«СТРОИМ ОТЕЛЬ»

Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ **№ 0703-2019**

С 15 по 26 июля 2019 года

1. Безопасность средств размещения

Происшествия в гостиницах, связанные с безопасностью

В Омске из-за пожара в сауне полностью эвакуировали гостиницу

Служба безопасности Израиля Шабак предотвратила крупный теракт, который планировался в отеле Леонардо в Ашдоде

2. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли

Мособлдума предложит законопроект о запрете размещения хостелов в частных домах

Около 250 млн рублей курортного сбора заплатили туристы в России с начала года

3. Актуальные вопросы классификации гостиниц

Депутат: практически 100% отелей более 50 номеров прошли классификацию

4. Туристская и гостиничная недвижимость Москвы и московского региона: аналитика, новости

На Малой Дмитровке начал работу Chekhoff Hotel Moscow

Гостиницу на полторы сотни мест планируется построить в Коломне

Реконструкция Императорского воспитательного дома: слухи и реальность

Туристы потратили в Москве ₽865 млрд

5. Юридический практикум для специалистов туристского и гостиничного рынка

Закрыть нельзя оставить: переоформить хостелы в Петербурге смогут единицы предпринимателей

Гостиницу в Дивееве могут оштрафовать за интернет с доступной для детей негативной информацией

Отель перед заходом солнца. В Петербурге 50 сотрудников гостиницы могут остаться без работы

6. Практика, новинки и события туристско-гостиничного дела за рубежом и в странах СНГ

Отели в Турции резко снизили цены для туристов из России. Чем ответит Крым?

Radisson Hotel Group запустит мультибрендовую платформу бронирования отелей

Перевозчик и отель в одном пакете: компания «Eurostar» расширяет сеть своих гостиниц

Большинство людей поддерживают сокращение количества предметов одноразового использования в гостиницах - опрос

Хозяева гостиницы в США предлагают постояльцам терапевтические сеансы с коровами

Рустам Эмомали поручил провести оценку рынков и гостиниц Душанбе

Саудовская Аравия запретила иностранцам занимать ряд позиций в гостиницах

7. Интересное для отельеров

Владелец ГК «Корстон», «гостиной Татарстана»: «Когда мы меняли генменеджера, «болото» оставалось прежним»

Park Inn by Radisson Kazan: особенности размещения спортивных команд

Эрнест Хемингуэй: «Я не поехал в Россию, потому что там плохие, грязные гостиницы»

Главные претензии россиян к отельным номерам назвали туроператоры

Если у сообщения имеется значок *): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка, либо основанную только на отдельных сегментах рынка.

1. Безопасность средств размещения

Происшествия в гостиницах, связанные с безопасностью

В Омске из-за пожара в сауне полностью эвакуировали гостиницу

Омские спасатели работают на месте серьезного пожара в сауне на улице Поворотникова.

«Сообщение о возгорании поступило на пульт в 07:47. Горела сауна, пристроенная к гостиничному комплексу. По прибытии первых расчетов опасную зону самостоятельно покинули 5 человек», – рассказали в ГУ МЧС по Омской области.

Дым от пожара затянуло в гостиницу, где сработала пожарная сигнализация. В итоге была проведена эвакуация постояльцев и обслуживающего персонала – более 80 человек.

Уже в 08:19 пожарные ликвидировали открытый огонь. Сейчас идет проливка всех конструкций. На месте от МЧС работают 8 спецавтомобилей, 31 пожарный и 2 звена газодымозащитной службы.

Отметим, что на улице Поворотникова в Омске находятся лишь известный банный комплекс «Раслабонофф» и гостиница Аврора.

https://superomsk.ru/news/78571-v_omske_iz_za_pojara_v_saune_polnostyu_evakuiroval/

Служба безопасности Израиля Шабак предотвратила крупный теракт, который планировался в отеле Леонардо в Ашдоде

Шабак предотвратил крупномасштабную атаку в отеле «Леонардо» в Ашдоде. Подозреваемый был садовником, который работал рядом с отелем и планировал провести крупномасштабную атаку с использованием гранат и оружия, которые он держал у себя. Атака планировалась в ближайшие летние месяцы.

В июне 2019 года совместная деятельность Служба безопасности Израиля и израильской полиции арестовала Аделя Абу аль-Хадиба, жителя Рахата.

Расследование показало, что Абу Худайб начал поддерживать террористическую организацию ХАМАС после того, как подвергся пропаганде этой организации. Расследование также показало, что Абу Хадеб пытался подготовить бомбу для нападения на гостиницу Леонардо в Ашдоде, рядом с которой он работал в качестве садовника. Он также пытался подготовить бомбу и даже купил различные материалы.

В ходе допроса Абу аль-Дайеб передал пять гранат (2 канистры со слезоточивым газом, 2 электрошокера и дымовую гранату), а также винтовку Карло, которая находилась в его распоряжении.

Прокуратура Южного округа выдвинула против него обвинительное заключение. В обвинительном заключении обвиняется четыре обвиняемых в совершении преступлений, связанных с оружием, сговоре с целью совершения преступления, попытке совершить или иметь дело с оружием, вредным веществом и подготовке террористического акта.

https://ashdodrus.com/ashdod/24826/

2. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли

Мособлдума предложит законопроект о запрете размещения хостелов в частных домах

Депутаты Мособлдумы намерены разработать законопроект, похожий на уже существующий – о размещении хостелов в многоквартирных домах. Но новый будет касаться ***частных зданий***. Там тоже организуют гостиницы, пользуясь пробелом в законодательстве. Об этом сообщил заместитель председателя Мособлдумы Кирилл Жигарев агентству «Москва».

В ближайшее время будет создана рабочая группа, участники которой осенью займутся решением этого вопроса на законодательном уровне. Проблему обсуждали на круглом столе в Госдуме на примере Раменского района. Там, по словам парламентариев, участились случаи размещения нелегальных общежитий, гостиниц и хостелов в складских помещениях. Делают это фирмы, которые нанимают людей на работу туда же, на склады. Существующее законодательство «позволяет» это делать, т.к. запрет, который начнет действовать с 1 октября, касается только многоквартирных домов, про частные же ничего не говорится. Этим-то пробелом и пользуются «отельеры».

«Я не знаю, каким образом, но факт остается фактом: в частных домах организованы хостелы, гостиницы, общежития – как угодно их можно назвать. В связи с чем страдают те люди, которые проживают на территории этого населенного пункта, и, соответственно, страдает все остальное: очистные сооружения, экология, растет преступность и нагрузка на полицию», - сказал Жигарев.

Осенью, с началом новой парламентской сессии, будет решено, как вписать эти изменения в законодательство. «Возможно, это будет инициатива от Мособлдумы в Госдуму», - уточнил депутат.

Напомним, запрет на размещение хостелов в жилых домах вступит в силу 1 октября. Фактически все хостелы и мини-отели, большинство которых располагаются в жилых домах на первых-вторых этажах окажутся вне закона. Чтобы легализовать их, собственнику необходимо будет перевести квартиру в нежилой фонд. Также в такой квартире должна быть возможность оборудовать вход с улицы.

https://www.restate.ru/material/mosoblduma-predlozhit-zakonoproekt-o-zaprete-razmeshheniya-hostelov-v-chastnyh-domah-170039.html

Около 250 млн рублей курортного сбора заплатили туристы в России с начала года

МОСКВА. 22 ИЮЛЯ. ИНТЕРФАКС-ТУРИЗМ – В Ставропольском, Алтайском и Краснодарском краях с начала 2019 года собрано около 250 млн рублей курортного сбора, сообщает пресс-служба министерства РФ по делам Северного Кавказа.

"С начала взимания курортного сбора на территории субъектов-участников эксперимента прошло уже более года. В 2018 году туристы в Ставропольском, Алтайском и Краснодарском краях заплатили 313 млн рублей курортного сбора, в текущем году уже собрано около 250 млн рублей. Растет и количество операторов курортного сбора – на сегодняшний день их уже более трех тысяч", — говорится в сообщении.

Как отмечает пресс-служба, на рабочей встрече заместителя министра РФ по делам Северного Кавказа Ольги Рухуллаевой с депутатом Госдумы Дмитрием Ламейкиным стороны обсудили возможности внесения изменений в федеральный закон о проведении эксперимента, в том числе касающихся комиссионного вознаграждения, взимаемого банками за перечисление курортного сбора на счет

операторов и в бюджет региона, а также вопросов получения физическими лицами статуса оператора курортного сбора.

"Кроме того, были рассмотрены вопросы усовершенствования механизма отчетности операторов курортного сбора, возможность введения на региональном уровне положений, отменяющих реализацию эксперимента на территории субъекта в период режима ЧС, а также обсуждался вид документа, подтверждающего факт уплаты курортного сбора", — сообщает пресс-служба министерства.

Ранее туроператоры призвали ввести в Краснодарском крае курортный сбор для туристов, бронирующих размещение в частном секторе, так как в нем останавливается не менее половины приезжающих в регион гостей. По их мнению, для повышения экономического эффекта от туризма на Кубани региону надо быстрее вывести частные объекты размещения "из тени".

Закон "О проведении эксперимента по развитию курортной инфраструктуры в республике Крым, Алтайском крае, Краснодарском крае и Ставропольском крае" был принят в июле 2017 года. С 1 января 2018 года он вступил в силу в трех регионах. В Крыму введение эксперимента отложено на 2020 год. Доходы от сбора в регионах тратят на восстановление курортной инфраструктуры, благоустройство парков и скверов. Эксперимент продлится до конца 2022 года. В соответствии с положениями закона, с 2019 года размер налога не может превышать 100 рублей с одного человека за сутки пребывания в гостинице.

https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/61026

2. Актуальные вопросы классификации гостиниц

Депутат: практически 100% отелей более 50 номеров прошли классификацию

МОСКВА, 22 июл - РИА Новости. Практически 100% отелей вместительностью более 50 номеров на территории РФ прошли классификацию в рамках реализации соответствующего закона, заявил председатель комитета по физической культуре, спорту, туризму и делам молодёжи Госдумы Михаил Дегтярёв.

Выступая на пресс-конференции по итогам работы комитета в период весенней сессии, он отметил, что сейчас идёт активная работа по реализации закона об обязательной классификации отелей.

"К 1 июля 2019 года практически 100% отелей емкостью более 50 номеров (прошли классификацию - ред). Далее мы идём по графику. В течение 2 лет будут классифицированы все остальные отели, включая небольшие гостиницы вплоть до 1 звёздочки", - сказал Дегтярёв.

Обязательная "звездность" вводится на российском гостиничном рынке поэтапно: с 1 июля 2019 года для гостиниц с фондом более 50 номеров, с 1 января 2020 года для гостиниц с фондом более 15 номеров, а с 1 января 2021 года в отношении всех гостиниц. По данным профильного вице-премьера Ольги Голодец, на февраль в России работали 31 тысяча гостиниц и 41 тысяча так называемых "малых средств размещения".

https://realty.ria.ru/20190722/1556764876.html

3. Туристская и гостиничная недвижимость Москвы и московского региона: аналитика, новости

На Малой Дмитровке начал работу Chekhoff Hotel Moscow

На Малой Дмитровке начал работу первый в России отель Curio Collection by Hilton – пятизвездочный Chekhoff Hotel Moscow.

