ООО «СТРОИМ ОТЕЛЬ»

Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ **№ 0401-2019**

С 01 по 08 апреля 2019 года

1. Безопасность средств размещения

Внимание! Работают мошенники

Происшествия в гостиницах, связанные с безопасностью

Пожар в гостинице «Голицын клуб» в Подмосковье ликвидирован

Гостиницу "Балчуг" проверяют после звонка о заложенной бомбе

Мурманская область: в Кировске из гостиницы эвакуировали 25 человек из-за оставленного у входа рюкзака

В Батуми горела гостиница "Мгзавреби"

Пожар в гостинице на грузинском горнолыжном курорте Бакуриани локализован

В Астрахани пьяный постоялец гостиницы избил женщину-администратора

Агрессивный постоялец избил сотрудника саранской гостиницы

Из окна московского отеля выбросили 21 млн рублей из Чечни

2. Государственное регулирование и поддержка развития туризма и гостиничной отрасли

Минфин предложил ввести гостиничный сбор

В Совфеде назвали предварительную дату вступления в силу закона о хостелах. На лето они могут задержаться в жилых домах

Бронь на лето. Закон о хостелах решили вводить с 1 октября

Минэк возьмется за российский туризм

На развитие туризма в России предложили потратить 100 млрд рублей. На что могут пойти деньги?

Директором департамента туризма Минэкономразвития назначен Илья Клочков

В структуре Минэкономразвития появился Департамент туризма (повтор информации от 28.02.2019)

После запрета на размещение хостелов в жилых домах Госдума займется статусом апартаментов

3. Актуальные вопросы классификации средств размещения

Информация, размещенная на официальном интернет-портале Минэкономразвития РФ, датированная 1 апреля 2019 года

4. Правовые вопросы туристского и гостиничного дела

Пермь: Суд по делу о «гостинице» на Макаренко, 19в оказался в понятийном тупике

5 Туристская и гостиничная недвижимость Москвы и московского региона: аналитика, новости

Прибыльность гостиничного сектора Москвы возросла более чем в два раза

6. Анализ и события российского и московского туристско-гостиничного рынка

Власти Петербурга продадут восемь участков под гостиницы на торгах

АФК "Система" увеличила убытки от гостиничного бизнеса

Нефтекамский бизнес - отель «Урал» присоединился к сети отелей «Four Elements Hotels».

В Казани на 33% выросло число выставленных на продажу хостелов

Продолжение к «Туристы закончились вместе с чемпионатом»

Российские туристы предпочитают бронировать отели в последний момент

Астрахань: туристы реально-липовые, или Статистика, как способ мухлежа

Azimut Hotels открывает свой первый отель в Израиле

7. Практика, новинки и события туристско-гостиничного дела за рубежом и в странах СНГ

Отельеры обвинили Booking.com в сговоре с поисковиками…и просят власти Великобритании вмешаться

Эстонские гостиницы обходят требования Booking.com, пользуясь маленьким размером рынка

Старейшую в Японии тюрьму превратят в роскошный отель

В Сингапуре хотят построить новый суперотель

Звезды для кипрских ресторанов

Бывшему вице-мэру Москвы запретили строить подземную гостиницу в Вардзии

8. Интересное для отельеров

Эксперты выяснили, как изменились цены на отели в популярных городах

В России планируют создать первую сеть таймшер-отелей

Если у сообщения имеется значок *): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка, либо основанную только на отдельных сегментах рынка.

1. Безопасность средств размещения

Внимание! Работают мошенники

Владельцы гостиниц на Урале стали жертвой разводки

В Екатеринбурге директора гостиниц стали жертвами мошенников. Неизвестные предлагали гостиницам выгодные договоры, но, продав красивые сертификаты, исчезали.

«Уже два екатеринбургских отеля, „Реноме“ и „Лайв“, попались на удочку, я считаю, мошенников российского масштаба. От имени крупных компаний они присылают в гостиницы выгодные предложения, на которые ничего не подозревающие люди попадаются», — рассказала Юлия Исаева, управляющая сети «Оригинальные отели».

«Центр Сертификации Поставщиков»
ИНН 7703409343 КПП 770301001
123100, г. Москва, Пресненская набережная 12
Проверка подлинности сертификата:
www.проверенные-организации.рф

СИСТЕМА ДОБРОВОЛЬНОЙ СЕРТИФИКАЦИИ
«РЕГИСТР ПРОВЕРЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ»

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ И МЕТРОЛОГИИ
Регистрационный номер РОСС RU.31512.04ИЕЮ0

СЕРТИФИКАТ СООТВЕТСТВИЯ

ВЫДАНО: ООО «Гостиничная управляющая компания»

ИНН: 6671436565 ОГРН: 1136671035270
Юридический адрес: 620014, Екатеринбург, ул. 8 Марта, д. 50, оф. 2

НАСТОЯЩИМ СВИДЕТЕЛЬСТВОМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ:
ООО «Гостиничная управляющая компания»
СООТВЕТСТВУЕТ СТАНДАРТУ ГОСТ РПО 2016:2018 (VCS RAO 2016:2018)
(на основании исследования, проведенного ООО «Центр Сертификации Поставщиков»)

ООО «Гостиничная управляющая компания» подтвердило соблюдение действующего законодательства РФ в области поставок продукции (работ, услуг), способность осуществления поставки продукции (работ, услуг) требуемого качества в установленные контрактами (договорами, соглашениями) сроки.

Имеет аргументированное право на участие в тендерах и государственных заказах в качестве надежного и эффективного исполнителя.

Соответствует требованиям, установленным частью 1.1 статьи 31 Федерального закона от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Соответствует требованиям, установленным ст. 1, ст. 3, ст. 4 Федерального закона от 18.07.2011 №223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц".

Соответствует требованиям, установленным от 02.12 1994 № 53-ФЗ «О закупках и поставках сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия для государственных нужд».

Соответствует требованиям, установленным 29.12.2012 № 275-ФЗ «О государственном оборонном заказе».

* Сертификат теряет свою силу в случае нарушения установленных в сертификате соответствий.

Действителен до «01» Марта 20 20 г.

Регистрационный № 00000016857

Дата регистрации «01» Марта 20 19 г.

Руководитель Органа по сертификации
Подписано усиленной квалифицированной электронной подписью Архаров Э.Э.

ИД оригинала документа в Synerface:
8f4ca3ea2-5e0b-4198-8372-adfbe4d022d8
Отправлен 01.03.2019 13:09:14 (UTC+03:00)
Страница 1 из 2

В частности, в «Реноме» пришло письмо от «Энергомаша». Некий Александр Сергеевич Бородин, назвавшийся коммерческим директором предприятия, предложил гостинице разместить в ней руководящих иностранных работников. Цена контракта — 3,5 млн рублей. «В процессе переговоров Бородин отметил, что в нашем пакете документов не хватает сертификата ПРО (Регистр проверенных предприятий). Его можно оформить за 39 тысяч рублей». После того, как сертификат был оформлен, переговоры прекратились. В аналогичную ситуацию попал отель «Лайв», только на них вышел якобы руководитель контактной службы ПАО «Аэрофлот» Савельев Александр Владимирович. Позже я обнаружила в Интернете, что они орудуют по все стране и пострадавших много», — продолжает Юлия Сергеева.

Уже после сделки в отелях задумались, что за сертификаты они оформили и зачем.

Оказалось, что официально такой документ не существует и не требуется. Как выяснили потерпевшие, сертификаты выписывает некий Эрнест Архаров. «Представители» «Энергомаша», «Аэрофлота» и других организаций, от имени которых они выступают, судя по всему, агенты Архарова. По номерам, которые они предоставили в гостиницы, дозвониться не удалось. В «Аэрофлоте» просто не ответили на вопрос «URA.RU», является ли некий Савельев их работником. А на сайте «Энергомаша» размещено объявление, что в последнее время участились случаи мошенничества, когда некие люди прикрываются названием завода.

https://ura.news/news/1052378942

Происшествия в гостиницах, связанные с безопасностью

Пожар в гостинице «Голицын клуб» в Подмосковье ликвидирован

Спасателям МЧС России удалось в кратчайшие сроки ликвидировать пожар на территории гостинично-развлекательного комплекса «Голицын клуб». Об этом сообщается на официальном сайте ведомства.

Как пишет издание RT, на пульт экстренной службы поступило сообщение о возгорании в 07:21 по мск. По словам очевидцев, пожар начался на территории гостинично-развлекательного комплекса «Голицын клуб» в Подмосковье. К прибытию пожарных на место инцидента огонь распространился на площади в 690 квадратных метров.

Благодаря оперативной работе спасателей МЧС России возгорание было ликвидировано уже в 07:50 по местному времени. В результате инцидента никто не пострадал. Всех посетителей и сотрудников гостинично-развлекательного комплекса удалось эвакуировать до прибытия пожарных.

Спасатели МЧС работают на месте инцидента для выяснения причины возгорания. По предварительной версии, пожар начался из-за неисправности проводки....

https://inforeactor.ru/region/msk/223240-pozhar-v-gostinice-golicyn-klub-v-podmoskove-likvidirovan

Гостиницу "Балчуг" проверяют после звонка о заложенной бомбе

Полиция проводит проверку в гостинице "Балчуг" после анонимного сообщения о "минировании", передает РИА Новости со ссылкой на представителя экстренных служб столицы.

По словам собеседника агентства, проверка помещений гостиницы пока проводится без эвакуации.

Ранее в припаркованной "Газели" на северо-западе Москвы обнаружили подозрительный предмет, похожий на снаряд. Машина стоит вблизи дома № 21 на улице Демьяна Бедного. Место опасной находки оцепили.

https://www.m24.ru/news/proisshestviya/06042019/72021?utm_source=CopyBuf

Мурманская область: в Кировске из гостиницы эвакуировали 25 человек из-за оставленного у входа рюкзака

Только поздно ночью жильцы смогли вернуться в свои номера

Ночь с субботы на воскресенье выдалась в городе у подножья Хибин более чем беспокойной и для спецслужб, и для гостей горнолыжного курорта.

