ООО «СТРОИМ ОТЕЛЬ»

ООО «СТРОИМ ОТЕЛЬ» ПОЗДРАВЛЯЕТ СВОИХ КОЛЛЕГ,
ПАРТНЕРОВ, ПОДПИСЧИКОВ
С ДНЕМ ВЕЛИКОЙ ПОБЕДЫ!

Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ **№ 0502-2020**

С 05 по 09 мая 2020 года

1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц

Тема недели в СМИ: чем государство поможет отрасли в обстановке распространения коронавирусной инфекции?

Кабмин предлагает автоматически продлевать лицензии в сфере туризма и такси

Глава Ростуризма предлагает начать работу объектов размещения с санаториев

На туриндустрию надели маску

2. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ

Загородные отели в России могут ожидать наплыв спроса уже этим летом

В Крыму не верят, что курортный сезон состоится

Когда откроется сезон в Сочи?

Туроператоры рекомендовали отельерам в Сочи снизить цены

В социальных сетях сети отелей AZIMUT HOTELS запустили флешмоб «Вид из окна»

3. Юридический практикум для специалистов туристского и гостиничного рынка

Полиция оштрафовала туроператора за участие во флешмобе

4. Новости гостиничного рынка за рубежом, включая страны СНГ

Radisson Hotel Group представляет протокол безопасности

Семь стран договорились о возобновлении туризма. Они установят общие протоколы безопасности.

Греция надеется открыть летний туристический сезон летом

Египет ограничит въезд туристов по возрасту

Египетские отели отказываются работать с новыми требованиями

Финляндия открывает границы с 14 мая, но не все

Турция готова пустить россиян на курорты с 12 июня

5. Интересное для отельеров

Оборот малого и среднего российского бизнеса в апреле упал вдвое

Что делать, если конкуренты демпингуют

Если у сообщения имеется значок *): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка, либо основанную только на отдельных сегментах рынка.

1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц

Тема недели в СМИ: чем государство поможет отрасли в обстановке коронавирусной инфекции и после завершения?

Кабмин предлагает автоматически продлевать лицензии в сфере туризма и такси

«Парламентская газета» № 18 [2930] от 08.05.2020

Перечень сфер деятельности, где возможно автоматическое продление свидетельств и разрешений, предлагают расширить, в том числе за счет сферы туризма и такси. Такие нормы содержатся в правительственном законопроекте, внесенном в Госдуму 7 мая.

Документ предлагает распространить принцип «лицензия автоматом» на продление разрешений на деятельность такси, свидетельств о классификации гостиниц, пляжей, горнолыжных трасс, аттестатов об аккредитации организаций, занимающихся классификацией гостиниц, горнолыжных трасс, пляжей.

Кроме того, - предлагается автоматически продлевать разрешения в области охраны окружающей среды, а также на водопользование, временное подключение объекта теплоснабжения и теплопотребляющей установки к системе теплоснабжения; аккредитации организаций, оказывающих услуги в сфере охраны труда.

Кроме того, кабмин предлагает установить особенности проведения общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме в форме очного и очно-заочного голосования, в том числе, чтобы исключить физический контакт между гражданами.

Предлагается до 1 января 2021 года приостановить действие нормы закона о госрегулировании производства и оборота алкоголя, определяющей перечень документов, которые организации должны предоставить для приобретения федеральных специальных марок или акцизных марок.

Помимо этого, Правительству предлагается дать право устанавливать в случае угрозы или возникновения ЧС особые условия возврата денежных средств потребителям за отмененные бронирования в отелях. Проектом предусмотрено наделение кабмина полномочием определять особенности оказания медицинской помощи, в том числе с применением телемедицинских технологий, в условиях ЧС или при угрозе эпидемии.

Законопроект разработан в целях принятия дополнительных мер по обеспечению устойчивого развития и поддержки отдельных отраслей экономики в связи с распространением COVID-19.

https://www.pnp.ru/economics/kabmin-predlagaet-avtomaticheski-prodlevat-licenzii-v-sfere-turizma-i-taksi.html

(Текст Проект постановления, внесенного, по информации, Минэкономразвития РФ, к времени выхода Дайджеста СМИ на официальном сайте https://regulation.gov.ru/PROJECTS# пока не опубликован).

Глава Ростуризма предлагает начать работу объектов размещения с санаториев

МОСКВА. 7 МАЯ. ИНТЕРФАКС-ТУРИЗМ –

Глава Ростуризма Зарина Догузова считает правильным начать восстановление объектов размещения с санаторно-курортных учреждений, имеющих медицинскую лицензию.

"Если бы мы сейчас принимали решение относительно того, что в первую очередь запускать, то я бы в первую очередь предлагала открыть санаторно-курортные учреждения по всей стране, у которых есть медицинская лицензия. И можно было бы говорить еще об апарт-отелях и отелях с отдельно выделенными кухнями, чтобы у туристов не было необходимости спускаться в ресторан. Плюс отели с коттеджным размещением отдельным. Но, безусловно, все будет зависеть от ситуации в каждом конкретном регионе", — сказала она в четверг в эфире телеканала "Россия 24".

Догузова подчеркнула, что правила запуска отрасли должны быть "адекватными и сбалансированными".

Подавляющее большинство объектов размещения в России закрыты до 1 июня по поручению правительства в рамках плана борьбы с распространением коронавируса. В работающих отелях загрузка не превышает 2-3%, некоторые из них перепрофилированы в обсерваторы. Ранее сообщалось, что Ростуризм, Минэкономразвития и Роспотребнадзор обсуждают план выхода индустрии гостеприимства из карантина после 12 мая.

https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/69683/

На туриндустрию надели маску

Представители санаторно-курортного комплекса Краснодарского края просят Роспотребнадзор изменить рекомендации

Требования Роспотребнадзора увеличат стоимость отдыха в российских санаториях на 40%

Ассоциация Отельеров АМОС подготовила обращение к руководителю Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека Анне Поповой. В нем участники рынка просят пересмотреть рекомендации Роспотребнадзора, в которых ведомство прописало условия работы туристического комплекса после смягчения ограничений. Отельеры уверены, что выполнение всех рекомендаций приведет к многомиллионным убыткам, удорожанию путевок и снижению уровня сервиса. Эксперты отмечают, что часть рекомендаций противоречит законодательству, а в целом они чрезмерны и экономически нереализуемы.

