«СТРОИМ ОТЕЛЬ»

Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ **№ 0504-2020**

С 13 по 19 мая 2020 года

1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц

АТОР предложила Ростуризму меры поддержки туроператоров

В Ростуризме призвали регионы поддержать отрасль

Роспотребнадзор сообщил, рассчитывать ли на туристический сезон летом

Эксперты: эксперимент с электронными визами в России полностью провалился

2. Гостиничный бизнес в Москве и Московском регионе

В промзоне на северо-востоке Москвы построили гостиницу

В Москве может открыться первый отель под брендом SO by Sofitel

3. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ

Турагенты больше всех пострадали от коронавируса в апреле. Чего ждать туристической рознице дальше?

Черноморские курорты не готовы открываться даже с медицинской лицензией

На пляжах в Сочи устанавливают тревожные кнопки

Геленджикские отельеры весело "похоронили" курортный сезон

4. Юридический практикум для специалистов туристского и гостиничного рынка

В Сочи жителям частного сектора за размещение туристов грозит штраф до 100 тыс. рублей

В Сочи владельца гостиницы оштрафовали на 50 тыс. рублей за размещение постояльца из Владимирской области

Новое в московском законодательстве **с 14 по 19 мая 2020 года**

5. Новости гостиничного рынка за рубежом, включая страны СНГ

Глобальный TUI разработал план открытия отелей из 10 пунктов.

Отели поставили ультиматум европейскому TUI

Коронавирус не смог победить систему «все включено» в Турции

Турция не будет ограничивать заполняемость отелей

В Египте 18 отелей получили разрешение возобновить работу

Италия откроет границы с 3 июня

Черногория почти победила коронавирус и ждет гостей в июне

В Израиле поделились опытом борьбы с коронакризисом в туризме. Как выздоравливает туротрасль

Как будут проверять туристов в Израиле?

6. Интересное для отельеров

Апартаменты съехали за город

Если у сообщения имеется значок *): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка, либо основанную только на отдельных сегментах рынка.

1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц

АТОР предложила Ростуризму меры поддержки туроператоров

Ассоциация туроператоров России (АТОР) предложила Ростуризму ряд мер по поддержке отрасли во время действия ограничений из-за пандемии коронавируса COVID-19. Письмо за подписью исполнительного директора АТОР Майи Ломидзе направлено руководителю Федерального агентства по туризму Зарине Догузовой.

Предложения разбиты на три блока. В первом блоке предлагаются меры по поддержке туроператоров, отелей, санаториев, отрасли речных круизов. В частности, АТОР предлагает:

- отменить налог на имущество (землю и недвижимость), а также платежи по аренде земли для санаториев и гостиниц до конца 2020 года и установить скидку в 50% на 2021 год;

- снизить социальные отчисления с 30% до 15% от полной заработной платы до конца 2022 года;

- расширить программу предоставления грантов на выплату зарплаты (12 300 руб. за апрель и май) на всех субъектов пострадавших отраслей (в том числе — на компании, не относящиеся к малому и среднему бизнесу);

- субсидировать из госбюджета ставки в размере 50% по кредитам, привлеченным до 1 марта текущего года на уставную деятельность предприятий;

- предоставить госгарантии на займы под пополнение оборотных средств в размере до 10% от оборота компании за 2019 год под ставку 5,5% годовых (ключевая ставка Банка России) и т.д.

Во втором блоке предлагаются меры для быстрого восстановления туристического потока на курорты России. АТОР видит опасность «несимметричной концентрации» туристов в одном регионе после снятия ограничений. Чтобы этого избежать, нужно «своевременно и корректно» информировать население об открытии регионов и туристического сезона в них, составить правила посещения с учетом конкретных ограничений, масштабно информировать об этом участников рынка. Кроме того, АТОР видит необходимость мер по снижению себестоимости услуг в сфере туризма (субсидирования транспортной составляющей турпродукта, компенсации коммунальных расходов объектов размещения).

В третьем блоке предложений АТОР перечислены меры по поддержке внутреннего туризма после снятия всех ограничений. Туроператоры ожидают, что это произойдет в 2021–2022 годах. Тогда можно будет установить ставку НДС в 0% при реализации путевок для въездного туристического сегмента, субсидировать 50% стоимости проездных билетов для пассажиров до 16 лет, направляющихся на черноморские курорты, и предоставить еще ряд субсидий туроператорам.

https://www.kommersant.ru/doc/4348123

В Ростуризме призвали регионы поддержать отрасль

16 мая 2020

Ростуризм направил главам всех регионов письма с просьбой помочь туротрасли, выделив дополнительную финансовую помощь и предоставив льготы.

«Туризм вошел в число отраслей, которые правительство РФ признало наиболее пострадавшими от последствий распространения коронавирусной инфекции. В настоящий момент падение оборота сферы туризма достигло 95—100%, а объем недополученных доходов уже превысил 1,5 трлн руб.», — говорится в письме

главы агентства Зарины Догузовой. Без поддержки будут потеряны кадры и придет в упадок инфраструктура, сформированные за последние 20 лет. При негативном развитии событий работу могут потерять примерно 2,5 млн сотрудников, а на восстановление отрасли понадобится пять — семь лет.

В то же время, если поддержать индустрию туризма уже сейчас, она «сможет дать экономикам регионов мощнейший импульс для восстановления», стать драйвером создания рабочих мест и развития самых разных секторов экономики — перезапустить практически всю сферу услуг, общепит и торговлю, реанимировать развлекательный и культурный сектора.

Последствия пандемии и закрытия границ мир будет ощущать еще очень долго. Понятно, что индустрия путешествий сначала будет ограничена границами одной страны, поэтому это хороший шанс для развития внутреннего туризма, но сейчас ему нужна поддержка, как самих участников отрасли, так и властей — федеральных и региональных. Эксперты отмечают, что тех мер, которые уже действуют, не хватит, чтобы сделать туротрасль тем самым драйвером, о котором говорит г-жа Догузова. Кроме того, у экономики каждого региона есть свои особенности, на которые и надо ориентироваться, разрабатывая планы восстановления и развития.

https://profi.travel/news/46457/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_10126_180520

Роспотребнадзор сообщил, рассчитывать ли на туристический сезон летом

17 мая глава Роспотребнадзора Анна Попова заявила, что в России удалось остановить рост количества новых случаев заражения коронавирусом и стабилизировать ситуацию. В это воскресенье вот уже второй день подряд зафиксировано менее 10 тыс. заболевших за сутки. Об этом руководитель службы сообщила на телеканале «Россия 1».

«День ко дню уже практически прироста нет. Стабилизация отмечается по всей стране», — сказала Попова. При этом, по словам главы Роспотребнадзора, ограничения, введенные из-за COVID-19, россиянам придется соблюдать и дальше. Чиновница не назвала четких сроков, но из ее сообщения ясно, что новые правила сохранятся и в летний период: «Ориентироваться надо на то, что и летом, и в жару нам придётся соблюдать те же правила, чтобы снизить риски заражения».

Вопрос о том, состоится ли туристический сезон — 2020 на российских курортах, чиновница прокомментировала так: «Пока это все из разряда больших, хороших, правильных, но надежд». Она добавила, что большую ясность внесет статистика заболеваний в ближайшие две недели.

В туротрасли ее слова восприняли скорее как обнадеживающие. По мнению представителей турбизнеса, из выступления президента РФ Владимира Путина 12 мая, в рамках которого он объявил об окончании «нерабочих дней», основной вектор ясен: Россия будет двигаться в сторону снятия ограничений, а не ужесточения их. Поэтому надежды на открытие сезона внутри страны в июне действительно большие.

