«СТРОИМ ОТЕЛЬ»

Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ **№ 0501-2020**

С 01 по 04 мая 2020 года

1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц

Тема недели в СМИ: чем государство поможет отрасли в обстановке распространения коронавирусной инфекции?

Мини-отели остались без поддержки государства

Без господдержки в России могут исчезнуть 70% ресторанов

2. Гостиничное дело в Москве и Московском регионе

Аналитики сравнили ситуацию на рынке гостиниц Москвы с Нью-Йорком после теракта 11 сентября

Группа RBI получила разрешение на строительство гостиницы на Киевской улице

3. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ

Актуальная тема СМИ: Коронавирус и гостиничные дела.

Восстановление гостиничного бизнеса после пандемии коронавируса займет 3-4 года

Отельеры Петербурга: пусть нас проклянут, но мы за железный занавес

Власти Сочи не советуют отелям принимать туристов с 1 июня

На Красной поляне из-за коронавируса закрылись 7% компаний. Еще 10% подумывают о закрытии.

В Алтайском крае запрещены прием и проживание туристов во всех гостиницах

Россиян призвали не рассчитывать на отпуск за границей в этом году

Российские туроператоры еще надеются в этом году принять иностранцев

4. Юридический практикум для специалистов туристского и гостиничного рынка

Владельцам отеля в Крыму грозит срок за прием гостей во время изоляции

Суды отказывают в возбуждении дел о банкротстве должников из-за введения моратория

5. Новости гостиничного рынка за рубежом, включая страны СНГ

Kempinski Hotels запускает сервис «в белых перчатках» для обеспечения высочайшего уровня обслуживания и безопасности

В Польше откроются отели, детские сады и торговые центры

Чехия готова разрешить въезд туристам. Но только из соседних стран и не сейчас, а с июля.

Болгария готовится к отмене режима ЧС. Некоторые послабления начнут действовать уже с 4 мая

В Египте огласили список требований к отелям на время ослабления карантина

Нидерланды снова открывают границы для туристов

Французов попросили воздержаться от планирования летних отпусков

Глобальный TUI обещает расплатиться с отелями только после пандемии. Отельеры считают, что их поставили в безвыходное положение.

6. Интересное для отельеров

11 идей для постов гостиниц в соцсетях в период эпидемии

Какие виды туризма будут востребованы после коронавируса

Если у сообщения имеется значок *): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка, либо основанную только на отдельных сегментах рынка.

1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц

Тема недели в СМИ: чем государство поможет отрасли в обстановке коронавирусной инфекции и после завершения?

Мини-отели остались без поддержки государства

«Арендные каникулы» и другие льготы, скорее всего, пройдут мимо малых отельеров Петербурга, равно как и мимо владельцев хостелов, еще не добитых «законом Хованской». Конечно, в городе и так наблюдался некоторый переизбыток мини-гостиниц, поспешно открытых в преддверии чемпионата мира по футболу. Именно их быстрее всего начала «косить» пандемия. И все же именно этот полезный и безобидный со всех сторон бизнес имел право на хотя бы минимальную господдержку.

Но не тут-то было. «МК» в Питере» уже писал о трудностях практического применения городского закона от № 213-49 (об освобождении от арендной платы за земельные участки и помещения). Мы сообщали, что закон определяет предприятия, которым разрешены «арендные каникулы», по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности (ОКВЭД 2). Хотя фактическая деятельность предприятий может серьезно отличаться от кода, прописанного в ОКВЭД.

Поэтому для получения отсрочки по уплате аренды (хотя отели в аренде - редкость), а также и для получения «налоговых каникул», равно как и для получения субсидий на зарплату сотрудникам нужна самая малость. А именно – чтобы в учредительных документах этих предприятий были указаны коды из группы ОКВЭД «Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания». Причем – в качестве основных. А иначе они не будут считаться «пострадавшими».

Так вот, именно у мини-отелей чаще всего в качестве основного вида деятельности указано «Управление недвижимым имуществом за вознаграждение или на договорной основе» или и того проще – «Аренда и управление собственным или арендованным недвижимым имуществом».

Говорят, что многие малые отельеры сегодня спешно пытаются изменить основной код ОКВЭД. Результаты пока неочевидны.

Последняя мера помощи, направленная от государства к «особо пострадавшим отраслям» – это кредитные каникулы. Теперь смотрим внимательно: насколько известно сегодня, для отсрочки выплат по кредитам размер ипотеки не должен превышать 3 млн рублей. Но на такие деньги невозможно было купить не то что коммуналку в центре под мини-отель, но, пожалуй, даже компактную квартиру на окраине. Так что мини-отельеры «пролетают» и мимо кредитных каникул.

Но если рассчитывать на помощь государства не приходится, то помощь неизбежно придет от частных инвесторов, у которых еще водятся деньги. Именно они скупят за копейки пустующие сегодня отели, и к следующему сезону гостиничный ландшафт Петербурга изменится чуть менее, чем полностью. Хотелось бы верить, что полноценный туристический сезон (с китайцами, европейскими студентами и веселыми болельщиками) все же наступит – хотя бы к следующим «белым ночам».

https://spb.mk.ru/economics/2020/05/03/minioteli-ostalis-bez-podderzhki-gosudarstva.html?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews

Без господдержки в России могут исчезнуть 70% ресторанов

Игорь Бухаров заявил, что без господдержки в России могут уйти 70% заведений общепита. Из-за ограничений, связанных с пандемией, приостановили работу ¾ ресторанов, которые не могут рассчитывать, что государство окажет им помощь.

Если 1 июля будет дано разрешение на работу ресторанов, то 70% не смогут к ней приступить.

25% заведений работают, обеспечивая армейское питание, а также в полях и на буровых установках. Но если речь идет о ресторанах, в принципе, то можно отметить падение спроса до 100% в некоторых точках. Ряд заведений отмечает падение до 50%.

При этом арендодатели не снизили своих требований к предприятиям, которые работают в режиме доставки. Арендодатели требует денег, так как, в принципе, предприятия продолжают работать. Бухаров отметил, что такой режим не приносит рестораном прибыли. Именно поэтому отмечается массовое сокращение персонала в общепите. Бухаров рассказывает о том, что предыдущие кризисы дали понять, что когда власти ограничивают людей, то неминуемо сокращение работников.

Что касается субсидий, далеко не все заведения могут их получить. Одним из условий получения помощи от государства было сохранение 90% работников. Но на такую помощь не могут рассчитывать те рестораны, которые занимаются продажей алкоголя.

Первыми, скорее всего, пострадают небольшие семейные заведения, а чтобы полностью выйти из кризиса, ресторанам потребуется примерно пять лет. Останутся же те объекты, которые находятся в сегменте высокой кухни, их около 3 тыс. И ходить туда будут те, кто на кризисе не потерял, а заработал. Также уход не грозит известным точкам фастфуда.

https://welcometimes.ru/news/v-rossii-mogut-ischeznut-do-70-restoranov

2. Гостиничное дело в Москве и Московском регионе

Аналитики сравнили ситуацию на рынке гостиниц Москвы с Нью-Йорком после теракта 11 сентября

*) Исследователи John Lang LaSalle Cushman & Wakefield, CBRE базируют заключения об «отелях Москвы» на анализе т.н. «качественного» гостиничного фонда, относящегося к управлению международными сетевыми операторами и части современных отелей национальных сетей. Для значительного числа гостиниц Москвы, не относящихся к этой категории, анализ представляется исключительно в порядке информации – их операционные показатели здесь не представлены и не проанализированы.

