



Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ № 0103-2018

С 22 по 29 января 2018 года

1. Безопасность средств размещения

О внесении в Госдуму законопроекта об административной ответственности за невыполнение требований к антитеррористической защищённости объектов и территорий

Более 2,5 тысяч видеокамер установят в Подмосковье к ЧМ-2018 в целях безопасности

Гостиницы для участников ЧМ-2018 в Казани взял под контроль Роспотребнадзор

Минэкономразвития поддержало предложения Ассоциации «Безопасность туризма» и готово рассмотреть вопрос обоснованности дублирования сигналов о пожаре на пульт пожарно-спасательных подразделений

Происшествия в гостиницах, связанные с безопасностью

В столичном хостеле избили приезжих из Северной Кореи

2. Государственное регулирование и поддержка развития туризма и гостиничной отрасли

Власти Петербурга передумали защищать хостелы от закона Хованской

Ростуризм предлагает создать новый закон для регулирования туризма

Суд признал незаконным использование квартир в качестве гостиницы предпринимателем в Бале (Забайкалье)

3. Актуальные вопросы классификации средств размещения

Пресс конференция в ТАСС: закон о классификации гостиниц повысит качество туристических услуг

Настоящие звезды дорого обойдутся туриндустрии

Российские псевдокурорты с отелями для нищевродов «звезды» не спасут

Свыше 100 гостиниц Московской области классифицировали по "звездам

В Мурманской области гостиницам присваивают «звезды»

4 Туристская и гостиничная недвижимость Москвы и московского региона: аналитика, новости

В Москве стали строить больше гостиниц среднего и эконом-класса
Объем рынка качественных гостиниц Москвы в 2017 г вырос на 9,4%
Реконструкцию многофункционального жилого комплекса с гостиницей в ЦАО могут завершить в апреле 2021 г.
ГЗК не разрешила переустроить здание офиса на улице Красная Пресня в гостиницу

5. Анализ и события российского и московского туристско-гостиничного рынка

Отели выигрывают на футболе

Актуальная тема недели: «черный список» отелей, нарушающих ценовые ограничения ЧМ-2018

Ростуризм опубликовал список отелей, завышающих цены на размещение во время чемпионата мира по футболу 2018 года.

Верните деньги. Владельцев отелей, задравших цены к ЧМ-2018, оштрафуют

Ростовские гостиницы объяснили ошибкой завышение цен на ЧМ-2018

Завысившая цены на период ЧМ-2018 гостиница в Самаре скорректирует стоимость номеров

Глава Госкомитета по туризму РТ: Отели Казани не завышают цены на ЧМ-2018. А вот с частными квартирами ситуация обратная

Калининградские отели объяснили завышение цен на ЧМ-2018 желанием стимулировать спрос

"Черный список" отелей, завышающих цены на ЧМ по футболу, будет обновляться

Ростуризм перепишет всех россиян, сдающих квартиры к ЧМ-2018.

Первый плавучий отель в Санкт-Петербурге начнет работу до старта чемпионата мира по футболу

В Евпатории составят "дорожную карту" нелегальных гостевых домов и мини-гостиниц

Первую на Северном Кавказе ассоциацию гостиниц и ресторанов создали в Ингушетии

Обзор финалистов Russian Hospitality Awards 2017

Санкт-Петербургский хостел Soul Kitchen в четвертый раз признан лучшим в мире по версии Hostelworld.com.

Персонал московских гостиниц пройдет вакцинацию перед ЧМ по футболу

6. Практика, новинки и события туристско-гостиничного дела за рубежом и в странах СНГ

Евростат: число туристических ночёвок в гостиницах Европы выросло в 2017 году на 5.1%

Отельер, отказавший в жилье блогеру, выставил ей шуточный счет за рекламу на 5,3 млн евро

7. К сведению отельеров: обзоры, рекомендации

Портрет китайского гостя.

Если у сообщения имеется значок *): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка, либо основанную только на отдельных сегментах рынка.



О внесении в Госдуму законопроекта об административной ответственности за невыполнение требований к антитеррористической защищённости объектов и территорий

Распоряжение от 23 января 2018 года №63-р. Цель законопроекта – повышение качества государственного управления в сфере противодействия терроризму. Кодекс об административных правонарушениях предлагается дополнить новой статьёй, устанавливающей ответственность за нарушение требований к антитеррористической защищённости объектов и территорий, включая места массового пребывания людей, а также за воспрепятствование соблюдению таких требований лицами, на которых в соответствии с законодательством возложена обязанность выполнения этих требований, если эти действия не содержат признаков уголовно-наказуемого деяния.

Проект федерального закона «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (в части установления ответственности за невыполнение требований к антитеррористической защищённости объектов (территорий)» (далее соответственно – законопроект, КоАП) внесён Росгвардией.

Цель законопроекта – повышение качества государственного управления в сфере противодействия терроризму.

В соответствии со статьёй 5 Федерального закона «О противодействии терроризму» Правительством России устанавливаются обязательные для выполнения требования к антитеррористической защищённости объектов (территорий). Такие требования направлены на предотвращение совершения террористических актов на объектах и территориях, правообладателями которых являются федеральные органы исполнительной власти и госкорпорации «Росатом» и «Роскосмос», а также на объектах, которые относятся к сфере их деятельности.

Законопроектом предлагается дополнить КоАП новой статьёй 20.35, устанавливающей ответственность за нарушение требований к антитеррористической защищённости объектов (территорий), включая места массового пребывания людей, а также за воспрепятствование соблюдению таких требований лицами, на которых в соответствии с законодательством возложена обязанность выполнения этих требований, если эти действия не содержат признаков уголовно-наказуемого деяния. Ответственность предусматривается в виде штрафов для граждан до пяти тысяч рублей, для должностных лиц до пятидесяти тысяч рублей (или дисквалификация до трех лет), для юридических лиц до пятисот тысяч рублей.

Полномочиями по составлению протоколов об административных правонарушениях такой категории наделяются должностные лица органов внутренних дел, органов федеральной службы безопасности и должностные лица войск национальной гвардии. Рассмотрение дел об административных правонарушениях по этой статье возлагается на судей.

Введением такой административной ответственности подкрепляется законодательно установленная обязательность выполнения требований к антитеррористической защищённости объектов и территорий.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Принятие законопроекта повысит эффективность принимаемых мер по антитеррористической защищённости объектов и территорий.

Законопроект рассмотрен и одобрен на заседании Правительства Российской Федерации 18 января 2018 года.

http://government.ru/dep_news/31128/

Более 2,5 тысяч видеокамер установят в Подмосковье к ЧМ-2018 в целях безопасности

РИАМО - 26 янв. В Подмосковье к чемпионату мира по футболу 2018 года установят более 2,5 тысяч видеокамер на инфраструктурных объектах и в местах массового пребывания болельщиков, сообщил РИАМО в пятницу министр правительства Московской области по безопасности и противодействию коррупции Роман Каратаев.

«На территории инфраструктурных объектов будет установлено свыше 1,2 тысячи видеокамер, более 1,3 тысячи видеокамер системы разместят на путях пеших прогулок, в местах массового пребывания болельщиков, в парках культуры и отдыха и около местных достопримечательностей», - сказал Каратаев.

Он добавил, что к мундиалю в Подмосковье проведут демонтаж несанкционированных рекламных конструкций на вылетных магистралях, ликвидируют объекты незаконной торговли.

«На территории Московской области будут проживать и тренироваться девять команд-участниц чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, поэтому особое внимание уделяется вопросам обеспечения комплексной безопасности и антитеррористической защищенности тренировочных площадок и мест размещения команд», - подчеркнул Каратаев.

Как отметил представитель пресс-службы Главного управления региональной безопасности Московской области, все тренировочные площадки и гостиницы, в которых будут проживать команды-участницы мундиала, оснастят техническими средствами охраны: системами видеонаблюдения с подключением к системе «Безопасный регион», системами контроля и управления доступом и досмотровым оборудованием.

Тренировочные площадки и места размещения команд регулярно проверяются на предмет антитеррористической защищенности. В первом полугодии 2018 года пройдут дополнительные проверки этих объектов, добавил он.

Чемпионат мира по футболу FIFA пройдет с 14 июня по 15 июля 2018 года. Россия в первый раз в своей истории станет страной-хозяйкой мирового первенства. Проведение чемпионата запланировано на 12 стадионах в 11 городах РФ. Матчи примут Санкт-Петербург, Калининград, Волгоград, Казань, Сочи и еще несколько городов. Матч открытия и финал должны пройти в Москве в «Лужниках».

В Подмосковье во время мирового первенства будут функционировать футбольные базы, где расположатся сильнейшие сборные мира.

<https://riamo.ru/article/264050/bolee-2-5-tysyach-videokamer-ustanovyat-v-podmoskove-k-chm-2018-v-tselyah-bezopasnosti.xl>

Гостиницы для участников ЧМ-2018 в Казани взял под контроль Роспотребнадзор

Объекты питания и гостиницы Казани, где будут проживать участники и гости чемпионата мира по футболу в 2018 году, будут находиться под особым контролем Роспотребнадзора РТ. Об этом заявила глава ведомства Марина Пяташина, выступая на заседании республиканской коллегии.

По ее словам, ведомство контролирует условия безопасности в гостиницах, в которых планируют разместить спортсменов и судей. Также Роспотребнадзор проверит качество продуктов питания, которыми будут кормить гостей.

Пяташина отметила, что ведомство следит за общим санитарным фоном в Казани для того, чтобы показатели воздуха, питьевой воды, почвы были в соответствии с санитарным законодательством.

Чемпионат мира по футболу пройдет в России с 14 июня по 15 июля 2018 года. Матчи в Казани состоятся 16, 20, 25, 27, 30 июня и 6 июля.

<https://kazanfirst.ru/news/456776>

Минэкономразвития поддержало предложения Ассоциации «Безопасность туризма» и готово рассмотреть вопрос обоснованности дублирования сигналов о пожаре на пульт пожарно-спасательных подразделений

Напомним, что частью 7 статьи 83 Федерального закона от 22 июля 2008 г. № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» (далее – Технический регламент) предусмотрено дублирование сигналов о возникновении пожара на пульт пожарно-спасательного подразделения, в том числе для объектов класса функциональной пожарной опасности Ф1.2 (гостиницы).

Как объясняют специалисты и эксперты, данная норма направлена на исключение влияния человеческого фактора в процессе передачи сигнала на пульт пожарно-спасательных подразделений и обеспечения оперативного (в пределах нормативов времени) прибытия первого такого подразделения (подробнее>).

По их мнению, для объектов гостиничной отрасли указанное требование вообще представляется весьма избыточным и материально обременительным по причине того, что всегда имеется высококвалифицированный персонал (служба безопасности), имеющий необходимую подготовку и понимающий свою ответственность за выполнение обязанностей по безусловному и незамедлительному сообщению в пожарную охрану о срабатывании пожарной сигнализации.

А в случае значительной удаленности отдельных гостиниц и иных средств размещения от мест расположения подразделений пожарной охраны сводит практически к «нулю» эффективность и экономическую целесообразность их моментального извещения о пожаре.

Учитывая изложенное, Ассоциация «Безопасность туризма» направлено обращение в Минюст России с просьбой рассмотреть на экспертных группах приоритетного проекта «Систематизация, сокращение количества и актуализация обязательных требований» в рамках приоритетной программы по основному направлению стратегического развития Российской Федерации «Реформа контрольной и надзорной деятельности» вопрос внесения изменений в Технический регламент, касающихся установления с учетом определенных особенностей, альтернативных способов дублирования и передачи сигнала о пожаре в пожарно-спасательные подразделения.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Также Ассоциация обратилась в адрес Минэкономразвития с просьбой инициировать оценку обоснованности воздействия статьи 83 Федерального закона от 22 июля 2008 г. № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» и разработку предложений по оптимизации финансовой нагрузки на бизнес.

25 января 2018 года в поступившем ответе Минэкономразвития поддерживает инициативы Ассоциации и предлагает внести соответствующие предложения до 1 июня 2018 года в проект плана проведения оценки фактического воздействия (ОФВ) часть 7 статьи 83 Федерального закона от 22 июля 2008 г. № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности».

В целях урегулирования проблемных вопросов, связанных с передачей сигнала о возникновении пожара в пожарно-спасательные подразделения МЧС России издан приказ, которым предусмотрена разработка компенсирующих мероприятий, для ряда объектов защиты, в т.ч. отели, гостиницы и иные средства размещения.

В ближайшее время на площадке Ассоциации в этой связи состоятся заседания Комитетов, на которых и будут обсуждаться разрабатываемые Минкультуры России документы.

На 1 марта 2018 года запланировано проведение форума «Безопасность туризма», в рамках которого будет представлен не только вновь принятый закон, но и пакет разрабатываемых подзаконных актов для обсуждения и выработки дополнительных рекомендаций. Приглашаем всех заинтересованных отельеров и туроператоров к обсуждению и разработке предложений по совершенствованию деятельности в сфере безопасности гостиниц и иных средств размещения, по разграничению ответственности при реализации туристского продукта и определению компетентного федерального органа исполнительной власти в сфере безопасности туризма.

Пресс-служба Ассоциации «Безопасность туризма»

<http://tourismsafety.ru/news/minekonomrazvitiya-podderzhalo-predlozheniya-260118-1.html>

Происшествия в гостиницах, связанные с безопасностью

В столичном хостеле избили приезжих из Северной Кореи

В Москве по факту нападения на иностранцев в гостинице возбуждено уголовное дело о хулиганстве. Об этом сообщает ТАСС со ссылкой на пресс-службу столичной полиции.

Инцидент произошел в ночь на 25 января в помещении хостела в Мукомольном проезде. В ходе драки с применением травматического оружия травмы получили четыре человека, нападавшие смогли скрыться.

Источник агентства «Москва» уточнил, что в результате двух человек госпитализировали с гематомами, сотрясением головного мозга и закрытыми черепно-мозговыми травмами, еще одного доставили в больницу с непроникающим огнестрельным ранением груди.

<http://svpressa.ru/accidents/news/191467/?rss=1>

2. Государственное регулирование и поддержка развития туризма и гостиничной отрасли

Власти Петербурга передумали защищать хостелы от закона Хованской

В правительстве Санкт-Петербурга вслед за властями Москвы высказались в поддержку запрета на размещение хостелов в жилых домах. Это ухудшит восприятие города в глазах туристов, считает эксперт

Жилищный комитет правительства Санкт-Петербурга согласился с позицией мэрии Москвы о запрете на организацию хостелов в жилых помещениях многоквартирных домов, сообщается в письме председателя комитета Валерия Шияна, направленном в декабре замминистра строительства и жилищно-коммунального хозяйства России Никите Стасишину (РБК удалось ознакомиться с копией письма). Чиновник предлагает открывать хостелы только после перевода жилых помещений в статус нежилых. Ранее власти Петербурга выступали против законопроекта, предупреждая, что он может привести к закрытию 80% хостелов в городе.

