



Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ № 0602-2017

С 16 по 25 июня 2017 года

1. Безопасность средств размещения

Вальтер Нойманн: "У нас крупные отели, и мы привыкли к повышенным мерам безопасности"

В правительстве Архангельской области обсудили безопасность гостиниц

Гостиницы и другие объекты Кубка конфедерация в Казани взяты под круглосуточный контроль

В СВАО города Москвы 68 гостиниц взяты под особый контроль

Ростов на Дону: "Как выяснилось, затраты на безопасность гостиницы оказались не такими большими, чтобы обращаться за субсидией"

Спецназ «освободил» от «террористов» гостиницу в Калуге

Происшествия в гостиницах

Сильный пожар: сгорел отель на курорте Бурабай (Боровое).

Труп директора гостевого дома при правительстве Республики Таджикистан в Москве обнаружен на чердаке

Боеприпасы изъяло ФСБ со склада гостиницы в Забайкалье

В результате нападения на отель в Мали есть погибшие

2. Государственное регулирование и поддержка развития туристско-гостиничного комплекса

Глава РСТ предложил снизить ставку НДС для гостиниц и ресторанов до 5-7%

Как курортный сбор отразится на внутреннем туризме?

Законопроект об обязательной дактилоскопии въезжающих в РФ иностранцев внесен в Госдуму

3. Актуальные вопросы классификации средств размещения

Lodging.ru – достоверная информация о 3050 «звёздных» отелях

2017: Темпы классификации

Гостиницы Ростовской области получают субсидии на прохождение классификации

За год до ЧМ-2018 меньше половины свердловских гостиниц получили право принимать иностранных болельщиков

4 Туристская и гостиничная недвижимость Москвы и московского региона: аналитика, новости

В центре Москвы для гостей открылся MOSS Boutique Hotel

AccorHotels привел в Россию новый бренд эконом-класса. Открытие "ibis Октябрьское поле" и "ibis budget Панфиловская".

"Белград" открывается после реновации. AZIMUT Отель Смоленская Москва принимает первых гостей. Удвоение номерного фонда и ресепшн на 4 этаже.

АФК «Система» приостановила переговоры о покупке отелей Holiday Inn у группы «Сафмар»

Синдром Avito. Столичные отели на "барахолке". Коммерческий тупик или кризис индустрии.

5. Анализ и события российского и московского туристско-гостиничного рынка

Кубок конфедераций не вызвал роста спроса на гостиницы

Холодное лето 2017: загрузка отечественных курортов упала на 15-20%, отели предложили массовые скидки до 20%

Эксперты: Организованный турпоток в Сочи снизился на 30%

Спрос на туры в Крым упал на треть

Закон о хостелах душит хостелы и аренду

Прокуратура выселила хостел из жилого дома в Новосибирске

Туристам на Кубани предлагают «все включено» за 13 тысяч рублей в сутки на двоих

Екатеринбургскую гостиницу без вывески оштрафовали на 70 тысяч рублей

Гостиничный бизнес Калининградской области потерял 1,2 млн рублей

Соль-Илецк: Вячеслав Вдовкин о количестве нелегальных мини-гостиниц

6. Практика, новинки и события туристско-гостиничного дела за рубежом и в странах СНГ

Marriott ужесточает правила бесплатной отмены бронирований. От 48 до 72 часов. Глобальная борьба за доходы отелей.

Оператор ING запустит новый гостиничный бренд

«Заморозка» отношений между США и Кубой приведет отельный бизнес к серьезным убыткам

В турецком отеле ввели штраф за недоеденную еду

«Отравившиеся» британцы стоили кипрским отелям 5 миллионов евро

7. Для сведения отельеров

Спиной к руководителю. Правила нематериальной мотивации персонала.

Если у сообщения имеется значок *): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка, либо основанную только на отдельных сегментах рынка.

1. Безопасность средств размещения



Рубрика готовится при содействии Ассоциации «Безопасность отелей» www.safehotels.ru

Вальтер Нойманн: "У нас крупные отели, и мы привыкли к повышенным мерам безопасности"

6 июня 2017 года на базе Аналитического центра при Правительстве РФ состоялся круглый стол отельеров с весьма необычной для этой сферы темой: "Комплексная безопасность, антитеррористическая защищенность гостиниц и иных средств размещения: новые требования и решения". Чрезвычайно актуальное мероприятие собрало большое количество топ-менеджеров и владельцев отелей и хостелов, представителей сетей с мировым именем, руководители ассоциаций, союзов и других профессиональных объединений отельеров.

Участвовали в мероприятии и представители сети гостиниц AZIMUT - AZIMUT Hotel Smolenskaya Moscow.

Конечно, новые требования по усилению безопасности связаны с определенными финансовыми затратами. Но многое из оборудования отельеры и так планировали покупать. Например, в сети гостиниц AZIMUT будут совершенствовать системы видеонаблюдения и контроля доступа.

Генеральный директор Azimut Hotels Вальтер Нойманн рассказал Business Traveller о том, как отели готовятся к предстоящим футбольным событиям.

"У нас крупные отели, и мы привыкли к повышенным мерам безопасности. Мы уже прошли все проверки и экспертизы от властей. Они касались всего – от работы лифтов и регистрации гостей до систем видеонаблюдения, и пожарной сигнализации. Правительству виднее: если они приняли такое решение, значит, на то есть причины. Поэтому мы спокойно выполняем все предписания. У нас есть необходимое оборудование, а на время Чемпионата мы привлечем больше людей для охраны. На мой взгляд, Россия – очень безопасная страна. У нас много процедур, которых за границей просто нет. В Европе нет двойного контроля в аэропортах, а здесь есть, на стадионах у нас везде рамки и контроль, а в Европе нет. Я уверен: болельщики убедятся, что здесь безопасно. А те, кто придет к нам впервые, узнают, что Россия – удивительно гостеприимная страна, с радушными и улыбчивыми людьми.", - констатировал Вальтер Нойманн.

Со своей стороны, Иван Максименко, директор по общим вопросам AZIMUT Hotels конкретизировал:

«В наших отелях, рассчитанных на большое количество гостей, мы собираемся установить интроскопы, похожие на те, что работают на железнодорожных вокзалах, мы также устанавливаем рамки металлодетекторов и покупаем мобильные металлоискатели, позволяющие сканировать багаж. Они нужны для проведения массовых мероприятий, в том числе с участием высокопоставленных лиц».

<http://safehotels.ru/news/valter-noimann-190617-2.html>

В правительстве Архангельской области обсудили безопасность гостиниц

В рабочей встрече 18 июня приняли участие специалисты гостиничного бизнеса региона.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Совещание было организовано региональным министерством культуры при участии представителей РУФСБ России по Архангельской области и ФГКУ «Управление вневедомственной охраны войск национальной гвардии Российской Федерации по Архангельской области».

Эксперты из силовых ведомств подчеркнули важность исполнения обязательных требований по обеспечению антитеррористической защищенности гостиниц. На совещании также обсуждался широкий круг тем: категорирование гостиниц, разработка паспорта безопасности объектов, их оснащённость соответствующими системами.

Специалисты гостиничного бизнеса получили предметные консультации по интересующим их вопросам в режиме открытого диалога с представителями силовых структур, сообщает отдел развития туризма министерства культуры Архангельской области.

<http://pravdasevera.ru/-4d78cwbk>

Гостиницы и другие объекты Кубка конфедерация в Казани взяты под круглосуточный контроль

Глава МВД по РТ Артем Хохорин рассказал об усилении мер безопасности перед Кубком конфедераций. Все стадионы, гостиницы, базы проживания и вокзалы взяты под круглосуточный контроль силовиков и спецслужб.

МВД взяло под круглосуточный контроль стадионы, гостиницы, базы проживания и объекты транспортной инфраструктуры в Казани. Об этом ТАСС сообщил министр внутренних дел по республике Артем Хохорин. По его словам, в город на время турнира прибили прошедшие специальную подготовку полицейские, на автовокзалах круглосуточно дежурят сотрудники ФСБ, а стадион «Казань-Арена» оборудован уникальными видеокамерами.

К контролю за всеми объектами, задействованными в проведении Кубка конфедераций, подключены также частные охранные предприятия. Полицейские прошли спецобучение к соревнованиям, в том числе языковую подготовку. Каждому сотруднику раздали памятки на пяти языках, чтобы полицейские могли ответить на вопросы иностранцев, сказал министр.

На «Казань-Арене» установлено дополнительно 56 видеокамер (было 18), которые охватывают всю чашу стадиона. Камеры имеют высокое разрешение, таких нет ни на одном другом стадионе в России, утверждает Хохорин. «В целом мы готовы к проведению Кубка конфедераций — с 1 июня весь личный состав МВД по Республике Татарстан перешел на усиленный вариант несения службы, прибыли дополнительные силы», — сказал Хохорин.

Ранее в интервью «Татар-информ» Хохорин сообщил, что обеспечивать безопасность во время проведения турнира будут 8,5 тысячи полицейских. Это меньше, чем во время Универсиады-2013. «Вы знаете, расчеты делаются каждый раз исходя из особенностей организации мероприятия. Вычисляется, сколько задействовано объектов, сколько гостей, и по этим данным делается расчет. В этот раз к нам приезжает 3,5 тысячи сотрудников. Активную роль в этом играет и МВД России, потому что решение о выделении нам дополнительных сил — федеральное», — сказал Хохорин.

<https://inkazan.ru/news/city/17-06-2017/ob-ekty-kubka-konfederatsiya-v-kazani-vzyaty-pod-kruglosutochnyy-kontrol>

В СВАО города Москвы 68 гостиниц взяты под особый контроль

На территории северо-востока столицы 68 гостиниц и хостелов взяты под особый контроль в связи с проведением в столице Кубка конфедераций. Также

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

меры безопасности усилены на железнодорожных вокзалах. Об этом сообщили в окружном управлении Департамента ГОЧСиПБ.

— В округе взяты под контроль 68 гостиничных объектов, среди которых легендарная гостиница «Космос». На Рижском и Савеловском вокзалах, принимающих огромный поток туристов, обеспечена работа сотрудников надзорной деятельности и профилактической работы в круглосуточном режиме, — сообщила ведущий специалист ведомства Екатерина Балашова.

Ранее префект СВАО Валерий Виноградов заявлял, что футбольные фанаты, проживающие на территории округа и имеющие приводы в полицию, взяты под персональный контроль полиции. Также особое внимание полицейские будут обращать на спортбары.

Напомним, Кубок конфедераций-2017 пройдет с 17 июня по 2 июля текущего года. В Москве матчи пройдут на стадионе «Спартак». (то)

<http://gazeta-lianozovo.ru/v-svao-68-gostinits-vzyaty-pod-osobyj-kontrol/>

Ростов на Дону: "Как выяснилось, затраты на безопасность гостиницы оказались не такими большими, чтобы обращаться за субсидией"

В Ростове городские власти постоянно уделяют внимание подготовке к чемпионату мира по футболу в 2018 г. Какие из требований ФИФА к отелям оказались наиболее трудновыполнимыми и финансово затратными рассказывает директор Департамента экономики администрации Ростова Светлана Камбулова.

Я выделила бы три направления работы.

Первое — это проведение классификации гостиниц. В соответствии с федеральным законом все гостиницы в городах, принимающих чемпионат мира, должны быть классифицированы, то есть должны получить звездность. Сегодня в Ростове работают 123 коллективных средства размещения. 114 из них получили свои звезды и находятся в правовом поле. Окончание классификации уже переносилось, последний срок ее завершения истек 1 января 2017 года. Но 9 объектов уведомили Департамент экономики о том, что еще собирают пакет документов для ее проведения. По сегодняшним правилам гостиницы, не прошедшие классификацию, не имеют права работать в рамках ЧМ. На этом этапе заметных затрат от предпринимателей не требуется. За исключением ситуаций, когда они хотят повысить звездность своих отелей.

Вторая задача — в соответствии с законодательством все объекты, в которых одновременно могут разместиться 50 и более человек, должны получить паспорта безопасности. Когда в прошлом году мы начали эту работу, отельеры заявляли, что потребуются дополнительные расходы для установки видеокамер, покупки определенного программного обеспечения и т. д.

Мы внесли изменение в постановление администрации города о возмещении затрат на приобретение предпринимателями основных средств, добавив в него такую категорию получателей субсидий, как гостиницы. Это дает возможность компенсировать 50% от фактически понесенных затрат и получить до 600 тысяч рублей. В прошлом году этой возможностью воспользовались лишь две гостиницы. Как выяснилось, затраты оказались не такими большими, чтобы обращаться за субсидией.

В этом году мы совместно с правоохранительными органами будем проводить разъяснительную работу с коллективными средствами размещения. Паспорт безопасности можно сделать самостоятельно, у нас в администрации есть отдел, который занимается вопросами безопасности, там создали шаблон, по которому можно самостоятельно подготовить этот документ.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Третья задача — заключение соглашения нашими отелями о размещении клиентских групп — самих команд, тренерского состава, представителей ФИФА и т. д. — с уполномоченной организацией Match Accommodation. В соответствии с требованиями ФИФА нам сообщили о минимальном и максимальном размере номерного фонда, который должен быть предоставлен для клиентских групп.

В области 9 гостиниц заключили такое соглашение, 7 из них — ростовские, еще 7 отелей готовятся к подписанию. Но остаются вопросы, которые смущают наших отельеров. Среди них не только согласование стоимости услуг, но и порядок последующей оплаты. Что будет, если места для этих групп не будут заняты в забронированном объеме? Мы обобщили все проблемные вопросы, направили в Минэкономразвития области, ждем реакции от Match Accommodation.

Дополнительная информация: 50% затрат на обеспечение безопасности гостиниц Ростова-на-Дону субсидируется собственникам отелей городским бюджетом

http://building.securitymedia.ru/news_one_6019.html

Спецназ «освободил» от «террористов» гостиницу в Калуге

22 июня оперативный штаб провел в Калужской области тактико-специальные учения по предупреждению и пресечению террористического акта.