Ассоциация Отельеров АМОС и руководители санаторно-курортной сферы Краснодарского края направили на имя главы Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека Анны Поповой коллективное обращение, в котором просят внести изменения в перечень мероприятий, предусмотренных рекомендациями Роспотребнадзора по организации работы санаторно-курортных учреждений в условиях пандемии. В данный момент отели кубанских курортов не действуют. Рекомендации касаются периода, когда им вновь разрешат работать.

В перечне, утвержденном ведомством, 15 пунктов. Каждый из них четко прописывает меры, призванные не допустить распространения коронавирусной инфекции. В частности, санаториям и здравницам предписано обеспечить персонал и отдыхающих средствами индивидуальной защиты, соблюдать дистанцию в соловых, ресторанах и на пляжах, принимать гостей не менее, чем на две недели,

размещать в одном номере не более одного человека, заменить внутреннюю отделку и так далее.

В документе, подписанным участниками санаторно-курортного комплекса говорится, что участники рынка провели анализ указанных рекомендаций и считают, что их полное выполнение требует проведения длительных и затратных работ, приведет к невозможности обеспечить уровень сервиса, а также к отказу большинства отдыхающих от поездки в санаторий. «В среднем затраты одной здравницы или гостиницы только на летний период составят до 40 млн. руб. или более 7 млрд. руб. для всего санаторно-курортного комплекса региона. Затраты на выполнение дополнительных санитарно-эпидемиологических требований будут учитываться при калькуляции стоимости санаторно-курортной путевки, что приведет к удорожанию путевки в среднем на 40% или 1 тыс. руб. в день. Кроме того, выполнение требований возможно только при сокращении заполняемости санаторно-курортной организации в среднем от 50 %, что является критическим показателем для здравниц с частной формой собственности (без бюджетного или ведомственного финансирования)»,- говорится в документе. В нем также отмечается, что в результате это приведет к убыточности и, как следствие, к приостановке деятельности либо перепрофилированию.

По данным министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края, услуги санаторно-курортного лечения и оздоровления в регионе оказывают 200 организаций с общей коечной мощностью 97 686 мест, в том числе 43 организации сезонного типа функционирования. Дополнительно 136 гостиничных объектов и детских оздоровительных лагерей имеют медицинскую лицензию на оказание первичной доврачебной помощи, в том числе педиатрии. В санаторно-курортных организациях численность сотрудников на постоянной основе составляет 35,3 тыс. человек, дополнительно на летний период принимаются сезонные работники в количестве более 10 тыс. человек.

Директор санатория «Радуга» Василий Вакар рассказал, что выполнить требования Роспотребнадзора не просто очень дорого, но и попросту невозможно.

Я не смогу заставить отдыхающих ходить в 40-градусную жару в масках и носить их на пляже. То есть я закуплю миллион масок, и они будут лежать мертвым грузом. Я не могу запретить туристам приехать на 14 дней, если они хотят приехать на неделю, а если все же сделаю это, то буду нести огромные убытки. Расселение в номере по одному я даже комментировать не буду по понятным причинам», - сказал господин Вакар.

«То, что называется словом» рекомендации«, никого не должно вводить а заблуждение»,- говорит член комиссии по внутреннему туризму российского союза туриндустрии (РСТ) Сергей Ромашкин. По его словам, предполагается, что местные власти могут адаптировать рекомендации, однако не будут этого делать. «Регионалы говорят, что будут требовать выполнения рекомендаций – они не хотят брать на себя ответственность. Согласен, что в том виде, в котором они опубликованы, их выполнить невозможно. Более того, часть из них противоречит законодательству о классификации отелей – например, в той части, где для дезинфекции ведомство требует снять ковровые покрытия и перестелить полы. Для отелей уровня 3-4 звезды покрытия обязательно должны быть»,- поясняет представитель РСТ. Также, по его словам, невыполнимы и другие требования – например о том, что работать на всех должностях должны только сотрудники отеля. «Но есть масса функций, для которых людей брали на аутсорсинг, в частности, охранников»,- говорит господин Ромашкин. Он отметил, что выполнение этих мер чрезмерно и экономически нереализуемо.

По словам депутата Государственной думы РФ Светланы Бессараб, эти рекомендации нарушают множество нормативных и правовых актов. «Например, запрет принимать наличные. Это прямое нарушение прав потребителя. Что касается

требования к дезинфекции – рекомендации снять даже обои со стен тоже не вполне соответствуют требованиям классификации. По сути, это запрет на работу всех гостиниц свыше трех звезд», - считает Светлана Бессараб. Она отмечает, что никто не просит отменить рекомендации, необходимо «адаптировать их к жизни».

https://www.kommersant.ru/doc/4337345

2. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ

Загородные отели в России могут ожидать наплыв спроса уже этим летом

Наплыв спроса на загородные отели в России можно ожидать уже этим летом, рассказала «Интерфаксу» директор, руководитель подразделения индустрии гостеприимства отдела стратегического консалтинга CBRE Татьяна Белова.

«В случае возобновления деятельности санаторно-курортных объектов на территории России после 1 июня, CBRE ожидает рост спроса на данные услуги, от чего выиграют объекты размещения в Московской и Ленинградской области, Краснодарский и Ставропольский край, Курорты Кавказских Минеральных Вод, объекты размещения на Байкале, Алтае и в других живописных регионах России», — сказал Белова.

