



Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ № 0703-2017

С 25 по 31 июля 2017 года

1. Безопасность средств размещения

Внимание – выстраивается очередь готовых заработать на новых подходах к законодательному регулированию безопасности гостиниц

Главы 20 регионов Российской Федерации – о практической реализации требований к антитеррористической защищенности гостиниц и иных средств размещения

Происшествия в гостиницах, связанные с безопасностью

Бизнесмен организовал хостел, опасный для проживания

Вор с ключом украл миллионы у бизнесмена в московской гостинице

Москвич погиб, выпав из окна гостиницы

В Анапе сгорела частная гостиница

На Вацлавской площади в Праге горела гостиница

В Луцке вспыхнул масштабный пожар в гостинице: есть пострадавшие

При пожаре в пятизвездочном отеле в Турции пострадали россияне

2. Государственное регулирование и поддержка развития туристско-гостиничного комплекса

Что мешает гостиничному бизнесу. В РСПП обсудили проект федеральной программы развития туризма.

Налог на отдых: к чему приведет введение курортного сбора

Госдума поставила крест на российском туризме. Народные избранники хотят, чтобы россияне отдыхали в Турции

3. Актуальные вопросы классификации средств размещения

В Подмосковье до конца года появятся сто гостиниц с классификацией звезд

4 Туристская и гостиничная недвижимость Москвы и московского региона: аналитика, новости

Hilton Moscow Tverskaya Luxe реконструируют к июлю 2018 года
Бывшие акционеры «Мортон» могут купить три московских отеля у ВТБ
Трехзвездочная гостиница откроется в Таганском районе Москвы в сентябре
Строительство отеля отменено на востоке Москвы
Московские власти за 8,6 млрд рублей продают участок около парка «Зарядье» под строительство гостиниц и апартаментов
Отель на 560 номеров откроют в Новой Москве
В четыре отеля Сергиева Посада вложат 1 млрд рублей
Столичные гостиницы заставили иностранцев экономить

5. Анализ и события российского и московского туристско-гостиничного рынка

Тема выпуска: аналитические обзоры развития гостиничного хозяйства г.Москвы

Cushman & Wakefield: Гостиницы Москвы в I полугодии 2017 года. Рекордный прирост качественного предложения. Инерционный рост загрузки. ADR в рублях ниже ожидаемого.

Аналитика JLL. Загрузка качественных гостиниц Москвы по итогам I полугодия приблизилась к 70%. Люксовый сегмент демонстрирует сокращение операционных показателей.

Спрос на гостиницы в России в первой половине 2017 вырос на 37%

Петербургские гостиницы поставили рекорд по тарифам

В отеле Ельцин Центра предлагают переночевать за 120 тыс. руб.

Сочи и Крым губят жадность и зависть к Турции. Что происходит на отечественных курортах в разгар сезона

6. Практика, новинки и события туристско-гостиничного дела за рубежом и в странах СНГ

Hilton вслед за Marriott ужесточает политику отмены броней. Риски для корпоратов и leisure-туристов. Когда 48-часовое окно станет 72-часовым.

В Токио откроют капсульный отель только для женщин

Исповедь управляющей турецким отелем

7. Для сведения отельеров. Интересные факты

Кадровая служба – это не сервисное подразделение гостиницы, а полноценный бизнес-партнер

С видом на стадион: фотоподборка 10 самых необычных отелей России

Если у сообщения имеется значок *): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка, либо основанную только на отдельных сегментах рынка.

1. Безопасность средств размещения



Рубрика готовится при содействии Ассоциации «Безопасность отелей» www.safehotels.ru

Внимание – выстраивается очередь готовых заработать на новых подходах к законодательному регулированию безопасности гостиниц

Подготовка средств размещения к проведению в Российской Федерации Кубка Конфедераций-2017 и Чемпионата мира по футболу-2018, а также утвержденные требования к антитеррористической защищенности гостиниц и иных средств размещения (Постановление Правительства РФ от 14.04.2017 №447) породили нездоровый интерес со стороны ряда компаний и организаций, которые решили воспользоваться неким замешательством и новизной.

Проявляя активность – зазывая отельеров на всевозможные мероприятия, конференции и семинары – они обещают «осчастливить и решить все проблемы отельеров в сфере безопасности и антитеррористической защищенности». Нашлось немало и тех, кто за малые деньги готов «не выходя из офиса» провести обследование и категорирование, а также разработать паспорта безопасности.

По мнению Ассоциации по безопасности гостиниц и иных средств размещения «Безопасность отелей» (далее – Ассоциация «Безопасность отелей») подобные предложения и мероприятия вызывают не просто сомнения, а могут серьезно навредить деятельности отельеров в сфере безопасности и антитеррористической защищенности, негативно повлиять на репутацию и причинить ущерб.

В этой связи, Ассоциация «Безопасность отелей» настоятельно рекомендует не воспринимать всерьез различные «головокружительные» коммерческие предложения и мероприятия, задача которых – любыми способами заработать на отельерах, а трезво оценивать ситуацию.

Основной целью Ассоциации «Безопасность отелей» является объединение, координация и содействие деятельности по обеспечению безопасности, антитеррористической защищенности, пожарной безопасности и физической защиты действующих, проектируемых, строящихся и модернизируемых гостиниц и иных средств размещения. Сайт Ассоциации: www.safehotels.ru.

6 июня 2017 года на базе Аналитического центра при Правительстве РФ Ассоциацией «Безопасность отелей» был организован на некоммерческой основе круглый стол отельеров на тему: *Комплексная безопасность, антитеррористическая защищенность гостиниц и иных средств размещения: новые требования и решения* с участием представителей Росгвардии, МВД России, МЧС России, ФСБ России, Ростуризма, органов государственной власти ряда субъектов РФ, профессиональных объединений и ассоциаций (обзор круглого стола давался в Дайджесте №0601-2017).

По итогам мероприятия для отельеров готовится сборник материалов, с помощью которого они смогут эффективно и с наименьшими затратами исполнять возложенные обязанности по реализации требований безопасности и антитеррористической защищенности. В лице Ассоциации представителям отрасли гостиничных услуг предлагается инструмент для отстаивания своих интересов, поиска и выработки решения проблем и обмена опытом в сфере безопасности и антитеррористической защищенности.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

В этой связи, Ассоциацией «Безопасность отелей» запланирована целая серия мероприятий для отельеров по вопросам безопасности (для вступивших в члены Ассоциации все мероприятия на некоммерческой основе) в субъектах РФ. Ближайшие мероприятия:

1. Конференция по безопасности в рамках ежегодного Делового форума гостиничного комплекса города Москвы, который пройдет на базе выставки «ОТЕЛЬ ЭКСПО» (9-12 октября, г.Москва).

2. Круглый стол отельеров по вопросам комплексной безопасности, противопожарной защиты и антитеррористической защищенности, который состоится в рамках выставки «Безопасность. Крым 2017» (16-18 ноября, г.Ялта).

Для отельеров - членов Ассоциации «Безопасность отелей» на постоянной основе предоставляются дополнительные привилегии и преимущества, бесплатные консультации, налаживание взаимодействия с органами государственной власти, надзорными и контролирующими организациями. На постоянной основе в Ассоциации действует консультационный центр и к услугам эксперты по вопросам безопасности, противопожарной защиты и антитеррористической защищенности, которые помогут решить проблемные вопросы и выполнить задачи оперативно, качественно и с минимальными затратами. Членство в Ассоциации позволяет первыми узнавать о нововведениях в сфере безопасности и антитеррористической защищенности, обмениваться опытом, получать практические рекомендации, запрашивать комментарии и разъяснения компетентных органов.

В рамках сотрудничества Ассоциации «Безопасность отелей» с Росгвардией подготовлены очередные разъяснения порядка применения отдельных положений требований к антитеррористической защищенности по следующим вопросам:

1. Куда следует обращаться с целью включения в состав комиссии по обследованию и категорированию объектов?

2. Какой порядок согласования паспорта безопасности объекта?

Разъяснения Росгвардии давались в Дайджесте №0601-2017.

Также много вопросов у отельеров вызывает сегодняшняя практика выполнения требований по миграционному учету: какие меры предпринимаются, чтобы устранить все сложности? По запросу Ассоциации «Безопасность отелей» ГУВМ МВД России готовит разъяснения, а также информацию о перспективах внедрения современной технологии передачи отельерами сведений о постояльцах в ОВД посредством применения средств информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и портала государственных услуг www.gosuslugi.ru. В настоящее время открыт прием заявок на вступление в члены Ассоциации.

Информация и необходимые документы для вступления по ссылке: <http://safehotels.ru/articles/vstupit>.

Главы 20 регионов Российской Федерации – о практической реализации требований к антитеррористической защищенности гостиниц и иных средств размещения

Более 20-ти глав АТК субъектов РФ направили в Ассоциацию «Безопасность отелей» отчет о практической реализации требований к антитеррористической защищенности и паспортизации гостиниц и иных средств размещения согласно указанному Постановлению Правительства РФ. Среди них: Правительство Москвы, Республики Татарстан, Республики Башкортостан, Чувашской Республики, Чеченской Республики, Республики Дагестан,

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Республики Крым, Ямало-Ненецкого автономного округа, Еврейской автономной области, Белгородской области, Иркутской области, Калужской области, Кемеровской области, Кировской области, Курской области, Мурманской области, Новосибирской области, Орловской области, Рязанской области, Саратовской области, Челябинской области и города Севастополя.

В целом всеми отмечена актуальность и своевременность появления данного постановления Правительства РФ.

Вместе с тем, исполнение указанных требований в ряде регионов выявило серьезные проблемы и недостатки, породило недобросовестную конкуренцию, различные слухи и поставило под сомнение реализацию вновь установленных требований. В качестве наиболее часто упоминаемого недостатка отмечается отсутствие полномочий по осуществлению контроля за обеспечением требований к антитеррористической защищенности (далее – АТЗ) гостиниц и иных средств размещения (далее - гостиниц) органами исполнительной власти субъекта РФ и органами местного самоуправления.

В соответствии с указанным документом ответственность за обеспечение АТЗ гостиниц, а также организация и осуществление контроля за выполнением требований АТЗ в гостиницах возложены на руководителя юридического лица, являющегося собственником или эксплуатантом гостиницы (далее ответственные лица).

Однако, по мнению Первого заместителя Губернатора и Председателя Правительства Орловской области Александра Юрьевича Бударина, ответственные лица не спешат реализовывать возложенные на них указанным Постановлением обязанности. Это связано с тем, что они нацелены, в первую очередь, на извлечение прибыли, отсутствие, в некоторых случаях, понимания необходимости вкладывать дополнительные финансовые средства в приведение состояния АТЗ гостиниц до норм, установленных указанным Постановлением.

В этой связи и в целях организации выполнения указанных требований АТК в Орловской области планируется использовать полномочия, представленные Федеральным законом от 06.03.2006 №35-ФЗ «О противодействии терроризму». В частности, предлагается включить гостиницы региона в Перечень потенциальных объектов террористических посягательств на территории Орловской области. По словам Александра Юрьевича, такая мера позволит организовать дополнительный контроль за выполнением требований к АТЗ гостиниц, а также проведение обследований межведомственной комиссией в составе представителей органов местного самоуправления Орловской области, УФСБ, УМВД, ГУ МЧС, Росгвардии по Орловской области.

Отчеты о практической реализации постановления Правительства РФ №447 от 14 апреля 2017 года в остальных субъектах будут опубликованы в ближайшее время на сайте Ассоциации.

info@safehotels.ru

Происшествия, связанные с безопасностью в отелях

Бизнесмен организовал хостел, опасный для проживания

По обращению местной жительницы прокуратура Боровского района и МЧС провели проверку условий проживания граждан в цокольном этаже дома в микрорайоне Молодежный деревни Кабицыно, где индивидуальный предприниматель организовал хостел.

Проверка показала, что нарушения есть и их много. Перепланировка помещений под столовую и кухню выполнена без разрешения, при том что

системы водоснабжения и канализации этажа подключены к общедомовым сетям.

Жилые комнаты, в которых на короткое время останавливаются жильцы хостела, могут в одно мгновение превратиться в огневую ловушку. Мало того, что этаж не разделен противопожарными перегородками на отсеки, здесь не обеспечена регулярная проверка систем противопожарного водоснабжения и отсутствуют планы эвакуации людей на случай возникновения пожара. И вообще: следов установки противопожарной защиты в документах не найдено. Список нарушений можно продолжать: для отделки потолка на путях эвакуации использованы материалы с неизвестными характеристиками пожарной опасности, не обеспечены работоспособность и исправное состояние систем и установок противопожарной защиты объекта.

И, наконец, по закону, одним из требований к зданиям, техническому оборудованию и оснащению помещений хостелов является недопущение использования в качестве жилых комнат цокольных этажей. Это вкупе с противопожарной безграмотностью создает угрозу жизни и здоровью клиентов гостиницы.

После проверки прокуратура района отправила в суд иск о запрете деятельности хостела. Решением Боровского районного суда иск прокурора удовлетворен в полном объеме, сообщает областная прокуратура. Исполнение судебного решения контролируется.

<https://znamkaluga.ru/index.php/41-materialy/17967-borovskaya-prokuratura-trebuets-zakryt-khostel-v-kabitsyne>

Вор с ключом украл миллионы у бизнесмена в московской гостинице

Московские правоохранители задержали подозреваемого, который похитил у постояльца гостиницы более 5 млн рублей, сообщает агентство «Москва» со ссылкой на источник в правоохранительных органах.

Кража произошла 21 июля. К предпринимателю из Ставрополя в номер гостиницы, расположенной на Измайловском шоссе, проник неизвестный с помощью электронного ключа и похитил 5,3 млн рублей, а также 45 тыс. рублей, принадлежащие его подруге. В ходе розыска подозреваемый был задержан на территории Ставропольского края. Им оказался 23-летний ранее не судимый местный житель. В настоящий момент с подозреваемым проводятся следственные действия.

Отметим, на прошлой неделе на севере Москвы неизвестный со шприцем ограбил мужчину. Он ворвался в помещение одной из фирм и, угрожая сотруднику, похитил конверт с деньгами. Материальный ущерб составил 16800 рублей.

