

ООО «СТРОИМ ОТЕЛЬ»



ООО «СТРОИМ ОТЕЛЬ» ПОЗДРАВЛЯЕТ СВОИХ КОЛЛЕГ,
ПАРТНЕРОВ, ПОДПИСЧИКОВ
С ДНЕМ ВЕЛИКОЙ ПОБЕДЫ!

Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ № 0403-0501-2018

С 23 апреля по 10 мая 2018 года

Гостиницам, принимающим участников и гостей ЧМ-2018

Информационный ресурс коллективных средств размещения города
Москвы

1. Безопасность средств размещения

Анонс! Конференция-Форум «Безопасность туризма»

Автоматизация или коммерциализация миграционного и
регистрационного учета по-московски?

Отельерам! Разработан новый проверочный лист по проверки пожарной
безопасности гостиниц!

Происшествия в гостиницах, связанные с безопасностью

В Тверской области произошел пожар в гостинице эконом-класса

В плавучей гостинице в Череповце нашли грубейшие нарушения
пожарных норм

100 нарушений пожарной безопасности в одной гостинице Пермского края

2. Актуальные вопросы классификации средств размещения

У саратовских чиновников заберут право легализовывать компании,
раздающие «звезды» отелям

3. Анализ и события российского и московского туристско- гостиничного рынка

Московские гостиницы в первом квартале 2018-го года показали рост
загрузки на 7,5% по сравнению с 2017 г.

Отели и ЧМ-2018.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.
Фокус – Москва и столичный регион*

Гостиницы в Ростове оштрафовали на 1,5 млн руб. за высокие цены на время ЧМ-2018

Российские отели отпугивают гостей Чемпионата Мира по футболу-2018

В Бронницах отказались от идеи палаточного лагеря для болельщиков ЧМ-2018

4. Практика, новинки и события туристско-гостиничного дела за рубежом и в странах СНГ

В Венесуэле открыли гостиницу, в которой принимают только криптовалюту

Отели Индии обязали регистрировать постояльцев через блокчейн-систему

5. Интересное для отельеров

Ключевой тренд рынка хостелов – стирание границ между форматами

5 способов улучшить гостиницу или отель

85 тыс. долларов в сутки: как выглядят самые дорогие номера отелей мира

Наш ответ: 75 тысяч за ночь: сколько стоят самые дорогие номера в отелях Сахалинской области

Если у сообщения имеется значок *): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка, либо основанную только на отдельных сегментах рынка.

КОЛЛЕКТИВНЫМ СРЕДСТВАМ РАЗМЕЩЕНИЯ, ПРИНИМАЮЩИМ УЧАСТНИКОВ И ГОСТЕЙ ЧМ-2018!

Информационный ресурс коллективных средств размещения города Москвы

В соответствии с решением межведомственно рабочей группы правительства Москвы №5 от 20 ноября 2015г., поручением Ростуризма №355/НК от 24.01.2018, Департаментом спорта и туризма города Москвы создан информационный ресурс коллективных средств размещения города Москвы (далее ИР). В соответствии с поручением Ростуризма 1931/АК от 27.03.2018 к нему также подключаются коллективные средства размещения Московской и Калужской областей

Основными функциями ИР является помощь туристам, обратившимся на горячую линию Правительства Москвы или напрямую на сайт информационного ресурса <https://ksr.msk.ru/>, в размещении на даты чемпионата или смежные, а также сбор сведений по загрузке отелей региона на период чемпионата мира FIFA 2018.

ИР служит связующим звеном между коллективными средствами размещения (далее – КСР) города Москвы и уполномоченными органами исполнительной власти, обеспечивая обмен нормативными документами и информационными запросами.

На информационном ресурсе находятся:

- Центр размещения и обслуживания болельщиков чемпионата мира по футболу FIFA 2018 и гостей города, доступный КСР в виде ленты заявок с прямыми реквизитами на размещение индивидуальных туристов и туристических групп;
- нормативно-правовая база, рекомендуемая для деятельности КСР (в том числе в период проведения чемпионата мира FIFA 2018);
- заполненная по данным мониторинга 2016-2018 гг. персональная карточка средства размещения с официальными и актуальными сведениями о конкретном КСР;
- статистические формы о его загрузке КСР на пиковые даты ЧМ-2018;
- система обмена сообщениями между КСР и уполномоченными органами исполнительной власти города, исключающая мошеннические письма от лиц, представляющихся, но не являющихся сотрудниками органов власти.

Для подключения к информационному ресурсу КСР города Москвы по адресу электронной почты, который представители КСР оставляли при анкетировании на совещании в Префектурах города Москвы, были направлены логины и пароли. После подключения мы просим КСР периодически обновлять статистическую форму об имеющихся или уже забронированных номерах в период подготовки и проведения чемпионата мира FIFA 2018.

Эти данные позволяют Департаменту спорта и туризма города Москвы принять решение о целесообразности перенаправления турпотоков в КСР соседних областей, или о создании временных центров размещения в период чемпионата мира FIFA 2018.

Вся предоставленная КСР информация предназначена исключительно для целевого использования уполномоченными органами власти города Москвы и РФ, а также для повышения удобства болельщиков и гостей города.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Информационный ресурс не является коммерческим проектом, участие в его работе бесплатное для всех участников.

Приглашаем Вас подключиться к информационному ресурсу. Если Вы не получили пароль доступа к сайту или не посещали совещание в Префектурах Москвы, просим Вас обращаться по адресу ksr@compusec.ru для регистрации или по иным интересующим вас вопросам.

С уважением, Администрация Информационного ресурса Коллективных средств размещения города Москвы.

1. Безопасность средств размещения



**Рубрика готовится при содействии Ассоциации
«Безопасность туризма» www.tourismsafety.ru**

Анонс! Конференция-Форум «Безопасность туризма»

15 мая 2018 года на базе Здания Правительства Москвы (ул. Новый Арбат, 36) состоится Конференция-Форум «Безопасность туризма» (далее – Форум) – первое в России профессиональное мероприятие, на котором представители органов власти, профессионального сообщества и бизнеса обсудят ключевые вопросы обеспечения безопасности объектов туристской индустрии (ожидается 350 участников).

Особую актуальность это приобретает в связи с проведением в России крупных спортивных и иных мероприятий.

Организатор Форума: Федеральное агентство по туризму (Ростуризм).
Оператор: Ассоциация по безопасности объектов туристской индустрии «Безопасность туризма».

В рамках Форума состоится секционное заседание на тему: «Гостиницы, иные средства размещения и пляжи: безопасность, антитеррористическая защищенность, противопожарная защита и защита от ЧС. Миграционный и регистрационный учет. Полномочия и сфера ответственности отельеров» (подробная информация о мероприятии и проект программы на сайте www.tourismsafety.ru).

Одним из ключевых вопросов секционного заседания является обязательная классификация гостиниц и иных средств размещения и как при этом учитывается соответствие объекта требованиям безопасности и антитеррористической защищенности.