В гостинице расположено 95 номеров пяти категорий. В каждом номере имеется встроенные док-станции для зарядки гаджетов, Smart TV и высокоскоростной Wi-Fi, премиальная английская косметика Molton Brown, усиленная звукоизоляция.

На первом этаже работает авторский ресторан Chekhoff Cafe & Bar с блюдами классической русской кухни в современном прочтении.

Здание, в котором расположился отель, построено в 1891 году по заказу купца А.А. Шешкова. Здесь когда-то жил и создавал свои произведения писатель Антон Павлович Чехов, сообщает RATA-news.

https://www.arendator.ru/news/166298-na_maloj_dmitrovke_nachal_rabotu_chekhoff_hotel_moscow/

Гостиницу на полторы сотни мест планируется построить в Коломне

Гостиницу на полторы сотни мест планируется построить в Коломне, передает РИАМО со ссылкой на главу городского округа Дениса Лебедева. Сейчас ведутся переговоры с инвесторами.

«Есть два инвестора, которые готовы за свой счет построить гостиницу достаточно большой вместимости – до 150 мест», - сказал Лебедев.

По его словам, окончательное решение будет известно до конца года. Помимо этого, в Коломне активно открываются хостелы – это позволяет людям среднего достатка переночевать в городе, не тратя на жилье много денег.

Ранее сообщалось, что возле аэропорта Домодедово будет построена гостиница Holiday Inn на полторы сотни мест. Соответствующее соглашение было заключено в рамках ПМЭФ. Объект станет частью многофункционального комплекса, включающего торговый центр, паркинги и объекты придорожного сервиса.

https://mosregtoday.ru/econbiz/gostinicu-na-poltory-sotni-mest-planiruetsya-postroit-v-kolomne/

Реконструкция Императорского воспитательного дома: слухи и реальность

Ситуация вокруг бывшего Императорского воспитательного дома в Москве обрастает все новыми подробностями. Охраняемому памятнику культуры 18-го века *прочат судьбу апартаментов, гостиницы* или торгового центра.

В числе соинвесторов фигурируют китайские фирмы. Какое будущее ждет этот уникальный памятник архитектуры?

Красивое здание в классическом стиле, расположенное в самом центре Москвы поблизости от Кремля, между Китайской стеной и улицей Солянка, выходящее фасадом на Москворецкую набережную, считают одним из символов Москвы. Это здание даже изображали на 5-и тысячных купюрах в 90-х. На его Закладной доске было выбито: "Екатерина II, императрица и самодержица Всероссийская, для сохранения жизни и воспитания в пользу общества в бедности

рожденных младенцев повелела соорудить это здание". Оно было заложено в день рождения императрицы, 21 апреля 1764 года. Финансирование шло во многом из личных средств Екатерины II. Проект Воспитательного дома выполнил архитектор Карл Бланк.

За два с половиной века ансамбль много раз менял свое предназначение: тут было учебное заведение для сирот и беспризорных, приют, больница, гостиница, Николаевский институт для офицерских сирот, Дворец труда, Дом охраны младенца, Институт акушерства, НИИ педиатрии.

В 1938 году в бывшем Императорском воспитательном доме обосновалась Военная академия, затем — Военная академия ракетных войск стратегического назначения имени Петра Великого (Академия РВСН), которой постепенно отошла вся территория. Составляла она 11 гектаров. На ней находятся 33 строения, девять из которых являются объектами культурного наследия, еще пять — ценными градоформирующими объектами.

Свои планы на этот комплекс имели многие государственные структуры. Так, главный архитектор Москвы Сергей Кузнецов в интервью «Российской газете» 24 августа 2009 г. предложил разместить в здании Воспитательного дома Парламентский центр для Совета Федерации и Госдумы. Однако, этим планам не суждено было сбыться.

В 2016 году Академия РВСН покинула территорию бывшего Императорского воспитательного дома. Ансамбль опустел. Однако, он тут же был взят под усиленную охрану. Пустые строения охраняли не зря: в июле 2017 года город выставил бывший комплекс Академии ракетных войск стратегического назначения на открытые торги за 8,6 млрд рублей. Как сообщил официальный сайт мэра Москвы, комплекс зданий на Москворецкой набережной обрел инвестора - ООО «Горкапстрой-гарант». «При выборе учитывали реставрационный опыт компании, ее обеспеченность кадровыми ресурсами и использование BIM-технологий при проектировании», - подчеркивали на сайте мэра Москвы.

Первоначальные планы инвестора были грандиозны. Концепция проекта, которая была одобрена главным архитектором Москвы Сергеем Кузнецовым, подразумевала, что «*два каре с внутренними дворами основного исторического комплекса может занять гостиница и апартаменты.* Без изменения контура кровли предлагается задействовать помещения чердаков, например, объединив два верхних этажа в комфортабельные номера или квартиры», - заявлял главный архитектор Москвы.

По его словам, рассматривалась «возможность перекрытия внутреннего двора гостиничной части с возведением атриума». Также концепция предусматривала устройство подземного паркинга за пределами исторических зданий. На официальном инвестиционном портале г. Москвы главный архитектор столицы раскрывал еще более интригующие подробности: «*Основная функция объекта будет гостиничной. Концепция предусматривает более 31 тыс. кв. м под размещения отеля. Около 30 тыс. кв.м предполагается под сервисные апартаменты, около 50 тыс. кв. м под обычные апартаменты.* Примерно на 40 тыс. кв. м разместятся культурно-образовательный, спортивно-оздоровительный центры и ритейл. Идеология многофункциональности является основной. Для города важно, чтобы эта территория получила развитие и была востребована москвичами и туристами», - уверял С.Кузнецов.

«НИ» попросили уточнить нынешнюю концепцию проекта Императорского воспитательного дома доктора искусствоведения, заместителя генерального директора Музеев Московского Кремля, *председателя президиума научно-методического совета при Москомнаследии Андрея Баталова.*

«НИ»: На некоторых проектах реконструкции зданий комплекса на Москворецкой набережной, появившихся в открытом доступе, можно видеть надстройки из стекла. Это тоже будет реализовано?

Андрей Баталов: «Вероятно, эти чертежи связаны с первоначальной, "пилотной" стадией разработки общей концепции. Она готовились до подробного изучения исторического комплекса. В действительности, какие-либо проектные решения, кардинально изменяющие исторический облик объектов культурного наследия, не могут быть допущены и, насколько мне известно, не предполагаются».

«НИ»: Так какие же изменения ждут комплекс бывшего Императорского воспитательного дома?

Андрей Баталов: «Речь идет о разработке проекта реставрации и приспособления под новые функции. Апартаменты – наименьшее из зол, которое можно нанести этому историческому зданию. При этом проект не может нарушить предмет охраны объекта культурного наследия и не будет предполагать кардинальных внедрений в памятник. Но объекты, имеющие статус «ценных градоформирующих», могут в соответствии с законодательством подвергаться реконструкции и модернизации».

«НИ»: И все же вопросы остаются. Например, чем привлек правительство Москвы инвестор в лице ООО «Горкапстрой Гарант»? На сайте этой компании в числе ее достижений указано: «проектирование и строительство социальных объектов», участие в программе по ликвидации ветхого и аварийного жилого фонда в г. Москве, ряд крупных объектов в рамках подпрограммы «Дороги Подмосковья». «Среди последних работ в Москве – реконструкция Дмитровского шоссе в Москве и строительство паркинга над Балтийским тоннелем в Санкт-Петербурге». Крупнейшими проектами компании из перечисленных на ее сайте являются лечебный корпус Морозовской детской городской клинической больницы на 500 мест и реконструкция Дмитровского шоссе. При чем тут Императорский Воспитательный дом?

«Эта организация не имеет никакого отношения к реставрации. У них нет опыта работы с охранными объектами культурного наследия. Мне вообще кажется, что это какая-то подставная фирма, за которой стоят более могущественные силы. 9 строений комплекса имеют статус охранного объекта, памятника культуры федерального значения. Почему в таком случае правительство Москвы выставляет его на торги, распоряжается его судьбой? На мой взгляд, речь может идти о потере части нашей истории», - считает член Союза Московских архитекторов Владимир Киприн.

Однако, как нам пояснили в Научно-методическом совете при Мосгорнаследии, инвестор не будет иметь никакого отношения к реставрации и реконструкции. Инвестор лишь финансирует проект.

Инвестирование проекта вообще вызывает много вопросов. Так, муниципальным депутатом округа «Тверской» М. Грецкой даже был направлен запрос на имя Директора Федеральной службы безопасности РФ А.Бортникова. Депутат задавалась вопросами:

«Проданный объект - «Воспитательный дом» является крупнейшим памятником народов России, архитектурным ансамблем 18-20 века, внесенным в реестр объектов культурного наследия федерального значения ... Победителем прошедшего конкурса стало ООО «Горкапстрой Гарант»... На период 27 июня 2019 года, согласно данным ЕГРЮЛ: ООО «Горкапстрой Гарант» переименовано в ООО «Бецкой», юридический адрес изменен на : Москва, Китайгородский проезд, дом 9, строение 7. Учредителем становится иностранная компания ФИЛИНКО ЭНТЕРПРАЙЗЕЗ ЛИМИТЕД (Кипр), генеральным директором – Чэнь Цзяцин (гражданин КНР). Таким образом, юридической лицо, ставшее победителем на

торгах 26.10.2017 г., меняет свои учредительные данные. Не нарушает ли появление иностранного собственника и иностранной администрации в компании, которой принадлежит объект культурного наследия Воспитательный дом, находящийся в непосредственной близости к высшим органам власти в РФ, режима безопасности и охраны государственных органов власти?».

Ответа на свои вопросы муниципальный депутат М.В.Грецкая не получила, зато ей пришло уведомление о том, что УФСБ по Москве направило ее обращение в Прокуратуру г. Москвы и в Министерство культуры РФ.

«Китайские фирмы не могут обладать лицензией Министерства культуры и, соответственно, не могут быть привлечены к работам на объектах культурного наследия. К реставрационным работам охранных объектов привлечены только специалисты, имеющие лицензию Министерства культуры», - пояснил «НИ» доктор искусствоведения Андрей Баталов, который также является руководителем секции «Памятники архитектуры федерального значения» Научно-методического совета при Министерстве культуры РФ. - «Гарантией того, что реставрацией Императорского воспитательного дома и других охранных объектов, расположенных на территории этого комплекса, будут заниматься профессионалы, а не случайные люди, является 73-ФЗ. К исследованию, проектированию и реализации проекта реставрации объектов культурного наследия допускаются лишь проектные и производственные организации, имеющие лицензию Министерства культуры РФ. Сопровождение проектирования, а затем производства, будет вести Научно-методический совет при Департаменте культурного наследия, т.е. сообщество реставраторов различных специальностей», - отметил Андрей Баталов.

Однако, эксперты все же отмечают: китайские инвесторы все активнее захватывают российский строительный рынок. «Китай стал лидером по суммарному объему трансграничных инвестиций в недвижимость: объем сделок, закрытых с участием капитала из этой страны, составляет $125 млрд. Китайские инвесторы предпочитают выходить на российский рынок с партнером, поскольку такая модель позволяет минимизировать управленческие и девелоперские риски. Так, Российско-китайский инвестиционный фонд был образован двумя крупными госфондами — РФПИ и CIC, а китайская Fosun с российской Avica Management Company приобрели бизнес-центр «Военторг» на Воздвиженке», - подчеркивают эксперты «Коммерсанта».

