«СТРОИМ ОТЕЛЬ»

Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ **№ 1003-1101-2020**

С 28 октября по 02 ноября 2020 года

1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц

Туркомпании, гостиницы и рестораны получат еще одну отсрочку по налогам и страховым взносам

Станет ли акция Кэшбек-2 лучше? Мнения профессионалов

Роспотребнадзор рекомендует путешественникам избегать хостелов из-за COVID-19

В правительстве не поддержали проект о запрете оказывать гостиничные услуги в жилье

2. Гостиничный рынок Москвы и региона

Эксперты оценили восстановление гостиничного рынка Москвы

ANT Development и Accor откроют в Москве отель под брендом SO/ Hotels & Resorts

BVLGARI Hotel & Residences Moscow: завершен ключевой этап строительства

Группа «Абсолют» планирует построить гостиничный комплекс на юго-западе Москвы

Глава ВТБ рассказал о деталях сделки по продаже гостиницы "Пекин"

3. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ

Реанимация туризма.

Туроператоры рассказали, когда внутренний туризм в России заменит въездной… и почему отельерам и компаниям, формирующим турпакет, сложно между собой договориться.

Бизнес Трэвел: без бизнеса и без трэвел

Эксперты: ужесточение мер безопасности спровоцировало падение выручки отелей в два раза

Из-за падения рынка хостелы в Петербурге продают за бесценок

Кризис-кризисом, а победители есть. В Москве объявлены имена 62 победителей Всероссийского конкурса «Мастера гостеприимства» – совместного

проекта президентской платформы «Россия – страна возможностей» и Общенационального Союза Индустрии Гостеприимства (ОСИГ).

В 2020 году форум отельеров HBF пройдет «он-лайн»

4. Правовая информация и безопасность средств размещения

Роспотребнадзор рекомендует путешественникам избегать хостелов из-за коронавируса

В нескольких приморских гостиницах обнаружены нарушения противоэпидемиологических правил

Руководитель гостиницы в Пушкинских Горах нарушил закон

5. Новости зарубежного гостинично-туристского рынка

WTTC**:** Более половины рабочих мест в сфере туризма могут исчезнуть из-за пандемии коронавируса

Выручка ACCOR в 3 кв.2020 года составила 329 млн.евро, упав на 63,7 LFL

Marriott International оштрафовали на $24 млн за утечку данных клиентов

В Турции массово разоряются отели: газеты забиты объявлениями о продаже гостиниц

Эксперт рассказал о новом налоге на проживание в турецких отелях

В Вильнюсе вполовину снизили аренду недвижимости для гостиниц

Если у сообщения имеется значок *): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка, либо основанную только на отдельных сегментах рынка.

1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц

Туркомпании, гостиницы и рестораны получат еще одну отсрочку по налогам и страховым взносам

Президент России Владимир Путин предложил продлить отсрочку по налогам и страховым взносам для малых и средних предприятий пострадавших от коронавируса отраслей еще на три месяца. Такое заявление он сделал, выступая 29 октября на инвестиционном форуме, сообщило агентство «Интерфакс».

«Особый акцент мы делаем на поддержке малого и среднего бизнеса. Напомню, что для таких компаний вдвое снижены страховые взносы с 30% сразу до 15%, причем не на текущий только кризисный период, а на постоянной основе. Для тех малых и средних компаний, которые работают в пострадавших отраслях, предоставлены отсрочки по налогам и страховым взносам за первый квартал текущего года, предусмотрена продолжительность такой отсрочки до полугода», – сказал президент.

«Однако на что обращаю внимание: не все компании пострадавших отраслей, конечно, имели объективную возможность восстановить свое прежнее положение, проблемы у них сохраняются. Прежде всего, это сфера общественного питания, другие услуги. Для таких компаний предлагаю продлить уже предоставленную отсрочку по налогам и страховым взносам еще на три месяца», – заявил он.

К перечню наиболее пострадавших от пандемии COVID-19 отраслей правительственным постановлением в начале апреля были отнесены, среди прочих, туристические агентства и другие организации, предоставляющие услуги в сфере туризма, авиаперевозки, гостиничный бизнес и др.

Напомним, что недавно руководители восьми бизнес-объединений обратились к правительству России с просьбой рассмотреть новые меры поддержки гостиничной отрасли, причем инициаторы обращения подчеркивали, что бизнесу принципиально важно добиться решения именно о предоставлении налоговых каникул, а не отсрочек, как это было сделано весной: платить налоги в условиях катастрофического падения доходов просто не из чего.

https://www.tourdom.ru/news/turkompanii-gostinitsy-i-restorany-poluchat-eshche-odnu-otsrochku-po-nalogam-i-strakhovym-vznosam.html

Станет ли акция Кэшбек-2 лучше? Мнения профессионалов

«Акция Ростуризма никогда не сработает ни в одном региональном городе по причине того, что две-три туристские компании захватили все первые страницы посадочной страницы с акцией Ростуризма клонами наших отелей», - заявил на своей странице в социальной сети Константин Клюев, президент Ассоциации отельеров Нижегородской области и генеральный управляющий отелем Hampton by Hilton Nizhny Novgorod.

Что происходит? При переходе по ссылке (с посадочной страницы) на сайт туркомпании выдается цена порой в разы выше той, что анонсирована за проживание в отеле на сайте мирпутешествий.рф. «Например, Hampton в Нижнем Новгороде рекламируется по 1700 рублей, а реально забронировать номер предлагается за 7000 рублей – как раз такова минимальная стоимость за две ночи пребывания по нашей действующей акции», – прокомментировал Константин Клюев.

Но это только одна сторона проблемы. Недоумение отельеров вызвал тот факт, что туроператорам разрешили размещать на сайте акции не только пакетные туры, но и предложения по размещению в отелях как отдельную услугу. Причем, во вкладке «Отели». В результате – в разделе отели господство захватили туроператоры.

Непонятно, почему Ростуризм и администраторы портала мирпутешествий.рф допустили такую ситуацию. Еще на старте второго этапа программы отельеры обращали внимание ведомства на то, что публиковать в одном разделе предложения напрямую от отелей и от посредников неправильно. Но ... их голос словно не был услышан.

Огрехи первого воплощения программы стимулирования поездок по России с помощью кэшбека от властей рассматривались в публикации «Кэшбек – первый блин» - https://hotelier.pro/news/item/keshbek-pervyy-blin/

Запуская вторую версию акции, ее организаторы кое-что учли из уроков первой и внесли некоторые коррективы, но досадные накладки остались. «Захожу на сайт мирпутешествий.рф, выбираю тип тура «тур выходного дня», Москва – С-Петербург, даты не ввожу, поскольку такой опции на стартовой странице нет, - рассказала Мария Нупбаева из Оренбурга. – Мне дают выборку отелей, выбираю Cronwell Inn Stremyannaya, цена уже указана - от 4801 рубля. Не уточняется - цена ли это за тур, за сутки, за человека ...».

Сложно ли было добавить пояснение?

«Кликаю по отелю, - продолжила Мария Нупбаева, - мне уже выдают даты: 04.11-10.11. Хороший тур выходного дня!? Появляется цена: от 30 574 рублей. При этом ... даты не скорректировать. Пишу службе поддержки в чат, получаю ответ - мол, вы же понимаете, что это не тур выходного дня, поэтому такая цена». Занавес.

Или другой пример – при выборе гостиницы "Азимут" в Ярославле, пользователи попадали на ... турфирму "Созвездие" в С-Петербурге. Что ж, эта фирма организует туры в Ярославль.

Сейчас Ростуризм вроде как спохватился и пообещал очистить раздел «Отели» от предложений туроператоров. Станет ли туристам от этого проще и понятнее воплотить свое желание забронировать отель в России по акции Кэшбек-2?

Разницу в ценах предложений при переходе с сайта на сайт туроператоры объяснили тем, что по инструкции Ростуризма необходимо было указывать минимальную стоимость в сутки за одного путешественника. Даже если он едет в составе семьи. Видимо, Ростуризму так удобнее, хотя любой отельер знает (да и туроператоры), что это так не работает. При покупке двухместного номера на одного гостя, скидка составит процентов 20, максимум, а никак не половина цены.

Огрехов у программы «Кэшбек» немало, но с ними можно бороться и исправлять. Гораздо хуже то, что акция «Кэшбек» почти не привлекает новых туристов.

«Ситуация с Кэшбек-2 во многом повторяет тенденцию первого запуска программы: за неделю до начала акции наблюдался сильный спад продаж. Все, кто хотел купить, сделали паузу, чтобы сделать бронирование с кэшбэком, - поделился своей оценкой ситуации Валерий Сычев, заместитель гендиректора компании «Росюгкурорт» (Сочи). - По факту получается та же клиентская группа из тех, кто и так планировал отдых. Новых клиентов, которые бы решились на отдых из-за кэшбэка, крайне мало». Во время первой акции «Росюгкурорт» смог привлечь не более 15% новых клиентов. При этом по окончании акции можно ожидать глубокого провала в продажах.

Сейчас туры по России по акции с кэшбэком, начавшейся 15 октября, продаются слабо – сообщил Российский Союз Туриндустрии. Главной причиной вялого старта называется роста числа заражений коронавирусом в стране и опасения туристов отправляться в турпоездку с неясными перспективами.

По данным РСТ, россияне готовы покупать туры максимум на ближайшие выходные, на более отдаленные даты и тем более Новый год продаж нет совсем. «Настораживает и слишком длинный период акции, - говорит Кирилл Соколов, исполнительный директор компании «Невские сезоны», руководитель Лиги туроператоров С-Петербурга. - Это может привести к тому, что туристы будут откладывать покупку тура по акции Кэшбек-2 до последнего».

Получается, что Кэшбек-2 оказывается пока еще более противоречивой акцией, чем первый запуск Кэшбека за отдых в России. Первый Кэшбек оказался далек от заявленных ориентиров. Максимальная сумма выплаченного туристам возврата средств (20%) составила около 300 млн рублей, но шкала кэшбека была выстроена так, что и за покупку тура в 25 000 рублей турист получал возврат 5000 рублей (20%), и за 49 900 рублей – те же 5000 рублей (10%). Даже при кэшбеке в 300 млн рублей, он оказался во много раз меньше заявленной суммы на проект – 15 млрд. рублей. Т.е. на стимулирование спроса пошло всего только порядка 2% выделенного властями фонда. Пожалуй, весьма скромный результат.

А ведь именно на простых туристов сейчас «молится» большинство отельеров России. Если раньше, по данным Ivashkevich Hospitality, в период межсезонья на долю классических туристов приходилось не больше 10% гостей в городских отелях страны (а доминировал бизнес-трэвел), то сейчас этот показатель вырос до 30–50%.