Анна Попова разъяснила и позицию Роспотребнадзора относительно новых правил полетов. По ее мнению, чтобы не возникла опасность заражения во время питания, приборы многоразового использования должны быть исключены, а сам режим питания должен стать попеременным, чтобы сидящие рядом пассажиры не находились без масок одновременно. Напомним, ранее Роспотребнадзор направил в Минтранс требование соблюдать в самолетах так называемую безопасную рассадку, при которой каждое второе кресло остается свободным. Однако вердикт авиарегулятора был следующим: это правило не станет обязательным для

перевозчиков. Очевидно, в ведомстве прекрасно понимают, что такое ограничение довольно быстро приведет к банкротству подавляющее большинство авиакомпаний.

https://profi.travel/news/46462/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_10126_180520

Эксперты: эксперимент с электронными визами в России полностью провалился

Ростуризм предложил расширить спектр действия электронной визы, чтобы помочь туристической отрасли выйти из патовой ситуации, вызванной короновирусным коллапсом.

Но станет ли электронная виза (ЭВ) в ее теперешнем виде панацеей от бед отрасли, и чем она будет полезна Москве, Казани и Сочи? Есть ли какие-то промежуточные результаты ее введения на Северо-Западе? Чиновники бодро рапортуют о тысячах и тысячах туристов, а как же на самом деле? Своё исследование о реальном вкладе электронной визы в экономику страны и отечественный туристический бизнес провела Ассоциация Содействия Российско-Китайскому Туризму (АСРКТ).

Согласно официальной информации МИД РФ промежуточные итоги внедрения ЭВ положительные: за период с октября по февраль на Калининградском направлении выпущено около 90 тысяч электронных виз, а по Санкт-Петербургу и Ленобласти - более 100 тысяч. По данному каналу в Россию въехало около 80% от заявленного объема, что в среднем составляет 9-15 тыс. в месяц или около 300 человек в день раздельно на каждом направлении. Однако с октября по февраль в Санкт-Петербурге и Ленинградской области по сравнению с прошлогодними показателями роста общего турпотока в связи с введением электронной визы на границе практически не отмечено. При этом объем «электронки» в рамках общего въездного пассажиропотока не превышает и 3%, т.е. статистической погрешности... По бесплатным визам в основном едут те же лица, которые раньше ездили по платным. А где же долгожданный рост турпотока?», - задаётся вопросом Юрий Цуркан, председатель Совета АСРКТ.

К сведению, читателей, российская электронная виза - самая либеральная изо всех существующих аналогов, включая «визы по прибытию». Судите сами: она бесплатная, 8 дней пребывания, отсутствует необходимость принимающей стороны, регистрация в Миграционной Службе МВД РФ не требуется!!! «Так и хочется сказать, ну что-же Вы, господа-иноземцы, валом-то не валите, чего вам еще нужно??? Ну, только, наверное, чтобы мы Вам еще и приплачивали, чтобы вы к нам поехали??? А может все мы от нее, от визы этой, слишком много ожидали, и иностранцы попросту не оценили широту русской души? В чем же тут причина?», - комментирует сложившуюся ситуацию эксперт.

Ассоциация опросила туроператоров, гидов-переводчиков, и отели на предмет влияния ЭВ на их бизнес и на туризм в целом. «Большая часть из тех с кем мы общались, невесело шутят, - мол «электронный турист» он как Снежный человек, все о нем говорят, но еще никто его не видел, покажите нам его хотя бы издали! По мнению участников рынка, в настоящее время поездки в рамках электронной туристической визы не имеют ничего общего с классическим индивидуальным экскурсионно-познавательным туризмом, в плане туризма это еще непознанное явление», - рассказал собеседник.

По мнению опрошенных, ЭВ стала хорошим инструментом укрепления приграничных связей, возможностью встретиться родным и близким, которые в силу исторических процессов живут по разные стороны границы, так как подавляющее большинство въезжающих - это «бывшие наши» из сопредельных стран балтийского региона, реже из Финляндии и ФРГ. Это лица, посещающие РФ

главным образом с хозяйственно-бытовыми и личными целями и путешествующие на своем авто.

«Такие «туристы» до Петербурга зачастую просто не доезжают, на ближайшей заправке зальют бензина «под завязку», съедят сосиску и восвояси. Музеи и объекты показа этой категории особо не интересны. Так или иначе, но выборочное исследование показало, что в гостиницах уровня 4-5 звезд туристов, въехавших по электронным туристическим визам, не припоминают, в 3-звездных отелях они единичные гости, в 2-х звездах и хостелах их также днем с огнем… Аккредитованные гиды-переводчики тоже не отмечают роста обращений к ним иностранцев о проведении индивидуальных экскурсий. При этом, при посещения Санкт-Петербурга и Ленинградской области на срок до восьми суток, постановка на учет по месту пребывания вообще не требуется. Это дает неограниченные возможности по размещению от частного сектора до ночлежки или скамейки в парке. И формально такие «туристы» ничего не нарушают! Но где все эти тысячи проживали, и кто их принимал и обслуживал? Ну действительно, не «дикарями» же в палатках на берегу Финского залива они проживали… Неизвестно…», - рассказал Юрий Цуркан.

Немного другая ситуация в Калининградской области, где также проходит эксперимент с ЭВ, но где он также провалился. «Да, по ЭВ едет много народу, и прибалты и немцы и поляки, но… на своих автобусах и со своими гидами. Услугами наших туроператоров они не пользуются вообще, экскурсии у нас не заказывают, у них всё свое! Что там эти их гиды вещают, вообще никто не знает, может факты излагают, а может нашу историю искажают, какие-нибудь антироссийские идеи продвигают? Да и кто на ЭВ зарабатывает - непонятно, но если так будет дальше, мы просто окажемся лишними на этом «празднике жизни», - опасения калининградского турбизнеса озвучил эксперт.

Получается, что даже при самом беглом рассмотрении категория «бесплатных электроников» прекрасно обходится без услуг российских туроператоров, гидов и даже отелей, и, следовательно, новых рабочих мест они в России не создают, да и доходов ни бюджету, ни российскому бизнесу они не приносят.

Резюмируя, можно констатировать, что большинство представителей туристического бизнеса смотрит на перспективы ЭВ без особого оптимизма. «Они считают, что виза в ее настоящем виде будущего не сделает, она на руку лишь иностранным онлайн-сервисам бронирования, которые кроме гостиниц уже вовсю предлагают в Москве и Питере как грибы растущие апартаменты и квартиры посуточно. Выгодна «электронная виза» и иностранным агентствам-помогайкам, которые за деньги примерно в 50 евро оказывают помощь в заполнении российских визовых онлайн-анкет, а также нелегальным перевозчикам и «экскурсоводам-нелегалам». Кстати, эти фирмы-помогайки некоторые связывают с бывшими чиновниками Ростуризма», - пояснил Юрий Цуркан.

«Бытует мнение, что ЭВ изначально была придумкой ненасытных чиновников «от туризма», что-то вроде «кормушки для своих», где все роли по ту и по эту сторону границы расписаны, и вся возможная прибыль от процесса уже была определена и поделена. Злые языки даже утверждают, что тут просматриваются прямые аналогии с организованным китайским безвизовым турпотоком. Это очень похоже на то, когда в 2013-м году чиновники путем махинаций с нормативными актами через «гонкогскую прокладку» незаконно консолидировали туроператоров двух стран в рамках баз страховых компаний и недоброй памяти СИС, и таким образом организовали потоки на страхование, получив миллионы долларов в обход российского бюджета», - рассказал собеседник.

P.S. Считается, что задачей институтов, ответственных за функционирование туротрасли, является создание условий, при которых в страну поедет обеспеченный и платежеспособный турист, обслуживание которого даст рабочие места, а средства

от его обслуживания – поступления в бюджет. Есть ли информация о том, сколько заработала Россия от эксперимента с «электронными визами»?

