



## Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ № 0402-2019

С 09 по 23 апреля 2019 года

### 1. Безопасность средств размещения

Персональные данные постояльцев отелей под угрозой

Вместо огня - красные флажки: югорские спасатели тренировались тушить пожар в гостинице

### *Происшествия в гостиницах, связанные с безопасностью*

Трагедия в Шри-Ланке: фешенебельность отеля не является гарантией безопасности

### 2. Государственное регулирование и поддержка развития туризма и гостиничной отрасли

Совфед одобрил закон о запрете хостелов

Закрытие хостелов в Петербурге оставит без работы 14 тысяч человек

Депутаты ГД отправили в нокаут еще один малый бизнес

Мэр Сочи надеется на корректировки в решении о запрете хостелов в жилых домах

"Рынок не надо запрещать, его надо регулировать", - Гани Базаркулов, хостел "Кеды"

### 3. Актуальные вопросы классификации средств размещения

Гостиница не соответствует требованиям пожарной безопасности. Можно ли получить при этом «звезды»?

Около 6000 гостиниц и отелей в Краснодарском крае уже подтвердили присвоенные им категории

### 4 Туристская и гостиничная недвижимость Москвы и московского региона: аналитика, новости

Офис на Большой Садовой в Москве перестроят в гостиницу

Первый подмосковный гостиничный комплекс сети «Four Elements Hotels» откроется под Можайском

Вначале чемодан у Кремля, теперь гостиница: Louis Vuitton выходит на отельный рынок Москвы

Гостиничный комплекс на 218 номеров планируют построить в ТиНАО до сентября 2020 г.

В Ступино откроется модульная гостиница

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

## **5. Анализ и события российского и московского туристско-гостиничного рынка**

РСТ и РГА направили совместное обращение в ФАС

Altay Resort открывает гостиницу на 60 номеров.

Новосибирец поставил в горах Алтая гламурные палатки — ночь в них дороже, чем номер в «Марриотте»

Сибирские рестораторы констатировали низкую эффективность региональной выставки в сфере индустрии гостеприимства HoReCa.Siberia

## **6. Практика, новинки и события туристско-гостиничного дела за рубежом и в странах СНГ**

Эксперты подсчитали, в каких странах больше всего отелей со "звездами"

В Тель-Авиве откроются две капсульные гостиницы с низкими ценами

## **7. Интересное для отельеров**

Мнение эксперта: как отели работают с динамическим ценообразованием

Чек-лист: как отелю создать продающее сообщество во «ВКонтакте»

Собственное постельное белье и кипятильник: без чего туристы не могут обойтись в отелях?

Если у сообщения имеется значок \* ): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка, либо основанную только на отдельных сегментах рынка.

## **1. Безопасность средств размещения**

### **Персональные данные постояльцев отелей под угрозой**

К такому выводу пришли специалисты по компьютерной безопасности компании «Symantec». Они изучили системы бронирования 1 500 гостиниц, расположенных в США, ЕС и Канаде, и пришли к выводу, что на 70% сайтов есть вероятность утечки персональных данных.

Специалисты по кибербезопасности считают слабым звеном электронные письма с подтверждением бронирования. Как правило, в таких письмах содержится активная ссылка, по которой можно перейти на страницу учетной записи. Очень часто в этой ссылке содержатся код бронирования и электронная почта пользователя. Такая информация должна передаваться в зашифрованном виде, но далеко не все сайты гостиниц ее шифруют, что значительно увеличивает риск взлома. Именно код бронирования и электронная почта пользователя представляют значительный интерес для кибер-преступников. Обладая этой информацией злоумышленники могут получить доступ к другим персональным данным пользователя.

Также утечка конфиденциальной информации может произойти со стороны путешественника, особенно если для подтверждения бронирования используются общественный Wi-Fi.

Значение вопросов кибербезопасности в современном гостиничном бизнесе трудно переоценить. Напомним, что 30 ноября 2018 года компания «Marriott» объявила о масштабной утечке пользовательских данных. Злоумышленникам удалось похитить конфиденциальную информацию по 383 миллионам клиентов, которые останавливались в сети отелей «Starwood». Убыток от этого инцидента составил 28 миллионов долларов США. И это не окончательная сумма. Компания «Marriott» может получить многомиллионные коллективные иски от пострадавших гостей. Также не стоит исключать вероятность штрафных санкций со стороны американских регуляторов.

<https://hotelier.pro/news/item/3900-personalnye-dannye-postoyaltsev-otelej-pod-ugrozoi>

### **Вместо огня - красные флажки: югорские спасатели тренировались тушить пожар в гостинице**

В центре Ханты-Мансийска тушили вымышленный пожар. Экстренные службы города устроили совместную тренировку. По легенде, пожар начался на первом этаже гостиницы. Сообщение об этом поступило на пульт диспетчера в 10 утра.

Естественно, во время учений ничего поджигать нельзя. Поэтому для удобства и безопасности используют небольшие флажки. Красные - обозначают огонь, синие - задымление. Хотя это и учения, спасатели относятся ко всему серьезно.

В реальной ситуации от их действий зависят жизни. К слову, в момент возгорания в гостинице находилось 34 гостя и почти 50 сотрудников. Последние помогли пожарным отработать эвакуацию.

*Пётр Блазень, сотрудник гостиницы:* «Пожарных я бы оценил на девятку по десятибалльной шкале. Сработали быстро, оперативно. Вытащили. Если бы было возгорание, они бы успели потушить».

Всего в тренировочном тушении участвовало 28 человек и шесть единиц техники. Пожарные оказались на месте уже через несколько минут после звонка администратора.

*Игорь Фролов, заместитель начальника седьмого отряда федеральной противопожарной службы по Югре:* «В течение минуты подразделения выезжают к

месту чрезвычайной ситуации или пожара. Это зависит, конечно, от городского массива, пробки, светофоры. В среднем, прибытие не более пяти минут в районе выезда».

Такая «репетиция» полезна не только спасателям, но и администрации гостиницы. Не лишним было убедиться в работе сигнализации и звукового оповещения. Еще раз проверили срок годности огнетушителей и работу сопроводительных огней.

*Умар Керимов, заместитель начальника пожарно-спасательной части № 75 г. Ханты-Мансийска:* «В первую очередь, это направлено на эвакуационные действия руководства гостиницы, потому что от того, какие первоочередные действия они предпримут, будет зависеть дальнейшая эвакуация пострадавших, их количество».

Тренировка никогда не бывает лишней, признаются спасатели. По данным ОТРК «Югра», только за прошлую неделю в округе зарегистрировали 43 пожара. Огонь нанёс ущерб на 16 миллионов рублей. В основном, горел жилой сектор. Пожарные вытащили из огня одного человека, а эвакуировали 23. А это значит, что ни одна минута, потраченная на тушение «ненастоящего» пожара, не прошла зря.

[https://ugra-tv.ru/news/society/vmesto\\_ognya\\_krasnye\\_flazhki\\_yugorskie\\_spasateli\\_trenirovalis\\_tushit\\_pozhar\\_v\\_gostinitse/](https://ugra-tv.ru/news/society/vmesto_ognya_krasnye_flazhki_yugorskie_spasateli_trenirovalis_tushit_pozhar_v_gostinitse/)

### ***Происшествия в гостиницах, связанные с безопасностью***

#### **Трагедия в Шри-Ланке: фешенебельность отеля не является гарантией безопасности**

МИД России рекомендует воздержаться от поездок на остров Шри-Ланка. Сегодня там прогремел новый взрыв: на воздух взлетел начиненный взрывчаткой грузовик. А чуть ранее на автобусной станции в пригороде Коломбо полиция обнаружила еще почти 90 детонаторов. Задержаны 24 подозреваемых. Выяснилось, что о подготовке атак спецслужбы знали заранее.

В Коломбо опять звучат взрывы. Начиненный взрывчаткой грузовик подорвался во время разминирования. Обошлось без жертв. В стране снова введен комендантский час.

Вот отсюда, от храма святого Антония в Коломбо, началась эта цепь кровавых терактов. Именно здесь во время пасхальной службы и прогремел первый взрыв. Часы на одной из башен остановились на 08:45, когда сработала бомба.

Следы крови на стенах и на полу. Ущерб пока никто даже не пытается оценить. Священники успокаивают прихожан и призывают к смирению.

"Мы все еще не можем прийти в себя, мы потеряли много жизней, так что разрушения сейчас не так важны. Для нас церковь — это дом. Мы хотим понять, что за знак Господь послал нам в день светлого праздника Пасхи", — говорит помощник настоятеля церкви святого Антония отец Чамора.

Полиция Шри-Ланки сообщает о задержании организаторов терактов. В подготовке 8 взрывов власти обвиняют исламистскую группировку "Таухид Джамаат" (запрещена в России). Близкие к джихадистам ресурсы опубликовали фотографии исполнителей терактов. Среди них Абу Убайда, он же Захран Хашин, — один из двоих подорвавших себя в пятизвездочном отеле Шри-Ланки.

"Шангри-Ла" — один из самых фешенебельных отелей столицы острова. За сутки до взрыва в номере 616 поселились двое террористов-смертников, которые в воскресенье и привели в действие взрывное устройство. После взрыва полиция обыскала их номер и, как сообщается, нашла исламистскую литературу.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

Основной компонент взрывчатки, разворотившей фасад гостиницы, — пластит С4. Мощность чудовищная — около 25 килограммов. Впервые Шри-Ланка столкнулась с подобным безжалостным нападением.

"Расследование продолжается, власти острова сделают все, чтобы террористы предстали перед судом и понесли наказание по всей строгости закона. Все поврежденные строения будут восстановлены. И мы, как нация, должны восстать из пепла. Мы заявляем, что террористы не смогут угрожать будущему нашего народа", — заявил министр жилищного строительства и культуры Шри-Ланки Саджит Премадаса.

Откуда на острове взялись боевики-исламисты, и как спецслужбы прозевали эти теракты. О "Таухид Джамаат" информации немного: малоизвестная организация, состоящая в основном из местных цейлонских мавров. Потомки арабских купцов, осевших на острове в Средние века и смешавшихся с местным населением. При этом считается, что они часть "глобального террористического интернационала" Исламского Государства (запрещено в России).

Ранее группировку подозревали лишь в осквернении буддийских статуй, а ее лидера Абдула Разика 3 года назад арестовали за разжигание межнациональной розни. Но в начале 2019 года власти Шри-Ланки впервые обнаружили на острове полномасштабный лагерь ИГИЛ (запрещен в России). Выдавливаемые из Сирии, исламисты уже не первый год готовят себе новый плацдарм. На этот раз в южной и юго-восточной Азии.

Туристический рай Шри-Ланка популярна и у россиян. 60 тысяч наших соотечественников посещает этот остров ежегодно. По счастливому стечению обстоятельств ни один из российских туристов не пострадал. Столица Коломбо у прилетающих, как правило, служит перевалочным пунктом перед пляжным отдыхом.

"Мы прилетели в субботу, сходили на пляж, погуляли, вернулись в отель, но объявлен был комендантский час и нас не выпустили", — рассказывает туристка Екатерина Черепанова.

Известно, что во время взрывов погибли как минимум 35 иностранных граждан. Миллиардер и самый богатый гражданин Дании Андерс Хольх Повльсен, совладелец интернет магазина Asos, потерял в этой трагедии троих из четырех своих детей. 23 апреля на острове объявлен общенациональный траур.

<https://www.vesti.ru/doc.html?id=3140451>

## **2. Государственное регулирование и поддержка развития туризма и гостиничного дела**

### **Совфед одобрил закон о запрете хостелов**

Совет Федерации одобрил закон о запрете хостелов в жилых помещениях многоквартирных домов. Об этом сообщает ТАСС.

Как отмечается, он должен вступить в силу 1 октября 2019 года. Это следует из новой редакции текста.

Для предпринимателей будет установлен переходный период, в течение которого они смогут трансформировать свою деятельность для того, чтобы она не нарушала новые требования.

Ранее сообщалось, что закон о хостелах был принят Госдумой в окончательной редакции. Согласно этому документу, размещать гостиницу или хостел в помещении многоквартирного дома можно будет только в том случае, если оно будет переведено в нежилой фонд. При этом они должны быть оснащены специальным оборудованием, которое обеспечивает безопасность, шумоизоляцию и т.д.

[https://www.gazeta.ru/business/news/2019/04/10/n\\_12849571.shtml?utm\\_source=push](https://www.gazeta.ru/business/news/2019/04/10/n_12849571.shtml?utm_source=push)

### **Заккрытие хостелов в Петербурге оставит без работы 14 тысяч человек**

Около 90 процентов хостелов закроются в городе из-за нововведения в Жилищном кодексе.

Ликвидация 4633 хостелов в Петербурге оставит без работы около 14 тысяч человек. Именно столько мини-гостиниц зарегистрировано в городе на Неве. Об этом сообщает Gazeta.Spb.

Напомним, что Совет Федерации одобрил поправки в Жилищном кодексе. Теперь мини-отели запрещено размещать в жилых зданиях. Если законопроект одобрит президент, то изменения вступят в силу с первого октября 2019 года.

«Правильно говорить о малых средствах размещения. Сюда, кроме хостелов, входят гостевые дома, апартаменты, квартиры для посуточной сдачи, а также малые отели разного уровня звездности», рассказывает эксперт, президент Гильдии малых средств размещения Яна Бабина.

