«СТРОИМ ОТЕЛЬ»

Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ **№ 0702-2019**

С 08 по 14 июля 2019 года

1. Безопасность средств размещения

В Перми шесть гостиниц и хостелов не прошли проверку на безопасность

Крым столкнулся с проблемой сайтов-двойников бронирования гостиниц

Происшествия в гостиницах, связанные с безопасностью

В Сочи маленький ребенок упал с балкона отеля и погиб: возбуждено дело

Маленький петербуржец едва не погиб в лифте гостиницы на отдыхе

40 человек эвакуировали из гостиницы в центре Нижнего Новгорода

Число жертв атаки на отель в Сомали возросло до 26

Около 50 человек отравились угарным газом в канадском отеле

2. Актуальные вопросы классификации гостиниц

Столько стоят звезды

В Курской области продолжается работа по классификации гостиниц.

3. Туристская и гостиничная недвижимость Москвы и московского региона: аналитика, новости

Недалеко от международного аэропорта «Шереметьево» построят гостиницу «Okura»

Best Western Hotels & Resort примет участие в проекте бутик-отеля на Малых Каменщиках

В Подмосковье определили для инвесторов земельные участки под гостиницы

В Подмосковье появится 39 гостиниц уровнем от 3 звезд

Антисанитария, вонь и шум: скандальный хостел проверит Роспотребнадзор

4. Анализ и события региональных рынков туристско-гостиничных услуг

Сервис Trivago перестал показывать отели в Крыму

Петербурге откроется первый кондо-отель под международным брендом

OneTwoTrip: россияне вынуждены останавливаться в хостелах

Правоохранители Кубани "прикрыли" четыре нелегальные гостиницы в Анапе

Strawberry Duck вынырнет на Фонтанке. Сеть хостелов миллиардера Александра Клячина займет часть площадей гостиницы, входящей в Azimut Hotels

5. Практика, новинки и события туристско-гостиничного дела за рубежом и в странах СНГ

В Египте создадут электронную базу сотрудников гостиниц

Китайская Fosun купит туроператорский бизнес британской Thomas Cook за $940 млн

На Украине появятся футуристические гостиницы, принимающие криптовалюты

6. Интересное для отельеров

Подбор руководителя в отель: найти готового или вырастить своего?

Если у сообщения имеется значок *): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка, либо основанную только на отдельных сегментах рынка.

1. Безопасность средств размещения

В Перми шесть гостиниц и хостелов не прошли проверку на безопасность

Прокуратура Дзержинского района Перми проверила гостиницы и хостелы на исполнение требований законодательства о противопожарной безопасности и антитеррористической защищенности.

Нарушения были найдены на шести объектах. Категорирование гостиниц и хостелов не проведено, в отдельных помещениях отсутствуют системы видеонаблюдения и оповещения об угрозе возникновения чрезвычайных ситуаций, кнопка вызова наряда полиции.

Также в зданиях не было информационных стендов со схемами эвакуации, телефонами ответственных лиц, аварийно-спасательных служб, правоохранительных органов.

Прокурор внес директорам шести гостиниц и хостелов представления. Устранение нарушений находится на контроле прокуратуры Дзержинского района.

https://permnews.ru/novosti/incidents/2019/07/12/v_permi_shest_gostinic_i_hostelov_ne_proshli_proverku_na_bezopasnost/

Крым столкнулся с проблемой сайтов-двойников бронирования гостиниц

Симферополь. 12 июля. ИНТЕРФАКС — Фальшивые сайты для бронирования отелей начали появляться в Крыму, полуостров впервые столкнулся с схемами, которые применяются на других курортах.

"В этом году Крым впервые стал объектом кибератаки. Интернет-мошенничество, основанное на обмане доверия людей, проблема не только крымская. Такие случаи, к сожалению, имеют место и на других курортах, пользующихся повышенным спросом в летний период", — сообщил "Интерфаксу" министр курортов и туризма республики Вадим Волченко.

Так, с марта 2019 года Минкурортов Крыма получило 34 обращения от обманутых туристов. "Каждое из них незамедлительно отрабатывалось нами совместно с МВД по республике Крым. Семь сайтов заблокированы правоохранительными органами, из них было пять сайтов несуществующих пансионатов и два сайта-двойника", — отметили в ведомстве.

"От действий мошенников пострадало немногочисленное количество туристов, которые бронировали и оплачивали отдых на фальшивых сайтах, но нет гарантии, что такая ситуация не повторится", — говорят в министерстве. Минкурортов мониторит соцсети, в случае появления новых лже-сайтов направит информацию в полицию.

Мошенники привлекают туристов высокими скидками при 100% отплате и завышенными обещаниями. "Когда от вас требуют 100% предоплату, лучше сразу напрямую созваниваться с руководством отеля, перепроверять информацию через официальные сайты отеля, уполномоченные турфирмы", — советует профильное министерство.

https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/60768

Происшествия в гостиницах, связанные с безопасностью

В Сочи маленький ребенок упал с балкона отеля и погиб: возбуждено дело

Следственный отдел по Адлерскому району Сочи возбудил уголовное дело по факту оказания услуги, не отвечающей требованиям безопасности (п.«в» ч.2 ст.238 УК РФ). Поводом стала гибель полуторагодовалой девочки, которая упала с восьмого этажа отеля.

Как говорят в следственных органах, вечером 11 июля этого года ребенок вместе с отцом находился на балконе номера отеля, расположенного на проспекте Континентальный «В ходе игры малолетняя девочка облокотилась на стеклянное ограждение балкона», - говорят в СК. Стекло не выдержано веса маленького ребенка и он упал вниз. «Скорая» не смогла спасти девочку. Название отеля в СК РФ не называют. По данным сервиса 2Gis, на Континентальном проспекте в Сочи находится комплекс отдыха «Парк отель Сочи», в который, в том числе, входят восьмиэтажные здания.

https://news-r.ru/news/krasnodar_krai/331048/

Маленький петербуржец едва не погиб в лифте гостиницы на отдыхе

Маленький петербуржец пострадал во время отдыха на курорте. С заявлением к уполномоченному по правам ребенка Светлане Агапитовой с заявлением и просьбой проверить турфирму, которая продавала путевку в опасный отель.