- В 22:15 в дежурную службу поступил звонок о том, что у входа в гостиницу по адресу: Кировск, улица Парковая, дом 9 обнаружен предмет, оставленный без присмотра. На место были стянуты все экстренные службы. Из гостиницы эвакуировали 25 человек, - рассказывает «КП» начальник пресс-службы УМВД по Мурманской области Валерия Филиппова.

Как сообщает местный портал «ХибИнформБюро», проверку на бдительность устроил неизвестный мужчина, который пришел к отелю с тремя рюкзаками. Потом один он сбросил у входа и спокойно удалился. В итоге в рюкзаке были обнаружены разрубленные на куски провода в обожженной оплетке, не представляющей никакой опасности. Это выяснилось уже ближе к двум часам ночи. Тогда-то эвакуированные жильцы и смогли вернуться в свои номера. В полиции уже начали проверку по этому случаю.

https://www.murmansk.kp.ru/online/news/3432740/

В Батуми горела гостиница "Мгзавреби"

ТБИЛИСИ, 2 апр — Sputnik. Пожарные вовремя прибыли в гостиницу "Мгзавреби" (Mgzavrebi Hotel Batumi) в черноморском курортном городе Батуми

(Аджария) и потушили возникший в сауне пожар, сообщает ИА "Новости-Грузия" со ссылкой на Службу по управлению чрезвычайными ситуациями Грузии.

По данным Службы, в сауне загорелись полотенца и началось задымление. К этому времени огонь ликвидирован.

В результате пожара никто не пострадал.

Mgzavrebi Hotel Batumi - это пятиэтажный отель в центре Батуми. Функционирует с 2008 года и является первой гостиницей сети Mgzavrebi. Отель находится на территории Старого Батуми.

https://sputnik-georgia.ru/incidents/20190402/244830890/V-Batumi-gorela-gostinitsa-Mgzavrebi.html

Пожар в гостинице на грузинском горнолыжном курорте Бакуриани локализован

ТБИЛИСИ, 31 марта. /ТАСС/. Пожар, возникший на чердаке гостиницы Residence на горнолыжном курорте Бакуриани (край Самцхе-Джавахети), локализован. Об этом говорится в сообщении, размещенном в воскресенье на сайте Службы по управлению чрезвычайными ситуациями Грузии.

По данным ведомства, площадь пожара составила 150 кв. м. В результате пожара никто не пострадал. Тбилисская телекомпания Imedi сообщила, что в момент возгорания в гостиничных номерах отдыхающих не было.

https://tass.ru/proisshestviya/6279070

В Астрахани пьяный постоялец гостиницы избил женщину-администратора

В Астрахани задержан постоялец гостиницы, избивший администратора. Об этом 4 апреля рассказал референт группы информации и общественных связей УМВД РФ по Астраханской области Артем Сладков. Вечером в полицию поступило сообщение драке в гостинице. Прибывшие сотрудники правоохранительных органов выяснили, что постоялец напал на администратора гостиницы в Советском районе.

Дело в том, что 54-летняя женщина-администратор просила постояльца освободить номер, так как оплаченный срок пребывания истек. Но постоялец, который был пьян, съезжать с номера отказался и избил администратора.

- Потерпевшая выбежала на улицу и попросила о помощи водителей проезжавших мимо автомобилей. Из всего потока остановился лишь один неравнодушный астраханец. Он вышел из машины, потребовал прекратить противоправные действия и позвонил в полицию. Подозреваемый, которому уже почти удалось догнать пострадавшую, испугался и убежал, - рассказал Артем Сладков.

Хулигана задержали его по «горячим следам». Жительница областного центра получила рвано-резаные раны лица и травму грудной клетки. Сейчас она проходит лечение.

По факту умышленного причинения лёгкого вреда здоровью человека, совершённого из хулиганских побуждений, в отношении 38-летнего жителя Володарского района возбуждено уголовное дело. Ранее задержанный попадал в поле зрения правоохранительных органов в связи с тем, что он угрожал своей супруге убийством. Теперь ему грозит до 2 лет лишения свободы.

https://www.province.ru/astrahan/situatsiya/v-astrakhani-pyanyj-postoyalets-gostinitsy-izbil-zhenshchinu-administratora.html

Агрессивный постоялец избил сотрудника саранской гостиницы

В Саранске находившийся в розыске алиментщик избил сотрудника гостиницы. Как сообщает пресс-служба Управления Росгвардии по РМ, инцидент произошел накануне около 11 вечера.36-летний нетрезвый гражданин Азербайджана разбушевался в одной из саранских гостиниц. Попытки усмирить агрессивного постояльца у персонала не увенчались успехом, на помощь вызвали правоохранителей. Прибывшие на срабатывание кнопки тревожной сигнализации росгвардейцы выяснили, что буян находится в федеральном розыске за неуплату алиментов.

Для дальнейшего разбирательства мужчину передали в отдел полиции.

https://izvmor.ru/novosti/proisshestviya/agressivnyj-postoyalets-izbil-sotrudnika-saranskoj-gostinitsy

Из окна московского отеля выбросили 21 млн рублей из Чечни

Странная криминальная история произошла в номере одного из отелей на Патриарших прудах в Москве. Прохожие, находившиеся у здания гостиницы в какой-то момент увидели, как из окна вылетает набитая деньгами сумка - в ней было два десятка миллионов. О происшествии рассказал телеграм-канал Baza.

По информации канала, жители чеченского села Мартан-Из собрали 21 млн рублей и отправили их в Москву с курьером Абдул-Али. Цель сбора средств пока остается неизвестной, ка ки нынешнее местонахождение денег.

Когда Абдул-Али прибыл в отель для передачи денег контрагентам, его встретили мужчина и женщина.

"Мужчина сразу ударил гостя столицы электрошокером, начал драться и отвлёк внимание на себя, а его спутница в это время выбросила сумку из окна", - говорится в сообщении Baza.

Пока грабитель разбирался с курьером и даже был им ранен, дама спустилась вниз, подобрала сумку и исчезла. Ее раненый спутник в итоге оказался в больнице, но там правоохранителям заявил, что ему внезапно отшибло память: не знает, зачем женщина украла сумку, кто он и где живет. В полиции пока не комментировали сообщения о происшествии. Подробности устанавливаются.

https://www.mk.ru/incident/2019/04/04/iz-okna-moskovskogo-otelya-vybrosili-21-mln-rubley-iz-chechni.html

2. Государственное регулирование и поддержка развития туризма и гостиничного дела

Минфин предложил ввести гостиничный сбор

МОСКВА, 2 апреля. /ТАСС/. Минфин России предлагает заменить курортный сбор, эксперимент с которым проходит сейчас в четырех регионах, гостиничным. Проект соответствующих поправок в Налоговый кодекс опубликован на портале проектов нормативных правовых актов.

В июле 2017 года был принят закон о курортном сборе, который в 2018-2022 годах взимается в порядке эксперимента с туристов за пользование курортной инфраструктурой в Алтайском, Краснодарском, Ставропольском краях и в Крыму. Согласно инициативе Минфина, с 2023 года вместо него может быть введен гостиничный сбор.

Отмечается, что плательщиками нового сбора признаются организации и физические лица, которые осуществляют "деятельность по предоставлению гостиничных услуг, услуг по временному размещению и (или) обеспечению временного проживания физических лиц в гостиницах и иных средствах размещения".

"Такой подход обусловлен необходимостью создания дополнительных доходных источников местных бюджетов за счет обложения гостиниц и иных средств размещения, которые расположены не только в курортных, но и в других местностях", - говорится в пояснительной записке к законопроекту.

Ставку сбора, согласно замыслу авторов инициативы, будут определять представительные органы муниципальных образований либо городов федерального значения. Однако эта ставка не может превышать 100 рублей за одного человека, проживающего в гостинице, в день.

https://tass.ru/ekonomika/6284740

В Совфеде назвали предварительную дату вступления в силу закона о хостелах. На лето они могут задержаться в жилых домах

Совет Госдумы продлил работу согласительной комиссии, члены которой не смогли прийти к компромиссу по закону о хостелах. Первый зампред Совета Федерации Николай Фёдоров заявил, что спорщики сошлись посередине, но пока предварительно. По словам Фёдорова, депутаты и сенаторы пришли к соглашению, что наиболее подходящей датой вступления закона в силу будет 1 октября этого года. Он назвал такой срок достаточным, чтобы участники рынка могли «эффективно и без потерь подготовиться к введению этого нужного закона». Пока это возможный, но ещё не утверждённый вариант.

Ещё один шанс окончательно договориться у нижней и верхней палат будет 3 апреля, на которое назначено дополнительное заседание согласительной комиссии.

При этом, по словам Вячеслава Володина, позиция Госдумы остаётся прежней - откладывать закон нельзя. Депутаты ранее настаивали, что вступить в силу он должен с 1 июля 2019 года. В Совете Федерации предлагают не спешить и выждать как минимум до 1 октября, а лучше подождать до начала следующего года. Если на повторном голосовании две трети членов нижней палаты снова примут закон в текущей редакции, то его могут отдать на подпись президенту в обход Совфеда. Законопроект о запрете мини-отелей в жилых домах прошёл третье чтение 6 марта. 13 марта его должна была рассмотреть верхняя палата парламента, но сенаторы спустили закон на доработку. «Фонтанка» писала о том, как болезненный для бизнеса закон отразится на петербургских хостельерах и на стоимости номеров в гостиницах.

https://www.fontanka.ru/2019/04/01/125/

Бронь на лето. Закон о хостелах решили вводить с 1 октября

4 апреля Госдума вновь рассмотрит закон о запрете хостелов в жилых помещениях многоквартирных домов. Преодолевать вето Совфеда, ранее отклонившего документ, депутаты не будут. Спор двух палат парламента по этому документу подошел к концу. Решено, что закон вступит в силу с 1 октября этого года - с учетом этой даты закон и будет вынесен на "пленарку".

О дате вступления в силу удалось договориться депутатам и сенаторам на заседании согласительной комиссии.

Напомним, о чем спорили парламентарии. Сенаторы, отклонив принятый Думой закон, не согласились со сроком вступления документа в силу (через 10 дней после опубликования). Они предложили отложить его введение до 1 января 2020 года. Бизнесу, по мнению сенаторов, надо дать время подготовиться, цивилизованно закрыть незаконно действующие хостелы. Кроме того, нельзя идти на такой шаг во время и до высокого туристического сезона, заявили они.

