«СТРОИМ ОТЕЛЬ»

Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ **№ 0301-2020**

С 1 по 10 марта 2020 года

1. Безопасность средств размещения

Генпрокуратура РФ: гостиница для пострадавших от ЧС в Тюмени сама небезопасна

В Перми закрыли гостиницу из-за нарушений пожарной безопасности

Происшествия в гостиницах, связанные с безопасностью

Всех постояльцев отеля «Неаполь» в Москве эвакуировали из-за пожара

В Иркутске горела гостиница «Сказка»

В Челнах вспыхнул чердак гостиницы «Золотая долина»

В бассейне курганской гостиницы утонул 8-летний мальчик

2. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц

Туроператоры предложили ввести налоговые каникулы для гостиниц из-за коронавируса

3. **Гостиничное дело в Москве и Московском регионе**

Отельеры Москвы создадут «чёрный список» гостей

Половина отеля «Петр I» может пойти «с молотка»

4. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ

Актуальная тема СМИ: Коронавирус и гостиничные дела.

COVID на жительство: турбизнес ждет падения цен в гостиницах вдвое из-за коронавируса. Это приведет к росту внутреннего туризма на 10–15%, считают участники рынка

В Федерации рестораторов и отельеров ждут снижения цен на гостиницы в Петербурге

Если паника в связи коронавирусом наберет обороты, многие отели и рестораны могут закрыться – президент ФРиО Бухаров

Отели Москвы потеряли около половины зарубежных туристов из-за коронавируса

Жадные и дерзкие. Как российские отельеры наживаются на коронавирусе

Отельеры перечислили необходимые меры поддержки гостиничного бизнеса

AZIMUT hotels признана лучшей сетью отелей России

Гостиничная сеть AZIMUT Hotels и СИБУР запускают совместный экологический проект

Открыт прием заявок на участие в Национальной гостиничной премии 2020

5. Юридический практикум для специалистов туристского и гостиничного рынка

Как минимизировать потери бизнеса при отмене единого налога на вмененный доход?

Обязательная маркировка товаров: Минпромторг готов дать отсрочку

Прокуратура добилась закрытия отеля на Двинской

По факту подделки печати елецкой гостиницы возбуждено уголовное дело

6. Новости гостиничного рынка за рубежом, включая страны СНГ

«Массовый психоз». Bloomberg, прогнозирует спад для индустрии туризма

Отельеры Италии заявили о разрушительном эффекте коронавируса

В гостиницах Тбилиси из-за коронавируса отменены до 90% броней

Заблокированный из-за коронавируса отель на Тенерифе покинули 83 человека

Власти Канарских островов пообещали больше не закрывать отели на карантин из-за коронавируса

Некоторые гостиничные цепи разрешают бесплатно отменить бронь в связи с корнавирусом

В Китае в соцсетях обсуждают платный карантин в гостиницах Харбина

Система «все включено» навсегда исчезнет из гостиниц Турции

В Японии гостей капсульного отеля будит кровать

7. Интересное для отельеров

Сотрудничество между отелями и туроператорами: плюсы и минусы

Если у сообщения имеется значок *): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка, либо основанную только на отдельных сегментах рынка.

1. Безопасность средств размещения

Генпрокуратура РФ: гостиница для пострадавших от ЧС в Тюмени сама небезопасна

В принадлежащей городской администрации Тюмени гостинице «Колос», куда размещают пострадавших во время чрезвычайных ситуаций горожан, не работает противопожарный водопровод. Кроме того, во время проверки сотрудники МЧС обнаружили в муниципальном отеле несколько опасных противопожарных нарушений. Информация об этом опубликована в едином реестре проверок на сайте Генпрокуратуры РФ.

«Внутренний противопожарный водопровод находится в неисправном состоянии, фактический расход воды не соответствует требованиям», — сообщается в паспорте проведенной проверки. Кроме того, спасатели обнаружили, что потолок коридоров на всех пяти этажах гостиницы обшит горючими пенополистироловыми панелями. В нескольких помещениях на складе отеля нет противопожарных дверей, а лестничные клетки на этажах не отделены от коридоров самозакрывающимися дверями с уплотнительными материалами. Устранить нарушения администрация гостиницы должна до 1 июня 2020 года. По результатам проверки было заведено административное дело по статье «Нарушение требований противопожарной безопасности».

В администрации города агентство переадресовали за комментариями к администрации отеля. «Мы во время проверки уже заменили потолки на подвесные из негорючих материалов, а также установили двери в складских помещениях. На площадках двери установят на этой неделе — ее уже оплатили. По водопроводу собрали коммерческие предложения, в сроки уложимся», — сообщила директор гостиницы «Колос» Валентина Бакланова.

Как ранее сообщало URA.RU, что гостиницу «Колос» девять раз выставляли на торги, последние в январе 2019 года признаны несостоявшимися.

https://ura.news/news/1052420989

В Перми закрыли гостиницу из-за нарушений пожарной безопасности

Отель не сможет принять постояльцев до тех пор, пока собственник не устранит все нарушения.

Судебные приставы опечатали гостиницу на ул. 3-я Южная 30 в Дзержинском районе Перми общей площадью 684 кв.м. Как сообщает пресс-служба прокуратуры Пермского края, в здании обнаружили нарушения пожарной безопасности и антитеррористического законодательства.

По данным ведомства, *в помещении гостиницы не было сигнализации, системы видеонаблюдения и оповещения о ЧС, схемы эвакуации из здания и противопожарной системы, а у всех огнетушителей прошел срок годности*. Суд обязал собственника гостиницы ООО «Веста» исправить все нарушения. До тех пор работа заведения приостановлена.

https://properm.ru/news/incident/180836/

Происшествия в гостиницах, связанные с безопасностью

Всех постояльцев отеля «Неаполь» в Москве эвакуировали из-за пожара

Постояльцы столичного отеля «Неаполь» эвакуированы после сообщения о возгорании в подвальном помещении заведения, сообщили корреспонденту «Вечерней Москвы» в администрации учреждения.

Как стало известно, пожар площадью 30 квадратных метров произошел в здании, расположенном в центре города, по адресу Вознесенский переулок, № 12, строение 3. — На месте работают пожарные, все постояльцы эвакуированы, в настоящее время мы их переселяем в другой отель, — уточнила администратор гостиницы Виктория.

Она добавила, что в момент ЧП в здании было по меньшей мере 30 человек. При этом никто не пострадал.

https://vm.ru/news/784930-pozhar-proizoshel-v-otele-neapol-v-moskve

В Иркутске горела гостиница «Сказка»

1 марта днём в Иркутске произошёл пожар в гостинице «Сказка», которая располагается на улице Байкальская. Об этом сообщает ГУ МЧС России по Иркутской области.

К моменту прибытия пожарных горела кухня, расположенная на втором этаже. В ней находились два человека, которые эвакуировались самостоятельно. Постояльцев в гостинице не было.

Пожар потушили за 15 минут. Огонь повредил мебель на площади два квадратных метра. Пострадавших нет.

https://baikal.mk.ru/incident/2020/03/01/v-irkutske-gorela-gostinica-skazka.html

В Челнах вспыхнул чердак гостиницы «Золотая долина»

Инцидент произошел сегодня около полудня в Набережных Челнах в чердачном помещении гостиницы «Золотая долина», которая расположена на улице Авторемонтная. Об этом рассказали в пресс-службе ГУ МЧС России по РТ.

Площадь пожара составила 6 квадратных метров. В результате происшествия никто не пострадал. Выясняются обстоятельства произошедшего.

http://kazan24.ru/news/accident/v-chelnah-vspyhnul-cherdak-gostinitsy-zolotaya-dolina

В бассейне курганской гостиницы утонул 8-летний мальчик

Восьмилетний мальчик утонул при купании в открытом бассейне одного из гостиничных комплексов Кургана. Следствие установило, что инцидент произошел утром 23 февраля. Бригада скорой помощи пыталась реанимировать ребёнка, но мальчик скончался на месте происшествия, сообщает пресс-служба СУ СК РФ по Курганской области.

Возбуждено уголовное дело по признакам преступления, предусмотренного пунктом «в» части 2 статьи 238 УК РФ («Оказание услуг, не отвечающих требованиям безопасности, повлекших по неосторожности смерть человека»).

Следователи устанавливают причины и обстоятельства трагедии. В ходе предварительного следствия будет дана правовая оценка действиям лиц, ответственных за обеспечение безопасности жизни и здоровья на территории гостиничного комплекса.

https://www.rosbalt.ru/russia/2020/02/28/1830238.html

2. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц

Туроператоры предложили ввести налоговые каникулы для гостиниц из-за коронавируса

Москва. 2 марта. INTERFAX.RU - В ситуации, когда работу турбизнеса сковывают ограничения, введенные из-за коронавируса, государство может помочь компаниям: например, увеличить субсидии за привлечение в Россию иностранцев или ввести налоговые каникулы для гостиниц. Такие меры предложил президент Российского союза туриндустрии Сергей Шпилько.

