ООО «СТРОИМ ОТЕЛЬ»

Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ **№ 0201-2019**

С 01 по 07 февраля 2019 года

1. Безопасность средств размещения

В Якутске проверяют гостиницы на пожарную безопасность

Хозяев отелей заставили прививать персонал перед Универсиадой. Миллиардер подал на чиновников в суд

Происшествия в гостиницах, связанные с безопасностью

Московский хостел лишился 25 жильцов из-за кори, проверку проводит Роспотребнадзор

В Уфе нашли виновника отравления школьников в отеле. Норовирус нашли у сотрудника ресторана при гостинице «Амакс Турист»

В Китае под суд попадут 20 обвиняемых в гибели людей при пожаре в гостинице

2. Государственное регулирование и поддержка развития туризма и гостиничной отрасли

Важно! Вступил в силу Порядок регистрационного учета граждан РФ в гостиницах

Новым руководителем Ростуризма стала глава департамента в АП

Медведев уволил главу Ростуризма **)

«Известия» назвали претендентов на пост главы Ростуризма **)

***) информации публиковались до назначения З.Догузовой руководителем Ростуризма*

Перестановки в Ростуризме отразятся на путешественниках: новая победа Орешкина. Ждать ли прорывного развития отрасти под крылом Минэкономразвития

Добавят экономики: что выиграет Петербург от перестановок в Ростуризме

3. Актуальные вопросы классификации средств размещения

4 Туристская и гостиничная недвижимость Москвы и московского региона: аналитика, новости

Владелец «Магнитки» купил у Гуцериева долю в проекте отеля на Тверской

5. Анализ и события российского и московского туристско-гостиничного рынка

В российских гостиницах и ресторанах стали чаще платить наличными

AZIMUT Hotels: "Благодаря Чемпионату мира по футболу загрузка и выручка наших гостиниц в городах проведения матчей значительно выросли"

«Опора России» пожаловалась на Booking.com в ФАС

Строительство китайских гостиниц в байкальских Листвянке и Ольхоне признано незаконным

Царская роскошь: что предлагает гостям самый дорогой отель России

6. Практика, новинки и события туристско-гостиничного дела за рубежом и в странах СНГ

В Турции система «все включено» может выйти за пределы отелей

Сайты онлайн-бронирования отелей уличили в обмане

7. Интересное для отельеров

Гостиничные бирки и правила менеджмента Елены Лысенковой

Если у сообщения имеется значок *): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка, либо основанную только на отдельных сегментах рынка.

1. Безопасность средств размещения

В Якутске проверяют гостиницы на пожарную безопасность

МЧС, полиция и Росгвардия проводят обследования объектов с массовым пребыванием людей в Якутске, в том числе гостиниц. Причиной активизации контролирующих органов стал грядущий Кубок мира по вольной борьбе. Под обследование попали в том числе гостиницы «Марракеш» и «Соната».

Задача проверяющих — протестировать дымовые пожарные и речевые извещатели, эвакуационные выходы, наличие противопожарных дверей.

И в гостинице «Марракеш» и в «Сонате» находят свои нарушения. Сотрудники МЧС вправе привлечь к административной ответственности: должностное лицо к 6 тысячам рублей, а юрлицо — до 200 тысяч рублей.

Теперь предприятия должны устранить нарушения до 15 февраля.

http://yk24.ru/index/obshhestvo/v-yakutske-proveryayut-gostiniczyi-na-pozharnuyu-bezopasnost

Хозяев отелей заставили прививать персонал перед Универсиадой. Миллиардер подал на чиновников в суд

Красноярский бизнесмен требует в суде отменить приказ главного санитарного врача об обязательных прививках работников гостиниц, где остановятся гости Универсиады.

Как следует из материалов Арбитражного суда, соответствующий приказ в ноябре 2018 года подписал санитарный врач Красноярского края Дмитрий Горяев. Документ предписывает привить сотрудников гостиниц и точек общепита, которые будут обслуживать гостей Игр. Там же говорится, что руководство предприятий должно не допускать до работы «непривитых» сотрудников.

В строительной компании «Сибиряк» такие требования сочли незаконными. По мнению руководителей компании, гостиничные услуги и услуги общепита не входят в перечень работ, связанных с высоким риском заболевания инфекционными болезнями. Также в компании считают, что прививка является выбором каждого человека, данные о прививках хранятся у врачей и работодатель не может контролировать привиты сотрудники или нет.

Генеральным директором компании «Сибиряк» выступает известный красноярский миллиардер Владимир Егоров. Его компания активно участвовала в строительстве и ремонте объектов для Универсиады. Также компания управляет отелем Hilton на Молокова.

https://ngs24.ru/news/more/65926441/

Происшествия в гостиницах, связанные с безопасностью

Московский хостел лишился 25 жильцов из-за кори, проверку проводит Роспотребнадзор

Из московского хостела из-за очага кори госпитализированы 25 человек - гостиница, как мы понимаем, лишилась жильцов. Проверку проводит Роспотребнадзор.

Из московского хостела 25 человек госпитализированы с подозрением на корь. Как сообщает пресс-служба управления Роспотребнадзора, случай был зарегистрирован 2 февраля в хостеле "Тут как дома". Сотрудники управления в этой связи проводят проверку - "эпидемиологическое расследование".

Уже известно, что первый заболевший не получал прививку от кори. Он заболел 28 января, после чего заболевание перекинулось и на других жильцов хостела, проверка продолжается.

"(Первый заболевший) за медицинской помощью не обращался и в связи с ухудшением состояния был госпитализирован 2 февраля. Впоследствии, 3 февраля был госпитализирован с диагнозом "корь" второй проживавший в хостеле иностранный гражданин. <...> В ходе медосмотра среди рабочих выявлено 23 человека, проживавших в хостеле, с температурой и катаральными явлениями без сыпи, которые также госпитализированы в инфекционный стационар с диагнозом "ОРВИ, контакт с корью", - говорится в сообщении.

https://tsargrad.tv/news/moskovskij-hostel-lishilsja-25-zhilcov-iz-za-kori-proverku-provodit-rospotrebnadzor_182597

В Уфе нашли виновника отравления школьников в отеле. Норовирус нашли у сотрудника ресторана при гостинице «Амакс Турист»

Напомним, в конце января из отеля в Уфе госпитализировали 12 подростков и одного взрослого с симптомами кишечной инфекции. Дети приехали в столицу для участия в региональном этапе всероссийской олимпиады по биологии. Позднее стало известно, что причиной госпитализации стал норовирус. Ресторан закрыли на 60 суток. В Роспотребнадзоре также сообщили о нарушениях технических регламентов и обязательных требований к продукции. По результатам эпидемиологического расследования, к административной ответственности привлекли трёх сотрудников ресторана.

https://gtrk.tv/novosti/126381-norovirus-nashli-sotrudnika-restorana-gostinice-amaks-turist

В Китае под суд попадут 20 обвиняемых в гибели людей при пожаре в гостинице

ХАРБИН, КИТАЙ, 4 февраля 2019, 05:45 — REGNUM Двадцать человек попали под уголовное преследование в связи со смертельным пожаром, унесшим жизни 20 человек в провинции Хэйлунцзян на северо-востоке Китая, сообщает агентство Синьхуа.

Среди обвиняемых оказались фактический руководитель отеля Beilong Hot Spring Leisure в городе Харбине Ли Яньбинь, а также законный представитель отеля Чжан Вэйпин, сообщили в местном бюро по чрезвычайным ситуациям. Оба были арестованы и уже обязаны выплатить штраф в размере 175 079 юаней каждый (около $25 746). Расследование показало, что система противопожарной безопасности не была отлажена, в связи с чем короткое замыкание привело к серьезному смертельному пожару.