Сложившаяся из-за распространения COVID-19 ситуация на гостиничном рынке Москвы наиболее релевантна эффекту после крупных потрясений, например теракта 11 сентября 2001 года в Нью-Йорке.

Такой тезис содержится в опубликованном в четверг отчете международной консалтинговой компании CBRE. Тогда туристы практически перестали приезжать в Нью-Йорк, что привело к неутешительным последствиям для местных отельеров.

Сегодня отели в Москве находятся на грани катастрофы из-за закрытия границ, прекращения авиасообщения, снижения числа бизнес-поездок, отмены всех конференций и выставок в качестве вынужденных мер по сдерживанию быстрого распространения коронавируса.

Загрузка в целом по гостиничному рынку Москвы в марте этого года по сравнению с тем же месяцем 2019 года в среднем снизилась на 50,6%, или на 35 процентных пунктов, приводит свои данные CBRE.

Доходность на номер (RevPAR) за первый квартал 2020 года по рынку снизилась на 15%, по разным сегментам снижение составило от 14% до 19%.

RevPAR гостиниц люксового и верхнего предела высокого сегмента (аналог отелей бизнес-класса) сократился на 18,5% и 19% соответственно. Серьезное падение загрузки и доходности на номер ощутили и отельеры Санкт-Петербурга. По оценке JLL, RevPAR в этом городе за первый квартал сократился на 10,9% по сравнению с тем же периодом прошлого года.

А загрузка гостиниц составила 13,6%, что на 38% меньше показателей первого квартала 2019 года.

https://hoteliernews.ru/analitiki-sravnili-situatsiyu-na-rynke-gostinits-moskvy-s-nyu-yorkom-posle-terakta-11-sentyabrya/

Группа RBI получила разрешение на строительство гостиницы на Киевской улице

Группа RBI (входят компании RBI и Северный город) получила разрешение на строительство гостиницы в Московском р-не по адресу Киевская ул., 5, корпус 6. Строительство планируется завершить в четвертом квартале 2022 г.

На участке планируется создать девятиэтажное здание (один корпус) площадью 18 100 кв. метров. Гостиница рассчитана на 301 номер, общая площадь номеров – 9 250 кв. метров. Здесь будет представлено 5 категорий номеров, различных по площади и планировке: от 25 до 55 кв. метров. На девятом этаже – видовые номера с панорамными окнами.

Первый этаж занимают встроенно-пристроенные коммерческие помещения, которые будут сдаваться в аренду. Помещения на первом этаже, в том числе ресторан, имеют вход с Киевской улицы. На первом этаже также расположен холл с рецепцией и офис управляющей компании RBI PM. На подземном уровне предусмотрена автостоянка на 45 машино-мест, с велопарковками.

Создание недвижимости гостиничного формата (апарт-отелей и гостиниц) – стратегически важное для Группы RBI (входят компании RBI и Северный город) направление бизнеса. В 2018 г. Группа вышла на рынок управления отельным бизнесом, создав собственную управляющую компанию RBI PM. Первый проект гостиницы от RBI – это Studio Moskovsky на Заозерной ул., 1, который сдается в 2021 г.

https://spb.gdeetotdom.ru/news/2047930-2020-04-30-gruppa-rbi-poluchila-razreshenie-na-stroitelstvo-gostinitsyi-na-kievskoj/

3. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ

Восстановление гостиничного бизнеса после пандемии коронавируса займет 3-4 года

МОСКВА. 29 АПРЕЛЯ. ИНТЕРФАКС-ТУРИЗМ — Восстановление гостиничного бизнеса займет 3-4 года, для его оживления нужна шоковая терапия, считает генеральный директор управляющей отелями Accor в России компании "Р.М.Х.К." Алексис Деларофф.

"Гостиницам под брендом Accor требуется 2,5 млрд рублей в месяц, чтобы платить зарплаты и коммуналку. Если этого нет, то пойдут увольнения. Гостиничный бизнес – это "длинные" деньги. Ежемесячные платежи по возвращению кредитов очень высоки, поэтому надо субсидировать возврат этих денег или приостановить платежи хотя бы на 6-8 месяцев", — сказал он на онлайн-заседании рабочей группы по туризму, гостиничному и ресторанному бизнесу комиссии Госдумы по мерам поддержки малого и среднего предпринимательства.

По словам эксперта, чтобы гостиничный и ресторанный бизнесы ожили, нужна шоковая терапия – налоговые льготы, в том числе по НДС. "Так, НДС в ближайшие несколько месяцев надо снизить до 5%, это позволит восстановить потоки. Потом можно постепенно поднимать НДС, для начала до 10%", — считает Деларофф.

По его мнению, ждать восстановления бизнеса в 2021 году не стоит.

"Гостиничный бизнес не восстановится в 2021 году, это займет 3-4 года. Поэтому надо рассматривать ситуацию в долгой перспективе, а не на год или два. У отельеров и рестораторов не хватает денег, им нужны отсрочки по налогам на землю, имущество, но не на месяцы, а на 2-3-4 года. И выплатить их нужно позволить постепенно, а не одномоментно. Так мы могли бы постепенно выкарабкаться из этой ямы. Сейчас 60% наших отелей закрыты, сотрудники в простое, или в неоплачиваемых отпусках", — сказал Деларофф.

Под брендами сети Accor в России работает 51 отель.

В свою очередь, генеральный директор "Курорта Красная Поляна" Андрей Круковский добавил, что сейчас принято постановление, которое позволяет отсрочить налоги на срок до 6 месяцев.

"Но по факту те деньги, которыми располагали компании на конец марта, направлены на выплату зарплат за март, а в мае – за апрель. После этого деньги на счетах большинства предприятий закончатся. Поэтому нам нужно понять, будут ли выделены субсидии в полном объеме, а не только в размере МРОТ", — сказал он. По его словам, без помощи государства предприятию будет трудно сохранить рабочие места для 2 тыс. человек.

В среду состоялось первое заседание рабочей группы по туризму, гостиничному и ресторанному бизнесу комиссии Госдумы по мерам поддержки малого и среднего предпринимательства. Руководитель группы, глава комитета Думы по физической культуре, спорту, туризму и делам молодежи Сергей Кривоносов предложил участникам вносить конкретные предложения по поддержке туристической и гостиничной отраслей.

В ходе заседания участники встречи, представители общественных объединений в сфере туризма, ресторанного и гостиничного бизнес, региональных властей, крупных гостиничных сетей, курортов и турфирм назвали необходимый для предприятий их сферы объем бюджетных инвестиций, а также перечисляли меры поддержки, которые они хотели бы получить от государства.

https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/69524/

Отельеры Петербурга: пусть нас проклянут, но мы за железный занавес

Из отелей исчезли стержневые клиенты - китайцы, европейцы и деловые люди. Отрасли так дурно, а помощи от власти так мало, что спасение она видит в несвободе.

47news предлагает такой эпиграф: "Отельеры Петербурга рады намеку Валентины Матвиенко о запрете выезда за рубеж в этом году". Если 24 апреля эту новость многие восприняли раздраженно, как авторитарное разворачивание внутреннего туризма, то сегодня отельеры поддерживают ее чуть ли не восхищенно.

В обращении к нации накануне майских праздников Владимир Путин продлил нерабочие каникулы до 11 мая включительно. Таким образом, жизнь многих отраслей остаётся на паузе почти полтора месяца. Из наиболее потерпевших – отельеры. При этом в мирное время в мае начинается туристический сезон. 47news посмотрел на наиболее массовый сегмент - сети небольших отелей, пронизывающие Петербург. По примерным оценкам, в мегаполисе насчитывается около 550 таких бизнесов. В них от пяти до двухсот номеров, а сетью могут называться и два отеля.