Специалисты прогнозируют, что к началу октября Северная столица потеряет 80-95 процентов хостелов.

[https://piter.tv/event/Zakritie\\_hostelov\\_v\\_Peterburge\\_ostavit\\_bez\\_raboti\\_14\\_tisyach\\_chelovek/?utm\\_source=yxnews&utm\\_medium=desktop](https://piter.tv/event/Zakritie_hostelov_v_Peterburge_ostavit_bez_raboti_14_tisyach_chelovek/?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop)

### **Депутаты ГД отправили в нокаут еще один малый бизнес**

Информационное агентство «Строительство», 23.04.2019

О поддержке государством малого бизнеса говорится очень много и часто. Но когда дело доходит до реальных мер, об этом часто не вспоминают.

Если в незнакомом городе станете искать дешевый ночлег, то не ищите хостелы в жилых домах. Скоро они там будут все закрыты. Депутаты Государственной Думы приняли соответствующий закон, позаботившись о покое жильцов. Но вот куда переселяться таким дешевым гостиницам, в нем ничего не сказано. Совершив благое дело для одних, народные избранники нанесли серьезный удар по этому виду бизнеса. Увы, сбалансированных решений принимать у нас пока не получается.

*Время подумать было у всех*

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

Законопроект о работе хостелов в городах России был внесен на рассмотрение в Госдуму почти 4 года назад. Все это время шли жаркие дискуссии на уровне правительства и Федерального собрания о том, что будет с гостиничным бизнесом после его принятия. Параллельно в регионах тоже шли обсуждения этого вопроса. До принятия закона в Госдуму пришло 68 откликов из разных субъектов Федерации. Большинство из них поддерживали идею авторов законопроекта, что хостелам нет места в жилых домах.

Все дискуссии ведутся о судьбах бизнеса хостельеров, но ведь в жилом доме приоритетнее право жителя, а не гостя, поясняет первый заместитель председателя Госкомитета по жилищной политике и ЖКХ Госдумы РФ Сергей Пахомов. Ни один житель не переехал в тот подъезд, где есть хостел, а хостелы приходят в тихие подъезды и нарушают покой людей. Если бы в течение 3 лет бизнес посмотрел бы в корень проблемы – почему людям это неудобно, то решения были бы иными. Здесь однозначно законодатель должен стоять на страже интересов людей. Хостелы не запрещены в нежилых домах. Есть запрет на их существования в жилых домах, и исключений не будет ни для кого.

Остаться в жилом доме хостел может только при соблюдении нескольких условий: помещение переводят из жилого фонда в нежилой, делают отдельный вход, подъездные дороги и места для парковки, чтобы не нарушать права основных жителей. Такое возможно только в том случае, если площади хостела расположены не выше второго этажа и под ними нет жилых квартир. По словам Сергея Пархомова, даже если в подъезде пять этажей заняты хостелом, а на шестом в двух квартирах есть постоянные жители, то заведение должно быть закрыто. Или владелец бизнеса должен будет выкупить жилые помещения и перевести в нежилой фонд весь подъезд.

На самом деле и до принятия закона соседство хостелов с жилыми квартирами было незаконно. И то, что в разных городах в судебном порядке принимались решения о закрытии того или иного мини-отеля яркое тому подтверждение. Жильцы устали от шума, грязи, тараканов, клопов и мышей, от того, что многие хостелы превращаются в ночлежки, куда вечером приходят нелегалы и антисоциальные элементы. И даже положительные отзывы от тех, кому за счет владельцев хостела поменяли инженерные сети и отремонтировали подъезд, не изменили решения депутатов Госдумы. Они сказали твердое «нет» хостелам в жилых домах.

### *Последний сезон хостельеров*

Как и любой законодательный акт, закон о хостелах должен был вступить в силу с момента подписания его Президентом страны. Однако хостельерам дали время «собрать чемоданы» до 1 октября. Но здесь, по словам заместителя председателя комитета Совета Федерации по социальной политике Игоря Фомина, жалели не представителей бизнеса, а простых россиян, которые уже спланировали отпуска и зарезервировали места в дешевых отелях.

Мы поддержали идею переноса сроков, опросив популярные туристические территории, поясняет сенатор. В качестве примера взяли Крым. Если бы ввели закон с 1 января, то граждане уже весной остались бы без места для размещения во время своих отпусков. Потому что практически 100% крымских хостелов расположены в жилых домах.

Аналогичная ситуация в Санкт-Петербурге. Там 80% хостелов размещены в старых многоэтажках в центре города. Туристический сезон уже начался, и завершится к 1 октября, то есть у хостельеров есть полгода, чтобы урегулировать все вопросы.

В ряде регионов уже ищут пути решения. Так, в Санкт-Петербурге представителям малых форм размещения гостей предлагают нежилые помещения для переезда. Но так происходит не везде, и некоторые хостельеры уже сейчас

предпочитают «уйти в тень»: снять вывеску, работать нелегально. Другие ищут выход в сдаче квадратных метров в аренду, так как это законом в жилых домах не запрещено.

### *В следующем году будет то же, но дороже*

Президент гильдии «Малых форм размещения» Яна Бабина говорит, что закон ударил, прежде всего, по легальным хостелам, которые за время работы наработали постоянных клиентов и положительный имидж. С начала года в Москве уже закрыли 40 таких гостиниц, большинство из которых были на вершине рейтинга малых форм для приезжих.

В индустрии легального и качественного размещения мы неоднократно сталкивались с проблемой «ночлежек», которые прикрывались словом «хостел». И сегодня эта проблема не решена, а с 1 октября надо все менять. Это закон не о бизнесе, а о человеческих судьбах. Потому что многие предприниматели закредитованы. А тут им предлагают срочно закрыться и переформатировать всю структуру в сжатые сроки. Что касается перевода недвижимости в нежилую, то, как показывает наш опыт – это, во-первых, дорого, а во-вторых, длится минимум год-полтора. В Питере, например, перевести хостелы в нежилой фонд невозможно, потому что нужен отдельный вход, а архитектура города такова, что это практически невозможно, говорит Яна Бабина.

Позиция представителей Госдумы и Совета Федерации такова: «золотых середин больше искать не будем, но посмотрим, как поддержать легальную отрасль». Варианты поддержки предлагают искать на местах. Например, упростить процедуру перевода жилых помещений в нежилые. Подключить муниципалитеты к решению вопросов с нелегальными хостельерами с прицелом на то, что легальная аренда принесет прибыль прежде всего местному бюджету.

Что касается цен в гостиницах, то они, по прогнозам всех экспертов, конечно, могут подрасти, потому что до этого хостелы (в том же Питере) составляли 30% рынка таких услуг. Хостелы были намного дешевле – за место там брали 500-600 рублей, а гостиницы – 2-3 тысячи. Кроме того, именно хостелы помогали найти дополнительные места для размещения, и только в Санкт-Петербурге это было около 50 тысяч коек. В стране наблюдается острый дефицит 2-3 звездных гостиниц. ВИП-отели доступны единицам, а качественные недорогие номера более востребованы.

### *А все ли продумали*

Если не решить эту проблему, то в следующем туристическом сезоне оставшиеся на рынке хостелы будут предоставлять услуги в разы дороже, потому что, во-первых, их на всех не хватит, а во-вторых, владельцы серьезно потратятся на перевод недвижимости в новый статус. Те же, кто рискнет работать полулегально, будут вынуждены подтянуть цены под штрафы и риски.

Запрет на хостелы в жилых домах ударит по внутренним туристам, которым не по карману даже те скромные цены, которые предлагают мини-гостиницы. Однако прогнозировать, насколько новый закон повлияет на туризм и малый бизнес никто из экспертов не берется.

<http://dom.iastr.ru/nedvizhimost/3173-deputaty-gd-otpravili-v-nokaut-esche-odin-malyy-biznes.html>

### **Мэр Сочи надеется на корректировки в решении о запрете хостелов в жилых домах**

Мэр Сочи Анатолий Пахомов высоко оценивает роль хостелов в туристической инфраструктуре города и надеется на корректировку решения об их запрете в жилых домах.

"Я не сторонник закрытия хостелов. Они дали возможность более дешевого размещения туристов, ведь, например, молодежь едет не спать, а отдыхать — для них не обязательно размещаться в пятизвездочном отеле", — сказал А.Пахомов в ходе визита в Томск.

Вместе с тем, по его мнению, вместо запрета хостелов в жилых домах необходимо ввести регистрацию при заселении.

"Считаю, что нужна регистрация людей при заселении, также должны быть правила о запрете развлекательных мероприятий в хостелах. Что плохого в том, что бабушка сдаст комнату в своей 3-комнатной квартире? Я предлагаю не спешить", — подчеркнул А.Пахомов.

Он добавил, что в настоящее время Сочи готов одномоментно разместить 200 тыс. туристов, половина которых придется на хостелы и гостевые дома.

Как сообщалось, 15 апреля глава государства подписал закон "О внесении изменений в статью 17 Жилищного кодекса Российской Федерации", касающийся размещения гостиниц в многоквартирных домах. Законом, который вступит в силу 1 октября 2019 года, вносится поправка в Жилищный кодекс, в соответствии с которой "жилое помещение в многоквартирном доме не может использоваться для предоставления гостиничных услуг".

Это требование влечет запрет на размещение хостелов в многоквартирных домах. В настоящее время согласно Жилищному кодексу в многоквартирном доме нежилым помещением может быть признана только квартира на первом этаже, либо на втором этаже, но только, если под этой квартирой тоже нежилое помещение. Также в такой квартире должна быть возможность оборудовать вход с улицы.

Кроме того, хостел должен будет иметь только отдельный вход на первом этаже или на более высоких этажах, если под ним нет жилых квартир.

Ранее депутаты неоднократно заявляли, что к ним поступает огромное количество жалоб от жильцов домов, которые сталкиваются на лестницах с потоком постояльцев.

<https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/58495>

**"Рынок не надо запрещать, его надо регулировать", - Гани Базаркулов, хостел "Кеды"**

<https://mail.yandex.ru/?uid=154535135#message/168884986026431376>

### **3. Актуальные вопросы классификации средств размещения**

**Гостиница не соответствует требованиям пожарной безопасности. Можно ли получить при этом «звезды»?**

Чем ближе 1 июля 2019 года (начало поэтапного введения в России обязательной классификации гостиниц на «звездность»), тем чаще отельеры задают вопрос «Что делать?» Можно ли получить свидетельство?

Федеральным законом от 5 февраля 2018 г. № 16-ФЗ внесены изменения в ФЗ-132 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях. Цель этих нововведений - совершенствование правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии.

Другими словами, эта норма направлена на исполнение требований законодательства о защите прав потребителей в части обеспечения безопасности при оказании гостиничных услуг и предоставлении потребителям исчерпывающей и достоверной информации в виде звезд (о перечне и качестве услуг и соответствии их требованиям безопасности). Напомним, по закону «О защите прав потребителей» (статья 7) потребитель имеет право на то, чтобы оказываемая ему услуга была безопасна для жизни, здоровья, имущества и окружающей среды.

Это требование закона было учтено и нашло своё подтверждение в Положении о классификации гостиниц, которое было утверждено постановлением Правительства РФ №158 от 16 февраля 2019 года.

Согласно пункту 16 «Г» отельер во время проведения аккредитованной организацией выездной экспертной оценки должен представить копии документов, подтверждающих соблюдение требований пожарной безопасности.

На практике при подготовке отельеров к процедуре Классификации нередко сталкиваются с дилеммой, что представлять, копии каких документов являются подтверждением соответствия гостиницы требованиям пожарной безопасности? Ведь в техрегламенте о требованиях пожарной безопасности (ФЗ-123, статья 144 указаны сразу 9 (девять) форм оценки соответствия: от аккредитации, независимой оценки пожарного риска (аудита пожарной безопасности) и федерального государственного пожарного надзора и до декларирования и экспертизы. Какая (или какие?) из указанных форм оценки соответствия гостиницы требованиям пожарной безопасности применима при осуществлении обязательной классификации, на что будет ориентироваться аккредитованная организация и ее эксперты?

Конечно, самое верное — исполнить все требования пожарной безопасности и иметь на руках Акт плановой проверки федерального органа госпожнадзора, в котором было бы указано, что нарушений требований пожарной безопасности не выявлено, предписание (если оно было выписано ранее) исполнено в полном объеме. Такое теоретически возможно. Но на практике... . Далеко не всегда все идеально и понятно почему.

Противопожарный режим в гостинице - это как живой организм, он постоянно, ежечасно и ежедневно может меняться! А даёт ли закон в этом случае какие-то послабления и предусматривает ли своего рода люфты для того, чтобы не заблокировать работу гостиницы из-за этого и не сорвать прохождение классификации и получение искомых звезд? Ответ -Да!

Но как, что для этого необходимо, кто вправе принять и какое решение и в каком виде оно может быть предъявлено аккредитованной организации?

Ответ на эти и на множество других практических вопросов обеспечения пожарной безопасности, с которыми сталкиваются отельеры в процессе повседневной деятельности, будут даны 16 мая 2019 года в рамках Международного форума

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

«Безопасность туризма-2019» в Москве на базе отеля УД Президента РФ «Золотое кольцо».

