО "Балтика", поставившее в гостиницу куриное мясо со стафилококком, оштрафовано на 300 тыс. рублей.

Решение о наложении штрафа на поставщика самарского куриного мяса в отель принял Арбитражный суд Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

Напоминаем, что 1 февраля 2017 года было зарегистрировано 4 случая острых кишечных инфекций среди участников фармацевтического форума Pfizer. По данным на 2 февраля за медицинской помощью обратилось 60 больных с признаками острой кишечной инфекции, правда, госпитализированных не было. Еще 198 пожаловались на плохое самочувствие при обходе номеров. Все они питались в ресторане гостиницы.

Первоначального, ТАСС, со ссылкой на неназванных представителей гостиницы сообщил, что участники форума отравились лефом, купленным с рук. Однако эта версия не подтвердилась.

По итогам проверки, в ресторане гостиницы представителями Роспотребнадзора и правоохранительными органами выявлены нарушения законодательства РФ в области санитарно-эпидемиологического благополучия населения и технического регулирования. Деятельность ресторана была временно приостановлена.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

В свою очередь Главное следственное управления Следственного комитета РФ по Санкт-Петербургу возбудило уголовное дело по части 1 статьи 236 УК РФ (нарушение санитарно-эпидемиологических правил). Как отмечается в официальном сообщении ведомства, с 27 января по 1 февраля 2017 года неустановленные лица из числа работников организаций, осуществляющих питание и организацию проживания постояльцев гостиницы "Прибалтийская", расположенной в доме 14 по улице Кораблестроителей, были нарушены санитарно-эпидемиологические правила, что и повлекло за собой отравления гостей отеля.

Следующим подозреваемым в массовом отравлении гостей стало ООО "ПИРОГРАД", которое уже более 50 лет производит кондитерские изделия. Продукцию именно этой компании 31 января 2017 года употребляли участники форума. Роспотребнадзор выявил в ООО "ПИРОГРАД" многочисленные нарушения законодательства Российской Федерации в области санитарно-эпидемиологического благополучия населения и технического регулирования. Ведомство вынесло временный запрет деятельности кондитерского производства ООО "ПИРОГРАД" и объявило о намерении запретить его деятельность через суд.

Однако в конечном итоге в ходе санитарно-эпидемиологического расследования инспекторы Роспотребнадзора нашли в холодильнике остатки замороженного цыпленка бройлера, которого поставило ООО "Балтика". Мясо птицы, выпущенное 13 декабря "Тольятинской птицефабрикой" в Самарской области, было заражено стафилококковым энтеротоксином. Поставщика оштрафовали за нарушение требований технического регламента "О безопасности пищевой продукции" на 300 тыс. рублей.

ООО "Балтика" пыталась доказать свою невиновность, отмечая, что не было изготовителем вредной курятины. Однако суд пришел к выводу, что поставщик должен был проконтролировать качество продукции.

[http://hotelier.pro/index.php?option=com\\_k2&view=item&id=2574:chicken&Itemid=278](http://hotelier.pro/index.php?option=com_k2&view=item&id=2574:chicken&Itemid=278)

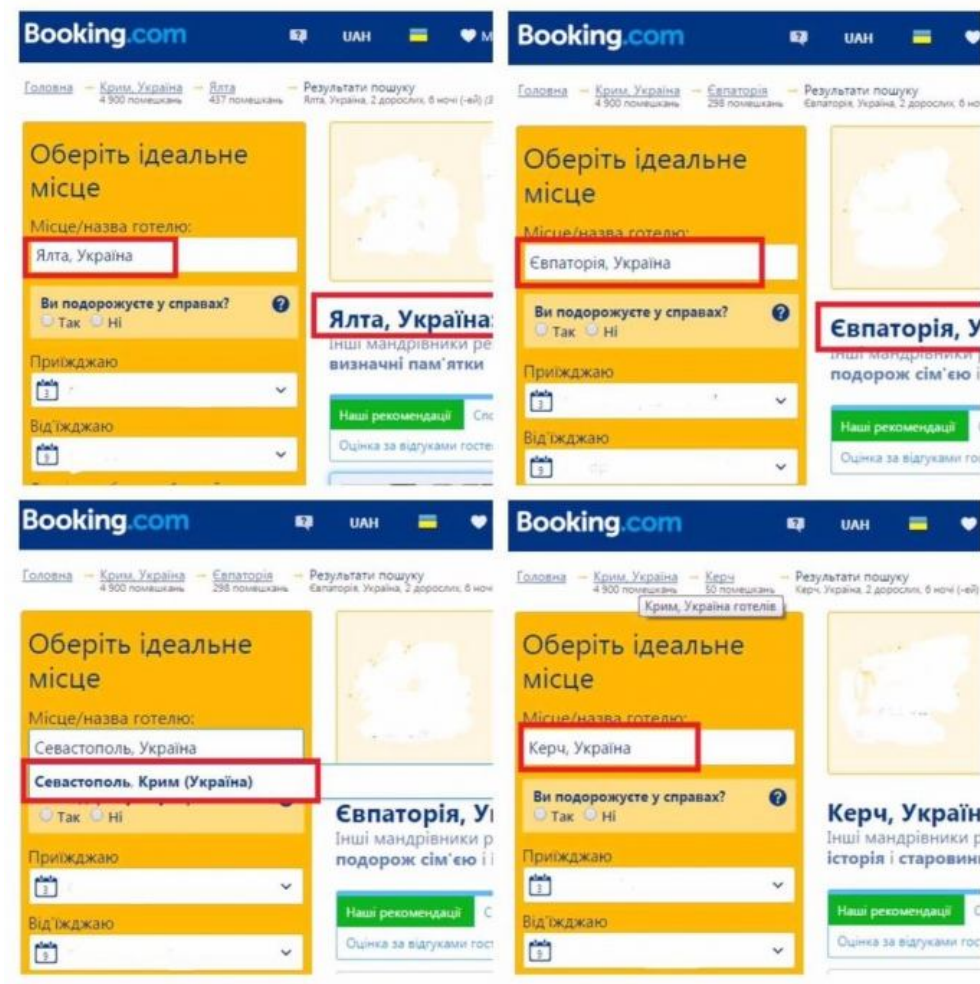
## 5. Практика, новинки и события туристско-гостиничного дела за рубежом и в странах СНГ

