«СТРОИМ ОТЕЛЬ»

Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ **№ 1001-2020**

С 01 по 12 октября 2020 года

1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц

1,5 тыс. гостиниц Москвы могут получить компенсации в связи с коронавирусом

2. Гостиничный рынок Москвы и региона

Эксперт: загрузка гостиниц Москвы упала вдвое после усиления карантинных мер

В Москве в 2020 году не открылось ни одной гостиницы

Гостиницу Hampton by Hilton в Таганском районе введут в эксплуатацию в 2020 году

3. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ

Реанимация туризма.

Гостиничный бизнес России восстановится не раньше 2022 года

Как пандемия повлияла на бизнес: рост числа отелей – реальность или искажение статистики?

Популярная сеть отелей «Точка на карте» откроет новый отель в селе Видлица Олонецкого района Карелии.

Капсульные отели в Петербурге начинают теснить хостелы

4. Правовая информация и Безопасность средств размещения

Правовая информация для отелей в период коронавируса

Новый стресс для предпринимателей?

В Москве оштрафуют несколько гостиниц за нарушение масочного режима

В Перми приставы закрыли отель из-за угрозы распространения коронавируса

Отельеры стали чаще жаловаться на постояльцев

В «Росгосцирке» отшутились на вопросы о бесплатном проживании Шемякина в отеле «Арена»

Авиакомпания «Азимут» прекратила борьбу за бренд с сетью гостиниц

5. Новости зарубежного гостинично-туристского рынка

Гостиницам Узбекистана выделят средства для получения и повышения категории

Половина пражских отелей может закрыться до конца года

Уровень загрузки отелей Монако в июле-августе 2020 года составил 40-50%

В ЕС согласовали единые критерии открытия границ. Это может перекрыть все «коридоры» из России в Европу.

6. Интересное для отельеров

Бронирование номеров в отеле по телефону – это олдскул или хитрое ноу-хау?

Если у сообщения имеется значок *): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка, либо основанную только на отдельных сегментах рынка.

1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц

1,5 тыс. гостиниц Москвы могут получить компенсации в связи с коронавирусом

В правительство Москвы поступило 48 заявок от владельцев гостиниц на получение грантов для компенсации имущественных и земельных платежей за II квартал 2020 года, сообщила генеральный директор «Центра налоговых доходов» Дарья Мурченко.

«За грантами могут обратиться около 1500 московских сертифицированных гостиниц, общая сумма запланированных бюджетных средств на эти цели составляет порядка 6 млрд рублей. На сегодняшний день заявок от гостиниц немного. Возможно, не все знают про гранты или еще собирают документы для подачи. Мы призываем не тянуть до последнего, и, если вы планируете подать заявку на грант, делать это уже сейчас», — сказала Мурченко журналистам во вторник.

По ее словам, заявки на гранты принимаются с 15 июня до 31 декабря на портале www.investmoscow.ru. Заявки от гостиниц поступают на рассмотрение комитета по туризму. Стандартный срок рассмотрения заявки — 20 дней, но он может быть продлен, если к поданным документам возникли вопросы и у претендента запрошены дополнительные документы.

После решения о выдаче гранта подписывается договор о предоставлении гранта, после чего средства поступают на расчетный счет организации.

Владельцы недвижимости, которые сдают ее в аренду под гостиницы и снизят арендаторам арендную плату не менее чем на 50%, получат грант в размере 100% суммы налога на имущество, земельного налога, арендной платы за землю за второй квартал 2020 года.

Собственникам, которые используют свою недвижимость под гостиницу самостоятельно, будет предоставлен грант в размере 50% от суммы имущественных платежей. Гостиница должна иметь сертификат «звездности».

https://hoteliernews.ru/1-5-tys-gostinits-moskvy-mogut-poluchit-kompensatsii-v-svyazi-s-koronavirusom/

2. Гостиничный рынок Москвы и региона

Эксперт: загрузка гостиниц Москвы упала вдвое после усиления карантинных мер

Загрузка гостиничного бизнеса при ужесточении противоэпидемиолоческих мер в столице снизилась вдвое. Об этом заявил член генерального совета «Деловой России» Дмитрий Шлопак, который также возглавляет комитет по гостиничному бизнесу московского регионального отделения бизнес-объединения.

«Даже при первых указах об ужесточении отели почувствовали на себе падение загрузки вполовину, на второй же день», — сказал он в ходе пресс-завтрака с уполномоченным по защите прав предпринимателей по городу Москве Татьяной Минеевой. На снижение загрузки повлияла и отмена массовых мероприятий, отметил он. Ранее мэр Москвы Сергей Собянин заявил, что в связи с ростом заболеваемости коронавирусом с понедельника школьники столицы уходят на каникулы на две недели. Кроме того, предприятиям рекомендовали перевести не менее 30% сотрудников, в частности, людей с хроническими заболеваниями и старшего возраста, на удаленку. Исключение составляют работники, чье присутствие на рабочем месте очень важно для функционирования организации.

Также исключением являются сотрудники медорганизаций, оборонных предприятий, Роскосмоса, Росатома и некоторых других стратегических отраслей.

https://hoteliernews.ru/ekspert-zagruzka-gostinits-moskvy-upala-vdvoe-posle-usileniya-karantinnyh-mer/

В Москве в 2020 году не открылось ни одной гостиницы

*) Исследователи John Lang LaSalle Cushman & Wakefield, CBRE базируют заключения об «отелях Москвы» на анализе т.н. «качественного» гостиничного фонда, относящегося к управлению международными сетевыми операторами и части современных отелей национальных сетей. Для значительного числа гостиниц Москвы, не относящихся к этой категории, анализ представляется исключительно в порядке информации – их операционные показатели здесь не представлены и не проанализированы.

Чистый прирост предложения на гостиничном рынке Москвы за восемь месяцев текущего года составил 0 номеров, все запланированные открытия перенесены на четвертый квартал, говорится в отчете компании Cushman & Wakefield. «Кризис, затронувший работу гостиничного сектора, заставил перенести все запланированные открытия новых объектов на осень 2020 года. Чистый прирост предложения современного качества за восемь месяцев 2020 года составил 0 номеров», — пишут авторы отчета. По данным аналитиков, сейчас в Москве насчитывается около 57,6 тыс. гостиничных номеров (без учета хостелов и апартаментов), из них 20,2 тыс. — современного качества. Все они простаивали в месяцы карантинных ограничений.

С июня строгие ограничения были сняты, и в июле-августе произошло частичное восстановление спроса на гостиничные услуги — преимущественно за счет внутреннего туризма. Однако эксперты пока не могут сказать, сохранится ли активность на рынке после окончания сезона отпусков. Для этого необходимо, чтобы гостиницы были востребованы бизнес-клиентурой, а проведение крупных мероприятий все еще под запретом. Кроме того, врачи говорят о начале второй волны коронавируса.

https://hoteliernews.ru/v-moskve-v-2020-godu-ne-otkrylos-ni-odnoy-gostinitsy/

Гостиницу Hampton by Hilton в Таганском районе введут в эксплуатацию в 2020 году

Гостиничный комплекс под управлением американского оператора Hilton Hotels & Resorts в центре столицы готовится к вводу в эксплуатацию, сообщил председатель Мосгосстройнадзора Олег Антосенко.

Здание построено на ул. Рогожский Вал, вл. 12 в районе Таганский за счет инвестора. «Инспекторы надзорных управлений Мосгосстройнадзорапроводят итоговую проверку по извещению об окончании строительно-монтажных работ, которая завершится в конце октября.

После устранения замечаний гостиницу введут в эксплуатацию», – сказал Антосенко. 13-этажный комплекс площадью 15 тыс. кв. метров будет включать гостиницу Hampton by Hilton на 147 номеров и 27 апартаментов. Первый этаж займут кафе и магазины. На уровне второго этажа планируется создать открытую летнюю террасу с уличным кафе и прогулочными зонами. Терраса будет доступна для посетителей с улицы и постояльцев отеля. В трехэтажной подземной части планируется открыть сетевой супермаркет, спортивно-оздоровительный центр и паркинг на 78 машин.

К проверкам гостиницы Hampton by Hilton на улице Рогожский Вал привлекались специалисты Центра экспертиз («ЦЭИИС»), которые провели лабораторно-инструментальные исследования по качеству работ. Напомним, строительство гостиницы началось в 2017 году. Застройщик – ООО «Спектрстрой».

https://hoteliernews.ru/gostinitsu-hampton-by-hilton-v-taganskom-rayone-vvedut-v-ekspluatatsiyu-v-2020-godu/

3. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ

Реанимация туризма.

Гостиничный бизнес России восстановится не раньше 2022 года

Гостиничный бизнес в России полностью восстановится не раньше 2022–2023 годов. Такого мнения придерживаются эксперты по итогам анализа объемов спроса в Москве, Петербурге, Казани и Екатеринбурге.

