«СТРОИМ ОТЕЛЬ»

Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ **№ 0303-2020**

С 25 по 31 марта 2020 года

1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц

Тема недели в СМИ: чем государство поможет отрасли в обстановке распространения коронавирусной инфекции?

Гостиничный бизнес ждет поддержки на федеральном уровне

Поручение Правительства РФ от 27 марта 2020 г.

ФНС информирует что налогоплательщикам, относящимся к отраслям туризма и авиаперевозок, с 16 марта взыскание налогов отсрочено до 1 мая.

Минэкономразвития совместно с Ростуризмом запустили сервис для проверки отсрочки взыскания налоговых платежей для туротрасли

Лидеры российской индустрии гостеприимства представили Правительству РФ предложения по возможным мерам антикризисной государственной поддержки

2. **Гостиничное дело в Москве и Московском регионе**

Московские отели группы Сафмар готовы при необходимости превратиться во временные госпитали

Отели предлагают использовать номера под самоизоляцию

«Nova Алексеевская» с отелем и апартаментами откроется в Москве в ближайшее время

Гостиничный комплекс «Царев сад» напротив Кремля достроят в конце 2020 года

3. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ

Актуальная тема СМИ: Коронавирус и гостиничные дела.

Объекты размещения приостанавливают деятельность до 1 июня; комментарии от экспертов

Отельеры Сочи бьют тревогу из-за наплыва туристов

Туристы пожаловались на указавших на дверь сочинских отельеров

4. Юридический практикум для специалистов туристского и гостиничного рынка

Прямой эфир "Юридические аспекты поведения предпринимателей в условиях непреодолимой силы»

ФНС: ответы на вопросы о приостановке взыскания долгов МСП

5. Новости гостиничного рынка за рубежом, включая страны СНГ

В Японии бронирование отелей сократилось на 90 процентов

6. Интересное для отельеров

Как выжить региональным отельерам в условиях кризиса и пандемии

Что делать отелю в кризис?

Коронавирус: семь лайфхаков по ежедневной работе для отелей в ситуации кризиса

Если у сообщения имеется значок *): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка, либо основанную только на отдельных сегментах рынка.

1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц

Тема недели в СМИ: чем государство поможет отрасли в обстановке распространения коронавирусной инфекции?

Гостиничный бизнес ждет поддержки на федеральном уровне

Гостиничный рынок ждет решения правительства об оказании поддержки предприятиям отрасли. «Мы внесли свои предложения, многие из них обсуждались на совещании у министра экономики, но конкретных решений по гостиничному бизнесу, в отличие от туристического, пока нет. Ждем постановления правительства», – сказал RATA-news президент Российской гостиничной ассоциации (РГА) Геннадий Ламшин.

РГА разработала меры финансовой поддержки гостиниц, санаториев, пансионатов и других средств размещения и еще 16 марта направила их в правительство РФ, Минэкономразвития и Ростуризм.

Среди предложений – обнуление или отсрочка уплаты налогов на землю и имущество, на прибыль, а также арендных и коммунальных платежей.

Некоторые из этих мер можно увидеть в первом пакете мер поддержки московского бизнеса, который вчера утвердило столичное правительство.

Между тем, по словам г-на Ламшина, ситуация критическая не только на рынке Москвы, но и в целом по стране: «Только что разговаривал с руководителями отелей Красноярска, Дальнего Востока. Заполняемость упала до 10-15%, в некоторых – до 5% и даже до нуля. В отелях Москвы и Санкт-Петербурга загрузка снизилась примерно на 70%. Лучше всего пока держатся Краснодарский край и Крым, но и здесь видна тенденция отмены бронирований».

При таком положении дел отельеры вынуждены сокращать персонал. В некоторых регионах, прежде всего, на Дальнем Востоке, который первым встретил кризис, процесс идет полным ходом.

К этому моменту уже более 40 стран ввели ограничение на передвижение в рамках борьбы с распространением коронавирусной инфекции. В 90% случаев крупные корпорации отменили командировки до конца весны, международные – до осени. Отменены деловые, спортивные мероприятия, включая чемпионат Европы по футболу УЕФА 2020, праздники, фестивали и прочите события, стимулирующие поездки внутри страны и прибытия иностранных гостей. Введено ограничение на детские групповые поездки по России, посещение музеев и достопримечательностей. В итоге в последней декаде марта по всей стране зафиксировано экстремальное падение загрузки отелей – с отрицательным прогнозом до 0% на конец марта-апрель-май и далее.

По информации компании TravelLine, которая организовала автоматический сбор данных по бронированиям и аннуляциям, снижение загрузки средств размещения в Татарстане по состоянию на 19 марта достигло 90%, в Бурятии – 70%, Свердловской области – 60%, Новосибирской области – 56%, в Камчатском крае – 55%, Смоленской области – 55%, Нижегородской области – 38% Ивановской области – 37%, Костромской области – 37% в Алтайском крае и Республике Алтай – по 35%. Чуть меньше падение в Якутии, Курской, Московской, Тамбовской областях – по 20%. По 17% – в Ханты-Мансийском автономном округе, Югре, Пермском крае. Отели Севастополя потеряли лишь 16% загрузки.

При таких показателях гостиницы вынуждены минимизировать расходы, сокращать персонал и даже приостанавливать работу. Петербургский Original Sokos Hotel Olympia Garden уже прислал своим партнерам письмо о временном закрытии.

Как сообщает «Фонтанка.ру», сеть RA остановила работу двух из шести отелей. Другие гостиницы также пошли по пути оптимизации, консервируя часть своего номерного фонда.

В гостинице «Октябрьская» сейчас работают два этажа и обслуживается половина номеров. Загрузка не превышает 20%, а цены на номера в отсутствие спроса упали в два раза, пояснил генеральный директор отеля Владимир Иванов.

В отеле Rossi Hotel&Spa доступно 35-40% номерного фонда. «Гельвеция» решила «сжаться» до одного этажа, выведя из эксплуатации около 90% номерного фонда. В отеле Domina St. Petersburg решение о дальнейшей работе примут на этой неделе. И, как говорят в компании, консервация части площадей весьма вероятна. Это позволяет снизить эксплуатационные расходы и пережить трудные времена. «Мы не выйдем даже в ноль, но, по крайней мере, будет не такой огромный минус», – согласился директор бутик-отеля Rossi Hotel&Spa Сергей Бульзов.

Компании сейчас оптимизируют свой штат, отказываясь, в первую очередь, от аутсорсингового персонала. «Гельвеция» сократила рабочий день и число смен. «В итоге доход сотрудников снижается на 50%, но мы можем избежать увольнений», – пояснил управляющий директор отеля Юнис Теймурханлы. «Октябрьская» отправила в отпуска треть персонала: в оплачиваемые и за свой счет.

https://hoteliernews.ru/gostinichnyy-biznes-zhdet-podderzhki-na-federalnom-urovne/

Поручение Правительства РФ от 27 марта 2020 г.

“Михаил Мишустин поручил временно приостановить размещение в санаториях, работу курортных объектов массового отдыха и деятельность организаций общественного питания”

27 марта 2020

1. Федеральным государственным органам, имеющим подведомственные пансионаты, дома отдыха, санаторно-курортные организации (санатории), санаторно-оздоровительные детские лагеря круглогодичного действия и гостиницы, Управлению делами Президента Российской Федерации, Фонду социального страхования Российской Федерации, органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации временно приостановить с 28 марта 2020 года до 1 июня 2020 года бронирование мест, приём и размещение граждан в пансионатах, домах отдыха, санаторно-курортных организациях (санаториях), санаторно-оздоровительных детских лагерях круглогодичного действия и гостиницах, расположенных в курортах федерального, регионального и местного значения, а также в иных санаторно-курортных организациях (санаториях), санаторно-оздоровительных детских лагерях круглогодичного действия, за исключением лиц, находящихся в служебных командировках или служебных поездках.

В отношении лиц, уже проживающих в указанных организациях:

- обеспечить условия для их самоизоляции и проведение необходимых санитарно-эпидемиологических мероприятий до окончания срока их проживания без возможности его продления;

- организовать их питание непосредственно в зданиях проживания данных лиц в соответствии с разъяснениями Роспотребнадзора.

2. Рекомендовать органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации приостановить с 28 марта 2020 года до 1 июня 2020 года деятельность горнолыжных трасс, объектов массового отдыха, расположенных в курортах федерального, регионального и местного значения.

3. Органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации приостановить с 28 марта 2020 года до 5 апреля 2020 года деятельность организаций общественного питания, за исключением дистанционной торговли.

4. Органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации рекомендовать гражданам ограничить поездки, в том числе в целях туризма и отдыха.

https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73703123/

ФНС информирует что налогоплательщикам, относящимся к отраслям туризма и авиаперевозок, с 16 марта взыскание налогов отсрочено до 1 мая.

Текст письма ФНС полностью:

Информация Федеральной налоговой службы от 26 марта 2020 г. "ФНС России реализовала меры поддержки малого и среднего бизнеса"

ФНС России по поручениям Президента и Правительства Российской Федерации реализовала меры поддержки налогоплательщиков на время уменьшения деловой и потребительской активности из-за угрозы распространения коронавирусной инфекции.

Для налогоплательщиков, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, до 1 мая приостанавливается применение мер взыскания. Также откладывается принятие решений о приостановлении операций по их счетам для обеспечения взыскания задолженности.

Напомним, что налогоплательщикам, относящимся к отраслям туризма и авиаперевозок, с 16 марта взыскание налогов отсрочено до 1 мая. С 20 марта аналогичное послабление получили субъекты предпринимательства, работающие в сферах физической культуры, спорта, искусства, культуры и кинематографии. Списки соответствующих компаний и коды основного вида экономической деятельности для предоставления отсрочки взыскания Налоговой службе предоставляют уполномоченные министерства и ведомства. Указанные меры налоговые органы применят самостоятельно.

Налогоплательщикам не требуется дополнительно подавать заявления.

Отсрочки или рассрочки платежей после 1 мая будут предоставляться в соответствии с поручениями Президента и Правительства Российской Федерации, направленными на поддержку предприятий малого и среднего бизнеса, микропредприятий и компаний, которые работают в пострадавших отраслях.

Более подробную информацию можно получить в территориальном налоговом органе по месту учета, а также по телефону горячей линии ФНС России 8-800-222-22-22. Все заявления и обращения по данным вопросам будут рассмотрены в кратчайшие сроки в приоритетном порядке».

http://www.garant.ru/hotlaw/federal/1333899/?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews

Минэкономразвития совместно с Ростуризмом запустили сервис для проверки отсрочки взыскания налоговых платежей для туротрасли

На сайте russiatourism.ru запущен сервис проверки отсрочки взыскания налоговых платежей для организаций в сфере туризма. По номеру ИНН компании-

налогоплательщики смогут проверить распространяется ли на них отсрочка взыскания и направить свое обращение в случае отсутствия записи.

