«СТРОИМ ОТЕЛЬ»

Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ **№ 0604-0701-2020**

С 20 июня по 3 июля 2020 года

1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц

Правительство РФ постановлением №911 от 23.06.2020 г. отменило с 1 января 2021 года действие нормативных правовых актов по классификации гостиниц.

В Ростуризме рассказали, когда иностранным туристам разрешат въезд в Россию

«Звезданут» по кошельку: что не делают базы отдыха

2. Новости гостиничного рынка Москвы и московского региона

Реконструкцию гостиницы "Восток" в Москве завершат до конца 2020 года

Жилой комплекс с ФОКом построят на месте гостиницы «Останкино» на улице Ботаническая

Пожар в доме на Тверской, где планируется создание гостиницы Индиго (IHG)

3. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ

Реанимация туризма.

В Крыму около 600 объектов размещения возобновили работу

Сочи в летнем сезоне ждет почти стопроцентную загрузку мест размещения

В Ярославской области открываются гостиницы

Тульские гостиницы начали принимать постояльцев по прежнему графику

В Северной Осетии возобновили работу гостиницы

В Петербурге открылись пятизвездочные гостиницы

В Иркутской области возобновили работу гостиницы и турбазы

В России появилась новая сеть отелей Sirius Hotels

4. Юридический практикум для специалистов туристского и гостиничного рынка

Директора гостиницы в Алтайском крае осудили за растрату

Петербуржца будут судить за нелегальный плавучий отель с баней

5. Интересное для отельеров

Прибыль без комиссии – новое решение для объектов размещения по увеличению дохода.

Один курс, а знания из восьми

Если у сообщения имеется значок *): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка, либо основанную только на отдельных сегментах рынка.

1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц

Правительство РФ постановлением №911 от 23.06.2020 г. отменило с 1 января 2021 года действие нормативных правовых актов по классификации гостиниц.

Постановлением №911 от 23.06.2020 г. Правительство РФ отменило с 1 января 2021 года действие нормативных правовых актов по классификации гостиниц. С этой даты будут действовать точно такие же нормы, но с другими номерами постановлений. Реальные изменения будут внесены с 1 января 2021 года только в «Положение о классификации гостиниц» - давно назревшее исправление несуразностей и грамматических ошибок в действующем документе.

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 23 июня 2020 г. № 911

МОСКВА

О признании утратившими силу нормативных правовых актов и отдельных положений нормативных правовых актов Правительства Российской Федерации, об отмене нормативных правовых актов федеральных органов исполнительной власти, содержащих обязательные требования, соблюдение которых оценивается при осуществлении государственного надзора за деятельностью туроператоров и объединения туроператоров в сфере выездного туризма и государственного контроля за деятельностью аккредитованных организаций, осуществляющих классификацию гостиниц, классификацию горнолыжных трасс, классификацию пляжей

Правительство Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т :**

1. Признать утратившими силу нормативные правовые акты и отдельные положения нормативных правовых актов Правительства Российской Федерации, содержащие обязательные требования, соблюдение которых оценивается при осуществлении государственного надзора за деятельностью туроператоров и объединения туроператоров в сфере выездного туризма и государственного контроля за деятельностью аккредитованных организаций, осуществляющих классификацию гостиниц, классификацию горнолыжных трасс, классификацию пляжей, по перечню согласно приложению № 1.

2. Отменить нормативные правовые акты федеральных органов исполнительной власти, содержащие обязательные требования, соблюдение которых оценивается при осуществлении государственного надзора за деятельностью туроператоров и объединения туроператоров в сфере выездного туризма и государственного контроля за деятельностью аккредитованных организаций, осуществляющих классификацию гостиниц, классификацию горнолыжных трасс, классификацию пляжей, по перечню согласно приложению № 2.

3. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2021 г.

Председатель Правительства
Российской Федерации М.Мишустин

Оригинальные тексты выдержки из Постановления, касающейся только классификации гостиниц:

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к постановлению Правительства
Российской Федерации
от 23 июня 2020 г. № 911

П Е Р Е Ч Е Н Ь

утративших силу нормативных правовых актов и отдельных положений нормативных правовых актов Правительства Российской Федерации, содержащих обязательные требования, соблюдение которых оценивается при осуществлении государственного надзора за деятельностью туроператоров и объединения туроператоров в сфере выездного туризма и государственного контроля за деятельностью аккредитованных организаций, осуществляющих классификацию гостиниц, классификацию горнолыжных трасс, классификацию пляжей

9. Постановление Правительства Российской Федерации от 16 февраля 2019 г. № 158 "Об утверждении Положения о классификации гостиниц" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2019, № 8, ст. 786).

10. Постановление Правительства Российской Федерации от 18 сентября 2019 г. № 1213 "Об утверждении Правил аккредитации организаций, осуществляющих классификацию гостиниц, классификацию горнолыжных трасс, классификацию пляжей" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2019, № 39, ст. 5417).

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к постановлению Правительства
Российской Федерации
от 23 июня 2020 г. № 911

П Е Р Е Ч Е Н Ь

отмененных нормативных правовых актов федеральных органов исполнительной власти, содержащих обязательные требования, соблюдение которых оценивается при осуществлении государственного надзора за деятельностью туроператоров и объединения туроператоров в сфере выездного туризма и государственного контроля за деятельностью аккредитованных организаций, осуществляющих классификацию гостиниц, классификацию горнолыжных трасс, классификацию пляжей

3. Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 29 апреля 2015 г. № 1340 "Об утверждении порядка аккредитации организаций, осуществляющих классификацию объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи" (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 7 октября 2015 г., регистрационный № 39191).

13. Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 марта 2019 г. № 140 "Об утверждении порядка уведомления аккредитованными организациями о планируемом ими осуществлении классификации гостиниц, классификации горнолыжных трасс, классификации пляжей уполномоченных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, на территориях которых планируется осуществлять соответствующую классификацию, а также формы такого уведомления" (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 24 апреля 2019 г., регистрационный № 54491).

14. Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 26 марта 2019 г. № 164 "Об утверждении Порядка ведения единого перечня классифицированных гостиниц, горнолыжных трасс, пляжей и размещения сведений, содержащихся в таком перечне, на официальном сайте Министерства экономического развития Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 24 апреля 2019 г., регистрационный № 54489).

15. Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 29 марта 2019 г. № 174 "Об утверждении порядка ведения перечня аккредитованных организаций, осуществляющих классификацию гостиниц, классификацию горнолыжных трасс, классификацию пляжей, и размещения сведений, содержащихся в таком перечне, на официальном сайте Министерства экономического развития Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 24 апреля 2019 г., регистрационный № 54490).

http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202006290024

В Ростуризме рассказали, когда иностранным туристам разрешат въезд в Россию

Коронавирусная пандемия закрыла российские границы для иностранных туристов. Из-за запретов турбизнес оказался в числе самых пострадавших отраслей, поэтому многих владельцев турбизнеса волнует вопрос о том, когда российские курорты смогут принимать иностранцев на отдых.

Руководитель Ростуризма Зарина Догузова рассказала Российской газете, что иностранных туристов начнут пускать в Россию только к концу 2020 года. И это станет возможным, если эпидобстановка с коронавирусом будет благополучной.

Кроме того, Догузова отметила, что для иностранных туристов планируется ввести электронные визы по всей стране. Сейчас электронные визы действуют только в пропускных пунктах, расположенных в Санкт-Петербурге, Калининграде и на Дальнем Востоке, и лишь для граждан нескольких стран. Но с 1 января 2021 года электронные визы будут работать на территории всей России.

Ранее сообщалось о новых правилах заселения туристов в российские гостиницы.

https://eer.ru/article/obshchestvo/u153/2020/06/30/2501

«Звезданут» по кошельку: что не делают базы отдыха

Поближе к звездам придется «лететь» гостиницам, базам отдыха и иным средствам размещения. В этом году для них стала обязательной процедура классификации, в результате которой туристические объекты получают сертификаты соответствия определенным категориям.

Классификация – дело не добровольное и не бесплатное. А с учетом падения туротрасли буквально на дно, заплатить за звезды придется клиенту. Или пришлось бы, если бы самую пострадавшую отрасль не спасали, как бы это парадоксально ни было, кризис и меры борьбы с ним. Например, сегодня АНО «Центр поддержки предпринимательства Приморского края» полностью оплачивает процедуру для местных средств размещения туристов. Однако сумма субсидии не превышает 100 тыс. руб.

Тем не менее руководство приморских турбаз не торопится проходить классификацию. На территории края свою деятельность ведут около 1200 баз отдыха, а в Федеральном перечне туристских объектов по состоянию на 29 июня 2020 г. числится лишь 17, прошедших классификацию. Подавляющее большинство получили категорию «без звезд», и лишь две удостоены статуса «две звезды» – это пока лучший показатель.

Александр Фейгин, директор аккредитованной организации по классификации гостиниц и иных средств размещения ООО «Приморский центр сертификации»: «При проведении процедуры сертификации мы запрашиваем у предприятия необходимую информацию, разрешения, которые у него должны быть. После чего специалист выезжает на объект, где проверяет соблюдение тех критериев, которые установлены для конкретного средства размещения. Также проверяется и соответствие тому или иному классу – звездам: сверяется номерной фонд, квалификация персонала, наличие всех необходимых разрешительных документов».

«При оценке гостиницы учитывается внешний вид здания, техническое оснащение и состояние гостиницы, наличие дополнительных услуг. При этом эксперт не вправе оценивать эстетическую и дизайнерскую составляющую (вещи сугубо индивидуальные). Оценивается исключительно техническое состояние. После выездной проверки эксперт готовит протоколы и акты обследования, принимает решение о присвоении категории. Эксперт по классификации вправе присвоить более низкую категорию гостинице, но не вправе присвоить категорию выше той, на которую гостиница подавала заявку», – добавил Ким Батьков, руководитель и действующий эксперт аккредитованной организации по классификации гостиниц и иных средств размещения ООО «Бюро классификации и экспертизы».

Но дает ли гостю и отельеру классификация что-то еще, кроме инструмента позиционирования? Абсолютно точно – да, считают эксперты.

Ким Батьков: «На нашем счету свыше 700 классифицированных гостиниц по всей стране. По опыту могу сказать, что даже после прохождения классификации на категорию «без звезд» отельеры получают много важной информации и руководство к дальнейшей работе. Эксперты по классификации могут указать на слабые стороны и точки роста в отеле. Гость же получает лучший сервис и уверенность в том, что гостиница соблюдает нормативы и требования по безопасности, и, следовательно, находясь на отдыхе, может быть спокоен за себя и своих близких».