Мельком коснёмся грандов вроде Hilton, Four Seasons и Radisson. Они большие и у них большие проблемы, поскольку один только зарплатный фонд может составлять с десяток миллионов рублей в месяц. Коммунальные платежи - тоже немалая нагрузка. Больнее всего по ним ударило исчезновение китайцев и европейцев. Когда гости вернутся, неизвестно. Предполагаемая стратегия - сокращение персонала и демпинг. Есть мнение, что стоимость номеров в “пятёрках” и “четвёрках” упадёт до “троек” в зимний сезон. Но при всем этом они - франшизы, а, значит, есть надежда на помощь от головных компаний.

Ещё один класс - это перестроенное наследие советского периода. Это монструозные комплексы, где номерной фонд доходит до тысячи, вроде гостиниц “Охтинская”, “Октябрьская”, “Санкт-Петербург”, отель “Москва”, “Талион отель”. Последний, кстати, давно пытается продать миллиардер Александр Ебралидзе (хотя уже и не миллиардер). Заполняемость для таких объектов критична, если есть кредитные обязательства, а они скорее правило, чем исключение. В негативном сценарии банки будут претендовать на имущество. Впрочем, есть вероятность, что кредиторы какое-то время потерпят, поскольку активы непрофильные, а значит, обременительные. Другое дело, что на рынок неминуемо выйдут профессиональные скупщики активов. Есть еще бизнесмены, у которых всегда найдется кэш.

Как маркер выживаемости, можно привести гостиницу “Санкт-Петербург”, где за 3 тысячи рублей в сутки предлагают услугу самоизоляции с трёхразовым питанием. За двоих - 4 тысячи. Эту же услугу, но дешевле стали продвигать апарт-отели.

Ещё есть сотни хостелов, но это история специфическая и в плане бизнес-модели, и в части более маргинального контингента. Стоит лишь сказать, что до коронавируса по этому сегменту от души уже врезал так называемый закон депутата Госдумы Хованской о недопустимости предоставления гостиничных услуг в жилых помещениях. Пандемия же стала выстрелом в голову. Другое дело, что перед Чемпионатом мира по футболу хостелов открылось с избытком. Возможно, пандемия выхолостит с рынка дилетантов, рассчитывавших на быструю окупаемость.

Класса мини-отелей это тоже касается - последние годы в этом срезе наблюдался серьёзный количественный рост. Сегмент ещё жив, но болеет, и причем сильно. Один из опрошенных владельцев сети из десятка отелей привёл свою арифметику. Так, из 210 номеров у него занято около двухсот. Казалось бы, неплохо. Но есть нюанс: практически все номера теперь сдаются не на сутки, как ранее, а на

месяц, что значительно дешевле. Среди постояльцев есть и иностранцы, застрявшие в России, и те, кому нужно пожить месяц-два, но нет желания снимать квартиру с залогами и платой за последний месяц.

- До эпидемии плановый доход с номера был 36 тысяч рублей, а сейчас 16 тысяч. При этом расходы снизились далеко не пропорционально. Аренда, коммунальные платежи и расходы на персонал никуда не исчезли, - отвечает собеседник.

Его расчёт за апрель нагляден: при запланированном доходе 7,7 миллиона расходы должны были составить около 5 млн. То есть коммерсант рассчитывал на прибыль 2,7 млн. В нынешних реалиях - доход 3,6 млн, а расход - 3,9 млн., следовательно, из кармана нужно доложить тысяч триста.

- Сегодня предпочтительнее закрыться, переждать, если есть такая возможность. Например, если помещение в собственности. Но всё зависит от ситуации. Кто-то вынужден работать, чтобы выполнять свои обязательства по аренде, обслуживанию кредитов в банках. Убыток всё равно генерируется, но он меньше, чем если не работать совсем, - рассказал бизнесмен.

Отдельный вопрос - расчёты с персоналом. Расставаться по Трудовому кодексу, с выплатой нескольких окладов, представляется нереалистичным. Денег просто нет, говорят отельеры.

- Все стараются разойтись понятийно. У кого есть финансовая подушка безопасности и хоть какой-то доход, держатся и размазывают рублёвые ручейки на всех. Деньги небольшие, пять-десять тысяч, но выплаты позволяют не потерять команду.

К анонсированной помощи государства, опрошенные относятся, мягко говоря, скептически. По их словам, меры можно условно разделить на те, которыми воспользоваться проблематично, и те, от которых нет прока.

Так, предоставляется отсрочка по уплате налогов. Компания должна быть из перечня наиболее пострадавших отраслей, показать снижение доходов более чем на 10%, либо убытки. Понятно, под эти критерии попадают все отели. Но есть запятая. "Гостиничный" общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД) должен быть указан как основной. Если нет, по поводу денег правительство можно не беспокоить.

Для понимания, гостиничный бизнес в перечне представлен группой кодов “Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания”. У мини-отелей же, в силу специфики, как правило, основным видом указана “Аренда и управление собственным или арендованным недвижимым имуществом” или “Управление недвижимым имуществом за вознаграждение или на договорной основе”.

Точное попадание в перечень ОКВЭД касается и разрекламированных субсидий на зарплату, а также в том случае, когда правительство рекомендует арендодателям дать отсрочку или снизить плату для арендаторов из пострадавших отраслей. За это полагается отсрочка уже для арендодателей по налогам и арендной плате за государственное или муниципальное имущество. В качестве экстренной меры, многие отельеры пытаются сегодня изменить основной ОКВЭД.

Кредитные каникулы тоже мимо кассы. Максимальный размер, например, ипотечного кредита не должен превышать 3 млн рублей. Если бизнесмен выкупил в центре Петербурга коммуналку, сложно представить, что уложился в такую сумму. Речь идёт скорее о 8-10 млн минимум.

Уменьшение страховых взносов, приостановление налоговых проверок и мораторий на банкротство отельеры едко называют полумёртвому припаркой.

В качестве тенденции: на “Авито” уже можно увидеть десятки объявлений о продаже отельного бизнеса, датированных уже апрелем 2020 года. В подавляющем

большинстве случаев речь о переуступке прав аренды. Цены варьируются от 400 тысяч до нескольких миллионов. Там, где продаётся собственность, планка от 9-12 млн.

Гендиректор специализирующегося на продаже бизнесов консалтингового агентства "Альтера инвест" Никита Калашников рассказал 47news, что сейчас в базе компании около сотни петербургских отелей. И пока серьёзного прироста нет. Но это – пока. Есть мнение, что нынешнего турсезона не будет как такового, и коммерсанты ищут способ выжить.

- Впрочем, в Петербурге жёсткая сезонность была всегда, гостиницы привыкли жить зимой впроголодь. Поэтому, полагаю, повальной продажи не будет. Ожидаемо выпадут из рынка маленькие, те, у кого большая арендная плата или ипотека. Параллельно, мы фиксируем тенденцию к снижению стоимости привлекательных объектов, тех, которых раньше было не сыскать. И снижение здесь от 10 до 50%. Это коммерсанты, кто продаёт для спасения бизнеса, - отметил Калашников, добавив, что, по его мнению, на восстановление отрасли понадобится примерно год.

