

«СТРОИМ ОТЕЛЬ»



Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ № 1104-2020

С 17 по 23 ноября 2020 года

1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц



Утверждена новая редакция «Правил оказания гостиничных услуг в Российской Федерации»

Комментарий агентства «Персона Грата» и правовой комиссии РСТ

Комментарий Ассоциации безопасности туризма к новым «Правилам»

Эксперты озабочены новыми правилами классификации горнолыжных трасс.

Число турпоездок по России должно вырасти до 140 млн в год. Нацпроект по туризму обсудили на совещании в правительстве.

Проведены промежуточные итоги акции по продаже путевок по России к кэшбэком

Роспотребнадзор продлил профилактические меры от коронавируса на весь 2021 год. В их число входит обязательное тестирование после возвращения из-за рубежа.

Отелям и ресторанам Кубани в 2021 году возместят 70% затрат на инфраструктуру

2. Гостиничный рынок Москвы и региона

Эксперт оценил потери индустрии гостеприимства Москвы от ограничений в период новогодних каникул

Собянин: гостиницы Москвы из-за коронавируса потеряли 60% клиентов

3. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ

Реанимация туризма.

Отельеры мегаполисов смотрят гостям вслед. Аналитика акции Ростуризма

Туристы пока не отказываются от новогодних путевок в Краснодарский край

В Калининградской области рассчитывают на значительный туристический поток в новогодние каникулы

4. Юридический практикум и происшествия, связанные с безопасностью гостиниц

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

В Мурманске делят отель со стрельбой

Заккрытие или штраф в 300 тысяч рублей грозит новосибирской гостинице за игнорирование мер безопасности

5. Новости зарубежного гостинично-туристского рынка

«Airbnb Inc» завершила 3 кв. с прибылью

Турецкий турбизнес экспериментирует с «ранним бронированием»

Греческие отели опасаются, что туроператоры не расплатятся по долгам

6. Интересно для отельера

Гибридная тарифная сетка в независимом отеле

Если у сообщения имеется значок *): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка, либо основанную только на отдельных сегментах рынка.

1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц

Утверждена новая редакция «Правил оказания гостиничных услуг в Российской Федерации»

Постановлением Правительства РФ от 18.11.2020 г. №1853 утверждена новая редакция «Правил оказания гостиничных услуг в Российской Федерации». Правила вступают в силу с 01 января 2021 года и будут действовать до 31 декабря 2026 года. Публикуем полный факсимильный текст новых «Правил»:

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 18 ноября 2020 г. № 1853

П Р А В И Л А

предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации

I. Общие положения

1. Настоящие Правила регулируют отношения в области предоставления гостиничных услуг при заключении и исполнении договора о предоставлении указанных услуг между заказчиком (потребителем) и юридическим лицом, филиалом иностранного юридического лица, включенным в государственный реестр аккредитованных филиалов, представительств иностранных юридических лиц, или индивидуальным предпринимателем, предоставляющими потребителю гостиничные услуги (далее - исполнитель).

2. В настоящих Правилах используются следующие понятия:

"бронирование" - закрепление за потребителем номера (места в номере) в гостинице на условиях, определенных заявкой заказчика или потребителя и подтверждением этой заявки со стороны исполнителя;

"время выезда (расчетный час)" - время, установленное исполнителем для выезда потребителя;

"время заезда" - время, установленное исполнителем для заезда потребителя;

"заказчик" - физическое или юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, имеющие намерение заказать или приобрести либо заказывающие или приобретающие гостиничные услуги в пользу потребителя;

"потребитель" - физическое лицо, имеющее намерение заказать или приобрести либо заказывающее или приобретающее и (или) использующее гостиничные услуги для личных и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;

4768062

"цена номера (места в номере)" - стоимость временного проживания и иных сопутствующих услуг, определенных исполнителем, оказываемых за единую цену.

Понятия "гостиница" и "гостиничные услуги", используемые в настоящих Правилах, имеют значения, определенные в Федеральном законе "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации".

Состав услуг, входящих в гостиничные услуги, определяется требованиями, установленными Положением о классификации гостиниц, утверждаемым в соответствии с частью седьмой статьи 5 Федерального закона "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации", в зависимости от вида и категории гостиницы.

3. Требования к гостиничным услугам, в том числе к их объему и качеству, определяются по соглашению сторон договора о предоставлении гостиничных услуг (далее - договор) и не должны противоречить требованиям, установленным федеральными законами или иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

4. Цена номера (места в номере) соответствующей категории устанавливается одинаковой для всех потребителей, за исключением случаев, когда законодательством Российской Федерации или локальными нормативными актами исполнителя допускается предоставление льгот и преимуществ для отдельных категорий потребителей.

5. Предоставление гостиничных услуг допускается только при наличии свидетельства о присвоении гостинице определенной категории, предусмотренной положением о классификации гостиниц, утверждаемым в соответствии с частью седьмой статьи 5 Федерального закона "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации", в случае, если такое требование предусмотрено законодательством Российской Федерации.

6. Исполнитель вправе самостоятельно устанавливать правила проживания в гостинице и пользования гостиничными услугами, не противоречащие законодательству Российской Федерации.

7. Настоящие Правила в доступной форме доводятся исполнителем до сведения заказчика (потребителя).

II. Информация об исполнителе и о предоставляемых исполнителем гостиничных услугах

8. Исполнитель обязан довести до сведения потребителя посредством размещения на вывеске, расположенной около входа в гостиницу, или

20110562.doc

в помещении гостиницы, предназначенном для оформления временного проживания потребителей, следующую информацию:

а) наименование (фирменное наименование для коммерческих организаций), адрес места осуществления деятельности и режим работы - для юридического лица, адрес и режим работы - для филиала иностранного юридического лица, включенного в государственный реестр аккредитованных филиалов, представительств иностранных юридических лиц;

б) фамилия, имя, отчество (при наличии), адрес места осуществления деятельности индивидуального предпринимателя, режим работы, а также государственная регистрация и наименование зарегистрировавшего его органа - для индивидуального предпринимателя.

9. Исполнитель обязан довести до сведения потребителя информацию об оказываемых им услугах, которая должна содержать:

а) сведения об исполнителе, в том числе номер его контактного телефона, для юридических лиц - основной государственный регистрационный номер и идентификационный номер налогоплательщика, для индивидуальных предпринимателей - основной государственный регистрационный номер индивидуального предпринимателя и идентификационный номер налогоплательщика, для филиала иностранного юридического лица, включенного в государственный реестр аккредитованных филиалов, представительств иностранных юридических лиц, - номер записи об аккредитации, идентификационный номер налогоплательщика, код причины постановки на учет с указанием органа, осуществившего государственную регистрацию;

б) сведения о виде гостиницы, присвоенной гостинице категории, предусмотренной положением о классификации гостиниц, утверждаемым в соответствии с частью седьмой статьи 5 Федерального закона "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации", о реквизитах (номере и дате выдачи) свидетельства о присвоении гостинице определенной категории и о выдавшей его аккредитованной организации, а также о приостановлении действия свидетельства о присвоении гостинице определенной категории;

в) сведения о категории номеров гостиницы и цену номеров (места в номере);

г) перечень услуг, входящих в цену номера (места в номере);

д) сведения о форме и порядке оплаты гостиничных услуг;

е) перечень и цену иных платных услуг, оказываемых исполнителем за отдельную плату, условия их приобретения и оплаты;

ж) сведения о форме, условиях и порядке бронирования, а также о порядке отмены бронирования;

з) предельный срок проживания в гостинице, если этот срок установлен исполнителем;

и) перечень категорий лиц, имеющих право на получение льгот, а также перечень льгот, предоставляемых при предоставлении гостиничных услуг в соответствии с законами и иными нормативными правовыми актами;

к) сведения об иных платных услугах, оказываемых в гостинице третьими лицами;

л) сведения о времени заезда и времени выезда из гостиницы;

м) сведения о правилах, указанных в пункте 6 настоящих Правил (при наличии).

10. Информация, предусмотренная пунктом 9 настоящих Правил, оформляется таким образом, чтобы можно было свободно ознакомиться с ней неограниченному кругу лиц в течение всего рабочего времени гостиницы, и размещается в помещении гостиницы, предназначенном для оформления временного проживания потребителей.

Исполнитель также вправе довести до сведения потребителя информацию, предусмотренную пунктом 9 настоящих Правил, посредством ее размещения на сайте гостиницы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

11. Информация об исполнителе и оказываемых им услугах доводится до сведения потребителя на русском языке и дополнительно по усмотрению исполнителя на государственных языках субъектов Российской Федерации, родных языках народов Российской Федерации и иностранных языках.

III. Заключение и изменение договора

12. Гостиничные услуги предоставляются исполнителем на основании договора, заключаемого в письменной форме.

Договор, заключаемый с потребителем или с заказчиком - физическим лицом, не являющимся индивидуальным предпринимателем, является публичным договором.