С комментариями, разъяснениями и рекомендациями на Форуме выступят руководители МВД России, МЧС России, ФСБ России, Росгвардии, Минкомсвязи России, ФСТЭК, Генпрокуратуры РФ, Минкультуры России, Ростуризма и др.

Состоится практикум на тему: «Как безопасность и страхование из бремени и необоснованных расходов превратить в конкурентное преимущество и дополнительную прибыль?». Будут продемонстрированы передовые практики, новейшие технологии, системы и оборудование от мировых лидеров и отечественных компаний отрасли безопасности и страхования. Особое внимание будет уделено вопросам безопасности в период проведения чемпионата мира по футболу FIFA-2018.

Организаторы Конференции принимают заявки заинтересованных гостиниц и иных об участии в работе Форума.

По вопросам участия обращаться в адрес Ассоциации «Безопасность туризма».

Контактное лицо: Домарацкая Янина Викторовна, e-mail: info@tourismsafety.ru, тел: +7 (495) 151-82-53, моб: +7 (926) 917-10-70

Правительство предлагает возложить на туроператоров и отельеров ответственность за иностранцев

МВД России разработаны, а Правительством РФ внесены в Госдуму РФ два проекта федеральных законов, которые, если уж и не повергли в шок, то, как

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

минимум, вызвали не просто вопросы, а серьезные недоразумения у отельеров и туроператоров.

Речь идет о проекте ФЗ «О внесении изменений в ст.16 Федерального закона «О правовом положении иностранных граждан в РФ» (№387044-7) и «О внесении изменений в ст.18.9 КоАП РФ (№387276—7). Кстати, оба они уже приняты в первом чтении.

Согласно законопроектам, *"приглашающая сторона принимает меры по обеспечению своевременного выезда приглашенного иностранного гражданина за пределы РФ, а также по соблюдению иностранцами заявленной цели въезда в РФ"*.

Ассоциацией «Безопасность туризма» рассмотрены указанные проекты федеральных законов.

Полагаем, что порядок пребывания в Российской Федерации иностранных граждан достаточно урегулирован действующим законодательством. К тому же, рассматриваемыми законопроектами не раскрывается суть (перечень) мер, которые должна и вправе принимать приглашающая сторона по осуществлению контроля за соблюдением заявленной цели въезда, а также сроков пребывания и нахождения иностранцев на территории Российской Федерации.

Законопроектами не регламентировано каким образом и кем будет определяться соответствие фактической цели въезда в Российскую Федерацию заявленной? Да и приглашающая сторона (отельеры, туроператоры) не имеют в своем составе служб наружного наблюдения, чтобы контролировать гостя!

Более того, в соответствии с ФЗ-3 от 7 февраля 2011 года «О полиции» контроль за соблюдением иностранными гражданами порядка временного или постоянного проживания, временного пребывания в Российской Федерации, въезда в Российскую Федерацию, выезда из Российской Федерации и трудовой деятельностью иностранцев отнесен к компетенции полиции. Аналогичное положение также закреплено в ч.1 статьи 30 закона Российской Федерации о правовом положении иностранных граждан.

В этой связи полагаем, что в рассматриваемых законопроектах предпринята попытка делегирования полномочий и перекладывания ответственности за поведение иностранцев на территории Российской Федерации с органов государственной власти (в частности, с органов полиции) на плечи приглашающей стороны (на организации и физических лиц).

Поэтому считаем, что на приглашающую сторону не может быть возложена обязанность по обеспечению своевременного выезда приглашенного иностранного гражданина за пределы Российской Федерации, а также по соблюдению им заявленной цели въезда в Российскую Федерацию. Рассматриваемые законопроекты требуют корректировки и приведения в соответствие с нормами Международных договоров, соглашений и действующим законодательством Российской Федерацией.

Поэтому мы солидарны и поддерживаем позицию ТПП РФ и Ассоциации Предприятий Национального Гостеприимства России. Данный вопрос будет рассматриваться в рамках Конференции «Безопасность туризма», которая состоится 15 мая 2018 года на базе Дома Правительства Москвы (г. Москва, ул. Новый Арбат, 36) **(см. Информацию в начале раздела).**

<http://tourismsafety.ru/news/pravitelstvo-predlagaet-vozlozhit-na-turoperatorov-080518-1.html>

Автоматизация или коммерциализация миграционного и регистрационного учета по-московски?

В адрес Ассоциации «Безопасность туризма» по-прежнему поступают вопросы и обращения со стороны отельеров. Они сообщают о попытках понуждения к заключению договоров с ГКУ «Московская безопасность» на оказание услуг в сфере информационного взаимодействия по передаче регистрационно-миграционных данных для постановки на учет по месту временного пребывания (в гостиницах и в иных средствах размещения).

Письмо ГКУ «Московская безопасность» можно скачать на сайте Ассоциации: <http://tourismsafety.ru/news/avtomatizatsiya-ili-kommertsializatsiya-migratsionnogo-i-registratsionnogo-ucheta-po-moskovski.html>

Ранее мы получили разъяснения начальника отдела оформления виз и миграционного учета ГУ МВД России по г. Москве Г.В. Панфиловой (письмо исх. №0177718880849) о проводимой работе УВМ ГУ МВД России по г. Москве совместно с представителями ГКУ «Московская безопасность» и ООО «Мосинфотех» по подгрузке материалов в прикладное программное обеспечение «Территория», формируемых системой «ОТЕЛЬ».

В этой связи, Ассоциация обратилась в ГУ МВД России по г. Москве за комментариями и разъяснениями по следующим вопросам:

1. Какими распорядительными документами МВД России, ГУ МВД России по г.Москве регламентируется деятельность ГКУ «Московская безопасность» и ООО «Мосинфотех» по подгрузке материалов в прикладное программное обеспечение «Территория», формируемых системой «ОТЕЛЬ»? Как при этом реализованы меры по исполнению законодательства о защите персональных данных?

2. Сохраняется ли при этом у отельеров возможность применения для автоматизации сбора и передачи сведений о постояльцах посредством аналогичных программных комплексов (ПК), предлагаемых другими коммерческими структурами и если да, то какие ПК и каких производителей могут быть использованы для этих целей и в каком порядке? Если нет, то чем это регламентировано?

3. Рассказать о проводимой специалистами УВМ ГУ МВД России по г.Москве работе по созданию системы электронного взаимодействия предприятий гостиничного комплекса и информационных ресурсов МВД России, в том числе посредством использования Единого портала государственных и муниципальных услуг.

Напомним, что данные вопросы станут предметом обсуждения в рамках Конференции «Безопасность туризма», которая состоится 15 мая 2018 года на базе Дома Правительства Москвы (г. Москва, ул.Новый Арбат, 36). (см. Информацию в начале раздела).