«Перенос уплаты налогов снижает нагрузку на бизнес, позволяет отрасли чуть увереннее себя чувствовать в условиях нестабильной экономической ситуации. Минэкономразвития запустило сервис для того, чтобы у участников рынка был оперативный канал связи, через который можно быстро получить всю информацию», - заявил министр экономического развития России Максим Решетников.

Ранее Минэкономразвития направило в ФНС список налогоплательщиков, которые в соответствии с поручением Председателя Правительства РФ смогут получить отсрочку взыскания налоговых платежей до 1 мая. В их числе туроператоры, турагенты, отели, организации, осуществляющие экскурсионные услуги, а также компании, осуществляющие классификацию пляжей и горнолыжных трасс.

Туркомпании, работающие в этих сферах, смогут внести налоговые платежи позже, если это не повлечет нарушения предельных сроков, установленных статьями 46, 70 НК РФ. Отсрочка взыскания будет предоставлена по всем видам налоговых платежей, а также страховым взносам, начисленных с зарплаты и иных выплат работникам.

Также Минэкономразвития и Ростуризмом подготовлены нормативные акты по отсрочке и снижению взноса до 1 рубля в резервный фонд «Турпомощь» для туроператоров, компенсации из фондов персональной отвественности аннулированных туров по «закрытым» странам для туристов, а также предложения по возмещению убытков туроператорам, связанных с авиаперевозками.

В настоящее время Минэкономразвития совместно с Ростуризмом, а также представителями гостиничного и банковского сектора прорабатывают возможные финансовые и налоговые инструменты поддержки гостиничного бизнеса, которые могут войти во второй пакет мер по поддержке экономики.

Информацию об отсрочке взыскания налоговых платежей можно получить и по телефону горячей линии ФНС России 8-800-222-22-22 или на ресурсе: https://helpline.russiatourism.ru

https://www.economy.gov.ru/material/news/ekonomika_bez_virusa/minekonomrazvitiya_sovmestno_s_rosturizmom_zapustili_servis_dlya_proverki_otsrochki_vzyskaniya_nalogovyh_platezhey_dlya_turotrasli.html

Лидеры российской индустрии гостеприимства представили Правительству РФ предложения по возможным мерам антикризисной государственной поддержки

Москва, 01 апреля 2020 г. В обращении к Председателю Правительства Российской Федерации Мишустину М.В. лидеры гостиничной и ресторанной отраслей, переживающих в связи с эпидемией коронавируса COVID-19 кризис небывалой глубины, представили к рассмотрению комплекс мер государственной поддержки.

В обращении отмечается, что в последние дни марта загрузка гостиниц и ресторанов в большинстве субъектов РФ снизилась до критических 8-10 %. В связи с продолжающимся падением и приостановкой работы предприятий прогноз на ближайшие месяцы остается крайне отрицательным. Предприятия столкнулись с нехваткой денежных средств. Все большее их количество не в состоянии выплачивать заработную плату и налоги, производить отчисления в социальные фонды, выполнять прочие обязательства и вынуждены проводить сокращение персонала, многие готовятся к закрытию.

Представленные в документе предложения состоят из мер налоговой, финансовой и административной поддержки. Их действие распределено на периоды: первоначальный (с 1 марта по 30 июня 2020 года) и последующие (до 30 сентября 2020 года или до 31 декабря 2020 года.

В качестве мер налоговой поддержки (по налогам на прибыль, имущество, добавленную стоимость, по земельному налогу, а также по страховым взносам) предлагается предоставить предприятиям отсрочки на один календарный год (без начисления процентов и/или пени) и их списание, исключить из налогооблагаемой базы суммы безвозмездных субсидий, грантов и иной финансовой помощи и положительный финансовый результат от переоценки активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте, предоставить возможность уменьшения в 2021 году налогооблагаемой базы по налогу на прибыль на сумму убытков 2020 года в размере 100%, а также установить налоговую ставку по налогу на добавленную стоимость в размере 10% на услуги размещения с 01.01.2021.

В качестве мер финансовой поддержке представители бизнеса считают необходимым субсидирование сохранения рабочих мест и персонала, затрат по уплате коммунальных платежей, срочную выработку и внедрение механизмов кредитной поддержки предприятий.

В рамках административной поддержки предложено продлить сроки действия лицензий на виды деятельности, в отношении которых установлено обязательное лицензирование, ввести мораторий на проведение мероприятий государственного контроля (надзора) и муниципального контроля, продлить сроки действия свидетельств о присвоении гостиницам категорий.

Среди иных шагов лидеры двух отраслей считают обязательным введение запрета нормотворческих инициатив, предусматривающих увеличение финансовой и/или административной нагрузки, и ускорение процесса проведения «регуляторной гильотины».

Представленные предложения были разработаны ведущими национальными специалистами, управляющими компаниями, профессиональными и общественными объединениями.

Подписи под беспрецедентным по количеству подписантов обращением поставили президент Российского союза туриндустрии Игнатьев А.В., президент Российской гостиничной ассоциации Ламшин Г.А., президент Федерации рестораторов и отельеров России Бухаров И.О., председатель Комиссии РСПП по туриндустрии Шпилько С.П., председатель Комитета по предпринимательству в сфере туристской, курортно-рекреационной и гостиничной деятельности ТПП РФ Барзыкин Ю.А.

Письмо также подписали руководители ведущих ресторанных групп Novikov Group, Ginza Project, кинотеатр «Москва», рестораны «Прекрасное общество», KODO, представители ведущих гостиничных компаний («ГОСТ Отель Мэнэджмент», «Альянс Отель Менеджмент», «АЗИМУТ Хотелс Компани», Accor, Hilton Hotels & Resorts, IHG, Radisson Hotel Group, Interstate Hotels & Resorts, Marriott International , ООО «Балчуг»), собственники гостиничных предприятий. К обращению присоединяются новые подписанты.

С полным текстом обращения и предлагаемых мер можно ознакомиться в конце данного раздела

https://mail.yandex.ru/?uid=154535135#message/1719812107702598 55

Без Исх. №
От 27.03.2020

Председателю Правительства
Российской Федерации

Мишустину М.В.

Уважаемый Михаил Владимирович!

Кризис на рынке гостиничных услуг и услуг общественного питания, возникший в связи с эпидемией коронавируса Covid-19, достиг беспрецедентной глубины. Загрузка гостиниц и ресторанов в большинстве субъектов РФ снизилась в последние дни месяца до критических 8-10 %, падение продолжается, органы власти приостанавливают работу предприятий. Прогноз на ближайшие месяцы – крайне отрицательный.

Предприятия столкнулись с нехваткой денежных средств. Все большее их количество не в состоянии выплачивать заработную плату и налоги, производить отчисления в социальные фонды, выполнять прочие обязательства, проводят сокращение персонала. Многие готовятся к закрытию.

Предпринимаемые органами государственной власти меры поддержки запаздывают и не носят комплексного характера, поэтому недостаточны для стабилизации рынка гостеприимства.

В этой связи направляем Вам предложения по неотложным мерам государственной поддержки отечественных гостиничной отрасли и отрасли организации общественного питания, подготовленные ведущими национальными специалистами, управляющими компаниями, профессиональными и общественными объединениями.

Приложение: упомянутое, на 6 листах.

С уважением,

Российский союз туриндустрии,
Президент — Игнатьев А.В.

Российская гостиничная ассоциация,
Президент — Ламшин Г.А.

Исп.: Бобылев А.А.
+7 (495) 287-2000 доб. 9000
+7 (903) 665-1501

Федерация рестораторов
и отельеров России,
Президент — Бухаров И.О.

Комиссия РСПП по туриндустрии,
Председатель — Шпилько С.П.

Комитет по предпринимательству
в сфере туристской, курортно-рекреационной
и гостиничной деятельности ТПП РФ,
Председатель — Барзыкин Ю.А.

«Novikov Group»,
Основатель, ресторатор — Новиков А.А.

«Ginza Project»,
Генеральный директор и Партнер — Ползиков М.С.

ООО «АЗИМУТ Хотелс Компани»
(30 гостиниц),
Генеральный директор — Бродовский М.М.

УК «ГОСТ Отель Мэнэджмент»
(41 гостиница),
Генеральный директор — Обыденнова Н.А.

УК "Альянс Отель Менеджмент"
(24 гостиницы),
Управляющий партнер — Прасов В.В.

За гостиницы «Kempinski» (2 гостиницы)
ООО «Балчуг», Генеральный директор — Бобылев А.А.

За гостиницы «Accor» (51 гостиница)
ООО «Р.М.Х.К.», Генеральный директор — Деларофф А.

За гостиницы «Hilton» (20 гостиниц),
Региональный генеральный менеджер
в России и СНГ — Эттельт Т.

За гостиницы «IHG»
(25 гостиниц),
Вице-президент по операционной деятельности
и развитию бизнеса в России Либинсон А.

За гостиницы «Radission Hotel Group»
(40 гостиниц),
Вице-президент по России Мазек М.

За гостиницы «Interstate Hotels & Resorts»
(9 гостиниц),
Вице-президент по операционной
деятельности в России Горяинов К.С.

За гостиницы «Marriott» (14 гостиниц),
Вице-президент по России Кюр С.

Приложение

Меры государственной поддержки гостиничной и ресторанной отраслей в условиях распространения коронавируса Covid-19

Период действия мер: с 1 марта по 30 июня 2020 года (Первоначальный период), с возможным продлением до 30 сентября 2020 года или до 31 декабря 2020 года (Последующие периоды) (кроме специально отмеченных в тексте ниже) (далее «Период действия мер»).

Объекты поддержки: коммерческие организации независимо от организационно-правовой формы, предоставляющие потребителю (а) гостиничные услуги (по Постановлению Правительства РФ от 09.10.2015 № 1085 и в соответствии с п 3 ст. 17 Жилищного кодекса РФ) (далее «Объекты поддержки») и (б) услуги общественного питания и осуществляющие виды экономической деятельности по кодам ОКВЭД 55.10, 55.20, 56.10, 56.10.1, 56.10.2, 56.10.21, 56.2, 56.21, 56.29, 56.30, а также - но только в отношении пунктов (а) и (б) выше - 68.20.

1. Меры налоговой поддержки.

1.1. По налогу на прибыль.

1.1.1. Первоначальный период: предоставление отсрочки на один календарный год (без начисления процентов и/или пени) по платежам по налогу на прибыль, подлежащим начислению и/или оплате в Первоначальный период, и их списание.

