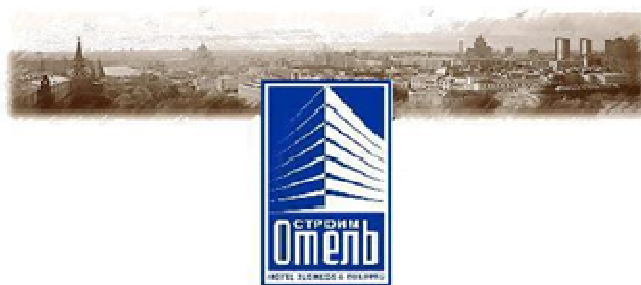


«СТРОИМ ОТЕЛЬ»



Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ № 0601-2020

С 01 по 03 июня 2020 года

1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц

Актуальная тема недели в отраслевых СМИ: рекомендации Роспотребнадзора для средств размещения

Роспотребнадзор и Ростуризм согласовали правила открытия отелей

Официальный текст рекомендаций Роспотребнадзора

Вопросы ФРИО к Рекомендациям

Роспотребнадзор выпустил рекомендации по работе гостиниц

Владельцы отелей сдержанно отнеслись к рекомендациям Роспотребнадзора

Бизнес избежит штрафов за несоблюдение рекомендаций Роспотребнадзора

Ростуризм запланировали завтра вывести из подчинения Минэкономразвития

Путин поручил готовить турбизнес к долгому закрытию границ

Полное снятие ограничений для экономики РФ предусмотрено в нацплане лишь к июлю 2021 года

2. Гостиничный рынок Москвы и московского региона

На Таганке появится новый отель

3. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ

Реанимация туризма.

Каким будет отдых в России этим летом. Что важно знать

«ГОСТ Отель Менеджмент» представил новую стратегию и протокол чистоты «Оазис Безопасности»

Национальная гостиничная премия 2020. Новый этап

4. Юридический практикум для специалистов туристского и гостиничного рынка

1500 гостиниц получают право на отсрочку по налогам

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Протоколы обеспечат глобальным гостиничным брендам поимку сразу двух зайцев.

5. Новости гостиничного рынка за рубежом, включая страны СНГ ***Реанимация туризма.***

Отели Wyndham готовятся встречать гостей.

В Leading Hotels предложили отелям пройти аккредитацию GBAC STAR

6. Интересное для отельеров

Генеральный менеджер отеля: «Я предлагал собственнику закрыть гостиницу еще в марте»

На Startup Village обсудили цифровизацию индустрии гостеприимства

Апарт-отели подстраиваются под новые реалии

Если у сообщения имеется значок *): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка, либо основанную только на отдельных сегментах рынка.

1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц

Актуальная тема недели в отраслевых СМИ: рекомендации Роспотребнадзора для средств размещения

Роспотребнадзор и Ростуризм согласовали правила открытия отелей

Роспотребнадзор и Ростуризм, при участии отраслевого сообщества завершили работу по согласованию рекомендаций по работе всех видов средств размещения: это отели, гостиницы, пансионаты, базы отдыха, мотели и т.д. Исходим из того, что начиная с 1 июня регионы могут принимать решения об открытии всех средств размещения. Вместе с тем, окончательные решения об открытии будут принимать сами регионы. Соответствующая информация об открытии туризма в регионах страны будет постоянно обновляться на портале Russia.Travel.

Цитата руководителя Федерального агентства по туризму Зарины Догузовой: «Мы вместе с Роспотребнадзором приложили максимум усилий, чтобы дать нашим гражданам возможность этим летом безопасно отдохнуть внутри нашей страны. Рекомендации сбалансированы с учетом текущей ситуации, и, с одной стороны, обеспечат безопасный отдых для наших граждан, а с другой – не являются избыточными для отрасли, чтобы предприятия смогли начать свою работу. Безопасность людей является для нас безусловным приоритетом, но мы также заинтересованы в том, чтобы люди смогли комфортно и интересно отдохнуть».

Ростуризм также 1 июня опубликовал на своем портале Russia.Travel информацию о готовности регионов РФ принимать туристов (<https://russia.travel> в главном меню зайти в раздел регионы, выбрать свой регион и открыть новость с пометкой COVID-19). Туристы в том числе смогут узнать, как можно перемещаться внутри региона, какие документы требуются для путешествий, какие средства размещения и места отдыха работают и т.д. Информация постоянно будет обновляться по мере поступления новых данных.

<https://www.russiatourism.ru/news/16758/>

Официальный текст рекомендаций Роспотребнадзора «Рекомендации по профилактике новой коронавирусной инфекции (COVID-19) в учреждениях, осуществляющих деятельность по предоставлению мест для временного проживания (гостиницы и иные средства размещения). Методические рекомендации МР 3.1/2.1.0178-20»

1. Разработаны Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека

2. Утверждены Руководителем Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, главным санитарным врачом Российской Федерации А.Ю.Поповой «26» мая 2020 г.

Скачать оригинал по ссылке:

[http://www.rosпотребнадзор.ru/files/news/MP%200187%20гостиницы%20\(1\).pd](http://www.rosпотребнадзор.ru/files/news/MP%200187%20гостиницы%20(1).pdf)

f

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель Федеральной службы по
надзору в сфере защиты прав
потребителей и благополучия человека,
Главный государственный санитарный
врач Российской Федерации



А.Ю. Попова - А.Ю. Попова

«26» мая 2020 г.

3.1. ПРОФИЛАКТИКА ИНФЕКЦИОННЫХ БОЛЕЗНЕЙ 2.1. КОММУНАЛЬНАЯ ГИГИЕНА

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ НОВОЙ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ (COVID-19) В УЧРЕЖДЕНИЯХ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ МЕСТ ДЛЯ ВРЕМЕННОГО ПРОЖИВАНИЯ (ГОСТИНИЦЫ И ИНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ)

Методические рекомендации
МР 3.1/2.1.0187-20

1. Проведение перед началом работы учреждений, осуществляющих деятельность по предоставлению мест для временного проживания (городские, загородные и курортные отели, апартаменты, мотели, хостелы, базы отдыха, туристские базы, центры отдыха, туристские деревни (деревни отдыха), дома отдыха, гостевые дома и прочее) (далее – гостиницы), генеральной уборки помещений с применением дезинфицирующих средств, очистки систем вентиляции, кондиционеров, проверки эффективности их работы.

2. Обеспечение на системной основе в помещениях гостиниц профилактической дезинфекции с соблюдением соответствующих рекомендаций Роспотребнадзора с учетом эпидемиологической ситуации.

Использование для дезинфекции дезинфицирующих средств, зарегистрированных в установленном порядке, в инструкциях по применению которых указаны режимы обеззараживания объектов при вирусных инфекциях.

Обеспечение наличия пятидневного запаса дезинфицирующих и моющих средств.

3. Установка в местах общего пользования дозаторов с кожными антисептиками, обеспечение условий для соблюдения гигиены рук.

Обеспечение наличия пятидневного запаса моющих средств и антисептических средств для рук.

4. Проведение дезинфекции контактных поверхностей в местах общего пользования (после каждого гостя, но не реже чем 1 раз в 2 часа), уборки с дезинфицирующими средствами (до 6 раз в течение дня), влажной уборки и дезинфекции публичных (общественных) туалетов не реже 1 раза в 2 часа.

Проведение обеззараживания воздуха в местах общего пользования с применением соответствующих устройств в соответствии с инструкцией.

5. Назначение ответственного сотрудника гостиницы, контролирующего соблюдение настоящих рекомендаций.

6. Обеспечение, при возможности, приобретения гостями на территории гостиницы средств индивидуальной защиты и антисептических средств для рук.

7. Организация перед началом смены «входного фильтра» с обязательным проведением термометрии бесконтактным способом. Не допускается к работе персонал с проявлениями острых респираторных инфекций (повышенная температура, кашель, насморк). Проведение термометрии не менее 2-х раз в день (утром и вечером).

Обеспечить лабораторное обследование персонала на новую коронавирусную инфекцию при допуске к работе.

Не допускаются к работе персонал, вернувшийся с территорий (стран, субъектов Российской Федерации), неблагополучных по новой коронавирусной инфекции, до окончания сроков самоизоляции (не менее чем 14 дней).

8. Соблюдение персоналом гостиницы (включая работающих по совместительству, персонал компаний, предоставляющий услуги по договорам аутсорсинга, а также сервисных предприятий, эксплуатирующих оборудование учреждения) при выполнении своих служебных обязанностей мер личной гигиены, использование масок и перчаток (смена маски каждые 3 часа, перчаток – по мере загрязнения или повреждения).

9. Запрет приема пищи персоналом на рабочих местах. Выделение специального помещения для этих целей с раковиной для мытья рук и санитайзером.

10. Незамедлительная изоляция и информирование медицинского учреждения в случаях выявления гостей или персонала с повышенной температурой тела, другими признаками ОРВИ. При выявлении больного с новой коронавирусной инфекцией объем и перечень необходимых противоэпидемических мероприятий определяют должностные лица, проводящие эпидемиологическое расследование, в порядке, установленном соответствующими рекомендациями.

11. Обеспечение соблюдения социального дистанцирования (1,5 – 2 метра) и минимизация возможного скопления людей на стойках регистрации при помощи сигнальной разметки.

12. Обеспечение при возможности защиты персонала гостиницы путем установки прозрачных заградительных конструкций, использования мебели, позволяющей проведение уборки и дезинфекции, дезинфекции ключей от номеров и их безопасной выдачи.

13. Внедрение, при возможности, в гостиницах для прохождения процедуры экспресс заселения/выселения мобильных приложений для минимизации общения, бесконтактного открывания гостем дверей в номера и общественные помещения (фитнес, СПА, переговорные комнаты и т.д.), а также организация и поощрение безналичных способов оплаты.

14. Проведение термометрии гостей при заезде в гостиницу, а также не реже 1 раза в день, с использованием бесконтактных средств измерения.

15. Размещение гостей в номере преимущественно одноместное или семейное.

16. Внутренняя отделка номеров должна позволять проведение влажной уборки и дезинфекции в соответствии с требованиями к разным поверхностям. При уборке номеров с применением дезинфицирующих средств не реже 1 раза в день в течение срока проживания проведение дезинфекции всех поверхностей, включая телефон, пульт управления от телевизора и кондиционера (при наличии) и т.д. Все номера должны иметь индивидуальную санитарную группу (туалет и ванная/душ).

Гости информируются о необходимости проветривания номеров не реже 1 раза в 2 часа.

Наличие сменных наматрасников на матрасах. Обработка матрасов и наматрасников парогенератором. Влажная уборка коврового покрытия выполняется ковромоечными машинами с моющими химическими средствами,

после которой проводится орошение дезинфицирующими средствами чистой поверхности ковра.

17. Проведение выездной уборки с очисткой и обработкой всех поверхностей помещений номера. Стены, покрытые бумажными обоями, подвергаются сухой уборке с использованием устройств обеззараживания воздуха.

18. Минимизация использования декоративных подушек и покрывал.

19. Организация питания гостей преимущественно по меню или индивидуального обслуживания в номерах.

Расстановка столов с соблюдением принципов социального дистанцирования (расстояние между столами не менее 2-х метров) и рассадка не более 1 человека за 1 столом (за исключением семейного или совместного проживания в 1-ом номере).