Как сообщало ИА REGNUM, трагедия произошла в районе Сунбэй столицы провинции Хэйлунцзян городе Харбине 25 августа 2018 года. Руководитель отеля Ли Яньбинь немедленно поспешил скрыться от правосудия.

https://regnum.ru/news/2565232.html

2. Государственное регулирование и поддержка развития туризма и гостиничного дела

Важно! Вступил в силу Порядок регистрационного учета граждан РФ в гостиницах

На официальном интернет-портале правовой информации (Государственная система правовой информации) pravo.gov.ru опубликован зарегистрированный Минюстом РФ (№53694 от 05.02.2019) Приказ Министерства внутренних дел Российской Федерации от 09.07.2018 № 435 "Об утверждении Порядка представления администрациями гостиниц, санаториев, домов отдыха, пансионатов, кемпингов, туристских баз, медицинских организаций или других подобных учреждений, учреждений уголовно-исполнительной системы, исполняющих наказания в виде лишения свободы или принудительных работ, информации о регистрации и снятии граждан Российской Федерации с регистрационного учета по месту пребывания в территориальные органы МВД России и Типовой формы соглашения об информационном взаимодействии".

К Приказу приложена типовая форма соглашения об информационном взаимодействии с МВД РФ и его территориальными органами с администрациями гостиниц при представлении непосредственно, или при направлении с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, информации о регистрации и снятии с учета граждан РФ с регистрационного учета по месту пребывания. Гостиницам теперь следует: выбирать *способ уведомления* и пользоваться одним из них; предоставлять *адресный листок убытия по гражданам РФ*.

С даты вступления силу Приказа МВД №435, утрачивают силу Приказы ФМС России от 24.09.2014 г. №528 и от 24.02.2015 г. №72, регулировавшие порядок регистрационного учета.

Скачать приказ можно по ссылке:

http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201902060016?index=2&rangeSize=1

Новым руководителем Ростуризма стала глава департамента в АП

Федеральное агентство по туризму возглавила Зарина Догузова, ранее руководившая одним из департаментов в администрации президента. Создавать «благоприятные условия» для развития туротрасли ей придется вместе с Минэкономразвития

В четверг, 7 февраля, премьер Дмитрий Медведев назначил Зарину Догузову руководителем Ростуризма. Эта должность стала вакантной во вторник, когда в отставку был отправлен Олег Сафонов, возглавлявший Ростуризм с 2014 года.

Зарина Догузова родилась в Южной Осетии. В 2008 году окончила факультет международной журналистики МГИМО (Университет) МИД России. В 2008–2012 годах работала в департаменте пресс-службы и информации правительства, с 2012 года — в управлении президента России по общественным связям и коммуникациям.

В 2015 году Владимир Путин своим указом присвоил Догузовой классный чин действительного государственного советника третьего класса. Тогда она возглавила департамент по сопровождению крупных международных мероприятий и

занималась, в частности, организацией, подготовкой и информационно-аналитическим сопровождением сочинской Олимпиады и ЧМ-2018.

Догузова — член наблюдательного совета центра «Амурский тигр» — организации, созданной Русским географическим обществом по инициативе Владимира Путина.

Договориться с Минэкономразвития

Ростуризм, как сказано в положении об этом федеральном агентстве, должен создавать «благоприятные условия для развития туристической индустрии». С 2012 года куратором Ростуризма было Минкультуры, но в сентябре 2018-го ведомство было передано в ведение Минэкономразвития. Там сразу заявили, что готовят новую стратегию развития отрасли, которую планируется принять во втором квартале 2019 года.

Одной из целей новой стратегии должно стать удвоение доходов от приема иностранных туристов, заявлял в конце января министр экономического развития Максим Орешкин.

В январе—сентябре 2018 года Россию с туристическими целями посетили, по данным Росстата, свыше 19,2 млн иностранцев, что всего на 1% больше, чем за аналогичный период 2017 года. Но в эту статистику включены сведения о пересечении границы и гражданами ближнего зарубежья: в частности, как туристы посчитаны почти 6,4 млн граждан Украины (минус 4%) и 2,7 млн — Казахстана (плюс 1%). Из стран Западной Европы за первые десять месяцев прошлого года, когда Россия принимала у себя чемпионат мира по футболу, турпоток вырос более значительно: к примеру, из Германии — на 10%, до 548 тыс. человек, из Франции — на 12%, до 168 тыс., из Италии — на 9%, до 165 тыс.

Совокупные доходы России от въездного туризма в 2018 году могли превысить 1,3 трлн руб., оценивали прошлым летом эксперты World Travel & Tourism Council.

По мнению президента Российского союза туриндустрии Сергея Шпилько, главные задачи, которые сейчас стоят перед Минэкономразвития и Ростуризмом, — это создать условия для развития индустрии гостеприимства и увеличить предложение качественного, в том числе и нового, турпродукта, способного заинтересовать как иностранцев, так и соотечественников. Из этого, по мнению Шпилько, вытекают все остальные задачи: изменение законодательства, налоговые послабления для коллективных средств размещения, упрощение визового режима, новые маркетинговые программы по продвижению России за рубежом и т.д. При этом немаловажно, как распределятся полномочия между Минэкономразвития и Ростуризмом, отмечает Шпилько.

Навести порядок в реестре

Среди других актуальных задач для кураторов отрасли Шпилько из Российского союза туриндустрии называет регулирование отношений при размещении отдыхающих в частном секторе, в сфере онлайн-бронирования и онлайн-продаж туристических услуг, а также в цепочке «потребитель — турагент — туроператор».

Ростуризм ведет Единый федеральный реестр туроператоров — без внесения информации в этот реестр компания не вправе предлагать своим клиентам — напрямую или через агентов — свой продукт. По состоянию на 7 февраля 2019 года в реестре числились 4357 организации, из них 583 имели право отправлять клиентов за рубеж.

После массового краха операторов выездного туризма летом—осенью 2014 года, когда пострадали не менее 75 тыс. человек, был изменен закон «Об основах туристской деятельности в РФ» — в частности, были усовершенствованы требования к

операторам выездного туризма. Чтобы остаться в реестре, они с 2017 года должны уведомлять Ростуризм о количестве отправленных за границу клиентов и общей стоимости проданных им туров. К этим цифрам привязаны отчисления туроператора в различные фонды — эти средства, в случае краха компании или ее партнеров, идут на экстренную эвакуацию туристов и компенсацию тем, кто уже оплатил услугу, но не смог ей воспользоваться.

Проверять заявленные операторами выездного туризма цифры у Ростуризма, как выяснилось, нет полномочий. В результате турфирмы декларировали сведения, из которых следовало, что тур за границу у них может стоить в среднем менее 100 руб. на человека.

В декабре Минэкономразвития начало разработку новых нормативных правовых актов, которые по замыслу чиновников заставят операторов выездного туризма представлять в Ростуризм сведения, отражающие реальные объемы их бизнеса.

https://www.rbc.ru/business/07/02/2019/5c5c4b049a7947bbf711aa04?fbclid=IwAR3rG-JtxExcDSGUq-Orn0GrPTshWEnEx2PlOFuQOiXPUEoNgMM_sZw36s0

Медведев уволил главу Ростуризма

МОСКВА, 5 фев — РИА Новости. Премьер-министр Дмитрий Медведев подписал распоряжение об освобождении Олега Сафонова с должности главы Ростуризма.

Глава правительства принял такое решение после встречи с вице-премьерами. На совещании Медведев обратил внимание на необходимость при развитии туризма в России правильно расставлять приоритеты и эффективно управлять средствами. Премьер дал поручение аппарату правительства подготовить предложения по кадровому усилению работы на этом направлении.

Сафонов возглавлял Федеральное агентство по туризму с мая 2014 года — сперва как исполняющий обязанности, а с января 2015 года — как полноценный глава агентства.

В ведомстве пока не знают о дальнейших планах Сафонова. При этом источник РИА Новости в Ростуризме подчеркнул, что Сафонов принял решение совсем покинуть ведомство.

По данным Всемирной туристской организации, Россия занимает одно из ведущих мест в мире в сфере международного туризма. Так, за 2017 год страна приняла более 24 миллионов иностранных гостей, что стало девятым показателем в Европе и принесло почти 540 миллиардов рублей бюджету государства.

Вместе с тем в ассоциации отмечают рост числа россиян, отдыхающих за границей, в том числе и из-за несоответствия качества туристических услуг на родине их стоимости.