Между тем, уже по ходу первой акции – не дожидаясь ее окончания - Федеральное агентство по туризму РФ (Ростуризм) подписало соглашение о стратегическом сотрудничестве со «Сбером». Документ предполагает взаимодействие сторон по реализации ни много ни мало Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 года. «Сбер» планирует предоставить Ростуризму финансовые решения и условия обслуживания для реализации государственных программ, в том числе, с использованием государственно-частного партнерства, в том числе по теме «кэшбека». Далее, «в наших ближайших планах — создание единого туристического портала, который обеспечит туристов всей необходимой информацией для организации путешествия по России», - сообщил Анатолий Попов, заместитель Председателя Правления «Сбербанка».

Участников рынка заявления «Сбера» насторожили. Если туристы предпочтут пользоваться сайтом Ростуризма и покупать турпродукты через него (с помощью «морковки»-кэшбека), то в новой экосистеме туризма в России просто не найдется места не только турагентам, но и туроператорам придется ужаться.

Вынашиваемая «Сбером» программа «Сбер трэвел» удачно и удобно обопрется на частно-государственное партнерство, в том числе, на правительственные акции по выплате кэшбеков за покупку туров по России. Таковы перспективы. А пока отельерам предстоит пережить низкий, почти что мертвый зимний сезон. Акция Кэшбек-2 могла бы стать для них в это тяжелое время определенным подспорьем. Но, похоже, что если и станет, то далеко не для всех и не настолько весомо, как хотелось бы. Посмотрим за развитием событий.

Пандемия ковида продолжается, она (и на ее фоне) уже сформировался новый мир с новыми «правилами игры» (см. «Ковид & Ко на сожительство» - https://hotelier.pro/news/item/kovid-ko-na-sozhitelstvo-3/) – играть по ним зачастую так же муторно, как бегать в ластах. А где пит-стоп – не видать.

https://hotelier.pro/news/item/iz-otelerov-uberut-turoperatorov/

Роспотребнадзор рекомендует путешественникам избегать хостелов из-за COVID-19

Эксперты Роспотребнадзора рекомендуют отказаться от хостелов и частного сектора при выборе жилья в путешествии. Об этом сообщается в Instagram-аккаунте ведомства. В Роспотребнадзоре отметили, что это связано с распространением коронавирусной инфекции. Также в ведомстве посоветовали узнавать об условиях размещения в гостиницах и санаториях – в некоторых субъектах у гостей могут попросить справку об отсутствии коронавируса или об эпидемокружении.

Специалисты подчеркнули, что, планируя путешествие, лучше заранее изучить информацию о сложившейся ситуации в регионе и действующих там мерах. Также в Роспотребнадзоре добавили, что с собой нужно взять макси, антисептики и перчатки. "Если вы используете многоразовую маску, обязательно положите в сумку запас средств для ее стирки", – добавили в ведомстве.

Ранее были названы города, популярные у россиян для отдыха на Новый год. Выяснилось, что чаще всего россияне предпочитают уезжать на новогодние праздники в Санкт-Петербург и Казань. Также популярными направлениями в этот период стали Ярославль и Нижний Новгород.

https://www.m24.ru/news/obshchestvo/02112020/139637?utm_source=CopyBuf

В правительстве не поддержали проект о запрете оказывать гостиничные услуги в жилье

Правительственная комиссия по законопроектной деятельности не поддержала поправки о запрете использовать жилые помещения для временного размещения постояльцев. В кабмине считают, что это противоречит праву граждан сдавать квартиры в наём, сообщает ТАСС со ссылкой на проект отзыва.

В документе сказано, что Жилищный кодекс допускает использование жилого помещения для индивидуальной предпринимательской деятельности теми, кто проживает в них на законных основаниях и не нарушает права соседей. Гражданский кодекс же позволяет сдавать квартиры на основании договора. «Таким образом, проектируемая норма противоречит указанным положениям соответствующих кодексов», — говорится в проекте отзыва. Также в кабмине отметили, что проектом предлагается изменить цель использования средства размещения: вместо временного проживания физических лиц — временное пребывание. Но обоснование необходимости такой замены не приводится, указали в правкомиссии.

Правительство данный законопроект не поддерживает. Законопроект в ноябре 2019 года внесла в Госдуму группа депутатов во главе с вице-спикером палаты Петром Толстым, главой Комитета по жилищной политике и ЖКХ Галиной Хованской и председателем Комитета по госстроительству и законодательству Павлом Крашенинниковым. Авторы предлагали уточнить, что под понятием «средство размещения» подразумеваются только помещения из нежилого фонда.

«Наша новая инициатива направлена на то, чтобы окончательно разграничить гостиницы и жилые помещения, — заявил ранее Пётр Толстой. — Внимание правоохранителей привлекают в первую очередь жалобы соседей незаконных гостиниц на нарушение их постояльцами общественного порядка».

https://hoteliernews.ru/v-pravitelstve-ne-podderzhali-proekt-o-zaprete-okazyvat-gostinichnye-uslugi-v-zhile/

2. Гостиничный рынок Москвы и региона

Эксперты оценили восстановление гостиничного рынка Москвы

Снятие карантинных ограничений помогло восстановлению гостиничного рынка Москвы. Впрочем, отсутствие иностранных туристов и общий спад деловой активности не позволил полностью отыграть произошедшее во II квартале падение, считают эксперты Becar Asset Management.

Средняя цена проживания (ADR) в качественных гостиницах Москвы в III квартале составила 4480 руб. за ночь. Несмотря на то, что это на 24% ниже, чем в III квартале 2019 года, темпы падения замедлились — во

II квартале 2020 года оно достигало 30% к аналогичному периоду 2019 года.

Больше всего от кризиса пострадали гостиницы категории “4 звезды” — цены на проживание в них упали в июле-сентябре на 32% по сравнению с III кварталом 2019 года.

Общее по всем сегментам снижение цен за три квартала составило 20% по сравнению с девятью месяцами 2019 года.

Загрузка отелей, впрочем, упала серьезнее, чем цена номера.

По итогам III квартала она составила около 50-52%, что на 29-30 п.п. ниже, чем за тот же период прошлого года.

В III квартале в Москве открылись 26 мини-отелей на 240 номеров. Всего к концу сентября в столице работало 460 отелей на 49,9 тыс. номеров (-1% с начала года). К концу года номерной фонд, как ожидается, вырастет еще более чем на 500 номеров за счет запуска брендированных отелей категории 3-5*. Один из них, пятизвездочный Mövenpick Moscow Taganskaya, уже открылся в октябре.

Также ожидается открытие пятизвездочной гостиницы Marriot Imperial Plaza и трехзвездочной Vertical BW Signature Collection. «Гостиничный сегмент медленно, но уверенно приходит в себя, — обращает внимание Дарья Канева, заместитель директора департамента управления активами и инвестициями Becar Asset Management. —

Из-за новых противоэпидемиологических ограничений вновь наблюдается небольшое снижение загрузки. Но, тем не менее, продолжается ввод новых объектов и, скорее всего, в I квартале 2021 года мы увидим выход на рынок новых знаковых проектов». Ранее сообщали что, Загрузка отелей Москвы за 9 месяцев снизилась на 54%

https://hoteliernews.ru/eksperty-otsenili-vosstanovlenie-gostinichnogo-rynka-moskvy/

ANT Development и Accor откроют в Москве отель под брендом SO/ Hotels & Resorts

Девелоперская компания и международный гостиничный оператор Accor подписали соглашение об открытии пятизвездочного отеля под брендом SO/ Hotels & Resorts в здании ультрасовременного комплекса апартаментов премиум-класса «Поклонная 9». Отель будет открыт в 2023 году и станет первым проектом бренда SO/ Hotel & Resorts в столице.

Новый комплекс апартаментов с дизайнерским отелем в одном из престижных районов столицы Дорогомилове будет отвечать высочайшим требованиям недвижимости премиум-класса. Над архитектурной концепцией отельной части здания в стилистике арт-деко работало международное бюро

Tabanlıoğlu Architects, многие годы сотрудничающее с фешенебельными отелями и девелоперскими проектами по всему миру. На этом звездные имена в проекте не заканчиваются: для работы над дизайном интерьера общественных пространств и номеров SO/ Moscow девелопер привлек знаменитое нью-йорское бюро Rockwell Group, в портфолио которого можно встретить люксовые отели и рестораны в крупнейших мегаполисах Европы и США. Каждый проект Rockwell Group отличается роскошью и неповторимой атмосферой. Так, для отеля на «Поклонной 9» была предложена концепция адаптации русских сказок и былин, выраженная в оригинальных цветовых решениях, уникальных материалах отделки и кастомном дизайне предметов мебели и интерьера. Особенностью отеля станет богатая внутренняя инфраструктура – рестораны, бары, лаунж-зоны, коворкинги, фитнес с панорамным бассейном, залы для йоги и функциональных тренировок, а также собственный спа-центр. Все эти услуги вместе с великолепным сервисом будут доступны не только гостям отеля SO/ Moscow, но и резидентам апартаментов в «Поклонной 9».

Сотрудничество двух компаний сегмента премиум закономерно: ANT Development – международная девелоперская компания, которая является частью холдинга Ant Yapi, входящего в ТОР-100 строительных холдингов по всему миру. Компания Accor, в свою очередь, является крупнейшим гостиничным оператором в Европе. Группа оперирует более чем 5000 отелями и резиденциями в 110 странах мира, в том числе такими брендами, как SO/ , Fairmont, Raffles, Novotel, Mercure и другими. В разное время бренд SO/ Hotels & Resorts привлекал к работе над дизайном отелей и униформы сотрудников самых видных деятелей современного дизайна: Кензо Такада являлся дизайнером формы и эмблемы отеля сети на Маврикии, Кристиан Лакруа – в Бангкоке, Карл Лагерфельд – в Сингапуре, Алена Ахмадуллина – в Санкт-Петербурге. Как и проекты ANT Development, отели и курорты сети SO/ Hotels & Resorts сочетают в себе изысканность и динамичный стиль, отражающий атмосферу места, в котором они расположены. Это подлинные шедевры современного дизайна с уникальным характером.

Управляющий партнер ANT Development Гювен Дюндар рассказал о сотрудничестве с международным гостиничным оператором: «ANT Development и бренд SO/ Hotels & Resorts имеют очень схожее видение того, как должна выглядеть современная резиденция класса «люкс» – будь то комплекс апартаментов или отель. Мы изначально ставили задачу создать такое место, которое будет притягивать не только жителей, но и гостей столицы. SO/ Hotels & Resorts – это не просто отели, это действительно уникальные проекты, в которые хочется возвращаться вновь и вновь».