Мероприятие организовывается и проводится при поддержке и личном участии Председателя Комитета по обороне и безопасности Совета Федерации В.Н. Бондарева, при участии Минэкономразвития и Ростуризма. К мероприятию проявила интерес целая группа депутатов Государственной Думы РФ и Совета Федерации, руководство и представители всех (свыше 20-ти) федеральных органов исполнительной власти (в том числе МЧС России, Росгвардии, МВД России, Ростехнадзора, Минстроя России, Минсевкавказии России и др.), органов власти субъектов РФ, крупнейших отельеров, хостельеров и владельцев иных средств размещения и инвесторов.

Программой предусмотрена работа четырех тематических секций, в том числе специальная секция по безопасности и антитеррористической защищенности гостиниц, санаториев, баз отдыха и иных средств размещения. Организатор - Ассоциация «Безопасность туризма».

[https://www.tourismsafety.ru/news\\_one\\_1774.html?spush=c3Ryb2ltLWhvdGVsMjAwOUB5YW5kZXguU=](https://www.tourismsafety.ru/news_one_1774.html?spush=c3Ryb2ltLWhvdGVsMjAwOUB5YW5kZXguU=)

**Около 6000 гостиниц и отелей в Краснодарском крае уже подтвердили присвоенные им категории \*)**

)\* в Федеральном Перечне туристских объектов сейчас около 12000 классифицированных гостиниц и иных объектов размещения. Таким образом, половина гостиничных объектов РФ сосредоточена в Краснодарском Крае

Смотрим на звезды: как выбрать «правильную» гостиницу

Апрель 25, 2019

Герои фильмов, рассказывающих о советском прошлом, в летний курортный сезон были рады снять хотя бы небольшую комнатку без удобств, лишь бы отдохнуть на Чёрном море. Сегодняшние туристы, приезжающие на Кубань, не хотят мириться с дискомфортом, они обращают внимание не только на удобство, но и на инфраструктуру, на качество услуг, чистоту улиц и пляжей, наличие бассейна.

Так какой кубанский отель может считаться качественным?

Главным признаком «правильной» гостиницы является ее легальная работа. На одном из сайтов Министерства курортов Кубани говорится о мероприятиях по борьбе с незаконными объектами размещения, здесь даже есть особая рубрика, в которой демонстрируются признаки легального отеля.

Итак, необходимо обращать внимание на вывеску, которая должна находиться у входа, в ней должны быть указаны режим работы, адрес и, собственно, название.

На одном из самых видных мест должен быть установлен знак категории, имеющий форму прямоугольника, в нижнем ряду можно увидеть количество звезд, которые соответствуют категории. Отель без звезд должен также иметь опознавательные знаки.

На официальном сайте объекта размещения также должна быть указана категория, говорящая о том, что учреждение работает легально, имеет свидетельство на оказание услуг.

Юрлицо или бизнесмен, который владеет отелем, должен стоять на учете в налоговой инспекции.

Информация для гостей может быть размещена на ресепшн, гости должны с легкостью найти информацию о самом объекте, услугах, оплате, предлагаемых номерах. В каждом номере объекта необходимо иметь список правил проживания в данном отеле. Гость обязан получить квитанцию при расчёте.

Цена за номер должна быть одинаковая для всех гостей, исключая некоторые льготные категории. Легальное средство размещения всегда регистрирует гостя по его месту пребывания. Гость имеет право получить дополнительные бесплатные услуги, предоставляемые отелем, например, кипяток, побудка. При этом гостиница несет ответственность за вещи постояльца.

В высокий сезон на Кубани работают официальные группы, куда входят представители ведомств, борющиеся с незаконными средствами размещения.

<https://welcometimes.ru/news/okolo-6000-gostinic-i-oteley-v-krasnodarskom-krae-uzhe-podtverdili-prisvoennye-im-kategorii>

#### **4. Туристская и гостиничная недвижимость Москвы и московского региона: аналитика, новости**

##### **Офис на Большой Садовой в Москве перестроят в гостиницу**

МОСКВА, 23 апр - РИА Недвижимость. Офис на Большой Садовой улице в Москве перестроят в гостиницу, сообщила пресс-служба Москомстройинвеста.

Как уточняется в сообщении ведомства, градостроительно-земельная комиссия Москвы согласилась с внесением соответствующих изменений в правила землепользования и застройки для адреса: Большая Садовая, 8, строение 1.

По этому адресу расположено офисное здание, которое планируется перепрофилировать под гостиницу с сохранением площади строения - почти 14 тысяч квадратных метров, сообщается в пресс-релизе.

<https://realty.ria.ru/20190423/1552956418.html>

##### **Первый подмосковный гостиничный комплекс сети «Four Elements Hotels» откроется под Можайском**

Управляющая компания «Four Elements Hospitality» заключила договор технического сопровождения строительства с последующим управлением загородного гостиничного комплекса, расположенный недалеко от Можайска, в деревне Заречье. Отель будет работать под брендом «Four Elements Borodino». Собственниками принято решение о присоединении отеля к российской гостиничной сети «Four Elements Hotels». Ранее сообщалось, что отель будет называться «Hilton Mozhaisk Borodino Hotel&Spa».

Информацию о присоединении отеля прокомментировал директор управляющей компании «Four Elements Hospitality» Джордано Борри: «Запуск отеля «Four Elements Borodino» и старт продаж планируется в IV квартале 2019 года. Комплекс будет первым отелем, который мы откроем с «нуля». В настоящий момент мы находимся уже на финальной стадии: ведутся работы по завершению строительства объектов гостиничного комплекса, ресторанов, СПА-центра, банного комплекса, благоустройству и озеленению территории. Хотелось бы отметить, что привлечение оператора на начальной стадии проектирования дает возможность внедрения стандартов качества сети и позволит профессионально, а главное максимально удобно для гостей обеспечить управление объектом».

Согласование разрешительной документации проходит при поддержке «Центра содействия строительству Московской области».

Отель «Four Elements Borodino» будет позиционироваться как курортный пятизвездочный СПА-отель на 160 номеров, который предложит своим гостям широкий выбор возможностей для отдыха: 6 бассейнов, три из которых будут расположены на открытом воздухе, СПА-центр, банный комплекс, фитнес-клуб, а также развлекательную зону, включающую боулинг-клуб и бильярд. Несколько авторских ресторанов позволят наслаждаться гостям кухнями различных стран мира.

<https://hotelier.pro/news/item/3899-pervyj-podmoskovnyj-gostinichnyj-kompleks-seti-four-elements-hotels-otkroetsya-pod-mozhajskom>

## **АФК «Система» проведет реновацию Дома связи на Новом Арбате. После перестройки комплекса здесь могут появиться гостиница, офисные площади и ритейл**

Холдинг АФК «Система» собирается выполнить реновацию Дома связи расположенного на Новом Арбате, 2. Об этом пишет издание «РИА Недвижимость». На публичные слушания вынесено предложение о повышении площади здания с 11,2 тыс. до 13,3 тыс. кв. метров.

После перестройки комплекса здесь может появиться гостиница, офисные площади и ритейл. Работы обойдутся в «сотни миллионов рублей» – это будут и свои средства, и заемные. Реновация Дома связи может продлиться 1-1,5 года.

Дом в стиле архитектурный модернизм построили в 1967 году для размещения автоматической телефонной станции и отделения почты. На данный момент это административно-офисное здание: площади сдаются в аренду, а фасад используется как рекламная поверхность.

АФК «Система» – основанный в 1993 году холдинг, включающий компании разных секторов экономики. В 2004 году АФК «Система» создала девелоперскую компанию «Лидер-Инвест», а в феврале 2019 года продала 51% акций этого застройщика группе «Эталон». Тогда же холдинг приобрел 25% самого «Эталона». Процесс интеграции «Лидер-Инвеста» и «Эталона» полностью закончат до конца 2019 года.

<https://elitnoe.ru/articles/4563-afk-sistema-provedet-renovatsiyu-doma-svyazi-na-novom-arbate>

## **Вначале чемодан у Кремля, теперь гостиница: Louis Vuitton выходит на отельный рынок Москвы**

Компания China Vanke ведет переговоры с LVMH Moet Hennessy Louis Vuitton SE об управлении люксовым отелем, который расположится в пешей доступности от Кремля.

Так, на Москворецкой набережной рассматривается возможность создания дизайнерского отеля на 100 номеров, который будет функционировать под брендом Cheval Blanc. По оценке экспертов, строительство нового отеля может обойтись инвесторам в 150–200 млн долларов.

А на прошлой неделе стало известно, что Федеральная антимонопольная служба одобрила ходатайство LVMH о покупке пятизвездочной гостиницы "Гранд Отель Европа" (275 номеров) в центре Санкт-Петербурга.

Татьяна Белова, заместитель директора, руководитель подразделения индустрии гостеприимства отдела стратегического консалтинга CBRE, считает, что гостиницы люксового ценового позиционирования традиционно характеризуются премиальным расположением в центре города или в зоне охвата ключевых генераторов спроса. В этом смысле Москворецкая набережная идеально подходит для размещения гостиницы категории люкс.

"Существующие люксовые гостиницы представлены такими брендами, как Four Seasons, Kempinski, Lotte, Park Hyatt, Ritz Carlton, St.Regis и т.д. Данные бренды представлены в большинстве крупных мегаполисов и деловых центров мира, в то время как Cheval Blanc – нишевый бренд. В настоящее время гостиницы французского люксового конгломерата LVMH под этим брендом расположены в 4-х уникальных курортных локациях – на острове Сен-Бартелеми, в Куршевеле, Сен-Тропе и на Мальдивах, еще один отель готовится к открытию в Париже. На рынке Москвы наблюдается тенденция к открытию новых, нишевых брендов, которые концептуально будут отличаться с точки зрения дизайна, предлагая свою уникальную ДНК. По итогам 2018 года средний тариф в сегменте люкс составил более 29 тысяч рублей,

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

продемонстрировав рост на уровне 62,5% (рекордный для гостиничного рынка Москвы). Загрузка люксовых гостиниц по итогам 2018 года достигла 70%. Беспрецедентные операционные показатели в 2018 году были простимулированы чемпионатом мира по футболу. По итогам 2017 года, для сравнения, загрузка составила 66% при ADR в 18 тысяч рублей", - рассказала эксперт.

Александр Морозов, генеральный директор S.A. Ricci также считает, что появление новой люксовой сети вызовет интерес со стороны будущих гостей и, учитывая уникальную локацию, будет пользоваться устойчивым спросом. "Сто номеров в новом отеле не является существенным объемом для московского рынка, способным оказать значительное влияние на спрос и цены в других отелях", - добавляет он.

Кирилл Иртюга, основатель и генеральный директор УК "РосинвестОтель" солидарен с коллегами в том, что в переговорах находится очень выигрышная локация. "Центр, близость к основным туристическим локациям, естественная интеграция и продолжение развития парка "Зарядья" - гостиница будет хорошим завершением этой стороны набережной", - уверен он.

"Сам исторический комплекс - это два корпуса с внутренними дворами. Под отель также будет задействована и чердачная часть. Со стороны Солянки по проекту должен появиться стрит-ритейл (магазины, рестораны). Уверен, что новый проект займет свое место и найдет своих гостей. В этой локации выигрышно будет себя чувствовать люкс-проект. Если будут проработаны все моменты, это может быть для города один из лучших отелей", - заключает эксперт.

Напомним, что в прошлом году Vanke получила 70% в проекте реконструкции зданий Академии ракетных войск имени Петра Великого на Москворецкой набережной. В данный проект компанию привлек "Горкапстрой-гарант", который в 2017 году на аукционе приобрел 30 строений общей площадью 133 тыс. кв. м за 10 млрд рублей.

<https://www.arendator.ru/news/165035-vnachale-chemodan-u-kremlya-teper-gostinica-louis-vuitton-vyhodit-na-otelnyj-rynok-moskvy/>

### **Гостиничный комплекс на 218 номеров планируют построить в ТиНАО до сентября 2020 г.**

Об этом сообщили в пресс-службе столичного комитета государственного строительного надзора (Мосгосстройнадзор).

«Выдано разрешение на строительство гостиничного комплекса в «новой» Москве. Объект построят за счет инвестора. Срок действия разрешения на строительство - до сентября 2020 г.», - приводят в пресс-службе слова председателя комитета Олега Антосенко.

Отмечается, что объект возведут по адресу: ул. Солнечная, Московский, уч. 164ю/1 (НАО, поселение Московский). «Объект построят между торговым центром с выставочными залами и офисами и ФОКом с бассейном. В четырех-девятиэтажном здании гостиницы площадью 10,5 тыс. кв. м разместится 218 номеров. Кроме того, обустроят вестибюль, зону ресепшн, кафе с обеденным залом, служебные и технические помещения. Здание приспособят для маломобильных посетителей: установят пандус на входе, а также вместительный лифт для перевозки инвалидов», - рассказали в комитете.

Уточняется, что в рамках благоустройства создадут проезды и проходы, установят скамейки, урны, разобьют газоны, высадят деревья и кустарники. На прилегающей территории организуют гостевую парковку на 24 машиноместа.