20. Обеспечение при организации питания по типу «шведского стола» или с использованием линии раздачи расстановки блюд с соблюдением принципа социального дистанцирования, включая использование системы информирования отдыхающих и нанесения сигнальной разметки на полу.

21. Увеличение продолжительности периода предоставления завтрака в отеле в зависимости от объемов гостиниц.

22. Количество одновременно используемой столовой посуды и приборов должно обеспечивать потребности организации.

23. Организации общественного питания и пищеблоку рекомендуется оснащать современными посудомоечными машинами с дезинфицирующим эффектом для механизированного мытья посуды и столовых приборов.

Механическая мойка посуды в специализированных моечных машинах производится в соответствии с инструкциями по их эксплуатации, при этом применяются режимы обработки, обеспечивающие дезинфекцию посуды и столовых приборов при температуре не ниже 65°C в течение 90 минут.

При отсутствии посудомоечной машины для мытья посуды ручным способом предусматриваются трехсекционные ванны для столовой посуды, двухсекционные – для стеклянной посуды и столовых приборов.

24. Организация сбора использованной одноразовой посуды (при применении) в одноразовые плотно закрываемые пластиковые пакеты, которые удаляются в качестве отходов в конце рабочего дня.

25. Обработка антисептиком товара, полученного от поставщиков, перед передачей на склад объекта общественного питания или на кухню.

26. Соблюдение поточности технологических процессов.

27. Проведение при окончании рабочей смены влажной уборки и дезинфекции обеденных залов, производственных и складских помещений

пищевых блоков с использованием дезинфицирующих средств, устройств обеззараживания воздуха, с учетом объемов воздуха, подлежащего дезинфекции.

28. Обеспечение работы объектов для занятий физической культурой и спортом, бассейнов, бань, СПА и т.д. (при наличии в гостиницах) согласно соответствующим методическим рекомендациям.

29. Обеззараживание на открытых пространствах: беседок, детских игровых площадок, скамеек, площадок у входа, наружных дверей, поручней, урн, терминалов (банковских, парковочных - при наличии), а также (при наличии пляжа, открытого бассейна) - пляжного оборудования, помещений медицинского и спасательного пунктов, контактных ограждающих конструкций.

Обработку следует проводить 1 раз в сутки (в утренние либо вечерние часы). Обработку контактных поверхностей - поручней, дверных ручек медицинского и спасательного пунктов методом протирания не реже 1 раза в 2 часа. Обработку шезлонгов (и аналогичного им оборудования) необходимо проводить после каждого гостя.

30. Выполнение всех видов работ с дезинфекционными средствами с использованием в качестве мер предосторожности влагонепроницаемых перчаток, респиратора и защитных очков. После завершения работ защитные средства (одежду, обувь, респираторы, очки, перчатки) собирают в промаркированные баки (мешки) для проведения их последующей дезинфекции. После дезинфекции многоразовые защитные средства подлежат стирке, одноразовые - удалению в качестве отходов.

Вопросы ФРИО к Рекомендациям

26 мая в Роспотребнадзоре подписаны рекомендации по профилактике коронавирусной инфекции для гостиниц и иных средств размещения. Позитивно, что при формировании данных рекомендаций Роспотребнадзор учел опыт с санаторно-курортной отраслью, поэтому в рекомендации не вошли явно избыточные нормы.

Пообщавшись с Советником президента ФРИО по правовым вопросам, Директором департамента ФРИО по развитию гостиничного бизнеса Олимпиадой Знаменской хотим выделить некоторые моменты, которые еще требуют разъяснений и доработки:

- Тестирование персонала на COVID2019 при допуске к работе – нет уточнения по регулярности
- Обеспечение запаса дез средств на пять дней - нет разъяснений как считать.
- Как обеспечить термометрию гостю в течение дня, если гость отказывается, кто будет нести ответственность - разъяснений нет.
- Питание room service и увеличение времени приема пищи на завтраках повысит трудозатраты персонала

Некоторые меры могут повлечь за собой серьезную финансовую нагрузку на бизнес. В связи с этим возможно, нужно будет рассматривать вопросы о дополнительных субсидиях от государства на компенсацию этих затрат.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.
Фокус – Москва и столичный регион*

Также не учтена специфика различных типов средств размещения. Например, в хостелах санитарная группа (туалет) часто размещается за пределами номера, а рекомендации устанавливают, что все номера должны иметь санитарную группу. Рекомендация ограничения использования декоративных покрывал и подушек для отелей высокой категории скорее всего будет означать нарушение стандартов концепции гостиницы.

Еще одним фактором, затрудняющим выполнение данных рекомендаций, является отсылка к другим рекомендательным документам Роспотребнадзора, при этом не называются точные выходные данные, что может привести к недопониманию, а значит к неточному выполнению предписаний.

Федерация Рестораторов и Отельеров находится в постоянном контакте с Роспотребнадзором, и сейчас идет совместная работа по доработке документа.

Мы продолжаем следить за рекомендациями Роспотребнадзора и надеемся на их адаптацию и более детальное уточнение под разные средства размещения.

<https://mail.yandex.ru/?uid=154535135#message/172544160723682652>

Роспотребнадзор выпустил рекомендации по работе гостиниц

Гостиницы обязаны мерить температуру сотрудникам и гостям при заезде, проверять персонал на коронавирус и размещать постояльцев только в одноместных или семейных номерах – такие рекомендации для объектов временного проживания (гостиницы, хостелы, базы отдыха, апарт-отели, мотели, гостевые дома) выпустил Роспотребнадзор.

Документ подписан главным санитарным врачом России Анной Поповой 26 мая. Персонал таких объектов должен проводить дезинфекцию всех поверхностей в общественных зонах и влажную уборку общественных туалетов не реже чем раз в два часа, говорится в рекомендациях, гостиницы не должны допускать к работе сотрудников с респираторными заболеваниями. Нужно также обеспечить соблюдение дистанции у стоек регистрации между гостями, а кормить их или по меню, или в номерах. Расстояние между столами в ресторанах должно составлять не менее 2 м.

Опрошенные «Ведомостями» представители гостиничной сферы по-разному отнеслись к рекомендациям Роспотребнадзора. По словам управляющего партнера компании «Альянс отель менеджмент» Вадима Прасова, они составлены без серьезного обсуждения с представителями отрасли. Текущий кризис больно ударил по гостиничному рынку, напоминает он: в конце марта этого года отельеры даже обратились к премьер-министру России Михаилу Мишустину и министру экономического развития Максиму Решетникову с просьбой оказать государственную поддержку – отельеры писали, что кризис на рынках гостиничных услуг и услуг общественного питания из-за эпидемии коронавируса достиг беспрецедентной глубины. Загрузка отелей и ресторанов в большинстве регионов России за последние месяцы снизилась до критических 8–10%, денег не хватает даже на зарплаты, предприятия вынуждены сокращать персонал и готовиться к закрытию. Без помощи государства многие гостиницы ждут банкротство и переход в собственность банков, а без работы могут остаться не менее 2,5 млн человек, говорили отельеры «Ведомостям».

Около 50% объектов так и не получили никакой помощи от государства, а сейчас будут вынуждены нести дополнительные расходы, к примеру, на тестирование персонала на коронавирус, говорит Прасов. В некоторых странах,

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

например, Австрии, государство взяло эти расходы на себя, указывает он. Открытие части объектов и вовсе под вопросом, продолжает Прасов, так как в рекомендациях Роспотребнадзора есть пункт о необходимости туалета и душа в номере, тогда как во многих хостелах, а также однозвездочных и двухзвездочных отелях удобства рассчитаны на несколько комнат. Кроме того, рестораны в гостиницах должны соблюдать дистанцию между столиками в 2 м, тогда как в рекомендациях Роспотребнадзора просто ресторанам сказано о 1,5 м. «В гостиницах другие рестораны?» – удивляется Прасов.

Очевидно, что выполнение рекомендаций может привести к дополнительным операционным расходам у гостиниц, говорит гендиректор Assor New East Europe Алексис Деларофф: «Но эту цену нужно заплатить, чтобы вернуть доверие гостей и обеспечить им безопасность и спокойный отдых». По его словам, предложенные меры имеют много общего с уже разработанным Assor Group стандартом безопасности All Safe. Деларофф считает, что рекомендации Роспотребнадзора могут быть применены в большинстве современных отелей.

Небольшим несетевым отелям эти рекомендации помогут поднять качество обслуживания, подхватывает владелец консалтинговой компании Ivashkevich Hospitality Станислав Ивашкевич: сложности их с выполнением могут возникнуть лишь у крупных гостиниц на 200 и больше номеров. Чтобы соблюсти все рекомендации, например, о рассадке гостей в ресторанах, большим гостиницам надо будет ограничивать количество гостей, объясняет он. Но, заключает Ивашкевич, из-за ситуации с коронавирусом речь о полной загрузке гостиниц пока и не идет.

<https://www.vedomosti.ru/business/articles/2020/06/01/831636-rekomendatsii>

Владельцы отелей сдержанно отнеслись к рекомендациям Роспотребнадзора

Рекомендации по возобновлению работы, выданные гостиницам Роспотребнадзором, являются абсолютно выполнимыми, однако оставляют после себя несколько вопросов, заявили представители гостиничного бизнеса, опрошенные РИА Недвижимость.

В понедельник Роспотребнадзор и Федеральное агентство по туризму при участии отраслевого сообщества завершили работу по согласованию рекомендаций по работе всех видов средств размещения. Согласно рекомендациям ведомства, отелям рекомендовано минимизировать использование декоративных подушек и покрывал, проводить уборку и дезинфекцию всех поверхностей в номере не менее одного раза в день в течение всего срока проживания. Кроме того, перед началом работы гостиницы в помещениях должна быть проведена генеральная уборка с дезинфекцией и очисткой систем вентиляции и кондиционеров.

Сдержанная радость

"Итоговая версия рекомендаций Роспотребнадзора значительно лучше пилотных вариантов. Не вижу проблем как минимум с 75% пунктов и требований документа. Кроме того, он дает гостиницам намного больше рациональной свободы в применении", – считает председатель правления – генеральный директор ООО "Балчуг" Александр Бобылев.

При этом он отметил, что в рекомендациях есть ряд пунктов, к которым у владельцев гостиниц могут возникнуть вопросы на предмет избыточности.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

«Например, сложно понять необходимость "влажной уборки и дезинфекции публичных (общественных) туалетов не реже одного раза в два часа", если гостиница работает с загрузкой 4-5%, и особенно ночью. Проведение "дезинфекции контактных поверхностей в местах общего пользования после каждого гостя, но не реже одного раза в два часа" явно избыточно, особенно если в местах общего пользования постояльцев и гостей нет. Мы были бы рады, если бы заселяли по гостю каждый час, но такая частота - отдаленная перспектива. Поэтому я бы подкорректировал определенные положения. Есть вопрос к пункту, согласно которому гостиница не может обязать постояльца ежедневно проходить процедуру термометрии", - добавил Бобылев.

В свою очередь управляющий партнер Ivashkevich Hospitality Станислав Ивашкевич считает, что данные требования позволят недобросовестным владельцам отелей, где возникали вопросы в плане гигиены и чистоты, научиться работать по общепринятым стандартам.