Оказывается - нет. Так, замминистра иностранных дел РФ в своем интервью «Коммерсанту» отметил, что «финансовое прогнозирование», т.е. расчеты того, сколько денег принесут российскому бюджету поступления от приезжающих по электронной визе в виде налогов со средств размещения и других производителей тур услуг, «… выходит далеко за рамки компетенции МИД России». Другими словами, экономических обоснований введения бесплатной электронной визы (как собственно и платной), попросту не имеется, так как финансовое и социальное моделирование не осуществлялось. По словам того же чиновника, «точная оценка расходов таких иностранных граждан в ходе их пребывания на территории России, как вы понимаете, вряд ли возможна…».

https://www.tourprom.ru/news/46514/

2. Гостиничный бизнес в Москве и Московском регионе

В промзоне на северо-востоке Москвы построили гостиницу

В промзоне на северо-востоке Москвы в районе Алексеевский построили гостиницу. Об этом «Стройгазете» сообщили в пресс-службе Мосгосстройнадзора

По информации пресс-службы, 12-этажную гостиницу общей площадью 18 тыс. кв. метров возвели по адресу: ул. Староалексеевская, вл. 24, стр. 1-7, в границах производственной зоны №15 «Алексеевские улицы». В отеле разместится 341 номер, на первом этаже запроектированы зона ресепшн, ресторан и магазины. Подземный паркинг рассчитан на 48 машино-мест.

По словам главы ведомства Олега Антосенко, застройщику уже выдано заключение о соответствии (ЗОС) построенного объекта требованиям технических регламентов и проектной документации. Следующий этап – ввод объекта в эксплуатацию.

В пресс-службе добавили, что гостиница может стать частью сети отелей Ibis. В одной из секций разместятся апартаменты.

Ранее «СГ» сообщала, что по итогам первого квартала 2020 года апартаменты на первичном рынке жилья Москвы подорожали на 4,8%, в среднем до 407 тыс. рублей за кв. метр.

https://www.stroygaz.ru/news/item/v-promzone-na-severo-vostoke-moskvy-postroili-gostinitsu-/

В Москве может открыться первый отель под брендом SO by Sofitel

МОСКВА, 19 мая — РИА Недвижимость. Турецкая компания Ant Development ведет переговоры с оператором Accor об управлении гостиницей в многофункциональном комплексе на Поклонной горе, написала газета «Ведомости».

В случае достижения договоренности отель будет работать под пятизвездочным брендом SO by Sofitel. Это будет пока единственный отель под этим брендом в Москве, отмечается в статье.

Ранее планировалось, что в комплексе на Поклонной горе откроется отель Hilton, но в итоге соответствующее соглашение не было подписано, добавляется в ней.

Многофункциональный комплекс «Поклонная 9» общей площадью почти 100 тысяч квадратных метров принадлежит турецкой Ant Development. В нем запланирована гостиница на 150 номеров и апартаменты. Об этом сообщает "Рамблер".

https://finance.rambler.ru/realty/44202521/?utm_content=finance_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink

3. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ

Турагенты больше всех пострадали от коронавируса в апреле. Чего ждать туристической рознице дальше?

12 мая 2020

На карантине россияне стали тратить на четверть меньше. Сбербанк подсчитал, на чем сегодня экономят больше всего — на первом месте, как ни крути, туризм: на 97,9% снизились расходы на услуги турагентов (читаем «туротрасли» — вероятно, отличие турагентов и туроператоров для большинства до сих пор загадка). В спину турбизнесу дышат неразрывно связанные с ним отельеры и авиакомпании: на 96,3% меньше тратят нынче на проживание в гостиницах, на 94,9% — на покупку авиабилетов.

При этом расходы россиян, например, на салоны красоты, упали хоть и ощутимо, но все же меньше — на 86,3%. В общем, здесь нет ничего удивительного — деятельность парикмахерских остановлена не во всех регионах, да и при желании такого специалиста всегда можно вызвать на дом. А вот с туризмом сложнее- что уж тут покупать, когда границы закрыты, внутренние курорты не принимают и до сих пор нет никакой ясности, когда им разрешат встречать гостей. И не придется ли отдыхающим две недели просидеть в обсерваторе. К тому же многим россиянам сократили или заморозили зарплаты, а кто-то и вовсе остался без работы, так что отдых в этом году вообще под вопросом.

На рынке сложившуюся ситуацию воспринимают по-разному, Так, директор сети Розовый слон» Алексан Мкртчян считает, что в отпуск наши сограждане поедут в любом случае. «Экономить на туризме, конечно, будут, но отказываться от него — нет. Сократится чек и поменяется направление: если раньше человек 10 дней отдыхал в Турции, то теперь это будет неделя в Сочи, то есть работа у турагентов будет уже в июне, когда начнут открывать первые санатории, пансионаты, отели, у которых есть медицинские лицензии», — рассказал он Profi.Travel 12 мая. По словам эксперта, спрос на летний отдых сейчас есть, хоть и в три — четыре раза меньше, чем в аналогичный период прошлого года.

Пока что на лето ведутся не продажи, а «предзаказы». «Операторы договорились с отелями Сочи, Анапы, Геленджика, Ялты, Евпатории, что мы бронируем, а деньги вносим за неделю до заезда. Отельеры пошли на это, потому что сейчас такое время — никто не знает, когда начнет работать. В то же время у людей есть хоть какая-то возможность планировать свой отпуск», — отметил Мкртчян. «Лето в этом году одно, второго не будет, конечно, россияне хотят отдохнуть, чтобы набраться сил, укрепить здоровье и спокойно дожить до следующего отпуска», — резюмировал он.

Эксперт также отметил, что, если еще полтора месяца назад прогнозы для турагентов были крайне печальными, говорили, что половине придется уйти из бизнеса, то сейчас все уже не так мрачно. По словам Мкртчяна, только 10 — максимум 15% агентств будут вынуждены закрыться по итогам пандемии.

С такой точкой зрения не согласна руководитель туристического агентства «Бельмаре», блогер, писатель Диана Фердман: «Много коллег сейчас собрались уходить из бизнеса. Конечно, можно порассуждать о том, что в этом есть и положительная сторона — рынок очистится… Но мне кажется, что мы потеряем и многих достойных игроков, которые помнят кризис 2014 г. и просто устали бороться за выживание». По ее словам, очевидно, что в ближайший год нужно ориентироваться на российские курорты, и те агенты, которые не работали с ними, будут вынуждены проходить обучение. Однако и это не панацея — кому-то все равно придется на время или навсегда уходить из бизнеса, считает Диана Фердман.

Что касается прогнозов по возобновлению выездного туризма, то, по мнению Алексана Мкртчяна, первой откроется Турция и это будет в конце июля — начале августа. Диана Фердман считает, что на первых порах, параллельно с отечественными курортами, стартуют продажи стран СНГ — Грузии, Армении, Азербайджана, поэтому неплохо было бы агентам обратить внимание и на изучении этих направлений.

https://profi.travel/news/46391/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_10048_130520

Черноморские курорты не готовы открываться даже с медицинской лицензией

Курорты Красной поляны, находящиеся за пределами города Сочи, не готовы заявлять об открытии с 1 июня без ослабления карантинных ограничений со стороны властей Краснодарского края. Об этом Profi.Travel сообщили представители 15 мая целого ряда объектов горного кластера.

По словам начальника коммерческого управления горно-туристического центра «Газпром» Григория Ботвинина, даже несмотря на то, что у центра есть медицинская лицензия, позволяющая ему принимать туристов с 1 июня, возобновлять работу он пока не планирует.

«Карантинные меры планируется ослаблять с 23 мая, однако это будет касаться только города Сочи. На территории остального Краснодарского края ограничительные меры остаются в силе, в том числе запрет на передвижение между городами без специального пропуска. Таким образом, даже если мы откроемся, не понятно, откуда брать туристов, — говорит Григорий Ботвинин. — Другая причина — очень затратный финансово и практически нереализуемый технически и организационно комплекс требований к санаториям. И надо понимать, что еще существуют определенные обязательства перед туристами в плане комфорта и сервиса, и соблюдать их при текущих требованиях будет крайне затруднительно».

По словам представителя центра «Газпром», на решение об открытии курортов могут повлиять итоги совещания оперативного штаба при губернаторе Краснодарского края, запланированного на 21 мая. На нем может быть принято решение об ослаблении ограничительных мер, и в этом случае курорты могут начать открываться.

Как сообщила директор по развитию курорта «Красная поляна» Ольги Филиппенковой, окончательное решение об открытии и условиях работы будет принято в конце следующей недели, после совещания.