«По поручению мэра Сергея Собянина Мосгосстройнадзор уделяет особое внимание качеству работ на социально значимых объектах. К проверкам гостиницы в

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

Московском будут привлекаться специалисты Центра экспертиз («ЦЭИИС»), которые проведут весь комплекс лабораторно-инструментальных исследований», - отметил О. Антосенко.

<https://www.mskagency.ru/materials/2884307>

### **В Ступино откроется модульная гостиница**

Здание отеля располагается на территории особой экономической зоны «Ступино Квадрат». Здание при помощи строительной техники собрали в течении одного рабочего дня. В июле 2019 года, когда будут завершены все отделочные работы, гостиница примет первых посетителей.

Строительство модульных гостиниц считается очень перспективным направлением, которое позволяет возводить гостиницы в кратчайшие сроки с минимальными затратами. В частности, гостиница в Ступино состоит из 24 модулей, его высота составляет 2 этажа. В отеле есть 16 номеров, в которых могут проживать до 25 гостей. В каждом номере есть санузел и небольшая кухня. Отопление модулей организовано с использование пленочных электрических полов. Эта технология позволяет поддерживать в номере комфортную температуру воздуха даже в холодное время года. Каждый гость сможет сам отрегулировать температуру в своем номере. Если номер пустует, то администрация отеля может легко отключить его от отопления для экономии средств. Но это вряд ли потребуется. Уже сейчас в «Ступино Квадрат» работает более 25 инвесторов, поэтому спрос на жилье для персонала очень большой.

Фактически, модульное строительство гостиниц — это сборка здания на строительной площадке из готовых блоков. Каждый блок представляет собой легкий металлический каркас, к которому панели стен, потолка и пола. В блоках уже установлены окна, электрика, сантехника и система вентиляции.

<https://hotelier.pro/news/item/3898-v-stupino-otkroetsya-modulnaya-gostinita>

### **Закон о хостелах: лишится ли Москва дешевых гостиниц**

Что изменится после принятия «закона о хостелах» в Московском регионе, выясняла обозреватель РИАМО.

Хостелы давно популярны в Питере и в Европе, а Москву спасли во время ЧМ, когда не хватало гостиниц, а цены на номера зашкаливали. Новый закон о запрете размещения хостелов и мини-гостиниц в жилых домах призван защитить жильцов от дискомфорта, а также ликвидировать «серые» хостелы, в которых могут селиться нелегалы. Хостельерам дана отсрочка, чтобы перестроиться – закон вступит в силу 1 октября 2019 года. Однако эксперты ожидают роста цен и ухода бизнесменов «в тень».

#### *Чем не нравятся хостелы*

Новый закон, принятый Госдумой и подписанный президентом в апреле, в СМИ называют «законом о хостелах», так как именно хостелы чаще всего располагаются в многоквартирных домах и попадают под запрет.

По разным оценкам, в Москве насчитывается до 40% таких объектов из общего числа хостелов, а в Санкт-Петербурге их число доходит до 80%.

Хостелы появились в России сравнительно недавно – в начале 2000-х. Бюджетная система размещения, когда постояльцам предлагается спальное место в многоместном номере без каких-либо дополнительных удобств, пришла к нам из Европы.

На официальном сайте Росстата есть определение хостела как «экономичного средства размещения, предназначенного для временного проживания, преимущественно для малобюджетного туризма, имеющего номера/комнаты

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

различной вместимости и санузлы, как правило, за пределами номера/комнаты, а также помещения (зоны, места) для общения гостей».

Одновременно с повсеместным распространением хостелов в жилых домах стали возникать конфликты. Жильцы жаловались на шумных постояльцев и другие неудобства. Ежегодно из-за конфликтов интересов и по другим причинам закрываются десятки хостелов. По данным за 2018 год, в Москве было закрыто более 30 хостелов.

### *Что изменится осенью*

Новый закон вносит поправку в Жилищный кодекс РФ – в нем появляется фраза: «Жилое помещение в многоквартирном доме не может использоваться для предоставления гостиничных услуг». Таким образом, с 1 октября 2019 года в помещении многоквартирного дома можно будет размещать гостиницу или хостел только после того, как оно будет переведено в нежилой фонд.

По закону, перевод квартиры в многоквартирном доме в нежилое помещение возможен только в том случае, если она расположена на первом этаже дома или выше первого этажа, при этом помещения, расположенные непосредственно под квартирой, не должны быть жилыми.

Кроме того, у гостиницы или хостела должен быть отдельный вход.

Хостел также нужно будет оснастить необходимым оборудованием: системой звукоизоляции номеров, средствами противопожарной безопасности, сигнализацией, сейфами, средствами для уборки и санитарной очистки номеров.

При этом новый закон не касается помещений, которые относятся к классу «апартаменты». То есть возможность сдавать квартиры на короткие сроки у хозяев осталась.

### *Дешево и сердито*

По данным Росстата, в 2017 году в России работало почти 1,5 тысячи хостелов на 104,5 тысяч мест. А в 2018 году, когда проходил Чемпионат мира по футболу, их количество заметно выросло. По оценке экспертов, в Москве в настоящее время работает около 500-600 хостелов.

При попытке найти хостел в Москве Booking выдает порядка 480 вариантов. Разброс цен – от 250 рублей за койко-место в районе ВДНХ до 2500 рублей за «семейный номер» в хостеле в центре Москвы. Из описания хостела сложно понять, находится он в многоквартирном доме или же это отдельно стоящее здание. Однако, если внимательно читать отзывы и просматривать фото, указание на это найти можно.

В Московской области на Booking.com хостелов значительно меньше – система выдает чуть более ста с небольшим вариантов. Больше всего хостелов в городах, расположенных в непосредственной близости от Москвы. В лидерах по количеству хостелов в области – подмосковные Мытищи, Красногорск и Реутов.

В отличие от столицы, в Подмосковье хостелы часто располагаются в частных домах, поэтому под действие закона не попадают. Среди подмосковных хостелов много таких, которые ориентированы не на туристов, а на бригады рабочих, которым требуется недорогое временное жилье.

### *Уйти в «серую» зону*

Итак, чтобы продолжить работать в жилых домах, владельцы хостелов и мини-гостиниц должны перевести свои помещения из жилого фонда в нежилой, что сегодня сделать непросто. По мнению экспертов отрасли и самих хостельеров, это основная проблема.

Законопроект обсуждался более четырех лет и все это время вызывал критику со стороны бизнеса. Представители туристической отрасли сходились во мнении, что из-за

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

закрытия хостелов цены на гостиницы в крупных городах вырастут, а внутренний турпоток снизится.

Член правления НКО «Лига хостелов» и владелец хостела в центре Москвы Евгений Насонов называет принятый закон «плохим и неправильным». По его мнению, закон не будет работать и вынудит многих хостельеров попросту уйти «в серую зону». Попытка ликвидировать хостелы в Москве будет похожа на попытку заблокировать Telegram – все мы знаем, что из этого вышло», - заметил Насонов.

По его данным, ежегодно в Москве около 10 тысяч человек используют «квартирные средства размещения», то есть хостелы, апартаменты и мини-отели. «Если спрос есть, в любом случае будут и предложения. Вместо того, чтобы легализовать этот бизнес, государство просто решило закрыть глаза на эту проблему», - отметил эксперт.

При этом жалобы жильцов многоквартирных домов на постояльцев хостелов, на которые ссылались законодатели при принятии закона, эксперт считает не вполне обоснованными.

«Если человек, скажем, приехал из Липецка и вел себя там как обычный, нормальный человек, почему в Москве, поселившись в хостеле, он вдруг должен стать дебоширом и алкоголиком?» - рассуждает Насонов. По его мнению, любые конфликтные ситуации адекватный владелец хостела способен решить мирным путем.

В настоящее время владельцы бизнеса из «Лиги хостелов» ждут законодательных инициатив, которые хоть как-то смягчили бы положение бизнеса. В частности, послаблений при переоформлении жилых помещений в нежилые для добросовестных хостельеров.

Кроме того, готовятся инициативы от депутата заксобраний Санкт-Петербурга Олега Капитанова. После рейда по хостелам северной столицы депутат решил создать рабочую группу и разработать механизм, позволяющий собственникам жилых помещений решать, будет хостел или отель размещаться в многоквартирном доме или нет.

Как владелец хостела, расположенного в квартире жилого дома в центре Москвы, Насонов до октября планирует «спокойно работать». Далее – по обстоятельствам. Он все же надеется на послабления в порядке переоформления помещения из жилого в нежилое.

А вот владельцы сети хостелов «Артист» в центре Москвы были готовы к принятию закона и изначально выбирали нежилые помещения для открытия своих хостелов.

«Мы слышали об этой законодательной инициативе несколько лет назад и перестали открывать хостелы в жилых домах. Сейчас у нас только один из семи хостелов расположен в квартире. Скорее всего, его придется закрывать», – рассказала РИАМО совладелец сети «Артист» Дарья Ожигина.

По ее словам, в результате принятия закона многие ее коллеги – владельцы «квартирных» хостелов оказались в непростой ситуации.

«Люди вкладывали деньги, взяли ипотеку, а получилось, что их просто поставили перед фактом», – отмечает хостельер. Она добавила, что едва ли владельцы хостелов будут заниматься переводом своих квартир в нежилой фонд, так как условий для перевода «слишком много». По ее словам, в связи с этим после 1 октября 2019 года следует ожидать повышения стоимости услуг в хостелах.

«Собственники поднимут аренду за нежилые помещения, соответственно, стоимость койко-места уже будет не 500 рублей, а 1500 рублей – практически как в гостинице», - отметила предприниматель.

### *Как не попасть в «серый» хостел*

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

При этом многие эксперты считают, что «серые» хостелы, в том числе общежития для нелегальных мигрантов, как работали, так и продолжат работать. В этом уверен и член правления НКО «Лига хостелов» Евгений Насонов.

«Сложно представить, как можно переловить все эти «серые» хостелы», - заметил он.

Чтобы ненароком не попасть в «серый» хостел, Насонов рекомендует туристам внимательно читать отзывы о хостеле на сайтах агрегаторов и на других Интернет-ресурсах. «Другой информации для потребителя практически нет», - заметил он.

Кроме того, в хостеле, работающем официально, на видном месте должна размещаться информация о юрлице (ОГРН, ИНН, адрес регистрации). В памятке для туристов должен быть указан график работы хостела, контакты ответственного лица и другая информация.

<https://riamo.ru/article/354007/zakon-o-hostelah-lishitsya-li-moskva-deshevyh-gostinits.xl>

## **5. Анализ и события российского и московского туристско-гостиничного рынка**

### **РСТ и РГА направили совместное обращение в ФАС**

Российский союз туриндустрии (РСТ) и Российская гостиничная ассоциация (РГА) обратились в Федеральную антимонопольную службу (ФАС) с просьбой отрегулировать деятельность Booking.com в соответствии с законами РФ.

Напомним, что ФАС в феврале 2019 года начала проверку деятельности крупнейшего сервиса онлайн-бронирования гостиниц по жалобе организации «Опора России». В 2015 году аналогичные жалобы подавала компания «ОнлайнТур».

Авторы обращений в ФАС указывают, что Booking.com контролирует более половины российского рынка онлайн-бронирования гостиниц. В выездных направлениях эта цифра достигает 75%. И это без учета других интернет-сервисов, которые принадлежат компании «PriceLine Group». Среди них находятся Agoda.com, HotelCombine.com, RoomGuru.ru и ряд других.

Отметим рекордное количество жалоб на деятельность Booking.com в России в 2019 году. В РСТ и РГА называют основные причины недовольства участников рынка. Первой и самой главной является так называемая «гарантия лучшей цены». Гостиница не может продавать свои услуги на других площадках и собственном сайте ниже, чем на Booking.com. Отметим, что это одно из условий начала работы. Также участники рынка жалуются на значительные комиссии за услуги бронирования, которые варьируются от 15% до 25%. Также участники рынка отмечают, что благодаря серьезным маркетинговым бюджетам Booking.com вытесняет другие гостиницы из контекстной рекламы. Ставки на аукционе по конкурентным запросам могут достигать 1300 рублей за один клик. Естественно, что обычные гостиницы не располагают такими бюджетами.

Авторы обращения предлагают воспользоваться опытом ряда государств Европы, которые в судебном порядке заставили Booking.com исключить из договора с гостиницами пункт о «гарантии лучшей цены».

<https://hotelier.pro/news/item/3895-rst-i-rga-napravili-sovmestnoe-obrashchenie-v-fas>

### **Altay Resort открывает гостиницу на 60 номеров.**

На территории всесезонного курортного комплекса Altay Resort весной этого года открывается гостиница на 60 номеров. Новое здание позволит принимать почти вдвое больше гостей, проводить еще более масштабные корпоративные и MICE мероприятия на территории, а также работать с туристическими группами.

Всесезонный природно-оздоровительный комплекс Altay Resort (под управлением Cosmos Group, входящей в Группу АФК «Система») готов принять вдвое больше гостей. В мае на территории пятизвездочного курорта открывается гостиница на 60 номеров. Теперь насладиться отдыхом в Горном Алтае можно в одном из 78 номеров в деревянных коттеджах или в современном номере гостиницы с уютным интерьером и всеми удобствами.