### Booking.com лавирует между Россией и Украиной. Крым признан украинским, но только для Украины.

С 1 мая Booking.com, по требованию властей Украины, начал отображать информацию о принадлежности стране населенных пунктов Крыма. Об этом заявил глава Генпрокуратуры Крыма, созданной Киевом, после вхождения Крыма в состав РФ, Юрий Луценко. Между тем, похоже что, Booking.com демонстрирует эту картину лишь на территории Украины.

Как заявил Юрий Луценко, 30 апреля компания Booking.com уведомила прокуратуру АР Крым, что информация касающаяся страновой принадлежности Крыма исправлена. На сайте при обозначении места расположения определенного объекта недвижимости в Крыму, после информации о конкретном населенном пункте указывается, что он расположен на территории государства Украина.

"Также компания Booking.com учла другие замечания прокуратуры и сообщила, что ею приняты дополнительные меры во исполнение санкций ЕС для предотвращения использования ее веб-сайта для осуществления поездок в Крым с туристической целью", – добавил Луценко.



Между тем, как отмечают пользователи Booking.com, в других странах по-прежнему страновая принадлежность Крыма не указывается.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

## Нидерланды

Нідерланди

Translate from Ukrainian

**Where to next, Vitalii?**  
For tonight, next week, or even months in advance

Destination, property name or address:

ялта

- Вилла Ялта, Otradnoe, Big Yalta, Crimea
- The Top-rated Area in Yalta, Yalta, Crimea
- Велика Ялта, Крым
- Ялта, Большая Ялта, Крым
- Хотел Ялта, Слънчев бряг, Област Бугарс, България
- ОТЕЛЬ Ялта, Энгельс, Саратовская область, Россия

## Швеция

в Швеції

Translate from Ukrainian

**Booking.com**

Знайти пропозиції на будь-який сезон

Напрямок, назва помешкання або адреса:

Севастополь, Крым

Приїжджаю:  /Дата виїзду:

Видіжджаю:  /Дата виїзду:

Ви подорожуєте у справах? ☐ Так ☒ Ні

Номери:  1  2  0  0

Розпочати

## Россия

**Найти**

Место/название варианта размещения:

Симферополь

- Симферополь, Симферопольский район, Крым
- Аэропорт Симферополь, Симферополь, Симферопольский район, Крым
- Студия «Симферополь Классик», Симферополь, Симферопольский рай...
- Симферопольский район, Крым
- Симферопольское шоссе, Россия

7 воскресенье, 7 мая 2017

Ваше результаты поиска включают вари...

По отдельным средствам размещения, при поиске на территории России портал бронирования также указывает, что отели находятся в Крыму, без указания того, в чьей принадлежности находится сам полуостров.

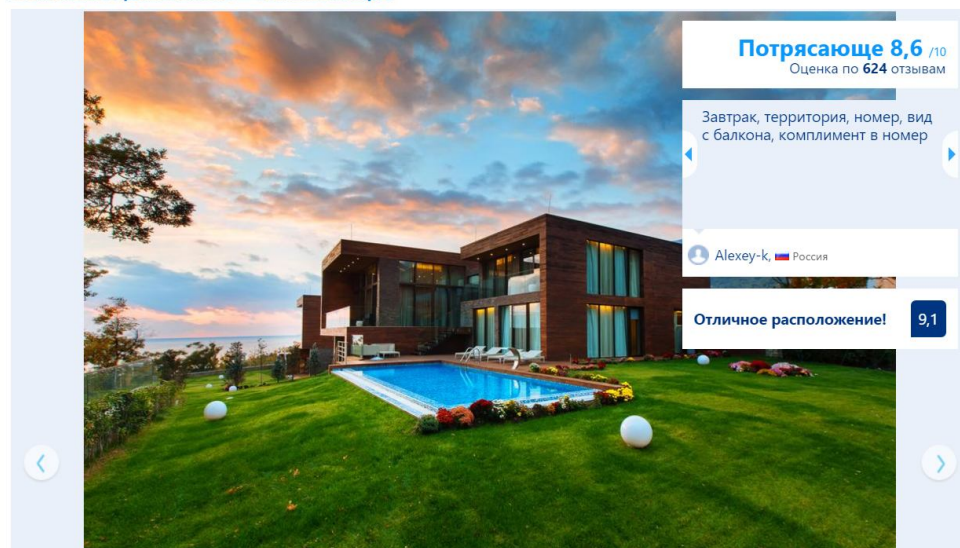
Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