Последующие периоды: предоставление Объектам поддержки отсрочки на один календарный год (без начисления процентов и/или пени) по платежам по налогу на прибыль, подлежащим начислению и/или оплате в Последующие периоды, и их списание и/или установление в 2020 году налоговой ставки по налогу на прибыль, зачисляемому в федеральный бюджет и в бюджеты субъектов РФ, в размере 0 %.

1.1.2. Первоначальный период: Исключение из налогооблагаемой базы по налогу на прибыль за Первоначальный период сумм безвозмездных субсидий, грантов и иной финансовой помощи, полученных в качестве государственной поддержки.

Последующие периоды: Исключение из налогооблагаемой базы по налогу на прибыль за Последующие периоды сумм безвозмездных субсидий, грантов и иной финансовой помощи, полученных в качестве государственной поддержки Объектов поддержки.

1.1.3. Первоначальный период: Исключение из налогооблагаемой базы по налогу на прибыль в Первоначальный период, положительного финансового результата от переоценки активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте.

1

Последующие периоды: Исключение из налогооблагаемой базы по налогу на прибыль в Последующие периоды положительного финансового результата от переоценки активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте.

1.1.4. Последующие периоды: Предоставление возможности уменьшения в 2021 году налогооблагаемой базы по налогу на прибыль на сумму убытков 2020 года в размере 100 %.

1.2. По налогу на имущество.

1.2.1. Первоначальный период: Предоставление отсрочки на один календарный год (без начисления процентов и/или пени) по платежам по налогу на имущество, подлежащим начислению и/или оплате в Первоначальный период, и их списание.

Последующие периоды: Предоставление отсрочки на один календарный год (без начисления процентов и/или пени) по платежам по налогу на имущество, подлежащим начислению и/или оплате в Последующие периоды, и их списание и/или установление налоговой ставки в размере 0 % в 2020 году.

1.3. По земельному налогу.

1.3.1. Первоначальный период: Предоставление Объектам поддержки отсрочки на один календарный год (без начисления процентов и/или пени) по платежам по земельному налогу, подлежащим начислению и/или оплате в Первоначальный период, и их списание.

Последующие периоды: Предоставление Объектам поддержки отсрочки на один календарный год (без начисления процентов и/или пени) по платежам по земельному налогу, подлежащим начислению и/или оплате в Последующие периоды, и их списание и/или установление налоговой ставки в размере 0 % в 2020 году.

1.4. По страховым взносам.

1.4.1. Первоначальный период: Предоставление Объектам поддержки отсрочки на один календарный год (без начисления процентов и/или пени) по оплате ежемесячных страховых взносов на Первоначальном периоде и их списание.

Последующие периоды: Предоставление Объектам поддержки отсрочки на один календарный год (без начисления процентов и/или пени) по оплате ежемесячных страховых взносов в Последующих периодах и/или установление тарифов страховых взносов в размере 0 % на Последующие периоды или на Период действия мер.

1.5. По налогу на добавленную стоимость (НДС).

1.5.1. Первоначальный период: Предоставление отсрочки на один календарный год (без начисления процентов и/или пени) по платежам по НДС, подлежащим начислению и/или оплате в Первоначальный период, и их списание.

Последующие периоды: Предоставление отсрочки на один календарный год (без начисления процентов и/или пени) по платежам по НДС, подлежащим начислению и/или оплате в Последующие периоды, и их списание.

1.5.2. Первоначальный период: Установление налоговой ставки НДС в размере 10% на услуги размещения с 01.01.2021.

1.5.3. Первоначальный период: Установление ставки НДС на услуги общественного питания, оказываемые гостиницами, аналогичной ставке НДС, которая может быть установлена для организаций, оказывающих услуги общественного питания.

Последующие периоды: Установление ставки НДС на услуги общественного питания, оказываемые гостиницами, аналогичной ставке НДС, которая может быть установлена для организаций, оказывающих услуги общественного питания.

1.5.4. Первоначальный период: Установление налоговой ставки НДС в размере 0% в отношении электронных услуг, как они понимаются ст. 174.2. НК РФ, если таковые связаны с оказанием, продвижением, продажей гостиничных услуг и услуг общественного питания, оказываемых гостиницами в Период действия мер.

Последующие периоды: Установление налоговой ставки НДС в размере 10% в отношении электронных услуг, как они понимаются ст. 174.2. НК РФ, если таковые связаны с оказанием, продвижением, продажей гостиничных услуг и услуг общественного питания, оказываемых гостиницами с 01.01.2021.

1.6. Налоговое администрирование.

1.6.1. Первоначальный период: Введение моратория на назначение в Первоначальный период любых (включая повторные) налоговых проверок, проверок ПФР, ФСС, ФОМС (за исключением проверок, связанных с их ликвидацией) в отношении любых налогов, сборов и страховых взносов.

Последующие периоды: Продление моратория на назначение в Последующие периоды любых (включая повторные) налоговых проверок, проверок ПФР, ФСС, ФОМС (за исключением проверок, связанных с их ликвидацией) в отношении любых налогов, сборов и страховых взносов.

1.6.2. Первоначальный период: Введение моратория на применение в Первоначальный период любых способов обеспечения исполнения обязанности по уплате любых налогов, сборов, страховых взносов, а также принудительных мер по взысканию доначисленных сумм любых налогов, сборов, страховых взносов; прекращение по уже применяемым способам обеспечения исполнения обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, а также принудительным мерам по взысканию доначисленных сумм любых налогов, сборов, страховых взносов.

Последующие периоды: Продление моратория на применение в Последующие периоды любых способов обеспечения исполнения обязанности по уплате любых налогов, сборов, страховых взносов, а также принудительных мер по взысканию доначисленных сумм любых налогов, сборов, страховых взносов; прекращение по уже применяемым способам обеспечения исполнения обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, а также

принудительным мерам по взысканию доначисленных сумм любых налогов, сборов, страховых взносов.

1.6.3. Первоначальный период: Приостановление на весь срок Первоначального периода любых проводимых в настоящий момент налоговых проверок, проверок ПФР, ФСС, ФОМС на любой стадии (принятие акта проверки, рассмотрение возражений, проведение дополнительных мероприятий налогового контроля, принятие решений по итогам проверки, рассмотрение апелляций и т.п.) и в отношении любых налогов и страховых взносов; приостановление любых сроков, связанных с проведением приостановленных проверок.

Последующие периоды: Продление на весь срок Последующих периодов приостановки любых проводимых налоговых проверок, проверок ПФР, ФСС, ФОМС на любой стадии (принятие акта проверки, рассмотрение возражений, проведение дополнительных мероприятий налогового контроля, принятие решений по итогам проверки, рассмотрение апелляций и т.п.) и в отношении любых налогов и страховых взносов; приостановление любых сроков, связанных с проведением приостановленных проверок.

2. Меры финансовой поддержки

2.1. Субсидирование сохранения рабочих мест и персонала.

2.1. Первоначальный период: Субсидирование (предоставление бюджетных субсидий и грантов из федерального бюджета и из бюджетов субъектов РФ) на возмещение затрат на оплату труда при простое (по смыслу ст. 72.2. ТК РФ) с целью сохранения рабочих мест и во избежание массовых сокращений в размере двух третей сумм окладов, рассчитанных пропорционально времени простоя (по смыслу части второй ст. 157 ТК РФ), либо иные компенсационные меры законодательного характера.

Последующие периоды: Субсидирование (предоставление бюджетных субсидий и грантов из федерального бюджета и из бюджетов субъектов РФ) на возмещение затрат на оплату труда при простое (по смыслу ст. 72.2. ТК РФ) с целью сохранения рабочих мест и во избежание массовых сокращений в размере двух третей сумм окладов, рассчитанных пропорционально времени простоя (по смыслу части второй ст. 157 ТК РФ), либо иные компенсационные меры законодательного характера.

2.2. Субсидирование затрат по уплате коммунальных платежей.

2.2. Первоначальный период: Субсидирование (предоставление бюджетных субсидий и грантов из бюджетов субъектов РФ) фактических затрат по уплате коммунальных платежей (электроэнергия, теплоснабжение, водоснабжение, включая сброс сточных вод и загрязняющих веществ) и/или установление пониженных (вплоть до нулевых) тарифов на коммунальные услуги в Первоначальный период.

Последующий период: Субсидирование (предоставление бюджетных субсидий и грантов из бюджетов субъектов РФ) фактических затрат по уплате коммунальных платежей (электроэнергия, теплоснабжение,

водоснабжение, включая сброс сточных вод и загрязняющих веществ) и/или установление пониженных (вплоть до нулевых) тарифов на коммунальные услуги в Последующие периоды.

2.3. Создание условий для кредитной поддержки.

2.3.1. Первоначальный период: Предоставление в Первоначальный период российским кредитным организациям и государственной корпорации «ВЭБ.РФ» субсидий из федерального бюджета для целей возмещения недополученных процентных платежей (финансирования уменьшения процентных ставок) по кредитам, предоставленным ранее (Объектам поддержки) для целей пополнения оборотных средств, закрытия кассовых разрывов, ведения уставной деятельности, а также в связи с приобретением активов, строительством, рефинансированием, реструктуризацией и/или пролонгацией ранее выданных кредитов, в том числе для целей проведения реконструкции, реновации или ремонта активов, являющихся предметом залога в соответствующих кредитных договорах.

Последующие периоды: Предоставление в Последующие периоды российским кредитным организациям и государственной корпорации «ВЭБ.РФ» субсидий из федерального бюджета для целей возмещения недополученных процентных платежей (финансирования уменьшения процентных ставок) по кредитам, предоставленным ранее (Объектам поддержки) для целей пополнения оборотных средств, закрытия кассовых разрывов, ведения уставной деятельности, а также в связи с приобретением активов, строительством, рефинансированием, реструктуризацией и/или пролонгацией ранее выданных кредитов, в том числе для целей проведения реконструкции, реновации или ремонта активов, являющихся предметом залога в соответствующих кредитных договорах.

2.3.2. Первоначальный период: Предоставление в Первоначальный период российским кредитным организациям и государственной корпорации «ВЭБ.РФ» субсидий из федерального бюджета для предоставления (Объектам поддержки) кредитных средств на льготных условиях для целей пополнения оборотных средств, закрытия кассовых разрывов, ведения уставной деятельности, рефинансирования, реструктуризации и/или пролонгации ранее выданных кредитов, в том числе для целей проведения реконструкции, реновации или ремонта.

Последующие периоды: Предоставление в Последующие периоды российским кредитным организациям и государственной корпорации «ВЭБ.РФ» субсидий из федерального бюджета для предоставления (Объектам поддержки) кредитных средств на льготных условиях для целей пополнения оборотных средств, закрытия кассовых разрывов, ведения уставной деятельности, рефинансирования, реструктуризации и/или пролонгации ранее выданных кредитов, в том числе для целей проведения реконструкции, реновации или ремонта.