«Я рад, что наш роскошный и одновременно модный бренд SO/ Hotels & Resorts приходит в Москву и свой путь начинает с такого знакового места, как Кутузовский проспект и Поклонная гора. Отель этого люксового бренда, отличительными особенностями которого являются авангардный дизайн, высокая мода и самые знаковые мероприятия, добавит исконно русскому месту французского шарма и высококлассного сервиса, и несомненно станет местом притяжения для гостей и жителей города», – сказал Алексис Деларофф, Генеральный директор Accor Россия, Грузия, Украина и СНГ.

Девелопер ANT Development объявил о строительстве «Поклонная 9» в 2019 году. Эксклюзивным консультантом проекта комплекса и отеля выступил Омер Исван, президент компании Servotel. 32-этажный комплекс апартаментов премиум-класса расположится в двух минутах от Кутузовского проспекта и Триумфальной арки. Здание, объединяющее в себе черты неоклассицизма и арт-деко, органично встроено в историческую застройку одного из самых элитных районов Москвы –

Дорогомилово. Комплекс будет оснащен четырехуровневой подземной парковкой. Последние этажи – с 29-го по 32-й – займут видовые пентхаусы с террасами. Всем резидентам «Поклонная 9» будут доступны сервисы и услуги пятизвездочного отеля SO/ Moscow от международного оператора Accor. Дом будет введен в эксплуатацию во 2-м квартале 2023 года.

https://hotelier.pro/news/item/ant-development-i-accor-zaklyuchili-soglashenie-ob-otkrytii-otelya-so-moscow-v-sostave-kompleksa-apartamentov-poklonnaya-9/

BVLGARI Hotel & Residences Moscow: завершен ключевой этап строительства

BVLGARI Hotel & Residences Moscow, международная компания Wainbridge и MR Group, сообщают об устройстве плиты перекрытия нулевого уровня будущего здания.

Возведение гостиницы и резиденций под брендом BVLGARI ведется по технологии Top & Down — особым компактным способом строительства на сравнительно небольшом участке земли, при котором ключевую роль играет завершение плиты нулевого уровня. Возведенная бетонная платформа будет являться одновременно и основанием для каркаса здания, и кровлей для подземных этажей.

«Проект BVLGARI Hotel & Residences Moscow, разумеется, уникален благодаря своей сверхпрестижной локации и участию всемирно известных бренда и оператора. Его неповторимость усиливается вписанностью в историческую городскую среду, — комментирует Майкл Белтон, президент Wainbridge International. — Архитектурное наследие требует деликатного обращения с конструктивом и одновременно владения современными технологиями.

Сейчас на площадке завершен самый трудоемкий и сложный процесс — укладка плиты перекрытия нулевого уровня. Теперь работы будут всецело сосредоточены на том, чтобы здание как можно скорее выросло на всю проектную высоту и предстало во всей красе. Наблюдать за строительным процессом определенно становится интереснее с каждым днем». «Мы завершили работы по устройству плиты нулевого уровня. Она опирается на 87 свай-стоек и ограждение котлована.

Этот конструктив станет необходимой опорой для надземной и подземной частей зданий, —объясняет Гювен Дюндар, управляющий партнер компании ANTTEQ, которая выбрана генеральным подрядчиком проекта BVLGARI Hotel & Residences Moscow. — Плита перекрытия позволяет нам продвигаться в строительном процессе одновременно в двух направлениях (вверх и вниз), а также подключать тяжелую технику. Таким образом, контрольная точка в строительстве проекта пройдена».

«Проект BVLGARI Hotel & Residences Moscow — вне сомнения, знаковый для города. Коллаборация с брендом BVLGARI по определению означает появление исключительного по качеству и исполнению продукта. Недвижимость подобного уровня в силу своей штучности всегда пользуется высоким спросом и растет в цене, — говорит Мария Чернякова, управляющий партнер девелоперской компании MR Group. — Это трофейный актив, настоящий эксклюзив, который передается в семьях из поколения в поколение. Каждая резиденция комплекса BVLGARI Hotel & Residences Moscow — уникальный бриллиант в оправе легендарного итальянского бренда, неподвластный времени и имеющий коллекционную стоимость».

Гостиница и резиденции BVLGARI возводятся в самом сердце столицы: между Большой Никитской улицей и Средним Кисловским переулком. Отельная часть

проекта будет состоять из 65 номеров, включая впечатляющий авторский люкс BVLGARI площадью 300 кв. м с уникальной 600-метровой террасой на крыше, с которой открывается незабываемый вид на Москву. Помимо гостиничной части в проекте предусмотрено 14 уникальных резиденций со статусом квартир, включая 3 таунхауса и пентхаус с панорамной террасой и видом на Кремль.

Будущие резиденты будут иметь привилегированный доступ к полному пакету услуг гостиницы BVLGARI: от заказа столика в ресторане до содействия персональных арт-консультанта, сомелье и флориста. Также обладатели резиденций смогут изо дня в день наслаждаться роскошной инфраструктурой гостиницы: лаунж-зоной и внутренним двором в стиле итальянских палаццо, СПА и фитнес-центром площадью 1400 кв.м с бассейном, рестораном Il Ristorante и баром Il Bar, ставшими визитной карточкой бренда. Интерьер резиденций будет оформлен в современном стиле по индивидуальному дизайну итальянского архитектурного бюро Antonio Citterio — Patricia Viel.

Торжественное открытие BVLGARI Hotel & Residences Moscow состоится в 2022 году.

https://hoteliernews.ru/bvlgari-hotel-residences-moscow-zavershen-klyuchevoy-etap-stroitelstva/

Группа «Абсолют» планирует построить гостиничный комплекс на юго-западе Москвы

Группа «Абсолют» Александра Светакова планирует построить гостиничный комплекс в Черемушкинском районе на юго-западе Москвы, сообщает «Коммерсантъ».

Участок площадью 1,9 га находится на улице Наметкина, 10, на месте бывшей фабрики-прачечной. Как следует из проекта внесения изменений в правила землепользования и застройки (ПЗЗ), площадь гостиничного комплекса составляет 165 тыс. кв. м.

В портфель «Абсолюта» входят проекты жилых комплексов в Новой Москве и подмосковной Некрасовке, земельные участки, офисы.

Эксперты оценивают вложения в проект(гостиничный комплекс) в 11–13 млрд руб. и предполагают, что девелоперу будет выгоднее реализовывать объект как апартаменты.

Несмотря на то что Москва нуждается в новых отелях, гостиничная недвижимость сегодня переживает не лучшие времена, и, вероятнее всего, на новом участке «Абсолюта» будет построен комплекс апартаментов бизнес-класса, считает партнер Colliers International Владимир Сергунин.

По данным Cushman & Wakefield, в августе этого года заполняемость отелей Москвы была на уровне 39,6% против 88,9% годом ранее. Руководитель департамента гостиничного бизнеса и туризма Cushman & Wakefield Марина Смирнова согласна, что с точки зрения доходности более выгодным будет построить апартаменты. Марина Смирнова указывает на то, что в районе есть только одна качественная гостиница — отель «Газпрома» категории «четыре звезды».

https://hoteliernews.ru/gruppa-absolyut-planiruet-postroit-gostinichnyy-kompleks-na-yugo-zapade-moskvy/

Глава ВТБ рассказал о деталях сделки по продаже гостиницы "Пекин"

Москва. 30 октября. ИНТЕРФАКС — ВТБ продал гостиницу "Пекин" в Москве, но часть платежа от покупателя реструктурирована по его просьбе, заявил глава банка Андрей Костин на пресс-конференции в ходе форума "Россия зовёт!".

Владелец "Пекина", входящий в группу ВТБ "Галс-Девелопмент", объявил о готовящейся продаже актива компании "Гостиничный Комплекс "Жемчужина" в январе этого года. Стороны планировали закрыть сделку до 31 июля. Ее финансовые условия не раскрывались. "Мы продали. Там с расчетами немного задержка, но в принципе они заплатили первоначальный взнос и просят отсрочить следующие платежи", — сказал он.

Собрание акционеров ГК "Жемчужина" в декабре 2019 года приняло решение приобрести акции ГОК "Пекин" по цене 4,8 млрд рублей, что является ценой сделки. Основным активом продаваемой компании является здание гостиницы общей площадью около 26 тыс. кв.м, расположенное на земельном участке 5,6 тыс. кв.м.

Гостиница "Пекин" построена в 1939-1958 годах в центре Москвы по проекту архитектора Дмитрия Чечулина. Объект располагается на пересечении Тверской улицы и Садового кольца по адресу ул. Большая Садовая, д.5. В пешей доступности от объекта находятся Кремль, Красная площадь, главные театры и музеи столицы.

В июне 2019 года "Галс-Девелопмент" пыталась продать гостиницу на открытых торгах за 5,67 млрд рублей, но аукцион был признан несостоявшимся из-за отсутствия заявок.

АО "Гостиничный комплекс "Жемчужина" владеет одноименным отелем в Сочи. Согласно списку аффилированных лиц на 31 марта 2020 года, 34,04% акций АО принадлежит кипрской Pecomalco Investments Limited, конечный бенефициар неизвестен.

https://realty.interfax.ru/ru/news/articles/122272

3. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ

Реанимация туризма.

Туроператоры рассказали, когда внутренний туризм в России заменит въездной… и почему отельерам и компаниям, формирующим турпакет, сложно между собой договориться.

В краткосрочной перспективе внутренний туризм не заменит въездной, но на горизонте 3-5 лет это уже не будет фантастикой. Об этом 28 октября на пресс-конференции в «Интерфакс» заявил глава туроператора TUI Тарас Демура.

По его словам, этот год дал мощный импульс для развития внутреннего туризма, но на данный момент российский продукт при прочих равных проигрывает зарубежному: не только по инфраструктуре, но и по цене — НДС делает его на 20% дороже.

«Есть американская пословица, что в ураган и индейка летает. Очень легко расти, когда все хорошо, и очень трудно — когда ты сталкиваешься с проблемами. Синергия туроператоров и органов власти помогла эти проблемы преодолеть. Никогда еще власти не уделяли столько внимания отрасли, это обязательно даст свой эффект. В частности, субсидии и чартеры сделали турпакеты по многим направлениям по стоимости аналогичным одной перевозке», — отметил Демура.

В то же время есть ряд системных проблем, которые мешают развитию туризма внутри страны. Главные сдерживающие факторы — большая доля нелегальных объектов на российском юге, а также отсутствие инфраструктуры и качественных объектов размещения. По словам спикера, сейчас потенциал Краснодарского края — 12-15 млн туристов в год, однако через туроператоров проходят не более 3-4 млн, все остальное — серый рынок.