Итогов совещания оперативного штаба ждут и на курорте Роза Хутор, сообщили в пресс-службе курорта. До этого момента там не готовы объявлять дату начала работы.

С 1 июня санатории Кубани, имеющие медицинскую лицензию, смогут принимать гостей. Об этом 12 мая на заседании оперативного штаба сообщил губернатор Краснодарского края Вениамин Кондратьев.

По его словам, работать такие объекты будут в строгом соответствии с регламентом, утвержденным Роспотребнадзором, а туристы смогут приехать в Краснодарский край только при наличии путевки или недвижимости в регионе. Все остальные приезжие будут помещаться в обсерваторы.

https://profi.travel/news/46441/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_10094_150520

На пляжах в Сочи устанавливают тревожные кнопки

18 мая 2020

С 1 июня в Сочи откроются 65 пляжей, принадлежащих санаториям, имеющим медицинскую лицензию и собственную закрытую пляжную территорию, сообщается на сайте администрации города.

«Пляжи будут доступны только для отдыхающих в санаториях. Для других море будет закрыто. Открытие всех остальных пляжей будет проводиться поэтапно в соответствии с эпидемиологической обстановкой. Пока трудно сказать, когда откроются остальные пляжи, все зависит от ситуации», — пояснила директор департамента курортов и туризма администрации города Светлана Батяйкина.

По ее словам, социальное дистанцирование станет обязательным. По рекомендации Роспотребнадзора, лежаки будут расставлены на значительном расстоянии друг от друга. Особое внимание будет уделяться обеспечению санитарной безопасности и безопасности на воде. Сейчас на пляжах устанавливают тревожные кнопки, сигнализацию и системы видеонаблюдения.

Всего в городе организовано в этом году 190 пляжные территории, из них 82 — муниципальные, 108 — принадлежат объектам санаторно-курортного комплекса.

По последним данным, в Сочи зарегистрировали 251 случай заражения COVID-19, 142 человека уже поправились, смертельных случаев нет. Режим самоизоляции в регионе снимут 23 мая, тогда же возобновят работу небольшие магазины и автосалоны, в обычном режиме заработает общественный транспорт.

https://profi.travel/news/46473/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_10148_190520

Геленджикские отельеры весело "похоронили" курортный сезон

Краснодарский край готовится принимать туристов. С 1 июня на курорте традиционно стартует сезон. Правда, реалии пандемии таковы, что в этом году властям пришлось принимать важное для всей индустрии решение с определенными оговорками. Откроются только те санатории, отели, гостиницы и детские лагеря, которые имеют медицинскую лицензию.

Но и они не питают больших надежд насчет состоятельности курортного сезона 2020. Коронавирус не оставляет пока берегов Черного моря, ежедневно плюсуя к статистике несколько десятков зараженных в регионе. Пандемия в разгаре. А желающих отдыхать в стенах санатория в защитных масках без возможности выйти в город или на любой пляж Геленджика может вообще не быть.

- Все будет зависеть от эпидемиологической обстановки. Парки, пляжи, набережные и так далее будут закрыты, если заражение людей не прекратится, - говорит глава минкурортов Кубани Светлана Балаева. - Каждый из этих объектов, прежде чем открыться, будет рассматриваться "под микроскопом".

Отельеры грустно шутят, записывая видео-пародию на актуальный нынче мем о танцующих гробовщиках.

- Мы хороним курортный сезон, исполняем вот так вот ритуальный танец, льем слезы по неприехавшим туристам, - говорят они.

Но пользователи соцсетей призывают не торопить события и ждать. Все решат эти две недели до лета, надеются эпидемиологи.

https://www.kuban.kp.ru/daily/27131/4219423/

4. Юридический практикум для специалистов туристского и гостиничного рынка

В Сочи жителям частного сектора за размещение туристов грозит штраф до 100 тыс. рублей

Полицейские привлекли к административной ответственности предпринимателя, хозяина частной гостиницы в Адлере, разместившего у себя туриста, несмотря на карантин.

Во время одного из рейдов в Адлерском районе сотрудники полиции выявили частную гостиницу, где в нарушение режима карантина 31-летний хозяин поселил приезжего из Владимирской области.

В отношении сочинца был составлен административный протокол о нарушении законодательства в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населении.

Нарушителю грозит штраф от 50 тыс. до 100 тыс. рублей или административное приостановление деятельности отеля на срок до 90 суток, сообщает пресс-служба УВД по Сочи.

В Краснодарском крае действует запрет на заселение в гостиницы. Это касается и частного сектора. С 1 июня гостей смогут принимать отели, получившие разрешение Роспотребнадзора.

Рейды по частному сектору продолжатся. Особенное внимание уделяется объектам, по которым поступает информация от соседей о возможном нахождении там отдыхающих, сообщает «Сочи 24».

http://www.yugopolis.ru/news/v-sochi-zhitelyam-chastnogo-sektora-za-razmeshenie-turistov-grozit-shtraf-do-100-tys-rublej-126856

В Сочи владельца гостиницы оштрафовали на 50 тыс. рублей за размещение постояльца из Владимирской области

В Сочи за нарушение ограничительных мероприятий к административной ответственности привлечен владелец частной гостиницы. - При проверке соблюдения ограничительных мероприятий сотрудники отдела полиции выявили частную гостиницу, 31-летний владелец которой заселил приезжего из Владимирской области, - сообщили в пресс-службе УВД Сочи.

За нарушение законодательства в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения в отношении нарушителя полицейские составили административный материал. Адлерский районный суд признал мужчину виновным и назначил ему наказание в виде выплаты административного штрафа в размере 50 тыс. рублей.

Как ранее сообщали «Кубанские новости», в Лазаревском районе курорта владелец гостиницы «Феникс» на улице Победы признан виновным в совершении административного правонарушения. Предприниматель оказывал услуги по бронированию и заселению людей, несмотря на запрет и режим карантина. По решению суда гостиницу закрыли на 90 суток, а владельцу выписали штраф в 50 тысяч рублей. В Сочи судебные приставы опечатали все номера гостиницы «Феникс». Представители закона вручили постановление о возбуждении исполнительного производства и опечатали двери всех номеров и других помещений заведения. Сейчас прием и размещение постояльцев в «Фениксе» не ведется.

https://kubnews.ru/proisshestviya/2020/05/18/v-sochi-vladeltsa-gostinitsy-oshtrafovali-na-50-tys-rubley-za-razmeshchenie-postoyaltsa-iz-vladimirs/

Новое в московском законодательстве с 14 по 19 мая 2020 года

Указ Мэра Москвы от 12.05.2020 N 57-УМ. "О внесении изменений в указы Мэра Москвы от 4 апреля 2020 г. N 40-УМ и от 11 апреля 2020 г. N 43-УМ"

Уточнен порядок получения цифровых пропусков с началом срока действия после 11 мая 2020 года.

Дополнен указ Мэра Москвы "Об особенностях применения мер ответственности за нарушение организациями и индивидуальными предпринимателями режима повышенной готовности в городе Москве".

http://www.consultant.ru/law/review/reg/md2020-05-14.html

Постановление Правительства Москвы от 24.04.2020 N 455-ПП "О внесении изменений в правовые акты города Москвы"

Порядок предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства по постановлению Правительства Москвы от 4 октября 2017 г. N 741-ПП "Об утверждении порядков предоставления субсидий из бюджета города Москвы в целях государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства..." в целях возмещения части затрат на приобретение оборудования распространяется теперь и на оплату коммунальных услуг.

Один и тот же субъект малого и среднего предпринимательства вправе обратиться за предоставлением субсидий одновременно в соответствии с несколькими порядками, предусмотренными постановлением.

Изменен порядок предоставления субсидий из бюджета города Москвы субъектам малого и среднего предпринимательства в целях возмещения части затрат, связанных с продвижением субъектами малого и среднего предпринимательства товаров собственного производства, выполняемых ими работ и оказываемых услуг".

http://www.consultant.ru/law/review/reg/md2020-05-15.html

5. *Новости гостиничного рынка за рубежом, включая страны СНГ*

Глобальный TUI разработал план открытия отелей из 10 пунктов.