Сформированная по закону комиссия в отведенный ей срок работы, то есть до 29 марта, не смогла прийти к компромиссу. Депутаты поначалу не соглашались на вариант, предложенный сенаторами, то есть на ввод закона в действие с 1 октября. В Госдуме настаивали на другой дате - 1 июля. Депутаты указывали, что граждане, живущие в хостелах, и так долго ждали закон.

Дело шло к решению Госдумы о преодолении вето Совфеда. В думской базе даже появился проект постановления на эту тему, подготовленный профильным комитетом. Но в итоге Совет ГД постановил дать спорщикам еще одну попытку. Согласительная комиссия, работу которой продлили до 10 апреля, собралась еще раз и все-таки утвердила компромиссный вариант.

Не все мини-гостиницы придется закрыть, а только несоответствующие требованиям. Закон не запрещает хостелы, а ограничивает их расположение

Глава комитета по жилищной политике и ЖКХ Галина Хованская сообщила, что согласованное депутатами и сенаторами решение будет вынесено на заседание 4 апреля.

Почему депутаты передумали и согласились с компромиссным вариантом сенаторов? По словам первого зампреда Комитета Госдумы по жилищной политике и ЖКХ Сергея Пахомова, в ГД дополнительно изучили мнение регионов. На местах, по его словам, как и раньше, твердо настроены на запрет хостелов, мешающих жизни граждан. Но все же согласны с тем, что надо подождать до конца высокого туристического сезона. То есть следует "дать возможность людям, которые уже выкупили места в хостелах, отдохнуть". Например, крымские власти рассказали, что на летний сезон хостелы уже в значительной мере выкуплены, что может создать проблемы не только для владельцев бизнеса, но и для самих граждан.

Кстати, у бизнеса будут варианты. Не все мини-гостиницы придется закрыть, а только несоответствующие требованиям. Как подчеркнул спикер ГД Вячеслав Володин, закон не запрещает хостелы, а ограничивает их расположение, позволяя бизнесу размещать хостелы на первых этажах домов с отдельным входом, чтобы не доставлять неудобств жильцам. Для размещения мини-гостиниц нужно будет перевести жилое помещение в нежилое (при соблюдении санитарных и прочих требований).

*Это расширенная версия текста, опубликованного в номере "РГ"

https://rg.ru/2019/04/03/zakon-o-hostelah-reshili-vvodit-s-1-oktiabria.html

Минэк возьмется за российский туризм

"Коммерсантъ FM" от 01.04.2019, 18:12

На развитие внутреннего туризма направят 100 млрд руб. С инициативой выступило Министерство экономики. Основные средства планируется потратить на развитие так называемых «точек притяжения». За это будет отвечать специальный проектный офис с представителями из регионов. Популярные направления поделят на три категории — наивысшие, уникальные и национальные. В первую группу попадут Москва и Санкт-Петербург, во вторую — Байкал и Камчатка, а в третью — курорты Краснодарского края, Крым, Кавказ и Алтай. В зависимости от туристического потенциала между ними будут распределяться субсидии.

Деньги в первую очередь стоит направить на международный пиар и строительство инфраструктуры, отметил вице-президент Российского союза туриндустрии Юрий Барзыкин: «Первая проблема — это инфраструктура, но, естественно, для Сибири, Дальнего Востока, Северо-Запада — это одна история, а для Москвы, Сочи — немножко другая. Вторая проблема — это, конечно же, формирование турпродукта территории, которого в абсолютном большинстве сегодня не хватает. То есть, да, есть отдельные услуги, есть рекреационный, культурно-познавательный потенциал, но это все должно обрести форму. И, конечно же, продвижение на российской и международной площадках, чтобы об этом как минимум узнали. Чемпионат мира в прошлом году показал, что мы сами недооцениваем свою страну и свой потенциал. Более 70% россиян хотели бы поехать на отдых, но лишь 40% действительно могут это сделать, то есть стимулирование потребительского спроса, субсидирование перевозок и прямая поддержка бизнеса и потребителя — вот то, что сегодня практикуется во всем мире».

Проект Минэкономики предполагает также внедрение электронных виз для туристов. Такая система уже действует на Дальнем Востоке, с июля заработает и в Калининградской области. Распространить ее нужно на Москву и Санкт-Петербург, считают в Минэке. По данным СМИ, идею поддерживает Владимир Путин. По словам советника руководителя Ростуризма Дмитрия Горина, это позволит заметно увеличить приток иностранцев в Россию: «Лояльность визовых формальностей однозначно привлечет новых туристов. Сейчас туристы должны обращаться в консульства, оплачивать соответствующие сборы, это не всегда удобно, и нужно лично присутствовать в консульском департаменте, а они, как правило, находятся в столицах государств. Финансовые затраты на получение визы тоже существенные, поэтому то, что уже четко работало этим летом на Чемпионате мира по футболу, однозначно можно использовать и в дальнейшем. Электронный визы, которые действуют на Дальнем Востоке, в следующем году будут реализованы в Калининграде, что поможет туристам быстро организовать путешествие».

Еще одна большая проблема, которую предстоит решить, — отсутствие в регионах квалифицированного персонала, отметила директор по маркетингу и продажам компания Travel Russia Надежда Маврина: «Проблема заключается в том, что большинство маленьких городов не готовы к обслуживанию иностранных туристов: отсутствует удобный и качественный сервис, мало людей, знающих иностранные языки. Я говорю в первую очередь о квалифицированных гидах. Безусловно, в отелях, во многих гостиницах в глубинке нет персонала, который владел бы языками, и, конечно же, нет комфортабельных поездов, нет сообщения. Помимо этого, сами дороги у нас в стране не всегда хорошего качества».

https://www.kommersant.ru/doc/3930954

На развитие туризма в России предложили потратить 100 млрд рублей. На что могут пойти деньги?

Минэкономразвития подготовило дорожную карту развития туристической отрасли, сообщают «Ведомости». В министерстве таким образом хотят повысить долю туризма в российском ВВП. На реализацию проекта, по предварительным оценкам,

могут потратить около 100 млрд рублей. Советник по макроэкономике гендиректора «Открытие Брокер» Сергей Хестанов прокомментировал эту идею.

Хестанов отметил, что 100 млрд рублей — достаточная сумма для развития отрасли, главное — как деньги будут расходоваться. В первую очередь, нужно развивать гостиницы и улучшать дорожную инфраструктуру. Если рационально потратить эти деньги, то идея может быть успешной. Также, эксперт обратил внимание на трудности получения российской визы, и чтобы привлечь туристов, необходимо уменьшить препятствия для ее получения иностранцами.

https://tvrain.ru/teleshow/here_and_now/na_razvitie_turizma-483071/

Директором департамента туризма Минэкономразвития назначен Илья Клочков

МОСКВА. 3 АПРЕЛЯ. ИНТЕРФАКС-ТУРИЗМ – Директором департамента туризма, созданного в структуре министерства экономического развития РФ, назначен Илья Клочков, сообщили порталу "Интерфакс-Туризм" в пресс-службе ведомстве в среду.

Илья Игоревич Клочков родился в Москве в январе 1982 года. В 2004 году окончил РЭА им. Г.В. Плеханова по специальности "Финансы и Кредит", специализация "Банковское дело". В 2004-2007 гг. работал на различных должностях в Минэкономразвития России. В 2007-2010 гг. работал в Минрегионе России. В 2010-2017 гг. был начальником отдела, а затем заместителем директора департамента государственного регулирования в экономике Минэкономразвития. В 2017-2018 годах был заместителем директора, а с декабря 2018 года врио директора департамента государственного управления ведомства.

Департамент туризма был создан в структуре министерства в конце февраля. В число его ключевых задач вошли определение ориентиров стратегического развития национальной индустрии туризма, выработка подходов к формированию целостного национального туристского продукта и его продвижению на внутреннем и внешнем рынках, развитие туристской и сопутствующей инфраструктуры до качественно нового уровня, расширение мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в сфере туризма, совершенствование законодательства, в частности, снятие излишних визовых барьеров, совершенствование механизмов защиты российских туристов за рубежом и механизмов повышения качества предоставления гостиничных услуг.

Туристская отрасль и регулирующее ее ведомство Ростуризм были переданы в ведение Минэкономразвития от министерства культуры в сентябре 2018 года.

https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/57915

В структуре Минэкономразвития появился Департамент туризма (повтор информации от 28.02.2019)

Эксперты комментируют создание нового ведомства, среди задач которого - выработка стратегии развития национальной туриндустрии и совершенствование механизмов защиты туристов за рубежом

Департамент туризма создан в структуре Минэкономразвития приказом главы ведомства Максима Орешкина, – сообщает пресс-служба ведомства.

«В числе ключевых задач Департамента туризма – определение ориентиров стратегического развития национальной индустрии туризма, выработка подходов к формированию целостного национального туристского продукта и его продвижению на внутреннем и внешнем рынках, развитие туристской и сопутствующей инфраструктуры до качественно нового уровня, расширение мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в сфере туризма,

совершенствование законодательства, в частности, снятие излишних визовых барьеров, совершенствование механизмов защиты российских туристов за рубежом и механизмов повышения качества предоставления гостиничных услуг», — говорится в сообщении пресс-службы министерства.

Как сообщает АТОР, директор департамента пока не назначен, но ранее в качестве наиболее вероятной кандидатуры называлась экс-министр экономического развития Крыма Наталья Чабан.

Напомним, что в сентябре прошлого года, функции регулирования в сфере туризма указом Владимира Путина были переданы от Министерства культуры Министерству экономического развития. В том числе в ведение Минэкономразвития было передано Федеральное агентство по туризму (Ростуризм). Замминистра, курирующим туризм, был назначен Сергей Галкин, который до этого возглавлял Департамент организационного обеспечения и коммуникаций Минэкономразвития.

