«СТРОИМ ОТЕЛЬ»

Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ **№ 0801-2019**

С 01 по 16 августа 2019 года

1. Безопасность средств размещения

Мурманская гостиница оказалась пожароопасной

В калужских гостиницах нашли множественные нарушения

Хакеры требуют выкуп за 700 тыс. записей гостиничной сети Choice Hotels

Владельцы гостиниц и частных квартир снимают порно с отдыхающими

Происшествия в гостиницах, связанные с безопасностью

В Анапе потушили крупный пожар в гостинице на Пионерском проспекте

В Волгограде сгорела гостиница, 41 человек эвакуирован

Тело мужчины нашли после пожара в гостинице в Армавире

При пожаре в гостинице в Одессе погибли восемь человек

Полиция назвала три версии возгорания отеля в Одессе

В одесском отеле сгорели 8 человек: селили путан и заблудших туристов

На Украине пройдет проверка гостиниц после пожара в Одессе с восемью жертвами

2. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли

Крым узаконит мини-отели на участках для ИЖС

3. Туристская и гостиничная недвижимость Москвы и московского региона: аналитика, новости

Около аэропорта Внуково будет построена гостиница

В Москве показали дизайн китайского делового центра «Парк Хуамин»

Инвестиции отправляются в «Космос»

Соседи Федора Бондарчука попросят его закрыть хостел в доме

4. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ

В России резко сократится строительство гостиниц

Как гостиницы пережили июнь без ЧМ?

В Сочи выявили более 200 незаконных частных гостиниц

«Все включено» по-нашему: Отели all inclusive на российских курортах - выгодно или нет?

Эксперт рассказал, что мешает распространению all inclusive в России

5. Юридический практикум для специалистов туристского и гостиничного рынка

Казанский «Корстон» накажут за сексистскую рекламу с «голой официанткой»

6. Практика, новинки и события туристско-гостиничного дела за рубежом и в странах СНГ

В Турции продавцы предлагают ограничить систему «все включено»

Чем грозит российским туристам отмена системы "все включено" в Турции

Испорченный ужин: российский флаг помешал украинцам в испанской гостинице

7. Интересное для отельеров

Ужасный сервис и неадекватные цены: за что еще не любят наши курорты

«Туристов от этих «калинок» уже тошнило»: каково работать гидом поезда Москва-Владивосток с билетами от 400 тысяч рублей

Если у сообщения имеется значок *): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка, либо основанную только на отдельных сегментах рынка.

1. Безопасность средств размещения

Мурманская гостиница оказалась пожароопасной

Мурманская гостиница оказалась пожароопасной Многочисленные нарушения пожарной безопасности обнаружили прокуроры при проверке мурманской гостиницы. Руководству «69 параллели» грозят серьезные неприятности.

Как оказалось, в гостинице, где круглосуточно находятся люди, противопожарные двери не оснащены устройствами для самозакрывания, на путях эвакуации находятся несанкционированные предметы, на дверях эвакуационных выходов – запоры, которые не открыть без ключа. Также выяснилось, что не проведены эксплуатационные испытания наружных пожарных лестниц, нарушены сроки освидетельствования ручных огнетушителей. В некоторых помещениях нет дымовых пожарных извещателей.

В отношении юрлица возбуждено производство по делу об административном правонарушении, в адрес директора внесено представление об устранении выявленных нарушений.

https://novosti-murmanskoy-oblasti.ru/murmansk/19629-murmanskaya-gostinica-okazalas-pozharoopasnoy.html

В калужских гостиницах нашли множественные нарушения

В гостиницах Обнинска, являющихся пунктами временного размещения населения, отселяемого из опасных зон при угрозе или возникновении чрезвычайных ситуаций, были выявлены множественные нарушения, сообщили в областной прокуратуре.

В нарушение установленных требований законодательства в гостиницах отсутствовали необходимые документы: приказы о назначении начальника ПВР и его заместителя не приняты, состав администрации ПВР, ее функциональные обязанности и календарный план работы не утверждены, схемы размещения ПВР (поэтажный план), оповещения и сбора администрации ПВР не разработаны.

Отсутствовали также журналы группового учета прибывающего на ПВР и убывающего с него эвакуируемого населения, принятых и отданных распоряжений, донесений, докладов, а кроме того, телефонный справочник, указатели и повязки.

В адрес руководителей организаций прокуратурой внесены два представления, которые в настоящее время находятся на рассмотрении.

https://kaluganews.ru/fn_481238.html

Хакеры требуют выкуп за 700 тыс. записей гостиничной сети Choice Hotels*)

Всего в свободном доступе оказалось 5,6 миллиона записей, из которых 700 тысяч – с именами, адресами электронной почты, телефонами и номерами карт пользователей. В похищенной базе данных нашли требование выкупа – 0,4 BTC.

В июле нынешнего года компания Comparitech в сотрудничестве с исследователем безопасности Бобом Дьяченко обнаружила незащищенную базу данных гостиничной сети Choice Hotels, проиндексированную поисковой системой BinaryEdge. Данные были доступны без запроса пароля или другого способа аутентификации. База данных включала 5,6 млн записей. В Choice Hotels утверждают, что 4,9 млн из них представляют собой тестовые данные (номер платежной карты, пароль и поля бронирования). Однако 700 тыс. записей оказались подлинными и содержали информацию о постояльцах, в частности, имена, адреса электронной почты и номера телефонов.

Дьяченко уведомил Choice Hotels об инциденте в тот же день, но, выяснилось, что кто-то нашел базу раньше. По словам исследователя, при анализе базы данных он обнаружил сообщение с требованием выкупа. Неизвестный злоумышленник заявил, что скачал и создал резервные копии 700 тыс. записей. В качестве компенсации за неразглашение он потребовал 0,4 биткойна (около 4 тыс. долларов). По мнению Дьяченко, сообщение могло быть размещено автоматически через скрипт для поиска общедоступных баз данных.

Доступ к информации был закрыт в тот же день. В Choice Hotels утверждают, что базу данных обслуживала партнерская фирма, а внутренние сервера самой гостиничной сети не пострадали. На данном этапе считается, что какая-либо финансовая информация клиентов не пострадала, но гости отелей все же должны быть настороже. К примеру, злоумышленники могут использовать похищенные данные не только для рассылки спама на электронную почту, но и для придания подлинности другим вредоносным сообщениям для последующего сбора другой ценной информации.

**) Choice Hotels International — американская гостиничная корпорация, основана в 1940 году, когда были открыты первые в мире отели.*

https://nag.ru/news/newsline/104822/hakeryi-trebuyut-vyikup-za-700-tyis-zapisey-gostinichnoy-seti-choice-hotels.html

Владельцы гостиниц и частных квартир снимают порно с отдыхающими

Для тысяч россиян отпуск может закончиться неприятным сюрпризом. Владельцы частных домов и мини-гостиниц устанавливают в номерах для постояльцев скрытые камеры, записи с которых потом продают на иностранные порносайты.

Такой промысел приносит им неплохой доход. Поговаривают, что в Сочи и Крыму камеры стоят практически в каждой четвертой гостинице.

– На южном побережье номера сдают в основном лица кавказской национальности, – рассказывает нам режиссер Олег Панков, снимавший в свое время видео для взрослых. – А они, как вы понимаете, своей выгоды не упустят. Ни для кого не секрет, что в интернете уже давно большим спросом пользуется домашняя клубничка. Ее они и записывают. После чего видео сливают на иностранные платные порносайты.

Понятное дело, что камеры устанавливают нелегально – по закону такими вольностями заниматься запрещено. Многие туристы и не предполагают, что за ними ведется слежка. Да и как понять, если миниатюрные камеры обычно находятся в самых труднодоступных местах. Они могут быть замаскированы под гвоздь или саморез. Один из постояльцев, сняв жилье на сайте Airbnb, обнаружил скрытую камеру внутри детектора движения.

Самыми распространенными местами для установки камер являются ванные комнаты и спальни. После того как вы заехали в номер, обязательно его тщательно обследуйте.

Существуют также портативные устройства, которые выполняют радиочастотное сканирование и обнаружение линз. Их можно купить в свободной продаже. Стоят они около шести тысяч рублей.

В интернете можно найти массу гневных отзывов от отдыхающих. И в последнее время они появляются все чаще.

«Мы с женой отдыхали под Адлером прошлым летом, – пишет один из героев порновидео под ником Артем. – Сняли дом у мужчины лет пятидесяти. На третий день обнаружили камеру. Помог случай. К нам в комнату залетел шмель. Он обжегся

о плафон светильника, который висел на потолке. Жена спать со шмелем отказалась – боялась, что он оживет. Пришлось его доставать. Там-то я и обнаружил камеру. Когда мы устроили по этому поводу скандал хозяину, он ответил, что первый раз об этом слышит! Мол, камеру, видимо, установили прежние жильцы».