<https://mir24.tv/news/16259850/vor-s-klyuchom-ukral-millions-u-biznesmena-v-moskovskoi-gostinice>

Москвич погиб, выпав из окна гостиницы

Постоялец гостиницы «Спутник» на Ленинском проспекте найден мертвым под окнами здания днем 30 июля — мужчина выпал из окна восьмого этажа.

Как стало известно «МК», экстренные службы города вызвал консьерж гостиницы около 15.00. Выпавший гражданин скончался до прибытия скорой помощи. Им оказался 49-летний москвич. Он снял номер на восьмом этаже с 27 по 31 июля и вплоть до 30 июля, по словам сотрудников, находился в тяжелой

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

степени опьянения. В номере мужчина жил один. Полицейские предполагают, что у гражданина случилась белая горячка, он сам распахнул окно и полетел вниз. Дверь номера была закрыта изнутри.

<http://www.mk.ru/incident/2017/07/31/moskvich-pogib-vypav-iz-okna-gostinicy.html>

В Анапе сгорела частная гостиница

Вечером 24 июля огонь охватил хозяйственную пристройку и баню в поселке Витязево. Заявка о возгорании пожарным поступила в 17:38. На место пожара выехали три пожарных расчёта и семь человек личного состава. В 17:55 была объявлена локализация пожара, в 18:10 – огонь был полностью ликвидирован, - сообщили «Комсомольской правде» - Кубань» в пресс-службе ГУ МЧС России по Краснодарскому краю.

В настоящее время выясняются причины возгорания. Подсчитывается причиненный ущерб.

<https://www.kuban.kp.ru/online/news/2816939/>

На Вацлавской площади в Праге горела гостиница

По предварительной версии, из-за возгорания кабельных распределителей на фасаде 24 июля в гостинице Juliš («Юлиш») на Вацлавской площади в Праге начался пожар. Огонь быстро перешел на строительные леса на здании по соседству, которые были закрыты пластиковым материалом. В само здание пожар не проник, но дым был на всех этажах. Были эвакуированы 72 человека (всего в гостинице находилось 127 постояльцев).

Пожар начался после 20:30, через 5 минут на место прибыли пять пожарных машин. Во время пожара в здании сработала автономная пожарная система. В 22:44 пожарные закончили работу. Следователь осмотрел место и уточнил, что возгорание произошло на пятом этаже. Точный объем ущерба и причина возгорания будут названы во вторник, 25 июля.

Часть гостиницы, куда проник дым, сейчас не заселена. Как объясняет администрация, такое решение было принято для комфорта гостей: ткани впитали в себя запах дыма. Владелец отеля переселил часть гостей в номера, куда дым не проник.

Гостиница, которая находится в нижней части Вацлавской площади, построена по заказу известного пражского владельца кафе и кондитерской Карла Юлиша. Лицевая сторона отеля выходит на площадь, а тыльная – на Францисканский сад. Архитектором здания в стиле функционализма является Павел Янак. Этот объект входит в список памятников культуры. В 1948 году гостиницу национализировали и переименовали в «Татран» (Tatran). В 1989 году ее вернули семье Карла Юлиша. С 1998 по 2003 гг. в ней проводилась масштабная реконструкция, после чего она снова открылась для гостей.

<http://420on.cz/news/people/54522-na-vatslavskoy-ploschadi-v-prage-gorela-gostinitsa>

В Луцке вспыхнул масштабный пожар в гостинице: есть пострадавшие

В Луцке ночью в понедельник, 24 июля вспыхнул масштабный пожар в местном гостинично-ресторанном комплексе.

По данным издания, сначала произошел взрыв, а затем – загорелся первый этаж, где расположено помещение ресторана. Также горела крыша помещения.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Около 2:30 спасатели разбили стекло и вывели всех присутствующих людей из отеля. Медики сообщили, что в результате происшествия пострадали два человека. В частности, люди отравились угарным газом.

<https://112.ua/avarii-chp/v-lucke-gorit-gostinica-est-postradavshie-vozmozhen-podzhog-402623.html>

При пожаре в пятизвездочном отеле в Турции пострадали россияне

Как сообщает издание Hurriyet, пожар в пятизвездочной гостинице в районе Кемера Гейнюк произошел около 8:00 по местному времени. Здание достаточно быстро заполнилось дымом, и прибывшие на место происшествия спасатели вынуждены были эвакуировать около 400 человек.

По словам советника руководителя Ростуризма Светланы Сергеевой, среди эвакуированных из гостиницы были сто граждан России. Как сообщил РБК дежурный дипломат генконсульства России в Анталье Алексей Шиванов, в результате инцидента за медицинской помощью обратились три гражданина России, которые надышались дымом. «Никакой опасности для их жизни нет», — сообщил дипломат. Изначально была информация, что пострадали четверо граждан России, однако она не подтвердилась. Шиванов также рассказал, что, по его данным, задымление произошло в подвальном этаже гостиницы из-за замыкания проводки.

Как сообщила Сергеева, Ростуризм находится на связи с Ситуационно-кризисным центром МИД России и следит за развитием ситуации. По ее словам, проживавшие в пострадавшем от пожара отеле организованные российские туристы находятся под опекой своих туроператоров, все обязательства перед ними будут выполнены.

По ее словам, гостиница, в которой произошло ЧП — Eldar Resort, имеющая статус четыре звезды. «Эвакуация [прошла] оперативно. Сотрудники [отеля] очень быстро всех вывели, проверяли помещения. Уже давно все хорошо. Все люди отдыхают, как и обычно», — рассказал РБК очевидец задымления в отеле Маргарита Сметова.

По ее словам, ничего серьезного не произошло, «пожара не было, только задымление». Столовую перенесли на улицу. «Всех успокоили, усадили у бассейна. Устранили проблемы и отпустили», — сообщил РБК другой очевидец, Анна.

Еще один очевидец пожара в отеле Eldar Resort Андрей заявил РБК, что произошло возгорание в подсобном помещении ресторана. «Пожар, задымление, ликвидация пожара — все это произошло в течение часа. Есть пострадавшие от того, что дымом надышались», — уточнил собеседник агентства. По его словам, пострадавших не много. Задымление распространилось на один корпус отеля, второй корпус не пострадал, отметил он.

Директор ассоциации «Турпомощь» Александр Осауленко рассказал РБК, что обращений от пострадавших в результате задымления в отеле Турции не было. «К нам туристы не обращались. С операторами со всеми на связи. Но они говорят, что с их организованными туристами все в порядке. Сейчас идет процесс разбирательства. Пока персональных данных [пострадавших] нет», — сообщил Осауленко.

<http://www.rbc.ru/society/29/07/2017/597c461e9a79472c0312b6c9>

2. Государственное регулирование и поддержка развития туристско-гостиничного комплекса

Что мешает гостиничному бизнесу. В РСПП обсудили проект Федеральной программы развития туризма.

Завышенная кадастровая стоимость недвижимости и высокие ставки НДС мешают притоку инвестиций в туристический бизнес. Такое мнение выразили участники заседания комиссии Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) по туризму и индустрии гостеприимства, которое провел глава комиссии – президент Российского союза туриндустрии Сергей Шпилько.

На мероприятии был обсужден проект концепции Федеральной целевой программы (ФЦП) по развитию внутреннего и въездного туризма на 2019-2025 годы. Как сообщил глава Ростуризма Олег Сафонов, действующая ФЦП подвергалась критике, особенно в 2014 году, однако в этом году ее эффективность была оценена "выше среднего", было принято решение продлить ее после 2018 года.

По данным Ростуризма, с 2011 года в рамках действующей ФЦП осуществлялось строительство инвестиционных проектов на 87 млрд руб., в том числе 23 млрд руб. за счет бюджетных средств и 64 млрд руб. за счет внебюджетных источников. Целью программы является рост туристической отрасли России темпами, в два раза превышающими рост экономики страны. На финансирование программы до 2025 года из федерального бюджета потребуется еще 63 млрд руб. В итоге доля туризма в ВВП страны должна вырасти с нынешних 3,4% до 5% в 2025 году.

По словам главы Ростуризма, в будущую программу могут войти предложения по введению субсидирования процентных ставок по кредитам для реализации инвестиционных проектов строительства и реконструкции объектов инфраструктуры, закупки автобусов и круизных судов, субсидий на уплату части затрат туроператоров по внутреннему туризму.

Между тем, по мнению отельеров, ссерьёзным препятствием для инвестиций в туризм является высокая кадастровая стоимость гостиничной недвижимости. Как заявил старший директор по развитию Hilton Worldwide в России и СНГ Владимир Ильичев, тех, кто уже инвестировал средства в гостиницы, "душит неадекватная кадастровая стоимость недвижимости, которая превышает все разумные пределы и даже свою рыночную стоимость". По мнению отельера, это демотивирует людей инвестировать в отрасль.

"Вместо того чтобы расширять налогооблагаемую базу, мы ее сужаем и пытаемся удушить тех, кто еще не умер. Все это приведет к тому, что завтра нечем будет платить зарплату чиновникам", – сказал Ильичев.

Эту позицию поддержали и другие участники заседания. "Мы последние несколько лет плохо спим в декабре, потому что знаем, что сейчас выйдет новое постановление правительства Москвы, после которого стоимость одного из наших зданий подскочила в три раза", – заявил гендиректор ТГК "Измайлово", вице-президент РГА Алексей Воробьев.

Среди других препятствий были названы завышенные процентные ставки на кредитование бизнеса и ставка НДС для гостиничного бизнеса. "В Европе НДС на туристическую отрасль снижен в два раза практически во всех странах. Есть те, где НДС снижен более чем на 50%", – отметил Владимир Ильичев.

Со своей стороны, Олег Сафонов заявил, что эти вопросы невозможно решить в рамках ФЦП, так как они находятся в ведении финансово-экономического блока правительства.

Между тем, предложение о корректировке налоговой политики для стимулирования гостиничного бизнеса уже подготовлены на уровне Совета Федерации. Напоминаем, что комитет по социальной политике Совета Федерации утвердил рекомендации Экспертного совета по туризму в области решения проблем въездного туризма. В числе предложений сенаторов – заметное снижение НДС и земельного налога для гостиничного бизнеса. Как заявил председатель экспертного совета по туризму при комитете СФ по социальной политике, член комитета по социальной политике СФ Игорь Фомин, в ближайшее время эти предложения будут направлены на рассмотрение правительства, которое примет решение об их дальнейшей судьбе.

По мнению Игоря Фомина, повышение доли туризма в ВВП страны до 4,7-5% – вполне реальная задача. Бюджетная эффективность туризма колоссальная, однако, чтобы это было понятно не только специалистам отрасли, необходимо налаживать более тесное взаимодействие с финансовым блоком правительства.

По материалам: RATA-news, РБК

<https://www.tury.ru/digest.php?id=84818>

Налог на отдых: к чему приведет введение курортного сбора

Госдума приняла в третьем и окончательном чтении закон о введении курортного сбора. Целью этого документа, как говорится в пояснительной записке, является формирование единого туристического пространства, создание благоприятных условий для устойчивого развития сферы туризма, сохранение, восстановление и развитие курортов, в том числе курортной инфраструктуры, говорится в пояснительной записке к законопроекту.

Что это такое и зачем нужно?

Курортный сбор вводится в Крыму, Алтайском, Краснодарском и Ставропольском краях. Он предусматривает взимание в экспериментальном режиме в 2018 – 2022гг. платы с туристов за пользование инфраструктурой курортов. В 2018г. предельный размер курортного сбора составит 50 рублей, далее плата вырастет до 100 рублей.

При этом, размер курортного сбора может быть дифференцирован в зависимости от сезонности, в том числе снижен до 0 рублей. Предполагается, что курортный сбор будет взиматься не позднее момента выезда из объекта размещения. Собранные с отдыхающих средства будут зачисляться в бюджет субъекта федерации. В 2018г. 70% собранных средств будет направляться в бюджеты муниципальных образований, 30% – в региональную казну. Затем все 100% средств будут оставаться в муниципалитетах. В соответствии с законопроектом в регионах также должен быть определен орган власти, ответственный за реализацию эксперимента. Кроме того, для сбора и распределения полученных денег предлагается создать Фонд развития курортной инфраструктуры.

В законопроекте оговаривается, что деньги, собранные в Фонде, могут быть направлены исключительно на финансовое обеспечение работ по проектированию, строительству, реконструкции, содержанию, благоустройству и ремонту объектов курортной инфраструктуры на территории эксперимента.

«Администрирование и установление размера курортного сбора будут переданы на муниципальный уровень. И все средства, которые будут собраны,

останутся в этих курортных городах. Это будут «окрашенные» деньги, которые пойдут только на совершенствование и поддержание существующей курортной инфраструктуры. Ни на какие другие цели они использоваться не будут», — заявлял губернатор Краснодарского края Вениамин Кондратьев в начале мая 2017г.

Предполагается, что суммарный дополнительный объем поступлений в 2018 – 2022 гг. только в Краснодарском крае составит более 8 млрд рублей (при ставке курортного сбора в 50 рублей).

Плата за солнце и море как инвестиции в свет и воду

Одним из наиболее активных лоббистов введения курортного сбора стала администрация Краснодарского края. По словам главы региона Вениамина Кондратьева, данная мера позволит улучшить инфраструктуры курортных городов, так как серьезных вложений в это направление не было на протяжении уже 30 лет. Например, значительных инвестиций требует реконструкция водопроводного хозяйства Черноморского побережья и система энергоснабжения, отмечает губернатор.

«В прошлом году край посетили почти 16 млн отдыхающих, но разве можно сказать, что курорты купаются в деньгах? В Геленджике санаторно-курортная отрасль формирует только 28% местного бюджета, в Анапе — 10%, в Сочи — 53%. Закон о курортном сборе нам был нужен еще 10 лет назад», — уверен Кондратьев.

В то же время, стороны, ответственные за организацию отдыха в Краснодарском крае, пока не понимают, как будет работать закон о курортном сборе. После его принятия на федеральном уровне конкретные механизмы должны закрепить в законодательных актах субъектов РФ. Но в Краснодарском крае пока не определен порядок рассмотрения соответствующего законопроекта, а также не обозначены сроки его принятия. Известно лишь, что утвержден курортный сбор должен быть до конца 2017г.