Гендиректор компании "Вайт Кевиа", управляющий загородным отелем "Терийоки" Сергей Заболоцкий прогнозирует, что рынок в итоге покинут 10-15% игроков. Что касается сроков, то даже если ограничения будут сняты к концу мая, ситуация изменится не сильно.

- Проблемы у всех - больших и малых в черте города. Когда к нам поедут европейцы и китайцы, не ясно, а они были залогом стабильности. В российском туристе и его платежеспособности такой уверенности нет. Разве что Москва будет выручать, на столицу и нужно ориентироваться в продвижении. Конечно, цены будут снижаться, особенно у крупных отелей. Уже сейчас в пяти звёздах можно найти номер за полторы тысячи. У них выхода нет. Те, кто поменьше, будут задействовать маркетинговый конструктор - количество ночей, цена, завтрак, бранч.

По словам Заболоцкого, у некоторых в отрасли витает надежда, что выйдет волшебник, махнёт палочкой, и всё закончится: "Но так не будет. Волшебника нет, придётся подстраиваться под новые реалии".

Исполнительный директор "Лиготель" Виталий Дударенко рассказал, что из 44 номеров у него заняты четыре. В трёх те, у кого романтика, в четвёртом - два китайца, которые не могут уехать на родину.

- Если бы не они, давно бы закрыл на ключ отель. Гостей нет от слова "совсем". С иностранцами понятно, они ещё не скоро появятся. Наши, конечно, поедут, но вопрос, сколько у них останется денег после эпидемии. И не факт, что выберут Петербург, а не Крым. Просто из-за белых ночей? Не уверен, всё-таки и Эрмитаж должен заработать. С деловым туризмом тоже беда - все форумы отменены, количество "Сапсанов" снижено. Долгосрочная аренда тоже не выход, сейчас тысячи квартир, сдававшихся посуточно, перешли на долгосрок. Конкурировать отелям с ними сложно - нет кухни, а для аренды на месяцы это первично.

По словам Дударенко, перепрофилировать отели очень проблематично. "Из самолёта поезд не сделать", - говорит он.

Руководитель группы компаний "Отельеры", управляющей сетью мини-отелей Travelto, Никита Челноков считает, что отрасль может спасти такая непопулярная мера как продление моратория на регулярное авиасообщение с зарубежными странами. За счёт отсутствия возможности отдохнуть за границей россияне будут тратить деньги внутри страны.

- Так вы что, за железный занавес? Вы же современный предприниматель, - удивился несколько политическому решению вопроса 47news.

- Я сам люблю Италию. И пусть меня проклянут любители Европы и Мексики, но, к сожалению, да. И, поверьте, мое мнение не одиноко в среде нашего бизнеса.

- То есть, между свободой и деньгами выбираем деньги?

Такое же четкое "да" 47news не расслышал, но не услышал и "нет".

Цифры по рынку:

В Москве в январе-марте средняя загрузка отелей составила 54,8%, снизившись на 15,5%, а в Петербурге падение достигло 13,7%, до 41%. Во втором квартале ситуация, по всей видимости, окажется значительно хуже. Снижение загрузки привело к резкому снижению доходов отельеров. По оценке JLL, показатель RevPAR (доходность на номер) за первый квартал в Москве сократился на 15,5% по сравнению с тем же периодом 2019 года, в Петербурге — на 10,9%. Заметный спад наблюдался в марте — тогда доходность в крупнейших российских городах сократилась на 46% и 44%, соответственно, подсчитали в STR Global. В то же время зимние месяцы были лучше: так, в Москве RevPAR в январе вырос на 12%, в феврале — на 3%. В Петербурге рост составил 17% и 6% соответственно, сообщает “Ъ”.

https://47news.ru/articles/173591/

Власти Сочи не советуют отелям принимать туристов с 1 июня

Запрет на закрытие объектов размещения в Сочи до 1 июня может быть продлен. Об этом 2 мая сообщает пресс-служба администрации города.

Это произойдет в случае, если эпидемиологическая ситуация останется напряжённой. В связи с этим мэр Сочи Алексей Копайгородский не рекомендует отелям принимать бронирования «с 1 июня до нормализации обстановки». При этом, когда именно она ожидается, не уточняется.

В Администрации напоминают, что Роспотребнадзор разработал методические рекомендации, которые регламентируют начало работы средств размещения после окончания пандемии.

По словам главного государственного санитарного врача по Сочи Владимира Оробея, выполнение этих рекомендаций будет проверяться перед началом сезона. «Открытие средств размещения будет возможно только после выполнения ими всех требований по обеспечению норм эпидемиологической безопасности», — подчеркнул Оробей.

Напомним, Роспотребнадзор рекомендовал отелям сделать ремонт во всех номерах, а также тестировать своих сотрудников на коронавирус не реже 1 раза в неделю. Отельеры назвали эти меры невыполнимыми и подчеркнули, что они предпочтут не открываться, чем пытаться им соответствовать. Не исключается, что часть гостиничного бизнеса будет вынуждена уйти в тень. Эксперты также прогнозируют, что цена на размещение в результате повысится.

В правительстве Краснодарского края рассматривают три возможных сценария снятия карантинных мер, два из которых не подразумевают открытия сезона с 1 июня. В этом случае малый и средний бизнес вряд ли удастся сохранить, считают в отрасли.

https://profi.travel/news/46291/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_9953_030520

На Красной поляне из-за коронавируса закрылись 7% компаний. Еще 10% подумывают о закрытии.

На курорте «Красная поляна» в поселке Эстосадок около двух третей компаний приостановили работу до окончания карантина и 7% закрылись совсем, еще 10% подумывают об этом. Такие сведения приводятся в исследовании рынка, которое провел портал Туристический справочник Красной Поляны.

«При более детальном анализе видно, что ситуация одинакова и для крупного бизнеса, и для небольших компаний и частных предпринимателей. Не слишком удачный зимний сезон 2019/20, обошедшийся почти без снега и холодов, никому не позволил хорошо заработать и создать запасы для выживания в низкий сезон. И это, возможно, также будет одной из причин закрытия многих объектов», — говорится в исследовании.

Тем не менее, по данным издания, около 40% опрошенных смотрят в будущее с оптимизмом и верят в себя и то, что «после карантина всем захочется отдохнуть». При этом более 64% не имеют четкого плана и собираются действовать по ситуации, у 19,4% есть стратегия выживания и 12,9% заявили, что стресса не испытывают и продолжают работать как обычно.

По оценке наблюдателей, в случае если сезон не начнется 1 июня (и вероятность этого достаточно велика), то это соотношение существенно поменяется.

Тем не менее, эксперты отмечают, что по сравнению с другими российскими курортами у Красной поляны есть преимущество — это место с раскрученным брендом, где традиционно принимают состоятельных клиентов из категории «невыездных». В этом году их число вырастет в несколько раз, что позволит местному турбизнесу остаться на плаву. И даже если туризм внутри России возобновится только осенью, у Красной поляны впереди их основной с точки зрения прибыли сезон — зима, чего не скажешь о других менее известных регионах страны.

Напомним, в марте доходы всех коллективных средств размещений страны совокупно сократились на 25,2 млрд руб. по сравнению с февралем, в результате уже к июню может закрыться около половины всех объектов. Власти Краснодарского края такой сценарий тоже не исключают.

https://profi.travel/news/46292/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_9953_030520

В Алтайском крае запрещены прием и проживание туристов во всех гостиницах

В Алтайской туристической отрасли произойдет ряд изменений. Так, с 1 по 10 мая на территории региона приостанавливается бронирование мест, прием и размещение граждан в гостиницах. Исключением являются лица, находящихся в служебных командировках или служебных поездках.