Свою позицию комитет изложил, рассмотрев проект поправок в Жилищный кодекс, подготовленный в правительстве после совещания у вице-премьера Дмитрия Козака в сентябре. Тогда Козак поручил профильным министерствам подготовить согласованный проект поправок в депутатский законопроект о запрете размещать хостелы в жилых домах, принятый Госдумой в первом чтении в мае 2016 года. Документ был внесен группой депутатов во главе с председателем комитета по жилищной политике Галиной Хованской (депутат «Справедливой России» от Москвы).

Закон о хостелах

Законопроект о хостелах вносит изменения в Жилищный кодекс, по которым запрещается устраивать гостиничные номера в жилых помещениях. Хостелы не только представляют опасность для жителей соседних квартир «с точки зрения наркомании и алкоголизма, но и несут террористическую угрозу», объясняла Хованская. В пояснительной записке к законопроекту говорилось, что использование жилых помещений в качестве мини-гостиниц нарушает жилищные права соседних с хостелами квартирантов. Авторы законопроекта уточняли, что деятельность по оказанию гостиничных услуг может осуществляться лишь после перевода жилого помещения в статус нежилого. Жилищный кодекс не исключает такой смены статуса помещения в многоквартирном доме при условии, что квартира находится на первом этаже либо под ней находятся нежилые помещения.

Курирующий туризм министр культуры Владимир Мединский законопроект не поддержал, назвав запрет хостелов в жилых домах ударом по внутреннему туризму. Премьер Дмитрий Медведев во время выступления на пленарном заседании Госдумы в апреле назвал абсолютно недопустимым, «когда подобного рода гостиницы создаются на пятом этаже десятиэтажного дома». Премьер предлагал открывать хостелы с письменного согласия всех жильцов дома.

«В культурной столице нельзя запрещать хостелы»

Ранее против размещения хостелов в жилых помещениях многоквартирных домов выступили власти Москвы. Это приводит к конфликтам между жителями дома и собственниками хостелов из-за нарушения покоя, дополнительной нагрузки на общее имущество дома и роста преступности,

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

говорилось в письме заммэра столицы Петра Бирюкова в Минстрой от 30 октября (РБК ознакомился с копией документа).

Сразу после принятия резонансного законопроекта в первом чтении в мае 2016 года его раскритиковал председатель комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга Виктор Кононов. Он заявил, что «в культурной столице нельзя запрещать хостелы». «Город является своего рода столицей хостелов и мини-отелей, и большинство из них находятся в жилых домах в центре города из-за плотной застройки», — говорил чиновник. По его словам, за последние 20 лет предприниматели выкупили множество просторных коммунальных квартир с большим количеством комнат, которые были переделаны в хостелы и мини-отели. «Нельзя это разрушать, так как это — опорный сегмент размещения экономкласса в центре Санкт-Петербурга», — подчеркивал Кононов. По его словам, на хостелы и мини-отели приходится 17% всего номерного фонда города.

Зампредседателя комитета Нана Гвичия в сентябре 2015 года, когда был внесен законопроект, также заявила, что надеется, что «данный закон не будет принят», иначе в Петербурге закроется примерно 80% хостелов.

Жилищный комитет за туризм не отвечает, его задача в том, чтобы жители получали качественные коммунальные ресурсы, а если у управляющих компаний из-за хостелов появляются лишние долги, тогда качественное ресурсное снабжение дома невозможно, пояснила изменение мнения городских властей представитель главы жилищного комитета правительства Санкт-Петербурга Валерия Шияна. По ее словам, позиция губернатора тут не отличается от позиции жилищного комитета.

Против закрытия хостелов в жилых домах выступают власти Татарстана. «Резко закрывать хостелы нельзя, особенно при условии, что владельцы соблюдают все санитарные нормы и не создают жильцам неудобств», — заявил в августе глава республики Рустам Минниханов.

Депутаты готовят смягчение

В октябре депутаты из профильного комитета Госдумы предложили смягчить законопроект. Единороссы Александр Сидякин (от Татарстана) и Павел Качкаев подготовили поправки, которые позволяли бы открывать хостелы в жилых домах, но при условии согласия двух третей жителей подъезда и половины жильцов дома. Кроме того, по мнению депутатов, у смежных соседей должно быть право вето на организацию гостиницы.

Комитет Госдумы по жилищной политике планировал сначала рассмотреть законопроект во втором чтении в ноябре, но в итоге перенес дело до конца марта нынешнего года, чтобы вернуться к нему уже после президентских выборов, так как документ — резонансный, пояснил РБК собеседник в комитете.

18 декабря 2017 года состоялось совещание представителей пяти министерств (Минкультуры, Минстроя, Минюста, Минпромторга и Минэкономразвития) и депутатов, на котором обсуждался проект поправок правительства, рассказал РБК источник в думском комитете. Одна из предлагаемых новелл разрешает открывать хостелы в жилых домах при согласии всех жителей подъезда. С ней не согласен Минюст, по мнению которого это вводит «фактически запретительный порядок осуществления предпринимательской деятельности по оказанию гостиничных услуг в жилых домах», так как большинство жителей подъезда будут возражать (РБК ознакомился с копией заключения Минюста).

У всех участников совещания было единое мнение, что в спальных районах, где много соседей, таких хостелов не должно быть, а в центре Москвы и

Петербурга, где «все помещения в подъезде могут быть выкуплены под хостел, это допустимо», рассказал РБК Сидякин.

Окончательное решение будет принято после проведения в Думе 12 февраля парламентских слушаний, посвященных этой проблеме, сказал Сидякин.

Выходом из ситуации может стать решение наделить регионы правом самостоятельно решать вопрос о хостелах, говорит собеседник в комитете. «Страна разная, у Москвы и Петербурга одно мнение, а у Краснодара и Крыма — другое», — заметил Сидякин.

Кого может коснуться закон

Всего сегодня в Петербурге официально насчитывается около 7300 малых средств размещения, рассказывает президент ассоциации «Межрегиональное объединение развития индустрии хостелов» Яна Бабина. По ее словам, это один из самых высоких показателей в мире: например, в Париже, Барселоне и Лондоне около 2 тыс. подобных средств размещения. Причем в Петербурге до 80% хостелов и мини-отелей расположено в жилом фонде — около 5 тыс., добавляет она.

Многие хостелы расположены не на первом, а на втором этаже и выше, то есть их перевод в нежилое помещение в принципе невозможен, объясняет Бабина.

«В случае полного запрета размещения хостелов в жилых домах проблема нелегальных хостелов с гастарбайтерами никуда не уйдет. При этом легальные хостелы просто перейдут на нелегальное положение. Это не только ухудшит восприятие города в глазах туристов, но и увеличит нагрузку на контролирующие органы из-за того, что цивилизованная индустрия средств размещения будет вынуждена уйти в теневой сектор экономики», — говорит Бабина.

От запрета хостелов в жилых домах выиграют официальные гостиницы низкого и среднего ценового сегментов, считает генеральный директор Ivashkevich Consulting Станислав Ивашкевич.

<https://www.rbc.ru/politics/23/01/2018/5a65b6c29a794755bdc211b8>

Ростуризм предлагает создать новый закон для регулирования туризма

МОСКВА,— РИА Новости. Руководитель Федерального агентства по туризму Олег Сафонов считает, что назрела необходимость написания нового закона, который будет регулировать не только все сегменты туристической отрасли, но и индустрию гостеприимства в целом, чтобы права и законные интересы туристов, путешествующих по России, были надежно защищены, как это реализовано в отношении туристов, выезжающих на отдых за рубеж, об этом он заявил РИА Новости во вторник.

"На фоне роста популярности путешествий по России, когда внутренний турпоток только за последние четыре года увеличился на 75%, а въездной вырос более чем вдвое за 15 лет, где растет роль индустрии гостеприимства в экономике страны, все актуальнее становится вопрос о необходимости разработки нового нормативно-правового акта, который будет регулировать не только все сегменты туристской отрасли — внутренний, въездной и выездной, но и индустрию гостеприимства в целом", — сказал собеседник агентства.

"Такое решение представляется необходимым для обеспечения слаженной работы всех отраслей народного хозяйства, участвующих в формировании турпродукта, чтобы туристы могли с комфортом отдыхать и путешествовать по

Российской Федерации и получать качественные услуги", — прокомментировал ситуацию Сафонов.

Глава ведомства уверен, что регулирование отрасли должно работать на создание качественного и недорогого турпродукта, востребованного россиянами. При этом законодательное закрепление четких и понятных правил работы на рынке внутреннего и въездного туризма будет способствовать развитию здоровой конкуренции, от которой выиграет потребитель.

Сафонов считает, что права и законные интересы туристов, путешествующих по России, должны быть надежно защищены, как это реализовано в отношении туристов, выезжающих на отдых за рубеж.

<https://ria.ru/tourism/20180123/1513329882.html?inj=1>

Суд признал незаконным использование квартир в качестве гостиницы предпринимателем в Балее (Забайкалье)

Балейская межрайонная прокуратура провела проверку по обращениям нескольких жильцов многоквартирного дома и выявила нарушения в действиях индивидуального предпринимателя по предоставлению жилых помещений – квартир в качестве гостиничных номеров в этом жилом доме.

Установлено, что в пользовании индивидуального предпринимателя на 5 этаже жилого дома находятся две квартиры, принадлежащие ему праве собственности. Комнаты в данных квартирах используются в коммерческих целях и сдаются как гостиничные номера. Данные квартиры не имеют статуса гостиницы.

Прокуратура пришла к выводу, что индивидуальный предприниматель нарушает требования ст. 22 Жилищного кодекса РФ, иные нормы федерального законодательства. Использование им принадлежащих ему квартир в качестве гостиничных номеров, т.е. для временного заселения посторонних граждан на возмездной основе, в силу закона не может рассматриваться как наем жилого помещения. Кроме того, предоставление квартир на верхнем этаже дома в качестве гостиничных номеров причиняет различные неудобства жильцам подъезда этого дома.

По результатам проверки межрайонный прокурор обратился в суд с исковым заявлением о возложении обязанности на индивидуального предпринимателя без образования юридического лица о прекращении использования жилых помещений – квартир в качестве гостиничных номеров в жилом многоквартирном доме.

Балейский городской суд удовлетворил исковое заявление межрайонной прокуратуры в полном объеме. Решение суда не вступило в законную силу и может быть обжаловано сторонами.

<http://zabinfo.ru/147652>

3. Актуальные вопросы классификации средств размещения

Пресс конференция в ТАСС: закон о классификации гостиниц повысит качество туристических услуг

Закон о предстоящем присвоении гостиницам определённого числа звёзд призван повысить качество туристических услуг в стране, заявил председатель Комитета Госдумы по физической культуре, спорту, туризму и делам молодёжи Михаил Дегтярев (ЛДПР) на пресс-конференции в ТАСС.

Комментируя принятие нижней палатой в окончательном чтении закона о введении обязательной классификации гостиниц, горнолыжных трасс и пляжей на территории России, парламентарий отметил, что появления этого документа ожидали 20 лет.

«Цель закона — повысить качество туристических услуг, понизить цены, так как после его принятия повысится конкуренция, и как итог — повысить настроение в обществе. Хорошее настроение должно быть у нашего туриста после того, как он на свои «кровные» отдохнул в российском отеле, прокатился на горных лыжах с российской горы или искупался на российских пляжах», — приводит слова законодателя его пресс-служба.

Дегтярев отметил, что теперь классификация гостиниц будет единой, о чём будут выдаваться соответствующие трёхлетние свидетельства.

Министерству культуры предстоит изменить правила предоставления гостиничных услуг в части введения норм аккредитации и правил присвоения звёзд, а также определить алгоритм выдачи свидетельств, создать реестры аккредитуемых организаций и гостиниц.

Михаил Дегтярев также рассказал, что в марте планируется принятие законопроекта о праве бесплатного перемещения журналистов между городами — участниками ЧМ-2018 на специальных поездах.

<https://www.pnp.ru/social/degtyarev-zakon-o-sistematizacii-gostinic-povysit-kachestvo-turisticheskikh-uslug.html>

Настоящие звезды дорого обойдутся туриндустрии

Спустя два десятилетия подготовки, обсуждений и промежуточных попыток в России может наконец появиться тотальная система обязательной звездной классификации гостиниц, горнолыжных трасс и пляжей. Эксперты предупреждают о вероятных махинациях и появлении многочисленных лишних звезд. Кроме того, сама система обязательной классификации потребует дополнительных издержек, которые так или иначе будут переложены на плечи потребителей.

На подписи у президента Владимира Путина скоро окажется принятый Госдумой в трех чтениях законопроект об обязательной классификации гостиниц, горнолыжных трасс и пляжей на всей территории страны. Первыми такую классификацию прошли отели в Сочи перед Олимпийскими играми и гостиницы в 11 городах, принимающих матчи чемпионата мира по футболу 2018 года.

Согласно изменениям в законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», обязательная классификация будет введена сначала в крупных гостиницах: с 1 июля 2019 года эту процедуру пройдут отели, в которых больше 50 номеров. С 1 января 2020 года — гостиницы с номерным фондом более 15 номеров, а еще через год даже самые крохотные отели должны обрести ту или иную звезду. Свидетельства о присвоении определенной категории будут выдаваться также пляжам и горнолыжным трассам. Звездность придется

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

подтверждать каждые три года. Избежать вручения звезды не удастся: без свидетельства о квалификации предоставлять услуги новый закон запрещает. А тех, кто в рекламе и названии завышает свою категорию, будут штрафовать.

«Предусмотрены штрафы за «звездность» без подтверждения: для владельцев маленьких гостиниц штраф составит не менее 50 тыс. руб., средних – 200 тыс., крупных – 1,5 млн руб. Кроме того, отель может лишиться свидетельства о регистрации, то есть фактически прекратить свою деятельность», – сказала вчера замминистра культуры Алла Манилова. По ее словам, к ответственности привлекут отели, реклама и позиционирование которых не соответствует реальной «звездности». Аттестат о регистрации может быть отозван, если отель нарушит правила классификации два раза.

А судьи кто? Правительству еще предстоит разработать порядок аккредитации организаций, осуществляющих классификацию объектов туристической индустрии. Новый закон определяет, что они будут проводить классификацию на всей территории РФ, но им тоже придется раз в три года доказывать свою профпригодность: срок действия аттестата их аккредитации рассчитан на три года.

То есть классифицировать отели будет не отвечающее за тему Минкультуры, а специализированный бизнес, к которому предъявляются жесткие требования: в штате должно быть не менее трех экспертов по классификации со стажем такой работы не менее трех лет, и квалификацию надо будет подтверждать раз в три года.