<http://tourismsafety.ru/news/avtomatizatsiya-ili-kommertsializatsiya-migratsionnogo-i-registratsionnogo-ucheta-po-moskovski.html>

Отельерам! Разработан новый проверочный лист по проверки пожарной безопасности гостиниц!

МЧС России предложены новые формы проверочных листов для проведения плановых проверок по контролю за соблюдением требований пожарной безопасности различных объектов, в том числе мест размещения.

С этой целью разработан проект приказа МЧС России "Об утверждении форм проверочных листов, используемых должностными лицами федерального

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

государственного пожарного надзора МЧС России при проведении плановых проверок по контролю за соблюдением требований пожарной безопасности".

Речь идет о формах проверочных листов, планируемых к использованию должностными лицами федерального государственного пожарного надзора МЧС России при проведении плановых проверок.

В перечень объектов, для которых разработаны проверочные листы вошли:

дошкольных образовательных организаций, специализированных домов престарелых и инвалидов (не квартирных), больниц, спальных корпусов образовательных организаций с наличием интерната и детских организаций (класс функциональной пожарной опасности Ф1.1);

гостиниц, общежитий, спальных корпусов санаториев и домов отдыха общего типа, кемпингов, мотелей и пансионатов (класс функциональной пожарной опасности Ф1.2);

многоквартирных жилых домов (класс функциональной пожарной опасности Ф1.3);

театров, кинотеатров, концертных залов, клубов, цирков, спортивных сооружений с трибунами, библиотек и других учреждений с расчетным числом посадочных мест для посетителей в закрытых помещениях (класс функциональной пожарной опасности Ф2.1, Ф2.3);

музеев, выставок, танцевальных залов и других подобных учреждений в закрытых помещениях (класс функциональной пожарной опасности Ф2.2 и Ф2.4);

организаций торговли (класс функциональной пожарной опасности Ф3.1);

организации общественного питания (класс функциональной пожарной опасности Ф3.2);

вокзалов (класс функциональной пожарной опасности Ф3.3);

поликлиник и амбулаторий (класс функциональной пожарной опасности Ф3.4);

организаций бытового и коммунального обслуживания с нерасчетным числом посадочных мест для посетителей (класс функциональной пожарной опасности Ф3.5);

физкультурно-оздоровительных комплексов и спортивно-тренировочных учреждений с помещениями без трибун для зрителей, бытовых помещений, бань (класс функциональной пожарной опасности Ф3.6);

объектов религиозного назначения (класс функциональной пожарной опасности Ф3.7);

зданий общеобразовательных организаций, организаций дополнительного образования детей, профессиональных образовательных организаций (класс функциональной пожарной опасности Ф4.1);

зданий образовательных организаций высшего образования, организаций дополнительного профессионального образования (класс функциональной пожарной опасности Ф4.2);

зданий органов управления учреждений, проектно-конструкторских организаций, информационных и редакционно-издательских организаций, научных организаций, банков, контор, офисов (класс функциональной пожарной опасности Ф4.3);

производственных зданий (класс функциональной пожарной опасности Ф5.1);

складских зданий, сооружений, стоянок для автомобилей без технического обслуживания и ремонта, книгохранилищ, архивов, складских помещения (класс функциональной пожарной опасности Ф5.2);

зданий сельскохозяйственного назначения (класс функциональной пожарной опасности Ф5.3);

садоводческих, огороднических или дачных некоммерческих объединений.

Плановые проверки соблюдения требований пожарной безопасности будут ограничиваться перечнем вопросов, включенных в соответствующий проверочный лист (список контрольных вопросов).

Скачать весь перечень проверочных листов можно на сайте Ассоциации по ссылке: <http://tourismsafety.ru/files/209>

Утратившим силу предлагается признать Приказ МЧС России от 11.09.2017 N 376 "Об утверждении форм проверочных листов, используемых должностными лицами федерального государственного пожарного надзора МЧС России при проведении плановых проверок по контролю за соблюдением требований пожарной безопасности в многоквартирных жилых домах, в зданиях организаций торговли и организаций общественного питания".

ВАЖНО! Вопросы пожарной безопасности объектов туристской индустрии, в том числе мест размещения станут предметом обсуждения участников конференции "Безопасность туризма", которая состоится 15 мая 2018 года в Москве. (см. Информацию в начале раздела).

<http://tourismsafety.ru/news/oteleram-razrabotan-novii-proverochnii-list-050518-1.html>

Происшествия в гостиницах, связанные с безопасностью

В Тверской области произошел пожар в гостинице эконом-класса

Сообщение о пожаре на Калининском шоссе в Торжке поступило в МЧС 7 мая в 17:58. Было установлено, что горит комната на втором этаже хостела (гостиница эконом-класса, мини-отель). Через 12 минут пожар локализовали, о его полной ликвидации объявили в 19:30.

– В результате пожара повреждена комната на площади 20 квадратных метров, – сообщают в ГУ МЧС России по Тверской области. – К ликвидации пожара было привлечено девять человек и три единицы техники.

Предположительная причина пожара – короткое замыкание электропроводки.

<https://tverigrad.ru/publication/v-tverskojj-oblasti-proizoshel-pozhar-v-gostinice-ehkonom-klassa>

В плавучей гостинице в Череповце нашли грубейшие нарушения пожарных норм

Ярославский следственный отдел на транспорте Северо-Западного следственного управления на транспорте Следственного комитета Российской Федерации возбудил уголовное дело против череповчанина, ответственного за пожарную безопасность на теплоходе "Петр I".

Об этом сообщается на сайте ведомства. Должностному лицу вменяют ч. 1 ст. 238 УК РФ (оказание услуг, не отвечающих требованиям безопасности жизни или здоровья потребителей).

Из материалов доследственной проверки следует, что лицо, ответственное за состояние противопожарной безопасности на плавучей гостинице «Петр Первый», допущено оказание услуг гостиниц с грубыми нарушениями требований пожарной безопасности.

Основные нарушения:

- отсутствовала автоматическая пожарная сигнализация,
- отсутствовала система оповещения и управления эвакуацией людей при пожаре;
- запоры на дверях эвакуационного выхода не обеспечивали возможности их свободного открывания изнутри без ключа;
- допущено размещение на путях эвакуации и эвакуационных выходах различных материалов, производственных отходов и мусора;
- не функционировала система аварийного освещения, выявлены иные нарушения.

Напомним, Ассоциация "Безопасность туризма" и редакция журнала "Безопасность индустрии туризма" поднимали тему регламентации обеспечения плавучих отелей и осуществления надзорной деятельности в этой сфере. В этой связи редакция журнала обратилась в Ространснадзор относительно практики и особенностей осуществления контрольно-надзорных мероприятий в отношении плавучих гостиниц и в Росморречфлот относительно практики и особенностей оказания государственных услуг в области обеспечения транспортной безопасности. Мы также поинтересовались, насколько необходима дополнительная регламентация данного вопроса с целью более четкой квалификации данных плавсредств (плавучих гостиниц) при обеспечении их пожарной безопасности и антитеррористической защищенности, и совершенствования контрольно-надзорной деятельности?