Напомним также, что начале февраля руководителем Ростуризма вместо занимавшего пять лет эту должность Олега Сафонова была назначена Зарина Догузова. Ранее она работала начальником Департамента по сопровождению крупных международных мероприятий в Управлении Президента РФ по общественным связям и коммуникациям.

Александр Сирченко, заместитель генерального директора международного туроператора "TUI Россия и СНГ", заявил нашему порталу: «Департамент недостающее звено, которое на сегодняшний день крайне необходимо. Основная задача – это разработка стратегических документов, в их числе и Федеральная Целевая программа, и стратегия развития туризма , и конечно же 132 закон, «Об основах туристской деятельности», который нуждается в значительной корректировке или даже по мнению отдельных участников рынка в новой редакции. Стоит отметить, что «TUI Россия» активный участник рабочих групп, созданных в Министерстве Экономического развития и которые теперь будут в компетенции нового департамента по туризму. Это позволит полноценно проработать очень важный для рынка вопрос о фонде персональной ответственности туроператоров, в части изменения порядка его формирования и использования.

Сегодня значительные суммы у крупных участников рынка фактически заморожены и исключены из оборота. У нас был ряд предложений по изменению этой ситуации, выражаем надежду, что они найдут отражение в решении этого вопроса.

И еще один момент, который важен для всех участников рынка - это создание механизма субсидирования туроператорской деятельности, в том числе маркетинговых активностей по продвижению туристского продукта. Вновь созданная структура поможет в решении этих и других важных стратегических задач».

Также новость о создании нового ведомства нашему порталу прокомментировал генеральный директор Jet Travel Максим Приставко, «думаю, ни для кого не секрет, что в нынешнем виде Ростуризм не слишком эффективен. Но создание дублирующих структур вряд ли имеет смысл. Должна быть одна структура, отвечающая за весь спектр задач отрасли.

Основные задачи такой структуры я вижу в развитии внутреннего и въездного туризма и в регулировании работы отрасли в целом.

Безусловным приоритетом является разработка нового закона о туристической деятельности, в нынешнем виде закон фактически не работает».

Показательно, что сегодня же стало известно, что президент Владимир Путин поручил правительству провести анализ причин неисполнения в установленные сроки поручений, касающихся вопросов развития туризма.

"Правительству РФ проанализировать причины неисполнения в установленные сроки ранее данных поручений президента РФ, касающихся вопросов развития

туризма, и представить предложения по их реализации", — говорится в перечне поручений по итогам совещания с членами правительства, состоявшегося 30 января 2019 года.

Кроме того, президент поручил предусмотреть включение мероприятий по развитию речных и морских круизных маршрутов в разрабатываемый проект стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 года. Поручения должны быть выполнены до 31 марта 2019 года.

http://tourbus.ru/news/14471.html

После запрета на размещение хостелов в жилых домах Госдума займется статусом апартаментов

Государственная дума займется разработкой поправок к законодательству, которые позволят определить правовой статус апартаментов. Об этом на коллегии Минстроя РФ заявила председатель комитета Госдумы по жилищной политике и ЖКХ Галина Хованская, сообщает «Коммерсантъ».

«Давайте честно говорить, что апартаменты — это не жилье. Граждане покупают апартаменты, так как они дешевле квартир. Но дешевый сыр бывает в мышеловке», — сказала Хованская, не исключив, что решение по статусу апартаментов может стать таким же резонансным, как законопроект о запрете на размещение хостелов в жилых домах.

Официально апартаменты относятся к нежилым помещениям, коммерческой недвижимости. В них невозможно прописаться, выше квартплата и налогообложение. При этом инфраструктура и благоустройство зачастую не уступают уровню жилых домов.

Добавим, что 6 марта Госдума приняла законопроект о запрете на размещение хостелов в жилых домах. Согласно документу, открывать гостиницы и хостелы можно будет только тогда, когда дом переведут в нежилой фонд. При этом помещение нужно будет оснащать сигнализацией, системой звукоизоляции, системой противопожарной безопасности, сейфами, а также средствами для уборки номеров. 13 марта Совет Федерации отклонил законопроект и отправил его на доработку. Сейчас над законопроектом трудится рабочая группа.

https://www.znak.com/2019-04-02/posle_zapreta_na_razmechenie_hostelov_v_zhilyh_domah_gosduma_zaymetsya_statusom_apartamentov

Информация, размещенная на официальном интернет-портале Минэкономразвития РФ, датированная 5 апреля 2019 года

http://economy.gov.ru/minec/press/news/2019022805

Минэкономразвития России открыло «горячую линию» по вопросам классификации гостиниц

Представители гостиничных объектов могут получить разъяснения по основным положениям классификации гостиниц через «горячую линию» Минэкономразвития России по телефону: 8 (495) 870-70-00. (* номер телефона недоступен).

Постановлением Правительства России утверждено Положение о классификации гостиниц, разработанное Минэкономразвития России при участии экспертов и представителей туристического рынка.

По действующему законодательству ответственность для гостиниц с номерным фондом выше 50 наступает уже с 1 июля 2019 года, для гостиниц с номерным фондом выше 15 – с 1 января 2020 г.

Однако Минэкономразвития выступило с инициативой о переносе сроков административной ответственности до 1 января 2020 г. и 1 июля 2020 г., соответственно, для того чтобы обеспечить более плавный переходный период.

Работа по доработке классификации будет продолжена Минэкономразвития России совместно с профессиональным сообществом. Предложения от представителей туротрасли принимаются по e-mail: tourism@economy.gov.ru

Для включения в единый перечень классифицированных объектов аккредитованные организации могут направлять свои документы по электронному адресу: Classification@economy.gov.ru (* направление материалов не подтверждается сообщением об их приеме)

Либо через сайт http://классификация-туризм.рф/ (* при обращении к адресу вы перенаправляетесь на странички yandex.ru, mail.ru) следуя по инструкции:

1. По объектам размещения классифицированным после 1 января 2019 г. аккредитованные организации направляют данные для включения в перечень с указанием номера аккредитации и подписью уполномоченного лица.

2. По объектам размещения классифицированным до 1 января 2019 г. аккредитованные организации направляют данные с пометкой - классификация 2018 года.

Минэкономразвития России сверяет с Минкультом РФ факт уведомления и в установленном порядке вносит в перечень.

http://economy.gov.ru/minec/press/news/2019022805

Пермь: Суд по делу о «гостинице» на Макаренко, 19в оказался в понятийном тупике

Арбитражный суд Пермского края 2 апреля рассмотрел иск АО «СтройПанельКомплект» к министерству строительства и архитектуры Пермского края и департаменту градостроительства и архитектуры Перми (ДГА). Напомним, ДГА на основании указаний краевого минстроя отозвал ранее выданное разрешение на строительство объекта по адресу Макаренко, 19в. Согласно проектной документации, представленной АО «СПК», по данному адресу планируется возвести гостиницу квартирного типа: двухсекционное 16-этажное здание, в котором предусмотрено 478 помещений для временного пребывания граждан (расчётное количество, заявленное застройщиком, — 669 человек).

Отметим, что ранее в минстрой поступила жалоба от граждан, проживающих в соседних домах от Макаренко,19. Жильцы сообщали, что строительство объекта создаст транспортный коллапс в их квартале и ухудшит ситуацию с обеспечением мест в детских садах и школах.

По мнению чиновников, земельный участок расположен в зоне Ц-5 (зона торговли, открытых рынков), которая предусматривает, в соответствии с видом разрешённого использования, в том числе строительство гостиниц. При этом, согласно техдокументации, в наименовании объекта обозначена гостиница «квартирного типа». В суде представитель одного из ответчиков (министерства строительства и архитектуры) указал, что вид разрешённого использования земельного участка, который предусмотрен градостроительным регламентом, не соответствует назначению того объекта, который запроектирован, и назвал действия застройщика манипуляцией.

«Поскольку на указанном земельном участке запрещено строительство жилого многоквартирного дома, застройщик, пользуясь разрешённым видом использования данной зоны, представил свой проект для органов власти как гостиницу, чтобы получить необходимые разрешения, а потенциальным покупателям предлагает его как объект квартирного типа. Обозначив по сути многоквартирный жилой дом «гостиницей», застройщик подменяет понятия и вводит граждан в заблуждение. Важно отметить, что в случае недостроя дома или банкротства застройщика покупатели объекта не защищены законом. Вернуть свои деньги или получить право на недострой они не смогут», — пояснил представитель минстроя.

Также он отметил, что покупатели апартаментов в этом объекте станут владельцами коммерческих помещений, соответственно, регистрация по месту жительства будет невозможна. Отсутствие прописки, в свою очередь, лишит владельцев апартаментов права на обслуживание больницами, детскими садами и школами. Кроме того, оплата коммунальных услуг, в том числе налоговых, у будущих собственников значительно превысит тарифы, установленные для жилых помещений.

Представитель АО «СтройПанельКомплект» на это ответил, что данный вывод является необоснованным, поскольку в данном случае гостиница «квартирного типа» на ул. Макаренко, 19в — это исключительно наименование объекта. «Указание на «квартирный» тип — это исключительно указание на характеристику номеров, которые спроектированы в данном объекте. При этом в гостинице возможны номера квартирного типа. Данный вывод подтверждается, в частности, постановлением Госстандарта, где квалификацией категорий номеров предусматриваются различные номера, которые по своим характеристикам также соответствуют квартирному типу, в частности это апартаменты», — пояснил истец. При этом застройщик не отрицает, что номера в будущей гостинице будут предложены к продаже.

Также ответчик поинтересовался у истца, в чём именно, по его мнению, выражено отличие гостиницы «квартирного» типа от многоквартирного дома и как он

намерен рекламировать и реализовать в последующем объект потенциальным покупателям. На это представитель АО «Стройпанелькомплект» заявил, что в здании предусмотрены номера, есть зона ресепшен, а конструктив спроектирован исходя из требований, которые отвечают нежилым зданиям. Представитель застройщика также пояснил, что прорабатываются разные варианты реализации, но заверил, что предлагаться к продаже помещения в данном здании будут как нежилые.