13. Договор, указанный в абзаце втором пункта 12 настоящих Правил, должен содержать:

20110562.doc

а) наименование исполнителя, основной государственный регистрационный номер и идентификационный номер налогоплательщика - для юридических лиц, фамилию, имя, отчество (при наличии) исполнителя, основной государственный регистрационный номер индивидуального предпринимателя и идентификационный номер налогоплательщика - для индивидуальных предпринимателей, наименование исполнителя, номер записи об аккредитации, идентификационный номер налогоплательщика, код причины постановки на учет - для филиала иностранного юридического лица, включенного в государственный реестр аккредитованных филиалов, представительств иностранных юридических лиц;

б) сведения о заказчике (фамилия, имя, отчество (при наличии) физического лица и сведения о документе, удостоверяющем его личность, оформленном в установленном порядке);

в) сведения о виде гостиницы, категории гостиницы, указанной в свидетельстве о присвоении гостиницы определенной категории, предоставляемом номере (месте в номере) и об адресе гостиницы;

г) сведения о категории номера, цене номера (места в номере), количестве номеров (мест в номере);

д) период проживания в гостинице;

е) время заезда и время выезда (расчетный час);

ж) иные необходимые сведения (по усмотрению исполнителя).

14. Письменная форма договора считается соблюденной в случае составления одного документа (в том числе электронного), подписанного 2 сторонами, или подтверждения исполнителем заявки, направленной заказчиком (потребителем) исполнителю, а также в случае совершения заказчиком (потребителем) действий, направленных на получение услуг (в том числе уплата заказчиком (потребителем) соответствующей суммы исполнителю).

15. Форма и порядок направления заявки устанавливаются исполнителем, при этом такой порядок должен обеспечивать возможность установить, что заявка исходит от заказчика или потребителя.

Исполнитель при наличии в указанные в заявке даты свободных номеров (мест в номере), соответствующих заявке заказчика (потребителя), направляет заказчику (потребителю) уведомление, содержащее сведения о наименовании (фирменном наименовании) исполнителя, заказчике (потребителе), категории заказанного номера и цене номера (места в номере), сроках проживания в гостинице,

об условиях бронирования, а также иные сведения, определяемые исполнителем.

В этом случае договор считается заключенным с момента получения заказчиком (потребителем) подтверждения бронирования.

16. Исполнитель вправе применять в гостинице следующие виды бронирования:

а) гарантированное бронирование - вид бронирования, при котором гостиница ожидает потребителя до расчетного часа дня, следующего за днем запланированного заезда. В случае несвоевременного отказа от бронирования, опоздания или незаезда потребителя с него или с заказчика взимается плата за фактический простой номера (места в номере), но не более чем за сутки. При опоздании более чем на сутки договор прекращается;

б) негарантированное бронирование - вид бронирования, при котором гостиница ожидает потребителя до определенного часа, установленного исполнителем, в день заезда, после чего договор прекращается.

17. Исполнитель вправе отказать в заключении договора, если на указанные в заявке даты отсутствуют свободные номера, соответствующие требованиям заявки.

IV. Порядок и условия предоставления гостиничных услуг

18. Заселение потребителя осуществляется при условии предъявления потребителем документа, удостоверяющего его личность в соответствии с законодательством Российской Федерации, в том числе:

паспорта гражданина Российской Федерации, удостоверяющего личность гражданина Российской Федерации на территории Российской Федерации;

паспорта гражданина СССР, удостоверяющего личность гражданина Российской Федерации, до замены его в установленный срок на паспорт гражданина Российской Федерации;

свидетельства о рождении - для лица, не достигшего 14-летнего возраста;

паспорта гражданина Российской Федерации, удостоверяющего личность гражданина Российской Федерации за пределами Российской Федерации, для лица, постоянно проживающего за пределами Российской Федерации;

20110562.doc

временного удостоверения личности гражданина Российской Федерации;

паспорта иностранного гражданина либо иного документа, установленного федеральным законом или признанного в соответствии с международным договором Российской Федерации в качестве документа, удостоверяющего личность иностранного гражданина;

документа, выданного иностранным государством и признаваемого в соответствии с международным договором Российской Федерации в качестве документа, удостоверяющего личность лица без гражданства;

разрешения на временное проживание лица без гражданства;

вида на жительство лица без гражданства.

Заселение в гостиницу несовершеннолетних граждан, не достигших 14-летнего возраста, осуществляется на основании документов, удостоверяющих личность находящихся вместе с ними родителей (усыновителей, опекунов), сопровождающего лица (лиц), при условии предоставления таким сопровождающим лицом (лицами) нотариально заверенного согласия законных представителей (одного из них), а также свидетельств о рождении этих несовершеннолетних.

Заселение в гостиницу несовершеннолетних граждан, достигших 14-летнего возраста, в отсутствие нахождения рядом с ними законных представителей осуществляется на основании документов, удостоверяющих личность этих несовершеннолетних, при условии предоставления нотариально заверенного согласия законных представителей (одного из них).

19. Регистрация потребителей, являющихся гражданами Российской Федерации, по месту пребывания в гостинице осуществляется в соответствии с Правилами регистрации и снятия граждан Российской Федерации с регистрационного учета по месту пребывания и по месту жительства в пределах Российской Федерации, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 17 июля 1995 г. № 713 "Об утверждении Правил регистрации и снятия граждан Российской Федерации с регистрационного учета по месту пребывания и по месту жительства в пределах Российской Федерации и перечня лиц, ответственных за прием и передачу в органы регистрационного учета документов для регистрации и снятия с регистрационного учета граждан Российской Федерации по месту пребывания и по месту жительства в пределах Российской Федерации".

20110562.doc

Постановка потребителей, являющихся иностранными гражданами и лицами без гражданства, на учет по месту пребывания в гостинице и снятие их с учета по месту пребывания осуществляются в соответствии с Правилами осуществления миграционного учета иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 15 января 2007 г. № 9 "О порядке осуществления миграционного учета иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации".

20. Исполнитель обеспечивает круглосуточное обслуживание потребителей, прибывающих в гостиницу и убывающих из гостиницы.

В гостинице с номерным фондом не более 50 номеров исполнитель вправе самостоятельно устанавливать время обслуживания потребителей, прибывающих в гостиницу и убывающих из гостиницы.

21. Заезд в гостиницу и выезд из гостиницы потребителя осуществляются с учетом времени заезда и времени выезда (расчетного часа), которые устанавливаются исполнителем с учетом местных особенностей и специфики деятельности.

Разница между временем выезда потребителя из номера и заезда потребителя в номер не может составлять более 3 часов.

22. Исполнитель вправе установить предельный срок проживания в гостинице, одинаковый для всех потребителей.

23. Цена номера (места в номере), перечень услуг, которые входят в цену номера (места в номере), а также порядок и способы оплаты номера (места в номере) устанавливаются исполнителем.

Исполнителем может быть установлена посуточная и (или) почасовая оплата проживания.

В случае если в соответствии с законодательством Российской Федерации вводится государственное регулирование стоимости гостиничных услуг (гостиничного обслуживания) в период проведения мероприятий (церемоний), стоимость гостиничных услуг не может превышать максимально установленной стоимости для такой категории гостиницы.

24. Исполнитель не вправе без согласия потребителя оказывать иные платные услуги, не входящие в цену номера (места в номере).

25. Исполнитель по просьбе потребителя обязан без дополнительной оплаты обеспечить следующие виды услуг:

- а) вызов скорой помощи;
- б) пользование медицинской аптечкой;

в) доставка в номер корреспонденции, адресованной потребителю, по ее получении;

г) побудка к определенному времени;

д) предоставление кипятка;

е) иные услуги по усмотрению исполнителя.

26. Потребитель (заказчик) обязан оплатить гостиничные услуги и иные платные услуги в сроки и в порядке, которые указаны в договоре.

При осуществлении расчетов с потребителем исполнитель выдает потребителю кассовый чек или документ, оформленный на бланке строгой отчетности.

27. Если исполнителем в соответствии с пунктом 23 настоящих Правил установлена посуточная оплата проживания, то плата за проживание в гостинице рассчитывается за сутки, определяемые в соответствии со временем заезда и временем выезда (расчетным часом), установленными в соответствии с пунктом 21 настоящих Правил.

При заселении потребителя до установленного времени заезда (ранний заезд) и последующим проживанием в гостинице плата за номер (место в номере) за период от времени заселения до времени заезда взимается в размере, не превышающем плату за половину суток, за исключением случая, предусмотренного абзацем третьим настоящего пункта.

Если период от времени заселения до времени заезда составляет более 12 часов, плата за проживание взимается с потребителя в порядке, установленном исполнителем.

В случае задержки выезда потребителя после времени выезда (расчетного часа) (поздний выезд) плата за проживание взимается с потребителя в порядке, установленном исполнителем.

28. Потребитель обязан соблюдать правила, указанные в пункте 6 настоящих Правил.

29. Порядок учета, хранения и утилизации (уничтожения) забытых вещей в гостинице определяется исполнителем.

V. Односторонний отказ от исполнения договора

30. Заказчик (потребитель) вправе в любое время отказаться от исполнения договора при условии оплаты исполнителю фактически понесенных им расходов.

VI. Ответственность исполнителя и заказчика (потребителя)

31. Исполнитель отвечает за сохранность вещей потребителя в соответствии с законодательством Российской Федерации.

32. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору исполнитель несет перед заказчиком (потребителем) ответственность, предусмотренную законодательством Российской Федерации.

33. Вред, причиненный жизни или здоровью потребителя в результате предоставления гостиничных услуг, не отвечающих требованиям и (или) условиям договора, подлежит возмещению исполнителем в соответствии с законодательством Российской Федерации.

34. Потребитель несет ответственность и возмещает реальный ущерб в случае нарушения обязательств по договору, а также утраты или повреждения по его вине имущества гостиницы в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

35. Контроль за соблюдением настоящих Правил осуществляется Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202011200034>

Комментарий агентства «Персона Грата» и правовой комиссии РСТ

Глава правительства Михаил Мишустин подписал постановление от 18 ноября 2020 г. № 1853 «Об утверждении правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации». Документ вступает в силу с 1 января 2021 г. и действует по 31 декабря 2026 г.

Глава юридического агентства «Персона Грата» и руководитель правовой комиссии РСТ Георгий Мохов проанализировал документ и обозначил ряд изменений по сравнению с прежней версией.

1. Заключение договора с гостем обязательно, но может подтверждаться платежом.

Пункт 12 правил: «Гостиничные услуги предоставляются исполнителем на основании договора, заключаемого в письменной форме. Договор, заключаемый с потребителем или с заказчиком – физическим лицом, не являющимся индивидуальным предпринимателем, является публичным договором».

Пункт 14 Правил: «Письменная форма договора считается соблюденной в случае составления одного документа (в том числе электронного), подписанного двумя сторонами, или подтверждения исполнителем заявки, направленной заказчиком (потребителем) исполнителю, а также в случае совершения заказчиком (потребителем) действий, направленных на получение услуг (в том числе уплата заказчиком (потребителем) соответствующей суммы исполнителю)».

Таким образом, договор считается заключенным в случае проведения платежа за бронирование. Публичность договора предопределяет равные права любого заказчика.

Пункт 4 Правил: «Цена номера (места в номере) соответствующей категории устанавливается одинаковой для всех потребителей, за исключением случаев, когда законодательством Российской Федерации или локальными нормативными актами исполнителя допускается предоставление льгот и преимуществ для отдельных категорий потребителей».

2. Введено понятие гарантированного и негарантированного бронирования.

Пункт 16 Правил: «16. ... а) гарантированное бронирование – вид бронирования, при котором гостиница ожидает потребителя до расчетного часа дня, следующего за днем запланированного заезда. В случае несвоевременного отказа от бронирования, опоздания или незаезда потребителя с него или с заказчика взимается плата за фактический простой номера (места в номере), но не более чем за сутки. При опоздании более чем на сутки договор прекращается...»

3. Регламентировано размещение детей в возрасте до 14 лет.

Пункт 18 Правил: «Заселение в гостиницу несовершеннолетних граждан, не достигших 14-летнего возраста, осуществляется на основании документов, удостоверяющих личность находящихся вместе с ними родителей (усыновителей, опекунов), сопровождающего лица (лиц), при условии предоставления таким сопровождающим лицом (лицами) нотариально заверенного согласия законных представителей (одного из них), а также свидетельств о рождении этих несовершеннолетних.

Заселение в гостиницу несовершеннолетних граждан, достигших 14-летнего возраста, в отсутствие нахождения рядом с ними законных представителей осуществляется на основании документов, удостоверяющих личность этих несовершеннолетних, при условии предоставления нотариально заверенного согласия законных представителей (одного из них)».

4. Расчетный час устанавливается администрацией.

Пункт 21 Правил предоставляет право на установление расчетного часа объекту размещения: «Заезд в гостиницу и выезд из гостиницы потребителя осуществляются с учетом времени заезда и времени выезда (расчетного часа), которые устанавливаются исполнителем с учетом местных особенностей и специфики деятельности».

5. Установлена разница между выездом и заездом гостя.

Абзац второй, пункта 21 Правил: «Разница между временем выезда потребителя из номера и заезда потребителя в номер не может составлять более 3 часов».

6. Список бесплатных услуг сокращен. Из перечня исключена обязанность предоставлять иголки, нитки, один комплект посуды и столовых приборов.

Пункт 25 Правил:

«Исполнитель по просьбе потребителя обязан без дополнительной оплаты обеспечить следующие виды услуг:

- а) вызов скорой помощи;
- б) пользование медицинской аптечкой;

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

- в) доставка в номер корреспонденции, адресованной потребителю, по ее получении;
- г) побудка к определенному времени;
- д) предоставление кипятка;
- е) иные услуги по усмотрению исполнителя».

7. Регламентирована стоимость раннего заезда

Абзац 2 пункта 27: «При заселении потребителя до установленного времени заезда (ранний заезд) и последующим проживанием в гостинице плата за номер (место в номере) за период от времени заселения до времени заезда взимается в размере, не превышающем плату за половину суток, за исключением случая, предусмотренного абзацем третьим настоящего пункта».

Абзац третий: «Если период от времени заселения до времени заезда составляет более 12 часов, плата за проживание взимается с потребителя в порядке, установленном исполнителем».

8. Исключено положение о праве гостиницы в одностороннем порядке отказаться от исполнения договора.

Прежняя редакция правил устанавливала право одностороннего отказа от договора как потребителя, так и гостиницы, в случае если потребитель нарушает условия договора. В новой редакции Правил это положение исключено.

Правила были опубликованы в минувшую субботу. Все выходные дни в чатах и соцсетях участники рынка обсуждали пункт 3 этого документа. Речь идет о необходимости оформлять нотариальную доверенность на сопровождающего группу для размещения детей в гостинице.

https://ratanews.ru/news/handler.aspx?id_number=10846&sort_ord=10&id_language=1

Комментарий Ассоциации безопасности туризма к новым «Правилам»

Из нового постановления следует, что отельер обязан довести до сведения потребителя значительный перечень информации, *но о безопасности ни слова*.

А как же требования ст. 7 п.3 Закона Российской Федерации "О защите прав потребителей" согласно которой исполнитель обязан довести правила безопасности оказываемой услуги до потребителя?

Также выглядит странным, что не учтены требования новых Правил противопожарного режима в Российской Федерации (утв. Постановление Правительства РФ от 16 сентября 2020 г. № 1479), согласно пункту 84 которых лица, ответственные за обеспечение пожарной безопасности, обеспечивают ознакомление (под подпись) прибывающих физических лиц с мерами пожарной безопасности.

Ранее Ассоциация "Безопасность туризма" направляла соответствующие предложения еще в Минэкономразвития РФ с просьбой учесть их при окончательной доработке Правил.

https://www.tourismsafety.ru/news_one_4655.html?spush=c3Ryb2ltLWhvdGVsMjAwOUB5YW5kZXgucnU=

Эксперты озабочены новыми правилами классификации горнолыжных трасс.

Приказ Ростуризма от 08.09.2020 N 287-Пр-20 "Об утверждении Правил классификации горнолыжных трасс, классификации пляжей" (Зарегистрировано в Минюсте России 12.11.2020 N 60855) опубликован на официальном сайте http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_367838/ и доступен по этой ссылке.

Многие положения приказа Ростуризма подвергаются сомнению. Как считают эксперты отрасли, все предложения и замечания, которые были направлены ранее, были разработчиками отвергнуты. По их мнению, о безопасности в приказе практически нет упоминаний, даже в целях классификации, хотя это предлагалось неоднократно. А ГОСТ Р 57279-2016 по оценке качества и безопасности предоставления услуг горнолыжных комплексов вообще не учтен.

Не учтены и замечания от ТПП РФ по поводу требований к аккредитованным организациям и привлекаемым экспертам. Из чего следует, что эксперт по горнолыжным трассам в обязательном порядке должен быть маркшейдером в первую очередь, а таких экспертов в России нет и быть не может, утверждают представители отрасли.

«Можно считать, что тема классификации горнолыжных трасс будет закрыта», - считают составители письма, которое есть в распоряжении редакции. Также, по мнению представителей отрасли, непонятно, *является ли теперь эта классификация обязательной или добровольной?* В этой связи эксперты приходят к выводу, что есть смысл срочно делать классификацию оставшихся горнолыжных трасс по старому варианту. Это, по их мнению, будет дешевле и не так трудозатратно.

Не стоит забывать также, что канатные дороги на горнолыжных трассах - это опасный производственный объект в соответствии с требованиями Федерального закона от 21.07.1997 N 116-ФЗ "О промышленной безопасности опасных производственных объектов". И их, как и горнолыжные трассы, нужно защищать не только от лавин, но и от их плачевного технического состояния!

Справедливости ради стоит сказать, что требованиями к категориям горнолыжных трасс, а их всего четыре, в новом приказе установлено, что канатные дороги всех четырех категорий обязательно должны соответствовать требованиям безопасности, установленных "Правилами безопасности пассажирских канатных дорог и фуникулеров", утвержденных приказом Ростехнадзора от 06.02.14 г. № 42.