Важный вопрос – удастся ли в достаточно короткие сроки провести оценку всех гостиниц страны, сколько это будет стоить и насколько можно будет доверять мнению этих организаций. Руководитель Федерального агентства по туризму Олег Сафонов недавно сообщал, что количество гостиниц в России по сравнению с 2000 годом выросло в 3,5 раза, с 4,2 до 15 тыс. В одной Москве насчитывается 1183 отеля с номерным фондом в 67,7 тыс.

По словам вице-президента Федерации рестораторов и отельеров (ФРиО) Татьяны Гостениной, система добровольной классификации существует в РФ уже давно, и на рынке действует достаточное количество организаций, занимающихся «раздачей звезд».

«Компаний много, они формируются часто органами управления в регионах. С сертификацией гостиниц Сочи к Олимпиаде справились две кубанские компании. Стоимость таких услуг зависит от классности отеля и количества номеров до 150 тыс. руб.», – сказала «НГ» Гостенина. Она признала, что в индустрии есть и недобросовестные участники, готовые «нарисовать» больше звезд, чем положено. «Я сама проводила классификации, могу сказать, что это серьезный труд, большой объем документации, описывающий соответствие отеля, номеров, услуг различным стандартам. И меня удивляют объявления, предлагающие провести классификацию за 20 тыс. руб.»

Возможно, более жесткий контроль за деятельностью этих компаний из федерального Центра и принесет плоды, но, по мнению Гостениной, сама по себе классификация не гарантирует высокого качества услуг.

«На всех уровнях говорят, что аккредитация предприятий приведет к повышению уровня сервиса, но это не так. Мы можем подтвердить только, что у отеля есть возможность, инструментарий для оказания услуг заявленного уровня, но как они оказываются на самом деле – можно сказать только с помощью гостиничных «Ревизорро». Брендовые гостиницы и без законов самопроверяются с помощью тайных гостей, причем делают это гораздо чаще, чем раз в три года. Наша система классификации списывалась с французской, но за десять лет подготовки закона французский подход из него ушел: там в гостиницу заходит

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

сначала именно тайный гость, а классификаторы идут следом», – поясняет Гостенина.

Представители отрасли обратили внимание на необходимость тщательной проработки подзаконных актов. «Например, до сих пор непонятно, кто будет штрафовать за нарушения», – говорит Гостенина. ФРиО предлагает составить четкий перечень оснований для проверок гостиниц и определить органы, уполномоченные на их проведение. Предлагается также закрепить порядок досудебного обжалования определений ФАС России и Роспотребнадзора о завышении цен на услуги или несоответствии условий в гостинице заявленным звездам.

СМИ отмечают, что рост внутреннего туризма привел к тому, что индустрия сама заинтересована в классификации, которую добровольно провели уже многие объекты туристической индустрии. Если летом 2016 года классификацию прошли два десятка пляжей Краснодарского края, то в 2017-м – свыше 40. По примеру иностранных курортов на наиболее чистых и удобных пляжах Сочи вывешивали голубые флаги.

http://www.ng.ru/economics/2018-01-23/100_tourism230118.html

Российские псевдокурорты с отелями для нищевродов «звезды» не спасут

А вот на ценах обязательная сертификация гостиниц, пляжей и санаториев скажется обязательно

11 тысяч гостиниц в России уже прошли добровольную сертификацию, получив энное количество звезд. А через полтора года получение сертификата для отельеров станет процедурой обязательной. Туристы должны сказать спасибо: обмана в гостиничной отрасли станет меньше. Но, возможно, вырастут и цены.

«Звезды» до Кавказа не доехали

Совет Федерации рассмотрит проект федерального закона об обязательной классификации туристических объектов. Госдума, напомним, приняла его в пятницу в третьем, окончательном, чтении.

Теперь «звезды» должны официально иметь все без исключения гостиницы и иные средства размещения (хостелы, апартаменты, пансионаты), пляжи и горнолыжные трассы. Не распространяется это требование лишь на молодежные турлагеря и турбазы, автомобильные кемпинги, детские лагеря отдыха и ведомственные общежития.

Обязательной сертификация станет с 1 июля 2019 года (первоначально назывался иной срок — с 1 января 2018 года, чтобы успеть к началу Чемпионата мира по футболу). Ну а пока что классификация объектов туристической индустрии (в том числе гостиниц) добровольная.

Информация об официально присвоенных «звездах» размещается на портале «Классификация-туризм.рф». Сегодня там есть сведения об 11 тысяч объектах (еще полтора года назад их было только 6 тысяч), из которых подавляющее большинство располагаются именно в регионах проведения матчей Чемпионата мира по футболу (он, напомним, пройдет с 14 июня по 15 июля).

В частности, в масштабах России прошли аккредитацию 65 горнолыжных трасс (в том числе 51 трасса сочинского курорта «Роза Хутор», 13 трасс курорта «Обер Хутор» и горнолыжный комплекс «Снеж.ком» в Московской области). Они получают одну из четырех возможных категорий (в зависимости от сложности): зеленая, синяя, красная или черная.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Пока что не доехали эксперты по аккредитации до горнолыжных курортов на Алтае, на Архыз и Эльбрусе. Почему — загадка. Ведь получение официальных категорий стало бы серьезным стимулом, чтобы сделать туристический сервис лучше. Да, возможно, и привлекло бы дополнительных отдыхающих.

Получили «звезды» и 73 пляжа, из которых 64 — в Краснодарском крае, а десять — в Республике Крым (в том числе, кстати и отеля «Мрия Резорт & Спа», который, несмотря на антироссийские санкции, был признан лучшим в мире, получив премию World Travel Awards).

Кубань снова опередила всех

Глава Кубани Вениамин Кондратьев давно поставил задачу перед всей туристической индустрией региона: пройти сертификацию (даже пока она еще добровольная): еще с прошлого года, в соответствии с постановлением губернатора, оказывать гостиничные услуги вправе только те объекты, которые получили «звезды».

И на сегодняшний день «звезды» есть уже у 5568 гостиниц и пансионатов Краснодарского края. Для сравнения: в Москве сертификацию прошли 1297 средств размещения, а в Санкт-Петербурге — 1084.

Другие регионы, которые имеют сильные курортные традиции, процесс сертификации и вовсе идет туго: в Республике Крым «звезды» присвоены лишь 107 отелям, в Ставропольском крае — 35, в Башкирии — 12, в Карелии — четырем, а в Республике Алтай — лишь одному (это оздоровительный комплекс «Алтай резорт» в Майминском районе). Как говорится, есть, куда расти.

Естественно, «звезды» отелям дают не за просто так. Постоянно ужесточаются требования даже к тем гостиницам, которые претендуют на самую низшую ступень — одну «звезду»: они теперь в обязательном порядке должны иметь Wi-Fi в публичном пространстве и номерах (пусть даже платный), а также транслировать телеканалы об истории и культуре России, а также специальный сервис для инвалидов (например, туалеты с поручнями, широкие двери лифта, пандусы).

Курорты в извращенной форме

Выданный гостинице или пляжу сертификат действует три года — а потом «звездность» нужно подтверждать заново. Удовольствие это, правда, не из дешевых. «Стоимость проведения классификации крупного отеля составляет сейчас 60–100 тысяч рублей. Это незначительная сумма для объекта, которая почти никак не отражается на цене на номера», — говорит вице-президент Федерации рестораторов и отельеров (ФРИО) Вадим Прасов. Пожалуй, это справедливо для крупных отелей, но никак не для мини-гостиниц, где всего 5–10 номеров.

Впрочем, в Ростуризме убеждают: мол, конкурентные преимущества, которые дает получение «звезд», несравнимы с размерами вложений. Да и представители отраслевых союзов тоже в целом позитивно оценивают нововведение.

«Новый закон о классификации важен для региональных гостиниц, потому что именно в регионах очень много несоответствий. Это важно для уменьшения недобросовестной конкуренции», — заявил вице-президент Ассоциации туроператоров России (АТОР) Александр Курносков. Как рассказал Курносков журналистам, обязательная классификация отелей сделает рынок более прозрачным, что позитивно скажется и на привлечении иностранных туристов.

О том, что собой представляет сегодня гостиничная отрасль России, и какие вызовы перед ней стоят, в беседе со «Свободной прессой» поделился

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

директор холдинга Undersun (управление гостиницами, туроператор, турагентство) Евгений Бромберг.

«СП»: — Евгений Моисеевич, по данным Ростуризма, за последние десять лет, число мест и площадь номерного фонда выросла с 2008 года более чем в полтора раза. Как это сказалось на качестве?

— Гостиничный бум в России происходил в России в конце 90-х и в «нулевых». Он прошел без шумихи и влияния государства, пожалуй, даже при его попустительстве. Плодились и размножались малые отели. Это происходило повсюду, особенно на Юге. Появился новый сегмент рынка, который стал постепенно вытеснять и сейчас по сути, вытеснил либо заместил бабушек и не только бабушек, сдающих частное жилье.

Все бы хорошо, да вот только сегмент этот изначально в массе своей был теневым, не сильно гнался за качеством, не отличался профессионализмом в современном понимании. По сути мы получили профанацию гостиничного рынка. «Псевдоотелями» застроили прекрасное Черноморское побережье (если говорить о Краснодарском крае и Крыме) и получили «псевдокурорты» для не слишком притязательной публики.

О том, что гостиница делается для и под клиента думал лишь один из 10 новоявленных отельеров. Все это широкое предложение сформировало и спрос, и культуру потребления. Пожалуй, это естественная ситуация — через нее так или иначе проходили все, но наша специфика породила особо уродливую форму.

«СП»: — Неужели это касалось только отелей?

— Не только. Мы получили переполненные пляжи, вакханалию некачественного общепита, ларьков с сувенирами с одной базы и прочие «радости».

Понятие единого стиля застройки, разумного баланса застроенных и свободных территорий долгое время никого не волновали. Через суд вводились любые строения сомнительной архитектурной приемлемости. Таким образом мы получили такие курортные поселки, как Лоо, центр Адлера, Лазаревское, Новомихайловка, Джубга, Дивноморское, Витязево, Сукко и многие другие.

То же — в Крыму. Инфраструктура при этом не развивалась, усугублялись проблемы с коммунальными услугами, ливневка стала заменителем хозфекальной канализации и тонны «результатов курортного сезона» устремились в и без того не самое чистое море.

Кто сегодня знает реальную эпидемическую обстановку? Директор одной турфирмы сказал мне в приватной беседе, что каждая вторая семья с детьми «ловит» инфекцию на курорте. «СП»: — На ваш взгляд, даже сегодня, в преддверии Чемпионата мира по футболу, ничего не делается?

— О том, что курортными территориями надо управлять, наши власти вспомнили только недавно. Обновление и очищение рынка будет идти, но, по моему мнению, медленно и мучительно. Тем более, что власть так до конца и не понимает, что эту корову еще рано доить, ее надо сначала откормить.

Смена поколений приведет (а точнее, уже приводит) к появлению совсем другого типа гостей, которые не ностальгируют, а живут в интернете, склонны выбирать ЗОЖ, в общем, знают, чего хотят. А в отношении отдыха и курортов это, похоже, не совсем то, что предлагает наш курортный масс-маркет.

Есть, конечно, и удачные решения. К примеру, курорт Геленджик, ставший таким благодаря позиции бывшего мера. Появляются качественные объекты разных форматов и в разных сегментах. И они в первую очередь получают

качественно иного гостя, который уже не согласен на что угодно «лишь бы подешевле».

<http://svpressa.ru/economy/article/191270/?rss=1>

Свыше 100 гостиниц Московской области классифицировали по "звездам"

МОСКВА, 22 янв — РИА Новости. С первого января 2021 года процедура квалификации по "звездам" станет обязательной. Но уже на первое января 2018 года в Подмосковье около 110 гостиниц прошли классификацию. Об этом сообщил телеканал "360".

Государственная дума приняла в третьем чтении законопроект об обязательном классифицировании гостиниц, теперь законопроект осталось рассмотреть Совету федерации и подписать президенту.

"Принятый закон о классификации гостиниц, пляжей и горнолыжных трасс позволит обеспечить повышение уровня сервиса в туристической сфере и сделает соотношение "цена-качество" более достоверным для потребителей", — заявила министр культуры Московской области Оксана Косарева.

Министерство культуры Подмосоквья инициировало работу по классификации гостиниц заранее и провело разъяснительную работу с представителями туристического бизнеса. Благодаря проведенной работе на 1 января 2018 года уже удалось квалифицировать 111 коллективных средств размещения (КСР). За весь 2018 года классификацию пройдут 181 КСР.

"Закон будет способствовать формированию конкурентности среди средств размещения, что, в свою очередь, послужит стимулирующим фактором для развития внутреннего и въездного туризма", — добавила Оксана Косарева.

<https://ria.ru/mo/20180122/1513113400.html>

В Мурманской области гостиницам присваивают «звезды»

19 января 2018 года Госдума приняла в третьем, окончательном, чтении правительственный законопроект, предусматривающий введение обязательной классификации гостиниц, горнолыжных трасс и пляжей на всей территории РФ.

Изменения вносятся в закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации". Согласно нововведениям, с 1 июля 2019 года будет проводиться обязательная классификация в отношении гостиниц с номерным фондом более 50 гостиничных номеров, с 1 января 2020 года - в отношении гостиниц с номерным фондом более 15 номеров, с 1 января 2021 года - в отношении всех гостиниц.

Свидетельство о присвоении определенной категории гостинице, а также горнолыжной трассе или пляжу будет действовать три года с даты принятия соответствующего решения.

Новым законом запрещается предоставлять гостиничные услуги без такого свидетельства, а также использовать в рекламе и названии гостиницы категории, не соответствующие той, которая указана в этом документе.

Аналогичный запрет устанавливается в отношении горнолыжных трасс и пляжей.

Также вводятся новые положения об аккредитации организаций, осуществляющих классификацию объектов туристической индустрии. Такие организации осуществляют классификацию гостиниц на всей территории страны. Порядок аккредитации будет устанавливаться правительством РФ. Закон вводит понятия

"гостиничные услуги", "гостиница и иное средство размещения", "классификация объектов туристской индустрии".

Отмечается, что главная цель принятого закона - повысить качество оказания услуг в отрасли.

В Мурманской области в марте 2017 года на проведение работ по классификации гостиниц и иных средств размещения аккредитован Союз «Торгово-промышленная палата Мурманской области» /Северная/.

На сегодняшний день прошли классификацию и имеют категории: гостиница «Азимут отель Мурманск****», гостиница «Уют****» (Ковдор), конгресс-отель «Меридиан***», hostel «Дом приезжих – категория без звезд» (Варзуга).

<https://www.hibiny.com/news/archive/156084/>

4 Туристская и гостиничная недвижимость Москвы и московского региона: аналитика, новости

В Москве стали строить больше гостиниц среднего и эконом-класса

МОСКВА. 23 ЯНВАРЯ. ИНТЕРФАКС-ТУРИЗМ – Гостиничный рынок Москвы рекордно вырос в 2017 году, более 80% новых номеров относятся к экономическому и среднему классу, показало исследование компании Cushman & Wakefield.