Свидетельство о «звездности» средство размещения получает на три года. За это время гостиница, база отдыха, пансионат или иное средство размещения может

пересмотреть свою политику, обновить инфраструктуру, обучить персонал и, подавая заявку вновь, претендовать уже на большее количество звезд.

«Не все предприниматели, которые занимаются гостиницами или базами отдыха, знают все требования и критерии. Зачастую они основываются на своих личных ощущениях и рассматривают, как правило, только само здание и его наполнение. Но, помимо этого, есть еще очень много важных аспектов, услуг, которые предусмотрены классификацией. Один из самых сложновыполнимых – это квалификация персонала. Это очень важно: персонал нужно подбирать, готовить, обучать. Данный критерий имеет серьезное влияние на «звездность» объекта», – говорит Фейгин.

Казалось бы, чем больше звезд имеет гостиница, тем размещение в ней обойдется гостю дороже. Если объект претендует на высокий класс, проверяется больше критериев, больше времени тратится на проверку, и стоимость такой оценки будет выше, объясняет Фейгин.

Иногда цены растут даже в геометрической прогрессии. Так, гостиница без звезд во Владивостоке попросит 1 100 руб. за сутки. Номер в гостинице «три звезды» обойдется в среднем в 3 500 руб., а размещение в «пяти звездах» будет стоить уже 15 500 руб., размышляет Ким Батьков.

Однако это не всегда так. Отельеры все чаще применяют в работе принципы динамического ценообразования (revenue management). «Цена будет зависеть от сезонности и загрузки отеля, при этом на стоимость проживания будет влиять даже структура действующей загрузки по постояльцам (учитывается, кого в отеле больше: групповых туристов или самостоятельных путешественников). Таким образом, бывает, что акционное проживание в «четырех звездах» будет дешевле, чем в гостинице уровня «три звезды», – отметил Ким Батьков, добавив, что при этом существует и обратный подход. Иногда очень респектабельные и дорогие отели проходят классификацию на категорию «без звезд». В таких отелях продажи построены не на привлечении гостей статусом. Чаще всего у них уже своя база постоянных клиентов и высокие рейтинги.

https://konkurent.ru/article/29777

2. Новости гостиничного рынка Москвы и московского региона

Реконструкцию гостиницы "Восток" в Москве завершат до конца 2020 года

МОСКВА, 3 июля. /ТАСС/. Реконструкцию гостиницы "Восток" на северо-востоке Москвы планируют завершить до конца 2020 года. Сейчас Мосгосстройнадзор проводит заключительную проверку, сообщили в пятницу в пресс-службе ведомства.

"Существующее пятиэтажное здание гостиницы надстроено до восьми этажей, также возведены пяти- и восьмиэтажные пристройки. В результате общая площадь гостиничного комплекса составит 15,2 тыс. кв. м. На первых двух этажах разместятся приемно-вестибюльная группа, ресторан с обеденным залом на 152 места и кухней, кафе-бар, медпункт, мастерские, административные и подсобные помещения. Все работы на данном объекте планируют завершить до конца 2020 года", - говорится в сообщении.

После реконструкции в обновленной гостинице появятся 252 одноместных номера. На трех подземных этажах создадут парковку на 42 машиноместа. На прилегающей территории проведут благоустройство, высадят деревья и кустарники, организуют гостевую парковку.

"По поручению мэра Москвы Сергея Собянина Мосгосстройнадзор уделяет особое внимание качеству строительства на социально значимых объектах. К проверкам гостиничного комплекса в Марфино привлекались специалисты Центра экспертиз, которые выполнили весь комплекс лабораторно-инструментальных исследований. Все работы выполняются в строгом соответствии утвержденному проекту", - приводятся в сообщении слова председателя Мосгосстройнадзора Олега Антосенко.

https://tass.ru/moskva/8876781

Жилой комплекс с ФОКом построят на месте гостиницы «Останкино» на улице Ботаническая

На месте гостиницы «Останкино» на улице Ботаническая, владение 29 будет построен жилой комплекс с ФОКом . Об этом сообщает АГН «Москва» со ссылкой на пресс-службу компании застройщика.

«В составе нового проекта - новый жилой комплекс класса «комфорт плюс» улица Ботаническая, вл. 29 - на площади 2,8 га предполагается возведение четырех жилых корпусов с подземным паркингом и встроенно-пристроенным детским садом, здания физкультурно-оздоровительного комплекса с бассейном, а также реконструкция одного гостиничного корпуса. Проект с авторской архитектурой и яркими объемными фасадами в светлых тонах разработан известным российским архитектурным бюро «Апекс», - говорится в сообщении.

Общая площадь нового комплекса в габаритах наружных стен составит 120 тысяч кв. м, включая 84,6 тыс. кв. м жилья. Уточняется, что отдельно стоящее здание ФОКа будет иметь площадь порядка 1,8 тысяч кв. м, а площадь реконструированного гостиничного корпуса составит 3,9 тысяч кв. м. Детский сад в составе комплекса на улице Ботаническая рассчитан на 100 мест и его площадь составит 2 тысячи кв. м. В закрытом дворе с ландшафтным дизайном будет организовано несколько тематических зон, объединенных общим променадом, реализованном в двух уровнях.