По словам заявительницы, они с семилетним сыном поехали на отдых, но в один из дней ребенок застрял в лифте. Мальчик звал на помощь, мать не могла ему помочь, а освобождения пришлось ждать достаточно долго. Сотрудники гостиницы, по словам заявительницы, не стали ей помогать. Позже во время аварийно-спасательных работ женщина узнала, что *отель не полностью сдан в эксплуатацию* (!).

Вернувшись с отдыха, петербурженка отправилась в турфирму, где брала путевку, там ей ответили "откровенным издевательством". Теперь заявительница просит провести проверку деятельности компании. В свою очередь, детский омбудсмен написала в Роспотребнадзор, чтобы служба проверила гостиницу - можно ли ее посещать туристам с детьми.

https://neva.today/news/malenkij-peterburzhec-edva-ne-pogib-v-lifte-gostinicy-na-otdyhe-176317/

40 человек эвакуировали из гостиницы в центре Нижнего Новгорода

Подозрительную сумку нашли в гостиничном комплексе на улице Максима Горького в Нижнем Новгороде 14 июля, сообщает ЦУКС ГУ МЧС России по Нижегородской области.

На место происшествия выехали службы экстренного реагирования. Посетителей и сотрудников гостиницы эвакуировали — 40 человек, из них 15 детей.

Спецслужбы обследовали сумку и не выявили опасности. После этого гостиница возобновила работу.

http://www.vremyan.ru/news/40_chelovek_evakuirovali_iz_gostiniczy_v_czentre_nizhnego_novgoroda.html

Число жертв атаки на отель в Сомали возросло до 26

По данным властей региона, которые приводит Reuters, среди погибших есть иностранцы. Накануне рядом с гостиницей в городе Кисмайо произошел взрыв, за которым последовало вооруженное нападение. Ответственность за атаку на себя взяли радикальные исламисты. В момент захвата здания внутри проходило совещание представителей парламента и старейшин.

"К настоящему моменту мы достоверно знаем о 13 погибших, - приводит агентству Reuters представитель местной полиции. - Многие были спасены". Также представитель полиции информировал, что сотрудники правоохранительных органов ликвидировали четырех осуществивших нападение боевиков и завершили спецоперацию.

12 июля возле гостиницы в центре Кисмайо взорвался автомобиль, которым управлял террорист-смертник. После этого группа боевиков ворвалась в здание и вступила в бой с сотрудниками сил безопасности. В тот момент, когда произошел теракт, в отеле проходило совещание старейшин и парламентариев.

Ответственность за нападение взяла на себя исламистская группировка "Аш-Шабаб". Она была образована в 2004 году на территории Сомали. Ее боевики ведут вооруженную борьбу за свержение центрального правительства, сформированного при поддержке США и Эфиопии, а также за вывод из Сомали миротворческого контингента Африканского союза, который оказывает поддержку правительству. С 2008 года боевики регулярно совершают теракты.

https://echo.msk.ru/news/2462955-echo.html

https://tass.ru/proisshestviya/6661070

Около 50 человек отравились угарным газом в канадском отеле

В отеле канадского города Виннипега произошла утечка газа. В момент аварии внутри находились 52 постояльца, 46 человек отравились, их отправили в больницу. 15 госпитализированных находятся в критическом состоянии. Кроме того, среди пострадавших — двое детей и собака. На место прибыли три пожарных расчета, подачу газа в гостиницу перекрыли, в здании запущен процесс вентиляции. Точная причина аварии не выяснена.

Посольство РФ в Оттаве пока не располагает данными, есть ли наши соотечественники среди пострадавших в результате отравления угарным газом. Информацию проверяют сотрудники консульства.

https://iz.ru/897738/video/okolo-50-chelovek-otravilis-ugarnym-gazom-v-kanadskom-otele

Столько стоят звезды

Крупные гостиницы столицы Бурятии поделили по уровню комфорта Как говорил Антуан де Сент-Экзюпери «Если звезды зажигаются, значит, это кому-то нужно».

В России недавно вдруг захотели, чтобы все гостиницы получили «звезды», естественно, заплатив за обязательную классификацию. Так, с 1 июля все гостиницы Бурятии фондом более 50 номеров были обязаны получить «звезды». В противном случае предприятия ждали штрафы от Роспотребнадзора.

К счастью, все крупные республиканские гостиницы, работающие на рынке, успели пройти классификацию. Что касается более мелких, с 15 номерами и более, то им необходимо успеть оплатить «звездность» до 1 января 2020 года - в противном случае их ждет административная ответственность. Для должностных лиц штрафы составят от 30 тыс. до 50 тыс. рублей.

Как сообщили «Номер один» в Министерстве туризма Бурятии, по состоянию на 1 июля в республике обязательную классификацию прошли шесть крупных гостиниц - «Бурятия», «Улан-Удэ-Парк отель», «Байкал-плаза», отель «Саган Морин», «Баргузин» и «Одон». Таким образом, 100% крупных гостиниц получили «звезды». - Остальные средства размещения с номерным фондом от 15 до 50 номеров, а их насчитывается в республике 92, обязаны пройти классификацию до 1 января 2020 года, - сообщают в ведомстве. - На сегодня в данной категории прошли обязательную классификацию только 10 гостиниц. Таким образом, остаются еще 82 гостиницы, которым, как выяснилось, звездность не особо нужна.

Напомним, что в мире отели оцениваются по уже привычной пятибалльной системе «звезд» - от одной до пяти, и они различаются, прежде всего, качеством предлагаемых услуг и, естественно, ценой. Чем меньше «звезд» у отеля, тем менее прихотливыми являются их постояльцы.