И все же слухи и домыслы, которые в последнее время сопровождают концепцию реставрации и реконструкции Императорского воспитательного дома, продолжают будоражить около-архитектурные круги. «НИ» попросили прокомментировать их зам. генерального директора Музеев Московского Кремля, председателя президиума научно-методического совета при Мосгорнаследии Андрея Баталова.

«НИ»: Правда ли, что на зиму в Императорском Воспитательном доме и в бывшей академии РВСН будут отключены коммуникации?

Андрей Баталов: «Об этом мне ничего неизвестно».

«*НИ*»: На какой стадии сейчас находятся работы с концепцией проекта Императорского воспитательного дома?

Андрей Баталов: «Идет тщательное изучение охранных объектов – памятников культуры. Состояние зданий XVIII столетия не внушает опасений. Нет трещин, свидетельствующих об изменениях в его фундаментах и устойчивости конструкций. Судя по сегодняшним темпам подготовки, проект реставрации будет подготовлен в этом году. Уже сейчас ясны некоторые вопросы, которые будут обсуждаться на научно-методическом совете. Например, стоит ли восстанавливать снесенные большевиками боковые барабаны с куполами, или интерьер церкви Святой Екатерины».

Научно-методический совет при Москомнаследии, насколько стало известно «НИ», намечен на 3-й квартал этого года. После этого будет принято решение о проведении историко-культурной экспертизы. И только тогда можно будет говорить о том, каким будет новый облик Императорского воспитательного дома.

https://newizv.ru/news/city/22-07-2019/rekonstruktsiya-imperatorskogo-vospitatelnogo-doma-sluhi-i-realnost

Туристы потратили в Москве ₽865 млрд

Рекордную сумму в ₽865 млрд потратили в 2018 году туристы в Москве. Такую статистику представила московская мэрия. При этом с 2010 года вклад туризма в бюджет города вырос в четыре раза – до 118 млрд рублей. Также почитано, что доходы гостиниц за пять лет увеличились на 65% и составили 91 млрд рублей за прошлый год.

Всего в гостиницах Москвы за прошлый год остановились 12 млн туристов. А город в целом посетили 23.5 млн, из которых 5.5 млн – иностранцы. Такие данные представили в московской мэрии.

При этом они напомнили, что российская столица входит в двадцать самых посещаемых городов Европы и находится на 31 месте в рейтинге самых популярных у туристов городов мира. При этом для туриста Москва не самый дорогой город – средняя цена размещения в отеле около 5 тыс. руб., а в отеле класса 5* - 9’250 руб.

https://www.tourprom.ru/news/42861/

5. Юридический практикум для специалистов туристского и гостиничного рынка

Закрыть нельзя оставить: переоформить хостелы в Петербурге смогут единицы предпринимателей

1 октября вступает в силу закон, запрещающий гостиницы в жилых домах. Мини-гостиницы станут под запретом уже этой осенью. Некоторым владельцам удастся сохранить свой бизнес, но только тем, кто успел взять в аренду нежилое помещение. Большинство хостелов закроются или будут работать нелегально, рассказала телеканалу «Санкт-Петербург» руководитель регионального отделения «Лиги малых отелей, хостелов и туристического жилья» Алена Енова.

«Очень важно понимать, что этот закон не только о хостелах, а о любых объектах размещения: апарт-отель, бутик-отель, апартаменты. Это 80 процентов объектов нашего города. Получается, что, либо 80 процентов отелей закроются, либо уйдут в тень», – цитирует издание специалиста.

Закон был инициирован депутатами во имя защиты интересов жителей домов, в которых расположены хостелы. В силу он вступит 1 октября. Сейчас, чтобы продолжить принимать туристов, владелец хостела должен перевести помещение из жилого фонда в нежилой, сделать отдельный вход и провести шумоизоляцию. Эксперты уверены, что эта процедура длительная и сложная, и далеко не каждому предпринимателю удастся сохранить свое дело.

«Практически невозможно, если он находится на этаже, под которым или над которым находятся жилые квартиры, получить согласие. Отдельный вход сделать невозможно. Очень многие объекты невозможно перевести в некоммерческую недвижимость», – рассказала руководитель департамента апарт-отелей Евгения Гиль.

Напомним, ранее «Петербургский дневник» сообщал о том, что некоторые бизнесмены уже сейчас начинают работать по новым правилам. Так, два предпринимателя выиграли онлайн-торги на право аренды городских объектов нежилого фонда, где осенью появятся новые хостелы. Подробнее читайте здесь.

https://spbdnevnik.ru/news/2019-07-22/zakryt-nelzya-ostavit-pereoformit-hostely-v-peterburge-smogut-edinitsy-predprinimateley?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop

Гостиницу в Дивееве могут оштрафовать за интернет с доступной для детей негативной информацией

В ведомстве пояснили, что руководство одной из гостиниц в Дивееве, владея технической возможностью ограничить доступ в интернет несовершеннолетним, не сделала это.

Действия руководства нарушают приказ Минкомсвязи России "Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию" при обороте информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей, в местах, доступных для детей применяются административные и организационные меры, технические и программно-аппаратные средства защиты.

В отношении нарушителей возбуждено административное дело о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию (ч. 2 ст. 6.17 КоАП РФ). Наказание по данной статье предусматривает штраф до 50 тысяч рублей.

https://www.niann.ru/?id=540949

Отель перед заходом солнца. В Петербурге 50 сотрудников гостиницы могут остаться без работы

Пять десятков человек могут лишиться работы в ближайшее время на бульваре Красных Зорь. 33 года здесь работает гостиница, и до последних лет все шло отлично: недорогие, но уютные и чистые номера востребованы постояльцами. Но чиновникам почему-то захотелось освободить здание, хотя к чему-либо другому бывшее общежитие вряд ли пригодно. И это притом, что малому бизнесу, по заверению властей, в нашем городе всегда зеленый свет.

- Коллектив гостиницы обратился к нам за поддержкой в рамках социального партнерства в соответствии с трехсторонним соглашением: администрации города, работодателей и профсоюзов. Разве можно просто так, без особых причин лишать работы несколько десятков человек? При этом город останется без недорогого отеля, хотя именно в этом сегменте ощутим заметный недостаток гостиничных мест, - говорит руководитель отраслевого профсоюза города и области Екатерина Слепнева.

Сразу отметим: все санитарные документы у гостиницы «Галакт», по данным поисковика kartoteka.ru, зарегистрированной как малое предприятие еще в январе 1997 года, в порядке. Нет претензий у Роспотребнадзора, пожарной инспекции, газовщиков и «Водоканала». С налоговой инспекцией тоже проблем нет - все отчисления в городской бюджет делаются вовремя. Но чиновников комитета по контролю за имуществом Санкт-Петербурга это не особо интересует, договор с предпринимателем они не подписывают, и уже не первый год.

- Сначала мы работали в этом здании по договору о субаренде, затем - о доверительном управлении, - рассказывает генеральный директор гостиницы Владимир Васильев. - Получили множество дипломов и наград от властей города за успешное развитие малого бизнеса. Валентина Матвиенко, тогда губернатор города, дважды вручала нам золотые медали по итогам конкурса «Сделано в Петербурге». Однако в 2014 году с подачи чиновников Невского района в городском комитете по управлению государственным имуществом договор на работу гостиницы в здании на бульваре Красных Зорь решили прервать. В ходе разбирательства в Арбитражном суде в 2016 году было заключено мировое соглашение. Мы надеялись, что за время его действия найдем общий язык с властями. Но этого не произошло. Более того, к нам уже приходили судебные приставы с требованием о выселении из этого здания.

Между тем гостиничное хозяйство создавалось в бывшем общежитии строительного треста предпринимателями не то что с нуля, а с минуса. В начале 1990-х здание пришло в упадок, многое пришлось не только переделывать, этаж за этажом надо было очищать от всевозможного хлама и переоборудовать. Теперь здание приведено в порядок, может быть, поэтому чиновники и положили на него глаз? Хотя эта пятиэтажка мало к чему пригодна. По документам еще от 2002 года, остаточная стоимость здания была определена в 527 тысяч рублей, это с учетом износа на тот момент.

- Сейчас мы даже не можем вести речь о выкупе здания, так как в данный момент не имеем никакого договора о продолжении работы в нем. К тому же надо иметь в виду, что малый бизнес и его гостиничный сектор высокоприбыльными не бывают. Но задачу вовремя платить зарплату работникам мы выполняем неукоснительно. Если гостиницу закроют, лишатся работы 40 человек и еще десять тех, кто работает в гостиничном кафе, - поясняет генеральный директор.

Понятно, что настроение у работников гостиницы сейчас не из лучших.

- У меня пенсия 9700 рублей, из них 4500 нужно заплатить за квартиру - как прожить на такие деньги? Устроиться на другую работу, как вы понимаете, нереально. Такая же ситуация у многих других работников гостиницы. А у

некоторых, кто не достиг пенсионного возраста, положение еще хуже, - рассказывает заместитель директора гостиницы по хозчасти Татьяна Вересова.

Можно не сомневаться: юридические основания для закрытия гостиницы на бульваре Красных Зорь у чиновников есть, ведь договор о доверительном управлении они продлевать не захотели. Непонятен только смысл многолетней борьбы с успешно действующим предприятием.

- Это социально ориентированное предприятие. Все работники, включая генерального директора, члены профсоюза. На предприятии заключен коллективный договор. Таким коллективам нужно помогать, а не препятствовать их работе. Представители администрации Невского района, комитета по контролю за имуществом, директор гостиницы должны собраться вместе и найти приемлемое для города и для малого бизнеса решение, - считает Екатерина Слепнева.

https://spbvedomosti.ru/news/gorod/otel-pered-zakhodom-solntsa-v-peterburge-50-sotrudnikov-gostinitsy-mogut-ostatsya-bez-raboty/

6. Практика, новинки и события туристско-гостиничного дела за рубежом и в странах СНГ

Отели в Турции резко снизили цены для туристов из России. Чем ответит Крым?

Отели в Турции снизили цены для российских туристов. Об этом, со ссылкой на источник в Ассоциации туроператоров России (АТОР), сообщает «Интерфакс».

После успешного сезона 2018 года некоторые отели подняли цены, в итоге этим летом загрузка курортов на Анталийском побережье составит 70-90%. В связи с этим гостиницы практически на всех курортах Турции теперь предлагают скидки, надеясь на бронирования «в последний момент». Скидки составляют в среднем 10-15%.

В АТОР добавили, что у отельеров, работающих с европейскими туристами, меньше проблем, поскольку за счет бронирований «last minute» у них есть шанс заполнить пустые комнаты. Россияне же, в отличие от европейцев, готовы ехать только при снижении цены.

Турция все равно остается безусловным лидером сезона-2019; на нее приходится около 44% продаж. На июль — август спрос довольно сдержанный из-за высоких цен, зато май и июнь стали для отелей «золотыми месяцами», того же ждут от сентября и октября, — отметили в АТОР.