«Нам есть куда расти и в вопросе взаимодействия между объектами размещения и туроператорами. Когда мы заходим в регион, отельеры нам говорят — у нас сезон всего два месяца, и мы в это время вам комнаты не дадим, вы нам лучше присылайте туристов, когда у нас спроса нет. На таком уровне мы начинаем общение и объясняем, что это цикличный процесс: для того, чтобы мы вам помогали в межсезонье, вы нам должны дать возможность заполнять комнаты и в высокий сезон. Постепенно, через взаимное обучение, мы приходим к правильным форматам взаимодействия. Те из них, кто воспользуется преимуществом, которое им дал этот год, в ближайшие годы не будут знать проблем с окупаемостью», — отметил Демура, добавив, что многие отельеры это осознали и собираются инвестировать полученную в этом году прибыль в повышение качества сервиса, строительство инфраструктуры и обучение персонала.

Гендиректор туроператора «АЛЕАН» Илья Уманский, считает, что главное препятствие, которое тормозит развитие внутреннего туризма, — нехватка номерного фонда, в первую очередь высокого уровня. По его оценкам, не более 10% российских курортных отелей можно отнести к разряду качественных.

Хорошей иллюстрацией того, как увеличение объема комнат работает на турпоток, по его мнению, является Сочи, где к Олимпиаде в 2014 году номерной фонд удвоился. Профицит емкости простимулировал приход в регион туроператоров и новых инвесторов.

«В большинстве остальных регионов страны ничего этого нет, а номерной фонд, который есть, и так загружается. Я снимаю шляпу перед коллегами, которые только заходят в новый регион и бьются в кровь, пытаясь из конкурента стать для объекта размещения партнером. Проблема фундаментальная — не приходят инвесторы, не строятся хорошие гостиницы. А дальше по цепочке: нет

профессионального менеджмента — нет работы с туроператорами. Нацпроект должен как раз решить эту проблему и стимулировать появление новых инвесторов», — считает Уманский.

https://profi.travel/news/48538/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_12963_291020

Бизнес Трэвел: без бизнеса и без трэвел

Как долго участникам гостиничного рынка придется находиться на «сухом пайке», без самого сладкого сегмента рынка? И не отберут ли даже и этот паек?

"У вас продается славянский шкаф?". Отзыв: "Шкаф продан, могу предложить никелированную кровать с тумбочкой» (из фильма «Подвиг разведчика»). Перефразируя, спросим: «У вас есть в отеле деловой туризм?».

Где-то в середине июля я спросил у Вадима Зеленского, генерального директора Zelenski Group, в какой мере, по его мнению, рынок делового туризма и MICE может оклематься в России к исходу 2020 года? Тогда в ответ прозвучало, что к концу года, к декабрю, рынок корпоративного туризма восстановится до 50-60% уровня 2019 года.

С того времени стало ясно, что несбыточными оказались не только оптимистичные прогнозы, но и сдержанные. Пришла анонсированная еще по весне «вторая волна», пришли новые ограничения и новые опасения.

Я вновь поинтересовался мнением Вадима на тот же счет. Теперь, в октябре, в ответ – через год.

Фактически это означает, что бизнес-трэвел (не говоря уже про MICE) будет находиться в России в нокдауне полтора года. За это время может произойти очень многое с рынком и его участниками.

«Рынок MICE не оклемается в начале 2021 года, - полагает Яков Адамов, генеральный менеджер отеля Courtyard by Marriott St.Petersburg Centre - В целом, в 2021 году при оптимистичном развитии событий объема MICE не превысит 50% уровня 2019 года. При реалистичном сценарии - порядка 30%, при пессимистичном - менее 20%.

По расчетам компании «Аэроклуб», по итогам третьего квартала 2020 командировочные провели в отелях России на 50% меньше ночей, чем годом ранее. При этом гендиректор «Аэроклуба» Юлия Липатова не исключает, что на фоне роста «второй волны» и карантинных мер властей корпораты могут снова отказаться от поездок сотрудников.

Наиболее часто с июля по сентябрь путешествовали по России представители ритейла (по данным «Аэроклуба») - на них приходится треть всех ночей, проведенных бизнес-туристами в объектах размещения, падение относительно прошлого года составило «лишь» 30%. Представители добывающей и обрабатывающей промышленности, в 2019 году занимавшие первое место по этому показателю, останавливались в отелях на 45% реже. Третье место по числу ночевок у сотрудников фармацевтических компаний.

Интересно, что в корпоративные поездки люди зачастую отправляются на поезде, при этом самая распространенная длительность командировки прошедшим летом в этом случае составила сутки (см. Таблицу 1). Доля таких путешественников выросла почти в полтора раза, с 30% до 43% (лето 2020 vs лето 2019). Т.е. корпораты снижают не только количество поездок, но их продолжительность – это поездки без ночевки, а если с ночевкой – то в поезде. Отельерам остается только уныло

наблюдать за такой тенденцией (отель ведь на колеса не поставишь и не отправишь курсировать между Москвой и С–Петербургом или Москвой и Казанью).

Длительность (ночевки)	*Доля командированных, лето 2019*	*Доля командированных, лето 2020*
0	23%	21%
1	30%	43%
2	17%	16%
3	10%	7%
4	6%	4%
5-10	10%	7%
Более 10	4%	2%

Таблица 1. Средняя длительность командировок при поездке на поезде (по данным tutu.ru)

Сильно сжавшиеся объемы рынка приведут и к сокращению числа игроков на нем. При этом на вотчину агентств делового туризма покушаются, кроме прямых конкурентов, агрегаторы, IT-компании и др. (даже банки).

При всем при том, нужно принимать во внимание, что до 70% рынка бизнес-трэвел – это госструктуры или компании с госучастием. Как правило, государство не работает с частным бизнесом без строго отбора партнеров (при этом выбор обычно падает на круг «доверенных лиц»).

Еще один мощный конкурент, а фактически убийца агентств и конференц-бизнеса отелей – Zoom (и аналогичные сервисы).

Перефразируя первую строку Евангелия от Иоанна «В начале было Слово, и Слово было у Бога …» - в начале были агентства делового туризма, а потом - ковид и Zoom.

Zoom педалирует идею, что не нужно куда-то лететь или ехать - физическое присутствие совсем не обязательно для построения деловых отношений, работать и налаживать контакты можно и без личных встреч. Zoom продолжает добавлять по 100 000 новых пользователей в квартал (прибыль за квартал, закончившийся 31 июля, у компании составила $186 млн - по сравнению с $5,5 млн за аналогичный период прошлого года). Бешеная экспансия Zoom привела к тому, что сегодня почти каждый технологический инвестор на планете хочет инвестировать в виртуальные мероприятия. Многие виртуальные платформы для проведения мероприятий собирают раунды инвестиций на суммы, превышающие $30 млн! Стартап по разработке программного обеспечения для мероприятий Hopin в первый год своего запуска оценивает себя в $2 миллиарда (!). (Рыночная капитализация ZOOM уже достигла $159 млрд.).

Для корпоратов расходы на технологии становятся важнее командировок и «живых» мероприятий. Статья расходов на технологии сжирает то, что в прошлом году доставалось отелям, авиакомпаниям, агентствам делового туризма. (Агентство может съехать из своего офиса при падении бизнеса, а что делать отелю – как съехать с объекта недвижимости? Никак. Только думать, как использовать, утилизировать, адаптировать, модернизировать … имеющиеся площади под новую реальность, под новые вызовы).

А ведь мы можем находиться только в начале революции виртуальных событий. Пандемия продолжается, формируется новый мир, новые «правила игры» (см. «Ковид & Ко на сожительство» - https://hotelier.pro/news/item/kovid-ko-na-

sozhitelstvo-3/). При этом многие инвесторы сидят на куче денег. Можно ожидать только новых стартапов и новых крупных инвестиций в сектор дистанционных событий.

Впрочем, не всем по душе такой радикальный подход. В июле в публикации «Станут ли будущие ивенты и MICE гибридными?» (см. https://hotelier.pro/news/item/stanut-li-budushchie-iventy-i-mice-gibridnymi/), я как раз рассматривал вероятность слияния двух подходов. Аналогичную историю мы ведь наблюдали с авиакомпаниями, когда появились лоукосты – две крайности начали постепенно сближаться: в мире почти не осталось полностью классических или полностью низкобюджетных авиакомпаний – все они так и или иначе стали гибридными, сочетая черты и тех, и других (вопрос лишь в пропорциях).

Сейчас многие компании склонны вообще воздерживаться от участия своих сотрудников в мероприятиях с числом участников свыше N человек. И такой modus operandi касается не только уже уходящего 2020-го, но и нового 2021-го года. Поэтому гибридизация мероприятий с вовлечением виртуальной аудитории окажется единственным путем расширения масштаба мероприятия и вовлечения большего числа участников (и, соответственно, партнеров и спонсоров).

Даже если в ближайший (ие) год (ы) пандемия войдет в учебники истории, возникший мир виртуальных или гибридных событий сформирует свою экономику и свою экосистему. Как в нем будут прописаны отельеры, агрегаторы, туроператоры – с уверенностью сейчас вряд ли кто скажет.

Пока же логичным образом низкая активность деловых путешественников уже скорректировала состав гостей в региональных отелях России. Если раньше, по данным Ivashkevich Hospitality, в период межсезонья на долю классических туристов приходилось не больше 10% гостей в регионах, то сейчас этот показатель вырос до 30–50%.

Но в какой мере городские отели могут «выжать» компенсацию за «утраченных» бизнес-туристов с простых туристов в низкий (мертвый) сезон – большой вопрос. Однако именно простые туристы – сейчас лучший союзник отельеров в борьбе с zoom-ификацией рынка.

https://hotelier.pro/news/item/biznes-trevel-bez-biznesa-i-bez-trevel/

Эксперты: ужесточение мер безопасности спровоцировало падение выручки отелей в два раза

МОСКВА, 2 ноября. /ТАСС/. Выручка российских отелей в октябре уменьшилась на 60%, сообщается в исследовании IT-компании "Платформа ОФД". Резкому снижению числа бронирований способствуют рост числа заражений и ухудшение эпидемиологической ситуации, рассказали опрошенные ТАСС эксперты.

Эксперты "Платформы ОФД" объясняют спад продаж в гостиничном секторе осенью как введением ограничительных мер, так и резким уменьшением объемов делового туризма. С развитием удаленных форматов работы резко снизились объемы командировок и, соответственно, продажи отелей, которые в осенний период чаще обслуживали деловые мероприятия и поездки. Кроме того, часть игроков гостиничного сектора, прежде всего мини-отели, после остановки бизнеса в первом полугодии так и не возобновили деятельность.