А вот о соответствии требованиям Федерального закона от 27.07.2010 N 225-ФЗ "Об обязательном страховании гражданской ответственности владельца опасного объекта за причинение вреда в результате аварии на опасном объекте" речи в приказе не идет.

https://www.tourismsafety.ru/news_one_4652.html?spush=c3Ryb2ltLW5hvdGVsMjAwOUB5YW5kZXgucnU=

Число турпоездов по России должно вырасти до 140 млн в год. Нацпроект по туризму обсудили на совещании в правительстве.

Оперативное совещание главы правительства Михаила Мишустина с вице-премьерами 16 ноября было в частности посвящено разработке национального проекта в сфере туризма, следует из сообщения на сайте кабмина.

Мишустин напомнил, что президент уже поддержал разработку нацпроекта. «Важно, чтобы эта индустрия не просто сохранилась, а активно развивалась, люди, которые трудятся в ней, могли заниматься любимым делом, помогать не только нашим гражданам, но и людям со всего мира увидеть нашу страну. Эта отрасль дает

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

и возможность экономического роста в регионах, исторических городах, сельских территориях, создает новые рабочие места, в том числе в малом и среднем бизнесе, стимулирует развитие более 50 смежных отраслей. Поэтому сейчас важно уделить особое внимание подготовке национального проекта по развитию внутреннего туризма», — отметил глава кабинета.

По словам вице-премьера Дмитрия Чернышенко, со всеми заинтересованными государственными и общественными организациями, с рабочей группой Госсовета, с бизнес-сообществом уже была проведена подготовительная работа, создана Правительственная комиссия по развитию туризма, в которую вошли все губернаторы и представители основных бизнесов туристической отрасли.

Он также отметил, что меры господдержки отрасли будут продолжены на системном уровне и расширены. «Ставится задача прежде всего сохранить существующий турбизнес и создать понятные, прозрачные условия для всех участников рынка, для всех участников нацпроекта, особенно в текущих сложных обстоятельствах. И также, когда все наладится — а мы уверены, что это произойдет, — дать возможность привлечь инвестиции в индустрию и подкрепить их необходимыми гарантиями. Эти принципы государственно-частного партнерства станут основой механизма реализации национального проекта. Это позволит обеспечить эффект синергии, когда на каждый вложенный рубль бюджетных инвестиций будет привлечено не менее трех-четырёх рублей средств частных инвестиций», — сказал Чернышенко.

Кроме того, вице-премьер назвал целевые показатели национального проекта: его реализация должна *довести число турпоездов по России до 140 млн в год и увеличить число занятых в туротрасли до 5 млн.*

Надо сказать, что это довольно амбициозные планы. Например, в 2019 г., согласно статистике Росстата, количество въездных туристических поездок составило 24 млн 419 тыс., а всего в средствах размещения (любые цели поездки) проживало 70,5 млн путешественников, свидетельствуют данные ЕМИСС. Из-за ограничений, связанных с борьбой с распространением коронавируса, за первые два квартала 2020 г. этот показатель составил всего 13,3 млн. Какой будет зима и летний сезон 2021 г. — пока неизвестно: с сегодняшнего дня повторный локдаун на две недели ввела Бурятия, и эксперты полагают, что она может быть «первой ласточкой» — нет гарантии, что вскоре ее примеру не последуют и другие регионы. Когда откроются границы, предугадать тем более сложно: пока показатели заболеваемости и в России, и во многих странах Европы только растут. Прогнозы развития пандемии неутешительны — еще минимум полгода. Эксперты отмечают, что на восстановление глобального туризма может уйти до 7 лет.

«Цифра в 140 миллионов туристов в целях нацпроекта возможна только при создании всех указанных условий, в том числе формирования системы подготовки кадров, модернизации системы образования и достижения 5 млн человек по занятости в индустрии Гостеприимства. Необходима комплексная работа: изменение законодательства, маркетинг и продвижение территорий, формирование и поддержка пула инвесторов. Также, на мой взгляд, нужно включить в нацпроект детский и семейный туризм, молодежный туризм, которые являются платформой для развития всей индустрии гостеприимства и основой туризма Будущего», — сообщил исполнительный директор, вице-президент Общенационального союза индустрии гостеприимства Алексей Волков.

В настоящее время разрабатывается *комплексный план*, который включает в себя формы проектного управления, создание института развития, комплексное освоение территорией, включая планирование туристических потоков и развитие

рынков земельных участков, которые будут предоставляться для строительства объектов туристической индустрии.

Чернышенко попросил главу кабмина дать поручение федеральным органам исполнительной власти определить и *приоритезировать* мероприятия в своих национальных программах и проектах. «Думаю, что *за месяц это нужно сделать* и обращаю внимание — это не предусматривает перераспределения бюджетных средств», — добавил вице-премьер.

Чернышенко подчеркнул: очень важно сделать все, чтобы можно было запустить мероприятия национального проекта к *грядущему летнему туристическому сезону*.

«Нацпроект также поможет сформировать, по сути, новую современную сырьевую отрасль экономики с миллионами рабочих мест по всей стране», — отметила 16 ноября глава Ростуризма Зарина Догузова. По ее словам, для решения этих задач будет создаваться современная круглогодичная туристическая инфраструктура, *снижать стоимость путешествий по стране*, повышать качество и узнаваемость внутренних направлений, а также снимать законодательные и административные барьеры, препятствующие ускоренному развитию отрасли.

https://profi.travel/news/48740/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_13259_171120

Проведены промежуточные итоги акции по продаже путевок по России к кэшбэком

Более 200 000 человек приобрели туры с возвратом средств, а объем покупок превысил 4 миллиарда рублей. Об этом во время выступления на канале Совета Федерации «Вместе-РФ» рассказала Зарина Догузова.

Руководитель Ростуризма подчеркнула, что продажи путевок сдерживают ограничения, вызванные эпидемией коронавируса, которые вводят многие российские регионы. Еще один негативный фактор — недостаточная информированность туристов о различных направлениях отдыха внутри страны.

Тем не менее, Зарина Догузова считает, что акция привлекла внимание общественности. Многие узнали о покупке путешествия по России со скидкой, задумались о возможностях внутреннего туризма. В рамках второго этапа акции на интернет-портале мирпутешествий.рф было сформировано порядка 1.5 миллионов различных вариантов поездок по стране.

Продажа туров по России с кэшбэком продлится до 5 декабря 2020 года. Путешественники могут рассчитывать на возврат до 20% стоимости путевки. Максимальный размер кэшбэка ограничен суммой в 20 000 рублей. Оплата путевки и возврат средств осуществляются только на карты платежной системы «Мир». Первый этап программы продажи туров с кэшбэком прошел с 21 по 28 августа. За это время более 70 000 путешественников приобрели путевок на сумму 1.5 миллиарда рублей.

<https://hotelier.pro/news/item/podvedeny-promezhutochnye-itogi-aktsii-po-prodazhe-putevok-po-rossii-s-keshbekom/>

Роспотребнадзор продлил профилактические меры от коронавируса на весь 2021 год. В их число входит обязательное тестирование после возвращения из-за рубежа.

Роспотребнадзора продлил действие профилактических мер против распространения коронавируса до 1 января 2022 года. Соответствующее постановление (№ 35 «О внесении изменений в постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 22.05.2020 № 15» от 13.11.2020) было опубликовано на сайте ведомства можно ознакомиться с полным текстом по ссылке: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/000120201160001>

В перечисленные меры входят тестирование, 14-дневный карантин, мониторинг авиарейсов, прибывающих из регионов с высоким уровнем распространения коронавируса, а также обсервация прилетающих ими пассажиров.

Помимо этого, сохраняется требование к организации санитарной безопасности в офисах и общественных пространствах: обеззараживание воздуха, дезинфекция поверхностей, внедрение разметки для безопасной дистанции, перевод работников на удаленный режим работы, временное прекращение работы предприятий розничной торговли и общепита и другое. Решение о реализации мер остается за властями конкретного субъекта РФ.

Таким образом, турагентства с высокой долей вероятности продолжат работать в тех же условиях весь следующий год.

Вместе с тем, есть и некоторые послабления. Например, в следующем году, **скорее всего не будет применяться карантин при поездках внутри страны**: из документа убран пункт о возможности территориальных органов Роспотребнадзора вводить режим обязательного 14-дневного карантина для приезжающих из «неблагополучных» регионов.

Основные же изменения в документе касаются регламента тестирования и госпитализации больных коронавирусом и контактировавших с ними лиц. В частности, теперь будут тестироваться и наблюдаться все, кто контактировал с заболевшим, но только в том случае, если у них есть симптомы, «не исключающие COVID-19». При этом сроки проведения теста теперь не могут превышать 48 часов.

При этом выписывать больных с COVID-19 можно только с одним отрицательным тестом, а окончание периода самоизоляции для лиц, которые контактировали с больным коронавирусом, но симптомы заражения у них не проявились, наступает автоматически через 14 дней без проведения теста.

https://profi.travel/news/48763/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_13294_181120

Отелям и ресторанам Кубани в 2021 году возместят 70% затрат на инфраструктуру

Собственникам отелей, гостиниц и ресторанов в Краснодарском крае в 2021 году планируется возмещать 70% затрат на развитие дорожной инфраструктуры и инженерных сетей. На эти цели из регионального бюджета будет выделено 2,6 млрд рублей, сообщила пресс-служба администрации края. Кроме того, прорабатывается вопрос субсидирования авиаперелетов по России для увеличения внутреннего туристического потока.