Она добавила, что ситуация в Китае, практически моментально после снятия карантина гостиничный рынок ощутил всплеск туризма выходного дня.

«Российский гостиничный рынок отличается от рынков европейских стран. Доля иностранного спроса за исключением ключевых туристических центров у нас минимальна. Падение рубля, неопределенность касательно восстановления авиасообщения и открытия границ внесет значительные корректировки в туристические предпочтения россиян на ближайшие год-два.

Многие уже начали рассматривать альтернативные внутренние направления для отдыха. При этом мы видим предпосылки и для восстановления внутреннего бизнес-потока в России.

В Москве мы ожидаем, что бизнес-сегмент начет возвращаться быстрее, чем туристический», — пояснила эксперт.

https://hoteliernews.ru/zagorodnye-oteli-v-rossii-mogut-ozhidat-naplyv-sprosa-uzhe-etim-letom/

В Крыму не верят, что курортный сезон состоится

Сергей Аксенов: «Говорим по-честному, чтобы никто иллюзий не строил и не питал».

Курортного сезона в нынешнем году в Крыму, скорее всего, не будет, заявил на заседании оперативного штаба по предотвращению распространения коронавируса глава республики Сергей Аксенов.

Несмотря на то, что с 18 мая на полуострове возобновляют работу некоторые предприятия и организации, отели, санатории, рестораны и кафе останутся закрытыми. Эти сферы бизнеса, по мнению Аксенова, «не имеют перспективы открыться в ближайшее время».

«До тех пор пока не будет найдена вакцина от коронавируса, нам с ним жить. Карантинные мероприятия сниматься не будут. Говорим по-честному, чтобы никто иллюзий не строил и не питал», — резюмировал глава республики.

Несмотря на это власти все же готовят программу открытия сезона, но, скорее, для местных жителей и при условии «показаний Роспотребнадзора».

Накануне президент России Владимир Путин допустил, что в некоторых регионах возможно ужесточение карантина, а для его ослабления нужны веские аргументы. В то же время мэр Москвы Сергей Собянин заявил, что ограничительные меры в столице сохранятся в полной мере и после 12 мая.

Скорее всего, регионы сейчас реагируют на эти заявления, продлевая карантин, отодвигая начало сезона и возобновление внутреннего туризма. При

таком раскладе ни Крым, ни Краснодарский край, с 1 июня не откроются и в ближайшее время гостей принять не смогут. К тому же недавно и мэр Сочи Алексей Копайгородский не рекомендовал отелям принимать брони с 1 июня до нормализации обстановки", а когда она нормализуется, ни один эксперт сейчас сказать не может.

На 7 мая в Республике Крым зарегистрировано 160 случаев заражения коронавирусом, один человек погиб. В Краснодарском крае заразились 1633 человека, 21 умер. Всего в России число заболевших коронавирусом приблизилось к 170 тыс., а погибших — превысило 1,5 тыс. человек.

https://www.kommersant.ru/doc/4337689

Когда откроется сезон в Сочи?

Как сообщил 7 мая Profi.Travel источник в Администрации Краснодарского края, окончательное решение о начале сезона примет губернатор региона Вениамин Кондратьев — оно будет объявлено 12 мая на заседании оперативного штаба.

По данным источника, отправной точкой для выработки мер по выходу из карантина станет предложение Роспотребнадзора, озвученное накануне главой ведомства Анной Поповой. Она заявила, что в России снятие ограничений будет состоять из трех этапов. На первом россиянам разрешат заниматься спортом на открытом воздухе. На втором будут отменены ограничения на прогулки, а также начнут работать торговые точки, но с ограничением по количеству посетителей, а на третьем жизнь вернется в привычное русло.

Предполагается, что даты начала каждого этапа каждый регион должен определить самостоятельно. «На данный момент ведется обсуждение вариантов. Последняя дата, которая называлась официально, — 1 июня. Но с большой долей вероятности сроки начала сезона сдвинутся. Мы заинтересованы в том, чтобы ограничения сняли как можно скорее, находимся в постоянном контакте с представителями туротрасли, их мнение тоже учитывается. Но важно понимать, что есть федеральные органы власти, у которых свои задачи», — резюмировал источник.

Отметим, что сегодня ряд СМИ распространили информацию об открытии курортного сезона в Сочи со ссылкой на документ, согласно которому 1 этап предлагается начать 18 мая, 2 — 25 мая, 3 — с 1 июня. Предполагается, что первая дата даст старт работе парков культуры и отдыха, пляжей и набережных, вторая — ресторанов и кафе, а третья — гостиниц, имеющих классификацию, и санаториев с медицинской лицензией.

Копия этого документа есть и в распоряжении Profi.Travel, однако редакция призывает с осторожностью относиться к растиражированной сегодня информации. Прежде всего потому, что документ не имеет адресата и подписи. Кроме того, в Минкурортов Краснодарского Края нашему изданию не смогли подтвердить подлинность этого проекта. Эксперты полагают, что это лишь один из рассматриваемых ранее вариантов, и окончательное решение губернатора может сильно отличаться от указанных в нем дат. В подтверждение своих слов они приводят прозвучавшие накануне заявления президента Владимира Путина, которые пока, увы, не вселяют оптимизм в туротрасль. Более того, дают повод предположить, что опасаясь ужесточения принятых мер, регионы сейчас сами начнут отодвигать дату открытия сезона. Например, в Крыму готовятся именно к такому развитию событий.

Помимо прочего, сегодня глава Ростуризма Зарина Догузова подтвердила появившуюся ранее информацию о других этапах открытия сезона: по плану первыми туристов должны принять средства размещения, обладающие медицинской лицензией, а также апарт-отели с выделенными кухнями, в которых

нет необходимости спускаться в общий ресторан. Руководитель ведомства добавила, что все будет зависеть от конкретной обстановки в том или ином регионе.

https://profi.travel/news/46337/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_10000_080520

Туроператоры рекомендовали отельерам в Сочи снизить цены

...и не исключили, что лето «будет потеряно».