Эротических роликов с участием русских в интернете действительно немало. Здесь есть всё, на любой выбор: даже групповое порно с участием замужних женщин. Разгоряченные алкоголем, дамы на отдыхе пускаются во все тяжкие, забывая про приличия. Рядом – сотни комментариев от возбужденных пользователей.

Такое обилие курортной клубнички легко объясняется. Подсматривать за чужим сексом иностранцы обожают. Именно поэтому легко платят деньги за доступ на платные платформы.

– Порно с летнего отдыха всегда в топе просмотров! – объясняет Панков. – Раньше приходилось самим снимать ролики, приближенные к реальности. Но сейчас в России этим заниматься запрещено по закону. Да и необходимости нет – владельцы гостиниц сами присылают на платные сайты такое добро. За каждый ролик получают около двухсот долларов – в зависимости от портала, куда это продается, и качества снятого материала. Понятно, что за курортный сезон они неплохо зарабатывают. Ведь совокупляются наши граждане каждый день!

Предприимчивые умельцы устанавливают камеры и в кабинках для переодевания на пляжах. Там доказать злой умысел вообще невозможно, так как большинство таких кабинок вообще не охраняется.

https://sobesednik.ru/obshchestvo/20190813-kurortnoe-porno-neveselo-no-tak-zadorno

Происшествия в гостиницах, связанные с безопасностью

В Анапе потушили крупный пожар в гостинице на Пионерском проспекте

Днем 7 августа на Пионерском проспекте в Анапе загорелась гостиница.

- Сообщение о возгорании трехэтажного здания поступило на пульт диспетчера «01» в 11.50, - сообщили в пресс-службе ГУ МЧС России по Краснодарскому краю. - В 11.59 на место происшествия прибыло первое подразделение. Сразу было установлено, что происходит горение кровли на площади около 250 квадратных метров. В 12.28 пламя удалось локализовать.

Пожар был ликвидирован уже в 13.07. Теперь специалистам предстоит выяснить все обстоятельства и причины возгорания.

- На месте работает инспектор отдела надзорной деятельности и профилактической работы Главного управления МЧС России по Краснодарскому краю для выяснения обстоятельств, - заключили в пресс-службе.

Как ранее сообщали «Кубанские новости», 3 августа произошло возгорание кровли ресторана на улице Гоголя в Пашковском микрорайоне Краснодара.

Сообщение о возгорании поступило на пульт диспетчера «01» 3 августа в 17.42. Уже в 17.48 на место происшествия прибыли пожарные подразделения. Выяснилось, что происходит горение кровли на площади 20 квадратных метров.

https://yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Fkubnews.ru%2Fproisshestviya%2F2019%2F08%2F07%2Fv-anape-potushili-krupnyy-pozhar-v-gostinitse-na-pionerskom-prospekte%2F&d=1

В Волгограде сгорела гостиница, 41 человек эвакуирован

Пожар произошел 15 авгута в 18:39. Сгорело здание гостиницы на улице Землячки в Дзержинском районе Волгограда. При возгорании никто не пострадал. Спасатели вывели из горящего здания 41 человека.

-Пожар произошел в кирпичном здании. В комнате площадью 16 квадратных метров горели стены и мебель, - рассказали в пресс-службе областного управления МЧС. - Причина пожара устанавливается.

Информация о загоревшейся гостинице появилась еще вчера вечером. Телеграм-канал "Гаситель" опубликовал фотографию с места пожара с подписью "На Землячке горит Франтель".

https://www.ria34.ru/news/detail/v_volgograde_sgorela_gostinitsa_41_chelovek_evakuirovan/

Тело мужчины нашли после пожара в гостинице в Армавире

Как стало известно РЕН ТВ, пожар произошел в гостинице "Ночлег" на пересечении улиц Ефремова и Воровского в Армавире.

После тушения возгорания в одной из комнат было обнаружено тело мужчины со следами ожогов.

Личность погибшего и причина пожара устанавливаются.

https://ren.tv/novosti/2019-08-07/telo-muzhchiny-nashli-posle-pozhara-v-gostinice-v-armavire

При пожаре в гостинице в Одессе погибли восемь человек

МОСКВА, 17 авг — РИА Новости. На месте пожара в гостинице "Токио Стар" в Одессе найдены тела восьми человек, сообщает портал Думская.net.

Личности погибших пока не установлены. Также известно, что госпитализированы минимум десять человек.

Пожар начался в ночь на субботу предположительно, на втором этаже. В здании находились 200 человек, большую часть из них эвакуировали.

Возбуждено уголовное дело по статье "Нарушение правил пожарной безопасности".

"Токио Стар" располагается в здании бывшего трамвайного депо на Водопроводной улице. Гостиница считается одной из самых дешевых в городе: цены за проживание в номере без окна начинаются от 350 гривен (около 918 рублей) за ночь.

https://ria.ru/20190817/1557590246.html

Полиция назвала три версии возгорания отеля в Одессе

Украинская полиция рассматривает три версии причин пожара в одесском отеле, в результате которого погибли восемь человек. Об этом сообщает «112 Украина» со ссылкой на начальника главного управления Национальной полиции области Олега Беха.

По его словам, пожар мог скрывать факт убийства или же он мог произойти из-за нарушения правил пожарной безопасности. Третья версия — неосторожное использование огня теми посетителями, которые находились в данном отеле.

Он рассказал, что четыре тела были найдены в коридоре отеля, одна погибшая была возле входа в здание, еще трое — в номерах.

По предварительным данным, все люди скончались от отравления угарным газом. Всего с места происшествия было эвакуировано 150 человек.

https://www.gazeta.ru/social/news/2019/08/17/n_13352875.shtml?utm_source=push

В одесском отеле сгорели 8 человек: селили путан и заблудших туристов

Владелец вспыхнувшей гостиницы в недавнем прошлом был "звездой" российских телеканалов

"Токио Стар" - типичный отель для бедняков, расположившийся в прежде заброшенном здании трамвайного депо по адресу Водопроводная, 1-а. По степени убожества ночлежка сравнима разве что с "Зиркой" - еще одним активом предпринимателя Вадима Черного. На месте посещаемого во времена СССР кинотеатра бизнесмен открыл "отель для влюбленных" с почасовой оплатой за номера. Сутки проживания в "Зирке" (до которой от ближайшего черноморского пляжа идти всего 15 минут), - 530 гривен или $21. Для курортного города-миллионника весьма недорого.

В "Токио Стар" номер стоит еще дешевле - 390 гривен или $15. В номере без окна и вовсе можно было жить за 350 грн ($13, 78). Администраторы отеля основными клиентами упрямо называли пассажиров поездов, дескать, им выгодно снимать "номер" на 2 часа, дабы привести себя в порядок после долгого путешествия к морю. Однако периодически обнаруживаемые под кроватями использованные презервативы как раз свидетельствовали об ином предназначении привокзального отеля.

Г-н Чёрный, по утверждению ряда знающих одесситов, экономил не только на комфорте для приезжих, но и на инструктажах для персонала собственных отелей - на случай если "что-то пойдёт не так". Притом, что на телевизионных эфирах в Первопрестольной предприниматель неустанно декларировал свою якобы приверженность к базовым европейским ценностям.

Уместно напомнить: в Германии, Нидерландах и иных чтимых Чёрным цивилизованных странах четкие инструктажи, учебные тревоги для всех без исключения сотрудников "присутственных мест" проводятся постоянно. Оттого спустя считанные секунды после включения "пожарной" сирены предельно вежливые отельные менеджеры, горничные, охранники и прочие члены обслуживающего персонала быстро выводят постояльцев по лестницам. Если те как следует не разобрались в причинах спешки, уже на свежем воздухе людям втолковывают: "С огнём шутки плохи!".

В одесском "клоповнике" в здании трамвайного депо на момент начала пожара на 2-м этаже проживали примерно 200 человек. По сообщению пресс-службы Приморского отдела Нацполиции Украины, эвакуировали 150 человек, госпитализировали десятерых.

Уцелевших людей разместили в спешно подогнанных автобусах. В этих временных пунктах пострадавшим оказывают домедицинскую помощь, с ними работают психологи и волонтеры.

По факту гибели людей в пожаре открыто уголовное производство по ч.2 ст.270 Уголовного кодекса Украины ("нарушение правил пожарной безопасности").

https://www.mk.ru/incident/2019/08/17/v-odesskom-otele-sgoreli-8-chelovek-selili-putan-i-zabludshikh-turistov.html

На Украине пройдет проверка гостиниц после пожара в Одессе с восемью жертвами

Премьер-министр Украины Владимир Гройсман поручил немедленно начать масштабные проверки мест отдыха, в частности, гостиниц и санаториев по всей Украине после гибели восьми человек во время пожара в одесском отеле «Токио стар». Президент страны Владимир Зеленский заявил, что лично проследит, «чтобы наказание соответствовало нормам закона».