По легенде учений, террористы взяли в заложники сотрудников и гостей спортивно-гостиничного комплекса «СК Рояль Калуга». Угрожая расправой над мирными гражданами, злоумышленники выдвинули ряд политических требований в адрес руководства Российской Федерации.

Сдаться и отпустить захваченных людей бандиты отказались, и тогда руководитель операции принял решение о проведении боевого мероприятия. В результате спецоперации условные террористы были нейтрализованы, а заложники освобождены. По сообщению пресс-службы УФСБ по Калужской области, в ходе учений все цели были достигнуты.

http://nedelya40.ru/spetsnaz-osvobodil-ot-terroristov-gostinitsy-v-kaluge_44643/

Происшествия, связанные с безопасностью в отелях

Сильный пожар: сгорел отель на курорте Бурабай (Боровое).

АСТАНА, 20 июн – Sputnik. Пожар произошел в одной из гостиниц возле города Щучинска, сообщили Sputnik Казахстан в пресс-службе департамента по ЧС Акмолинской области. Пожар в двухэтажном гостевом доме "Алатау" произошел рано утром 18 июня. Гостиница расположена в девяти километрах от Щучинска. Пожар был локализован в 06.43, ликвидирован в 08.35 утра.

<https://ru.sputniknews.kz/incidents/20170620/2566213/stena-obrushilas-iz-za-pozhara-v-gostinice-v-borovom.html>

Труп директора гостевого дома при правительстве Республики Таджикистан в Москве обнаружен на чердаке

В центре Москвы на чердаке восьмого этажа гостиницы при правительстве Республики Таджикистан обнаружен труп его 40-летнего директора. Об этом сообщил источник в правоохранительных органах.

По данному факту проводится проверка. Труп направлен в морг для проведения судмедэкспертизы.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Боеприпасы изъяло ФСБ со склада гостиницы в Забайкалье

Партия боеприпасов обнаружена сотрудниками Пограничного управления ФСБ России по Забайкальскому краю в ходе проверки складских помещений гостинично-развлекательного комплекса «Причал» в Забайкальске. Об этом Забмедиа сообщили в пресс-службе Пограничного управления ФСБ России по Забайкальскому краю.-

Из незаконного оборота изъяты 40 патронов со стальными сердечниками, 20 патронов с обыкновенной пулей. Упаковка, в которой находились боеприпасы, имеет маркировку «7,62x39». В этом же помещении находились 200 патронов для охотничьего и спортивного оружия калибра 5,6 мм, - уточнили в пресс-службе.

Для каких целей в гостинично-развлекательном комплексе хранились боеприпасы – хозяйка заведения не пояснила, заявив только, что вышеупомянутые помещения сдаются ею в аренду. Сказать, кто именно является арендатором, она не смогла, отметили в ведомстве.-

В настоящий момент боеприпасы изъяты и переданы сотрудникам полиции. Согласно законодательству, хранение патронов лицами, не владеющими на законном основании оружием, запрещено. Нарушение грозит ограничением свободы на срок до 3 лет, либо принудительными работами на срок до 4 лет. В качестве меры пресечения также может быть избран арест на срок до 6 месяцев, либо лишение свободы на срок до 4 лет со штрафом в размере до 80 тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода за период до 3 месяцев, - пояснили в пресс-службе.

Изъятие боеприпасов стало результатом работы сотрудников Пограничного управления ФСБ России по Забайкальскому краю по пресечению незаконного оборота оружия и боеприпасов, а также канала незаконного их перемещения из России в Китай.- Только за последнее время забайкальскими пограничниками из незаконного оборота изъято около 500 боеприпасов и более 20 единиц оружия. Взрывчатых веществ изъято около 150 килограммов, электродетонаторов – около 1 тысячи штук, - подчеркнули в ведомстве.

https://zab.ru/news/96904_boeprpasy_izyalo_fsb_so_sklada_gostinicy_v_zabjkale

В результате нападения на отель в Мали есть погибшие

Два человека погибли в Мали в результате нападения боевиков-исламистов на популярный у западных туристов курортный комплекс, расположенный к востоку от столицы страны Бамако.

Согласно министру безопасности Мали, отправленные в "Ле Кампеман Кангаба" войска освободили 20 заложников, захваченных нападавшими.

"Это джихадистская атака. Малийский спецназ прибыл на место и освободил около 20 заложников", - сообщил министр Салиф Траоре агентству Франс пресс.

"К сожалению, имеются двое убитых, в том числе гражданин Габона и Франции", - добавил Траоре.

Корреспондент Би-би-си Алекс Дюваль Смит передает, что многие иностранцы и богатые малийцы любят проводить выходные на курорте Кангаба в Дугуракоро.

18 июня вечером местные жители услышали выстрелы и увидели клубы дыма над курортным комплексом "Ле Кампеман Кангаба". Представитель министерства безопасности Мали сообщил агентству Рейтер, что на "Ле Кампеман" напали боевики, и туда направились малийские военные и военнослужащие французского антитеррористического корпуса.

В ноябре 2015 произошло нападение на отель Radisson Blu в Бамако, в ходе которого были взяты в заложники западные туристы, около 20 человек погибли. После этого нападения в Мали было объявлено чрезвычайное положение, которое сохраняется до сих пор передает www.bbc.com

<https://lenta.ru/news/2017/06/19/mali/>

2. Государственное регулирование и поддержка развития туристско-гостиничного комплекса

Глава РСТ предложил снизить ставку НДС для гостиниц и ресторанов до 5-7%

МОСКВА. 22 ИЮНЯ. ИНТЕРФАКС-ТУРИЗМ – Ставку НДС для гостиниц и ресторанов целесообразно установить на уровне 5-7%, чтобы снизить фискальную нагрузку на туриндустрию, заявил президент Российского союза туриндустрии (РСТ), руководитель Комиссии РСПП по туризму и индустрии гостеприимства Сергей Шпилько.

"Необходима четкая формулировка предлагаемых бизнесом мер или, если хотите, платформы, которая нужна и РСТ, и Российской гостиничной ассоциации (РГА), и другим предпринимательским объединениям в сфере туризма. В качестве повода для обсуждения такой консолидированной позиции я предложил членам комиссии РСПП перечень мер, касающихся, прежде всего, снижения фискальной нагрузки на туриндустрию и придания импульса ее развитию", — цитирует слова С.Шпилько электронная газета РСТ RATA-news.

В частности, предлагается исключить лечебно-оздоровительные местности и курорты в границах санитарной охраны из перечня объектов налогообложения в части земельного налога. По словам С.Шпилько, земли рекреационного назначения должны быть включены в перечень земельных участков, для которых ставка земельного налога согласно ст. 394 НК РФ установлена в размере 0,3%, наряду с землями сельскохозяйственного назначения, жилого фонда, подсобных хозяйств.

"Что касается других земельных участков, на которых расположены гостиницы и иные коллективные средства размещения – санатории, пансионаты, дома и базы отдыха, турбазы, детские оздоровительные лагеря, мини-отели, хостелы, ставку земельного налога в п. 1 ст. 394 НК РФ целесообразно установить в размере 0,5% от их кадастровой стоимости", — уточнил он.

В отношении объектов недвижимости, используемых под гостиницы, а также для осуществления туроператорской, турагентской и экскурсионной деятельности, целесообразно применение коэффициента 0,1 от ставки налога на имущество организаций, налоговая база по которым определяется как кадастровая стоимость в соответствии со ст. 378.2 НК РФ. Ставку НДС для предприятий гостиничного хозяйства и ресторанного бизнеса целесообразно снизить до уровня 5-7%, как это сделано во многих европейских странах. Иначе сравнительная эффективность капитальных вложений в развитие туристской инфраструктуры складывается не в пользу России. Особенно с учетом непродолжительности высокого туристского сезона и предлагаемых сегодня процентных ставок по кредитам, подчеркнул президент РСТ.

Кроме того, он предложил распространить социальный вычет по уплате НДС при оплате санаторно-курортного лечения на всю стоимость санаторно-курортной путевки. Также для развития внутреннего туризма, по его мнению, целесообразно ввести социальный вычет по НДС и на расходы на приобретение российскими гражданами туров по территории России в объеме средств, выплаченных налогоплательщиком туристской компании по договору о реализации туристского продукта.

В целях снижения финансовой нагрузки на бизнес и стимулирования предпринимательской деятельности необходимо перенести эксперимент по введению курортного сбора на более поздние сроки и доработать законопроект.

Среди предлагаемых мер также: отмена НДС на пассажирские авиаперевозки внутри страны, субсидирование пакетных туров на базе чартерных

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

и блок-чартерных программ в сфере въездного и внутреннего туризма, введение безвизового режима въезда в РФ граждан экономически развитых стран, уточнил он.

<http://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/41833>

Как курортный сбор отразится на внутреннем туризме?

Правительство России предлагает со следующего года запустить эксперимент по взиманию обязательного туристического сбора в размере 100 рублей в день с человека. Соответствующий законопроект будет рассмотрен сегодня в первом чтении в Госдуме. Парламентарии и турбизнес опасаются, что новый налог снизит популярность российских курортов.

Станица Голубицкая — это не Париж

Законопроектом, внесённым Правительством, предлагается с 1 января 2018 по 1 января 2022 года провести в четырёх регионах — Крыму, Алтайском, Ставропольском и Краснодарском краях — эксперимент по взиманию курортного сбора. Заместитель министра по делам Северного Кавказа Олег Хацаев 22 июня на заседании Комитета Госдумы по труду и соцполитике рассказал, что сбор пойдёт в региональный бюджет.

Полученные средства будут концентрироваться в фонде, деньги из которого могут идти только на строительство или ремонт объектов курортной инфраструктуры. Ряд категорий граждан освободят от уплаты сбора, при этом регионы смогут ввести и свои льготы. Олег Хацаев подчеркнул, что идея о взимании курортного сбора соответствует международной практике и что реализация законопроекта не потребует затрат из федерального бюджета.

Глава Комитета по труду и соцполитике, заместитель руководителя фракции ЛДПР Ярослав Нилов, в отличие от замминистра, уверен, что новые функции повлекут затраты из федерального бюджета. Он обратил внимание, что в ходе реализации законопроекта могут возникнуть проблемы. Главная из них состоит в том, что из правового поля «выпадает» частный сектор и основная налоговая нагрузка ляжет на гостиницы, пансионаты и санатории, которые в конечном итоге будут вынуждены поднять цены на туры.

«Сегодня Турция демонстрирует агрессивную политику и даже демпингует, чтобы привлечь всё больше российских туристов, а Россия и так недостаточно активно ведёт конкурентную борьбу — как с Турцией, так и с Азией и Европой», — сказал Ярослав Нилов.

В Европе тоже есть курортный сбор, согласился Ярослав Нилов. «Но нельзя сравнивать центры мирового туризма, такие как Рим, Париж, Куршавель, и, например, станицу Голубицкую Краснодарского края, где совершенно разный уровень туристов», — рассуждал депутат.

Если сбор снизит турпоток, уменьшатся и другие налоговые поступления — НДС, налог на прибыль. На это обратил внимание представитель ФНПР Виктор Шмаков, назвавший курортный сбор «налогом на легальный бизнес». Ему кажется интересным и вопрос контроля над уплатой сбора. Неужели по пляжу будут ходить полицейские и спрашивать у граждан справки об уплате налога? Пока механизм взимания сбора не определён.

2 млрд рублей составит сумма курортных сборов в Кавказских Минеральных Водах за 5 лет при размере сбора 50 рублей

Олег Хацаев согласился, что существует риск оттока туристов. Но в целом, с его точки зрения, отток будет ещё больше, если сегодня не ввести курортный сбор и не заниматься на собранные деньги созданием современной инфраструктуры на российских курортах.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

«Через два-три года увидим итоги реализации законопроекта», — пообещал заместитель министра по делам Северного Кавказа. Сколько денег удастся собрать, зависит от того, какую ставку установит регион. По предварительным подсчётам, в Ставропольском крае выйдет один миллиард рублей в год. Если на Кавказских Минеральных Водах будет введён курортный сбор 50 рублей с человека в сутки, то за пять лет наберётся примерно два миллиарда рублей, подсчитали в министерстве.

Сбор должен быть единовременным и идти в местный бюджет

Председатель Российского союза туристической индустрии, член правления РСПП Сергей Шпилько считает, что сложно найти более несвоевременный момент для введения курортного сбора: в 2017 году за границу выехали на 27 процентов больше россиян, чем в прошлом году, идёт снижение спроса на российские южные курорты.

Шпилько предложил отложить вступление закона в силу до момента завершения обязательной классификации гостиниц, пансионатов и других средств размещения, которая должна завершиться до 2021 года. Российский союз туристической индустрии также выступает за то, чтобы сбор был единовременным — как единый платёж за один заезд, независимо от времени пребывания человека на курорте. Кстати, именно такой — единовременный сбор — существует в Европе.

Большинство участников заседания комитета сошлись во мнении, что сбор должен идти не в региональный, а в местный бюджет, ведь этот налог направят на развитие инфраструктуры муниципального образования. Но в законопроекте предлагается создать специальные фонды, подчинённые высшему органу исполнительной власти субъекта, а муниципалитеты остаются за бортом. «Получается такая ситуация: фонд накачивается, муниципалитеты ничего не получают, и губернатор распределяет средства на своё усмотрение», — сказал Ярослав Нилов. — Здесь возможны злоупотребления».

Результат реализации законопроекта в случае его принятия будет отрицательным, уверен депутат от «Справедливой России» Олег Шеин. Он напомнил, что курортный сбор уже действовал и был отменён в 2004 году, потому что издержки его администрирования превышали потенциальные доходы, которые могли бы быть. К тому же предлагается ввести слишком высокий налог на отдых — наравне с Европой. Но в Европе курортный сбор зависит от уровня отеля, а европейские зарплаты в несколько раз выше российских.