Разница между пятизвездочным и однозвездочным отелем огромна и отличается десятками параметров. Назовем лишь одну из них. Так, в однозвездочных гостиницах постельное белье меняют один раз в пять дней. В отелях 2* и 3* постель перестелют один раз в три дня. В отелях «3* плюс» и 4* свежее постельное белье обязаны менять через день, а в пятизвездочных отелях ежедневно. То же самое относится и к полотенцам.

Добавим, что в Бурятии сегодня имеется только один пятизвездочный отель - «Мэргэн-Батор», четыре «четверки» и 11 «трехзвездочных». Однако большинство гостиниц Улан-Удэ, а это более 90, вообще не имеют звезд.

Казалось бы, чем больше звезд, тем больше отельерам можно поднять цены. Но не все так просто. Конкуренция в секторе велика, и разница между той же «пятеркой» и «четверкой» может быть минимальной. Например, в Улан-Удэ у «пятерки» «Мэргэн-Батор» стоимость номера на двоих с завтраками начинается от 6,6 тыс. рублей в сутки, а у новой четверки Reston Hotel & Spa стоимость номера составляет 5 тыс. 900 рублей.

Очень многое зависит и от месторасположения отеля. Чем ближе к центру города, тем дороже, и звезды уже не столь важны. К тому же погоня за звездностью не всегда окупается. - Мы несколько лет назад потратили очень большие деньги на то, чтобы привести нашу гостиницу в соответствии со стандартами «три звезды», но в итоге поняли, что это не «отбивается».

Когда трехлетний срок действия нашего аттестата «звездности» прошел, мы не стали его продлевать и платить за это деньги, - рассказывает один из отельеров

Бурятии. - В итоге не почувствовали большой разницы - клиентов меньше не стало. И деньги на аттестат сэкономили.

По нашей информации, свыше 70% спроса на проживание в гостиницах Улан-Удэ формируется до планки в 3,5 тыс. рублей в сутки. Именно в этой нише и работают большинство отелей столицы республики.

Таким образом, звезды - звездами, а клиенты больше смотрят на хорошие отзывы посетителей, расположение и, конечно же, цену. Чем ниже цена, тем больше постояльцев.

Кстати, мини-гостиницам Бурятии, имеющим менее 11 номеров, дали поблажку еще на полтора года. Им необходимо будет пройти классификацию до 1 января 2021 года. Хотя для них это будет совершенно бессмысленная процедура, поскольку технически будет сложно перепрыгнуть категорию «без звезд». Максимум, на что они могут рассчитывать, это прикрепить к фасаду одну звезду. Для клиента же нет никакой разницы между категорией «без звезд» и «одна звезда», поэтому обязательная классификация в этой гостиничной нише - лишь способ федеральных структур по классификации заработать побольше денег с регионов.

А все разговоры о туризме и развитии гостиничной отрасли лишь создание дымовой завесы для работы постоянно действующего денежного насоса, выкачивающего в Москву деньги из регионов.

https://gazeta-n1.ru/archive/detail.php?ID=76599

В Курской области продолжается работа по классификации гостиниц.

В соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации до 2021 года все гостиницы обязаны получить сертификат о прохождении обязательной классификации.

В июне этого года сертификат уже получили несколько гостиниц областного центра. Среди них: гостиница «Гринн» — 3*, отель «Аквамарин» — 4*, гостиница «Сосновый бор» — без звезд, отель «Белая акация» — 3*, гостиница «Октябрьская» — 3* и отель «Соловьиная роща» — 3*.

На сегодняшний день всего 17 гостиниц Курской области прошли классификацию, чем подтвердили свой уровень обслуживания и обезопасили себя от штрафов, сообщили в областном Туристско-информационном центре.

http://kpravda.ru/2019/07/13/kurskie-gostiniczy-poluchayut-zvyozdy/

3. Туристская и гостиничная недвижимость Москвы и московского региона: аналитика, новости

Недалеко от международного аэропорта «Шереметьево» построят гостиницу «Okura»

Сеть отелей «Okura» планирует выйти на российский гостиничный рынок в 2022 году. Компания к 2025 году рассчитывает взять под свое управление 5 гостиниц.

За разработку проекта отеля около аэропорта «Шереметьево» отвечает российская компания «Aeon». Предполагается, что общая площадь объекта составит 30 000 квадратных метров. Номерной фонд гостиницы составит 300 номеров различных категорий комфортности. Также на территории отеля будут работать ресторан традиционной японской кухни, просторные конференц-залы, в которых можно проводить мероприятия любого уровня, а также спа-центр. Инвестиции в проект оцениваются в 55.3 миллиона долларов США.

Основным преимуществом новой сети гостиниц будет высококлассное гостеприимство в японском стиле. Для обучения персонала компания «Okura» планирует привлекать инструкторов из Японии. Учитывая, что японских отелей в России очень мало, руководство гостиничной сети ожидает большой спрос на свои услуги. Отметим, что территория вокруг московских аэропортов развивается очень интенсивно. Каждый год там открываются новые гостиничные проекты. Логично предположить, что ставка на традиционное японское гостеприимство может стать серьезным конкурентным преимуществом.

В настоящее время компания «Okura» управляет 87 гостиницами, расположенными в 16 странах мира.

https://hotelier.pro/news/item/4048-nedaleko-ot-mezhdunarodnogo-aeroporta-sheremetevo-postroyat-gostinitsu-okura/

Best Western Hotels & Resort примет участие в проекте бутик-отеля на Малых Каменщиках

Компания-владелец отеля на Малых Каменьщиках, Becar Asset Management, привлекла к своему проекту BWSignatureCollection.

Открытие отеля Vertical намечено на август 2020 года. Всего номеров в отеле будет 83, и 4 из них будут тематическими. Специальные номера будут иметь соответствующее оснащение под стать тематике: игра, фитнес, свадьба или музыка.