«Владельцы и руководители таких объектов должны нести полную ответственность за безопасность людей, а виновные должны быть наказаны!» — написал в Facebook премьер-министр. Он выразил соболезнования семьям погибших и поблагодарил спасателей.

«Одесса. “Токио Стар”. Ночью мы потеряли восемь человеческих жизней. Десять человек пострадали, четверо из них — в критическом состоянии. И это не через войну и обстрелы. А за преступную халатность и игнорирование элементарных норм противопожарной безопасности, за пренебрежительное отношение к человеческой жизни»,— написал в Facebook господин Зеленский. Он добавил, что этому «будет положен конец». Президент пообещал привлечь к ответу владельца отеля Вадима Черного. Господин Зеленский также выразил соболезнования и поблагодарил спасателей и местного жителя, который приютил спасшихся постояльцев отеля.

Напомним, отель загорался ночью 17 августа два раза: в 1:34 и в 4:34 (одесское время совпадает с московским). В результате пожара погибли восемь человек и 10 пострадали. Пламя распространилось на почти тысячу кв.м. Полиция возбудила уголовное дело, а государственная служба по ЧС заявила, что руководство отеля не разрешило провести ведомству плановую проверку в июле текущего года.

https://www.kommersant.ru/doc/4065596

2. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли

Крым узаконит мини-отели на участках для ИЖС

Власти Республики Крым продолжают принимать меры для легализации туристического бизнеса. Глава региона Сергей Аксёнов рассказал о разработке законопроекта, позволяющего узаконить мини-отели на участках для индивидуального жилищного строительства. Таких гостиниц на полуострове примерно 4,5 тысячи.

Власти Республики Крым разрабатывают законопроект, позволяющий узаконить мини-гостиницы на участках для индивидуального жилищного строительства (ИЖС). Об этом заявил глава региона Сергей Аксёнов, пишет РИА Новости.

«Мы разрабатываем проект закона. Будет федеральное законодательство в части легализации всех этих мини-отелей, которые построены на ИЖС. Нам, скорее всего, такие полномочия будут делегированы. Будем разрабатывать для Крыма особый порядок», — сказал Аксёнов. По его словам, таких небольших гостиниц на полуострове примерно 4,5 тыс.

При этом, обращаясь к органам контроля, Аксенов предложил временно "заморозить" проверки мини-отелей. "Давайте договоримся: замораживайте все проверки. До разработки закона меры воздействия не принимать. ... Мы найдем варианты, вплоть до того, что примем наш региональный закон, чтобы оставить в покое людей до выработки в данном случае соответствующего нормативного акта", — заключил глава Крыма.

Ранее по поручению Аксенова министерство курортов и туризма Республики разработало комплекс мер, направленных на легализацию мини-отелей и малых средство размещения в регионе.

В частности, предполагается ввести налоговые каникулы на срок от трех до пяти лет. Мера предусматривает нулевую налоговую ставку на прибыль для впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги по предоставлению временного размещения. Для этого необходимо внести изменения в Налоговый кодекс РФ и законы Республики Крым.

Также Минкурортов предложило ввести мораторий на проведение плановых проверок государственного земельного надзора в отношении предпринимателей, осуществляющих деятельность по оказанию услуг временного размещения на земельных участках, предназначенных для индивидуального жилищного строительства.

Власти региона не заинтересованы запрещать этот бизнес, подчеркнул глава Крыма. «Сносить и мешать крымчанам вести такую деятельность нельзя однозначно. Пусть люди зарабатывают, но делать это они должны прозрачно и легально. Должны быть простые и понятные налоги, действующие только в сезон, когда есть приток отдыхающих. Чтобы круглый год эта нагрузка не ложилась», — сказал Сергей Аксёнов.

https://www.radidomapro.ru/ryedktzij/nedvijimost/kommertcheskaya/krym-uzakonit-mini-oteli-na-utchastkach-dlia-izhs-66620.php

https://crimea.ria.ru/society/20190814/1117152847.html

3. Туристская и гостиничная недвижимость Москвы и московского региона: аналитика, новости

Около аэропорта Внуково будет построена гостиница

Здание площадью более девяти тысяч квадратных метров предлагается возвести на улице Войковской.

Речь идет о территории, расположенной около столичного аэропорта Внуково.

— Учитывая востребованное расположение и назначение объекта, мы ожидаем стабильную конкуренцию между крупными инвесторами на предстоящем аукционе, — заявил руководитель департамента города Москвы по конкурентной политике Геннадий Дегтев.

Известно, что размер годовой аренды на старте составит четыре миллиона рублей.

Данный объект уже выставили на торги, говорится на сайте Стройкомплекса.

Напомним, Калининско-Солнцевскую линию Московского метрополитена продлят до Внукова.

https://vm.ru/news/698801.html

В Москве показали дизайн китайского делового центра «Парк Хуамин»

Фасады возводимого в Москве китайского делового центра «Парк Хуамин» сделают светящимися. Комплекс украсят динамические изображения, взятые из традиционных китайских гравюр. Об этом говорится в пресс-релизе Москомархитектуры.

Основной особенностью делового центра станут светодиодные ламели, с помощью которых на фасадах смогут воспроизводить динамичные изображения, например дерева бонсай или арки пайфан с орнаментом. Отдельные элементы будут подсвечиваться, а другие создавать на их фоне темные силуэты. Проект разработан архитектурным бюро ТПО «Резерв» и утвержден Москомархитектурой.

Деловой центр будет состоять из трех корпусов, которые объединят общим стилобатом. Общая площадь комплекса составит 100 тыс. кв. м. В центральном корпусе разместятся офисы и кафе для сотрудников, в двух смежных зданиях расположатся пятизвездочная гостиница и апарт-отель. Центром комплекса станет четырехэтажный стилобат, в котором будет бизнес-центр, конференц-зал на 1 тыс. человек, фитнес-клуб и рестораны.

Главный фасад делового центра «Парк Хуамин» расположится напротив входа в одноименный парк. Аутентичное парковое пространство украсят строениями в традиционном китайском стиле — домиками и небольшими беседками для отдыха, которые распишут приглашенные мастера из Китая, говорится в материале.

Китайский деловой центр «Парк Хуамин» будет находиться рядом со строящимся одноименном китайским парком, вблизи станций метро и МЦК «Ботанический сад». Строительство комплекса и одноименного парка планируется завершить до конца 2019 года

https://realty.rbc.ru/news/5d42c21e9a79477b65d15352

Инвестиции отправляются в «Космос»

Газета "Коммерсантъ" №140 от 08.08.2019, стр. 9

АФК «Система» Владимира Евтушенкова хочет реконструировать площадь Шарля де Голля у гостиницы «Космос», напротив ВДНХ. Но девелоперу придется

постараться, чтобы получить разрешения на проект: это знаковое место, и город вряд ли согласует очередную стандартную застройку, считают эксперты.

АФК «Система» планирует редевелопмент площади у принадлежащей корпорации гостиницы «Космос», рассказали “Ъ” два источника на рынке недвижимости. Под развитие может пойти часть территории гостиницы, включая пристройку с концертным залом, и старый офисный центр на проспекте Мира, 176, расположенный возле «Космоса». Последним владеет входящий в «Ростех» холдинг «Швабе». В «Швабе» заявили, что холдинг не планирует редевелопмент здания. В АФК заявили, что корпорация не имеет отношения к офисному центру, не став комментировать редевелопмент остальной площади.

В сегменте недвижимости АФК «Система» контролирует 25% акций группы «Эталон». Ранее корпорации принадлежал еще и 49% долей «Лидер-Инвеста», однако в конце июля стало известно, что единоличным владельцем застройщика станет сам «Эталон». На сайте «Системы» указано, что до продажи «Лидер-Инвеста» объем портфеля недвижимости в корпорации достигал 4 млн кв. м.

На гостиничном рынке «Система» управляет 17 отелями на 4 тыс. номеров. При этом даже в случае с «Космосом» корпорацию можно назвать успешным девелопером, уверен собеседник “Ъ”, отель хотя и выглядит устаревшим, но с точки зрения бизнеса работает хорошо и приносит стабильный доход, в основном за счет китайских туристов. Так что под редевелопмент сама гостиница не пойдет, уверен источник “Ъ”. На часть своих проектов АФК ищет покупателя, сообщал весной Forbes.

Как «Система» обживает Cosmos

Как уточнил “Ъ” один из собеседников, знакомый с проектом, «Система» рассматривает строительство многофункционального комплекса с торговой и офисной составляющей и развитие общественного пространства. Возможно, на участке построят и жилье, потому что иначе проект не будет интересным с точки зрения рентабельности. В любом случае холдингу придется постараться, чтобы пройти градостроительно-земельную комиссию, потому что город вряд ли согласует посредственную застройку, рассуждает он.