Как уточнили в пресс-службе, проект планируется реализовать в три очереди. Срок ввода в эксплуатацию первой и второй очереди - IV квартал 2023 года. Третью очередь планируется ввести в IV квартале 2026 года.

https://ostankino.mos.ru/presscenter/news/detail/9003928.html

Пожар в доме на Тверской, где планируется создание гостиницы Индиго (IHG)

В Москве на Тверской, 24, произошел крупный пожар. Огонь стремительно распространился по зданию XIX века. В префектуре Центрального административного округа Москвы уточнили, что дом нежилой, передает РИА «Новости».

Площадь возгорания составила 800 квадратных метров. Пожару был присвоен четвертый ранг сложности. По предварительным сведениям, очаг возгорания находился на втором этаже. Затем огонь перешел на третий и четвертый этажи. Из-за пожара пришлось перекрывать Тверскую в обе стороны.

Владелец здания на Тверской улице, где произошел пожар, Александр Лебедев рассказал, что здание готовили к плановым работам по капитальному ремонту. На вопрос, был ли дом аварийно опасен, бизнесмен сказал, что "навряд ли там что-то такое было", поскольку в доме уже убрали все лишнее – элементы ненужной отделки и старые провода.

"Пока непонятно, из-за чего пожар, поэтому пока комментировать нечего", – сказал бизнесмен, отметив, что сейчас причины произошедшего устанавливают следственные органы. Также неизвестно, подлежит ли здание восстановлению.

В горевшем здании планировали открыть отель «Индиго». Договор на управление Hotel Indigo Moscow-Tverskaya был подписан между компанией АО «Тверская 24» и IHG. Предполагалось, что заведение откроет двери к концу 2020 года, пишет портал «Ридус».

Кстати о безопасности объекта: в ходе инспекции здания в конце 2019 года выяснилось, что не работала голосовая система оповещения людей при пожаре. На лестничных площадках были размещены мусор и производственные отходы, что затрудняло эвакуацию. Пожарные лестницы не прошли плановое испытание. Также на путях эвакуации людям могли встретиться винтовые и криволинейные лестницы, что также запрещено. А в четырех подъездах отсутствовал второй эвакуационный выход с этажей.

Примечательно, что само здание хотя и было построено в 1890 году, не имело статуса объекта культурного наследия и вообще не обладало богатой на известных жильцов и события историей - в отличие от других домов по Тверской улице. В последнее время здание находилось в оперативном управлении АО «Тверская, 24» (фирма занимается сдачей недвижимости в аренду).

https://www.ridus.ru/news/331043

https://www.m24.ru/news/proisshestviya/02072020/123845?utm_source=CopyBuf

https://www.mk.ru/incident/2020/07/02/sgorevshiy-dom-na-tverskoy-okazalsya-s-nekhoroshey-istoriey.html

3. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ

Реанимация туризма.

В Крыму около 600 объектов размещения возобновили работу

По состоянию на 2 июля 596 объектов размещения в Крыму предоставили обязательства о выполнении рекомендаций Роспотребнадзора об открытии и начале работы. Об этом со ссылкой на министра курортов и туризма РК Вадим Волченко сообщила пресс-служба ведомства.

По его словам, число объектов, взявших на себя ответственность за здоровье гостей, увеличивается ежедневно.

Такое обязательство предусмотрено указам главы республики для санаторно-курортных учреждений, домов отдыха, гостиниц, гостевых домов, баз отдыха и кемпингов. В документе отмечается, что крымские объекты размещения должны соблюдать актуальные рекомендации Роспотребнадзора.

Как сообщалось, с 1 июля в Крыму отели и санатории полуострова стали принимать на отдых жителей других субъектов РФ. По прогнозам регионального минкурортов, в июле в республике отдохнут около полутора миллионов туристов. Уже сейчас в некоторых регионах Крыма уровень бронирования превышает 90 процентов.

https://rg.ru/2020/07/02/reg-ufo/v-krymu-600-obektov-razmeshcheniia-vozobnovili-rabotu.html

Сочи в летнем сезоне ждет почти стопроцентную загрузку мест размещения

Сочинские здравницы и отели после снятия ряда ограничений по коронавирусу ежедневно отмечают увеличение количества прибывающих на отдых туристов. В городе-курорте постепенно открываются ранее неработающие места размещение, увеличивается количество броней. О работе санаторно-курортного комплекса Сочи в летнем сезоне 2020 года рассказала агентству "Интерфакс-Юг " директор департамента курортов и туризма администрации Сочи Светлана Батяйкина.

- Светлана Александровна, расскажите, пожалуйста, о работе санаторно-курортного комплекса Сочи в настоящее время. Сколько мест размещения принимают гостей курорта и какова их заполняемость?

- На сегодняшний день сняты ограничения по работе средств размещения. То есть принимать отдыхающих могут и санатории, и малые гостиницы, и крупные гостиничные комплексы. Курортный сезон набирает обороты постепенно, ведь многие гости из регионов еще не приняли решение о проведении своего отпуска. Сейчас в городе принимают туристов уже 172 средства размещения: 35 санаториев и 137 гостиниц и отелей. Объекты запускаются поэтапно, по мере расширения полетной программы и, конечно, выполнения требований Роспотребнадзора. На сегодняшний день в Сочи отдыхают свыше 51 тыс. человек.

- Сколько отдыхающих может принять Сочи одномоментно?