3. Меры административной поддержки.

3.1. Мероприятия, связанные с классификацией гостиниц.

3.1.1 Первоначальный период: Продление срока действия свидетельств о присвоении гостиницам определённой категории, срок действия которых истекает в Период действия мер, на весь Период действия мер без проведения новой классификации.

3.2. Мероприятия государственного контроля (надзора).

3.2. Первоначальный период: Введение на Период действия мер моратория на проведение мероприятий государственного контроля (надзора), муниципального контроля, кроме мер контроля (надзора), непосредственно связанных с фактами причинением вреда жизни, здоровью граждан, возникновением чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера и мерами санитарно-эпидемиологического характера, применяемыми исключительно в связи с пандемией вируса COVID-19.

3.3. Меры, связанные с лицензированными видами деятельности.

3.3. Первоначальный период: Продление срока действия лицензий на виды деятельности, в отношении которых установлено обязательное лицензирование и срок действия которых истекает в Период действия мер, на весь Период действия мер без оплаты госпошлины и проведения мер проверки, оценки и контроля.

4. Иные меры.

4.1. Запрет нормотворческих инициатив, предусматривающих увеличение финансовой и/или административной нагрузки.

4.1.1. Первоначальный период: Введение запрета на Период действия мер инициирования и рассмотрения, в том числе – дальнейшего, любыми органами власти и управления любых нормотворческих инициатив, предусматривающих какое-либо увеличение финансовой и/или административной нагрузки и/или каких-либо дополнительных новых норм, требований и правил, в частности:

4.1.2. снятие с рассмотрения проекта Федерального закона «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации (в части включения отдельных неналоговых платежей в Налоговый кодекс Российской Федерации)»;

4.1.3. отказ от введения гостиничного сбора,

4.1.4. отмена курортного сбора в Период действия мер.

4.2. «Регуляторная гильотина».

4.2. Последующие периоды: Ускорение процесса проведения «регуляторной» гильотины.

https://hotelmagazine.ru/files/Letter_01_04_2020.pdf

Московские отели группы Сафмар готовы при необходимости превратиться во временные госпитали

Михаил Гуцериев сообщил, что готов предоставить гостиницы как площадки для борьбы с вирусом. Это отели «Marriott Тверская», «Hilton Ленинградская», «Holiday Inn Сущевский», «Radisson Blu Олимпийский», «InterContinental Тверская», «Националь» и другие

Основатель и ключевой владелец «Сафмар» Михаил Гуцериев направил Сергею Собянину письмо с предложением при необходимости использовать имеющиеся у «Сафмара» ресурсы, куда входит и ряд отелей в Москве. Дав разрешение на то, чтобы разместить там временные госпитали.

В случае необходимости город может использовать все имеющиеся у компании ресурсы, «в том числе гостиницы, под размещение временных госпиталей или другие нужды правительства на приемлемых для вас условиях», говорится в письме.

Как удалось узнать РБК, изначально предполагалось, что речь пойдет только про «Holiday Inn Сущевский» на м.Алексеевская, но в итоге было решено использовать при необходимости любые отели «Сафмара». А это - «Marriott Тверская», «Hilton Ленинградская», «Holiday Inn Сущевский вал», «Radisson Blu Олимпийский», «InterContinental Тверская», «Националь» и другие средства размещения.

«Что касается целей, то здесь все зависит от потребностей города. Мы знаем, что в разных странах во время борьбы с эпидемией для различных целей, в том числе и для карантина людей из зоны риска, используется гостиничный фонд. И решили предложить городу в случае необходимости использовать наш ресурс», — сообщили в пресс-службе группы «Сафмар».

https://www.frontdesk.ru/news/oteli-gruppy-safmar-gotovy-pri-neobhodimosti-prevratitsya-vo-vremennye-gospitali

Отели предлагают использовать номера под самоизоляцию

Из-за эпидемии вируса загрузка отелей в Москве в марте, по оценкам экспертов, не превысит 30%, а в апреле не дотянет и до 10%.

Чтобы снизить издержки, ряд гостиниц предлагает снимать номера в долгосрочную аренду «для самоизоляции»

Способ выживания, который сейчас рассматривают гостиницы, — это переход к долгосрочной аренде номеров как альтернативе съему квартир, рассказала руководитель направления гостиничного бизнеса консалтинговой компании JLL Яна Уханова. По ее словам, это поможет отелям компенсировать операционные расходы: такой подход особенно актуален для гостиниц четыре-пять звезд, в которых действительно комфортно проживать длительное время.

Некоторые отели уже снизили цены на номера в отелях на 50%, в том числе для привлечения спроса на долгосрочное бронирование на одну-две недели, говорит Заместитель директора CBRE Татьяна Белов. Это делается в том числе для привлечения людей, которые вернулись из-за границы и должны выдержать 14-дневный карантин, указывает эксперт.

Accor «постоянно разрабатывает новые маркетинговые и коммерческие предложения» и долгосрочная аренда — одно из них. Для длительной аренды приспособлены, например, отели Adagio, уточнил гендиректор компании Accor New East Europe Алексис Деларофф. В Москве «номер в отеле на месяц по цене аренды

квартиры» начал предлагать четырехзвездочный бутик-отель «Чемоданов» на Покровке.

«Самоизоляция в отеле». «Мы не видим какого-то большого спроса на то, чтобы люди самоизолировались в отелях, и не готовим такие предложения. Отели пытаются хоть как-то хоть кого-то привлечь, но я не думаю, что будет массовый спрос на такие услуги», — считает Константин Горяинов, вице-президент по операционной деятельности в России и странах СНГ компании Interstate Hotels & Resorts.

https://hoteliernews.ru/oteli-predlagayut-ispolzovat-nomera-pod-samoizolyatsiyu/

«Nova Алексеевская» с отелем и апартаментами откроется в Москве в ближайшее время

Гостиничный комплекс на ул.Староалексеевская предположительно откроется уже в ближайшие месяц-два, несмотря на ситуацию на рынке. Часть здания общей площадью более 18 000 кв.м займут апартаменты для временного проживания и долгосрочной аренды, а в другой части будет расположен отель на 155 номеров.

Площадь номеров колеблется от 15 до 31 м, гостиничные номера займут 12 этажей здания. Так что NOVAHOTEL Moscow станет новым столичным бизнес-отелем городского типа, как указано на официальном сайте застройщика, - «отвечающим всем актуальным требованиям и тенденциям сферы гостеприимства».

Номера оснащены кондиционером и телевизором с плоским экраном, с трансляцией кабельных и спутниковых каналов. обустроен собственной ванной комнатой с феном и бесплатными туалетно-косметическими принадлежностями, телефоном, телевизором, сейфом, чайником, мини-баром, бесплатным высокоскоростным доступом в интернет. Позаботились строители и о качественной звукоизоляции.

Что касается категорий номеров, то в отеле запланировано 135 «стандартов», 15 номеров «комфорт» и пять – бизнес-класса. На официальном сайте объекта сообщается, что средняя стоимость за сутки составит от 3000 до 5500 рублей в зависимости от категории; завтрак включен.

Апартаменты, предлагаемые в долгосрочную аренду, имеют площадь от 22 до 52 кв.м. «Наполнение» апартаментов практически такое же, как и у гостиничных номеров, но добавлена встроенная кухня с микроволновой печью, плитой, духовкой, холодильником и чайником.

В инфраструктуру комплекса, которой могут пользоваться проживающие и в гостиничных номерах, и в апартаментах, войдут лобби-бар, салон красоты, зона коворкинга, частная парковка, ресторан, три конференц-зала площадью от 36 до 160 кв.м (максимальная вместимость – 130 человек).

На территории самого отеля и соседствующего с ним комплекса апартаментов доступны круглосуточный room-service, услуги консьержа, возможность хранения багажа.

Специально для обслуживания собственного комплекса апартаментов и отеля будет создана управляющая компания «NOVA Алексеевская».

https://www.frontdesk.ru/news/nova-alekseevskaya-s-otelem-i-apartamentami-otkroetsya-v-moskve-v-blizhayshee-vremya

Гостиничный комплекс «Царев сад» напротив Кремля достроят в конце 2020 года

Гостиничный комплекс «Царев сад» в центре столицы достроят в IV квартале 2020 года, сообщили в пресс-службе комитета государственного строительного надзора Москвы (Мосгосстройнадзор).

«Гостиничный комплекс «Царев сад», безусловно, уникальный объект, который украсит центр столицы. Его строительство подходит к концу: в настоящее время застройщик устраняет замечания итоговой проверки Мосгосстройнадзора. После устранения замечаний будет решаться вопрос о вводе объекта в эксплуатацию», – сказали в пресс-службе. Комплекс

«Царев сад» состоит из трех отдельных зданий, интегрированных в единый объем. Общая площадь комплекса составляет 86 тыс. кв.м. В комплексе насчитывается 68 апартаментов — 43 видовых и 25 в исторической части, а также четыре пентхауса. Апартаменты в исторической части отличаются толщиной стен (до 75 см) и высотой потолков (4,6 м).

Инвестором и застройщиком комплекса является «Сбербанк Капитал», который получил проект в счет долгов по кредиту как непрофильный актив в 2005 году. Сроки ввода объекта переносились уже несколько раз. В частности, в апреле 2017 года сообщалось, что комплекс может открыться в первом квартале 2018 года. Отмечалось, что одной из причин затянувшейся стройки являются сложности с прокладкой внешних инженерных коммуникаций.

https://hoteliernews.ru/gostinichnyy-kompleks-tsarev-sad-naprotiv-kremlya-dostroyat-v-kontse-2020-goda/

4. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ

Горячая тема недели: коронавирус и гостинично-туристский бизнес

Объекты размещения приостанавливают деятельность до 1 июня; комментарии от экспертов

27 марта Премьер-министр РФ Михаил Мишустин заявил, что прием в гостиницы, санатории и детские лагеря России приостановлен с 28 марта по 1 июня, постояльцам, которые в них уже находятся, при необходимости обеспечат условия для самоизоляции.

«Сегодня ночью вышло поручение премьер-министра Михаила Мишустина о временной приостановке с 28 марта 2020 года до 1 июня 2020 года бронирование мест, прием и размещение граждан в пансионатах, домах отдыха, санаторно-курортных организациях (санаториях), санаторно-оздоровительных детских лагерях круглогодичного действия и гостиницах, расположенных в курортах федерального, регионального и местного значения, а также в иных санаторно-курортных организациях (санаториях), санаторно-оздоровительных детских лагерях круглогодичного действия.