В частности, он предложил предоставить бизнесу беспроцентные кредиты под госгарантии, которые позволят кому-то перекредитоваться, а кому-то - просто дотянуть до лучших времен.

"Сложнее всего дело обстоит с выездными туроператорами и турагентами, которые находятся на "передовой" потерь от коронавируса. Здесь как минимум актуален возврат средств за проданные по невозвратным тарифам билеты на регулярные авиарейсы, погашение убытков по сорванным чартерным программам", - сказал он. Также Шпилько предложил ввести мораторий на взносы в резервный фонд, а возможно и в фонд персональной ответственности "Турпомощи".

Еще одной мерой он назвал увеличение субсидий в сфере внутреннего туризма, поскольку в случае дальнейшего расширения эпидемии российские туристы могут переориентироваться на внутренние направления.

Поддержать въездных туроператоров может увеличение субсидий за привлечение в страну иностранцев: "и объема бюджетных ассигнований, и выплат в расчете на туриста, и в части географии въездных турпотоков, на которые распространяются субсидии", считает президент РСТ.

Налоговые каникулы, в том числе для гостиниц, он призвал ввести "не только на федеральном, но и на региональном уровне", особенно в части налогов на землю и имущество организаций. "Естественно, тема налоговых каникул актуальна и для турбизнеса - особенно сейчас, когда туроператоры должны и возвращать средства туристам, и наступил период налоговых платежей по итогам 2019 года", - подчеркнул Шпилько.

По словам президента РСТ, в союзе продолжают надеяться, что с распространением коронавируса удастся справиться до начала высокого сезона и "сработает отложенный спрос, сработает last-minute". Однако он допустил и проблемный сценарий, отметив, что в "опрос только в масштабах кризиса и его продолжительности".

В этой ситуации он также предложил наложить мораторий на любые нормотворческие инициативы по увеличению финансовой нагрузки на турбизнес.

"Кроме того, для турбизнеса огромное значение имеет отмена абсолютно нерыночной нормы ст. 14 132-ФЗ (Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации". - ИФ.) о 100% возврате средств по проданным турам в условиях форс-мажора. Это ставит туроператоров в неравные условия с авиакомпаниями и отелями, которые не обязаны возвращать 100% средств", - подчеркнул Шпилько.

Глава РСТ также потребовал ввести четкие сроки на запрет для туроператоров продавать туры в Италию, Южную Корею и Иран, поскольку их нельзя вводить бессрочно и "в условиях, когда продолжается авиасообщение, выдаются визы, работают онлайн-сервисы по продаже тех же услуг". По его словам, союз уже направил в Роспотребнадзор такое обращение. Еще он призвал отменить запрет на

чартерные полеты на курорты Египта, "особенно с учетом осложнения российско-турецких отношений в связи с обострением ситуации в Сирии".

Позднее 2 марта в Ростуризме меры по поддержке турбизнеса обсудят представители федеральных ведомств, крупных туроператоров и общественных организаций.

https://www.interfax.ru/russia/697368

3. Гостиничное дело в Москве и Московском регионе

Отельеры Москвы создадут «чёрный список» гостей

Председатель комитета по гостиничному бизнесу московского отделения «Деловой России» Дмитрий Шлопак сообщил NEWS.ru о работе по подготовке отельерами черного списка клиентовнарушителей порядка.

Правила предоставления гостиничных услуг недостаточно защищают права владельцев средств размещения, считает Шлопак. Документ, принятый правительством РФ в 2015 году, требует изменений, и связано это со структурными переменами в бизнес-сообществе.

Есть идея создать межотельный черный список. Кстати, сетевые компании уже используют неформальный black list клиентов. Но задача сообщества — выработать не механизм борьбы с этими людьми, а усмирять их видом наказания. У нас будет оружие, которое даст понять

постояльцам, что, если они будут вести себя подобным образом, это приведет не только к возможному отказу в заселении в нашей сети отелей, но и в других гостиницах.

Сейчас гостиница может выселить клиента за причинение ущерба имуществу. Однако средство размещения не вправе в дальнейшем отказывать потребителю и вносить его в черные списки. В частности, в постановлении ФАС Западно-Сибирского округа по одному из дел говорится, что «факт, что потребитель ранее нарушал правила проживания в гостинице, сам по себе не свидетельствует о том, что постоялец обязательно повторно допустит такие нарушения при последующем обращении в гостиницу». В итоге администраторы идут на хитрость и ищут возможность отказать в заселении вандалам.

Нередки случаи, когда клиент что-то ломает в номере. Например, бросает стакан в телевизор. Администратор вызывает участкового, а гость говорит: подавайте в суд. Ведь только за доказанное в суде вандальное поведение можно требовать компенсацию. В итоге владельцу отеля, чтобы возместить ущерб от поломки телевизора, который стоит 10 тысяч рублей, нужно нанимать юриста и тратить гораздо большую сумму, — сообщил NEWS.ru представитель «Деловой России».

Подобные ситуации характерны, скорее, для трехзвездочных отелей, чем для гостиниц премиумкласса, где есть бдительная служба безопасности, рассказал Шлопак. Впрочем, он рекомендует бизнесу в данной сфере брать пример с авиаотрасли, где нарушителей порядка на борту самолета ждут не только штрафы, но и уголовные статьи.

Автор предложенных нововведений по черному списку подчеркивает, что они не затронут вопросы защиты персональных данных.

https://hoteliernews.ru/otelery-moskvy-sozdadut-chyornyy-spisok-gostey/

Половина отеля «Петр I» может пойти «с молотка»

Арбитражный суд Москвы удовлетворил иск Русского международного банка на предмет взыскания с ОАО «Гостиница «Будапешт» задолженности, которая составляет $11,4 млн, а также на предмет передачи 50% акций общества.

Напомним, ОАО «Гостиница «Будапешт» является собственником хорошо известного москвичам пятизвездного отеля «Петр I» на ул.Неглинная. Однако гостиница является лишь одним из компонентов крупного комплекса, в состав которого также входит построенный в 1876 году отель «Будапешт», он же – объект культурного наследия федерального значения. Однако собственники у двух

гостиниц разные, пишут «Ведомости»: «Будапешт» упоминался вместе с именем бизнесмена Виталия Юсуфова.

Отель «Петр I» - не столь старинный: его построила в середине 2000-х компания MosCityGroup (MCG). В 2019 году ее основателя, Павла Фукса, который сейчас заочно арестован и объявлен в розыск.

Возвращаясь к «Петр I», уточним, что Русский международный банк в обмен на предоставленный еще в 2013 году кредит в размере более $11 млн получил в качестве залога ровно половину акций ОАО «Гостиница «Будапешт». И теперь, с учетом невозврата занятой суммы, готовится их получить.

Согласно данным, представленным в решении Арбитражного суда Москвы, половину отеля «Петр I» оценили в 625 млн рублей. То есть, стоимость объекта целиком - 1,3 млрд руб., или $155 000 за номер. Что ниже средней цены по столичному рынку, если брать в расчет номер в гостинице 5*.

https://www.frontdesk.ru/news/polovina-otelya-petr-i-mozhet-poyti-s-molotka

4. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ

Актуальная тема СМИ: Коронавирус и гостиничные дела.

COVID на жительство: турбизнес ждет падения цен в гостиницах вдвое из-за коронавируса. Это приведет к росту внутреннего туризма на 10–15%, считают участники рынка

Цены на проживание в гостиницах крупных городов России могут снизиться на 50–60% из-за ситуации с коронавирусом. Такой прогноз «Известиям» дали в Федерации рестораторов и отельеров (ФРиО). В первую очередь речь идет о местах, принимавших преимущественно китайских туристов. Остальные гостиницы начнут снижать цены вслед за ними — в среднем на 20–30%. Распространение эпидемии может нанести туротрасли ущерб до 100 млрд рублей, считают эксперты. Но в итоге ситуация положительно скажется на внутреннем туризме, который может вырасти на 10–15%.

Курс на снижение

В ближайшие месяцы стоимость проживания в отелях крупных городов России, например Москвы, Санкт-Петербурга, Владивостока, Иркутска, Хабаровска, может снизиться на 50–60%, пояснил «Известиям» вице-президент ФРиО Вадим Прасов. Речь идет о гостиницах, расположенных в отдалении от достопримечательностей и принимавших преимущественно китайские организованные группы. Номера в других отелях могут подешеветь на 20–30%, оценил Вадим Прасов.

Исполнительный директор туристической ассоциации «Мир без границ» Александр Агамов напомнил, что гости из КНР составляли около трети всего въездного потока в страну. По данным ассоциации, гостиницы, ориентированные на китайских гостей, занимают почти 10% рынка.