В итоге суд, заслушав доводы сторон, объявил в деле перерыв, попросив участников дела представить к следующему судебному заседанию документально подтверждённые доказательства своих доводов, которые действительно указывали бы на то, что планируемое здание не является гостиницей. Кроме того, к следующему заседанию ДГА должен уточнить в суде, выдавались ли ранее департаментом разрешения на строительство подобных объектов.

https://www.newsko.ru/news/nk-5172791.html

5. Туристская и гостиничная недвижимость Москвы и московского региона: аналитика, новости

Прибыльность гостиничного сектора Москвы возросла более чем в два раза

Прибыльность гостиничного сектора Москвы возросла более чем в два раза. Об этом сообщили в пресс-службе департамента экономической политики и развития Москвы.

Заммэра Москвы по вопросам экономической политики и имущественно-земельных отношений Владимир Ефимов отметил, что в настоящее время загруженность столичных гостиниц достигает 77%, уточнив, что во время чемпионата мира некоторые гостиничные комплексы были заполнены на 100%.

Ефимов также отметил, что туристический поток поспособствовал развитию не только гостиничных комплексов, но и сделал огромный вклад в индустрии спорта, отдыха и развлечений столицы.

Кроме того, руководитель департамента экономической политики и развития столицы Денис Тихонов подчеркнул, что в 2018 году туристическая отрасль добилась огромных результатов. "Объем туристического потребления составил 864 миллиарда рублей, а туризм и проведение фестивалей принесли в городской бюджет рекордные 118 миллиардов рублей", – подытожил он.

Ранее сообщалось, что за последние девять лет туристический поток в Москву увеличился почти вдвое. В основном в Москву приезжают жители других городов России. В то же время число зарубежных туристов достигло 5,5 миллиона человек. Чаще всего в Москву едут китайцы, немцы, французы, израильтяне и американцы.

https://www.m24.ru/news/gorod/02042019/71395?utm_source=CopyBuf

6. Анализ и события российского и московского туристско-гостиничного рынка

Власти Петербурга продадут восемь участков под гостиницы на торгах

Смольный откроет торги на право аренды восьми земельных участков под создание отелей в Петербурге, Кронштадте, Зеленогорске и Сестрорецке, сообщили 78.ru в пресс-службе комитета по инвестициям.

По условиям конкурса, инвестор должен будет построить гостиницу за 3-3,5 года и сможет получить участок в аренду на 49 лет. В документации каждого участка пропишут размер ежегодной арендной платы. При этом указаний по конкретной «звёздности» отелей у властей нет — это остается на выбор владельца.

В настоящий момент заявку на участие в торгах подала только одна компания «УИР-10» — ее интересует участок в Сестрорецке.

https://78.ru/news/2019-04-08/_vlasti_peterburga_prodadut_vosem_uchastkov_pod_gostinici_na_torgah_

АФК "Система" увеличила убытки от гостиничного бизнеса

МОСКВА, 3 апр - РИА Недвижимость. Входящая в АФК "Система" гостиничная управляющая компания Cosmos Group в 2018 году увеличила чистый убыток по сравнению с предыдущим годом на 3% - до 532 миллионов рублей, говорится в отчете АФК.

Годовая выручка компании выросла на 23% - до 5,3 миллиарда рублей, операционная прибыль увеличилась в 2,8 раза – до 555 миллионов рублей.

"Рост выручки гостиничных активов в 2018 году в основном обеспечен увеличением загрузки гостиниц и средней цены продажи номера (ADR) в связи с проведением чемпионата мира по футболу", - отмечается в сообщении корпорации.

Как указывается в нем, средняя загрузка гостиниц по итогам прошлого года составила 62,5%, увеличившись на 6,3 процентного пункта. Лидером роста стала московская гостиница "Космос", где положительная годовая динамика составила 11,1 процентного пункта - рост до 69,8%.

Cosmos Group создана весной 2017 года, в ее функции входит менеджмент и девелопмент отелей, принадлежащих АФК "Система", а также оказание гостиничных услуг внешним контрагентам. Под управлением компании находится свыше 4 тысяч номеров в 17 отелях в 14 городах России и других стран. В частности в портфель группы входят отели под брендами Park Inn by Radisson и Holiday Inn Express.

https://realty.ria.ru/20190403/1552348115.html

Нефтекамский бизнес - отель «Урал» присоединился к сети отелей «Four Elements Hotels».

Один из крупнейших многофункциональных гостиничных комплексов региона поменяет старое название на новую вывеску современного бренда «Four Elements Hotels».

Четырехзвёздочный отель в Нефтекамске высотой 55 м, занимает площадь более 50 000 кв. метров, номерной фонд составляет 84 номера различных категории, уникальный ресто-бар на высоте, спортивный комплекс с двумя бассейнами, спа-зону, фитнес-клуб и бильярдный клуб, кинотеатр с 5 залами и концертный зал, а также торговые галереи, фуд-корты и паковочные площадки.

«В течение двух месяцев мы планируем провести полный ребрендинг гостиницы», - комментирует событие генеральный директор управляющей компании «Four Elements Hospitality» Джордано Борри. По словам Джордано Борри новая сеть

«Four Elements Hotels» активно развивается, имеет самые высокие стандарты качества и готова конкурировать с международными гостиничными брендами. «С июля 2018 года бывшие гостиницы Hilton в Кирове, Екатеринбурге и Перми успешно работают под брендом «Four Elements Hotels». В апреле 2019 года управляющая компания «Four Elements Hospitality» намерена начать сотрудничество с модным европейским отелем», - пояснил Джордано Борри.

https://hotelier.pro/news/item/3870-neftekamskij-biznes-otel-ural-prisoedinilsya-k-seti-otelej-four-elements-hotels

В Казани на 33% выросло число выставленных на продажу хостелов

Так бизнес отреагировал на возможный запрет открытия мини-гостиниц в жилых домах, сообщает 1 апреля vc.ru со ссылкой на исследование «Авито. Недвижимость».

В феврале количество выставленных на продажу хостелов выросло на 33%, при этом средняя цена упала на 19%. По данным 2ГИС в Казани 106 хостелов, из них 46% находятся в домах.

По данным исследования средняя стоимость хостелов в России упала на 13%, до 4 млн рублей. В среднем, объекты продаются по цене 0,2-25 млн рублей. Среди городов России живее остальных на предполагаемый запрет отреагировал рынок Санкт-Петербурга, где объем предложения вырос на 42%, а цена упала на 11%. В Москве же предложений о продаже, напротив, стало меньше на 5%, а цена упала на 27%.

Госдума поддержала законопроект в марте. Если он будет принят, хостелы можно будет открывать только на первых этажах жилых домов или на вторых, если первые заняты под офисы.

https://u24.news/articles/v-kazani-na-33-vyroslo-chislo-vystavlennykh-na-prodazhu-khostelov-/?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop

Продолжение к «Туристы закончились вместе с чемпионатом»

Недавно просматривая по диагонали «Коммерсант» наткнулся на откровение, практически крик души… «Туристы закончились вместе с чемпионатом» (Коммерсантъ (Самара) №55 от 29.03.2019). Цитирую дословно… «Гостиничный бизнес Самарской области пережил рост в период проведения ЧМ-2018 в Самаре. В регионе было построено порядка 20 новых гостиниц, объем инвестиций в сферу гостиничного бизнеса составил более 3 млрд руб. Однако по данным Booking.com. показатели продаж в марте в гостиничном секторе просели на 67%. Представители рынка видят угрозу потери наследия чемпионата, если не будут приняты меры по организации международных мероприятий для повышения уровня загрузки отелей».

Интересные ребята, подумал я, ладно в кулуарах, но и в публичном пространстве мы не раз и не два обсуждали неминуемость этой ситуации. Помнится, еще в 17-м на панельной дискуссии гостиничного форума с нашими УК я говорил, цитирую дословно «К примеру, по внутренней информации представителей иностранных сетей еще за год до мундиаля в Самаре было довольно тяжело, поскольку там понатыкали и Хилтон и Интерконти и Аккор и Реннесанс. На этом фоне там еще один «бизнесмен» слепил Лотте на 5 звезд за 5 млрд». Тогда я заметил «Как он его окупать будет, наверное, только ему одному известно, ну и менеджменту Лотте, хотя для последнего это не столь важно. Ему 10% загрузки хватит. Он базовое «Фи» с оборота возьмет, да плату за «название», а остальное не его проблемы. Резюме того спича звучало так… «Поверьте мне, после мундиаля этим владельцам весело будет».

Потом еще раз в 18-м на «аквариуме» с нашими УК сразу после мундиаля я снова возвращался к этой теме, показав коллегам появившиеся звоночки… и не только в Самаре. Вспомните, тогда один «управленец», практически сорвавший ту дискуссию,

когда дело дошло до конкретики, сказал, «Александр, что Вы сгущаете краски у нас везде все хорошо, ну, наверное, кроме Ханты Мансийска». Та «правда» потонула в волне нежелания говорить о реальных проблемах в отрасли. Поскольку сегодня для многих — это не толерантно.

И вот этот посыл гостиничников к чиновникам… «Обеспечьте нам загрузку, организуйте важные международные мероприятия». Коллеги да текущая ситуация лежала на поверхности, поскольку элементарных законов спроса никто не отменял. Пусть теперь Владельцы этих средств размещения спросят у «экспертов» «первой тройки», которые им настрогали оптимистичных FS или у операторов, с которыми они поназаключали договоры на 15- 20 лет. Хотя у упомянутых игроков рынка возникновение такой ситуации было предусмотрено заранее, у первых, что выводы исследований действительны на момент проведения, а у вторых, что результаты операционной деятельности будут не хуже, чем у окружающих, а если кто не верит, то пусть закажет экспертизу у специалистов «первой тройки». А то как сложилось в Самаре, Саранске, Ростове и иже с ними… Да ничего особенного, очередной раз «торжественно наступили на грабли». Хотя сейчас чиновники введут «гостиничный сбор» и все поправится…

Александр Лесник

https://www.facebook.com/photo.php?fbid=2166609573385561&set=a.167738343272704&type=3&theater

Российские туристы предпочитают бронировать отели в последний момент

МОСКВА, 4 апр — РИА Новости. Российские самостоятельные туристы предпочитают бронировать номера в отелях перед самой поездкой, сообщает Ostrovok.ru. Специалисты сервиса проанализировали данные за март 2019 года и определили, за какое время до поездки россияне бронируют номера в гостиницах.