Власти Сочи и Геленджика не смогли оперативно предоставить информацию о порядке внедрения курортного сбора, его размере, а также сведений о том, на что конкретно планируется потратить собранные деньги.

При этом, ранее мэр Сочи Анатолий Пахомов настаивал на том, что курортный сбор должен для начала составлять не более 20-30 рублей. «Принимать решение о сумме курортного сбора должен город. Я бы в начале эксперимента по курортному сбору сделал ставку не более 20-30 рублей в день и посмотрел, как это будет восприниматься туристами. На фоне того, что Турция демпингует, будет неправильным вводить сбор в 100 рублей в день», — комментировал он. Кроме того, есть мнение, что определенный процент от сбора все же должен оставаться гостиничным операторам.

«Как показывает мировая практика, курортный сбор взимается гостиничными операторами. На мой взгляд, определенный процент этого сбора должен оставаться этим операторам для того, чтобы они могли тратить его на развитие туристической инфраструктуры», — заявил РБК Юг генеральный директор группы компаний «Имеретинский» Владлен Волошин.

В терпеливом ожидании улучшений

Участники туристического рынка настроены к введению курортного сбора преимущественно скептически.

Директор сети турагентств «Розовый слон» Алексан Мкртчян уверен, что законопроект удалось провести благодаря сильному давлению со стороны глав муниципалитетов, которые «почувствовали, что появятся новые деньги, которые

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

они смогут тратить». Однако, по его мнению, местные власти не готовы к тому, что с них очень строго будут спрашивать за потраченные деньги.

«Приедет отдыхающий из Хабаровска в Сочи, Геленджик, Анапу и спросит: "А я вот оставил 500 рублей, а канализация как текла в море, так она и течет. Как плавали водоросли в районе Анапы, так они и плавают. Почему вы их не убрали?". Вот этого главы муниципалитетов не ожидают. Но им не позволят тратить деньги от курортного сбора направо и налево. Их действительно придется направлять на развитие инфраструктуры», — уверен он.

Этой же позиции придерживаются и кубанские отельеры. Коммерческий директор сочинского отеля Sea Galaxy Екатерина Шапошникова считает, что туристы будут ждать каких-то привилегий в обмен на отданные деньги: появления новой инфраструктуры, доступной для широкого круга лиц, или бесплатных экскурсионных направлений. «Туристы будут думать, что раз они заплатили за что-то сегодня, то завтра они получают что-то бесплатно», — комментирует она.

«Рэдиссон» против Голубицкой

Алексан Мкртчян также полагает, что 100 рублей в день — слишком большая сумма. Эксперт рассказал, что представители туристической индустрии настаивали на том, чтобы размер курортного сбора составлял не более 50 рублей. При этом, его стоило дифференцировать не только в зависимости от территории, но и от категории отеля и стоимости номеров в нем.

«Есть отели, которые стоят 10-15 тыс. рублей в сутки. Те люди, которые в них селятся, конечно, не заметят сбора в размере 100 рублей в сутки. А есть те, кто отдыхает в станице Голубицкой, где проживание может стоить не дороже 300 рублей за день. Там, на Тамани, очень много таких отелей, и для них 100 рублей — это треть от суточной стоимости проживания. Да, вроде бы деньги небольшие, но для тех, кто отдыхает в "Рэдиссонах" или в "Кемпински"», — отмечает гендиректор «Розового слона». Кроме того, кубанские отельеры предостерегают удорожание стоимости отдыха по санаторно-курортному направлению и, как следствие, снижение его популярности.

«Это направление и так достаточно низкомаржинальное, с высокими затратами, потому что включается в себя не только проживание, но и трехразовое питание, и лечение. Поэтому возможно, что спрос будет падать», — считает Екатерина Шапошникова из Sea Galaxy.

По ее словам, пострадать может и деловой туризм, так как введение сбора повлечет за собой увеличение стоимости проведения деловых мероприятий. Шапошникова подчеркивает, что такие мероприятия, как правило, очень масштабные: на них может присутствовать до 400 человек, а продолжаться они могут до пяти дней.

«В итоге, либо организаторы будут брать на себя эти затраты, либо делать свой выбор в пользу других направлений, которые хорошо развиты во многих регионах и переориентировать свои деловые потоки. Потому что у Сочи нет какой-то такой уникальности, из-за которой выбирают именно это направление. Да, есть море, горы, инфраструктура, но введение сбора и дополнительные траты могут склонить чашу весов в другую сторону», — считает эксперт.

Побег из рая

Больше всего участники рынка опасаются, что введение дополнительных сборов оттолкнет туристов от поездок в Краснодарский край. Алексан Мкртчян обращает внимание, что уже в этом году из-за погодных факторов, скорее всего,

не удастся установить новых рекордов по количеству туристов, приехавших отдыхать на Кубань.

«В этом году туристический поток на Кубань просел. Во-первых, разрешили Турцию, во-вторых, очень холодные были весна и начало лета. Сейчас показатели турпотока восстанавливаются, но так как были потеряны апрель и май, то рекордные результаты прошлого года вряд ли удастся обновить. В лучшем случае мы сможем повторить их», — считает он.

С этим мнением согласна и Екатерина Шапошникова, которая отмечает, что многие отельеры из-за оттока отдыхающих уже в этом году вынуждены снижать цены. «2017-й год показал, что рынок ненасыщен. И предложение, которое существует на сегодняшний день, они гораздо выше, чем спрос. Если прошлый год у нас был достаточно уникальным, то этот год показал реальное состояние рынка. Рынок стабилизировался и предпосылок, чтобы он показал какой-то рост, сейчас нет», — считает она.

По оценке коммерческого директора Sea Galaxy, в этом году рынок выездного туризма в России увеличился на 40% и эти же самые показатели недобрал рынок туризма внутреннего.

Еще одним фактором, который может оказать негативное влияние на развитие туризма в Краснодарском крае — это теневой рынок по организации отдыха. Как заявлял министр курортов и туризма Краснодарского края Христофор Константиныди, сложности с получением курортного сбора на Кубани могут возникнуть из-за того, что на неорганизованный туризм приходится от половины до двух третей от общего турпотока.

По его словам, текущая версия федерального закона предполагает, что курортный сбор будет собираться с гостиниц. Однако специфика Краснодарского края состоит в том, что существенную часть отдыхающих составляют неорганизованные приезжие, в т.ч. туристы-«дикари» и те, кто предпочитает останавливаться в частном секторе.

Как подчеркнул министр, при определении ставки курортного сбора необходимо не снижать конкурентоспособность курортов. «Чтобы не сложилась ситуация, когда те предприятия, которые и так платят все положенные отчисления, получили дополнительную нагрузку, а теневой сектор этого избежал», — пояснил он.

При этом, как заявил Вениамин Кондратьев, не исключено, что если введение курортного сбора действительно повлияет на посещаемость курортов Краснодарского края, то в перспективе его могут отменить. «Если мы почувствуем, что из-за него поток отдыхающих будет проседать, мы просто этот сбор обнулим. Мы должны быть уверены, что закон позволит курортам Краснодарского края шагнуть в своем развитии в завтрашний день. В противном случае мы можем оказаться во дне вчерашнем», — подчеркнул глава региона.

http://russiantourism.ru/main/main_23008.html

Госдума поставила крест на российском туризме. Народные избранники хотят, чтобы россияне отдыхали в Турции

Почти 70% россиян проголосовали против введения курортного сбора. Да и экономический эффект от его введения пока что призрачный. Зачем же тогда правительство и Госдума так усиленно продвигают эту сомнительную во всех отношениях инициативу, разбиралась вместе с экспертами «Свободная пресса».

Отдых с доплатой. Чужому дяде

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

В среду Госдума приняла в третьем, окончательном, чтении проект закона о введении «курортного сбора». В порядке эксперимента с 1 мая 2018 года он появится в четырех регионах — Крыму, Алтайском, Краснодарском и Ставропольском краях. Введен он будет на четыре с половиной года (до 31 декабря 2022 года), однако к тому времени к эксперименту могут подключиться и другие территории.

Каждый регион вправе установить свой размер сбора (причем субъектам дано право даже сделать ее нулевой, а максимум — 100 рублей в сутки), в зависимости от значения конкретного курорта, времени года и продолжительности отдыха. Заплатить придется каждому, кто пробыл на курорте более суток.

Впрочем, субъектам дано право и формировать список льготных категорий населения. Такие широкие полномочия регионов объясняются тем, что деньги, собранные с туристов, будут оставаться на территории: согласно законопроекту, направлять эти средства можно только на развитие курортной инфраструктуры.

Кроме того, «экспериментальным» регионам придется решить, кто и каким образом будет администрировать сбор, а затем распределять их между курортами. Непонятно, и как именно будут контролировать расходование средств (в законопроекте расплывчато говорится о некоем контроле со стороны общественных советов).

Наконец, не определена и ответственность агентов (по закону, это все средства коллективного размещения туристов — от хостелов до санаториев) за уклонение от оплаты сбора.

Без порток... зато с багажом

После того, как законопроект утвержден Госдумой, он должен попасть на рассмотрение в верхнюю палату парламента, Совет Федерации, а затем — на подпись к президенту. Впрочем, надежды на то, что на каком-то из этих этапов его «завернут», нет.

Между тем, лоббисты турбизнеса очень стараются не допустить введения сбора. В частности, Ассоциация туроператоров России (АТОР) распространила сообщение, в котором, в частности говорится: «Введение этого механизма в условиях жесткой конкуренции отечественных курортов с зарубежными направлениями является несвоевременным, а выиграет от него разве что частный теневой сектор».

Ясно, что лишние 50 рублей за каждый день отдыха в Сочи или Кисловодске для представителя среднего класса — деньги невеликие. Но тут важнее негативный психологический эффект от новшества. Особенно на фоне того, что популярные у российских туристов зарубежные страны (особенно Болгария, Греция и Турция) из кожи вон лезут, чтобы создать себе имидж «дешевых» направлений.

На днях в Союзе предпринимателей Сочи озвучили удручающую статистику: количество поисковых запросов в «Яндексе» об отдыхе в Сочи в сравнении с прошлым июнем сократилось почти вдвое... В то время как количество запросов «отдых в Турции» за год взлетело втрое!

Новости о грядущем введении «курортного сбора» совпали с другой неприятной для туристов вестью — о скором повышении цен на авиабилеты. И снова постаралась Госдума. Депутаты внесли изменения в Воздушный кодекс: теперь авиакомпаниям разрешено не включать в стоимость невозвратных билетов норму бесплатного провоза багажа. Например, у «Аэрофлота» на внутренних рейсах это 23 кило на человека. Захочет авиакомпания — и придется

за этот багаж платить. Закон разрешает! И это при российской дороговизне на все авиаперелеты.

Рисков больше, чем плюсов?

С просьбой высказать свое мнение о введении в России курортного сбора «Свободная пресса» обратилась к нашим постоянным экспертам. Так, крайне критически относится к этой инициативе старший научный сотрудник Института экономической политики имени Гайдара Сергей Жаворонков:

— Этот закон я считаю крайне вредным для российских курортов. Их проблемы не только в недостатке денег, а еще в том, что много бытовых неудобств: надо куда-то идти, стоять в очереди и так далее.

Обращает на себя внимание, что правительство в очередной раз нарушает свои обязательства о неповышении налогов. При том, что, по моей информации, с санаториями и без того дела обстоят не лучшим образом: загрузка падает, в стране кризис, люди экономят на отдыхе.

Я с моим богатым опытом поездок по миру что-то не помню никаких туристических сборов — ни в США, ни в Великобритании, ни в Швеции, ни в Эстонии, ни в Австрии.

Согласен с критическими замечаниями о введении курортного сбора также и основатель маркетинговой группы «Алехин и партнеры» Роман Алехин:

— Сторонники введения сбора говорят о том, что его размер для туриста будет неощутим, а денежные средства пойдут на поддержание курортной инфраструктуры. По их мнению, это положительно скажется на отрасли и поможет направить средства на улучшение условия для туристов.

Однако пока говорят лишь о том, что средства будут поступать в специальный фонд, и нет никаких точных данных о том, на что конкретно они будут тратиться.

Резко против инициативы выступают представители туризма, и их можно понять — в первом полугодии 2017 года наблюдалось снижение потока туристов на отечественные курорты на 30%. Вряд ли введение сбора, даже небольшого, не будет приниматься во внимание при выборе места отдыха.

Особенно, если учесть, что на Западе речь идет о дифференцированной сумме, которая зависит от звездности отеля и при европейском уровне дохода совершенно не заметна для бюджета.

В России же отечественные курорты часто предпочитают люди, которые как раз ограничены в бюджете, поэтому размер сбора для них может быть и существенным. К тому же стоит отметить, что опасения туроператоров, касающиеся ухода людей в частный сектор, вполне обоснованы — его доля, скажем, на черноморских курортах достигает 80%.

О курортном сборе за рубежом мы не раз подробно писали. Смысл сводится к тому, что за рубежом он вводится там, где уже создана вся инфраструктура, а не как у нас авансом, в счет удобств и услуг, которые когда-то будут созданы за ваши деньги.

А вот позитивный эффект от введения курортного сбора в интервью «Свободной прессе» высказал финансовый консультант, председатель Межрегионального третейского суда Москвы и Московской области Олег Сухов:

— Следует понимать, что продвижение этой инициативы очень поддерживали муниципалитеты — именно для них она и была введена. Дело в том, что они не могут зарабатывать иначе, чем на туристической отрасли (открытии кафе, ресторанов и т. д.). Они находятся в особо охраняемых

курортных зонах, в которых не может и речь идти о развитии промышленности, строительстве заводов и т. д.

Поэтому и был введен курортный сбор, чтобы дать им возможность зарабатывать на приезжающих туристах. Такие сборы есть и в других странах, причем, намного выше, чем предлагаемые в России.