–– Эти гостиницы займутся «вынужденным демпингом». Есть вероятность, что остальным участникам рынка тоже придется снижать стоимость, –– считает Александр Агамов.

По его прогнозам, стоимость проживания в других отелях, за исключением фешенебельных, летом может снизиться примерно на 15%.

Пока ситуация не настолько критичная — если в ближайшее время эпидемия пойдет на спад, то прогнозы не сбудутся, считает заместитель гендиректора туроператора «Академсервис» Александр Курносов.

Однако, как отметила руководитель департамента апарт-отелей Becar Asset Management Евгения Гиль, туристический рынок Санкт-Петербурга уже находится на пороге паники — отельеры начали демпинговать, цены за номер уже опустились в среднем на 10%, сказала она.

–– Коронавирус сильно ударил по крупным гостиничным сетям. У наших коллег отменяются брони, практически отсутствуют групповые бронирования, доля иностранных туристов существенно снижается, –– добавила эксперт.

В других регионах, в частности на Байкале или Дальнем Востоке, где китайских туристов еще больше, сокращение спроса заметнее. Кроме того, там значительная доля предложения приходится на малые отели, которые строились изначально под китайцев, — для них потеря спроса стала серьезным вызовом, рассказала руководитель департамента гостиничного бизнеса и туризма Cushman & Wakefield Марина Смирнова.

В ближайшие две-три недели можно ожидать снижения цен на проживание в отелях и за рубежом. Особенно в тех странах, где больше всего заболевших, добавили в пресс-службе международного туроператора TUI Россия.

Риск банкротства

Если эпидемия коронавируса не закончится в ближайшие месяцы, туристическая отрасль России в целом может потерять около 100 млрд рублей, дал прогноз «Известиям» Александр Агамов.

– Рынок испытывает сильный стресс. В такой ситуации туроператоры и турагентства могут обанкротиться, в меньшей степени это касается отелей, –– считает Вадим Прасов.

Если ситуация в мае–сентябре останется такой же, а паника в медиапространстве будет нарастать, то можно ожидать ухудшения экономической ситуации в туристической отрасли, в том числе банкротства компаний с неустойчивым финансовым положением, считает Александр Курносов.

– Особенно пострадают операторы, работающие на выезд. Потери оценить сложно, но туротрасль может услышать о новых банкротствах уже к лету, –– считает Марина Смирнова.

Впрочем, массового ухода компаний с рынка ожидать не стоит, поскольку большинство из них работают достаточно давно и имеют устойчивые позиции в бизнесе. К тому же, поскольку отмены бронирования отелей и авиабилетов происходят в основном по форс-мажорным обстоятельствам, в этом случае предоплаты, сделанные туроператорами, должны возвращаться им без штрафных санкций, сказал Александр Курносов.

В первую очередь обанкротиться могут компании с высокой долговой нагрузкой, которые работают на большом денежном обороте и устанавливают низкую стоимость продукта с минимальной наценкой, добавил эксперт. Рынок могло бы поддержать снижение ставки НДС на период ситуации с коронавирусом до европейского уровня в 5–6%, полагает Евгения Гиль.

Ложка мёда

Ранее Роспотребнадзор призвал россиян максимально сократить поездки за рубеж. При этом ограничения по срокам не уточнялись.

– Все актуальные рекомендации по посещению зарубежных стран в зависимости от эпидемиологической обстановки, которая меняется очень быстро, размещаются на официальном сайте Роспотребнадзора, –– сообщили «Известиям» в пресс-службе ведомства.

В нынешней ситуации есть вероятность, что доля внутреннего туризма вырастет, заполнив нишу, ранее занятую иностранными группами, считает Евгения Гиль. По прогнозам Александра Агамова, внутренний турпоток может увеличиться на 7–10%.

В TUI Россия добавили, что традиционно внутренний туризм растет даже без внешних влияний — на 5–10% в год. В компании уже сейчас отмечают двукратный рост спроса туров по стране — на март–апрель туристы активно бронируют курорты Краснодарского края. В целом по рынку организованный внутренний турпоток может увеличиться на 10–15%, спрогнозировали в компании.

В Ростуризме на запрос «Известий» на момент публикации не ответили.

https://iz.ru/982852/mariia-perevoshchikova/covid-na-zhitelstvo-turbiznes-zhdet-padeniia-tcen-v-gostinitcakh-vdvoe-iz-za-koronavirusa

В Федерации рестораторов и отельеров ждут снижения цен на гостиницы в Петербурге

Президент Федерации рестораторов и отельеров России в беседе с корреспондентом АБН Игорь Бухаров спрогнозировал снижение цен на номера в гостиницах из-за коронавируса и отмены Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ).

В качестве примера он привел отмену международной туристической выставки ITB Berlin в столице Германии. По словам Игоря Бухарова, из-за этого цены на номера в берлинских гостиницам снизились в несколько раз.

«На Берлин можно посмотреть как на пример. Отели после ее отмены стали «проваливаться», демпинговать (снижать цену ниже рыночной для привлечения клиентов — ред.). Мои коллеги, у которых были невозвратные билеты, съездили туда. По их словам, цены в отелях упали близко к катастрофическим показателям — в несколько раз. Туда сейчас можно поехать чуть ли не за бесплатно», — пояснил Игорь Бухаров.

Он добавил, что главная опасность в сложившейся ситуации состоит в нехватке оборотных средств для текущей деятельности — на зарплаты работников, выплаты работникам при возможном увольнении из-за сокращения штата и так далее.

О том, что Петербургский международный экономический форум (ПМЭФ) летом 2020 года не состоится, стало известно накануне, 5 марта. Об этом заявил председатель оргкомитета форума, вице-премьер правительства России Андрей Белоусов. Позднее решение об отмене ПМЭФ поддержали в Смольном.

Утром 6 марта негативные последствия отмены ПМЭФ оценили в Ассоциации туроператоров России. По словам ее вице-президента Дмитрия Горина, это ударит по гостиничному бизнесу. Кроме этого, потери понесет и ресторанный бизнес.

https://abnews.ru/2020/03/06/v-federaczii-restoratorov-i-otelerov-zhdut-snizheniya-czen-na-gostiniczy-v-peterburge/

Если паника в связи коронавирусом наберет обороты, многие отели и рестораны могут закрыться – президент ФРиО Бухаров

Президент Федерации рестораторов и отельеров Игорь Бухаров считает, что если паника в связи коронавирусом наберет обороты, многие отели и рестораны могут просто закрыться. Такое мнение он высказал в эфире радиостанции «Эхо Москвы».

«Самый худший сценарий (в случае развития паники в связи с коронавирусом) может произойти — это когда люди перестанут ездить и ходить в рестораны. И это будет принцип домино — все повалится. У каждого есть какие-то обязательства перед своими партнерами, перед поставщиками, перед арендодателями, коммунальные услуги, ФНС. Некоторые рестораны или отели могут закрыться», — сказал он.

По словам И.Бухарова, цены в российских гостиницах могут упасть на 50–60% из-за коронавируса. Заведениям необходимо оплачивать большое количество счетов, а со снижением туристического потока они оказываются в безвыходной ситуации.

«В этой ситуации получается, что отель фактически пустой. Они вынуждены для того, чтобы заплатить налоги, и вообще содержать персонал, пойти на снижение цен. В этой ситуации рынок очень чутко реагирует. В связи с тем, что вообще поток падает, люди боятся ездить, паника существует. Москва много делает, чтобы не распространялся коронавирус, но паника все равно есть. Мы видим, что она влияет уже — и в ресторанах стало меньше народу, и это может быть спусковым крючком к

тому, что начнет схлопываться эта история, потому что нужно платить аренду, налоги по 2019 году, нужно платить зарплаты, нужно покупать продукты», — отметил он.

И.Бухаров призвал не поддаваться панике, а спокойно реагировать на ситуацию. «Так как пока эпидемия не объявлена, нужно соблюдать просто правила личной гигиены и спокойно жить, ничего не случится», — заключил он.

https://echo.msk.ru/news/2600064-echo.html?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews

Отели Москвы потеряли около половины зарубежных туристов из-за коронавируса

Об этом сообщил 5 марта председатель комиссии по гостиничному бизнесу «Опоры России» Игорь Лаврик, передает корреспондент ИА REGNUM.

«Волна паники, которая поднялась, а это по-настоящему серьезно для нашего бизнеса, сферы гостеприимства, повлияла таким образом, что в гостиничном бизнесе Москвы произошел отток зарубежных гостей более 40–50%, наших внутренних гостей — более 30%. Финансовые потоки уменьшились от 30 до 40%. И это третий месяц. Январь, февраль, март — завершающий месяц, когда мы должны платить налоги», — заявил Лаврик во время телемоста с коллегами из Петербурга.