8 мая туроператоры прокомментировали Profi.Travel информацию о начале сезона в Краснодарском крае и возможном повышении цен в связи с попытками выполнить рекомендации Роспотребнадзора.

Эксперты прогнозируют, что открытие продаж будет сопровождаться очень короткой волной отложенного спроса, но подняться на ней смогут только те, кто ведет грамотную ценовую политику. В тренде этого сезона будут «теневой» частный сектор, куда туристы эконом-сегмента будут приезжать на личных авто, и качественные отели категории 5*. Их выберут состоятельные туристы, которые обычно отдыхают за рубежом, и для кого цена будет играть второстепенную роль.

По словам заместителя генерального директора туроператора «Росюгкурорт» Валерия Сычева, на данный момент в отсутствие официальной информации об открытии сезона «после шторма аннуляций настало время затишья в бронированиях». Объем продаж в целом снизился на 90-95% — идут только единичные брони и в основном на осень. В этих условиях категорически неправильно повышать цены на лето, считает эксперт.

«Только сейчас у отелей и санаториев наступило прозрение, что для них лета может не быть. Если раньше разговоры на эту тему вызывали улыбку, то сейчас отельеры начинают думать о том, как не прозевать осень. Но некоторые объекты продолжают действовать топорно, пытаясь погасить убытки через повышение цен. Они проиграют. При таком подходе теряется время, которое будет решающим фактором», — считает Сычев. Он добавил, что оптимальным решением будет выставить на лето осенние цены для залпового заполнения объектов, оптимизировав затраты на анимацию и режим all inclusive.

Коммерческий директор туроператора «АЛЕАН» Оксана Булах отметила, что пока нет понимания, как отели будут обеспечивать безопасность туристов, сложно строить прогнозы. Если Роспотребнадзор потребует от гостиниц строгого соблюдения своих рекомендаций, то возникает резонный вопрос — какое количество туристов захочет платить деньги за отдых в «лагерных» условиях.

«Да, люди захотят путешествовать, даже несмотря снижение доходов. За время карантина у многих ухудшилось состояние здоровья и обострились хронические заболевания, поэтому базовое оздоровление и санатории будут востребованы в первую очередь. Но вряд ли туристы захотят обедать под облучателями и ходить на пляж посменно в масках, а отели, у которых в номерах обои и ковровые покрытия — проводить реконструкцию», — считает Булах.

Напомним, отельеры обратились в Роспотребнадзор и к регуляторам туротрасли с просьбой смягчить рекомендации по работе санаторно-курортных объектов в период пандемии коронавируса.

https://profi.travel/news/46344/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_10000_080520

В социальных сетях сети отелей AZIMUT HOTELS запустили флешмоб «Вид из окна»

В сложные для путешественников и туроператоров времена, когда передвижения ограничены, люди ищут для себя возможности для получения новых впечатлений. Путешествия и поездки многим пришлось отложить до лучших времен.

AZIMUT призывает не падать духом и не бояться мечтать, а делиться видами из окон или воспоминаниями из поездок и окунуться в виртуальное путешествие, открывая новые направления.

В апреле на официальных страницах отелей сети в социальных сетях появился пост с фотографиями видов из окон разных отелей от Москвы до Владивостока. Каждый может поделиться своим воспоминанием о поездке или просто опубликовать фото с видом из своего окна под хештегом #AZIMUTвдохновляет и разделить его с пользователями социальных сетей.

Эстафету передали в несколько отелей, в том числе в Европу, где у сети 8 отелей, а также в курортный город Нетания в Израиле.

Кроме того, в сети Instagram можно узнать и город вашей следующей поездки, воспользовавшись маской AZIMUT Hotels.

Следить за флэшмобом можно по хэштэгу #AZIMUTвдохновляет, где уже собрана коллекция из более, чем 1000 фотографий с разных уголков планеты.

https://welcometimes.ru/news/v-socialnyh-setyah-seti-oteley-azimut-hotels-zapustili-fleshmob-vid-iz-okna

4. Юридический практикум для специалистов туристского и гостиничного рынка

Полиция оштрафовала туроператора за участие во флешмобе

Одному из участников флешмоба Российского союза туриндустрии (РСТ) грозит штраф. Об этом Profi.Travel сообщили турагенты 7 мая. Полиция задержала сотрудника туркомпании АТС Константина Чудакова, когда он фотографировался на фоне Собора Василия Блаженного с табличкой, надпись на которой гласила: «Я — туроператор. SOStояние туротрасли. SOS». Ему выписали штраф за нарушение режима самоизоляции и незаконное пикетирование. Некоторые из участников акции предложили устроить еще один флешмоб — на этот раз в поддержку пострадавшего коллеги.

Прошедший накануне флешмоб РСТ «SOStояние турбизнеса», по задумке организаторов, должен был обратить внимание государства на бедственное положение, в котором оказалась отечественная туротрасль в связи с пандемией коронавируса. Надписи на табличках участники составляли в свободной форме, используя предложенные РСТ лозунги, такие как: «Принятых мер недостаточно!» или «Реальное SOStояние Туризма».

Как рассказала Profi.Travel вице-президент РСТ Ольга Санаева, идея флешмоба появилась после того, как подобную акцию провели представители туриндустрии в Германии. В исполнении немецкого турбизнеса это было более масштабно: по всей стране прошла серия согласованных с властями митингов и пикетов. Участники обращали внимание властей на то, что туротрасль — это не только крупные туроператоры и авиаперевозчики, которым и так оказывается поддержка, но и множество небольших компаний, также нуждающихся в помощи.