В августе загрузка гостиниц приблизилась к докризисному уровню благодаря всплеску внутреннего туризма летом. По мнению аналитиков, больше других выиграли рынки, туристские достопримечательности которых совмещаются с комфортной и современной городской инфраструктурой.

«Немаловажным фактором также является возможность добраться до города на автомобиле. В эпоху высоких коронавирусных рисков россияне с большей готовностью путешествуют на средние дистанции на личном транспорте, что в августе обеспечило отличные среднемесячные показатели загрузки отелям Петербурга и Казани», — отметила партнер компании Cushman & Wakefield Марина Усенко.

Так, в Петербурге загрузка отелей в августе составила 52,1%, что десятикратно выше показателей мая и июня, когда в городе традиционно начинается сезон «белых ночей». В то же время до уровня августа 2019 года (88,4%) все еще далеко.

В Казани уровень загрузки в августе превысил 58%, что можно считать успехом даже на фоне августа 2019 года (72,9%). В апреле и мае этого года казанские отели были заполнены лишь на 4,4% и 5,9% соответственно.

Гостиничный рынок Екатеринбурга в августе отчитался о более низкой загрузке в пределах 43% (57,9% в августе 2019 года), что сопоставимо с московскими результатами. Заполняемость отелей Москвы в августе составила 39,6% (в августе 2019 года — 88,9%).

В отличие от Москвы и Петербурга, региональные рынки меньше зависят от зарубежного спроса, поэтому меньше просели из-за COVID-19, считают эксперты. В частности, в отелях столицы доля иностранцев в среднем по году составляет 40%, Петербурга — около 50%. Поэтому как только границы оказались перекрыты, оба рынка быстро ощутили существенное падение объемов спроса.

На этом фоне крупные мегаполисы, например, Казань и Екатеринбург, развиваются в основном за счет внутреннего спроса. Доля иностранных гостей в их отелях, как правило, не превышает 5–10%, так что полной приостановки бизнеса там не произошло. Аналогичную тенденцию аналитики видят и в других странах.

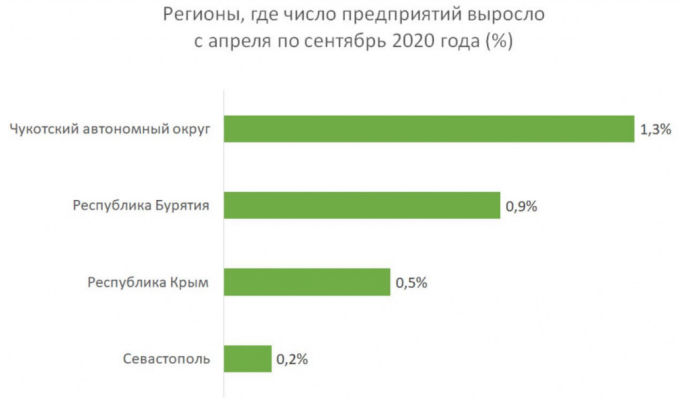
https://hoteliernews.ru/gostinichnyy-biznes-rossii-vosstanovitsya-ne-ranshe-2022-goda/

Как пандемия повлияла на бизнес: рост числа отелей – реальность или искажение статистики?

В 2019 году число организаций в России снизилось с 7,69 до 7,54 млн. Падение составило 2 %. Отрицательная динамика сохранилась в 2020 году, а в апреле стала особенно явной. Аналитики связывают это с пандемией коронавируса, о которой генеральный директор ВОЗ объявил в марте.

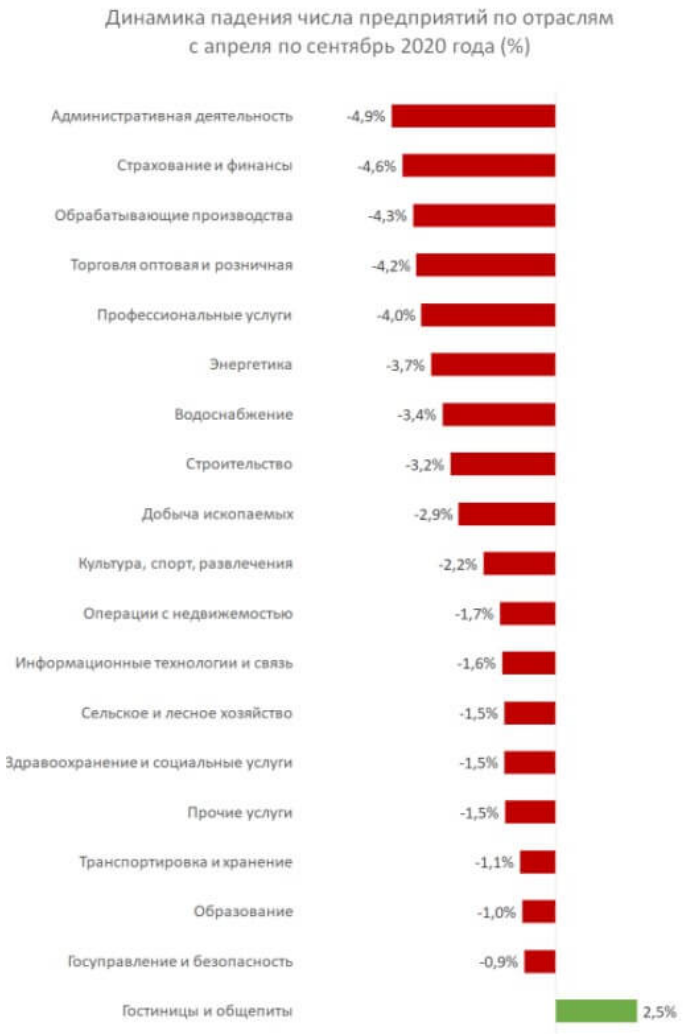
С апреля по сентябрь количество предприятий в России сократилось с 7,44 до 7,22 млн, что составляет почти 3 %. Хуже всего дела обстоят в Кабардино-Балкарии (–6,7 %), Москве и Санкт-Петербурге (–6,3 %), Калининградской (–6,1 %) и Псковской областях (–4,2 %).

Положительная динамика наблюдается только в четырех регионах: Чукотский АО (+1,3 %), Бурятия (+0,9 %), Крым (+0,5 %) и Севастополь (+0,2 %).



Сильнее всех пострадали компании, занимающиеся административной деятельностью — арендой, обслуживанием зданий и территорий, а также туристические агентства. Их количество сократилось на 4,9 %. На втором месте — организации из сферы финансов и страхования (–4,6 %). Тройку замыкают

обрабатывающие производства (–4,3 %). Компании, занятые области торговли, только на четвертом месте (–4,2 %). Единственная сфера, в которой наблюдается рост числа предприятий, — гостинично-ресторанный бизнес (+2,5 %).



Владимир Савельев Аналитик данных, Контур

Статистика показывает, что коронакризис усилил тренд на сокращение числа предприятий. При этом обе столицы вошли в топ-5: в Москве и Санкт-Петербурге число действующих предприятий уменьшилось более чем на 6 %.

Парадоксальным выглядит рост числа организаций с основным ОКВЭД из раздела «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания». Скорее всего, это связано с мерами поддержки, которые государство приняло для этих отраслей. Однако речь идет скорее не об открытии новых гостиниц и кафе, а о смене основного ОКВЭДа для получения соответствующих дотаций.

https://hotelier.pro/management/item/kak-pandemiya-povliyala-na-biznes-rost-chisla-oteley-realnost-ili-iskazheniya-statistiki/

Популярная сеть отелей «Точка на карте» откроет новый отель в селе Видлица Олонецкого района Карелии.

«Точка на карте. Видлица» примет первых гостей 16 октября.

Отмечается, что номера отеля возводились по модульной технологии, без создания капитального фундамента, что обеспечивает минимальное воздействие на экологию.

В «Точке на карте. Видлица» будет комфортно гостям, которых привлекают живописные места и красоты природы. Отель окружен сосновым лесом и стоит на берегу Ладожского озера — крупнейшего пресноводного озера в Европе и второго по величине в России после Байкала. Рядом с номерами расположен протяженный песчаный пляж. Отель находится вдали от городской суеты и шума, а отдых здесь отличается повышенным комфортом.

На территории расположены 15 стильных номеров «Студия» (с отдельным входом), стоящих отдельно друг от друга. Каждый из них сконфигурирован из 2 модулей, образующих латинскую букву L. Компактное пространство номера, вмещающее до 4 гостей, также имеет обширную открытую террасу, погружающую в атмосферную загородную жизнь благодаря мягкому освещению и окружающей живописности.