- Потенциал номерного фонда сочинских объектов размещения позволяет принимать более 200 тыс. человек единовременно. У нас порядка двух тысяч средств

размещения. Это здравницы, гостиницы, частные мини-отели, гостевые дома и кемпинги.

- Сколько в Сочи классифицированных мест размещения?

-Всего классифицированы порядка 500 объектов: "5 звезд " - 23 объекта, "4 звезды " - 62 объекта, "3 звезды " - 205 объектов, "2 звезды " - 128 объектов, "1 звезда " - 68 объектов. Кроме такого, на курорте работают порядка 1,5 тыс. объектов размещения "без звезд " - это гостевые дома, кемпинги, мини-отели.

- Какой прогноз на заполняемость мест размещения Сочи в июле и августе?

- Значительный прирост турпотока мы отмечаем с момента запуска крупных гостиничных комплексов начиная с 21 июня. Пока этот прирост достаточно плавный, тем не менее, к середине июля мы ожидаем, что загрузка в отелях и санаториях выйдет на уровень аналогичного периода прошлого года. Традиционно пик турпотока приходится на август. Во многих сочинских санаториях показатель загрузки может превышать 100% (с учетом дополнительных мест). В целом по городу в августе мы прогнозируем загрузку порядка 90-92%.

- Какова активность бронирования сочинских мест отдыха у российских туристов на лето? Из каких регионов они приезжают?

- Активность по бронированиям растет с каждым днем, по данным федеральных и региональных туроператоров количество бронирования после послаблений выросло в разы - от 700 до 1 тыс. броней в день по данным федеральных туроператоров, и не менее 300 по бронированию сочинскими турфирмами.

Динамика и глубина бронирования зависят, в первую очередь, от сроков полного снятия ограничительных мероприятий - справок для гостей санаториев, открытия бассейнов и спа-центров, возобновления работы экскурсионных фирм.

Основные регионы - Москва и Московская область, Санкт Петербург Челябинская и Свердловская области, Новосибирск Башкирия, и Поволжье.

- Какова средняя цена отдыха в Сочи в нынешнем летнем сезоне?

- Сейчас Сочи может предложить отдых для любого гостя на любой вкус и кошелек - от бюджетных гостевых домов от 900 рублей в сутки до отелей премиум и делюкс-класса.

Кроме того, сочинские здравницы уже на протяжении многих лет участвуют в специальных льготных программах, в том числе, для людей пожилого возраста.

https://www.interfax-russia.ru/south-and-north-caucasus/exclusives/direktor-departamenta-kurortov-i-turizma-administracii-sochi-svetlana-batyaykina-sochi-v-letnem-sezone-zhdet-pochti-stoprocentnuyu-zagruzku-mest-razmeshcheniya

В Ярославской области открываются гостиницы

С 4 июля в регионе открываются гостиницы. Об этом сообщает Дмитрий Миронов, губернатор Ярославской области.

Заполнять отели можно на три четверти. Гостиничные кафе и столовые, при отсутствии летних веранд, смогут работать только на вынос и доставку в номера.

Запрет на развлекательно-досуговые мероприятия и работу общепита в закрытых помещениях продлится минимум до 15 июля.

https://gazeta-rybinsk.ru/2020/07/03/70755

Тульские гостиницы начали принимать постояльцев по прежнему графику

Тульские гостиницы начали принимать постояльцев по прежнему графику. Последние три месяца бронировать номера могли только командировочные и медики. Сейчас заселиться может любой желающий.

Однако отели обязаны выполнить требования Роспотребнадзора. Дезинфекция помещений должна проводиться не реже одного раза в два часа. На ресепшене и в лобби сотрудники и гости должны находиться в масках и соблюдать дистанцию. Рестораны в гостиницах пока закрыты, а питание гостям доставляют в номера. Несмотря на ограничения, представители отрасли надеются на скорое возобновление спроса на гостиничные услуги.

https://1tulatv.ru/novosti/140401-tulskie-gostinicy-nachali-prinimat-postoyalcev-po-prezhnemu-grafiku.html

В Северной Осетии возобновили работу гостиницы

Гостиницы и гостевые дома в Северной Осетии возобновили прием туристов в рамках мер по смягчению ограничений, введенных ранее из-за пандемии. «Согласно указу главы республики Вячеслава Битарова, возобновили свою деятельность организации и индивидуальные предприниматели, предоставляющие гостиничные услуги», — сообщили в комитете по туризму республики. В целом в регионе ограничительные меры с целью недопущения распространения коронавирусной инфекции будут действовать до 10 июля. При этом документ включает и смягчение ранее введенных ограничений. Согласно им, работу смогут возобновить реабилитационные и фитнес-центры, организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие физкультурно-оздоровительную и спортивную деятельность и деятельность в сфере капитального ремонта многоквартирных домов.

https://etokavkaz.ru/news/88445

В Петербурге открылись пятизвездочные гостиницы

В Санкт-Петербурге после введенных из-за пандемии коронавируса ограничительных мер открывается пятизвездочный отель Sokos Hotels, закрывшийся в марте 2020 года. Об этом пишет «Деловой Петербург», уточняя, что в городе уже работают почти все гостиницы данной категории.