Председатель правления Союза отельеров Роман Сабиржанов подтверждает, что в октябре 2020 года по стране в два раза уменьшилось количество бронирований. При этом стоимость номеров снизилась на 20-30%. Он отмечает, что причины для этого в каждом регионе разные.

"Обычно в Москве осенний сезон достаточно высокий по спросу на гостиницы. Но рост заболеваемости в столице и ужесточение мер безопасности в городе снизили число бронирований до 30-50%. Также стоимость номеров в этот период уменьшилась на 20-30%. Тяжелее всего сейчас приходится хостелам, потому что их аудитория - бюджетные туристы - перестала активно ездить в Москву. Также причиной отмены бронирований стало ужесточение мер безопасности. В других регионах - Крым, Сочи - уже начался низкий сезон, и в связи с этим загрузка пошла вниз", - рассказал Сабиржанов.

В этой ситуации индустрии, безусловно, требуется господдержка: субсидии на дезинфекционные и профилактические мероприятия, кредиты с льготной ставкой 2% и освобождение от налогов до середины 2021 года. В противном случае индустрия к концу 2020 года может потерять большое количество игроков. Уже сейчас, по его словам, резко увеличилось число объявлений о продаже готового бизнеса.

Каникулы строгого режима

Главной проблемой для отельеров Крыма в октябре стало ужесточение мер безопасности для приезжающих гостей, сообщила председатель Ассоциации малых отелей Крыма, управляющая виллы Deep Town Наталия Стамбульникова.

"Мы потеряли в октябре 50% выручки. Эту проблему мы связываем с обязательным предоставлением справок об отсутствии коронавируса перед заселением. Это приводит к значительному удорожанию отдыха, на которое многие из россиян не готовы, плюс ограничивает их в передвижении - уже через пять дней они, если захотят путешествовать по острову и менять отели, снова должны предоставить справку. Поэтому сейчас многие, кто планировал поездку в Крым, слыша о новых правилах, отказываются от путешествия. Это также может привести к отмене бронирований на ноябрь в связи с нежеланием клиентов нести дополнительные траты на тестирование. На семью из трех человек это может быть до 15 тыс. рублей за двухнедельный отпуск", - рассказывает Стамбульникова.

Она также отмечает, что благодаря удачному летнему сезону туристический бизнес полуострова выжил, но сейчас, в низкий сезон, жесткие требования по безопасности усложняют работу. В такой ситуации, чтобы отрасль пережила вторую волну пандемии, по ее мнению, было бы хорошей поддержкой, если бы государство субсидировало тестирование гостей крымских гостиниц.

Владелец отеля "Весна" в Нижнем Новгороде Николай Калинин, напротив, не увидел падения спроса на проживание в октябре. Но при этом он не исключает резкого снижения выручки из-за возможного пика заболеваемости коронавирусом в ноябре.

"Октябрь мы прошли без особых потерь. Но на ноябрь у нас вообще нет бронирований, и в нем, полагаю, мы потеряем как раз те же 60% выручки год к году. Тот же прогноз на декабрь - люди просто боятся бронировать номера в гостиницах, не понимая, как будет развиваться ситуация с распространением коронавируса", - резюмирует Калинин.

Предприниматель также отмечает, что налоговая отсрочка, кредиты с беспроцентным периодом на полгода и субсидия на обеспечение безопасности помогли пережить его бизнесу первую волну пандемии. И если льготы продолжат предоставлять в том же объеме, это повысит шансы пережить осенне-зимнее снижение спроса.

Негативный новостной фон также неблагоприятно влияет на желание россиян путешествовать, считает генеральный директор отелей "Станция" в Санкт-Петербурге Сергей Капарис.

"Как только прошел слух о повторном карантине, у нас начали отменять бронирования. В сентябре-октябре наша выручка упала на 50% по сравнению с уровнем обычного года. Не помогли даже школьные каникулы, в которые обычно приезжало много туристов. Плюс средняя длина бронирования сократилась с недели до двух-трех дней. Люди боятся бронировать вдолгую. Первое бронирование на Новый год у нас пришло буквально недавно, хотя раньше на эти даты начинали поступать запросы уже в августе. Люди боятся нового карантина, никто не хочет приехать в Петербург и ходить по пустым улицам. Связываться с возвратами - тоже, поэтому предпочитают вовсе отказаться от поездки", - рассказал предприниматель.

Он отмечает, что на доход отельеров Петербурга также влияет отсутствие иностранных туристов. Поэтому выручка напрямую зависит от эпидемиологической ситуации не только в России, но и во всем мире. По его оценкам, возвращение отрасли к прежним объемам продаж возможно только после того, как эпидемиологическая ситуация нормализуется.

https://tass.ru/msp/9890211

Из-за падения рынка хостелы в Петербурге продают за бесценок

Пандемия коронавируса нанесла серьёзный удар по сегменту малых средств размещения (МСР): хостелам, мини-отелям и апартаментам. В Петербурге выручка предпринимателей здесь упала в 2,5 раза, ушли с рынка 30-40% игроков.

На фоне катастрофического падения спроса выросло число предложений по продаже хостелов. Аналитики говорят, что чаще всего выставляются объекты, которые открылись недавно.

"Многие продаются за бесценок или сдаются в аренду. Раньше хостел в зависимости от категории стоил от 500 тыс. до 3 млн рублей. На данный момент я не нашёл ни одного объекта стоимостью выше миллиона. Как низший класс гостиничной индустрии они просто вымирают сейчас", — рассказал "Фонтанке" директор по развитию апарт-отелей Sokroma Дмитрий Андрущенко.

Ранее "ДП" писал о том, что в перечень системообразующих предприятий Петербурга были включены 5 крупных отелей (Four Seasons Hotel Lion Palace, "AZIMUT Hotel Санкт–Петербург" и три отеля сети Sokos). Мелким игрокам, жалуются участники рынка, приходится самим заботиться о себе.

https://www.dp.ru/a/2020/11/01/Iz-za_padenija_rinka_hoste

Кризис-кризисом, а победители есть. В Москве объявлены имена 62 победителей Всероссийского конкурса «Мастера гостеприимства» – совместного проекта президентской платформы «Россия – страна возможностей» и Общенационального Союза Индустрии Гостеприимства (ОСИГ).

Победителями стали 62 участника из 29 регионов России. Их наставниками станут именитые рестораторы, отельеры и управленцы в сфере гостеприимства, а также представители органов государственной власти.

«Конкурс направлен на решение двух основных задач: во-первых, на поиск людей, которые хотят реализовать себя в этой сфере. Во-вторых, на поиск проектов в области туризма, прежде всего, внутреннего туризма. И проекты, которые мы сегодня увидели, очень интересные, хорошо проработанные. Уверен, они будут

развивать нашу туристическую отрасль», – прокомментировал генеральный директор АНО «Россия – страна возможностей» Алексей Комиссаров. Он анонсировал старт второго сезона конкурса: «Мы приняли решение, что конкурс «Мастера гостеприимства» будет продолжаться. Как и в других проектах, которые реализуются на платформе «Россия – страна возможностей», перед запуском нового сезона мы обязательно проанализируем обратную связь от участников, от экспертов, от наших партнеров. Мы уже успели пообщаться с наставниками конкурса, попросили их дать свои предложения о том, что можно изменить, что можно улучшить, поэтому изменения в конкурсе точно будут. Мы хотим его сделать еще более практичным, предоставить больше возможностей участникам, но как это будет происходить, мы будем решать по окончании конкурса с участием всех, кто принимал в нем активную роль».

Финалистов конкурса поприветствовала начальник управления государственных туристских проектов и безопасности туризма Федерального агентства по туризму Елена Лысенкова: «Все участники конкурса – уже победители. Вклад каждого из вас делает сферу гостеприимства необходимой людям. Ваш энтузиазм и профессионализм – главное, от чего зависит успех нашей отрасли. Путешествовать по своей стране – самый увлекательный способ узнавать лучше ее историю, людей, природу. Благодаря нашей работе люди открывают для себя многие места заново, а в каких-то регионах бывают впервые. Это служит источником вдохновения и делает нашу жизнь наполненной и интересной».

От имени главы Ростуризма Зарины Догузовой Елена Лысенкова пригласила авторов 10 проектов, отобранных Ростуризмом, на персональную встречу в Федеральное агентство по туризму.

Руководитель Федерального агентства по делам молодежи Александр Бугаев объявил о присуждении грантовой поддержки четырем проектам, разработанным финалистами конкурса, на общую сумму 5 005 000 рублей. «Победа в грантовом конкурсе Росмолодежи откроет для финалистов конкурса «Мастера гостеприимства» новые возможности для дальнейшей деятельности. Молодые люди получат дополнительную поддержку, направленную на саморазвитие, реализацию проектов и вклад в социально-экономическое развитие регионов Российской Федерации. Это очень важно и ценно, потому каждый из грантополучателей вносит определенный вклад в решение актуальных вопросов на своей территории», – отметил он.

«Россия – страна возможностей» – одна из лучших площадок в стране, я уверен, что количество партнеров проекта будет увеличиваться. Эффективность таких событий она предельно большая за счет синергии взаимодействия государства, бизнеса и общественных организаций», – сказал председатель правления, директор Фонда Росконгресс Александр Стуглев.

«Дорогие мастера! Это был замечательный и очень яркий год вместе с вами! Встречи, насыщенные идеями, обсуждением и акселерацией проектов. Кадры – самое главное в туризме, как и в любой отрасли, и очень приятно, что конкурс собрал людей, заряженных идеями развития индустрии гостеприимства. Вместе с вами мы задали очень высокую планку. Все региональные полуфиналы и финал прошли на «отлично». Я бы хотел поблагодарить глав регионов и руководителей профильных министерств, которые не просто помогли нам провести мероприятия, но и уже включились в реализацию представленных на конкурс проектов. Для всех нас конкурс стал настоящей школой, академией мастерства. Мы учились друг у друга. И уверен, что теперь многие из вас будут передавать эти знания, заряд и любовь к профессии», – отметил наставник конкурса, президент Общенационального союза индустрии гостеприимства (ОСИГ), генеральный директор курорта Mriya Resort & Spa Грант Бабасян.

Участники также выиграли поддержку лучших проектов от Министерства природных ресурсов и экологии РФ, Федерального агентства по делам молодежи, Русского Географического Общества и Роскосмоса, а также 1 миллион рублей от компании METRO Cash&Carry и поддержку лучших проектов от российского сервиса путешествий №1 Туту.ру. Кроме того, по результатам конкурса лучшие участники получили приглашение на обучение в РГУТиС, школу туризма Travel Business School, «Академию гостеприимства», Академию Слетать.ру, сертификаты на членство в Российском союзе туриндустрии, стажировку в туроператорской компании ANEX Tour, участие в выездном туре от Coral Business School и многое другое.