Совет Федерации предлагает передать решение по курортному сбору на уровень регионов

Комитет по труду и соцполитике считает, что законопроект нуждается в серьёзной доработке с учётом анализа социальных последствий и экономических рисков. Также в комитете считают нужным учесть положения законопроекта, внесённого 20 июня заместителем руководителя фракции КПРФ Николаем Коломейцевым.

Он предложил взимать курортный сбор не с туристов, а с юридических лиц и предпринимателей — по ставке от 0,01 до 0,1 процента дохода от продажи туристических услуг. Каким будет налог, должны решать муниципальные власти, считает депутат. По его подсчётам, годовые поступления в бюджет от введения такого налога составят для Краснодарского края 4,23 миллиарда рублей, Ставропольского края — 1,3 миллиарда, Алтайского края — 0,97 миллиарда и для Крыма — 0,47 миллиарда рублей.

Вероятно, на пленарном заседании вокруг законопроекта развернётся жаркая дискуссия. 21 июня инициативу рассмотрели на заседании Комитета Госдумы по бюджету и налогам. Законопроект был одобрен, хотя глава комитета

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Андрей Макаров назвал его «безграмотным». Члены комитета отметили, что из текста законопроекта нельзя понять, есть ли у региона возможность отказаться от проведения эксперимента. Вызвал вопросы механизм уплаты сбора, а также то, почему налог пойдёт в региональный бюджет.

В Совете Федерации тоже считают, что документ нужно доработать. «Законопроект даёт плохой сигнал бизнесу, но при этом средств на развитие инфраструктуры недостаточно», — сказал глава Комитета Совета Федерации по социальной политике Валерий Рязанский. Он поддерживает концепцию законопроекта, но уверен, что надо дать регионам право самим определять срок и необходимость проведения эксперимента, а также процедуру сбора налога.

https://news.rambler.ru/politics/37222066/?utm_content=news&utm_medium=read_more&utm_source=copylink

Законопроект об обязательной дактилоскопии въезжающих в РФ иностранцев внесен в Госдуму

Как следует из материалов на сайте Думы, МВД РФ внесен Проект федерального закона, предполагающий установление обязательной дактилоскопической регистрации при въезде на территорию Российской Федерации и выезде из неё иностранных граждан и лиц без гражданства, прибывших в порядке, не требующем получения визы, внесён в Госдуму депутатом Олегом Ниловым («Справедливая Россия»).

«Министерством внутренних дел внесен проект федерального закона, после принятия которого (и я бы попросил сенаторов его поддержать) абсолютно все, в том числе и граждане Евразийского союза, с любыми целями заезда на нашу территорию, будут дактилоскопироваться и фотографироваться при регистрации как по месту жительства, так и по месту пребывания», — сообщил замглавы МВД России Александр Горовой в Совете Федерации.

Он отметил, что только за прошлый год с помощью системы дактилоскопирования было выявлено 26 тыс. граждан стран Центральной Азии, которые пытались въехать в РФ по чужим документам.

"Никакого отторжения мы здесь не почувствовали и эту работу будем продолжать", — заметил А.Горовой.

В законопроекте поясняется, что в соответствии с действующим законодательством, некоторые иностранцы и лица без гражданства и сейчас обязаны проходить такую регистрацию. Это касается, например, тех, кто проходит в России военную службу, получил разрешение на временное проживание, либо прибыл в Россию в поисках убежища, а также те граждане, в отношении которых принято решение о выдаче разрешений на работу либо патентов, предоставляющих право на осуществление трудовой деятельности и др.

По мнению автора документа, следует изменить сегодняшнюю ситуацию, когда иностранный гражданин (или лицо без гражданства), прибывший в Россию в порядке, не требующем получения визы, избегает дактилоскопии.

Как пишет инициатор законопроекта в пояснительной записке, учитывая официальную статистику Генеральной прокуратуры Российской Федерации о количестве преступлений, совершенных гражданами иностранных государств, можно сделать вывод, что подавляющее большинство таких преступлений совершается гражданами стран, с которыми у РФ действует безвизовый режим.

Иностранные граждане, осуществляющие нелегальную трудовую деятельность либо просто находящиеся на территории России, так и остаются в тени, а их личность в случае совершения ими преступления или правонарушения

зачастую установить просто невозможно, говорится в пояснении к законопроекту. Саму статистику Нилов не приводит.

При действующем законодательстве возникают ситуации, при которых преступник, если он не был своевременно задержан на границе России, покинул её, и, сменив документы/ФИО в стране, гражданином которой он является, беспрепятственно возвращается в Российскую Федерацию, считает депутат.

Внесенный законопроект позволит, по его мнению, привести миграционные потоки, хлынувшие в Российскую Федерацию в последние годы, в рамки правового поля, установит четкую процедуру фиксации личности на границе РФ.

В документе указано, что принятие закона не повлечет дополнительных расходов из средств федерального бюджета.

При этом в отзыве правительства на внесенный законопроект указывается, что он потребует выделения из федерального бюджета значительных средств, поскольку предполагает оснащение пограничных пунктов пропуска «программно-техническими комплексами получения дактилоскопической информации, а также каналами связи, необходимыми для передачи полученных сведений в целях обеспечения возможности их последующего накопления и использования». Между тем, соответствующие бюджетные ассигнования в Федеральном законе «О федеральном бюджете на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов» не предусмотрены.

Кроме того, учитывая длительность процедуры дактилоскопической регистрации, данное нововведение может существенно усложнить процедуру пересечения гражданами государственной границы Российской Федерации, говорится в отзыве.

Выступая на обсуждении общественной инициативы отменить «закон Яровой», член экспертной рабочей группы федерального уровня депутат Олег Нилов назвал петицию, поддержанную 100 тысячами граждан России, безграмотно составленной и предложил её отклонить.

<http://d-russia.ru/v-gosdumu-vnesen-zakonoproekt-ob-obyazatelnoj-daktiloskopii-vseh-inostrantsev-pribyvayushhih-v-rossiyu-bez-viz.html>

3. Актуальные вопросы классификации средств размещения

Lodging.ru – достоверная информация о 3050 «звёздных» отелях

Маркетинговая программа для отелей lodging.ru объединяет информацию о 3050 проверенных объектах размещения из 70 регионов России. Все представленные объекты официально подтвердили соответствие заявленной категории требованиям действующей системы классификации (Приказ 1215).

Портал оснащен удобной поисковой системой по регионам, населенным пунктам и категориям. Реализована форма обратной связи с представителем отеля.

Владельцы гостиниц имеют возможность представить маркетинговое описание, рассказать о привлекательности и уникальности своего объекта. Обязательным условием размещения является наличие действующего Свидетельства категории, номер которого публикуется на странице отеля. Вся внесенная информация проверяется экспертами, проводившими оценку объекта.

Особый акцент сделан на средствах размещения городов-организаторов Чемпионата мира по футболу 2018: для удобства фанатов на главной странице выведены ссылки на города, в которых пройдут матчи FIFA. Запущена серия публикаций об отелях в «шаге от стадиона» с геолокацией.

Проект lodging.ru - это не только каталог классифицированных отелей, но и полноценная система взаимосвязи всех участников гостиничного рынка России. Благодаря прочным партнерским взаимоотношениям с экспертами рынка: аккредитованными организациями, представителями крупнейших сетей отелей, профессиональными сообществами и объединениями, органами исполнительной власти, Lodging.ru стал уникальным источником достоверной информации о программе классификации и ее участниках.

На основе собственных данных, в том числе мониторинга рынка классифицированных гостиниц, и данных экспертов проект генерирует экспертные и статистические материалы, проводит исследования рынка. Вся информация распространяется по ведущим СМИ, российским отелям, аккредитованным организациям и региональным комитетам по культуре и туризму.

Проект сотрудничает с национальными офисами VisitRussia, раз в месяц в рамках Lodging.ru собирается актуальная информация о новых классифицированных объектах и распространяется через национальные офисы на зарубежном туристическом рынке.

Lodging.ru представляет интерес как для современных отельеров, получивших официальные «звезды» и, соответственно, имеющих дополнительное маркетинговое преимущество, так и для путешественников, выбирающих комфортное размещение в проверенных и уникальных гостиницах нашей страны.

<http://www.lodging.ru/Blog/Post/3050-zvezdnyh-hotels>

2017: Темпы классификации

С начала 2017 года темпы прохождения классификации остаются стабильными, каждый месяц категорию подтверждают около 200-250 отелей. В мае свидетельства о присвоении категории были выданы 246 средствам размещения.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Наибольшее количество классифицированных в мае 2017 г. средств размещения приходится на «беззвездную» категорию — 166 объектов. 33 гостиницы получили свидетельство о присвоении категории «три звезды», «две звезды» и «четыре звезды» - по 18 гостиниц, категорию «одна звезда» - 11 средств размещения.

Самые высокие темпы присвоения звезд объектам размещения демонстрирует Краснодарский край — в мае 135 объектов прошли процедуру обязательной классификации. Следом из регионов-хозяев чемпионата мира по футболу идут Санкт-Петербург — 41 гостиница, Москва — 18 гостиниц и Республика Татарстан — 11 средств размещения. Еще 7 гостиниц «подтянулись» к общему числу в Ростовской области. 3 гостиницы в мае классифицировано в Нижегородской области, 2 в Самарской области и по 1 гостинице в Калининградской и Свердловской областях.

27 средств размещения прошли тест на звездность добровольно: 5 объектов размещения в Республике Крым, по 3 объекта в Красноярском крае, Магаданской и Московской областях, на 2 проверенных гостиницы стало больше в Кемеровской области и Приморском крае. По одной гостинице классифицировано в 9 субъектах РФ (Архангельская область, Карачаево-Черкесская республика, Липецкая область, Севастополь, Удмуртская республика, Ульяновская область, Ханты-Мансийский Автономный округ, Челябинская и Ярославская области).

<http://www.lodging.ru/Blog/Post/May-result>

Гостиницы Ростовской области получают субсидии на прохождение классификации

Ростов-на-Дону. 23 июня. ИНТЕРФАКС-ЮГ - Гостиницы, туристические агентства и экскурсионные компании Ростовской области смогут получить субсидии из бюджета региона, сообщает пресс-служба губернатора региона.

"Порядок предоставления субсидий утвердил губернатор Ростовской области Василий Голубев. Господдержка предназначена для возмещения части затрат, связанных с приобретением основных средств для оказания услуг в сфере въездного и внутреннего туризма и выполнением работ по классификации средств размещения", - говорится в сообщении.

В частности, компенсировать можно будет расходы, направленные на приобретение туристических автобусов, пассажирских и прогулочных судов и оборудования для проведения экскурсий.

"В этом случае размер субсидий может составить до 80% от производственных затрат, но не более 500 тысяч рублей на одного претендента. На возмещение затрат по классификации объектов туристической индустрии предусмотрено до 80% от затрат, но не более 150 тыс. рублей на одного претендента", - сказано в пресс-релизе.

Планируется, что отбор заявок на субсидию будет проводить специально созданная комиссия, созданная минэкономразвития области. Среди обязательных критериев отбора - отсутствие задолженности по налогам, сборам и иным обязательным платежам.

<http://www.interfax-russia.ru/South/print.asp?id=843970&type=city>

За год до ЧМ-2018 меньше половины свердловских гостиниц получили право принимать иностранных болельщиков

Свой класс подтвердили только 107 отелей. При этом за четыре дня матчей, которые пройдут в Екатеринбурге, в город приедут порядка 120 тыс. гостей.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

За год до игр чемпионата мира по футболу менее половины всех гостиниц в Свердловской области прошли обязательную сертификацию. По данным Свердловскстата, пять отелей имеют статус «пять звезд», 19 — четыре звезды, 47 — три звезды, 31 — две звезды, 6 — одну звезду. Итого из 237 гостиниц принять гостей ЧМ-2018 смогут только 107.

Законопроект о классификации отелей и гостиниц был принят Госдумой в первом чтении 24 марта 2017 г., 26 мая проект поправок был внесен в правительство. Сейчас Министерство культуры и нижняя палата парламента работают над вторым чтением. Уже известно, что требование об обязательной сертификации должно вступить в силу после ЧМ-2018, с 1 января 2019 г. Штрафы за отсутствие «звездности» будут варьироваться от 50 тыс. до 1,5 млн руб.

При этом для городов — организаторов чемпионата мира по футболу сертификация гостиниц — одно из обязательных условий. Согласно федеральному закону «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», классификацию в Уральском центре экспертизы должны получить все отели, которые будут принимать гостей в течение чемпионата. При отсутствии сертификации гостиницы селить постояльцев и спортсменов не смогут.

Между тем самим гостиницам нет смысла спешить с получением классификации: чем позже сертификат на три года будет получен, тем дольше им можно будет пользоваться. Впрочем, конкретных сроков окончания подачи документов сейчас никто не называет. Ранее планировалось, что обязательную сертификацию все гостиницы в городах, где пройдут матчи, должны были пройти еще в середине 2016 г.

В прошлом году в гостиницах, хостелах, пансионатах, мотелях и меблированных комнатах Свердловской области останавливались более 1 млн человек. Средняя продолжительность пребывания одного гостя составила 2,5 ночевки. В каждый день из четырех матчей группового этапа ЧМ-2018 в Екатеринбурге ожидается не менее 30 тыс. гостей. FIFA поставила задачу обеспечить наличие 10 тыс. гостиничных номеров в радиусе 100 км от Екатеринбурга. Такое количество мест в отелях, прошедших сертификацию, есть.

<https://66.ru/news/society/199228/>

4 Туристская и гостиничная недвижимость Москвы и московского региона: аналитика, новости

В центре Москвы для гостей открылся MOSS Boutique Hotel

В Москве для гостей распахнул свои двери новый отель MOSS Boutique Hotel. Гостиничный комплекс находится в историческом центре столицы, недалеко от Мясницкой улицы. Ближайшие станции метро — «Чистые пруды», «Лубянка» и «Китай-город».