В бизнес-сообществе напомнили, что государство проводит планомерную политику по улучшению ситуации: восстанавливаются и развиваются курорты Крыма, создается уникальная спортивная и оздоровительная инфраструктура, усиливается контроль деятельности туристических организаций, обеспечивается повышение квалификации сотрудников туристической сферы.

https://ria.ru/20190205/1550432211.html?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop

«Известия» назвали претендентов на пост главы Ростуризма

***) информации публиковались до назначения З.Догузовой руководителем Ростуризма*

Основными кандидатами на пост главы Ростуризма вместо отправленного в отставку Олега Сафонова называют губернатора Мурманской области Марину Ковтун и бывшего директора «Артека» Алексея Каспржака.

«Слухи есть слухи, но мысль интересная, последнее предложение со смайликом», — передала «Известиям» слова Ковтун ее пресс-секретарь Анна Булатова.

В пользу Ковтун говорит то, что в 2005 году она уже работала в Федеральном агентстве по туризму. В правительстве Мурманской области не исключают, что губернатор может перейти в федеральное ведомство. Там отмечают, что в последнее время регион является в числе лидеров по росту потока гостей.

Каспржак в разговоре с журналистами отметил, что он ничего не знает о своем возможном назначении. Он предположил, что главой Ростуризма станет выходец из Минэкономразвития.

Кроме основных кандидатур, также рассматриваются замминистра культуры Московской области Надежда Жилкина и один из заместителей Олега Сафонова.

Глава Ростуризма Олег Сафонов был освобожден от должности распоряжением председателя правительства Дмитрия Медведева, писала «Национальная служба новостей». Согласно опубликованному на сайте правительства документу, функции самого ведомства передаются Минэкономразвития, уточняет телеканал 360.

https://ura.news/news/1052370907?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop

Перестановки в Ростуризме отразятся на путешественниках: новая победа Орешкина. Ждать ли прорывного развития отрасти под крылом Минэкономразвития

Федеральное агентство по туризму РФ (Ростуризм) лишилось самостоятельности и своего управленца: решением Дмитрия Медведева Олег Сафонов освобожден от занимаемой должности. Что же касается кураторства Ростуризма, то ведомство перешло в подчинение Министерства экономического развития (МЭР). Ранее туристическая отрасль находилась в ведении Министерства культуры РФ. К чему приведет переход важнейшей для бюджета страны отрасли из рук в руки, «МК» рассказали эксперты.

В туристических кругах давно уже циркулировали слухи об определенных претензиях к Олегу Сафонову, который до Ростуризма работал на бирже РТС и в коммерческих банках, и был известен, в первую очередь, как финансист. «Сафонов довольно успешно занимался экономической стороной деятельности туроператоров, когда почти сразу столкнулся с банкротствами, с приостановкой деятельности крупных турфирм: вспомним «Неву» и потом «Натали турс», — рассказывает шеф-аналитик ГК TeleTrade Пётр Пушкарёв. В то же время, по мнению эксперта, детальное планирование и развитие туристической инфраструктуры — явно не конек Сафонова. «В такой необъятной стране, как наша, нужно точно знать, чем дышит каждый регион, много работать на местах и развивать инфраструктуру, планомерно готовить почву для того, чтобы и туроператорам было куда возить путешественников, и у туристов было больше стимулов ездить по России».

На посту руководителя Ростуризма Олег Сафонов также запомнился регулярными заявлениями о том, что для отдыха людей необходимость пляжа и моря — навязанный стереотип. «Странно слышать это от человека, который и сам до 2015-го владел домами на Сейшелах», — отмечает аналитик.

Кто заменит Сафонова на посту руководителя агентства по туризму на момент подписания этого номера «МК» еще неизвестно. По слухам, наиболее вероятный кандидат - директор Международного детского центра «Артек» Алексей Каспржак, который заявил, что готов занять вакантное место.

Между тем, фактическое переподчинение Ростуризма состоялось еще в сентябре, когда президент Путин передал МЭРу функции по регулированию туристической отрасли. «Минэкономразвития уже курирует эту отрасль и отвечает за развитие туристической сферы, за меры государственной поддержки и стратегию. В распоряжении Дмитрия Медведева сказано - рассмотреть возможности кадрового усиления. Может быть, в МЭР появится специализированный департамент или подразделение», — предположил зампредседателя Комитета Совета Федерации по социальной политике Игорь Фомин.

По мнению исполнительного директора Ассоциации туроператоров России Майи Ломидзе, само Федеральное агентство по туризму может кануть в Лету. «Функционал отдается в Минэкономразвития, и, скорее всего, Ростуризма в том виде, в котором он был раньше, не будет. А что появится взамен — пока непонятно». Ломидзе положительно отнеслась к переподчинению ведомства и предположила, что впредь работа по развитию туризма будет куда эффективнее и выйдет на новые административные высоты.

Заметим, что Ростуризм - не первая структура, которую «поглотил» МЭР. В 2017 году под контроль Минэкономразвития попал Росстат. И вот новая аппаратная победа министра экономического развития Максима Орешкина. Кстати, буквально накануне министр обсудил приоритетные цели развития туризма в Торгово-промышленной палате (ТПП) РФ. По его словам, первоочередная задача - это исполнение закона об обязательной классификации российских гостиниц. Также Орешкин считает возможным визовые послабления для въезжающих в Россию иностранцев.

«России нужна куда более энергичная программа развития внутреннего туризма, максимально просчитанная по экономическому эффекту, с настоящей коммерческой жилкой. Отличная идея туристических кластеров еле жива, и чтобы вдохнуть в неё энергию, нужна чёткая скоординированная работа. — подчеркивает аналитик Пётр Пушкарёв. — Кому как ни Минэкономразвития и возглавлять этот процесс? Момент после футбольного мундиаля и при дешёвом рубле — близок к идеальному, а интерес к поездкам в Россию в теории огромный».

https://www.mk.ru/politics/2019/02/06/perestanovki-v-rosturizme-otrazyatsya-na-puteshestvennikakh-novaya-pobeda-oreshkina.html

Добавят экономики: что выиграет Петербург от перестановок в Ростуризме

Северная столица готова усилить кадрами федеральное агентство по туризму, но взамен ждет помощи с электронными визами и четкой стратегии развития отрасли.

Объявляя об отставке Олега Сафонова с поста руководителя Ростуризма 5 февраля, премьер-министр РФ Дмитрий Медведев дал понять, что речь не о стандартной кадровой перестановке, а о смене подхода в управлении отраслью. В частности, призвал «правильно расставлять приоритеты и эффективно управлять средствами» и дал поручения по «кадровому усилению» этой работы. Северная столица готова прийти на помощь премьер-министру, но надеется извлечь свои выгоды от реструктуризации ведомства. Участники петербургского рынка включились в разработку стратегии развития отрасли до 2035 года. А в числе претендентов на пост главы федерального ведомства называют экс-руководителя комитета по туризму Смольного Андрея Мушкарева.

Сама по себе смена главы Ростуризма осталась бы незамеченной, если бы не предшествующее ей переподчинение ведомства. Как рассказали «Фонтанке» участники рынка, в последние несколько лет федеральное агентство, находящееся в ведении Минкульта, мало влияло на состояние отрасли в Северной столице.

Сейчас Ростуризм выполняет в основном контролирующие функции, к примеру, ведет единый реестр туроператоров, курирует ассоциацию «Турпомощь». Также оно следило за классификацией гостиниц в преддверии Кубка конфедераций и Чемпионата мира по футболу. «С этой точки зрения претензий к Ростуризму нет. Те вопросы, которые были, решались в рабочем порядке», – комментирует заместитель директора Северо-Западного отделения РСТ Павел Румянцев.

А вот с задачей по развитию внутреннего и въездного туризма, которую взял на себя при вступлении в должность в 2014 году Олег Сафонов, по мнению участников рынка, он не справился — во всяком случае, применительно к Северной столице.

«В петербургской повестке больше участвовал Минкульт напрямую. К примеру, через такие историко-культурные проекты, как «Серебряное ожерелье» (туристический маршрут по городам Северо-Запада России — прим.ред.). Привлечением новых гостей Ростуризм тоже не особо занимался, большую активность проявляли городские власти и сами участники рынка», – говорит Павел Румянцев.