По итогам 2019 года в Турции ожидают более шести млн. российских туристов. За пять месяцев в стране отдохнуло почти 1,7 млн. россиян, что на 20,5% больше, чем за аналогичный период прошлого года.

Интересно, что Крым рассчитывает тоже на 6 миллионов «и плюс»... Пока, по данным Минкурортов РК, на полуострове отдохнуло 2 млн. туристов.

https://crimeapress.info/oteli-v-turcii-rezko-snizili-ceny-dlja-turistov-iz-rossii/

Radisson Hotel Group запустит мультибрендовую платформу бронирования отелей

К концу июля 2019 года компания Radisson Hotel Group запустит мультибрендовую платформу бронирования отелей, в том числе в виде мобильного приложения.

По словам главного вице-президента Radisson Hotel Group Эрика де Нифа, вывод на международный рынок платформы — ключевой пункт пятилетнего операционного плана компании.

Глобальный портал объединит сайты отдельных брендов группы. В базу войдут более тысячи гостиниц семи брендов сети по всему миру: Radisson Collection, Radisson Blu, Radisson, Radissom RED, Park Plaza, Park Inn by Radisson и Country Inn & Suites by Radisson, а также бренд art'otel, которым управляет партнер Radisson — PPHE Hotel Group.

Платформа будет доступна на английском, арабском, голландском, французском, немецком, итальянском, норвежском, польском, португальском, испанском, шведском, китайском и русском. Кроме того, разработчики установят на сайте онлайн-переводчик для гостей и членов клуба Radisson Rewards, говорящих на редких языках.

Помимо сервиса бронирования номеров «в один клик», портал позволит быстро вступить в клуб Radisson Rewards и получить скидку 10 %, найти рестораны и достопримечательности вблизи выбранного отеля.

В мобильном приложении создатели установят систему сканирования банковских карт для безопасных платежей. Дополнительная опция для пользователей программы — возможность первыми узнавать о спецпредложениях Radisson Hotel Group. (4hoteliers.com)

https://buyingbusinesstravel.com.ru/news/accomodation/39207-radisson-hotel-group-zapustit-multibrendovuyu-platformu-bronirovaniya-oteley-/

Большинство людей поддерживают сокращение количества предметов одноразового использования в гостиницах - опрос

Пекин, 21 июля /Синьхуа/ -- Проведенный на днях китайской газетой China Youth Daily опрос показал, что 77,7 проц. китайских потребителей поддерживают отели и гостиницы, которые решили прекратить предоставлять предметы повседневного обихода одноразового использования, начиная от зубных щеток и заканчивая одноразовыми станками для бритья.

По мнению 54,7 проц. респондентов из 2002 участников опроса, этот шаг приведет к сокращению количества отходов.

Опрос проводился на фоне внедряемых правил по сортировке бытовых отходов, которые вступили в силу в Шанхае с 1 июля. Они требуют, чтобы шанхайские отели и гостиницы прекратили предоставлять одноразовые наборы туалетных принадлежностей, если клиент не просит.

Постояльцам отелей рекомендуется пользоваться и повторно использовать пригодные для переработки потребительские товары повседневного обихода во время их пребывания.

По словам госслужащего из провинции Цзянсу /Восточный Китай/ Ян И, сокращение количества предметов одноразового использования в гостиницах не только поможет сэкономить ресурсы, но и позволит отелям уделять больше внимания совершенствованию других услуг.

"Однако это может вызвать неудобства для некоторых приезжих во время незапланированной деловой поездки", - добавил госслужащий.

Согласно результатам опроса, 64,4 проц. респондентов считают, что отели могут компенсировать такие неудобства, снижая цены на гостиничные номера или предлагая бесплатный завтрак.

http://russian.news.cn/2019-07/21/c_138245469.htm

Перевозчик и отель в одном пакете: компания «Eurostar» расширяет сеть своих гостиниц

Eurostar — компания, занимающаяся высокоскоростными железнодорожными пассажирскими перевозками в Европе, является оператором Евротоннеля. Одновременно- гостиничный оператор, в управлении находится более 100 объектов размещения

В планах открытие 70 новых отелей. 25 объектов начнут работать в Париже, еще 15 в Брюсселе, 10 в Амстердаме. Остальные 20 гостиниц будут открыты в других европейских городах.

Также компания «Eurostar» будет расширять сотрудничество с сервисом «WebBeds». Эта вторая по величине платформа для онлайн-бронирования жилья для B2B клиентов, которая демонстрирует внушительные темпы роста. В настоящее время в базах платформы «WebBeds» представлены более 250 000 объектов размещения, расположенных по всему миру.

Сотрудничество между компаниями оказалось очень выгодным. Компания «Eurostar» смогла увеличить количество покупателей пакетов, в которых включен

железнодорожный билет и проживание в гостинице. Такое предложение выгодно для путешественников в том числе и с финансовой точки зрения. Проезд и проживание обходится дешевле, чем при оплате по отдельности.

В настоящее время под управлением «Eurostar» находится более 100 объектов размещения, расположенных в 13 странах мира. Все гостиницы могут похвастаться удачным расположением в историческом центре городов, рядом с вокзалами и центрами экономической активности.

https://hotelier.pro/news/item/kompaniya-eurostar-rasshiryaet-set-svoikh-gostinits/

Хозяева гостиницы в США предлагают постояльцам терапевтические сеансы с коровами

Американский фермерский отель, расположенный на западе штата Нью-Йорк предлагает постояльцам интересную дополнительную услугу — терапевтические сеансы с коровами.

По словам журналистов Daily Mail, объятие с животными помогут улучшить настроение и свое самочувствие. Стоимость часового общения с коровами 75 долларов. Постояльцы смогут провести время в обнимку с двумя животными — Беллой и Бонни. Их можно чистить, а также познакомиться с лошадьми, которые также живут на ферме. Подобное времяпровождение улучшает настроение, выводит из плохого и депрессивного состояния, отмечают хозяева гостиницы.

Однако постояльцы не могут гладить коров и лошадей против их воли. Все чувства должны быть, конечно же, взаимными. Поэтому, только когда лошадь или корова поддалась, то можно их погладить в ответ.

Стоит отметить, что общение с животными на ферме назначается на определенное время. И именно тогда, когда это не будет мешать естественному ритму жителей обитателей фермы при гостинице. Сеансы могут проводиться не более двух раз в день и не чаще четырех раз в неделю.

https://inforeactor.ru/244924-khozyaeva-gostinicy-v-ssha-predlagayut-postoyalcam-terapevticheskie-seansy-s-korovami

Рустам Эмомали поручил провести оценку рынков и гостиниц Душанбе

ДУШАНБЕ, 22 июл — Sputnik. По поручению мэра Душанбе Рустама Эмомали городские рынки и гостиницы пройдут оценочную комиссию, сообщил председатель Агентства "Таджикстандарт" Кудрат Давлатзода во время пресс-конференции.

По словам Давлатзода, в специальную рабочую группу вошли представители Комитета продовольственной безопасности, Агентства "Таджикстандт" и других госструктур. В рамках проверки специалисты проведут рынков и гостиниц Душанбе на соответствие определенным нормативам.

После завершения работы комиссия представит заключение в администрацию Душанбе.

В ответ на вопрос о закрытии торговых точек на улицах и антисанитарных местах, Давлатзада отметил, что дальнейшие решения будут принимать городские власти.

На пресс-конференции Давлатзода также затронул тему коррумпированности государственных чиновников. Он подчеркнул, что потерпевший должен представить жалобу на конкретного человека, чтобы в вымогателю были приняты соответствующие меры.

В качестве примера Давлатзода привел обращение предпринимателя из Бохтары, который недавно пожаловался по телефону на неподобающее поведение сотрудников "Таджикстандарта".

Председатель Агентства подчеркнул, что заявление мужчины было подтверждено, а сотрудники "Таджикстандарта" получили выговор и переведены в другой отдел.

Давлатзода добавил, что притесняющие предпринимателей чиновники поступают неправильно и не должны работать в "Таджикстандарте".

https://tj.sputniknews.ru/country/20190722/1029460788/Rustam-Emomali-poruchil-provesti-otsenku-rynkov-i-gostinits-Dushanbe.html

Саудовская Аравия запретила иностранцам занимать ряд позиций в гостиницах

ДУБАЙ, 27 июл - РИА Новости. Министерство труда и социального развития Саудовской Аравии запретило иностранцам занимать около 20 различных позиций в туристическом секторе, сообщает в субботу саудовское издание Saudi Gazette.

По данным издания, ограничения касаются всех гостиниц от трехзвездочных и выше, а также апартаментов для туристов. Среди наиболее престижных позиций, которые попали под запрет для иностранцев, - специалист по бронированиям и маркетингу, заместитель директора гостиницы, руководитель отдела продаж, супервайзер спортивного клуба и другие.

Теперь только подданные Саудовской Аравии смогут работать на приеме багажа и заказов из номеров, в качестве официантов в ресторанах и кафе и на стойке ресепшен. При этом ограничения не коснутся таких профессий, как носильщик, водитель и привратник.

Ограничения начнут действовать с конца текущего года и полностью вступят в силу к концу следующего.

Ранее "саудизация" рабочей силы была проведена в 12 секторах в сфере торговли в целях снижения безработицы среди подданных королевства. Традиционно значительная часть рабочих мест в частном секторе Саудовской Аравии приходится на трудовых мигрантов.

https://ria.ru/20190727/1556932108.html

7. Интересное для отельеров

Владелец ГК «Корстон», «гостиной Татарстана»: «Когда мы меняли генменеджера, «болото» оставалось прежним»

Анатолий Кузнецов о том, как внедряет холакратию, готов ли продать бизнес и зачем переехал в Майами. «Раньше все шумно и красиво отдыхали, в гости к нам приходило много молодежи, девушек, и каждая дискотека была все равно что конкурс красоты. Сейчас мы все это стараемся поддерживать, но деньги-то у людей не те!» — говорит президент известной группы компаний Анатолий Кузнецов. В интервью «БИЗНЕС Online» он рассказал, как открывал в Казани свой комплекс и почему тот до сих пор не окупился, а также поделился секретами управления и здоровья — каждый месяц пробегает по марафону.

«СИДЕЛИ В КАБИНЕТАХ, А НАГНАТЬ ДРАЙВА НЕ МОГЛИ»

— Анатолий Михайлович, в начале года вы решили внедрить в группе компаний «Корстон» новые принципы управления — я имею в виду холакратию. А чем, вас как собственника бизнеса не устраивала традиционная система менеджмента?

— И мы, и весь мир привыкли к тому, что в организации есть лидер, который тащит за собой коллектив. В гостинично-развлекательном бизнесе тот же путь. Традиционно есть генеральный менеджер, директор F&B (ресторанное направление), директор по продажам, sales and marketing. Мы тоже так работали: в Казани за 13 лет деятельности сменилось много иностранных генменеджеров (GM) — они учили нас бизнесу. Я, конечно, езжу по миру, вижу что-то свое, но это все-таки с другой стороны — чаще в качестве гостя. А генменеджеры смотрят на все процессы изнутри.