В отеле MOSS Boutique Hotel тридцать один номер: девятнадцать категории Moss Soft (до 20 кв. м), десять — Moss Sweet (от 20 кв. м), а также два номера Moss High, площадью более 40 кв. м.

В каждой комнате оборудована рабочая зона, есть доступ к Wi-Fi, сейф, кондиционер, система климат-контроля, телевизор-плазма, душевая или ванная, установлена звуковая система Yamaha и APart.

На нулевом этаже расположены уютный ресторан и бар от сети «Кофемания». Для постояльцев отеля предусмотрена опция заказа горячих блюд в номера, круглосуточно работает бар. В лобби находится переговорная комната, оснащенная всем необходимым: аудиосистемой, микрофоном и проектором. Она способна вместить до двадцати пяти человек. На территории гостиницы оборудован фитнес-зал.

Также в отеле интегрирована галерея MOSS ART: стены номеров и других пространств украшены работами российских и зарубежных художников. Экспозицию будут менять два-три раза в год, а любую понравившуюся из художественных работ можно приобрести.

«MOSS — это намного больше, чем просто гостиница, это — наука и философия, особая система ценностей, которую несет в себе каждый сотрудник. Мы очень серьезно подошли к вопросу формирования команды отеля для того, чтобы обеспечить уровень качественного сервиса», — комментирует Неля Панченко, генеральный менеджер MOSS Boutique Hotel.

<http://prohotel.ru/news-220553/o/>

AccorHotels привел в Россию новый бренд эконом-класса. Открытие "ibis Октябрьское поле" и "ibis budget Панфиловская".

Группа AccorHotels объявляет об открытии своего третьего гостиничного комплекса в Москве. Открытие нового комплекса знаменует премьеру бюджетного бренда ibis budget в России и 47 отеля Группы в регионе Россия, Грузия и СНГ.

Гостиничный комплекс, расположенный на ул. Маршала Рыбалко, объединяет под одной крышей отеля "ibis Москва Октябрьское поле" на 240 номеров (11 этажей) и "ibis budget Москва Панфиловская" на 114 номеров (5 этажей).

Отели удобно расположены на Северо-Западе Москвы в большом современном многофункциональном комплексе "Маршал" недалеко от Киевского и Белорусского вокзалов, рядом с ММДЦ "Москва Сити" и в 5 станциях метро от Тверской улицы. Рядом находятся офисные и торговые центры, кинотеатры, спортивные сооружения, парки и знаменитый Серебряный Бор. Все 354 номера, в том числе 11 специально оборудованных для гостей с ограниченными физическими возможностями, оснащены системой кондиционирования, фирменными супер-комфортными кроватями и бесплатным Wi-Fi.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

С открытием ibis budget категории 2** в России появляется новый, один из самых бюджетных брендов компании, предлагающий комфортное размещение по самой доступной цене. Отели бренда ibis budget приятно удивляют гостей ярким дизайном, комфортом и ценой, и прекрасно подходят как для групп молодых людей, так и для активных бизнесменов, ценящих время, деньги и качество.

В инфраструктуру комплекса вошли рестораны ibis Kitchen, предлагающий весь спектр услуг от завтрака до круглосуточного обслуживания a la carte, и ibis budget, представляющий большую зону не только для завтрака, но и для общения, работы и проведения различных интерактивных мероприятий.

"Сегодняшнее открытие еще раз подтверждает нашу приверженность российскому рынку и Москве в частности. Появление комплекса бюджетных гостиниц на 354 номера – значимый вклад в номерной фонд столицы, а бренд ibis budget, который мы представляем сегодня – отель совершенно нового для Москвы формата в категории, где качественное гостиничное размещение ранее не было представлено. Уверен, что его появление станет дополнительным конкурентным преимуществом города в развитии внутреннего туризма и привлечении путешественников со всего мира. Это особенно важно в преддверии предстоящих в России крупных мировых событий, в том числе Чемпионата мира по футболу 2018 года", – говорит Алексис Деларофф, региональный директор AccorHotels в России, странах СНГ и Грузии.

<http://hotelier.pro/news/item/2757-accorhotels>

"Белград" открывается после реновации. AZIMUT Отель Смоленская Москва принимает первых гостей. Удвоение номерного фонда и ресепшн на 4 этаже.

AZIMUT Hotels завершил реновацию 23-этажного здания бывшего отеля "Белград" на Смоленской площади, которую проводил с января 2016 года. Отель AZIMUT Отель Смоленская готов принимать первых гостей, но до осени он проработает в тестовом режиме.

В процессе реновации исторический облик гостиницы был максимально сохранен, учитывая градостроительную важность AZIMUT Отель Смоленская в архитектурном ансамбле Смоленской площади.

Глобальному редизайну подверглись интерьеры цокольного этажа, вестибюля, сервисных зон и номеров с 5 по 19 этажи. Были изменены планировочные решения объекта, заменены инженерные коммуникации, благодаря новому остеклению "открыт" впечатляющий панорамный вид на город. Номерной фонд отеля расширился с 236 до 474 номеров за счет обустройства нескольких этажей, выведенных ранее из эксплуатации. В июне будет запущена большая часть номерного фонда, SMART Lobby, ресторан и залы для мероприятий. Официальное открытие отеля запланировано на осень.

На 1, 22 и 23 этажах откроются рестораны от Бориса Зарькова, владельца White Rabbit Family, и Дениса Иванова, стремительно набирающего популярность в стране новосибирского ресторатора. На 1-м и 2 этажах также запланирована зона ритейла. Ключевое значение в новой планировке имеет 4-й этаж, где для гостей отеля предусмотрены многофункциональное лобби, ресепшн, бизнес-корнер, библиотека и лаундж-зона, а также ресторан AVENUE и SMART Shop. На 20-м этаже будет работать представительский лаунж с панорамным видом на город, а также фитнес и СПА.

Генеральный директор AZIMUT Hotels Вальтер Нойманн: "AZIMUT Смоленская – уникальный проект, реновация которого превосходит по сложности строительство нового объекта. Мы сохранили исторические стены

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

гостиницы "Белград", при этом максимально использовали современные технологии и материалы, благоустроили номерной фонд в соответствии с концепцией SMART. AZIMUT Отель Смоленская будет сертифицирован по категории "четыре звезды", после реновации мы ожидаем высокий спрос со стороны гостей".

Напоминаем, что официально реновация "Белграда" началась 15 января 2016 года

<http://hotelier.pro/news/item/2755-azimut>

<http://realty.interfax.ru/ru/news/articles/82827>

АФК «Система» приостановила переговоры о покупке отелей Holiday Inn у группы «Сафмар»

АФК «Система» Владимира Евтушенкова приостановила переговоры о покупке двух отелей Holiday Inn в Москве с группой «Сафмар», которую контролирует семья Шишхановых—Гуцериных. «С “Сафмар” нет, не идут (переговоры— “Ъ”)» — приводит RNS слова вице-президента АФК «Система» Дмитрия Павлова.

Интерес к гостиницам все еще есть, подчеркнул господин Павлов. «Мы интересуемся объектами, иногда даже входим в переговоры, если нас что-то не устраивает, интерес пропадает до того момента, как что-то поменяется. У меня много в жизни сделок было, на которые я заходил по два-три раза, и только потом они получались, так и здесь. Сейчас никаких переговоров мы не ведем, никакой активности», — сказал он.

Ранее стало известно, что АФК «Система» заключила соглашение с компанией VIUM, принадлежащей сыну бывшего главы РЖД Андрею Якунину, о приобретении девяти отелей «Региональной гостиничной сети». Сообщалось, что в собственность АФК «Система» перейдут семь отелей Park Inn в разных регионах страны, Courtyard by Marriott Paveletskaya в Москве и Holiday Inn Express в Воронеже.

Гостиничным бизнесом АФК «Система» управляет УГК Cosmos Group.

<https://www.kommersant.ru/doc/3329996>

Синдром Avito. Столичные отели на "барахолке". Коммерческий тупик или кризис индустрии.

Четверг, 15 Июнь 2017 00:00

Сразу несколько крупных московских отелей оказались выставлены на продажу через площадку онлайн-объявлений Avito. Самый крупный гостиничный пул выставила на продажу группа "Сафмар", желающая получить за него почти 22 млрд рублей. Однако это далеко не все известные столичные отели, владельцы которых пытаются реализовать их через "онлайн-барахолку".

Как выяснила редакция Hotelier.PRO, 5 июня 2017 года на площадке Avito агентство недвижимости "Миэль на Курской КН" опубликовало объявления о продаже трех отелей, входящих в портфель финансово-промышленной группы "Сафмар".

Речь идет об отелях Hilton Moscow Leningradskaya 5*, Holiday Inn Сущевский 4* и Holiday Inn Лесная 4*.

Holiday Inn Лесная 4*

Общая площадь: 19 908 кв. м, 11 этажей, 301 номер площадью от 26 кв. м.
Цена продажи в разных валютах: 5 132 727 000 Р, \$90 000 000, €80 263 948.
Стоимость квадратного метра в разных валютах: 257 822 Р, \$4 521, €4 032.

☆ Гостиница "Holiday Inn Лесная", 4

5 132 727 000 Р

3 звезды

Купить в ипотеку

№ 1068237650, размещено 5 июня в 15:12 308 (+10)



Показать телефон
8 499 XXX-XX-XX

Написать Нажмите, чтобы перейти в профиль.

Агентство
"Миэль на Курской КН"
Подтвержден
На Avito с января 2016



Контактное лицо
Ирина

Адрес
Москва, м. Менделеевская, Лесная ул, 15

Шаговая доступность до Тверской-Ямской, 40 минут пешком или 3 остановки на метро до Красной Площади. Близость метро Белорусская и терминала Аэроэкспресса, главных магистралей города, в том числе 3 кольца. Высокий уровень безопасности гостей, благодаря 24 часовой работе службы охраны. Гибкая ценовая политика. Программы лояльности. Бесплатный Wi-Fi в номерах и общественных зонах. • Общая площадь – 19 908 м² • Этажность – 11 • 301 просторный номер площадью от 26 кв.м. с различными вариантами кроватей и различных категорий. Наличие VIP гостиной • Залы трансформеры с дневным светом 738 кв.м. • Ресторан и бар на 180 посадочных мест • Тренажерный зал • Парковка на 30 машино-мест • Бизнес-центр, сувенирный магазин, банкоматы, пункт обмена валюты, транспортная служба, прачечная и химчистка. Возможна комплексная продажа двух объектов "Holiday Inn", по цене 160 000 000\$.

Holiday Inn Суцевский 4*

Общая площадь: 22 676 кв. м, 19 этажей, 312 номеров площадью от 26 кв. м.
Цена продажи в разных валютах: 5 132 727 000 Р, \$90 000 000, €80 263 948.
Стоимость квадратного метра в разных валютах: 226 351 Р, \$3 969, €3 540.

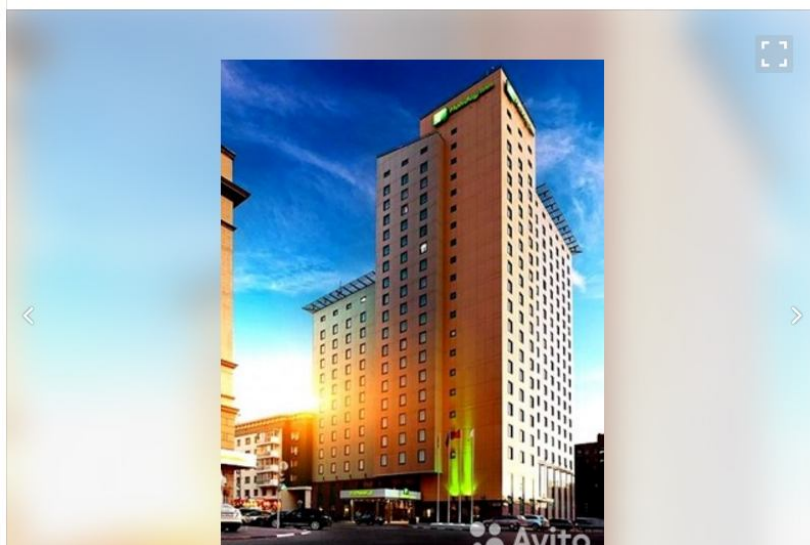
☆ Гостиница "Holiday Inn Суцевский", 4

3 звезды

№ 1091162961, размещено 5 июня в 15:12 289 (+11)

5 132 727 000 ₽

Купить в кредит



Показать телефон
8 499 XXX-XX-XX

Написать сообщение

Агентство

"Миэль на Курской КН"

Подтверждён

На Avito с января 2016

Контактное лицо

Ирина

Адрес

Москва, м. ВДНХ, Суцевский Вал ул,
74

Шаговая доступность до Проспекта Мира, 4 остановки на метро до Красной Площади. Близость метро Рижская, ВДНХ, главных магистралей города, в том числе 3 кольца. Высокий уровень безопасности гостей, благодаря 24 часовой работе службы охраны. Гибкая ценовая политика. Программы лояльности. Бесплатный Wi-Fi в номерах и общественных зонах. • Общая площадь – 22 676 м² • Этажность – 19 • 312 просторных номеров площадью от 26 кв.м. с различными вариантами кроватей и категориями номеров. Наличие VIP гостиной • Залы трансформеры с дневным светом 582 кв.м. • Ресторан и бар на 188 посадочных мест • Тренажерный зал • Парковка на 22 машино-места • Бизнес-центр, сувенирный магазин, банкоматы, пункт обмена валюты, транспортная служба, прачечная и химчистка. Возможна комплексная продажа двух объектов "Holiday Inn", по цене 160 000 000\$.

Как видно из текстов объявлений, каждая гостиница оценена по \$90 млн, если же оба объекта будут куплены "пакетом" его цена составит лишь \$160 млн.

Объявление о продаже отеля Hilton Moscow Leningradsкая на момент написания материала было снято и переведено в категорию "завершенные". Неизвестно, означает ли это, что объект нашел покупателя или продавец взял тайм-аут.