Напомним, ранее прием и проживание почти во всех гостиницах допускался с соблюдением всех требований Роспотребнадзора.

Как сообщает сайт регионального правительства, закрыты полностью были санатории в Белокурихе. Соответствующие изменения внесены в Указ губернатора Алтайского края «Об отдельных мерах по предупреждению завоза и распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19». Дополнительную информацию можно получить по телефону на горячей линии: (3852) 20-32-14.

http://www.ap22.ru/paper/V-Altayskom-krae-zaprescheny-priem-i-prozhivanie-turistov-vo-vseh-gostinitsah.html

Россиян призвали не рассчитывать на отпуск за границей в этом году

Россиянам не следует рассчитывать на отпуск за границей до конца 2020 года. Такое мнение высказал первый зампред комитета Совета Федерации по социальной политике Валерий Рязанский, пишет РИА Новости.

Он рекомендовал гражданам не рисковать в этом году и не покупать билеты за границу, не бронировать гостиницы, несмотря на выгодные предложения турфирм, обещающих большие скидки.

По мнению политика, ситуация с распространением коронавируса вряд ли позволит европейским странам и иным государствам открыть свои границы для иностранных туристов до конца года.

Планируя зарубежный отпуск на 2021 год, сенатор рекомендовал постоянно мониторить ситуацию с COVID-19.

Рязанский считает, что сразу после открытия иностранные отели будут предлагать очень выгодные тарифы, поэтому возможность там отдохнуть у людей обязательно будет.

Помимо этого, он высказался относительно открытия российских курортов в этом году. По его словам, летом этого ожидать не стоит, но к сентябрю-октябрю – возможно. Если это произойдет, россияне смогут отдохнуть на отечественных курортах в бархатный сезон, заявил Рязанский. Все будет зависеть от эпидемиологической ситуации, заключил сенатор.

https://www.9111.ru'

Российские туроператоры еще надеются в этом году принять иностранцев

МОСКВА, 2 мая — РИА Новости. Туроператоры, которые занимаются приемом иностранцев, не рассчитывают на восстановление потока летом, но не исключают, что в этом году еще будут принимать гостей из других стран, сообщает АТОР.

Правда, по данным экспертов, зимний иностранный турпоток составляет не более пяти процентов от общего годового. Поэтому, даже если границы откроются в этом году, "отыграть" потери летнего сезона за оставшиеся осенне-зимние месяцы года не получится.

В компаниях сообщают, что гости из других стран пока не аннулируют новогодние поездки. Активно иностранцы бронируют туры на 2021 год. Наибольшим спросом пользуется период с апреля по октябрь (традиционно высокий сезон для въездного туризма в России). Поездки планируют туристы из Тайваня, Индонезии, Вьетнама, Таиланда, Сингапура.

Туроператоры стремятся сохранить цены на туры в 2021 году, но некоторые гостиницы, по словам экспертов, поднимают стоимость размещения на 5-20 процентов.

https://ria.ru/20200502/1570888330.html

4. Юридический практикум для специалистов туристского и гостиничного рынка

Владельцам отеля в Крыму грозит срок за прием гостей во время изоляции

СИМФЕРОПОЛЬ, 2 мая – РИА Новости Крым.

Вопреки действующему запрету на размещение гостей в крымских гостиницах и отелях, некоторые средства размещения по-прежнему заселяют туристов. Об этом сообщил председатель крымского правительства Юрий Гоцанюк на заседании оперштаба по ситуации с коронавирусом.

По его словам, нарушителя - гостевой дом в Симеизе - обнаружили во время проведения минкурортов республики контрольной закупки. "Действительно, люди принимают (постояльцев – ред.), они не слышат, что этого делать не надо, что на территории республики есть режим самоизоляции и не разрешено оказывать услуги временного размещения. Тем не менее, такая незаконная работа ведется", - заключил Гоцанюк.

На место были вызваны сотрудники правоохранительных органов. Владельцы гостевого дома, во-первых, получили административный протокол за невыполнение правил введенного режима повышенной готовности, во-вторых, заработали уголовное дело по факту оказания услуг, не отвечающих требованиям безопасности. Теперь им грозит в лучшем случае штраф до 300 тысяч рублей, в худшем – до двух лет лишения свободы.

Как сообщалось ранее, в Крыму приняли закон, в соответствии с которым за несоблюдение режима самоизоляции крымчане будут обязаны заплатить штраф от 4000 рублей. Такая мера была разработана для того, чтобы удержать уставших от режима самоизоляции крымчан от бесцельных прогулок по улице.

https://crimea.ria.ru/society/20200502/1118236143/Vladeltsam-otelya-v-Krymu-grozit-srok-za-priem-gostey-vo-vremya-izolyatsii.html

Суды отказывают в возбуждении дел о банкротстве должников из-за введения моратория

Арбитражный суд Тюменской области отказался возбуждать дело о банкротстве ООО «Гуд Фуд» (Тюмень), сославшись на введение в России на шесть месяцев моратория на банкротства компаний из наиболее пострадавших отраслей экономики.

По данным портала «За честный бизнес», ООО «Гуд Фуд» создано в Тюмени в 2015 году. У компании два учредителя — Василий Орел и Юрий Токмачев. Основной вид деятельности по ОКВЭД — деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания (56.10). В 2018 году доходы «Гуд Фуд» составили 61,2 млн руб., расходы — 70,4 млн руб.

Как указано в материалах дела, заявитель Хачик Микаелян подал в суд заявление о банкротстве «Гуд Фуд» 26 марта в связи с наличием у должника 1,3 млн руб. непогашенного долга. Однако суд возвратил заявление заявителю. «Согласно п. 2 ст. 9.1 Закона о банкротстве, заявления кредиторов о признании должника банкротом, поданные в арбитражный суд в период действия моратория, а также поданные до даты введения моратория, вопрос о принятии которых не был решен арбитражным судом к дате введения моратория, подлежат возвращению арбитражным судом», - указал суд.

Это не единственное в Уральском федеральном округе заявление о банкротстве должников из списка компаний, на которые распространяется мораторий на банкротство. Так, арбитражный суд Ямало-Ненецкого автономного

округа оставил без движения заявление ООО «ЯмалТрансАвто» о банкротстве ООО «ЯмалТехТранс». Суд предложил заявителю до 21 мая «обосновать возможность принятия к производству заявления, указав, какими документами подтверждается тот факт, что мораторий не относится к настоящему должнику, пояснить позицию нормами права».

Арбитражный суд Ханты-Мансийского автономного округа оставил без движения до 21 мая заявление ООО «Эттон Урал» о банкротстве муниципального предприятия «Жилищно-коммунальное управление» (Ханты-Мансийск). Суд предложил заявителю представить выписку о должнике из ЕГРЮЛ со сведениями об осуществляемых им видах деятельности (ОКВЭД). А также доказательства, что на должника не распространяется мораторий на банкротства.