По данным издания, в официальном обращении гендиректора Solo Sokos Hotel Palace Bridge Петри Шаафа сообщается, что возобновление с 1 июля этого года работы отеля связано с некоторой позитивной динамикой спроса. Однако спа–комплекс Palace Bridge Wellness Club, работающий в составе гостиницы, пока останется закрытым. В публикации отмечается, что Sokos Hotels в Северной столице принадлежат три отеля. Причем Solo Sokos Hotel Vasilievsky не прекращал работу, а вот Original Sokos Hotel Olympia Garden закрыт до сих пор. Решение о перезапуске будет принято на следующей неделе, предположительно речь идет о старте в середине июля. Из–за падения загрузки в городе временно также закрывались Four Seasons Hotel Lion Palace St. Petersburg (перезапустился 10 июня), Lotte Hotel St. Petersburg (открылся во второй половине июня), Corinthia St. Petersburg (брони принимаются с 19 июля) и «Англетер» (отель закрыт на неопределенное время).

https://www.stroygaz.ru/news/item/v-peterburge-otkrylis-pyatizvezdochnye-gostinitsy-/

В Иркутской области возобновили работу гостиницы и турбазы

ИРКУТСК, 2 июля. /ТАСС/. Власти Иркутской области разрешили работу гостиниц и туристических баз с соблюдением мер безопасности в условиях пандемии. Допускается приезд в регион на отдых туристов из любых регионов страны, сообщила в четверг ТАСС руководитель агентства по туризму Иркутской области Екатерина Сливина. По ее словам, указ об этом подписал глава региона.

"Но стоит условие, что это средства размещения, которые по требованиям подходят. Это отдельно стоящие турбазы коттеджного типа на Байкале и классифицированные средства размещения при условии загрузки не более 50%. И раньше мы говорили о том, что только жителей Иркутской области будем принимать, но решили работать с туристами со всей страны, так как требование об обязательной обсервации приезжих сняли, и смысла нет ограничивать", - сказала Сливина.

Она сообщила, что предприниматели за пять дней до предполагаемого открытия гостиницы или турбазы должны подать уведомление в агентство по туризму Иркутской области. Агентство проверит, соблюдены ли на объекте требования Роспотребнадзора, в частности, проведено ли тестирование персонала, проводится ли дезинфекция помещений. Таким образом будет составлен список безопасных средств размещения. В ближайшее время этот перечень появится на сайте агентства, где с ним могут знакомиться туристы.

Работа гостиниц и турбаз в Иркутской области была приостановлена с конца марта в связи с распространением нового коронавируса. В конце мая власти региона давали прогноз, что туристический поток в 2020 году в связи с пандемией будет ниже прошлогоднего примерно на 30%, если авиасообщение между Россией и другими странами возобновится к августу, и на 46%, если оно не возобновится до конца лета. Председатель комитета по предпринимательству в сфере туристской деятельности Торгово-промышленной палаты Восточной Сибири Марина Григорьева в конце апреля сообщала ТАСС, что летом - в пик сезона - турпоток на озеро Байкал в Иркутской области при оптимистичном сценарии может быть на 50-60% ниже по сравнению с показателем прошлого лета. Речь идет о туристах, которые останавливаются в коллективных средствах размещения.

https://tass.ru/sibir-news/8866689

В России появилась новая сеть отелей Sirius Hotels

Новый гостиничный бренд планирует развивать не только традиционный курортный отдых, но и многочисленные программы «умного туризма»

В городском округе Сириус рядом с Сочи открылась новая сеть отелей Sirius Hotels. Сеть включает два трехзвездочных отеля Omega Sirius и Delta Sirius, два гостиничных комплекса Sigma Sirius и Gamma Sirius. Отели расположены рядом с Олимпийским парком.

«Мы работаем в нескольких направлениях: популярный пляжный и семейный отдых, активный отдых, а также планируем развивать умный отдых, связанный с посещением объектов Парка науки и искусств «Сириус» и просветительскими мероприятиями, – отмечает генеральный управляющий сети отелей Sirius Hotels Александр Биба. – В работе мы придерживаемся международных стандартов обслуживания и гостеприимства и планируем развивать доступный качественный отдых на побережье Черного моря».

По объему номерного фонда Sirius Hotels входит в семерку крупнейших отельных сетей России. Общий номерной фонд новой отельной сети – 5 013 номеров.

Отели находятся рядом с многофункциональным пространством Парк науки и искусства «Сириус», где проходят культурные события, уникальные просветительские программы для детей и взрослых, научно-популярные экскурсии. Это позволяет гостям совмещать курортные развлечения и интеллектуальный досуг: концерты, научные мастер-классы, познавательные семейные экскурсии.

https://www.frontdesk.ru/news/v-rossii-poyavilas-novaya-set-oteley-sirius-hotels

4. Юридический практикум для специалистов туристского и гостиничного рынка

Директора гостиницы в Алтайском крае осудили за растрату

С 8 июля 2016 года по 31 июля 2017 года мужчина похитил более 75 тысяч рублей организации. Он уверяет, что деньги потратил на командировки в Республику Алтай в 2016 и 2017 годах, поездки были организованы по служебной необходимости.

Директор ездил со своей семьей на автомобиле гостиницы, которым управлял лично. Ведь все делалось, как он уверял в суде, исключительно в интересах предприятия.