Иностранцы к нам приезжали разные. Как правило, сидели в кабинетах и принимали сотрудников с отчетами, а нагнать драйва могли не все. И это понятно: зачастую, добиваясь этой должности, во всех отелях мира GM выстраивают систему управления, а затем садятся в кабинетах и просто присутствуют. «Драйвовых» топ-менеджеров, которые бы тащили дело, найти тяжело.

Удачной была работа со специалистом по открытию отелей, австрийцем Штоссом, который запустил 50 гостиниц по всему миру. Вот он не ленивый, всех строит! В 6 часов утра уже был на завтраке и контролировал каждую мелочь… Но, как правило, такие команды работают первые полгода на запуске. Это очень дорогие специалисты, им неинтересен обыденный процесс — они работают именно на открытии. А далее ставятся задачи, под них подбирается GM, и жизнь идет в налаженном русле: команда менеджмента или справляется, или нет.

— Итак, теперь — холакратия, на смену управленческой иерархии приходит система самоорганизующихся команд. Кто сейчас главный в «Корстоне» в Казани?

— Единого лидера как такового нет. Все — первые номера, и каждый из них работает в своем направлении. Что важно в холакратии? Здесь нет должностных обязанностей, но есть роли. И ты берешь себе ту, которую делаешь лучше всех в команде.

Есть, например, лидер по креативу, развитию. Для примера приведу Extra Lounge, где мы с вами беседуем. Здесь у нас две стороны — East и West. Если зона с видом на Казанку традиционно быстрее заполняется гостями (мы, кстати, называем наших гостей друзьями!), то другая сторона была, что называется, «на подхвате» и часто пустовала. Предыдущий промоутер вышел с предложением сделать там совершенно отдельную концепцию — «Будда Бар», но создать атмосферу так и не

получилось. Сейчас директор Адель Хабибуллин решил развивать R'n'B направление, и мы даем ему зеленый свет: есть идея — надо пробовать.

— Но контролируете-то в итоге весь бизнес вы? И собственник, и лидер — так получается, традиционно?

— Я же владелец и, конечно, «тащу» его. Мне это интересно, я постоянно в поиске, учусь и призываю весь персонал делать то же каждый день. В XXI веке все уходит в интернет, каждому надо перестраиваться, но это дается непросто. На наше время выпало столько изменений — от советской власти до цифровизации! Кайфую от этого. Я радиофизик по образованию, и у меня есть понимание сегодняшних процессов.

Что произошло за эти полгода? У нас начался внутренний рост персонала, и это главное. Ведь генменеджер обычно общается со своей командой, а среднее звено остается где-то внизу, в «болоте». Люди не участвуют в процессах, застаиваются, не развиваются. В итоге, когда начинается смена лидеров, процессы «проваливаются» — пока новый GM не выстроит их под себя. Теперь же у нас такая система учета и контроля, что взять человека с улицы практически невозможно. Он может полгода разбираться, входить в курс дела, а потом неизвестно, поймет процесс или нет. Надо растить своих, дать возможность развиваться каждому, чтобы весь персонал (а у нас их 2 тысячи человек) был членом команды.

Как это сделать? Нужны новые технологии, и они есть! К примеру, вы знаете, что глава Сбербанка Герман Греф какое-то время часто бывал в Кремниевой долине, в Стэнфорде. Есть история, что на встрече с лидером Amazon он спросил Джефа Безоса, что бы тот сделал в первую очередь, если бы решил завтра открывать ресторан. Безос ответил, что начинать надо с IT-программ. Сам Греф тоже говорит, что в XXI веке любая компания должна быть IT-организацией. Сегодня без программного продукта и проникновения цифровизации во все слои нашей жизни невозможно существовать.

— Сейчас, получается, у вас нет генменеджера, вы дали возможности роста среднему звену — да и вообще всему персоналу. С чем столкнулись, появились новые проблемы?

— Переход на принципы холакратии открыл глаза на то, что у нас нет среднего звена. Это главное открытие! Когда мы меняли лидера, «болото» оставалось прежним и ничего не менялось. Когда мы убрали генменеджера, с точки зрения управления все осталось прежним.

Я раньше никогда не общался со средним звеном. Когда мы расстались с надстройкой в виде генерального менеджера, был убежден, что ребятам из этого звена надо дать возможность проявить себя. Думал, что их зажимают, что «пеньки» не дают проявить инициативу. «Пеньками» я называю тех, кто сам себя спилил или просто сел в кабинете, росточка от них нет. А хочется бросить зернышко и получить росток!

Оказалось, что очень мало идей. Мы просим каждого быть лидером, предлагать что-то. Молчат... Ноль идей! Все боятся, и особенно в Казани. Последние полгода мы потратили на то, чтобы как-то «раскачать» персонал. Те, кто долго и много работает, привыкли, что решение принимает кто-то другой, но не приучены предлагать идеи сами, а в итоге движения нет.

— Что меняется в первую очередь, что вы трансформируете при переходе на холакратию и IT-управление?

— Наш бизнес — и простой, и сложный. Мы как город в городе — у нас есть все профессии, но существует два основных направления — это департаменты продаж и ресторанный. Мы сегодня перестраиваем отдел продаж, потому что существующие сейчас каналы продвижения продукта не работают. Конечно, можно тратить деньги на телевидение, радио, глянец, но ты же не видишь эффекта!

Жизнь сегодня отличается от того, что было вчера, и каналы продвижения уходят в IT-сферу — наступила цифровая эра. В digital-эпоху поставил куки, лиды — и все готово, эффект можно просчитать, проанализировать. Особенно мы видим это в сфере маркетинга и продаж. В современном мире выиграет тот, кто уйдет в digital, кто научится делать digital-продажи. Вы, наверное, не поверите, но даже 23–25-летних невозможно этому обучить. Они уже «пеньки», если хотя бы чуть-чуть не разбираются в IT, не живут в социальных сетях. Если тебя нет в соцсети, ты бестолковый продажник. Если не делаешь никаких репостов, значит, тебя ничего не интересует. А мы внимательно изучаем соискателей: я всегда в резюме требую указывать аккаунты в социальных сетях, сам провожу собеседования.

Вот, например, официант тоже должен присутствовать в соцсетях, используя их как канал продвижения нашего продукта. Он же общается с гостями — и все они наши друзья, а значит, работник должен быть промоутером. Естественно, нужна мотивация — и у нас официанты получают хороший процент от продаж, каждый знает, в чем его интерес. У меня — свой процент от бизнеса, у руководителей направлений, у лидеров команд — своя мотивация. Все сотрудники, включая официантов, знают, сколько они получат. Вообще, каждый член команды имеет свой почтовый адрес в нашей системе управления — и в любой момент может обратиться и ко мне, и к любому другому лидеру, предложить свои идеи.

Другой пример холакратии — безопасность в наших кафе и ресторанах. Вы, наверное, подумали сейчас про секьюрити, но я имею в виду экономическую защищенность. Как она обычно обеспечивается? «Безопасник», к примеру, ловит на чем-то официанта и делает его своим шпионом. В итоге все друг на друга «стучат»... У нас в «Корстоне» всей безопасностью занимаются IT-системы. Сейчас нам покажут бутылку виски, например — вот, смотрите, пробка с системой контроля. В нее вставляется специальный считыватель, и бармен не может налить лишнего — ему необходимо пробить чек. У нас эта система работает 15 лет, со времен казино. Конечно, такие штрихи стоят только на крепком алкоголе. Это одновременно и система учета контроля, и финансовая безопасность, и лояльность гостя — если он предъявляет свою карту «Корстона», то мы уже знаем его вкусы и предпочтения.

В результате мы экономим: зачем содержать штат филеров, если все можно контролировать автоматически?

Такая же система учета — по продуктам в ресторанах. У каждого шеф-повара в работе от 1 до 1,5 тысячи наименований продуктов. Сегодня наш повар делает на завтра прогноз, сколько и каких блюд будет реализовано. Система раскладывает все ингредиенты по технологическим картам — это описание процесса от склада до гостя. Мы долго не могли научить поваров рассчитать, сколько продуктов им нужно, но теперь все это делает IT-система. И это дает свой эффект.

«КУЛ ГАЛИ» В БОЛГАРЕ: «ВПЕЧАТЛЕНИЕ ХОРОШЕЕ, НО НАДО ЕЩЕ ДЕЛАТЬ И ДЕЛАТЬ»

— Давайте поговорим о других направлениях. Недавно открылся пятизвездочный «Кул Гали» в Болгаре. Поначалу складывалось ощущение, что им будет управлять «Корстон» — ведь ваши специалисты и вы лично начинали консультировать, но в итоге этого не случилось. Почему?

— Начнем с того, что нынешний управляющий «Кул Гали» — бывший управляющий «Корстона» Свеидан Фади Азиз Абдалла. Он работал у нас в Москве, и в Болгар мы отправили его как проект-менеджера, потому что нельзя строить отель без специалиста такого уровня. Поначалу, например, в Болгаре хотели сделать номера площадью всего 17 квадратных метров, но ведь позиционировался отель как пятизвездочный! На стадии проектирования удалось внести существенные

изменения — увеличить номера, построить конференц-зал с мощной кухней, рестораном и буфетом, к «Белым баням» добавить SPA, сделать теплую парковку и так далее.

— Получается, инвесторы прислушались к тому, что вы советовали?

— Комплекс прекрасный, но чтобы он работал как курорт, нужны еще вложения в уличную инфраструктуру.

— На ваш взгляд, сейчас там все правильно сделано?

— Я был там, впечатления в целом хорошие, но все-таки там еще делать и делать... Вообще загородный отель — это другое направление работы, у нас никогда такого не было. Загородная гостиница — это когда в течение недели ты работаешь с конференциями, тимбилдингом, обучениями, а в выходные развлекаешь гостей. Надо суметь привлечь к себе эту аудиторию, ведь после конференции им нужно отдохнуть, расслабиться. Конечно, ресторан и буфет в Болгаре есть, а ночного клубного формата и боулинга нет, а они стали бы дополнительными «магнитами».

Кроме того, есть вопросы по персоналу. Если бы полностью работала наша команда, это был бы вахтовый способ. Допустим, набрано 200 человек, но если нагрузки для них нет, то люди теряют квалификацию. Официанты, например, устают, когда нет работы. Они просто скучают, не говоря уже о том, что при малой загрузке это потери для владельца.

Кроме того, не освоена большая территория отеля. Действует, к примеру, велопрокат, но за пределы гостиницы с этими велосипедами не выпускают. В Болгаре необходимо больше уличных развлечений, потому что у нас 9 месяцев в году холодно. Также нужно очень много мероприятий для детей. У инвесторов стояла задача построить и открыть, но вот как это дальше будет работать, для них менее важно, такое интересно эксплуатирующему персоналу, гостям.

Здесь, в Казани, мы побывали в турецком Kazan Palace by Tasigo — чувствуется, что отель от и до сделан со знанием нюансов. Вплоть до уровня выключателей, их расположения, просчитано все, что можно только себе представить. Гости, возможно, этого даже не заметят, но у них сохранится общее ощущение комфорта пребывания. Такой результат достигается, когда знающий тонкости бизнеса отельер рука об руку идет с инвестором и проектировщиком от начала и до конца стройки.

«С ИСХАКОВЫМ НАС ПОЗНАКОМИЛ МЭР ЙОШКАР-ОЛЫ, И СНАЧАЛА НАМ ПРЕДЛОЖИЛИ УЧАСТОК ПОД «ТАНДЕМОМ»

— Любопытна история возникновения «Корстона» в Казани. Откуда взялась такая идея, кто вас пригласил?