Оказалось, что почти половина туристов делают это в последний момент, то есть за несколько дней до путешествия. Еще 30% заказов, совершенных в марте, предполагают заезд в апреле. В основном это визовые направления, а именно - крупные европейские города. Только 10% бронирований приходится на май. Чуть меньше 10% оплаченных тогда же гостиниц предусматривают проживание в летние месяцы. Меньше 2% оплаченных отелей выбраны для поездок будущей осенью и зимой.

Самостоятельные туристы бронировали отели за рубежом в среднем на шесть дней. Средняя стоимость бронирования – 36 тысяч рублей. На внутренних направлениях длительность проживания оказалась короче, а средняя стоимость ниже – три дня за семь тысяч рублей.

Наибольшим спросом при поездках по России в марте пользовались Москва, Санкт-Петербург, Сочи, Ялта, Севастополь, Казань, Екатеринбург и Симферополь. Самыми востребованными зарубежными направлениями стали Париж, Барселона, Рим, Прага и Ницца. По итогам марта самым дорогим стало бронирование проживания на острове Бора-Бора: шесть дней обошлись туристам более чем в 600 тысяч рублей.

https://ria.ru/20190404/1552343481.html

Астрахань: туристы реально-липовые, или Статистика, как способ мухлежа

Литературная газета, №13 (6685) (03-04-2019) 2019 г.

В наступающем туристском сезоне в России может заработать новая система подсчёта путешественников по унифицированной методике. Пока, выясняется, считают, как бог на душу положит.

Миллион туда, миллион сюда…

На прошедшем в конце февраля межрегиональном форуме по развитию круизного туризма на Волге и Каспии врио губернатора Астраханской области Сергей Морозов сообщил собравшимся, что в минувшем году Астрахань посетили полтора миллиона туристов. Услышав такое, оставалось только недоумённо пожать плечами: а куда же ещё один миллион подевали? Ведь раньше путешественники, судя по отчётам, сюда просто валом валили.

Вот данные из отраслевой программы развития туризма: в 2009 и 2010 годах Астраханскую область посетили по 1,8 млн человек (правда, обслуживали каждый год почему-то меньше 200 тысяч), к 2013 году цифра возросла до 2,575 млн (обслужено 247,5 тыс.).

Если верить данным, полученным из Минкультуризма, то номерной фонд туристских баз, гостиниц и домов отдыха области едва превышает шесть тысяч. Так как высокий сезон длится в Астрахани с мая по сентябрь, то есть примерно 150 дней, значит, одни туристы сменят других (при недельном путешествии) 21 раз. Теперь умножим количество мест на 21. Получаем около 130 тысяч чистых и непорочных туристов за сезон. Или 260 тысяч, если номера двухместные. И это при условии, что все гостиницы будут заполнены подчистую и там не будет ни одного астраханца.

Эта цифра может незначительно увеличиться, коли за туристов посчитать всех командировочных (деловой туризм) и людей, поступающих на лечение в тот же Астраханский кардиоцентр (оздоровительный или лечебный туризм). Сюда же можно добавить, махнув рукой на формальности, ещё с десяток тысяч путешествующих на круизных теплоходах, хотя официально они проходят по категории экскурсантов.

Скажут: «А «дикие» туристы, которые приезжают на машинах наловить и навялить воблы?» Их я, разумеется, тоже возьму в расчёт, благо есть под рукой такой бесценный документ, как программа развития туризма. Там «дикие» туристы деликатно названы «самодеятельными», а их количество колеблется от 200 до 500 тысяч человек. Оставлю на совести составителей документа размах колебаний (в два с половиной раза!) и учту усреднённый показатель – скажем, 300 тысяч самодельщиков. Но даже вместе с ними общее число туристов едва переваливает за полмиллиона.

Для сравнения: переведём взгляд на соседний Волгоград. Его в год 70-летия Великой Победы, когда туда ехали люди со всего света, посетило 800 тысяч туристов, а Астрахань в том же 2015 году по отчёту министра культуры и туризма области Галины Зотеевой – рекордные 2,7 миллиона.

Так откуда миллионные полчища туристов, заполонившие вдруг Астрахань и её окрестности? А из обыкновенной сим-карты, денно и нощно по головам считающей наших любознательных гостей, которые нередко бывают, как выясняется, о двух, а то и более головах.

Симки и счетоводы

Устойчивый туристский бум (на бумаге) в дельте Волги начался, когда в чью-то чиновную голову пришла гениальная (а иные им и не приходят) мысль считать туристов в крае с помощью данных, полученных от операторов сотовой связи. То есть все, попавшие в роуминг, тотчас становились туристами, включая и тех, кто ехал мимо Астрахани на поезде, машине, летел в самолёте или на дельтаплане. И коли у вас был при этом сотовый телефон, скажем, с двумя симками, то и вас считали за двоих. Вот отсюда и вышло чудище-юдище о двух головах, нашедшее приют в миллионных отчётах астраханского туристского ведомства.

Справедливости ради надо отметить, что эта «липа» буйно зацвела ещё до прихода Галины Зотеевой. Ещё в 2008 году тогдашний астраханский губернатор Александр Жилкин в интервью радиостанции «Русская служба новостей» доверительно сообщил стране и миру, что в 2007 году Астраханскую область посетили 2,5 миллиона туристов. Вот если бы он на этом и закончил свою сказочную повесть, было бы ещё полбеды, но Сан Саныч, будучи, как известно, перфекционистом, принялся уточнять и приводить детали, и всё мигом порушил. Вот, сказал он, три с половиной года назад область посещали примерно 250 тысяч человек, а теперь в десять раз больше. Причём 1,5 миллиона туристов приходится на рыболовов и охотников.

Начнём с трёх с половиной лет. Это примерно то время, которое Жилкин руководил краем. Значит, при предшественнике было 250 тысяч туристов, говорит нам Жилкин, а я за короткий срок дал 2,5 миллиона! Гоголевский Хлестаков просто икает от зависти. Но больше всего меня здесь потрясает не сама заоблачная цифра, а то, что называет её, не моргнув глазом, человек, родившийся, выросший и всю жизнь проработавший в волжской дельте, изъездивший её вдоль и поперёк! Ведь полтора миллиона рыбаков и охотников – это три (!) Астрахани. А невиданный рост торгового оборота от всех этих миллионов едаков и любителей сувениров, а сказочные налоговые отчисления – где это всё зафиксировано?

Жилкин уже сменил профиль работы, а «липовое» дело живёт и здравствует. Глава Минкультуризма Зотеева, хотя и подкорректировала заоблачные цифры, урезав их почти вполовину, всё ещё уверенно движется по проторенной дороге. В число озвученных с её подачи полутора миллионов туристов, наверное, вошли и два моих приятеля, которые заскочили ко мне в конце минувшего года рейсом из Москвы. В Астрахани они пробыли примерно сутки, переночевали в гостинице и много говорили по сотовым двухсимочным телефонам. И сдаётся мне, что счетоводы из Минкультуризма вполне могли принять их за шестерых: двух во плоти, а четырёх – из виртуального роуминга.

Галина Зотеева – профессиональный юрист, и её назначение на ответственный пост – шаг, хотя и дискуссионный, но в некотором смысле позитивный, учитывая, что в разное время главными культурологами в крае были бывший железнодорожник и директор газпромовской точки общепита. Уверен, что как юрист Зотеева хорошо изучила приказ Федерального агентства по туризму «Об утверждении порядка определения внутреннего туристского потока в РФ…». Так вот, там есть такие строки: «Объём туристского потока в субъектах РФ измеряется в количестве человек. Однако этот измеритель в некоторой степени условен, так как один и тот же турист может быть учтён столько раз, сколькими КСР (коллективные средства размещения) он воспользуется во время путешествия… Необходимо иметь в виду, что на самом деле рассчитывается число поездок».

Это я к тому, чтобы в следующий раз министр-юрист Зотеева не ставила своего руководителя, врио губернатора Морозова, в неловкое положение и предоставляла ему в отчёте реальное количество туристов, а не число поездок или телефонных звонков. Правда, тогда речь пойдёт не о миллионах – о сотнях тысяч. Но зато это будут настоящие, полнокровные, весёлые и румяные туристы, а не «липа».

Юрий Никитин, Астрахань

http://www.lgz.ru/article/-13-6685-03-04-2019/turisty-realno-lipovye/

Azimut Hotels открывает свой первый отель в Израиле

Международный гостиничный оператор Azimut Hotels откроет свой первый отель в Израиле на 60 номеров, сообщает пресс-служба компании.

Под управление компании перешла гостиница Medi Terre в курортном городе Нетания.

Номерной фонд Azimut Отель Меди Терре Нетания представлен в категориях Стандарт, Супериор, Бизнес, Делюкс и Люкс.

Для гостей доступны номера для семейного отдыха, самый просторный из них рассчитан на 5-6 гостей и занимает целый этаж. Также, здесь обустроен номер для людей с ограниченными возможностями.

На территории отеля находится ресторан, охраняемая парковка, бизнес-центр для работы с документами, банкетный зал.

На сегодняшний день Azimut Hotels включает 37 отелей в 29 городах России, Германии, Австрии и Израиля.

https://www.arendator.ru/news/164820-azimut_hotels_otkryvaet_svoj_pervyj_otel_v_izraile/

7. Практика, новинки и события туристско-гостиничного дела за рубежом и в странах СНГ

Отельеры обвинили Booking.com в сговоре с поисковиками…и просят власти Великобритании вмешаться

Британская ассоциация Bed and Breakfast потребовала от правительства законодательно запретить модель бронирования, применяемую ведущими онлайн-агрегаторами, такими как Booking.com. Об этом сообщает газета The Sun 3 апреля.

Как пояснил председатель ассоциации Дэвид Уэстон, при бронировании через онлайн-платформу примерно 1 фунт из каждых 5, потраченных путешественником, уходит сервису, а не самому отелю. Накрутки могут достигать 20 % от цены номера.