Он сказал, что пока не понимает, как удастся этот туристический поток восстановить в течение года. В Москве его объемы в 2020 году уже точно не смогут превысить или даже догнать показатели 2019 года. «Будет спад по нашим прогнозам в 20–30%», — отметил Лаврик.

В Петербурге, по данным Федерации рестораторов и отельеров, следует говорить примерно о сопоставимых показателях.

Игорь Лаврик пояснил, что наиболее пострадали трех- и четырехзвездные гостиницы, которые специализировались на азиатских туристах, особенно когда запретили въезд гражданам Китая.

В результате эти отели из-за возросшей конкуренции вынуждены демпинговать и уже сбросили цены на 30–40%.

«Кроме того, идет сплошной отзыв бронирований из-за рубежа», — добавил Лаврик.

https://regnum.ru/news/society/2876625.html

Жадные и дерзкие. Как российские отельеры наживаются на коронавирусе

Перед мартовскими праздниками многих россиян ждал неприятный сюрприз. Цены на отели в российских курортных городах взлетели до несуразных. Это подозрительно совпало с ростом числа заразившихся коронавирусом в Европе, после чего многие россияне пересмотрели свои планы на заграничные каникулы, отдавая предпочтение отечественным курортам. Российские отельеры решили, что в этой ситуации можно заработать на всю оставшуюся жизнь. Например, приличная гостиница в Сочи уже стоит в десятки раз дороже, чем аналогичный отель в Риме.

Провести мартовские выходные на берегу Чёрного моря в пятизвёздочном отеле на двоих будет стоить как первоначальный взнос по ипотеке в Москве — от 500 тысяч рублей. За такую цену гостям предлагают собственный пляж, несколько ресторанов изысканной кухни, спа-центр с крытым и открытым бассейнами, а также детский клуб и другие развлечения.

Посетители будут жить в стильных номерах и люксах, оснащённых телевизором с плоским экраном и обставленных дизайнерской мебелью, а на завтрак — шведский стол. Отель, конечно, хороший, но цена для отечественного курорта баснословная.

А теперь рассмотрим европейское направление — Рим. Проживание в выходные в пятизвёздочном отеле недалеко от центра итальянской столицы оказалось в десять раз дешевле — 56,5 тыс. рублей на двоих. В эту стоимость входят элегантные номера, оформленные в стиле ар-деко, и роскошное фойе, отделанное мрамором.

В номерах есть бесплатный Wi-Fi, стильная мебель, люстры из муранского стекла и собственная ванная комната, декорированная итальянским мрамором. Кроме того, многие номера отличаются высоким потолком и изысканными шёлковыми гобеленами. В отеле работает бесплатный тренажёрный зал и оздоровительный центр со спа-услугами.

Непонятно только, как реагировать на такую разницу и почему цены на российском курорте в десять раз выше, чем в итальянской столице? Возможно, коронавирус, который сейчас активно распространяется по Италии, сбил цены? Но примерно за ту же стоимость можно было поселиться в Риме и раньше. Зато российские отели на праздники цены повысили. Мало того, что у нас традиционно дорожают и перелеты, и проживание в отелях на длинных выходных. Теперь к традиционному подорожанию прибавился ещё и фактор коронавируса.

— Сейчас от поездок в Италию стали отказываться многие состоятельные россияне, которые и размещаются в отелях пять звёзд. Конечно, этой паникой и пользуются наши отельеры. В Сочи сейчас поедут не только состоятельные россияне, но и многие невыездные граждане. Это, например, силовики и чиновники. У многих из них есть деньги, чтобы заплатить за дорогой отель. Для них никакого значения не имеет ценовая политика отеля. Главное — нахождение на побережье и вся люксовая составляющая. Так что спрос на такие дорогие отели будет, но доступны они будут немногим, — считает старший аналитик информационно-аналитического центра "Альпари" Анна Бодрова.

Выходит, что российские пятизвёздочные гостиницы доступны только богатым чиновникам и бизнесменам, тогда как позволить себе отдохнуть в роскошном отеле в европейской столице может себе позволить даже менеджер среднего звена. Уже ближе к туристическому сезону цены на отели в Италии, по мнению Анну Бодровой, подтянутся к своим средним показателям, но большого ажиотажа ожидать не стоит — в отличие от Черноморского побережья. Так что не исключено, что цены на отели в российских прибрежных городах продолжат расти. Впрочем, этот рост уже можно назвать привычным и традиционным.

Напомним, что цены на проживание в городах России во время чемпионата мира 2018 повышались в десятки раз. Остановиться в Сочи, который к ежегодному наплыву туристов уже привык, можно было за 133 тысячи рублей в сутки и больше. Это была гостиница с включенным завтраком и ужином в даты, захватывающие встречи матча. А за 67 тысяч рублей можно было переночевать в номере, но уже без ужина. Владельцы квартир шли ещё дальше. Некоторые пробовали сдать своё жильё за миллион рублей в сутки, надеясь обогатиться на всю жизнь за счёт доверчивых и богатых иностранцев. Так что, если коронавирус продолжит бушевать в Европе и к началу туристического сезона, многим россиянам придётся распрощаться с мечтой отдохнуть на российском курорте.

https://life.ru/p/1311191

Отельеры перечислили необходимые меры поддержки гостиничного бизнеса

Лучшее, что можно сделать в сложившихся условиях, – не сеять панику

2 марта представители гостиничного бизнеса рассказали порталу TourDom.ru о мерах, которые помогут отрасли преодолеть кризис, связанный с эпидемией коронавируса.

По словам вице-президента Федерации рестораторов и отельеров Вадима Прасова, в сложившихся обстоятельствах самое главное – понимание государством проблем гостиничного бизнеса. К действенным мерам, например, он отнес снижение процента НДС за размещение в отеле, приведя в качестве ориентира Европу – там размер налоговой ставки колеблется в районе 5–10 %, в то время как у нас она составляет 20 %.

«Январь и февраль – низкий сезон для Москвы. Но в апреле столица может недосчитаться 20–30 % туристов – из-за страха населения перед путешествиями», – добавил эксперт. Его поддерживает и председатель Ассоциации хостелов и мини-отелей Анна Бурцева. «Коронавирус уже отразился на экономике отелей. И без того сложный февраль переходит в сложный март. И любые меры поддержки были бы нужны: налоговые каникулы, ускорение получения соглашения с МВД – сейчас для новых отелей процедура затягивается», – говорит она. По ее словам, лучшее, что можно сделать для отелей, – не снять панику и тщательно проверять граждан, прибывающих через границу!

В свою очередь, гендиректор управляющей компании «Ателика» Алексей Высоканов считает, что заполняемости курортных гостиниц может поспособствовать увеличение количества бесплатных путевок, выдаваемых работодателем.

https://www.tourdom.ru/news/otelery-perechislili-neobkhodimye-mery-podderzhki-gostinichnogo-biznesa.html

AZIMUT hotels признана лучшей сетью отелей России

Международная гостиничная сеть AZIMUT Hotels стала победителем в трех номинациях по итогам престижной профессиональной премии Business Traveller Russia and CIS Awards.

Сеть AZIMUT Hotels назвали «Лучшей сетью отелей России и СНГ», а два отеля сети победили в номинациях, посвященных региональным отелям. «Лучшим бизнес-отелем Северо-Западного федерального округа» стал AZIMUT Отель Санкт-Петербург, а «Лучшим бизнес-отелем Дальневосточного федерального округа» — AZIMUT Отель Владивосток.

Международная премия Business Traveller Awards ежегодно присуждается за выдающиеся достижения и инновации в сфере делового туризма. Первая церемония вручения Премии Business Traveller Awards состоялась в 1988 году — так редакция британского журнала Business Traveller решила отметить работу лучших авиаперевозчиков, отелей, аэропортов и сервисов по аренде автомобилей. В России премия проводится с 2016 года. Победителей выбирают читатели журнала Business Traveller с помощью онлайн-голосования, организованного на сайте. В онлайн-голосовании принимают участие часто путешествующие предприниматели, выпускники ведущих международных и российских бизнес-школ, менеджмент крупных российских компаний, представители государственных корпораций. Специальная аудиторская компания следит за прозрачностью и чистотой голосования. Среди номинантов премии — известные международные бренды, региональные компании России, стран СНГ и Ближнего зарубежья.

Максим Бродовский, генеральный директор AZIMUT Hotels: «AZIMUT Hotels становится уже неоднократным победителем в номинации «Лучшая сеть отелей

России и СНГ». Мы гордимся нашим успехом и признательны бизнес путешественникам за столь высокую оценку и признание. Эта награда — заслуга всей команды гостиниц AZIMUT, которая обеспечивает единые высокие стандарты гостеприимства во всех отелях сети».

https://welcometimes.ru/news/azimut-hotels-priznana-luchshey-setyu-oteley-rossii-i-sng

Гостиничная сеть AZIMUT Hotels и СИБУР запускают совместный экологический проект

Целью партнерства является развитие экономики замкнутого цикла, а именно вторичной переработки отельных аксессуаров и косметических наборов в гостиницах сети в России.