«Более 80% нового номерного фонда в 2017 году (1363 номера), относится к среднеценовому и экономичному сегментам спроса – это отели «Хилтон Гарден Инн Красносельская», «Ибис Октябрьское Поле», «Ибис Бюджет Панфиловская», «Азимут Москва Смоленская» и «Холидей Инн Экспресс Павелецкая», — сообщили эксперты компании.

По их данным, средняя по Москве стоимость размещения снизилась на 2,1% по сравнению с 2016 годом — с 6 710 до 6 567 руб. за номер. «Среднерыночный уровень загрузки для качественных московских гостиниц составил в 2017 г. 72,8% — это очередной рекорд, который гостиницы города показали с 2006 года», — говорится в исследовании.

При этом стоимость размещения в отелях среднеценового сегмента выросла на 2,8% до приблизительно 4800 рублей за номер. В результате средняя загрузка гостиниц этого уровня снизилась до 75,4% по итогам года.

Средние цены на размещение в большинстве гостиниц высокой категории (Upper Upscale) сохранились на уровне 2016 года. Эти гостиницы оказались наиболее востребованными в Москве в прошлом году, их среднегодовой уровень загрузки составил 77,1%.

Также эксперты сообщили, что в 2017 году объем гостиничного рынка Москвы вырос на рекордные 9,4% (плюс 1661 номер), при том, что за 10-летний период наблюдений (2007-2016 гг.) средний темп роста составлял 8,5%.

<http://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/46659>

Объем рынка качественных гостиниц Москвы в 2017 г вырос на 9,4%

МОСКВА, 23 янв — РИА Недвижимость. Объем рынка качественного предложения гостиниц в Москве в 2017 году вырос на рекордные за последние 6 лет 9,4% — до 19,3 тысячи номеров, говорится в пресс-релизе Cushman & Wakefield.

"Основной причиной подобного подъема являются отложенные сроки завершения проектов, начатых до кризиса 2014-2015 годов", — приводятся в сообщении слова ведущего консультанта отдела гостиничного бизнеса и туризма Ирины Акутовой.

Более 80% нового номерного фонда, вышедшего в 2017 году (1363 номера), относится к среднеценовому и экономичному сегментам спроса. Также в конце 2017 года был запущен один новый отель в высоком ценовом сегменте.

Среднерыночный уровень загрузки для качественных московских гостиниц составил в 2017 году 72,8%, а показатель доходности на доступный номер (RevPAR) по итогам года сократился на 1% — до 4,8 тысячи рублей.

По показателю RevPAR наиболее заметные результаты продолжают демонстрировать "люксовые" гостиницы — 6,1% роста, а также гостиницы в сегменте цены "выше среднего" и экономичном — по 3,9% прироста доходности. В

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

"высоком" ценовом сегменте доходность на номер прибавила 1,8% к прошлому году, а вот в среднеценовом сегменте доходность номеров незначительно снизилась – на 0,5%, добавляется в пресс-релизе.

Наиболее востребованными гостиницами Москвы оказались отели высокой ценовой категории, чей среднегодовой уровень загрузки составил 77,1% (+1 процентный пункт по сравнению с 2016 годом), при этом средние цены размещения в них сохранились на прошлогоднем уровне – 8,25 тысячи рублей за ночь. Высокий уровень среднегодовой загрузки демонстрируют и гостиницы в категории "выше среднего" – 74,6%, что на 2,7 процентных пунктов выше показателя 2016 года, отмечается в нем.

https://realty.ria.ru/news_cre/20180123/1513148101.html

Реконструкцию многофункционального жилого комплекса с гостиницей в ЦАО могут завершить в апреле 2021 г.

Реконструкцию многофункционального жилого комплекса с гостиницей в ЦАО могут завершить в апреле 2021 г., сообщили в пресс-службе Мосгосстройнадзора.

«Строительство жилого комплекса ведется по адресу: ул. Большая Никитская, вл. 9/15, стр. 1, Средний Кисловский пер., вл. 2/15, стр. 2. Застройщиком выступает ООО «Вис-Инвест», генеральным подрядчиком - ООО «ФПК «Сатори». Срок завершения работ - апрель 2021 г.», - говорится в сообщении.

По словам председателя Мосгосстройнадзора Олега Антосенко, специалистами комитета проведена проверка на строительстве многофункционального жилого комплекса с гостиницей и подземной автостоянкой в центре Москвы. По итогам проверки выявлены нарушения проекта организации строительства в части нарушения этапности производства работ. До усиления фундаментов и стен сохраняемых частей зданий начат демонтаж конструкций с нарушением последовательности демонтажа.

«По факту нарушения проекта на заказчика - ООО «Уэйбридж Девелопмент» и генподрядчика - ООО «ФПК «Сатори» оформлены четыре протокола об административном правонарушении в области строительства с наложением штрафных санкций. За устранением нарушений установлен контроль», - пояснили в пресс-службе.

В пресс-службе добавили, что утвержденным проектом предусмотрена реконструкция 2-4-х этажных зданий с мансардным этажом и двухуровневой подземной автостоянкой на 50 машиномест. В многофункциональном комплексе будет 17 квартир и 65 гостиничных номеров, общая площадь здания - 19,5 тыс. кв. м. В настоящее время на объекте ведутся подготовительные работы и освоение площадки.

<http://www.mskagency.ru/materials/2746073>

ГЗК не разрешила переустроить здание офиса на улице Красная Пресня в гостиницу

Градостроительно-земельная комиссия столицы запретила переустройство здания офиса на улице Красная Пресня, сообщили в пресс-службе Москомстройинвеста Агентству городских новостей «Москва».

Инвестор планировал увеличить площадь строения, а также его высоту, для обустройства 20 гостиничных номеров и ресторана.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

- Градостроительно-земельная комиссия Москвы сочла реализацию этого проекта нецелесообразной, поскольку в непосредственной близости расположен жилой дом и под угрозой окажется комфорт горожан, – цитируют в пресс-службе слова ответственного секретаря ГЗК Константина Тимофеева.

Строение в 967 кв.м, расположенное на земельном участке площадью 0,07 га, планировалось расширить до 1307 кв. м, и надстроить несколько этажей.

СПРАВКА «ВМ»

Градостроительно-земельную комиссию (ГЗК) возглавляет мэр Москвы Сергей Собянин. Она создана в конце 2010 года. Ее основной задачей является оперативное решение вопросов в области градостроительной и инвестиционной деятельности, земельных отношений, строительства и реконструкции объектов, сохранения культурного наследия и др.

<http://vm.ru/news/455348.html>

Отели выиграют на футболе

Положительный эффект, который окажет на гостиничный рынок чемпионат мира по футболу, может растянуться на два года. Консультанты рынка недвижимости прогнозируют, что заполняемость отелей в 2019 году окажется выше аналогичных показателей 2017 года на несколько процентных пунктов. Так же было после Олимпийских игр в Сочи.

Основные показатели деятельности качественных отелей Москвы могут существенно вырасти в 2018 году, прогнозирует в своем исследовании Colliers International. Согласно его расчетам, средний уровень загрузки по отношению к уровню 2017 года может показать рост на 8–10% (до 81–83%). Ожидаемая динамика будет в три раза лучше той, что была в 2017 году, когда заполняемость отелей выросла на 3% (до 75%). Такой всплеск аналитики Colliers связывают с проведением матчей чемпионата мира по футболу (ЧМ-2018). Ведущий консультант отдела гостиничного бизнеса и туризма Cushman & Wakefield Ирина Акутова, в свою очередь, отмечает, что на гостиничный рынок будут влиять и негативные факторы. «Время перед президентскими выборами традиционно сопровождается спадом деловой активности, а укрепляющийся рубль снижает интерес со стороны интуристов», — говорит она.

В 2019 году, по словам управляющего партнера Colliers International Николая Казанского, заполняемость упадет на 4–5% (до 78–79%). Однако при этом показатель все равно окажется на 3–4 процентных пункта выше уровня 2017 года. Господин Казанский объясняет это тем, что эффект от ЧМ-2018 будет ощущаться в течение двух лет: в 2019 году многие иностранцы будут проявлять повышенный интерес к России. С этим согласна руководитель департамента гостиничного бизнеса JLL Татьяна Веллер: «Наступающий после спортивных мероприятий краткосрочный спад быстро сменяется повышением спроса на поездки в страну, особенно если в целом мероприятие прошло гладко».

Матчи чемпионата мира по футболу будут проходить в Москве, Санкт-Петербурге, Казани, Сочи, Самаре, Екатеринбурге, Волгограде, Ростове-на-Дону, Нижнем Новгороде, Саранске и Калининграде в период с 14 июня по 15 июля. Согласно сделанным ранее прогнозам Ростуризма, спортивные соревнования могут дополнительно привлечь в Россию 1–2 млн иностранных путешественников.

Ожидания самих отельеров разнятся. Региональный директор Ассог в России, Грузии и СНГ Алексис Деларофф предполагает, что по итогам 2018 года загрузка отелей в городах ЧМ-2018 покажет рост на 3–5 процентных пунктов, а в 2019 году его сменит аналогичный спад. Гендиректор IFK Hotel Management Марсель Измайлов, вспоминая Олимпийские игры 2014 года, указывает, что подобные спортивные мероприятия редко оказывают серьезное влияние на годовую загрузку: чемпионат проходит месяц, но каждый город принимает лишь несколько матчей, обеспечивающих высокую загрузку примерно на шесть дней. «В дальнейшем ситуация может развиваться по-разному: например, в Сочи на фоне роста интереса к внутреннему туризму показатели 2015 года значительно превысили уровень 2014 года», — рассуждает господин Измайлов.

По прогнозам Colliers International, ЧМ-2018 окажет влияние и на другие показатели отелей. В Москве, по мнению аналитиков, среднегодовой тариф может вырасти на 16–18% (до 9,2–9,4 тыс. руб. в сутки), а доходность на номер (RevPar) — на 18–20% (до 6,9–7,1 тыс. руб. в сутки). Госпожа Веллер

предполагает, что средняя стоимость размещения по итогам года может показать менее значимый рост, в пределах 3–5%.

Непосредственно в период проведения матчей, согласно аналитике Colliers, средняя стоимость размещения в Москве будет на 40–50% выше показателя аналогичного периода 2017 года. Консультанты считают такой рост относительно сдержанным, объясняя его высоким уровнем конкуренции.

По данным JLL, сейчас объем гостиничного рынка Москвы составляет 18,5 тыс. номеров. По итогам 2017 года его объем вырос на 2 тыс. номеров, аналогичного роста консультанты ждут и в 2018 году.

<https://www.kommersant.ru/doc/3528657>

Актуальная тема недели: «черный список» отелей, нарушающих ценовые ограничения ЧМ-2018

Ростуризм опубликовал список отелей, завышающих цены на размещение во время чемпионата мира по футболу 2018 года.

В Москве это "Отель Чайковский", гостиницы "Славянка", "Старый Город", Seven Hills Trubnaya, отели "Ситикомфорт на Китай-городе", "Ситикомфорт на Арбатской", "ЛеонАрт", "Камергерский", отели "ДЕКО", "Петровка 17", "Макс-2", hostel "Наполеон". Стоимость номеров в этих отелях возросли от 14 до 399 процентов от первоначальной стоимости. В частности, отель на Петровке предлагает размещение за 34,8 тысячи рублей при нормативе в 6970 рублей за номер. На сайте Ростуризма представлен перечень отелей с завышенными ценами и в других местах проведения чемпионата.

22 января Роспотребнадзор открыл горячую линию по вопросам цен на гостиничные услуги. Отели грозят штрафы за завышение стоимости проживания на время ЧМ.

Цены на гостиницы нельзя будет завышать с 15 мая по 15 августа. Сам чемпионат будет проходить с 14 июня по 15 июля.

Депутаты Мосгордумы также планируют усилить контроль за арендой жилья, чтобы предотвратить незаконное появление хостелов перед мероприятием. Известно, что в столице к чемпионату забронировали более 40 тысяч номеров – это около 60 процентов от всего номерного фонда города. Обычно футбольные болельщики выбирают хостелы и недорогие мини-отели.

https://www.m24.ru/news/turizm/23012018/22867?utm_source=CopyBuf

Верните деньги. Владелец отелей, задравших цены к ЧМ-2018, оштрафуют

Во вторник Ростуризм опубликовал список гостиниц, завысивших цены на время чемпионата мира по футболу. В Москве оказалось 12 нарушительниц, и это удивило столичные власти - в городе есть межведомственная рабочая группа, которая следит за ценами и наказывает нарушителей.

Всего в Москве классификацию прошли 1183 гостиницы на 67,7 тысячи номеров. Сейчас забронировать номер на лето уже практически нереально. Только в одном из отелей, попавшем в "черный список", оказались свободными и "стандарты", и "люксы". Правда, цены в нем весьма отличаются от утвержденных постановлением правительства РФ (N 89 от 10 февраля 2016 года).

Напомним, максимальная стоимость гостиничного обслуживания в отелях на время проведения чемпионата утверждена во всех городах, где пройдут спортивные соревнования. Цена фиксируется на срок в течение месяца до начала соревнований, на период соревнований и в течение месяца после их завершения.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Максимальная стоимость зависит от категории отеля и типа номера. Так, в период с 14 мая по 15 августа 2018 года в Москве номера экономкласса в отелях без категории не должны стоить дороже 3480 рублей за сутки, в однозвездочных - 6970, в трехзвездочных - 12 250 рублей. В эту стоимость должна входить комиссия агентств или систем онлайн-бронирования, а также завтрак, если он включен в базовый тариф.

В столичных отелях превышение ценового норматива варьируется от 14% до 399%

Ростуризм сравнил три показателя: первый - максимальная стоимость по правительственному постановлению, второй - цена, указанная на сайте гостиницы, и третий - стоимость с сайтов бронирования.

Оказалось, что в столичных отелях превышение норматива варьируется от 14% до 399%! К примеру, солидный отель на Петровке предлагает номера по 34 800 рублей при нормативе 6970. А одноместный "стандарт" в гостинице на Чистых Прудах на 15 июня "РГ" предложили забронировать за 13 500 в сутки вместо 12 250 рублей. "Почему дорого? Ведь чемпионат будет, поэтому и цены выросли", - ответила дружелюбно Александра и добавила, что тарифы меняться не будут.