"Есть ряд вопросов к системе питания. Одно дело, когда у тебя проживает 20-30 человек и их можно накормить по системе a la carte или даже шведский стол – другое, когда в твоей гостинице крупный заезд и нужно накормить 200 человек, а то и больше. Этот же вопрос касается и системы термометрии в момент больших заездов, так как не совсем понятно, сколько это займет времени и как организовывать посты", - отмечает Ивашкевич.

Владелец отеля "Ассамблея Никитская" Игорь Лаврик подчеркивает, что рекомендации к отелям являются абсолютно выполнимыми. "Неделю назад в пилотной версии проекта находились такие требования, которые не могли выполнить даже пятизвездочные отели. Сегодня их могут выполнить даже гостиницы с категорией в две звезды. Но большие проблемы ждут хостелы, так как в данных рекомендациях сказано, что в каждом номере должна быть индивидуальная санитарная комната, а также социальное дистанцирование", - сказал Лаврик.

Затраты приемлемы

"Что касается расходов, то они неизбежно вырастут. Здесь можно провести аналогию с событиями 11 сентября 2001 (в США - ред.), после которых сильно выросли расходы, связанные с безопасностью. Точно также сейчас сильно вырастут расходы на поддержания чистоты, проведение дезинфекций, санитарных обработок и так далее. Если говорить о сокращениях (персонала - ред.), то они будут, а их величина будет зависеть от того, насколько долго продлится восстановление отрасли", - считает генеральный директор Azimut "Отель Смоленская Москва" Михаил Гитман.

Предвидит дополнительные финансовые затраты и Бобылев, но подчеркивает, что основная часть из них придется на уборку номеров и общественных зон. По остальным пунктам рекомендаций дополнительных финансовых затрат он не ожидает.

"Это дополнительная финансовая нагрузка на одну из самых пострадавших отраслей, однако для нас в приоритете - обеспечение безопасности гостей и минимизация рисков для сотрудников. Не можем говорить за всю отрасль, но мы предпримем все возможное, чтобы не потерять наш ценный состав профессионалов", - говорит генеральный директор "Рэдиссон Коллекшен Москва" Михаил Козлов.

Придерживается такого же мнения и Ивашкевич. По его мнению, основная часть затрат ляжет на приобретение защитных масок и санитарных средств.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

"Считаю, что все это можно уложить в рамки месячного бюджета. Уважающие себя отели уже давно используют качественные дезинфицирующие средства и вряд ли будут на этом экономить и протирать поверхности дешевой хлоркой, как в недорогих отелях. Еще, если не выставлять весь шведский стол, а немного сократить меню, то часть этих средств можно перераспределить на маски и санитайзеры. Увеличения цен тоже ждать не стоит, так как цена влияет на категорию", - отмечает Ивашкевич.

Генеральный директор сети SK Royal Полина Коченкова считает, что масштаб сокращения отрасли будет зависеть от эпидемиологической обстановки в стране, нормализации деловой жизни, и, как следствие, возобновления бизнес -туризма. "Надеемся, что самое драматичное мы уже пережили, впереди период восстановления", - говорит Коченкова.

В свою очередь руководитель гостиничного департамента "Корпорации А.Н.Д." Владимир Поддубко обеспокоен ситуацией и подчеркивает, что сети гостиниц корпорации придется закладывать в стоимость номера все затраты на покупку средств обеспечения безопасности гостей и сотрудников отеля. Так, например, обеспечение бесконтактного открывания дверей потребует колоссальных вложений. Стоимость такого оборудования может превышать стоимость самой двери.

"Что касается сокращений, то это крайняя мера, но, скорее всего, в отрасли они будут, потому что возврата к прежней загрузке отелей не ожидается как минимум до конца года. Соответственно, для обеспечения работы необходимо меньшее количество персонала", - добавил Поддубко.

<https://www.frontdesk.ru/news/vladelcy-oteley-sderzhanno-otneslis-k-rekomendaciyam-rospotrebnadzora>

Бизнес избежит штрафов за несоблюдение рекомендаций Роспотребнадзора

Российские предприниматели после возобновления деятельности, остановленной из-за пандемии коронавирусной инфекции, *не будут получать штрафов за несоблюдение рекомендаций Роспотребнадзора*. Такую информацию в среду, 3 июня, передает секретариат первого вице-премьера Андрея Белоусова по итогам встречи с представителями отечественного бизнеса.

«Предприниматели получили разъяснение в части контроля за соблюдением методических рекомендаций Роспотребнадзора. Штрафовать представителей бизнеса не планируется. Следовать рекомендациям в их интересах», — цитирует сообщение «Интерфакс».

Отмечается, что в случае обнаружения на предприятии очага коронавирусной инфекции организация будет закрыта на карантин. При этом ответственность за распространение заболевания возложат на управленцев и собственников компании.

В ходе совещания Белоусова с предпринимателями, как уточнили в пресс-службе, также обсуждались вопросы поэтапного открытия в стране предприятий сфер услуг, в том числе ресторанов и кафе, фитнес-центров, кинотеатров и компаний индустрии красоты. Как стало известно, Роспотребнадзор проведет с предпринимателями дополнительный цикл обсуждений, чтобы разъяснить данные ранее рекомендации.

13 мая ведомство опубликовало рекомендации для организаций по соблюдению санитарной безопасности на разных этапах снятия ограничений по коронавирусу. Так, согласно документу, для каждого типа предприятий разработаны

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

отдельные рекомендации, однако есть и общие требования. Среди них, измерение температуры тела сотрудников, обеспечение их средствами индивидуальной защиты и антисептиками, а также создание условий для социальной дистанции и проведение дезинфекции помещений и оборудования.

https://iz.ru/1019097/2020-06-03/biznes-izbezhit-shtrafov-za-nesobliudenie-rekomendacii-rosпотреbnadzora?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews

Ростуризм запланировали завтра вывести из подчинения Минэкономразвития

Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) может быть передано в прямое подчинение вице-премьеру Дмитрию Чернышенко, курирующему в правительстве развитие внутреннего и въездного туризма, а также регулирование выездного туризма. Об этом сообщили источники «Интерфакса» в туристической отрасли.

В правительстве рассматривают возможность передать Ростуризм из ведения Минэкономразвития в подчинение вице-премьеру, подтвердил источник РБК, знакомый с обсуждением этого вопроса.

По словам одного из собеседников «Интерфакса», распоряжение о передаче Ростуризма в подчинение Чернышенко может быть подписано 4 июня.

В Ростуризме от комментариев отказались, в аппарате Чернышенко перенаправили вопрос в пресс-службу правительства. РБК направил запрос в пресс-службы правительства и Минэкономразвития.

В ведение Минэкономразвития Ростуризм передан указом президента России Владимира Путина в сентябре 2018 года, до этого времени туризм курировало Минкультуры.

https://www.rbc.ru/politics/02/06/2020/5ed626359a7947d87caea342?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews

Путин поручил готовить турбизнес к долгому закрытию границ

Сроки открытия границ России для выезда граждан за рубеж пока остаются неясными, заявил президент Владимир Путин на совещании по развитию транспорта.

В связи с этим, по его словам, следует «форсировать» развитие внутреннего туризма - соответствующие меры будут включены в общенациональный план по нормализации деловой в жизни в стране.

«Сейчас и Россия, и иностранные государства готовятся или начинают постепенный выход из режимов внутренних ограничений. Однако пока, совершенно очевидно, нельзя, трудно сказать, как будут проходить эти процессы. В том числе, когда и какие зарубежные направления будут доступны для поездок наших граждан», - констатировал Путин (цитаты по «Интерфаксу»).

Он добавил, что транспортным компаниям, турагентствам и гостиничному бизнесу следует «формировать привлекательные маршруты, открывать новые направления в нашей стране, куда можно будет удобно добраться и с интересом для людей провести время».

Дайджест ООО «Строим ОТЕЛЬ»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Глава Ростуризма Зарина Догузова сообщила президенту, что внутренний туризм может стать одним из основных драйверов восстановления экономики регионов.

По ее оценке, ежегодно по стране путешествует около 60 млн человек, которые «оставляют в региональных экономиках несколько триллионов рублей, а также создают около 2,5 млн рабочих мест».

В прошлом году россияне потратили 20 млрд долларов на поездки за границу. Но с падением цен на нефть валюты на зарубежный туризм может не хватить: по оценке ЦБ, в этом году страна недосчитается 169 млрд долларов экспортной выручки, общий объем которой рухнет до минимума с 2005 года (250 млрд).

Это, по расчетам Центробанка, приведет к дефициту платежного баланса: отток валюты превысит ее приток по основным статьям на 35 млрд долларов. Покрывать дыру государству придется за счет валютных резервов, которые, согласно прогнозу ЦБ, похудеют на 47 млрд долларов за а год.

Напомним, с конца марта российским авиакомпаниям полностью запрещены международные перевозки, остались только единичные рейсы для возврата россиян домой. Во второй половине марта стал стремительно рушиться спрос и на внутренние перелеты: в первую неделю падение составило 90%, а к концу месяца достигло 95%.

Международное авиасообщение будет возобновлено не ранее апреля 2021 года, заявил основной владелец российской авиакомпании S7 Group Владислав Филев. По его прогнозам, пассажиропоток российских компаний к концу кризиса упадет вдвое - со 120 млн до 60 млн клиентов ежегодно. На этом фоне для поддержания инфраструктуры перевозчикам придется увеличивать цен на билеты в среднем втрое, а «этого никто не потянет, стране это будет не по карману».

Большинство чартерных компаний обанкротятся. Шанс остаться на рынке «в том или ином виде» без поддержки государства в настоящее время есть только у «Аэрофлота», S7, Utair и «Уральских авиалиний», считает Филев.

<https://www.finanz.ru/novosti/aktsii/putin-poruchil-gotovit-turbiznes-k-dolgomu-zakrytiyu-granic-1029179109>

Полное снятие ограничений для экономики РФ предусмотрено в нацплане лишь к июлю 2021 года

Москва. 2 июня. INTERFAX.RU - Полное снятие коронавирусных ограничений для российской экономики в масштабах всей страны возможно лишь к июлю 2021 года. Как сообщил источник "Интерфакса", это следует из текста проекта общенационального плана восстановления экономики в редакции от 31 мая.

Этапы выхода на траекторию роста

По словам источника, в плане предусмотрено три этапа восстановления экономики страны. Первый (июнь-сентябрь 2020 года) назван стадией адаптации. На этом этапе ставится задача не допустить дальнейшего падения доходов населения, распространения рецессии на более широкий круг отраслей, стабилизировать ситуацию в наиболее пострадавших отраслях.

"Этот этап характеризуется продолжением ограничительных мероприятий в условиях эпидемического распространения коронавируса", - сказал собеседник "Интерфакса", добавив, что до 70% российских регионов к концу этой фазы будут

находиться не выше второго этапа открытия экономики по методике Роспотребнадзора.

На второй стадии (октябрь 2020 - июнь 2021 года) должен наступить восстановительный рост экономики и доходов граждан, при этом должны быть приняты меры по недопущению осложнения санитарно-эпидемиологической обстановки.