Это поручение вызывает ряд вопросов, т.к. оно адресовано *Федеральным государственным органам* и не совсем понятно, *относится ли это ко всем санаторно-курортным учреждениям или только к ведомственным здравницам*. Мы обратились к местным органам исполнительной власти и ждем пояснения по данному вопросу» — сообщает Евгений Терентьев, президент РАСКУ «Санатории Татарстана».

Екатерина Райлян, владелица юридической компании «Закон гостеприимства» и компании «Райлян Консалтинг»

Судя по основному документу, закрываются только государственные учреждения в санаторно-курортной зоне. Это связано с тем, что часть российских граждан, узнав о вынужденном недельном отпуске, решили поехать в Краснодарский край и Сочи. Поэтому и появился данный документ, чтобы предотвратить большое скопление людей.

Сейчас мы отмечаем, что в каждом регионе мы ждем разъяснений, которые уточнят, какие именно отели и гостиницы будут закрыты, а какие пока открыты. Итак, у нас есть основной документ, в котором говорится о закрытии государственных учреждений санкура, а от регионов мы ждем своих уточнений.

Моя позиция — воспринимать ситуацию очень серьезно, не воспринимать самоизоляцию как еще одну возможность походить по паркам и ресторанам, а отнестись предельно ответственно.

Михаил Данилов, медицинский директор Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья

Мы в оперативном режиме ведем мониторинг ситуации. Сейчас мы получаем обратную связь от здравниц, находящихся практически во всех регионах России. Сегодня мы планируем очередное экстренное онлайн-совещание, где озвучим пакет мер по спасению отрасли, который мы в самое ближайшее время направим в Министерство экономического развития РФ.

Приостановка деятельности до июня, по нашим данным, может коснуться все здравницы в независимости от их принадлежности.

Справка: В Российской Федерации в настоящий момент насчитывается не менее чем 1860 санаторно-курортных организаций (санаториев и санаториев-профилакториев для взрослых и детей), которые расположены практически во всех регионах страны. Более 700 санаториев — государственная собственность, остальные — частные. Каждый год в санаториях проходят профилактическое лечение не менее 6,5 млн россиян.

https://welcometimes.ru/opinions/obekty-razmeshcheniya-priostanavlivayut-deyatelnost-do-1-iyunya-kommentarii-ot-ekspertov

Отельеры Сочи бьют тревогу из-за наплыва туристов

Мэр Сочи попросил туристов не посещать курорт в ближайшую неделю, тем не менее отели стоят битком. Местные жители и владельцы отелей боятся, что летний сезон окажется под угрозой в случае вспышки эпидемии на южных курортах

Алексей Копайгородский, мэр курортной столицы, обратился к россиянам с просьбой "отнестись с пониманием к сложившейся ситуации" и не приезжать на курорт в выходные дни, в том числе в "карантинную" выходную неделю, которая продлится с 30 марта по 5 апреля.

«Отдельная просьба к потенциальным гостям курорта: отказаться от посещения Сочи хотя бы на ближайшую неделю», - сказал он. Ведь, по данным на сегодняшний момент, в Сочи зафиксировано пятеро заболевших коронавирусом, и в городе уже закрыты из соображений безопасности бассейны, фитнес-центры, бани, аквапарки, кинотеатры, концертные залы, театры, детские игровые комнаты и развлекательные центры, ночные клубы и фудкорты.

Тем не менее российские туристы отнеслись к этой просьбе беспечно. И, решив воспользоваться нерабочим периодом как дополнительным отпуском вместо карантина, раскупили авиабилеты и путевки. В частности, это означает, что все те, кто привык ездить за границу и как раз недавно вернулся из Европы - Куршевеля, Франции, Испании (а значит, могут являться если и не заболевшими, то потенциальными носителями вируса) вполне способны "привезти" его в Сочи. Что сильно беспокоит отельеров края, как и местное население.

Комментирует генеральный менеджер Alana Royal Hotel (Сочи) Тамила Белхароева: "На сегодняшний день загрузка почти полная. Люди со всей России, особенно москвичи, резко поехали в Сочи. Поначалу все шло неплохо для пустых отелей с отмененными бронями в связи с запретом проведения крупномасштабных мероприятий; так что мы радовались туристам, которые обычно в марте Сочи не посещают.

Но сейчас местные жители уже начали бить тревогу. Ведь людей на набережных столько же, сколько летом, и все без масок. В аэропортах, соответственно, внутренние рейсы не досматривают. Местные жители пытаются привлечь внимание СМИ, чтобы обезопасить себя и не повторить судьбу Италии (очаг вируса был на севере, и много итальянцев убежали на юг, чтобы "пересидеть"). Отели и общепит по-прежнему не закрывают; вместо этого, власти добавили еще больше регулярных рейсов в Сочи.

Мы не знаем, чем это все закончится. Со стороны отеля, разумеется, принимаются все меры профилактики, но я все равно переживаю за своих гостей и сотрудников.

Не скажу за всех предпринимателей, но большинство выступают за то, чтобы закрыться сейчас, уйти на карантин и переждать этот неблагоприятный период, вместо того чтобы подвергать риску наш курорт перед летним сезоном.

Также моей инициативой было ввести заполнение анкет при заселении, где гость ставит подпись и подтверждает, что последние 14 дней не посещал опасные

страны,не контактировал с людьми, прилетевшими из этих государств либо заразными, и не имеет соответствующих симптомов. Ведь уже известны случаи, когда граждане, прилетевшие из стран Европы, вместо того чтобы соблюдать домашний карантин, заселялись в отели, посещали общественные зоны".

Генеральный менеджер напомнила, что нарушение карантина влечет за собой административную и уголовную ответственность, но это все - меры постфактум. Тогда как необходимо действовать на упреждение.

От Frontdesk: на данный момент, так как Сочи оказался в крайне сложной ситуации, и многие граждане восприняли карантинные меры не как способ предотвращения угрозы распространения вируса, а как каникулы и отпуска, составлена петиция на временноое закрытие границ города Сочи с 30 марта по 5 апреля 2020 года.

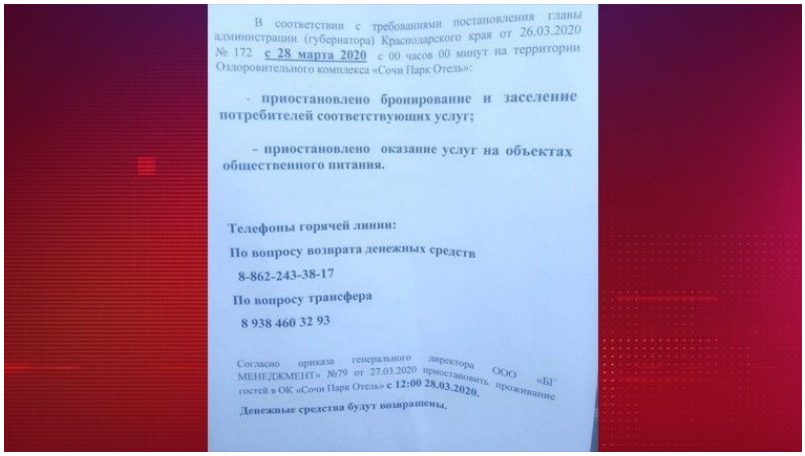
https://www.frontdesk.ru/news/otelery-sochi-byut-trevogu-iz-za-naplyva-turistov

Туристы пожаловались на указавших на дверь сочинских отельеров

28 мар, Отельеры города-курорта Сочи Краснодарского края отказались выполнять обязательства перед туристами по ранее заключенным договором и указали им на дверь из-за коронавируса.

В частности, во внутреннем приказе руководства оздоровительного комплекса «Сочи Парк Отель» говорится, что все постояльцы должны покинуть гостиницу в 12.00 по московскому времени 28 марта. При этом, деньги туристам, вынужденным внезапно прервать отдых, обещают вернуть.

Как стало известно 5-tv.ru, сотрудники отелей отказываются предоставлять туристам письменный отказ в предоставлении услуги. Постояльцы уверены, что отельеры занимаются попросту самоуправством.



В соответствии с требованиями постановления главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 26.03.2020 № 172 **с 28 марта 2020** с 00 часов 00 минут на территории Оздоровительного комплекса «Сочи Парк Отель»:

- приостановлено бронирование и заселение потребителей соответствующих услуг;

- приостановлено оказание услуг на объектах общественного питания.

Телефоны горячей линии:

По вопросу возврата денежных средств

8-862-243-38-17

По вопросу трансфера

8 938 460 32 93

Согласно приказа генерального директора ООО «БГ МЕНЕДЖМЕНТ» №79 от 27.03.2020 приостановить проживание гостей в ОК «Сочи Парк Отель» **с 12:00 28.03.2020.**

Денежные средства будут возвращены.

«Находимся в „Сочи-Парк Отель“ и нас отсюда выселяют. Так как закрывается отель, нас выселяют в никуда, на улицу. Вот стою с маленьким ребенком. Мы просим хотя бы нас оставить здесь до 30 марта, так как в этот день у нас вылет. Что мы будем делать, мы не знаем», — говорит отдыхающая.

Тем временем, в ассоциации туроператоров России (АТОР) отметили, что «Библио-Глобус» вывезет своих туристов из Сочи. Для этого будут организованы несколько вывозных рейсов авиакомпании «Россия». При этом, в АТОР подчеркнули, что Ростуризм ранее запретил выселять туристов из отелей.

26 марта губернатор Краснодарского края Вениамин Кондратьев подписал постановление, согласно которому в гостиницах региона прекращаются в срок до 5 апреля новые бронирования и заселение туристов. В документе отмечается, что гости курортов региона смогут находиться в отелях до окончания сроков бронирования без возможности продления пребывания. Для туристов должны быть обеспечены необходимые меры самоизоляции, включая доставку обедов в номер.

25 марта президент России Владимир Путин объявил об установлении нерабочей недели с 30 марта по 3 апреля 2020 года. Данная мера принята для обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия и максимальной изоляции граждан во время пандемии коронавируса.