Всероссийский профессиональный конкурс «Мастера гостеприимства» стартовал 13 ноября 2019 года. На конкурс было подано 20 935 заявок. Цель проекта – раскрытие потенциала профессионалов, формирование новых традиций, повышение стандартов сервиса и престижа профессий в сферах туризма и гостеприимства. В ходе конкурса, кроме знаний и компетенций участников, оцениваются их авторские проекты в сфере гостеприимства.

Конкурс реализуется в рамках федерального проекта «Социальные лифты для каждого» национального проекта «Образование».

Победители по оценке проектов и компетенций

Баконина Екатерина Витальевна Рязанская область г. Рязань

Баранов Александр Сергеевич Кемеровская область - Кузбасс г. Кемерово

Березкина Анна Ивановна Костромская область г. Кострома

Бокарева Анастасия Александровна Санкт-Петербург г. Санкт-Петербург

Большедворов Михаил Викторович Волгоградская область г. Волгоград

Велибекова Камила Рауфовна Московская область г. Красногорск

Володченко Ирина Анатольевна Республика Крым г. Симферополь

Гассиев Михаил Витальевич Республика Северная Осетия - Алания г. Владикавказ

Гречкина Анна Александровна Ставропольский край г. Ессентуки

Гусев Дмитрий Владимирович Ростовская область г. Ростов-на-Дону

Деменев Алексей Владимирович Москва г. Москва

Залецкая Мария Сергеевна Ленинградская область г. Новая Ладога

Инджиев Артур Александрович Ставропольский край г. Георгиевск

Колчанова Елена Анатольевна Севастополь г. Севастополь

Кольцова Татьяна Владимировна Санкт-Петербург г. Санкт-Петербург

Коптякова Анна Валерьевна Ямало-Ненецкий автономный округ г. Ноябрьск

Крицкая Варвара Юрьевна Республика Крым г. Керчь

Кузнецов Григорий Владимирович Московская область г. Раменское, дп Кратово

Кухарук Елена Адамовна Ямало-Ненецкий автономный округ г. Лабытнанги

Лебедева Екатерина Романовна Самарская область г. Самара

Мякота Владислав Владимирович Москва г. Москва

Мястенкова Валентина Сергеевна Санкт-Петербург г. Санкт-Петербург

Никишина Ольга Александровна Санкт-Петербург г. Санкт-Петербург

Новиков Илья Николаевич Тюменская область г. Тюмень

Ортиков Жонибек Улугбекович Москва г. Москва
Пахомова Элина Александровна Москва г. Москва
Позднякова Галина Александровна Москва г. Москва
Полянская Ольга Александровна Республика Хакасия село Приисковое
Рекша Валерия Сергеевна Санкт-Петербург г. Санкт-Петербург
Савельева Александра Ивановна Республика Крым г. Ялта
Савушкин Игорь Вячеславович Орловская область г. Орёл
Семенова Людмила Валерьевна Калининградская область г. Калининград
Соловьева Виктория Олеговна Санкт-Петербург г. Санкт-Петербург
Сулейков Андрей Владленович Москва г. Москва
Сулейманова Лейсан Рифкатовна Республика Башкортостан г. Уфа
Федаева Жанна Александровна Республика Крым г. Ялта
Харламов Павел Викторович Севастополь г. Севастополь
Шабанова Римма Владимировна Рязанская область г. Рязань
Шалаева Марина Владимировна Краснодарский край г. Сочи, пгт Красная Поляна
Шарин Павел Александрович Санкт-Петербург г. Санкт-Петербург
Шевченко Марина Анатольевна Москва г. Москва
Шелдунов Михаил Юрьевич Краснодарский край г. Сочи
Шершень Сергей Сергеевич Москва г. Москва
Шестаков Павел Викторович Нижегородская область г. Нижний Новгород
Шулюпин Иван Александрович Воронежская область г. Воронеж

ПОБЕДИТЕЛИ ПО ТРЕКАМ
Алиева Елена Клементьевна Москва г. Москва
Афанасьев Семён Владимирович Ненецкий автономный округ г. Нарьян-Мар
Базыров Александр Тимофееич Республика Калмыкия г. Элиста
Баранов Александр Сергеевич Кемеровская область - Кузбасс г. Кемерово
Богатырев Роман Автандилович Орловская область г. Орёл
Бокарева Анастасия Александровна Санкт-Петербург г. Санкт-Петербург
Вершинин Владимир Юрьевич Самарская область г. Сызрань
Волынец Наталья Васильевна Ленинградская область поселок Черничное
Гассиев Михаил Витальевич Республика Северная Осетия - Алания г. Владикавказ
Горецкий Алексей Алексеевич Свердловская область г. Екатеринбург
Грамотин Даниил Дмитриевич Тюменская область г. Тюмень
Гусев Дмитрий Владимирович Ростовская область г. Ростов-на-Дону
Евдокимова Анисия Борисовна Санкт-Петербург г. Санкт-Петербург
Инджиев Артур Александрович Ставропольский край г. Георгиевск
Казакевич Анатолий Александрович Иркутская область г. Иркутск
Насхутдинов Марат Уралович Республика Башкортостан г. Уфа

Нигматуллина Светлана Ришатовна Калининградская область г. Гвардейск

Овчинников Олег Викторович Оренбургская область г. Оренбург

Пасько Ольга Владимировна Москва г. Москва

Пахомова Элина Александровна Москва г. Москва

Полянская Ольга Александровна Республика Хакасия село Приисковое

Рашина Виктория Андреевна Московская область г. Домодедово

Романов Антон Валериевич Ханты-Мансийский автономный округ - Югра г. Нижневартовск

Сулейманова Диана РамилевнаОренбургская область г. Оренбург

ПОБЕДИТЕЛИ В НОМИНАЦИЯХ

«Современные рекреационные пространства и события» Гусев Дмитрий Владимирович Ростовская область

Грамотин Даниил ДмитриевичТюменская область

«Авторские туры» Нигматуллина Светлана Ришатовна Калининградская область

«Новые подходы к образованию в гостинично-ресторанном бизнесе» Пасько Ольга Владимировна Москва

IT-решения в сфере туризма Рашина Виктория Андреевна Московская область

«Развитие экологического туризма» Базыров Александр Тимофееич Республика Калмыкия

«Развитие инфраструктуры туризма»Полянская Ольга Александровна Республика Хакасия

Баранов Александр Сергеевич Кемеровская область - Кузбасс

Казакевич Анатолий Александрович Иркутская область

«Этнографические маршруты»Волынец Наталья Васильевна Ленинградская область

«Комплексные решения в мультимодальных пассажирских перевозках» Горецкий Алексей Алексеевич Свердловская область

«Развитие туристических маршрутов, посвященных отечественной космонавтике» Овчинников Олег Викторович Оренбургская область

Инджиев Артур Александрович Ставропольский край

Бокарева Анастасия Александровна Санкт-Петербург

Пахомова Элина Александровна Москва

«Молодежная Лига» Афанасьев Семён Владимирович Ненецкий автономный округ

Богатырев Роман Автандилович Орловская область

Гассиев Михаил Витальевич Республика Северная Осетия - Алания

Сулейманова Диана РамилевнаОренбургская область

Республики Башкортостан Насхутдинов Марат Уралович Республика Башкортостан

Самарская областьРоманов Антон Валериевич Ханты-Мансийский автономный округ - Югра

Калининградская область Нигматуллина Светлана Ришатовна Калининградская область

Москва Алиева Елена Клементьевна Москва

Евдокимова Анисия Борисовна Санкт-Петербург

Вершинин Владимир Юрьевич Самарская область

Информационная справка:

Автономная некоммерческая организация (АНО) «Россия – страна возможностей» была создана по инициативе Президента РФ Владимира Путина. Ключевые цели организации: создание условий для повышения социальной мобильности, обеспечения личностной и профессиональной самореализации граждан, а также создание эффективных социальных лифтов в России. Наблюдательный совет АНО «Россия – страна возможностей» возглавляет Президент РФ Владимир Путин.

АНО «Россия – страна возможностей» развивает одноименную платформу, объединяющую 26 проектов: конкурс управленцев «Лидеры России», конкурс «Лидеры России. Политика», студенческая олимпиада «Я – профессионал», международный конкурс «Мой первый бизнес», всероссийский конкурс «Большая перемена», всероссийский проект «Время карьеры», всероссийский конкурс «Доброволец России», проект «ТопБЛОГ», проект «Профстажировки 2.0», проект «Культурный код», фестиваль «Российская студенческая весна», всероссийский конкурс «Мастера гостеприимства», «Грантовый конкурс молодежных инициатив», конкурс «Цифровой прорыв», профессиональный конкурс «Учитель будущего», портал Бизнес-навигатора МСП, конкурс «Лучший социальный проект года», всероссийский проект «РДШ – Территория самоуправления», соревнования по профессиональному мастерству среди людей с инвалидностью «Абилимпикс», всероссийский молодежный кубок по менеджменту «Управляй!», Российская национальная премия «Студент года», движение «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia), благотворительный проект «Мечтай со мной», всероссийский конкурс «Лига вожатых», конкурс «Моя страна – моя Россия», международный инженерный чемпионат «CASE-IN» и «Олимпиада Кружкового движения НТИ.Junior».

В рамках деятельности АНО «Россия – страна возможностей» в феврале 2019 года создан образовательный центр – Мастерская управления «Сенеж». Он призван формировать генерацию активных граждан, в том числе компетентных государственных служащих, прошедших современную профессиональную подготовку и объединенных ценностью ответственного служения стране и обществу.

Общенациональный Союз Индустрии Гостеприимства (ОСИГ) создан летом 2019 года для объединения усилий представителей турбизнеса и защиты их прав и профессиональных интересов. Члены ОСИГ формируют новые традиции гостеприимства в России, задают стандарты высочайшего уровня.

Миссия Союза – формирование и продвижение новой национальной идеи «Развиваем туризм – развиваем Россию». Представительства Союза открыты в 6 федеральных округах. Президент ОСИГ: Грант Бабасян, генеральный директор курорта Mriya Resort & Spa.

https://hotelier.pro/news/item/v-moskve-opredeleny-pobediteli-vserossiyskogo-konkursa-mastera-gostepriimstva-/

В 2020 году форум отельеров HBF пройдет «он-лайн»

25-27 ноября, сохраняя ценности события, но с "переездом" в режим онлайн и с добавлением очередной порции уникальностей, состоится долгожданный международный форум отельеров «HOTEL BUSINESS FORUM 2020» в тематике: «Управляемый занос».