"Этот этап характеризуется сохранением отдельных ограничительных мероприятий... К концу этой фазы не более 20% субъектов РФ находятся на уровне третьего этапа снятия ограничений", - отметил источник.

В соответствии с нацпланом, экономика заработает без ограничений только на третьей стадии активного роста (июль-декабрь 2021 года). В этот период планируется "обеспечить устойчивый рост реальных доходов населения и активный экономический рост".

Этапы выхода из самоизоляции

На первом этапе, следует из методических рекомендаций Роспотребнадзора, станут возможны прогулки и занятия спортом на улице. Гулять и заниматься спортом можно будет максимум вдвоем (при занятиях расстояние между занимающимися должно быть не менее 5 м), но при прогулках будет запрещено посещать места массового скопления людей и детские площадки. Будет разрешена работа небольших объектов непродовольственной торговли (зал - до 400 кв. м) и сферы услуг, исключаяющих одномоментный контакт большого числа людей.

На втором этапе смогут заработать предприятия торговли большей площади и "отдельные образовательные организации", говорится в рекомендациях. При этом сохраняются ограничения на предельное количество покупателей в торговом зале.

На третьем этапе возобновится работа предприятий торговли и сферы услуг без ограничения на число посетителей (покупателей) и площади, заработают кафе, бары, рестораны, гостиницы и все образовательные учреждения - школы, колледжи и вузы. Кроме того, откроются парки, скверы и другие места отдыха, но тоже при условии социального дистанцирования, говорится в рекомендациях.

<https://www.interfax.ru/russia/711381>

<https://www.finanz.ru/novosti/aktsii/rossiyan-ostavyat-pod-karantinom-do-leta-2021-goda-1029271724>

2. Гостиничный рынок Москвы и московского региона

На Таганке появится новый отель

«Экспо» одержало победу в торгах, где в качестве лота был выставлен БЦ «Берников», располагающийся на территории более 15 тыс. кв.м., а также арендные права на Николоямской улице. БЦ строила компания Тиграна Нерсисяна уже в 2007 году, для чего был предприятием взят кредит в Связь-банке. Кризис изменил планы, и строительство было остановлено.

Ранее БЦ уже выставлялся на торги, но продажа осуществлена не была.

Karat Holding известна как компания-инвестор, которая активно вкладывается в отельную индустрию РФ.

По информации ТАСС, ещё три года назад Karat Holding планировали вложить полтора миллиона рублей в ремонт ныне неработающего кисловодского санатория «Академический», а 2 млрд рублей — в железноводский санаторий.

По словам Василия Астахова, в бывшем «Берникове» будет располагаться отель. Другая информация отсутствует. В планах владельцев — сделать гостиницу до 500 номеров на 4*.

Станислав Ивашкевич считает это абсолютно выполнимой задачей. Безусловно, потребуются дополнительные вложения.

<https://welcometimes.ru/news/na-taganke-poyavitsya-novyy-otel>

3. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ

Реанимация туризма.

Каким будет отдых в России этим летом. Что важно знать

Решение задачи с летним отдыхом будет непростым — рассчитывать удастся далеко не на все курорты, а даже добравшись, придется мириться с ограничениями. РБК собрал ответы на главные вопросы планирующих отпуска россиян

Этим летом свои отпуска россияне, скорее всего, проведут дома: определенных известий о возобновлении авиасообщения с другими странами пока нет, российские власти уже рекомендовали гражданам не планировать отдых за рубежом.

Но и с отдыхом в России до сих пор много непонятного. Из-за введенных для борьбы с коронавирусом ограничений принимать отдыхающих по состоянию на 1 июня разрешено только санаториям и отелям с медицинской лицензией.

Но 49% взрослых жителей городов-миллионников, которых опросила во второй половине мая исследовательская компания Ipsos, не планируют пока никакие поездки даже по России. Планы отдохнуть на родных курортах после снятия ограничений есть у 36% опрошенных, еще 15% затруднились ответить.

Где можно отдыхать с 1 июня

В Краснодарском крае с 1 июня, как сообщил губернатор региона Вениамин Кондратьев, сможет открыться около 200 здравниц на территории 15 муниципалитетов, в том числе в Сочи, Анапе, Геленджике, Горячем Ключе, Краснодаре и Новороссийске. Но решение о начале работы руководство санаториев принимает самостоятельно, и встречать гостей готовы пока не все.

Например, в Сочи, по данным администрации курорта, необходимым для открытия требованиям соответствует 80 здравниц: с 1 июня планируют открыться 34 санатория, с 8 по 20 июня — 13, с 1 июля — 18, остальные примут решение позже. Но заработавших с 1 июня санаториев на самом деле меньше, следует из данных туроператора «Алеан». Он подготовил график открытия санаториев и отелей с медицинской лицензией в Краснодарском крае: по версии «Алеана», с 1 июня готовы начать работу лишь 19 из 62 здравниц, которые имеют на это право.

Пляжи пока тоже работают в ограниченном режиме: с 1 июня власти Сочи планировали открыть только 65 пляжей у санаториев (всего их на курорте 190, включая 82 муниципальных).

Власти Ставрополя прорабатывали вопрос об открытии санаториев также с 1 июня. По информации «Алеана», с этой даты готовы открыться по одному санаторию в Кисловодске и Пятигорске и два в Ессентуках. Часть здравниц готовится к открытию с 15 июня. Всего в реестре санаторно-курортных учреждений Ставропольского края 121 объект размещения.

В Москве и Петербурге отели не закрывались, но их загрузка была минимальной: еще в марте гостиницы начали предлагать номера для самоизоляции, а часть бесплатно предоставила проживание врачам.

Куда пока нельзя приехать

Для туристов пока закрыт Крым. Официально местные санатории откроются 15 июня, но принимать будут только крымчан, о туристах из других регионов речи

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

пока нет, сообщил у себя на странице во «ВКонтакте» глава республики Сергей Аксенов. Но в начале мая он допускал, что летом 2020 года курортный сезон в Крыму может и не состояться.

Власти Калининградской области, которые планировали разрешить работу объектов размещения туристов в начале лета, продлили на неопределенный срок запрет на работу домов отдыха, пансионатов и санаториев на побережье Балтийского моря — в Зеленоградске, Светлогорске и Янтарном. Пляжи и променады в приморских городах пока закрыты для посещения. Гости области пока могут рассчитывать только на проживание в обсерваторе: с 1 июня все прибывающие в аэропорт Храброво должны будут проходить 14-дневное наблюдение и тест на коронавирус.

В Алтайском крае запрет на работу санаториев и оздоровительных лагерей действует до 8 июня. Гостиницам, пансионатам, базам отдыха, кемпингам и другим объектам размещения главного курорта края Белокурихи запрещено принимать туристов до 22 июня (исключение сделано для тех, кто приезжает в командировки). До этой же даты приостановлено бронирование и прием в других объектах размещения.

Не везде принимают отдыхающих и отели в городах Золотого кольца. Например, в Тверской области запрет на бронирование мест в гостиницах, пансионатах и санаториях тоже продлен на неопределенный срок. В Ярославской области отдыхающие не смогут останавливаться на турбазах, в домах отдыха и пансионатах минимум до 15 июня.

Есть ли интерес к работающим санаториям и пансионатам

В открытых санаториях Краснодарского края готовы отдохнуть лишь четверть тех, кто забронировал отдых еще в начале года, констатирует гендиректор туроператора «Дельфин» Сергей Ромашкин. По его словам, 25% тех, кто купил путевки, уже заехали или заедут на отдых в ближайшие дни.

Отдыхающих, уточняет Ромашкин, смутили жесткие правила отдыха: им ограничен выход за пределы санатория, а также доступ к бассейнам и пляжам, которые работают не везде. Кроме того, туристам оказалось сложно выполнить отдельные требования Роспотребнадзора. Заезжающий в санаторий должен предоставить свежую, не позднее двух дней до заезда, справку об отсутствии коронавируса. В некоторых регионах ее невозможно получить быстро, указывает Ромашкин. Другая необходимая справка — заключение эпидемиолога, что у туриста не меньше 14 дней не было контактов с инфекционными больными, «привела в замешательство поликлиники», констатировал собеседник РБК.

Не все хотят жить в условиях резервации, поэтому люди отказываются от поездок даже на июль и ждут, когда будут сняты ограничения, утверждает пресс-секретарь Российского союза туриндустрии Ирина Тюрина.

Что предлагают клиентам туроператоры

Крупные туроператоры решили этим летом переориентироваться и организовать чартерные программы на российские курорты. Поскольку у россиян традиционно пользуется спросом пляжный отдых, чартеры ставят прежде всего в Краснодарский край. По данным Ассоциации туроператоров России, полеты на черноморские курорты анонсировали Anex Tour (с 1 июня по 31 октября), TUI, «Библио-Глобус» (с 15 июня), «Интурист» (с 1 июля запускает чартерную программу

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

в Анапу), а также «Пегас Туристик». Этот туроператор также с 16 июня ставит чартеры на Алтай и предлагает туры в Крым с авиаперевозкой.

Туроператоры запускают чартерные программы на российские курорты, чтобы хоть как-то компенсировать издержки и задействовать борта, которые раньше возили туристов за границу, поясняет Тюрина. Держать самолеты на земле невыгодно: денег они не приносят, а за обслуживание нужно платить.

Как бронируются туры на июль и август

У туроператоров есть новые бронирования на июль и август, но без ажиотажа: их в десятки раз меньше, чем обычно бывает в конце мая и начале июня, отмечает гендиректор «Дельфина». Пока продажи находятся на уровне 25% от того, что было в конце мая прошлого года, сообщил гендиректор туроператора «Алеан» Илья Уманский.

У Tez Tour, как сообщили в его пресс-службе, большинство продаж приходится на вторую половину лета и бархатный сезон, заявок на июнь и начало июля — единичное количество, так как туристы опасаются, что к этому времени гостиницы могут не открыться.

Какие сейчас расценки на отдых

Услугами турфирм при организации поездки по России пользуются около трети отдыхающих, остальные покупают билеты и бронируют отели самостоятельно, оценивает Ромашкин. По его словам, в некоторых случаях туроператору удавалось собрать пакет дешевле, чем самому туристу: экономия могла составлять до 25% главным образом за счет перевозки. Пакетные туры с перелетом туроператоры предлагают в Краснодарский край, Крым и Казань, но часто у турфирм принято рассчитывать стоимость путевок по России без учета транспорта — эти расходы оцениваются отдельно, напоминает директор по развитию сети турагентств OnlineTur.ru Игорь Блинов.

Краснодарский край

В июле самый бюджетный семидневный тур на Кубань с авиаперелетом и трансфером на семью из трех человек (двое взрослых и один ребенок) с размещением в апартаментах в Красной Поляне без питания начинается от 34,3 тыс. руб., в августе — от 41,8 тыс. руб., сообщил представитель «Интуриста».

У Tez Tour бюджетный тур на неделю в Сочи такой же семье в июле обойдется от 47,6 тыс. руб. с авиаперелетом, размещением в трехзвездочном отеле и двухразовым питанием, в августе — от 48,2 тыс. руб.

Сеть агентств OnlineTur.ru предлагает семейный тур на неделю в Сочи в конце июля с размещением в отеле «три звезды» за 34,5 тыс. руб. без питания, в Красную Поляну — за 36,7 тыс. руб. Туры по системе «все включено» будут стоить минимум в два с половиной раза дороже, прогнозирует Блинов.