«Для нас это была эстафетная палочка, с одной стороны, и шаг отчаяния, с другой. У нас есть отделение РСТ в Германии, и когда они рассказали нам об этом событии, мы решили организовать что-то подобное, но онлайн. Естественно, мы просили участников не нарушать режим и предупреждали о возможных последствиях. И все же некоторые решили сфотографироваться на фоне достопримечательностей, и получили за это штраф. Законностью этих решений сейчас занимаются наши юристы», — пояснила Санаева.

Главная цель флешмоба, по ее словам, как и в Германии: показать, что туристическая отрасль представлена в основном малыми предприятиями, разбросанными по всей России. РСТ уже отправил регуляторам в общей сложности пять документов с предложениями поддержки, однако ответа по ним нет. Поэтому союз решил привлечь внимание государства иначе.

При этом, по оценкам экспертов, эффективность подобных мероприятий, как правило, невелика. Как прокомментировал Profi.Travel один из представителей турбизнеса, с властями нужно разговаривать на языке документов, а флешбомы существуют скорее для поддержания настроения самих участников. Напомним, ранее турагенты не раз обращались к властям за помощью, не исключая, что будут вынуждены уйти из профессии.

https://profi.travel/news/46336/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_10000_080520

4. *Новости гостиничного рынка за рубежом, включая страны СНГ*

Radisson Hotel Group представляет протокол безопасности

Компания Radisson Hotel Group объявила о своем протоколе безопасности Radisson Hotels Safety Protocol, новой программе по усилению мер поддержания чистоты и проведения процедур дезинфекции. Протокол разработан в партнерстве с мировым лидером в сфере инспекционных услуг, экспертизы, испытаний и сертификации SGS.

Один из важнейших приоритетов компании Radisson Hotel Group — здоровье, безопасность и защита гостей, сотрудников и деловых партнеров. Компания провела тщательный анализ всех существующих процедур охраны здоровья и безопасности и вместе с командой экспертов разработала и утвердила дополнительные протоколы. Эти расширенные правила, рабочие инструкции и комплексные процедуры поддержания здоровья и безопасности, утвержденные SGS, будут адаптированы в соответствии с местными требованиями и рекомендациями, чтобы обеспечить безопасность и спокойствие гостей с момента регистрации и до выезда из отеля.

Протокол безопасности Radisson Hotels Safety Protocol дополнительно усилит существующие строгие правила санитарии, поддержания чистоты и дезинфекции в отелях по всему миру.

Новые правила включают в себя

организацию санитарных станций для дезинфекции рук на входах,

использование средств индивидуальной защиты (СИЗ) и защитных экранов,

увеличение и регистрацию частоты уборок и дезинфекций,

соблюдение социальной дистанции во всех зонах отелей, в том числе в помещениях для проведения мероприятий,

рекомендации и основные принципы охраны здоровья Всемирной организации здравоохранения,

подтверждение стандартов пищевой безопасности и всестороннее обучение персонала.

Расширенное руководство Radisson Hotel Group по уборке и дезинфекции было разработано в сотрудничестве с международным поставщиком гигиенических решений Diversey. Оно объединило лучшие практики в области уборки и гигиены с усиленными протоколами и запатентованными технологиями для поддержания здоровья. Radisson Hotel Group представит официальную эмблему чистоты и дезинфекции, выдающуюся компанией SGS. Она гарантирует соответствие высочайшим стандартам чистоты, гигиены и безопасности, подтверждённое SGS в ходе централизованного процесса проверки.

Каждый отель сможет получить эту эмблему после прохождения комплексного локального аудита, включающего в себя тесты на местах с использованием последних технологий.

«В Radisson Hotel Group мы намерены обеспечить чистую и безопасную среду для наших гостей и сотрудников. С распространением вируса COVID-19 в мире произошли существенные изменения, поэтому стремление защитить всех, кто работает, сотрудничает и остается с нами на пороге вступления в новую эпоху путешествий, имеет для нас решающее значение. Для этого мы тщательно проверили все зоны отелей и гордимся тем, что объединились с компанией SGS с целью создания нашей программы Radisson Hotels Safety Protocol», — отметил Федерико Х. Гонсалес (Federico J. González), президент и генеральный директор Radisson Hospitality AB и председатель глобального руководящего комитета Radisson

Hotel Group. Франки Энджи (Frankie Ng), генеральный директор компании SGS, добавил: «Мировое лидерство SGS в сфере туризма и гостиничного бизнеса позволило нашей экспертной сети в области здоровья и безопасности разработать всеобъемлющий и четкий протокол для проверки процедур управления и состояния дезинфекции отелей. Наша цель — обеспечить соответствие высочайшим санитарно-гигиеническим стандартам и тем самым защитить гостей и сотрудников Radisson Hotel Group».

В скором времени Radisson Hotel Group представит расширение стандартов бренда, включающее 20 основных пунктов, и дополнительный 10-этапный протокол для организации и проведения мероприятий, который будет применяться в отелях. В течение следующих нескольких недель Radisson Hotel Group планирует доработать все необходимые детали данной программы.

К усиленным правилам относятся:

увеличение частоты уборки и дезинфекции всех зон отеля,

особое внимание к предметам с высокой частотой контактов;

установка у входной двери и в общественных зонах отеля станций со спиртовым антисептиком для рук и перчатками;

дезинфекция всех ключей от номеров и их безопасная выдача при регистрации;

экспресс-процесс выезда из отеля с целью минимизации контактов;

организация и поощрение безналичных способов оплаты;

размещение на дверных ручках информационных указателей с информацией о процедурах уборки и дезинфекции в каждом номере;

комплексные санитарно-гигиенические и профилактические обучающие программы для сотрудников;

обеспечение сотрудников средствами индивидуальной защиты, такими как маски и перчатки.

https://hoteliernews.ru/radisson-hotel-group-predstavlyaet-protokol-bezopasnosti-radisson-safety-protocol/

Семь стран договорились о возобновлении туризма. Они установят общие протоколы безопасности.