Директор практики по сопровождению сделок в области недвижимости PwC в России Саян Цыренов считает оптимальным решением строительство комплекса со значительной торговой и развлекательной компонентой и с апартаментами или апарт-отелем. Партнер Colliers International Владимир Сергунин считает, что основной функцией должно быть жилье бизнес-класса. В проект площадью 50–55 тыс. кв. м в таком случае потребуется 3–3,5 млрд руб. инвестиций, а стоимость квартир составит 200–250 тыс. руб. за 1 кв. м. По словам господина Сергунина, на инвестиционной привлекательности жилья положительно скажется близость к метро ВДНХ, а негативно — шумный и загруженный проспект Мира.

Директор направления стратегического консалтинга CBRE Ольга Земцова добавляет, что возле гостиницы «Космос» оправданно создание небольшого торгового объекта районного масштаба. Торгцентр «Золотой Вавилон» расположен достаточно далеко, и это формат комплекса выходного дня. В районе ВДНХ есть ряд небольших торговых объектов, но они не смогут составить конкуренцию качественному проекту. Объем вложений в торговый комплекс консультант оценивает в 2–2,5 млрд руб.

https://www.kommersant.ru/doc/4054211

Соседи Федора Бондарчука попросят его закрыть хостел в доме

Москва, 15 августа. Новые соседи российского кинодеятеля Федора Бондарчука намерены просить его после переезда на новую квартиру закрыть работающий в доме хостел.

Как говорят в звездной тусовке, поменять место проживания кинорежиссер может уже этой осенью сразу после свадьбы с актрисой Паулиной Андреевой. Сейчас же в квартире в доме в Брюсовом переулке идет ремонт.

К слову, этот дом, возведенный более 90 лет назад, до недавнего времени считался одним из лучших в российской столице: несмотря на самый центр Москвы, а до Тверской улицы тут минута пешком, в переулке всегда тихо.

«Последние 90 лет здесь проживали многие известные личности, которые успели превратить жилье в настоящий памятник истории и культуры федерального значения», — сообщает «Собеседник.Ру».

Однако с недавнего времени спокойной жизни обитателей элитного дома пришел конец – в здании предприимчивые граждане открыли недорогую гостиницу для иностранцев, или проще говоря – хостел.

«Теперь в подъезде постоянно слышны крики и споры — туристы любят гульнуть на широкую ногу. Жители уже составили петицию с требованием закрыть хостел. Его подписали почти все жильцы», — говорится в публикации.

Местные жильцы обращались к проживающему в доме знаменитому художнику Никасу Сафронову, теперь планируют попросить помощи у Бондарчука. Совместные усилия должны принести плоды.

https://riafan.ru/1203795-sosedi-fedora-bondarchuka-poprosyat-ego-zakryt-khostel-v-dome

4. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ

В России резко сократится строительство гостиниц

В ближайшие пять лет число гостиничных номеров в России будет ежегодно увеличиваться лишь на 2%. Тогда как с 2001 года прирост составлял в среднем 13%. Негативный тренд эксперты связывают со спадом в экономике и стагнацией гостиничного рынка, сообщил «Коммерсант».

По подсчетам компании Cushman & Wakefield, которая специализируется на операциях с коммерческой недвижимостью, если с 2001 по 2019 год в среднем появлялось 3,2 тысячи новых гостиничных номеров, то с 2019 по 2024 год прирост сократится до 2,5 тысячи или 2%.

Минимума, по данным экспертов, рынок достигнет к 2023 году, когда число номеров увеличится на 0,8%, что составит 649 единиц.

Меньше всего будет расти люксовый сегмент: вместо дорогих номеров в гостиницах инвесторы будут строить апартаменты, рассчитывая снизить срок возврата вложений. Это обусловлено падением доли бизнес-туристов, считают специалисты отрасли.

https://360tv.ru/news/dengi/v-rossii-rezko-sokratitsja/

Как гостиницы пережили июнь без ЧМ?

Компания JLL представляет результаты июня и 1-го полугодия 2019 г. на рынке брендированных гостиниц Москвы, Московской области и Санкт-Петербурга.

Лето 2019 г. началось для рынков Москвы и Санкт-Петербурга совершенно по-разному, свидетельствуют данные JLL. Месяц «без чемпионата» дал Москве на 3 п.п. меньшую загрузку, чем в прошлом году (86% занятых номеров), а средний тариф упал почти в три раза – до 7,5 тыс. руб., тогда как годом ранее номера в столичных отелях стоили в среднем 22 тыс. руб.

Загрузка в Подмосковье при этом выросла на 13 п.п. «Не футболом, так свежим воздухом и шашлыками полнится летний досуг москвичей, – замечает Татьяна Веллер, руководитель департамента гостиничного бизнеса компании JLL. – В результате в первый месяц этого лета 66% номеров было занято в современных объектах в автомобильной доступности от столицы. Это самый высокий показатель за наблюдаемые нами годы. Безусловно, цена номера упала – на 23% – и составила 5,7 тыс. руб., что, если не считать 2018 год, является рекордом».

«В то же время в Санкт-Петербурге июнь, в отсутствие ажиотажа чемпионата мира, но с белыми ночами и ПМЭФ, стал очень успешным, показав взрывной рост как загрузки (на 19 п.п., до 78%), так и цен на размещение (на 10%, до 12,4 тыс. руб.), – комментирует Татьяна Веллер. – Основным драйвером роста тарифа стал люксовый сегмент, показавший 40%-е увеличение по сравнению с уже очень высокой базой прошлого года и достигший уровня 54 тыс. руб. за ночь. Получается, что делегаты ПМЭФ значительно выгоднее петербургским отелям, чем гости мундиаля».

Результаты 1-го полугодия

В целом прошедшая половина 2019 г. на рынках Москвы и Санкт-Петербурга охарактеризовалась достаточно четкой тенденцией: почти все гостиничные сегменты показали рост в загрузке и падение в средней цене за номер.

«В Москве средневзвешенная загрузка за шесть месяцев выросла на 1,6 п.п., до 74%, в то время как ADR (средний тариф) упал на 39%, составив 7,2 тыс. руб. Стоит отметить, что по сравнению с последним “стандартным” годом перед чемпионатом – 2017-м – рост загрузки еще более значительный – на 4 п.п., а тариф находится

практически на том же уровне. Это показывает, что интерес туристов к столице растет устойчивыми темпами, независимо от проведения крупных мероприятий», – говорит Татьяна Веллер.

Самым активным с точки зрения роста загрузки в Москве стал верхний предел высокого сегмента (Upper Upscale), увеличивший количество проданных номеров на 7 п.п., до 68%, а лидером по абсолютному значению этого показателя – верхний предел среднего ценового сегмента (Upper Midscale), в котором было занято 81% номеров.

Максимальное падение цен наблюдалось, что неудивительно, в люксе, высоко взлетевшем в прошлом году. Средний тариф в самых дорогих отелях столицы снизился по сравнению с 1-м полугодием 2018 г. на 36% и составил 19,5 тыс. руб. Однако эти отели все равно «в плюсе» по сравнению с 2017-м: тогда средняя цена за номер в них составляла 17,6 тыс. руб.

Динамика 1-го полугодия в Подмосковье также была ярко выраженной: загрузка превысила предыдущие показатели, достигнув 55% (на 3 п.п. выше прошлого года), при этом тариф упал на 10%, опустившись ниже всех исторических уровней, до 4,8 тыс. руб.

Рынок Санкт-Петербурга показал лучшую динамику по сравнению со столичным: здесь среднерыночная загрузка поднялась по сравнению с 1-й половиной 2018 г. на 7 п.п., до 53%, при этом ADR упал «всего» на 9%, до 6,3 тыс. руб. «Это неудивительно, учитывая совсем неважные результаты чемпионата мира на рынке Северной столицы, – замечает Татьяна Веллер. – Итогом явилась пусть небольшая, но положительная динамика показателя средней доходности на номер (RevPAR) – на 1,4%, до 3,7 тыс. руб. Как и в Москве, мы видим рост показателей по сравнению с январем-июнем “дочемпионатного” 2017 г.: загрузка в Петербурге увеличилась на 2,5 п.п., тариф – на 50 руб.».

Лидером по росту загрузки в Петербурге в 1-м полугодии был самый бюджетный из анализируемых сегментов – средний (Midscale), где она увеличилась на 10 п.п., составив 60%; по абсолютному показателю заполняемости лидировал высокий сегмент (Upscale), в котором было продано 70% номеров. Благодаря ПМЭФ и сезону белых ночей, петербургский люкс упал в цене всего на 7%, до 25 тыс. руб.