У «Интуриста» цена за недельный тур на семью в Сочи в отель «четыре звезды» по системе «все включено» в июле начинается от 90,3 тыс. руб., в августе в тот же отель — от 100,2 тыс. руб.

На сайте сети турагентств «Магазин горящих путевок» самое бюджетное из предложений по Краснодарскому краю — неделя проживания в Красной Поляне с 20 по 28 июля в трехзвездочном отеле за 24,8 тыс. руб. на семью (без перелета). Самый дешевый перелет из Москвы в Сочи бортом Nordwind на эти даты, согласно

результатам поиска в билетном агрегаторе Aviasales.ru, на двоих взрослых и ребенка обойдется в 16,3 тыс. руб.

Тур в пятизвездочный отель в Сочи на первой линии курорта с трехразовым питанием от туроператора «Библио-Глобус» в конце июля будет стоить семье с ребенком от 190 тыс. руб.

Крым

В случае если этим летом полуостров откроется для туристов, самый бюджетный тур на троих (двое взрослых с ребенком) в Севастополь в июле будет стоить от 35 тыс. руб. перелетом из Москвы, но без питания; в августе его цена будет практически такая же, сообщили в «Интуристе». Тур с проживанием в отеле «четыре звезды» по системе «все включено» стоит от 95,3 тыс. руб. в июле и от 101,7 тыс. руб. в августе.

Агентства OnlineTur.ru предлагают недельную путевку семье из трех человек на западное побережье Крыма (курорт Оленевка) в конце июня за 50,7 тыс. руб. Сеть турагентств «Горячие туры» на своем сайте предлагает путевки в отель в Крыму с завтраками от туроператора «Алеан» по цене от 53,2 тыс. руб. в конце июля.

На сайте «Магазина горящих путевок» цена самого бюджетного предложения (отдых в трехзвездочном пансионате в Алуште без питания в конце июля) начинается от 35 тыс. руб. (без перелета). А единственное предложение по системе «все включено» — недельный отдых в пятизвездочном отеле в Севастополе в конце июля — обойдется в 181 тыс. руб.

Самый бюджетный перелет в Симферополь в конце июля рейсом S7, согласно данным Aviasales.ru, будет стоить на троих 22,4 тыс. руб. без багажа.

Кавказские Минеральные Воды

Недельную путевку двоим взрослым с ребенком на один из курортов Кавказских Минеральных Вод, на Домбай, сеть OnlineTur.ru предлагает в июле от 45,3 тыс. руб. (отель без звезд, но с завтраком). Семейный отдых в пансионате категории «четыре звезды» в Ессентуках в конце июля от туроператора «Алеан» на сайте сети турагентств «Горячие туры» стоит от 47,8 тыс. руб. (без питания).

Стоимость перелета до курортов Кавминвод в конце июля для семьи из трех человек начинается, по информации Aviasales.ru, от 16,6 тыс. руб. (рейсом Utair без багажа).

Петербург из Москвы

Недельный тур из Москвы в Санкт-Петербург в июле с перелетом на семью у «Интуриста» будет стоить 34,3 тыс. руб. с размещением в хостеле, без перелета расценки начинаются от 13,3 тыс. руб. Размещение в отеле «четыре звезды» с завтраком — уже от 35,2 тыс. руб. с перелетом. За аналогичный тур в августе уже придется заплатить 39,6 тыс. руб.

У Tez Tour путевка в Петербург в июле с авиаперелетом и размещением в трехзвездочном отеле будет стоить от 43 тыс. руб., в четырехзвездочном — 63,6 тыс. руб., на август цены пока не сильно отличаются. Туроператор TUI предлагает самый бюджетный тур с размещением в отеле «три звезды» на Невском проспекте без питания по 29,6 тыс. руб.

Перелет из Москвы в Петербург и обратно в конце июля обойдется двум взрослым с ребенком от 9,1 тыс. руб. (рейс Utair без багажа).

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Калининградская область

Туры в отели Калининграда предлагает туроператор TUI: в областном центре самый бюджетный отдых на неделю будет стоить семье из трех человек от 22 тыс. руб., а в гостинице курортного города Балтийск — от 24,3 тыс. руб. Туроператор Anex Tour на своем сайте предлагает туры на курорт Светлогорск в конце июля на семью из трех человек по цене от 54,1 тыс. руб.

В «Магазине горящих путевок» цены за размещение в отеле «три звезды» начинаются от 32,7 тыс. руб. (без питания). Перелет из Москвы в Калининград и обратно в конце июня будет стоить семье минимум 12,6 тыс. руб. (рейс Utair без багажа, данные Aviasales.ru).

Алтай

Отдохнуть на Алтае в конце июля российская семья сможет, согласно информации на сайте TUI, по цене от 54,4 тыс. руб. с размещением в коттеджном домике без питания. В «Магазине горящих путевок» минимальная цена за недельный отдых семьи с размещением в коттеджах или летнем домике неподалеку от горнолыжного комплекса «Манжерок» начинается от 54,4 тыс. руб.

Что будет с ценами

Как правило, программы, которые туроператоры запускают после снятия серьезных ограничений, начинаются с довольно приятных цен — чуть ниже тех, которые планировались на сезон, чтобы разогнать спрос, указывает Тюрина из Российского союза туристической индустрии.

Если сравнивать текущие цены на туры с прошлогодними, то они выросли на 5–6%, то есть в пределах инфляции, считает Ромашкин. Пока отели, санатории, пансионаты не поднимали цены на размещение этим летом, объявленные в начале этого года, отмечают в «Интуристе». В тех санаториях, которые уже открылись, загрузка в первую неделю июня не превысит 5%, и даже если поднять цены, заработать пока не удастся, считает Ромашкин. В случае если в июле и августе спрос будет высок, то отели могут попытаться поднять цены на 10%, чтобы компенсировать свои убытки в мае и июне.

<https://www.rbc.ru/business/03/06/2020/5ed3d3a59a79475c0385e7d6>

«ГОСТ Отель Менеджмент» представил новую стратегию и протокол чистоты «Оазис Безопасности»

Проведя глубинный анализ трендов и собственных показателей деятельности, УК «ГОСТ Отель Менеджмент» разработала комплексную стратегию, напрямую связанную с 4 фазами послабления ограничений, которые спрогнозированы в компании

Стратегия УК «ГОСТ Отель Менеджмент» включает в себя обновленную продуктовую линейку, удовлетворяющую ключевую потребность в безопасности и соответствующую новому тренду "Staycation", а также новый протокол чистоты и обслуживания Гостей.

«Как я не раз говорила в различных прямых эфирах, где мы обсуждаем происходящее с коллегами из отрасли, задача отельеров сейчас — это максимальная концентрация на потребностях Гостей. Ведь их количеством, увы, мало, кто может

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус — Москва и столичный регион

сейчас похвастаться, поэтому важно понимать, что нужно Гостю здесь и сейчас. Плюс оперативность реакции на всё происходящее. Поэтому отельерам нужно двигаться в сторону трендов, одним из которых является «StayCation» (путешествия внутри страны), не забывая удовлетворять основную задачу Гостя – безопасность. Наш новый протокол чистоты «Оазис Безопасности», в сочетании с продуктами безопасного отдыха — это пример реакции и планирования, пример, который уже сейчас позволяет нам увеличивать загрузку наших объектов и рассчитывать на будущее», - говорит Наталья Обыденнова, Генеральный Директор УК «ГОСТ Отель Менеджмент».

Гостиничный оператор приступил к реализации новой краткосрочной стратегии управления бизнесом. Основываясь на трендах рынка и опыте иностранных игроков (где фаза ослабления режима ограничений наступает быстрее, примерно на 14-21 дня), в компании выделили 4 фазы развития ситуации в отрасли.

Первая фаза – это та, где мы находимся сейчас (и постепенно начали выходить), где важна полная пластичность, гибкость, скорость принятия решений, фаза т.н. «про-активного мониторинга». Фаза, когда действуют частичные (Москва и Московская область) или полные (Ставрополье и Краснодарский край) ограничения на осуществление деятельности; а там, где ограничений гораздо меньше (например, городские отели), потери всё равно составляют до 90% дохода (в сравнении с 2019-м) ввиду отсутствия спроса со стороны абсолютно всех сегментов.

В зависимости от типа объекта – городской (наиболее пострадавший сегмент) или курортный (-60-70% в доходах, но все шансы на частичную компенсацию летом), срок наступления фазы 2 у них отличается. Эту фазу в УК ГОСТ обозначают как «гибридное открытие»: когда заселение новых гостей уже возможно, но прочие услуги еще не доступны: F&B, бассейны, СПА, MICE и пр. По прогнозам компании, она может занять от 1 до 3 месяцев, после чего настанет этап официального, полного открытия (еще от 3 до 6 месяцев) и долгожданная стадия восстановления спроса (для городских отелей: не ранее начала 2021 года).

На основании данной логики стратегия компании строится на последовательном предложении рынку нескольких глобальных программ, «гибкость» условий которых зависит от стадии послабления. Например, «Оазис Безопасности» и «Оазис Безопасности: all inclusive» - флагманские продукты для самоизоляции с гостиничным сервисом, без или с полным питанием (конечно, в формате Room Service) и включенными услугами (от средств индивидуальной защиты до включенных подписок на стриминги или прямые эфира от отеля, например, йога или мастер-классы от шефа). Для удовлетворения отложенного спроса разработана другая промо-кампания и продукт «Время открывать Россию заново»: тарифы раннего бронирования и «лайфхаки» для гостей как ответ тренду роста интереса к внутреннему туризму. Также среди инструментов применяется традиционное, но более пристальное управление тарифами и условиями бронирования, инструменты сертификатов и депозитов на будущие периоды.

Кроме того, УК «ГОСТ Отель Менеджмент» провела колоссальную работу по обновлению стандартов уборки, дезинфекции и мерам, направленным на комфортное, а главное – безопасное проживание в новых условиях сохранения социальной дистанцированности.

Так появились одновременно и новый brandpromise, и протокол чистоты. Это свод обновленных правил уборки «Оазис Безопасности», внедряемый во всех объектах под управлением. При подготовке этих SOP было предпринято ключевое:

мы заново прошли все потенциальные точки контакта с Гостем, чтобы сделать их максимально защищенными.

Новые стандарты уборки, умные гаджеты для дезинфекции номеров и общественных пространств, средства индивидуальной защиты (увы, но уже fashion-тренд 2020...), новые правила приема и размещения Гостей, форматы питания и предоставления дополнительных услуг для отдыха и бизнеса - и это лишь часть важных и главное таких необходимых изменений!