12 мая 2020

Европейский туроператор TUI представил рабочий план перезапуска отелей, работающих под брендами TUI Group. Документ со стоит из 10 пунктов, которые описывают организацию работы, планирование заполняемости, меры гигиены, а также подготовку персонала отелей, пишет TTG Media.

Новые стандарты будут применяться во всех отелях, которые работают под брендами и концепциями туроператора. Кроме того, они будут доведены до участников СП с TUI и всех партнерских отелей туроператора.

В настоящий момент компания также разрабатывает протоколы санитарной безопасности для всех своих подразделений: точек розничных продаж, авиакомпаний, трансферных партнеров, а также круизных линий и организаторов экскурсий.

«Опрос наших клиентов показал, что безопасность и гигиена будут иметь первостепенное значение после окончания карантина, — рассказал член правления группы Себастьян Эбель. — И при помощи системы контроля безопасности здоровья, применяемой на всех направлениях работы компании, мы можем сказать, что наши отели будут соответствовать самым высоким ожиданиям. Таким образом мы закладываем основание для быстрого восстановления рынка, поскольку сможем предложить качественный и безопасный продукт, как только будут сняты ограничения на поездки».

Меры буду реализовываться дополнительно к нормативным актам, действующим в той или иной стране.

TUI Group также запустила комплексную программу обучения в сотрудничестве с консультантами по гигиене и безопасности. Глобальный ТО разработал следующие меры санитарной безопасности в своих отелях:

- Онлайн регистрация. Отдыхающие смогут пройти чек-ин в бесконтактном формате через сайт отеля или через свой смартфон.

- Правило расстояния. В общественных местах (рестораны, лобби тренажерные залы и т.д.) все сотрудники должны находиться на расстоянии 1,5–2 метра между ними и гостями. Например, столы в ресторанах будут очищаться только после того, как гости освободят их.

- Планирование персонала. Сотрудники будут работать вместе в фиксированных группах, чтобы при необходимости можно было быстро восстановить возможные цепи заражения.

- Ограничения в ресторанах. Столы будут установлены на расстоянии не менее 1,5 метров друг от друга, а заполняемость ресторанов будет значительно сокращена.

- Увеличение времени работы. Чтобы обеспечить достаточное пространство для всех гостей, часы работы ресторанов и других объектов отеля будут увеличены.

- Будут доступны только мероприятия и развлечения с небольшим количеством участников и без тесного контакта. Например, можно сыграть в гольф или теннис, но нельзя в футбол или волейбол. Спа-услуги, а также детские клубы будет адаптированы под новые стандарты в соответствии с требованиями в конкретной дестинации и страны, откуда приехал турист.

- Распространение диспенсеров дезинфицирующих средств. Число диспенсеров будет значительно увеличено. В первую очередь это коснется всех мест, где предлагается еда и напитки, а также спортивных сооружений и лобби.

- Уборка помещений. Будут внедрены новые методы очистки для обеспечения наилучшей защиты. Строгие протоколы уборки номеров будут применяться до прибытия гостей, и при каждой смене гостя. Особое внимание будет уделено наиболее часто используемым областям, таким как ванные комнаты, а также наиболее используемым устройствам и приборам, таким как пульты управления телевизором и кондиционером.

- Ограничение самообслуживания. Варианты самообслуживания, такие как «шведские столы», будут сведены к минимуму. По возможности, еда и напитки будут подаваться гостям персоналом в защитных масках.

- Обучение сотрудников. Туроператор обучит всех сотрудников в своих отелях. Первые учебные документы будут доступны на этой неделе.

https://profi.travel/news/46381/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_10048_130520

Отели поставили ультиматум европейскому TUI

19 мая 2020

Отельеры Таиланда отказались от условий европейского туроператора TUI Group по погашению задолженностей за размещение туристов, которые были объявлены в начале мая, сообщает Bangkok Post.

Позиция отельного бизнеса озвучена в открытом письме к CEO TUI Group Фрицу Юссену. Обращение подписали 12 крупнейших туристических ассоциаций страны, которые объединяют более 2000 компаний.

В письме содержится требование к туроператору погасить 50% от задолженности до 29 мая 2020 года. Остальные 50% должны быть оплачены к 29 октября, вне зависимости от того, начнет ли TUI продавать туры в Таиланд или нет.

Гостиничные операторы отмечают, что объекты размещения пострадали от пандемии коронавируса не меньше остальных сегментов глобального турбизнеса. Кроме того, TUI Group использовала услуги размещения еще до начала глобального распространения заболевания.

«Касательно вашего предложения об отсрочке платежа, в котором вы просили отельеров подписать пересмотренный договор об оплате, мы не можем его принять, — говорится в заявлении. — Мы находим его противоречащим действующим условиям контракта, которые вы подписали добросовестно и которые предусматривают срок кредита не более 30 дней. И это возмутительно несправедливо и противоречит деловой этике, которой мы следовали в течение многих лет».

Буммикитти Руктаенгам, президент Ассоциации туристов Пхукета, заявил, что отели уже предложили TUI возможные варианты продолжения сотрудничества в предстоящем сезоне. По его словам, TUI Group является не только одним из крупнейших в мире туроператоров, но и долгосрочным партнером тайских туроператоров. И только это является причиной того, что гостиничные компании не потребовали немедленного погашения 100% задолженности.

Кроме того, представители турбизнеса направили письмо премьер-министру Таиланда Праюту Чан-о-ча, а также чиновникам в сфере туризма и спорта, в Министерство иностранных дел, Управлению по туризму Таиланда и Немецко-тайской торговой палате. В этом обращении они попросили упомянутые организации осуществить содействие в переговорах с европейским туроператором.

https://profi.travel/news/46486/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_10148_190520

Коронавирус не смог победить систему «все включено» в Турции

13 мая 2020

Введение защитных мер против распространения коронавируса в отелях Турции не станет поводом для отказа от работы по системе «все включено». Об этом заявил Министр Культуры и Туризма Турецкой Республики Мехмет Нури Эрсой.

«Заявления о том, что из-за вспышки коронавируса система „все включено“ будет отменена, не соответствуют действительности. Равно как в отелях останутся „шведские столы“, просто посуда будет помещена за прозрачной занавеской. Отныне гости не будут получать еду из открытой раздачи: они будут показывать сотруднику за прозрачным занавесом, и тот будет складывать на тарелку все необходимое. Кроме того, расстояние между столами будет 1,5 метра, расстояние между стульями за одним столом будет 60 см, а расстояние между шезлонгами на пляжах —1,5 метра», — цитирует министра издание GM Dergi.

Кроме того, Эрсой ответил на критику представителей отельного бизнеса, которые ранее заявляли, что условия получения сертификата приведут к повышению финансовой нагрузки на и без того ослабленную отрасль и в целом затруднят работу объектов.

По словам министра, данные сертификаты не являются обязательным условием для открытия отелей. Объекты смогут возобновлять работу и без проверки комиссии, однако наличие сертификата станет своеобразной гарантией безопасности для здоровья туристов на международном уровне.

«От отелей и ресторанов не будут запрашивать специальные сертификаты, но они должны будут действовать в соответствии с объявленными циркулярами, — отметил Мехмет Нури Эрсой. — Все описанные меры являются обязательными для международных организаций. И эти сертификаты будут означать, что отели проверены на предмет внедрения таких мер».

Циркуляр, о котором идет речь, был опубликован Министерством в среду 13 мая. Он содержит исчерпывающий перечень требований по приему и обслуживанию гостей в отелях Турции: уборка номеров, прием гостей, работа спа-центров, питание и многое другое. Однако, в отличие от условий для получения "коронавирусного сертификата", требования циркуляра являются обязательными и их несоблюдение будет караться крупными штрафами.

https://profi.travel/news/46399/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_10048_130520

Турция не будет ограничивать заполняемость отелей

18 мая 2020 Власти Турции не намерены ограничивать заполняемость отелей из соображений санитарной безопасности, об этом заявил Министр культуры и туризма Турции Мехмет Нури Эрсой во время онлайн-эфира проекта Alem Talks.