Общая концепция направлена на переделку формата офисов под гостиничные помещения, в которых небольшие размеры будут компенсированы увеличенными общественными зонами. Будет обустроен мансардный этаж с зонами отдыха.

https://www.arendator.ru/news/166145-best_western_hotels__resort_primet_uchastie_v_proekte_butik-otelya_na_malyh_kamencshikah/

В Подмосковье определили для инвесторов земельные участки под гостиницы

МОСКВА, 11 июл - РИА Новости. Мининвест Московской области совместно с корпорацией развития Подмосковья разработали каталог земельных участков для проектов в сфере гостиничного бизнеса и туризма, говорится в пресс-релизе регионального министерства инвестиций и инновация.

"Каждый участок обладает значительным инвестиционным потенциалом, расположен или в высокоурбанизированных населенных пунктах, или же вблизи известных достопримечательностей, которые являются центром притяжения большого количества отдыхающих... Наибольшее количество участков у нас подобрано для строительства гостиничных комплексов – 39", - цитирует пресс-служба слова зампредседателя правительства Московской области Вадима Хромова.

Отмечается, что каталог земельных участков создан для реализации проектов по возведению гостиничных комплексов, организации баз отдыха и реставрации усадеб с последующим возведением на их территории туристических объектов.

"Помимо выделения земельных участков без торгов, инвесторы могут воспользоваться налоговыми льготами на прибыль и имущество, а также частично компенсировать затраты на строительство инженерной инфраструктуры. Ключевыми критериями получения субсидии являются регистрация юридического лица на территории Московской области, соответствие гостиницы категории "три звезды и выше", создание не менее 20 номеров, инвестиции в возведение в сумме не менее 50 миллионов рублей, а также размещение в приоритетных локациях", - подчеркивается в пресс-релизе.

https://ria.ru/20190711/1556410950.html

В Подмосковье появится 39 гостиниц уровнем от 3 звезд

В Подмосковье появятся новые гостиницы и базы отдыха. Об этом сообщил зампред правительства региона Вадим Хромов. По его словам, участки для них расположены или в крупных населенных пунктах, или же вблизи известных достопримечательностей. Также будет проведена реставрация подмосковных усадьб.

Гостиницы и базы отдыха появятся в Сергиевом Посаде, Коломне, Одинцовском и Дмитровском городских округах, Серпухове, Чехове, Зарайске, Павловском Посаде, городских округах Солнечногорск, Красногорск, Пушкинском и Талдомском. Вадим Хромов назвал эти районы приоритетными для развития. «Это приоритетные локации, для развития которых правительством Московской области предусмотрены различных меры поддержки», — отметил он.

Власти помогут построить планирующиеся точки отдыха. Инвесторы смогут воспользоваться налоговыми льготами на прибыль и имущество, а также частично компенсировать затраты на строительство инженерной инфраструктуры. Гостиницы должны быть построены категории «три звезды и выше», с наличием не менее 20 номеров. Таковы условия на получение государственных субсидий. Для гостиниц и баз отдыха подобраны 39 участков. Всего же под туристический бизнес в Подмосковье отвели больше 50 участков.

https://vmo24.ru/news/v_podmoskove_poyavitsya_39_gostinic_urovnem_ot_3_zvezd

Антисанитария, вонь и шум: скандальный хостел проверит Роспотребнадзор

Роспотребнадзор в ближайшее время проверит хостел, расположенный в Москве на улице Правды. Местные жители жалуются на антисанитарию, неприятные запахи, шум. Даже в жару людям приходится спать с закрытыми окнами. Если специалисты подтвердят информацию, дело передадут в суд.

Музыка на весь двор — так, видимо сюда привлекают постояльцев. Хостел в жилом доме на улице Правды открылся несколько месяцев назад. И все это время, жалуются местные жители, они страдают от такого соседства.

"Они открывают окна и, судя по всему, готовят каждый в своей комнате. Ужасный запах иднт к нам в комнату, и мы вынуждены даже в жару жить с закрытыми балконами", — жалуется Лидия Богданова.

"Там жуткая антисанитария! Вещи навалены, обувь грязная", — рассказывает Ольга Добровольская.

Как выглядит жилье за 250 рублей в сутки, журналистам показывать отказались. Администратор дальше порога не пустил. Хостел недавно проверяла прокуратура и разрешила работать дальше.

- Вы выполнили предписания прокуратуры?

- Да, если что-то не устраивает, пусть приходят и еще раз проверяют.

На этих кадрах видно, что чистотой здесь не пахнет. От условий, в которых приходиться жить, не в восторге и сами приезжие.

Хостел в ближайшее время проверит и Роспотребнадзор. Если нарушение санитарных норм подтвердится, ночлежку могут закрыть по решению суда.

"Основные нарушения, которые фиксируют специалисты управления Роспотребнадзора по Москве при проверке хостелов, это нарушение дезинфекционных мероприятий, наличие насекомых, грызунов в квартирах, скученность, неудовлетворительное санитарное состояние помещения, наличие скоплений мусора", — сообщил Алексей Худобородов, начальник отдела надзора за объектами коммунально-бытового назначения и средой обитания человека Управления Роспотребнадзора по Москве.

Ежегодно на хостелы поступает до 300 жалоб от москвичей. В 2018 году за грубое нарушение санитарных норм закрыли больше 50 подобных гостиниц.