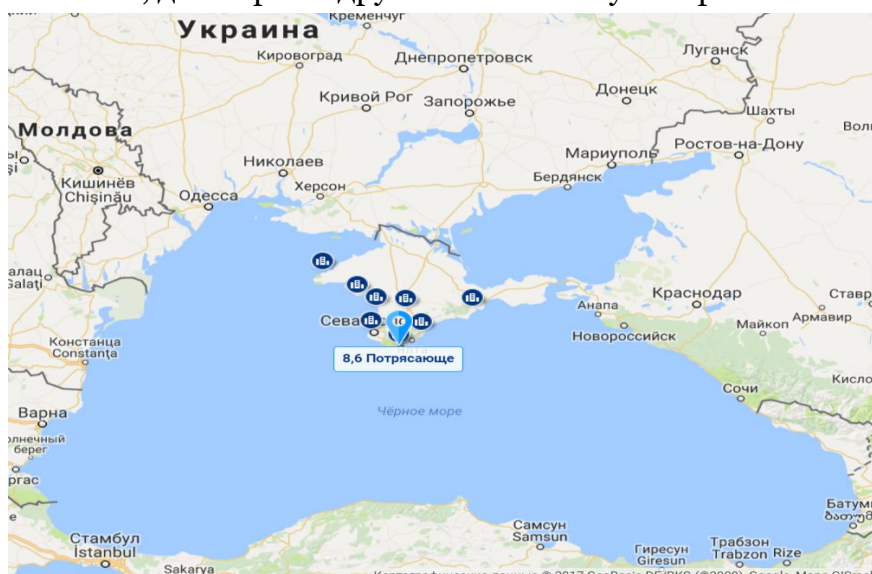


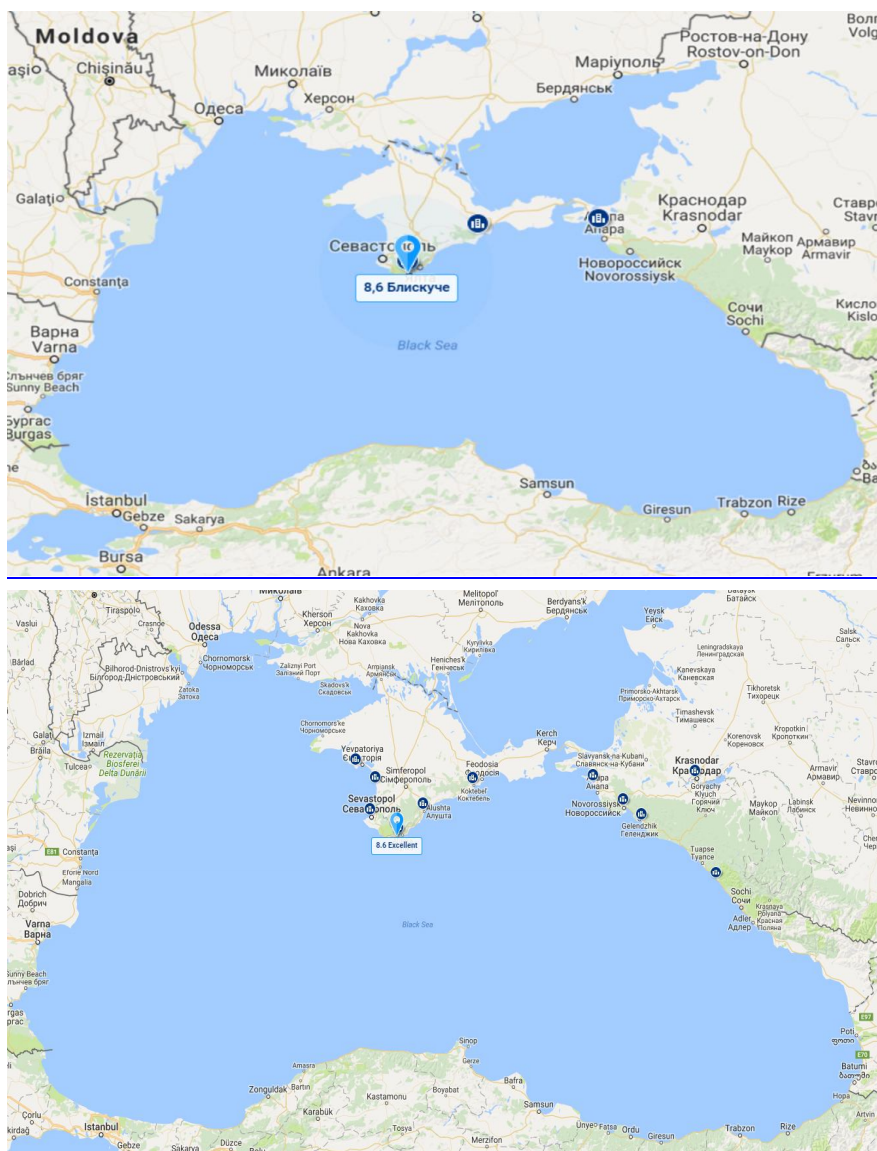


Выбрать номера



Аналогичным образом на карте Google, которая используется Booking.com, граница проходит между Крымом и остальной территорией Украины, тогда как между Крымом и Россией никакой границы нет. Это справедливо для отображения карты на любом языке, включая украинский. Разница лишь в отображении границы: на российской карте она практически идентична межгосударственной, для карт на других языках – пунктирная.





Источник: Украинская правда

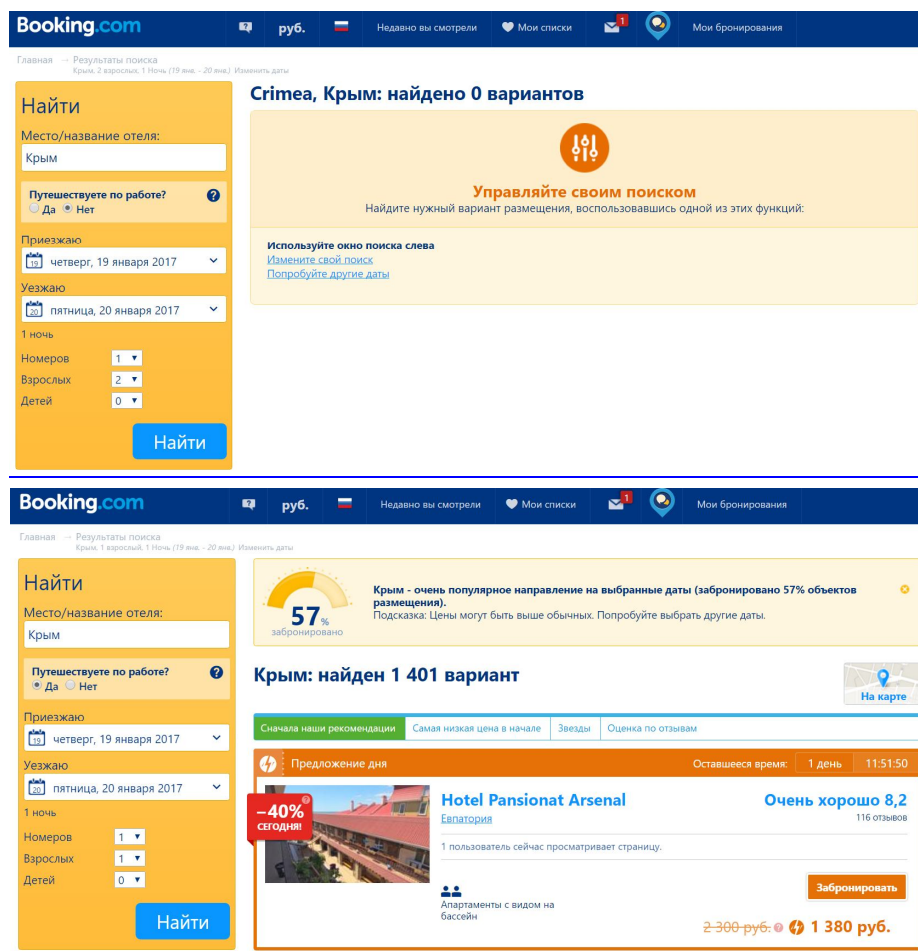
Напоминаем, что Booking.com формально ограничил поиск и бронирование проживания в средствах размещения на территории Крыма для leisure-туристов. Как сообщила пресс-служба компании, функции поиска и бронирования средств размещения полуострова доступны только пользователей, указавших в качестве целей поездки "бизнес".

В случае выбора ответа "нет" на вопрос "Путешествуете по работе?", варианты для бронирования проживания в населенных пунктах на территории Крымского полуострова отсутствуют. В то же время при выборе утвердительного ответа пользователю предоставляются все доступные для бронирования варианты проживания в Крыму.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион





Судя по всему, Booking.com на пока намерен включаться в геополитическое противостояние России и Украины. Руководство сервиса всеми силами лавирует между сторонами конфликта, демонстрируя им свою лояльность. Более того, Booking.com старается снизить градус напряженности вокруг полуострова и в международном масштабе, не указывая его страновую принадлежность.

Руководство Booking.com ведет куда более осторожную игру по Крыму, чем, например, Facebook. Напоминаем, что с 1 июня 2016 года социальная сеть Марка Цукерберга ввела санкции в отношении компаний Крыма, заблокировал все их рекламные аккаунты, и тем самым, перекрыв доступ к возможностям платной рекламы. Разница в политике двух компаний легко объяснима: крымский бизнес значит для Facebook гораздо меньше, чем крымские средства размещения для Booking.com.