С 4 марта 2020 года международная гостиничная сеть AZIMUT Hotels и лидер нефтехимической отрасли СИБУР запускают совместный экологический проект, цель которого — развитие вторичной переработки гостевых принадлежностей, а также сокращение количества отходов, загрязняющих окружающую среду.

Весной этого года во флагманских отелях сети AZIMUT Hotels гигиенические принадлежности и аксессуары будут заменены на более экологичные альтернативы, пригодные для переработки: зубной набор, расческа, набор для бритья, рожок для обуви, а также крышки от флаконов с шампунем, гелем для душа и лосьоном будут выполнены с использованием вторичного пластика, а сами флаконы — из первичного ПЭТ, который полностью пригоден для повторного использования в производстве.

С 4 марта 2020 года все гости пилотных отелей гостиничной сети смогут принять участие в экологической инициативе, не выбрасывая использованные флаконы из-под косметических средств в мусорную корзину. В дальнейшем они будут отправлены на досортировку и переработку на заводах Группы компаний «ЭкоТехнологии» и других операторов по вывозу и утилизации отходов. Соответствующая коммуникация будет размещена в ванных комнатах номеров отелей, а также на сайте sustainability.azimuthotels.com, где каждый сможет подробнее узнать об инициативе.

«Устойчивое развитие является одним из приоритетов СИБУРа. Мы понимаем, что ключевым условием для успешной реализации проектов экономики замкнутого цикла является обмен опытом и объединение усилий, — отметил Павел Ляхович, член правления СИБУРа. — В лице AZIMUT Hotels мы видим перспективного партнера по ряду направлений. Уверены, что наше долгосрочное сотрудничество будет способствовать развитию рециклинга в нашей стране и вторичной переработке полимеров».

«Сеть AZIMUT Hotels является многолетним партнером СИБУР в области делового командирования, MICE мероприятий. Для нас особенно важно, что наш надежный партнер с готовностью расширяет периметр сотрудничества, разделяет подход и инициативы СИБУР в области ответственного потребления и сокращении отходов повседневной жизни, работу в области популяризации темы устойчивого развития, направленную на большую экологичность и обеспечение чистоты окружающей нас среды» — добавила Марина Медведева, член правления компании.

Максим Бродовский, генеральный директор AZIMUT Hotels: «Сотрудничество с лидером нефтехимической отрасли в России компанией СИБУР — это важный шаг на пути к внедрению принципов устойчивого развития в компании AZIMUT. Такой подход способствует не только сохранению окружающей среды, но и создает возможность для экономии ресурсов и внедрения принципов осознанного потребления».

С 4 марта 2020 года к экологическому проекту AZIMUT Hotels и СИБУР будут подключены следующие отели в Москве: AZIMUT Отель Смоленская Москва, AZIMUT Отель Тульская Москва, AZIMUT Отель Олимпик Москва.

С 10 марта 2020 года отели в регионах России: AZIMUT Отель Воронеж, AZIMUT Отель Нижний Новгород, AZIMUT Отель Пенза, AZIMUT Отель FREESTYLE Роза Хутор, AZIMUT Отель Санкт-Петербург, AZIMUT Отель Ростов Великий, AZIMUT Отель Ярославль.

До конца года компании планируют заменить существующий косметический набор на экологичный вариант и запустить проект во всех отелях сети AZIMUT Hotels в России.

https://welcometimes.ru/news/gostinichnaya-set-azimut-hotels-i-sibur-zapuskayut-sovmestnyy-ekologicheskiy-proekt

Открыт прием заявок на участие в Национальной гостиничной премии 2020

Об этом сообщили в Российской гостиничной ассоциации, которая выступает организатором мероприятия. Поддержку Премии оказывают Министерство экономического развития РФ, Федеральное агентство по туризму, Правительство Москвы, Правительство Санкт-Петербурга, Российский союз туриндустрии, Торгово-промышленная палата РФ.

- В этом году внесены существенные изменения в порядок проведения Премии, - говорит президент РГА Геннадий Ламшин. – Во-первых, этап приема заявок, размещения материалов участников на сайте и народного голосования будет продолжаться 5 месяцев – до 30 июля 2020 года. Таким образом познакомиться с номинантами, проголосовать за них и, возможно, даже посетить некоторые средства размещения, участвующие в Премии, сможет значительное число посетителей официального сайта Премии. Во-вторых, правила голосования отличаются от тех, что были в прошлом году. Теперь народное жюри будет выбирать пять финалистов в каждой номинации, из которых профессиональное жюри затем выберет победителя. Есть и другие нововведения, о них можно узнать на сайте премии.

Национальная гостиничная премия в этом году будет проводиться во второй раз. Мероприятие прошлого года вызвало большой интерес со стороны представителей гостиничной и туристической отраслей. В частности, участники рынка принимают активное участие в деловой программе Премии – мероприятиях, которые проводятся на площадках победителей в течение года. Первым таким мероприятием стала деловая встреча в г.Южно-Сахалинск, которую провела в декабре 2019 победитель в номинации Персона года Виктория Колитенко. 7 февраля в гостинице Crowne Plaza Moscow WTC, которая стала Лучшим mice отелем в 2019 году, прошла деловая встреча «Настоящее и будущее mice отелей в России», а 16 марта аналогичное мероприятие, но уже по теме «Пятизвездочный сервис 21 века» проведет у себя гостиница Национаь (Москва), которая победила в номинации Лучший отель категории 5 звезд.

Подать заявку на участие можно на официальном сайте Национальной гостиничной премии hotelawards.ru. Пользователи сайта могут выступить в качестве членов жюри. Каждый номинант будет представлен здесь в эффектном и подробном виде.

https://mail.yandex.ru/?uid=154535135#message/1716997357935483 82

5. Юридический практикум для специалистов туристского и гостиничного рынка

Как минимизировать потери бизнеса при отмене единого налога на вмененный доход?

Ответы на этот вопрос искали участники расширенного заседания комиссии по экономическим вопросам Общественной палаты Вологодской области.

В мероприятии под названием «О едином налоге на вмененный доход, пути плавного перехода на другие системы налогообложения» принял участие заместитель председателя Законодательного Собрания области, председатель комитета по бюджету и налогам, член фракции "Единая Россия" Андрей Подволоцкий.

С 1 января 2021 года в стране отменяют единый налог на вмененный доход (ЕНДВ). Предприниматели будут обязаны перейти на другие схемы налогообложения. Официальная причина указанных изменений – борьба с уклонением от уплаты налогов, вывод предприятий из тени и увеличение доходов бюджета.

Сейчас ЕНВД применяют микро- и малые предприятия, а также индивидуальные предприниматели, реализующие социально значимые товары и услуги. Речь идет о небольших розничных магазинах, ветеринарных клиниках, кафе и ресторанах, гостиницах, бытовых услугах.

Собравшиеся в стенах Общественной палаты Вологодской области отметили, что в результате отмены ЕНВД налогообложение для ряда предприятий увеличится в разы. Это грозит финансовой катастрофой для малого бизнеса или его уходом в теневой сектор экономики.

Самым большим пожеланием представителей бизнеса, которые выступили на заседании комиссии, было оставить все, как есть сейчас и не пытаться усовершенствовать то, что и так работает. Но член Совета Федерации Елена Авдеева, которая приняла участие в заседании, сказала, что перенесение отмены ЕНВД не планируется. Поэтому от предпринимателей ждут конкретных цифр и расчетов, чтобы на федеральном и региональном уровнях с помощью принятия нормативно-правовых актов предотвратить потери малого бизнеса.

«Собравшиеся в Общественной палате пришли к единому мнению. Настраиваться на то, что федеральные власти перенесут изменения не стоит. Нужно начинать работу по минимизации затрат бизнеса, - прокомментировал ситуацию заместитель председателя Законодательного Собрания области, председатель комитета по бюджету и налогам Андрей Подволоцкий. – У бюджета нет такой задачи - выжать из предпринимателей все, что можно. Наоборот, мы готовы заботиться о той курочке, которая несет золотые яйца. Планируя изменения, мы говорили о том, что к предпринимателям необходимо применять дифференцированный подход. То есть регулировать ситуацию не только по отраслям экономики, но даже по отдельным категориям внутри этих отраслей».

Парламентарий подчеркнул, что этими проблемами нужно активно заниматься уже сейчас. И нужно успеть их решить до конца 2020 года. Комитет по бюджету и налогам Законодательного Собрания области уже начал эту работу.