Подробно об этом - в очередном номере журнала "Безопасность индустрии туризма", первый номер которого будет презентован всем участникам Конференции "Безопасность туризма" (см. Информацию в начале раздела).

<http://tourismsafety.ru/news/v-plavuchei-gostinitse-v-cherepovtse-nashli-020518-1.html>

100 нарушений пожарной безопасности в одной гостинице Пермского края

Почти 100 нарушений пожарной безопасности обнаружили в здании гостиницы в Осе. В помещениях узкие проходы, нет запасных выходов, в подсобных помещениях – открытая проводка. Как рассказали в службе судебных приставов по Пермскому краю, в пожароопасном здании, расположенном по адресу ул. Маяковского, 60а, находятся гостиница, баня и бар.

Итогом проверки стало немедленное прекращение деятельности гостиницы, судебные приставы возбудили исполнительное производство и опечатали двери. Ремонтные работы по устранению нарушений находятся на контроле судебных приставов. Двери опечатали на неустановленный срок. Ремонтные работы по устранению нарушений находятся на контроле судебных приставов.

<http://v-kurse.ru/news/incidents/v-prikamskoy-gostinitse-nashli-pochti-100-narusheniy-6425718/>

2. Актуальные вопросы классификации средств размещения

У саратовских чиновников заберут право легализовывать компании, раздающие «звезды» отелям

Комитет по туризму Саратовской области лишается полномочий по аккредитации компаний, присваивающих «звезды» отелям и гостиницам. Такой проект закона обсуждался сегодня на заседании рабочей группы профильного комитета облдумы.

Законопроектом предлагается снять с регионального органа власти (комитета по туризму) полномочия по аккредитации организаций, оказывающих услуги в сфере туризма. Изменения вносятся, чтобы привести региональный закон в соответствие с федеральным.

«В настоящее время орган власти региональный в сфере туризма имеет право аккредитовать ту организацию, которая может присваивать те пресловутые звезды гостиницам и курортам, а сейчас это передается на федеральный уровень», - пояснила председатель комитета по туризму Виктория Бородянская.

По словам чиновницы, связано это с тем, что сейчас создан единый реестр туробъектов, поэтому вполне логична передача полномочий на федеральный уровень.

«В этом нет ничего страшного, потому что будет единый реестр объектов и организаций. Хуже точно не будет», - заверила Бородянская.

Она уточнила, что в нашем регионе за последние несколько лет всего лишь 3 организации получили такую аккредитацию.

<http://www.4vsar.ru/news/104859.html>

3 Анализ и события московского и региональных рынков туристско-гостиничных услуг

Московские гостиницы в первом квартале 2018-го года показали рост загрузки на 7,5% по сравнению с 2017 г.

Эксперты Cushman & Wakefield опубликовали данные по показателям московских отелей за первый квартал 2018-го года.

После «всплеска» ввода нового предложения, 2018 год, как ожидается, будет более спокойным годом с точки зрения строительства, так как общее количество новых номеров, намеченных к вводу, не превышает 900. При этом большая доля нового номерного фонда будет представлена в проектах высокого класса, что может в очередной раз нарушить неустойчивый баланс цен. Основной объем прироста зафиксирован в сегменте приаэропортовых гостиниц – 1026 новых гостиничных номеров, при этом данная тенденция в течение 2018 г. будет иметь продолжение. Вместе с тем, в случае продолжения реализации заявленных проектов, сокращение объема новых гостиничных номеров может оказаться кратковременным, а темпы роста вернуться на уровень, превышающий 8% в год, уже с 2019 года.

Среднерыночный уровень загрузки для гостиниц современного качества в 1 кв. 2018 г. составил 66,0%, на 7,5% выше, чем годом ранее. «Чемпионы» по увеличению загрузки – гостиницы категории выше среднего (8,9%), где в 2017 г. не было введено ни одного нового номера.

Следует отметить, что увеличение спроса не стимулировало роста цен, что может объясняться рядом факторов, включая рост загрузки в выходные дни – за счет внутреннего туристского спроса, общее увеличение предложения – особенно, среднеценового и экономичного стандартов в 2017 году, результатом чего является «эффект низкой базы» и проч. Так или иначе, показатель средней цены на номер в 1 кв. 2018 г. снизился по сравнению с 1 кв. 2017 г. на 2,3% (с 6 736 руб. до 6 583 руб.), хотя в люксовом сегменте, а также в сегменте эконом цены на размещение показали небольшой рост (на 2,6% и 0,5%, соответственно).

Несмотря на снижение цен размещения для рынка в целом, рост спроса в 1 кв. года позволил увеличить показатель доходности на номер на 5,1% по сравнению с результатом за аналогичный период 2017 года, до 4 343 руб./номер.

В некоторых ценовых сегментах наблюдались более позитивные тенденции. Так, наиболее впечатляющие результаты продемонстрировали гостиницы в категории выше среднего (13,4% роста), а также гостиницы в среднеценовом и люксовом сегментах (4,5% и 4,4%, соответственно).

Подводя итоги первого квартала года, «разбег» московского рынка за январь-март 2018 г. выглядит вполне традиционным – и по сравнению с 2017 г., и по сравнению с «эталонным» докризисным 2013 годом.

По уровню помесечной загрузки рынок в целом не уступает показателям за аналогичные периоды предыдущих лет. По показателю доходности даже отрицательные величины изменения средней цены на номер удержали доходность на номер в стабильном положении.

«Второй квартал, традиционно более выразительный для гостиничного бизнеса, чем первый. Переломным моментом станет середина года – время проведения ЧМ-2018, в связи с которым город ожидает до 1 млн. иностранных посетителей, - комментирует Марина Смирнова, партнер, руководитель департамента гостиничного бизнеса и туризма Cushman & Wakefield. - Хочется надеяться, что множество политических и экономических событий, создающих

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

неоднозначный фон для ЧМ-2018, к открытию которого в настоящее время готовятся не только в Москве, но и в 10 других российских городах, не окажут значимого влияния на планы всех участников этого всемирного праздника спорта. Первичные результаты влияния данного события на работу московского гостиничного рынка будут видны уже в следующем квартале».

<http://hotelier.pro/news/item/3370-cushman-wakefield>

Гостиницы и ЧМ-2018. Главная проблема – завышение цен, успешно решается.

Гостиницы в Ростове оштрафовали на 1,5 млн руб. за высокие цены на время ЧМ-2018

РОСТОВ-НА-ДОНУ, 7 мая. /ТАСС/. Управление Роспотребнадзора по Ростовской области возбудило 70 дел об административных правонарушениях в отношении гостиниц, завысивших цены на проживание на время проведения ЧМ-2018, отельеры оштрафованы более чем на 1,5 млн рублей, сообщили в понедельник в пресс-службе ведомства.