В ходе эфира ведущая Берна Саглам Наипоглу спросила у министра, планируется ли ограничивать загрузку объектов 50-ю процентами, чтобы обеспечить эпидемиологическую безопасность гостей.

«У нас нет ограничений по загрузке, есть лишь необходимость обеспечивать социальную дистанцию. Будь то общественные пространства, шезлонги, столы, — ответил министр. — Общепринятая во всем мире социальная дистанция составляет 1,5 метра, если эти 1,5 метра соблюдаются, то загрузка в отеле не очень интересует нас. Загрузка не является нашим критерием, наш критерий — это социальная дистанция».

В июне в Турции планируется возобновить работу большинства отелей и курортов, в частности часть объектов уже начали принимать туристов. В стране был выпущен циркуляр, определяющий условия работы гостиниц. Документ

предполагает регулярную санитарную обработку номеров, соблюдение социальной дистанции, а также изменение формата «шведского стола».

https://profi.travel/news/46478/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_10148_190520

В Египте 18 отелей получили разрешение возобновить работу

В Египте 18 отелей уже получили от властей сертификат безопасности – документ, который подтверждает соответствие гостиницы всем нормам здравоохранения и разрешает возобновить прерванную из-за пандемии коронавируса COVID-19 работу.

Об этом в ночь на вторник, 19 мая, сообщило египетское министерство туризма. Правда, пока загрузка отелей на курортах страны должна быть не более 25%, с 1 июня разрешат ее увеличить до 50%.

Кроме того, гостиницы смогут вновь принимать постояльцев при определенных условиях: в частности, весь персонал должен быть в масках и перчатках, помещения необходимо каждый день дезинфицировать, запрещены массовые мероприятия, а в самих отелях необходимо оборудовать медпункт и специальные комнаты на случай, если у кого-нибудь из гостей будет выявлен коронавирус – чтобы было, где их изолировать от остальных. На въезде в популярные среди туристов города организуют пункты, где каждый въезжающий должен будет сдать экспресс-тест на коронавирус, передает РИА Новости.

Напомним, как писал сайт kp.ru, с 15 мая в Египте возобновили работу некоторые курорты, но принимают там пока только граждан страны.

https://www.kp.ru/online/news/3876203/

Италия откроет границы с 3 июня

16 мая 2020 Правительство Италии приняло решение открыть границы для туристов с 3 июня, без обязательной самоизоляции на 14 дней, сообщает The Local 16 мая.

В указе не говорится, путешественникам из каких стран уже можно готовиться к поездке в Италию, однако отмечено, что будут соблюдаться правила, установленные Евросоюзом. Пока никаких строгих директив нет, но 13 мая ЕС обнародовал первичный план поэтапного открытия границ, согласно которому ограничения на перемещение внутри Евросоюза будут сниматься с 15 июня. Для начала будет работать система «зеленых коридоров» между конкретными странами, где совпадает эпидемиологическая обстановка. О том, чтобы открыться для «внешнего мира», речи пока не идет. То есть, с 3 июня Италия, скорее всего, ждет исключительно тех, с кем договориться о коридоре безопасности. Россияне же смогут поехать туда только, когда справятся с эпидемией. Эксперты уверены, что международное авиасообщения РФ восстановит не раньше августа.

Тем временем ограничения на поездки внутри одного региона в Италии будут сняты уже 18 мая, на две недели раньше, чем планировалось, в стране откроются бары, рестораны, магазины, парикмахерские и музеи. При этом итальянцам придется соблюдать социальную дистанцию и не собираться большими группами, зато можно ходить в гости.

https://profi.travel/news/46459/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_10126_180520

Черногория почти победила коронавирус и ждет гостей в июне

18 мая 2020

В Черногории с сегодняшнего дня, 18 мая, открываются отели, рестораны, торговые центры и общественные пляжи. В правительстве надеются, что туризм полностью возобновиться в августе-сентябре, пишет газета Vijesti.

Для своих ближайших соседей Черногория готовится открыть границы уже в первых числах июня. В соответствии с тем, как будут развиваться события, власти примут решение о возобновлении международного сообщения.

Как и везде, в Черногории разработаны свои протоколы безопасности: тесты на коронавирус по прилету в аэропорт (правда, пока неясно, будут ли они бесплатными для туристов); повсеместная дезинфекция и соблюдение правил социального дистанцирования, в том числе на пляжах — на два шезлонга с зонтом должно отводиться не менее 16 кв. м., такое же расстояние придется соблюдать и отдыхающим, расположившимся на собственных полотенцах.

Кроме того, управляющая прибрежной зоной организация Morsko Dobro разработала специальное мобильное приложение, в котором можно не только узнать о пляже, но и забронировать на нем место, пишет 18 мая BalkanPro. В системе будут зарегистрированы только зоны отдыха с сертификатом Covid free.

Надо сказать, что до Черногории коронавирус добрался позже, чем в другие европейские страны, первый случай заражения здесь зарегистрировали 17 марта. При этом пик заболеваемости был пройден уже в середине апреля. С 5 мая в стране нет новых заразившихся. Всего COVID-19 в Черногории был диагностирован у 324 человек, 9 умерло, 311 уже поправились.

Правда, власти обеспокоены массовыми нарушениями черногорцами санитарных правил, что ставит под угрозу все их достижения по борьбе с коронавирусом, считает премьер-министр страны Душко Маркович. «Мы боимся, что через десять дней мы снова окажемся в той же ситуации, что и два месяца назад, при этом с большим уровнем опасности и непредсказуемыми последствиями для здоровья и жизни всех вас», — цитирует главу правительства Sarajevo Times.

https://profi.travel/news/46469/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_10126_180520

В Израиле поделились опытом борьбы с коронакризисом в туризме. Как выздоравливает туротрасль?

15 мая 2020

О том, как туристы будут выбирать направление после окончания пандемии, какой отдых выйдет на первый план, ждать ли скорой смерти организованного туризма и какие методы продвижения работают в кризис мы поговорили с директором департамента Министерства туризма Израиля в РФ и СНГ Владимиром Шкляром.

Давайте начнем с позитива. По данным исследования компании Deep Knowledge Group, Израиль признан самой безопасной страной во время пандемии коронавируса, и статистика это подтверждает. За счет чего этого удалось достичь? И как именно Израиль борется с коронавирусом?

Это, кстати, не единственный положительный рейтинг. Израиль также входит в топ-10 стран по эффективности лечебного процесса. А в числе 70 стран с наибольшим риском заражения коронавирусом — даже не упоминается.

Прежде всего, это результат молниеносного реагирования на угрозу заражения. Мы сыграли на опережение — Израиль был в числе первых стран, которые закрыли границы и ввели беспрецедентные меры, чтобы не допустить его

распространения. Меры были жесткими, но именно потому и эффективными: в стране ввели уголовную ответственность за нарушение карантина, и граждане неукоснительно его соблюдали. Наконец, Израиль неспроста известен высоким качеством медицины, и мы в очередной раз доказали эту теорему.

Какой результат у этих мер? Как ситуация с заражением развивается сейчас?

Сейчас у нас темпы выздоровления значительно превышают темпы выявления новых заболевших.

На сегодняшний день более 12,2 тыс. из 16, 5 тыс. заболевших выздоровели. Это значительно больше половины. Летальность от COVID-19 в Израиле — одна из самых низких в мире — 1,5%. Поэтому еще в конце апреля у нас разрешили занятия спортом на открытом воздухе, с 3 мая перезапустился внутренний туризм — разрешена сдача в аренду коттеджей и работа гостиниц, где есть номера с отдельным входом с улицы. Начали открываться зоопарки, национальные парки и заповедники, вновь возобновили работу торговые центры и рынки. 17 мая откроются музеи и галереи. Но, конечно, все объекты будут работать с соблюдением новых санитарных норм.

А когда страна откроется для иностранных туристов? И какие меры безопасности будут предприниматься для того, чтобы исключить их заражение?