Сложно, однако сказать, как долго Booking.com сможет лавировать между полюсами крымского конфликта. Если президент США Дональд Трамп возьмет курс на эскалацию напряженности вокруг полуострова, Booking.com входящий в Priceline Group со штаб-квартирой в США, скорее всего подчинится санкционным требованиям.

[http://hotelier.pro/index.php?option=com\\_k2&view=item&id=2621:booking&Itemid=278](http://hotelier.pro/index.php?option=com_k2&view=item&id=2621:booking&Itemid=278)

## **6. Для сведения отельеров**

### **Park Inn by Radisson Измайлово: Тонкости ребрендинга- как перестроить работу отеля под международную сеть.**

О том, как правильно выбрать международный бренд для своего отеля, провести ребрендинг, приумножить гостевой поток и успешно конкурировать с большими гостиничными комплексами – в эксклюзивном интервью Hotelier.PRO рассказала генеральный менеджер отеля Park Inn by Radisson Измайлово Любовь Рудных.

*Андрей Рябов / Hotelier.PRO:* Здравствуйте, Любовь! Давайте начнем с самого начала. Не секрет, что район Измайлово известен прежде всего крупным гостиничным комплексом из отелей Альфа, Бета, Гамма/Дельта и Вега. Каков ваш гостевой сегмент?

*Любовь Рудных / Park Inn by Radisson Измайлово:* Мы открылись в мае 2015. Строительство отеля в общем заняло около года. Первых гостей мы встречали 27 мая.

Основной ориентир был на средний ценовой сегмент. Изначально были предпосылки позиционировать себя как мини-отель, но, имея хорошую площадку для проведения мероприятий, мы не стали объявлять себя таковым. Просто – качественный отель среднего сегмента, ориентированный на бизнес-туристов. Основная география – Россия, страны СНГ, Европа и Азия, но большая часть, все-таки, – это российские регионы.

Торжественное открытие прошло достаточно хорошо. Было очень много заинтересованных компаний, желающих размещаться в отеле, который находится в районе Измайлово, иметь какую-то альтернативу большому известному Измайловскому комплексу. Цель была достигнута изначально, мы были даже приятно удивлены результатами первого операционного года.

*Андрей Рябов / Hotelier.PRO:* Сейчас активно растет китайский туризм. Вы работаете с этим сегментом?

*Любовь Рудных / Park Inn by Radisson Измайлово:* Естественно, с китайским туризмом мы работаем. Единственное, что – мы очень внимательно относимся к этой категории наших гостей. Это бизнес-туризм, а не групповой, не рекреационный – Москва-Питер, это вполне определенные маршруты, по которым ездит китайский гость. В данном случае это более высокий rate.

В чем причина? Прежде всего, мы не обладаем большими масштабами, чтобы брать крупные групповые заявки. У нас не стоят автобусы по 20-30 посадочных мест. Нам это абсолютно не интересно, потому что изначально мы оценивали рынок и планировали отель больше как индивидуальный, чем как групповой. Мы очень старались этого добиться, поэтому – да, есть группы китайцев, но они очень маленькие и имеют совсем другое направление. Это не массовый китайский туризм.

На данный момент мы не подключены к программе China Friendly, но планируем поработать в этом направлении, чтобы у гостя из Китая была возможность ориентироваться в тех услугах, которые мы предоставляем. Это не означает, что мы хотим увеличить свою доходную часть от продаж номерного фонда за счет именно китайского рынка. Мы просто хотим сделать более понятный, удобный сервис для этой категории гостей – именно в этом заключается наше желание вступить в China Friendly.

Мы переведем какие-то позиции шведского стола на китайский язык, направления мест общего пользования – в принципе, я думаю, этим и ограничимся. Серьезных изменений в этом ракурсе мы не планируем.

*Андрей Рябов / Hotelier.PRO:* С начала апреля 2017 года ваш отель начал работу под брендом Park Inn by Radisson. Чем вы руководствовались, выбирая гостиничный бренд?

*Любовь Рудных / Park Inn by Radisson Измайлово:* На какой-то период времени мы для себя четко определили стратегию развития для нашего отеля. Очень велико было желание повысить нашу популярность именно в московском регионе и других регионах России, отделиться от стереотипа, что мы – часть комплекса "Измайлово", привнести в наш сервис более серьезные стандарты, которыми обладают, на мой взгляд, только международные операторы.

Конечно, российские бренды сейчас очень активно развиваются и подрастают в этом плане, но та школа сервиса и те системы контроля управления сервисом, которыми обладают международные операторы на данный период времени, более качественные и серьезные.

Мы начали изучать рынок международных операторов в России, у которых есть офисы в Москве. У нас были встречи практически со всеми международными операторами, известными в гостиничной индустрии. Они были очень плодотворными. Занимались мы этим около полугода.

Компании, с которыми мы общались, представили себя достойно. На период переговоров и коммерческих предложений, которые рассматривались нами, было очень много интересных вариантов развития нашего отеля. Далее мы сформировали шорт-лист. В него вошли три компании, с которыми мы начали обсуждать детальные условия – с участием собственника, представителей управляющей компании, и с моим участием.