«Часть материалов уже получена нами и Департаментом экономики области. Сейчас они обрабатываются. Мы должны точно подсчитать, что произойдет при переходе предприятий на другие схемы налогообложения. Кому-то можно будет перейти на патентную систему, но нужно посмотреть, какие будут потери. А некоторым предприятиям не удастся перейти даже на упрощенную систему налогообложения (УСН). Им придется применять общую систему. Значит нужно расширить возможности УСН. Но это уже прерогатива федеральной власти. Поэтому

хорошо, что член Совета Федерации от Вологодской области Елена Авдеева входит в рабочую группу Совфеда, которая оценивает последствия налоговой реформы. Совет Федерации понимает, что на региональном уровне все проблемы, вызванные налоговой реформой, не решить. Мы держим руку на пульсе и ждем от бизнеса конкретных расчетов, чтобы понять, как изменится ситуация, куда направятся денежные потоки. И после получения исчерпывающих данных мы всё посчитаем и внесем необходимые коррективы в законодательство», - подытожил Андрей Подволоцкий.

https://ranpress.ru/news/vestnik-zso/kak-minimizirovat-poteri-biznesa-pri-otmene-edinogo-naloga-na-vmenennyi-dokhod

Обязательная маркировка товаров: Минпромторг готов дать отсрочку

Это дает шанс РГА успеть согласовать предлагаемые поправки к «букве закона» до нового дедлайна, а отельерам - перевести дух

На днях мы уже писали, что новые законы вынуждают отельеров превращаться практически в ритейлеров . Поскольку требования по обязательной маркировке обуви – в том числе тапочек, - не только поднимут закупочные цены, но и потребуют установки специального оборудования в гостиницах, продающих те же резиновые тапочки для сауны и фитнеса.

Российская гостиничная ассоциация обратилась в Министерство промышленности и торговли с официальным обращением, конкретизировав сложности, которые возникнут у отельеров на территории всей России в связи с вступившим в силу законом, и разъяснив, какие меры можно предпринять. В частности, исключить гостиницы из участников оборота обувных товаров, освободив их от переплат, а также совершенно не нужных финансовых вложений в оборудование, поскольку к оптовикам по части приобретения резиновых и гостевых тапочек средства размещения не являются. Также, помимо прочего, предложены уточненные формулировки пункты 2 и 7 к Постановлению № 860 о запрете и продаже на территории России немаркированной обуви.

Теперь можем сообщить обнадеживающую новость: Минпромторг согласился предоставить возможность отсрочки в этом вопросе. Теперь еще не реализованную обувь надлежит промаркировать до 01 сентября 2020 года. Об этом сообщил ТАСС со ссылкой на замглавы Минпромторга Виктора Евтухова.

Свою роль сыграло и то, что обувные промышленность и ритейл оказались не готовы выполнить все озвученные ранее законом требования к 1 марта, ведь до этой даты осталось всего несколько дней. В итоге Министерство промышленности и торговли выдвинуло предложение продлить срок обязательной маркировки обуви до 1 июля 2020 года, что подтверждено проектом соответствующего постановления правительства. Согласно новой редакции – цитируем – «для комфортного перехода к обязательной маркировке… предлагаются следующие этапы: ввод в оборот, оборот и вывод из оборота обувных товаров, не маркированных средствами идентификации, допускается до 1 июля 2020 года; нереализованные до 1 июля 2020 года остатки обувных товаров должны быть промаркированы в срок до 1 сентября 2020 года».

Уточним, что импортируемые товары, введенные после 1 июля, но приобретенные до этого срока, можно будет промаркировать до 1 августа. Но как бы то ни было, теперь до «часа Ч» остается уже не несколько дней, а несколько месяцев. Что позволяет Российской гостиничной ассоциации постараться успеть согласовать с Минпромторгом ранее предложенные этим профессиональным объединением изменения до нового срока вступления закона в силу.

https://www.frontdesk.ru/news/obyazatelnaya-markirovka-tovarov-minpromtorg-gotov-dat-otsrochku?fbclid=IwAR1PK6pFsS7ktZP9cUO1kIYq5J-IgcyLUqlGINGyCMYhqZij2LuJWS9Jc4U

Прокуратура добилась закрытия отеля на Двинской

Как сообщает прокуратура Северной столицы, проверка показала, что организация ООО «ОтельСервис» осуществляет предпринимательскую деятельность, оказывая гостиничные услуги, в жилых помещениях, при этом нарушая закон.

Прокуратура обратилась в суд, исковое заявление было удовлетворено. Отель на Двинской будет закрыт. Напомним, ранее «Мойка78» писала, что прокуратура обратился в суд еще в ноябре прошлого года. Гостиница «Маяк», принадлежащая «ОтельСервис», расположена на семи этажах дома №16, корпус 2, по Двинской улице.

https://moika78.ru/news/2020-03-02/374545-prokuratura-dobilas-zakrytiya-otelya-na-dvinskoj/

По факту подделки печати елецкой гостиницы возбуждено уголовное дело

Ищут неизвестного, который помог подделать документы жителю Воронежской области.

После командировки в Елец житель Воронежской области представил работодателю поддельные документы об оплате проживания в гостинице «Интурист-Елец» в размере 87 000 рублей. Позже он пояснил, что поддельные документы приобрел в Ельце у неизвестного.

Однако по факту изготовления поддельных документов в возбуждении уголовного дела было отказано в связи с тем, что кассовый чек и квитанция не являются официальными документами. При этом не было учтено, что на поддельном счете имелся оттиск печати гостиницы «Интурист-Елец», которая согласно заключению эксперта, является поддельной.

Таким образом, как сообщает сайт прокуратуры, неустановленное лицо незаконно изготовило и использовало поддельную печать для изготовления подложных документов. В связи с этим постановление об отказе в возбуждении уголовного дела отменено, а по факту изготовления поддельных документов возбуждено и расследуется уголовное дело.

https://most.tv/news/121221.html

6. Новости гостиничного рынка за рубежом, включая страны СНГ

«Массовый психоз». Bloomberg, прогнозирует спад для индустрии туризма

Bloomberg, опираясь на мнение участников рынка, прогнозирует большой спад в мировой туристической индустрии из-за коронавируса. Ожидается, что потери отрасли составят около 50 миллиардов в месяц – это худший показатель с начала 2000-х годов. Тогда путешественники массово отказывались от поездок из-за произошедших терактов в сентябре 2001 года, войны в Иране и вспышки атипичной пневмонии.

Только на прошлой неделе, по данным Bloomberg, туристы отменили более 50% бронирований в отелях некоторых регионов Италии. Летний сезон, самый важный для отельеров, тоже оказался под угрозой срыва.

Как известно, многие путешественники из КНР также были вынуждены отказаться от поездок из-за распространения вируса. К тому же китайские власти ввели ограничения на выезд из страны. Вследствие ограничений в самый разгар сезона опустели пляжи Юго-Восточной Азии, парижские бутики также остались практически без покупателей.

Спрос на итальянские горнолыжные курорты со стороны бельгийцев и немцев тоже значительно сократился. Путешественники из Японии отменяют туры на Бали. Крупные компании, в частности Facebook и Google, переносят на неопределенный срок запланированные конференции и мероприятия. Автосалоны и выставки также отменяются.

Выручка в 1,7 трлн долларов, ежегодно получаемая от международного туризма, оказалось под большим вопросом. Во Всемирной ассоциации деловых поездок подсчитали, что коронавирус может обойтись индустрии в 47 миллиардов потерь ежемесячно. Выручка авиакомпаний, по прогнозам экспертов, снизится на 30 млрд долларов, что приведет многие компании к кризису.

Больше всего, как отмечает Bloomberg, пострадают экономике тех стран, которые зависимы от туризма. Там объясняют, что каждый отказ от бронирования наносит ущерб не только отелям и авиаперевозчикам, но и другому бизнесу – начиная от крупных торговых сетей и бутиков и заканчивая уличными торговыми точками. Уже сегодня выручка торговцев на одном из сингапурских рынков сократилась на 70% – даже те туристы, которые решили не отказываться от поездок, предпочитают оставаться в номерах гостиниц вместо того, чтобы отправляться на прогулки по городу.

https://welcometimes.ru/news/kollektivnyy-psihoz-bloomberg-prognoziruet-sereznyy-spad-dlya-industrii-turizma

Отельеры Италии заявили о разрушительном эффекте коронавируса

РИМ, 2 мар – РИА Новости, Александр Логунов. Отмены бронирований в итальянских гостиницах из-за вспышки коронавируса доходят до 80 процентов, этот эффект можно назвать разрушительным, заявил РИА Новости президент итальянского Национального объединения владельцев гостиниц Federalberghi Бернабо Бокка.