Группа из семи стран, в которую входят, Австралия, Австрия, Израиль, Чешская Республика, Дания, Греция и Новая Зеландия, договорились о возобновлении туризма, не дожидаясь окончания всеобщего карантина, сообщает The Yeshiva World 5 мая. Этот вопрос впервые был поднят еще на конференции 24 апреля. Цель — избежать зависимости от глобальных сверхдержав в реагировании на кризис.

Канцлер Австрии Себастьян Курц предложил предоставить странам, сильно зависящим от туризма, безопасный способ открыть свои границы для путешественников, не провоцируя при этом возможную вторую волну пандемии коронавируса. «География очень разная, но это небольшие страны, умные страны», — сказал Курц, имея в виду, в частности, что они либо раньше всех стали принимать меры по противостоянию Covid-19, что дало свой эффект, либо успешно его сдерживают в настоящее время и уже прошли пик заболеваемости. Курц рассказал, что главным вопросом повестки дня на конференции был вопрос контроля над вирусом одновременно с «реанимацией» экономики, ее стимулированием. Открывая границы для путешественников из других стран, члены группы надеются облегчить экономические негативные последствия пандемии.

Прежде чем открывать свои границы страны установят общие протоколы безопасности — обязательное ношение масок и перчаток, социальное дистанцирование и тестирование на коронавирус в аэропортах.

Инициатива уже вызвала критику некоторых членов Евросоюза, который сейчас работает над «дорожной картой» по открытию внутренних границ, пишет The Wall Street Journal. Эти планы могут быть подорваны, если «семерка сначала снимет ограничения на поездки между собой. На практике это может сделать путешествие между Израилем и Грецией легче, чем между Грецией и Италией, по крайней мере, на какое-то время, заявил представитель правительства Греции.

https://profi.travel/news/46303/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_9965_060520

Греция надеется открыть летний туристический сезон летом

Премьер-министр Греции Кириакос Мицотакис надеется открыть летний туристический сезон 1 июля, сообщает портал Greek Reporter.

Поскольку греческая экономика более чем на 20% зависит от туризма, чтобы заполнить свою казну, премьер-министр Греции Кириакос Мицотакис возлагает большие надежды на открытие летнего сезона, начинающегося 1 июля 2020 года.

Премьер-министр Греции описал потенциальные условия, которые позволят иностранцам въехать в страну:

- предварительное тестирование на COVID-19;
- европейские протоколы здравоохранения и мониторинг;
- туристов будет организовано по принципу социального дистанцирования.

Премьер-министр считает, что удар по туристическому сектору в Греции будет намного хуже, если летний сезон вообще не откроется.

«Это будет совсем другое лето, но мы надеемся, что худшее уже позади. То, что я сохраняю как наследие этого кризиса, — это чувство коллективного успеха, и я осмелюсь использовать слово гордость», — сказал Кириакос Мицотакис.

https://welcometimes.ru/news/greciya-nadeetsya-otkryt-turisticheskiy-sezon-s-1-iyulya

Египет ограничит въезд туристов по возрасту

5 мая 2020

Министр туризма и древностей Египта Халед аль-Анани заявил, что возобновления въездного туризма в ближайшее время ждать не стоит, так как он зависит от ситуации не только в стране пирамид, но и в других государствах, откуда поедут туристы, пишет Egypt Independent.

По словам Анани, многие спрашивают о возможности открытия границ Египта к июню. Этот вопрос будет рассмотрен, как только ситуация с коронавирусом стабилизируется, пояснил министр. При этом на первых порах для иностранных гостей будет действовать ряд ограничений, например, *туристы должны быть не старше 48 лет и иметь при себе «паспорт здоровья»*.

Чуть ранее министр объявил, что до июня гостиницы Египта будут работать с загрузкой не более 25% для внутреннего туризма, с 1 июня – до 50%.

Сообщалось также, что египетские отели после открытия будут придерживаться семи принципов безопасности. Среди них – профилактика при приеме постояльцев, контроль за работой прачечной, питанием и напитками, бассейнами, пляжами и спортивными залами, размещение информационных

знаков, организация безопасной рабочей среды и контроль за условиями размещения.

На данный момент в Египте насчитывается 6813 случаев заражения Covid-19, умерло 436 человек. Кривая заболеваемости пока даже не вышла на плато. Эксперты подсчитали, что туристический сектор страны теряет 1 млрд долларов в месяц из-за пандемии.

https://profi.travel/news/46306/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_9965_060520

Египетские отели отказываются работать с новыми требованиями

7 мая 2020

Большинство отельеров Хургады и Шарм-эль-Шейха не видят экономического смысла возобновлять работу в июне, как это планировали власти страны. Дело в том, что текущие ограничения по загрузке и дорогостоящие требования санитарной безопасности фактически делают работу невыгодной, рассказал Министр туризма Египта Халед Аль-Анани.

По словам чиновника, возобновление работы туротрасли напрямую связано с ситуацией на ключевых для Египта рынках: Великобритании, Германии и странах Восточной Европы. Однако в этих регионах по-прежнему царит неопределенность. Таким образом, никто не берется предсказать, когда именно иностранные туристы вернутся в Египет.

При этом внутренний рынок не сможет обеспечить существенную загрузку отелям и курортам Красного моря. Кроме того, в мае отелям разрешено «загружаться» только на четверть, а в июне заполняемость может быть доведена до 50%.

В то же время, все объекты под угрозой отзыва лицензии обязаны выполнять протокол безопасности и гигиены: обеспечить круглосуточное присутствие медицинского персонала, ежедневные коронавирусные тесты сотрудников, закупить защитное оборудование и инфракрасные измерители температуры, проводить дезинфекцию всех номеров и общественных пространств, переоборудовать пляжи с учетом соблюдения безопасного расстояния и многое другое. При этом отели должны будут исключить целый ряд услуг, которые приносили дополнительные доходы: кальяны, аквапарки, спа-центры и тд.