Остается только надеяться, что муниципалитеты в условиях конкуренции будут устанавливать минимальные сборы, что позволит и не отпугнуть российских туристов, и обеспечить дополнительные поступления в местные бюджеты.

А вот насчет «отпугнуть» — большой вопрос. Это у нас всегда получается лучше, чем все остальное.

<http://svpressa.ru/society/article/177276/?aft=1>

3. Актуальные вопросы классификации средств размещения

В Подмосковье до конца года появятся сто гостиниц с классификацией звезд

МОСКВА, 26 июл — РИА Новости. Жители и гости Московской области до конца текущего года смогут остановиться в ста квалифицированных гостиницах, на текущий момент в регионе находятся 92 гостиницы со "звездами", говорится в сообщении пресс-службы министерства культуры Подмосковья.

Классификация отелей не приведет к скачку цен на размещение, считают в АТОР

"В настоящее время классифицировано 92 гостиницы: 5 звезд — 7 гостиниц, 4 звезды — 23, 3 звезды — 38, 2 звезды — 2, 1 звезда — 4 гостиницы, без звезд — 18. До конца года будет квалифицировано в общей сложности 100 гостиниц", — приводятся в материале слова министра культуры Московской области Оксаны Косаревой.

Она добавила, что в настоящее время министерством культуры региона аккредитованы четыре организации, которые имеют право классифицировать гостиницы.

По данным пресс-службы, в период подготовки к чемпионату мира по футболу 2018 года Московская область вошла в число пяти регионов Российской Федерации, где будет реализован пилотный проект по электронной регистрации проживающих в гостиницах через Единый портал государственных услуг Российской Федерации.

<https://ria.ru/mo/20170726/1499202724.html>

4 Туристская и гостиничная недвижимость Москвы и московского региона: аналитика, новости

Hilton Moscow Tverskaya Luxe реконструируют к июлю 2018 года

Реконструкцию здания гостиницы "Центральная" на Тверской улице планируется завершить в июле следующего года, заявил руководитель департамента градостроительной политики Москвы Сергей Левкин.

"Уже выполнены все противоаварийные работы, обеспечивающие сохранность здания и защиту. Установлены железобетонные перекрытия и временная кровля для защиты здания от осадков", – сообщил чиновник. Он отметил, что разобраны обрушающиеся межэтажные перекрытия, усилены существующие перекрытия и расчищены подвалы.

В 1911 году отель был открыт под названием "Франция" Дмитрием Филипповым, представителем династии булочников Филипповых. После Октябрьской революции 1917 года гостиница была национализирована и названа "Люкс". С 1953 года объект носит название гостиница "Центральная". Проект реконструкции предусматривает реставрацию исторических элементов объекта. Так, полностью восстановят исторический фасад, на первом этаже гостиницы вновь откроется "Булочная Филиппова".

Обновленный отель будет называться Hilton Moscow Tverskaya Luxe / "Хилтон Москва Люкс Отель Тверская". Стоимость работ по словам Сергея Левкина, составит 6,6 млрд рублей. Примечательно, что данная сумма инвестиций была озвучена еще до резкого падения курса рубля в 2015 году. В минувшем году, компания-подрядчик ПАО Моспромстрой (входит в ПФГ "Сафмар") сообщала, что реконструкция отеля обойдется в \$200 млн, то есть порядка 11,9 млрд рублей по курсу на 24 июля.

В обновленном здании разместят 220 обычных номеров и 52 апартаменты. Площадь гостиничного комплекса превысит 43,2 тыс. кв. м.

<http://www.hotelier.pro/news/item/2851-development>

Бывшие акционеры «Мортон» могут купить три московских отеля у ВТБ

Группа компаний «Основа», созданная бывшими акционерами ГК «Мортон», подала заявки на аукционы по продаже московских гостиниц «Турист», «Останкино» и «Алтай», принадлежащих группе ВТБ. Об этом сообщает «РИА Недвижимость» со ссылкой на источник в ВТБ.

ГК «Основа» примет решение о покупке гостиниц после анализа их доходности, подчеркнул глава компании Александр Ручьев в комментарии «РИА Недвижимости». Бывший глава «Мортон» пояснил, что не уверен в том, что гостиничный бизнес впишется в стратегию «Основы».

В начале июля группа ВТБ объявила о продаже шести московских гостиниц, входящих в сеть «Гостиничная компания», с совокупной стартовой стоимостью 7,49 млрд руб. Речь идет о продаже 100% пакетов акций акционерных обществ, на балансе которых находятся гостиницы «Кузьминки», «Саяны», «Восход», «Алтай», «Останкино» и «Турист».

На гостиницы «Турист» и «Останкино» также претендует компания «Эксклюзив сервис», входящая в ГК «Росстрой» и физлицо, говорится в сообщении. Кроме того, покупателями отелей у ВТБ могут стать УК «Капитал» и ООО «Бизнес-парк «Новь», претендующие на гостиницы «Восход», «Саяны» и «Кузьминки».

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Десять московских отелей категории две-три звезды составляют новую российскую сеть гостиниц под управлением АО «Гостиничная компания», принадлежащая группе ВТБ. Согласно данным на сайте управляющей компании, гостиница «Кузьминки» расположена на юго-востоке столицы, «Саяны», «Алтай», «Турист» и «Останкино» — на северо-востоке, а гостиница «Восход» — на севере Москвы.

Группа компаний «Основа» создана вскоре после того, как ГК «Мортон» была продана акционеру ГК «ПИК» Сергею Гордееву. «Мортон» считалась крупнейшим застройщиком России, по данным агентства Infoline за 2015 год. В марте 2017 года ГК «Основа» создала инвестиционную платформу Credo Capital для «обслуживания, поиска арендаторов и эксплуатации объектов» коммерческой недвижимости. В начале июля «Основа» анонсировала строительство двух жилых комплексов бизнес-класса в Москве с объявленным объемом инвестиций в 6 млрд руб.

<https://realty.rbc.ru/news/597896489a7947ddoobb313c>

Трехзвездочная гостиница откроется в Таганском районе Москвы в сентябре

Трехзвездочная гостиница откроется в Таганском районе Москвы в сентябре 2017 г., сообщили в пресс-службе Москомстройинвеста со ссылкой на заместителя председателя столичного комитета Екатерину Храмову.

«Новая трехзвездочная гостиница откроется в сентябре в Таганском районе Москвы. В ближайшее время застройщик ООО «ЕТК-Инвест» планирует подать заявку на получение разрешения на ввод здания в эксплуатацию», - приводятся в сообщении слова Е.Храмовой.

По ее словам, в прошлом году застройщик начал реконструкцию здания по адресу: Серебрянический пер., вл. 12, стр. 1 с последующим приспособлением его под гостиницу. «Площадь четырехэтажного здания составляет почти 3,5 тыс. кв. м, она увеличиваться не будет. В настоящий момент работы в гостинице завершаются, в ближайшее время планируется комплексное тестирование всех систем и подача заявки на получение разрешения на ввод», - пояснила Е.Храмова.

Как уточнили в пресс-службе, новая гостиница относится к категории трехзвездочных, к услугам гостей будут предоставлены 62 номера, ресторан, лобби-бар и паркинг на 11 машиномест. Внутренний двор п-образного здания был накрыт стеклянным куполом и превратился в атриум площадью 220 кв. м, где разместятся рецепшн и зал для гостей. Реконструированное здание адаптировано для людей с ограниченными возможностями здоровья. Управляющей компанией отеля выступит ООО «Юдашкин Хотель Групп».

«Здание в Серебряническом пер. расположено в минуте ходьбы от Серебрянической набережной и берега Яузы, рядом с такими знаковыми объектами столицы, как парк «Зарядье», высотка на Котельнической набережной, Хитровская площадь, достопримечательности в районе Китай-города и другие. Новый отель отличает высокая транспортная доступность: станции метро «Китай-город», «Таганская» и «Чкаловская» находятся в 10 минутах ходьбы, в двух минутах езды проходит Садовое кольцо», - пояснили в пресс-службе.

Отмечается, что в настоящее время гостиничный фонд Москвы насчитывает свыше 1 тыс. средств размещения (порядка 63 тыс. номеров), прошедших классификацию согласно требованиям российского законодательства. За 2011-2016 гг. в столице построены 42 гостиницы почти на 7 тыс. номеров, не считая мини-отелей и хостелов. В текущем году в столице

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

планируется ввести в эксплуатацию 11 гостиниц. Одна из них «Azimut («Азимут») Отель Смоленская», рассчитанная на 474 номера, открылась 17 июня.

<http://www.mskagency.ru/materials/2690683>

Строительство отеля отменено на востоке Москвы

Москва. 25 июля. ИНТЕРФАКС-НЕДВИЖИМОСТЬ — Прекращена реализация инвестиционного проекта по строительству отеля площадью 16,5 тыс. кв.м на востоке столицы, говорится в сообщении Москомстройинвеста по итогам заседания градостроительно-земельной комиссии (ГЗК).

Гостиницу планировалось построить на участке площадью 6,2 тыс. кв.м по адресу: ул. Николая Старостина, вл.14. Наземная площадь здания должна была составить 12,5 тыс. кв.м, подземная – 3,9 тыс. кв.м.

Участок был выставлен на торги, по итогам которых 28 июля 2014 был подписан договор аренды с инвестором, однако компания так и не начала строительство.

Вопрос о дальнейшем использовании участка будет вынесен на заседание рабочей группы ГЗК по вопросам градостроительной деятельности.

<http://realty.interfax.ru/ru/news/articles/84038>

Московские власти за 8,6 млрд рублей продают участок около парка «Зарядье» под строительство гостиниц и апартаментов

Москва. 28.07.2017. MSK.ABIREG.RU – Московские власти выставили на торги комплекс зданий на Москворецкой набережной (Китайгородский проезд 9/5), сообщили в департаменте по конкурентной политике Москвы.

Там уточнили, что комплекс включает в себя 33 строения, девять из которых являются объектами культурного наследия, еще пять представляют ценные градоформирующие объекты. Среди них – Воспитательный дом, построенный по проекту Карла Бланка во второй половине XVIII века.

«Согласно разработанной концепции, инвестору предстоит провести обязательные работы по реставрации и реконструкции зданий и интегрировать их с территорией парка «Зарядье». На имеющихся площадях разместятся отель, апартаменты и ритейл.

Увеличение площади возможно только за счет возведения атриума и использования чердачного пространства, без изменения габаритов построек», - говорится в сообщении. Стоимость лота составляет 8,6 млрд рублей.

«Проектом интересовались несколько компаний, среди них AV-Development и Vesper, говорит источник, близкий к одной из компаний. AV-Development, основанный выходцем из «Росбилдинга» Алексеем Бланиным, выступает в качестве fee-девелопера проекта и, вероятно, консультирует московские власти по этому проекту, уточняет он. Vesper специализируется на строительстве элитной недвижимости и строительстве апартаментов в центре Москвы как раз укладывается в его стратегию, продолжает собеседник «Ведомостей». Интерес к проекту проявлял и совладелец группы компаний ПИК Сергей Гордеев, сообщил источник, знакомый с проектом города.

Среди компаний, которые интересуются проектом, - «Киевская площадь» Зараха Илиева и Года Нисанова, а также группа «Регионы», говорит источник в мэрии. Представитель «Киевской площади» сообщил, что в компании «изучают конкурсную документацию», - пишет издание. Торги пройдут 27 октября.

https://abireg.ru/msk/n_48644.html

Отель на 560 номеров откроют в Новой Москве

Гостиничный комплекс на 561 номер введут в эксплуатацию к концу года в поселении Сосенское в Новой Москве, в районе дер. Мамыри, уч. 74/1. Как сообщает пресс-служба Москомстройинвеста, строительство объекта началось в апреле 2016 года.

Общая площадь новой гостиницы составляет 30 тыс. 880 кв. м, отель включает 561 номер, в которых могут одновременно разместиться 1 262 постояльца. 86% номеров (484) являются однокомнатными, 10% (56) – двухкомнатными, 4% (21) – с отдельной кухней. Номера располагаются со 2 по 17 этаж. На первом этаже разместятся офисы, кафе, рестораны. Основными клиентами новой гостиницы станут сотрудники многофункционального центра и арендаторы.

Помимо отеля, в состав многофункционального центра войдут оптово-розничный продовольственный центр, павильоны отгрузки овощей, холодильный склад, офисный центр.

<http://www.hotelier.pro/news/item/2851-development>

В четыре отеля Сергиева Посада вложат 1 млрд рублей

В Сергиевом Посаде (Московская область) ведется строительство четырех гостиниц, которые планируется ввести в эксплуатацию до 2020 года. Как заявила СМИ, министр культуры Подмосковья Оксана Косарева, инвестиции в эти объекты составят порядка 1 миллиарда рублей.

В целом власти региона намерены направить около 8 млрд рублей в создание туристического кластера "Сергиев Посад – врата Золотого кольца", в рамках проекта будут созданы 26 объектов инфраструктуры, в частности, гостиницы, рестораны, пешеходные зоны. Инвестиции подразумевают как бюджетные средства, так и внебюджетные источники, на которые придется порядка 5,6 млрд рублей.

В 2017 году в рамках первого этапа реализации программы создания кластеров появится восемь пешеходных зон с веломаршрутами. Основной объем работы по кластеру планируется завершить в течение двух лет. По словам министра, практически вся историческая часть Сергиева Посада должна стать пешеходной зоной.

Как уточняется в материалах пресс-службы губернатора Московской области, Сергиев Посад является первым городом по пути следования маршрута по Золотому кольцу. Туристический поток в Сергиев Посад составляет 1,5 млн человек в год.

<http://www.hotelier.pro/news/item/2851-development>

Столичные гостиницы заставили иностранцев экономить

Москва. 27 июля. ИНТЕРФАКС-НЕДВИЖИМОСТЬ — На фоне укрепления рубля проживание в гостиницах Москвы существенно подорожало в валютном выражении. При этом в целом для рынка качественных отелей характерно снижение тарифа, увеличение загрузки и сохранение доходности номера на уровне прошлого года.