В комитете по развитию туризма Петербурга с такой позицией не согласны. Как сообщила зампредседателя ведомства Нана Гвичия, у Ростуризма были федеральные целевые программы по внутреннему и въездному туризму, но Северная столица не подавала заявки на финансирование, поскольку, в отличие от других регионов, и так могла привлечь инвесторов. Кроме того, Ростуризм курировал работу с китайским рынком, так что стабильный рост турпотока из Поднебесной в немалой степени – его заслуга.

Напомним: по данным комитета, в 2018 году Петербург посетило 800 тысяч китайцев, что на 15 – 20% больше, чем годом ранее. Впрочем, само же ведомство признало, что количество – не всегда означает качество, и теперь думает, как заманить в Петербург более состоятельных и платежеспособных гостей.

Переход Ростуризма в ведение МЭР в сентябре 2018 года и последовавшая отставка его главы заставили рынок заговорить о переменах. Принимая под свое крыло туристическую отрасль, глава Минэкономразвития Максим Орешкин пообещал заняться вопросами «неразвитости инфраструктуры» и проблемами с визами, что сразу нашло отклик у петербургских туроператоров и отельеров.

Владельцы гостиниц уже направили в министерство свои предложения по изменению правил их классификации в преддверии чемпионата Европы по футболу в 2020 году, рассказал «Фонтанке» управляющий отелем «Гельвеция» Юнис Теймурханлы. «Мы надеемся на упрощение процедуры и либерализацию требований», – пояснил он.

Участники рынка, а также комитет по развитию туризма, получили приглашение поучаствовать в разработке федеральной Стратегии развития туризма до 2035 года, рассказала Нана Гвичия. По ее словам, заседание рабочей группы назначено на конец февраля. Ранее Смольный пересчитал туристический поток и выяснил, что принимает в два раза больше гостей, чем полагал раньше, – это вызвало у участников рынка недоумение. По их мнению, Ростуризму следовало бы разработать единую методологию и оценить, сколько туризм реально приносит каждому из регионов, чтобы на основе этого планировать политику и меры поддержки. Экономический базис — это как раз то, чего не хватало Ростуризму под эгидой Минкульта.

Но главный вопрос, который намерен продвигать петербургский рынок, – это введение электронных виз.

«Это единственный реальный способ увеличения зарубежного турпотока, а иностранные туристы наиболее платежеспособны», – комментирует Юнис Теймурханлы. Решение по данному вопросу принимает МИД. Пока упрощение визового режима произошло лишь для гостей Чемпионата мира по футболу и саммита Всемирной туристской организации. Но участники рынка рассчитывают, что если к усилиям региона добавятся доводы МЭР, подкрепленные экономическими моделями, дело может наконец-то сдвинуться с мертвой точки.

А вот глава туроператора «Петротур» Игорь Мазулов к кадровым и структурным изменениям в Ростуризме относится скептически. «В туризме правила игры устанавливает рынок. Чем меньше власти лезут в бизнес, тем лучше», – прокомментировал он. Впрочем, помощь в продвижении туристического потенциала России в целом и ее регионов рынку бы не помешало, отмечает топ-менеджер.

Петербург готов также откликнуться на призыв премьер-министра о «кадровом усилении» туристического ведомства. По информации «Фонтанки», в числе кандидатов на пост главы Ростуризма – экс-руководитель комитета по развитию туризма Петербурга Андрей Мушкарев.

«Я не могу подтверждать или опровергать возможное назначение. Но могу сказать, что сейчас я в Москве», – прокомментировал он вопрос "Фонтанки". В числе других кандидатов СМИ называют бывшего директора «Артека» Алексея Каспржака, замминистра культуры Московской области Надежду Жилкину и губернатора Мурманской области Марину Ковтун.

Впрочем, не исключено, что чаяния представителей отрасли будет исполнять не Ростуризм, а само Минэконом развития. При ведомстве будет создан департамент туризма, сообщила Ассоциация туроператоров России (АТОР) со ссылкой на источник в правительственных кругах. Но тут же добавили: это не означает расформирования Ростуризма — он продолжит работу и сохранит большую часть нынешних полномочий.

https://www.fontanka.ru/2019/02/06/106/

3. Актуальные вопросы классификации средств размещения

Актуальные публикации отсутствуют

4. Туристская и гостиничная недвижимость Москвы и московского региона: аналитика, новости

Владелец «Магнитки» купил у Гуцериева долю в проекте отеля на Тверской

Акционер ММК Виктор Рашников, его партнер Надер Надер и IHI Holdings, управляющая сетью отелей Corinthia, выкупили у Михаила Гуцериева основную долю проекта гостиницы на Тверской улице

Компания Corinthia Hotels Group откроет отель класса люкс на Тверской, дом 10, где находилась знаменитая гостиница «Центральная», сообщили РБК в Corinthia Hotels. Владелец Corinthia Hotels Group — IHI plc — станет миноритарным акционером компании, создаваемой с консорциумом инвесторов для покупки объекта на Тверской. Продавцом выступают структуры семьи Гуцериевых.

Кто покупатель

Еще в сентябре 2018 года источники РБК сообщили, что группа «Сафмар» семьи Гуцериевых ищет покупателя на проект строительства отеля на Тверской. Стоимость проекта составила $50–70 млн, заявил собеседник РБК, знакомый с предложениями о покупке. Источник на петербургском отельном рынке и представитель международной консалтинговой компании утверждали, что одним из претендентов станет Corinthia.

Согласно СПАРК, информация о собственниках ООО «Люксъ Отель», которому принадлежит проект на Тверской, сменилась 31 января. Основным владельцем с долей 73,5% стала кипрская Lizar Holdings Ltd, в которой IHI Holdings, по данным кипрского торгового реестра, принадлежит 10%. Остальную долю в Lizar Holdings Ltd через другие кипрские компании в равных долях контролируют председатель совета директоров Магнитогорского металлургического комбината Виктор Рашников и его партнер Надер Надер. Еще 27% проекта осталось у ГК «Центральный», которую контролирует «Сафмар». Источник, близкий к сделке со стороны покупателя, говорит, что пул инвесторов выкупил проект целиком. В «Сафмар» на запрос РБК не ответили.

Представитель Виктора Рашникова подтвердил РБК, что бенефициарами консорциума инвесторов выступают сам Рашников, Надер Надер и IHI plc. В состав комплекса кроме гостиничных номеров и апартаментов войдут спа, торговые площади и подземная парковка. По словам представителя Рашникова, завершить строительство планируется к 2022 году. Сейчас проектированием здания занимаются российские и международные архитекторы и дизайнеры.

IHI plc работает в России с 2002 года, когда компания приобрела и реконструировала пять исторических зданий на Невском проспекте в Петербурге, где сейчас владеет отелем «Коринтия Санкт-Петербург», бизнес-центром «Невский Плаза» и другой коммерческой недвижимостью.

Какие проекты в недвижимости были у новых инвесторов

Виктор Рашников занимает 14-е место в последнем рейтинге богатейших бизнесменов России по версии Forbes, его состояние оценивается в $9,3 млрд. Основной бизнес Рашникова — Магнитогорский металлургический комбинат, где ему принадлежит 87,26% акций.

Рашников и Надер Надер были партнерами в девелоперских проектах и раньше. Надер в 2004 году познакомил Рашникова с девелопером Шалвой Чигиринским, который продал ему 50% проекта строительства башни «Россия» в Москва-Сити и площадки снесенной гостиницы «Россия». Башня «Россия» так и не была построена, сейчас на ее месте — комплекс Neva Towers, на месте гостиницы

«Россия» разбит парк Зарядье. Позже у Рашникова появилась доля в проекте башни «Эволюция», которую строила компания «Снегири» брата Шалвы Чигиринского Александра и Романа Абрамовича. Это партнерство закончилось судом. Компания Snapbox Рашникова в кипрском суде пытается взыскать $170,8 млн дивидендов от продажи башни «Эволюция».