Суд с такими доводами не согласился и приговорил мужчину к условному сроку 1,5 года. Руководитель получил штраф — 8 тысяч рублей.

https://altapress.ru/proisshestvija/story/direktora-gostinitsi-v-altayskom-krae-osudili-za-rastratu-269954

Петербуржца будут судить за нелегальный плавучий отель с баней

В Петербурге закончено расследование уголовного дела в отношении 37-летнего мужчины, который переделал судно под гостиницу с баней и сдавал его в аренду, сообщает Северо-Западное следственное управление на на транспорте СК РФ. Речь идет о статье УК «Оказание услуг, не отвечающих требованиям безопасности жизни или здоровья потребителей».

Следствие установило, что обвиняемый взял моторное судно с несоответствующей требованиям надстройкой в виде жилых помещений и баней, пришвартовал его у безымянного островка в акватории Малой Невки и стал сдавать его в аренду, разместив объявления в интернете.

При этом на судне была нарушена остойчивость, существовал риск опрокидывания и затопления. Также были допущены нарушения при установке печи и электрооборудования. Сдать судно в аренде удалось один раз — за 10 тысяч рублей.

Дело с утвержденным Санкт-Петербургским транспортным прокурором обвинительным заключением ушло в суд для рассмотрения, по существу.

https://moika78.ru/news/2020-06-30/440094-peterburzhtsa-budut-sudit-za-nelegalnyj-plavuchij-otel-s-banej/

5. Интересное для отельеров

Прибыль без комиссии – новое решение для объектов размещения по увеличению дохода.

Ни для кого не секрет, что одним из основных каналов продаж является сайт объекта размещения. Через него люди получают информацию об объекте, контактные данные, а также могут оформить бронирование самостоятельно без участия менеджеров. Преимущества последнего трудно переоценить. Благодаря онлайн-бронированию снижается нагрузка на отдел продаж, соответственно уменьшаются расходы на телефонию. Но что самое важное – клиент имеет возможность оплатить сразу на сайте с помощью карты, ему остается меньше времени на раздумья, оплатив сразу он уже не уйдет к конкурентам и гарантированно останется с вами. Стоит ли говорить, что это существенно увеличивает прибыль?

Одним из таких программных продуктов является модуль бронирования от компании **AWBooking.** Мы связались с основателем компании и расспросили о преимуществах и возможностях, которые предоставляет онлайн-бронирование.

- Здравствуйте, Александр! Думаю, нашим партнерам будет полезно узнать о вашем сервисе и в целом о самой системе онлайн-бронирования, какие у нее преимущества и недостатки, если таковые есть. Начнем?

- Здравствуйте. Да, в целом сама идея и суть онлайн-бронирования в том, что оно позволяет извлечь прибыль из незадействованных каналов. Для того, чтобы выжать максимум возможного, недостаточно иметь только отдел продаж и сайт. Очень много клиентов предпочитают все делать самостоятельно. Более того, когда клиент оформляет все сам, исключается вероятность ошибки менеджера. Я имею ввиду, что при телефонном разговоре клиенту может что-то не понравиться: голос, пол собеседника, фразы, манера речи и так далее. Не говоря уже о каких-то грубостях и прочем, что довольно редко, но возникает. Люди разные бывают. Онлайн-бронирование этого лишено. Это система, которая всегда работает одинаково. Но немаловажным остается и само удобство модуля бронирования. Если он сложный для конечного пользователя, то он только оттолкнет клиента.

- Согласен с вами. Инструмент полезный. Хотелось бы узнать подробнее конкретно о вашей системе. Чем ваше программное решение отличается от уже существующих?

- В основном – ценовой политикой. *В то время как конкурирующие поставщики ПО берут процент, мы взимаем только абонентскую плату.*

У других, обычно, в среднем 4% от общей суммы брони идет в карман поставщика. Давайте просто посчитаем. Если объект размещения – санаторий, и средняя стоимость путевки 30-40 тысяч рублей, то даже если будет поступать в день по 3-4 брони, мы будем иметь доход с сайта около 3 500 000 р в месяц. В таком случае объекту пришлось бы заплатить 140 000р. Согласитесь, сумма хоть и небольшая, но и немаленькая. Можно ведь и более экономно распорядиться средствами. Наша абонентская плата всего 10 000 рублей в месяц. То есть при сотрудничестве с AWBooking санаторий будет существенно экономить на этом канале продаж (при настоящих расчетах – отличие в 14 раз).

- Да, разница существенна. А чем обусловлена такая стоимость вашего продукта?

- Мы придерживаемся того, что для всех цена должна быть одинаково приемлемая. Невзирая на количество сотрудников, номеров или денежного оборота. У нас нет никаких лимитов. Более того, 10 000 рублей – цена довольно доступная практически для каждого, будь то отель, хостел, санаторий или пансионат. Иными словами, эта сумма – практически минимум за тот сервис, что мы предоставляем. Это позволяет нашей компании быть конкурентоспособной, а также предоставляет нашим партнерам возможность экономить, а значит – увеличивать доход.

- А что входит в абонентскую плату?

- Ну в первую очередь, конечно же, сам модуль бронирования. Он состоит из нескольких частей: веб-интерфейс, АРМ для менеджера, мобильное приложение и серверная часть. Веб, как несложно догадаться, размещается непосредственно на сайт отеля, АРМ – на ПК менеджера(ов) для управления всеми функциями модуля. Сервер – остается за нами, мы его обслуживаем и проводим оптимизацию при возникновении необходимости. Приложение – для устройств на базе Андроид, чтобы всегда быть в курсе о новых бронях и прочем.