Иностранцев заставили затянуть пояса

Главным козырем сторонников развития въездного туризма был слабый рубль, который делал отдых в России более доступным. Но рубль укрепился, этот тренд был характерен для всего первого полугодия.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

К доллару рубль укрепился на 23,3%, к евро — на 28,1%. Все это привело к значительному росту цен на размещение в гостиницах Москвы для иностранных туристов, говорится в исследовании компании Cushman & Wakefield.

Средний рост ADR в долларах США в первом полугодии составил 18,4% и достиг \$117. Это сделало посещение Москвы слишком дорогим не только для иностранных туристов, но и для корпорантов, которые вынуждены выбирать более бюджетные варианты размещения в гостиницах. Учитывая, что иностранцы составляют, в среднем, 30% всех размещенных в московских гостиницах клиентов, подобная динамика снижает конкурентоспособность Москвы как туристского направления", — резюмировали аналитики.

То ли рекорд, то ли разочарование

Загрузка качественных отелей в Москве в первом полугодии приблизилась к 70%, и этот показатель разные аналитики оценивают по-разному. В компании JLL считают, что это рекорд. "Московские качественные отели в 1-м полугодии 2017 года установили новый пятилетний рекорд — почти 70% номеров было занято в российской столице", — отметили в компании.

В Cushman & Wakefield такие результаты называют маловыразительными. "Рост уровня загрузки на рынке (+2,1 п.п., до 69,9%) произошел, в основном, за счет сокращения средней цены на номер (-2,2%, до 6,8 тыс. руб.). По этой причине средневзвешенный уровень доходности на номер (RevPAR) практически не изменился (0,8%), и все осталось, что называется, "при своих", — заявили аналитики.

Загрузка в первом полугодии росла во всех сегментах, за исключением Luxury. По данным экспертов компании Colliers, наибольший рост продемонстрировал сегмент Upper Upscale (+3,7%), в то время как загрузка люксовых объектов снизилась на 2,1%.

В JLL в свою очередь пояснили, что люксовый сегмент "просел" по всем основным операционным показателям. Наряду с загрузкой снизились тариф и доходность на номер. В первом полугодии она составила 11 тыс.руб, что почти на 4% ниже прошлогодних показателей. "В то же время люксовые отели по-прежнему демонстрируют самый высокий уровень основных операционных показателей за последние 10 лет", — добавила руководитель департамента гостиничного бизнеса компании JLL Татьяна Веллер.

Строительный бум

По данным Colliers, общий фонд в гостиницах Москвы в первом полугодии насчитывал 50 тыс.номеров, без учета хостелов и мини-отелей. Качественный номерной фонд при этом увеличился на 1,2 тыс. номеров. Рост связан во многом с переносом сроков открытия некоторых гостиниц с прошлого на нынешний год.

"К концу 2017 года объем нового предложения номеров может стать рекордным за всю историю и превысить отметку в 2,5 тыс. номеров", — говорится в исследовании компании.

В Cushman & Wakefield тем временем подсчитали, что в этом году темпы ввода новых объектов выше, чем в среднем за последние десять лет. Аналитики отмечают, что к концу года в эксплуатацию введут 1 766 номеров, причем половина из них уже сдана.

"Основной причиной подобного значительного увеличения нового предложения являются, скорее, отложенные сроки завершения проектов, начатых до кризиса, нежели ожидаемый ЧМ-2018. Сравнимый "скачок" в увеличении объемов введенных гостиничных номеров (21,2%) наблюдался в 2010

году — на фоне постепенного восстановления рынка после кризисных 2008-2009 годов", — отметили в компании.

Что дальше?

По прогнозам JLL, нынешний год московские отельеры проживут примерно при тех же операционных показателях, что и 2016-й. И прошедший Кубок конфедераций не сильно изменил эту картину.

"Мы ожидаем, что 2017 год московские отели закроют приблизительно на уровне операционных показателей предыдущего года. Недолгий всплеск во время Кубка Конфедераций позволит нивелировать падение загрузки вследствие оттока наиболее чувствительной к цене части спроса в результате постепенного наращивания цен, которое стали позволять себе московские отельеры в попытке оптимизации доходности", — отмечает Т.Веллер.

В Colliers прогнозируют, что по мере приближения Чемпионата мира по футболу будет сохраняться высокая строительная активность. Аналитики предрекают значительные показатели ввода новых номеров во второй половине 2017- первой половине 2018 годов.

По данным Москомстройинвеста, в этом году в Москве будут достроены 11 гостиниц, еще 27 откроются в 2018-м. Правда, больше половины из них введут в эксплуатацию к четвертому кварталу следующего года, когда Чемпионат уже пройдет.

http://realty.interfax.ru/ru/analytics/market_overview/84166

5 Анализ и события московского и региональных рынков туристско-гостиничных услуг

Тема выпуска: аналитические обзоры развития гостиничного хозяйства г.Москвы

В конце июня опубликованы аналитические обзоры ведущих аналитиков гостиничного рынка по итогам развития гостиничного рынка Москвы в 1 половине 2017 года. Приводим основные выводы обзоров, полные тексты можно увидеть по приведенным ссылкам.

*) Исследователи John Lang LaSalle (JLL), Cushman & Wakefield базируют заключения об «отелях Москвы» на анализе т.н. «качественного» гостиничного фонда, относящегося к управлению международными сетевыми операторами и части современных отелей национальных сетей. Для значительного числа гостиниц Москвы, не относящихся к этой категории, анализ представляется исключительно в порядке информации – их операционные показатели здесь не представлены и не проанализированы.

Cushman & Wakefield: Гостиницы Москвы в I полугодии 2017 года. Рекордный прирост качественного предложения. Инерционный рост загрузки. ADR в рублях ниже ожидаемого.

Ожидания рынка о качественном росте тарифов в 2017 году, озвученные отельерами Москвы в конце 2016 г., пока откладываются. На повестке дня – кропотливая работа по управлению доходами на фоне постепенного увеличения предложения. Несмотря на незначительное изменение RevPAR и снижение ADR в рублях, позитивные изменения в отрасли – налицо. К таким выводам пришли эксперты компании Cushman & Wakefield, проанализировав итоги I полугодия на столичном рынке гостиничной недвижимости, в рамках общего исследования трендов коммерческой недвижимости столицы.

На сегодняшний день номерной фонд всех коллективных средств размещения Москвы превышает 58 тыс. номеров, при этом порядка 30% номерного фонда соответствует современным стандартам качества – это около 18,4 тыс. номеров.

По результатам 2 кв. 2017 года объем предложения рынка качественных гостиничных услуг вырос на 589 номеров за счет ввода в эксплуатацию гостиниц ibis и ibis Budget на м. "Октябрьское поле", а также частичного открытия гостиницы "Азимут Москва Смоленская" (235 номеров из 474).

В случае открытия до конца года всех перечисленных в таблице гостиниц, рост предложения на гостиничном рынке Москвы составит 10,1%, объем номерного фонда современного стандарта вырастет на 1766 единиц и составит к концу года 19 285 номеров.

НОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ В 2017 Г.

ПРОЕКТ	НОМЕРНОЙ ФОНД	ОТКРЫТИЕ
Хилтон Гарден Инн Красносельская	292	Q1
Ибис Октябрьское поле	240	Q2
Ибис Баджет Октябрьское поле	114	Q2
Азимут Москва Смоленская	474	Q2-Q3
Отель на Рязанском пр-те, 2	105	Q3
Холидей Инн Экспресс Павелецкая	243	Q3
Хайатт Ридженси Москва Петровский Парк	298	Q4
ВСЕГО	1 766	

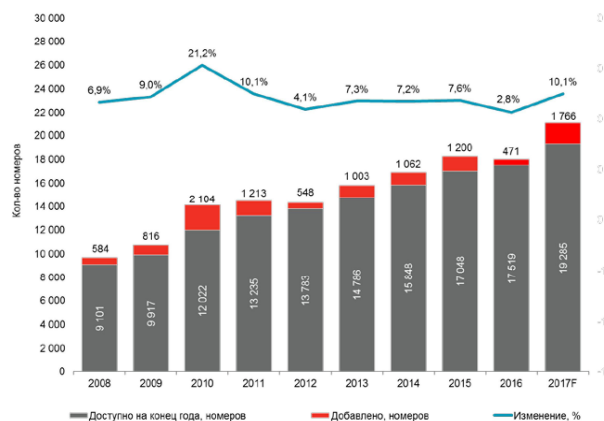
Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Как показывает график динамики изменения номерного фонда современного стандарта, ожидаемый в 2017 г. прирост в 10,1% выше, чем средний темп роста за последние 10 лет наблюдений (8,6%).

Основной причиной подобного подъема, по мнению Cushman & Wakefield, являются, скорее, отложенные сроки завершения проектов, начатых до кризиса, нежели ожидаемый ЧМ-2018. Сравнимый "скачок" в увеличении объемов введенных гостиничных номеров (21,2%) наблюдался в 2010 году, на фоне постепенного восстановления рынка от кризисных 2008-2009 гг.

ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ КАЧЕСТВЕННОГО НОМЕРНОГО ФОНДА



Особенность спроса на гостиничные номера формировал инерционный рост загрузки при покачнувшихся ценах на номер. Среднее падение ADR в I полугодии 2017 года составило 2,2%, средний прирост уровня загрузки составил 2,1 п.п. по сравнению с I полугодием 2016 года.



Однако совершенно иная картина динамики ADR фиксируется в валютном аспекте. Постепенное укрепление рубля по отношению к доллару США и евро, наблюдаемое в течение первого полугодия 2017 г. по сравнению с тем же периодом 2016 г. (23,3% и 28,1%, соответственно), явилось причиной значительного повышения цен в валютном эквиваленте.

Средний рост ADR в долларах США за I полугодие 2017 года составил 18,4%.

Учитывая, что иностранцы составляют, в среднем, 30% всех размещенных в московских гостиницах клиентов, подобная динамика снижает конкурентоспособность Москвы как туристского направления, а также становится причиной массовых перемещений чувствительных к цене размещения категорий клиентов (части корпорантов, а также тургрупп) в более дешевые средства размещения.

ADR в 1 полугодии 2017 г. – 1 полугодии 2016 г.
(долл. США)



Результаты полугодия для рынка качественного гостиничного предложения оказались маловыразительными и разнонаправленными: в то время как в сегменте Luxury уровень доходности на номер снизился (-1,8%), гостиницы Economy нарастили доходность на 5,1%. В остальных ценовых сегментах изменение составило примерно 0,8%

ДИНАМИКА ДОХОДНОСТИ НА НОМЕР ВО 2 ПОЛ. 2017 Г.

LUXURY	UPSCALE	ECONOMY
-1,8%	3,9%	5,1%

Разумеется, как в каждом усредненных замерах "средней температуры по больнице", в каждом ценовом сегменте имеются свои "победители" и "проигравшие", что связано с большим количеством факторов, влияющих на результат, включая качество управления, местоположение, а также фазу работы отеля (недавно открывшиеся гостиницы, находящиеся в "фазе роста", демонстрируют рост по всем показателям – в противовес более "зрелым" гостиницам со стабилизовавшимся бизнесом и клиентурой).

0,8%

ИЗМЕНЕНИЕ
ДОХОДНОСТИ НА
НОМЕР – В СРЕДНЕМ
ПО РЫНКУ

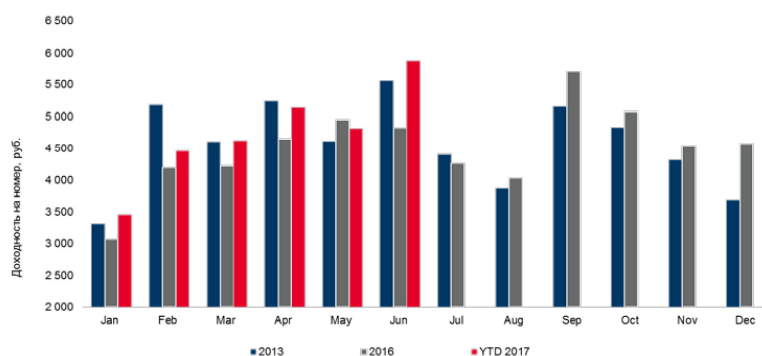
5,1%

РОСТ ДОХОДНОСТИ В
СЕГМЕНТЕ ECONOMY

ДОХОДНОСТЬ НА НОМЕР (REVPAR) В 1 ПОЛУГОДИИ
2017 г. – 1 полугодии 2016 г. (руб.)



Хотя результаты первого полугодия 2017 г. в целом показали незначительные изменения в доходности на номер по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года, тем не менее, июньские показатели в рублях оказались на 11,6% выше, чем в июне 2016 года (см. график). Таким образом, положительная динамика оздоровления рынка (в сравнении с "докризисным" 2013 г.) – налицо. Поэтому даже если результаты первого полугодия для многих московских гостиниц оказались разочаровывающими (в первую очередь, по причине более низких, чем ожидалось показателей средней цены на номер), прогнозы забронированного на ближайший квартал бизнеса дают повод к осторожному оптимизму в отношении выполнения бюджета 2017 года.



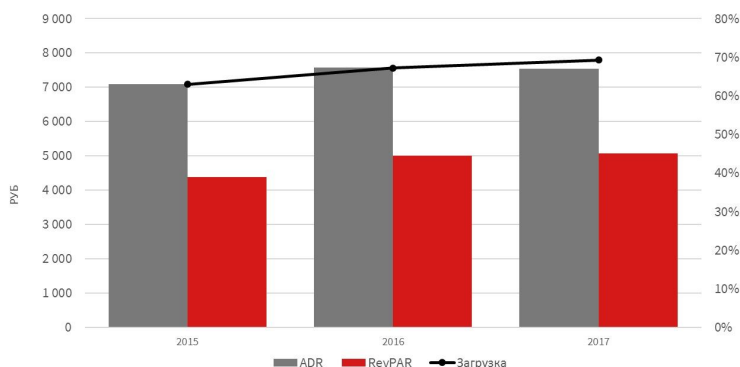
<http://www.hotelier.pro/news/item/2866-cw>

Аналитика JLL. Загрузка качественных гостиниц Москвы по итогам I полугодия приблизилась к 70%. Люксовый сегмент демонстрирует сокращение операционных показателей.