В настоящее время в регионе обсуждается стратегия развития туристической отрасли, а также вопросы продвижения туристического потенциала, помощи власти в подготовке высококвалифицированных кадров, развития круизного туризма. По словам вице-губернатора Кубани Александра Руппеля, пандемия внесла существенные коррективы в работу всей туристической сферы. Тем не менее, итоги

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

летнего сезона показывают, что отрасль может работать даже в условиях ограничений. «Сегодня как никогда важно объединять усилия, становиться партнерами. Вместе нам необходимо разработать концепцию устойчивого международного бренда, создать единый стандарт пляжных территорий, развивать горный кластер, совершенствовать дорожную и коммунальную инфраструктуру», — сказал вице-губернатор.

<https://expertsouth.ru/news/otelyam-i-restoranam-kubani-v-2021-godu-vozmeshchayut-70-zatrat-na-infrastrukturu/>

2. Гостиничный рынок Москвы и региона

Эксперт оценил потери индустрии гостеприимства Москвы от ограничений в период новогодних каникул

На прошлой неделе в СМИ появилась информация, что индустрия гостеприимства российской столицы может лишиться 20 миллиардов рублей в новогодние праздники. Эту цифру назвал Алексей Волков, который является исполнительным директором, вице-президентом ОСИГ.

Эксперт отметил, что обычно во время новогодних каникул в Москве проходит значительное число массовых мероприятий: ярмарок, фестивалей. Ряд событий начинается уже с середины ноября. Но в этом году из-за ограничений, вызванных распространением эпидемии коронавируса, многие мероприятия будут серьезно ограничены или вовсе отменены. Уже сейчас многие туристы отказываются от новогоднего отдыха в Москве или откладывают бронирования.

Московские власти уже ввели ряд ограничений, которые будут действовать с 13 ноября 2020 года по 15 января 2021 года. Среди них запрет на обслуживание в заведения общественного питания с 23:00 до 06:00 часов. Ограничение загрузки театров и кинотеатров в 25% от максимального числа мест. Также на прошлой неделе стало известно о новом приказе Министерства культуры. Согласно этому документу, с 16 ноября 2020 года по 15 января 2021 года в Москве будет приостановлена работ федеральных музеев и музеев-заповедников.

Алексей Волков сообщил, что такая ситуация складывается не только в столице, но и в ряде других российских регионов. В качестве примера он приводит ситуацию в Севастополе. В этом городе при заселении в гостиницу требуется справка об отсутствии коронавирусной инфекции. Это требования сразу же привело к значительному сокращению числа бронирований номеров.

<https://hotelier.pro/news/item/ekspert-otsenil-poteri-industrii-gostepriimstva-moskvy-ot-ogranicheniy-v-period-novogodnikh-kanikul/>

Собянин: гостиницы Москвы из-за коронавируса потеряли 60% клиентов

Гостиницы Москвы из-за ситуации с коронавирусной инфекцией потеряли 60% клиентов.

Об этом сообщил в среду в ходе форума «Сильные идеи для нового времени» мэр Москвы Сергей Собянин.

«Конечно, огромные потоки туристического бизнеса приостановились. И сегодня мы имеем минус 60% по гостиничному сектору и, естественно, туристическому сектору и все, что с ним связано», — сказал мэр. Мэр Москвы отметил, что такое падение связано с тем, что потоки туристов из Европы и других стран «обнулились».

Около 5,5 млн туристов посетили Москву за первое полугодие 2020 года, это на 52% меньше, чем за аналогичный период 2019 года.

Ранее мы сообщали что, туристическая отрасль Москвы в первом полугодии потеряла 270 млрд рублей

<https://hoteliernews.ru/sobyanin-gostinitsy-moskvy-iz-za-koronavirusa-poteryali-60-klientov/>

3. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ

Реанимация туризма.

Отельеры мегаполисов смотрят гостям вслед. Аналитика акции Ростуризма

Во-первых, сейчас это бегство туристов из некогда притягательных (своим богатым культурным и развлекательным миром) городов-миллионников. Причина очевидна. В связи с вводом в Москве и ряде других крупных городов антиковидных ограничительных мер (в том числе, раннего закрытия ресторанов и кафе и повального закрытия музеев вообще!), а также ожиданием еще большего локдауна, жители мегаполисов начали массово бронировать на Новый Год отели и жилье в Крыму и Сочи (особенно, в Красной Поляне). Такую тенденцию четко подтверждают, например, данные TravelLine - с «экватора» акции Ростуризма Кэшбек-2 (Кэшбек за бронирование проживания в отелях России).

На Графике 1. видно, что подавляющее число бронирований происходит как на раз на Новогодние даты.



График 1. Диапазон дат бронирования по акции Кэшбек-2, по данным TravelLine

При этом Таблица 1. свидетельствует, что туристы голосуют за Юг – Краснодарский край, Крым, Ставропольский край. Из Москвы удобно еще сбегать в Московскую область, из С-Петербурга – в Ленинградскую. Москва и С-Петербург существенно отстают в спросе от Юга. Но, даже более-менее держась в верхней части списка по числу бронирований, С-Петербург и Москва – аутсайдеры по среднему чеку бронирований (при том, что по продолжительности пребывания оба города держатся на среднем уровне).

Такие данные говорят о сильном перекосе зимнего спроса на южные и загородные объекты.

Регион	Количество бронирований	Стоимость бронирований	Средний чек	Средняя продолжительность пребывания
Краснодарский край	7637	262 117 135 ₽	34 322 ₽	5,26
Московская область	3023	99 425 557 ₽	32 890 ₽	3,48
Ставропольский край	1203	97 871 069 ₽	81 356 ₽	9,61
Республика Крым	2467	95 734 410 ₽	38 806 ₽	5,25
г. Санкт-Петербург	1690	39 074 210 ₽	23 121 ₽	4,00
Алтайский край	405	24 475 400 ₽	60 433 ₽	8,72
Ленинградская область	685	23 447 652 ₽	34 230 ₽	2,86
г. Москва	1095	21 944 223 ₽	20 040 ₽	4,14
Республика Карелия	519	20 472 212 ₽	39 445 ₽	3,01
Тюменская область	391	18 660 300 ₽	47 725 ₽	4,70
Республика Татарстан (Татарстан)	572	18 020 135 ₽	31 504 ₽	4,70
Челябинская область	461	17 480 465 ₽	37 919 ₽	5,00
Новосибирская область	387	16 710 649 ₽	43 180 ₽	6,23
Новгородская область	380	15 406 858 ₽	40 544 ₽	6,67
Владимирская область	430	15 246 273 ₽	35 456 ₽	3,00
Костромская область	512	15 187 096 ₽	29 490 ₽	3,66
Пермский край	442	15 108 045 ₽	34 181 ₽	5,38
Тверская область	386	15 031 465 ₽	38 942 ₽	3,06
Ярославская область	444	13 408 197 ₽	30 199 ₽	3,38
Чувашская Республика	236	12 322 144 ₽	52 212 ₽	5,34

Таблица 1. Регионы бронирования отелей по акции Кэшбек-2, по данным TravelLine

Сколько людей из года в год ехало на Новогодние гуляния в Москву и С-Петербург. Сейчас поездки в столицы лишены особого смысла. Но не ехать же из Брянска в Тулу или из Вологды в Тверь - гулять. Куда податься? «Только» КК и К и остаются - там хотя бы теплее, воздух морской, присутствует «легкая экзотика» - пальмы (пусть даже и без увеселительных мероприятий – а их ведь тоже купируют, см. <http://www.worldtravelbiz.ru/News/B-Сочи-тоже-купируют-Новогодние-мероприятия>).

Впрочем, ставлю «только» в кавычки. Есть ведь еще Калининград – наш анклав в Европе. Есть Шерегеш, например.

Однако в статистике TravelLine Калининграда не наблюдаем ...

Никоторым слабым утешением для городских отельеров может быть то, что гости стали чаще обращаться напрямую на сайты отелей – в противовес бронированию размещения на сайтах-агрегаторах (см. График 2.)