Чем известна «Центральная»

«Мы очень рады объявить о нашем втором отеле и жилой недвижимости в России. Наш московский проект укрепит позиции нашего бренда в элитном сегменте российского рынка отелей класса люкс», — приводится слова гендиректора Corinthia Саймона Науди в сообщении компании.

«Консорциум планирует создать роскошный отель Corinthia и фирменные апартаменты с обслуживанием для продажи», — говорится в сообщении отельного оператора. В Corinthia отметили, что имеющиеся разрешения позволяют развивать до 43 тыс. кв. м площади здания.

Владение на Тверской улице, где позже открылась гостиница, до середины XIX века принадлежало дворянскому роду Салтыковых. Затем его купил Иван Филиппов и открыл торговый дом Филипповых, фабрику и знаменитую булочную. Кафе или ресторан оставались неизменным атрибутом здания даже в советские годы.

Впервые отель открылся здесь в 1911 году: под гостиницу «Франция» на 550 номеров отвели часть здания. Один из номеров бесплатно сдали поэту Велимиру Хлебникову (на двери его комнаты значилось: «Председатель Земного Шара. Принимает от двенадцати дня до половины двенадцатого дня»).

В 1917-м гостиницу переименовали в «Люкс», в 1919-м здесь жил Сергей Есенин. Вскоре здание национализировали и отдали под общежития для сотрудников Народного комиссариата внутренних дел РСФСР и делегатов конгрессов Коминтерна. Здесь в разные годы останавливались Морис Торез, Вальтер Ульбрихт, Хо Ши Мин и другие.

В 1953 году гостиница получила название «Центральная» и не меняла его вплоть до закрытия. Здание не раз появлялось в кино: например, интерьеры гостиничного ресторана можно увидеть в фильме «Место встречи изменить нельзя».

В середине 2000-х владельцем здания стала группа «Уникор» Бидзины Иванишвили. Планировалось, что уже в 2011 году здесь появится отель Mandarin Oriental. Но проект не состоялся: сроки строительства затянулись, а Иванишвили сконцентрировался на политике и в 2012-м стал премьер-министром Грузии. Свои активы в России бизнесмен продал структурам семьи Михаила Гуцериева.

В 2015 году было объявлено, что на месте «Центральной» появится отель под брендом Hilton. Тогда сообщалось, что в проект планируется вложить $100 млн, или 6,6 млрд руб. Сейчас от исторического здания остался только фасад, который имеет историческую и архитектурную ценность.

https://www.rbc.ru/business/04/02/2019/5c58057c9a7947fd5707c756

5 Анализ и события московского и региональных рынков туристско-гостиничных услуг

В российских гостиницах и ресторанах стали чаще платить наличными

Более щедрыми на наличные стали граждане России при оплате в гостиницах и ресторанных заведениях. Такую информацию сообщает «Платформа ОФД».

По оценке оператора фискальных данных, за прошлый год чеков в гостиницах с оплатой наличными увеличилось на 14%, в ресторанах – на 9%. Анализу подвергались информация за январь 2019 и 2019 годов. Основанием для аналитиков послужили данные, которые поступают каждый день с шестьсот тысяч единиц кассовых машин и 35 млн кассовых документов.

В объектах гостеприимства средний чек при расчете наличными поднялся до 14% и составил 2470 рублей. В ресторанных заведениях показатель равен 9% и 870 рублей.

Расчеты «безналом» в прошлом году проводились реже: в отелях – на 7%, средний чек здесь равен 5080 рублей, в кафе – на 10% со средним чеком 1450 рублей.

Ситуацию комментирует руководитель по управлению продуктами «Платформы ОФД» Дмитрий Батюшенков: «В сегменте гостиниц и ресторанов зафиксирован рост среднего чека при расчете наличными. Это отчасти связано с продажами в объектах сопутствующих услуг – за них проще расплатиться наличными. Сюда относятся, к примеру, спа-предложения. Для повышения маржинальности делаются специальные скидки на услуги, которые клиент оплачивает наличным способом. Руководители объектов тем самым обеспечивают оптимальное соотношение между прибыльностью бизнеса и простотой оплаты для гостя».

По величине среднего чека лидирует оплата «безналом» – в отелях номинал чека «безналом» превышает чеки, оплачиваемые наличными в два раза.

Специалисты «Платформы ОФД» удостоверились, что оплачивать наличными граждане России стали чаще и в других сферах: в столовых и во всех объектах ритейла.

https://welcometimes.ru/news/v-rossii-stali-chashche-platit-nalichnymi-v-gostinicah-i-restoranah

AZIMUT Hotels: "Благодаря Чемпионату мира по футболу загрузка и выручка наших гостиниц в городах проведения матчей значительно выросли"

AZIMUT Hotels – один из крупнейших отечественных гостиничных операторов, управляющий отелями в 28 городах России, Германии и Австрии. О работе во время Чемпионата мира по футболу в России, а также перспективах развития компании порталу "Интерфакс-Туризм" рассказал генеральный директор международной сети Максим Бродовский.

- Как вы оцениваете итоги 2018 года для компании?

- Для нас 2018 год был очень позитивным. Во многом это обусловлено Чемпионатом мира по футболу, который прошел летом. Турнир оказал положительное влияние на большинство городов, где он проходил. Мы, как представители гостиничного бизнеса, принимали в этом непосредственное участие, поэтому можем отметить, что отели сети в Москве, Нижнем Новгородеи Санкт-Петербурге показали прекрасные результаты по загрузке.

Что касается годовой загрузки, то она варьируется в зависимости от сезона. В Санкт-Петербурге, Владивостоке и Сочи сезонность оказывает очень большое влияние. Но даже в низкий сезон среднемесячная загрузка не опускается ниже 50%.

Но, например, Москва отличается тем, что сезонность не ярко выражена, поэтому в столице показатели загрузки более ровные в течение года. Среднегодовая загрузка гостиниц Азимут в Москве составляет более 80%. И это прекрасный показатель с учетом того, что в трех гостиницах Москвы номерной фонд составляет более тысячи комнат.

Если сравнивать загрузку отелей, которые работали весь 2017 и 2018 год, то прирост в соотношении год к году в среднем составил 7%, а в городах проведения Чемпионата мира по футболу еще больше.

- В каких городах отели Azimut наиболее востребованы и могут похвастать самой высокой загрузкой и прибылью?

- Гостиницы, в которых была очень высокая загрузка по итогам 2018 года, расположены в Москве, Владивостоке, Сочи и Мурманске. Опять-таки, следует отметить, что высокая загрузка – это понятие, которое сложно обозначить единым показателем. Правильно сравнивать ведь не гостиницу в регионе и в Москве, а в конкретном городе с другими гостиницами рядом. Почти все отели сети Azimut заполняются лучше, чем гостиницы на рынках тех городов, где они работают и индекс MPI (market penetration index) составляет более 100%.

- В каких городах, наоборот, самая низкая загрузка и почему?

- Опять же загрузку гостиниц правильно сравнивать с загрузкой других гостиниц в том же городе. В целом же по сети и по стране мы видим, что есть города, в которых рынок очень конкурентный и объем номерного фонда гостиниц явно превышает объем спроса у гостей города. Среднегодовая загрузка в таких городах составляет примерно 60%.

- Кто чаще останавливается в отелях сети – россияне или иностранцы, каковы доли тех и других?

- Россияне составляют существенное большинство наших гостей, в среднем не менее чем 75%. И, конечно, постояльцами отелей часто бывают и иностранцы, например, путешественники из Германии, Южной Кореи, Китая, из стран Ближнего Востока. В крупных городах, таких как Москва, Санкт-Петербург, Мурманск и Владивосток в Azimut останавливается больше иностранцев, чем в других городах.

Стоит отметить, что в регионах и городах, где активно развивается туризм, мы наблюдаем много российских путешественников, как самостоятельных, так и организованных. Растет поток гостей в наших отелях в Нижнем Новгороде, Костроме, Воронеже, Астрахани, Новосибирске. Также активно развиваются гостиницы на горнолыжном курорте Роза Хутор в Сочи, набирают обороты гостиницы на Золотом кольце России в Переславле и Суздале.