Протокол чистоты «Оазис Безопасности» включают в себя:

- Применение средств индивидуальной защиты и мер по дезинфекции рук для всех сотрудников объекта - и фронтальных служб, и back-office;

- Все сотрудники периодически сдают тесты на COVID-19, а также проходят проверку температуры тела несколько раз в день и просят пройти ее и Гостей – бесконтактно, при заселении в отель;

- На стойках Ресепшн и в зоне лобби для Гостей - всегда в наличии дополнительные антисептики в дозаторах и обозначения социальной дистанции на полу;

- Во всех помещениях организована рециркуляция воздуха с помощью специальных приборов;

- Увеличение количества уборок в течение с использованием профессиональных средств с антибактериальными свойствами и свойствами удаления микробов;

- В номерном фонде для спокойствия Гостей применяется специально разработанный брендинг: стикеры и таблички, которые обозначают все места, зоны и поверхности, которые прошли обработку. Дополнительным подтверждением о проведенной дезинфекции стал и особый элемент гостеприимства: особая карточка с временем уборки и ФИО горничной – на кровати в номере.

- Из номеров временно убраны все печатные материалы, полное меню услуг доступно на ТВ или по запросу, халаты и тапочки, дополнительные подушки или постельное белье предоставляются по запросу.

- Полотенца и халаты упакованы в индивидуальные пакеты и опечатаны маркировкой.

- В ряде объектов внедрено правило «Check-In STOP», которое не позволяет в течение 24 часов или даже нескольких дней заселять нового Гостя в номер, где проживал другой Гость (с момента его Check-Out).;

- До 1 сентября завтраки, обеды, ужины в формате «шведского стола» полностью отменены; сервируются в номере (бесконтактный Room Service) или работают в формате a-la carte (порционная подача).

- Столики в точках питания расставлены на расстоянии не менее 2 метров друг от друга; приоритет в дальнейшем (после открытия) будет отдаваться одноразовой посуде, сервировке при Госте, упаковке столовых приборов в защитных чехлы и замене бумажных меню на меню, доступное с мобильного Гостя по QR-коду.

Обо всем этом объекты под управлением делятся с Гостями, что повышает степень их доверия и лояльность, например, по ссылке Вы найдете информацию отеля StandArt.

<https://www.frontdesk.ru/news/gost-otel-menedzhment-predstavil-novuyu-strategiyu-i-protokol-chistoty-oazis-bezopasnosti>

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Национальная гостиничная премия 2020. Новый этап

После вынужденного двухмесячного перерыва возобновила свою работу Национальная гостиничная премия 2020. Продолжается прием заявок, размещение номинантов на официальном сайте Премии и народное голосование.

Президент Российской гостиничной ассоциации Геннадий Ламшин

- Мы рады, что наметилось окончание, наверное, самого сложного периода в истории отечественного туризма и гостиничного бизнеса, – говорит Президент Российской гостиничной ассоциации Геннадий Ламшин. – Впереди восстановление туристической отрасли. Очевидно, что предприятия сферы гостеприимства могут предложить российским туристам наиболее безопасный отдых – у них уже есть для этого и опыт и современные технологии. Мы, как и прежде, представляем вниманию общественности лучших представителей нашего бизнеса и приветствуем всех участников, которые несмотря на большое количество проблем, возвращаются к нормальному ритму работы.

Среди первых участников гостиницы из Москвы, Санкт-Петербурга, Сочи, Тюмени, Владимира. По мере обработки заявок всем номинантам на ресурсе hotelawards.ru создаются персональные страницы с формой для голосования. Напомним, что до 30.09.2020 на сайте проводится народное голосование, в результате которого в каждой номинации сформируется пятерка лидеров. Лучшего из них определит профессиональное жюри конкурса. Голосование начинается сразу после появления номинанта на сайте. В этом году для участников существенно снижен регистрационный взнос, а также предусмотрены дополнительные возможности привлечения собственных спонсоров и партнеров.

Цель Национальной гостиничной премии – повысить привлекательность отечественной сферы гостеприимства, региональных направлений и конкретных средств размещения. Участники Национальной гостиничной премии получают дополнительные преимущества, подтверждая высокий уровень сервиса в конкурентном в широко освещаемом голосовании.

Эксперты прогнозируют существенный рост внутренних поездок в стране. Наряду с традиционными направлениями для отдыха россияне смогут открыть для себя и новые маршруты. Гостиничная отрасль с нетерпением ждет гостей, подготовив для них специальные привлекательные условия.

<https://welcometimes.ru/news/nacionalnaya-gostinichnaya-premiya-2020-novyy-etap>

4. Юридический практикум для специалистов туристского и гостиничного рынка

1500 гостиниц получают право на отсрочку по налогам

Председатель правительства РФ Михаил Мишустин подписал постановление, которое распространяет антикризисную меру в виде отсрочки по уплате налогов на гостиницы, прошедшие классификацию и соответствующие ряду критериев по доходу и объему номерного фонда, сообщили portalу «Интерфакс-Туризм» во вторник в пресс-службе Минэкономразвития.

«В соответствии с постановлением, владельцы таких отелей смогут продлить на 6 месяцев сроки уплаты налога на прибыль за 2019 год, в том числе при применении упрощенной системы налогообложения, на 3 месяца – налогов на доходы физических лиц за 2019 год, а также получить другие отсрочки.

Налоги, начисленные за этот период, предприниматели смогут выплачивать ежемесячными платежами в течение года», — сообщили в пресс-службе.

Там пояснили, что по прежним нормам право на отсрочку имели только организации и индивидуальные предприниматели, чей общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД) указан в перечне пострадавших отраслей экономики.

В частности, в список были включены только такие сферы, как «Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма» (код ОКВЭД 79), «Гостиничный бизнес» (код ОКВЭД 55) и «Деятельность санаторно-курортных организаций» (код ОКВЭД 86.90.4). При этом перечень отраслей не охватывал многие компании, работающие в сфере туризма, поскольку у большей части из них основной вид деятельности не соответствует указанным кодам ОКВЭД.

В связи с этим налоговые отсрочки распространены на предприятия туристической индустрии, связанные с деятельностью горнолыжных трасс и пляжей, а также гостиницы с определенным доходом и номерным фондом. Соответствующие критерии закреплены в постановлении.

Кроме того, такая деятельность должна быть профильной для организации, а сам бизнес должен быть включен в единый перечень классифицированных гостиниц, горнолыжных трасс и пляжей. Как ожидается, данная мера позволит воспользоваться отсрочкой дополнительно более 1,5 тыс. российских гостиниц.

<https://hoteliernews.ru/1500-gostinits-poluchat-pravo-na-otsrochku-po-nalogam/>

Протоколы обеспечат глобальным гостиничным брендам поимку сразу двух зайцев.

Практически все мировые гостиничные бренды обзавелись собственными протоколами в отношении усиленных мер по санитарии и эпидемиологической безопасности (см. публикацию «Персональный пузырь гостеприимства» в Дайджест СМИ СО 0506-2020)

Один заяц – это возможные претензии гостей (вплоть до судебных исков) по поводу мер гигиены и санитарии в том или ином отеле. В самом деле, тема коронавируса может быть «обыграна» некоторыми гостями, склонными к потребительскому экстремизму, и уж тем более – адвокатами (для них «тепленькие» случаи - как валерьянка для котов). Судебные иски о гражданской ответственности - почти неизбежная часть работы любого отеля (да и всего сегмента HoReCa), однако

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

коронавирус - новый «правовой рубеж», где еще ни отельеры, ни юристы толком не окопались.

Предупреждая возможные претензии (и иски), мировые бренды призвали медицинские и санитарные компании «с именами» в со-разработчики своих санитарных и противовирусных норм. В случае возникновения проблемы эти компании станут солидарными ответчиками с отельерами по иску – бренды будут выставлять их вперед как щит.

Это на «мировой арене». А что же в России?

Если говорить о российских брендах, то они, как я вижу сейчас, ориентируются всецело на Роспотребнадзор – это ведомство заменяет обращение к санитарным и медицинским консультантам и со-разработчикам стандартов. Впрочем, в пресс-релизе управляющей компании Cosmos Hotel Group в отношении введения повышенных стандартов гигиенических и дезинфицирующих процедур в отелях сети Роспотребнадзор упоминается лишь раз: «Для уборки номеров и общественных помещений используется только профессиональная моющая химия и дезинфицирующие составы в соответствии с рекомендациями Роспотребнадзора». Все. Хотя предполагаю, что указанные процедуры как раз разрабатывались с опорой на рекомендации ведомства.

Я поговорил с некоторыми юристами, специализирующимися на туризме и гостиничном бизнесе. Пока они скептически оценивают появление «коронавирусных» исков (хотя и не исключают их). Истцу нужно доказывать нарушение гостиницей установленных правил и причинно-следственную связь с заболеванием или угрозой заболевания – сказал один специалист. Сотрудник без маски, несоблюдение правил выдачи пищи, например - это можно квалифицировать как некачественное оказание услуг. Вряд ли гость выиграет в суде большую сумму, а отель, скорее, покарает не суд, а все тот же обретший одиозную силу Роспотребнадзор.

Кстати, стоит обратить внимание на новое Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 22.05.2020 № 15 "Об утверждении санитарно-эпидемиологических правил СП 3.1.3597-20 "Профилактика новой коронавирусной инфекции (COVID-19)" (Зарегистрирован 26.05.2020 № 58465, опубликовано 27.05). В нем имеется пункт 4.4 – в нем, в частности, говорится о ношении всеми физическими лицами медицинских масок, а срок действия Правил обозначен ... до 1 января 2021 года!

[http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202005270006?index=9∓rangeSize=1](http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202005270006?index=9&rangeSize=1)

Таким образом, у потребителей будет достаточно времени, чтобы изучить «новую реальность», приловчиться к ней, а недовольным и скандальным – найти в ней «дыры» и придрататься к ним.

А что на счет второго зайца?

Коронавирус создает дополнительную неопределенность для независимых отелей - утверждает GlobalData, компания, занимающаяся данными и аналитикой.

Количество независимых отелей в мире в последние десятилетия только сокращается. Wyndham, Marriott, Choice, Hilton, IHG и Accor в 2018 году управляли более половиной все номеров в брендированных отелях мира.

Вводя все новые и новые «мягкие бренды», крупные гостиничные сети постоянно расширяют свой глобальный охват, объединяясь с независимыми

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

отелями, соответствующими стратегии их бренда. Covid-19 может ускорить эту тенденцию, заставляя независимых отельеров принимать критические решения относительно своего будущего раньше, чем они хотели бы это сделать. Санитарные нормы, эшелоны эпидемиологической обороны в этой связи играют большую роль, повышая привлекательность крупных брендов и усиливая их конкурентные преимущества.

Независимые отели отставали и отстают от крупных брендов в освоении лучших практик в таких областях, как маркетинг бренда и применение технологий, а теперь они еще будут отставать в плане стандартов санитарии (по крайней мере, в глазах потребителей, особенно корпоративных).

Конкурентная борьба на гостиничном рынке выходит на новую орбиту. Однако у независимых отельеров может оказаться «туз в рукаве»: чрезмерная санитарная строгость может превратить отель в «пионерский лагерь» высокого пошиба, что вызовет отторжение от таких отелей ряда потребителей. Особенно опасны перегибы с чрезмерной санитарией в курортных отелях, где люди ходят отдыхать, а не чувствовать себя как в больнице. На тонкой грани необходимой, но недостаточной (в том числе юридически) санитарии и непринужденной атмосферы топ-менеджерам курортных отелей и предстоит балансировать в 2020, 2021 ... году.

Посмотрим, как проявят себя на рынке протоколы «санитарных мудрецов».