Новое трехэтажное здание расположено в самом сердце долины и органично вписано в общую инфраструктуру комплекса. Первый этаж гостиницы — это multifunctional общественная зона, где размещены магазины, пневмо-тир, бильярдный зал, лобби-бар и ресторан «Эдельвейс», рассчитанный на 80 гостей. На втором и третьем этаже — номера категории «Супериор», каждый с индивидуальным балконом. Новый отель также предлагает номера-коннекторы, в которые удобно заезжать большими семьями или компаниями друзей. Три номера в гостинице в

непосредственной близости от лифтовых холлов оборудованы для маломобильных групп населения.

При строительстве и декоре новой гостиницы большое внимание было уделено общей концепции комплекса — бережное отношение к окружающей природе и экологичное жилое пространство. В отделке номеров использовано натуральное дерево и ткани, а в интерьере преобладают мягкие естественные оттенки, тоже заимствованные у природы. Здесь все призвано освободить гостей Altay Resort от суеты городской жизни, чтобы ничто не отвлекало их внимание от живописных видов за окном.

«Увеличение номерного фонда — это плановый процесс развития инфраструктуры комплекса. Мы повышаем привлекательность отеля и расширяем его возможности для работы в туристическом сегменте и сегменте MICE. Теперь мы можем предложить локализованное размещение организованным группам гостей, которые останавливаются в отеле в рамках крупных корпоративных мероприятий и туристических групп», — комментирует Николай Геннадьевич Фурсов, генеральный менеджер комплекса.

На обширной территории Altay Resort предусмотрено все для активного и размеренного отдыха: спа-центр с бассейном, тренажерным залом и фито-баром, рестораны «Пилигрим» и «Адамант», где с нового года подают домашние сыры собственного производства, а также уникальный по своему оснащению «Детский клуб», банный комплекс и многое другое. Здесь же находится собственная клиника, которая предлагает уникальные оздоровительные программы на базе продукции из пантов алтайского марала, а также самый крупный и современный в регионе Конгресс-центр, который способен вместить одновременно до 250 человек.

Курортный комплекс не раз подтверждал звание лучшего. Altay Resort является лауреатом престижной всероссийской премии Russian Hospitality Awards сразу в двух номинациях: «Лучший семейный отель» и «Лучший MICE отель» по итогам 2017 года, а также два года подряд побеждал в номинации «Лучший Медицинский отель». В 2018 году отель был награжден премией PRIME Traveller Awards в номинации Best Russian Leisure Hotel и премией National Geographic Traveler Awards в номинации «Российский курортный отель».

[http://www.ratanews.ru/news/news\\_10042019\\_6.stm](http://www.ratanews.ru/news/news_10042019_6.stm)

### **Новосибирец поставил в горах Алтая гламурные палатки — ночь в них дороже, чем номер в «Марриотте»**

Новосибирская компания «Сайкол» запускает в этом сезоне новую для региона услугу — «глэмпинг», то есть небольшие палаточные лагеря в горах с полноценными кроватями и кофе по утрам. В таких палатках стоят двухспальные кровати, а по утрам постояльцам приносят кофе

Проект компании «Сайкол» предусматривает создание сети небольших палаточных лагерей в труднодоступных или ещё не освоенных массовым туристом местах Горного Алтая. Как рассказал корреспонденту НГС управляющий проектами «Сайкола» Александр Чернов, его идея состоит в том, чтобы «убрать барьер между человеком и природой».

«Это палатка: ты выходишь и видишь фантастический природный ландшафт, исключительно природные достопримечательности. Там, где лагерь и будет размещаться, потому что это один из ключевых факторов», — говорит Чернов.

От обычного палаточного лагеря глэмпинг (от glam — гламурный, camping — лагерь путешественников) должен будет отличаться практически гостиничным комфортом. В палатках площадью 24 кв. м будут стоять полноценные кровати с чистым бельём, в глэмпинге предусмотрен душ, а клиентам будет доступна еда,

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус — Москва и столичный регион*

приготовленная поваром. Таким образом, по замыслу владельцев «Сайкола», постоялец «получит дозированные приключения и ощутит себя первооткрывателем-путешественником».

В свою очередь от обычной туристической базы глэмпинг отличается тем, что это быстровозводимый и легко перевозимый комплекс временных сооружений, который можно установить в труднодоступных местах без какой-либо серьёзной подготовки площадки. По замыслу владельцев «Сайкола» таких глэмпингов должно быть несколько, чтобы путешественники на своих машинах могли проехать по интересному маршруту, останавливаясь в этих точках.

«Пока площадок-глэмпов — три в разных районах Горного Алтая: Шебалинский район, Кош-Агачский район и Улаганский район. Они по ландшафтам, по природно-климатическим условиям сильно отличаются друг от друга: температурами, перепадами температур, наличием ветров», — добавил Чернов.

Ориентировочная стоимость ночлега в глэмпинге «Сайкола» будет начинаться от 6500 рублей за палатку. В эту сумму включено питание. Для сравнения, цена номера в гостинице «Марриотт» начинается от 5500 рублей в выходные дни, а базовый тариф с завтраком в будни составляет 9400 рублей (по данным сервиса бронирования Booking.com).

Несмотря на обещанный комфорт, глэмпинги требуют наличия автотранспорта и готовности к длительным поездкам. Тем, кому и это не под силу, больше подойдут курорты Новосибирской области.

<https://news.ngs.ru/more/66067399/>

### **Сибирские рестораторы констатировали низкую эффективность региональной выставки в сфере индустрии гостеприимства HoReCa.Siberia**

Прошедшая 11-13 апреля в новосибирском Экспоцентре выставка HoReCa.Siberia по оценкам участников продемонстрировала снижение уровня по сравнению с предыдущими годами. Многие известные новосибирские рестораторы проигнорировали мероприятие, количество профессиональных конкурсов сократилось, а выставочные площади стали заметно меньше. От возможного провала ситуацию спасли только Открытый чемпионат по пицце и деловая часть — конференции и форумы, часть которых, по словам участников, прошла не благодаря, а вопреки желанию организаторов.

Выставка напитков, оборудования, товаров и услуг для предприятий общественного питания и торговли HoReCa Siberia/Пиво Сибири, организованная министерством промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области, PIR Ехро и Сибирской выставочной компанией, проходила в МВК «Новосибирск Экспоцентр» 11-13 апреля. От профессиональных объединений к организации мероприятия в этом году была приглашена Сибирская федерация рестораторов и отельеров (ФРиО Сибири), главой которой является ресторатор Владимир Бурковский.

Несмотря на это некоторые участники выставки в разговоре с корреспондентом «Континента Сибирь» отметили, что выставка впервые не стала знаковым событием для рестораторов Новосибирска. По наблюдениям многих из них, выставочная площадка выглядела бедно и была в основном отдана под пиво и колбасы. Лишь небольшой ассортимент посуды напоминал, что это не продуктовая ярмарка, а нечто имеющее отношение к индустрии гостеприимства (HoReCa — сокращение от Hotel, Restaurant, Catering/Cafe), замечают собеседники издания. Как результат, масштабной презентации новинок в ресторанно-гостиничной сфере в этом году не получилось.

«Налицо тенденция, что с каждым годом выставка в Новосибирске сжимается. Все меньше и меньше коммерческой составляющей. В этом году заметно сократилось

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус — Москва и столичный регион*

число павильонов», – отметил в разговоре с «Континентом Сибирь» совладелец и руководитель ресторанов «Гриль и Бутыль», «Жить хорошо» и кафе New Mexico Даниил Прицкау. «Раньше подобные мероприятия были серьезнее, масштабнее и представительнее – это точно, – отмечает директор новосибирской ресторанной управляющей компании «Восточный двор» Валерий Богданов. – Например, конкурсная программа включала большое количество номинаций как поварских, так и в сфере гостеприимства. Экспозиции были шире и мощнее».

Уменьшение выставочных площадей участники мероприятия связывают с прекращением работы новосибирского подразделения «АйТиИ Экспо Интернешнл» – крупнейшего оператора новосибирского Экспоцентра до 2018 года. В декабре прошлого года компания разослала письма потенциальным экспонентам, в которых сообщала о своем уходе из Новосибирска. В этой ситуации вопрос о проведении выставки оставался открытым. Представители HoReCa переориентировались на другие площадки. В те же дни, что и в Новосибирске, 10-13 апреля в Красноярске работал масштабный проект «Пищевая индустрия. HoReCa», который объединил целый комплекс специализированных выставок: «Пищевая индустрия. Современное хлебопечение», «Сибирский форум гостеприимства. HoReCa», «Экспоклининг», а также краевую ярмарку свежих продуктов «Весна». А 11-14 апреля проходила специализированная выставка «Индустрия Гостеприимства» совместно с выставкой продуктов питания и напитков ExpoFood в Сочи.

В Экспоцентре в эти дни не были замечены представители крупнейшей ресторанной сети Новосибирска «Рестораны Дениса Иванова», ресторанной группы «Бочкари». Пропустил мероприятие основатель коктейль-баров Friends, Twiggy и паба Jack London Вячеслав Яковлев и другие известные новосибирские рестораторы. «Мой опыт ведения ресторанного бизнеса, – а я этим занимаюсь более пятнадцати лет, – наверное, был бы полезен. Но меня особо на такие мероприятия не приглашают. У меня вообще ощущение, что новосибирская «ресторанная тусовка» существует в отдельной реальности», – иронично отреагировал на вопрос «Континента Сибирь» об участии в HoReCa.Siberia Денис Иванов.

Несколько серьезных игроков ресторанного рынка отказались от комментариев для «КС», мотивируя тем, что не хотели бы подогревать конфликт в сообществе и портить отношения с организаторами.

Единственным пунктом в повестке мероприятия, получившим только положительные отзывы участников, стал открытый чемпионат Сибири по пицце, являющийся отборочным туром Чемпионата России, который пройдет в Москве 7-10 октября 2019 года. Его куратором от Новосибирска стал вице-президент ФРиО Сибири по кулинарным соревнованиям, владелец сети ресторанов итальянской кухни «Папа Карло» Денис Метаев. Состязание прошло в семи номинациях: классическая пицца, пицца Pala (на сухом, воздушном тесте высотой 2 – 2,5 см), пицца Teglia (на толстом пышном тесте высотой 3,5 – 4 см), пицца в дуэте (участвуют шеф-повар и пиццайоло), пицца-акробатика – индивидуальный фристайл, самая быстрая растяжка и самая большая растяжка. В чемпионате приняли участие 35 человек.

В состав жюри вошли признанные авторитеты. Председателем судейской коллегии Чемпионата Сибири по пицце стал Аркадий Грицевский, владелец сети пиццерий Pizza da Mamma, бренд-шеф ресторана итальянской кухни «Макаронино» (г. Москва), член Национальной Гильдии шеф-поваров, действующий член Всемирной Ассоциации Пиццайоло (Pizza World Association). В жюри также работали: эксперт по независимой оценке квалификации в индустрии гостеприимства; Александр Богданов – вице-президент и тренер Федерации пицца-акробатики России, сертифицированный эксперт итальянской школы Scuola Italiana Pizzaiolli, трехкратный чемпион России по пицце; Дмитрий Зотов – ресторатор, основатель сети пиццерий Zotman Pizza Pie, бренд-шеф Vugo TSUM; Вадим Селютин – бренд-шеф сети итальянских ресторанов

«Перчини» (30 заведений в России и в Казахстане) и Денис Метаев, курирующий конкурс от Новосибирска.

Наиболее высокие оценки участники мероприятия дали бизнес-части форума

Золотые медали получили новосибирцы: Дмитрий Красотин, су-шеф «Trattoria La Trenta» («Классическая пицца»), Валентин Тимченко, су-шеф ресторана «Morricone Pizza&Wine» («Пицца Pala»), Денис Тимофеев, су-шеф ресторана «IL Патио» («Пицца Teglia»), Кристина Маслацова, пиццмейкер «Джедай пицца» («Самая большая растяжка»), кемеровчане Николай Шамбуров, шеф-повар «БирСити Пицца» и Александр Белоножко, бренд-шеф бара «Крюгер Холл» («Пицца в дуэте»). Роман Еремин, пиццайоло ресторана «Колизей» из Новокузнецка, увез сразу две золотых медали за «Пицца-акробатика – индивидуальный фристайл» и за «Самую быструю растяжку».

Чемпионат по пицце получился ярким, зрелищным, а судейство – объективным. В этой оценке сошлись как непосредственные участники состязаний, так и зрители. Остальные три конкурсные категории были более скромными. В категории «отборочный тур Чемпионата России по кондитерскому искусству» прошел арт-класс «Русские былины, сказки и сказочные персонажи». Здесь оценивались кенди бар, работы из карамели, шоколада, марципана, сахарные цветы и анимационные/сюжетные торты. В категории «отборочный тур Чемпионата России по поварскому искусству» организован практический класс «Блюдо современной русской (сибирской) кухни». Оценивалось основное ресторанное блюдо из рыбы (пелядь). В третьей категории – тематический стол «Русские былины, сказки и сказочные персонажи».