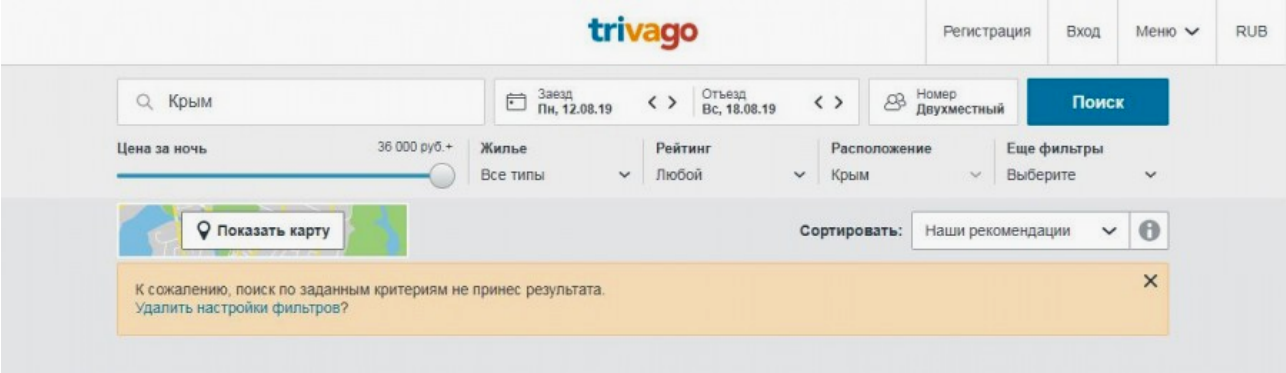
https://www.vesti.ru/doc.html?id=3167198

5 Анализ и события региональных рынков туристско-гостиничных услуг

Сервис Trivago перестал показывать отели в Крыму

МОСКВА. 11 ИЮЛЯ. ИНТЕРФАКС-ТУРИЗМ – Сервис по поиску отелей Trivago вслед за Kayak и Momondo перестал показывать гостиницы в Крыму.

При попытке найти жилье в Крыму, независимо от дат, Trivago выдает сообщение "к сожалению, поиск по заданным критериям не принес результата". Неделю назад с аналогичной проблемой столкнулись пользователи Kayak и Momondo. При этом Momondo по-прежнему ищет авиабилеты в Симферополь, в отличие от сервиса Skyscanner, который также исключил Крым из поисковой выдачи.



Trivago – сервис по поиску отелей и сравнения цен на них в режиме онлайн, был основан в Германии в 2005 году. В его базе более 800 тыс. отелей, цены на которые сравниваются на основании данных с около 200 сайтов бронирования, среди которых Booking.com, Ostrovok.ru, OZON.travel, Expedia и другие.

Как отмечалось ранее, блокировка, скорее всего, связана с санкциями, которые ЕС ввел в отношении России после референдума в Крыму. Найти жилье на полуострове сейчас возможно через российские сервисы бронирования, такие как Tvil.ru.

Летом 2018 года доступ к отелям и апартаментам Крыма закрывали сервисы бронирования отелей Booking.com и RoomGuru. Они объяснили это тем, что из-за санкций Евросоюза компаниям не разрешено предлагать какие-либо услуги, связанные с туристической деятельностью в Крыму. Сервисы также прекратили размещать отзывы туристов на объекты в Крыму.

https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/60718

Петербурге откроется первый кондо-отель под международным брендом

Международный оператор Wyndham Hotels & Resorts представит свой бренд Ramada Encore by Wyndham в гостиничном комплексе группы Becar на ул. Орджоникидзе, 44.

Гостиничный комплекс в Московском районе планируют запускать в три этапа: пять корпусов общей площадью порядка 120 тыс. кв. метров возведут до 2025 года. Первый – под брендом Ramada Encore by Wyndham. 26-этажное здание рассчитано на 469 номеров, спроектированных в соответствии с мировыми тенденциями и трендами гостиничной отрасли. Первые два этажа займут

многофункциональные общественные зоны, которыми смогут пользоваться как гости отеля, так и жители города.

Кондо-формат отеля предполагает реализацию номеров частным инвестором: управлением гостиничным объектом с многочисленными собственниками займется УК Becar, для которой это является профильной компетенцией.

“Мы первыми в России поверили в кондо-отели, запустив сеть трехзвездочных отелей Vertical и достигли стабильной доходности в 8-12%, благодаря работе УК. Кондо-формат даст отельному рынку новую зону роста: поиск крупных инвесторов по-прежнему ограничивает ряд проектов, мы же, привлекая частных инвесторов, готовы запускать 3 новых отеля в год в партнерстве с международным гостиничным оператором,“ – отметил Александр Шарапов, президент Becar Asset Management.

“Wyndham Hotels & Resorts считает Becar Asset Management ключевым партнером в развитии гостиничного сектора на территории России и СНГ. Мы уверены, что благодаря нашему плодотворному сотрудничеству мы сможем предложить рынку инновационные и интересные гостиничные форматы, особенно в нише реализации кондо-продукта для малых инвесторов. У нас в планах и на различных этапах обсуждения более 10 гостиничных проектов по всей России, часть из которых как раз и будут представлены рынку как кондо-отели,“ – добавил Сергей Егоров, директор по развитию бизнеса в России и СНГ компании Wyndham Hotels & Resorts.

В новом проекте Ramada Encore by Wyndham на ул. Орджоникидзе пространство отеля будет спроектировано в соответствии с мировыми тенденциями сокращения площади номера и увеличения общественных зон. Группа Becar использует схожую концепцию в проекте Vertical We & I, на Большом Сампсониевском проспекте, где площадь общественных пространств составит больше 1000 м².

Международный бренд в составе гостиничного комплекса на ул. Орджоникидзе отражает мировую тенденцию совмещения отелей и апартаментов в одном проекте. Подобное решение предлагается на рассмотрение девелоперам, которые нацелены на увеличение инвестиционной составляющей проекта за счет улучшения функционала для будущих пользователей.