Компания JLL представляет анализ результатов первых шести месяцев 2017 года на рынке качественных гостиниц Москвы и области на основе данных STR Global. Практически все сегменты демонстрируют рекордный рост загрузки. Исключение представляет люксовый сегмент, где зафиксировано снижение всех операционных показателей по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

По словам Татьяны Веллер, руководителя департамента гостиничного бизнеса компании JLL, московские качественные отели в 1-м полугодии 2017 года установили новый пятилетний рекорд – почти 70% номеров было занято в российской столице. Несмотря на увеличение брендированного предложения за первые шесть месяцев на 1,2 тыс. номеров, в среднем загрузка выросла на 2 п.п. При этом тариф (ADR) в среднем по рынку упал на 0,5%.

"Такую динамику цен можно объяснить несколькими основными причинами: увеличением конкуренции на рынке, ростом предложения именно в нижних сегментах, что оказывает давление на среднерыночный показатель, а также типом спроса – спортивными болельщиками и продолжающимся интересом со стороны туристических групп. В результате доходность на номер (RevPAR) продемонстрировала небольшой рост (1,4%) и по-прежнему опережает показатели аналогичных периодов предыдущих пяти лет – 5,1 тыс. руб.", – комментирует Татьяна Веллер.



Источник: STR Global, JLL

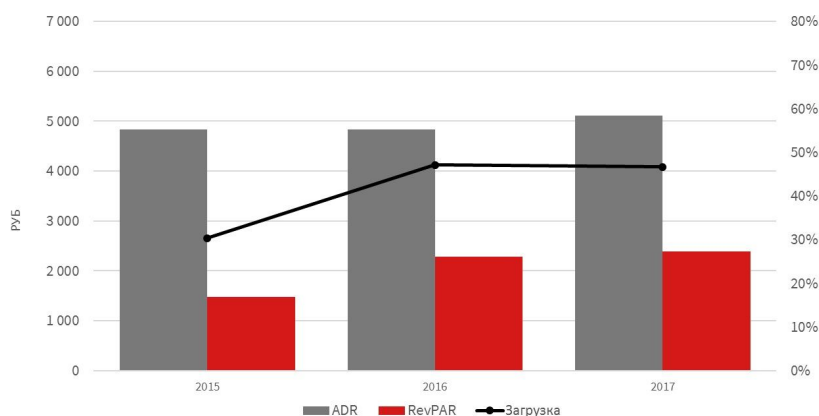
В июне во всех сегментах качественного гостиничного рынка наблюдался рост тарифа, а большинство сегментов зафиксировали рекордную загрузку. Этот результат неудивителен: наложение Кубка Конфедераций на туристический сезон помогло отелям как удерживать ADR на довольно высоком уровне, так и получить значительную заполняемость. Основной объем зарубежного спроса, очевидно, тяготеет к верхним сегментам гостиничного рынка, поддерживая их операционные показатели, тогда как спрос из российских регионов и более чувствительный к цене иностранный предпочел более бюджетные отели. Например, в верхнем пределе среднего ценового сегмента в июне загрузка поднялась до 90%.

"Результаты в целом за полугодие можно разделить на две четкие группы: в первой – рост RevPAR за счет увеличения загрузки при практически стабильном тарифе, во второй – небольшие потери в доходности на номер в отсутствие ажиотажа со стороны спроса на фоне попыток удерживать цены, – говорит Татьяна Веллер. – Первая тенденция наблюдается в верхнем и среднем ценовых сегментах: +6% и +7,5% по доходности, до 4,7 тыс. руб. и 2,8 тыс. руб. соответственно, при росте загрузки на 5,4 и 3,4 п.п. Вторая – в верхних пределах высокого и среднего ценовых сегментов: падение RevPAR на 0,4 и 0,2% при минимальных колебаниях загрузки и ADR в сравнении с прошлым годом".

"Отдельно стоит упомянуть люксовый сегмент, который является исключением из этих правил и сдал по всем операционным показателям по сравнению с прошлым годом: загрузка за полугодие ниже на 1,6 п.п., тариф – на 1,2%, в связи с чем доходность на номер уменьшилась на 3,7% – до 11 тыс. руб. В то же время люксовые отели по-прежнему демонстрируют самый высокий уровень основных операционных показателей за последние 10 лет", – добавляет Татьяна Веллер.

Третий год качественные отели Подмоскovie наращивают тарифы и доходность на номер. Загородные отели в Московском регионе в этом году, скорее всего, будут вновь проигрывать доступным зарубежным направлениям, поэтому отельеры, похоже, сфокусировались на привлечении более платежеспособного спроса. За полгода на фоне небольшого падения загрузки по сравнению с предыдущим годом (на 0,4 п.п. – до 46,7%) и увеличения тарифа на 5,6% (до 5,1 тыс. руб.) доходность на номер в сегменте выросла на 4,7% и составила 2,4 тыс. руб.

Операционные показатели качественных гостиниц Московской области в I полугодии



"Мы ожидаем, что 2017 год московские отели закроют приблизительно на уровне операционных показателей предыдущего года. Недолгий всплеск во время Кубка Конфедераций позволит нивелировать падение загрузки вследствие

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

оттока наиболее чувствительной к цене части спроса в результате постепенного наращивания цен, которое стали позволять себе московские отельеры в попытке оптимизации доходности", – заключает Татьяна Веллер.

<http://www.hotelier.pro/news/item/2863-jll>

Спрос на гостиницы в России в первой половине 2017 вырос на 37%

Эксперты лидера рынка делового туризма ГК «Аэроклуб» проанализировали бронирования гостиниц в крупнейших городах России и за рубежом за первое полугодие 2017 и выяснили, как изменился спрос на отели по сравнению с 2016 годом.

Исходя из результатов исследования, количество забронированных ночей по России выросло на 37% в первом полугодии 2017 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В частности, среди крупнейших городов наиболее существенно вырос спрос на отели Владивостока (100%), Москвы (41%) и Санкт-Петербурга (32%).

Стоит отметить, что по сравнению со вторым полугодием 2016 бронирований в первой половине 2017 оказалось на 19% меньше – российские отели более загружены во второй половине года. Самыми популярными гостиницами столицы в 2017 году стали Holiday Inn Москва Сокольники, Novotel Москва Центр, Holiday Inn Москва Суцеский.

Количество бронирований в зарубежных отелях в 2017 году увеличилось на 36% по сравнению с первым полугодием 2016. Среди европейских городов больше всего ночей было забронировано в Лондоне, Мюнхене и Париже. По сравнению с первым полугодием 2016 число забронированных бизнес-туристами ночей в Мюнхене выросло почти втрое, в Париже – на 70%. Спрос на проживание в гостиницах стран СНГ, наоборот, снизился. К примеру, число забронированных ночей в Киеве сократилось на 18%, в Минске – на 12%.

Динамика спроса на проживание в гостиницах крупнейших городов России в I пол. 2017 по сравнению с 2016

Город:	Спрос на проживание в I пол.2017 по сравнению с II пол. 2016	Спрос на проживание в I пол.2017 по сравнению с I пол. 2016
Москва	↓ 23%	↑ 41%
Санкт-Петербург	↓ 31%	↑ 32%
Екатеринбург	↓ 37%	↑ 15%
Новосибирск	↓ 41%	↑ 9%
Владивосток	↓ 28%	↑ 100%

Динамика спроса на проживание в гостиницах за рубежом в I пол. 2017 по сравнению с 2016

Город:	Спрос на проживание в I пол.2017 по сравнению с II пол. 2016	Спрос на проживание в I пол.2017 по сравнению с I пол. 2016
Лондон	↓ 18%	↑ 11%
Мюнхен	↓ 46%	↑ 182%
Париж	↓ 31%	↑ 70%
Алматы	↓ 21%	↓ 3%
Минск	↓ 40%	↓ 12%

Самыми дорогими отелями среди бронируемых бизнес-туристами названы петербургские Астория Росо Forte, Ренессанс Санкт-Петербург Балтик и Four

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Seasons Lion Palace, где средняя стоимость ночи варьируется от 25 до 30 тысяч рублей.

«В Москве, где представлен ряд гостиниц премиум-сегмента, пятизвездочных отелей значительно больше, чем в Северной столице, что заставляет отельеров снижать стоимость проживания. В Санкт-Петербурге конкуренция значительно ниже, поэтому тут проживание в гостиницах категории 5* обходится бизнес-туристам дороже», – комментирует генеральный директор «Аэроклуб» Денис Матюхин.

В зависимости от спроса наиболее существенно меняются цены в отелях категории 3-4*. Во время проведения Кубка Конфедераций в трехзвездочных гостиницах Казани зафиксирован рост тарифов от 55 до 68 процентов. В гостиницах категории 4* цены повысились от 27% до 50%. Значительный рост стоимости проживания также прослеживается в гостиницах Сочи и Санкт-Петербурга аналогичного сегмента. Тем временем в пятизвездочных отелях в Москве и Петербурге резких ценовых скачков на период проведения Кубка Конфедераций не наблюдалось.

Самым дорогим бронированием 2017 года стал улучшенный номер в гостинице W в Санкт-Петербурге стоимостью 740 тысячи рублей за 4 ночи.

За рубежом деловые путешественники значительно чаще выбирают пятизвездочные гостиницы, чем в России. Это связано с тем, что они более чем в два раза доступнее российских гостиниц аналогичной категории.

<http://prohotel.ru/review-220662/o/>

<https://rtournews.ru/blog/tournews/delovoj-turizm-spros-na-gostinitsy-v-rossii-v-pervoj-polovine-2017-vyros-na-37.html>

Петербургские гостиницы поставили рекорд по тарифам

Петербургские отели за первое полугодие 2017 года показали самые высокие за последние пять лет среднерыночные показатели среднего тарифа (ADR) и доходности на номер (RevPAR). Как сообщили в компании JLL, рост составил 15% и 8,5% соответственно.

Наиболее ощутимый рост тарифов и загрузки в июне был зафиксирован в среднем сегменте: при увеличении ADR почти на 19%, до 6,2 тыс. руб., загрузка сократилась с 90% в аналогичном периоде прошлого года до 80% в нынешнем.

Люксовый сегмент при ADR в 45 тыс. руб. оказался в 2,5 раза выше показателя самых дорогих отелей Москвы в июне 2017 года. Загрузка в данном сегменте составила 74%.

В компании прогнозируют, что текущий год для гостиничного рынка Санкт-Петербурга завершится как минимум на уровне прошлого года или небольшим среднерыночным ростом.

<https://www.kommersant.ru/doc/3368268>

В отеле Ельцин Центра предлагают переночевать за 120 тыс. руб.

За эти деньги гостя разместят в президентском номере с кухней, большой гардеробной и двумя санузлами и накормят завтраком. За куда более скромный номер «стандарт» запросят 13,6 тыс. руб.

27 июля, на девятом этаже Ельцин Центре откроется апартамент-отель «Резиденция». О его появлении стало известно еще весной. Как объясняют представители Ельцин Центра, гости Екатеринбурга часто жалуются на нехватку гостиниц в период проведения в городе крупных мероприятий, поэтому «Резиденция» должна стать востребованной.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

«Общая площадь комплекса составит 1000 квадратных метров. Всего будет 11 номеров, среди них президентские апартаменты, студии, бизнес и стандарт», — рассказала пресс-секретарь Ельцин Центра Елена Волкова рассказала DK.RU.

Президентский номер площадью 180 кв м. обойдется гостю в 120 тыс. руб. за сутки, пишет Znak.com. Он состоит из спальни, гардеробной, кухни, ванной и двух санузлов. В стоимость включен завтрак, который сервируется в кафе «1991». Забронировать президентские апартаменты можно будет с 6 августа. Премьерский номер обойдется чуть дешевле — 100 тыс. руб., а в стандартном номере площадью 30 кв м. сутки проживания стоят 13,6 тыс. руб.

Интерьеры апартаментов разработаны московским архитектурным бюро «Бернаскони», они же проектировали внешний вид Ельцин Центра. В декоре интерьеров будут использоваться предметы, связанные с первым президентом России Борисом Ельциным. Все номера отеля оборудованы системой «умный дом», которая подразумевает многоуровневое регулирование освещения и климата.

Напомним, что в апреле на первом этаже северного крыла Ельцин Центра открылся продуктовый супермаркет федеральной сети X5 Retail Group — «Перекресток». Это не первая торговая точка в Ельцин Центре. Там уже работают «Связной», магазин одежды российских дизайнеров Freedom store, Cosmotheca и книжный магазин «Пiotровский».

Ранее исполнительный директор, предправления центра Александр Дроздов рассказывал, что оборот Ельцин Центра должен составлять от 300 до 500 млн руб. в год, чтобы комплекс мог существовать и развиваться. В связи с этим центр и дальше намерен привлекать арендаторов: от частных музеев до магазинов детских игрушек.

<http://ekb.dk.ru/news/v-otele-eltsin-tsentra-mozhno-budet-perenochevat-za-120-tys-rub-237084809>

Сочи и Крым губят жадность и зависть к Турции. Что происходит на отечественных курортах в разгар сезона

Сегодня на всевозможных уральских и сибирских ресурсах можно прочитать истории о том, как собирались люди поехать отдохнуть в Сочи, но потом посмотрели цены и ахнули. На двоих в приличном отеле — 230 тысяч на две недели. Такой же отдых в Турции обошелся им бы в 80 тысяч.

Есть истории о том, как поехали отдыхать семьей на две недели, но вернулись через пять дней, деньги закончились. Цены на перелет, обеды в кафе и ресторанах вылетают в копеечку.

«СП» уже писала о том, что в этом году курортный сезон после прошлогоднего аншлагового, стал провальным еще на стадии старта из-за открытия Турции с дешевыми ценами, и непомерными аппетитами наших отельеров и коммерсантов.

Реакция со стороны властей не замедлила сказаться. Глава Крыма Сергей Аксенов от расстройства уволил ряд министров из правительства республики. В отставку ушли руководители администраций двух крупных крымских курортов — Ялты и Судака. А Госдума тем временем в третьем чтении приняла закон «О курортном сборе». Тут и вовсе растаяла надежда на то, что отечественные курорты когда-то будут нацелены на то, чтобы принимать отдыхающих, а не отпугивать их от себя.