«Результаты июля дадут ясную картину того, насколько чувствительны два основных гостиничных рынка России к отсутствию гостей мундиаля. По динамике 1-го полугодия можно сказать, что по крайней мере на столичных рынках драйверы спроса другие – деловой и “рутинный”, культурно-познавательный туризм», - добавляет Татьяна Веллер.

https://www.cre.ru/analytics/77252

В Сочи выявили более 200 незаконных частных гостиниц

СОЧИ, 6 авг – РИА Новости. Специалисты выявили в Сочи более 200 незаконных частных гостиниц, построенных на землях под индивидуальное жилищное строительство и не стоящих на учете в налоговой, сообщает администрация города.

Отмечается, что на курорте начались рейды по объектам размещения, построенным на землях с целевым назначением "индивидуальное жилищное строительство". Сотрудники администрации и налоговой инспекции проверяют частные гостиницы, многие из которых не стоят на налоговом учете: по факту собственники жилых домов занимаются бизнесом, сдают комнаты в аренду, но свои доходы скрывают. Как пояснили РИА Новости в администрации курорта, сотрудники налоговой выявили только в Лазаревском районе около двух тысяч объектов на землях под ИЖС, среди которых могут быть такие гостиницы.

Предполагается, что примерно столько же объектов придется проверить и в Адлерском районе.

"За год работы по постановке на налоговый учет мини-гостиниц бюджет города получил плюсом 270 миллионов рублей. Сегодня в списке налоговиков 206 первоочередных объектов и предпринимателей, которые развернули коммерческую деятельность на участках под ИЖС. Работа по выявлению остальных будет продолжена", - говорится в сообщении.

Уточняется, что свои проверки начали проводить и ресурсоснабжающие организации. При этом власти подчеркивают, что, если будет зафиксировано, что объект продолжает работать незаконно, к нему будут "принимать самые жесткие меры".

"Наша задача сделать так, чтобы собственники привели свои документы в порядок в соответствии с законодательством. То есть, целевое назначение земли должно соответствовать действительности, подключение ко всем сетям оформлено должным образом – владельцы гостиниц должны получить технические условия у "Кубаньэнерго", у "Водоканала". И, конечно, необходимо встать на налоговый учет в качестве предпринимателей", - цитируются в сообщении слова мэра Сочи Анатолия Пахомова.

Власти напоминают, что на участке под ИЖС можно построить только жилой дом для одной семьи, а строить коммерческие объекты, как и многоквартирные дома, на таком участке запрещено законом. В противном случае необходимо менять вид разрешенного использования

https://ria.ru/20190806/1557236863.html

«Все включено» по-нашему: Отели all inclusive на российских курортах - выгодно или нет?

Для многих отпускников Анталья и all inclusive чуть ли не синонимы. А вот с Сочи или Ялтой у нас «все включено» не ассоциируется. Почему?

96:4 в пользу Турции

Начну с цифр, поскольку они красноречивы, как продавец чурчхелы на сочинском пляже. 96 процентов всех путевок в Турцию - туры в отели all inclusive. А на российских курортах лишь 4% гостиниц радуют отдыхающих такой системой.

При этом любовь наших отпускников к «все включено» только крепнет. Прошлым летом среди россиян, слетавших позагорать в Турцию, all inclusive выбирали 92% - меньше, чем сейчас. В России же 3% - опять же чуть меньше по сравнению с нынешним летом (статистика онлайн-сервиса по поиску и бронированию туров travelata.ru, объединяющего предложения практически всех туроператоров).

Гостиниц «все включено» на наших курортах очень не хватает. Причем с честным, полноценным all inclusive, а не переименованным в него трехразовым питанием.

Вам лучше или дешевле?

В России средний чек за туры «все включено» вроде бы даже дешевле, чем в Турции (см. «Цена вопроса»). Но статистика - штука хитрая. Не случайно мы взяли для сравнения две цифры: сколько в среднем платят за отдых в разных странах туристы (все, от постояльцев роскошных вилл до хостелов, цены на отели «все включено» тоже входят в общую сумму) и сколько стоит отдых в стиле all inclusive. Так вот на российских пляжах разница почти вдвое! Средний чек - 41 тысяча рублей (и реально найти более бюджетные варианты), а за туры «все включено» - 77 тысяч

рублей. А в Турции разницы в цене практически нет: 92 тысячи за all inclusive (и то это средняя сумма с учетом более дорогих ultra all inclusive) против 85 тысяч рублей.

- Российские отели предлагают туристам систему «все включено» не первый год. И примеры успешных попыток есть, - комментирует ситуацию Алексей Зарецкий, гендиректор онлайн-сервиса travelata.ru. - Но отечественные гостиницы могут конкурировать с Турцией только с точки зрения качества и разнообразия блюд на шведском столе. По соотношению цены и качества российские отели проигрывают. У них либо слишком высокие цены, либо при адекватной цене низкий уровень

Все только начинается

- Такая ситуация связана с рядом факторов, - продолжает Алексей Зарецкий. - Во-первых, гостиничная индустрия в Турции развивается уже давно, и у отельеров за плечами огромный опыт организации отдыха по системе «все включено». В Турции все заточено на обслуживание отелей. У них есть постоянные поставщики - фермерские хозяйства, которые стабильно снабжают отели необходимыми продуктами. Фермеры заранее знают, в какой месяц и какой объем продукции потребуется. В России подобные налаженные связи еще не сформировались, и продукты получаются для отелей намного дороже. Также следует учитывать, что система «все включено» выгодна в случае больших оборотов, то есть в огромных отелях. В России подобных мест размещения не так много.

Однако мы видим, что у россиян высок спрос на отдых в таком формате. Поэтому отечественные отели с системой «все включено» обязательно будут развиваться.

КОНКРЕТНО

Места надо знать!

В Ассоциации туроператоров России составили список гостиниц Краснодарского края и Крыма, где система «все включено» сравнима по качеству и набору услуг с турецкими курортами. И речь идет не только о питании, но и о развлечениях для взрослых и детей.

Сочи

- «Прометей Клуб» 4* в Лазаревском с шестью бассейнами, большим аквапарком и спа-центром.

- Alean Family Resort&Spa Sputnik в Мацесте с питанием «ультра все включено» и детским меню для разного возраста.

- Bridge Hotel 4* в Имеретинской долине.

- «АкваЛоо» 3* в Лоо с огромным круглогодичным аквапарком.

Геленджик

- Alean Family Resort&Spa Biarritz 4* с питанием «ультра все включено», пляжными барами, четырьмя бассейнами и анимацией.

- Orchestra Horizont Gelendzhik Resort 2* с бесплатным проживанием для детей до 5 лет.

Анапа

- Alean Family Resort&Spa Doville 5* с питанием «ультра все включено», шампанским на завтрак, детским меню, в том числе для малышей до 3 лет.

- Alean Family Resort&Spa Riviera 4* с очень зеленой территорией, 5 бассейнами, банным комплексом.

Крым

- Aquamarine Resort&Spa 5* в Севастополе - единственный пятизвездочный отель на западном побережье Крыма, с аквапарком и 6 ресторанами.

- «Империя» в Евпатории с очень большим списком услуг для совсем маленьких детей и их мам.

- «Ялта Интурист» 4* с океанариумом и аквапарком.

- Санаторий «Черноморец» в Песчаном с аквапарком, лечебным центром и анимацией для разных возрастов.

СРАВНИМ

Сколько отпускников выбирают all inclusive

Турция 96%*

Тунис 92%

Греция 41%

Кипр 13%

Россия 4%

*Доля в общем объеме проданных в каждую страну туров в этом сезоне отпусков, по данным онлайн-сервиса travelata.ru. Учитывали поездки с мая по сентябрь 2019 года в отели all inclusive и ultra all inclusive.

ЦЕНА ВОПРОСА

Средний чек (тыс. руб.)*

	За тур в отель «все включено»	За тур в страну в целом
Россия	77	41
Тунис	81,5	75
Турция	92	85
Кипр	129	87
Греция	132,5	85

***По данным онлайн-сервиса travelata.ru о средней стоимости туров в отели all inclusive и ultra all inclusive с мая по сентябрь 2019 года.**

ЦИФРА

312 150 рублей заплатила семья из двоих взрослых и двоих детей за 2 недели отдыха в Ялте в 4-звездочном отеле all inclusive. Это самый дорогой из проданных с начала лета туров в российские отели «все включено». Впрочем, заграничный вояж рекордной стоимости в all inclusive в два с лишним раза дороже: 794 300 рублей выложила семья (причем даже не с двумя детьми, а с одним) за две недели релакса в пяти звездах на Мальдивах.