Каждый номер создает ощущение уединенного пребывания на природе: панорамные окна и террасы открывают живописный вид на акваторию и лес, а наличие нескольких парковок не допускает скопления транспорта. На территории отеля работает кафе. Гости отеля могут отдохнуть на берегу Ладоги или прогуляться к лесному озеру, которое находится в двух километрах от комплекса.

https://hoteliernews.ru/set-oteley-tochka-na-karte-otkryvaet-novyy-otel-v-karelii/

Капсульные отели в Петербурге начинают теснить хостелы

В Петербурге набирает популярность новый тип гостиниц — капсульные отели. Постояльцам предлагается ночевать в капсуле около двух квадратных метров и высотой сантиметров в 80. Здесь нет окон, зато есть освещение, розетки и приточная вентиляция. Причем заполняемость в капсульных отелях даже в этот непростой турсезон держится на уровне 70-80 процентов.

Какую нишу займет этот тип размещения и каковы его перспективы, разбиралась корреспондент «РГ». Сейчас в Петербурге действует восемь сетей капсульных отелей. Номера-капсулы устанавливают также в хостелах и мини-гостиницах, отельеры тестируют этот тип размещения, переоборудуя один-два номера. Всего такой тип размещения предлагают порядка 30 отелей, все они расположены в центре города, у вокзалов. Один капсульный отель есть в Пулково.

Для сравнения: по данным Яндекс.Карты, в городе 300 хостелов и мини-отелей, предлагающих общие номера. Но капсулы набирают популярность, и их заполняемость выше, чем, например, в хостелах.

— Для мегаполисов такие объекты крайне важны. Например, в аэропорту при длительной пересадке нельзя выспаться даже в бизнес-зале, хотя за его посещение взимается плата три — пять тысяч рублей. Капсульный отель в данном случае для путешественника будет выходом из ситуации. То же самое и на вокзалах. В крупных городах со сложившейся застройкой нельзя построить у вокзала гостиницу традиционного типа на несколько сотен мест, а капсульные отели позволяют организовать компактное размещение большого числа постояльцев, — говорит председатель комиссии отельеров «Опоры России» по Петербургу Эдуард Демидов.

Стоит отметить, что такое же компактное размещение обеспечивают хостелы. В Петербурге есть гостиницы с номерами на 10-12 мест. Правда, как считает Эдуард Демидов, у капсульных отелей более сильная концепция. — Хостельное движение несколько искусственно подтягивалось, в какой-то период существовала мода на инвестирование в хостел. Сейчас происходит детализация рынка в этом сегменте, средства размещения меняют концепцию, кто-то уходит, — говорит Эдуард Демидов.

В частности, хостелы с 10-12 койками в номере уже перешли в разряд жесткого эконома, многие превратились в общежития для рабочих или ночлежки. Переночевать в таких гостиницах стоит 250-300 рублей.

Другие хостелы, наоборот, стали уменьшать плотность в номерах до трех-четырех мест, вкладываться в развитие общественных зон. В таких гостиницах цена ночлега уже 1000-1100 рублей, и это уже не хостелы в классическом понимании, а мини-отели, разве что снимают там не номера, а койко-места.

С капсульными отелями все хитрее. В помещении в 20 квадратных метров могут органично располагаться 12 капсул-номеров. Причем цена ночлега составит в среднем 800-1000 рублей.

Самый дорогой капсульный отель, который удалось найти в Петербурге, предлагает ночевку за 1500 рублей. Таким образом, капсульный отель приносит значительно больше выручки, чем хостел.

Правда, как говорит председатель межрегионального Союза отельеров Роман Сабиржанов, инвестиции в капсульный отель оказываются значительно выше, чем те, что требуются на открытие хостела. Соответственно, и окупаемость у этих средств размещения получается примерно одинаковой.

И следующим этапом развития индустрии, скорее всего, будет разделение капсульных отелей на элитные и стандартные. В частности, эксперт не исключил появления необычных капсул, в которых будут останавливаться не из экономии времени или денег, а ради новых ощущений. Ну а доминировать на рынке будут стандартные капсулы, такие, как предлагаются в отелях сейчас.

Нынешние петербургские капсульные отели — это, по сути, мебель. В общем номере вдоль стены ставится что-то среднее между нарами и шкафами, каждая секция отделяется шторками или закрывается на рольставню.

Демидов считает, что сейчас капсульные отели выигрывают у хостелов в первую очередь в плане безопасности и приватности. Правда, несмотря на все преимущества, вопросов к капсульным отелям много, и относятся они к правовой плоскости.

Так, капсулы не присутствуют в классификаторах средств размещения. Пожарная безопасность в таких номерах-шкафах регламентируется теми же нормативами, что и при обычном размещении в типовом отеле. А если не выдержит проводка? Если «шкаф» с капсулами загорится?

Другой момент, что при развитии отрасли нельзя исключать, что кто-то из предпринимателей захочет сэкономить на ремонте, а это самая серьезная статья расходов для капсульного отеля. Единственный способ предотвратить такие ситуации — как можно быстрее вывести капсульные отели в правовое поле.

https://hoteliernews.ru/kapsulnye-oteli-v-peterburge-nachinayut-tesnit-hostely/

4. Безопасность средств размещения и правовая информация

Правовая информация для отелей в период коронавируса

Уважаемые коллеги и читатели. Данный раздел нашего портала предназначен для того, чтобы вы могли прочитать актуальную информацию по документам, правовым нормам, изменениям в законодательстве, мерам поддержки бизнеса в условиях пандемии коронавируса. Мы будем стараться собирать для вас собирать наиболее актуальные документы и ссылки с нормативами, относящимися к гостиничной и туристической отраслям.

Просьба отнестись с понимаем - не все документы могут быть опубликованы в открытом доступе. Также мы не ставим себе задачей дезинформировать читателей или привлечь читательскую активность. Если вы заметили какую-либо ошибку или неточность - просьба сообщить нам по адресу info@hotelier.pro, чтобы мы могли оперативно внести изменения.

Если вы обладаете какими-либо документами, ссылками на новые законы или постановлениями, которые на ваш взгляд будут актуальны для гостиничного сообщества, также присылайте нам на электронную почту info@hotelier.pro с указанием источника.

Октябрь

Поддержка Московским предпринимателям:

На столичном портале для малого бизнеса mbm.mos.ru запустили новый сервис, который поможет субъектам МСБ и самозанятым выбрать меры господдержки для конкретного бизнеса. Интерактивный помощник подскажет, какие существуют финансовые, налоговые, имущественные, правовые меры поддержки, подберет подходящую образовательную программу. Чтобы получить интересующую информацию, необходимо указать статус субъекта предпринимательства (юрлицо, ИП, самозанятый) и ИНН (для компаний и ИП). Онлайн-помощник подберет доступные продукты на основании внесенных параметров и предоставит данные о том, на какие меры поддержки может рассчитывать предприниматель.

Ростуризм информирует о сроках проведения и основных параметрах второго этапа Программы стимулирования доступных внутренних туристических поездок. Сроки проведения: 15 октября по 5 декабря 2020 г.

Московские субсидии продлили для предпринимателей еще на месяц!

График подачи заявок на субсидию:

на экспорт (до 30 октября)

на обучение сотрудников (до 29 октября)

для сферы образования и досуга (до 30 октября)

для гостиниц (до 30 октября)

для социальных предпринимателей (до 30 октября)

а оборудование для резидентов технопарка и кластера (до 30 октября)

коммерческим коворкингам (до 30 октября)

на инжиниринг (до 23 октября).

Оформить заявку можно на сайте Moscow.Business

О внесении изменений в указы Мэра Москвы от 4 апреля 2020 г. No 40-УМи от 8июня 2020 г. No68-УМ (за 01.10.2020 г.) Москва, указ Собянина от 01.10.2020

С 5 октября 2020 г. требование перевода на удаленную работу становится обязательным.

Работодатели, действующие на территории Москвы, должны перевести на удаленку:

- не менее 30% работников,

- всех работников старше 65 лет и страдающих хроническими заболеваниями. Исключение из этого правила – только для сотрудников, чье присутствие на рабочем месте является критически важным для функционирования организации.

https://www.sobyanin.ru/v-zone-riska-i-o-perehode-na-udalyonnuyu-rabotu

Новый стресс для предпринимателей?

Указ мэра Москвы о переводе 30% сотрудников на дистанционную работу с обязательным еженедельным отчетом ввел в стресс 363 тысячи ИП и 652 тысячи ЮЛ, действующих в Москве (специально уточнил по реестру ФНС РФ на 01.09.20г).

Во-первых, мэрия сильно преувеличивает организованность, обеспеченность ЭЦП и в целом уровень цифровизации малого бизнеса, который физически не может так быстро реагировать на подобные задачи.