Почему в итоге это оказался Rezidor? Для нас ответ очевиден: прежде всего – это философия бренда, которая понятна, прозрачна, и была ясна с первых минут встречи. Это компания, которая достаточно серьезно подходит к ведению переговоров, и в то же время, говорит простые вещи, которые понятны в плане процесса выполнения для менеджмента и для учредителя.

Изначально команда отеля руководствовалась теми принципами, которые, как оказалось, декларирует и компания Rezidor Hotel Group. Это простота, прозрачность в сервисе, это внимание на гостя, отсутствие зацикленности на отчетах; на процессе, на серьезной ценовой аналитике, большая фокусировка на ощущениях гостя нашего отеля, на возможностях предвосхитить его ожидания. Мы были приятно удивлены, что основная миссия компании Rezidor Hotel Group – как раз в этом. Мы изначально говорили на одном языке.

Могу сказать совершенно откровенно, что у всех серьезных, хорошо развитых, динамичных международных операторов условия практически одинаковые. В данном случае выбиралась именно возможность внедрить миссию и стратегию, которой на данный период времени обладает тот оператор, с которым мы сотрудничаем.

Популярность бренда рассматривалась именно в российском регионе. На сегодняшний день Rezidor Hotel Group занимает лидирующие позиции в этом направлении. Это был первый международный гостиничный оператор, который вышел на российский рынок, а первый отель Radisson открылся в России еще в 1991 году. Сеть Rezidor Hotel Group в России продолжает активно развиваться и география расположения отелей у них наиболее широкая – на это мы тоже обращали внимание. И, естественно, нам было важно отсутствие подобных брендовых отелей в ближайшей дистанции. Мы рассматривали возможность

*Дайджест ООО «Строим Отель»:* актуальные новости для профессионалов.

*Фокус – Москва и столичный регион*

быть единственным отелем под данным брендом именно в Северном Измайлово, чтобы у нас было конкурентное преимущество. Это основные критерии, по которым мы делали выбор.

Мы рады тому, что сделали правильный выбор. Мы получили от компании Rezidor Hotel Group высокую лояльность со стороны управляющих офисов, франшизных офисов, управляющей компании, head-офиса. Мы получили просто невероятную поддержку.

Раньше мы представляли себе развитие следующим образом: мы получаем стандарты, получаем какие-то рамки, в которые нужно будет ввести свою операционную деятельность и контроль. На деле мы получили очень серьезную, мощную поддержку именно в период ребрендинга, в период открытия для себя новых ценовых сегментов, новых рынков, и в том числе, мощную маркетинговую поддержку

*Андрей Рябов / Hotelier.PRO:* На пресс-конференции по случаю запуска отеля под брендом Park Inn by Radisson прозвучало, что у вас уже пошли бронирования по линии Carlson Club. Что это за потоки, откуда они? Насколько они соответствуют концепции отеля?

*Любовь Рудных / Park Inn by Radisson Измайлово:* Да, действительно, это так. Буквально 31 марта мы стали вышли онлайн под брендом Park Inn, то есть состоялся софт-опенинг отеля. И уже 1 апреля мы начали получать бронирования участников программы лояльности компании Carlson Rezidor Hotel Group, а именно – держателей карточек Club Carlson. Мы удивились тому, что это не просто какой-то начальный уровень лояльности, а это и Silver, Gold, и Concierge – это действительно частые гости, которые приезжают по бизнесу. И это совершенно другие регионы, не только Россия, на которую мы, в принципе, направляли свою основную стратегию, а это и страны Европейского Союза, и Швейцария, и Норвегия. Очень много бронирований от владельцев золотых карт приходит из США.

Мы начали понимать, что международные гости, например, из Европы, нашли именно в этом районе знакомый для себя продукт. Возможно, ранее они селились где-то в ближайших отелях, так как они приезжают регулярно. Мы были приятно удивлены этому фактору, ведь теперь в доходной части номерного фонда у нас будет определенный прирост за счет держателей карт Carlson Club.

*Андрей Рябов / Hotelier.PRO:* У вашего отеля уникальный опыт в плане ребрендинга. Расскажите, к чему нужно готовиться отелю, желающему сменить свой бренд, присоединиться к международной сети. Насколько сильно меняется политика продаж, работа с персоналом?

*Любовь Рудных / Park Inn by Radisson Измайлово:* Мне кажется, я уже могу читать лекции по тому, как проводить ребрендинг или как подводить объект под международного оператора. Это не просто смена вывески: за этим стоят серьезные процессы – для коллектива, для отдела продаж, для маркетинговой составляющей.

Есть очень много моментов, которые необходимо контролировать и не выпускать из виду. Самое интересное, с чем я столкнулась – это период ребрендинга, когда ты уже должен держать все элементы бренда под рукой, но при этом не использовать их. Это период в три месяца, когда ты еще не представитель международного бренда, но уже практически стал частью этого комьюнити.

Например, мы не могли запустить внутреннюю программу отеля с новым логотипом до того момента, пока мы официально не стали онлайн. То есть до 31

марта мы не могли использовать никакие технические элементы, которые уже должны были быть внедрены и установлены в отеле.