КСТАТИ

Первые курорты, работающие по системе «все включено», появились вовсе не в Турции и Египте. А на Карибах в 1970-е годы.

https://www.kp.ru/daily/27013.3/4074514/

Эксперт рассказал, что мешает распространению all inclusive в России

МОСКВА, 17 авг — ПРАЙМ. Активному распространению системы обслуживания all inclusive на курортах южных регионов России мешает то, что они изначально не были рассчитаны на прием массовых туристических потоков из разных стран, и не могут рассчитывать на продолжительный пляжный сезон, в отличие от турецкой Антальи, заявил РИА Новости вице-президент Федерации рестораторов и отельеров России Вадим Прасов.

Он привел пример Анатолийского побережья Турции, развитие которого планировалось в расчете на прием массовых туристических потоков из разных стран. Там изначально создавались достаточно крупные отельные инфраструктуры, где экономическая модель формата all inclusive может работать наиболее эффективно.

"Если обратить внимание на юг России, то становится очевидно, как мало там подобных объектов. Кто-то из местных предпринимателей побаивается такой модели, кто-то не ставит ее в приоритет из-за потенциальных доходов – у каждого своя история. Но нужно понимать, что all inclusive в Турции начинает работать в малых отельных форматах, рассчитанных более чем на 200 номеров – только тогда он выгоден и интересен. Для Антальи, где отели имеют по 300-700 номеров, такой формат выглядит наиболее привлекательным", — пояснил Прасов.

Он также обратил внимание на то, что Анатолийское побережье грузится в основном чартерными, а не регулярными рейсами, а Краснодарский край и Крым — наоборот.

"Тут нужно учитывать все с самого старта – цену авиабилета, группового трансфера, проживания в отеле с большим номерным фондом и экономически откалиброванной ценой. Все это имеет огромное значение при расчете эффективности модели", — сказал представитель отельного бизнеса.

"Стоит обратить внимание на то, что параллельно с курортным бизнесом Турция активно развивает еще и сельское хозяйство. В отели на побережье Средиземного моря поставляются в основном продукты турецкого производства, которые выращены рядом и имеют адекватные цены. Если же посмотреть на цены сезонных овощей и фруктов в Крыму и на Кубани, то нас ждет разочарование", — продолжил эксперт.

Далее Прасов указал на тот факт, что пляжный сезон на юге России гораздо короче, чем на Анатолийском побережье. Это значит, что прибрежные территории Крыма и Кубани значительно проигрывают турецким по объемам туристов, которых могли бы принять в одинаковых временных условиях.

"После появления на юге России достаточного количества новых современных отелей с большим номерным фондом, какая-то часть из них сможет применить к себе формат all inclusive. Уже сейчас многие гости черноморского побережья предпочитают новые гостиницы, где предусмотрено наибольшее количество современных удобств. Однако будут ли эти средства размещения переходить на обслуживание по системе all inclusive, является вопросом выбора экономической модели с учетом всех исходных условий", — резюмировал собеседник.

https://1prime.ru/News/20190817/830247038.html

5. Юридический практикум для специалистов туристского и гостиничного рынка

Казанский «Корстон» накажут за сексистскую рекламу с «голой официанткой»

Отель «Корстон» в Казани накажут за рекламу с текстом: «ГОЛАЯ правда, что наша ОФИЦИАНТКА ГОТОВА НА МНОГОЕ ради вашей улыбки». Баннер, размещенный на фасаде здания гостиницы, возмутил горожан. Люди пожаловались в федеральную антимонопольную службу (ФАС).

Рекламу признали ненадлежащей. Ведомство пришло к выводу, что баннер нарушает закон «О рекламе». Экспертный совет при УФАС по РТ определил, что рекламный слоган является сексистским, оскорбляет и унижает женщин-официанток.

«Размещение рекламы в публичном месте на внешнем фасаде здания, когда с проезжей части потребители обращают внимание только на крупный шрифт, исключает возможность оценить рекламу с точки зрения наличия в ней словосочетания „голая правда“, а не „ГОЛАЯ ОФИЦИАНТКА“», — говорится в оценке совета.

Комиссия УФАС по РТ по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе поручила рассмотреть вопрос о возбуждении дела об административном правонарушении. Орган пришел к выводу, что в рекламе на фасаде гостиницы отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования. Это искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы.

Юристы «Корстона» ранее заявляли, что реклама не нарушает закон. По их мнению, шрифт разного размера — это рекламный ход, который «выстрелил». У каждого человека свой уровень зрения, и, если кому-то что-то не видно, нужно просто надеть очки или подойти поближе, отмечал промоутер бара, который рекламировали с помощью баннера, в «Корстоне».

https://www.business-gazeta.ru/news/435124

6. Практика, новинки и события туристско-гостиничного дела за рубежом и в странах СНГ

В Турции продавцы предлагают ограничить систему «все включено»

МОСКВА, 15 авг — РИА Новости. Торговцы и ремесленники курортов Сиде и Аланья обратились к властям страны с просьбой изменить стандарты системы «все включено» в отелях, сообщает АТОР.

Торгово-промышленная палата Манавгата, расположенного возле курорта Сиде, обратилась с письмом в Министерство туризма и культуры Турции с просьбой пересмотреть стандарты all inclusive и определить районы, где работа отелей в таком формате не будет наносить вред другому бизнесу. В письме напоминают, что Турция взяла курс на качественного туриста, способного потратить не менее 1000 долларов за визит.

Как считают представители турецкой торговли, all inclusive «убивает» их бизнес. По их мнению, стандарты этого формата нужно пересмотреть, чтобы у продавцов и отелей была «честная конкуренция» за расходы гостей. Сегодня, как уточняют представители палаты, турист сидит в гостинице, не путешествует по стране, не тратит деньги на гастрономию и покупки за пределами отеля.

Об этом же говорят и ремесленники Аланьи. Президент местной Палаты торговцев и ремесленников Нури Демир заявил, что в то время как «отели полны, магазины стоят пустыми». При этом многие торговцы, чтобы открыть магазин к сезону, брали кредит. Но эти заемные средства отдавать не с чего: дохода у предпринимателей нет. По словам эксперта, по сравнению с 2018 годом расходы сектора торговли выросли на 20%.

Торговцы Аланьи ставят вопрос еще более кардинально: не просто «определить районы», а запретить отелям в центре города работать в формате «все включено».

Как считают представители турецких принимающих компаний, туристы, в первую очередь, россияне, стали меньше тратить по нескольким причинам. Первая касается всех иностранцев — направление возвратное, то есть многие отдыхают в Турции не в первый раз, так что экскурсии и местный шопинг им не нужны.

Кроме того, в этом году цены в турецких отелях выросли на российском рынке на 20–30%, так что большую часть средств, отложенных на отдых туристы потратили на отель.

«Если наши гости и не отказываются от отдыха в Турции, то они точно не готовы тратить в отпуске больше», — отметил представитель принимающей компании.

По словам представителя турецкой турфирмы, спрос на экскурсии у многих принимающих компаний уже упал на 30%. Более того, несмотря на рост въездного потока, спад продаж наблюдается даже в магазинах duty free в аэропорту Анталии.

https://news.mail.ru/economics/38337657/?frommail=1

Чем грозит российским туристам отмена системы "все включено" в Турции

Представители торгово-промышленной палаты города Манавгат, что неподалеку от одного из главных турецких курортов Сиде, выступили с инициативой пересмотра стандартов системы all inclusive. Бизнесмены предлагают от нее отказаться, чтобы прибыль от приезжих доставалась не только отелям, но и другим

отраслям. Соответствующее письмо бизнес-сообщество уже направило в Министерство туризма и культуры Турции.

Чем грозит российским туристам отмена системы

Авторы письма отмечают, что у владельцев турецких торговых точек и хозяев гостиниц должна быть честная конкуренция за гостей. Точнее, за их кошельки. Система all inclusive, по мнению бизнесменов, негативно отражается на росте продаж. Обеспеченный всем, что только душа пожелает, путешественник предпочитает отдыхать, не выходя с территории отеля. А значит и не ходит по местным лавочкам и ресторанам, а также не покупает сувениры. В письме также напоминается, что власти Турции взяли курс на «качественного» туриста, готового потратить как минимум 1 тысячу долларов за поездку. Отдыхающие по системе «все включено», по мнению авторов обращения, к качественным туристам не относятся. Бизнес-сообщество Аланьи и вовсе выступило с предложением запретить отелям в центре города работать в формате «всё включено».

Идеи отказать от all inclusive звучали и ранее. Так, в прошлом году министр туризма и культуры Турции Мехмет Эрсой выступил с заявлением, что количественный рост туристического потока из других стран Анкаре больше не интересен. Чиновник предложил перейти с формата «все включено», рассчитанного на низкобюджетных путешественников, на высокодоходных туристов. Они, как рассудил министр, будут ездить по стране, посещать музеи, пробовать блюда национальной кухни или лечиться в местных клиниках, оставляя большие деньги.

Российские эксперты туристического рынка уверены, что такие заявления — не более чем пиар-ход, необходимый для привлечения внимания туристов в разгар сезона. Тем более, что звучат они всякий раз в августе.