"Были выявлены хозяйствующие субъекты, завышавшие предельно установленные цены [на проживание в период ЧМ-2018], в отношении которых возбуждено 70 дел об административных правонарушениях. По результатам рассмотрения 67 дел вынесены постановления о назначении административного наказания, наложено штрафов на общую сумму 1 млн 524 тысяч рублей. Остальные дела находятся в стадии рассмотрения", - говорится в сообщении.

В ведомстве также отметили, что подано 45 исковых заявлений к юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в защиту неопределенного круга лиц, в отношении которых выявлены факты завышения предельно установленных цен на гостиничные услуги в период проведения чемпионата. "В настоящее время пять исковых заявлений удовлетворены", - добавили в управлении.

По результатам проверок Роспотребнадзора возбуждено 39 административных дел в отношении гостиниц, которые оказывали услуги без необходимых документов - в частности, свидетельства о присвоении категории, предусмотренной системой классификации средств размещения. "Наложено штрафов на общую сумму 231 тыс. рублей, вынесено 19 предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований", - уточнили в ведомстве.

Ранее сообщалось, что по состоянию на начало апреля в Ростовской области было возбуждено более 60 административных дел о завышении цен на период проведения ЧМ-2018. По информации ростовского регионального управления Роспотребнадзора, минимальное завышение цен в гостиницах региона составило 60 рублей, максимальное - 25,99 тыс. рублей.

Первый в истории России домашний чемпионат мира по футболу пройдет с 14 июня по 15 июля в 11 городах. В Ростове-на-Дону пройдут пять матчей первенства. На групповом этапе турнира сыграют сборные Бразилии и Швейцарии (17 июня), Уругвая и Саудовской Аравии (20 июня), Южной Кореи и Мексики (23 июня), Исландии и Хорватии (26 июня), также город примет один матч 1/8 финала (2 июля).

<http://tass.ru/obschestvo/5182709>

Российские отели отпускают гостей Чемпионата Мира по футболу-2018

Представители отельного бизнеса России не теряют надежды получить сверхприбыли за счет зрителей и болельщиков предстоящего в России чемпионата мира по футболу, сообщает DEITA.RU.

В 2016 году правительство РФ приняло постановление, согласно которому максимальная стоимость размещения, например, в московских трехзвездочных отелях в зависимости от класса была установлена в границах 12 200—28 000 рублей за ночь, в Санкт-Петербурге — 10 500—30 000 рублей, в Казани — 9000—24 700 рублей.

Как пишет РИА ФАН, практически все гостиницы нарушают установленные правительством рамки. К примеру, в Казани стоимость проживания в номере эконом-класса трехзвездочного отеля во время чемпионата мира не должна превышать 9 060 рублей. При этом цена на номер здесь 12 000 рублей за обычный номер, а в люксе - 24 000 рублей (против установленных правительством 17 000).

В Нижнем Новгороде одна из гостиниц просит за стандартный номер 11 000, тогда как установлено - не более 7 360 рублей.

Сочи не отстает от городов-миллионников и за ночь в отеле придется заплатить не менее 5 500 рублей, хотя тариф, установленный правительством РФ, составляет 4 620.

В Волгограде - сутки в гостинице обойдутся в 5 900 при допустимой цене 3 200 рублей.

Культурная столица России превысила рекомендуемые цены почти вдвое. Ночь в номере эконом-класса санкт-петербургского трехзвездочного отеля стоит 22 398 рублей при установленной правительством планке 10 500. При этом номер полулюкс стоит 43 200 вместо положенных 20 000 рублей.

Вице-президент Федерации рестораторов и отельеров России Вадим Прасов заявил, что ему сложно однозначно ответить на вопрос, почему владельцы отелей продолжают завышать цены, даже несмотря на уже вынесенные предупреждения.

<http://deita.ru/news/rossijskie-oteli-otpugivayut-gostej-chempionata-mira-po-futbolu-2018/>

В Бронницах отказались от идеи палаточного лагеря для болельщиков ЧМ-2018

Бронницы. 7 мая. ИНТЕРФАКС - Власти Бронниц отказались от идеи создания палаточного лагеря для болельщиков на период чемпионата мира по футболу-2018, сообщили "Интерфаксу" в пресс-службе администрации городского округа.

"Палаточного городка на территории города организовано не будет. И гостиниц у нас нет. Но мы всячески готовимся к приему гостей, в том числе, и болельщиков, путем благоустройства территории и строительства инфраструктуры", - сказал собеседник агентства.

Он отметил, проводится ремонт освещения, фасадов многоквартирных домов, подъездных путей по маршруту движения команды, завершается второй этап строительства пешеходной зоны.

Кроме того, в Бронницах реализуется проект уличной навигации на иностранном языке; все городские кафе и рестораны переводят меню на три языка.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

"Также в данный момент разработана культурная программа для организации досуга гостей города. В июне - июле запланирован ряд спортивных и культурных мероприятий, начиная с празднования дня независимости России, и заканчивая праздничным закрытием чемпионата", - добавил собеседник агентства.

По его словам, в настоящий момент культурная программа согласуется с оргкомитетом.

Ранее сообщалось, что в Бронницах для болельщиков ЧМ по футболу, который пройдет в России с 14 июня по 15 июля, планируется открыть палаточный лагерь, благодаря чему город сможет принять порядка 5 тыс. гостей.

<http://www.interfax-russia.ru/Center/citynews.asp?id=931634>

6. Практика, новинки и события туристско-гостиничного дела за рубежом и в странах СНГ

В Венесуэле открыли гостиницу, в которой принимают только криптовалюту

В Венесуэле состоялось открытие первой в стране семизвездочной гостиницы. В церемонии открытия отеля принял участие президент Венесуэлы Николас Мадуро. Новая гостиница получила название «Гумбольдт». Выступая перед собравшимися, Николас Мадуро рассказал, что все расчеты в отеле будут производиться исключительно в национальной криптовалюте петро. Об этом сообщает издание Universal.

Известно, что здание гостиницы было построено в Каракасе в 1956 году. Некоторое время строение купила мировая гостиничная сеть Marriott и провела там масштабную реконструкцию. После этого гостиница открыла свои двери для посетителей.

<http://runews24.ru/dom/07/05/2018/66cfcde636c32bef9e3bf47b22f58acc>

Отели Индии обязали регистрировать постояльцев через блокчейн-систему

Гостиницы в Индии теперь должны регистрировать всех прибывающих в отели туристов с помощью блокчейн-технологий. Об этом накануне заявили региональные власти страны.

Как сообщается, полиция индийского штата Андхра-Прадеш обязала местные отели использовать в своей работе блокчейн-систему Zebi. Программа будет регистрировать всех посетителей гостиниц штата. По словам авторов инициативы, благодаря новой системе процесс регистрации клиентов будет очень простым. Кроме того, данные местных отелей будут синхронизированы с базой данных полиции, что позволит властям легче находить людей, которые числятся в розыске или пропавшими без вести.