Как рассказала «Континенту Сибирь» директор некоммерческого партнерства «Сибирская гильдия шеф-поваров и шеф-кондитеров» Наталия Пятых, проведение кулинарных и арт-классов вызвало немало нареканий у участников состязаний. «Конкурсы – это одна из хороших возможностей для продвижения Новосибирской области, приезжают участники и посетители разных регионов и увозят мнение о нас. Это праздник мастеров. Профессиональные состязания мотивируют, люди готовятся к ним, читают литературу, изучают опыт коллег. Во время самих мероприятий идет интенсивное общение, разбираются ошибки. Очень важны мастер-классы, когда можно наблюдать за действиями коллег. Это развитие не только поваров, но и предприятий, поэтому рестораторы поощряют участие своих команд в кулинарных конкурсах. И здесь очень важно, чтобы было непредвзятое судейство. В этом году, по отзывам кондитеров, судейство кулинарных и кондитерских конкурсов было, мягко говоря, не совсем адекватное, только конкурсы по пицце прошли отлично», – делится Наталия Пятых.

«Меня удивило, что жюри оценивало только внешний вид, а не содержание. На конкурсе без дегустации смотрится срез изделия и сравнивается с описанием, чтобы понять насколько конкурсант владеет современными техниками изготовления, – рассказала «Континенту Сибирь» тренер команды кулинаров Новосибирска, директор кафе-кондитерской «Баттерфляй» Татьяна Костюк. – На протяжении 10 лет наш ресторанный рынок шел к тому, чтобы конкурсы носили познавательный обучающий характер, чтобы рестораторы, шефы потом внедряли у себя новые идеи. Во многом благодаря этому в Новосибирске сложился широкий круг качественных предприятий с точки зрения меню, сервиса и так далее. Поэтому, конечно же, нам бы хотелось, чтобы конкурсы проводились и оценивались по международным стандартам». В этом году, к сожалению, опыт Татьяны Костюк, принимавшей участие в организации конкурсной программы на выставке в течение почти десяти лет, не был востребован организаторами.

NoReCa.Siberia в 2019 году сделала ставку на домашнее задание. Судьи оценивали работы, приготовленные заблаговременно. Возглавлял жюри президент

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

ФРиО Сибири, ресторатор и аттестованный судья Всемирной ассоциации кулинарных союзов WACS до 2023 года Владимир Бурковский (кстати, на сайте Национальной ассоциации кулинаров России значится, что срок действия судебного сертификата WACS закончился у него ещё 4 апреля 2018 года, так же, как у ещё одной судьи – генерального директора академии кулинарного искусства «Эксклюзив» Елены Шрамко, что, конечно же, не умаляет ее заслуг как многократного чемпиона мира по кондитерскому искусству). Также в судейскую коллегию входили Анжелика Бурковская, организатор, спикер, судья открытого чемпионата Сибири 2019, судья Всемирной ассоциации шеф-поваров (World chefs – WACS), аттестованный действующий судья российских чемпионатов по кулинарии и сервису, вице-президент ФРиО Сибири по работе с рестораторами, Елена Меркулова, организатор, судья открытого чемпионата Сибири 2019, совладелец и генеральный директор выставки PIR (г. Москва), Наталья Сушкова, судья кондитерского конкурса открытого чемпионата Сибири 2019, шеф-кондитер ФРиО Сибири, участника и победитель международных соревнований кремлёвского кулинарного кубка, призёр Culinary World Cup в Люксембурге, Николай Ильин, судья кулинарного конкурса открытого чемпионата Сибири 2019, шеф-повар, вице-президент ФРиО Сибири, основатель проекта «Гастроинкубатор» и закрывшегося «Ильин Кафе».

Некоторые участники поставили под сомнение объективность судейства в конкурсах.

Объективность жюри оказалась под сомнением, потому что большое количество призов, по наблюдениям участников, досталось предприятиям Владимира Бурковского. Кроме того, организаторы не сделали разделение на юниоров (студентов колледжей) и профессионалов. Впрочем, не все рестораторы склонны считать судейство необъективным: «Вполне достойное судейство. В жюри входили авторитетные люди – Владимир и Анжелика Бурковские, Елена Меркулова, Николай Ильин», – отметил Валерий Богданов.

Меньше всего претензий у участников оказалось к деловой части мероприятия. Все собеседники «Континента Сибирь» отмечают, что много полезной информации прозвучало на отраслевой конференции «HoReCa. Перегрузка: Отель. Ресторан. Туризм», особенно на проходившем в ее рамках форуме, посвященном еде на вынос – «Лучший кейтеринг Сибири». В то же время на других площадках можно было попасть на спикеров, имеющих отдаленное отношение к HoReCa. «Этого можно было бы избежать, если бы организаторы HoReCa.Siberia активнее шли на сотрудничество с другими игроками на рынке индустрии гостеприимства, – считает Наталия Пятых. – В этом году впервые за 10 лет в качестве организаторов не пригласили Сибирскую гильдию шеф-поваров и шеф-кондитеров. На мой вопрос, почему предпочтение отдается только одной общественной организации (ФРиО Сибири – «КС»), в региональном минпромторге какого-то аргументированного ответа я так и не получила. Между тем, наша Сибирская гильдия имеет огромный опыт организации конкурсов, в отличие от ФРиО Сибири, которой около двух лет. Мы существуем уже 12 лет, объединяя около 400 поваров и кондитеров в 44 городах России. Я считаю, что министерство промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области в лице Максима Останина (заместителя министра – «КС») некорректно себя ведет по отношению к общественным организациям, привлекая к организации мероприятия и продвигая только одну (ФРиО Сибири – «КС»)».

[https://ksonline.ru/344874/uchastniki-horeca-siberia-konstatirovali-nizkuyu-effektivnost-regionalnoj-vystavki-v-sfere-industrii-gostepriimstva/?utm\\_source=yxnews&utm\\_medium=desktop](https://ksonline.ru/344874/uchastniki-horeca-siberia-konstatirovali-nizkuyu-effektivnost-regionalnoj-vystavki-v-sfere-industrii-gostepriimstva/?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop)

## **6. Практика, новинки и события туристско-гостиничного дела за рубежом и в странах СНГ**

### **Эксперты подсчитали, в каких странах больше всего отелей со "звездами"**

МОСКВА, 23 апр - РИА Новости. Большинство отелей, которым присвоены "звезды", расположены в Европе, почти четверть – в Азии, остальные - на других континентах, сообщает АТОР со ссылкой на исследование компании BoldData.

Специалисты исследовательской компании, специализирующейся на анализе данных в гостиничном бизнесе, собрали и изучили информацию международных платформ бронирования и отельных агрегаторов о том, где расположены отели, которым присвоено определенное количество "звезд".

Оказалось, что сейчас в мире насчитывается 1 073 500 объектов размещения, из которых 402 933 – это классифицированные отели с присвоенными "звездами". Более половины из них (50,7%) расположены в Европе, еще 23,2% – в Азии, 12,9% – в Северной Америке, чуть больше 6% – в Центральной и Южной Америке и на Карибах, 3,8% – в Африке, 3,3% – в Австралии и Океании.

В Европе готовы принять туристов около 660 тысяч отелей, хостелов, официально зарегистрированных апартаментов и иных средств размещения, но менее трети из них присвоены "звезды". По количеству "звездных" отелей в Европе лидирует Италия (32 803). На втором месте – Хорватия (29 282). На третьем, четвертом и пятом расположились Франция (18 865), Германия (17 616) и Великобритания (14 497). На шестом месте – Испания (13 990).

В России, по данным аналитиков, "звезды" присвоены 4 661 отелю. Из них 158 – пятизвездочных, 960 – "четверок", 2 485 "трешек", 838 имеют категорию "две звезды" и 220 – "одна звезда".

В Азии туристам предлагают свои услуги 93 290 отелей с той или иной "звездностью". Больше всего таких объектов – в Китае (20 194), в Таиланде (11 442), Японии (9 772), Индии (9 242) и Индонезии (8 666).

В Северной, Центральной, Южной Америке и на Карибах расположены 18% отелей со "звездами". Больше всего их в США - 45 462 гостиницы. Также в пятерку "самых отельных" стран входят Канада (6 745 отелей со "звездами"), Бразилия (5 389), Мексика (5 147) и Аргентина (3 002).

Из африканских стран по количеству отелей со "звездами" лидируют ЮАР (8 772), Марокко (1 232), Египет (1 087), Кения (500) и Танзания (419).

В Австралии и Океании расположены всего 3,4% от общемирового количества отелей со "звездами", и 94% из них расположены в Австралии (9849 гостиниц), Новой Зеландии (3127). На Фиджи их 178, во Французской Полинезии - 156, островах Кука - 133.

<https://ria.ru/20190423/1552948302.html>

### **В Тель-Авиве откроются две капсульные гостиницы с низкими ценами**

В скором времени на тель-авивской набережной откроется первый в Израиле капсульный отель.

Как сообщает газета «Едиот ахронот», компания Brown Hotels, которой принадлежит отель «Мигдалор» («Маяк») в здании на углу улиц Бен-Иеуда и Алленби в Тель-Авиве, в настоящее время переоборудует первый этаж под капсульные номера.

Еще одно такое заведение строится сейчас в «Бейт Текстиль» рядом с отелем Dan Panorama.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

Обе «сотовых» гостиницы вступят в строй в июне этого года.

Подобные гостиницы давно начали создавать в Японии, и они становятся все более популярны на фоне туристического бума в мире.

Крошечный номер, который предложит Brown Hotels будет все же чуть больше японского минимализма: площадь капсулы на одного человека будет 4 кв. метра, а на пару немножко больше. В нем будет кровать, маленький платяной шкаф и столик для работы. На каждые четыре номера приходится один санузел, доступность которого в любое время можно проверить по специальной аппликации.

Такой непритязательный номерок в двух шагах от моря в центре города будет стоить 50 долларов, или 180 шекелей за ночь.

Владелец Brown Hotels Леон Авигад сказал в интервью газете, что капсульные гостиницы позволят увеличить число иностранных туристов в Израиле. Многим не по зубам дорогие тель-авивские отели, а полет на самолете лоу-кост компании за 100 долларов и четырехдневная ночевка в капсуле за 200 долларов сделает отдых в Тель-Авиве доступным для всех.

<https://stmegi.com/posts/69343/v-tel-avive-otkroyutsya-dve-kapsulnye-gostinitsy-s-nizkimi-tsenami/>

## 7. Интересное для отельеров

### **Мнение эксперта: как отели работают с динамическим ценообразованием**

Динамическое ценообразование — тренд индустрии гостеприимства в 2019 году. О том, как отелю быть в тренде и начать работу с динамикой, нам рассказала *Мари́ка Куди́нова, в прошлом отельер, директор по стратегическому маркетингу TravelLine*. Она внедрила динамику уже в 20 отелей и поделилась с нами успешным опытом в интервью.

Прежде чем начать работу с динамикой, нужно рассчитать сетку динамических тарифов. Можете сделать это самостоятельно или доверить экспертам TravelLine. Оставьте заявку, и мы разработаем динамические тарифы для вашего средства размещения.

— Какой тренд на 2019 год для отелей вы можете назвать?

— Главный тренд сегодня — это здесь и сейчас. Мы больше не готовы ждать. Идеальный сервис — это сервис, который можно получить здесь и сейчас. Идеальный отель — это отель, который можно забронировать, не покидая уютный мир мобильного телефона. Поколения Y и Z, которые сейчас правят, не готовы покидать мир интернета. И тот отель, который заставит нас отправить факс, написать письмо, пойти в банк оплатить счет, будет сегодня не в тренде. И уйдет из рынка в ближайшее время, к сожалению.

Главные тренды гостиничного бизнеса сегодня — это гибкость и узкое позиционирование. Больше не существует отелей для всех. Есть гостиницы конкретные: семейный отель, отель для командировок...

На эту тему есть одна отельная байка: в семейный отель, где прекрасно отдыхают мамочки с детьми, приезжает корпоратив айтишников. Противостояние мамочек и айтишников закончилось тем, что у отеля за сутки просто рухнул рейтинг в интернете с 4,8 до 2,5. А на следующий день противоречивые отзывы «0» или «5» раскачали гостиницу до такой степени, что их просто заблокировали везде.

Гибкость нужно проявлять и в доходе. Основная цель любого бизнеса — получение дохода. Отель — тоже бизнес. Обратимся к классической экономтеории и вспомним кривую спроса. Спрос — это наша загрузка. Она постоянно изменяется. Соответственно, цена тоже должна меняться. Это и есть динамическое ценообразование. Оно ввиду общего тренда гибкости сегодня в тренде.

— Как отели начали работать с динамическим ценообразованием?

— Раньше отели устанавливали цену раз в год. На большом собрании утверждались единые тарифы, и целый год отель работал по ним. Сегодня 30% гостиниц до сих пор работают по этой схеме. Потом отельеры начали замечать, что летом туристов больше, а зимой меньше, или наоборот. Так появились сезонные цены. Это дедушка динамического ценообразования.

В других бизнесах — авиаперевозки, такси — мы уже привыкли к динамическим ценам. Например, если хотим поехать на такси дешевле, нужно успеть до часа пик, если хотим купить авиабилет дешевле, нужно бронировать заранее. Есть даже целые статьи о том, в какой день, час нужно зайти на сайт, чтобы выгодно приобрести билеты.

Почему отели, которые являются одной из цепочек туризма, не используют этот принцип? У нас для этого есть прогноз загрузки. Сегодня загрузка одна, завтра другая. Почему же цена одинаковая?