Все эти факторы неизбежно приведут к росту финансовой нагрузки на отели и неизбежному увеличению цен. Однако египетские власти настояли на том, чтобы стоимость проживания была максимально близка к себестоимости. Фактически отели должны будут начать работать только ради того, чтобы поддержать занятость сотрудников.

Такая арифметика категорически не устраивает турбизнес. Мохамед Фала, президент Ассоциации туристических инвесторов провинции Красное море, где находятся такие курорты, как Хургада и Марса-эль-Алам, заявил египетским СМИ: «Гостиницы, которые были закрыты в течение двух месяцев, не будут работать по себестоимости. Более того, объявленные правила поднимают расходы на более высокий уровень, чем до кризиса».

По словам представителя отрасли, отельеры должны будут увеличить цену на внутреннем рынке в несколько раз, в результате большинство египтян не смогут позволить себе отпуск в Хургаде или Шарм-эль-Шейхе. Кроме того, в силу культурных особенностей египтян, им будет крайне затруднительно поддерживать социальную дистанцию в отпуске, считает Фала.

По всем упомянутым причинам, большинство Египетских отелей предпочтут не открываться в летние месяцы совсем и будут дожидаться иностранных туристов.

«На мой взгляд, зарубежные страны полностью откроют свои границы не раньше сентября», — признал президент ассоциации.

https://news.myseldon.com/ru/news/index/229211874

Финляндия открывает границы с 14 мая, но не все

5 мая 2020

Правительство Финляндии постепенно снимает ограничения, введенные из-за распространения коронавируса. С 14 мая финнам разрешат поездки за границу, с 1 июня откроются рестораны и кафе, сообщает News Now Finland 5 мая.

Согласно гибкому графику отмены карантина, с 14 мая Финляндия откроет границы с ближайшими шенгенскими соседями — Эстонией, Швецией и Норвегией, туда можно будет ездить по работе и важным делам. Границы с Россией по-прежнему остаются закрытыми.

Кроме того, детям разрешат посещать старшие классы средней школы, колледж и университет, хотя рекомендуется дистанционное обучение.

С 1 июня будет снят запрет на мероприятия с участием более 50 человек, с определенными ограничениями заработают места общего питания, спортивные клубы и бассеины, музеи, театры и библиотеки.

Свое решение кабмин обосновывает тем, что в стране тысячи озер удалось сдержать эпидемию. Пик заболеваемости пройден еще в середине апреля. Сейчас в Финляндии зарегистрировано 5418 инфицированных Covid-19, умерло 240 человек. Если ситуация изменитяс планы по снятию ограничений могут быть пересмотрены.

В то же время правительство рекомендует гражданам работать из дома по крайней мере до конца лета, а людям, входящим в группу риска, соблюдать все меры предосторожности и избегать физических контактов.

https://profi.travel/news/46304/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_9965_060520

Турция готова пустить россиян на курорты с 12 июня

6 мая 2020

Министерство транспорта и инфраструктуры Турции составило предварительный график возобновления международных полетов, пишет Turizm Ajansi.

По плану первые рейсы начнут осуществляться с 12 июня. Сначала Турция пустит на свои курорты туристов двух основных рынков — России и Германии. При этом подчеркивается, что перелеты будут ограничены, рейсы могут выполняться только между аэропортами в городах с низким уровнем риска заражения Covid-19.

Заметим, что ранее авиакомпании Turkish Airlines и Pegasus Airlines перенесли дату начала всех внутренних и международных рейсов на 28 мая 2020 года.

Однако российские эксперты сомневаются, что возобновление международного авиасообщения возможно так скоро — ни 28 мая, ни 12 июня не кажутся реальными датами. Текущая эпидемиологическая ситуация в обеих странах пока не позволяет строить планы на ближайшее время. В России опасаются, что придется откладывать и возобновление внутреннего туризма — с 1 июня наши курорты вряд ли откроются, о турецком побережье россиянам пока остается только мечтать.

К 6 мая в Турции зарегистрировано 129 491 случаев заражения коронавирусом, 3520 человек умерло. С 23 апреля количество зараженных и прирост числа новых заболевших идут на спад, но пока еще ежедневно прибавляется не менее 1500 новых инфицированных.

В России дела обстоят еще хуже — 155 594 заболевших, 1455 умерших, и пик эпидемии все еще не пройден.

https://profi.travel/news/46313/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_9965_060520

6. Интересное для отельеров

Оборот малого и среднего российского бизнеса в апреле упал вдвое

В России оборот малого и среднего бизнеса в апреле упал вдвое по сравнению с апрелем прошлого года, сообщили аналитики IT-компании «Эвотор».Эксперты проанализировали данные 300 тыс. онлайн-касс по всей России в 2019 году и данные с 650 тыс. онлайн-касс в 2020 году, затем применялась поправка на рост общего числа касс.

«В апреле оборот малого и среднего бизнеса упал на 54% по сравнению с тем же периодом 2019 года. Снижение покупательского спроса началось еще в марте — торговые точки потеряли 10% от своей прошлогодней выручки»,— говорится в сообщении. Наиболее пострадавшие сегменты в апреле:

фитнес-центры — падение выручки в 10 раз (в марте — на 19%);

магазиня одежды и обуви — в 8 раз (в марте — на 28% и на 41% соответственно);

салоны красоты — почти в 7 раз (в марте — на 22%);

стоматологические клиники — почти в 4 раза (в марте — на 9%).