А вот в департаменте спорта и туризма Москвы так не считают. "Информация обо всех 12 гостиницах-нарушительницах передана в столичное управление Роспотребнадзора, где с ними и разберутся", - рассказал "РГ" глава департамента Николай Гуляев. Он пояснил, что нарушителям грозит штраф: для должностных лиц размером в 50 тысяч рублей или дисквалификация на срок до трех лет. На юридических лиц штраф накладывается серьезнее - сумма в двукратном размере от выручки, полученной от завышения стоимости. Причем мера действует по факту бронирования отеля, еще задолго до чемпионата, так что все нарушители будут наказаны. По словам Гуляева, мониторинг проводится постоянно на сайтах гостиниц и в системах онлайн-бронирования в Интернете.

<https://rg.ru/2018/01/23/reg-cfo/vladelcev-otelej-zadravshih-ceny-k-chm-2018-oshtrafuiut.html>

Ростовские гостиницы объяснили ошибкой завышение цен на ЧМ-2018

Информация о завышенных ценах в отелях на ЧМ-2018, опубликованная Ростуризмом, не соответствует действительности и является технической ошибкой, рассказали RostovGazeta представители двух гостиниц.

Согласно данным Ростуризма, к началу проведения Чемпионата мира по футболу в 2018 году 14 гостиниц Ростовской области повысили цены на проживание гостей. В список попали такие отели, как "Колибри", "1007-я ночь", "Дом 17", "Кокос", "Памир", "Дон Мажор", "Тихие сады", "Русский стиль, Raspberry Paradise, "Карс", гостевые дома "Очаковский", "Авеню", апартаменты "Акрополь", "Агат".

"Видимо, там какая-то ошибка на Booking, так как мы только думаем о том, какие цены выставлять и пока еще в раздумьях. Да, мы обсуждали вариант тарифа отдельного, естественно, нам посоветовали на этом сайте, но еще ничего не выставляли. Даже если что-то там и было, то это ошибка", - сообщил представитель гостиницы "Кокос".

Также собеседник добавил, что на сегодняшний день сложно разобраться с функциями Booking, поэтому приходится все тщательно проверять и разбираться.

"Мы хоть с марта месяца прошлого с ним работаем, но еще до конца не разобрались, поэтому, возможно, что-то не так нажали", - уточнил спикер.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Представитель отеля "Русский стиль" также сообщил, что в данный список их отель попал по ошибке. "Нет, цены у нас не завышены, скорее всего, это какая-то техническая ошибка", - сообщил собеседник.

Согласно данным, которые имеются на сайтах бронирования, не только гостиницы и отели завышают цены на апартаменты, но и ночь в обычной квартире обойдется болельщикам недешево. Так, например, гости, которые останутся в Ростове в ночь с 17 на 18 июня на матч Бразилия - Швеция, смогут снять номер за 20-150 тысяч рублей. Стоимость жилья около "Ростов-Арены" почти в три раза превышает стоимость квартиры в одном из микрорайонов города. Так, спальная комната в "Акрополе на Ворошиловском" стоит 60 тысяч рублей, а номер в квартире в микрорайоне Северном можно снять за 20 тысяч рублей (9 км до "Ростов-Арены" - прим. ред.). Стоимость самого дешевого варианта – 450 рублей, столько будет стоить место в одном из хостелов Ростова, который располагается в 10 км от "Ростов-Арены".

<https://rg.ru/2018/01/23/reg-cfo/vladelcev-otelej-zadravshih-ceny-k-chm-2018-oshtrafuiut.html>

Завысившая цены на период ЧМ-2018 гостиница в Самаре скорректирует стоимость номеров

САМАРА, 24 января. /ТАСС/. Самарская гостиница, вошедшая в опубликованный Ростуризм список отелей, завысивших стоимость размещения на период чемпионата мира по футболу 2018, скорректирует цены согласно требованиям законодательства. Об этом сообщили в среду ТАСС в департаменте туризма Самарской области.

"Департамент туризма неоднократно доводил до руководителей гостиниц информацию о необходимости соблюдения требований по ценам на размещение в период ЧМ. В рамках мониторинга выявлена одна гостиница, завысившая стоимость. Представитель отеля уже связался с нами и пообещал в ближайшее время внести корректировки. Надеемся, что данная ситуация не повторится ни в этом, ни в других объектах размещения", - сообщил ТАСС вице-руководитель департамента туризма Самарской области Михаил Мальцев.

Ранее Ростуризм опубликовал список отелей, завышающих цены во время проведения ЧМ-2018. В список вошла самарская гостиница "Тоника", располагающая 24 гостиничными номерами. Номера одной из категорий в этой гостинице предлагались по ценам от 9,9 тыс. до 18,1 тыс. руб. с превышением норматива на 56,9 - 187,7%.

Как сообщалось ранее, процедуру классификации в преддверии ЧМ-2018 прошли более 300 гостиниц Самарской области, общий объем готового к ЧМ гостиничного фонда превысил 12 тыс. номеров, что позволит принять во время чемпионата около 30 тыс. туристов. Минимальная цена за номер - 2,2 тыс. руб. Максимальная стоимость для Самарской области установлена в размере 75,3 тыс. руб. в сутки за размещение в гостинице категории "пять звезд" в номере высшей категории.

Матчи чемпионата мира по футболу пройдут с 14 июня по 15 июля на 12 стадионах в 11 городах: Москве, Санкт-Петербурге, Казани, Нижнем Новгороде, Саранске, Калининграде, Волгограде, Екатеринбурге, Самаре, Сочи и Ростове-на-Дону.

<http://tass.ru/obschestvo/4898607>

Глава Госкомитета по туризму РТ: Отели Казани не завышают цены на ЧМ-2018. А вот с частными квартирами ситуация обратная

На время ЧМ-2018 в Казани, как и в других городах-организаторах, правительство России установило максимальную стоимость проживания в отелях. В Госкомитете по туризму Татарстана отмечают, что в официальных гостиницах завышений цен нет. А вот владельцы частных квартир и апартаментов, которые не прошли классификацию, выставляют огромные ценники. Таких квартир в городе более тысячи.

- Частная собственность не имеет отношения к классифицированным гостиничным номерам. Стоимость размещения в них во время турнира запредельная. Надеемся, что ситуация с завышенными ценами на аренду квартир заинтересует налоговую службу, - отметил глава Госкомитета по туризму Татарстана Сергей Иванов.

Напомним, номера высшей категории, «апартамент» и «сюит» в пятизвездочной гостинице не могут стоить дороже 85 тысяч рублей в сутки. А одноместные, двухместные или многоместные в отелях с одной звездой – не более 5 тысяч 890 рублей. За завышение цен предпринимателей ждет административная ответственность.

<https://www.kazan.kp.ru/online/news/2998684/>

Калининградские отели объяснили завышение цен на ЧМ-2018 желанием стимулировать спрос

КАЛИНИНГРАД, 23 января. /ТАСС/. Калининградские отельеры объяснили завышенные цены на период чемпионата мира по футболу желанием стимулировать бронирование гостиниц. Об этом сообщил министр культуры и туризма области Андрей Ермак, отметив, что власти информированы о ситуации и с отельерами проведена разъяснительная работа.

Матчи первого в истории России домашнего чемпионата мира по футболу пройдут с 14 июня по 15 июля в 11 городах России. Калининград примет четыре игры группового этапа: Хорватия - Нигерия (16 июня), Сербия - Швейцария (22 июня), Испания - Марокко (25 июня) и Англия - Бельгия (28 июня).

По оценкам областного Министерства культуры и туризма, в период проведения игр в Калининградскую область приедут до 120 тыс. туристов.

По данным Ростуризма, цены завысили четыре калининградских отеля. Максимальное превышение - на 5283,33% от норматива - допустил отель "Агора", предложив номера по 129,2 тыс. рублей вместо 2,4 тыс. рублей.

"Как они [отельеры] объясняли, это в большей степени был маркетинговый ход, чтобы повысить интерес к гостиницам, интерес к Калининграду, показать ажиотажный спрос... Мы их предостерегли, что этого делать не надо, потому что результат ровно обратный - это может негативно сказаться в том числе на интересе к Калининградской области со стороны болельщиков", - сказал Ермак, добавив, что гостиницы восприняли рекомендации властей.

Комментарии со стороны представителей упомянутых Ростуризмом отелей ТАСС получить не удалось.

Какой должна быть цена

По данным регионального управления Роспотребнадзора, максимальная стоимость номера высшей категории, повышенной комфортности "апартамент", "сюит" в пятизвездочной гостинице в Калининградской области не должна превышать 57 тыс. 510 рублей. Минимальная - категория "без звезд" одноместного, двухместного или многоместного размещения - 2,4 тыс. рублей. Ведомство открыло "горячую линию" для приема жалоб граждан на завышение

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

цен. К нарушителям будут принимать предусмотренные законодательством меры административного воздействия, сказали в управлении.

Ермак также сообщил, что большинство гостиниц в регионе "играют по правилам". Выявленные случаи завышения цены, по его словам, скорее исключение, и отельеры примут меры, чтобы привести стоимость услуг в соответствие с нормами.

Министр отметил, что гостиницы региона готовы принять примерно 2,8 млн туристов. "Номерного фонда достаточно, чтобы достаточно спокойно смотреть на прием туристов во время чемпионата мира по футболу... Каких-то опасений, что у нас кому-то не хватит мест, практически нет", - заключил он.

<http://tass.ru/ekonomika/4896413>

"Черный список" отелей, завышающих цены на ЧМ по футболу, будет обновляться

МОСКВА, 26 янв — РИА Новости. Список отелей, попавших в "черный список" Ростуризма из-за завышения цен на услуги в городах проведения матчей чемпионата мира по футболу, в случае выявления очередных ценовых нарушений будет регулярно обновляться, заявил РИА Новости в пятницу руководитель Ростуризма Олег Сафонов.

Федеральное агентство по туризму составило "черный список", куда вошла 41 гостиница, завышающая цены на услуги в период проведения чемпионата мира по футболу в 2018 году. Информация направлена ведомством в Федеральную антимонопольную службу и Роспотребнадзор для принятия мер.

Больше всего нарушителей выявлено в Ростовской области, где завышают цены 14 отелей. Далее в антирейтинге следуют Москва (12 отелей), Краснодарский край и Вологодская область (по 5 отелей), Калининградская область (4 отеля) и Самарская область (1 отель).

"Ростуризм будет внимательно анализировать ситуацию в регионах. В том случае, если мы вновь увидим завышение цен в гостиницах, которые либо были уже представлены в "черном списке", либо в других, которые не будут выполнять постановление правительства, то мы будем вносить изменения в соответствующий список", — сказал Сафонов.

Руководитель ведомства выразил желание предупредить рынок, что контроль за ценообразованием в отелях продолжится, и будет сделано все, чтобы ситуация при необходимости корректировалась с точки зрения качественного и комфортного размещения российских и зарубежных болельщиков, которые приедут на матчи чемпионата мира по футболу.

"Мы заинтересованы в том, чтобы иностранные гости получили качественные услуги и захотели вернуться в Россию в дальнейшем, чтобы у них не возникло негативного отношения к нашей стране. Мы исходим из того, что Мундиаль пройдет, а его наследие останется на долгие годы", — подчеркнул собеседник агентства.

<https://ria.ru/tourism/20180126/1513412336.html>

Ростуризм перепишет всех россиян, сдающих квартиры к ЧМ-2018.

Ростуризм направит руководителям регионов, принимающих чемпионат мира (ЧМ) по футболу-2018, данные обо всех арендодателях квартир, планирующих сдавать жилье во время турнира. Об этом пишет RNS.

Сотрудники ведомства в преддверии мирового турнира занялись мониторингом объявлений о сдаче квартир в интернете и составили списки арендодателей. Перечни будут направлены губернаторам регионов, которые должны будут проверить стоимость съемного жилья, рассказала начальник правового управления Ростуризма Иза Арахамия.

«В объявлениях указано, что в стоимость включен местный налог. Это означает, что, скорее всего, законы соблюдаются», — добавила Арахамия. При нарушении закона власти регионов могут обратиться в Федеральную налоговую службу по этому поводу, объяснила представитель Ростуризма.

Чемпионат мира по футболу пройдет с 14 июня по 15 июля 2018 года в 11 городах России. На Урале турнир будет принимать Екатеринбург. Номеров в гостиницах города почти не осталось. Частное жилье предлагают по заоблачным ценам — около 64 тысяч рублей в сутки. При этом некоторые жители городов ЧМ-2018 явно переоценивают свои апартаменты. В дни проведения мундиала в Екатеринбурге ожидаются огромные пробки.

Кроме того, на время ЧМ-2018 ФСБ остановит работу заводов в России из соображений безопасности. Соответствующие письма были отправлены промышленникам. Ограничения затронут и Урал. Предприятия могут понести многомиллионные убытки, писало ранее «URA.RU».

<https://ura.news/news/1052321473>

Первый плавучий отель в Санкт-Петербурге начнет работу до старта чемпионата мира по футболу

Первый плавучий отель в Санкт-Петербурге начнет работу до старта чемпионата мира по футболу. Об этом сообщил председатель Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга Андрей Мушкарев. Он подчеркнул, что проект разрабатывается с учетом большого внимания инвестора.

Из предложенных инвестору десяти мест возможного размещения три точки уже прошли конкурс на водопользование, и до старта чемпионата мира на Выборгской набережной будет открыта одна гостиница на воде.

Дальше планируется построить еще две: на Аптекарской и на Выборгской набережных.

Первая гостиница на 76 мест уже готова на 80%, и, по данным Комитета по развитию туризма, есть все основания полагать, что инвестор сможет установить ее до начала чемпионата мира в нашем городе.

<https://www.spbdnevnik.ru/news/2018-01-24/pervy-plavuchiy-otel-v-sankt-peterburge-nachnet-rabotu-do-starta-chempionata-mira-po-futbolu/>

В Евпатории составят "дорожную карту" нелегальных гостевых домов и мини-гостиниц

Большая их часть работает в тени В Евпатории вместе с налоговой инспекцией собираются подготовить "дорожную карту" по легализации частных пансионатов, гостевых домов и мини-гостиниц. Из-за того, что их большая часть работает в тени, в результате чего бюджет теряет большие суммы налоговых поступлений.

Об этом на своей странице в "Фейсбук" написал глава администрации Евпатории Андрей Филонов. — Начнем с Лимановки и Заозерного, где таких "хатынок" очень много. По данным налоговой, некоторые владельцы домов в

коттеджном городке "Олимпия", сдающие их отдыхающим, даже не зарегистрированы как предприниматели и ничего не платят в бюджет.

И это лишь один из примеров, – подчеркнул глава администрации. Филонов выразил надежду, что в скором времени будет подготовлена подробная информация по адресам с указанием перечисленных налогов или их отсутствием.

– В Республике Крым готовится ряд мероприятий, которые упростят процедуру легализации частных гостиниц и пансионатов в правовом поле. Это бюджетный резерв, который позволит увеличить поступления, в том числе и в местный бюджет, – резюмировал Филонов.