Wyndham Hotels&Resorts – одна из крупнейших гостиничных сетей в мире, в составе которой более 9 200 отелей на 892 000 номеров в 80 странах. УК Becar как партнер Wyndham Hotels & Resorts может быть оператором брендов: Wyndham Hotels and Resorts®, La Quinta® by Wyndham, Ramada® Plaza by Wyndham, Ramada® by Wyndham, Ramada® Hotel & Suites by Wyndham, Ramada® Encore by Wyndham, Days Inn® by Wyndham, Days Hotel and Days Hotel & Suites ® by Wyndham - в совместных проектах на территории России, Казахстана, Узбекистана, Армении и Беларуси.

https://hotelier.pro/news/item/4041-peterburge-otkroetsya-pervyj-kondo-otel-pod-mezhdunarodnym-brendom/

OneTwoTrip: россияне вынуждены останавливаться в хостелах

OneTwoTrip, онлайн-сервис для организации путешествий, выяснил, где его клиенты предпочитают останавливаться в путешествии. Опрос показал, что большинство путешественников (42,5%) выбирают отели. Второй по популярности вариант размещения — апартаменты или апарт-отели, их выбирают 17,1% опрошенных. 8,4% останавливаются у друзей или родственников, 7% на отдыхе живут в гостевых домах, а 3,2% снимают виллы или загородные дома. Каждому пятому путешественнику (18,4%) неважно, где именно останавливаться.

Наименее предпочтительны для клиентов OneTwoTrip хостелы: в них предпочитают жить всего 3,4% опрошенных, столько же регулярно выбирают этот вариант размещения. При этом на вопрос, останавливались ли хоть раз в хостеле, утвердительно ответила треть опрошенных (31,8%), а каждый пятый (17,7%) готов попробовать этот тип размещения. Тем не менее, 47,2% категоричны: они не останавливаются в хостелах и не планируют этого делать.

«Многие россияне недооценивают хостелы, а зря — это весьма привлекательный вариант размещения, который позволяет отдыхать бюджетно и с комфортом, особенно в больших компаниях. Сейчас хостелы часто представлены с интересной концепцией, а ассортимент доступных услуг ставит их наравне с хорошими отелями категории 3-4 звезд. При этом у путешественников всегда есть выбор: сэкономить и остановиться в общей комнате за небольшие деньги или снять отдельный номер. Отдельно стоит отметить то, что хостелы, как правило, оборудованы уютными общими зонами, большими кухнями, где можно познакомиться с другими путешественниками», — комментирует Алексей Теплов, директор по маркетингу OneTwoTrip.

Что касается привычек при выборе жилья, голоса разделились практически поровну: 53,5% путешественников считают себя консервативными и последние пару лет останавливаются в тех типах жилья, которые выбирали и ранее. А 43,4% готовы пробовать новое и признают, что их предпочтения меняются. Вероятно, что в том числе и благодаря им рынок жилья для отдыха в последнее время очень активно развивается: появляется всё больше интересных и необычных форматов размещения, к примеру, экоферм или набирающих популярность глэмпингов.

Опрос был проведён с 3 по 18 июня 2019 года; в нём приняли участие 750 пользователей сервиса OneTwoTrip.

https://hotelier.pro/news/item/4043-onetwotrip-rossiyane-vynuzhdeny-ostanavlivatsya-v-khostelakh/

Правоохранители Кубани "прикрыли" четыре нелегальные гостиницы в Анапе

Правоохранители кубанской Анапы с начала месяца проверили 77 гостиниц города-курорта, выявив среди них нелегальные, - сообщили накануне на совещании, которое провел глава города Юрий Поляков.

В ходе проверки, проведенной управлением по санаторно-курортному комплексу и туризму, выяснилось, что четыре гостиницы работают нелегально. Информацию об этом направили в Россреестр и налоговую инспекцию, - передает портал Юга.ру.

Глава города обратил внимание на проблему незаконной рекламы по сдаче жилья вдоль дорог курорта, потребовав убрать таблички с объявлениями.

Всего во время проверок составили 102 протокола, предусмотренных краевым законом "Об административных правонарушениях": это выкладка товара за пределы торгового павильона, организация летнего кафе, установка временных сооружений, создающих препятствие для свободного передвижения по тротуарам, оказание услуг в непредусмотренном для этого месте.

https://vestikavkaza.ru/material/269757

Strawberry Duck вынырнет на Фонтанке. Сеть хостелов миллиардера Александра Клячина займет часть площадей гостиницы, входящей в Azimut Hotels

Газета "Коммерсантъ С-Петербург" №122 от 15.07.2019, стр. 2

На фоне предстоящего запрета хостелов в многоквартирных домах в Петербурге запускаются новые проекты в этом сегменте. В августе в городе начнет работать сеть Strawberry Duck владельца Azimut Hotels Александра Клячина, которая откроет хостел на территории гостиницы «А-Отель "Фонтанка"». В Strawberry Duck будет 33 комнаты на 250 мест, а его площадь составит 1,8 тыс. кв. м. Эксперты полагают, что речь идет об одном из крупнейших хостелов на рынке Петербурга.

О том, что часть трехзвездочной гостиницы «А-Отель "Фонтанка"» будет переформатирована под хостел Strawberry Duck, “Ъ” сообщил источник, близкий к Azimut Hotels (управляет этим отелем). Руководитель проекта Strawberry Duck Роман Федосеев подтвердил “Ъ” эту информацию, отметив, что хостел запустится в августе. Strawberry Duck займет около 1,8 тыс. кв. м и будет включать 33 комнаты на 250 мест, уточнил он. После открытия хостела номерной фонд гостиницы сократится примерно на 40 единиц, говорит источник “Ъ”. Сейчас в «А-Отеле "Фонтанка"» насчитывается 456 номеров. Генеральный директор «Azimut Отель "Санкт-Петербург"» и «А-Отель "Фонтанка"» Михаил Веричев отказался от комментариев.