Штат Андхра-Прадеш был выбран в качестве пилотного региона для тестирования новой технологии. Если эксперимент оправдает себя, блокчейн-система будет внедрена в гостиничный сектор всей страны.

Ранее мы писали о том, что Индию может накрыть новая волна безработицы в результате запрета блокчейна и криптовалюты.

<https://bitcryptonews.ru/news/blockchain/oteli-indii-obyazali-registrirovat-postoyalczev-cherez-blokchejn-sistemu>

7. Интересное для отельеров

Ключевой тренд рынка хостелов – стирание границ между форматами

За прошедшие 10 лет рынок хостелов прошел нелегкий путь. О динамике развития этого вида услуг рассказывает *Наталья Розенблюм*, управляющий партнер компании Top Hotel Experts, которая реализует проекты в области гостиничного менеджмента и девелопмента, включая хостелы.

- Наталья, если сравнить хостельный рынок сейчас и 10 лет назад – каковы ключевые изменения?

- Как раз около 10 лет назад интерес к хостелам со стороны инвесторов резко вырос. Однако тогда эти объекты размещения были «темной лошадкой», их считали, в лучшем случае, не слишком эстетичной модификацией советских общежитий. Впрочем, сегмент, позволяющий обеспечить доступный ночлег, в кризисный 2008-й пришелся очень кстати. А лет 5-7 назад начали появляться и современные хостелы, кардинально изменившие отношение недоверчивых россиян к этому формату. Помог и спрос со стороны иностранных туристов, они составляют довольно большую долю клиентуры. Впрочем, и развитие внутреннего туризма в России также повлияло на становление рынка хостелов.

- Кто были собственники хостелов тогда и кто сейчас?

- Первые хостелы в России были базе квартир – их легко запустить, вложения относительно быстро окупаются. Затем появилось поколение молодых хостельеров, способных арендовать удачное место и найти несколько миллионов на проект. Те, у кого бизнес пошел успешно, со временем переключились на мини-отели. Аудитория хостелов тоже вырастает и со временем хочет чего-то более солидного, спокойного. Поэтому стали появляться смешанные отель+хостел.

Еще одной альтернативой стал путь франчайзинга: такая модель бизнеса позволяет быстро расширяться, увеличивая количество дочерних объектов. Но вскоре выяснилось, что сложно гарантировать успешное управление – все-таки формат специфичен. Поэтому ценность именно российской хостельной франшизы снизилась.

- А нынешние «звезды» вроде Netizen, в чем их принципиальное отличие?

- Их появление ознаменовалось рывком рынка, когда и пришли сильные игроки вроде Netizen, у которого в России уже два работающих хостела. Но для таких проектов нужны и люди с опытом, которые будут отстраивать процессы, стандарты, систему продаж. Есть и рыночные ограничения. Например, некоторые крупные форматы подходят только для мегаполисов – Москвы, Питера, Казани, Екатеринбурга. В других городах пока еще идет «причесывание» до приемлемого уровня объектов, недалеко ушедших от квартир.

- Как сейчас у хостелов с загрузкой? На сервисах бронирования всегда есть выбор «на сегодня». Заполняемость далека от 100%?

- Верно, хостельеры даже подтверждают снижение загрузки: прежде среднегодовой показатель был 70-80%, а сейчас удачей считается 60%. Многие это связывают с оттоком иностранцев. В сегменте внутреннего туризма платежеспособность тоже упала, люди опустошили «кубышки» и путешествуют намного меньше. Но невысокая стоимость размещения позволяет хостелам конкурировать за тургруппы с отелями 2-3*.

Последние несколько лет мы наблюдаем улучшение предложения в сегменте и хостелов, и отелей. А еще – их объединение, чтобы не конкурировать и

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

работать сразу на две целевые группы. Как вариант – объединив управление и каналы продаж.

- О смежных аудиториях: какие новые форматы появились?

- Собственники интересуются так называемыми luxury hostel. В крупных городах вроде Питера сейчас уже состоялось разделение на «просоветские» бюджетные хостелы и современные, стильные. То же самое чуть раньше мы видели на рынке кемпингов, когда появился термин глэмпинг – «гламурный кемпинг». Это уже не просто палатка и фургон, а кемпинг высокого уровня с общественными помещениями в отдельном здании с оригинальным дизайном, какими-то занятыми фишками. Так и хостелы – по интерьерам, оснащению и сервису они переходят на более высокий уровень.

Из московских на раннем этапе своего существования выделялся Privet; сейчас хорошая репутация у сети «Фасоль». В Петербурге есть несколько отличных хостелов вроде Soul Kitchen, несколько лет получавшего титул лучшего в Европе. В чем их плюсы? Большая, продуманная и красиво оформленная общественная зона по типу come and play. Отличное место для тусовки – за которой в хостелы и едут.

Другие новые форматы из числа недавних – хостел-коворкинг, хостел-антикафе, хостел длительного проживания, а также хостелы-апартаменты.

- Какие из них более перспективны?

- Всё решит спрос. Например, хостелы длительного проживания оценили командированные и покоряющая Москву молодежь. Для молодых также актуален формат хостел-коворкинг с возможностью жить и работать в одном месте. Кровать, завтрак, безлимитный интернет – все тут. Приехал, заселился днем на любой срок – ни тебе риэлторов, ни залогов, ни мучительного подбора вариантов. Освоился – снимаешь комнату или квартиру.

В перспективе сочетания хостелов и апартаментов я, если честно, не очень верю. Зато набирает популярность коворкинг-коливинг (co-working – co-living) на базе обычных квартир, или современная альтернатива мини-общежитию. Там постоянно проживают 3-4 человека. Тот же хостел, но намного комфортабельнее, поскольку в комнате не 8-10 человек, а один-два. Формат интересен и той категории молодежи, которая не стремится обзаводиться собственностью и привязывать себя к одному месту. Вариант пожить в уютной квартире с двумя-тремя соседями, работая над очередным проектом, им подходит идеально. Такие коливинги уже появляются в столице.

О каком бы населенном пункте ни шла речь, для развития хостелов там изначально должна быть и деловая, и туристическая жизнь. Если в город едут только в командировку, то люди ограничиваются старыми гостиницами и общежитиями. Впрочем, если такие в принципе есть – уже неплохо: качественные хостелы нередко появляются именно на базе реновированных советских отелей.

В любом случае, один из основных трендов хостельной индустрии сейчас – совмещение разных форматов, многофункциональность. Ведь даже ключевые гостиничные операторы последние годы делают редизайн своих сетевых отелей под open lobby с многочисленными зонами, перетекающими одна в другую. Отсюда же появились совмещение хостела и коворкинга, хостела и капсульного отеля. Один такой уже есть в Москве – Molotoff на Тверской, хотя «капсулы для сна» на базе хостела выглядят, по моему, довольно странно. Однако – посмотрим.