Во-вторых, объем запрашиваемых сведений породил в коллективах тревожные мысли и сомнения, никто не хочет, чтобы им заблокировали проездные (как несчастным пенсионерам 65+ и льготникам), из чего возникает внутренний протест и саботаж.

В-третьих, вместо того, чтобы стимулировать к "удаленке", например выделить субсидию на 30% сотрудников в размере (хотя бы) МРОТ или освободить от налогов и взносов за этих сотрудников или дать другие стимулирующие плюшки, во всех материалах с каким-то иезуитским удовольствием раз за разом смакуется сумма штрафов и ответственность всех за все.

Далее, казалось бы уже сто раз проходили необходимость методического и технического сопровождения таких распоряжений, так нет, вместо того чтобы подробно, доброжелательно и заблаговременно разъяснить порядок действий, навели невероятную путаницу. Вот спрашивается, что мешало сразу сообщить что ИП без сотрудников не подпадает под требования об "удаленке". Разъяснить как быть тем, у кого один сотрудник или работники в декрете, отпуске, что делать тем, у кого не совпадают факт и юрадреса или адрес домашний, у кого регистрация в другом городе, а в Москве филиал и тд.

Зачем вообще было включать малочисленные предприятия в эту круговерть, они все равно не делают погоды для трафика, указали бы сразу, кого касается Указ, выделили организации с числом сотрудников более 100.

Ну и самое главное, нужно понимать что полупустые офисы, рестораны, гостиницы, магазины теряют доход пропорционально сокращению числа контактов с клиентами, следовательно срочно необходимы меры поддержки, иначе остатки малого бизнеса расплющит в лепешку тех, кто пережил первую серию.

Короче говоря, как общественный деятель я негодую по этому поводу, но надеюсь на позитивное решение. Сейчас мы получаем информацию и содействие от Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы и от Уполномоченного по защите прав предпринимателей по городу Москве Защита бизнеса. Москва, за что им респект, будем дальше держать руку на пульсе.

Удивительно, но факт. Инстаграм Департамента предпринимательства Москвы служит источником официальной информации по очень важному вопросу - распространяется ли обязанность по "удаленке" и уведомлениям на ИП без сотрудников.

Вроде бы очевидный вопрос, ИП не работодатель, сам себе не сотрудник и переводить себя на удаленку не обязан, соответственно никаких сведений подавать не должен, но при этом на горячей линии отвечают иначе, но через раз. В зависимости от того, на кого попадёшь.. Ждем официальных разъяснений через ТикТок.

Что в итоге пишет ДПИР: "Добрый день! Уточнили информацию. Требования указа Мэра в части перевода работников на дистанционный режим работы касаются работодателей. Работодатель – это физическое лицо либо юридическое лицо (организация), вступившее в трудовые отношения с работником. Таким образом, индивидуальный предприниматель, не имеющий работников и исполнителей по гражданско-правовым договорам, под данные требования не подпадает."

https://delovoymir.biz/v-pravitelstve-moskvy-utochnili.

В Москве оштрафуют несколько гостиниц за нарушение масочного режима

Нарушения масочно-перчаточного режима выявили в пяти гостиницах Москвы.

Об этом во вторник сообщил журналистам главный инспектор объединения административно-технических инспекций Москвы Руслан Каюмов. «Сегодня специалистами ОАТИ была проведена проверка нескольких гостиниц: Azimut, Arbat Inn, «Центральный дом туриста», «Салют», «Университетская». В ходе рейда были выявлены нарушения масочного режима — маски и перчатки отсутствовали как у посетителей, так и у сотрудников гостиницы. Также отсутствовали линии дистанцирования и санитайзеры при входе», — сказал Каюмов.

Он добавил, что гостиницы, в которых выявлены нарушения, будут оштрафованы. «За допущенные нарушения в отношении указанных гостиниц будут применены штрафные санкции в размере до 300 тыс. рублей», — пояснил инспектор.

Ранее мы сообщали: Загрузка московских отелей в августе снизилась почти на 50%

https://hoteliernews.ru/v-moskve-oshtrafuyut-neskolko-gostinits-za-narushenie-masochnogo-rezhima/

В Перми приставы закрыли отель из-за угрозы распространения коронавируса

В Мотовилихинском районе Перми судебные приставы закрыли отель «Малина» из-за угрозы распространения коронавирусной инфекции, сообщили ТК ВЕТТА 24 в пресс-службе УФССП.

По данным ведомства, сотрудниками Роспотребнадзора в отеле были выявлены нарушения проитивоэпидемиологических требований, направленных на профилактику распространения COVID-19. В частности, в учреждении не соблюдались правила личной гигиены посетителей, помещения не были оборудованы спецприспособлениями по обеззараживанию воздуха.

В результате решением суда деятельность отеля «Малина» приостановлена сроком на 30 суток.

https://vetta.tv/news/society/v-permi-zakryli-otel-iz-za-ugrozy-rasprostraneniya-koronavirusa/?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop

Отельеры стали чаще жаловаться на постояльцев

Неожиданным итогом летнего туристического сезона стало возросшее число жалоб на постояльцев со стороны отелей.

Только в столице число совершенных клиентами правонарушений выросло в 6,5 раза. Судя по данным, постояльцы увлекаются дебошами, курением в неположенных местах, порчей мебели и даже становятся устроителями пожаров.

По данным компании «Delta Системы безопасности», хостелы и мини-отели стали почти в два раза чаще пользоваться услугами тревожной кнопки для оперативного вызова охранников. Рост в среднем по стране по сравнению с прошлым годом составил 86%, но самое большое увеличение зафиксировано в популярных у туристов городах, таких как Москва, Санкт-Петербург, Сочи, Анапа, Краснодар (анализировался период с июня по сентябрь включительно).

Вызовы преимущественно были связаны с хищениями, отказом оплачивать счета, драками.

—Так, например, количество правонарушений в отелях и гостиницах с мая по октябрь в Москве выросло в 6,5 раза по отношению к аналогичному периоду прошлого года, в хостелах и мини-отелях — и вовсе в 12 раз, в кафе и ресторанах — в 2 раза, в барах — в 3 раза.

В Санкт-Петербурге количество тревожных вызовов также выросло: в отелях и гостиницах — в 4 раза, в хостелах и мини-отелях — в 5 раз, в барах — также в 5 раз, в кафе и ресторанах — в 3 раза, — говорится в аналитическом отчете компании (имеется в распоряжении «Известий»).

На втором месте после хостелов по числу сигналов о помощи — кафе и рестораны (увеличение на 57%). В крупных отелях число вызовов увеличилось на 15%.

Зато ночные клубы и бары, похоже, становятся местами, куда можно ходить безбоязненно: число вызовов сократилось на 5 и 31% соответственно. — Самыми спокойными среди туристических направлений, согласно нашей аналитике, признаны города Золотого кольца, хотя и здесь мы отмечали некоторый рост тревожных вызовов, но меньший, чем, например, в Краснодаре или Москве, — отметил гендиректор «Delta Системы безопасности» Андрей Цыбаков.

Исследование проводилось в 35 регионах страны. Скандальные инциденты с участием туристов попадают и в новостную ленту информагентств.

Например, в Керчи 17 сентября наркозависимый постоялец сначала разнес номер в отеле, а затем начал громить магазин при автозаправочной станции, сообщало Крымское информационное агентство. Неадекватного отдыхающего скрутила Росгвардия.

Иногда, впрочем, инциденты подобного рода заканчиваются трагически. Так, 10 сентября в волгоградском хостеле житель Подмосковья устроил резню, жертвами которой стали путешествовавшие с ним мужчина и женщина.

Несоблюдение правил пожарной безопасности отдыхающими — еще одна головная боль отельеров. Курение постояльцев в номере стало предположительной причиной пожара 23 сентября в гостинице на улице Набережной в Волгодонске (Ростовская область). Площадь возгорания, к счастью, оказалась небольшой — около 5 кв. м.

А в Пушкине (Ленинградская область) клиент гостиницы явно решил оттянуться по полной: курил в номере, испачкал мебель, сломал входной замок в помещение. Мужчину задержали сотрудники Росгвардии по сигналу с тревожной кнопки. Администрация выставила ему счет на 33,5 тыс. рублей.

Впрочем, в южном Пятигорске, где народ погорячее, постоялец гостиницы и вовсе устроил спьяну стрельбу.

Стоит отметить, что в публичном пространстве оказываются лишь единичные скандалы, связанные с гостиничным бизнесом. Большинство отелей просто не желает портить себе репутацию.