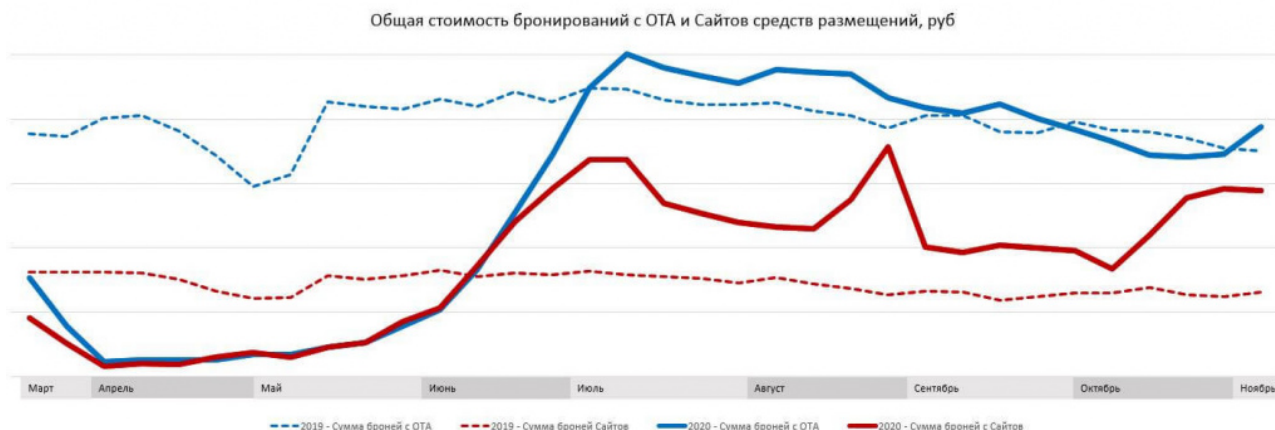


График 2. Бронирования через OTA vs на сайтах отелей по акции Кэшбек-2, по данным TravelLine

Еще одна плохая новость в том, что бегство гостей происходит не только из мегаполисов, но и из отелей.

Власти страны запретили массовые мероприятия и новогодние гуляния, проведение новогодних корпоративов в кафе и ресторанах. Что ж, компании выбирают для предновогодних торжеств с коллегами аренду квартир и домов. Таким образом, снова становятся популярны так называемые «квартирники».

Сегодня идеальный вариант для проведения новогодних корпоративов - это аренда дома под ключ – констатирует сервис бронирования жилья для отдыха Tvil.ru. Квартиры для проведения новогодних корпоративов пользуются наибольшим спросом – 62,65%. Дома бронируют 37,35% клиентов – добавляет сервис бронирования.

При таком развитии событий не удивительно, что генеральный директор сети AZIMUT Hotels Максим Бродовский считает, что выручка российских отельеров вернется на «докоронавирусный» уровень не раньше 2023 года. В 2021 году падение финансовых показателей городских гостиниц по отношению к 2019 году составит не менее 25%, а, возможно, и все 50%.

Хуже всего приходится отелям категории 5*- им придется восстанавливаться дольше всего (об этом, кстати, говорил на конференции «Загородные и курортные отели» в С-Петербурге Вадим Прасов, управляющий партнер компании «Альянс Отель Менеджмент» - см. <https://hotelier.pro/news/item/demonicheskoe-tsenoobrazovanie-kak-uderzhatsya-ot-soblazna-/>).

Прибыль в Москве и С-Петербурге будет возвращаться медленнее всего, поскольку там большую долю гостей приносил въездной туризм, а туристов из других стран в 2021 году в обеих столицах ожидается на 50% меньше обычного. Сильно не хватает столицам и делового туризма (<https://hotelier.pro/news/item/biznes-trevel-bez-biznesa-i-bez-trevel/>).

Во многом надежда отельеров возлагается на локализм – как в узком, так и в широком понимании тренда (на этот счет Hotelier.pro уже писал – освежить информацию можно, перейдя по ссылке: <https://hotelier.pro/news/item/lokalizm-upovanie-na-blizhniy-krug-i-zhirnye-uik-endy/>). Но в силу широкомасштабных антиковидных ограничений и локализму нелегко пробить себе путь.

Я прошелся по сайтам наиболее видных отелей С-Петербурга («Кемпински Мойка 22», «Коринтия», «Астория», «Бельмонд Европа» и др.) и знаете что? Пока ни один из них не готов предложить что-то связанное со встречей Нового Года. Видимо, менеджмент отелей еще не может решить – организовывать ли «дневную»

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

встречу Нового года (и до 23.00 всем разойтись) или вообще не вписываться в эту тему.

В конце сентября у нас выходила публикация «Ковид & Ко на сожительство – 3» - <https://hotelier.pro/news/item/kovid-ko-na-sozhitelstvo-3/>. Речь в ней шла о том, что продолжают сбываться далеко не радужные прогнозы в отношении того, куда движется мир, а вместе с ним и индустрия путешествий и гостеприимства. И о том, что Ковид & Ко – это долгосрок.

Многие осознали это, но адаптироваться к новой реальности пока в полной мере не получилось. Не получилось потому, что приходится корректировать планы, а то и стратегию, по ходу дела в силу того, что «вводные данные» постоянно меняются. Думаю, что не открою Америку, если скажу, что городские отельеры пока смутно представляют себе, куда и как плыть дальше. Или все-таки представляют?

<https://hotelier.pro/news/item/otelery-megapolisov-smotryat-gostyam-vsled/>

Туристы пока не отказываются от новогодних путевок в Краснодарский край

Напомним, что для борьбы с распространением эпидемии коронавируса, власти региона ввели запрет на проведение банкетов, дискотек и других праздничных мероприятий. Нарушителям угрожает внушительный штраф до 300 000 рублей. Несмотря на эти ограничения туристы пока не отказываются от путешествий на курорты Краснодарского края во время новогодних каникул. Об этом журналистам рассказали в Ассоциации туроператоров России (АТОР).

Представители АТОР добавили, что в настоящее время отельеры рассматривают изменения праздничных программ. Отмечается, что в большинстве гостиниц Сочи была разработана своя уникальная новогодняя вечеринка. В АТОР сообщают, что у гостей, которые встречают новый год в отелях, банкеты и другие праздничные мероприятия пользуются повышенным спросом.

Эксперты рынка не ожидают массового аннулирования бронирований. Уточняется, что при покупке туров клиентов предупреждали о возможности изменений, вызванных коронавирусными ограничениями. К тому же, значительная часть гостей приезжает именно из-за катания на горных лыжах. Празднование нового года для этой категории клиентов не имеет решающего значения.

<https://hotelier.pro/news/item/turisty-poka-ne-otkazyvayutsya-ot-novogodnikh-putevok-v-krasnodarskiy-kray/>

В Калининградской области рассчитывают на значительный туристический поток в новогодние каникулы

В настоящее время на период новогодних праздников уже забронировано порядка 90% номерного фонда отелей. Эту информацию в минувшую пятницу сообщил Андрей Ермак, который занимает пост министра культуры и туризма Калининградской области.

В регионе активно работают над привлечением туристов. Помимо акции Ростуризма с продажей туров по России с кэшбэком, в регионе действуют ряд местных проектов. Один из них «два плюс один», когда гостю дарят третий день проживания в отеле в подарок, если он приехал на два дня. С 16 ноября 2020 года запустят акцию «Удалёнка на Балтике». Туристам, которые приезжают в регион на 30 дней и дольше будут предложены специальные тарифы.

Андрей Ермак ссылается на статистическую информацию, а также исследования АТОР. Согласно этим источникам данных Калининградская область

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

является одним из востребованных направлений у российских путешественников. Также он отмечает, что в настоящее время в регионе нет фатальных ограничений, вызванных распространением эпидемии коронавируса. Что также способствует его популярности у гостей.

Ранее в СМИ появлялась информация о прогнозах по туристическому потоку на 2020 год. Предполагается, что всего в этом году Калининградскую область посетят порядка 1.2 миллиона человек. Напомним, что в 2019 регион посетили 1 740 000 путешественников.

<https://hotelier.pro/news/item/v-kaliningradskoy-oblasti-rasschityvayut-na-znachitelnyy-turisticheskiy-potok-v-novogodnie-kanikuly/>

4. Юридический практикум и происшествия, связанные с безопасностью гостиниц

В Мурманске делят отель со стрельбой

17 ноября на сайтах агрегаторов (Booking.com, Яндекс. Путешествия и т. д.) появились фотографии отеля «ЭкоХоум» под другим названием — Arctic Home.

А на официальных страницах отеля в соцсетях размещено сообщение: «Мы не хотим вводить вас в заблуждение и нарушать планы на отдых, и с горечью вынуждены сообщить о приостановке работы отеля „ЭкоХоум“. Возможно, на просторах интернета вы увидите знакомые строения и интерьеры под другим именем. Мы хотим проинформировать вас, дорогие гости и коллеги, что „Арктик Хоум“ ничего общего не имеет с тем местом, которое вы узнали и полюбили (...) Мы рекомендуем вам воздержаться от бронирований и оплат новоявленному „Арктик Хоум“ в связи с тем, что нет гарантий, что вы получите качественную услугу либо возврат своих денежных средств».

Партнеры отеля получили сообщения о вынужденных отменах брони предварительно до 1 декабря 2020 г. и возврате внесенных предоплат, руководство «ЭкоХоум» пообещало выполнить все свои финансовые обязательства в полном объеме.

Корреспондент Profi.Travel выяснил, что спор о правах собственности возник между двумя компаниями: ООО «ЭкоОтель» и «Полярное сияние» (аффилированное с НП «Содействие в строительстве и благоустройстве»).