- Каковы доли бизнес- и обычных туристов среди постояльцев ваших отелей? Как они меняются от города к городу?

- Наличие делового туризма также определяется городом, в котором расположен отель. Много гостей приезжают с бизнес-целями в гостиницы в Воронеже, Новосибирске и Якутске. В 2018 году в сети появилось два новых отеля на Золотом Кольце – Azimut Отель Переславль и Azimut Отель Суздаль, которые принимают в основном туристов.

Кроме того, видна явная тенденция: если регион сам развивается и делает что-то для привлечения туризма, то и бизнес-активность в регионе возрастает, лучший пример – это Приморье и Москва.

В отелях, расположенных в европейской части России, конференции и другие деловые мероприятия устраивают россияне, а также иностранцы из стран Европы и Ближнего Востока. Сибирь и Приморье привлекают много китайских туристов. Они составляют наибольшую часть иностранных гостей, но в последнее время их доля несколько сократилась в пользу граждан Южной Кореи.

- Как повлиял на ваш бизнес ЧМ-2018 по футболу?

- Чемпионат мира оказал очень позитивное влияние на нашу сеть, загрузка и выручка гостиниц в городах проведения матчей значительно выросли. Кроме того, в связи с таким масштабным событием был расширен штат сотрудников, на ресепшн появился персонал, который разговаривает не только на английском, но и на других языках. В ресторанах и барах гостиниц появилось "меню болельщика", транслировались матчи. И стоит отдельно отметить, что гостиницы создали дополнительные рабочие места для жителей своих городов.

Наши отели принимали много иностранных туристов в Москве, Санкт-Петербурге, Сочи, Нижнем Новгороде. Особенно высокие показатели загрузки были у наших отелей в Москве и Нижнем Новгороде, потому что столица – это центр чемпионата, а второму городу повезло с турнирной сеткой, играли команды, у которых было очень много болельщиков. Санкт-Петербургу, с точки зрения гостиничного бизнеса, не очень повезло с турнирной сеткой во время турнира, так как играли команды, с которыми приезжает, как правило, не так много болельщиков.

- В связи с требованиями FIFA и ее гостиничного дилера компании Match Accommodation возникали ли какие-то проблемы с размещением болельщиков и спортсменов?

- Проблем с размещением болельщиков согласно требованиям FIFA и Match Accommodation у нас не возникало, поскольку мы действовали строго по контракту. У нас все отмены были проведены вовремя, высвобожденные номера мы предложили другим гостям. Безусловно, какие-то операционные моменты возникали, но серьезных не было, мы очень тщательно готовились к встрече большого числа иностранных гостей.

- Были ли в отелях какие-то смешные или забавные случаи, связанные с ЧМ по футболу?

- Не сказал бы, что у нас были какие-то смешные случаи во время турнира. Приятно поразило и порадовало то, что болельщики из разных стран, которые проживали в отелях, несмотря на приверженность сборной своей страны, не устраивали драк или конфликтных ситуаций. Все очень мирно и дружно проживали и общались.

- Как позиционирует себя сеть Azimut на рынке гостиничных услуг? Есть ли непреложные правила для отелей и их сотрудников?

- Отель – это средство размещения, он должен предоставлять комфорт и безопасность своим постояльцам. Задача персонала заключается в том, чтобы люди почувствовали себя уютно и в безопасности, их должны хорошо встретить, в гостинице должна царить атмосфера радушия и гостеприимства. Azimut уделяет большое внимание тому, чтобы взаимодействие персонала с гостями не было сухим и официальным, это должно быть живое человеческое общение, но, конечно, между сотрудником и гостем должна быть дистанция.

- В каких городах будут открываться новые отели, и по какому принципу вы их выбираете?

- В 2018 году Azimut был признан самой быстроразвивающейся сетью гостиниц в России. Думаю, что это заслуженно. В 2019 году мы планируем расширить нашу сеть, открывая все больше отелей как в России, так и за рубежом. В целом мы хотим придерживаться тех же темпов роста, что и в 2018 году – 8-10 отелей в год.

В настоящее время мы ведем переговоры с потенциальными клиентами по поводу открытия гостиниц в России. Города пока назвать не могу, но, думаю, что скоро вы об этом узнаете. Добавлю, что без грамотного ведения переговоров и честного диалога с собственниками, у нас не получилось бы открыть львиную долю

работающих сейчас отелей. Доверие наших клиентов и собственников отелей поддерживает нашу репутацию на рынке на достойном уровне.

За рубежом мы рассматриваем варианты открытия гостиниц сети в Белоруссии, Казахстане, Германии и других европейских странах. Узнаваемость бренда российскими туристами является хорошим подспорьем для работы за границей, потому что эти путешественники заочно выберут гостиницу Azimut, ведь они знакомы с сервисом и доверяют бренду.

Чтобы выбрать место для будущего отеля сети, необходимо оценить его местоположение, транспортную доступность, инфраструктуру, наличие рядом крупных бизнес центров или основных достопримечательностей, крупных стадионов. Перед Azimut Hotels стоит большая задача дальнейшего развития сети и улучшений показателей работы существующих гостиниц. Это огромная и сложная работа

https://tourism.interfax.ru/ru/interview/interview/56399

«Опора России» пожаловалась на Booking.com в ФАС

Условие о паритете цен при заключении договора с гостиницами и хостелами, выставляемое сервисом онлайн-бронирования отелей Booking.com, противоречит антимонопольному законодательству, говорится в письме объединения «Опора России» руководителю ФАС Игорю Артемьеву (копия есть у “Ъ”). Паритет предоставляет пользователям гарантию лучшей цены на Booking.com, к которой добавляется комиссия сервиса в 15%, такие условия не позволяют отелям продавать номера на своих сайтах дешевле, считает «Опора России».

По данным Travelline, на долю сервиса приходится 67,6% в сфере общих запросов, и это делает положение Booking.com на российском рынке монопольным. Поэтому деятельность сервиса должна регулироваться законом о защите конкуренции, считают в «Опоре России».

Туристический бизнес жалуется на Booking.com не первый раз. В 2015 году турагентство OnlineTur.ru уже обращалось в ФАС с аналогичной жалобой на навязывание паритетных цен, но тогда ведомство не обнаружило нарушений в работе сервиса. Весной 2018 года письмо в Минкульт с предложением ограничить работу Booking.com на фоне антироссийских санкций написал руководитель туроператора «Свой ТС» Сергей Войтович. Министерство, равно как и Ростуризм, выступило против запрета.

https://www.kommersant.ru/doc/3874338

Строительство китайских гостиниц в байкальских Листвянке и Ольхоне признано незаконным

Суды по искам прокуратуры признают незаконными разрешения на строительства гостиниц на Центральной экологической зоне Байкальской природной территории – в Листвянке и на острове Ольхон. Об этом заместитель прокурора Иркутской области Роман Шергин рассказал на совещании, которое прошло в Байкальске 6 февраля 2019 года по инициативе Законодательного собрания.

Иркутский районный суд 31 января нынешнего года признал, что два здания в Листвянке, которые построила гражданка Китая, не могут являться индивидуальными жилыми домами, а относятся к рекреационным самовольным постройкам, подлежащим сносу. Напомним, на одном участке на берегу Байкала было построено одно здание площадью более 800 кв.м. с бассейном и сауной, а второе – свыше 1 200 кв.м., имеющее 23 комнаты с санузлами. В законную силу решение еще не вступило.

А во второй половине 2018 года прокуратура Ольхонского района в судебном порядке оспорило два разрешения на строительство, выданные Хужирским

поселением. В итоге районный суд 12 декабря принял решение об отмене разрешения на строительство трехэтажного жилого дома площадью более 500 кв. м на острове Ольхон.