Русскому человеку свойственно жить памятью о прошлом и былыми достижениями, не особо напрягаясь будущим. То ли по жизни мы уставшие такие от кризисов и санкций и других политических и экономических судорог в стране,

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

то ли это неотъемлемая часть нашего русского менталитета. Вот и обитатели курортных городов Кубани и Крыма, вспоминая небывалый турпоток лета-2016 года, вздернули этим летом цены, и без того бывшие высокими, так, что и самим уже немогут. Но позиции упорно не сдают. Бьются до последнего туриста, которого они навсегда отдают от местных пейзажей.

В Олимпийской столице даже некогда бывшие дешевые «Магниты» по ценам к лету сравнились со спекулянтским рынком, а частенько там и подороже будут продукты. Кусается и цена на съемное жилье. Цена взимается не помесечно, а посуточно. Так что от своей жадности само же местное население и страдает в первую очередь.

Если даже в Олимпиаду и в сытом прошлом году можно было снять дом или квартиру сразу на месяц или пару недель по приемлемой цене, то сейчас даже на окраинах олимпийского курорта сдаются все «углы» только посуточно, и только задорого — от 1500 тысяч рублей в день с человека (без удобств) — это частный сектор. В гостиницах — самое дешевое размещение на двоих взрослых и ребенка — от 6 тысяч рублей за ночь и до 35 тысяч и выше. При этом никто не гарантирует работающий кондиционер и горячую воду. Да что там! Даже электричества никто не гарантирует!

— Будьте осторожны с квартирами. Заселились на улицу Роз, 63 (центр Сочи). При заселении глубоко не проверяли все. Оказался сплит не работает. Через 2 дня отключили воду горячую. Хозяйка знала, но решила не говорить нам об этом. Просили вернуть деньги, она отказалась. Как мы вернем без доказательств? Пришлось терпеть, — поделились впечатлениями об отдыхе в Сочи семья Феоктистовых.

Ну и кто у нас в нашей небогатой стране из обычных работяг зарабатывает такие деньги? Сейчас даже в Норильске средняя зарплата в пределах 30–50 тысяч «деревянных» и большие проблемы с трудоустройством. Оттуда не бегут по одной простой причине — на переселение нет денег.

Кроме расходов на дорогу на наши курорты и жилье, питание тоже недешевое. На семью на сутки (по самому скромному меню и без изысков) уйдет 2,5 тысячи рублей. Если сюда внести расходы на экскурсии и водные аттракционы — это еще не менее 3 тысяч в день. А если захочется сходить на концерты звезд российской эстрады, нужно предусмотреть не менее 2 тысяч рублей за один билет.

На фоне такого отнюдь не дешевого отдыха на отечественных курортах, принятие закона «О курортном сборе» выглядит полным издевательством. И хотя закон вступит в силу с 1 мая 2018 года, уже сейчас туристы напряглись: «А за что собственно я еще должен тут платить?!»

Делать смелые прогнозы о том, что, к примеру, в Крым приедут на следующий год с открытием Керченского моста не менее 6 млн туристов, мягко говоря, не стоит. Хотя в регионе первыми поддержали инициативу о введении курортного сбора, исходя из соображений, что это придаст дополнительный импульс развитию курортной инфраструктуры региона.

Курортным регионам рекомендовали курортный сбор не выше 100 рублей в сутки с человека. Чиновники считают это небольшой суммой. Но даже эти деньги (в эквиваленте трат на питание для обычной семьи — полкурицы в сыром виде), не обрадовали ни отдыхающих, ни предпринимателей курортных городов. Тем временем новоиспеченный министр курортной сферы Крыма Вадим Волченко считает, что главное — это «раскрутить» Крым. Дескать, россияне мало знают о полуострове, потому что турпоток упал.

А в Сочи в Союзе предпринимателей уже подсчитали во что отечественным курортам вылился экономический кризис, скачок цен и грядущий курортный сбор.

На основе статистики запросов в самом популярном российском поисковике «Яндекс» предприниматели выяснили, что в 2017 году в связи с появлением информации о вводе курортного сбора на российских курортах, спрос на отдых в Сочи упал на 37%. В июне 2016 года пользователи «Яндекса» искали «Отдых в Сочи» 230 711 раз, а в июне 2017 года уже 144 122 раза.

Такая же тенденция и с поисковым запросом «Отдых в Крыму», количество которых сократилось на 31%, с 661 710 раз в июне 2016 года до 457 527 в июне 2017-го. И хотя в очередной раз власти Сочи заявили, что все курорты города наполнены на сто процентов, и число отдыхающих превышает прошлогодний результат, в эти все миллионные показатели уже никто не верит.

Ведь если взять ту же Турцию, ей врать ничего не надо. Если за июнь 2016 года «Отдых в Турции» пользователи «Яндекса» искали 123 652 раза, то в июне 2017 года количество запросов увеличилось почти на 300% и поднялось до 494 305 раз.

Арифметика простая — горящая путевка в Турцию на человека по системе «все включено» — в пределах 35 тысяч рублей. А отдых в Крыму или на курортах Кубани с учетом проезда, питания, развлечений и на то же самое время выйдет дороже вдвое.

Помимо неприятно шокирующих цен на отечественных курортах есть еще один момент, на фоне которого даже Абхазия с ее историями о грабежах туристов не пугает. Это маленькие пляжи, урезанные в угоду владельцам торговых павильонов и частных гостиниц, и огромное количество купающихся на них людей.

На днях по СМИ прошли отзывы россиян об отдыхе в Анапе. Одна из туристок описала столпотворение на центральных пляжах города, как ад. Полуголые взрослые и дети друг у друга на головах. Все орут и плещутся в грязном море. Напоминает, как выразилась одна из героинь рассказа Веллера «Кошелек», муравейник в унитазе. Все справляют малую нужду в море, каждый метр которого «оккупирован» чьим-то телом. Да и морем это море не пахнет вовсе. Отдыхающая Татьяна Русинова так и написала: «как можно купаться с детьми в таком аду?»

Скажу вам, что та же самая картина и в Сочи. И если Анапа хоть немного предназначена для отдыха с детьми, то Сочи — город исключительно для взрослых развлечений. Потому те, кто знает толк в отдыхе, даже после убийства московского туриста в Абхазии, все равно едут туда по одной простой причине, хотя и сервис там на уровне диких пляжей времен СССР.

Но самое главное, - в Абхазии еще остались большие и чистые пляжи, не занятые под «шашлык-машлык». А в Сочи, даже дикий, необорудованный пляж за чертой города, на 73 км в сторону Лазаревского района в этом году тоже стал похож на муравейник с большой помойкой. Много людей и много мусора, который убирать некому. Едут на шашлыки с огромными сумками продуктов, словно не за морем, а чтобы пожрать. Не поесть, а именно пожрать. И потом остатки пиршества, вместо того, чтобы культурно сложить в мешок и довести до ближайшей помойки, бросают тут же. Кажется, что единственному чистому и большому пляжу Сочи тоже пришел конец. Ай, нет, остался пляж nudistov у заброшенного детского санатория Красный Шторм. Туда попросту боятся соваться из-за голых мужчин и женщин.

До Олимпиады, самым шикарнейшим пляжем был Имеретинский — широкая многокилометровая полоса чистой гальки. Сейчас там новая *Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

Фокус – Москва и столичный регион

забетонированная узенькая набережная, куда вывели трубу глубоководного канализационного выпуска. Труба весной оторвалась и 300-метровыми кусками уплыла в море. Сами понимаете, купаются в этом месте лишь те, кто об этом не знает. А в Адлерской инфекционной больнице снова аншлаг из отдыхающих с отравлениями и кишечными расстройствами. Благо, что лето не такое жаркое, как в прошлом году и бактерии из канализации не так активно размножаются.

Надо сказать, что номерной фонд, отгроханный к Олимпиаде, несмотря на заявления мэрии про 100-процентную занятость, простаивает. Владельцы больших гостиниц в очень сложном положении. Не говоря уж об обслуживающем персонале.

— Мой любимый Адлер после Олимпиады стал выгребной ямой, только завуалированной под современные стандарты. Сказать кратко, Сочи-Адлера больше нет. Курорт распродали по кускам и массово застраивают по сей день, вырубая всё, что можно под застройку. Цены московские, зарплаты нищенские. Пишу с точки зрения местного жителя. БздышьЮ (так сочинцы называют за глаза отдыхающих — ред.) конечно тут нравится. На фоне всей ободранной России, — тут рай. Но город только для богатых. Как в своё время сказал кто-то из руководства курортом: «Кубань большая! Кому не нравится, полей там много, добро жаловать туда». Но одного не учли, с такими ценами и с таким «недосервисом», богатый человек сюда точно никогда не поедет. Выражаясь, словами героев из «Нашей Раши», закатать курорт в бетон и радоваться этому, говоря, что это «современно, стильно и молодёжно», такого даже под литром спиртного не пропихнешь", — поделился турист Николай Белищев.

И к этому незамысловатому комментарию мало что можно добавить, к сожалению. Ведь та же Турция свои курорты строила в первую очередь не для бедных и богатых, а для комфорта. И чтобы там могли отдыхать и те, и другие...

<http://svpressa.ru/society/article/177896/?rss=1>

6. Практика, новинки и события туристско-гостиничного дела за рубежом и в странах СНГ

Hilton вслед за Marriott ужесточает политику отмены броней. Риски для корпоратов и leisure-туристов. Когда 48-часовое окно станет 72-часовым.

Отели Hilton Worldwide вслед за Marriott International отменяют возможность бесплатно отменять бронирования в течение 48 часов до заселения. С гостей, отменивших бронь позже "дедлайна", будет удержана стоимость одной ночи проживания. Новая политика вступит в силу 31 июля и будет применяться ко всем брендам Hilton в США и Канаде.

Некоторые наблюдатели в США предположили, что новая политика направлена на то, чтобы помешать путешественникам использовать инструменты гибкого управления бронированием, вроде TripVam, который контролирует цены на проживание и позволяет отменить уже сделанную бронь, если найден более дешевый вариант проживания.

Однако CEO TripVam Стив Рейнольдс, главный исполнительный директор TripVam, опровергает эту теорию, отмечая, что в решение TripVam встроен механизм ограничения поиска отелей, если возникает угроза штрафа за позднюю отмену бронирования.

Рейнольдс также считает, что некоторые люди слишком остро реагируют на действия Marriott и Hilton. По его словам, многие крупные корпорации уже заключили специальные соглашения с отелями, позволяющие отменять корпоративные бронирования буквально в день заезда. Глава TripVam не уверен, что отелям есть резон конфликтовать с корпорациями вроде IBM, штрафуя их за отмены броней.

Между тем, по результатам опроса, проведенного Business Travel Coalition, инициатива Marriott по введению штрафов для 48-часового окна отмены бронирований серьезно взволновала корпоративный бизнес. Опрос, посвященный нововведению, был проведен среди 216 тревел-менеджеров крупных компаний и руководителей ТМС (travel management companies) из США, Канады, Великобритании, Ирландии, Испании, Швейцарии, ОАЭ, Бельгии, Бонэйра, Сербии, Шотландии и Германии.

Около 30% респондентов сообщили, что готовы пересмотреть свою тревел-политику в направлении отказа от сотрудничества с отелями Marriott, еще 68% заявили, что будут вести переговоры с Marriott по поводу отмены штрафов при отказе от броней для их сотрудников. И наконец, 60% опрошенных убеждены, что политика ужесточения правил отмены бронирований заставит бизнес-туристов отказываться от проживания в отелях Marriott.

Эксперты Business Travel Coalition убеждены, что именно бизнес-туристы в наибольшей степени пострадают от новых правил отмены бронирований, так как именно в этом сегменте гостей чаще всего происходят как last-minute бронирования, так и внезапные отмены броней.

Впрочем, по данным TripVam, собранным на основе 6 млн броней, сделанных 1500 компаниями, лишь 4,9% корпоратов отменяют или изменяют бронирования в течение 48 часов до заселения.

Если оштрафовать каждого из них, говорит Стив Рейнольдс, то в среднем можно получить \$179 с каждой отмены брони, что не так уж и много. Все эти вопросы можно снять если быстро связаться с представителями Marriott или Hilton. Гораздо больше подвержены риску быть оштрафованными классические

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

leisure-туристы, которые могут не обратить внимание на условия отмены броней, прописанные мелким шрифтом.

Реальная угроза, полагает Стив Рейнольдс, возникнет если 48-часовое окно превратится в 72-часовое. Вполне вероятно, полагает бизнесмен, что это произойдет в течение ближайших трех лет.

При этом респонденты Business Travel Coalition уверены, что политику ужесточения правил отмены бронирований поддержат и другие гостиничные компании. В этом убеждены 53% опрошенных.

Напоминаем, что с 15 июня 2017 года в большинстве отелей Marriott International американского региона ужесточились правила отмены бронирований. Теперь за отмену брони менее чем за 48 часов до заселения взимается стоимость одной ночи проживания в данном отеле. Раньше политика аннулирования броней предусматривала подобный дедлайн на уровне 24 часов. Сейчас в некоторых отелях сети он вырос и до 72 часов.

Новые правила пока внедряется в Соединенных Штатах, Канаде, Карибском бассейне и Латинской Америке во всех брендах Marriott, за исключением отелей Design Hotels, которые принадлежат автономным собственникам, и к отелям Marriott Vacation Worldwide. Окно отмены бронирований может по-прежнему отличаться в зависимости от конкретного объекта, и представители Marriott призывают гостей внимательно изучать правила бронирования своего отеля особенно те части, которые прописаны мелким шрифтом.

По материалам: Tnooz / перевод и адаптация Hotelier.PRO

<http://www.hotelier.pro/news/item/2861-hilton>

В Токио откроют капсульный отель только для женщин

В скором времени в столице Японии появится капсульный отель, в котором смогут останавливаться исключительно женщины.

По словам Кейсукэ Юи, основателя одной из японских компаний, занимающейся реализацией данного проекта, именно такой отель для представительниц слабого пола решили создать в связи с тем, что объектов подобного рода в Токио очень мало.