- В середине августа ассоциация отельеров Турции начинает «гнать волну» по поводу якобы отказа от системы «все включено»,- говорит Президент союза туристических агентств России Сергей Голов, - Вряд ли в ближайшее время это будет реализовано. «Все включено» выгоднее для отелей, чем формат «только завтрак» или «завтрак и обед». В стране, где 15% ВВП приносит туризм, отказываться от эффективного маркетингового хода никто не будет.

Система «все включено» ударит не только по российским туристам, но и по путешественникам из Германии и Англии, - уверена профессор кафедры менеджмента и сервиса Института отраслевого менеджмента (ИОМ) РАНХиГС Галина Дехтярь.

- По системе «все включено» работают отели не только в Турции, но и у нас, а также в Греции и ряде европейских стран. Возможно, речь об отказе от этого формата пошла в связи с тем, что отели не получают загрузку в полном объеме.

Для туристов формат «все включено» удобен в первую очередь из-за возможности неограниченно пить чай и кофе. А вот к спиртным напиткам в отеле у российских отдыхающих в последнее время стали появляться претензии.

- Многие наши туристы в отеле не пьют, так как в Турции нет формата «super all inclusive», который предполагает наличие хороших импортных вин, - подчеркнула Дехтярь.

https://www.mk.ru/economics/2019/08/15/chem-grozit-rossiyskim-turistam-otmena-sistemy-vse-vklyucheno-v-turcii.html

Испорченный ужин: российский флаг помешал украинцам в испанской гостинице

Украинский интернет-пользователь David Plaster рассказал в своих соцсетях о том, как российский флаг стал причиной «международного скандала» в одном из

отелей Испании. Несколько украинских постояльцев, заметив триколор, потребовали его снять. Однако администратор отеля отказал им в этом. В ответ на решение сменить отель, туристы из Украины получили штраф за отмену брони.

Украинский пользователь фейсбука под ником David Plaster написал пост о разразившемся в испанском отеле «международном скандале», который возник из-за «огромного» российского флага, висевшего на ужине.

По словам Plaster, в ресторане одной из гостиниц на побережье Коста-Дорада несколько украинских семей заметили российских флаг и потребовали его снять, поскольку он заставлял их «чувствовать себя ужасно во время ужина».

Однако администратор заведения, где остановились украинцы, по мнению автора поста, «оказался горячим сторонником российской политики, потому что в грубой форме отказал гостям, добавив, что его позиция — это позиция всей Испании».

После этого, как отметил Plaster, сотрудники гостиницы попросили российских постояльцев объяснить «шокированным украинцам» правила отеля. Однако на этом череда «унижений» не закончилась.

«Чтобы ярче продемонстрировать пренебрежение к гражданам Украины, на развлекательном вечере у бассейна отеля аниматоры начали исполнять русские песни военных лет», — написал украинец в фейсбуке.

После этого возмущенные украинские туристы потребовали от туроператора переселения в другую гостиницу из-за «оскорблений и травли», но в ответ получили штраф за снятие брони.

Это не первый случай, когда за границей происходят конфликты туристов из Украины и сотрудников отелей, где они останавливаются. Так, в конце июня этого года украинцев выселили из отеля в Греции, передает портал «Обозреватель».

Как отмечает издание, инцидент произошел на острове Каламос, где в местный отель заселилась киевский психолог Наталия Подоляк с группой детей. Буквально сразу после заселения прибывшие на курорт украинцы развесили на балконах своих номеров флаги Украины.

По информации украинского издания ТСН, прибывшие туристы помимо флагов разместили снаружи здания красно-черные полотна «Организации украинских националистов — Украинской повстанческой армии (организация запрещена в России)» (ОУН-УПА), запрещенных в России. Во время Второй мировой войны члены этой организации, основанной в 1942 году, работали в основном на территории Западной Украины и воевали против советских войск, сотрудничая с гитлеровцами.

Спустя несколько дней после того, как флаги появились на балконах греческого отеля, другие постояльцы заведения пожаловались руководству гостиницы на то, что они «оскорбляют их достоинство» и им «неприятно это видеть». Туроператор в свою очередь заявил о том, что другие туристы были «недовольны красно-черными флагами, которые ассоциируются с национализмом и фашизмом».

После этого, как передает украинское издание, сотрудники отеля без ведома украинских туристов сняли вывешенные полотна. Позднее они заявили, что в частном отеле установлены свои правила.

«Пока мы с группой были на экскурсии, персонал отеля, по указанию директора, взяли ключи от наших номеров, зашли в номера, и сняли все флаги. По приезду я была в шоке, начала разбираться, что это за акт агрессии, на что мне ответили, что я нарушила закон Греции!» — написала киевский психолог в фейсбуке.

Спустя несколько часов директор отеля решил выселить женщину с примерно 30 детьми. При этом руководство отеля обязалось выплатить им деньги за оставшиеся оплаченные сутки.

«В последний вечер нашего пребывания приехал на разборки со мной представитель туроператора по имени Спартак. Были вновь <...> обвинения в политической агрессии и нарушении спокойствия других отдыхающих», — рассказала Подоляк. Она отметила, что разговор закончился тем, что им «пожелали счастливого пути» и заявили, что больше не хотят видеть киевлянку с ее группой детей.

«Наутро, на завтраке, нам громко шипели в спины «как же мы ненавидим вас, хохлов», — приводит портал слова Подоляк.

Но конфликты с национальной подоплекой возникают не только с украинскими туристами. Так, в марте 2014 года владелец чешского Brioni Boutique Hotel с украинскими корнями Томаш Крчмарж отказался размещать у себя 49 российских спортсменов. Свои действия он объяснил выражением протеста против присоединения Крыма к России.

Кроме того, на входе в гостиницу висело предупреждение: «С 24 марта 2014 года не размещаем граждан РФ. Причиной является аннексия Крыма». Вслед за инцидентом на владельца отеля посыпалась резкая критика, после которой он разрешил останавливаться россиянам в своем отеле, но после написания заявления о том, что они не согласны с «оккупацией Крыма, противоречащей всем нормам, которые должны применяться в 21 веке».

Спустя пять лет, в апреле 2019 года, конституционный суд Чехии признал законным решение владельца отеля Brioni Boutique Hotel требовать от российских постояльцев признания Крыма украинским, передает РИА «Новости» со ссылкой на портал Aktuálně.cz.

Суд отметил, что даже в бизнесе должна быть гарантирована «свобода выражения мнений».

https://www.gazeta.ru/politics/2019/08/05_a_12559177.shtml?updated

7. Интересное для отельеров

Ужасный сервис и неадекватные цены: за что еще не любят наши курорты

Москва, 8 августа. Путешественники из РФ признались специалистам, что недолюбливают местные курорты и отдых в пределах страны. Такие результаты исследования опубликовал сервис по поиску билетов «Туту.ру».

«Да за эти деньги я на Мальдивы полечу!»

51% опрошенных сообщили, что их, в первую очередь, не устраивают неоправданно высокие цены. Отели, блюда в ресторанах, авиаперелеты, экскурсии - все это можно найти по более доступной стоимости за рубежом. Многие жалуются, что за те же деньги могли бы отправиться в куда более райские места. И ладно бы сервис оправдывал траты. Так нет же! На плохое обслуживание пожаловались 30% респондентов.

Ассоциация по защите прав потребителей сообщила, что за прошедшие годы наибольшее число нареканий вызывают грязные номера и мусор на территории гостиниц, бассейны с ржавчиной и слишком хлорированной водой, ленивый и хамоватый персонал, неисправная бытовая техника. То кондиционер не работает, то пульт от телевизора без батареек, то чайник в номере сгорел.

24% пользователей портала были более благосклонны к отечественным местам отдыха и сказали, что просто хотят увидеть другие страны.

И только 15% участников опроса ответили что-то вроде «Не нужен нам берег турецкий, и Африка нам не нужна...». И честно признались, что любят и ездят на российские курорты. Правда, не уточнив, бывали ли они при этом за границей.

Сервис также обнародовал предварительные итоги нынешнего лета. Наиболее популярными странами у путешественников оказались Турция и Тунис. В топ также вошли Греция с Кипром, Абхазия, Черногория и Испания, и экзотические Таиланд с Вьетнамом.

Однако при всем при этом чаще всего россияне отдыхают все равно у нас. Недавно Ассоциация туроператоров России опубликовала данные о том, что самым посещаемым курортом с 2014 года остается Сочи.

«Глаза б мои тебя не видели»

Не только курорты России, но и ее жители порой раздражают отечественных туристов. Особенно если встретить их в отпуске на чужбине.