По словам руководителя отдела маркетинга и продаж отеля «ЭкоХоум» Инны Нагумановой, история началась еще в 2017 г., когда было принято решение о строительстве отеля. «Земля, на которой он стоит, принадлежит Мурманскому пригородному лесничеству, она не может быть передана в собственность кому-то другому. Арендует эту землю некоммерческое партнерство „Содействие в строительстве и благоустройстве“, а „ЭкоХоум“ взял ее в субаренду. Проблема в том, что на этапе строительства мы договаривались, что со временем будут пересмотрены границы участка: та территория, на которой стоит отель, будет выделена и переоформлена», — пояснила Нагуманова. «Но этого так и не случилось. Вместо этого НП «Содействие в строительстве и благоустройстве» была предложена схема заключения договора субаренды через аффилированную компанию ООО «Полярное сияние». Мы были вынуждены пойти на эти условия, так как на тот момент уже потратили очень много средств на создание и реализацию данного проекта. Видя, как хорошо идут дела у отеля, арендодатели захотели войти в управление, велись переговоры, но к компромиссу прийти не удалось, и НП стало продлевать договор аренды на новых условиях — постоянно увеличивая стоимость арендной платы. А 31 октября, когда истек последний договор аренды, он вообще не был продлен. «В начале ноября, без предварительного уведомления, они вошли на территорию отеля в сопровождении вооруженного ЧОП'а, выселили гостей, выгнали персонал, была даже стрельба», — рассказала руководитель отдела маркетинга и продаж отеля «ЭкоХоум».

«Неизвестно, на что рассчитывают „захватчики“, так как они не имеют никакого права распоряжаться отелем и имуществом, находящемся на его территории. Отель построен на наши деньги, все имущество и оборудование куплено тоже на наши деньги, есть финансовые документы это подтверждающие, на юридическое лицо, которое принадлежит нашей компании, получена вся согласительная-разрешительная документация на деятельность отеля, в том числе

пройдена классификация на звездность, получен сертификат соответствия гастрономической карты России», — рассказала Нагуманова.

У теперь уже бывших партнеров «ЭкоХоум» другая версия событий, которую Profi.Travel рассказала представитель «Полярного сияния» Лина Бугрова: «В 2017 г. АТС Hong Kong (компания, аффилированная с ООО „ЭкоХоум“) и НП „Содействие“ подписали протокол о сотрудничестве, согласно которому при долевом участии АТС Hong Kong строится отель. В документе также оговаривалось, что через два года после введения средства размещения в эксплуатацию, „АТС Гонконг“ закрывает свои инвестиции и выходит из дела, оставляя все компании „Полярное сияние“, специально созданной для ведения хозяйственной деятельности объекта.

При этом АТС Hong Kong получает скидку на размещение своих туристов. Договора субаренды на землю никогда не было — только на аренду временных построек на участке. На оговоренные два года бенефициаром стал АТС Hong Kong, они платили аренду за постройки и коммунальные платежи. Двухгодичный срок аренды заканчивался в сентябре 2020 г. По просьбе АТС Hong Kong, чтобы закрыть уже существующие брони, он был продлен до 1 ноября.

Планировалось, что к этому моменту будет подписан акт приема-передачи, по которому отель должен был вернуться „Полярному сиянию“. 3 ноября мы, представители „Полярного сияния“, под охраной невооруженных сотрудников ЧОП приехали в отель, там проходила конференция и мы, конечно, ждали ее завершения, никого не выгоняли. Но позже приехали бандиты с оружием, начали нам угрожать поджогами и расправами, мы нажали тревожную кнопку, приехали силы правопорядка. Поскольку мы предъявили им документы с правами на отель, сотрудники АТС Hong Kong были вынуждены покинуть территорию отеля. Сейчас они угрожают нам судом, но, поскольку в протоколе о сотрудничестве прописаны все этапы взаимодействия и обязательства сторон, мы к суду готовы».

Как, в свою очередь, уточнила Нагуманова, компания ООО «ЭкоОтель» не имеет никакого отношения к упоминаемой АТС Hong Kong, которая является гонконгским отделением группы АТС air service Ltd. Связь есть только с московским подразделением ГК — АТС Moscow, с которой у ООО «ЭкоОтель» один учредитель.

На решение спора, кому принадлежит отель, может уйти не меньше полугода, отметили эксперты.

Редакция не располагает документальными доказательствами ни одной, ни другой версии — в виду предстоящего суда, стороны не сочли возможным их предоставить, — поэтому только транслирует информацию, полученную от участников конфликта, не принимая ничьей стороны. Эксперты туррынка, знакомые с ситуацией, от комментариев отказываются.

https://profi.travel/news/48783/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_13340_201120

Заккрытие или штраф в 300 тысяч рублей грозит новосибирской гостинице за игнорирование мер безопасности

Несоблюдения мер повышенной готовности в период пандемии коронавируса выявили в гостинице «Гостинный дворЪ». Отелю грозит штраф в 300 тысяч рублей или приостановка деятельности.

«Если это полное игнорирование мер безопасности, санкции могут быть вплоть до закрытия организации», — прокомментировал ситуацию заместитель губернатора Новосибирской области Сергей Сёмка.

Также заместитель губернатора отметил, что за прошедшую неделю проведено почти 100 проверок, охватывающих большинство предприятий и организаций торговли и сферы услуг.

[https://www.om1.ru/news/society/213002-zakrytie ili shtraf v 300 tysjach rublejj grozit novosibirskojj gostinice za ignorirovanie mer bezopasnosti/](https://www.om1.ru/news/society/213002-zakrytie_ili_shtraf_v_300_tysjach_rublejj_grozit_novosibirskojj_gostinice_za_ignorirovanie_mer_bezopasnosti/)

5. Новости зарубежного гостинично-туристского рынка

«Airbnb Inc» завершила 3 кв. с прибылью

Компания «Airbnb Inc» опубликовала проспект IPO. В этом документе были отражены финансовые результаты деятельности ведущего сервиса краткосрочной аренды жилья в этом году.

За период с января по сентябрь 2020 года чистый убыток «Airbnb» достиг 697 миллионов долларов США. Этот показатель увеличился более чем в 2 раза по сравнению с аналогичным периодом 2019 года. Тогда чистый убыток составил 323 миллиона долларов. Выручка компании за 9 месяцев текущего года составила 2.5 миллиарда долларов по сравнению с 3.7 миллиарда долларов в 2019 году.

Третий квартал компания «Airbnb» смогла завершить 219 миллионов долларов. Выручка сократилась на 18%. Положительного финансового результата удалось достичь за счет значительного снижения расходов. Тем не менее, прогнозы на 4 квартал остаются пессимистичными. Из-за усиления распространения коронавирусной инфекции в Европе финансовые показатели могут снова ухудшиться.

Компания «Airbnb» сообщила о планах разместить на бирже Nasdaq акции на сумму 1 миллиард долларов. Впрочем, эксперты отмечают, что при подготовке к листингу обычно указывается именно эта сумма. Позднее, когда появляется больше информации по объему спроса на акции, эта величина изменяется. Агентство «Bloomberg», ссылаясь на свои источники, которые знакомы с ситуацией в компании «Airbnb», сообщает о планах привлечения около 3 миллиардов долларов в ходе предстоящего IPO.

<https://hotelier.pro/news/item/airbnb-poluchila-pribyl-v-3-kvartale-tekushchego-goda-/>

Турецкий турбизнес экспериментирует с «ранним бронированием»

Туроператоры предлагают невиданные доселе условия. Помогут ли они бизнесу?

По итогам периода с 10 января по 15 ноября 2020 года Анталья приняла в общей сложности 3,5 миллиона туристов, вместо ожидаемых 16 миллионов. При этом иностранный турпоток в город сократился на 91%.

Профессиональный комитет группы отелей и мест размещения торгово-промышленной палаты Анталья уже заявил, что провинция должна быть объявлена «зоной бедствия». В докладе комитета утверждается, что турбизнесу необходимы срочные меры поддержки. Такие как беспроцентная отсрочка по арендной плате, налогам, социальному и пенсионному страхованию, электричеству, водоснабжению и т. д. на срок в один год.

Вместе с тем, турецкий турбизнес уже начал предпринимать попытки оживить спрос за счет акций раннего бронирования. В первую очередь, это специальные условия оплаты по турам на следующий сезона.

В частности, туроператор Jolli предлагает скидки до 50% по РБ. Компания ETS, связанная с министром культуры и туризма Мехметом Нури Эрсом, пошла дальше и помимо скидки в 50% предложила туристам растянуть платеж по туру на четыре месяца, разбив его на 9 равных частей. Туроператор Varınca Para вообще предлагает условия кредитования, позволяющие растянуть выплаты за отпуск на 18 месяцев.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Все эти условия являются инициативами туроператоров и неизбежно отражаются на финансовом самочувствии отельеров, говорит директор по продажам отеля BELLIS Deluxe Анна Йиит.

«Первый этап раннего бронирования заканчивается 31 января, и обычно в начале февраля туроператоры уже переводили отелям полный объем депозитов. Однако в этом году туроператоры уже дали отелям понять, что все будет иначе, — отметила она в разговоре с Profi.Travel. — В среднем отели получают в январе от 20 до 40% обычной суммы, и на большее отелям пока договориться не получается».

Специальные предложения туроператоров пока касаются только внутреннего рынка и доступны лишь гражданам Турции. Однако изменение формата акции раннего бронирования, неизбежно будет происходить и на других рынках.