С операционной точки зрения, это очень интересный процесс. И когда я спрашивала, как мне быть – мы же должны как-то работать, мне говорили: "пойми, здесь нет черного и белого, здесь всегда "серая" сторона, ты должна иметь все элементы у себя под рукой, но не использовать до 31 марта".

Это достаточно серьезная школа работы с персоналом, с IT-службой отеля, так как большая часть изменений – внутренние каналы, PMS-система, и каналы продаж, и каналы получения обратной связи от гостя.

Поменять сознание сотрудников в кратчайший срок – для кого-то кардинально, для кого-то не очень, но сделать это в определенное время и для всех – это достаточно серьезная история. Внедрение стандартов, учитывая собственную специфику отеля, здания, организационной структуры нашей компании. В данном случае нам помогли тренинги, которые проводил офис компании Rezidor Hotel Group, тренинги онлайн – благо, не нужно было ждать 31 марта, можно было сразу использовать систему по проведению онлайн-тренингов и использовать целую библиотеку стандартов, которые необходимо использовать и внедрять у себя в отеле.

Но здесь очень много моментов, которые необходимо знать каждому отельеру, прежде чем решаться на подобный шаг. Сам период ребрендинга – это, прежде всего, стресс для руководителя и для команды. В операционной деятельности меняются некоторые процессы. Необходимо научиться работать по другой системе, отличной от той, которой ты пользовался, находясь под локальным брендом, когда ты был сам себе хозяином, когда отсутствовала какая-то стабильность в сервисе.

Что касается руководителя, то ему нужно знать моменты, которые необходимо заранее предусмотреть и обсудить с международным оператором, чтобы не было сюрпризов. Их очень много, я расскажу о нескольких.

Во-первых, это тренеры, которых международный оператор приглашает в отель. В идеале – нужно заранее узнать бэкграунд тренера и тех отелей, которые уже работают под этим брендом, пообщаться с операционным персоналом – это дает колоссальную информационную поддержку и возможность получить представление о подводных камнях, о существовании которых ты можешь изначально просто не знать.

Во-вторых, обязательно нужно уточнять у международного оператора условия сотрудничества с их партнерами, так как сам оператор не обязательно обладает всеми системами и техниками. У него может быть много субподрядчиков, которые предоставляют разного рода услуги, и контрактные отношения с ними, все это также должно быть изучено прежде, чем начнется этот серьезный путь.

*Андрей Рябов / Hotelier.PRO:* Пришлось ли вам радикально что-то менять в отношениях с поставщиками?

*Любовь Рудных / Park Inn by Radisson Измайлово:* Естественно, при сотрудничестве с международным оператором, благодаря нашим объемам, партнеры дают абсолютно новые, довольно лояльные по затратам условия. В некоторых случаях отель при таком сотрудничестве получает эксклюзивные условия.

Что касается изменений со стороны отеля, которые необходимо сделать согласно стандартам бренда, то здесь могу сказать так: бренд очень лоялен. Компания Rezidor Hotel Group, обладая опытом подведения под бренд большого количества отелей, понимает, какие изменения необходимо провести, какие

*Дайджест ООО «Строим Отель»:* актуальные новости для профессионалов.

*Фокус – Москва и столичный регион*

отель не сможет произвести в кратчайшие сроки, и есть ли в этом вообще необходимость.

Компания Rezidor Hotel Group грамотно относится к этим процессам. Например, если мне необходимо перестроить всю логистику отеля, то, естественно, никто не будет настаивать на этом. В данном случае, именно в моменте диалога, когда обе стороны ориентируются на здравый смысл, сложностей не возникает. Серьезных изменений в рабочих процессах мы не производили.

*Андрей Рябов / Hotelier.PRO:* Как в период ребрендинга вы строили отношения с постоянными гостями и VIP-клиентами? Вы информировали их о том, что отель "меняет вывеску"?

*Любовь Рудных / Park Inn by Radisson Измайлово:* На момент ребрендинга у нас уже накопилась серьезная база постоянных клиентов. Есть даже гости, которые проживают у нас по системе long stay, от месяца до трех. Получилось так, что они ложились спать под одним брендом, а проснулись – под другим.

Опять же, благодаря нашим небольшим объемам, мы лично знаем этих гостей, вплоть до состава их семей. Естественно, мы не только рассказываем им о своих планах и перспективах, но и можем выпить с ними чашечку кофе, пообщаться, рассказать, что будет.

Мы проинформировали наших постоянных клиентов, пригласив их на Grand opening. И, естественно, каждому, гостю в тот момент, когда он проснулся под другим брендом, мы предоставили маленький информационный месседж с комплиментом прямо в номер, чтобы он порадовался за нас и отпраздновал это прекрасное событие.

Были такие истории, когда гости приезжали и спрашивали: "У вас теперь новая вывеска, что нам теперь ждать?". Я и наши менеджеры по продажам часто встречают гостей, объясняют им, что изменения эти – только к лучшему, что серьезных изменений в номерном фонде не произведено, и что в данном случае мы ориентированы именно на качество сервиса. То есть ждать нужно здоровой еды (это обязательно, потому что у компании Rezidor Hotel Group очень серьезная концепция по представлению здорового питания), особенных акций, возможностей участия в этих акциях по программе лояльности, клиентских вечеринок (в компании Rezidor Hotel Group это принято), обычному гостю стоит ждать превосходного сервиса, дружеского отношения и улыбок – это очень важная составляющая, компания Rezidor Hotel Group постоянно ее культивирует.