— Насколько тема динамики популярна в России?

— Российские отели очень активны. Поэтому обо всех новинках, таких как динамическое ценообразование, отельеры, конечно, уже знают и стараются оперативно

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус — Москва и столичный регион*

применить. Но динамическое ценообразование настолько страшно выглядит на первый взгляд, что всего лишь 10% небольших и средних отелей действительно его внедрили.

Это очень меня расстраивает, потому что именно на небольших и средних отелях виден максимальный доход. У них нет возможности принять большую конференцию, поселить группу или загрузить отель корпоративными клиентами. Небольшие и средние отели работают на индивидуальных гостях. А ведь именно на них динамическое ценообразование дает лучший результат. Поэтому для российских отелей эта тема весьма актуальна и имеет большую перспективу.

— В чем выгоды динамического ценообразования в отеле?

— Выгоды очень простые. Как я уже говорила, цель любого бизнеса — это доход. Поэтому первое, о чем нам стоит думать, — о деньгах. Принцип динамического ценообразования в том, что на старте мы продаем номера чуть дешевле и зарабатываем на объеме. Те гости, которые не могут позволить ваш отель, но хотят туда попасть, бронируют раньше. Так вы получите большой объем на старте, когда загрузка отеля не максимальная. При высокой загрузке цены максимально дорогие.

Второе преимущество — контроль загрузки. Конечно, на старте всем отельерам кажется, что стопроцентная загрузка круглый год — это очень здорово. Но, к сожалению, это не так. Когда отель месяц работает при загрузке 100%, персонал попросту выгорает.

В-третьих, динамические цены позволяют получать доходы заранее. Так как на самом старте цена низкая, гости начинают бронировать раньше. У отельера увеличивается плечо бронирования. Он может спрогнозировать расходы заранее и понять, сколько денег заработает, раньше, чем приедет гость.

— Сложно ли отелям начать работу с динамическим ценообразованием?

— Нет, работать с динамическими тарифами несложно. У нас есть тарифная сетка, где каждый тариф привязан к определенной загрузке. А дальше задача превращается в ежедневную рутину: мы смотрим будущую загрузку, сверяем ее с тарифом. Какой уровень загрузки ожидается, тот тариф и назначаем в определенные дни недели.

Звучит здорово, но основная сложность заключается именно в подготовительной работе. Во-первых, эту тарифную сетку нужно разработать, во-вторых, внедрить: писать процесс, обучить персонал, подготовиться к рутинной работе. Это и есть основная работа, на которую обычно привлекают экспертов. Я сделала более 20 таких подготовительных работ отелям. На старте мы все правильно рассчитали, разработали, внедрили, и сейчас они успешно работают.

— Как вы настраиваете динамическое ценообразование в отеле?

— Я не врываюсь в отель с горящими глазами и динамическими тарифами в руках. Есть работа, которую нужно провести, прежде чем начать разрабатывать тарифную политику: сделать аудит номерного фонда, конкурентов, тарифной политики.

Что такое аудит номерного фонда? У 40% отелей различия между категориями номеров только в площади. Это действительно очень сложный момент. Например, в одном отеле мы поменяли полностью название номеров. Они ничем не отличались, кроме площади, вообще. Соответственно, номера стали называться S, M, L, XL и так далее. Это такая категоризация, которая понятна любому гостю из любой страны мира.

Еще очень важен аудит конкурентов. Бывает так, что отель уверен, что его конкурент — отель, например, напротив. На самом деле, гость при бронировании делает выбор между этим отелем и отелем в двух кварталах. Но отельер относится к своему любимому детищу немножко субъективно и не может этого увидеть. Именно в

таких случаях приглашают экспертов со стороны, которые могут беспристрастно провести аудит и помочь определить пул конкурентов.

Мы с отелями всегда стараемся наметить стратегию. Если видишь цель, идти к ней намного проще. Обязательно нужно определить целевую аудиторию и УТП (уникальное торговое предложение). Когда мы понимаем, что продаем и кому, можно уже переходить к ценам.

После каждого сезона мы собираемся, подводим результаты и строим планы на будущий период. Например, один из моих клиентов — небольшой отель, который находится в крупном городе и ориентирован только на командировочных. Благодаря планомерной стратегии динамики за пять лет отель смог поднять цены более чем в два раза. Сейчас его главная задача — снижение загрузки. Потому что на максимальных мощностях отель круглый год работать не может.

Это прекрасно, когда мы понимаем, что уже зарабатываем достаточное количество дохода, и начинаем немножко уменьшать загрузку в пользу оптимизации. Это то, к чему стоит стремиться, и динамические цены нам в этом помогают.

<https://hotelier.pro/news/item/3883-mnenie-eksperta-kak-oteli-rabotayut-s-dinamicheskimi-tsenaobrazovaniem>

### **Чек-лист: как отелю создать продающее сообщество во «ВКонтакте»**

Чтобы страница отеля во «ВКонтакте» приносила максимум бронирований, настройте 9 продающих элементов по нашему чек-листу.

Чек-лист подходит для сообществ типа «Страница бизнеса». Группы и публичные страницы настраиваются по-другому. Чтобы изменить тип сообщества, обратитесь к его создателю.

#### *Понятный URL-адрес*

Когда вы создаете страницу, «ВКонтакте» автоматически генерирует URL-адрес вида «[vk.com/public178499434](https://vk.com/public178499434)». Такое название не ассоциируется с вами и не выделяется среди похожих адресов. Замените «public178499434» на название отеля, чтобы гость легко запомнил адрес вашей страницы. Используйте только латинские буквы, символы и цифры. Например, «[vk.com/hotel.prizma](https://vk.com/hotel.prizma)» или «[vk.com/sanatoriy-sova](https://vk.com/sanatoriy-sova)».

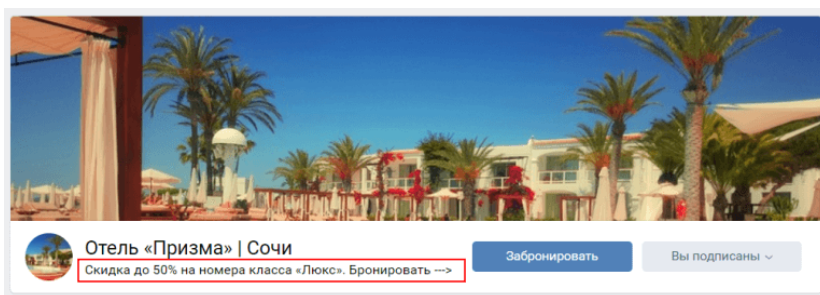
#### *Название с ключевыми словами*

Используйте в названии сообщества официальное название отеля, город, регион — слова, по которым вас будут искать через внутренний поиск «ВКонтакте». Например, *Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус — Москва и столичный регион*

«Отель Призма, Сочи» или «Гостиница Сова на Байкале». Максимальная длина названия — 48 символов.

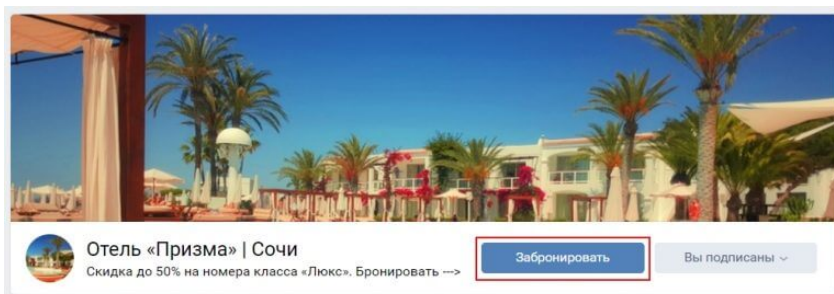
### Статус с призывом к действию



Не оставляйте поле «Статус» пустым: укажите информацию, которая поможет читателю решиться на бронирование. Например, расскажите об особых условиях бронирования и предложите перейти на сайт по кнопке «Забронировать».

### Кнопка «Забронировать»

Включите кнопку «Забронировать», чтобы гости в один клик переходили к бронированию номера:



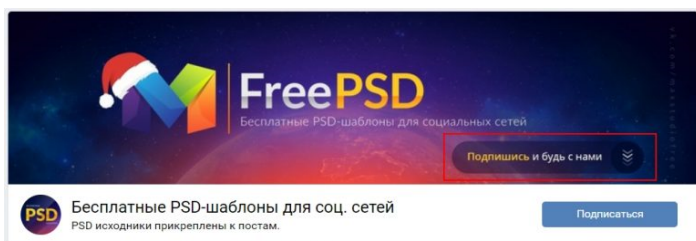
Чтобы добавить кнопку в шапку сообщества, перейдите в раздел «Управление» → «Настройки» → «Кнопка действия». В поле «Тип действия» выберите «Открыть сайт», а в поле «Название кнопки» — «Забронировать».

### Адаптивная обложка

Оформите обложку в фирменном стиле отеля. Не перегружайте ее текстом и мелкими деталями.

Размещайте информацию в центральной части, чтобы обложка корректно отображалась на мобильных устройствах.

Добавьте призыв вступить в группу или перейти на сайт по кнопке «Забронировать».



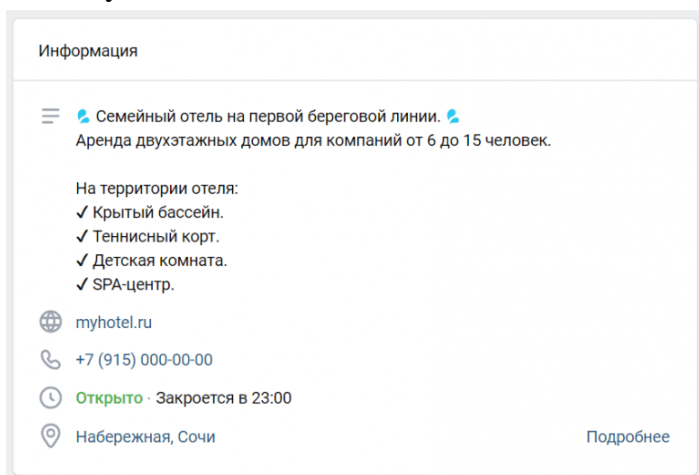
Чтобы выделиться среди конкурентов, используйте живые обложки. Это подборки фото или коротких видео, которые проигрываются автоматически, когда посетитель заходит на страницу сообщества через мобильное приложение.

Важно, чтобы за первые 3–5 секунд пользователь понял, что вы ему предлагаете.

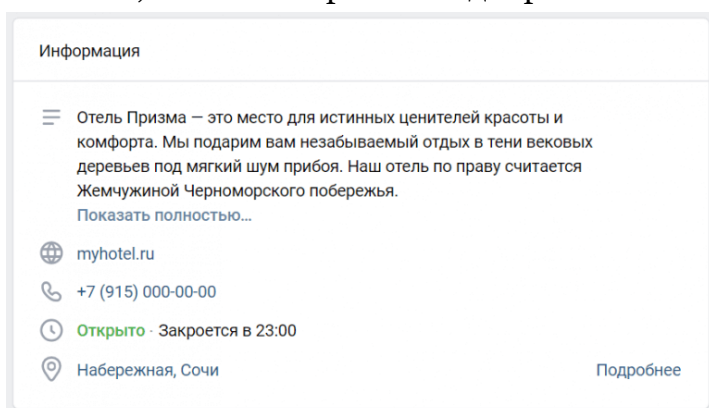
### Отличия от конкурентов в описании

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.  
Фокус – Москва и столичный регион

Расскажите читателю о преимуществах, которые выделяют вас среди конкурентов и составляют основную ценность отеля. Структурируйте текст, чтобы гостям было удобно его читать:



Избегайте обтекаемых формулировок и саморекламы и не пишите слишком длинный текст, иначе он скроется под строкой «Показать полностью...»:



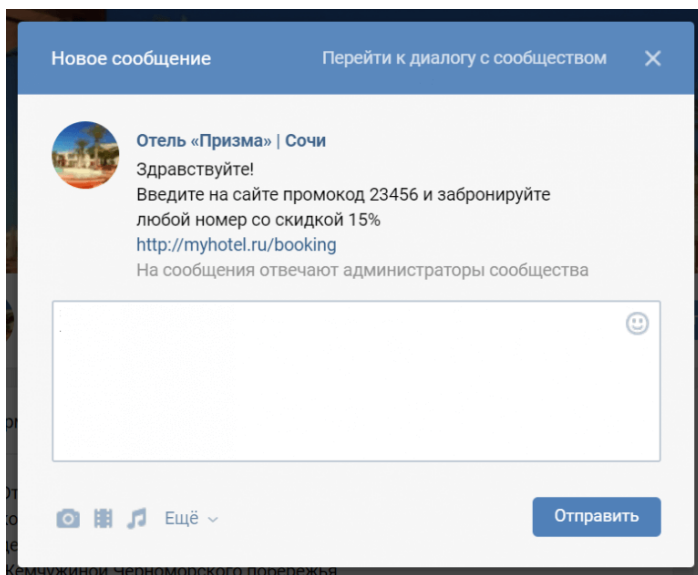
### Приветствие в сообщениях

Включите сообщения сообщества, чтобы отвечать на вопросы подписчиков и вовлекать их в диалог через информационные рассылки:

Перейдите в раздел «Управление» → «Сообщения» и выберите статус «Включены».