<https://hotelier.pro/news/item/protokoly-sanitarnykh-mudretsov-/>

5. Новости гостиничного рынка за рубежом, включая страны СНГ

Реанимация туризма

Отели Wyndham готовятся встречать гостей.

Wyndham расширяет программу «Можете на нас рассчитывать» (“Count on Us”) на Европу, Ближний Восток, Евразию и Африку.

Программа направлена на поддержку партнерских отелей и укрепление уверенности гостей с помощью внедрения строгих стандартов гигиены и безопасности

Wyndham Hotels & Resorts (NYSE: WH), крупнейшая мировая франчайзинговая сеть, охватывающая более 9300 отелей в 90 с лишним странах, объявила о расширении действия программы “Count on Us” («Можете на нас рассчитывать») на всю Европу, Ближний Восток, Евразию и Африку (регион EMEA). В рамках программы устанавливаются новые долгосрочные меры по укреплению уверенности гостей и поддержке отелей-партнеров в ходе подготовки к возобновлению приема путешественников по окончании пандемии COVID-19.

Ближайшей целью программы, внедрение которой начнется в предстоящие недели, является дальнейшее совершенствование широкого спектра протоколов гигиены и безопасности в отелях региона. Сюда входит строгое использование лучших дезинфицирующих средств во всех отелях, внедрение полноценных новых программ обучения и инструкций, обеспечение непрерывного доступа к основным средствам гигиены от проверенных поставщиков.

Президент Wyndham Hotels & Resorts (EMEA) Димитрис Маникис заявил: «Мы хотим, чтобы гости наших отелей знали, что они могут на нас рассчитывать, и что их безопасность, здоровье и благополучие имеют для нас первостепенное значение. Мы думаем о том, чтобы обеспечить гостям, находящимся в наших отелях, не только комфорт, но и душевное спокойствие. Эти меры будут служить визитной карточкой наших партнерских отелей в регионе EMEA, которые уже сейчас готовятся к тому, чтобы возобновить прием гостей, когда настанет время».

Основываясь на уже имеющихся высочайших операционных стандартах, Wyndham будет использовать свой многолетний опыт сотрудничества с экспертами в области гигиены - компанией Ecolab, для обеспечения неуклонного использования первоклассных дезинфицирующих средств во всех отелях региона EMEA, включая номера и места общественного пользования. Ecolab – один из международных лидеров отрасли, обладающий вековым опытом работы в области водоснабжения, гигиены и профилактики инфекционных заболеваний. Продукты Ecolab разрабатываются с использованием новейших научных подходов и помогают отелям соответствовать высочайшим стандартам чистоты и недопущения инфекционных заболеваний.

Ужесточая отраслевые стандарты и в то же время добиваясь единообразия их применения, Wyndham также разработала ряд протоколов и инструкций, призванных помочь партнерам в регионе EMEA решить вопросы гигиены и безопасности, поставленные перед ними эпидемией COVID-19. Эти стандарты касаются ужесточения требований к уборке отелей, социальным взаимодействиям и операционным процедурам и дополняются линейкой обязательных цифровых курсов обучения для коллективов отелей, а также новыми ресурсами, такими как

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

контрольные перечни хозяйственно-бытового обеспечения. Каждому отелю Wyndham в регионах EMEA также рекомендуется назначить “Hygiene Hero” («уполномоченного по гигиене») для надзора за выполнением вновь введенных протоколов.

И наконец, Wyndham намеревается обеспечить отелям доступ к важнейшим и приоритетным средствам гигиены. Компания будет использовать свою сеть утвержденных поставщиков для обеспечения отелей средствами индивидуальной защиты (СИЗ), в том числе масками для лица, перчатками, спиртовыми средствами для обработки рук, оборудованием для обеспечения гигиены и прочими продуктами, соответствующими требованиям отдельных стран по профилактике инфицирования вирусом COVID-19. Wyndham также займется поставками фирменных печатных материалов, четко информирующих посетителей отелей о принятых мерах безопасности. Сюда входят постеры для мест общего пользования, материалы, размещаемые на стойках администраторов, в номерах и пр.

Расширение программы “Count on Us” на регионы EMEA является продолжением инициативы, недавно начатой Wyndham в 6000 отелях в США. Программа является продолжением концепции культуры обслуживания под маркой Count on Me® («Можете на меня рассчитывать») и представляет собой еще один шаг компании из растущего списка мер, принимаемых с целью поддержки отелей, сотрудников и гостей, затронутых глобальной эпидемией COVID-19. Только за последний месяц Wyndham предприняла беспрецедентные шаги по предоставлению существенной финансовой помощи владельцам тысяч отелей; обновила операционные процедуры, чтобы обеспечить путешественникам и участникам программы Wyndham Rewards больше опций в путешествиях; положила начало инициативе #EverydayHeroes, отдающей должное обычным труженикам на переднем крае борьбы с COVID-19.

О компании Wyndham Hotels & Resorts

Wyndham Hotels & Resorts (NYSE: WH) - крупнейшая мировая франчайзинговая сеть по количеству отелей. Она охватывает 9300 заведений в примерно 90 странах на шести континентах. Сеть располагает более 828000 гостиничных номеров, дающих приют обычным путешественникам. Wyndham – крупнейший игрок в секторе гостиничных услуг среднего класса. В портфеле компании – более 20 отельных брендов, в том числе Super 8®, Days Inn®, Ramada®, Microtel Inn & Suites®, La Quinta®, Baymont®, Wingate®, AmericInn®, Hawthorn Suites®, The Trademark Collection® and Wyndham®. Wyndham Hotels & Resorts также является ведущим поставщиком услуг в сфере гостиничного управления. Отмеченная профессиональными наградами программа лояльности Wyndham Rewards предоставляет 83 миллионам участников возможность обменять начисленные бонусные баллы в тысячах отелей, клубных домов отдыха и частных вилл по всему миру. За более подробной информацией рекомендуем обращаться на страницу www.wyndhamhotels.com.

<https://www.frontdesk.ru/news/wyndham-rasshirila-deystvie-protokola-count-us>

В Leading Hotels предложили отелям пройти аккредитацию GBAC STAR

Ассоциация The Leading Hotels of the World, Ltd представила свой подход в отношении безопасного проживания гостей и расширенные санитарные стандарты, и правила, распространяющиеся на более чем 430 отелей-участников по всему миру.

«Здоровье и безопасность наших гостей и коллег – это наш главный приоритет. Поскольку наши отели возобновляют работу, очень важно, чтобы гости были уверены, что их проживание будет безопасным», – говорит Дениз Омургонулсен, вице-президент по вопросам членства в ассоциации The Leading Hotels of the World. «Гости могут чувствовать себя комфортно, зная, что Leading Hotels предприняли необходимые шаги для достижения самых высоких стандартов гигиены и чистоты, которые сочетаются с нашим первоклассным сервисом».

Leading Hotels в сотрудничестве с доктором Майклом Котлером из RemoteMD, доктором Аланом Ньюманом из ProHealth Environmental и доктором наук, инструктором Федерального агентства по управлению в чрезвычайных ситуациях США (FEMA), Джоном Косме, разработали рекомендации специально для отелей ассоциации. Эти рекомендации, ориентированные на санитарную обработку против COVID-19, гарантируют, что Leading Hotels предпринимают все необходимые действия для создания максимально безопасной среды для своих гостей и сотрудников. Основное внимание в них направлено на снижение вероятности заражения и распространения вируса, а также на улучшение существующих стандартов в области безопасности и здоровья. Данные рекомендации составлены с учетом портфолио независимых отелей Leading Hotels. Они содержат разделы, касающиеся методов работы в гостевых зонах и служебных помещениях, процедурах общения, а также планы тренингов.

Чтобы подтвердить соответствие отелей портфолио более высоким критериям чистоты и безопасности, Leading Hotels в партнёрстве с Глобальным консультативным советом по биорискам (GBAC), подразделением международной ассоциации индустрии чистоты (ISSA), предложили отелям пройти аккредитацию GBAC STAR. Данная аккредитация предоставляется при достижении конкретных результатов, а также помогает отелям создать комплексную систему для очистки, дезинфекции и профилактики инфекционных заболеваний. Получить аккредитацию GBAC STAR смогут те отели, которые будут соответствовать каждому из 20 критериев программы в отношении правил, процедур и ведения документооборота.

Ассоциация Leading Hotels продолжит работать над усовершенствованием стандартов чистоты. Отельные проведут заседания и панельные дискуссии, где поделятся опытом друг с другом и рассмотрят санитарные рекомендации своих региональных властей. Совместно мы разработаем санитарные стандарты нового поколения, инструкции и пути решения наиболее важных проблем. Благодаря работе отелей-участников по всему миру, бренд Leading Hotels продолжит оставаться ориентиром для индустрии роскошного гостеприимства.

<https://www.frontdesk.ru/news/v-leading-hotels-predlozhili-otelyam-proyti-akkreditaciyu-gbac-star>

6. Интересное для отельеров

Генеральный менеджер отеля: «Я предлагал собственнику закрыть гостиницу еще в марте»

Яков Адамов – блогер и одновременно генеральный менеджер отеля Courtyard by Marriott St. Petersburg Center West/Pushkin.

1 июня он стал участником видеомарафона в поддержку турбизнеса #tourbussines_no_stress и рассказал ведущей Татьяне Дмитровой (медиахолдинг «БАНКО»), как решают проблемы с отсутствием доходности городские отели и каковы перспективы этого бизнеса.

В отличие от Москвы, в Санкт-Петербурге не практикуется расселение врачей в гостиницах или переформатирование их в обсерваторы по заказу мэрии.

Поэтому некогда востребованные четверки и пятерки в городе на Неве обслуживают единичных клиентов или временно закрыты, как, например, Lotte Plaza, Four Seasons Hotel, Corinthia, Soho Palace Bridge, Wellnes Club, Crowne Plaza – Ligovsky. Сколько продлится застой и по какими ценами станет работать индустрия после окончания самоизоляции?

Яков Адамов констатирует: спроса нет и совершенно непонятно, когда он восстановится. «Если посмотреть на прошлый год, цены на июнь-июль в отеле были порядка 15–20 тыс. за номер в сутки. Сейчас это 5 тыс. рублей».

Тарифы рухнули в три раза из-за спада деловой активности и ограничения свободы путешествий. Теперь гостиницы вынуждены выставить прайсы низкого сезона, несмотря на то что летом они обычно зарабатывают, компенсируя себе потери убыточных месяцев. Но и опускать планку еще ниже нет смысла – если покупателей не привлекает ценник в 5 тыс. рублей, интерес не появится при дальнейшем удешевлении, такова экономика этого бизнеса.

На вопрос ведущей о вероятности наступления перелома осенью в связи с повышением деловой активности эксперт отвечает: «Я даже не уверен, что это случится в сентябре. Думаю, загрузка будет процентов 20. Если в октябре она составит 35–40%, буду крайне рад».

Из контекста разговора становится понятно: при таком уровне продаж гостиница способна покрыть текущие издержки.

Яков Адамов откровенен: «Я предлагал собственнику закрыть гостиницу еще в марте, понимая, что ситуация будет разворачиваться непредсказуемо и впереди продолжительный провал спроса. Однако было принято решение подождать и продолжить деятельность».