Причину в организации видят в монополизме (точнее, биполизме) двух ведущих компаний: Booking Holdings и группы Expedia, владеющей сайтами hotels.com и Trivago. По данным ассоциации, эти две компании занимают 80 % всего рынка онлайн-ресурсов бронирования гостиниц.

Дэвид Уэстон отметил, что онлайн-системы практикуют брендджекинг (по аналогии с хайджекингом – угоном самолета) – сговор с крупными поисковиками, которые не выдают в результатах запроса неаффилированные с сервисами бронирования отели. И когда пользователь проходит по ссылке из поисковой выдачи, он попадает не на сайт гостиницы, а на ресурс посредника. По мнению Дэвида Уэстона, по этой причине независимые отели и не могут найти клиентов. И если такие компании хотят выжить, у них не остается ничего иного, как присоединиться к схеме, отдавать 20 % и стать соучастниками (и одновременно жертвами) сговора. Ведь в этом случае им приходится отказаться от возможности рекламировать свои гостиницы по ценам ниже, чем на агрегаторах.

В таких странах, как Франция, Германия и Италия, практика брендджекинга запрещена официально. И ассоциация Bed and Breakfast надеется, что власти Великобритании последуют их примеру.

В свою очередь, в Expedia Group и Booking Holdings отрицают, что их действия приводят к вытеснению с рынка независимых отельеров.

https://www.tourdom.ru/news/otelery-obvinili-booking-com-v-sgovore-s-poiskovikami.html

Эстонские гостиницы обходят требования Booking.com, пользуясь маленьким размером рынка

Диктующая условия на глобальном рынке платформа для бронирования гостиниц Booking.com запрещает своим клиентам предлагать на их собственных сайтах гостиничное размещение по более низким ценам, чем на Booking. Однако Союз отелей и ресторанов Эстонии (EHRL) последние два года проводит кампанию, идущую вразрез с требованиями платформы.

Booking.com ежегодно платит миллионы долларов, чтобы всегда быть на первом месте на странице поиска Google, объясняя этим свои требования к гостиницам. Однако такая стратегия из года в год все больше выдавливает с рынка прямые предложения от гостиниц. Если номер бронируется через Booking.com, то гостиница платит платформе до 20% от уплаченной клиентом суммы, что может составлять до 80% получаемой гостиницей прибыли, сообщил во вторник новостной портал ERR.

Разумеется, для гостиниц выгоднее, чтобы клиент бронировал номер напрямую, но в реальности привлечь клиентов очень сложно из-за агрессивной маркетинговой деятельности Booking.com. Даже собственная система бронирования Google работает через Booking.com, а не через сайт соответствующей гостиницы.

Такие правила игры действуют на всех рынках, на которых представлен Booking.com. Эстонская зонтичная организация EHRL пытается противиться этим действиям, упрекая платформу не только в жесткой ценовой политике, но и в агрессивном и вводящем потребителей в заблуждение маркетинге.

По словам члена правления EHRL Верни Лоодмаа, Департаменты конкуренции и защиты прав потребителей проблем в создавшейся ситуации не видят, указывая, что это касается только деловых отношений между конкретной гостиницей и Booking.com. Кроме того, Booking.com - иностранная фирма, поэтому эстонским ведомствам сложно влиять на ее действия. "Эстонские госучреждения скорее заняли позицию стороннего наблюдателя и считают, что для регулирования деятельности Booking.com в Эстонии достаточно правил на уровне ЕС, на которые Департамент конкуренции и сослался в своем ответе на наш запрос", - сказал Лоодмаа.

Тем не менее, ряд стран Евросоюза, в том числе Франция, Германия, Италия и Австрия, для защиты своих предпринимателей вмешались на национальном уровне в деятельность Booking.com и запретили платформе диктовать цены.

С другой стороны, пояснил Лоодмаа, Эстонию выручает маленький размер рынка, который для Booking.com настолько маргинален, что гигант просто не следит в последние годы за выполнением здесь своих требований.

На этом фоне EHRL последние пару лет проводит среди эстонских гостиничных предприятий кампанию в рамках общеевропейской акции "Book Directly", убеждая их предлагать на своих сайтах более низкие цены. Лоодмаа признает, что это идет вразрез с условиями Booking.com, но считает такой подход правильным. Кампания приносит плоды.

"Эстонские отели действуют довольно смело и свободно. Booking.com в последнее время не обращает на это внимания", - сказал член правления EHRL.

Между тем некоторые небольшие отели не имеют ничего против работы через Booking.com, которая избавляет их от необходимости тратить деньги на собственный сайт и систему онлайн-бронирования.

"Зачем мне делать это за свои деньги, если это сделают за меня? - говорит директор гостиницы "Nuustaku villa" в Отепя Вейко Вырк. - Все эти годы, когда я этим занимался, около 80% бронирований было через Booking.com. Мне самому возиться с этим не надо, и я вижу, за что плачу - сколько через них приходит клиентов. Они для меня и за администратора, и за продавца".

https://rus.err.ee/926060/jestonskie-gostinicy-obhodjat-trebovanija-booking-com-polzujas-malenkim-razmerom-rynka

Старейшую в Японии тюрьму превратят в роскошный отель

Объект ждут грандиозные преобразования: во всём здании будет проведена масштабная реконструкция, а камеры для заключённых оформят в современном стиле и превратят в жилые комнаты для гостей.

Старейшая тюрьма в Японии откроется в 2021 году в качестве высококлассного отеля. Об этом сообщает информационный ресурс News On Japan со ссылкой на представителя Hoshino Resorts, международной сети традиционных японских отелей.

Отмечается, что историческая тюрьма Нара в скором времени подвергнется существенным изменениям. Будет проведена реконструкция стоимостью 136 миллионов долларов, включая работы по повышению устойчивости к землетрясениям.

По задумке инженеров, в гостинице будет несколько десятков номеров в четырёх зданиях тюрьмы из пяти. Камеры для заключённых с высокими потолками будут использоваться в качестве комнат для будущих постояльцев, а склады и комнаты охраны будут преобразованы в общие помещения.

Ценник на номер в необычной гостинице пока не разглашается, но может варьироваться от 450 до 725 долларов за ночь — по аналогии со стоимостью жилья в других отелях данной сети.

Отметим, что здание, использующееся до 2017 года в качестве тюрьмы для несовершеннолетних, имеет историческую ценность. По мнению экспертов, романская постройка из красного кирпича — настоящее воплощение архитектуры эпохи Мэйдзи.

На сегодняшний день тюрьма западного города Нара станет первой тюрьмой Японии, которая будет преобразована в отель.

https://life.ru/t/новости/1204879/starieishuiu_v_iaponii_tiurmu_prievratiat_v_roskoshnyi_otiel

В Сингапуре хотят построить новый суперотель

СИНГАПУР, 4 апреля. /Корр. ТАСС Евгений Соловьев/. В Сингапуре объявлено о масштабном преображении главных туристических достопримечательностей этого города-государства. На эти цели компании-операторы двух гостиничных и развлекательных комплексов - Marina Bay Sands и Resort World Sentosa - планируют выделить $9 млрд.

Так, гостиничный комплекс Marina Bay Sands, который известен огромным открытым бассейном на высоте более 200 м, построенном в виде корабля, получит четвертое здание, в котором разместятся пятизвездочная гостиница на 1 тыс. номеров, концертный зал на 15 тыс. мест, а также торговый центр и рестораны.

На острове Сентоса, где в основном сосредоточены различные развлекательные комплексы, будут расширять действующий океанариум. После реконструкции его площадь вырастет в три раза. В тематическом парке Universal Studios появятся новые зоны, созданные по мотивам мультфильмов о "Миньонах" и "Супер Марио".

Модернизация ожидает и единственные в Сингапуре казино, которые расположены на Сентосе и в гостинице Marina Bay Sands. Компании получили право на расширение игровых залов. Их эксклюзивные права на организацию игрового бизнеса продлены до 2030 года. Правда для местных игроков будут введены новые правила, повышающие плату за суточное посещение казино на 50% до 150 синг. долларов ($110). Приезжих туристов нововведения не коснутся - они по-прежнему смогут бесплатно пользоваться игровыми столами.

По оценкам правительства, планируемые проекты создадут в государстве примерно 25 тыс. новых рабочих мест, 65% из которых будут занимать местные жители. Кроме того, власти ожидают ежегодного увеличения потока туристов как минимум на 500 тыс. человек, что ежегодно будет приносить в государственную казну не менее 500 млн синг. долларов ($369 млн).

https://tass.ru/ekonomika/6294123

Звезды для кипрских ресторанов

Подминистерство туризма Республики Кипр планирует ввести систему звезд для рейтинга ресторанов, по аналогии с рейтингом гостиниц. Об этом рассказывает издание Philelefthеros.

Идея нововведения состоит в том, чтобы модернизировать систему оценки и упростить для клиентов понимание качества предлагаемых продуктов и услуг.

Кипрская кухня имеет богатые традиции, известные своими уникальными продуктами, такими как халлуми, уверен глава Подминистерства туризма Саввас Пердиос. Его ведомство надеется содействовать развитию этих традиций, а также призвать рестораторов осовременить свои заведения. «Мы не удовлетворены существующей законодательной базой в отношении заведений отдыха, - говорит

Пердиос. - Мы работаем над тем, чтобы пересмотреть концепцию. Ожидается, что эти планы будут завершены в течение года, затем направлены в юридическую службу, после чего будут переданы в парламент».

Рейтинг будет зависеть не только от качества еды, но и от всего обустройства заведения – начиная от вопросов гигиены и заканчивая мебелью.

«Это то, что Великобритания сделала довольно успешно. Клиенты выбирают, куда они хотят пойти, в зависимости от того, что владельцы заведений могут им предложить», - комментирует Пердиос.