— Как вы знаете, исторически нам достался комплекс «Орленок» в Москве, его строили еще к Олимпиаде-80. В процессе развития, управления этим бизнесом пришло понимание: надо возводить отели по всей стране, потому что их тогда, в начале девяностых, просто не хватало — да хороших нигде и не было! Я начал ездить по регионам, искал знакомых, доходили до губернаторов, мы брали участки земли в аренду, покупали... По всей стране у нас было примерно 15 участков — Сахалин, Камчатка, Омск, Липецк, Йошкар-Ола, Казань и другие.

Мы начали строить комплекс в Йошкар-Оле, и тогда мэр города Владимир Тарков (возглавлял столицу Марий Эл в 2000–2004 годах — прим. ред.) должен был встретиться с мэром Казани Камилем Исхаковым. Случайно совпало, что я был в Йошкар-Оле и поехал вместе с Тарковым на встречу. Он нас и познакомил. Мы показали ему казанский проект, и Исхаков идею поддержал.

Сначала нам предлагали участок земли в 4 гектара — там, где сейчас находится «Тандем». На этом месте стоял недостроенный к Олимпиаде отель, и его как недострой продавали за рубль. Мы пригласили специалистов из Югославии,

чтобы они его обследовали. Что-то стоило переделать, но каркас можно было приспособить, он оказался вполне «живым». Однако, по всей видимости, кому-то участок приглянулся больше, и нам посоветовали искать другое место — так бывает. Тогда главный архитектор города Виталий Логинов подсказал нам, что есть старый трамвайный парк на Ершова — он тогда стоял за зеленым деревянным забором. Тут нам разрешили приобрести участок в 3 гектара, и мы приступили к строительству.

— Купили, конечно же, за рубль?

— Нет! Мы взяли этот участок в аренду с правом выкупа после окончания строительства и затем выкупили его у города. К 1000-летию Казани открыться не успели, финансирование подвело, но в 2006-м начали работу.

— Сколько всего вложили в строительство, окупился ли проект? Называют разные цифры…

— Мы вложили 250 миллионов долларов в первую и вторую очередь, не считая процентов по кредиту. Окупаемость с казино — 5–7 лет. Без — 10–12 лет. Но это мы считали до кризиса. Думаю, сегодня окупаемость — 20–25 лет. Так что мы еще не окупили полностью все вложения.

— Поэтому, помнится, вы были вынуждены продать «Яндексу» участок в Москве вместе с «Орленком» — называлась цифра 145 миллионов долларов.

— Да, у нас была кредитная нагрузка, и сейчас мы от нее избавились. Но вообще любой бизнес продается — если нет, значит, это плохой бизнес! Вот вы спросите: это здание можно купить? Я вам отвечу: конечно.

— То есть готовы продать комплекс в Казани? А сколько попросите?

— Ну вы же понимаете, что назвать потенциальную сумму невозможно, потому что это рынок, взаимодействие между покупателем и продавцом. К сожалению, желающих купить нет.

— Что для вас казанский «Корстон»?

— Это сейчас, наверное, alma mater. Нам и в Москве все говорили спасибо за работу, а в Казани удалось реализовать именно то, что нужно каждому городу. Мы все внедряем сначала здесь, потому что многое к этому располагает, а затем уже обкатанные форматы реализуем в Серпухове, Москве. Что-то приживается там, что-то «не заходит» здесь: это нормальный процесс, вкусы наших гостей, друзей отличаются.

— Во время строительства «Корстона» в Казани были какие-то вливания со стороны местных бизнесменов?

— Нет, в этом не было необходимости.

— Может, бандиты принимали участие? Все-таки комплекс строился под казино, и принято считать, что там всегда крутятся очень большие деньги.

— Еще с нулевых годов я дал себе зарок — не садиться за один стол с бандитами. Удалось выжить за счет честности, открытости. Ко мне никто никогда не приходил и ничего не отнимал. Были милиция, КГБ — безопасностью занимались.

— Помимо прочего, в Татарстане казино было запрещено на год раньше, чем в России — не обидно было? Строили-строили, а проработали, кажется, две или три недели!

— Бизнесмен никогда не обижается. У нас был супербизнес — лучшее в России казино, я имею в виду, в Москве, в комплексе «Орленок». Полностью с нуля мы построили казино в Казани. Да, его закрыли. Что ж теперь, сидеть и плакать? Я не считаю, что в Татарстане это было сделано специально. В Чечне вообще закрыли казино на два года раньше без всяких законов. Так что не надо ни о чем жалеть! Это бизнес. Все равно мы быстрее государства. Сказать, что умнее, не могу, но какие-то новые идеи бизнес внедряет живее.

Кстати, в этом году исполнилось 10 лет, как мы закрыли казино в «Орленке»! И в конце июня провели встречу друзей — собралось 350 человек.

А комплекс в Казани и без казино работает успешно. Кстати, в бизнесе казино сами игорные залы занимают, может, процентов 10 площадей — все остальное прилагается. Я изучал его работу изнутри, не раз ездил в Лас-Вегас. Что такое казино там? Это в первую очередь гостиницы, рестораны, тусовки, шопинг-моллы, а казино — времяпрепровождение. Я не знаю, почему в России оставили только несколько игорных зон, а остальное закрыли, но раз решение приняли — мы его выполнили.

— Сами играете?

— Нет. Хотя каждый раз, когда бываю в Вегасе, проигрываю в автомате по доллару — своего рода дань Лас-Вегасу.

«В КОНЦЕ 90-Х – НАЧАЛЕ 2000-Х БЫЛИ СОВСЕМ ДРУГИЕ ГУБЕРНАТОРЫ. ЭТО БЫЛИ МУЖИКИ, ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ В РАЗВИТИИ РЕГИОНА»

— У вас были планы открыть комплекс в Нижнем Новгороде, причем с площадью в 2,5 раза больше, чем в Казани. Но, видимо, не получилось? Вы же говорили это прямо как раз накануне кризиса, перед обвалом рубля в 2014 году.

— У нас там тоже был участок, да. Но не срослось, и дело тут даже не в кризисе, а в позиции местных властей. Сначала там был один губернатор, потом — другой. Мы к тому времени закончили строительство в Казани и были готовы приступить к новому объекту, и время тогда настало хорошее. Но в итоге нам просто не дали построиться. Тогдашний мэр возвел недалеко от нашего участка свой торговый центр и, наверное, боялся конкуренции. Во всяком случае, требования к объекту постоянно менялись. Ну не хотят — не надо, и мы ушли.

— Вы не раз и не два встречались с различными губернаторами — что это за люди были тогда, кто приходит теперь?

— Да, объездил полстраны и могу сказать, что в конце 90-х – начале 2000-х были совсем другие губернаторы. Это были мужики, заинтересованные в развитии своей области, которые тебя слушали, пытались понять, что ты хочешь сделать для региона. Через три-пять лет пришли менеджеры, которым — что рассказывай, что ни рассказывай... Главное — деньги на стол положи. Земли свободной у города много, а запросы — как в Москве. Условно, выложи 10 миллионов долларов за гектар, потому что ты же москвич! Но на входе бизнеса в регион это плохо, такое не работает.

Потом многие губернаторы стали бизнесменами, и мы им стали не нужны. Все наши участки в итоге продали. Кстати, не получилось ничего и в Йошкар-Оле, хотя начали строительство. Но тогдашний губернатор Леонид Маркелов сказал нам нет, оказывали и давление — например, через суд нам подняли стоимость аренды земли примерно в 10 раз. Мы пытались судиться, но в итоге этот участок у нас выкупил местный бизнесмен. Кстати, тот наш недострой стоит до сих пор.

О КИТАЙСКОМ ТУРИСТЕ, РОСТЕ ЦЕН И САНКЦИЯХ

— Каков ваш прогноз по гостиничному рынку Татарстана? Власти говорят: в Казани — трехмиллионный турист, все растет. А как по вашим ощущениям?

— Это суперрынок. Он динамично развивался и, возможно, еще продолжает. Хотя должен сказать, что туристов, по моим ощущениям, стало меньше, но загрузка отеля всегда более-менее стабильна. И в среднем по городу — тоже, все пики известны: майские праздники, каникулы, лето, длительные выходные, событийный туризм. Поэтому важно раскручивать город как инвестиционно привлекательную площадку.

«Что касается гостя внешнего, то, признаться, хочется получать качественного туриста, а не, допустим, китайского. Китайский турист — это особая песня! Начнем с того, что обычно живут они в Москве и Питере, в Казань приезжают утром и уезжают вечером — этого им достаточно. Не оставляют здесь денег. Как правило, когда человек куда-то едет, он заранее бронирует отель, так ведь? Но когда китайский турист летит в самолете, он все еще не знает, в какой гостинице будет жить! Так что китайские предприниматели — уникумы по части торговли: организаторы поездок берут 5–6 отелей и давят их, чтобы выбить меньшую цену. Поэтому работать с китайским турбизнесом крайне сложно. Даже завтраки для китайских туристов мы накрываем отдельно, потому что все, что есть на шведском столе, они кидают и ссыпают в сумки. Это норма. Поэтому мы работаем с теми, кто готов заплатить чуть больше — не перекладывать же затраты на китайских гостей на других?

Вот сейчас прошли все масштабные мероприятия — я имею в виду, от 1000-летия Казани до Универсиады, мундиаля и так далее. Этот взлет прошел, а внутренний туризм еле дышит. Поэтому, если вы помните, я раньше уже говорил: денег на спорт давали много, но больше такого не будет. По этой причине и Минтимеру Шаймиеву, и Рустаму Минниханову предлагал идею строительства фестивального центра. Пример — тот же Зальцбург, где Моцарт жил четыре года в детстве. Теперь тут с мая по сентябрь проходят балеты, оперные фестивали. Чтобы в Казань кто-то приезжал, мало существующих театров, нужен специальный зал. Это был бы мощный толчок к развитию культуры, но пока в нем не видят потенциала. Я в этом нахожу перспективы, а в спорте их, на мой взгляд, больше нет.

— Что происходит с ценами на номера? Ощущение такое, что они почти не растут, но вы вдобавок не видите и роста турпотока.

— Это справедливо не только для гостиничной сферы. Расходы на все растут, но цены в меню в ресторанах тоже не повышаются, уровень прибыли падает. Становится все хуже и хуже. Поэтому надо находить другие пути: сокращать издержки. И мы, как я уже говорил, видим это в совершенствовании системы контроля и учета.

Что же до роста турпотока, то глобально надо думать об улучшении общей ситуации в стране: у людей просто должны быть деньги. Например, вы же знаете, что у нас сделали с пенсиями? А надо наоборот, пенсии необходимо увеличивать! Многие страны на практике проверили теорию, когда благосостояние страны увеличивается через рост пенсий. Вы знаете, почему?

— Пенсии запускают механизмы спроса, потому что бабушки и дедушки отдают свои пенсии внукам — так?