Тревел-эксперты заявляют, что сфера обслуживания — главная группа риска. Потребительский терроризм в туризме заметно вырос. Объясняется это просто: у людей нет возможности заплатить полную стоимость услуг, но есть большое желание их получать. Если отель понёс ущерб из-за постояльца, то представители компании в праве обратиться в суд для возмещения ущерба на основании п. 1 ст. 1064 ГК РФ. При этом туристу необходимо разъяснить претензии в досудебном порядке.

https://hoteliernews.ru/otelery-stali-chasche-zhalovatsya-na-postoyaltsev/

В «Росгосцирке» отшутились на вопросы о бесплатном проживании Шемякина в отеле «Арена»

Заместитель генерального директора по управлению инфраструктурой ФКП «Росгосцирк» И.А.Каменский ответил на официальный запрос РИА «SM-News», который был направлен для уточнения поступившей в редакцию информации о возможном бесплатном проживании в течении более года руководителя организации Владимира Шемякина в номерах класса «люкс» ведомственной гостиницы.

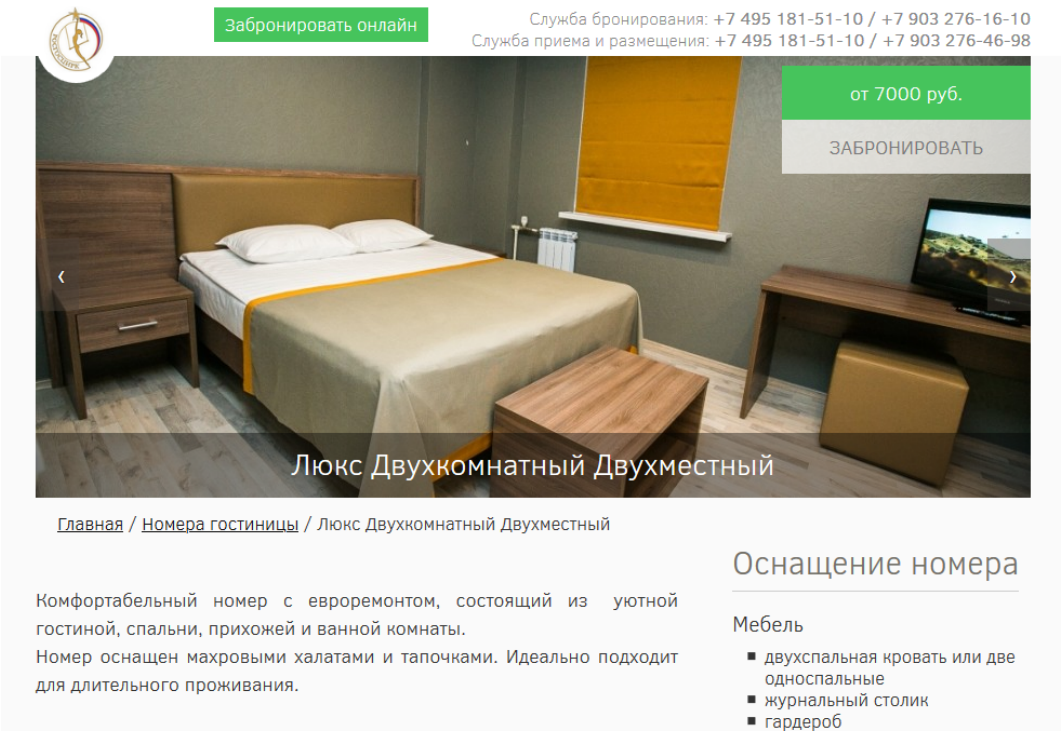
Процитируем сообщение Каменского: «Поражает непрофессионализм главного редактора СМИ, не потрудившегося проверить цену ни на официальном сайте гостиницы, ни в системе бронирования отелей… В подведомственной Росгосцирку гостинице «Арена» действительно есть номер класса «люкс». В запросе вы называете стоимость номера в сутки — 17,5 тысяч рублей. Приезжайте в Москву, и мы с удовольствием поселим Вас в «люксе» за эти деньги. На самом деле номер «Люкс» в максимально высокий сезон обойдется постояльцам в 7000 рублей в сутки.

Генеральный директор ФКП «Росгосцирк» Владимир Шемякин, действительно, останавливался несколько раз в гостинице «Арена» как сотрудник компании, оплачивая каждый раз счет согласно прайсу.

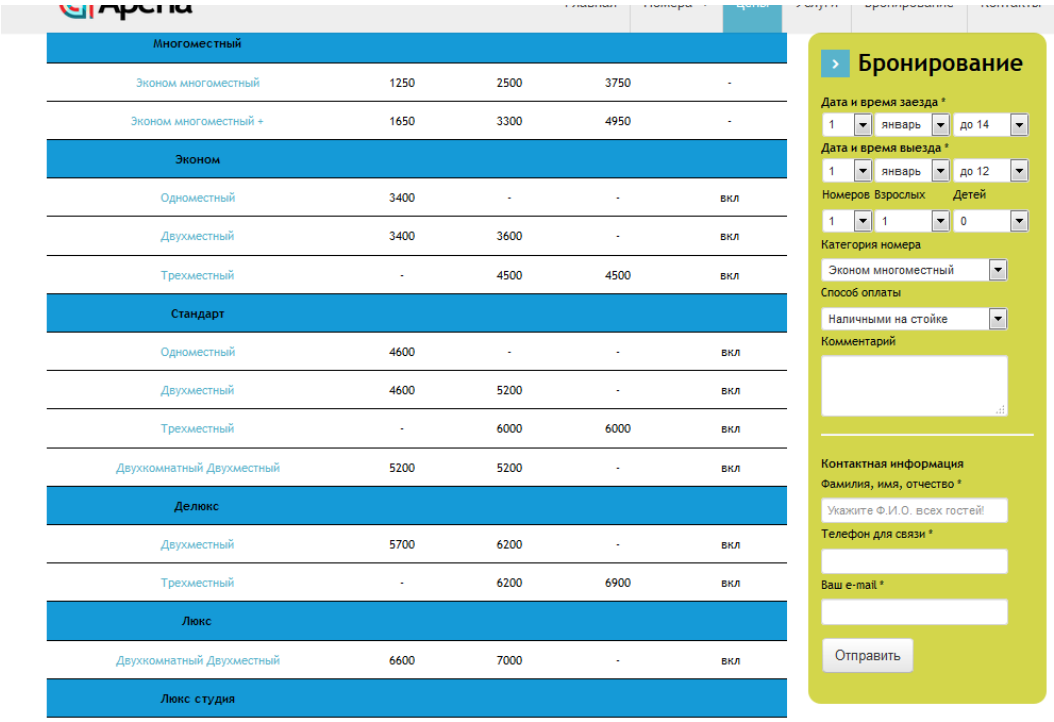
Благодарим Вас за столь пристальное внимание к нашей гостинице «Аренал». Для нас это дополнительная и, что немаловажно, бесплатная реклама нашего филиала».

Мы не будем уподобляться руководству ФКП «Росгосцирк» с дачей оценки профессионализма, если, скажем, на сайте гостиницы «Арена» до сих пор гордятся акцией по стоимости номеров, действовавшей до 1 апреля 2020 года.

А упомянутый выше «комфортабельный номер с евроремонтом, состоящий из уютной гостиной, спальни, прихожей и ванной комнаты… оснащен махровыми халатами и тапочками. Идеально подходит для длительного проживания».



Кроме того, служба бронирования Авиотто, представляя гостиницу «Арена», предлагает воспользоваться для проживания кроме номера класса «люкс» и двухместной «люкс студией» с ценой 10 000 рублей в сутки.



Многоместный				
Эконом многоместный	1250	2500	3750	-
Эконом многоместный +	1650	3300	4950	-
Эконом				
Одноместный	3400	-	-	вкл
Двухместный	3400	3600	-	вкл
Трехместный	-	4500	4500	вкл
Стандарт				
Одноместный	4600	-	-	вкл
Двухместный	4600	5200	-	вкл
Трехместный	-	6000	6000	вкл
Двухкомнатный Двухместный	5200	5200	-	вкл
Делюкс				
Двухместный	5700	6200	-	вкл
Трехместный	-	6200	6900	вкл
Люкс				
Двухкомнатный Двухместный	6600	7000	-	вкл
Люкс студия				

При этом, на сайте отеля такой категории номеров нет.

Отметим только, что направленный на имя Владимира Шемякина редакционный запрос содержал гораздо больше вопросов. Почему ответы на часть из них проигнорированы, не понятно.

В частности, направляя запрос Шемякину, мы интересовались:

«1. Есть ли в Вашем трудовом контракте с работодателем положение о бесплатном предоставлении ведомственного жилья на период исполнения служебных обязанностей?

2. Проживали ли Вы в 2019-2020 годах в двух номерах гостиницы «Арена» ФКП «Росгосцирк», которая является федеральной собственностью, переданной цирковому ведомству в оперативное управление?