Нерабочая неделя — вовсе не повод отправляться в автобусные туры по России, ходить на домашние вечеринки и на шопинг. Граждане РФ обязаны проявить высокую социальную ответственность, сознательность и придерживаться правил карантина. Тем самым, мы убережем себя, своих близких и соотечественников от возможного заражения смертельно опасным заболеванием.

https://www.5-tv.ru/news/289944/turisty-pozalovalis-naukazavsih-nadver-socinskih-otelerov/

4. Юридический практикум для специалистов туристского и гостиничного рынка

Прямой эфир "Юридические аспекты поведения предпринимателей в условиях непреодолимой силы»

31 марта состоялся прямой эфир Олимпиады Знаменской – члена экспертного совета ФРиО, Директора департамента ФРИО по развитию гостиничного бизнеса на тему

Правительство определило 22 отрасли, которым будет выделена поддержка в первую очередь. Гостиничная отрасль и общественное питание вошли в этот перечень. Основные меры поддержки вступили в силу. Пакет мер дополняется и отрасль ждет конкретных разъяснений и какую конкретно помощь, кто и каким образом сможет получить, при этом важно предпринимателям действовать грамотно и в правовом поле. Например, есть адресная поддержка гостиничной индустрии, в которой ссылаются на ОКВЭД 55 (включая все подклассы, за исключением 55.9).

Таким образом, если у гостиницы данный код включен лишь в общий перечень, но не является основным, то такой отель/гостиница не сможет попасть под определенные меры поддержки. Необходимо учитывать подобные нюансы.

Самые болезненные вопросы для ресторанного и гостиничного бизнеса сегодня - это аренда и взаимоотношение с контрагентами, а также выплата зарплат сотрудникам. Давайте попробуем разобраться.

Безусловно, в каждом случае нужно учитывать все нормативные акты, действующие в вашем регионе. Например, в Псковской, Ростовской областях и Краснодарском крае и др. все гостиницы закрыты по распоряжению губернаторов и это одна ситуация. Тогда как в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге и Челябинске нет указаний о приостановлении действий гостиниц. И если они закрываются из-за фактического отсутствия гостей, то это их внутренние решения. И в последнем случае говорить о наступлении обстоятельств непреодолимой силы можно только с точки зрения эмоций. В данный момент органами власти не введены общие для всех карантинные меры на федеральном уровне, локальное введение режима повышенной готовности и ограничений, позволяет предпринимателям ссылаться на эти обстоятельства в индивидуальном переговорном досудебном порядке с учетом их вида деятельности, а также готовить позицию для возможных будущих судебных процессов.

Ситуация с арендой непростая и поэтому необходимо в кратчайшие сроки выйти на диалог с арендодателем. В этой «пищевой цепочке» также стоят банки и государство, и арендодатель может быть обязан выплачивать кредиты и, как и все мы, платит налоги. Необходимо об этом помнить и не полагать, что вы одни с такой проблемой. В первую очередь при наступлении сложившихся обстоятельств необходимо отправить уведомление своему контрагенту. В письменном виде сообщите вашему арендодателю, что для вас наступили обстоятельства непреодолимой силы или существенного изменились обстоятельства или сложилась невозможность исполнения договора. Не злоупотребляйте своим правом и не молчите. Ситуация, которая сложилась сегодня автоматически не освобождает вас от исполнения обязательств или от ответственности за их неисполнение. Это еще необходимо доказать и показать причинно-следственную связь между наступлением такого обстоятельства (пандемия, режим повышенной готовности, ограничительные меры) и, например, объективной невозможностью исполнения вами обязательства в виду имеющихся актов органов власти (например, закрытие торговых центров, ресторанов, кафе, баров и т.д.).Предлагайте в вашем уведомлении пути решения, возможно вы решили «заморозить» договор аренды ресторана по объективным

причинам, т.к у вас закрыт доступ в помещение и нет возможности пользоваться арендуемым имуществом, а значит, будет разумно в этот период не платить арендную плату. Необходимо зафиксировать ваши новые договоренности в дополнительных соглашениях или переписке по официальным электронным адресам, на бланке организации с подписью уполномоченного лица (если пока нет возможности подписать соглашение лично). Безусловно остается еще один инструмент, когда ваш контрагент не вступает в диалог - это судебный процесс. В таком случае вам придется еще более тщательно отслеживать и фиксировать все ваши действия и уведомления, собирать и направлять контрагенту доказательства. Например, уведомить своего арендодателя, что прекращаете платить аренду и расторгаете договор, ссылаясь на соответствующие статьи ГК РФ.

Письмо ВОЗ о пандемии, указ о нерабочих днях и другие официальные распоряжения и документы всех наводят на мысль о возникновении обстоятельств непреодолимой силы, но форс-мажор избавляет вас лишь только от ответственности за неисполнение обязательств (штрафных санкций), и не освобождает вас от исполнения обязательств по договору. Это надо помнить. Отсутствие прибыли не является основанием для неоплаты аренды или невыплаты зарплат сотрудникам. Это ваши предпринимательские риски.

В отношении аренды необходимо собрать доказательную базу для арендодателя, что в данных условиях вы не имели возможности выполнить свои обязательства. В данном случае как аргументы вы можете привести все акты органов власти, письма Роспотребнадзора и т.д. с учетом вашего региона, статистические сведения и динамику о загрузке вашего отеля и других сходных с вашим, средств размещения (соседних отелей), находящихся в той же локации. Сослаться и предоставить документ с Booking, что у вас нет бронирований и отсутствуют, в связи с этим деньги на счету нельзя, т.к. это ваш предпринимательский риск. А собрать доказательства, о том что никакой аналогичный отель, осуществляющий аналогичную с вами деятельность не смог бы избежать наступления этого обстоятельства (пандемия, ограничительные меры) или его последствий– это верный путь.

В переговорном процессе и в сложившейся ситуации ваши юристы должны определить правильный путь для защиты права и те статьи Гражданского кодекса (например, ст. 401 , ст. 416, ст. 417, ст. 451 ГК РФ), которые наиболее подходят вашей сложившейся ситуации.

? Нужно ли платить зарплату сотрудникам, если у организации нет прибыли?

Трудовое отношения относятся к публичному праву и в этой цепочке есть государство (властный и надзорный орган), работодатель и работник. В отличии от частных гражданско-правовых отношений вы не можете договором изменить условия работы сотрудника, даже если вы с ним договоритесь, если такие условия прямо запрещены Трудовым кодексом РФ. Все трудовые отношения императивно (обязательны к исполнению), за некоторым исключением, закреплены в Трудовом кодексе РФ. В случае нарушения ТК РФ у работодателя будут серьезные штрафы.

В данной ситуации вы можете договориться с вашим работником в рамках трудового законодательства. Например, ваш работник может согласиться взять отпуск за свой счет или уволиться по собственному желанию. Но это все очень индивидуально и с согласия самого работника. Во всех остальных случаях вам, как работодателю, необходимо руководствоваться ТК РФ и действовать по обстановке проанализировав ситуацию с вашим юристом и бухгалтером. Например, завершилась нерабочая неделя, но ваш торговый центр и ресторан по прежнему закрыт и ваши сотрудники не имеют возможности приступить к своей работе. Это вынужденный простой по независящим от воли сторон обстоятельствам (та же

непреодолимая сила). Но и в этом случае работодатель выплачивает минимум установленный ТК РФ и обязательно вовремя делает все внутренние приказы и распоряжения. (ст. 157 ТК РФ «Время простоя по причинам, не зависящим от работодателя и работника, оплачивается в размере не менее двух третей тарифной ставки, оклада (должностного оклада), рассчитанных пропорционально времени простоя»). Сокращение штата также влечет определенные выплаты для работодателя, что может быть даже более затратно, чем сохранить рабочее место сотрудника. Любые принятые вами решения должны быть взвешены и не нарушать прав работников, проанализированы юристом и бухгалтером вашего предприятия.

В отелях и гостиницах стали появляться бронирования «на самоизоляцию». Есть категория людей, которые хотят самоизолироваться, чтобы не проживать с родственниками прибывающими из «опасных зон» в одном помещении. Некоторые компании, в частности логистические, бронируют в гостиницах для своих сотрудников номера для работы в условиях самоизоляции. Ряд гостиниц быстро перестроились и предлагают такие пакеты.

В соответствии с поручением Правительства РФ от 27.03.2020 г. все гостиницы на курортах федерального и регионального значения, а также пансионаты, дома отдыха, санатории, детские лагеря должны приостановить до 1 июня 2020 г. прием и размещения гостей. Выселение заехавших гостей не требуется. В порядке исключения, проживать в таких гостиницах могут гости, находящиеся в служебных командировках. Необходимо предоставить приказ о направлении в командировку. Гостиницы должны хранить копии таких документов, в случае проверки гостиниц и постояльцев соответствующими органами, в частности органами МВД.

В настоящий момент от комитетов и департаментов поступают запросы в гостиницы. Готовы ли они разместить врачей или обсервацию. Отельерам необходимо изучить требования Письма Роспотребнадзора от 11.02.2020 N 02/2037-2020-32 "О направлении временных рекомендаций по организации работы обсерватора". Это необходимо для того, чтобы ваш отклик был максимально полезен и вы понимали, что сможете обеспечить основные условия под размещение обсерватора.

Для размещения врачей условия размещения и питания менее жесткие, но необходимо понимать всю серьезность и ответственность и проконсультироваться на предмет того, как вы сможете обеспечить врачам необходимые условия. В такие требования могут попасть и отдельный этаж, лестница или лифт, чтобы максимально избежать контакта ваших гостей, работников с территорией для врачей. Данными вопросами в настоящий момент занимаются Минздрав, Минэкономразвития и ФМБА. Медиков могут начать изолировать во внерабочее время для сдерживания распространения коронавируса. Меры по изоляции медиков министерства и ФМБА должны разработать до 2 апреля 2020 г.

Возвращаясь к началу эфира необходимо подчеркнуть и помнить, что мы все находимся в примерно одинаковой ситуации со своими партнерами/контрагентами и «воюя с пандемией» нам понадобится много сил и оптимизма, которые глупо растрачивать на конфликты между собой. В первую очередь надо постараться вести диалог руководствуясь главными общечеловеческими и законодательными принципами - добросовестности и разумности. В сложившейся ситуации попытка соблюсти только свои интересы может привести к очень тяжелым и катастрофическим последствиям не только для одного конкретного предприятия, но и для многих контрагентов, связанным с ним. Поэтому крайне важно сейчас не злоупотреблять своим правом, обратиться к грамотными юристам-переговорщикам и в случае накала обстановки обратиться в первую очередь к медиаторам, нежели в судебные органы.

Федерация Рестораторов и Отельеров России обладает всеми этими ресурсами. Запущен проект Медиация для сферы гостеприимства и в наше сообщество входят опытные юристы ведущих вузов страны.

Федерация Рестораторов и Отельеров на федеральном уровне отстаивает и защищает интересы бизнеса в индустрии гостеприимства с 1996 г., к нам присоединяются не только рестораны и отели, но и компании, поставщики услуг, которые также прилагают усилия и вносят существенный вклад в развитие индустрии. Мы приглашаем в свои ряды активных предпринимателей и всех тех, кому небезразлично будущее ресторанного и гостиничного бизнеса, поскольку, только сообща мы сможем добиться развития индустрии гостеприимства России по пути совпадения интересов государства и бизнеса. Вместе мы сможем добиться намного большего, чем поодиночке.