Поскольку Израиль одним из первых начал активно бороться с вирусом, наверняка, он одним из первых с ним и справится. Сейчас речь идет о том, что страна может начать открываться для иностранных туристов, как только будут внедрены все меры безопасности, позволяющие минимизировать угрозу завозных случаев Covid-19. Не исключено, что первые заграничные рейсы полетят к нам после 31 мая.

Некоторые российские туроператоры уже продают туры к нам на август. Будем надеяться, что так оно и будет, и туристов из России мы встретим еще до конца лета. Но важно понимать, что все может измениться в последний момент, мы уже не раз такое наблюдали. Прогнозировать, когда полетят первые рейсы, пока рано — это зависит не только от ситуации в Израиле, но и в других странах.

Что касается безопасности туристов при размещении, то у нас разработан специальный стандарт — он называется «фиолетовый знак» — который подтверждает безопасность объекта в условиях пандемии.

Это очень серьезный свод правил. Например, он подразумевает обязательное ношение масок и перчаток, особые способы дезинфекции, соблюдение дистанции в 2 метра, исключение общих обедов и ряд других мер. Нововведения коснулись практически всех сфер, связанных с гостеприимством. Нарушение этих правил влечет за собой уголовную ответственность и штраф.

Планируете ли вы использовать тезис о высоком качестве медицины в качестве дополнительного козыря в привлечении туристов после снятия всех ограничений?

Безусловно. Эффективность медицинской системы станет дополнительным гарантом безопасности туристов во время отдыха в Израиле. К нам последние несколько десятков лет со всего мира приезжают лечить онкологию, сердечно-сосудистые заболевание и многое другое.

Сейчас туристы при выборе направления будут уделять больше внимания вопросам личной безопасности, чем прежде. В страны с низким уровнем медицины туроптоки наверняка упадут. Поэтому сейчас в прессе мы чаще рассказываем о надежности нашей медицины, а также стараемся подчеркнуть любое наше достижение в борьбе с коронавирусом, и подтвердить статус самой безопасной страны для туристов.

После возобновления международных поездок намечается большая конкуренция за туристов между направлениями. Какие еще преимущества, помимо медицинского туризма, Израиль будет продвигать в первую очередь? Как вы будете отстраиваться от конкурентов?

Ну, я не думаю, что есть хотя бы один православный россиянин, который бы не мечтал побывать в Иерусалиме. Это город всегда был точкой притяжения для паломников, а сейчас особенно. После такого масштабного стресса возрастает тяга к пополнению духовной энергии, общению с Богом. Иерусалим подходит для этого лучше всего — здесь можно пофилософствовать о смысле жизни, побыть наедине с собой. Как говорят у нас, святая земля — самое близкое место к Богу на земле.

Конечно же, нам есть, что предложить туристам и с точки зрения отдыха. Я думаю, многие в первую очередь захотят поехать именно на Мертвое море, известное своими оздоровительными ресурсами. Первое время после пандемии все будут пытаться восстановить свое здоровье, и укрепление иммунитета будет для туристов целью номер один. Тем более, что это можно совместить с экскурсиями — например, от Мертвого моря до Иерусалима полчаса езды. Всего у нас четыре моря с теплой водой — Красное, Мертвое, Средиземное и Галилейское, и рядом с каждым есть исторические объекты.

Как вы думаете, какой продукт будет наиболее востребован после окончания, пандемии, помимо оздоровительного?

Я думаю, пляжный отдых рано сбрасывать со счетов — пребывание на море тоже можно отнести к оздоровлению. И все же большинство захочет поменять людные пляжи на индивидуальные экскурсии и поездки по историческим местам. Это как раз то, за чем чаще всего едут в Израиль.

Кроме того, будут пользоваться повышенным спросом места, где можно уединиться. В Израиле такие тоже есть — например, пустыня Негев, сравнительно новое направление, где есть объекты размещения на любой кошелек и множество развлечений, включая катание на специальных досках с песчаных дюн и наблюдение за звездами. При этом в любой ее точке есть сотовая связь, а самое главное — пустыня находится всего в часе езды от нового аэропорта Рамон в Эйлате.

Это только один из примеров, вообще в нашей стране очень богатая природа. Несмотря на то, что Израиль в 826 раз меньше России, у нас 9 климатических зон, и в каждой есть что посмотреть.

Среди других трендов — снижение глубины продаж, рост самостоятельного туризма, что отчасти связано со сложностями возврата денег от туроператоров. По-вашему, со временем это только укрепится, или все вернется на круги своя?

По нашему опыту, самостоятельные поездки набирали обороты и до коронавируса. Поэтому мы в последнее время уделяем больше внимания сегменту b2c и продвигаем Израиль как направление, а люди после решают, как именно им поехать туда — с туроператором или самостоятельно.

В связи с кризисом снова возобновились разговоры о том, что организованный туризм умирает. Я хочу развеять этот миф. Скорее наоборот. Во-первых, проблемы с возвратом денег от гостиниц и авиакомпаний есть и у тех, кто путешествовал без помощи туроператоров. Во-вторых, процедура вывоза туристов показала, что те, кто покупал туры в агентствах, возвращались домой сразу, тогда как часть самостоятельных до сих пор находится за границей. Я думаю, это сыграет свою роль. Люди будут больше задумываться о своей безопасности, они захотят, чтобы у них был телефон агента, по которому можно позвонить в случае форс-мажора.

Какая категория туристов будет превалировать после кризиса? Если раньше лидировал семейный туризм, то сейчас родители наверняка трижды подумают, прежде чем везти куда-то детей. Пожилые туристы тоже вряд ли решатся на

путешествие. Получается, молодежь выйдет на первый план? И придется ли как-то менять турпродукт и его продвижение в связи с этим?

До пандемии в Израиль приезжали люди в основном в возрасте 35+. Прежде всего ради сочетания пляжного отдыха, экскурсий и исторической составляющей, а также медицинского туризма. Их волновало далеко не только море.

Чисто пляжный отдых выбирали менее половины гостей. Я думаю, после кризиса основная структура турпотока сохранится. У нас очень хорошая возвратность — 60% людей, которые к нам приезжали, возвращались в течение одного-двух лет.

Теперь о молодежи. С одной стороны, вы правы, туризм во всем мире потихоньку молодеет. И мы тоже реагируем на это. Сейчас в Израиле активно развивается экстремальный туризм. Он включает в себя катание на велосипедах, рафтинг скалолазание, снеплинг (спуск по веревке с отвесных скал) и так далее. В Израиле есть и ночная жизнь, ее центр — Тель-Авив. В стране проводится множество фестивалей и танцевальных вечеринок, даже в пустыне. Большой толчок к развитию молодежного туризма дало Евровидение.

С другой стороны, я не уверен, что молодежь будет готова путешествовать сразу после коронавируса. Молодое поколение больше зависит от финансов. В кризис материальное положение населения ухудшается, и молодежь, которая только начинает свою жизнь, и еще не успела скопить достаточно денег, вряд ли сразу бросится тратить их на поездки.

Да, снижение доходов будет одним из главных сдерживающих факторов наряду с распространением коронавируса. В этой связи цена будет по-прежнему играть определяющую роль. В прошлом Израиль успешно использовал субсидирование рейсов. Как это изменится после кризиса — в первую очередь с точки зрения бюджетов — будут ли они увеличены, если да, то насколько?

До кризиса у нас было две полетных директивы. Мы выплачивали по 250 тысяч евро авиакомпаниям, которые открывали рейсы в Тель-Авив из новых городов. И возвращали по 60 евро за каждого туриста консолидаторам чартерных рейсов и авиакомпаниям, которые возили туристов в Эйлат.

Я думаю эти программы будут сохранены. Эйлат — это город, который практически полностью зависит от туризма, сегодня там 70% безработицы. Кстати, основной сезон в Эйлате начинается осенью, поэтому даже если авиасообщение восстановится к концу лета, турбизнес сможет наверстать упущенное. Понятно, что после окончания пандемии начнется борьба за туриста, и он от этой борьбы только выиграет.