Теорию о том, что в гостиничном бизнесе давно наблюдается проблема перепроизводства, Яков не отрицает. Напротив, он соглашается с ведущей, которая ссылается на аргументы экономиста Михаила Хазина: «Действительно, гостиничная индустрия растет уже девять лет подряд. Все так восхищались ею, акции глобальных компаний, в том числе нашей, росли. Эти тенденции показывали, что происходит перепроизводство.

Хазин сказал, что, туризм вернется где-то в 60-е годы, когда возможность путешествовать будет только у очень состоятельных людей. А это небольшая прослойка. И сейчас мы видим – усиливается расслоение: богатые продолжают богатеть, средний класс беднеет, бедные превращаются в нищих. И конечно, для индустрии туризма это ощутимо», – объясняет эксперт.

Он затрудняется сказать определенно, кому в итоге будет проще приспособиться: брендам, ориентированным на средний класс, как Select Service, или сегменту люкс: «Я разговаривал с генеральным управляющим “пятерки”, он думает, что у них будет больше проблем, чем в отелях более доступных категорий».

«Трудно прогнозировать – слишком много неизвестных. Я не могу гарантировать, что у собственников сохранится вера в этот бизнес. Более того, я сам не могу утверждать, что верю в то, что туризм в каком-то виде сможет продолжить, как и раньше, существовать», – заключает эксперт.

И тем не менее, несмотря на туманное будущее отрасли, Яков Адамов участвует в разработке стандартов безопасности гостиниц вместе с коллегами по бизнесу и региональным Роспотребнадзором.

В ходе марафона он рассказал, как изменится сервис в отелях с учетом новых правил и какие из них являются главным барьером для возобновления работы объектов размещения. Полное интервью с экспертом в ходе видеомарафона #tourbusiness_no_stress смотрите и обсуждайте в комментариях на YouTube-канале «Полезно познакомиться с Татьяной Дмитровой».

https://www.tourdom.ru/news/generalnyy-menedzher-otelya-ya-predlagal-sobstvenniku-zakryt-gostinitsu-eshche-v-marte.html?utm_campaign=13767969&utm_source=sendpulse&utm_medium=push

На Startup Village обсудили цифровизацию индустрии гостеприимства

На прошлой неделе на базе инновационного центра «Сколково» прошла одна из главных технологических конференций в России и СНГ – Startup Village. В этом году мероприятие было организовано в онлайн-формате, набрав почти 1,5 миллиона просмотров livestream-сессий, на которых выступили около 300 российских и международных экспертов.

Startup Village Livestream 2020 под слоганом «The Art of Innovation. Startup as a Masterpiece» была посвящена трендам эпохи цифрового ренессанса и перспективным моделям применения искусственного интеллекта, машинного обучения и инноваций в области виртуальной и дополненной реальности. Особое внимание было уделено влиянию пандемии COVID-19 на цифровизацию бизнеса и внедрение новых технологий в различных индустриях, включая гостиничную отрасль.

Олаф Слейтер (Olaf Slater), признанный эксперт в индустрии гостеприимства и директор по продажам Sabre Hospitality Solutions в регионе DACH и Восточной Европе, обсудил с участниками конференции тренды электронной коммерции и то, как гостиничная отрасль реагирует на текущий кризис.

Участвуя в виртуальной дискуссии, модератором которой выступил Мартайн Пейтерс, партнер PwC по стратегии и операционной деятельности, Олаф Слейтер подчеркнул, что пандемия COVID-19 ускоряет темпы цифровизации в бизнесе и обществе, а также меняет отношение потребителей и организаций к технологиям. По его мнению, это создает возможность для индустрии гостеприимства переосмыслить подходы к электронной коммерции и работе с клиентами с учетом актуальных тенденций в области ритейла.

Для игроков гостиничного рынка становится особенно важно работать в разных сегментах и изучать кросс-индустриальный опыт. Такой подход поможет предоставить гостям комплексные услуги и укрепить ценность брендов путем

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

операционных изменений. Добиться успеха смогут те компании, которые сфокусируются на инновационных технологиях и обновлении стратегий с учетом происходящих изменений в поведении потребителей.

«Ожидания, связанные с вовлечением клиентов, изменились не только из-за технологий. В действительности же технологии могут помочь индустрии гостеприимства сделать потребительский опыт еще более персональным и одушевленным, – отметил Олаф Слейтер. – Сегодня нам нужно переосмыслить сам продукт и его будущее, а также выявить новые потребности в создании, дистрибуции и реализации контента».

«Гостиничный продукт – это уже не просто тариф за номер. Он должен вызывать доверие и гарантировать безопасность как никогда раньше. Важно пересмотреть прежние процессы, потребительский спрос и определить новые категории клиентов и новые сервисы. К примеру, это может быть заказ и доставка еды для пикника в парк рядом с отелем. Допустим, люди не могут сейчас отправиться в путешествие, но хотят провести время с семьей и будут рады обратиться к услугам гостиницы, чтобы насладиться отличным сервисом», – отметил эксперт.

Сегодня индустрии гостеприимства нужно сформировать новый портрет гостя, оценить его потребности и понять, какие сервисы ему необходимы. На помощь здесь приходят технологии, в особенности платформенные решения, и поставщики комплексных продуктов для эффективного управления разными видами контента.

Олаф Слейтер подчеркнул, что для динамического вовлечения потребителей и персонализации сервиса потребуются новые системы, способные обеспечить полный цикл взаимодействия с клиентом. В этом ключе вырастет значение CRM и систем по работе с лояльностью, ведь сегодня гостиницам особенно важно формировать доверие и развивать коммуникацию с гостями. Требования к этим технологиям будут расти: во-первых, при появлении новых клиентских данных (номеров Travel ID или паспортов здоровья), а во-вторых, из-за потребности рынка иметь упорядоченную информацию о санитарных протоколах, соблюдаемых различными отелями. Эти изменения будут особенно актуальны для корпоративных программ и тендерных процедур.

Переосмысление путешествий с точки зрения санитарных норм, создание нового потребительского опыта и бизнес-моделей в туризме после COVID-19, а также социальные и экологические инициативы, станут центральными темами хакатона <Travel/Scrum> Hackathon 2020, который пройдет в июне. Его цель – создать рабочие модели, прототипы и продукты для индустрии туризма и путешествий, чтобы помочь отрасли сформировать новое видение и внедрить инновационные, безопасные и устойчивые IT-решения для туристов и деловых путешественников. Олаф Слейтер выступит одним из почетных судей этого хакатона.

Видео выступления Олафа Слейтера на Startup Village Livestream 2020 доступно по ссылке: <https://startupvillage.ru/live/87>

<https://www.frontdesk.ru/news/na-startup-village-obsudili-cifrovizaciyu-industrii-gostepriimstva>

Апарт-отели подстраиваются под новые реалии

Режим самоизоляции отразился и на сегменте апарт-отелей. Но в каком ключе: захотели ли люди сбежать из уже надоевших интерьеров квартир в новые

локации или большинство руководствовалось правилом, что безопаснее всего находиться дома? К каким изменениям в работе апарт-отелей это привело?

Эти вопросы обсудили спикеры и участники онлайн-конференции «Новые форматы недвижимости: апарт-отели», организатором которой выступил учебный центр Academy of Real Estate (ARE). Эксперты сошлись во мнении, Sharing-проекты не уйдут с рынка. Это обусловлено одним из главных преимуществ sharing-экономики – возможностью экономить, что особенно актуально в текущих условиях.

Однако, эти форматы будут постепенно адаптироваться к новым реалиям, что уже происходит в сегменте апарт-отелей. По словам Ольги Шарыгиной, вице-президента Bescar Asset Management, шеринг становится максимально безопасным для клиентов.

Согласен с ней и Константин Сторожев, генеральный директор VALO Service (УК комплекса апарт-отелей VALO). «Гости уже сейчас предъявляют повышенные требования к условиям проживания в независимости от класса арендуемого жилья. А Роспотребнадзор устанавливает дополнительные противоэпидемические правила уборки апартаментов: ежедневная дезинфекция номеров, обработка бактерицидным излучателем и так далее. Вероятно, эти предписания останутся с нами надолго», – отметил Константин Сторожев.

Проявляются и другие тенденции в функционировании апарт-отелей. «Большую важность, чем раньше, получает наличие максимального набора инфраструктуры в комплексе апартаментов: пекарни, магазины, пространства для прогулок и занятий спортом, медицинские кабинеты», – поделилась мнением Екатерина Лисовская, генеральный директор отельного оператора PLG.

Екатерина Запорожченко, коммерческий директор ГК Docklands development, добавила еще несколько уже заметных особенностей: «Если ранее апарт-отели конкурировали за гостей с традиционными гостиницами, то в новой реальности в нише долгосрочной аренды идет борьба за арендаторов с владельцами квартир. Кроме того, в запросах гостей происходит смещение в сторону долгосрочной аренды. Например, в апарт-отеле Docklands в мае 2020 года 77% – долгосрочные арендаторы. Также, по нашим наблюдениям, клиенты сейчас предпочитают выбирать номера с большей площадью. Вырос спрос и на дополнительные услуги апарт-отеля: доставка еды из ресторана и продуктов из супермаркета, дополнительная уборка, химчистка, подземный паркинг, прокат автомобилей, аренда спортивного оборудования и так далее».

Затрагивают изменения и экономические аспекты. Как отметила Ольга Шарыгина, во время пандемии в Петербурге тарифы в среднем снизились примерно на 30%. Однако, многие отели не придерживаются политики снижения цен, так как такой способ не помогает привлечь туристов, которых сейчас просто нет. «Зарубежные коллеги говорят о том, что больше шансов выжить у тех, кто не снижал цены, чем у тех, кто сейчас серьезно упал, а потом вновь начнет в течение года дотягивать до своей стандартной тарифной политики», – добавила вице-президент Bescar Asset Management.

Потеряет актуальность, по мнению спикеров, в этом году и деление сезонов на высокий и низкий. «На первый план выйдут проекты, которые смогут адаптировать свою ценовую политику, сервисную модель и маркетинг под долгосрочный локальный спрос», – отметила Екатерина Лисовская. «В разработанной нами системе Okdesk нам удалось осуществить то, что ранее казалось нереальным – создать возможность для удалённой работы для сотрудников отдела обслуживания и эксплуатации и подрядчиков.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

В организации удаленного рабочего места помогло специальное мобильное приложение, которое позволяет оперативно получать уведомления об обращениях или регламентных работах с полной детализацией и своевременно на них реагировать. Теперь рядовому сотруднику службы эксплуатации и обслуживания нет необходимости постоянно находиться на объекте. Достаточно лишь выезжать по мере необходимости. При этом отчёты и вся необходимая информация о проделанной работе остаётся в системе, что минимизирует зависимость объекта от конкретных исполнителей», – поделился разработками Игорь Кудинов, руководитель отдела развития отраслевых решений и интеграции в Okdesk.

Организатором вебинара выступил учебный центр Academy of Real Estate (ARE). Мероприятие прошло при поддержке PROEstate Events, международной группы компаний Bescar Asset Management и функциональной мобильной системы автоматизации сервисного обслуживания Okdesk.

<https://hoteliernews.ru/apart-oteli-podstraivayutsya-pod-novye-realii/>