— Все верно! Ведь они же о будущем думают, не о своем даже, а о будущем поколении. В ряде стран уже появилось понятие безусловного базового дохода для граждан, особенно для пенсионеров. Ты не должен думать о пенсии, копить на нее — у тебя будет базовый доход. Тогда человеку проще, эмоционально легче жить, работать, а все это сказывается на общей ситуации в любой стране.

— Внешнеполитическая ситуация — санкции, например — как-то влияет?

— Конечно, и политика, и курсы валют оказывают серьезнейшее влияние. Вспомните ту историю с Турцией, с самолетом — сколько мы до этого дружили, и враз... Сейчас-то снова общаемся, но теперь все осторожны, а это сказывается и на инвестициях.

А сегодня в стране нет ни денег, ни инвесторов. Точнее, средств полно, но они очень дорогие для бизнеса, государство хочет на этом зарабатывать. Все банки сегодня государственные. Еще раз повторюсь, что сейчас вся проблема в инвестициях, курсе доллара, политике, которую мы ведем со всем миром.

— Судя по вашим словам, тучные годы остались в прошлом.

— Повторить тот успех, что был, к примеру, на открытии того же Extra Lounge, наверное, уже невозможно. Тогда все шумно и красиво отдыхали, в гостях к нам приходило много молодежи, девушек, и каждая дискотека была все равно что конкурс красоты. Сейчас мы все это стараемся поддерживать, но деньги-то у людей просто не те: сравните стоимость доллара сейчас и пять лет назад.

— Вы не раз говорили, что Казань буквально создана для конференций: достаточно хороших отелей, неплохая транспортная доступность. Какова ситуация сейчас? Kazan Expo для вас конкурент?

— Конечно, Казань создана для конференций: за пределами столичных городов это великолепное место. У нас есть залы на 1500 мест, но мы не можем разместить всех участников — и тогда привлекаем соседние отели, вокруг нас несколько 4–5-звездочных гостиниц. Транспортная доступность — великолепная. Но в целом рынок падает — и опускается ниже плинтуса все по тем же причинам, о которых мы говорили выше: какой иностранный инвестор соберет сейчас конференцию в России, если вкладчиков все меньше и меньше?

Что до Kazan Expo, то мы ведь не занимались выставками, у нас не было таких площадей. Для нас это даже плюс, потому что при любом мероприятии в Казани люди живут в «Корстоне». Мы гостиная Татарстана, это позиция правительства республики. Гордимся и будем поддерживать этот имидж.

— «Корстон» сегодня прибылен?

— Мы всегда доходны. Как заниматься бизнесом, если он не прибылен? Не работаем ради денег, но это мерило труда. Те же конференции: мы, например, готовы пойти на то, чтобы принять их бесплатно — ведь гости остановятся в отеле, будут отдыхать на наших площадках и у наших партнеров. Или те же концерты. Мы готовы бесплатно сдавать залы организаторам, привозящим известных артистов, ведь это заинтересует людей, и не только из Казани. Такое привлекает трафик, люди становятся нашими друзьями, а мы готовы предоставить им всю развлекательную инфраструктуру «Корстона».

— Какое из направлений самое эффективное?

— Отельное, потому что гостиница построена, у нее есть уже какая-то амортизация, наработанная репутация, известность. Поэтому загрузка отеля — это приоритет, ведь себестоимость номера не такая уж большая. Далее идут рестораны, к тому же они работают и на весь город, там норма прибыли на уровне 30 процентов.

— Какова средняя загрузка отеля?

— Когда мы еще только строили вторую очередь к Универсиаде, Рустам Минниханов сомневался: а нужен ли еще один отель? Было 200 номеров, а стало 400. И так и сяк загрузка — в районе 50–60 процентов.

— Проблема с кадрами есть?

— Конечно. Не хватает всех! Нельзя сказать, что какой-то наш ресторан работает идеально. Кто-то ушел в декрет, уехал — опять дефицит. А как заменить? В Казани сегодня огромная проблема — люди не знают современного бизнеса. К сожалению, рынок сейчас пустой.

— Можно сказать, что «Корстон» окончательно нашел себя, свой формат?

— Мы постоянно ищем что-то новое. Можно сказать, что сегодня у нас все хорошо, но это не значит, что все останется так же через неделю. Мы растем, меняемся. Может показаться, что это огромный сложный механизм, но «Корстон» в Казани — не динозавр, мы постоянно в движении, в работе новые проекты. Стараемся видеть наши проблемы и не убегать от них.

«ГЛАВНОЙ ПРИЧИНОЙ ПЕРЕЕЗДА В МАЙАМИ, КОНЕЧНО, СТАЛО ОБРАЗОВАНИЕ ДЕТЕЙ»

— Как вы пришли в гостиничный бизнес?

— Я сам родился в деревне в Горьковской области, закончил радиофак. С моей первой женой мы учились вместе в университете. Ей дали распределение в Пущино, в Академгородок, так я попал в Московскую область. Но, наверное, корни берут свое — умею делать все!

Будучи в университете, возил стройотряды по 100 человек в Якутию, выступал как организатор. Понятно, что тогда это было невозможно без комсомольского движения в студенчестве и я был членом бюро нашего университета. Комсомол — огромная школа будущего руководителя. Где еще можно было получить такой бесценный опыт управления? Кто не проходил этого тогда, сейчас не умеет работать в команде, делегировать полномочия, и без этой школы руководители чаще живут по принципу «я начальник — ты дурак». Поэтому для меня эта школа была важной.

Ну и, конечно, необходима просто активная жизненная позиция: всегда занимался спортом, мне и тогда все было интересно, и сегодня, и завтра так будет. Нравится делиться тем, что я сегодня открыл.

— Получается, что организаторские способности, тяга к этому родом со студенческой скамьи?

— А может, даже из деревни? Организаторские способности — это в первую очередь ответственность, готовность взять ее на себя, что-то сделать. Я в детстве выращивал и огурцы, и помидоры, кормил гусей — то есть отвечал за хозяйство. Пробовал все, что мне интересно! Когда супруге дали распределение в Пущино, я пошел работать в парк культуры и отдыха, организовывал дискотеки. В городах с населением меньше 50 тысяч человек не было такой категории, как парк, а в Пущино было 20 тысяч жителей. Но я через министерство культуры получил квоту, а это — необходимые ставки для того, чтобы можно было нанимать персонал. И через год мне удалось перевести парк из пятой в четвертую категорию, которые давались в зависимости от доходов.

В 1987 году я организовал кооператив — одним из первых в стране — и ушел в бизнес. Кооператив занимался всем, чем можно, в том числе и звукозаписью. Студия была в «Орленке», я туда приехал, познакомился с владельцами, комплекс принадлежал тогда ЦК комсомола. Там тоже организовывали концерты, и сложилось так, что я остался в «Орленке».

— Вы постоянно живете в Майами — это, как говорят, американский рай для пенсионеров. Как сложился такой выбор?

— Это интересный вопрос… Главной причиной переезда, конечно, стало образование детей. Весь мир сегодня учится в Америке, там лучшие университеты. Английский язык принят как язык науки. К примеру, все скандинавские страны преподают математику, физику, химию и так далее на английском — это абсолютно другая постановка задач. Поэтому мои дети получили образование в Америке: диплом признается во всем мире. Я говорю, что лучшие инвестиции — в образование детей, на это не нужно жалеть денег.

Прочел однажды: индейцы говорили, что живут на земле, арендованной у детей. Я услышал это 10 лет назад и сегодня управляю бизнесом детей и хочу передать им все в надлежащем виде. Тем более что расстояние сейчас не помеха управлению бизнесом — все делается онлайн.

Первой уехала в Америку старшая дочь. Какое-то время она жила в Англии, но Штаты ей все-таки нравятся больше. Америка — страна мигрантов, это открытое государство. Американцы всегда тебе помогут. Там нет сословности, как в Европе,

например. В Штатах ты, будь хоть сто раз миллиардер, никогда не встанешь в один ряд с выходцами из высшего света с дворянской родословной. Они просто будут по-другому на тебя смотреть: это сословное общество.

А вообще, надо всегда радоваться жизни и быть на позитиве. Не надо никому завидовать. Мы разрушаем себя сами, но и создаем себя тоже самостоятельно. Хочешь быть счастливым — будь им.

— Какие у вас увлечения?

— Бегаю марафоны — 42,2 километра. Каждый месяц пробегаю по одному. В прошлом году пробежал 11 марафонов, в этом — уже 7. В июле взята дистанция в Санкт-Петербурге. В Америке есть программа «50 штатов — 50 марафонов» — хочу всю ее пробежать, езжу по штатам. Есть челлендж по 7 континентам — я пока пробежал на четырех. Ездил в Латинскую Америку, бегал марафон в Чили. Осенью я планирую кругосветное путешествие, в котором приму участие в соревновании в Мельбурне, Австралии.

В январе следующего года планирую бегать в Марракеше, Африке. Наконец, в прошлом году я записался на марафон, который пройдет еще только в 2021 году в Антарктиде. Там проходит всего два соревнования в году, потому что есть лимит пребывания людей. Очень интересный маршрут: сначала летим в Буэнос-Айрес, затем едем на юг Аргентины — там есть город, откуда в Антарктиду ходят два русских корабля. Вот так добираемся.

— Какое у вас самое лучшее время на марафоне?

— Первый марафон в Вене я пробежал за 4 часа 8 минут. А сейчас в среднем за пять с половиной часов, торопиться некуда. Любуюсь архитектурой, общаюсь с людьми, наслаждаюсь коллективной пробежкой. Марафоны в Нью-Йорке, Бостоне, Париже собирают более 50 тысяч человек. Когда все бегут, река людей течет по городу — это такая энергетика, такая атмосфера... Почему говорят, что движение — жизнь? Все проблемы связаны с отсутствием очистки организма, а она происходит за счет лимфатической системы. Кровь перекачивает сердце, а ток лимфы обеспечивается только за счет сокращения скелетной мускулатуры, движения мышц.

— Как часто вы бываете в Казани? Широкой общественности известны ваши визиты накануне Универсиады, когда открывалась вторая очередь «Корстона», или 2015 год, когда вы участвовали в совещании по строительству «Кул Гали».

— В России, в Казани мы бываем по необходимости, ведь вся система управления сейчас в смартфоне. Неважно, где ты находишься — все равно знаешь все и настроен на одну волну вместе с командой. Кстати, это слово мы для себя пишем с большой буквы — «Команда». Сегодня не обязательно собираться в одном месте, благодаря современным технологиям мы и так все вместе. Периодически по «Скайпу» проводим планерки, встречи с партнерами, мозговые штурмы, обсуждения новых проектов. Команда уже научилась проводить какие-то ремонтные работы, открывать рестораны без моего участия — когда все продумано заранее, проекты быстрее воплощаются в жизнь.

— Традиционный вопрос нашей рубрики: три секрета успеха в бизнесе.

— Честность, открытость и имя. Сначала ты работаешь на авторитет, а потом он на тебя. На Руси все подписывали «на веру». Это самое главное. Поэтому никто не может сказать, что Кузнецов у кого-то что-то забрал или отобрал. Более того, когда выбирал земельные участки — если на земле стоял чей-то киоск, я отказывался от этого участка. В бизнесе все зависит от мелочей, и об этом никогда не надо забывать.

https://www.business-gazeta.ru/article/432212

Park Inn by Radisson Kazan: особенности размещения спортивных команд

Отель Park Inn by Radisson Kazan под управлением Cosmos Hotel Group регулярно принимает спортивные делегации, которые приезжают на соревнования из разных стран и городов в спортивную столицу России. Команда гостиницы поделилась, как именно им удается удовлетворять все пожелания спортсменов, и почему клубы продолжают выбирать этот отель для размещения.