<http://ncrim.ru/news/view/23-01-2018-v-evpatorii-sostavyat-dorojnuyu-kartu-nelegalnyh-gostevyh-domov-i-mini-gostinic> © ncrim.ru

Первую на Северном Кавказе ассоциацию гостиниц и ресторанов создали в Ингушетии

Магас. 23 января. ИНТЕРФАКС-ЮГ - В Ингушетии образована ассоциация, призванная консолидировать бизнес-сообщество рестораторов и отельеров республики, сообщила агентству "Интерфакс-Юг" пресс-секретарь республиканского комитета по туризму Марем Оздоева во вторник.

"Первое заседание ассоциации гостиниц и ресторанов, не имеющей аналогов на Северном Кавказе, состоялось в правительстве республики. Там же коллегиально утвержден устав ассоциации и учредительный договор", - сказала М.Оздоева.

Собеседница агентства отметила, что рестораторы и отельеры с участием представителей Комтуризма обсудили все актуальные проблемы в этой сфере и наметили план работы на этот год.

Основной целью структуры служит консолидация бизнес-сообщества рестораторов и отельеров республики.

"Стоит отметить, что гостинично-ресторанный бизнес является одним из самых доходных направлений сферы туризма, и до настоящего времени в Ингушетии не было систематизированной индустрии сферы гостеприимства", - пояснила представитель ведомства.

По ее мнению, комплексный и рациональный подход к вопросу развития ресторанного бизнеса и реализация проектов в этом направлении увеличит дополнительные вливания в бюджет республики и туристический поток.

<http://www.interfax-russia.ru/South/news.asp?id=903100&sec=1671>

Обзор финалистов Russian Hospitality Awards 2017

До IV торжественной церемонии награждения Russian Hospitality Awards 2017 меньше месяца. В декабре стали известны финалисты – отели, девелоперы и генеральные менеджеры, получившие максимальное количество баллов по итогам годового рейтинга в онлайн-системах и оценки коллегии жюри. Мы проанализировали ведущие отели главной гостиничной премии России.

Для начала стоит отметить, что география желающих побороться за первенство стала рекордной за 4 года существования проекта – 95 городов. По сравнению с 2016 годом на 10% увеличилось количество новых участников из всех субъектов РФ. Топ-лист возглавляет Калужская область: плюс 10 объектов, Владимирская область представила еще 8 отелей, от Нижегородской – дополнительно 4 новые заявки.

Самыми популярными номинациями по итогам приемной кампании 2017 стали "Лучший мини-отель" – 110 участников, "Лучший MICE-отель" – 72

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

участника, “Лучший бизнес-отель 4*” — 88 участников, “Лучший бизнес-отель 3*” — 65 и “Лучший семейный отель” — 60. Номинации, набравшие наименьшее число участников, в которых, как следствие, у номинантов значительно повышаются шансы на выход в финал, включают “Девелопер года”, “Medical отель” и “Luxury отель”.

Сенсацией года стало то, что количество участников и финалистов индивидуальных отелей превысило количество сетевых более чем в два раза. Соотношение сетевых отелей к индивидуальным на этапе приема заявок составило 32% и 68% соответственно, в то время как этот же показатель у финалистов демонстрирует более ровные, но тем не менее довольно близкие, значения: 30% и 70%.

География финалистов по Федеральным округам России в 2017 году подчеркивает, что их преобладающая часть расположена в Центральном ФО — 41%. Это связано, в первую очередь, с концентрацией способных выдерживать высокую конкуренцию отелей вокруг столицы или непосредственно в ее пределах. Нагоняют лидеров по количеству финалистов Южный ФО — 28%. Приволжский ФО и Северо-Западный ФО насчитывают по 10%, Сибирский ФО — 7,3%, Северо-Кавказский ФО — 3,5%.

В число финалистов вошли и новые участники, и их немало. Ровно четверть всех финалистов — это отели, которые ранее не заявляли о себе в рамках конкурса. В то же время 36% выходили в финал ранее (причем необязательно в той же номинации). А 13% удалось прорвать стройные ряды лидеров только со второго или более раза.

По правилам подать заявку можно в две номинации. Поэтому встречаются отели, которым повезло в этом году дважды. Таких отелей одна пятая часть всех финалистов.

Кроме чествования отельеров церемония предусматривает networking для отельеров и компаний, предлагающих товары и услуги топам гостиничного бизнеса.

19 февраля 2018 года в Lotte Hotel Moscow состоится награждение лучших гостиничных объектов страны, именно в этот вечер станут известны победители. Организаторами церемонии установлен строгий дресс-код: black tie. Заявки от желающих посетить закрытое мероприятие приветствуются на сайте.

Стать гостем премии гостеприимства можно и онлайн! На официальном сайте будет доступна видео-трансляция IV церемонии награждения, а на странице facebook можно будет следить за текстовой трансляцией.

<http://prohotel.ru/news-221311/o/>

Санкт-Петербургский хостел Soul Kitchen в четвертый раз признан лучшим в мире по версии Hostelworld.com.

Санкт-Петербургский хостел Soul Kitchen в четвертый раз получил самую престижную премию индустрии «Noscar» от крупнейшего сайта по бронированию hostelworld.com.

В этом году Soul Kitchen одержал победу в четырех номинациях: «Лучший хостел в Европе», «Лучший средний хостел в мире», «Лучший хостел в России» и «Лучший набор услуг». Три раза он одерживал победу как «лучший малый хостел, но расширившись в 2017 году, теперь перешел в следующую весовую категорию.

Премия присуждается уже в 16-й раз, Hostelworld выбрал победителей из 35000 хостелов в 170 странах, победители были выбраны основываясь на более чем миллионе отзывов гостей за прошедший год, оценивавших хостелы по семи

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

критериям: соотношение цена-качество, безопасность, расположение, персонал, атмосфера, чистота и набор услуг.

Награды присуждались по широкому ряду категорий: размеру, континенту, стране или особенным характеристикам - безопасность, атмосфера и прочее.

Soul Kitchen расположен на набережной реки Мойки 62 в доходном доме Липина, построенном в 1863 году. Со времён постройки дома сохранились многие исторические элементы - лепнина на потолке, камин и печи, кафельная плитка, что неоднократно привлекало внимание киноиндустрии и послужило декорациями для фильма «Мастер и Маргарита» и нескольких сериалов. Хостел занимает второй этаж здания и предлагает как многоместные, так и отдельные комнаты.

По ссылке размещены фото интерьеров хостела.

<http://hotelier.pro/hostels/item/3253-soulkitchen>

Персонал московских гостиниц пройдет вакцинацию перед ЧМ по футболу

МОСКВА, 25 января. /ТАСС/. Сотрудникам столичных отелей перед чемпионатом мира по футболу сделают бесплатные прививки от гепатита А и дизентерии Зонне. Об этом в четверг сообщается на портале мэра и правительства Москвы.

"Прививки владельцам и персоналу гостиниц будут делать бесплатно, за счет городского бюджета. На данный момент мы информируем владельцев отелей о необходимости исполнения постановления главного санитарного врача Москвы и прохождения вакцинации в городских поликлиниках. После ее начала мы будем вести мониторинг, какие отели прошли вакцинацию, а какие - нет", - приводятся на портале слова руководителя департамента спорта и туризма Москвы Николая Гуляева.

Вакцинация обязательна для сотрудников отелей, принимающих болельщиков. Это касается и тех случаев, когда в гостинице останавливается всего один гость ЧМ, разъясняют городские власти. По информации департамента спорта, на время чемпионата мира уже забронировано 86% номеров в московских гостиницах и хостелах.

Департамент здравоохранения Москвы сформирует резерв иммунобиологических лекарственных препаратов, чтобы их было достаточно для вакцинации всех участников и гостей ЧМ-2018, добавил глава ведомства Алексей Хрипун. "Сертификат о соответствующих прививках будет своеобразным допуском к работе в период чемпионата", - привели его слова в сообщении.

Вакцинация будет проводиться с февраля по конец мая, говорится в сообщении.

<http://tass.ru/obschestvo/4900922>

6. Практика, новинки и события туристско-гостиничного дела за рубежом и в странах СНГ

Евростат: число туристических ночёвок в гостиницах Европы выросло в 2017 году на 5,1%

Согласно официальному отчету Евростата, количество ночей, проведенных туристами в ЕС в 2017 году достигло более 3,2 млрд., что на 5,1% больше по сравнению с 2016 годом. При этом, хотя устойчивое увеличение наблюдается с 2009 года, основной прирост пришелся на небольшие страны, не занимающие вершины туристического хитпарада – наибольший прирост был отмечен в Латвии, Словении и Хорватии

При этом лидирующие позиции практически не изменились. Лидерство сохранила Испания с 471 млн. Ночей и приростом в 3,6% по сравнению с 2016 годом. Страна довольно существенно опередила основного соперника – Францию, у которой 431 млн ночевки и прирост в + 6,6%. Далее следуют ночевки в Италии 425 млн, + 5,4%; и Германии 400 млн, + 2,7%.

Что касается лидеров по темпам прироста, то наибольшие данные показали Латвия – 12% прироста, Словения 11,3% и Хорватия +10,6. В пятерке быстрорастущих стран также Португалия + 8,0% и Чехия + 7,7%).

<https://www.tourprom.ru/news/38224/>

Отельер, отказавший в жилье блогеру, выставил ей шуточный счет за рекламу на 5,3 млн евро

Владелец отелей White Moose Café и Charleville Lodge в Дублине Пол Стенсон разместил в социальных сетях шуточный счет за рекламу на 5,3 млн евро к ютьюб-блогеру Элле Дарби.

В счет входит реклама Эллы Дарби в 114 материалах СМИ в 20 странах с общим охватом более 450 млн человек. За этот пиар Дарби якобы должна 5,3 млн евро, пишет Стенсон. При этом шуточный счет напечатан на бланке гостиницы. В нем уточняется, что оплата принимается только в евро, а не в виде упоминаний в соцсетях или видео.

Ранее Дарби просила предоставить ей бесплатный номер с 8 по 12 февраля за упоминание гостиницы на своем ютьюб-канале с 87 тыс. подписчиков и в инстаграме с 76 тыс. подписчиков. Стенсон публично пристыдил девушку, заявив, что такие просьбы «требуют большой смелости и небольшого самоуважения». Также Стенсон посоветовал Дарби «найти реальную работу, чтобы было чем оплачивать товары и услуги».

При этом на страницы Стенсона подписано более 185 тыс. человек в фейсбуке, 82 тыс. в снэпчате, 32 тыс. в инстаграме и 12 тыс. в твиттере. «Я и сам блогер, пишу на своем сайте. Но мы никогда ничего не просили бесплатно, эти показатели не дают нам право не платить за вещи», — заявил Стенсон. «Если вы останетесь у нас в обмен на видео, кто будет платить сотрудникам? Возможно, мне стоит сказать работникам, что упоминание в вашем видео заменит их зарплату на время вашего пребывания?» — добавил бизнесмен.

После этого Стенсона начали обвинять в грубости и неуважении к людям. Дарби сказала, что никогда не получала подобную реакцию на свои предложения.

<https://daily.afisha.ru/news/14103-oteler-otkazavshiy-v-zhile-blogeru-vystavil-ey-shutochnyy-schet-za-reklamu-na-53-mln-evro/>

7. К сведению отельеров: обзоры, рекомендации

Портрет китайского гостя.

Расходы, предпочтения, потребительские привычки.

Азиаты выгодны, если индивидуалы, и бюджетны, если тургруппы.

Hotels.com опубликовал очередной ежегодный выпуск Chinese International Travel Monitor (CITM) – опрос-исследование китайских путешественников за рубежом, и отельеров, их принимающих.

Компания Ipsos, мировой лидер в области исследований различных рынков, по поручению Hotels.com в 2017-м году провела опрос 3.000 жителей Китая в возрасте от 18 до 54 лет, которые в течение 12 месяцев до исследования совершали заграничные поездки. Путешественников спрашивали об их потребительских привычках, предпочтительных направлениях, методах бронирования, предпочитаемом размещении и грядущих планах, а также о многих других аспектах путешествий.

При анализе ответов туристы были распределены по четырём категориям - родившиеся в 1960-е, 1970-е, 1980-е, 1990-е годы, чтобы более подробно рассмотреть выборы и предпочтения различных поколений. Люди, родившиеся в 1980-е и 1990-е годы, в этом исследовании именуется также миллениалами. Эта группа, известная в Китае как "новое поколение", в отличие от "прежнего поколения", родившегося до 1980 года, оказывает всё большее влияние на потребление и привычки китайских путешественников.

В дополнение к этому исследованию Hotels.com провела также глобальное исследование более чем 3800 отельеров-партнёров Hotels.com, также в мае 2017 года. В число 38 стран-участниц исследования вошли Аргентина, Австралия, Бразилия, Канада, Колумбия, Хорватия, Чехия, Дания, Финляндия, Франция, Германия, Греция, Гонконг, Венгрия, Индия, Индонезия, Ирландия, Италия, Япония, Малайзия, Мексика, Нидерланды, Новая Зеландия, Норвегия, Польша, Португалия, Россия, Сингапур, Южная Корея, Испания, Швеция, Швейцария, Тайвань, Таиланд, Турция, Великобритания, США и Вьетнам.

АБХИРАМ ЧОУДХРИ, ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ И УПРАВЛЯЮЩИЙ ДИРЕКТОР БРЕНДА HOTELS.COM ПО ТИХООКЕАНСКОЙ АЗИИ И ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКЕ:

За те шесть лет, что мы публикуем Chinese International Travel Monitor, произошли значительные изменения. Каждый год возрастает количество китайских туристов, путешествующих по миру. Так, в 2016 году за рубеж отправились 122 миллиона китайцев - на 43% больше, чем в 2015 году. В 2017-м их будет еще больше.

Помимо растущего благосостояния граждан Китая, свой вклад в такой рост внесло и облегчение визовых ограничений в странах мира. К январю 2017 года Китай подписал соглашения об отмене виз и о получении визы на месте с 61-й страной - на 9 стран больше, чем в предыдущем году. А такие страны, как США, Канада, Сингапур, Корея, Япония, Израиль и Австралия, ввели 10-летние мультивизы для китайских туристов (по данным Китайского национального совета по туризму).

Существуют несколько новых базовых тенденций в эволюции поведения и предпочтений китайских туристов. Например,

Групповые туры становятся всё менее популярны, в то время как на хорошем уровне держатся экологические и тематические туры и

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

самостоятельные путешествия, популярность которых только возрастает среди этой всё более разборчивой, голодной до впечатлений и самостоятельной группы туристов.

Интересно, что этот процесс характерен для всех поколений. Путешественники, родившиеся после 1960-го года, всё чаще готовы на экстремальный туризм и на далёкие от дома направления.

Молодое поколение китайских туристов – миллениалы, родившиеся в 1980-е и 1990-е годы, – также стремятся посмотреть мир, да так, что многие из них откладывают традиционные жизненные этапы (например, создание семьи), чтобы больше путешествовать по планете.