- Какие общемировые новинки в этой сфере до России еще не добрались?

- Один тренд я уже упомянула: коливинг, гибрид хостела и съемной квартиры. Другая яркая тенденция – масштабное развитие коворкинговых

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

проектов. Но ключевой тренд – стирание границ между разными форматами и довольно быстрое их объединение. Полагаю, он продолжится и дальше.

http://www.ratanews.ru/news/news_8052018_3.stm

5 способов улучшить гостиницу или отель

Любой владелец будь то маленькой гостиницы или шикарного отеля хочет заполучить признание и любовь множества гостей. Представляем пять советов от NovoTouch, как улучшить гостиницу или отель.

На прошедшей недавно ежегодной конференции гостеприимства в Финиксе (штат Аризона), в центре внимания оказалась проблема улучшения эффективности деятельности индустрии гостеприимства. Эксперты пришли к выводу, что одним из самых важных составляющих успеха является умение прислушиваться к своим гостям и идти на компромисс. Необходимо хорошо их понимать, а затем, как следствие, научиться поддерживать сервис на приличном уровне и работать над лояльностью.

Как же подарить гостям незабываемые впечатления об отдыхе и повысить их лояльность?

Это кропотливая и трудоёмкая работа. Есть несколько, пожалуй, самых важных и действенных способов, которые помогут повысить эффективность работы гостиничного бизнеса.

1. Максимально старайтесь сохранить состав штата сотрудников

По словам Джона Ковина, президента Windmill Inns & Suits/Lodging unlimited-West, основной причиной, по которой его компания, несмотря на кризис, получает постоянный доход — стабильность работы для сотрудников. Кроме того, самый профессиональный, опытный и обученный персонал всегда должен быть рядом. Эти люди – лицо вашего отеля.

Также немало компаний стали активнее мониторить индекс удовлетворенности сотрудников своей работой как важный показатель успешности работы отеля.

2. Будьте в курсе преимуществ и недостатков ваших конкурентов.

Если вы будете проводить время в отелях своих конкурентов, то получите много полезной информации — отметил Джон Гамильтон, вице-президент Pyramid Hotel Group. По его мнению, беседуя с персоналом чужих гостиниц, можно получить знания, которые не сравнятся ни с чем.

3. Мониторьте основные показатели деятельности.

Многими отельерами отмечено, что за падением расходов на содержание отеля и персонал следует снижение уровня удовлетворенности сервисом гостей отеля. Необходимо находить ту золотую середину, при которой нужно продолжать делать максимально возможное для удовлетворения запросов клиентов, но при этом не выбрасывать деньги на ветер. Есть немало примеров, когда для соблюдения высоких стандартов бренда отели совершенно неоправданно теряют миллионы.

4. Используйте современные технологии

Одним из новых направлений развития гостиничного бизнеса является внедрение современных технологий.

Во-первых, сегодня каждый потребитель имеет мобильное устройство. Многие пользователи общаются в социальных сетях, да и в целом, без девайса они, как без рук. Специалисты рекомендуют непременно внедрить:

- бесплатный доступ в Интернет – Wi-Fi;
- возможность бесплатно зарядить гаджет в местах общественного пользования;
- телевидение, позволяющее гостям просматривать любимые передачи с аккаунтов различных онлайн сервисов.

Во-вторых, современные устройства – это уже больше, чем мобильный телефон и интернет. Например, существуют аппараты для заказа еды, кофе, даже для покупки цветов, а также многие другие, о которых и пойдёт речь дальше. Такие устройства используются повсеместно для автоматизации всех процессов.

Информационные терминалы, киоски, столы открывают перед предприятием гостиничного бизнеса совершенно новые возможности. Введение таких новшеств дает обеспечить самообслуживание гостям, предпочитающим онлайн-управление. Такой подход делает гостиницу популярной, особенно среди молодого поколения. С каждым годом эта тенденция будет развиваться.

Для чего используется интерактивное оборудование в гостиницах и отелях? Оно позволяет дать подробную информацию:

- о местах, предлагающих всевозможные развлечения;
- об инфраструктуре отеля;
- о гостиничных номерах — описания, фотографии;
- о специальных предложениях и акциях;

А кроме того, возможно:

- предложить виртуальный тур по гостинице в виде интерактивной карты;
- онлайн-бронирование номеров и заказ дополнительных услуг;

Какие преимущества перед конкурентами можно получить? Интерактивное оборудование решает даже самые сложные мультимедийные задачи. Его установка в гостинице или отеле дает следующие преимущества:

- повышение скорости обслуживания и, как следствие, сокращение очередей на стойке ресепшн;
- помощь в организации досуга для гостей;
- быстрое ориентирование гостей;
- облегчение работы персонала;
- упрощение процесса выбора гостями гостиничного номера;
- круглосуточное информирование гостей;
- новая необычная рекламная площадка.

Итак, одной из важнейших задач, которую необходимо решать предприятиям гостиничного бизнеса, является обеспечение гостей справочной информацией. Все необходимые сведения сложно передать в устной форме, а потому требуются универсальные решения, позволяющие устранить такую проблему.

Приятным бонусом будет то, что наличие интерактивного оборудования существенно повысит лояльность гостей и поспособствует улучшению имиджа предприятия гостиничного бизнеса. Кроме того, такая техника позволит получать дополнительный доход.

Важно понимать, что речь идет не исключительно о косвенной прибыли: информационный киоск можно использовать как площадку для размещения платных рекламных материалов (от ресторанов, служб такси), которые будут полезными для гостей.

5. Регулярные опросы

Ещё один способ улучшить сервис собственного заведения – регулярные опросы. Самый лучший советчик – это гость. Достаточно просто спросить, что понравилось, а что не понравилось. Уверяем, каждый клиент расскажет вам что-нибудь интересное. Отличным помощником в проведении опросов станет то же интерактивное оборудование, о котором говорилось ранее. Оно сразу же привлечёт интерес и внимание гостя, который с радостью ответит на важные вопросы о гостинице или отеле.

А после выяснения своих плюсов и минусов хорошенько поработайте над сервисом. Постоянные клиенты потянутся сами. Удачи вам!

<http://hotelier.pro/use/item/3359-novotouch>

85 тыс. долларов в сутки: как выглядят самые дорогие номера отелей мира

Согласитесь, иногда хочется оказаться в самом дорогом номере самого крутого отеля и наслаждаться видами и сервисом, передает bigpicture.ru.

Corinthia Hotel, Лондон, Англия

Этот отель располагается поблизости от Вестминстерского аббатства и London Eye, а самый дорогой номер здесь стоит 28 тысяч долларов в сутки.



Площадь такого номера составляет почти 500 квадратов, а постояльцы имеют доступ к винам из погреба и огромному спа-комплексу.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Hotel Grande Bretagne, Афины, Греция

За 18,5 тысяч долларов можно снять номер в афинском отеле, из окон которого открывается вид на Акрополь и Синтагма. Интерьер номера шикарен, а ванная оформлена голубым мрамором.