Членов Федерации мы консультируем в первоочередном порядке.

Вся информация и все официальные нормативные акты в открытом доступе.

https://www.facebook.com/friorussia/videos/vb.654114961400136/1384461638430158/?type=2&theater

ФНС: ответы на вопросы о приостановке взыскания долгов МСП

Федеральная налоговая служба подготовила ответы на часто задаваемые вопросы в связи с приостановкой взыскания задолженности предприятий малого и среднего бизнеса до 1 мая 2020 года. Такую меру поддержки поручил реализовать президент в своем обращении 25 марта.

1. На кого распространяется особый порядок рассмотрения заявлений налогоплательщиков о получении отсрочки (рассрочки) взыскания налогов?

Такой порядок распространяется на юридических лиц и индивидуальных предпринимателей:

- относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства, сведения о которых включены в реестре субъектов малого и среднего предпринимательства;

- осуществляющих свою деятельность в отраслях туризма и авиаперевозок, а также в сферах физической культуры и спорта, искусства, культуры и кинематографии.

На предпринимателей, работающих в особых отраслях:

- туристической (списки налогоплательщиков предоставляются Минэкономразвития РФ и Ростуризмом);

- отрасли авиаперевозок (списки предоставляются Росавицией);

- физической культуры и спорта (Минспорта РФ);

- сферы искусства, культуры и кинематографии (списки предоставляются Минкультуры РФ);

2. Что делать, если меня нет в размещенных списках налогоплательщиков или я не отношусь к соответствующему виду экономической деятельности, но я считаю себя осуществляющим длительность в соответствующем виде отрасли?

Обратиться в соответствующее министерство, предоставляющее списки налогоплательщиков или видов экономической деятельности.

3. Каким образом будет осуществляться отсрочка взыскания налоговых платежей в отношении налогоплательщиков, относящихся к отрасли авиаперевозок, туризма, осуществляющих деятельность в области физической культуры и спорта,

искусства, культуры и кинематографии и в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства?

Суть отсрочки взыскания состоит в том, что меры взыскания до 1 мая 2020 года принимаются в предельные сроки, установленные Налоговым кодексом Российской Федерации.

Требование об уплате налога, сбора, страховых взносов направляется в пределах трех месяцев с момента просрочки платежа.

Решение о взыскании долга за счет денежных средств с банковских счетов принимается в течение двух месяцев после наступления срока исполнения требования.

4. Где должен быть указан вид экономической деятельности, по которому осуществляется приостановления взыскания? Что, если он не основной?

Для определения основного вида экономической деятельности, принадлежность к которому влечет применение приостановления взыскания до 1 мая, используются сведения, содержащиеся в ЕГРЮЛ либо ЕГРИП. Иные виды деятельности, не указанные в качестве основных, не учитываются.

5. Нужно ли подавать заявление для приостановки мер взыскания?

Нет, не нужно. Налоговый орган самостоятельно откладывает применение соответствующих мер.

6. Будут ли отозваны уже принятые меры взыскания и приостановки по счетам?

Нет. Приостановление мер взыскания предусмотрено с 25 марта 2020 года.

7. Президент 25 марта 2020 года в обращении к гражданам России сообщил о необходимости предоставить отсрочку по всем налогам, за исключением НДС, на ближайшие шесть месяцев компаниям малого и среднего бизнеса. А для микропредприятий, кроме такой отсрочки по налогам, дать еще и отсрочку по страховым взносам в социальные фонды. Как и когда будет представляться отсрочка?

Для реализации возможности получения отсрочки на шесть месяцев ведется работа по изменению законодательства. После принятия необходимых изменений будет определен порядок получения отсрочки.

9. Будут ли начисляться пени на сумму накопленной задолженности за период действия приостановления взыскания в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства, объявленного 25 марта 2020 года?

Вопрос о возможности начисления пеней в период приостановки мер взыскания в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства и налогоплательщиков особых отраслей будет решен при изменении законодательства во исполнение поручений президента при определении порядка получения 6-месячной отсрочки погашения долгов и поддержки пострадавших отраслей.

10. Можно ли получить отсрочку или рассрочку на уплату налоговых платежей в соответствии со статьей 64 Налогового кодекса в особом (льготном) режиме, если я отношусь к пострадавшим отраслям или субъектам малого, или среднего предпринимательства?

Вопрос о дополнительных основаниях получения отсрочки или рассрочки и особого порядка ее предоставления будет решен при изменении законодательства во

исполнение поручений президента при определении порядка получения 6-месячной отсрочки погашения долгов и поддержки пострадавших отраслей.

В настоящее время законодательство не позволяет предоставлять отсрочку или рассрочку в порядке, отличающемся от общих правил, установленных Налоговым кодексом.

https://rg.ru/2020/03/30/fns-otvetila-na-voprosy-o-priostanovke-vzyskaniia-dolgov-msp.html?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews

5. Новости гостиничного рынка за рубежом, включая страны СНГ

В Японии бронирование отелей сократилось на 90 процентов

В японских отелях бронирования на март и апрель сократились на 90 процентов по сравнению с прошлым годом, сообщает NewsOnjapan.

Департамент земельных ресурсов провел опрос среди работников сферы туризма и выяснил, какие потери понесла индустрия из-за пандемии коронавируса. Окзалось, что серьезные убытки у малых и средних туркомпаний. В общей сложности, 97 фирм гостиничного сектора в опросе сообщили о снижении числа заказов на 90 процентов в марте, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Между тем, другие 47 зафиксировали спад интереса на 64 процента на апрель. Авиакомпании заявили, что число пассажиров сократилось на 60 процентов на международных рейсах и на 45 – на внутренних.

https://hoteliernews.ru/v-yaponii-bronirovanie-oteley-sokratilos-na-90-protsentov/

7. Интересное для отельеров

Тема публикаций – что делать отельерам?

Как выжить региональным отельерам в условиях кризиса и пандемии

Гостиничный бизнес во всем мире переживает острый кризис. Акции Booking.com упали больше чем на 30%, а акции Hilton и Marriott больше чем на 50%. В России ситуация не лучше, перед всеми отельерами остро встал вопрос — как выживать в сложившейся ситуации. Михаил Швецов, генеральный менеджер гостиницы «Миротель Новосибирск», поделился своим мнением и прогнозами, а также рассказал что нужно делать уже сейчас.

Еще совсем недавно масштабы трагедии были не так ясны. Да, отменялись мероприятия и заезды, но это не было массовым и скорее воспринималось как перестраховка некоторых мировых компаний. Уже сейчас понятно, что это было ошибкой. И если мартовские показатели загруженности просто просели, то перспективы на апрель катастрофичны. Загрузка будет стремиться к нулю и с этим ничего не сделать.

Реалии гостиничного и туристического бизнеса сегодня

Министр промышленности, торговли и предпринимательства Новосибирска на прошлой неделе принимал у себя отельеров. Вопросов было много, и самый главный — что будет с отелями уже завтра. Дело не только в том, что загрузка снизилась почти втрое (занятость 20% номеров против 65-75% в сезонный месяц). Отменяются мероприятия, снимается бронирование, а это все подразумевает возврат средств гостям и компаниям. Далеко не все отели имеют запас прочности, чтобы выдержать такое крутое пике и уже сейчас отмечается резкий рост сокращений. В будущем количество безработных только увеличится.

Но и массовые увольнения не особо спасают: коммунальные платежи, зарплата, налоги, затраты на консервацию никуда не денутся. В условиях низкой загрузки при грамотной оптимизации крупный отель сможет «протянуть» месяц-два. Если же ситуация не нормализуется, платить зарплаты будет просто нечем и сотрудникам придется уходить в отпуск без оплаты или увольняться. Перед многими объектами встанет вопрос о закрытии.

Роль государства в регулировании кризиса

Без поддержки извне гостиничный бизнес просто не вытянет, это очевидно. В своем обращении 25 марта президент уже заявил, что предусмотрены налоговые каникулы и другие льготы. Это отличная новость, так как многие опасались, что и этого не будет сделано. Но к сожалению, и этих мер будет недостаточно.

Некоторые отрасли бизнеса, в основном в сфере услуг, пострадали в разы сильнее прочих. Фитнес-клубы, кинотеатры, рестораны, туроператоры, ивент-агентства, отели и гостиницы просто закрыты и не получают прибыли уже достаточно долго. Им нужно в первую очередь предоставить субсидии или льготы по уплате налогов не менее 30% просто для того, чтобы сохранить рабочие места. Ни один бизнес не работает в вакууме, все взаимосвязано и массовые закрытия не только снизят налоговые поступления, но и приведут к безработице в смежных отраслях.

Отдельно нужно сказать о предприятиях с кредитной нагрузкой. Им в такое время не до выплат и даже если бизнес ведется с минимальной, но прибылью, все равно по выплатам должна быть предоставлена отсрочка. Ситуация не улучшится уже завтра и нужно быть готовым к самым мрачным сценариям. Запас прочности позволит сохранить рабочие места.

Перспективы гостиничного бизнеса в мае-июне

Об улучшении ситуации говорить еще очень рано, многие страны только готовятся к скачку заболеваний и ужесточению карантинных мер. А значит, и нам нужно готовиться к тому, что кризис затянется еще на 2-3 месяца минимум.

Какое будущее нас ждет:

Отелям придется снижать цены на свои услуги и снижать значительно. Сейчас каждый клиент на вес золота, чем многие компании и пользуются, требуя значительных скидок.

Расходы, наоборот, возрастут. Обвал национальной валюты уже вызвал скачок цен, а задержки зарубежных поставок ситуацию только ухудшают. Ищите отечественных производителей, желательно в своем регионе, чтобы упростить логистику. Сейчас самое время помочь друг другу.

На каждую свободную вакансию появится просто огромное количество соискателей. Анализируйте рынок уже сейчас, выделяйте в чем основная потребность сегодня и готовьтесь адаптироваться под меняющиеся требования.

Прокачивать навыки онлайн-работы нужно было еще вчера, но еще не поздно. После выхода из кризиса тенденция сохранится, и переход части мероприятий в формат удаленного общения станет обыденностью.

Для инвесторов — окупаемость отелей увеличится и составит около 15 лет против 10-12, как было ранее.

Подводя итоги: хотите остаться на плаву — автоматизируйтесь, оптимизируйте расходы, пересматривайте алгоритмы работы с поставщиками, усиливайте санитарные меры. Работайте с каждым гостем, клиентоориентированность сейчас самый мощный инструмент. Пандемия закончится рано или поздно, а новые бизнес-связи и эффективный кризисный менеджмент останутся. Объединяемся и помогаем друг другу пережить этот сложный период вместе.

https://welcometimes.ru/opinions/kak-vyzhit-regionalnym-oteleram-v-usloviyah-krizisa-i-pandemii

Что делать отелю в кризис?