Новая тенденция 2017-го года - очевидное взаимное влияние старшего и младшего поколения в области предпочтений и привычек. Особенно характерно это для представителей группы родившихся в 1960-е годы, путешествующих вместе с детьми. Неудивительно, что миллениалы, родившиеся в 1990-е, особенно те, кто ещё не располагает доходом, испытывают сильное влияние со стороны родителей. Но более удивительно то, что и сами родители подвергаются влиянию со стороны своих предприимчивых, технически изощрённых детей, выбирая в результате более самостоятельный стиль путешествий за границу.

Шопинг больше не кажется китайским путешественникам столь же привлекательным, как раньше. Ключевая мотивация – отдых и развлечения.

Из-за нарастания проблемы загрязнения воздуха в Китае качество воздуха и девственная природная среда оказываются важным фактором при выборе туристического направления. Согласно Китайскому национальному совету по туризму, число китайцев, выбравших островные направления и экологические туры, составило 30% от общего числа путешественников за границу в 2016 году.

Исследование подтверждает: оказывается, что большинство путешественников на острова за последние 12 месяцев имеют predisposed к экологическим турам. Так, из тех, кто путешествовал по не островным направлениям, экологические туры выбрали 29% - сравните это с 39% для путешественников на Фиджи, 39% - на Гуам, 34% - на Мальдивы, 42% - в Новую Зеландию.

При выборе размещения китайские путешественники не экономят на качестве и готовы за него платить. Отелям по-прежнему отдаётся предпочтение перед другими формами размещения, но миллениалы уже начинают пробовать альтернативы с местным колоритом.

Исследование также показало, что гостиничной индустрии необходимо развить более чёткое представление об этих весьма разнообразных и предприимчивых путешественниках и адаптироваться к меняющимся потребностям и предпочтениям всех этих возрастных групп, учитывая их возрастающую платежеспособность, огромное количество и способность давать новую жизнь местным экономиками. Hotels.com отражает эту тенденцию, постоянно расширяя предложение в области размещения: растёт количество бутик-отелей и вариантов с местным колоритом - даже домов на дереве!

ОБЗОР РЫНКА КИТАЙСКИХ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ.

Появление поколения "больше" / "more" generation. Китайские туристы вступили в новую фазу своего развития. Теперь они более образованы, их вкусы и ожидания стали более утончёнными, и теперь они хотят большего - больше времени на путешествия, больше направлений, более экзотических впечатлений. И тратят они при этом тоже больше... Это ключевой результат исследования 2017-го года, и он применим ко всем возрастным группам. Как и миллениалы,

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

туристы, родившиеся в 1960-е, расправляют крылья, стремясь к более экстремальным вариантам дальше от дома, посещая в каждой поездке больше направлений, увеличивая сроки поездок и в целом выезжая за рубеж чаще.

Впервые в истории исследований шопинг оказался не главной причиной поездок за рубеж. Развлечения, культура и экологический туризм - вот новые тенденции.

При выборе отеля китайские туристы стремятся к высокому качеству обслуживания, бесплатному Wi-Fi, а всё больше миллениалов выбирают аутентичный местный колорит.

Результаты исследования указывают также на растущий аппетит китайцев среднего класса к более рискованным путешествиям. Международный туризм из Китая в последние десять лет растёт огромными темпами и в 2016 году достиг рекордных показателей.

По мере роста уровня образования и благосостояния среди китайских туристов они всё чаще выбирают более дальние поездки, исследуя новые дальнемагистральные направления в Европу, на Ближний Восток, в Австралию, Новую Зеландию и Океанию. В одной только Европе в 2016 году побывало более 10 миллионов китайских туристов. Европейская комиссия по туризму считает, что в 2017 году это число дойдёт до 11,4 миллиона, а в последующие пять лет будет расти на 9,3% в год.

Австралия продолжает оставаться одним из приоритетных направлений. Сорок лет назад каждую неделю в Австралию прибывали 10 китайских туристов. В 2016 году 10 китайских туристов прибывают в Австралию каждые пять минут.

Исследование показывает рост расходов на путешествия для всех возрастных групп, но в особенности для родившихся после 1970 года: они тратят на 7% больше среднего показателя. В целом китайские путешественники тратили в 2016 году на международный туризм 28% своих доходов. Выше этот показатель только для миллениалов - 35% своего бюджета.

Хотя многие ключевые индикаторы указывают на замедление роста китайской экономики, рост международного туризма, как ожидается, будет продолжаться. В следующие 12 месяцев китайские путешественники, как предполагается, будут тратить на туризм на 10% больше.

Дальше, экзотичнее, экстремальнее. Китайские туристы, родившиеся в 1960-е годы, всё реже думают о рисках, улетаая всё дальше от дома и выбирая всё более экстремальный стиль путешествий.

Экологические, рюкзачные и тематические туры - вот новые тенденции поколения 60-х, как с детьми-миллениалами, так и без них.

Данные Hotels.com показывают, что родившиеся в 1960-е годы путешественники с взрослыми детьми в последние 12 месяцев чаще отправлялись в тематические, экологические, частные эксклюзивные или рюкзачные туры, чем те, кто выезжал за границу без детей. Например, экотуры выбрали 23% тех представителей этой возрастной группы, кто за последние 12 месяцев ездил за рубеж без детей и 29% путешествовавших с детьми.

Миллениалы, родившиеся в 1980-е годы, пользуются своей возросшей платежеспособностью и путешествуют по более отдалённым направлениям, таким как Западная Европа, США и Канада. Это, несомненно, сказывается на росте их стремлений к беззаботным путешествиям в будущем и к откладыванию на потом традиционных жизненных стадий.

68% представителей группы 1980-х рассматривают путешествия как способ развлечения, и только 39% считают, что туризм – это способ пережить "золотые мгновения" с семьёй.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

И хотя групповой туризм по-прежнему популярен, особенно среди путешественников из регионов Уровней 2-4 (Чэнду, Чжухай и Баодинь соответственно),

Исследование Hotels.com свидетельствует о сильном сдвиге в сторону самостоятельных путешествий и тематических туров, что поддерживается и статистикой Китайского национального совета по туризму. Она демонстрирует, что в 2016 году количество китайских туристов, выбравших индивидуальные туры, увеличилось аж на 400%, а тех, кто заказал тематические туры, стало на 250% больше по сравнению с прошлым годом.

ЗНАЧЕНИЕ ПУТЕШЕСТВИЙ ДЛЯ КИТАЙСКИХ ТУРИСТОВ



ПРО ДЕНЬГИ. НОВЫЕ ОБРАЗЫ КИТАЙСКИХ ГОСТЕЙ

В Chinese International Travel Monitor 2017 проведено обновление образов китайских гостей – это пять различных типов путешественников с разным происхождением, отношением к путешествиям, предпочтениям и привычками.

ПРО ДЕНЬГИ КИТАЙСКИХ ГОСТЕЙ:

30% всех китайских путешественников – "скрупулёзные исследователи". Представляют собой "смешанное" поколение – не-миллениалы и те, кто родился в 90-х года прошлого века. Их средний годовой доход: 13.944 доллара (96.000 юаней). Расходы в путешествии (в среднем, на один день поездки): 484 доллара (3.335 юаней).

9% путешествующих китайцев – "туристы без забот", главным образом, представители поколения 1980-х из городов уровня 1-2 (Пекин, Шанхай, провинция Ченгду). Годовой доход: 13.010 долларов (89.570 юаней). Ежедневные расходы в путешествии: 522 доллара (3.592 юаня).

17% от общего выездного китайского турпотока – "искатели простых удовольствий", родившиеся в 90-е годы прошлого века. Годовой доход: 11.610 долларов (79.934 юаня). Ежедневные расходы в путешествии: 435 долларов (2.996 юаней).

30% - групповые путешественники, в основном, не-миллениалы (1960-70-е годы) из городов уровней 3 и 4 (Жухай и малые провинции, удаленные от центра). Доход: 12.491 доллар (85.999 юаней). Ежедневные расходы в путешествии: 407 долларов (2.805 юаней).

14% китайских туристов – "искатели впечатлений", миллениалы 1980-90-х годов рождения, в основном из городов уровня 1 (Пекин, Шанхай). Годовой доход: 14.234 доллара (97.999 юаней). Ежедневные расходы в путешествии: 473 доллара (3.254 юаня).

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

ГДЕ ПОТЕНЦИАЛ? ПОКУПАТЕЛЬНАЯ СПОСОБНОСТЬ.

Из исследования Chinese International Travel Monitor 2017 очевиден огромный потенциал роста как числа китайских путешественников за рубеж, так и их платежеспособности. Хотя Китай уже является крупнейшим источником международных туристов во многих странах, в 2016-м году паспорта имели лишь 10% населения страны (данные Китайского национального совета по туризму). По мере роста китайских туристов растут и их ожидания: они хотят новых, более интересных и разнообразных туристических предложений.

Сегодня китайские туристы большую часть своего дохода тратят на поездки за рубеж и готовы тратить ещё больше в следующем году, несмотря на замедление темпов роста китайской экономики.

Это отражение растущей значимости путешествий как средства самовыражения и отдыха для китайцев. Китайские туристы рассматривают путешествия как возможность получить удовольствие и извлечь максимум из отпуска. В среднем китайцы за последние 12 месяцев потратили в зарубежных поездках 3.623 доллара (24.495 юаней) - более четверти своего дохода, что больше 24% дохода, потраченных в прошлом году.

Средние ежедневные расходы тоже выросли с прошлого года на 8%: с 414 долларов (2.849 юаней) в 2016 году до 446 долларов (3.074 юаня) в 2017. Это связано с повышением на 9% трат на местах с 290 до 315 долларов (с 1.999 до 2.170 юаней) и на 6% трат на гостиницы с 123 до 131 доллара (с 850 до 904 юаней).

ШОПИНГ БОЛЬШЕ НЕ ОБЛАДАЕТ ТАКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬЮ.

Одна из главных перемен, отражённых в исследовании нынешнего года, состоит в том, как китайские туристы предпочитают тратить деньги.

Самое важное изменение: шопинг перестал быть главной причиной для путешествий. В 2016 году шопинг указали как фактор 68% путешественников, а в 2017 году уже только 33%, что свидетельствует о диверсификации интересов китайских туристов.

Сейчас путешественники высоко ценят развлечения, опыт, исследование местной культуры и наследия.

В списке расходов первое место занял обед в ресторане - 55% указали его в числе ежедневных расходов. За ним идут достопримечательности - 53% (на 11% больше, чем в прошлом году), далее отдых и релаксация - 41%. Экологические/зелёные туры стали ключевой зоной роста - расходы на них возросли на 12% за год.

Отдых и развлечения – основная причина поездок всех китайских туристов, принявших участие в исследовании, особенно для людей 1960-х годов рождения, многие из которых вылетают из оставленного детьми гнезда, и миллениалов 1990-х годов, ищущих новых впечатлений.

Миллениалы чаще интересуются культурой и наследием региона, а также экстремальными турами. Те из них, кто выбирает такие поездки, тратят на 10% больше на мелкие расходы, чем не-миллениалы, которых подобные туры не интересуют.

Путешественники, которые выбирают самостоятельные путешествия, тоже тратят больше. Это прослеживается для тех туристов, которые посещают Южную и Центральную Америку. Эти люди, отвечая на вопрос о мотивах путешествия, сказали, что путешествия - необходимая часть жизни, а они стремятся учиться и исследовать новое. Они каждый год больше времени проводили в поездках, чем средний путешественник (9 дней и 4,2 дня соответственно) и чаще отправлялись

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

в тематический, экологический, рюкзачный или частный элитный тур. Эти путешественники к тому же тратили на 56% больше, чем средний китайский турист: 5.600 долларов против 3.600 (38.555 юаней по сравнению с 24.785).

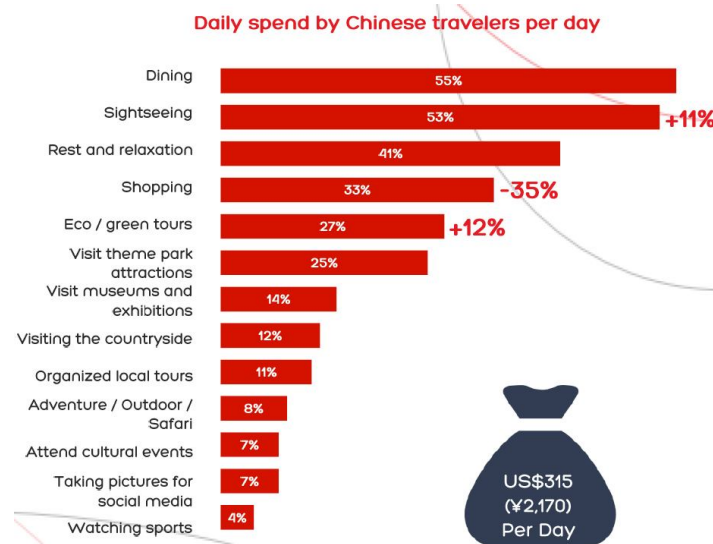
В перспективе ожидается, что китайские туристы в ближайшие 12 месяцев будут больше тратить на еду и развлечения. На вопрос о причинах этого они сказали, что хотят получать больше удовольствия и обрести больше опыта.

Китайский гость – финансовая аналитика расходов и предпочтений.

В 2018-м году РАСХОДЫ КИТАЙСКИХ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ ВОЗРАСТУТ

Китайские туристы намерены в ближайшие 12 месяцев тратить в среднем на 10% больше, ЧЕМ В 2017-М. В основном, это относится к миллениалам – об этом сообщили примерно 2/3 родившихся в 1980-90-е годы.

Основные источники расходов китайцев – рестораны и развлечения, половина всех путешественников собирается тратить больше именно на эти цели. Размещение и транспорт – ещё две ключевые зоны роста расходов, особенно для путешественников 1970-80-х годов рождения, которые чаще ездят с детьми и потому нуждаются в комфорте и безопасности для себя и своих семей.

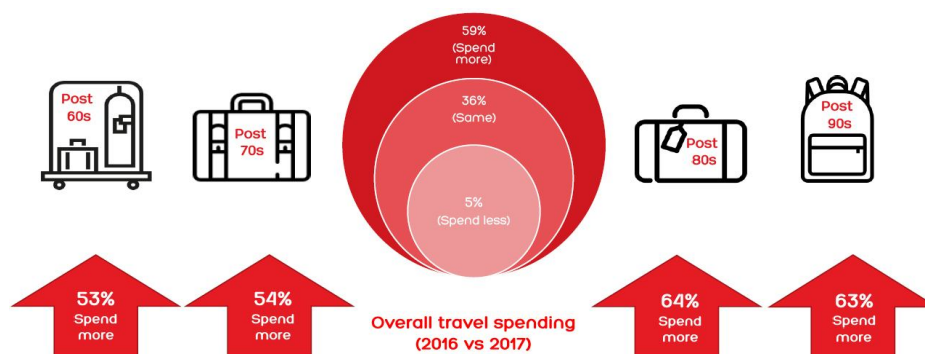


Ежедневные гарантированные расходы китайских путешественников: обед – 55%, достопримечательности – 53%, отдых и релаксация – 41%, шоппинг – 33%, экологические/зелёные туры – 27%, посещение тематических парков аттракционов – 25%, посещение музеев и выставок – 14%, посещение сельской местности – 12%, организованные туры по окрестностям – 11%, экстрим/активный отдых – 8%, посещение культурных событий – 7%, фотографирование для соцсетей – 7%, посещение спортивных мероприятий – 4%. Всего расходов в среднем на 315 долларов в день (2170 юаней).