Кроме того, в апреле сократились продажи турагентств на 89% (в марте — на 55%), мини-гостиниц — на 72% (в марте — 25%). Оборот магазинов домашнего текстиля сократился в апреле на 77% (в марте — на 14%), оптики — на 72% (в марте — 20%), магазинов цветов — нв 65% (в марте — 6%), ювелирных магазинов — нв 52% (в марте был рост на 1%).

Оборот несетевых супер- и минимаркетов в апреле уменьшились на 30% (в марте — на 11%), специализированных продуктовых лавок (овощных, мясных и т.п.) — на 16% (в марте снижения не было), алкомаркетов — на 16% (в марте — на 3%), табачных киосков — на 29% (в марте — на 9%).

Снижение оборота наблюдается на фоне ограничений, введеных в России и большинстве стран мира из-за пандемии коронавируса. Так, в РФ до 11 мая продлен нерабочий период, граждане должны соблюдать режим самоизоляции. Решение о дальнейших ограничениях будет приниматься в зависимости от ситуации с COVID-19. В Москве и Московской области режим ограничений уже продлен до 31 мая.

https://www.kommersant.ru/doc/4340715

Что делать, если конкуренты демпингуют

Ценовые войны начались далеко не в гостиничной индустрии. Соперничество между Американ Эйрлайнс, Нордвест Эйрлайн и другими американскими компаниями вылилось в ужасающем демпинге, который, в свою очередь привел к рекордному уровню падения доходов авиа отрасли. В 1992 году, по средним оценкам, убытки в авиа сфере составили 1.5 миллиардов долларов.

Война началась, когда в Американ Эйрлайн решили, что сложная структура тарифных планов, которая привела к росту отрасли в восьмидесятых годах, десятилетием позже стала отпугивать потенциальных клиентов. Авиакомпания представила новый подход к ценообразованию, который предполагал закрытие самых низких тарифов, но, в то же время, предлагал большие скидки на стандартные тарифы для бизнеса и первого класса. Через несколько дней конкурирующие авиакомпании также сократили количество тарифов. Авиакомпания TWA опустила цены. Нордвест Эйрлайн последовала примеру и предложила Акцию «один за два», то есть, при покупке одного билета клиент получал второй в подарок. Американ, отметив эти действия конкурентов, опустила цены в два раза.

В очень короткое время решение одной авиакомпании упростить свою тарифную сетку привело к достижению отраслью нижнего предела доходности. Разумеется, ценовая война была максимально выгодна для клиентов, загруженность

самолетов возросла на 20%. Но результаты это кампании были плачевными. В итоге, ценовая война завершилась именно тем, кто ее развязал. Американ Эйрлайн объявила о возвращении прежней структуры тарифов, что позволило и другим авиакомпаниям свернуть акционные тарифы. Индустрия начала восстанавливаться.

Как следует из этого примера, в ценовых войнах нет победителей. Та компания или отель, который первым начинает применять демпинг, пострадает не меньше, а то и больше своих конкурентов. Когда мне довелось работать на горнолыжном курорте в пост олимпийский год, загрузка стремилась к нулю. Спрос был крайне ограничен, и распределялся он между семью отелями. К сожалению, менеджмент этих отелей занимался исключительно отслеживанием цен конкурентов в онлайн ресурсах, и снижением цен в ответ на действия соседей. Долго такая ситуация продолжаться не могла, так как рано или поздно, отели пришли бы к нулевой цене за номер.

Если рука тянется к снижению цены вслед за действием конкурента, нужно вспоминать, что это действие повлечет за собой не только привлечение новых потенциальных гостей, но и снижение дохода от тех клиентов, которые могут и хотят платить полную цену. Часть гостей, которые уже забронировали номера по более высоким тарифам, могут аннулировать свое первоначальное бронирование и сделать резервацию по новым ценам. Точно также и увеличение тарифа вслед за конкурентами, может сработать как в плюс, так и в минус.

Существует математическая формула, которая определяет зависимость продаж от изменения цен. Благодаря этой формуле, можно найти, на сколько должны возрасти или упасть продажи при изменении в тарифе. Если конкурент опускает цены, отелю следует быть готовым к тому, что он потеряет некий объем бизнеса. Вопрос в том, какой процент бизнеса потеряет, и следует ли опускать цены или лучше оставить без изменения? Если оставить цены без изменений, потеряем в объеме бронирований. Если опустим цены, потеряем в марже. Поэтому в данном случае, точкой равновесия будет процент падения объемов продаж в зависимости от процентного падения маржи.

Чтобы рассчитать процент падения объема продаж, необходимо разницу в цене разделить на стоимость номера за минусом переменных расходов. Представим, что отель предлагает тариф 5000 рублей с переменными расходами, включенными в стоимость номера, 500 руб. Стоимость номера за минусом переменных расходов будет 5000-500= 4500 руб. В это время конкурент опускает тарифы до 4000 рублей в сутки. Отелю следует решить, следует ли повторять действия соседа, или остаться с прежней ценой. Разница в цене в данном случае составит 4000-5000= -1000 рублей. Если разделить -1000/4500, получим - 0.22, или в процентах 22% со знаком минус. Это означает, что в случае снижения цены на 1000 рублей, точку безубыточности отель достигнет при падении продаж на 22%. Если отель предполагает, что продажи могут упасть больше, чем на 22%, в случае введения конкурентом акции, то цену лучше понизить вслед за конкурентом – чтобы не потерять в маржинальности. Если же отель предполагает, что действия соседа приведут к падению продаж меньше, чем на 22%, то цену лучше оставить прежней.

Такая калькуляция поможет отелю вдумчиво относиться к поведению конкурентов, и не предпринимать поспешных решений. Понизить цену легко, трудно восстанавливать средний тариф. Иногда из-за неосмотрительных действий отелей, которые развязывают ценовые войны, требуется несколько лет для того, чтобы отрасль достигла уровня «довоенного» периода.

https://hotelier.pro/revenue/item/chto-delat-esli-konkurenty-dempinguyut/