"К сожалению, сценарий печален. Неконтролируемое паникерство, которое сопровождало новости на эту тему, подпитало страхи путешественников, которых в беспрекословном ключе отговаривали от поездки. Отрицать бесполезно: то, что случилось для туризма, оказалось разрушительным. У нас есть пустые отели и очень высокий процент аннуляций. Данные могут быть еще не очень точными, но мы

можем с уверенностью сказать, что мы достигли пиков в 70-80 процентов", — сказал он.

По его словам, последствием эпидемии для туристической отрасли страны может стать потеря рабочих мест.

"Если сирена не стихнет, многие из наших предприятий будут вынуждены закрыться, и что станет с нашими сотрудниками? В туризме распространена практика срочных трудовых договоров, и сейчас трудно гарантировать их безопасность", — заявил Бокка в интервью РИА Новости.

По последним данным, в Италии коронавирусом заражены 1577 человек: эти сведения не включают выздоровевших и скончавшихся.

В понедельник первые случаи заражения подтверждены на Сардинии и в Риме, где заболел полицейский. В выходные положительные результаты показали анализ семьи из трех человек из города Фьюмичино, административно относящегося к итальянской столице.

https://ria.ru/20200302/1566928072.html?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews

В гостиницах Тбилиси из-за коронавируса отменены до 90% броней

ТБИЛИСИ. 3 МАРТА. ИНТЕРФАКС – Туристическая отрасль Грузии может оказаться на грани банкротства из-за распространения в мире нового коронавируса COVID-19, считает руководитель Ассоциации отелей и ресторанов страны Шалва Алавердашвили.

"Мы получили первый серьезный удар – за последние 5-6 дней в тбилисских гостиницах 80-90% броней на март и апрель были отменены. Это означает, что отрасль почти на грани банкротства. Я не знаю, что будет завтра", — заявил Алавердашвили во вторник на встрече представителей индустрии туризма, на которой обсуждаются возникшие в Грузии вызовы, связанные с коронавирусом.

При этом он отметил, что коронавирус – глобальная проблема. "Никто не виноват, мы не собираемся никого обвинять. Нам просто нужно сейчас найти выход из этой ситуации, что мы можем сделать, чтобы не встать перед ситуацией вынужденного увольнения персонала в наших отелях и ресторанах", — сказал Алавердашвили.

По его словам, больше всего пострадал Тбилиси, так как в большинстве регионов активный туристический сезон еще не начался, и это несколько облегчило их положение.

"Решение о продлении каникул отчасти помогло некоторым регионам, поскольку еще некоторое время находящиеся там отели и рестораны, наверное, смогут в большей или меньшей степени продержаться за счет внутреннего туризма, хотя это не решает проблему", — отметил Алавердашвили.

Глава Ассоциации считает, что в связи с возникшей ситуацией очень важно согласовать план действий. "Главная тема здесь – отношения с банками, это вопросы, связанные прежде всего с погашением взятых кредитов, которые неизвестно, как и какими средствами будут покрываться. Это и выплата налогов на имущество, и здесь мы не знаем, как это будет происходить", — сказал Алавердашвили.

Ранее о сложной ситуации, возникшей из-за коронавируса COVID-19 в туристическом секторе Грузии, заявила глава Минэкономразвития республики Натия Турнава.

По словам министра, предпринимаемые в Грузии меры по предотвращению распространения этого вируса ущербны, в первую очередь, для туризма. Она

отметила, что прямой ущерб от прекращения полетов из Китая и Ирана составляет не менее 30 млн лари (около $11 млн) в месяц.

В Грузии подтверждены три случая заболевания коронавирусом COVID-19. Все заболевшие — граждане Грузии, двое из них – мужчины средних лет – прибыли в страну после посещения Ирана, а молодая девушка – после поездки в Италию.

Согласно информации созданного при премьер-министре Грузии Межведомственного координационного совета по коронавирусу, в настоящее время в нескольких медицинских учреждениях в карантине с подозрением на коронавирус находятся более 100 граждан Грузии и других стран.

Грузия с 29 января приостановила на два месяца прямое авиасообщение с Китаем, где возник очаг коронавируса нового типа, а также эвакуировала своих граждан, выразивших желание покинуть территорию КНР. С 23 февраля Грузия приостановила прямое авиасообщение и с Ираном из-за угрозы распространения коронавируса, а 26 февраля правительство приняло решение ограничить въезд в страну и через сухопутные участки границы для граждан Ирана.

В аэропортах и на наземных пунктах пропуска через госграницу Грузии медицинскую проверку проходят все прибывающие из стран, где коронавирус успел распространиться.

https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/67164

Заблокированный из-за коронавируса отель на Тенерифе покинули 83 человека

МОСКВА. 2 МАРТА. ИНТЕРФАКС-ТУРИЗМ – Заблокированный из-за коронавируса отель на острове Тенерифе в Испании покинули 83 человека, остаются еще около 700, сообщает правительство Канарских островов.

"Всего отель H10 Costa Adeje Palace Hotel разрешили покинуть 130 гостям. Они приехали на отдых 24 февраля и не контактировали с заболевшими. На вечер воскресенья 83 человека выехали из гостиницы", — сообщает правительство. В заблокированной гостинице остаются еще около 700 постояльцев, они ожидают окончания 14-дневного срока карантина. При этом они могут вернуться и раньше, если их страны обеспечат им чартерные рейсы и соблюдение медицинских норм безопасности при их транспортировке.

На данный момент в отеле зафиксировано пять случаев коронавируса. Коронавирус был обнаружен у туристов из одной группы, прибывшей из Италии. Заболевшие были изолированы в своих номерах и затем госпитализированы. H10 Costa Adeje Palace Hotel с тысячей постояльцев закрыли на карантин в конце февраля после того, как коронавирус был обнаружен у одного из них. Гости жаловались на "информационный вакуум" и на то, что не могут покинуть свои номера, а еду им приносят люди в защитных костюмах.

Сейчас в Испании подтверждено 83 случая заболевания коронавирусом, причем 90% "завезли" вернувшиеся из Италии. На Канарских островах семь заболевших.

https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/67114

Власти Канарских островов пообещали больше не закрывать отели на карантин из-за коронавируса

МОСКВА. 4 МАРТА. ИНТЕРФАКС-ТУРИЗМ – Гостиницы на Канарских островах в Испании больше не будут блокировать вместе с постояльцами в случае обнаружения у кого-то из них коронавируса, сообщает управление по туризму острова Тенерифе.

"Отель больше не будут помещать на карантин целиком, если у кого-то из постояльцев обнаружат коронавирус. Будут изолированы только заболевшие и их ближайшее окружение. Меры профилактики для остальных гостей будут смягчены", — цитирует управление слова президента Канарских островов Анхеля Виктора Торреса.

Ранее на острове Тенерифе был закрыт на карантин отель H10 Costa Adeje Palace с тысячей постояльцев после того, как у одного из них обнаружили коронавирус. На данный момент в отеле заразилось уже шесть человек – итальянцы и британская туристка, которая, как и все жильцы, находилась в изоляции в своем номере. Части постояльцев разрешили покинуть гостиницу.

"Новая мера направлена на улучшение имиджа островов после случая с H10 Costa Adeje Palace. Власти хотят успокоить путешественников и заверяют, что готовы оперативно и адекватно реагировать в случае обнаружения коронавируса у кого-то из них", — отмечает управление.

Как отмечается, транспорт, достопримечательности, музеи и пляжи на острове Тенерифе работают в обычном режиме. Всего на острове выявлено шесть случаев коронавируса – все у постояльцев отеля H10 Costa Adeje Palace.

https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/67219

Некоторые гостиничные цепи разрешают бесплатно отменить бронь в связи с корнавирусом

Некоторые сервисы онлайн-бронирования и гостиничные сети пересмотрели свою политику в вопросе обращений туристов, которые пытаются отказаться от брони в отелях стран, которые входят в список опасных для посещения из-за коронавируса.

Так, в гостиничной сети Hyatt недавно заявили, что разрешат туристам из Италии, Японии, Южной Кореи, Китая, Макао, Гонконга и Тайваня бесплатно отменять или переносить на другие даты бронирование. При этом пока неизвестно, распространится ли эта политика на путешественников из других стран, и России в том числе, забронировавших отели в регионах, которые входят в список опасных для посещения из-за эпидемии коронавируса.

Многие международные сети отелей разрешили туристам из Китая снимать бронь без штрафов до 31 марта. В случае гостиниц Ascott – до 29 февраля, Marriott – до 15 марта. О том, будет ли расширена данная практика на Иран, Южную Корею и Италию, пока информации нет. Данные издания Business Traveller.

Что касается популярных сервисов онлайн-бронирования, то в Booking.com отказались давать комментарии по данному вопросу. В Ostrovok.ru объяснили, что действуют в рамках законодательства и рассматривают каждый запрос об отмене бронирования индивидуально. В частности, связываются с отелями и пытаются договориться о возврате денег туристам.