Кроме того, он заверил, что в последнее время растет спрос на гостиничные услуги среди женщин. При этом отмечается положительная динамика предпочтений иностранных туристов, которые стали все чаще выбирать именно капсульные отели.

Как пишут местные средства массовой информации, в семиэтажной гостинице будет обустроено семьдесят спальных ячеек, о чем информирует РИА Новости.

<https://mirnov.ru/lenta-novostej/v-tokio-otkroyut-kapsulnyi-otel-dlja-zhenschin.html>

Исповедь управляющей турецким отелем

Киргизка, проработавшая много лет в туристическом секторе Турции, рассказала AiF.ru о хитростях, на которые идут местные отельеры, о поведении туристов

Знакомые в Киргизии предложили мне поработать горничной в Турции. Поскольку приличной работы и зарплаты в моем городе мне не светило, я согласилась.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Про работу в отеле и про обман туристов

Свою гостиничную карьеру я начинала в трехзвездочном отеле в Кемере. Первые четыре месяца я убиралась в номерах. Это адский труд, несмотря даже на то, что после отъезда гостей мы не мыли ванную и душ, не начищали до блеска унитаза. Уборка санузлов проводилась раз в две недели, раз в месяц, в зависимости от степени загрязнения. Причем это был не мой каприз и не моих коллег, это было распоряжение хозяина — ведь если бы мы еще и стаканы, тарелки и санузлы чистили, ему пришлось бы платить больше.

Я понимаю, что это неправильно, но попробуйте хотя бы пропылесосить 30 номеров по 20 метров, у вас все тело ломить будет, и вы не пойдете из энтузиазма драить санузел. А горничные не только пылесосят, они вытирают пыль с мебели, меняют постельное белье, обязательно надо заглянуть под кровать и в другие укромные места — не забыли ли постояльцы там свои купальники или пустые бутылки.

Всем, кто заселяется в недорогие гостиницы, я могу посоветовать принимать душ в резиновых тапочках или использовать противогрибковое средство.

В нашем отеле не было системы «все включено», был полупансион — завтраки и ужины. У хозяина был брат фермер, продукты для питания закупались у него, это были очень качественные, свежие, вкусные продукты. Бывало, что те блюда, которые не съедались вчера, мы перекладывали на сегодняшний шведский стол. Разумеется, никаких заветренных салатов или надкусанных персиков не было. Мы же дома не выбрасываем на помойку блюда, которые приготовили вчера, так что же плохого в том, чтобы в отеле эти продукты использовались снова?

Я знаю четыре языка — русский, киргизский, английский и турецкий. Благодаря этому я быстро получила место на ресепшне. Если вы думаете, что это простая работа, сиди себе и улыбайся посетителям, вы ошибаетесь. Ситуации бывают разные, а люди в отпуске, они не хотят проблем, они хотят отдыхать, и если у них в номере вдруг появились комары, они могут устроить скандал. Тут нужно иметь железные нервы, чтобы по сто раз за день выслушивать жалобы и не срываться.

Со временем я научилась уже по внешнему виду семьи определять, будут с ними неприятности или нет. Проблемных туристов я селила в неважные номера с видом во внутренний двор или с плохой акустикой. Получить ключ от нормального номера можно было только заплатив за него пару долларов, но я никогда не кланчила денег, такие премии были всегда инициативой гостей.

В Кемере я проработала четыре года. Потом мне написала моя приятельница, что у них в отеле в Стамбуле освободилась вакансия управляющего. По деньгам эта работа была выгоднее, плюс я хотела, чтобы мои дети получили образование в Стамбуле, а я была бы рядом.

Новый отель не сотрудничал с туристическими фирмами, гости приезжали к нам самостоятельно, бронируя номера в интернете. Нам приходилось оставлять лестные отзывы о гостинице. На одних сайтах это можно было сделать, просто зарегистрировавшись, на других право оставить отзыв давалось только тем пользователям, кто забронировал отель. Что мы делали? В не сезон мы бронировали номера самостоятельно, на одни сутки, после чего спокойно оставляли отзывы. Таким образом мы обеспечили отелю очень хороший рейтинг.

Туристам я советовала бы не всегда обращать внимание на рейтинг гостиницы — он может быть завышен или занижен искусственно (знаю случаи, когда по такой же схеме бронировались отели конкурентов и писались ужасные отзывы, не соответствующие действительности).

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Про туристов

Я очень люблю русских как нацию, но я не люблю русских как туристов. Вот приходит к тебе человек в магазин, покупает овощи, вежливо общается, а потом этот же самый человек приезжает к тебе в отель как турист и ведет себя совсем по-другому. Я заметила, что туристы из России смотрят на других свысока, мол, «мы тут самые крутые, мы себе путевку купили», но почему-то такие люди не додумываются до того, что здесь точно такие же гости — все они купили путевку.

Приезжающие на курорт россияне редко говорят по-английски, поэтому все их жалобы, скандалы, наезды проходили через меня. Только в отличие от остальных путешественников, русские поскандалят, остынут, а потом приходят извиняться, я знаю, что они не злые, просто своеобразные. Ко мне россияне очень хорошо относились.

Бывали гости, которые как из голодного края, тащили из отеля все — фрукты с завтрака, одноразовые тапочки, а после отъезда одной семьи мы обнаружили пропажу дешевой картины из номера.

Но это все ерунда по сравнению с арабами. Каждый раз, когда жалуюсь на них, мне говорят: «Вы же мусульмане, почему ты их так не любишь». А я отвечаю: «Потому что они свиньи». Вот кто себя чувствует хозяевами жизни, так это они. Денег у них много, а все равно приезжают в отель и просят скидок, потом заселяются в один номер всемером — вдесятером, и так загаживают номер, что впору делать капитальный ремонт. Вот после них точно и ванную приходится отмывать, и унитаз.

Еще очень неприятные поляки. В моем рейтинге проблемных гостей они занимают второе место. Если заселяется к нам семейство поляков, я уже наперед знаю — не будет дня, чтобы без разборок с ними. Ругаются они по любому поводу, то еды мало на завтраке, то интернет не работает, то полотенца им не каждый день меняют (вы дома правда каждый день полотенца меняете?). Кстати, с завтраков поляки постоянно пытаются взять еду с собой, а это запрещено. Раньше у нас в столовой висело объявление о том, что продукты выносить с собой нельзя, на двух языках — английском и турецком, потом повесили еще на польском. Воровать стали поменьше.

http://www.aif.ru/society/people/hudshie_turisty_araby_i_polyaki_ispoved_u_pravlyayushchey_tureckim_otelem

7. Для сведения отельеров. Интересные факты

Кадровая служба – это не сервисное подразделение гостиницы, а полноценный бизнес-партнер

Проблема кадров – вечная головная боль гостиничного бизнеса. О тенденциях этого сегмента рассказывает глава департамента «Рекрутмент для индустрии гостеприимства и сервиса» кадрового агентства «Контакт» Наталья Финеган.

- Наталья, изменился ли за последние годы уровень гостиничных кадров? Стали ли мы ближе к Европе?

- Конечно. Опытных специалистов стало явно больше, многих иностранцев на топовых позициях уже заменили россияне. Сейчас движения в подборе кадров стало меньше, большинство ценных специалистов так или иначе трудоустроены, вакансии появляются либо за счет повышений «по службе», либо на новых объектах.

- Допустим, появляется вакансия топ-менеджера. Хватает ли возможностей обычного рекрутмента или приходится человека переманивать?

- По-разному. Но могу сказать с уверенностью: в каждой индустрии, какая бы большая она ни была, практически все друг друга знают. Всегда есть несколько ключевых компаний, которые давно на рынке, известны своими технологиями и обучением кадров. В отельном бизнесе это западные гостиничные сети. Их специалисты нарасхват, да и работать в этих отелях престижно.

Так что, если речь о средних менеджерских позициях и вакансий немного, то в большинстве случаев отели «закрывают» их сами, например, по рекомендациям. Но случаются и сложные кейсы, когда отельеры обращаются за помощью к специалистам.

Например, все кандидаты отсмотрены, но либо не подошли, либо с ними не договорились по условиям. Досконально знать весь рынок для отеля не реально, тем более что и в регионах встречаются специалисты с хорошим опытом. Поэтому разыскать и предложить работу человеку из компании-конкурента, не обязательно московской, проще нам, рекрутерам.

Показательный случай из нашей практики – переход генерального менеджера сетевого московского отеля на сто номеров в гостиницу с почти двумя тысячами комнат и обширными арендными площадями. Причем этот кандидат – дама, которая отлично справляется с огромным хозяйством. Думаю, у нее отличные перспективы в гостиничной индустрии.

Более того, наши соотечественники востребованы и международными брендами. В гостиничном бизнесе переезд в связи с предложением о работе – норма. Например, с нашей помощью кандидат-россиянин получил должность генерального менеджера в одной из гостиниц Intercontinental Hotel Group в Казахстане.

Случается, что гостиничный проект затевает компания, которая прежде в этой сфере не работала. Такие нередко обращаются не только за персоналом, но и за консультациями по нюансам ведения бизнеса.

- А менеджеры высшего звена присылают резюме в кадровые агентства? Или считают это ниже своего достоинства?

- Здесь важен личный контакт: если менеджер понимает, что рекрутер может работать с интересующими его потенциальными работодателями и грамотно его представит, то кандидат обязательно даст знать, что готов рассматривать предложения. На рынке не так много кадровых агентств, которые

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

целенаправленно занимаются гостиничным сегментом. Нашей компании почти 30 лет, и уже много лет мы работаем, в том числе и с индустрией гостеприимства. Наш конек – пресловутый хантинг, поиск нужного работника под задачу. Мы поддерживаем связь со специалистами годами, даже когда те не ищут работу.

- Как изменился портрет менеджера уровня up-middle и top за последние год-два?

- Изменения радуют. Добавился опыт работы в западных сетях, знание международных стандартов, уровень английского, часто знание еще хотя бы одного языка. Кстати, иностранцы часто сетуют, что русские гостеприимны и щедры, но эти качества за хмурыми лицами не сразу разглядишь. Обучение в западных вузах и тренинги в международных сетях этот недостаток нивелирует. Стало больше открытых взглядов, улыбок. И стала заметна гостиничная выправка, которой раньше очень не хватало. Я имею в виду определенную манеру общения – грамотную речь, ту самую открытость и доброжелательность, готовность помочь гостю. Для отечественной индустрии гостеприимства это, так скажем, не всегда было характерно. А теперь, кстати, именно по причине такой «выправки» отельеров нередко переманивают компании из других сфер.

- А чего, по вашему мнению, не хватает кадровикам столичных отелей?

- Нередко – дополнительного базового бизнес-образования именно по гостиничному профилю. А вообще коллеги молодцы, часто «многостаночники»: на них и кадровое делопроизводство, и тренинги, и подбор, и внутренние коммуникации и т.д. Они, может, и рады бы повышать квалификацию, следить за трендами в индустрии, но времени катастрофически не хватает.

По большому счету, это претензия не к кадровикам, а к руководству гостиниц. Необходимо понимать, что HR – не сервисное подразделение, а полноценный бизнес-партнер. Он способен обеспечить успех гостинице грамотным подбором и развитием кадров, если в него инвестировать и временем, и средствами.

http://www.ratanews.ru/news/news_31072017_5.stm

С видом на стадион: фотоподборка 10 самых необычных отелей России

Лето — время для туризма и отдыха. Для каждого путешественника, кроме самого путешествия, конечно, очень важно место, где он останавливается переночевать или на весь отдых.

Оказывается, не все апартаменты для туристов обычны. Мы сделали подборку фото самых интересно оформленных и расположенных в необычных местах отелей России.



Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Отель с граффити (слева)

Необычный отель Red Stars, стены которого расписаны граффити в стиле разных стран: Японии, США, Бразилии, Англии, располагается в Санкт-Петербурге.

Стоимость за сутки: от 8 3000 рублей.

Иглу-отель (справа)

Этот необычный отель находится у подножия Вилучинского вулкана, в 60 минутах от Петропавловска-Камчатского. Домики для туристов здесь построены из снега, а стены расписаны в национальном стиле.

Стоимость за сутки: в двухместном иглу обойдутся в 6000 рублей.



Отель на футбольном стадионе (слева)

Такой отель располагается в Казани на восточной трибуне стадиона "Казань-Арена".

Стоимость за сутки: в обычные дни — 4000-8000 рублей, на ЧМ — до 80 000 рублей.

Гостиница при музее (справа)

В Санкт-Петербурге при музее "Эрмитаж" работает собственная гостиница для туристов. Нет, апартаменты находятся не в самом музее, но являются его продолжением.

Стоимость за сутки: от 13 960 рублей.



"Ом дом" в горах (слева)

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Этот отель разместился у подножия горы Аибга на территории Красной Поляны. Гости останавливаются в горном шале и получают прекрасный вид на горы.

Стоимость за сутки: от 4070 рублей.

"Замок снов" (справа)

Находится в Домодедово (Москва), и каждый из его шести номеров необычно стилизован. Например, под морскую лагуну, гараж, небо или сеновал.

Стоимость за сутки: от 4600 рублей.



Эко-отель на южном склоне Эльбруса (слева)

Этот отель находится на высоте 3912 метров над уровнем моря. Внутри есть все необходимое: спальное место, кухня, а за окном открывается прекрасный вид на горы.

Стоимость за сутки: от 3000 рублей

Отель "Библиотека" (справа)

В Вологде есть отель, где туристы могут пожить не в обычной комнате, а в стилизованной под литературное произведение. Например, "Мастер и Маргарита" или "Алиса в стране чудес".

Стоимость за сутки: от 3500 рублей.



Бастион императора Павла (слева)

Этот необычный отель стоит в Павловске (Санкт-Петербург) и построен в форме замка.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Стоимость за сутки: от 12 000 рублей в сутки.

Отель с капсулами для сна (справа)

Такие отели популярны в Японии, а в России такие необычные апартаменты есть в Москве.

Стоимость за сутки: от 2600 рублей.

<http://www.amic.ru/news/392308/>