- Звучит неплохо, но нам бы хотелось узнать подробнее, каким функционалом обладает ваше ПО?

- В первую очередь, конечно же, он позволяет бронировать клиентам номера объекта размещения непосредственно на самом сайте организации. Кажется, ничего особенного, но реализовано множество различных функций и маркетинговых инструментов. В первую очередь – это информативность. При бронировании клиент может получить полную информацию о номере. Поля с информацией ничем не ограничены. В них можно разместить все, что потребуется: видео, таблицы, ссылки, галереи и прочее. Список можно продолжать долго. При нажатии на «забронировать», клиент увидит все ваши акции, скидки, «горящие туры», динамические цены и т.д. Когда он определится с типом размещения или акцией, он сможет приобрести дополнительные услуги: парковку, профили лечения, завтраки, и многое другое – все, что захочет продать объект размещения. Затем гость может или добавить еще один номер, или оплатить. Оплата двумя способами – или по счету через банк, или картой, онлайн, прямо на сайте. Стоит отметить, что все операции, совершенные через модуль, проходят по защищенному https-соединению через SSL-протокол - клиенты могут быть спокойны в плане сохранности своих данных и кредитных карт.

- Процесс бронирования, кажется, довольно прост, и в то же время предусматривает все потребности туриста. А как вы помогаете ему понять, что тот или иной отель, это то, что ему нужно?

- Мы разработали немало маркетинговых инструментов. Одни ориентированы на сокращение времени на «раздумья»: это всплывающие ненавязчивые уведомления о том, что вместе с гостем бронируют еще несколько человек, или что последнее бронирование совершено несколько минут назад. Также выводится информация, что, например, «осталось 3 номера». Все это в совокупности помогает ускорить процесс бронирования. Помимо этого, есть инструменты, ориентированные на повышение прибыли. Например, при выборе категории номера, клиенту может быть предложено повысить комфортность с указанием разницы между выбранным номером и предлагаемым за весь срок размещения. Обычно, предлагается номер на 1 категорию выше выбранного, чтобы разница была небольшой и не отталкивала клиента от предложения. Также есть ярлыки на самих номерах. Например, «горящий тур/путевка», «динамическая цена», «лидер продаж».

- Видно, что вы постарались максимально удовлетворить все нужды не только туристов, но и ваших партнеров. Но могут ли они от вас ожидать каких-нибудь бонусов или акций в столь нестабильное время? Это сейчас немаловажно, так как средства размещения только-только начинают процесс восстановления.

- Конечно да. На время этого периода экономического кризиса мы ввели акцию «Полный комплект». По этой акции партнеры могут получить функцию онлайн-чата между клиентом и менеджером совершенно бесплатно! И нет никаких ограничений! Ни на количество операторов, ни на что-либо другое. Конечно же, уже есть поставщики такого программного обеспечения, которые предоставляют свою неисключительную лицензию, примерно за 30 тысяч на 6 месяцев, да еще и платить по 3 тысячи за оператора приходится. Итого, если ваш отдел продаж насчитывает 4-5 человек, то благодаря нашему предложению вы можете сэкономить до 100 тысяч рублей ежегодно, больше не приобретая лицензии у сторонних компаний.

- Звучит заманчиво. Сервис получился у вас комплексный и по отличной цене. Не хотели бы вы сказать что-то напоследок нашим читателям?

- Я хотел бы поблагодарить за уделенное внимание, а также сказать, что наша компания всегда открыта к диалогу. Мы всегда готовы рассмотреть предложения и разработать новые функции. Более того, все наши продукты могут быть настроены так, как вам нужно. У нас уже был подобный опыт, когда директора санаториев просили добавить что-то новое. Например, в пансионате «Свет Маяка» мы добавили повышение категории комфортности. Также, в санатории «Саки» мы разработали функцию «ускоренного оформления», благодаря которой теперь клиенты могут внести свои паспортные данные сразу при бронировании, что сокращает время оформления клиента на месте до 1 минуты, так как комплект документов уже готов до заселения. А для компании «ВГМ» мы разработали не только интернет-магазин, но и создали шлюз для работы между сайтом и платежной системой. И этот список нововведений, на которые нас подтолкнули наши клиенты или же до которых мы додумались сами, можно продолжать долго. Я еще раз хочу поблагодарить за уделенное внимание и надеюсь, что мы можем быть кому-то полезны в качестве партнера.

Наши контакты: +7 (978) 089-38-61 / 1@awmail.biz

https://awbooking.ru

Один курс, а знания из восьми

Специально для наших подписчиков мы анонсируем акцию на новый онлайн курс для отельеров! Презентационный курс собрал в себе по одному полноценному уроку из каждого образовательного модуля в онлайн-школе "Отельер". Мы часто получали вопросы от потенциальных клиентов о том, как устроены уроки «внутри», что такое «образовательная платформа», какие домашние задания предлагаются ученикам, как проходит обучение и так далее. Презентационный курс является своего рода визитной карточкой школы: вы сможете в буквальном смысле посмотреть и попробовать самостоятельно каждый из наших модулей, познакомитесь с преподавателями, сможете оценить уровень их профессионализма, а также проверить подходит вам та или иная тематика.

Стоимость курса ~~9900 рублей~~. До 6 июля данный курс предоставляется бесплатно!

info@hotelier.pro