Единственный объект под брендом Strawberry Duck расположен в Москве. Он открылся в феврале этого года и включает 36 комнат на 250 мест. Как сообщал “Ъ”, инвестором сети Strawberry Duck является владелец девелоперской компании KR Properties Александр Клячин (см. “Ъ” от 20.06.2019). Ему же принадлежит крупнейшая российская гостиничная сеть Azimut Hotels, в состав которой входит «А-Отель "Фонтанка"». По словам господина Федосеева, Strawberry Duck является отдельным проектом и не связана с Azimut Hotels.

В Петербурге практически не существует качественного предложения в сегменте хостелов, говорит господин Федосеев. В отличие от московского проекта, в Петербурге будут представлены только общие номера, указывает он. По его словам, стоимость места в хостеле составит 600–700 рублей, что на 30–40% ниже, чем в Москве. Открывать другие хостелы в Петербурге Strawberry Duck не планирует из-за недостаточной емкости рынка, но при этом рассматривает возможность развития в других городах, пояснил господин Федосеев. Стоимость проекта превысит 40 млн рублей, а срок окупаемости займет два-три года. Инвестиции в открытие хостела, включающие затраты на инженерные системы, отделку, меблировку, в среднем составляют от 20 до 30 тыс. рублей за квадратный метр, говорит заместитель директора департамента консалтинга Colliers International Евгения Тучкова.

Это будет самый большой хостел в городе по занимаемой площади, подчеркивает президент НП «Ассоциация малых гостиниц Санкт-Петербурга» Владимир Васильев. Видимо, места в гостинице не очень хорошо продаются и за счет открытия хостела хотят повысить эффективность использования площадей, предполагает он. Сейчас правильное время для выхода на рынок, поскольку вступление в силу закона о хостелах (вводит запрет на размещение хостелов в жилых домах) приведет к тому, что часть путешественников останется без подходящих им по бюджету и формату средств размещения, считает руководитель департамента гостиничного бизнеса компании JLL Татьяна Веллер. На рынке есть потенциал для сетевого проекта, но с точки зрения маркетинга важен не столько сам бренд, сколько технологии, квалифицированная команда и эффект масштаба, уверен генеральный директор Colliers International в Петербурге Андрей Косарев.

В 2018 году оборот российского рынка хостелов достиг 4,23 млрд рублей, увеличившись на 2,3%, следует из данных Euromonitor International. В Петербурге, по данным НП «Ассоциация малых гостиниц Санкт-Петербурга», насчитывается около 2,5 тыс. малых отелей, в том числе примерно 500 хостелов с общим номерным фондом свыше 5 тыс. номеров. Оценить объем рынка хостелов сложно, учитывая, что многие операторы работают в тени, говорит госпожа Веллер. В Петербурге на таких игроков приходится до 20–25% от общего количества койко-мест, замечает она. Согласно данным Colliers International, в городе представлено около 15 сетевых

хостельных операторов. Крупнейшими среди них являются сети «Уют», «Друзья», Positive Group, Longstay. Как отмечают в JLL, средняя цена койко-места в петербургских хостелах не превышает 700 рублей. Среднегодовая загрузка в хостелах, по словам господина Васильева, в высокий сезон составляет 67%, а в низкий сезон опускается до 30–50%.

https://www.kommersant.ru/doc/4031859

6. Практика, новинки и события туристско-гостиничного дела за рубежом и в странах СНГ

В Египте создадут электронную базу сотрудников гостиниц

МОСКВА. 12 ИЮЛЯ. ИНТЕРФАКС-ТУРИЗМ – Власти Египта планируют создать электронную базу всех сотрудников гостиничного сектора, в ней будут содержаться их персональные данные, а также уровень квалификации, сообщили порталу «Интерфакс-Туризм» в Ассоциации туроператоров России (АТОР).

«В Египте в рамках предстоящего введения новых отельных стандартов решили поставить на специальный учет всех сотрудников гостиничного сектора. Туристические власти страны по просьбе Федерации туристических палат (АРЕ) анонсировали создание электронной базы данных всех сотрудников гостиничного сектора. В этом реестре будут содержаться их персональные данные, образование, квалификация, отзывы с места предыдущей деятельности, проступки и поощрения. На предмет мошеннических и иных противоправных действий персонал проверит полиция», — рассказали в ассоциации.

Реестром смогут пользоваться Минтуризма, АРЕ и туристическая полиция Египта. В Федерации полагают, что нововведение поможет выявить недобросовестных сотрудников гостиничного сектора и людей с минимальным опытом работы. «Постепенно «оцифрованы» будут все нынешние работники отельной сферы – *им выдадут специальные пластиковые карты с чипом, на котором будет записана их персональная информация*», — пояснили в АТОР.

Планируется, что эта мера сможет гарантировать более безопасное пребывание туристов и повысит уровень сервиса в отелях.

Как заявили в АТОР, туристические власти Египта рассчитывают, что впоследствии без таких персональных чиповых карт гостиницам запретят принимать сотрудников на работу. Кроме того, чтобы начать работу в отеле, человеку придется создавать свой «электронный профиль» в полиции. Пока не известно, будут ли вносить в реестр иностранных работников отелей.

https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/60758

Китайская Fosun купит туроператорский бизнес британской Thomas Cook за $940 млн

Китайская Fosun International может выкупить туроператорский бизнес британской туристической компании Thomas Cook Group за 750 млн фунтов (около $940 млн), говорится в сообщении на сайте Thomas Cook Group. Fosun уже является крупнейшим акционером британской компании с долей 18%.

В результате Fosun получит контрольный пакет в туроператорском подразделении Thomas Cook и долю в авиационном подразделении. О планах по продаже части бизнеса стало известно в июне. Продажа части бизнеса – вынужденный шаг: у Thomas Cook накопились значительные долги. Компании стало труднее вести бизнес в Европе из-за неопределенности по поводу выхода Великобритании из ЕС и падения спроса, поэтому сделка с Fosun может спасти ее от банкротства.