Как бы то ни было, по доступной на Avito информации можно сделать вывод о цене предложения – порядка 11,4 млрд рублей или около \$198 млн по курсу Московской биржи (на 15.06.2017 – 15:51 мск).



Гостиница "Хилтон..."

11 381 920 000 ₽

5 июня 15:12

Таким образом, общая цена продажи трех отелей ПФГ "Сафмар" составляет порядка 21,7 млрд рублей.

Само по себе намерение группы "Сафмар" продать три своих отеля сенсацией не является. Напомним общие моменты этой истории.

Информация о планируемой продаже трех отелей появилась в СМИ летом-осенью 2016 года. "Сафмар", принадлежащая братьям Гучериевым и Михаилу Шишханову, намеревалась таким образом погасить долг по кредитам ВТБ. На продажу планировалось выставить почти треть отелей, принадлежащих Гучериевым общим номерным фондом 884 номер: Hilton Moscow Leningradskaya (273 номера), Holiday Inn Сущевский (310 номеров) и Holiday Inn Лесная (301 номер) или около 42% номерного фонда, подконтрольного "Сафмар"

По данным РБК, все эти активы находились в залоге у банка ВТБ. Поиск инвесторов по трем отелям начался в конце августа – начале сентября. Косвенно информацию о продаже отелей в интервью РБК подтвердил и Михаил Гучериев:

"Мы готовы продать все и всегда: нефть, газ, уголь, золото, недвижимость и все другое, что у нас есть – вопрос цены. Это и есть суть бизнеса: купить дешевле – продать дороже. Или купить то, что плохо продается, привести в порядок, капитализировать, продать. То есть опять: купить дешевле – продать дороже. Если предложенная цена отвечает нашим ожиданиям, мы продадим. Мы продаем все и всегда, кроме родины. Родина – это святое".

Первоначальная запрашиваемая цена за гостиницу "Ленинградская", расположенную в знаменитой сталинской высотке возле площади трех вокзалов составляла порядка \$700 тыс. на один номер (\$191,1 млн). При этом справедливая рыночная цена отеля, по мнению экспертов, составляла не больше \$250 тыс. на один номер (\$68,3 млн).

Как видно из данных на Avito, отель Hilton Moscow Leningradskaya подорожал почти на \$7 млн., еще более удалившись от "справедливой цены". Зато цена продажи обоих Holiday Inn снизилась по сравнению с экспертными оценками: примерно на \$2 млн.

Осенью 2016 года в качестве возможного покупателя двух отелей Holiday Inn называлась АФК Система Владимира Евтушенкова. Такую информацию сообщил СМИ вице-президент холдинга Дмитрий Павлов в кулуарах международного инвестиционного форума "Сочи-2016".

Однако в итоге структуры олигарха предпочли купить 9 отелей, входящих в "Региональную гостиничную сеть" Андрея Якунина (Venture Investment and Yield Management).

Возникает вопрос: неужели "Сафмар" не может найти покупателей на три своих отеля, коль скоро они выставлены на электронную площадку, основным ассортиментом которой является подержанное имущество?

Создается впечатление, что столь специфический стиль поиска покупателей, становится неким трендом отечественной индустрии гостеприимства.

Информация о продаже небольших региональных отелей все чаще появляется на этом и других подобных ресурсах. На продажу выставляются как курортные гостиницы Краснодарского края, так и бутик-отели сибирских городов. Однако крупные гостиничные объекты на "онлайн-барахолках" явление достаточно редкое. Впрочем, как убедилась редакция Hotelier.PRO, за последнее время на Avito были выставлены на продажу и другие знаковые отели.

Holiday Inn Moscow Tagansky 4*

Напоминаем, что в начале 2017 года было объявлено о новой философии отеля, первым этапом которой стало его переименование из Holiday Inn Moscow Simonovsky в Holiday Inn Moscow Tagansky. На втором этапе анонсировались меры по реновации здания: запуск open lobby, обновление номеров и конференц-возможностей и т.д.

Примечательно, что название "Holiday Inn Moscow Tagansky 4*" в тексте объявления не фигурирует: если бы не указанный метраж, заголовок скорее ассоциируется с мини-отелем. Однако отель несложно узнать по изображению, адресу и описанию.

Общая площадь: 15 000 кв. м, 220 номеров площадью от 29 кв. м. Цена продажи не указана. Агентство: МИЦ-недвижимость.

★ **Продам гостиница, 15000.00 м²**

№ 852225108, размещено 6 июня в 23:03 [1304 \(+4\)](#)

Цена не указана

[Купить в ипотеку](#)

[Показать телефон](#)
8 958 XXX-XX-XX


[Написать сообщение](#)

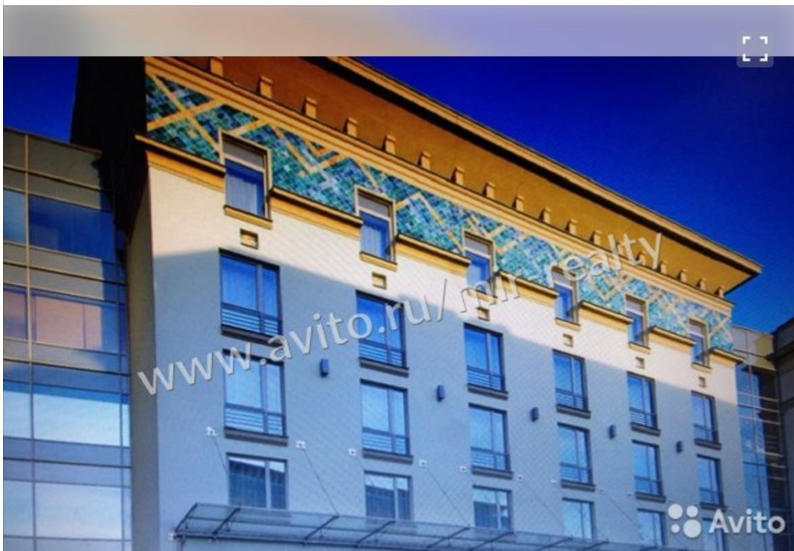
Агентство
[МИЦ-недвижимость](#)

Контактное лицо
Элитная недвижимость

Адрес
Москва, м. Пролетарская, ул.
Симоновский Вал, 2

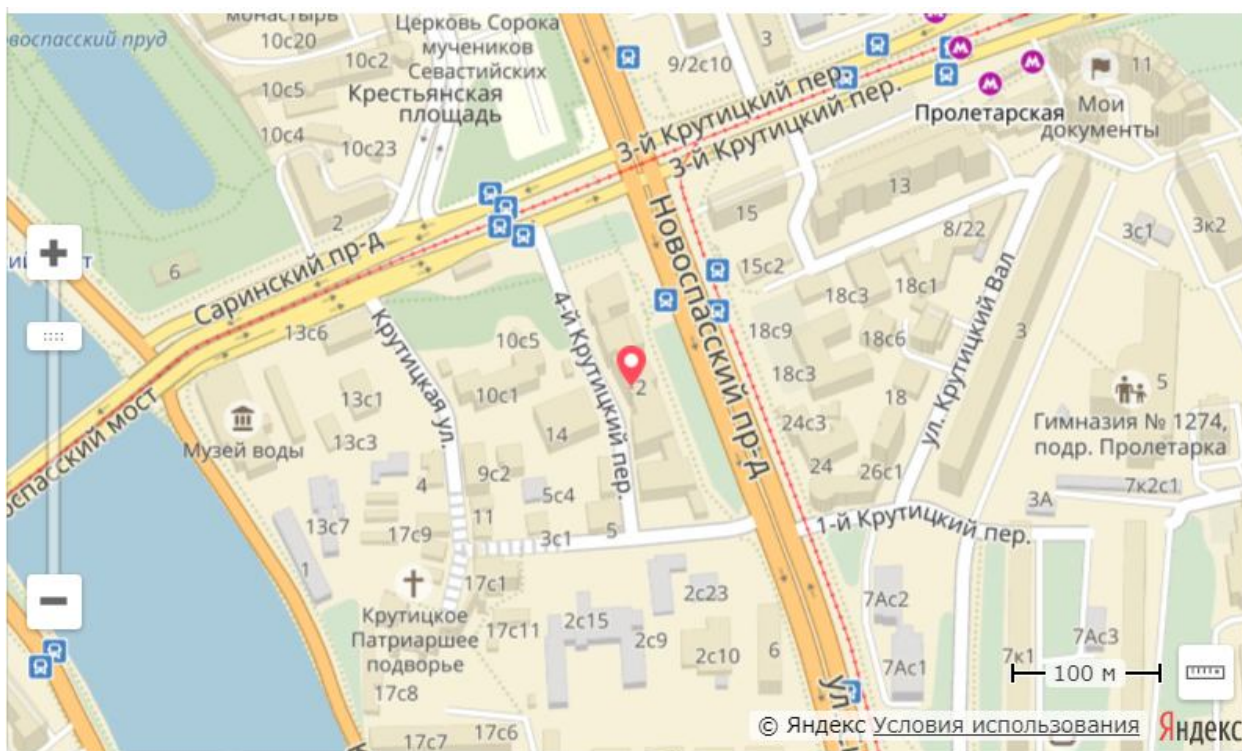
[МИЦ-недвижимость](#)
ЛУЧШАЯ БРОКЕРСКАЯ КОМПАНИЯ НА
РЫНКЕ ПРОДАЖИ ЖИЛЬЯ 2016 года.
ВСЕ ОПЕРАЦИИ С НЕДВИЖИМОСТЬЮ.





Площадь: 15000 м²

Адрес: Москва, ул. Симоновский Вал, 2



Роскошный четырехзвездочный отель среди исторических достопримечательностей Москвы. Отель общей площадью 15 000 м², 4 звезды, бизнес направленности. 220 номеров, площадь стандартного номера 29 кв.м. Подземная парковка на 50 машиномест. В инфраструктуре отеля 7 конференц залов, ресторан и небольшой фитнес.

Гостиница Интурист Коломенское 4*

Еще один любопытный объект, размещенный на Avito, входит в гостиничный портфель уже упоминаемой АФК "Система". Отель, относящийся к пулу ВАО "Интурист", в настоящее время управляется новой УК – Cosmos Group. Как сообщалось ранее, эта управляющая компания берет под контроль как объекты ВАО "Интурист", так и отели, приобретенные у РГС. Название объекта в заголовке объявления не указано, зато оно имеется в описании.

Продажа отеля лишний раз подтверждает курс АФК "Система" на разделение функций владения и управления. В свое время редакция Hotelier.PRO публиковала выдержки из презентации АФК "Система", посвященной покупке РГС. Целью гостиничной стратегии компании называлась "монетизация активов за счет частичной или полной продажи". Хотя отель Интурист Коломенское не относится к пулу РГС, общая стратегия распространяется и на него.

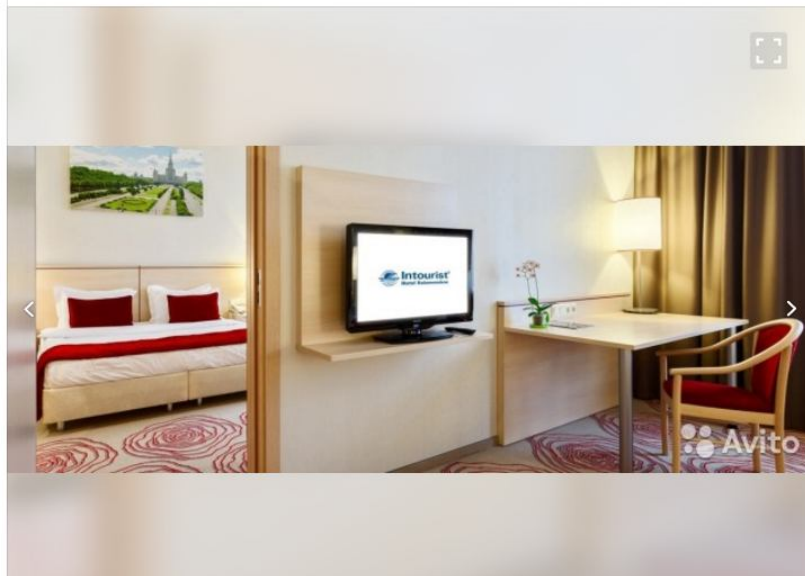
Общая площадь: 16 394 кв. м, 14 этажей, 259 номеров. Цена продажи в разных валютах: 1 899 000 000 Р, \$33 298 089, €29 695 957. Стоимость квадратного метра в разных валютах: 112 141 Р, \$1 966, €1 754. Агентство: Century 21 Еврогрупп Недвижимость.

☆ Отель 16934 м²

№ 1153877404, размещено 11 июня в 12:37 996 (+14)

1 899 000 000 ₽

Купить в ипотеку



Показать телефон
8 915 XXX-XX-XX

Написать сообщение

Агентство

Century 21 Еврогрупп Недвижимость

Контактное лицо

Кирилл Шевченко

Адрес

Москва, м. Каширская, Каширское шоссе, 39Б

Century 21 Еврогрупп Недвижимость

Полный спектр услуг на рынке недвижимости.

Продается гостиница Интурист Коломенское (intourist Hotel Group)
Гостиница расположена в транспортной доступности от основных международных аэропортов Домодедово – 30 км, Внуково – 34 км, Шереметьево – 45 км и ж/д вокзалов Павелецкий вокзал – 9 км, Киевский вокзал – 15 км.
Гостиница имеет 14 этажей, общую площадь 16 934 кв.м., 259 комфортабельных номеров, ресторан «Колокол» и лобби-бар, панорамный вид на Москву, бесплатный Wi-Fi на всей территории, рум-сервис, прачечная, сувенирный киоск, бесплатные журналы, газеты, камеру хранения, бесплатный шаттл до метро «Каширская» (по расписанию), автостоянка, подземная парковка.
Гостиница предлагает своим гостям 259 комфортабельных номеров следующих категорий:

- Стандартный (22,6 – 26,2 м²) - 228
- Студия (37,8 м²) - 30
- Семейный (50 м²) – 12
- Люкс (57,4 м²) – 1

В номерах современная мебель, ванная комната, фен, телевизор с плоским экраном, минибар, сейф.
Светлые и просторные залы Интурист Коломенское идеально подходят для проведения различных торжеств от юбилеев до свадеб организация банкетов, фуршетов и кофе-брейков, конференций для этого у Гостиницы есть 4 конференц-зала (до 180 чел.), персонал для обслуживания, современное аудио-видеооборудование и техническая поддержка. Работаем напрямую с собственником здания. Звоните, буду рад ответить на все дополнительные вопросы.