По наблюдениям экспертов, онлайн-агрегаторы и владельцы отелей пока не выработали единую концепцию реагирования на массовую отмену бронирования. Лишь некоторые компании скорректировали свою политику. Например, в гонконгском офисе сервиса Expedia заявили, что клиенты, которые делали заявки через их веб-сайт, смогут отменить их без штрафных санкций.

https://welcometimes.ru/news/nekotorye-gostinichnye-seti-razreshayut-besplatno-otmenit-bron-v-svyazi-s-koronavirusom

В Китае в соцсетях обсуждают платный карантин в гостиницах Харбина

В соцсети WeChat обсуждается информация, якобы поступившая от дипмиссии, о том, что гостиницы Харбина за период карантина оплачивают проживающими. При этом один номер на 14 дней стоит 2 000 юаней. Генконсульство РФ в Харбине это не подтверждает.

В связи с мерами по борьбе с распространением коронавируса, всех приезжающих в Харбин поездом или самолетом, автоматически размещают в гостиницах на 14-дневный карантин. В Народном правительстве Харбина сообщают, что гостиницы за этот период проживания оплачивает муниципальное правительство, пишет Biang.ru.

Однако в группах соотечественников в соцсети WeChat 4 марта появилась информация, что гостиницы на период карантина оплачивают прибывшие и что это стоит 2 000 юаней (более 19 000 рублей). При этом участница группы, которая поделилась этой информацией, ссылалась на Генконсульство РФ в Харбине. Там это категорически опровергают.

«Информация о платном нахождении в карантине является недостоверной. Также хотели бы сообщить, что ваша знакомая не могла получить в нашем консульстве такой ответ. Мы с самого начала поддерживаем контакты с находящимися сейчас в одной из гостиниц Харбина в специальном карантине российскими гражданами, прибывшими в Китай из стран с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой, а также с местными властями, поэтому знаем, что данные соотечественники находится там по инициативе и за счет китайской стороны», – ответила дипмиссия на вопрос одной из пользовательниц группы на своей страничке в соцсети ВКонтакте.

С 4 марта по всей провинции Хэйлунцзян самый высокий уровень реагирования на ЧС «I» в связи с коронавирусом сменили на «II». При этом в городе сохраняются ограничения на передвижение граждан и транспорт.

На 4 марта 24:00 по пекинскому времени в Харбине было выявлено 46 заболевших коронавирусом. Всего по провинции Хэйлунцзян 89 заболевших остаются в больницах, 29 из них – в тяжелом состоянии.

https://www.amur.info/news/2020/03/05/168943

Система «все включено» навсегда исчезнет из гостиниц Турции

Индустрия туризма в Турции будет серьезно изменяться. Такое заявление было сделано после исследования отрасли специалистами из компании Ipsos. Информацию об этом приводит туристический портал ТУРПРОМ.

В настоящее время индустрия развлечения уже вступила на тропу перемен. Исследовательская компания сообщила, что страна планирует полностью отказаться от путевок по системе «все включено». Турция собирается занять нишу более дорогих, индивитдуальных туров.

Уже сейчас страна задумывается о подрастающем поколении, которые станут платежеспособными лишь через 10 лет, а на отдыхающих в настоящий момент они ориентироваться не хотят.

В соответствии с ожиданиями нового поколения «Z» (те, кто родился в начале 2000-х – конце 1990-х) у знаменитых курортов есть еще немного времени. Хотя всем известно, что страна славилась своими пакетными турами all inclusive.

Большинство отдыхающих выбирали Анталию и живописные окрестности лишь благодаря опции «все включено». Теперь же власти турецкого государства думают уделить особое внимание событиям и индивидуальным турам.

Но, самая большая проблема страны — довольно низкие показатели в туристических рейтингах. Например, Турция занимает 125 место (из 140 участников) по уровню безопасности, и 126 с точки зрения экологической безопасности.

Остается вопрос, станет ли новая политика Анталии и окрестностей прибыльной для страны, или вместе с недорогими турами исчезнет и бизнес в стране.

https://slovodel.com/551454-sistema-vse-vklyucheno-navsegda-ischeznet-iz-gostinic-turcii

В Японии гостей капсульного отеля будит кровать

Необычный будильник срабатывает в капсульной гостинице столицы Страны восходящего солнца. Речь идёт об отеле Millennials в популярном токийском районе Сибуя. Там кровать в заданное время плавно поднимается до установленного уровня. Одновременно с этим мягко включается освещение в нише.

Мы используем высокотехнологичные SmartPods, управляемые с помощью собственного приложения, которое централизует все функции спального режима для каждого гостя, говорят владельцы гостиницы.

Отмечается, что под комфортной кроватью есть место для хранения больших чемоданов. Гости могут установить будильник на любое удобное время, откинуться назад и посмотреть на расслабляющие виды океана на большом экране.

http://bigasia.ru/content/news/culture_and_resting/v-yaponii-gostey-otelya-budit-krovat/

7. Интересное для отельеров

Сотрудничество между отелями и туроператорами: плюсы и минусы

Самой важной составляющей в развитии современной туристической индустрии является сотрудничество между отелями и туроператорами. Эти две ветки бизнеса тесно связаны между собой. Именно туроператор привлекает клиента, предлагая ему то или иное средство размещения. А после того, как гость выбирает и бронирует номер, отель выплачивает туроператору комиссию. Размер ее может варьироваться, но в среднем составляет 10-20%.

Как отмечают эксперты, такое сотрудничество определенно выгодно, но не всегда и не всем. Многие гостиницы не испытывают дефицита в «прямых гостях», которые бронируют номера самостоятельно. В таких случаях отели попросту отказываются от работы через посредников. Так как часто такие средства размещения попросту не могут гарантировать наличие свободных номеров, а тем более – для большого числа гостей.

А вот крупным отелям, наоборот, интереснее размещать большие туристические группы. Поэтому им удобнее работать с туроператорами, которые к ним такие группы направляют.

Особенности сотрудничества

Практически у каждого туроператора, по словам экспертов, если свои фавориты среди отелей, куда они предпочитают отправлять своих туристов. Отели, в свою очередь, готовы взамен предоставлять неплохие скидки или дополнительные услуги, например в виде бесплатных завтраков и/или обедов для гостей.

Иногда туроператоры требуют от отельеров немалые скидки на номера. Многие соглашаются на это, так как пакетные предложения позволяют реализовать, кроме услуг проживания, дополнительные продукты – экскурсии, питание и т.п. В результате стоимость номера для туроператора выходит на 25-30% ниже, чем для физических лиц при прямом бронировании.

Притом отелям выгоднее работать с теми компаниями, которые готовы загружать номера не только в сезон, но и в межсезонье.

Плюсы, минусы и нюансы сотрудничества

Главное преимущество в таком партнерстве для гостиницы – увеличение числа гостей и стабильная загрузка. Очевидно, что продать напрямую несколько пустующих номеров гораздо проще, чем найти большие группы.

Что касается минусов сотрудничества туроператоров и отелей, то последние не всегда довольны необходимость платит комиссионные за каждого постояльца. Но, с другой стороны, оператор при бронировании практически всегда вносит предоплату в размере 10-40%. Это является не только дополнительной гарантией для гостиницы. Плюс еще и в том, что эти средства отель может использовать для покрытия каких-либо своих нужд.

Нюансы в том, что обе стороны – и туроператоры, и отельеры – не всегда ведут честную игру. Нередки случаи, когда гостиницы прибегают к овербукингу – заселяют в номера, зарезервированные туроператором, «прямых гостей». Разумеется, страдает в этом случае в первую очередь клиент и его отношения с туроператором. Но последние тоже не без греха. Иногда туроператоры резервируют большую часть номеров в отеле, а в самый последний момент перед заездом отменяют резерв. В результате отель, который мог бы продать эти номера другим желающим, несет убытки. В итоге такого сотрудничества у обеих сторон набирается приличный «черный список».

Есть ли у этого партнерства будущее

Не секрет, что в последнее время все большую популярность приобретает самостоятельное бронирование. Туристы все чаще предпочитают самостоятельно планировать отдых, выбирать отели. На этом фоне стали распространятся слухи, что в туроператорах как таковых вскоре вовсе не будет потребности и эта ниша рынка попросту исчезнет.

Эксперты отмечают, что в туроперейтинг действительно наблюдаются существенные изменения. Но они скорее позитивные для профессионалов сферы. Так как сейчас те туроператоры, которые не смогли занять свою нишу, попросту вымываются с туристического рынка. В то же время те компании, которые смогли себя зарекомендовать и идут в ногу со временем приобретают еще большую ценность как для отельеров, так и для клиентов.

https://welcometimes.ru/news/sotrudnichestvo-oteley-i-turoperatorov-plyusy-i-minusy