3. Действительно ли, что стоимость этих номеров составляет 17,5 тысяч рублей в сутки?

4. Известно ли учредителю, что Вы могли пользоваться номерами находящейся в государственной собственности ведомственной гостиницы без оплаты?

5. Обращались ли Вы лично либо ФКП «Росгосцирк» в Минкульт РФ за разрешением на предоставление номеров гостиницы на безвозмездной основе для проживания как руководителя организации? Учитывая, что распоряжение госсобственностью осуществляется только с разрешения учредителя.

6. Известно ли Вам о скандальной истории, связанной с бывшим главой «Росгосцирка» Д.Ивановым, который в течение двух лет арендовал квартиру в Камергерском переулке для личного проживания за счет средств ФКП «Росгосцирк», и впоследствии по результатам проверки Мещанской межрайонной прокуратуры и решению суда был вынужден компенсировать организации 1,2 млн рублей? Ссылка на решение суда — https://sudact.ru/arbitral/doc/Imv9P55iDML8/.

7. Если вышеуказанные обстоятельств имеют под собой основание, не считает ли Вы, что злоупотребили служебными полномочиями в личных корыстных целях, как руководитель ФКП?

8. Если факт проживания без оплаты и правового основания имеет место, считаете ли Вы нужным оплатить стоимость использования номеров класса «люкс» гостиницы «Арена», как это было в случае с квартирой Ивановым?

9. Если вышеуказанная информация не соответствует действительности, как Вы полагаете, кто может стоять за ее распространением, в том числе, и в средствах массовой информации?»

Поэтому для получения объективной картины редакции придется обратиться с повторным запросом к генеральному директору ФКП «Росгосцирк» В.Л.Шемякину о том, в какие промежутки времени он проживал в гостинице «Арена», какие суммы поступили в качестве оплаты проживания и по какому прайсу?

Это позволит сделать правильные выводы и вновь способствовать бесплатной рекламе филиала ФКП «Росгосцирк», против руководства которого, как отмечали коллеги в РЕН ТВ, недавно было возбуждено уголовное дело

Коллеги писали, по версии следствия, бюджетные средства были похищены посредством заключения договора на оказание юридических услуг. В июне 2020 года со счета «Росгосцирка» на оплату этих услуг было переведено 800 тысяч руб. Затем через три недели был подписан акт о выполнении указанных обязательств.

В сообщении говорилось: «На самом же деле никакие юридические услуги не оказывались, деньги авторы этой простой схемы, по версии следствия, присвоили себе. Потерпевшей стороной стало само ФКП «Росгосцирк», его учредитель Министерство культуры и Правительство Российской Федерации».

https://ru.sm.news/v-rosgoscirke-otshutilis-na-voprosy-o-besplatnom-prozhivanii-shemyakina-v-otele-arena-56509/

Авиакомпания «Азимут» прекратила борьбу за бренд с сетью гостиниц

Базовый перевозчик аэропорта Платов «Азимут» отозвал иск к международной гостиничной сети Azimuth International, сообщает «Город N». Стороны примирились и суд закрыл дело.

Как ранее писал “Ъ-Юг”, в январе этого года авиакомпания проиграла иск к Azimuth International. Перевозчик требовал у международной компании исключить из перечня предоставляемых услуг пункт «организация путешествий, в том числе авиаперевозки».

Ранее Azimuth International подавал в суд на авиакомпанию с требованием запретить перевозчику использовать название «Азимут». Однако в июле 2018 года арбитражный суд отклонил это заявление.

Azimuth International зарегистрирован в Люксембурге. Компания работает в России, Германии, Австрии и Израиле. В России действуют 14 ее отелей.

По данным «СПАРК-Интерфакс», АО «Авиакомпания Азимут» было зарегистрировано в 2014 году с основным видом деятельности «Перевозка воздушным пассажирским транспортом, подчиняющимся расписанию». Генеральным директором компании является Павел Екжанов.

https://www.kommersant.ru/doc/4529239

5. Новости зарубежного гостинично-туристского рынка

Гостиницам Узбекистана выделят средства для получения и повышения категории

Принято постановление Кабинета Министров «О поддержке субъектов сферы туризма и развитии инфраструктуры туризма в экономической ситуации, сложившейся в связи с коронавирусной пандемией».

Утверждено положение о временном порядке частичной компенсации расходов, связанных с деятельностью отдельных субъектов сферы туризма, и возмещения расходов, направленных на осуществление профилактических мероприятий по борьбе с эпидемией хозяйственными субъектами.

Установлен порядок субсидирования получения или повышения категории гостиниц.

Субсидия будет выделяться в установленном законодательством порядке юридическим лицам, оказывающим услуги по размещению (гостиничные услуги), на работу по реконструкции, реновации гостиницы для получения категории (звезды) или повышения категории, а также по укреплению материально-технической базы.

Выделение гостиницам субсидий для работ по получению или повышению категории (звезды) будет осуществляться до 1 июня 2021 года.

Субсидия выделяется единовременно, в следующих размерах:

на каждый номер 3-звёздочных гостиниц – 5 млн сумов;

на каждый номер 4-звёздочных гостиниц – 10 млн сумов;

на каждый номер 5-звёздочных гостиниц – 15 млн сумов.

Для выделения субсидии юридическое лицо обращается в Комитет туризма с заявлением о получении субсидии в письменном или электронном виде.

Приём заявлений будет осуществляться до 15 мая 2021 года, а их рассмотрение – до 1 июня 2021 года.

К заявлению прилагаются следующие документы:

выписка из государственного реестра прав на объекты недвижимости;

копия документа, подтверждающего работу, осуществлённую по реновации, реконструкции зданий и сооружений гостиницы и (или) укреплению материально-технической базы;

копия сертификата соответствия с указанием категории 3, 4 или 5-звёздочной гостиницы, представленного ГУП «Центр сертификации туристических услуг» при Комитете туризма.

https://kun.uz/ru/news/2020/10/09/gostinitsam-uzbekistana-vydelyat-sredstva-dlya-polucheniya-i-povysheniya-kategorii

Половина пражских отелей может закрыться до конца года

До конца года могут закрыться 47% пражских отелей. В других регионах Чехии 30% гостиниц рассматривают такой же шаг, заявил президент Ассоциации отелей и ресторанов республики Вацлав Старек.

Об этом сообщает чешский портал 420on.cz. Вацлав Старек также добавил, что для восстановления гостиничной отрасли потребуется не менее трех лет. Согласно данным опроса, проведенного ассоциацией, большинство чешских отельеров оценивают посещаемость к концу года на уровне от 6 до 10% от нормы.

Еще одна проблема заключается в том, что почти полностью исчезли корпоративные мероприятия. Использование конференцзалов с начала года составляет одну десятую от нормы.

Чешское статистическое управление опубликовало лишь данные по туризму за второй квартал текущего года. В эти месяцы действовали карантинные меры, в том числе полное закрытие границ. Согласно статистике, во втором квартале количество ночевок в чешских отелях уменьшилось на 66,7% со стороны туристов-чехов и на 96,2% — со стороны иностранных гостей. За указанный период только 988 тыс. гостей были размещены в отелях, что на 82,9% (или на 4,8 млн человек) меньше, чем годом ранее.

https://hoteliernews.ru/polovina-prazhskih-oteley-mozhet-zakrytsya-do-kontsa-goda/

Уровень загрузки отелей Монако в июле-августе 2020 года составил 40-50%

В соответствии с данными, анонсированными главой Управления по туризму и Конгрессам Монако Ги Антонелли (Guy Antognelli), летний туристический сезон в Княжестве в 2020 году прошёл с лучшими результатами, чем ожидалось, несмотря на ситуацию с пандемией.

В июле уровень загрузки отелей Монако составил 40% (79% в 2019); в августе гостиницы были заполнены на 56,5% (80% в прошлом году). В то же время в некоторые краткосрочные периоды данный показатель достигал 95%.

В этом году основной поток бронирований был обеспечен местными жителями, а также туристами из Франции, Швейцарии и Италии. В то время как туристические потоки из США, России и Азии были практически приостановлены ввиду действующих ограничений в связи с Covid-19. При этом посещаемость одной из главных достопримечательностей Княжества, Океанографического Музея, в первые две недели августа составила 50 000 человек, что лишь на 10 000 меньше, чем в аналогичный период 2019 года.

Ввиду новых мер, принятых в Монако по обеспечению безопасности здоровья жителей и прибывающих туристов, допустимая численность посетителей музея, которые могут одновременно находится на территории его залов была снижена с 1400 до 700 человек.