Отель "Аэростар" 3* и офисный комплекс "Аэроплаза"

Общая площадь: 50 714 кв. м, 9 этажей + верхний этаж, 307 номеров. Цена продажи в разных валютах: 7 984 242 000 ₽, \$140 000 000, €124 855 031.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Стоимость квадратного метра в разных валютах: 157 437 Р, \$2 761, €2 462.
Агентство: "Миэль на Курской КН"

★ Отель "Аэростар" и Офисный комплекс "Аэроплаза"

7 984 242 000 Р

Купить в ипотеку

№ 1156315982, размещено 5 июня в 15:12 301 (+11)



Показать телефон
8 499 XXX-XX-XX

Написать сообщение

Агентство

"Миэль на Курской КН"

Подтвержден

На Avito с января 2016

Контактное лицо

Ирина

Адрес

Москва, м. Динамо, Ленинградский пр-кт, 37к9

Общая площадь 50 714 кв.м. Право владения землей аренда 49 лет 2.2 га Год постройки: 1980 Произведена реставрация 2008 Рейтинг отеля: 4 * 9 этажей плюс верхний этаж Отель популярен среди владельцев бизнеса заинтересованных в полном спектре услуг по конкурентным ценам. Отель Аэростар расположен на Ленинградском проспекте, главная дорога соединяющая Кремль с международным аэропортом Шереметьево, и находится вблизи от центра города и экспрессом до аэропорта. Основные характеристики: Отель: Количество комнат: 307 (вкл. 8 апартаментов) Бары & Рестораны: 655 посадочных мест 2 689 кв.м. Конференц холлы: 794 посадочных мест 1 010 кв.м. Офисы: Арендопригодных площадей: 16 362 кв.м. Основные показатели: Отель: Загрузка номерного фонда: 2010 60%; 2011 61%; 2012 - 70%; 2013-70% Офисы: Загрузка февраль 2014 12 600 кв.м. (80%) Ставка аренды 700 USD / кв.м./год Количество арендаторов 180 Крупные арендаторы 37% площадей (ЗАО ЦФТ, ООО СММ, ООО Флюк) Склады Площадь аренды более 600 кв.м. Ставка аренды 340 USD / кв.м./год Обзор среды: Отличные виды на Петровский дворец образец русской неоготического стиля в архитектуре. Был построен по просьбе Екатерины II в 1776-1780х в честь успешного завершения Русско-Турецкой войны в 1768-1774 как резиденция для отдыха на пути из Санкт-Петербурга в Москву. В данный момент Ленинградский проспект очень активно развивающийся район Москвы. Три бизнес центра возведено рядом и 2 находятся на стадии строительства (голубые отметки на карте). Так же рядом возводится крупный торговый комплекс Авиопарк на 510 000 кв.м. (розовая отметка на карте) Уникальная особенность этого отеля - международная сертификация на Халяль. Собственник имеет документальную проработку на увеличение комплекса еще на 30 000 кв.м

Очевидно, что продажа крупных гостиничных объектов через массовые электронные площадки уже становится неким отраслевым трендом. Даже если

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

ресурсы вроде Avito, рассматриваются лишь как каналы донесения информации до потенциальных деловых партнеров, налицо переворот в самом стиле ведения деловых переговоров.

Если традиционно, эта процедура требовала известной кулуарности, то объявление на "барахолке" уже предполагает публичность и несет в себе очевидные репутационные риски. Вопрос в том, какие причины толкают собственников на столь радикальные меры.

С одной стороны, возникает предположение о тотальном провале переговоров по продаже гостиничных объектов. Речь либо о неспособности договориться с традиционными деловыми партнерами, либо об отсутствии на рынке платежеспособного спроса. В первом случае, "фактор Avito" – средство давления на потенциальных покупателей, демонстрация намерений продать отель "кому угодно".

Во втором - синдром кризиса отрасли, то есть нежелания профильных инвесторов приобретать гостиничные объекты. Тогда Avito и аналогичные ресурсы становятся каналом работы с непрофильными инвесторами, которые могут прийти откуда угодно.

С другой стороны, можно предположить, что "фактор Avito" – довольно неожиданное и радикальное развитие глобального тренда мобильности и автоматизации. Коль скоро, поиск сотрудников можно вести в социальных сетях, проводить собеседования по скайпу, бронировать отели через смартфоны, то почему бы не упростить поиск потенциальных покупателей на гостиничные объекты, просто разместив нужное объявление на публичной площадке?

Классические переговоры в этом случае никто не отменяет, но заметно упрощается процедура донесения сообщения о продаже объекта до целевой аудитории. Правда, разумнее было бы реализовать такую модель на базе некой закрытой специализированной площадки, сложно говорить о целевой аудитории на пространстве Avito. Даже если продавцов и покупателей перестает волновать вопрос конфиденциальности сделки, где гарантия того, что на ресурсы такого рода вообще заходят потенциальные инвесторы? Как минимум требуется провести некое глобальное исследование, а заодно работу по популяризации такого стиля продаж в бизнес-среде.

Пока вопросов больше, чем ответов, но факт остается фактом: на Avito теперь можно приобрести все, включая отель под международным брендом за десятки, а то и сотни, миллионов долларов.

<http://hotelier.pro/news/item/2749-avito>

Кубок конфедераций не вызвал роста спроса на гостиницы

Кубок конфедераций по футболу, который в настоящее время проходит в России, не вызвал роста спроса на гостиницы, рассказал RNS вице-президент Федерации рестораторов и отельеров России Вадим Прасов.

«Если смотреть на Москву и Санкт-Петербург, нет, очевидно. Не видно толп фанатов, которые приехали на это мероприятие», — сказал он RNS.

«Это мероприятие с точки зрения любого болельщика достаточно сомнительное и не сравнимо с чемпионатом мир по футболу, это первое. Второе: среди команд есть такие, которые вызывают вопросы с точки зрения возможности массово прилететь в Россию — Новая Зеландия и Австралия, это далеко. Чили, например, и Мексика — это не менее далеко. Португалия и Камерун — малообеспеченные страны», — подчеркнул Прасов.

Ранее Ассоциация туроператоров России (АТОР) сообщила, что проведение турнира не привело к росту организованного потока иностранных туристов в Россию, вместо этого болельщики приезжают самостоятельно.

Кубок конфедераций является турниром, проводящимся за год до чемпионата мира по футболу. Соревнование проходит в России с 17 июня по 2 июля 2017 года. Турнир принимают четыре города: Москва, Сочи, Санкт-Петербург и Казань. В кубке участвуют страна — хозяйка ЧМ-2018 (сборная России), последний чемпион мира по футболу (Германия), а также победители континентальных первенств (Португалия, Чили, Австралия, Мексика, Новая Зеландия и Камерун).

В данный момент сыграны уже три игры: в матче открытия Россия обыграла Новую Зеландию, Камерун уступил Чили, а Португалия и Мексика сыграли вничью.

<https://rns.online/sports-economy/Kubok-konfederatsii-ne-vizval-rosta-sprosa-na-gostinitsi-2017-06-19/>

Холодное лето 2017: загрузка отечественных курортов упала на 15-20%, отели предложили массовые скидки до 20%

Холодное лето, накрывшее не только среднюю полосу России, но и отечественные курорты, стало одной из причин снижения загрузки российских отелей на 15-20%. Негативное влияние непогоды усугубляет агрессивный маркетинг со стороны Турции, в результате отечественные гостиницы были практически впервые вынуждены выпустить массовые спецпредложения с более-менее внятными скидками.

Так, по данным АТОР, снижение интереса туристов составило в среднем 12-15%. Причем в первую очередь снижается организованный турпоток, у которого есть привычная и более теплая альтернатива – в первую очередь Турция и Кипр. В итоге российские отельеры были вынуждены начать снижать цены, и как следствие - снижается и стоимость тура, причем, по словам Майи Ломидзе, исполнительного директора АТОР, благодаря более дешевому размещению в некоторых случаях стоимость тура снижается на 10-15% к прошлому году. Как заявляют представители турбизнеса, опрошенные корреспондентом инфогруппы «ТУРПРОМ», снижение стоимости также «реализуется» в виде разнообразных бонусных программ и акций, которые отечественные отели впервые предлагают в таком количестве.

«Точно оценить, на сколько процентов спрос туристов на отечественные курорты снизился из-за холодной погоды, пока сложно, для этого надо будет оценить первые недели продаж той же Анапы после того как в ней установится «нормальная» погода. Но очевидно, что когда температура воздуха держится на уровне +22, а воды в лучшем случае +20, плюс частые дожди – спрос туристов на такие направления снижается», - отметил Сергей Ромашкин, гендиректор туроператора «Дельфин». При этом эксперт отметил, что плохая погода стабильно снижает продажи на местах: «особенно это касается оффлайн продаж - туристу просто лень идти до турагентства под проливным дождем, и зависимость продаж от погоды мы наблюдаем каждый год».

Кроме того, непогода «накрыла» и сами отечественные курорты, в результате чего в интернете распространяется большое количество жалоб от туристов на плохую погоду на курортах, что оказывается дополнительной антирекламой. «По сравнению с прошлым годом за счет изменения погоды в негативную сторону загрузка на май-июнь на наших курортах ниже на 15-20%», - оценил итоги Сергей Толчин, директор по продажам туроператора «НТК Интурист».

Гостиницы на отечественных курортах, по словам турбизнеса, готовы бороться за загрузку и снижать цены – как прямо, так и опосредованно. «Если ещё в апреле отели были уверены в высокой загрузке, то впоследствии погода внесла свои коррективы. В итоге на май, июнь и даже на начало июля появилось большое количество спецпредложений, чего раньше вообще не было», - отметил Сергей Толчин.

При этом эксперты отмечают, что в целом снижение турпотока не было неожиданностью, и свою работу с отелями туристический рынок начал еще до майских холодов. «Отели в основном реализуют снижение цен в виде различных акций, вроде «семь дней отдохнул – восьмой бесплатно», обеспечивают бесплатным отдыхом детей до десяти лет, бесплатные трансферы и т.п. Максимальное снижение, которое мы получили в Анапе – 20% от заявленной цены», - рассказал Сергей Ромашкин. При этом эксперт отметил, что и сами отели в своём прямом канале продаж видят снижение спроса, правда отмечают, что это снижение меньше, чем в туроператорском сегменте. «Загрузка нужна всем – и туроператорам, и гостиницам, но боюсь, что пока погода не изменится, нам всем будет трудно. В Анапу тепло приходит только на этой неделе, и если продажи повысятся, то можно будет точно посчитать, сколько мы потеряли из-за погоды» - резюмировал Сергей Ромашкин.

Кстати, на сайтах турагентств, а иногда и на сайтах туроператоров, в разделах с описаниями различных стран, городов и курортов часто недостаёт качественного контента. Причем речь идёт не только об описаниях, но и о такой нужной информации, как текущая погода и её средние значения по месяцам.

«Турпром» полностью решает эту проблему для турфирм: мы подготовили очень удобные информеры в виде карт с текущей погодой и информацией о средней погоде по месяцам для всех популярных стран и курортов. Разместить такие информеры можно очень легко, и главное - абсолютно бесплатно!

Чтобы вам было удобнее выбрать подходящие для вашего сайта погодные информеры-карты, предлагаем вам список с прямыми ссылками на них для наиболее популярных стран и направлений:

<http://www.tourprom.ru/news/36183/>

Эксперты: Организованный турпоток в Сочи снизился на 30%

Туристический поток в Сочи в июне в среднем оказался на треть ниже показателей прошлого года. По мнению экспертов, причина кроется в открытии чартеров в Турцию, падении реальных доходов россиян и плохой погоде.

Как отметила пресс-секретарь Российского союза туриндустрии (РСТ) Ирина Тюрина, в начале мая падение организованного турпотока в Сочи составило в среднем 30%. "Спустя месяц мы видим, что турпоток по-прежнему ниже прошлогоднего на 30%", — сказала она.

По словам Сергея Толчина, директора по продажам туроператора «НТК Интурист», сейчас продажи Сочи стали притормаживать. Он пояснил, что, возможно, оказала влияние история с «ВИМ-Авиа», поскольку туристы опасаются связываться с этой авиакомпанией.

Итоги сезона, по оценкам туроператоров, могут оказаться выше показателей 2015 года, но точно не будут лучше прошлого года. «Конечно, спад продаж у турбизнеса вовсе не означает, что просел весь сочинский рынок в целом — пробел может быть компенсирован самостоятельным турпотокom. Но представители гостиниц подтвердили июньское снижение спроса, хоть и не такое большое, как у туроператоров», — цитирует "Интерфакс" Ирину Тюрину.

В то же время исполнительный директор Ассоциации туроператоров России (АТОР) Майя Ломидзе рассказала «Коммерсанту», что снижение спроса на курорты Крыма и Краснодарского края происходит неравномерно. По сравнению с прошлым годом российский Юг потерял свою популярность на 10%. Эта часть туристов предпочла этим летом Турцию.

Другие представители туриндустрии называют цифру в 15-20%. Причины снижения интереса к Черноморскому побережью — отмена части рейсов авиакомпании «ВИМ-Авиа» и холодная погода.