Полагаю, уже никто не сомневается в том, что кризис в сфере туризма настал. Неважно, какие причины стоят за ним, эпидемия вируса, экономика или политика, но гостиничный бизнес переживает не лучшие времена. Отменяются знаковые мероприятия, Экономический форум в Петербурге, Euro 2020. Уровень аннуляций групп и индивидуалов уверенно ползет вверх, и пока нет точных прогнозов, когда это закончится.

Старожилы признают, что по уровню негативного влияния на туризм текущая ситуация превосходит все, что было раньше- пандемия атипичной пневмонии, экономический кризис 2008, извержение вулкана в Исландии.

Рекомендую в такой момент сохранять спокойствие. Нужно помнить, что за спадом непременно наступит период подъема, и необходимо к этому подготовиться.

Единственный потенциальный источник дохода – это внутренний туризм. Подготовьте предложение с расчетом на локального гостя и предложите его правильным каналам. Онлайн агентства имеют возможность делать акции на определенные рынки-проконсультируйтесь с аккаунт-специалистами на предмет введения специальных тарифов для россиян и жителей ближнего зарубежья. Из личного примера, не могу не вспомнить 2010 год и смог в Москве, который помог выполнить бюджет в кризисный год одному петербургскому отелю. Все потому, что отдел продаж вовремя подготовил предложение, направил верному сегменту и

получил гостей из Москвы, которые желали вырваться из задымленного города на период пожаров.

Проанализируйте ценовую политику на ближайшие полгода. Возможно, что в течение этого времени поток бронирований не вернется на прежний уровень, поэтому имеет смысл проверить ограничения, которые могли стоять на этот период. Сделайте политику аннуляции более гибкой, проанализируйте тарифы, возможно, их нужно подредактировать. И обязательно держите руку на пульсе-важно почувствовать "отскок" и вовремя на него отреагировать. Следите за пикапом на несколько месяцев вперёд, отслеживайте изменения.

Даже если ситуация кажется плачевной, не делайте поспешных решений, не обрушивайте цены сразу и для всех. Кризис рано или поздно закончится, но отелю будет сложно быстро нарастить средний тариф. Иногда на то, чтобы вернуться к докризисным ценам, отелям требуется два - три года Кроме того, резко роняя цены, отель рискует попасть в другой сегмент рынка и привлечь гостей уровнем ниже. Это, в свою очередь, может отпугнуть постоянных гостей и заставить пересмотреть предпочтения.

И главное, сохраняйте холодную голову. Беспорядочные, суматошные действия это самый плохой вариант.

Специальные предложения должны быть точечными, направленными на определенный сегмент рынка. Введение распродаж с большими скидками без ограничений, к сожалению, не решит проблему. Такие промоакции только урежут доход, так как спрос в ситуации кризиса, как правило, неэластичный. Бронирований сильно не прибавится, ведь бизнеса в принципе будет меньше. Отель заработает больше на игре с динамическими тарифами. Если поднять на сто или двести рублей цену на даты, пользующиеся чуть большим спросом, за месяц можно выйти на ощутимый доход.

Поэкспериментируйте с разными тарифными планами, с завтраком /без завтрака. Гости, особенно во время кризиса, любят выбирать из нескольких опций, выгадывая, какой вариант будет для них интереснее. Если предложить тариф без завтрака чуть выше, чем стоимость номера в тарифе с завтраком, то и здесь можно получить дополнительный приток средств.

Старайтесь получать дополнительный доход там, где это возможно. Продавайте активнее дополнительные услуги, правильно рассчитывайте ранний заезда, вводите систему апсейлов - это несёт в себе дополнительный заработок, не пренебрегайте этим.

И конечно, стратегически планируйте. Уже сейчас необходимо готовить тарифы на пятьсот дней вперед. Прогружайте доступность и цены в онлайн системы бронирования заранее. Договаривайтесь с аннулированным бизнесом о переносе дат на будущие периоды и будьте готовы к возобновлению продаж!

https://hotelier.pro/revenue/item/chto-delat-otelyu-v-krizis/

Коронавирус: семь лайфхаков по ежедневной работе для отелей в ситуации кризиса

Как противостоять кризису, сохранить высокий уровень сервиса и удержать гостей. Frontdesk.ru представляет советы от международных экспертов, изучивших «тактику выживания» на собственном опыте в похожих обстоятельствах, начиная с 2010 года

Как реагировать на нынешнюю ситуацию с коронавирусом, предугадать которую не мог никто? Загрузка отелей упала, мероприятия отменяются одно за другим, количество туристов – в тех странах, где еще разрешен въезд иностранцев – идет на спад, а местные жители эти потери не компенсируют.

Вот рекомендации, сформированные на базе ответов 900 респондентов со всего мира, так или иначе переживавших подобное. Эти советы сегодня так же актуальны, как и в другие периоды минувшего десятилетия – в разгар эпидемий птичьего гриппа, лихорадки Эбола, атипичной пневмонии и т.д.

Какие же уроки извлекли отельеры из предыдущих ЧП такого рода?

Урок первый. У вас должен быть план. Кое-кто из экспертов даже предлагает сформировать мануал по операционным процедурам касательно того, как именно реагировать на вынужденную рецессию. Ну и один из респондентов точно подметил, что «...никогда не рано готовиться. У вас всегда должен быть план действий в чрезвычайных ситуациях, который вы сможете реализовать в течение нескольких минут».

Однако, формируя этот самый план, помните о долгосрочной перспективе. Подумайте, какое влияние предпринимаемые действия окажут на удовлетворенность клиентов, удовлетворенность самих сотрудников, а также на имидж вашей гостиницы – или целой сети – в дальней перспективе. Если вы упустите ее из виду, то в конечном итоге рискуете подвергнуть угрозе лояльность гостей и работников, а также нанести ущерб прибыльности компании в будущем, как и ее жизнеспособности в целом.

Поддерживайте имидж бренда, будьте настойчивы в ценовой стратегии. Сконцентрируйтесь на долгосрочной цели и запаситесь терпением.

Урок второй: не паникуйте. Большинство опрошенных нами респондентов упоминали о необходимости сохранять спокойствие и параллельно искать решения. Не сравнивайте периоды спада с предыдущими удачными периодами, думайте больше с точки зрения текущей ситуации и долгосрочных решений.

Урок третий: остерегайтесь «разбрасываться» скидками. Печальный опыт наших респондентов за предыдущие годы подтверждает, что потребуются годы, чтобы оправиться от негативного эффекта скидок на тарифы, которые вроде бы вынужденно применялись в периоды экономического спада. Мы конечно не советуем отказываться от скидок, а рекомендуем их ограничить. Будьте очень осторожны со снижением тарифов. Один из опрошенных жалуется: «Понизив цены, мы в итоге потеряли три года непрестанной работы. Нам понадобится еще три или четыре года, чтобы вернуться всего лишь к утраченным позициям». Так что, если уж так необходимо дать клиенту дисконт, делайте это разумно, указывая условия, а заодно подумайте о «креативной упаковке»: как это подать, чтобы скидки не воспринимались как должное.

Урок четвертый: не урезайте свой маркетинговый бюджет. Какой бы тяжелой ни была ситуация, необходимо продолжать удерживать имеющихся гостей и разрабатывать пакетные предложения и рекламные акции, которые позволили бы привлекать новых. Если сократите бюджет на рекламу и маркетинг, это будет просто невозможно. Если уж приходится выбирать, то сосредоточьте расходы на уже существующей клиентской базе и повышении ее лояльности. Ведь все мы помним, что удержать уже имеющегося клиента проще и дешевле, чем заинтересовать нового.

Урок пятый: рассмотрите маркетинговые подходы. Многие из опрошенных полагают, что развитие небольших, менее чувствительных к цене клиентских сегментов в данной ситуации будет вполне эффективно. Как предположил один респондент, «нужно изучать новые рынки и новые способы продвижения. Старайтесь не снижать тарифы абсолютно для всех сегментов рынка: некоторые из

них не слишком болезненно относятся к вопросу волатильности цены. Мы должны их (такие сегменты – прим.ред) выявить и упорно трудиться, чтобы заинтересовать их нашими предложениями.

Другая популярная практика, подтвердившая свою эффективность, - проработка альтернативных источников дохода в отеле. Уделите внимание ресторанам, услугам спа- и фитнес-центров и т.д. Диверсифицируйте свой бизнес, не слишком полагаясь на определенные группы по типу бизнеса либо на географический фактор.

Урок шестой: подумайте о методах «сокрытия тарифов». Все мы помним, как сильно могут различаться опубликованный и корпоративный тарифы, попробуйте придумать схожие скрытые тарифы со специальными условиями. Сосредоточьтесь на том, чтобы разрабатывать пакеты и спецпредложения, которые повысят привлекательность вашего средства размещения в глазах гостя.

Выработав общий курс, о чем мы писали выше, продолжайте искать новые клиентские сегменты и рынки сбыта. Проработайте варианты спецпредложений с акцентом на дополнительных услугах: спа-процедурах или прочих сервисах. Проявите творческий подход в создании акций от F&B. Подумайте о том, что хотят гости, и постарайтесь им это дать, уводя их внимание от тарифов и стоимости номеро-ночей.

Кроме этого, сфокусируйтесь на акциях, которые сложно будет повторить. Например, любой отель может предложить ранний заезд/поздний выезд/ночь бесплатно: особого ума для этого не нужно. Так что делайте акцент на своей уникальности.

Урок седьмой - самый важный: поддерживайте высокий уровень сервиса. Если необходимо урезать расходы, делайте это в тех сферах или зонах отеля, которые оказывают наименьшее влияние на обслуживание гостей и имидж средства размещения. Нужно не снижать стандарты, а играть на добавленной стоимости. Ведь гости очень чувствительны к изменениям. Плохой период – он не навсегда, он рано или поздно пройдет, зато восстановление репутации способно занять гораздо больше времени, чем «тощие годы»: ведь стоит лишь гостям заметить снижение качества обслуживания – вам будет сложнее их удержать, как и привлечь новых после окончания «рецессии».

Да, можно учитывать баланс «цена-качество» и пытаться на нем сыграть. Главное – четко определите тот предел в этом балансе, который не станет помехой позже, когда вы вознамеритесь снова поднять тарифы в следующем году.

https://www.frontdesk.ru/article/koronavirus-cem-layfhakov-po-ezhednevnoy-rabote-dlya-oteley-v-situacii-krizisa