Сама компания не один год выигрывает конкурс на звание "Самой этичной компании", и это проявляется во всем: этичность по отношению к своим сотрудникам, к своим гостям, к ключевым компаниям, к инвесторам, что является немаловажным аспектом в структуре всех нововведений.

[http://hotelier.pro/index.php?option=com\\_k2&view=item&id=2627:izmailovo&Itemid=279](http://hotelier.pro/index.php?option=com_k2&view=item&id=2627:izmailovo&Itemid=279)

**Восьмичасовой интенсив с экспертами клуба Hotelier.PRO "Гостиничный маркетинг, реклама и PR". Москва, 18 мая, "Вега Измайлово".**

Не секрет, что в мире, переполненном предложением, лозунг "реклама — двигатель торговли" все меньше оправдывает себя. Как выбрать позиционирование для своего отеля, выделиться из массы схожих предложений, коммуницировать с гостем на этапе принятия решения о выборе отеля — в однодневном интенсиве от профессионалов профи-клуба Hotelier.PRO.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*



Для кого: для генеральных менеджеров отелей, управляющих, собственников, коммерческих директоров, директоров по рекламе и маркетингу, сейлз-менеджеров, PR-менеджеров.

Программа форума:

*Есть ли деньги в новостях: как отелю работать и получать продажи на информационной повестке?*

Янис Дзенис, главный по PR и маркетингу в Aviasales и Hotellook, расскажет о том, кто и зачем должен следить за информационной повесткой жизни отеля в публичном пространстве, как правильно спланировать рекламную кампанию и как конкретно приводить гостей посредством работы со СМИ. Почему он? Потому что он точно знает, сколько проданных билетов и броней отелей стоит за интернет-мемами, информационными повестками и новостями.

*Как отличаться? ДНК гостиничного бренда как система критериев, выделяющих отель из массы однородных.*

Елена Лысенкова расскажет, как бороться с охватившим гостиничный рынок безумием — попыткой продавать клиентам абсолютно идентичные продукты по разной цене. На собственных примерах ребрендинга таких торговых марок, как "Ростикс", KFC, Иль-Патио, TGI Fridays, Планета Суши, Елена расскажет, как создать ДНК гостиничного бренда — систему критериев, гарантирующих единообразное впечатление от столкновения гостя с отелем, четко и бесповоротно выделяющих ваш объект из массы однородных.

*Что такое сторителлинг и как организовать продажи, правильно выстроив личный бренд отельера?*

Юнис Теймурханлы, собственник и управляющий пятизвездочной питерской "Гельвецией", поделится секретами публичной дружбы со знаменитостями, которые помогут сделать отель местом общения богемы.

*Стратегия привлечения корпоративных клиентов посредством образовательных профильных программ.*

Мила Сидорина, директор по маркетингу и коммуникациям Carlson Wagonlit Travel, поделится предметным кейсом как CWT получает клиентов через тематические семинары для корпоративных закупщиков.

*Как приводить гостей с нестандартных онлайн-площадок, используя минимальный или ограниченный бюджет?*

Елена Карпишена, SMM-эксперт покажет математику увеличения продаж отеля на 20% через работу с такими нетрадиционными сетевыми сообществами, как "Яплакал", "Пикабу" и другими.

*Визуальная коммуникация как неотъемлемая часть продаж.*

Валерия Уткина из lookinhotels, отсняв сотни видеороликов и фотосетов об отелях, лучше всех в индустрии знает, что нужно снимать в отеле, как это сделать с минимальным бюджетом и на что "ведутся" гости, просматривая фотографии гостиницы на booking.com.

*Продвижение отеля на международных выставках и форумах.*

Леонид Мармер, генеральный директор Intourist Thomas Cook, введет в практику рекламных кампаний и позиционирования российских отелей за

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

рубежом, расскажет про "выхлоп" с выставок, ценовые границы, национальные особенности и ROI внешнего маркетинга.

*Нестандартные решения для продвижения гостиничных услуг в разных сегментах.*

Алина Абрамович, региональный директор по маркетингу и PR Sochi Marriott Krasnaya Polyana, представит рабочие кейсы про то, как максимально эффективно привлекать индивидуальных гостей и корпоративных клиентов "из центра — в регион".

Аналитика визуальных коммуникаций от Expedia.

Антон Кузнецов, региональный директор Expedia в РФ и СНГ, поделится цифрами про то, как, почему и на что реагируют гости, бронируя отели на сайтах ОТА.

Специальные гости мероприятия - члены профи-клуба Hotelier.PRO: Артур Макаов, управляющий отелем "Бородино", Алексей Кутчер, генеральный менеджер отеля "Форвард", Мария Маттис, стартап-менеджер гостиничных проектов. Вводная часть о проблематике и открытие форума - Вадим Прасов, вице-президент Федерации рестораторов и отельеров.

Стоимость билета: 6.500 рублей.

<http://hotelier.pro/news/item/2618-pr>