По словам партнера MGP Lawyers Дениса Быканова, в соответствии со ст. 9.1 закона о банкротстве 3 апреля Правительство РФ ввело на шесть месяцев мораторий на возбуждение дел о банкротстве по заявлению кредиторов в отношении компаний из наиболее пострадавших отраслей экономики, а также стратегических и системообразующих предприятий. «Группа компаний из наиболее пострадавших отраслей деятельности сформирована по кодам экономической деятельности (ОКВЭДам). Всего туда вошло десять видов деятельности, в частности, это рестораны, бары и кафе, гостиницы, стоматологические клиники, организаторы конференций и выставок и др. При этом проверить, распространяется ли на конкретное юрлицо или ИП мораторий на банкротство, можно в специальном сервисе на сайте ФНС. Возбуждать в отношении таких должников дела о банкротстве по заявлениям кредиторов суды не вправе в течение шести месяцев, однако сами должники могут подавать заявления о несостоятельности»,— указывает юрист

https://www.kommersant.ru/doc/4335814

Сводка актуальных нормативных документов Правительства Москвы (продолжение сводок в предыдущих Дайджестах СМИ)

5. *Новости гостиничного рынка за рубежом, включая страны СНГ*

Kempinski Hotels запускает сервис «в белых перчатках» для обеспечения высочайшего уровня обслуживания и безопасности

Высокое качество и изысканный сервис в сочетании с аутентичностью и персональной заботой — одна из главных целей отелей Kempinski.

Чтобы обеспечить высочайший уровень обслуживания и комфорт гостей, даже во время и после ситуации с Covid, международная группа отелей класса люкс с европейскими корнями запустила «Kempinski White Glove Service».

Некоторые из закрытых отелей Kempinski в настоящее время вновь открывают свои двери, поэтому команда по оперативной стратегии и управлению качеством Kempinski запустила обширный сервис, охватывающий все области обслуживания в роскошных отелях, с неукоснительным соблюдением региональных правил безопасности и гигиены труда. «Для нас крайне важно продолжать предоставлять услуги на самом высоком уровне, отвечающем нашему наследию Kempinski, поскольку это то, что мы отстаиваем», — объясняет Бенедикт Яшке, директор по качеству и член правления Kempinski. «Мы должны дать гостям полную уверенность в чистоте и дезинфекции наших помещений, осознавая серьезность возникшей ситуации во всех аспектах нашей повседневной деятельности. Мы стремимся продолжать и даже превосходить наш специализированный сервис по-кемпински».

Для выполнения «Kempinski White Glove Service», команда по операционной стратегии и управлению качеством выпустила чрезвычайно полное руководство. В 50-ти страничном справочнике подробно рассматриваются любые меры, которые необходимо предпринять во всех отделах отеля: от прибытия гостей до организации общественных мест, питания и сервировки напитков, уборки номеров, а также спа-салонов и помещений для встреч.

Отныне все сотрудники будут носить *перчатки* при взаимодействий с гостями, в соответствии с правительственными постановлениями.

Средства защиты специально изготовлены для Kempinski итальянским дизайнером униформы отеля Maurel, с цветоным узором Kempinski.

Во всех номерах будут находится *мини-дезинфицирующие средства для рук*, а также *маски* для гостей.

Персоналу отеля предписано *держать дистанцию не менее 1,5 метра*,

Вся мебель в общественных местах *должна быть переставлена* так, чтобы не нарушать правила социального дистанцирования для удобства гостей.

Поставщик гигиенических средств Diversey предлагает расширенные планы очистки с помощью настенных диаграмм и интерактивных руководств, чтобы шаг за шагом визуализировать процесс дезинфекции и очистки всех зон отеля.

Станции дезинфекции будут распределены по всему отелю,

карточки с ключами будут дезинфицироваться до и после использования,

тканевые полотенца в общественных туалетах заменяются одноразовыми,

профессиональные очистители воздуха обеспечивают чистый и свежий воздух.

Абсолютная приватность предоставляется гостям, которые при регистрации и во время своего пребывания решают не контактировать с персоналом отеля и не допускать их в свой номер в течение всего периода проживания в отеле.

Традиционный знак «Не беспокоить» используется временно, *новый знак «Приватность»* гарантирует, что запрошенные услуги будут по-прежнему оказываться, но перед дверью комнаты гостя.

«Список мер, которые необходимо предпринять, очень длинный и очень сложный», — добавляет Бенедикт Яшке. «Но соответствующие строгие гигиенические стандарты на очень высоком уровне являются ключом к тому, чтобы заверить наших уважаемых гостей в том, что пребывание в любом отеле Kempinski по всему миру во время или после коронавирусной блокировки обеспечивает среду полной безопасности во всех отношениях, не жертвуя нашими высокими стандартами профессионального обслуживания класса люкс».

Процедуры, конечно, не ограничиваются обслуживанием гостей, но также применяются *к обслуживающему персоналу*, например, в ресторане для сотрудников. Мы ограничим число сотрудников, имеющих свои перерывы в одно и то же время, например, будут увеличены часы работы столовой, некоторые столы и стулья будут заблокированы, чтобы обеспечить дистанцию, а еда будет подаваться в индивидуальной упаковке.

https://hoteliernews.ru/kempinski-white-glove-service/

В Польше откроются отели, детские сады и торговые центры

Премьер-министр Польши Матеуш Моравецкий заявил, что в начале мая в стране откроются торговые центры, детские сады и отели.

В торговых центрах будут действовать ограничения количества посетителей – один человек на 15 квадратных метров.

С начала эпидемии в стране зафиксировано 12415 случаев заражения коронавирусной инфекцией, 606 человек скончались, сообщает «РИА Новости».

https://www.euromag.ru/news/v-polshe-otkrojutsja-oteli-detskie-sady-i-torgovye-centry/?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews

Чехия готова разрешить въезд туристам. Но только из соседних стран и не сейчас, а с июля.

Власти Чехии введут переговоры с Германией, Польшей, Словакией и Австрией об открытии границ в июле. Об этом сообщает ТАСС со ссылкой на слова Министр иностранных дел Чехии Томаш Петржичек.

«Сейчас дальше всего в переговорах мы продвинулись с австрийцами и словаками. Тяжелее будет договориться с поляками. Но мы были бы очень рады с июля открыть границы со всеми нашими соседями», — заявил глава МИД.

Отметим, Чехия стала первой страной в ЕС, которая разрешила своим гражданам выезжать за рубеж. Но после возвращения из поездки каждый должен будет либо представить медицинское подтверждение, что у него нет коронавируса, либо пройти двухнедельный карантин.

При этом режим ЧС продолжает действовать в Чехии до снятия всех ограничительных мер, введенных из-за коронавируса.

https://profi.travel/news/46293/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_9953_030520

Болгария готовится к отмене режима ЧС. Некоторые послабления начнут действовать уже с 4 мая

Законопроект о снятии режима ЧС в Болгарии, который был введен 13 марта и продлен до 13 мая, будет подготовлен в понедельник, 4 мая. В тот же день в стране

начнут отменять некоторые ограничения. Об этом заявил премьер-министр Бойко Борисов на брифинге 3 мая.

Предполагается, что ресторанам разрешат открыть летние террасы после того, как специалисты по здравоохранению проверят соблюдение необходимых норм, таких как дистанция между столиками и средства спецзащиты для персонала. Премьер-министр подчеркнул: тем заведениям, которые не смогут обеспечить необходимую дистанцию своим гостям, открыться не позволят.

Важно, что после полудня 6 мая на дорогах исчезнут контрольно-пропускные пункты, которые устанавливали для ограничения междугородних поездок. По мнению премьер-министра, они сыграли важную роль в стабилизации эпидемиологической ситуации в стране.