По данным туроператоров, многие заранее уточняют, будет ли в отелях русскоговорящий персонал и насколько популярно место среди жителей РФ. И намеренно выбирают те гостиницы, куда заселяются, в основном, иностранцы. Также большинство опрошенных признались, что предпочитают делать вид, что приехали из другого государства, если вдруг встречают земляков. Не заговаривают с ними и делают все, чтобы пореже пересекаться. Только 18% респондентов готовы ответить на вопросы или поболтать.

Психологи говорят, это все потому, что люди устают от общения на родине и мечтают погрузиться в культуру новой страны. А старые привычки и свой язык этому препятствуют.

А вот жители Азии и Востока, напротив, страшно обрадуются, если увидят за границей соотечественников. Они не только покажут дорогу до модного клуба или посоветуют необычное аутентичное блюдо, но и с удовольствием объединятся компаниями. Граждане Японии и ОАЭ сообщили, что будут рады продолжить

общение и дома. Жители Великобритании, Австралии и США тоже с радостью поболтают и проведут вместе время.

Что же до представителей других государств, то больше всего, по рассказам, им нравится встречать в поездках европейцев и американцев. Дело тут не в менталитете. Просто это отличный повод попрактиковать язык.

https://yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Fnews-r.ru%2Fnews%2Ftourism%2F341175%2F&d=1

«Туристов от этих «калинок» уже тошнило»: каково работать гидом поезда Москва-Владивосток с билетами от 400 тысяч рублей

Рассказ о двухнедельном путешествии по Транссибу с иностранцами.

Гид-переводчик Татьяна Сергеева рассказала в своём твиттере и в Telegram-канале о 14-дневном путешествии из Москвы во Владивосток по Транссибирской магистрали. С середины июля по начало августа она работала с испаноязычными иностранцами на поезде «Императорская Россия» — и в итоге осталась недовольна организацией тура.

Сергеева в разговоре с TJ сравнила такой поезд с «люксовым отелем на колёсах». Он комплектуется в зависимости от количества туристов, но в этот раз состоял из семи жилых вагонов, двух вагонов-ресторанов и одного вагона-бара. Жилые вагоны в поезде делятся на четыре категории — от «первого класса» до VIP. Судя по сайту тура, билет на одного человека стоит от 6055 до 10700 евро (от 438 до 775 тысяч рублей).

Первый-класс плюс — вагон на двоих, стоимость — 6545 евро (475 тысяч рублей) за человека

«РЖД-Тур», организатор поездки и «дочка» РЖД, обратила внимание на Татьяну благодаря её инстаграму — там гид предлагает свои услуги. Она не является сотрудницей железнодорожной компании, а в поезде работала как волонтёр. По её словам, туристам сказали обратное — будто бы те оплатили услуги сопровождающих.

Татьяна вела группу из пяти испанцев. В одном поезде с ними ехали около 20 французов и столько же англоговорящих путешественников, примерно десять поляков и шесть словаков. «Все люди очень обеспеченные, в основном дипломаты, серьёзные бизнесмены, врачи. Разные люди. Общая черта — это люди, которые могут себе это позволить», — описала туристов Сергеева.

TJ узнал у Сергеевой, каким ей запомнился тур и почему его организация оставила негативные впечатления как у гидов, так и у туристов.

Вы спрашивали иностранных туристов, зачем им это — ехать через всю Россию на поезде?

Конечно, спрашивала. Им интересно. Многие уже объездили пол-света: Азию, Северную и Южную Америку, Европу. Осталось только в России побывать. Африку не хотят, там страшно. А в России страшно не настолько.

Пара женщин из Испании прочитали в детстве книгу про освоение Сибири и лет с 12 загорелись мечтой проехаться от Москвы до Владивостока, посмотреть на все города. Что мне понравилось, они довольно начитанные люди. Они знали, куда едут, что их ждёт, какие реки у нас протекают и так далее.

Судя по вашим соцсетям, вы даже раздали некоторым прозвища. Расстались с ними друзьями?

Если вы читали мой последний пост о том, как мы доехали до Владивостока, то видели, что мы там уже просто плакали. Была радость от того, что мы доехали — то есть прощание с проводницами проходило с рыданиями в три ручья. Это тяжело.

Потом уже, в последний вечер с туристами уже прощалась я, обменялись контактами.

Что для вас оказалось самым сложным за две недели в поезде?

Сложно с часовыми поясами. Каждый вечер тяжело переводить часы на час вперёд. Мы же не только ехали в поезде, но и выходили ради экскурсий, так что у нас было чёткое расписание: в 8-9 утра завтрак, днём гуляем по городу, вечером садимся и едем дальше. Туристам и нам было сложно: мы каждый день всё меньше и меньше спали.

Вы написали в твиттере, что «РЖД-Тур» портит имидж российского туризма. Почему вы так думаете?

Тот случай, когда за державу обидно. Идея для привлечения богатых туристов классная, Транссиб только у нас. «РЖД-Тур» пользуется этой идеей, но оставляет сервис на уровне «и так сойдёт».

Классные вагоны вроде как класса «Люкс» на самом деле были достаточно старыми, как нам сказал наш механик. В них подвели какую-то электронику, но она то и дело ломалась. То дверь у кого-то захлопнется, то кнопки заедают. У меня сломался душ, потому что стал неисправен насос сверху. И я была вынуждена ходить в душ в соседний вагон. В тамбуре в соседнем вагоне текла крыша. С Иркутска уже у нас начались шутки про проливные дожди.

Первое, что сразу же возмутило туристов, это отсутствие в поезде Wi-Fi. Это смешно, потому что уже даже обычные регулярные поезда пытаются снабдить Wi-Fi, а такой поезд...Извините, люди едут по чужой стране и по факту на две недели остаются без связи?

Просто подумайте, сидят в Испании чьи-то родственники и думают: уехал кто-то в дикую Россию и две недели не выходит на связь. Организаторы говорили: «Ой, это такое дорогостоящее, это спутниковое оборудование». Не смешите, для РЖД, монополиста, снабдить связью один поезд — это не такие большие деньги.

Во всех вагонах в каждом купе висело по плазменному телевизору. Вопрос — зачем он там, если он в принципе не работает? Чтобы показать: «Смотрите, вот сюда вы деньги свои потратили»?

Куча недостатков в плане организации досуга людей. У нас были три дня без выходов из поезда. Сначала, между Екатеринбургом и Новосибирском всё было хорошо: пригласили скрипача, был прекрасный концерт.

Никогда так близко скрипку не слушала. И между прочим, побаивалась получить смычком в глаз.

А когда мы ехали два дня от Улан-Удэ до Хабаровска, мы читали лекции по поводу Транссиба, истории России, династии Романовых. И там начались непонятности. За два дня до отправления мне и моему напарнику прислали лекции, которые вроде как должны читаться. Хотя мы не обязаны были их переводить, это не входит в наши обязанности. Лекции про историю России — 50 страниц формата А4.

Затем к нам приходит приглашённый историк из Улан-Удэ. У него свой вариант лекций, у нас — свой. Ему говорят: «Знаете, 50 листов — это много, мы должны в 45 минут уложиться, сократите как-нибудь». А нужно уложить всю историю России — что называется, от сотворения мира до 2019 года. В итоге получилась ерунда.

Сложилось ощущение, что это рассчитано на дураков: приедут сейчас дремучие иностранцы, и им и так сойдёт. В итоге на нас, гидов, и на бедного историка из Улан-Удэ свалилось много вопросов: а почему вы это не рассказали, вы

нас за дураков что ли держите. Они же все умные люди с образованием. То же самое было с династией Романовых на следующий день.

Если лекции мы ещё как-то пережили, то самым ужасным стал концерт баяниста. Два дня игралось одно и то же — все эти «калинки-малинки» и «катюши» и «ай люли». В Хабаровске мы прогуливались по реке Амур, где был тот же самый баянист, только с ансамблем и теми же песнями. Туристов от всех этих наших «калинок» и «катюш» уже просто тошнило.

Потом туристы делились с вами отзывами о поездке?

Там было 66 человек, почти что от всех была обратная связь. К нам подходили и благодарили. Они были в восторге именно от страны и городов, но все говорили, что организация тура отвратительная. В выражениях они не стеснялись. Многие сказали, что своим друзьям они не порекомендуют ехать в этом туре.

Вы бы сами ещё раз поехали из Москвы во Владивосток на поезде? Даже если не «Императорской Россией».

Да, поехала бы. Я сама бы ещё посетила несколько городов из этого маршрута. Тот же Екатеринбург нам полностью не показали, там нам не повезло с экскурсией. На каждый город одного дня мало, а я человек любознательный. Тем более хочется ещё раз на Байкал, потому что мы попали на шторм и из-за пелены дождя почти ничего не увидели.

https://tjournal.ru/stories/109648-turistov-ot-etih-kalinok-uzhe-toshnilo-kakovo-rabotat-gidom-poezda-moskva-vladivostok-s-biletami-ot-400-tysyach-rubley