Thomas Cook Group является старейшей в мире туристической компанией, она была основана в 1841 г. В ее портфель входят туристический, авиационный и гостиничный бизнес. Под ее управлением более 100 самолетов, базирующихся в Великобритании, Германии, скандинавских странах и Испании, 186 гостиниц более чем на 38 000 номеров.

В России Thomas Cook владеет туроператором «Интурист», выкупленным у АФК «Система» в 2018 г. В марте стало известно, что Thomas Cook с турецким партнером выкупят 100% российского туроператора «Библио-глобус».

https://www.vedomosti.ru/business/news/2019/07/12/806438-thomas-cook

На Украине появятся футуристические гостиницы, принимающие криптовалюты

В конце лета на Украине появится сеть капсульных гостиниц Monotel. В качестве оплаты за “номер” будут принимать не только фиатные валюты, но и криптовалюты.

Как заявляют представители Monotel, идея не новая и реализуется на основе уже действующих азиатских гостиниц. Зачекиниться в номере можно будет через онлайн-сервис, капсулы оснащены цифровым управлением, а заказ услуг будет возможен без необходимости обращаться к персоналу напрямую.

Первая гостиница откроется в Киеве на бульваре Шевченко, предположительно ко Дню независимости страны. В ней смогут разместиться 28 человек.

Согласно сообщению, граждане и гости Украины смогут оплатить капсулу биткоинами.

Первый капсульный отель появился в 1979 году в Осаке, Япония, и представляет собой бюджетную версию традиционной гостиницы. Создание такого объекта во многом обусловлено высокой плотностью населения страны. В 2017 году капсульная гостиница Comics & Capsule Hotel Comicap в Киото впервые стала принимать биткоины в качестве оплаты.

https://neironix.io/ru/news/na_ukraine_poyavyatsya_futuristicheskie_gostinitsi_prinimaushie_kriptovaluti

7. Интересное для отельеров

Подбор руководителя в отель: найти готового или вырастить своего?

Разбираемся в вопросе вместе с *Оксаной Ласкиной, HR-директором Управляющей компании USTA Management*

Сеть отелей USTA Hotels существует с 2000 года. И если бы вы задали этот вопрос 6 лет назад, то мы бы ответили: конечно, вырастить своего! В компании было четкое убеждение, что наш системный менеджмент, стандарты сервиса и обучение позволяют легко пройти карьерный маршрут и быстро адаптироваться в руководящей должности. Но сеть росла, количество отелей увеличивалось, а с ним и количество руководителей, уходящих в декрет. Мы вышли на внешний рынок.

Как все устроено сейчас?

Мы по-прежнему заинтересованы в карьерном росте сотрудников, поэтому у нас есть Школа обучения будущих руководителей USTA.HIPO. При подборе руководителей мы не делим кандидатов на своих/ чужих.

Вот несколько наших рекомендаций.

Итак, что делать ели открылась вакансия?

- *Определить профиль должности и ответить на вопрос, какими компетенциями должен обладать ваш руководитель?*

Нет-Нет, ответ «такой, как Петя», не принимается! Какими знаниями, умениями, навыками, ценностями должен обладать ВАШ руководитель? Ответили? Отлично! Профиль должности - это компас, который поможет сделать верный выбор.

- *Объявить конкурс на вакансию. И обязательно рассматривать внутренних и внешних кандидатов.*

Свой, конечно, роднее, но важно помнить, что отвечать за личные результаты, и отвечать за результаты работы команды - две большие разницы! Сделав неверный выбор, можно потерять результативного сотрудника и не приобрести эффективного руководителя.

Делать выбор по компасу! Нельзя сравнивать кандидатов между собой, кто из них лучше или хуже проявился в собеседовании/ кейсах. Важно оценивать по профилю должности!

Остановимся на оценке внутреннего кандидата. Договоримся, что рассматриваем сотрудника, который впервые становится руководителем.

Как понять его потенциал: готов или не готов к руководящей должности?

ТОП 3 самых частых ошибок:

- Выбираем самого результативного. Да, это важный критерий, но он не должен быть единственным!

- Выбираем самого знакомого. Например, когда предпочтение отдается сотруднику из своего отеля и не рассматриваются кандидаты с аналогичным опытом из других отелей сети.

- Не проводим собеседование. Он результативный, мы его знаем и делаем вывод, что справится.

Итак, когда у сотрудника нет руководящего опыта нам необходимо оценить его *потенциал* к руководящей должности, а не только *текущий уровень компетенций*.

Вот маркеры потенциала «Готов!»:

ЛИЧНОСТНАЯ ЗРЕЛОСТЬ. Это первый и самый важный маркер. Наш будущий руководитель должен быть достаточно зрелым для этой должности: уметь управлять собственными эмоциями, уметь анализировать ситуацию, видеть суть вещей и принимать решения с учетом всех факторов. Все это залог того, что он будет справляться с нестандартными ситуациями.

ФОКУС НА КЛИЕНТА. За всеми бизнес-процессами, регламентами и процедурами сотрудник должен видеть клиента и хотеть улучшать свои процессы для клиента. Это может быть внешний или внутренний клиент.

УСТОЙЧИВАЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ В ТЕКУЩЕЙ ДОЛЖНОСТИ. Сотрудник должен стабильно достигать поставленных планов. Стабильность – это маркер того, что результат достигается не за счет сверх усилий, а за счет знания процесса работы и умения планировать.

КОМАНДНЫЙ ИГРОК. Отвечать за личный результат и отвечать за результат команды – как сказано выше, две большие разницы. Не командному человеку очень сложно управлять другими: ему проще все взвалить на себя, а не воодушевлять и развивать своих сотрудников.

ОБУЧАЕТСЯ И БЫСТРО ОСВАИВАЕТ НОВОЕ. Руководителю важно уметь действовать в новых, сложных для себя ситуациях, при недостатке информации уметь её найти и принять решение.

https://hotelier.pro/personal/item/podbor-rukovoditeley-v-otel-nayti-gotovogo-ili-vyrastit-svoego