Кризис 2020 внес коррективы в бизнес-активность, однако идеолог форума - Алексей Волов спешит уверить, что сцена, софиты, содержательные выступления хенлайнеров и спикеров, флешбомы напомнят каждому участнику об атмосфере события даже в он-лайне, а кто-то погрузится в неё впервые!

Мы делаем акцент, заявляем и готовим программу полностью на антикризисных решениях: от перестройки бизнес моделей и перестановки акцентов, чтобы сделать бизнес менее зависимым от внешних обстоятельств и колебаний, до ГЛАВНОЙ фишки форума - это индивидуальный трек - стратегия для бизнеса в 2021 году, с которой уйдет каждый участник HBF-2020 – добавляет Алексей.

Наш СОЮЗ подключается к событию в качестве ключевого информационного партнёра и подготовит серию материалов об этом. А пока важно запомнить несколько смыслов и ценностей, которые как факт неоспоримой работы останутся на руках у причастных зрителей: гигабайты из базы знаний, тонны вдохновения, сотни новых контактов, неоспоримый заряд на успех, и трек - стратегию личностную или объекта гостеприимства - эта фишка красной нитью проходит через образовательную программу всех трёх дней и пять разноплановых площадок.

К слову, «HBF» - считается масштабной и качественной образовательной площадкой для прогрессивных отельеров России и из стран СНГ, где доступны передовые знания и современные практики управления. Событие носит концептуальных характер, как и любые авторские проекты команды Алексея Волова. А замысел форума ежегодно раскрывается в слогане «HBF: Знания. Технологии. Искусство», ведь это составляющие успеха каждого отельера на все времена, по мнению идеолога.

«Кризис 2020 года заставил забыть нас все, чему мы учились ранее и взглянуть на мир под новым углом», считает Алексей Волов. Он также поделился информацией, что сейчас ведутся переговоры с иностранными партнёрами и региональными коллегами, чтобы организовать батл-сессии и выходы в прямые эфиры, а также устроить афте-пати в режиме живого общения с обоснованными ограничениями!

https://hotelier.pro/news/item/hotel-business-forum-2020-upravlyaemyy-zanos/

Роспотребнадзор рекомендует путешественникам избегать хостелов из-за коронавируса

МОСКВА, 2 ноября. /ТАСС/. Роспотребнадзор советует при планировании путешествий отказаться от проживания в хостелах и частном секторе из-за коронавирусной инфекции. Об этом сообщается в понедельник в Instagram ведомства.

"Важно узнать и условия размещения в гостиницах, санаториях и гостевых домах - в некоторых регионах при заселении требуется справка об эпидемиологическом окружении или исследование на COVID-19. От размещения в частном секторе и гостиницах с массовым проживанием (например, хостелах) лучше отказаться совсем", - говорится в сообщении.

Перед планированием поездки рекомендуется также ознакомиться с информацией об эпидемиологической ситуации в выбранном регионе и действующих там ограничительных мерах.

"Не забудьте взять с собой в путешествие набор масок (на месте не всегда можно быстро сориентироваться, где их купить), антисептиков и перчаток. Если вы используете многоразовую маску - обязательно положите в сумку запас средств для ее стирки", - добавили в Роспотребнадзоре.

С начала пандемии коронавирусом в мире заразились около 46,5 млн человек, более 1,2 млн умерли. В России, по данным федерального оперативного штаба по борьбе с коронавирусом, зарегистрировано 1 655 038 случаев заражения, выздоровели 1 236 033 человека, умерли 28 473. Правительство РФ запустило ресурс стопкоронавирус.рф для информирования о ситуации в стране.

https://tass.ru/obschestvo/9891495

В нескольких приморских гостиницах обнаружены нарушения противоэпидемиологических правил

В Уссурийске административные комиссии обнаружили нарушения санитарно-эпидемиологических норм в двух гостиницах, сообщает PRIMPRESS со ссылкой на пресс-службу администрации Уссурийского городского округа.

Так, во время проверок соблюдения рекомендаций Роспотребнадзора на объектах специалисты заметили, что персонал и посетители гостиниц не пользуются средствами индивидуальной защиты, а журнал термометрии или не заполняется несколько дней, или заполняется с нарушениями.

При этом в связи со сложной эпидемиологической ситуацией в гостиницах поручено чаще проводить уборку с использованием средств вирулицидного действия, обрабатывать контактные поверхности, обеззараживать воздух с помощью бактерицидных ламп. Кроме того, важно своевременно пополнять запасы медицинских масок, кожных антисептиков. Персоналу также предписано чаще мыть руки.

Рейды прошли и в общественном транспорте. Нарушения зафиксированы в 5 автобусах из 152. Так, члены административных комиссий не обнаружили антисептики и заметили, что журнал дезинфекции ведется с нарушениями. Также не все пассажиры надели маски.

«Рейды административных комиссий проходят с мая, полгода мы живем в условиях ограничений. За это время на территории округа практически не осталось организаций, не подвергнувшихся проверке, которым было бы неизвестно о

правилах, требованиях к работе в нынешнее время. Тем не менее нарушения продолжаются, а значит, придется наказывать», – подчеркнули специалисты.

За выходные в Уссурийске мониторинг прошел почти на 400 объектах. Члены административных комиссий посетили магазины, аптеки и медицинские организации, предприятия, предоставляющие услуги связи, а также ярмарки и рынки. Оформлено 11 протоколов о нарушениях режима повышенной готовности. Проведено более 1500 профилактических бесед о важности соблюдения санитарно-эпидемиологических мер.

В Приморском крае продолжает действовать режим повышенной готовности. Жителей региона просят соблюдать рекомендации Роспотребнадзора, в том числе носить медицинские маски и перчатки в общественных местах, а также не забывать о социальной дистанции в 1,5 метра. Кроме того, важно регулярно мыть руки и проводить влажную уборку, проветривать помещения и протирать контактные поверхности.

https://primpress.ru/article/61838

Руководитель гостиницы в Пушкинских Горах нарушил закон

Прокуратура Пушкиногорского района провела проверку соблюдения трудового законодательства у индивидуального предпринимателя при приеме им на работу горничных в гостиницу в Пушкинских Горах.

Как сообщили Псковскому агентству информации в прокуратуре Псковской области, во время проверки выяснилось, что одна из горничных принята на работу 3 сентября, но в нарушение требований ст. 59 и 68 Трудового кодекса РФ при приеме на работу с ней не заключили трудовой договор, также не был издан приказ о приеме на работу. 16 сентября горничную уволили, при этом в день увольнения расчет с ней произведен не был.

В адрес индивидуального предпринимателя внесено представление с требованием незамедлительного устранения выявленных нарушений закона. Требования прокурора удовлетворены, нарушения закона устранены, расчет с работником произведен в полном объеме.

https://informpskov.ru/news/338029.html

5. Новости зарубежного гостинично-туристского рынка

WTTC: Более половины рабочих мест в сфере туризма могут исчезнуть из-за пандемии коронавируса

Более половины рабочих мест в сфере туризма могут исчезнуть в случае сохранения жестких ограничений на поездки по всему миру, введенных в последнее время из-за пандемии коронавируса, предупреждает Всемирный совет по путешествиям и туризму (WTTC).

Согласно прогнозу WTTC, 174 млн человек, занятых в отрасли, могут остаться без работы, если страны не начнут снимать ограничения на передвижение и отменять карантин для пассажиров, прибывающих из районов со сложной эпидемиологической обстановкой.

Длительные ограничения на путешествия также приведут к сокращению вклада отрасли в мировой ВВП на $4,7 трлн, или на 53%, по сравнению с 2019 годом, отмечает организация.

В то же время ситуация несколько улучшилась по сравнению с июнем, когда эксперты WTTC прогнозировали потерю 197 млн рабочих мест в мировом туризме. Этому, в частности, способствовало активное восстановление на таких рынках, как Китай.

Замена ограничительных мер эффективными программами тестирования на COVID-19 могла бы сохранить рабочие места для 31 млн человек, занятых в индустрии туризма, до конца 2020 года, по данным организации.

"Наши последние данные вскрывают серьезность долгосрочных негативных последствий, с которыми столкнется мировая отрасль путешествий и туризма, если мы не будем работать вместе, чтобы немедленно возобновить международные поездки", — заявила президент и главный исполнительный директор WTTC Глория Гевара.

https://welcometimes.ru/news/wttc-bolee-poloviny-rabochih-mest-v-turizme-mogut-ischeznut-iz-za-pandemii-covid-19

Выручка ACCOR в 3 кв.2020 года составила 329 млн.евро, упав на 63,7 LFL

Главные тренды:

- заметное улучшение операционной деятельности
- органический рост на 7 800 номеров
- операционная чувствительность подтверждена на оставшуюся часть года

Себастьян Базен, председатель совета директоров и генеральный директор Accor:

«Наши результаты в третьем квартале свидетельствуют о заметном восстановлении бизнеса в течение летнего сезона. Худший из кризисов уже позади, но наши основные рынки все еще в значительной степени затронуты мерами по борьбе с эпидемией. Только Китай показывает хорошие результаты и должен быстро восстановить свой докризисный уровень активности.

На фоне этой все еще неопределенной ситуации решающее значение имеют дисциплина, адаптируемость и контроль за расходами. Мы продолжаем преобразовывать наши организации, чтобы сделать Группу еще более эффективной, более гибкой и сосредоточенной на наиболее прибыльных и перспективных рынках

и сегментах. Мы также привлекаем дополнительные источники дохода от наших отелей и программылояльности.

Эти усилия помогут нам быстрее воспользоваться преимуществами восстановления и продолжить амбициозное развитие Группы».

Выручка Группы в третьем квартале 2020 года составила 329 млн евро, снизившись на 63,7% при постоянных объемах консолидации и обменных курсах (LFL) и на 68,7% год-к- году.

Результаты раскрывают следующие детали:

- Изменения в объеме консолидации(приобретения и выбытия) имели негативный эффект в размере 36млн евро, вызванный ,главным образом, продажей лизингового портфеля отелей Mövenpick.

- Негативное влияние курсовой разницы составило 16 млн евро, главным образом, по отношению к доллару США (-4,5%) и бразильскому реалу(-29,7%).

- RevPAR снизился на 62,8% в третьем квартале 2020, продемонстрировав значительное последовательное улучшение по сравнению с трудным вторым кварталом (RevPAR снизился на 88,2%). Это улучшение отражает восстановление бизнеса во всех регионах, и особенно в Европе в течение летнего сезона. Однако спад гостей, приезжающих в отпуск, в дополнение к новым ограничениям в конце августа снизил темпы восстановления в сентябре.