На днях министр курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края Христофор Константиноиди заявил, что с января 2017 года турпоток в Краснодарский край вырос на 2-3% по сравнению с прошлым годом. На Кубани ожидают в этом году 16 млн туристов (в 2016 году — 15,8 млн).

<http://www.dg-yug.ru/rubriki/resorts/91094-ekspertyi-organizovannyij-turpotok-v-sochi-snizilsya-na-30.html>

Спрос на туры в Крым упал на треть

Возобновление полетов в Турцию негативно сказалось на привлекательности крымских курортов. Продажи путевок на полуостров в сравнении с прошлым годом упали на 30%. С огромной вероятностью негативный тренд сохранится до конца сезона, считают эксперты.

Спрос на туристические пакеты в Крым среди россиян в сравнении с прошлым годом упал на 30%. Об этом сообщили пресс-секретарь Российского союза туриндустрии (РСТ) Ирина Тюрина, пишет «Интерфакс». По ее словам, почти наверняка негативная тенденция сохранится весь текущий сезон. Тюрина озвучила подобный прогноз со ссылкой на многолетние наблюдения крымских туроператоров.

Среди основных причин падения спроса пресс-секретарь РСТ назвала стабилизацию курса валюты, стимулирующую поездки за рубеж, и открытие Турции, причем с минимальными ценами на отдых. К тому же, стоимость авиабилетов на полуостров подорожала в полтора раза, отметил генеральный директор компании «Дельфин» Сергей Ромашкин. «Туроператоры по Турции предлагают пакеты по 18 тыс. руб. — конечно, в довольно скромные отели. Но проблема в том, что в Крым только перелет стоит чуть ли не столько же», —

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

сказал эксперт. Свою негативную роль сыграли и погодные условия: в этом году лето на Черноморском побережье оказалось реально холодным.

Крымские гостиницы уже начали снижать цены, отметил в комментарии «Коммерсанту» директор по продажам НТК «Интурист» Сергей Толчин. Некоторые из них уменьшают стоимость размещения на 10–15%, рассказала исполнительный директор Ассоциации туроператоров России (АТОР) Майя Ломидзе. Хотя еще в начале сезона отельеры планировали, наоборот, повысить цены, в среднем, на 10–15%. Однако туроператоры уже тогда прогнозировали, что ожидаемое падение спроса заставит владельцев гостиниц пересмотреть эти планы.

<http://www.radidomapro.ru/ryedktzj/nedvijimost/kommertcheskaya/spros-na-tury-v-krym-upal-na-tretig-53975.php>

Закон о хостелах душит хостелы и аренду

Как сообщает eg.ru, 13 мая Госдума РФ приняла в первом чтении проект федерального закона «О внесении изменения в статью 17 Жилищного кодекса Российской Федерации» (в части запрета использования жилых помещений в качестве гостиницы, иного средства временного размещения, а также предоставления в них гостиничных услуг). Его называют «законом о хостелах», но в случае вступления в силу он коснётся всех россиян. Потому что предполагается запретить оказывать услуги временного размещения граждан в жилых помещениях (то есть квартирах). Это значит, что вы не сможете сдавать квартиру или даже просто поселить у себя родственника из другого города, который приехал на Красную площадь поглазеть. Ведь тем самым вы оказываете ему услугу размещения. Да, бесплатно, но в законе платность услуги не оговаривается.

Для экономического блока правительства большинство россиян – это балласт, – заявил в интервью Eg.Ru председатель Комитета Государственной думы по энергетике Иван Грачёв. – 50 миллионов было бы достаточно для обслуживания трубы, армии, полиции и поваров с парикмахерами. Остальные 100 миллионов лишние. Поэтому им и стараются непрерывно затягивать пояса, а, в конечном счёте, избавиться от них. При этом на счетах Центробанка мёртвым грузом лежит полтора триллиона, которых спокойно хватило бы на то, чтобы не снижать расходы на здравоохранение, образование, не уменьшать индексацию пенсий.

Чего хотят владельцы малых средств размещения?

Чтобы власти их слышали. Чтобы обсудили законопроект с ними. Чтобы деятельность хостелов и мини-отелей была чётко регламентирована. Хостельеры тоже против «резиновых квартир» и ночлежек для мигрантов, с которыми, разумеется, нужно бороться. Они хотят работать честно, а не подпольно, ежемесячно отстёгивая участковому за молчание, как те самые ночлежки. И чтобы у людей была возможность выбирать, где им жить – за 2 тысячи рублей в сутки на окраине в совковой гостинице или за 500-700 рублей в самом центре.

Кто лоббирует закон?

Инициаторами законопроекта № 876688-6 «О внесении изменения в статью 17 Жилищного кодекса Российской Федерации», предусматривающий запрет использования жилых помещений в качестве гостиницы, иного средства временного размещения, а также оказания в них гостиничных услуг и иных услуг размещения являются депутаты Государственной думы Галина Хованская, Сергей Катаронов, Александр Сидякин.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Что говорят профессионалы?

* Министр культуры РФ Владимир Мединский назвал этот закон «ударом поддых российскому внутреннему туризму».

* Власти полуострова Крым, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга и других городов России говорят о том, что проблема «малых средств размещения, на которые жалуются соседи» надумана, и законопроект не способен ее решить.

* Законопроект получил негативную оценку на «нулевых чтениях» в Общественной Палате РФ.

* Крупнейшие отраслевые бизнес-ассоциации «Российский союз туриндустрии», «Российская гостиничная ассоциация», «Федерация рестораторов и отельеров России» против законопроекта в его нынешней редакции, и предлагают внести в него изменения.

<http://glagolurfo.com/newsitems/2017/6/24/zakon-o-hostelah-dushit-hostely-i-arendu/>

Прокуратура выселила хостел из жилого дома в Новосибирске

После вмешательства прокуратуры закрылся хостел, расположенный на верхнем этаже одного из многоквартирных домов в Центральном районе Новосибирска – в ходе проверки было установлено, что для размещения 28 человек использовалось жилое помещение, которое не соответствовало необходимым требованиям.

«Частью 2 статьи 17 Жилищного кодекса России установлено, что использование жилого помещения для осуществления профессиональной деятельности или индивидуальной предпринимательской деятельности проживающими в нём на законных основаниях гражданами допускается, если это не нарушает права и законные интересы других граждан, а также требования, которым должно отвечать жилое помещение», – говорится в сообщении прокуратуры.

Напомним, в соответствии с требованиями СанПиН, помещения общественного назначения, встроенные в жилые здания, должны иметь входы, изолированные от жилой части здания. Однако нормы в данном случае не соблюдались, отмечают в ведомстве – вход в хостел осуществлялся через общий подъезд с соседями, которые проживают в квартирах того же подъезда.

«Кроме того, по результатам обследования помещений хостела были выявлены многочисленные нарушения требований пожарной безопасности», – добавляют в пресс-службе прокуратуры.

Владельцу хостела внесено представление, в отношении него возбуждено дело об административном правонарушении, а использование квартиры под хостел прекращено.

Напомним, год назад Госдума приняла законопроект, запрещающий работу гостиниц и иных форм временного размещения граждан в многоквартирных домах. Участник рынка рассказывал DK.RU, к чему приведет такая мера.

<http://nsk.dk.ru/news/prokuratura-vyselila-hostel-iz-zhilogo-doma-v-novosibirske-237081473>

Туристам на Кубани предлагают «все включено» за 13 тысяч рублей в сутки на двоих

В Краснодарском крае в 25 гостиницах Сочи, Анапы и Геленджика стала доступна система «все включено» и «ультра все включено». Об этом сообщил министр курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края Христофор Константинопольский.

«Турция активно работает, но многое зависит от нашей активной позиции. Мы ведем работу, проговариваем с точки зрения ценообразования различные моменты. С точки зрения конкуренции нужно очень взвешенно подходить в течение года к ценообразованию, следить за потребительским спросом. Те, кто на рынке активно работает, у них до конца года уже все продано».

По информации «Комсомольской правды», сутки проживания по системе «все включено» на Кубани будет стоить 13 тысяч рублей на двоих. В эту стоимость входит проживание, пользование лежаками и зонтами на пляже, завтрак, обед, ужин, закуски на территории, а также напитки, в том числе и алкогольные.

Глава края Вениамин Кондратьев ранее заявил, что ожидает рост турпотока в связи с проведением Кубка конфедераций в этом году. По некоторым оценкам, кубанские курорты должны посетить 16 миллионов туристов.

<https://salt.zone/news/8056>

Екатеринбургскую гостиницу без вывески оштрафовали на 70 тысяч рублей

В Управление Роспотребнадзора по Свердловской области некий гражданин пожаловался на то, что в переулке Выездном работает странная гостиница «Фаворит Урал», где попирают права постояльцев.

Специалисты надзорного ведомства с трудом нашли отель, поскольку при входе не было вывески с названием, адресом и режимом работы. Собственно, это было первым найденным нарушением, но далеко не единственным.

Сотрудники отеля не могли доказать, что не представляют угрозу здоровью гостей, поскольку санитарных книжек ни у кого не было.

Не было и договоров на дератизацию и дезинсекцию, поэтому грызуны и насекомые могли беспрепятственно атаковать номера, если бы захотели.

На ООО «Гаранд», предоставляющее услуги в этой гостинице, составлены протоколы об административном правонарушении и назначен штраф – 70 тысяч рублей.

<http://veved.ru/news/89434-ekaterinburgskuyu-gostinicu-bez-vyveski-oshtrafovali-na-70-tysyach-rublej.html>

Гостиничный бизнес Калининградской области потерял 1,2 млн рублей

Убытки гостиниц и ресторанов Калининградской области превысили доходы. В целом в этой сфере бизнес потерял 1,2 млн рублей.

Согласно данным Калининградстата, за четыре месяца 2017 года прибыль компаний в этой сфере составила 16,3 млн рублей, убытки — 17,5 млн рублей. При этом только 57% гостиниц и ресторанов Калининградской области являются доходными.

Как ранее писал РБК Калининград, отдыхающие в Калининградской области стали чаще обходить туроператоров. Врио министра культуры и туризма Андрей Ермак объяснил это тем, что туристы стараются бронировать номера

самостоятельно и размещаются либо в частном секторе, либо в апартаментах, которые не оказывают официально данную услугу.

<http://kaliningrad.rbc.ru/kaliningrad/freenews/594ce6d79a794723d9ddf642>

Соль-Илецк: Вячеслав Вдовкин о количестве нелегальных мини-гостиниц

В минувшую среду прошло очередное заседание Совета депутатов, где была затронута тема легализации мини-гостиниц, гостевых домов и мест временного размещения. На вопросы депутатов ответил первый замглавы округа, заместитель по строительству, транспорту, благоустройству и ЖКХ Вячеслав Вдовкин:

С начала года отдел муниципального контроля полностью промониторил территорию города. Уже есть данные, которые будут доведены до сведения всех федеральных контрольных органов. В городе существуют порядка 866 частных гостиниц, построенных во дворах домов. Первым этапом провели выявление построек, сейчас ведется работа на предмет их оформления.

<http://saltday.ru/news/230617203235>

6. Практика, новинки и события туристско-гостиничного дела за рубежом и в странах СНГ

Оператор IHG запустит новый гостиничный бренд

Оператор InterContinental Hotels Group (IHG) объявил о планах запустить новый гостиничный бренд средней ценовой категории. В компании уже отметили, что стоимость номера на одну ночь будет примерно на \$10-15 меньше, чем в Holiday Inn Express.

В каждой комнате будет рабочее место и система развлечений, открытый шкаф для одежды с полкой для багажа, душевая кабина и «умный» телевизор. Дизайн лобби создается с учетом того, что гости будут проводить в нем в среднем 30-45 минут — работая или общаясь с коллегами и друзьями. К услугам путешественникам будет бесплатный завтрак, мобильная регистрация заезда и выезда и высокоскоростной Wi-Fi.

Строительство отелей начнется в начале 2018 года, первые открытия уже запланированы на 2019 год. Ожидается, что в гостиницах новой цепочки будут останавливаться свыше 14 млн путешественников в год, а ежегодная суммарная прибыль всех объектов, которые в нее войдут, составит около \$20 млрд.

Всего у IHG пока 12 брендов — это намного меньше, чем у конкурентов компании: Marriott International, Hilton and AccorHotels.

<http://buyingbusinesstravel.com.ru/news/accomodation/14278-operator-ihg-zapustit-novyuy-gostinichnyy-brend/>

Marriott ужесточает правила бесплатной отмены бронирований. От 48 до 72 часов. Глобальная борьба за доходы отелей.

С 15 июня 2017 года в большинстве отелей Marriott International американского региона ужесточаются правила отмены бронирований. Теперь за отмену брони менее чем за 48 часов до заселения взимается стоимость одной ночи проживания в данном отеле. Раньше политика аннулирования брони предусматривала подобный дедлайн на уровне 24 часов. Сейчас в некоторых отелях сети он вырос и до 72 часов.

"Сейчас отели, где разрешена бесплатная отмена бронирований за сутки до въезда, сталкиваются со значительным количеством непроданных номеров из-за отмены в последний момент. Пересмотр политики отмены бронирований позволяет нам предоставить гостям доступ к тем номерам, которые остались бы незанятыми из-за поздней отмены бронирования", — говорится в заявлении представителя Marriott.

Новые правила пока внедряются в Соединенных Штатах, Канаде, Карибском бассейне и Латинской Америке во всех брендах Marriott, за исключением отелей Design Hotels, которые принадлежат автономным собственникам, и к отелям Marriott Vacation Worldwide.

Окно отмены бронирований может по-прежнему отличаться в зависимости от конкретного объекта, и представители Marriott призывают гостей внимательно изучать правила бронирования своего отеля особенно те части, которые прописаны мелким шрифтом.

По словам Элисон Ситч, пресс-секретаря Marriott, у нескольких отелей компании еще ранее были 48-часовой или даже 72-часовой дедлайн для бесплатной отмены бронирования. Теперь часть "72-часовых отелей", намерены

сохранить эту практику, а часть "48-часовых отелей" перейдут в разряд "72-часовых".