Прокуратура заявляет, что снос жилья, хозяйственных строений, используемых гражданами для проживания, ведения личного подсобного хозяйства никогда не инициировался. Но если будут выявляться случаи строительства туристических объектов, гостевых домов, баз отдыха, используемых для систематического получения прибыли в сфере туризма, в том числе под видом индивидуальных жилых домов, прокуроры грозят принять все меры, вплоть до подачи в суд исков о сносе.

http://www.ogirk.ru/2019/02/07/stroitelstvo-treh-kitajskih-gostinic-v-listvjanke-i-olhone-priznano-nezakonnym/

Царская роскошь: что предлагает гостям самый дорогой отель России

Гостиница «Талион Империал» в Санкт-Петербурге стала самым дорогим отелем России. Корреспондент «МИР 24» Евгения Булатова побывала в номере для очень богатых людей и оценила интерьер.

Когда-то дворец, что на углу Невского проспекта и набережной реки Мойки, принадлежал генерал-полицмейстеру Петербурга Николаю Ивановичу Чичерину. Потом – купцам Елисеевым. Сегодня это самый дорогой отель России. Цена за одну ночь в номере люкс достигает стоимости престижного автомобиля.

Большой, роскошный, дорогой – все со словом «самый». В высокий сезон «Люкс Императора» здесь обойдется в миллион за сутки. Так и хочется спросить «За что?!»

«Номер уникальный, потому что он вписан в исторические интерьеры дворца XVIII века. Когда была закончена реконструкция, интерьеры были воссозданы. Здесь художественная вырезка, мы ее сохранили, чтобы подчеркнуть историческую ценность этого номера», – говорит заместитель управляющего отеля Анна Соломаткина.

Побывать здесь – это как переместиться в прошлое. 240 квадратных метров роскоши. В «царском» номере – гостиная, кабинет, гардероб и две спальни. Пятиметровые потолки, люстры инкрустированы кристаллами Сваровски, мебель винтажная, итальянская, ручной работы. Ванная комната отделана натуральным мрамором и ониксом, позолоченные краны в виде лебедей.

«Люкс Императора» выполнен в стиле эклектика русского классицизма. В нем две спальни. Одну их них особенно любят наши гости-дамы. Здесь можно почувствовать себя настоящей императрицей и отдохнуть на королевской кровати с балдахином», – отмечает Анна Соломаткина.

Для дополнительной шумоизоляции и безопасности гостей «люкс» оснащен бронированными окнами. Личный дворецкий готов выполнить любой каприз привередливого гостя 24 часа в сутки.

«Одной из самых необычных была просьба гостя во время свадьбы заказать ему карету с двумя белыми лошадьми. Также бывают просьбы починить часы, сделать ремонт вещей», – рассказал старший дворецкий отеля Георгий Власов.

Красная икра и шампанское на завтрак. В императорских интерьерах любят останавливаться звезды шоу-бизнеса, артисты и президенты. Имена гостей – строжайшая тайна.

https://mir24.tv/news/16346941/carskaya-roskosh-chto-predlagaet-gostyam-samyi-dorogoi-otel-rossii

6. Практика, новинки и события туристско-гостиничного дела за рубежом и в странах СНГ

В Турции система «все включено» может выйти за пределы отелей

Отельеры Турции предлагают «распространить» популярную у туристов систему All Inclusive на городские заведения общепита, чтобы стимулировать туристов потратить больше средств на шопинг и развлечения за пределами отеля. Придется ли по душе такой формат российским отдыхающим, разбирался «Вестник АТОР».

Чтобы турист больше потратил

Турция ищет возможности и способы повысить доход от туризма. Как много заявляется с разных трибун и собраний, страна ориентирована на туриста, способного потратить не менее тысячи долларов в ходе своего путешествия. По итогам 2018 года средние траты иностранца в Турции составили 617 долл., сократившись на 2% по сравнению с показателем 2017 года. Одной из причин невысоких расходов зарубежных гостей (для сравнения в Испании иностранный турист тратит за визит более 1000 евро) называют систему «все включено», из-за которой у туриста практически нет надобности покидать территорию отеля, идти в городские рестораны или магазины, а значит, тратить больше денег.

Попробовать повлиять на предпочтения туристов решили в Ассоциации туристических инвесторов Турции (TTYD): отраслевое объединение предложило отельерам Антальи провести в этом году эксперимент. Речь идет о том, чтобы «вывести» иностранного гостя за пределы отеля, предложив ему отправиться в специальную торгово-развлекательную зону – с ресторанами, кофейнями, сувенирными и продуктовыми лавками, магазинами и прочими торговыми точками, сохранив при этом за ним питание на «все включено». В частности, оговаривается экскурсия с ужином по системе All Inclusive.

Схема такова: турист по своему браслету проходит на ужин в любой из ресторанов торговой зоны, т.е. за свое питание, он, как и в отеле, ничего не платит. Есть шанс, что после ужина турист задержится в этой торговой зоне, пойдет на шопинг, в ночной клуб и пр., считают в TTYD.

Первым городом, где, возможно, будет проведен такой пилотный проект, станет Кемер, где хотят на правах аренды создать «специальную улицу» для клиентов местных отелей.

Как полагают в Ассоциации туристических инвесторов Турции, предложенная модель с созданием торговых зон и улиц не заменяет и не исключает All Inclusive, а лишь помогает туристу выйти из отеля в поисках нового опыта – шопинга, гастрономии и развлечений. Предполагается, что доставка туристов до альтернативного места отдыха и питания будет производиться за счет отеля.

Первым городом, где, возможно, будет проведен такой пилотный проект, станет Кемер, где хотят на правах аренды создать «специальную улицу» для клиентов местных отелей. Переговоры о создании такой зоны, как пишет турецкая пресса, уже активно идут.

Понравится-ли новшество туристам?

«Вестник АТОР» спросил у ведущих туроператоров турецкого направления, захотят ли российские туристы выйти за пределы отеля – отправиться куда-то на ужин, остаться потом на шопинг и вообще потратить лишние деньги.

Эксперты говорят, что определенной аудитории наших соотечественников идея «сменить» обстановку и выйти из привычного отельного ресторана, где они кушают ежедневно, придется по душе.

«Практика показывает, что в высокий сезон бронирование ужинов в ресторанах a la carte, расположенных на территории турецких отелей, закрывается за первые полчаса после открытия брони на определенную дату. Эта услуга пользуется популярностью и у наших, и у иностранных туристов. Поэтому подобный эксперимент может быть удачным», - говорит Сергей Толчин, исполнительный директор туроператора «Интурист».

«Нет никаких сомнений, что большинство наших туристов будут посещать рестораны, которые включены в концепцию отеля, вне зависимости от того, будет это на территории отеля или вне, но с трансфером. Но сложно предположить, изменит ли это привычку российских туристов, отдыхающих в Турции, «экономить» во время пребывания на курорте», - отмечает, в свою очередь, Алияр Велиев, специалист отдела развития туроператора ANEX Tour.

По оценке наблюдателей из российских туроператорских компаний, потенциально вынести «все включено» за свои пределы могут как пятизведочные отели Турции, так и недорогие объекты.

По оценке наблюдателей, потенциально вынести «все включено» за свои пределы могут как пятизведочные отели, так и недорогие объекты.

«Прежде всего, такой сервис может заработать у известных отельных цепочек, имеющих большие возможности для воплощения маркетинговых инициатив и более развитию инфраструктуру, но не исключено, что и недорогие гостиницы проявят интерес к данной программе. Немаловажно и расположение отеля, если отель находится на большом удалении от города и торговых центров, себестоимость на трансфер в город может быть слишком высокой», - поясняет Сергей Толчин.

Схожей точки зрения придерживается и Алияр Велиев, по мнению которого в «пилотном» проекте могут принять участие как 3-4-звездочные отели с концепцией «всё включено», так и некоторые отели, не относящиеся к премиальному сегменту.

Как считает г-н Велиев, большинство российских туристов, отдыхающих в Турции, едут туда уже не в первый раз, поэтому традиционные туристические активности уже не пользуются столь широким спросом. Именно поэтому ANEX Tour предлагает в рамках своих экскурсий новые продукты, такие, как комбинированные экскурсии «Памуккале + озеро Салда – двухдневный тур», «Стамбул и Каппадокия – двухдневный тур» и экскурсию «Эфес – прогулка по античности».

Любопытными оказались данные маркетинговой программы, которую летом прошлого года провел туроператор «Интурист»: итоги акции дали понять, на что чаще всего тратят деньги в Турции российские туристы.