Группа Accor открыла 57 новых отелей в третьем квартале, добавив к номерному фонду 7 800 комнат, что является обнадеживающими результатами и соответствует показателям первого квартала (58 отелей, 8 000 номеров). На конец сентября 2020 Группа имела в управлении 5 121 отель с общим номерным фондом 750 135 комнат. В плане открытий группы 1192 отеля на 208000 номеров,75% из которых расположены на развивающихся рынках.

На конец сентября 2020 г. 90% отелей, всего более 4 600 объектов, вернулись к работе.

Прогноз EBITDA на 2020

Группа Accor объявляет ежегодный прогноз по EBITDA, когда представляет полугодовые результаты и выручку за третий квартал. Нынешние постоянно меняющиеся условия и события, связанные с кризисом Covid-19, не позволяют обеспечить достаточную ясность для разумного диапазона целевых показателей.

В этом контексте Группа пользуется преимуществом устойчивого положения с ликвидностью, превышающей 4 млрд евро на конец сентября, и, несмотря на ограниченную видимость, подтверждает следующие показатели операционной чувствительности на период до конца 2020года:

- Чувствительность EBITDA на пункт RevPAR менее 20 млн евро,

- Ежемесячное прожигание денежных средств в размере 80 миллионов евро

О ГРУППЕ ACCOR

Accor- ведущая мировая гостиничная группа, объединяющая более 5000 отелей и 10 000 заведений баров и ресторанов в 110 странах мира. Группа обладает одной из самых разнообразных и полностью интегрированных экосистем гостеприимства, включающей в себя роскошные и премиальные бренды, средние и экономичные предложения, уникальные концепции образа жизни, развлекательные и ночные заведения, рестораны и бары, фирменные частные резиденции, апартаменты, услуги консьержей, коворкинги и многое другое. Accor также может

похвастаться непревзойденным портфолио выдающихся брендов и примерно 300 000 сотрудников по всему миру. Более 65 миллионов человек пользуются преимуществами комплексной программылояльностиALL-AccorLiveLimitless, которая ежедневно предоставляет доступ к разнообразным вознаграждениям, услугам и новому опыту. Через свою программу Planet 21 - Acting Here, а также инициативы Accor Solidarity, RiiSE и ALL Heartist Fund группа нацелена на позитивные действия через деловую этику, ответственный туризм, устойчивое развитие, вовлечение сообщества, многообразие и инклюзивность. Основанная в 1967 году, Accor SA имеет штаб-квартиру во Франции и публично котируется на Парижской фондовой бирже Euronext (ISINкод:FR0000120404) и на внебиржевом рынке(тиккер:ACRFY) в США.

https://hotelier.pro/news/item/vyruchka-accor-v-3-kv-2020-sostavila329-mln-evro-upav-na-63-7-lfl/

Marriott International оштрафовали на $24 млн за утечку данных клиентов

Управление британского комиссара по информации (Information Commissioner's Office, ICO) оштрафовало американскую Marriott International («Марриотт интернэшнл») на 18,4 млн фунтов стерлингов (24 млн долларов) из-за утечки данных о клиентах. Об этом говорится в распространенном в пятницу решении британского регулятора, который первоначально намеревался оштрафовать Marriott на 99 млн фунтов (130 млн долларов по текущему курсу).

«Расследование ICO показало, что в Marriott не приняли необходимых мер технического и организационного характера, чтобы обеспечить безопасность личных данных, обрабатываемых ее компьютерными системами, как того требует [европейский] закон о защите персональных данных (General Data Protection Regulation, GDPR)», — говорится в заявлении регулятора.

В 2018 году компания сообщила о том, что в руки злоумышленников попала электронная база с личными данными сотен миллионов постояльцев сети отелей Starwood («Старвуд»), которую Marriott приобрела за два года до этого. По последним оценкам Marriott, хакеры могли получить доступ к информации о 339 млн человек, включая их паспортные данные и номера кредитных карт. Сообщалось, что за кибератакой, в результате которой взломщики в течение четырех лет имели доступ к базе данных Starwood, могли стоять хакеры из Китая.

В апреле этого года стало известно о новой утечке данных о клиентах Marriott. Она коснулась 5,2 млн постояльцев гостиниц, находящихся в управлении компании. Оба случая грозят Marriott штрафами регуляторов из разных стран. Кроме того, против компании подаются частные и коллективные иски.

https://hoteliernews.ru/marriott-international-oshtrafovali-na-24-mln-za-utechku-dannyh-klientov/

В Турции массово разоряются отели: газеты забиты объявлениями о продаже гостиниц

Держать отель в новую коронавирусную эпоху стало накладно: туристов нет, непонятно когда они будут, и будут ли вообще. А ведь строилось все это под иностранных туристов, которые сейчас сидят по домам. В Турции каждый день появляются объявления о продаже гостиниц, при этом турецкие эксперты подчеркивают, что число таких объявлений о продаже отелей на специализированных площадках растет, как снежный ком.

Сегодня в курортной Алании выставлен на продажу 37-комнатный частный сертифицированный отель, расположенный в 100 метрах от знаменитого пляжа Клеопатра. Хозяин просит за него за 35 миллионов долларов. Продавец отметил, что в его портфеле много отелей, от Алании до Кемера которые продаются.

Отмечается, что здание отеля имеет 5 этажей и расположено на участке площадью 1500 квадратных метров в Алании, был выставлен на продажу. Отель имеет 5 этажей и расположен недалеко от центра Алании, транспортных точек, имеет постоянную клиентскую базу.

Компания, которая разместила это объявление, также подчеркивает, что в том же районе у нее есть еще один отель с 70 номерами и другие отели для продажи в своих портфелях в районах Антальи, Манавгат, Серик и Кемер.

Турецкие эксперты подчеркивают, что резкое увеличение числа объявлений о продаже говорит о глубоком кризисе и скором крахе отельного бизнеса Турции, за которым последует перераспределение пустующей убыточной недвижимости.

Напомним, что процесс разорения отелей в Турции из-за отсутствия туристов этим летом благодаря эпидемии коронавируса привел к продаже многих из них. Так, на днях Турпром писал: «Массовые банкротства туроператоров и отелей в Турции: эксперты дали прогноз о сроках и размерах». При этом чаще всего проблема возникает у гостиниц, взявших кредиты на реновацию или расширение сети, и из-за урезанного туристического сезона-2020 не имеющие возможность их вернуть. В результате такие отели попадают в кабалу к банкам, которые выставляют их на продажу.

https://www.tourprom.ru/news/48341/

Эксперт рассказал о новом налоге на проживание в турецких отелях

Генеральный директор сети туристических агентств Алексан Мкртчян заявил, что налог на проживание в отелях, который вводится в Турции с 1 ноября, останется практически незамеченным туристами из-за повышения стоимости гостиниц на 1%. Об этом сообщает РИА Новости.

"Турция остается единственным экономичным вариантом отдыха. Поэтому туристы заплатят этот новый налог от стоимости проживания, так как у них пока нет выбора. К тому же эта сумма будет совсем незаметна для них", – считает Мкртчян.

Налог на проживание в объектах размещения, включая отели всех категорий, с ноября до конца декабря составит 1% от суммы оказанных отелем услуг. Со следующего года он увеличится до 2%. Законопроект был принят турецким парламентом в середине ноября 2019 года.

Ранее сообщалось, что власти Турции рассматривают возможность ограничения международных поездок из-за роста числа заразившихся коронавирусов в ноябре или декабре. Сообщалось, что ограничения могут в первую очередь коснуться крупных туристических центров, а также Стамбула.

https://www.m24.ru/news/turizm/30102020/139333?utm_source=CopyBuf

В Вильнюсе вполовину снизили аренду недвижимости для гостиниц

ВИЛЬНЮС, 1 ноя – Sputnik. Самоуправление Вильнюса ввело 50-процентную льготу на аренду недвижимости и земли для компаний, предоставляющих гостиничные услуги, сообщает пресс-служба мэрии.

Такое решение утвердил столичный городской совет на фоне последствий пандемии. Согласно решению, с 1 июля до 31 декабря 2020 года 50-процентная

льгота будет предоставлена на аренду недвижимости, земли и государственной земли.

Планируется, что эта льгота поможет компаниям, предоставляющим услуги проживания, обеспечить непрерывность деятельности гостиничного сектора, поддержать существующую инфраструктуру обслуживания и рабочие места.

Председатель экономического и финансового комитета Вильнюсского городского самоуправления Каспарас Адомайтис отметил, что как весной, так и осенью, во время второй волны коронавируса, эта помощь необходима для поддержания гостиничного сектора, сохранения рабочих мест, поскольку потери гостиниц не только во время карантина, но и после карантина по-прежнему достигают 70-90 процентов.

Эта льгота предоставляется только сектору гостиничных услуг, учитывая, что муниципалитет уже оказал поддержку сектору общественного питания в Вильнюсе. Последний освободили от местной пошлины за разрешение на торговлю или оказание услуг в общественных местах. Предполагается, что налоговые льготы для гостиничного сектора составят около 290 тысяч евро.

По данным Литовской ассоциации отелей и ресторанов, гостиничный бизнес будет бороться с последствиями пандемии COVID-19 до следующего года, поскольку нарушенные потоки зарубежных поездок и вновь введенные ограничения на поездки не позволяют отелям и ресторанам вернуться к нормальным условиям работы.

Глава Литовской ассоциации гостиниц и ресторанов Эвальда Шишкаускене отметила, что в сентябре заполняемость гостиниц, расположенных в Вильнюсе, достигла всего десяти процентов, а количество туристов снизилось с 522 тысяч в первом полугодии по сравнению с предыдущим годом до 169 тысяч. Кроме того, выручка упала более чем на 75 процентов в августе.

"Общая ситуация, стремительно ухудшающаяся по всей Европе, снова ввергает отели в застой", – добавила она.

С 16 марта по 30 июня налоговые льготы на недвижимость, землю и аренду государственной земли были предоставлены гостиницам, гостиничным компаниям и предприятиям общественного питания.

Подсчитано, что налоговые льготы для гостиничного сектора составили более 239 тысяч евро (налог на недвижимость – 222 тысяч евро, земельный налог – 2,2 тысячи евро, государственный налог на аренду земли – 15 тысяч евро).

В Литве в последнее время резко растет количество заболевших коронавирусом. Несколько раз был побит суточный рекорд. В стране уже более 17,5 тысячи случаев COVID-19, количество смертей выросло до 166.

https://lt.sputniknews.ru/society/20201101/13556386/V-Vilnyuse-vpolovinu-snizili-arendu-nedvizhimosti-dlya-gostinits.html