Кроме того, жители Болгарии вновь смогут заниматься спортом: играть в теннис или бегать по дорожкам в парке, однако запрет на спортивные соревнования продолжит действовать. Откроются бассейны, поскольку для их обслуживания применяются дезинфицирующие средства.

https://profi.travel/news/46298/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_9959_040520

В Египте огласили список требований к отелям на время ослабления карантина

Власти Египта с 4 мая разрешили открывать отели страны для внутренних туристов при условии, что они будут работать с загруженностью не более 25% до конца мая и примут ряд других мер в области здравоохранения для сдерживания эпидемии коронавируса Covid-19. Распространение заболевания фактически закрыло туристический сектор Египта, на долю которого приходится 12–15% валового внутреннего продукта. Это привело к потерям, оцениваемым в 1 миллиард долларов в месяц, передаёт в понедельник Reuters.

Чтобы возобновить работу отелей, их владельцам необходимо иметь свой медицинский пункт с врачом — гражданином Египта, регулярно проверять температуру у постояльцев и персонала, установить дезинфекционное оборудование, говорится в сообщении кабинета министров.

Работникам гостиниц предписано каждый день при входе в курортную зону проходить быстрые тесты на коронавирус. Власти также требуют, чтобы отдельный этаж отеля или небольшое здание рядом с ним были оборудованы в качестве зоны карантина для помещения в неё людей с Covid-19 или при подозрениях на этот диагноз.

С 1 июня планируется разрешить отелям работать с максимальной загрузкой в 50%.

Правительство крупнейшей арабской республики ранее приостановило международные пассажирские рейсы, закрыло гостиницы, рестораны и кафе, а также ввело ночной комендантский час. В настоящее время на курортах не разрешается проводить свадьбы или вечеринки, организовывать развлекательные мероприятия, подавать кальян или организовывать систему питания по принципу «шведский стол». Гостиничные рестораны будут предлагать заранее установленное меню и обеспечивать более широкое пространства между столами.

Власти Египта, где в настоящее время подтверждено более 6,4 тыс. случаев заражения коронавирусной инфекцией и 429 летальных исходов среди пациентов с диагнозом Covid-19, уже ослабили некоторые ограничения после начала священного для мусульман месяца Рамадан (23 апреля), позволив большему количеству предприятий возобновить работу и сократив комендантский час в ночное время.

Премьер-министр Египта Мустафа Мадбули ранее заявил, что страна начнёт постепенно возвращаться к нормальной жизни после окончания Рамадана (23 мая).

https://eadaily.com/ru/news/2020/05/04/v-egipte-oglasili-spisok-trebovaniy-k-otelyam-na-vremya-oslableniya-karantina

Нидерланды снова открывают границы для туристов

АМСТЕРДАМ, 2 мая 2020, 07:40 — REGNUM Нидерландские провинции Зеландия и Северный Брабант постепенно готовятся к тому, чтобы снова принимать туристов.

С 1 мая в Зеландии кемпингам, паркам отдыха и гостиницам разрешается сдавать 15% имеющихся у них спальных мест, при условии, что те снабжены отдельным санузлом. На тех же условиях готовиться открытие кемпингов и гостиниц в Северном Брабанте.

С другой стороны, в роттердамском регионе разрешается посещение кемпингов и парков отдыха в дневные часы, однако ночёвки пока остаются под запретом.

https://regnum.ru/news/society/2936121.html

Французов попросили воздержаться от планирования летних отпусков

Отказаться от планов на летние отпуска и бронирования гостиниц призвал граждан Франции глава французского минздрава Оливье Веран 2 мая в интервью газете Le Parisien.

«Лично я не покупал бы билеты на самолет. Давайте не будем торопиться с бронированиями», — отметил он. Веран добавил, что пока не располагает сведениями, будут ли летом французские курорты готовы к работе. По его словам, коронавирусная инфекция пока не собирается уходить в отпуск на лето.

Также Веран не исключил, что запланированную на 11 мая поэтапную отмену карантинных мер могут перенести на более поздний срок. Он подчеркнул, что принятие решения будет зависеть от эпидемиологической обстановки в стране.

Ранее глава минздрава Франции Ольвье Веран заявлял, что законопроект о продлении режима чрезвычайного положения в стране уже предложил Совет министров республики. Согласно законопроекту, режим ЧП может быть продлен до 24 июля.

https://rossaprimavera.ru/news/a6c40e9c

Глобальный TUI обещает расплатиться с отелями только после пандемии. Отельеры считают, что их поставили в безвыходное положение.

Глобальный туроператор TUI объявил подробности плана по погашению задолженности перед отельерами. Оплата будет проведена в четыре этапа, пишет GM Dergi, и основные платежи придутся на период после завершения глобальной пандемии коронавируса. Учитывая, что туроператор должен ряду поставщиков еще за 2019 год, многие отельеры посчитали представленные условия несправедливыми. Однако TUI в данном случае находится в выигрышной позиции и может диктовать свои условия.

И даже несмотря на жесткие условия, TUI — пожалуй, единственный из европейских ТО, который платит отельерам хоть какие-то деньги. Другие крупные игроки — такие как FTI и Jet2Holidays вообще приостановили любые платежи.

График платежей, объявленный TUI, будет напрямую связан с темпами открытия того или иного направления. После подписания соглашения с отелем, туроператор в десятидневный срок переведет на его счет 25% задолженности. Следующая четверть поступит отелю в течение месяца после объявления разрешения для граждан отправляющей страны на поездки в туристическую дестинацию. Еще 25% будут переведены в течение 10 дней после возобновления работы с отелем, а оставшаяся сумма будет погашена еще через три месяца.

При этом у отелей не остается никакого выбора: в TUI отказались обсуждать выставленные условия, и заявили, что их принятие является обязательным условием для получения денег в текущей ситуации, пишет издание.

Тем не менее, условия глобального туроператора вызвали волну возмущения в отельном бизнесе. В частности, Испанская Федерация отельеров (SENAT) заявила, что объекты предоставляли услуги туристам TUI до начала пандемии, и клиенты заплатили за свои поездки туроператору. Следовательно вспышка коронавируса не может служить причиной для остановки платежей.

С другой стороны, звучат доводы и в пользу подписания соглашения с TUI. Для отелей это способ получить хоть какие-то деньги в крайне непростое время. При этом даже в случае скорого «открытия» туристических дестинаций их восстановление будет проходить низкими темпами, особенно в те самые первые три месяца, которые обозначены как даты последнего платежа в соглашении.

Кроме того, логично предположить, что туроператор в первую очередь будет загружать более лояльные отели.

По этим причинам большинство отелей не станут выяснять отношения с туроператором и подпишут соглашение.

Кроме того, такие условия могут форсировать «открытие» стран, экономика которых в значительной степени зависит от туризма.

В конце марта TUI Group получил доступ к нескольким кредитным линиям на общую сумму €3,1 млрд евро. Значительная часть из них — беспроцентные займы, рассчитанные на смягчение последствий от пандемии коронавируса. Основными рынками для TUI являются Испания, Греция, а также Турция, Египет и Тунис.

https://profi.travel/news/46299/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_9959_040520

6. Интересное для отельеров

11 идей для постов гостиниц в соцсетях в период эпидемии

Контент-маркетинг в соцсетях — важная составляющая работы с гостями. О чём и как писать, чтобы быть интересным в период пандемии коронавируса?

Виктория Дегтярева, основатель маркетинговой платформы для турбизнеса ORGANIC SMM, подготовили несколько идей для постов отелей:

1. Можно поделиться рецептами блюд от шеф-повара отеля, пошаговые видео и фото руководства. Это может быть особенная локальная кухня или рецепт приготовления коктейля. Советы по выбору вина из винной карты отеля.