Как оказалось, наибольшей популярностью у наших туристов в этой стране пользуются изделия из текстиля и одежда местных и международных популярных брендов. Также туристы охотно приобретали национальные сладости, золотые украшения, сувениры и оздоровительно-косметические услуги (хамам, массажи, SPA и косметические процедуры).

http://www.atorus.ru/news/press-centre/new/45908.html

Сайты онлайн-бронирования отелей уличили в обмане

"Коммерсантъ" от 06.02.2019, 15:48

Британское Управление по защите конкуренции и рынкам (CMA) обязало ряд крупнейших и наиболее популярных сайтов онлайн-бронирования отелей, включая Expedia, Booking.com, Agoda, Hotels.com, ebookers и trivago, изменить методы работы и не вводить потребителей в заблуждение. По данным властей, агрегаторы регулярно скрывали дополнительные сборы, не объясняли принципы оценки отелей и предоставления скидок и т. п.

Британское Управление по защите конкуренции и рынкам потребовало от сервисов онлайн-бронирования отелей изменить методы ведения бизнеса после проведения масштабной проверки на этом рынке. Она была начата в июне 2018 года после выявления многочисленных случаев введения потребителей в заблуждение.

Так, к примеру, когда клиент подбирал через какой-либо из агрегаторов номер в отеле, на экране появлялось уведомление, что в данный момент еще несколько человек интересуются этим же номером. Хотя вовсе не обязательно другие клиенты выбирали те же даты бронирования.

Кроме того, сервисы онлайн-бронирования могли вводить потребителей в заблуждение относительно скидок, сравнивая цену на номер «люкс» и обычный номер и т. п. Нередко агрегаторы до момента фактической оплаты не указывали окончательную стоимость номера с учетом всех налогов, сбора за бронирование и в некоторых случаях курортного сбора.

По итогам обсуждения с британским регулятором выявленных нарушений сервисы онлайн-бронирования обязались:

- Не оказывать давление на клиентов, убеждая их в высоком спросе на номер.

- Не добавлять в результаты поиска отели, в которых уже все номера забронированы.

- Сразу указывать полную стоимость номера с учетом всех налогов и сборов.

- Четко и доступно информировать о возможных скидках, предоставлять информацию о принципах оценки отелей.

В CMA отмечают, что не все из указанных сервисов виновны в перечисленных нарушениях. Но все они должны до 1 сентября изменить методы ведения бизнеса, чтобы исключить возможные нарушения. Если это не будет сделано в срок, британский регулятор обратится в суд.

В ближайшее время CMA намерено обратиться и к другим сервисам онлайн-бронирования, чтобы напомнить им о необходимости соблюдения закона о защите прав потребителей и призвать их также исправить возможные нарушения до 1 сентября. Комментируя решение регулятора в интервью радиостанции BBC Radio 4, глава отдела правоприменения CMA Майкл Гренфелл заявил: «На этих сайтах можно найти очень неплохие варианты, но очень важно, чтобы люди могли доверять тому, что эти сайты говорят. Но мы за ними проследим».

https://www.kommersant.ru/doc/3875061

7. Интересное для отельеров

Гостиничные бирки и правила менеджмента Елены Лысенковой

Новая героиня рубрики #прохобби — генеральный директор гостиничной консалтинговой компании Hospitality Income Consulting Елена Лысенкова.

В течение 13 лет Елена Лысенкова нарабатывала опыт в маркетинге и операционной деятельности в индустрии гостеприимства: создала бренд одного из первых российских сетевых отелей «Азимут», курировала запуск подмосковных дачных отелей «Истра Холидей» и «Лада Холидей» и коттеджных поселков компании «РосЕвроГрупп». В начале 2009 года собрала команду специалистов и открыла свою компанию. Среди клиентов Hospitality Income Consulting — Hampton by Hilton, апарт-отель «Сколково», «Swissotel Resort Сочи Камелия», горные курорты Красной Поляны.

Лысенкова много путешествует по работе. Из поездок она привозит оригинальные вариации бирок «Не беспокоить». В ее коллекции имеются экземпляры, например, в форме метлы, женской головы и мешочка с песком. По ее словам, в эпоху сетевых отелей гостиницам нелегко проявить свою уникальность, и бирка — один из немногих способов отличиться.

«Я работаю там, где есть компьютер и интернет. Могу начать рабочий день за завтраком. Для меня звуки ресторана, процесса вокруг — это зеленый шум. Без него я не могу работать. Стараюсь начинать день с йоги и медитации. В основе моей практики — хатха-йога, но тренер все время добавляет что-то новое из разных направлений.

Энергетика транспорта отнимает ресурс, и сотрудники могут приехать на работу уже уставшими. От этого польза будет маленькая. Если мои сотрудники идут работать в ближайший к дому коворкинг, я их поощряю. Лучше пусть человек проведет три часа, которые он тратит на дорогу в офис и обратно, в фитнес-клубе или с семьей.

Задача № 1 для людей мегаполиса: найти баланс между собой, работой, семьей и друзьями, хобби. Я часто проваливаюсь в работу, и весь мир уходит на задний план.

Вечер я провожу с семьей. Обмен информацией — один из ритуалов, чтобы быть в курсе того, что происходит в жизни детей.

Как-то друзья меня спросили: «А слабо не пить кофе?» Я была диким кофеманом, могла выпить 20–30 чашек в день. Уже четвертый месяц не употребляю. Если очень хочется — выпью какао на воде или горячий шоколад. Я даже зашла в свою любимую кофейню, попросила сварить любимый кофе, посмотрела на него и не стала пить, внутри что-то остановило.

Иногда появляется апатия ко всему. Кажется, что уже все поделала: и маленькие, и крупные проекты, и государственные, и частные. Посидела, погрустила денек. На следующий день новый звонок, новый заказчик, глаза загорелись — побежала реализовывать новые проекты.

Самый сумасшедший отель, в котором я была, — St. Martins Lane в Лондоне. Я зашла в номер, а там все белое, даже телевизор и телефон были спрятаны в белом шкафу. В номерах была кнопка Light your mood, чтобы выбрать цвет твоего настроения — зеленый, фиолетовый, лиловый. Благодаря этому снаружи фасад отеля выглядит живым — все окна горят разными цветами.

В какой-то момент я начала обращать внимание на креативные бирки «Не беспокоить». Отели, которые делают типовые бирки, теряют возможность нестандартной коммуникации с клиентами.

Каждый отель в любой крупной сети — разный. Есть не так много вариантов, как можно это передать.

Просыпаясь в Воронеже, хочется понимать, что ты в Воронеже. Люди, которые часто ездят в командировки, не могут потом вспомнить, в каком отеле они жили и чем он им запомнился.

Перед Новым годом родилась идея сделать бирки в виде открыток: «Без шампанского не входить», «Снегурочек не предлагать». Было забавно: идешь по коридору, у всех номеров разные бирки.

С тех пор при каждой поездке я стала обращать внимание, как выглядит бирка. У меня дочка уже знает: если мы заходим в гостиницу, бирку надо сразу положить в чемодан. Я собираю бирки лет 10–12. Сейчас их около 500 штук.

Если они сделаны из обычной бумаги, я их забираю не спрашивая, потому что это расходный материал. Если я вижу, что это какая-то серьезная сувенирная продукция, то спрашиваю.

Однажды я пришла к генеральному менеджеру отеля и сказала: «Я хочу купить бирку», она удивилась: «Зачем?» Я объяснила, что собираю их и понимаю, что их бирки делаются непросто и стоят денег. Она вникла в процесс и сказала: «Дарю».

Дома у меня одна стена целиком завешана бирками. На ней где-то 25 бирок, которые я периодически меняю. Если я еду на отдых, то предпочитаю lifestyle-отели. Я люблю гостиницы с харизмой, не типовые. Отель не обязательно должен иметь супербольшие номера или быть пятизвездочным. Важно, чтобы мне хотелось рассматривать какие-то креативные элементы, чтобы этот опыт остался частью поездки».

https://style.rbc.ru/people/5c57fb699a7947f90b84dbcd