Влияние пандемии также коснулось сферы делового туризма: ряд мероприятий в Княжестве пришлось отменить или перенести на другой период. Г-н Антонелли отметил: «Все решения об отмене и переносе были приняты организаторами исходя из экономической целесообразности и эффективности. Правительственные органы Монако разработали подробные протоколы проведения мероприятий в соответствии с мерами, принятыми в Княжестве для ограничения распространения вируса. При этом Управление по туризму и Конгрессам Монако продолжает оказывать логистическую и экономичную поддержку всем компаниям, которые решили сохранить запланированный на этот год календарь событий».

https://hoteliernews.ru/uroven-zagruzki-oteley-monako-v-iyule-avguste-2020-goda-sostavil-40-50/

В ЕС согласовали единые критерии открытия границ. Это может перекрыть все «коридоры» из России в Европу.

Совет ЕС одобрил предложение Европейской комиссии по координации мер, ограничивающих свободное передвижение по Евросоюзу, говорится в публикации на сайте schengenvisainfo 13 октября.

«Мы приветствуем это соглашение, оно позволит навести порядок в запутанной системе. ... Мы извлекли уроки: кризис нужно преодолевать не путем закрытия границ в одностороннем порядке, а совместными усилиями», — говорится в заявлении комиссии.

При этом генеральный директор Европейской ассоциации туроператоров (ETOA) Том Дженкинс, комментируя решение сказал: «Интересно, что они не исключили односторонние карантины, введенные государствами-членами, а именно этого требовала отрасль, но и это прогресс».

План включает в себя, во-первых, общие критерии оценки риска, которые будут оцениваться на основе количества тестов в каждой стране на 100 тыс. населения за неделю, процента положительных тестов за тот же период, а также количества новых случаев за последние две недели.

Во-вторых, на основе этих оценок будет составлена карта с цветовой кодировкой: зеленый (безопасно для путешествий) — страны, в которых количество выявленных случаев COVID-19 составляет менее 25 (здесь и далее — на 100 тыс. населения) в течение двух недель, а процент положительных тестов — менее 4%; оранжевый — страны, где менее 50 заболевших, а процент положительных тестов более 4% или те, где от 25 до 150 новых случаев, но процент положительных тестов — менее четырех; красный (высокий риск) — остальные страны; серый — страны, о которых недостаточно информации.

Оценки рисков и цветовая карта будет обновляться еженедельно Европейским центром по контролю и профилактике заболеваний (ECDC).

В-третьих, это общие меры по борьбе с COVID-19 для всех государств-членов и правила передвижения: путешественники из зеленых зон смогут передвигаться без каких-либо ограничений, из оранжевых и красных зон будут проходить карантин или тестирование по прибытии или до прибытия.

Сейчас в Европе действует единый список стран, откуда можно въезжать в ЕС без ограничений, России в нем нет.

Эксперты отмечают, что введение единых норм может осложнить задачу заключения двусторонних договоров с отдельными странами-членами Евросоюза, например, с Грецией, туда сейчас разрешен въезд 500 россиянам еженедельно без обязательного карантина, ведутся переговоры о полном открытии.

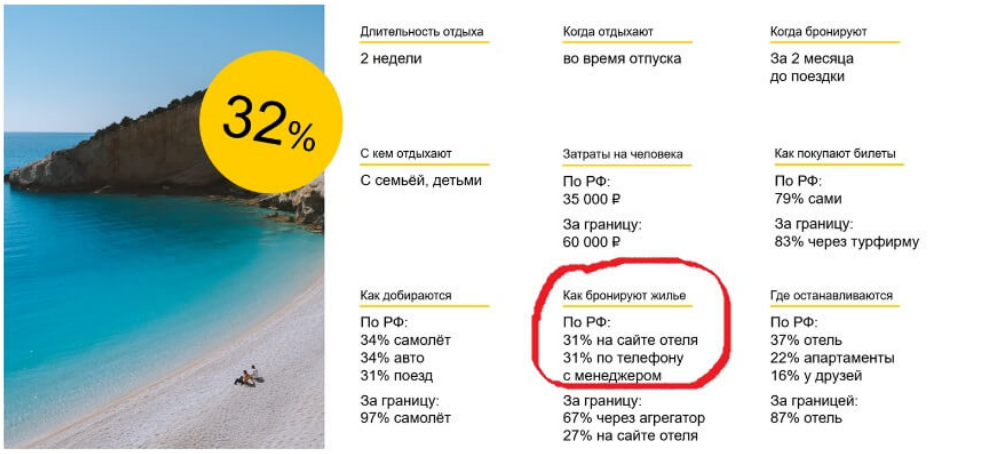
https://profi.travel/news/48337/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_12638_131020

6. Интересно для отельеров

Бронирование номеров в отеле по телефону – это олдскул или хитрое ноу-хау?

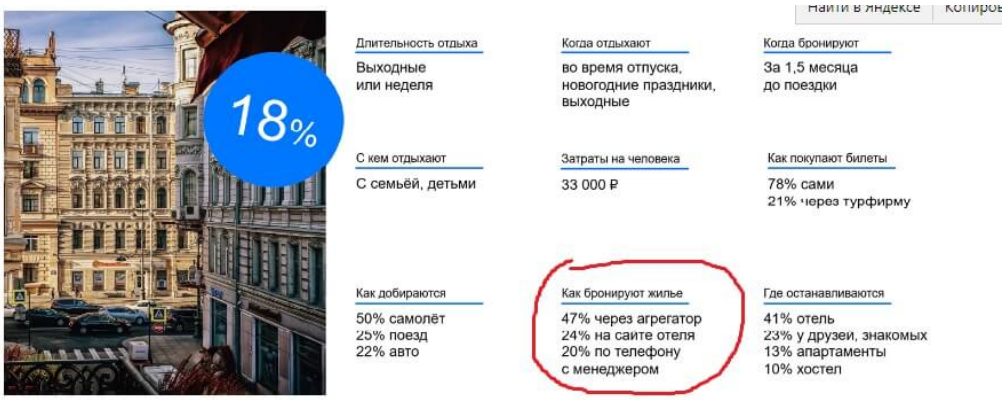
Если вы обратили внимание на исследование, выпущенное «Яндексом» в конце августа о «туристических» поисковых запросах россиян, и остановились взглядом на слайде о том, как туристы выбирают и бронируют отдых на пляжных курортах, то увидели, что 31% опрошенных сказали, что бронируют жилье «по телефону с менеджером». Не на сайте отеля, не через (всемогущий) «букинг» - а просто по телефону! Не первый год активно ломаются копья на счет того, как привлечь прямые брони на сайт отеля, уйти от довления (и давления!) агрегаторов, а оказывается, главное, чтобы в отеле стоял телефон и гости знали его номер.

Да, на сайте отеля тоже бронируют – и тоже 31% (а на агрегаторы выпадает всего 28% заявок!). Впрочем, возможно, что в вашем отеле дела обстоят иным образом.



Исследование Яндекса «Туризм летом 2020». Август 2020. Россия. Все респонденты, которые совершали поездки в прошлом году и выбрали пляжный тип отдыха.

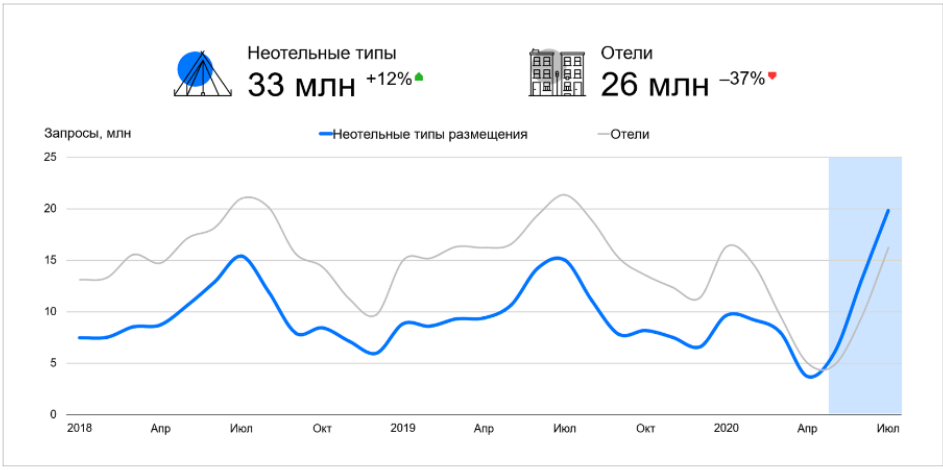
Обратимся от пляжного туризма к городскому. В этом случае по телефону у менеджера бронируют отель уже только 20% гостей. Только … но в то же время весомых 20%! Для сравнения – на сайте отеля в случае городского туризма делают резервации 24% опрошенных «Яндексом». Почти столько же, сколько по телефону. Правда, агрегаторы тут уже выходят в лидеры – 47% броней.



Исследование Яндекса «Туризм летом 2020». Август 2020. Россия. Все респонденты, которые совершали поездки в прошлом году и выбрали тип отдыха городской туризм (атмосферный).