Поставьте галочку в пункте «Добавить в левое меню», чтобы получать уведомления, когда пользователи напишут в сообщество.

В приветствии расскажите об акции и дайте ссылку на сайт:



### *Дополнительные возможности страницы*

Используйте приложения сообщества, чтобы расширить возможности страницы. Например:

- Собирайте отзывы и делитесь ими на странице сообщества.
- Напоминайте подписчикам о себе через внутреннюю рассылку спецпредложений и новостей.
- Установите модуль онлайн-бронирования, чтобы гости бронировали номер, не покидая страницу сообщества.

### *Актуальные разделы*

- Избавляйтесь от устаревших и скучных разделов. Активируйте только разделы, которые решают конкретные бизнес-задачи, например:
- Вызвать доверие: рубрика «Отзывы» в обсуждениях, фото- и видео отзывы в альбомах.
- Ответить на вопросы: рубрика «Вопрос-ответ» в обсуждениях, раздел «Контакты».
- Рассказать об отеле: фото- и видеоальбомы, карточки номеров в разделе «Товары».
- В разделе «Контакты» укажите профили реальных сотрудников с улыбающимися аватарками.

Автор: Анна Шамова, эксперт по онлайн-продажам гостиничных услуг

<https://blog.travelline.ru/socialmedia/check-list-stranici-vkontakte/>

### *5 советов для загородного отеля Эксклюзив*

Загородные отели предлагают отдых на природе, SPA-процедуры и банкетные площадки. Типичный гость такого отеля хочет отдохнуть в компании или отпраздновать важное событие. Рассказываем, как привлечь в отель больше таких клиентов.

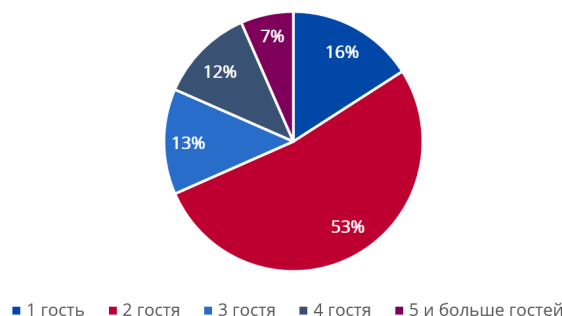
### *Подстройте бронирование под гостя*

Аналитики TravelLine говорят, что чаще всего в загородный отель приезжают вдвоем:

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

## Количество гостей в брони у загородных отелей в 2018 году

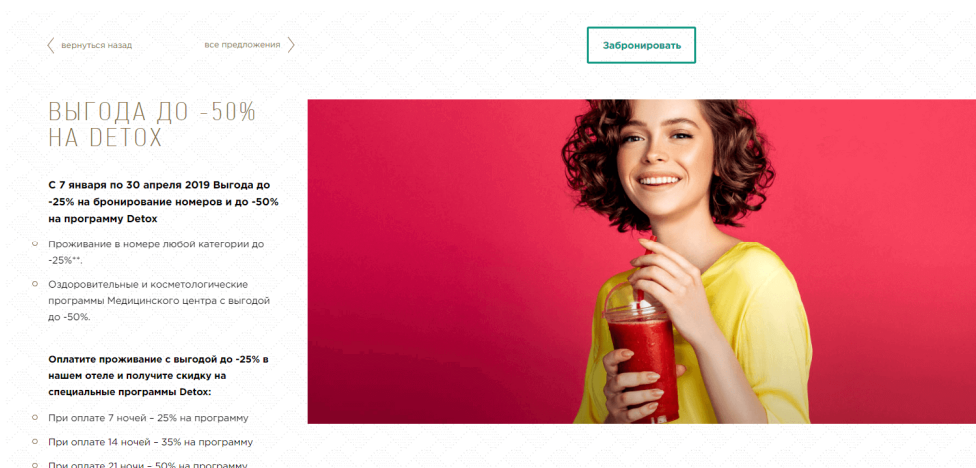


- Предлагайте по умолчанию двухместные номера. Так вашим типичным гостям будет удобнее бронировать.
- Предусмотрите размещение семей с детьми.
- Статистика также показывает, что загородные отели чаще всего бронируют в выходные и праздничные дни. Здесь имеет смысл работать с динамическими ценами. Поднимайте цены в периоды высокой загрузки или снижайте в будни, чтобы зарабатывать еще больше.

### Создайте спецпредложения и акции

- Используйте промокоды, чтобы давать гостям скидки на повторные заезды или создавать закрытые тарифы. Для лояльных гостей создайте индивидуальные пакеты услуг.
- Не забывайте про тарифы и спецпредложения для новых гостей. Включайте в пакеты не только питание, но и развлекательные услуги. Это важно, потому что многие гости едут в загородный отель за разнообразным отдыхом.
- Самый простой, но работающий способ — календарные акции. Если впереди Новый год или майские праздники, создайте праздничное спецпредложение.

Не забывайте рассказывать о спецпредложениях на сайте. Добавьте в раздел «Спецпредложения» кнопку «Забронировать», чтобы гость легко переходил к бронированию. Опишите каждое спецпредложение максимально подробно и добавьте фото.



*Страница спецпредложения с кнопкой «Забронировать» на сайте отеля  
MRIYA RESORT & SPA*

Еще один способ рассказать об акциях — направить промокод для постоянных гостей в feedback-письмах. Так вы замотивируете их забронировать на сайте повторно: привлечь на сайт нового гостя в 7 раз дороже, чем удержать старого.

Если работаете с TravelLine, настройте отправку писем в разделе личного кабинета «Маркетинг» → «Email-рассылка».

### *Предложите популярные способы оплаты*

Предложите гостям удобные способы оплаты. Самый популярный — гарантия банковской картой, догоняет его оплата при заселении

Если гость все же хочет оплатить проживание заранее наличными, предусмотрите способ оплаты «В офисе продаж», чтобы ему не пришлось специально ехать к вам за город.

Не забывайте про свою выгоду. В сезон высокой загрузки подстрахуйте себя: используйте гарантированные способы оплаты, например, банковской картой, или берите с клиентов предоплату.

### Как гости оплачивают бронь в модуле бронирования TravelLine



### *Расскажите о достоинствах отеля на сайте*

Чем больше вы продаете с собственного сайта, тем меньше комиссии платите другим каналам продаж. Поэтому постарайтесь замотивировать гостя забронировать именно на вашем сайте.

- Подробно и привлекательно опишите все услуги, которые у вас есть. Если на территории отеля есть необычные памятники, здания, места, обязательно упомяните их:

Карта территории

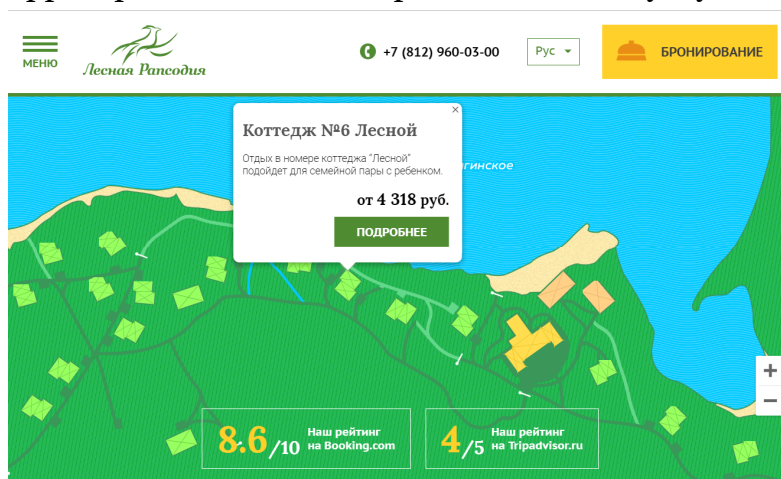


Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

## Карта территории на сайте санатория «Оболсуново»

- На схеме территории отметьте все привлекательные услуги и площадки:



Интерактивная карта на сайте отеля «Лесная рapsодия»

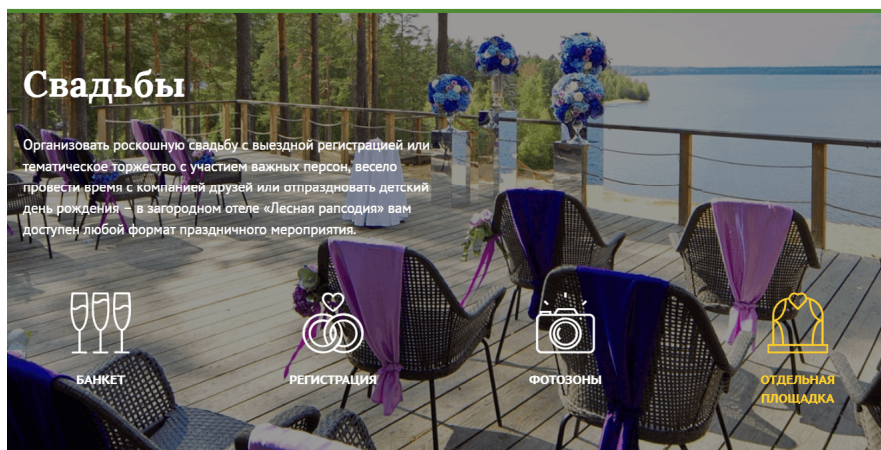
- Используйте качественные фотографии территории.

Поскольку вы находитесь за пределами города, подскажите гостю, как до вас добраться:



Схема «Как добраться» на сайте курорта «Янган-Тау»

- Особенного подхода требует свадебная тема. Если вы проводите свадьбы, создайте специальный раздел. Придумайте спецпредложения для молодоженов, разместите отзывы и фотографии оформленных залов:

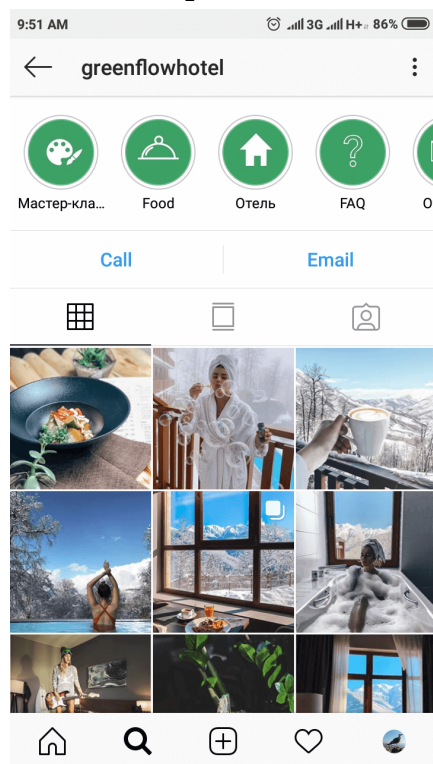


*Раздел «Свадьбы» на сайте отеля «Лесная рapsодия»*

### *Работайте в соцсетях*

Соцсети — это путь к активной молодой аудитории. Создайте аккаунты в популярных соцсетях и поддерживайте их:

- Оформите аккаунты в фирменном стиле отеля. Не забудьте про фирменный хештег.
- Регулярно выкладывайте фото и репостите фотографии гостей.
- Отвечайте на комментарии гостей.
- Читайте больше о том, как отелю работать в соцсетях.



*Инстаграм-аккаунт Green Flow Hotel*

<https://hotelier.pro/news/item/3896-5-sovetov-dlya-zagorodnogo-otelya>

## **Собственное постельное белье и кипятильник: без чего туристы не могут обойтись в отелях?**

Во время поездок, путешественники из России в первую очередь беспокоятся о своем здоровье. Как выяснили эксперты сервиса онлайн-бронирования отелей Ostrovok.ru, 67% туристов всегда берут с собой лекарства. При этом женщины, в этом вопросе более ответственные — без медикаментов не отправится в путешествие 71%. В свою очередь среди мужчин таких 53%.

Как рассказали portalу TRN в компании, мужчины в два раза чаще, чем женщины, берут в отель штопор или посуду — 12% против 6% соответственно. Также представители сильного пола не любят оставаться голодными: 27% туристов, опрошенных Ostrovok.ru, заявили, что в гостиницу они всегда приезжают со своей едой. Аналогичной позиции придерживается 15% женщин.

При этом в отличие от мужчин, женщины гораздо больше беспокоятся о внешнем виде — 17% признались, что берут в отель собственный фен. Среди мужчин этот показатель почти втрое ниже — лишь 6%. Также женщины предпочитают пользоваться собственным полотенцем (17%) и халатом (9%). Среди мужчин аналогичные предметы берут с собой в гостиницу 14% и 6% соответственно.

«В целом по итогам ответов респондентов обоих полов на втором месте среди вещей, без которых они не обходятся на отдыхе, оказались тапочки — их берут с собой в отель 21% туристов. Еще 14% путешественников предпочитают пить в отеле чай или кофе, привезенный с собой, а 6% признались, что в поездку отправляются с кипятильником. Лишь 2% респондентов отметили, что в отель предпочитают брать собственное постельное белье», — рассказали в Ostrovok.ru.

<http://www.trn-news.ru/news/89990>