«С большой вероятностью в ближайшей перспективе данная опция может быть предложена иностранным принимающим компаниям в Турции, — сообщили в пресс-службе TEZ Tour. — Так как для внутреннего рынка отельеры готовы уменьшить размер предоплаты и получать полную сумму уже по заезде туристов, то для крупных массовых операторов это условие вполне вероятно будет также применимо, пусть и в адаптированном формате».

Многие компании уже начинают подтверждать брони при минимальной оплате. В частности, в «Интуристе» Profi.Travel рассказали, что после подтверждения тура туристу достаточно оплатить всего 500 рублей, а остальную сумму можно внести за неделю до заезда в отель.

Изменение условий раннего бронирования — непопулярная мера для туроператоров, но такой шаг необходим для того, чтобы вернуть доверие к выездному туризму: туристы боятся заплатить деньги и остаться ни с чем, признают в другой крупной туроператорской компании. Многие участники рынка констатируют, что подавляющее большинство продаж на внешние направления с момента открытия границ — это last minute, причем за 3–4 дня до вылета. Долгосрочное планирование в такой ситуации выглядит очень туманно.

https://profi.travel/news/48784/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_13340_201120

Греческие отели опасаются, что туроператоры не расплатятся по долгам

Греческие отельеры обратились к своему правительству с просьбой оказать финансовую поддержку сектору, а также посодействовать в решении финансовых вопросов с крупнейшим европейским туроператором TUI Group. Туристическая компания объявила о переносе сроков выплат по долгам перед объектами размещения на март 2021 года, сообщает Turism Ajansi.

По словам Григориса Тасиоса, главы Федерации отельеров Греции, другие операторы также могут переносить сроки выплат, пользуясь крайне тяжелым положением отельеров. Это ставит бизнес в крайне рискованное положение: в случае банкротства туроператорских компаний, они могут не получить вообще никаких денег, как это случилось в 2019 году после краха Thomas Cook.

В середине ноября 2020 года TUI Group опубликовала несколько изменений в контрактах, согласно которым владельцы отелей смогут получить три четверти денег за проживание в 2020 году только в марте следующего года, после завершения всех этапов акций ранних продаж. Первую четверть отели уже получили — после того, как согласились на условия рассрочки со стороны TUI.

По словам Тасиоса, долг TUI перед греческими отелями оценивается в 140 миллионов евро по состоянию на август 2020 года. Основная часть этой суммы — это

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

долги образовавшиеся еще до начала пандемии и закрытия границ. По мнению отельеров, туроператор уже получил деньги с туристов за те размещения, и следовательно ничто не должно помешать ему рассчитаться с поставщиками услуг.

«Контракты TUI с владельцами греческих отелей предусматривают оплату через 60 дней после выставления счета. В свою очередь, компания пытается убедить нас подписать соглашение о получении 25% от суммы, причитающейся им, сейчас, а оставшуюся часть — в марте или апреле 2021 года. Греческим отелям неизбежно потребуется государственное финансирование для преодоления назревающего кризиса», — сказал Григорис Тасиосис.

Другие туроператоры, пострадавшие от пандемии коронавируса, также ведут переговоры с греческими объектами размещения относительно реструктуризации задолженности, предлагая при этом более разумные сроки выплат. В свою очередь TUI, по мнению греческого бизнеса, явно злоупотребляет своим положением на рынке.

Помимо этого, в сентябре европейский туроператор получил второй пакет стабилизации на сумму более миллиарда евро, напоминая греческие отельеры, что позволило бы легко закрыть все долги перед отельерами.

«Как отельеры, мы можем понять, насколько велика проблема и насколько мы зашли в тупик, — говорит Тасиос. — Единственная помощь в борьбе с пандемией — это заимствование денег в виде банковских кредитов или возврат долгов партнеров».

Вместе с тем, греческие отельеры всерьез опасаются ситуации, которая возникла всего год назад после краха Thomas Cook. Британский туроператор покинул рынок, оставив многомиллионные долги перед отелями и другими поставщиками услуг. Фактически объекты размещения все лето бесплатно принимали клиентов туроператора, надеясь, что с ними рассчитаются в конце сезона, как это происходило много лет. Thomas Cook объявил о своей ликвидации в конце сентября 2019 года, и это стало настоящим финансовым шоком для отелей Греции, Испании, Кипра и ряда других стран, от которого многие так и не смогли оправиться.

Если отельеры не смогут получить финансовую подпитку в предстоящую зиму, у многих также может не быть шанса дожить до высокого сезона.

https://profi.travel/news/48810/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_13363_231120

6. Интересно для отельеров

Гибридная тарифная сетка в независимом отеле

Продолжаем разговор о гибридной тарифной сетке в независимом отеле. Гибридная тарифная сетка должна включать в себя не только стандартные тарифы, но и производные, например, тариф без завтрака или невозвратный тариф.

Если отель продается плохо за 3000 руб. по тарифу, включающему завтрак, то стоит рассмотреть вариант введения тарифа без завтрака. Если стоимость питания составляет 500 рублей, то для нового тарифа нужно не просто вычесть завтрак и предложить гостям 2500 рублей за номер. Нет, лучше поставить тариф без завтрака чуть выше, например, 2700 руб. Таким образом, отель увеличит количество бронирований, ведь цена без завтрака будет выглядеть привлекательной, но вместе с тем и получит дополнительный доход на номерной фонд. Те гости, которые пожелают сэкономить на завтраках, сделают выбор в пользу тарифа только с проживанием. Те гости, которые подсчитают выгоду, поймут, что в «пакете» при бронировании завтрак купить будет дешевле.

При составлении гибридной сетки важно также учесть и невозвратные тарифы, а также скидки на программы лояльности. Специальные цены для постоянных или зарегистрированных гостей важное условие для продвижения собственного сайта. Нужно постараться разработать ценовую сетку таким образом, чтобы эти дополнительные скидки были учтены заранее, а не стали неприятным сюрпризом потом. Очень большая ошибка при составлении ценовой политики не давать себе достаточно простора для маневра и работать с минимальными тарифами, которые едва покрывают себестоимость. От таких цен, конечно, невозможно предоставлять скидки на невозвратный тариф или на тариф программы лояльности. Но если искусственно поднять официально опубликованные тарифы, то дополнительные акции, которые придется внедрять в кризисное время для активизации бронирований, не лягут тяжелым бременем на плечи отельеров.

Следующая проблема при создании сетки тарифов для независимого отеля с динамическим ценообразованием, это согласие между открытыми ценами и контрактными. Когда онлайн сегмент завоевывал рынок, проблемой отелей стали жалобы туристических и корпоративных компаний на несоблюдение контрактных условий. В онлайн каналах продаж отелю приходилось выставить совсем низкие тарифы с 30% или 40% скидкой от открытых цен. В то же время, у туристических компаний по контракту были зафиксированы более высокие цены. Сейчас этот вопрос решается технической возможностью многих агентств подключиться к менеджерам каналов и получать актуальные цены. Но, такая возможность по-прежнему, существует не для всех.

Корпоративные клиенты продолжают оставаться недовольными, когда видят в открытых источниках более низкие тарифы. Возникал вопрос, зачем заключать договор с отелем, если можно найти в онлайн и забронировать по более привлекательной цене?

В разное время возникали идеи по удержанию корпоратов. Например, отели пытались ввести для своих клиентов фиксированную скидку от открытой цены. По этой логике, букер корпоративной компании должен был проверить онлайн источники на запрашиваемые даты, уточнить открытую цену и получить напрямую 10% скидку.

К сожалению, подобные идеи было нелегко было воплотить в жизнь. Букеры не хотели ничего проверять, они хотели быстро забронировать номер. Именно с

этим и связано то, что многие корпоративные клиенты уходили и продолжают уходить в онлайн системы бронирования.

Сейчас я бы посоветовала работать с корпоративным сегментом через сайты онлайн бронирования. Почти все они имеют корпоративные ресурсы, в которых отель может поучаствовать, предложив определенную скидку от открытых тарифов. Например, в группе компаний Expedia Group присутствует закрытый корпоративный канал Egencia, который входит в четверку самых больших консорциев в мире. Только компании, заключившие корпоративный договор с Egencia, получают доступ к специальным тарифам. Пусть в настоящее время этот канал еще не приносит много бизнеса в России, однако, потенциал у него есть, тем более, что корпоративный туризм не так сильно пострадал от пандемии, и вероятно, будет восстанавливаться одним из первых.

Другой вариант работы, как раз гибридная сетка тарифов. Благодаря ей отель может как разработать систему открытых тарифов с 10-15-20% скидкой от официально опубликованного уровня, так и предложить контрактные цены с весомой скидкой, в пределах 30-40%. Важно здесь предложить правильные официальные цены, от которых будут рассчитываться остальные уровни. Если они не будут достаточно высокими, то есть риск упасть совсем низко в цене, работая с контрактными тарифами. И главное правило, понизить цены легче, чем повысить. Слишком высокие тарифы можно отредактировать акциями. Слишком низкие - гораздо сложнее исправить. Иногда на это уходят годы!

<https://hotelier.pro/revenue/item/gibridnaya-tarifnaya-setka/>