В конце июля в Казани пройдет чемпионат Европы по триатлону на дистанции спринт. Соревнования подобного уровня впервые пройдут в Российской Федерации, а местом проведения была безоговорочно выбрана спортивная столица страны. Татарстан регулярно принимает крупные международные и национальные спортивные события. Здесь проводились матчи чемпионата мира по футболу в 2018 году, чемпионат мира по водным видам спорта, Универсиада 2013 и другие важные турниры. Сейчас Казань претендует на проведение футбольного Суперкубка УЕФА в 2022 и 2023 годах и чемпионат мира по водным видам спорта в 2025 или 2027 году.

Подобный уровень доверия требует создания специальных условий, в том числе и от средств размещения, выбору которых спортсмены уделяют особое внимание. В числе наиболее важных аспектов – расположение гостиницы, необходимые удобства, созданные специально для спортсменов, высокие требования к тишине и комфорту.

«У спортсменов действительно есть ряд особых требований к гостинице, среди которых — конференц-зал с видеопроектором и флипчартом для тактических занятий и просмотра матчей, стирка спортивной формы в экспресс-режиме, а также предоставление массажного стола», — делится Лилия Мазитова, генеральный менеджер отеля Park Inn by Radisson Kazan.

Клубы также предъявляют высокие требования к питанию спортсменов. По словам шеф-повара отеля Дмитрия Чумарина, к каждой команде необходим индивидуальный подход — одни питаются порционно, другие ожидают «шведский стол», кто-то просит отметить отсутствие глютена или лактозы в тех или иных блюдах. Требования бывают самые разные, однако любое меню должно быть сбалансированным и учитывать диетические потребности, а также все пожелания тренера команды.

«В 2018 и в первой половине 2019 года мы приняли у себя 40% от всех баскетбольных и волейбольных клубов, приезжавших на соревнования в Казань. Подобный спрос побуждает создавать еще больше удобств для приема и размещения спортсменов. Так, в этом году мы подготовили 14 специальных номеров для спортсменов, кровати в которых на 30 см в ширину и на 20 см в длину больше стандартной односпальной кровати», — рассказывает Лилия Мазитова.

Два года назад в отеле уже появились десять таких номеров. Теперь в общей сложности гостиница имеет возможность для комфортного размещения 48 спортсменов. Кроме этого, спортсмены всегда имеют свободный доступ к бесплатной питьевой воде и тренажёрному залу. Создание подобных условий в гостиницах в очередной раз позволяет Казани подтвердить статус города, в котором есть все удобства для приёма спортсменов.

https://hotelier.pro/news/item/osobennosti-razmeshcheniya-sportivnykh-komand/

Эрнест Хемингуэй: «Я не поехал в Россию, потому что там плохие, грязные гостиницы»

Несколько фактов из жизни легендарного писателя, 120-летие со дня рождения которого отмечается в эти дни

1. Известно, что у родителей Хемингуэя были нелады с психикой. Отец страдал от жесточайшей депрессии и в конце концов покончил с собой (так потом поступит и сын). Мать, несостоявшаяся оперная певица, была слегка с заскоками: в какой-то момент решила одинаково одевать Эрнеста и его сестру Марселину, родившуюся годом раньше. В платьица и шляпки. Называла их при этом «доченьками». А иногда она, наоборот, переодевала Марселину и Эрнеста мальчиками и называла их «сыночками». Максим Чертанов, автор биографии Хемингуэя, несколько лет назад вышедшей в издательстве «Молодая гвардия», считает, что она хотела видеть их однополыми близнецами.

Есть исследователи, считающие, что это надломило мужественность Хемингуэя - именно поэтому он так страстно потом всю жизнь пытался ее утвердить с помощью чисто мужских занятий: поездки на войну в качестве солдата или журналиста, сафари, рыбалка... На самом деле доказательств этому нет: несмотря на шляпки, Хемингуэй с самого начала был типичным мальчишкой, любившим игры в индейцев, футбол, бокс, путешествия.

2. В 1918 году Хемингуэй рванулся на Первую мировую: «если не пойду, после войны не смогу смотреть людям в глаза». Как многие юноши в то время, он считал войну чем-то вроде футбольного матча. Артобстрелы он описывал так: «Гостевая команда начала грязную игру. Чем-то ответят наши?» Впрочем, вскоре его мнение начало меняться: слишком часто приходилось контактировать с трупами. «После прямого попадания ты весь оказываешься забрызган тем, что осталось от твоих приятелей. „Забрызган“ — это буквально» - писал он родителям. Потом его самого ранило - из его тела вытащили десятки осколков (один из них он всю жизнь носил с собой как амулет). Было очень больно, зато он стал звездой: его сочли первым американцем, раненным в Италии, он оказался в центре внимания фотографов и журналистов, король Италии выписал ему военные награды. А еще Хемингуэй в госпитале впервые всерьез влюбился в медсестру Агнес фон Куровски, которая была старше на 8 лет; считается, что из этого эпизода потом вырос сюжет романа «Прощай, оружие!»

3. Хемингуэй в 60-е был в России идолом. А сам он был огромным поклонником русской литературы, читал Тургенева, Толстого и Гоголя. И при этом ни разу не был в России - хотя мог: еще в начале 20-х его хотели отправить в Москву в качестве журналиста. Он от поездки отказался. Потом обмолвился, что это из-за того, что в России, как ему рассказывали, «плохие и грязные гостиницы».

Судьба его книг в нашей стране довольно любопытна: его переводили и печатали уже в 30-е годы, молодежь еще того поколения была очарована его стилем, но потом большие проблемы возникли с романом о гражданской войне в Испании «По ком звонит колокол». Его перевели в начале 1941 года. По легенде, его прочитал Сталин и сказал «Интересно, но печатать нельзя». В романе фигурировал под именем Карков журналист Михаил Кольцов - а он незадолго до этого был осужден и расстрелян. Обвиняли Хемингуэя и в клевете, и в том, что в книге демонстрируется «моральное превосходство буржуазно-демократической идеологии над идеологией коммунистической»...

Главной противницей книги была Долорес Ибаррури, генеральный секретарь компартии Испании, прозванная «пассионарией» и проживавшая в СССР в изгнании. Ни Нобелевская премия, полученная Хемингуэем, ни личная встреча с писателем Анастаса Микояна, совершавшего визит на Кубу, ни реабилитация

Кольцова, ни заступничество Шолохова, советовавшего министру культуры Екатерине Фурцевой издать наконец книгу, не помогали - упертая Ибаррури писала яростные письма в ЦК КПСС, и публикацию «Колокола» отменяли (хотя перевод романа с 40-х годов ходил в самиздате). Только в конце 60-х книгу удалось издать - правда, с купюрами. Он вышел в том же 1968 году, когда его разрешили печатать во франкистской Испании. А полностью на русском его опубликовали только в 2005-м.

4. Самая знаменитая фотография Хемингуэя - та, на которой он в рыбацком свитере с высоким горлом - была сделана фотографом Юсуфом Каршем в 1957 году. Несмотря на кажущуюся простоту свитера, он стоил очень дорого: был куплен женой Хемингуэя в бутике Christian Dior и подарен мужу на день рождения.

5. Считается, что Хемингуэй страдал от биполярного аффективного расстройства: под конец жизни фазы эйфории чередовались у него с фазами глубокой депрессии. Писатель мучился от необоснованных страхов (хотя он исправно платил налоги, ему мнилось, что за неуплату его вот-вот упекут в тюрьму), параноидально опасался слежки ФБР (оно действительно за ним присматривало, но Хемингуэй бросался на ни в чем не повинных людей вроде официантов, крича, что-они-то и есть агенты). Он с юности в огромных количествах пил алкоголь и вдобавок множество таблеток - у него были проблемы со здоровьем, и побочные эффекты от лекарств тоже могли спровоцировать депрессию...

В общем, лечить его решили электросудорожной терапией. Это процедура не такая чудовищная, как показывают в фильмах (где она напоминает казнь на электрическом стуле), и она действительно может помочь при депрессии, но еще она может вызвать потерю памяти. Хемингуэй начал забывать факты (и именно из-за этого не смог дописать «Праздник, который всегда с тобой»; он вообще ничего уже не мог писать). Депрессия вернулась - ее снова начали лечить ЭСТ, уже с катастрофическими последствиями. «Какой был смысл в том, чтобы разрушать мой мозг, стирать мою память, которая представляет собой мой главный капитал, и выбрасывать меня на обочину жизни? Это было блестящее лечение, только вот пациента потеряли» - говорил Хемингуэй. Закончилось все самоубийством.

6. Сегодня «Эрнест Хемингуэй» - это бренд в прямом смысле слова, зарегистрированный товарный знак. В интернете есть сайт, где можно купить товары этой марки. Например, одеколон с нотами грейпфрута, бурбона, кедра, кожи, амбры, сандала, табака и ванили ($69.00 за 50 мл). Кофе, собранный на Кубе или на северном склоне Килиманджаро ($13,99 за 340 граммов). А еще - недешевый ром Papa's Pilar, названный в честь хемингуэевской яхты, очки, перьевые ручки, соусы, морскую соль с пряностями, смесь для приготовления «Кровавой Мэри»...

7. Хемингуэй был заядлым кошатником. В 20-е он поселился в городе Ки-Уэст в штате Флорида, ему подарили шестипалого котенка по имени Белоснежка (Snow-White). Считается, что именно Белоснежка стал основателем целой огромной «династии» шести- и семипалых котов и кошек, живущих с тех пор в доме Хемингуэя (туда сейчас водят экскурсии). Их около пятидесяти, они бродят, где заблагорассудится, могут залезать на диваны и кровати, гулять в саду. Их регулярно осматривает ветеринар, они до сих пор пьют воду из поилки, сооруженной Хемингуэем из банки из-под оливок и писсуара. В саду есть даже специальное кошачье кладбище. Кстати, шестипалых животных много не только в доме-музее, но и по всему городу, где на одного жителя сейчас приходится четыре кошки.

https://www.kp.ru/daily/27005.7/4067058/

Главные претензии россиян к отельным номерам назвали туроператоры

Член правления Альянса туристических агентств (АТА) Алексан Мкртчян рассказал о том, чем чаще всего недовольны туристы из России при посещении гостиничных номеров. Об этом сообщает РИА «Новости».

Отмечается, что россиян огорчают несоответствия реального номера в отеле описанию и фотографии на букинговых агентствах.

Уточняется, что также часто возникают претензии к питанию в самой гостинице.

Мкртчян добавил, что помимо проблем с несоответствием ожиданиям туристов относительно обстановки отеля возникают более мелкие и необычные претензии.

Он заявил, что иногда российские туристы жалуются, что подушки в номерах недостаточно или слишком мягкие. Однако член правления АТА рассказал, что некоторые отели предлагают решения для столь необычных проблем и предоставляют «меню подушек».

https://www.gazeta.ru/social/news/2019/07/28/n_13269337.shtml