Политика Marriott по ужесточению политики бронирований выглядит вполне логично на фоне отелей Hilton и Hyatt, где уже были внедрены аналогичные практики. Судя по всему, Marriott оптимизирует свою политику в отношении last minute сегмента. Отели с более лояльной политикой отмены бронирования позволяют путешественникам забронировать несколько номеров одновременно и отменить ненужные брони в последнюю секунду. Ужесточение правил бронирования будет препятствовать такому поведению гостей и будет гарантировать отелям более стабильные доходы.

Вопрос лишь в том, смогут ли такие нововведения "дисциплинировать" гостей, особенно тех, чья жизнь и работа протекают по непредсказуемому графику.

Тем не менее, новая политика Marriott, похоже, соответствует отраслевому тренду и является хорошим способом защиты гостиничных операторов и их доходов. Путешественникам, недовольным новой политикой, просто нужно будет адаптироваться к ней или бронировать номера в других отелях.

<http://hotelier.pro/news/item/2765-marriott>

«Заморозка» отношений между США и Кубой приведет отельный бизнес к серьезным убыткам

Серьезными убытками для отельного бизнеса, «вышедшего» на Кубу, может обернуться директива президента США Дональда Трампа, направленная на отмену изменений отношений с Кубой. «Ослабление ограничений на поездки и торговлю не помогает кубинскому народу. Они только обогащают кубинские власти, режим Кастро», - прокомментировал свою директиву президент Трамп. При этом подчеркивается, что дипломатические отношения прекращены не будут, также не будет налагаться запрет на товары, которые американские туристы смогут вывести с Кубы.

Однако также предполагается, что ощутимым результатом этих изменений для простых граждан США станет устранение упрощенных правил индивидуальных поездок. По прогнозам CNN, по прежним, свободным правилам остров могли посетить до 400 тыс. американцев – на регулярных рейсах и круизных маршрутах. Тех туристов, кто уже успел забронировать тур, успокаивают, что ситуация не изменится, однако будущие поездки будут контролироваться «более тщательно». Отметим, что чистый туризм не входит в 12 категорий, которые предполагает лицензия.

Отметим, что туризм на Кубе действительно в некотором роде спонсирует «кубинский режим» - туризм и торговля входят в сферу интересов группы деловых предприятий вооруженных сил Кубы. Например, в их ведении находятся несколько портов, в которые планировался заход лайнеров, также Gaviota, туристическая компания в составе GAESA, в настоящее время управляет гостиницей Four Points by Sheraton Havana, которая стала первой американской гостиницей, открывшейся на Кубе почти за 60 лет.

При этом директива вызвала критику со стороны представителей «правящих партий» США, причем с обеих стороны – часть ждала более активных действий, остальные напротив возмущены «реакционной» политикой, которая «дает миру неверное представление об американском руководстве». Некоторые критики также отмечают, что смена политики может крайне негативно сказаться на гостиничных компаниях, которые напрямую конкурируют с бизнес-империей Трампа, однако в Trump Hotels подчеркивают, что компания «не заключает

никаких сделок на международном уровне», и отказалась от комментариев в отношении любых интересов компании на Кубе в прошлом.

<http://www.tourprom.ru/news/36182/>

В турецком отеле ввели штраф за недоеденную еду

В SefikBey Hotel 3*, расположенном в городе Кемер на территории Турции, придумали штрафы за недоеденную еду, взятую со шведского стола. Администрация отеля вывесила объявление на русском языке с правилами проживания в отеле, в которых говорилось, что если турист не доедает пищу и оставляет еду в тарелке более половины, то он будет оштрафован на сумму в размере 10 долларов. В связи с нововведением постояльцев убедительно просили, чтобы они рассчитывали свои возможности, так как шведский стол означает, что к нему можно подходить неоднократно и брать добавку.

Сотрудники отеля следили за соблюдением этого правила и смотрели, чтобы каждый из туристов съел больше, чем половину тарелки.

Гости отеля стали возмущаться новыми правилами и высказывать сомнения в законности взимания штрафа за несъеденную еду в отеле, работающем по системе «Всё включено».

После того, как информация об этом появилась в СМИ, появились разные мнения. Турагенты посчитали, что это условие отеля является настоящим хамством по отношению к туристам. Однако, некоторые посчитали такое правило разумным, считая, что оно поможет решить распространённую проблему, когда турист набирает себе полную тарелку различной еды, и практически ничего из этого не ест. Такое поведение раздражает других постояльцев и оскорбляет поваров, вложивших много сил в приготовление этих блюд. По мнению ряда участников туристического рынка, такое объявление может быть незаконным, но по сути правильным. Не надо набирать полные тарелки с горкой и потом всё это оставлять. Можно взять совсем немного, попробовать, съесть всё, если понравится, и потом идти за добавкой, если не наелись. Они считают, что не надо зря еду переводить.

Юрист Елена Баринава заявляет, что такое правило, которое ввела администрация отеля, может быть квалифицировано как дополнительная услуга. В таком случае действия администрации отеля незаконны. О таких правилах проживания турист должен узнать заранее от своего туроператора. Если турист не был об этом предупрежден, то платить штрафы за него должен сам туроператор.

Вадим Прасов — президент Федерации отельеров и рестораторов России утверждает, что введение таких штрафов является нарушением закона. Следовательно, в итоге владелец отеля заплатит ещё больший штраф. Второй момент, это то, что такая мера является не этичной по отношению к постояльцам. Если им не понравилось блюдо, зачем их заставлять есть его через силу.

После возникшего инцидента в Турции, сотрудники одного из информационных издательств о путешествиях вышли на связь с представителями туроператора, работающего с этим отелем, и объявление о штрафе исчезло.

https://lenta.ru/news/2017/06/23/turkey_hotel_food/

<http://prohotel.ru/news-220573/o/>

«Отравившиеся» британцы стоили кипрским отелям 5 миллионов евро

Кипрские гостиницы за последние два года выплатили более пяти миллионов евро британским туристам, подавшим ложные заявления о пищевых отравлениях во время отдыха. Об этом сообщили в Ассоциации отелей Кипра (Pasyhe), передает в четверг, 22 июня, газета Cyprus Mail.

Как рассказал директор организации Захариас Иоаннидес (Zacharias Ioannides), отравления фиксируются по большей части именно у путешественников из Великобритании, причем в последние годы этот показатель растет. Из-за этого страдает репутация отелей, которые на самом деле не сделали ничего плохого.

«Это происходит по всему Кипру. Мы не видели такого со стороны [туристов из] других стран. Это исключительно британцы», — заявил Иоаннидес.

Он отметил, что путешественники, отдыхающие по системе «все включено» (All Inclusive) могут утверждать, что ели только в отеле. По его словам, согласно британскому законодательству туристы могут подавать жалобы, связанные с пищевым отравлением, в течение трех лет после отдыха. «Это смешно. Кроме того, никаких конкретных доказательств не требуется. Они просто заполняют бумаги», — указал директор ассоциации.

Газета со ссылкой на издание Telegraph Travel отмечает, что стандартная сумма выплаты по подобной претензии составляет от одной до двух тысяч фунтов (от 1100 до почти 2300 евро). Однако адвокаты также часто могут требовать выплат судебных издержек. Иоаннидес подчеркнул, что по сути путешественники «получают бесплатный отпуск и даже зарабатывают деньги на этом».

Ассоциация британских турагентов (Abta) начала кампанию, направленную на борьбу с «больными» туристами. По ее информации, с 2013 года число заявок на компенсации после отдыха выросло на 500 процентов.

«Тем не менее за тот же период количество жалоб на заболевания на курортах оставалось стабильным, и проблема связана только с отдыхающими из Великобритании. Данные свидетельствуют, что многие из этих претензий могут быть преувеличенными или обманными», — сообщили в организации.

В мае 2016 года сообщалось, что британский турист попал в больницу, выпив 75 стопок крепкого алкоголя на пляжном испанском курорте Магалуф (Мальорка). Каких-либо серьезных последствий употребления алкоголя медики не обнаружили.

https://lenta.ru/news/2017/06/22/false_poisoning/

7. Для сведения отельеров

Спиной к руководителю. Правила нематериальной мотивации персонала.

Не секрет, что уровень сервиса в российской индустрии гостеприимства оставляет желать лучшего. Дело тут зачастую не в техническом обеспечении отеля, а в неправильно выстроенной системе мотивации персонала. О том, что должен поменять в своей голове руководитель и как повернуть персонал лицом к гостю, в своей авторской колонке рассказывает генеральный директор Hospitality Income Consulting Елена Лысенкова.

Российская ментальность и традиционное народное гостеприимство проходит чудесные метаморфозы, когда мы говорим о сервисе в отелях. Вряд ли это происходит из-за недообразованности или отсутствия каких-либо правил оказания услуг во внутренних стандартах каждого гостиничного предприятия. Время не стоит на месте, индустрия гостеприимства стремительно развивается, но только вот из гостиничного бизнеса в целую индустрию и философию она превращается не так быстро. Об этом свидетельствуют невысокие рейтинги некоторых гостиничных объектов на TripAdvisor, и комментарии, в которых гости открыто жалуются, сетуют на отсутствие внимания не только к деталям, но и в целом к вопросам и проблемам, возникающим у гостей в процессе отдыха.

А корень проблемы лежит в пресловутой голове, то есть, главе – руководителе предприятия. Именно он задает тон качества и внимания к гостям. И вычислить этого профессионала довольно просто.

Например, на ресепшен обращается гость и задает вопрос сотруднику стойки приема и размещения, и сотрудник, в свою очередь, берется за решение задачи. В этот момент к стойке подходит директор отеля. Вот и час "х". Если сотрудник бросает гостя и его проблему, обращается к директору и начинает удовлетворять его запрос, директор, в свою очередь, даже не здоровается и не представляется гостю, а бейдж на его униформе отсутствует, то сервиса в таком предприятии нет и не будет. И никакая система мотивации, и программа обучения, внедренная таким руководителем, здесь не поможет.

Почему? У человека две стороны, как у большинства вещей. Следовательно, если он к чему-то поворачивается лицом, он не минуемо к чему-то другому оказывается глухой спиной. В качественном отеле с высоким уровнем сервиса и обслуживания сотрудники не боятся поворачиваться к директору или руководителю спиной, оказываясь всегда лицом к гостю и его потребностям.

Должен быть искоренен "принцип директорской почтительности" и внедрен принцип "взаимного уважения" к гостям между сотрудниками, к начальству и от него. Именно на такую здоровую среду должны быть наложены методы нематериальной мотивации. Среди самых эффективных вариантов я бы отметила следующие:

"Звезда передовика сервисного производства". Проведение конкурса на лучшего сотрудника месяца, размещение его фото на доске почета в служебной зоне, награждение значком, который сотрудник с гордостью будет носить на лацкане пиджака, и подарком. Таким подарком может быть посещение другого объекта сервиса, где качество обслуживания вызывает уважение и служит примером (ресторан, отель, курорт, и т.д.), в свободное от работы время за счет компании.

Поощрение личных увлечений, связанных с качеством сервиса: прохождение курсов по анти-стрессу, программ личного роста, создание имиджа, уроки визажа и т.д.

Возможность представлять компанию / отель и ее сервисы. Такая возможность выражается в видео блоках и видео рекламе, которую записывают с участием ключевых сотрудников, где они сами рассказывают об элементах сервиса и высоком уровне обслуживания. Для отеля это становится хорошей персонализированной рекламой. Для сотрудника – гордостью, да и на работе потом нарушать продекларированные принципы стыдно.

Визуализированный контроль рейтингов с TripAdvisor и Booking.com для всех сотрудников. Интерактивная или меловая панель в служебной зоне, на которой для всеобщей демонстрации размещается информация об уровне рейтинга отеля и его ключевых конкурентах с данных платформ. Таким образом, стимулируя весь коллектив повышать и удерживать лучшие показатели работы.

Безусловно, чем выше преданность персонала отелю и его руководству, тем выше качество обслуживания. Следовательно, повышение удовлетворенности своей работой и контроль этого уровня становится еще одной задачей руководителя. Адресуйте сотрудникам отеля простой вопрос: "что нам предпринять для того, чтобы сделать ежедневную работу менее обыденной, одновременно достигая целей по повышению уровня сервиса?".

И возможно, полученные ответы будет крайне легко внедрить в жизнь. Например, изменить направление открывания двери в служебном помещении, уровень температуры в холле и давление воздуха от открывания входной двери. А может, качество душа или размер шкафчика в раздевалке. Довольные сотрудники качественнее обслуживают клиентов – это доказано множеством сервисных предприятий, не только в гостиничной отрасли.

Любой руководитель отеля знает, что на самом деле гостеприимству научить невозможно. Можно отправить нового сотрудника на тренинги, рассказать ему все детали процедур, но истинное желание превосходить ожидания гостя привить процедурами не получится. Поэтому грамотный отбор персонала в соответствии с базовыми навыками на требуемые должности является первым шагом к качеству их последующей работы.

Вторым шагом является соблюдение договоренностей между руководителем сервисного предприятия и сотрудником в повседневной жизни: уважение, отсутствие повышенного тона в общении с сотрудником, отсутствие опозданий на совещания, соблюдение финансовых договоренностей, отсутствие депремирований (лучше премировать персонал, нежели лишать части обещанного гонорара) и так далее.

Все вышеперечисленное показывает тесную связь руководителя отеля и индивидуального подхода к мотивации сотрудников для повышения качества сервиса, которое поднимет гостеприимство в стране на новый уровень.

Наиболее часто встречающаяся ошибка в отелях – это мотивация изначально не желающих работать в этой индустрии людей. С такими надо расставаться и искать новых. Именно в этом проявляется управленческая грамотность и зрелость директора. А бонусом станут высокие отзывы и рекомендации гостей, восхищенных качественным сервисом в его отеле.

<http://hotelier.pro/personal/item/2731-hic>