2. Как сделать в домашних условиях спа-процедуру, которая предлагается в отеле.

3. Серия видео-туров по отелю.

4. Предложить подписчикам скачать фото отеля или из окна отеля и установить в качестве фона в Zoom.

5. Если это семейный отель, можно придумать серию квестов “поиска сокровищ” в квартире, поделиться идеями или подготовить готовые шаблоны в качестве лид-магнита.

6. Поделиться историей отеля (если она интересная).

7. Поделиться фотографией достопримечательностей рядом с отелем, предложить распечатать и раскрасить вместе с детьми. Устроить конкурс на самый оригинальный вариант.

8. Цикл постов с избранными фотографиями от гостей. Призыв поделиться фото.

9. Если отель спортивно-ориентированный - записать видео с домашними тренировками.

10. Советы по декору дома, если отель отличается особенным интерьером.

11. Поделиться плейлистом музыки, которая играет в отеле.

Елена Потапова, старший менеджер по маркетингу в Novotel Moscow City

Мы усилили ведение соцсетей в период карантина. Контент-план делаем еженедельно, а истории публикуем ежедневно.

В качестве основных тем мы решили публиковать истории и фотографии гостей из наших номеров, которые в докарантинный период не были очень популярны: это и постановочные фото у окон (разрешение на публикации дают сами гости), и фотографии животных, которые у нас проживали, фотосессии в наших халатах, которые в рабочий период времени не набирали много лайков.

Ведь наши гости приезжают чаще по бизнесу и для прогулок по Москве, и контент был направлен в большей степени на то, куда пойти и что попробовать. Сейчас мы ищем идеи, чем заняться, не выходя из дома. Готовим цикл постов с рецептами от шеф-повара.

Анисия Евдокимова, генеральный директор Московского филиала событийно-туристического холдинга “Фаворит”

Как представитель туроператора по работе на внутреннем рынке и эксперт в сфере туристического маркетинга советую обратить внимание на инструменты сторителлинга. Найдите какую-то очень интересную историю и расскажите ее в нескольких постах.

Например, историю места где построен отель: кто первым начал разрабатывать эту землю, историю именитой семьи, которая тут жила. Наверняка там было что-то интересное: возможно искали сокровища? Потом плавно переместитесь в наши дни: кто решил строить отель, почему? Что особенного в этом месте? Что сейчас можно посмотреть вокруг?

Именно эти инструменты сторителлинга помогут разжечь интерес у потенциальных туристов, ведь в место с историей всегда хочется приехать. А если снабдить такие посты ещё и красивыми и сочными фотографиями, то успех более вероятен.

Теги: квест, сторителлинг, лайк, плейлист, лид-магнит, контент-маркетинг, контент-план

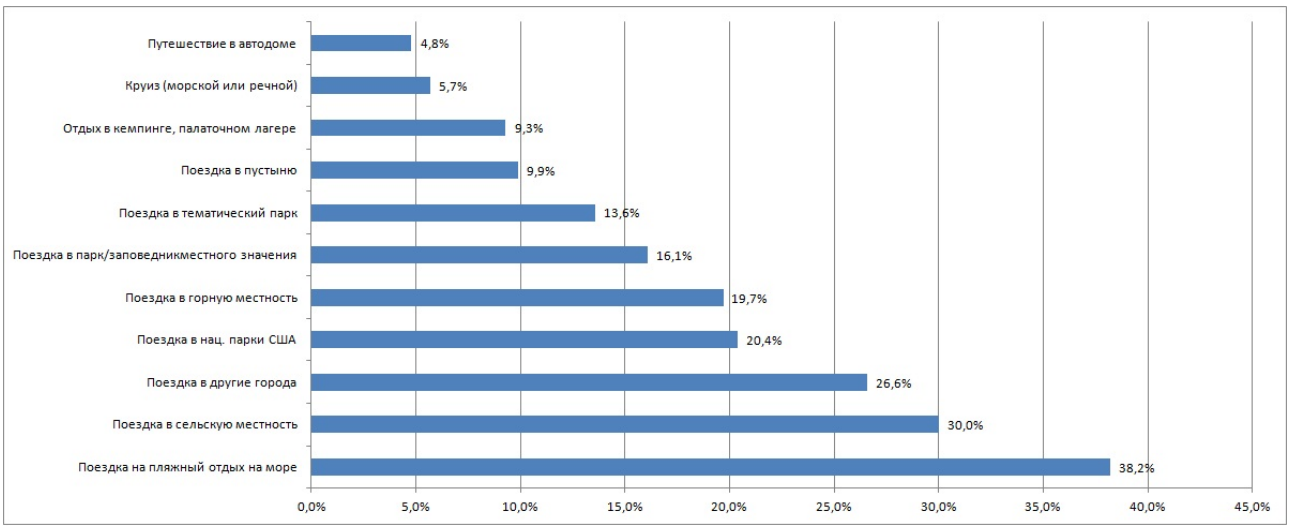
https://welcometimes.ru/opinions/11-idey-dlya-postov-oteley-v-socsetyah-v-period-karantina

Какие виды туризма будут востребованы после коронавируса

На зарубежных рынках аналитики уже проводят масштабные исследования предпочтений потребителей – куда, на какой срок и в какое путешествие они готовы отправиться после завершения пандемии. Среди видов туризма уже намечаются лидеры по спросу и те виды, за существование которых придется в прямом смысле бороться.

Более половины американцев, опрошенных компаний Destination Analysts, считают, что в свой следующий отпуск они вообще никуда не поедут. Среди тех, кто планирует свой отпуск сразу же окончания пандемии, предпочтения распределились так, как указано на рис. 1. (можно было выбрать несколько вариантов ответов, поэтому сумма не равна 100%).

Рис. 1. «Куда будет ваше первое путешествие после снятия ограничений из-за коронавируса?»



Источник: Destination Analysts, апрель 2020 г.

Как видим, наибольшей популярностью у жителей США, как и до пандемии, будет пользоваться пляжный отпуск, а вот круизы, традиционно популярные у американцев, в спросе после пандемии резко «просели» до предпоследнего места.

Аналитики считают, что после снятия запретов круизные компании будут продвигать прежде всего небольшие лайнеры, которые проще адаптировать к мерам социального дистанцирования, причем они будут совершать преимущественно

короткие круизы вблизи родных берегов (чтобы была возможность немедленно улететь при первых признаках проблемы на борту).

Также круизная отрасль, вероятно, будет двигаться к отказу от бортовых депозитов и предложит значительные скидки на первые круизы после пандемии. Без таких мер трудно будет восстановить спрос: по данным Carnival, бронирования даже на первую половину 2021 года в марте 2020 года значительно просели по сравнению с предыдущими годами на такую же глубину.

Что касается прогнозов по отечественному рынку, то ранее ведущие туроператоры в своих комментариях «Вестнику АТОР» уже очертили возможные контуры отложенного спроса.

Как и в США, наибольшей популярностью сразу после снятия ограничений традиционно будут пользоваться поездки, связанные с пляжным отдыхом, городской туризм и недлительные экскурсионные туры по России. При этом первым восстановится спрос на внутрироссийских пляжных направлениях, таких, как Краснодарский край и Крым.

В спросе на зарубежный отдых все будет зависеть от того, как будет открываться авиасообщение с различными странами. Но то, что в лидерах по спросу после пандемии вновь окажется все тот же пляжный сегмент (Турция, Греция и Юго-Восточная Азия), не сомневается практически никто.

https://news.myseldon.com/ru/news/index/228762595