ПЛАН РАСХОДОВ НА ПУТЕШЕСТВИЯ 2018.

Поколения 1960-х и 1990-х годов рождения выразили одинаковые мотивы увеличения расходов на жильё, отметив, что они хотят наслаждаться поездкой и достойно отдыхать, чтобы путешествовать с новыми силами.



МЕТОДЫ ОПЛАТЫ

Предпочтительный метод оплаты по всем возрастным группам - UnionPay (62%), за которым следуют Visa Card (39%), наличные (36%), Alipay (31%), Mastercard (16%) и WeChat Pay (9%). Разумеется, данные перекрываются, поскольку путешественники используют различные методы в зависимости от возможных вариантов. Alipay особенно популярен среди молодых миллениалов. Поскольку UnionPay и Alipay не всегда принимаются за рубежом, это можно рассматривать как пространство для роста.



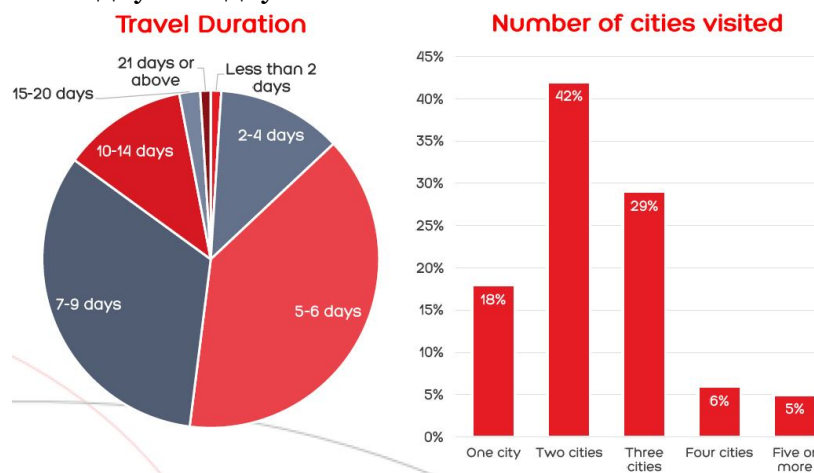
ПОВЕДЕНИЕ КИТАЙСКИХ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ.

1. ПУТЕШЕСТВУЮТ ЧАЩЕ И НА БОЛЕЕ ДАЛЁКИЕ РАССТОЯНИЯ

В поведении путешественников в 2018-м году выделяются несколько заметных тенденций. Китайские туристы стали ездить за границу чаще и на более долгие сроки. Многие из них изучают новые, более активные направления.

Все возрастные группы ездят за рубеж чаще и на более долгий срок. Количество поездок и число дней в поездке выросло за прошлый год с 3,4 до 3,9 и с 5 до 7 дней соответственно.

Вполне в русле этой тенденции и то, что более короткие и спонтанные поездки перестали пользоваться такой популярностью, как год назад. Особенно это характерно для миллениалов, которые чаще и на более долгий срок выезжают за границу, чем более старшее поколение, особенно миллениалы 80-х годов рождения. Имеющие ежегодный отпуск тоже обычно проводят за границей дольше времени в одну поездку.



Китайцы не только ездят чаще и дольше. Они стараются посетить больше городов за одну поездку: более 80% опрошенных отметили, что не остаются в одном городе постоянно. Они также предпочитают не возвращаться в уже посещённые места – в этом признались 93%.

2. РОДИТЕЛИ И ДЕТИ ВЛИЯЮТ ДРУГ НА ДРУГА

Влияние, которое разные поколения оказывают друг на друга, очевидно. Особенно характерна связь поколений родившихся в 1960-е и в 1990-е годы. Старшие туристы становятся более предприимчивыми, и многие из них пользуются подсказками технически подкованных детей-миллениалов. Исследование показало, что во всех поколениях

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Наибольшее влияние на китайских путешественников оказывают супруг/партнёр и друзья, а также онлайн- и оффлайн-каналы: например, туристические сайты, путеводители и журналы.

Родители – важный канал влияния на миллениалов 90-х годов рождения: те поставили родителей на шестое место из 17, в то время как в других возрастных группах советы родителей оказались на тринадцатом месте. Многие представители этой группы миллениалов часто путешествуют с родителями, особенно с матерями. Когда же они путешествуют без родителей, то чаще всего отправляются в путь в одиночку.

Важность родителей для молодых миллениалов частично отражает их покупательную способность.

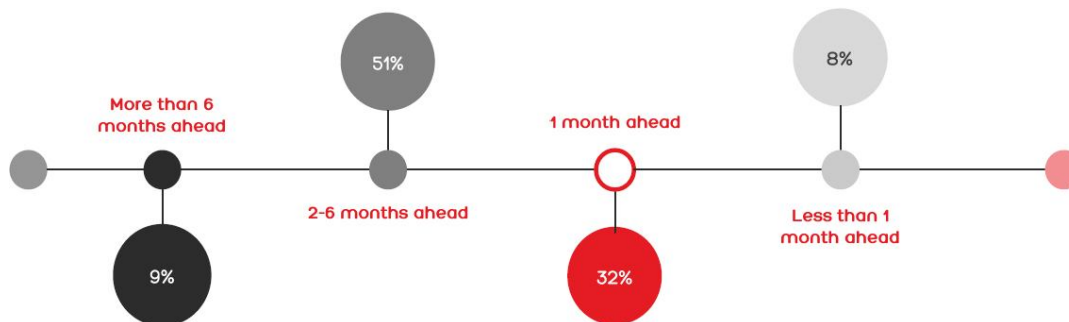
Более трети (34%) молодых миллениалов не располагают доходом и потому вынуждены полагаться в оплате путешествия на родителей. Это очевидно из исследования: с родителями путешествуют 35% миллениалов без дохода и 21% миллениалов с доходом. Почти треть (32%) миллениалов без дохода также указывают, что родители в основном влияют на их решения по путешествиям (среди имеющих доход таких людей только 25%).

Это влияние имеет двусторонний характер. Молодые миллениалы тоже оказывают влияние на туристические решения своих родителей. Хотя с детьми путешествует лишь 40% представителей поколения 1960-х (в поколении 70-х этот показатель достигает 67%, в поколении 80-х - 52%), те, кто ездит с детьми, имеют больше шансов отправиться в будущем в тематический, экологический, рюкзачный или частный элитный тур, чем те, кто путешествует без детей.

Межпоколенческий туризм и двустороннее влияние – ключевая зона внедрения потенциальных новых услуг в отелях и других вариантах размещения.

Вот почему приложение Hotels.com предоставляет сервис Mobile Concierge, который непосредственно даёт путешественникам всех возрастов широкий спектр услуг - например, бронирование столиков в ресторане, заказ Uber, выбор развлечений.

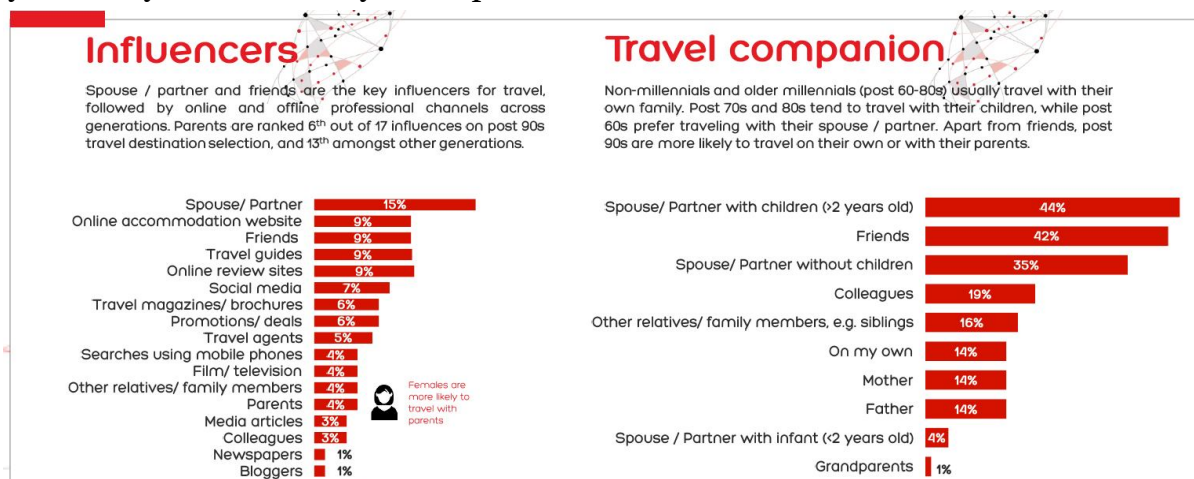
3. ПЛАНИРОВАНИЕ ПУТЕШЕСТВИЙ.



При планировании поездки китайские туристы проводят значительное время за поиском информации. В среднем они планируют поездку онлайн 12 дней, начиная планировать за 1-2 месяца до поездки. Более молодые путешественники тратят на планирование меньше времени.

Супруги/партнёры и друзья - ключевые источники влияния на туристические решения. За ними следуют онлайн- и оффлайн-каналы профессионального содержания, это характерно для всех поколений. Родители занимают 6 место из 17 в списке для миллениалов 90-х годов рождения и 13 место у остальных поколений.

Представители поколений 60-80-х годов рождения обычно ездят вместе с семьёй. Туристы 70-80-х годов рождения часто берут с собой детей, а 60-х едут с супругом/партнёром. Помимо друзей, представители поколения 90-х чаще путешествуют в одиночку или с родителями.



4. ПОДЪЁМ ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ И ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ТУРОВ

Наряду с ростом популярности дальнемагистральных направлений, китайские туристы начинают чаще выбирать самостоятельные путешествия с приключениями, чем групповой туризм.

Это отражается на растущей популярности тематических, экологических, рюкзачных и люксовых туров. Представители поколения 1960-х годов рождения хватаются за эти возможности и заявляют, что будут и в следующие 12 месяцев выбирать эти варианты, особенно путешествуя с детьми.

Все возрастные группы намереваются в последующие 12 месяцев отправиться в специализированные туры. Так, число путешественников, выбирающих тематические туры, увеличится с 15 до 33%, экологические - с 13 до 28%, рюкзачные - с 10 до 26%, а люксовые - с 8 до 23%. Но особенно сильна эта тенденция у поколения 1960-х годов рождения: число выбравших рюкзачный тур в ближайшие 12 месяцев более чем утроится - с 6 до 21%. Так же велико их пристрастие к тематическим турам (с 11 до 27%), экологическим турам (с 12 до 25%) и частным люксовым турам (с 6 до 20%).

Самостоятельные путешествия особенно популярны у миллениалов: этот вариант выбирают 64% путешественников 90-х годов рождения и 62% путешественников 80-х годов рождения. Вероятно, это связано с лучшим знанием английского и предпочтением свободы и гибкости. В 2016 году представители поколения 60-х годов рождения чаще выбирали групповой туризм (45% против 43% самостоятельных туристов), но в следующем году лишь 12% собираются в групповые туры. Точно так же упал и процент предпочитающих групповые туры путешественников 70-х годов рождения - с 42 до 13%.

5. ФОРМАТЫ ПУТЕШЕСТВИЙ

Свободные самостоятельные путешествия (Free Independent Travel, FIT) всё ещё остаются излюбленными среди китайских туристов, особенно среди миллениалов, лучше знающих английский, ценящих свободу и гибкость. В то же время значительное число немиллениалов всё ещё предпочитают групповые туры.

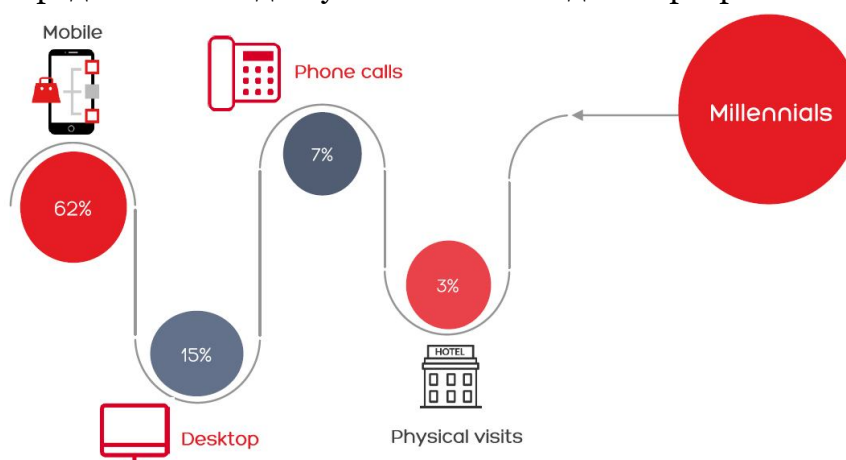


В перспективе миллениалы обратятся к другим формам туристического опыта и будут чаще выбирать тематические, экологические, рюкзачные и частные люксовые туры.

6. ОНЛАЙН-БРОНИРОВАНИЕ

Онлайн-планирование и бронирование предпочитает подавляющее большинство. Примерно 94% путешественников посещали в процессе подготовки поездки сайты сравнения цен. Большинство также используют для бронирования поездок онлайн-приложение на мобильном телефоне или специализированные сайты.

Онлайн-пространство и сфера мобильных приложений обладают огромным потенциалом для индустрии путешествий и развиваются с беспрецедентной скоростью. Hotels.com отреагировала на это, введя новые функции, которые интегрируют содержимое нашего сайта и мобильного приложения. Такие функции, как Mobile Concierge, помогают путешественникам связаться с другими сервисами - Uber, ресторанные бронирования, выбор развлечений, а приложение предлагает обзоры от гостей ресторанов, специальные предложения и доступ к нашей выгодной программе лояльности.



Новые технологии - искусственный интеллект и виртуальная реальность - следующий увлекательный этап подготовки к путешествию и бронированию поездки. Все мы предвкушаем, что это станет основным направлением развития как нашего бизнеса, так и индустрии в целом.

<http://hotelier.pro/sales/item/3202-china>

<http://hotelier.pro/sales/item/3249-china>