Примечательно еще обратить внимание на то, что и в случае пляжного туризма, и городского размещение в отеле выбирало менее половины респондентов - 37% при пляжном туризме и 41% - в случае городского туризма. При поездках по

России отели делят рынок с альтернативными средствами размещения не в равной степени, а проигрывая им. «Яндекс» констатирует: «Этим летом запросов про не отельные типы размещения стало больше, чем запросов по отелям. Существенно увеличился интерес к базам отдыха, возросли запросы по аренде домов, коттеджах, кемпингах, домах отдыха, пансионатах».



Исследование Яндекса «Туризм летом 2020». Август 2020. Россия. Запросы на всех устройствах за июнь–июль 2020. Сравнение год к году.

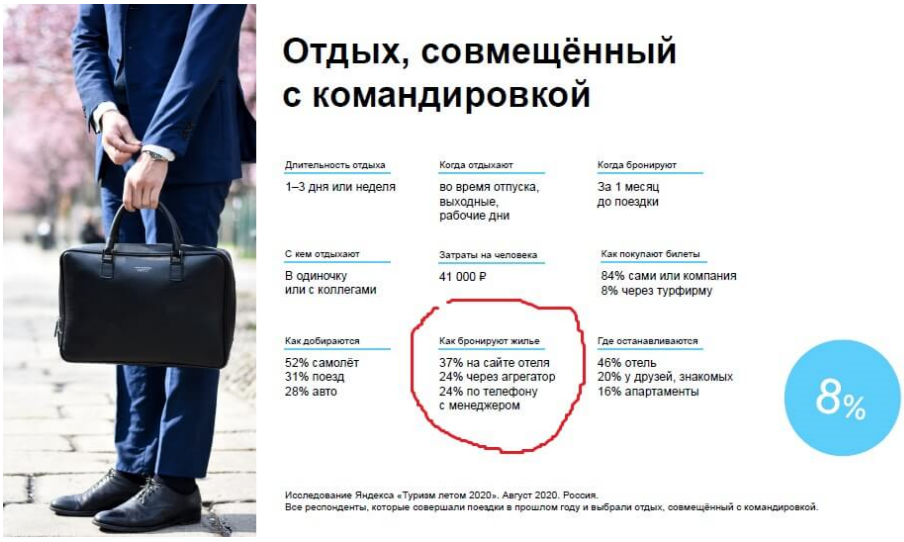
Среди не отельных типов размещения с большим отрывом лидировали базы отдыха – см. слайд ниже:

Обращу внимание на комментарий «Яндекса» о том, что «городские» туристы бывают разные: те, кто едут за атмосферой, хотят сменить обстановку и повеселиться, а любителям экскурсий важно попробовать и узнать что-то новое. Однако и те, и другие предпочитают новые локации - в отличие от любителей пляжного отдыха, чаще возвращающихся в знакомые места (вот откуда у них номер телефона отеля – они уже были в нем!).

Можно ли сделать вывод, что удачному пляжному отелю сподручнее удерживать свою клиентуру, чем городскому, где выше ротация гостей? Видимо, это зависит от конкретных обстоятельств ... (прокомментируйте, какой лично у вас опыт на этот счет).

Согласно исследованию «Яндекса», на пляжных туристов летом 2020 приходилась треть поездок по стране (32%), далее шел (с 18%) городской туризм. Далее – см. слайд ниже:

С деловыми поездками (бизнес-туризмом) ситуация аналогичная с городским туризмом с целью отдыха - размещение при поездке в командировку по «телефону с менеджером» осуществлялось в 24% случаев.



Впрочем, тут настало время замечания и уточнения – в статистике приводятся обобщенные данные по отелям и альтернативным средствам размещения. Возможно, что, если взять отдельно отели, удельный вес каналов бронирования окажется другим. Как вы думаете, каков реальный вес телефона при бронировании отелей? Какой этот вес у вас, например?

Можно сказать, что с засильем телефона при бронировании ничего не поделать – такова жизнь, таков рынок, так каким-то гостям проще, чем лезть на сайт(ы). Впрочем, некоторые отели невольно сами предлагают решение того, как бороться с засильем телефона. «Позвонил в отель уточнить детали. Долго играла музыка. Спасибо, для музыки у меня есть спотифай, - написал в отзыве Дмитрий Сосновских, владелец проекта «Единый медицинский портал».

- Зашёл на сайт отеля, может, там всё написано. И начался мультик. На меня сразу напрыгнул чат – закрыл (когда же все поймут, что чатиться на сайте неудобно). Затем фуллскрин - лучшее предложение при прямом бронировании. Закрываю вкладку, снова попап: не уходите, оставьте телефон, мы вам перезвоним и дадим скидку. Ну ок, что делать, если дозвониться невозможно. Думаете, мне кто-нибудь перезвонил?».

Modus operandi поняли? Только с наворотами на сайте нужно не перебарщивать.

Но - как говорится – есть и хорошие новости. Гостиницы остаются самой популярной туристической услугой при поиске!

Более того, летом 2020 доля запросов о гостиницах, оказалась выше, чем в 2019-м.

Летом 2020 доля запросов о гостиницах выше, чем в 2019

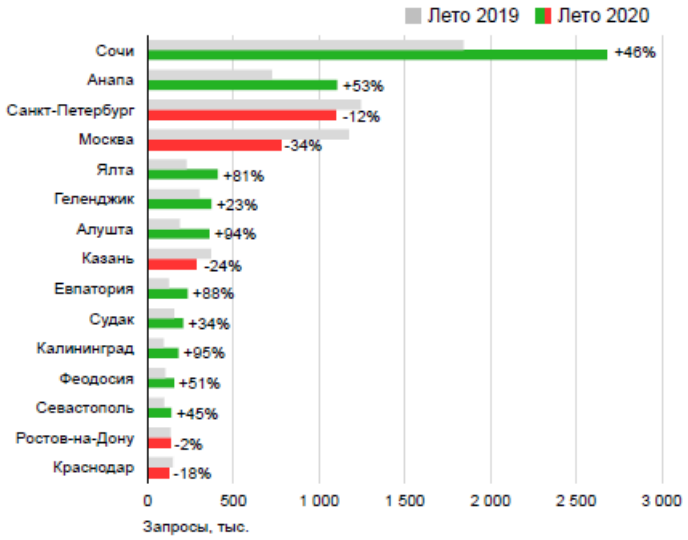
	2019	2020
Гостиничные услуги	40%	▲ 43%
Авиабилеты	14%	16%
Общие запросы	13%	15%
ЖД Билеты	11%	11%
Туры	15%	▼ 9%
Остальные категории	7%	7%

Исследование Яндекса «Туризм летом 2020». Август 2020. Россия. Доля категорий туризма по запросам пользователей в июне–июле. Все устройства.

На каких направлениях – главным образом – концентрировался интерес путешествующих россиян? Минувшим летом значительно выросло количество туристических запросов о южных направлениях, а также о Калининградской области. К Москве, С-Петербургу и другим крупным городам интерес, наоборот, снизился. Это не удивительно (и логично) – поскольку города – вплоть до середины лета - были охвачены различными ограничениями неприятными для туристов.

Интересно, что минувшим летом рост числа запросов о курортах Крыма (+47%) значительно опередил аналогичный показатель по Краснодарскому краю (+5%).

Исследование Яндекса «Туризм летом 2020». Август 2020. Россия. Запросы на всех устройствах за июнь–июль. Прирост год к году.



Выходя за рамки исследования «Яндекса» и говоря об организованном туризме, т.е. при участи туроператоров и турагентов - одной из главных его проблем на пляжных направлениях стал конфликт между отельерами и турфирмами. Соцсетях тургаенты делились такими историями, как: «Мы пытались бронировать турпакет у оператора, ждали подтверждения размещения день, два, три. Затем обращались в отел сами. Там нас спрашивали «Вы как физическое лицо звоните или как юридическое? На вопрос «какая разница», отвечали: «для юридических лиц у нас мест нет, для физических - есть и на лучших условиях».

Ограниченное количество качественных средств размещения на Юге России при ажиотажном спросе после ослабления анти-ковидного карантина привело практически к полному отсутствию конкуренции. Гостиницам стало невыгодно «держать» номера для туроператоров, интереснее стало продавать их напрямую туристам – через того самого «менеджера у телефона» (к тому же, в кризисных условиях отельеры забоялись банкротств турфирм). Как в таких условиях отказаться от телефона как одного из самых эффективных инструментов бронирования! Как бы олдскульно это не выглядело ...

Это авторский материал. Мнение редакции может не совпадать с мнением автора.

https://hotelier.pro/news/item/nepobedimyy-neistrebimyy-telefon/