Саввас Пердиос также сказал, что рестораторам будет предоставлено финансовое стимулирование для ремонта и модернизации помещений. Кроме того, Подминистерство нацелено на дальнейшее продвижение «кипрского завтрака», который уже вовсю предлагается в отелях. Также под эгидой Подминистерства туризма на Кипре пройдут два международных фестиваля уличной еды.

https://vkcyprus.com/economics/8030-zvezdy-dlya-kiprskikh-restoranov

Бывшему вице-мэру Москвы запретили строить подземную гостиницу в Вардзии

На искусственно сделанных террасах напротив исторического монастырского комплекса Вардзиа планировалось строительств гостиницы на 120 номеров. 4 декабря 2018 года в мэрию Аспиндзы представили архитектурный проект гостиничного комплекса Вардзия. Строитель говорит, что указание о прекращении работ он получил всего несколько дней назад. По словам Эмзара Аспанидзе, после получения официального уведомления все работы на территории прекращены.

Данная территория в 13 873 квадратных метров является собственностью компании "Ниала". Само это ООО в минувшем году отделилось от компании, в которой 50% владеет бывший вице-мэр Москвы Сосо Орджоникидзе.

Национальное агентство охраны культурного наследия отказало владеющему землей бизнесмену не только в строительстве гостиницы, но и устроить тропинки, которые они планировали на этой территории. В ареале визуальной охраны исторического памятника национальной категории единственное разрешение было выдано на озеленение территории.

На территории Вардзии уже построена стена, которая, по словам строителя, не является частью гостиницы, и говорит, что она несет функцию укрепления. Однако конструкция не похожа на опорную стену. Даже если бы это было так, у строителя без соответствующего разрешения не было права возводить на этой территории такое строение.

"Комитет Сакдриси" уже обратился к соответствующим ведомствам с целью проведения действенных мероприятий, и запрещения незаконного строительства. Они просят также поддержки общества.

Первая заявка для внесения Вардзии в список Всемирного культурного наследия была сделана еще в 2002 году.

https://www.apsny.ge/2019/eco/1554749560.php

8. Интересное для отельеров

Эксперты выяснили, как изменились цены на отели в популярных городах

МОСКВА, 8 апр — РИА Новости. Аналитики сравнили цены на гостиницы категории три или четыре "звезды" в самых популярных городах у туристов и выяснили, какие весенние направления подешевели по сравнению с прошлым годом, а какие, наоборот, подорожали, сообщает momondo.ru.

Судя по количеству запросов, самыми популярными городами у туристов на майские праздники оказались Санкт-Петербург, Сочи, Прага, Алания, Казань, Париж, Рим, Стамбул, Амстердам и Кемер.

Расходы на отели в Санкт-Петербурге снизились на 5%, с 4 500 до 4 300 рублей за ночь.

Гостиницы Сочи упали в цене на рекордные 17%, с 4 700 до 4 000 рублей за ночь.

Среди самых востребованных европейских направлений самое существенное снижение цен — в Амстердаме: здесь ночь в отеле категории три "звезды" обойдется путешественникам на 811 рублей дешевле, чем в прошлом году, то есть 9 200 рублей. На 3% подешевели номера в отелях Парижа — с 8 300 до 8 100 рублей за ночь.

В остальных популярных городах проживание подорожало. Например, в Казани — с 3 000 до почти 5 000 рублей за ночь, в Стамбуле с 2 300 тысяч до 4 000 рублей, в Аланье — с 2 000 до 3 000 рублей в сутки, а в Праге с 5 000 до 6 600 рублей.

https://ria.ru/20190408/1552434036.html

В России планируют создать первую сеть таймшер-отелей

По подсчетам некоммерческой ассоциации участников таймшер-индустрии «Рустайм», переход на единую экосистему небольших отелей, работающих по принципам таймшер, принесет государству в два раза больше налогов. Как сообщает РБК, особенности этой системы позволяют мелким игрокам рынка выживать в условиях жесткой конкуренции, сглаживая неравномерность спроса в высокий и низкий сезоны и оптимизируя издержки.

С переходом на таймшеры доходы отелей вырастут

Гостиничный бизнес считается низкомаржинальным и подверженным рискам, нестабильный курс доллара добавляет неопределенности. Положение усугубляется тем, что в периоды экономических спадов люди экономят в первую очередь на отпусках. Еще одна “головная боль” индустрии - сильные сезонные колебания спроса. Курорты заполняются в основном летом и на новогодние праздники, а в остальное время пустуют.

Система таймшеров позволяет сгладить перепады спроса в течение года и обезопасить владельцев отелей от разорения во время стагнации. Во-первых, уменьшаются издержки на обслуживание отеля, поскольку часть забот о номерах берут на себя владельцы таймшеров. В частности, сокращается штат обслуги. Также снижаются расходы на рекламу - уже не один отель будет рекламировать себя, а сеть или ассоциация.

Во-вторых, у гостиницы появляется постоянная и многолетняя клиентская база и сразу несколько источников дохода: деньги от продажи сертификатов, ежегодные выплаты по каждому контракту в течение 3-99 лет и доходы от сдачи части номеров по классической схеме.

Доход отеля средней руки на 40 номеров при классической схеме работы составит 14 млн рублей в год при средней стоимости номера в 4 тысячи рублей в день, полной заполняемости в летний период и отсутствии гостей в межсезонье. Между тем,

владелец такой гостиницы может продать 480 недельных таймшер-сертификатов, рассчитанных только на лето, и до 2000 сертификатов за год.

Цена сертификатов в мире составляет $6-50 тыс (400-500 тыс. рублей), а ежегодные взносы – в среднем $700 (45 тыс. рублей). По оценке аналитиков «Рустайм», таймшеры, ориентированные на внутренний рынок России, найдут покупателей при цене от 120 тыс. до 400 тыс. рублей и ежегодных взносах в 13 тыс. – 26 тыс. рублей.

Таймшеры на недели низкого сезона, как правило, продаются дешевле, и за счет этого гостиничные комплексы смогут нивелировать обычное падение спроса в межсезонье. Продавая хотя бы по 10% таймшер-сертификатов в год (от имеющегося номерного фонда), первые 10 лет владелец отеля будет получать единовременно от 24 млн до 80 млн рублей, а кроме того, ему гарантированы членские взносы владельцев сертификатов – от 2,6 млн до 5,2 млн в первый год, а дальше – по возрастающей. Если в летний период продавать оставшиеся номера по обычной схеме (при летнем наплыве отдыхающих в Краснодарский край это не составит проблем), доходы будут еще выше.

Переход на таймшер-модель принесет государству больше налогов

По данным Росстата, на 2016 год в России насчитывалось 15 тыс. гостиниц и отелей. Наибольшее число гостиниц, подходящих для включения в таймшер-индустрию, находится в Краснодарском крае. Сейчас в регионе зарегистрировано более 5 тыс. гостиниц с номерным фондом свыше 130 тысяч номеров. При средней стоимости номера в 2,5 тыс. рублей (средняя цена одного двухместного номера гостиницы 3* с завтраком) за лето гостиницы края, при классической продажи номеров, способны заработать 29 млрд рублей. В остальное время, по оценке экспертов «Рустайм», средняя заполняемость отелей края составляет всего 10% - если в Сочи в течение года туристы занимают около 80% номеров, то небольшие города и поселки осенью, зимой и весной отдыхающие практически не посещают. Таким образом, в межсезонье гостиницы региона соберут еще 9 млрд рублей. За год гостиницы перечислят в бюджет порядка 2,5 млрд рублей – если взять при подсчетах за основу наиболее популярную для средних гостиниц упрощенную систему налогообложения, при которой отель должен заплатить в казну 6% от доходов.

При переходе на таймшер-модель, индустрия гостеприимства края уже в первый год способна заработать гораздо больше - минимум 78 миллиардов рублей (в расчет взята минимальная сумма единоразового взноса за сертификат в размере 120 000 рублей). Это значит, что в бюджет поступит более 4,5 млрд рублей налогов, что в 2 раза выше, чем при классической модели продаж. Ежегодно сумма налога будет расти - благодаря продажи новых сертификатов и ежегодным членским взносам. Кроме того, регион получит более развитую и более равномерно распределенную по побережью инфраструктуру, дополнительные рабочие места и привлечет больше туристов в низкий сезон.

Переход на таймшеры требует инвестиций, которые быстро окупаются

Таймшер-модель подразумевает, что гостиничный комплекс делится на апартаменты. Владельцам таймшер-сертификатов предоставляется право пользования апартаментами в течение определенного срока ежегодно, как правило, в течение 1 недели (интервала) и более на протяжении длительного периода времени - от 3 до 99 лет. Переход на таймшер-схему требует от отелей дополнительных инвестиций в развитие. Во-первых, необходимо, чтобы гостиница соответствовала уровню 3 звезды и выше. Во-вторых, номера должны быть просторными: от студий до четырехкомнатных люксов. Соответственно, в ряде случаев потребуется объединять номера или искать другое решение.

В-третьих, таймшер-апартаменты должны иметь кухню и быть оборудованы бытовой техникой и стиральной машиной. В-четвертых, отелям и местным властям

необходимо позаботиться о развитии развлекательной, спортивной и оздоровительной инфраструктуры курорта, чтобы отпуск у владельцев таймшеров проходил разнообразно и интересно, в том числе в холодное время года. Все эти вложения, как показывает мировой опыт, окупаются уже за 2-3 первых года. Первые привлеченные деньги от продажи сертификатов могут частично пойти на реновацию номерных фондов, увеличивая таким образом “пропускную способность” отеля.

Мировая таймшер-индустрия устойчиво растет

Экономические спады в США показали устойчивость таймшер-модели и ее выгодность для гостиничного бизнеса. Так, после террористических актов 2001 года прибыль гостиничного рынка в США упала с $22 млрд в 2000-м до $14 млрд в 2002-м году. Сегмент таймшер-индустрии при этом не пострадал, более того, не переставал расти. К примеру, в 2002 году операционная прибыль Marriott International Inc, одного из крупнейших игроков индустрии гостеприимства, упала на 24%, при этом прибыль от таймшеров увеличилась на треть. Таймшер-индустрия ежегодно демонстрирует устойчивый рост. По данным Американской ассоциации развития курортов (The American Resort Development Association, ARDA), по итогам 2017 года она достигла $9,2 млрд в США и $19,7 в мире. За последних 30 лет количественный прирост владельцев таймшер-сертификатов составил свыше 15% в год.

https://hotelier.pro/news/item/3865-v-rossii-planiruyut-sozdat-pervuyu-set-tajmsher-otelej