Hotel President Wilson Royal Penthouse Suite, Женева, Швейцария

Номер в этом отеле является самым дорогим в мире – 85 тысяч долларов за ночь. Площадь скюита составляет 1700 квадратных метров.



Здесь зачастую останавливаются высокопоставленные лица, потому стекла в здании – пуленепробиваемые. Тут – персидские ковры, картины, вид на Альпы и озеро.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

La Suite Shangri-La, Париж, Франция



Прекрасный вид на Эйфелеву башню, Сену, стиль ар-деко и китайские акценты, мебель из кожи и бархата, мраморная ванна и уютная терраса – все это стоит 25 тысяч долларов в сутки. Здание этого отеля было построено племянником Наполеона Первого.

Mandarin Oriental Penthouse Suite, Барселона, Испания



Тут номер стоит «всего» 10 тысяч долларов в сутки. Номер имеет две спальни, украшен китайскими коврами и оттоманками из голубого мохера. Полы здесь дубовые, а из окна виден Эшампле.

<https://www.nur.kz/1730583-85-tys-dollarov-v-sutki-kak-vygladat-samye-dorogie-nomera-otelej-mira.html>

Наш ответ: 75 тысяч за ночь: сколько стоят самые дорогие номера в отелях Сахалинской области

Просторные комнаты, роскошная мебель, зона джакузи, впечатляющий вид из окна — все это предлагают отельеры на Сахалине своим состоятельным клиентам. [ИА SakhalinMedia](#) подготовило подборку пяти самых дорогих и шикарных номеров в отелях островного региона.

Лето уже не за горами, а значит, скоро полюбоваться сахалинской природой придет большое количество туристов, среди которых найдутся желающие арендовать элитные номера в отелях. Состоятельным туристам придется выложить за шикарные апартаменты в сутки от 10 тысяч рублей и выше.

Итак, ТОП-5 самых дорогих номеров в отелях Сахалинской области.

Пятое место. Люкс в Mira Hotel за 9 тысяч 990 рублей.

Номер категории "люкс" в "Мира Отеле" обойдется в 9 тысяч 990 рублей в сутки. В стоимость включен завтрак.

В комфортабельном номере есть все необходимое — большая двуспальная кровать, просторная гостиная, письменный стол и стул, кресло для отдыха, доступ в интернет, система климат-контроля, спутниковое телевидение, мини-бар, сейф, телефон (местная, междугородняя и международная связь). В ванной — полотенца, халаты, банные принадлежности и фен. Как отмечает руководство отеля, номер представляет собой идеальное сочетание комфорта с современными удобствами.



Люкс в Mira Hotel за 9 тысяч 990 рублей. Фото: с сайта отеля

Четвертое место. Номер "люкс" в отеле Pacific Plaza Sakhalin за 14,2 тысячи рублей.

Просторный люкс площадью 60 кв метров в отеле Pacific Plaza Sakhalin обойдется в 14,2 тысячи рублей в сутки. В стоимость входит завтрак.

Номер в изысканном исполнении оснащен большой удобной кроватью (King Size), комфортабельной зоной для работы с широким столом и креслом и доступом к высокоскоростному интернету. Кроме того, в номере имеется гостиная с зоной для отдыха и обеденная зона.



Номер "люкс" в отеле Pacific Plaza Sakhalin.

Также в люксе есть кабельное и интерактивное телевидение, сейф, мини-бар, международная телефонная связь с прямым набором. В ванной комнате — халаты, тапочки, фен и высококачественные принадлежности для ванны и душа.

Третье место. Номер "люкс" с исключительным видом из окна в Santa Resort Hotel за 15 тысяч рублей.

"Санта Ризот Отель" расположен в окруженной сопками долине, благодаря чему из окон его номеров открывается исключительный вид в любое время года. Стоимость пребывания в люксе, которая составляет как при одноместном, так и двухместном размещении 15 тысяч рублей за день, включает в себя завтрак, посещение сауны и тренажерного зала, Wi-Fi.



Номер "люкс" с исключительным видом из окна в Santa Resort Hotel.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Общая площадь двухкомнатного номера с гостиной и кухней составляет 60 кв метров. В нем есть мебель из натурального дерева, кровать размером 192х209 см, светонепроницаемые шторы, мини-сейф, климат-контроль, доступ в интернет, телевизор с диагональю 32 дюйма, 24 спутниковых канала на русском, английском и японском языках, а также кухонный гарнитур с плитой и духовым шкафом, чайник-поттер, холодильник-минибар, косметик-бар, халат, фен, туалетные принадлежности, косметическое зеркало и тапочки.

Второе место. Номер "люкс" с выходом на террасу в Mithos Hotel за 35 тысяч рублей.

Цена люкса в отеле Митос в сутки составляет 35 тысяч рублей, включая завтрак и НДС. Общая площадь номера — 80 кв метров, максимальное количество гостей — три человека.

Элитный номер состоит из трех комнат — просторный холл с изысканной итальянской мебелью, уютная гостиная, одна спальня и отдельный выход на террасу. В люксе есть кровать Queen size, размером 2,1х2 метра, два плазменных телевизора со спутниковым телевидением и две ванные комнаты — одна с джакузи, другая с душевой кабиной.



Номер "люкс" с выходом на террасу в Mithos Hotel.

Кроме того, в распоряжении гостей номера будут бесплатный Wi-Fi, телефон, сейф, электрический чайник с набором чай-кофе, кофемашина, халат, тапочки, фен, туалетные принадлежности и минеральная вода.

Первое место. Президентские апартаменты в Mega Palace Hotel за 75 тысяч рублей.

Самым дорогим номером, который корр. ИА SakhalinMedia смог обнаружить в Сахалинской области, оказался президентский люкс в отеле "Мега Палас". Его стоимость в сутки составляет 75 тысяч рублей, включая завтрак, посещение сауны, фитнес-клуба и свободный вход в ночной клуб "Duke". Общая площадь номера равна 176 кв метрам.

В комплектацию "королевского" номера входят три телевизора, DVD, кухня, холодильник, мини-бар, чайник, душевая, джакузи, сейф, рабочий стол и комплект офисных принадлежностей.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион



Президентские апартаменты в Mega Palace Hotel. Фото: с сайта отеля

"Эти апартаменты отличаются не только своей площадью, равной двум апартаментам "Мега", но и тем, что обставлены роскошной кожаной мебелью. Номер находится на девятом этаже здания, и из его окон открывается по-настоящему впечатляющий вид на окрестности — озеро Верхнее, городской парк и большую часть города. Просторный номер оборудован удобной гардеробной, изысканной гостиной зоной, личным кабинетом, кухней, сауной и зоной джакузи. Президентский люкс — идеальный выбор для длительного проживания на высоком уровне", — говорится в описании номера.

<https://sakhalinmedia.ru/news/691621/>