Например, уже сейчас, когда частично возобновлен внутренний туризм, гостиницы и коттеджи предлагают существенные скидки. Но о субсидиях на полеты конкретной информации пока нет.

PR играет не последнюю роль в успешности сезона, а когда аудитория трансформируется, его значение возрастает. У вас уже есть опыт продвижения в туризме после сильного кризиса. Какие меры в этом случае наиболее эффективны?

Да, у нас есть такой опыт. Но давайте сразу оговоримся, что такого сильного и затяжного кризиса как сейчас, никогда не было. Самое важное — не допустить, чтобы потенциальные туристы забыли о существовании Израиля. Чтобы в ту секунду, когда возникнет вопрос, какое зарубежное направление выбрать, Израиль был первым, что придет в голову. Мы много работаем по всем каналам, в основном онлайн, и пытаемся донести до потребителя любую ценную и полезную информацию о нашей стране. Это виртуальные туры по главным туристическим местам, а также итоги борьбы с коронавирусом — сейчас в первую очередь всех волнует именно это.

В сфере b2b мы остаемся на связи с турбизнесом: проводим вебинары, оказываем маркетинговую поддержку туроператорам, которые с нами сотрудничают. С выходом из кризиса эта работа будет усиливаться, сейчас мы больше сосредоточены на конечном потребителе. И результаты работы нас радуют — скажем, в марте наш охват составлял 1,5 млрд человек.

Вы используете и нестандартные способы продвижения — например, песни. Причем, как мы знаем, лично пишете и стихи, и музыку. Это для вас хобби или работа? Насколько такое продвижение оказалось эффективным?

Это мое хобби, но оно прекрасно сочетается с работой. Я не профессиональный поэт и композитор, делаю это только когда приходит вдохновение. Правда, в последнее время чаще, чем обычно. Когда я начал заниматься туризмом, я понял, что в среде высокой конкуренции и перенасыщенном информацией мире надо искать какие-то новые креативные подходы. А в такое непростое время, как сейчас, люди еще больше обращают внимание на нестандартные способы продвижения.

Когда я предложил коллегам использовать музыку, некоторые отнеслись к этому скептически. А потом они же говорили, что это была гениальная идея.

Перед закрытием границ моя песня «Белый дым» была исполнена Тамарой Гвердцители в Кремле на концерте, посвященном 75-летию Победы в Великой Отечественной Войне. Наверное, это тоже своего рода реклама направления, хоть и косвенная. Когда люди узнают, что песня написана руководителем офиса по туризму Израиля, они так или иначе задумываются о путешествии. По крайней мере, слово Израиль упоминается здесь в положительном контексте.

На еще одну песню «Четыре моря и Иерусалим», исполненную певицей Аллой Рид, был недавно сняли клип, в котором можно увидеть красоты Израиля. Она уже была написана именно в целях продвижения направления.

Это наш первый опыт, но мы видим, что это работает. По отзывам зрителей, по тому как клип расходится по интернету. Многие люди, с которыми я общаюсь, сказали, что начали напевать мою песню. А значит, я не зря старался!

https://profi.travel/articles/46442/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_10094_150520

Как будут проверять туристов в Израиле?

18 мая 2020

Международный аэропорт Бен-Гурион в Израиле разрабатывает план по возвращению к работе. Частью стратегии выхода из авиационного кризиса является возобновление международных рейсов. И для обеспечения безопасности пассажиров в крупнейшем аэропорту страны будут внедрены дополнительные меры санитарной безопасности, рассказал директор департамента Министерства туризма Израиля в РФ и СНГ, советник Посольства Государства Израиль в РФ Владимир Шкляр.

В частности, все вылетающие из страны должны приехать в терминал № 3 за четыре часа до рейса и без сопровождающих. Каждый пассажир будет обязан носить маску и пройти процедуру измерения температуры. Пассажир с повышенной температурой не сможет войти в терминал, и уведомление об этом будет отправлено в авиакомпанию.

На входе в терминал будут проверяться билеты и заранее оформленные посадочные талоны. Стойки регистрации будут использоваться только для оформления багажа. Пассажиры, стоящие в очереди будут обязаны соблюдать дистанцию в 2 метра. Также предусмотрена частая дезинфекция чемоданов, а по всей территории терминала будут установлены стойки с дезинфицирующими

средствами. И сотрудники аэропорта, и пассажиры будут обязаны постоянно носить медицинские маски.

Стойки регистрации авиакомпаний защитят специальными барьерами. На полу терминала разместят дистанционные наклейки, и по всей его территории, включая стойки авиакомпаний, появятся пояснительные указатели. Все поверхности будут обрабатываться дезинфицирующими средствами. Новые правила предусматривают и постепенное открытие магазинов duty free, которые перейдут на режим работы с приложениями предварительного заказа.

Правила приема иностранных пассажиров в Израиль еще не утверждены и обсуждаются на правительственном уровне. До 30 мая 2020 года в стране по-прежнему действует запрет на въезд иностранных граждан и обязательный 14-дневный карантин для граждан Израиля.

https://profi.travel/news/46476/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_10148_190520

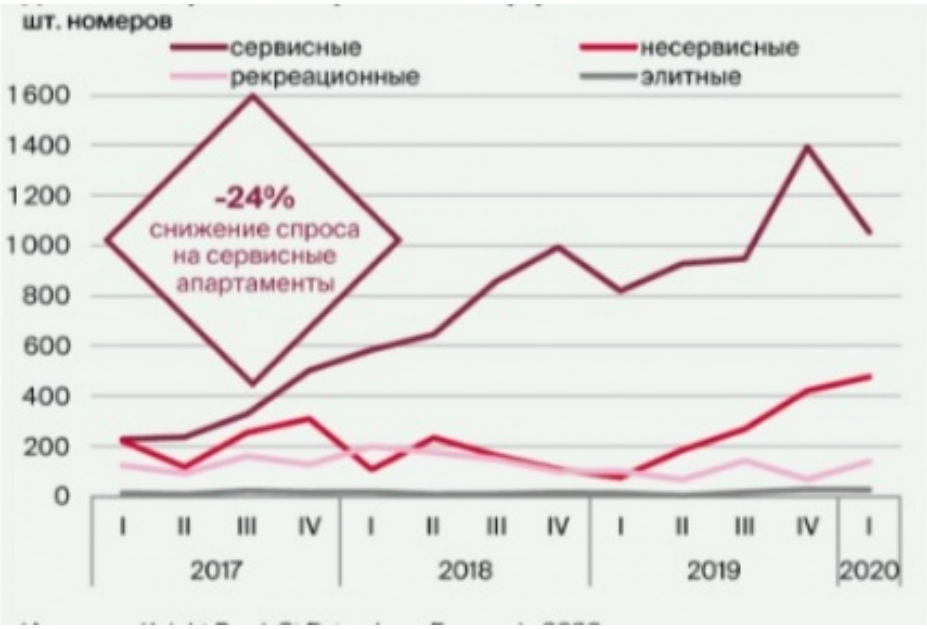
5. Интересное для отельеров

Апартаменты съехали за город

Спрос на сервисные апартаменты по итогам первого квартала в Петербурге упал на четверть.

Свободное предложение на рынке апартаментов по итогам I квартала 2020-го уменьшилось на 18% – до 8000 номеров общей площадью 278 000 кв.м, доля сервисных апартаментов выросла до 83%, сообщает Knight Frank St. Petersburg. За первые три месяца рынок пополнился только одним объектом: открылся четырехзвездочный VALO Mercure, управлять которым будет Accor Hotels. По объёму номерного фонда сервисных апараментов лидируют: Выборгский (32%), Невский (20%) и Московский (19%) районы.

С января по март в эксплуатацию сданы два объекта – «Vertical на Лесной» и «WINGS на Крыленко». Запущен сданный в конце 2019 года апартамент-отель Like под управлением «МТЛ. Управление недвижимостью» (ГК «БестЪ»).



По сравнению с четвёртым кварталом 2019-го спрос на апартаменты уменьшился на 11%. Отрицательные показатели – у сервисных (- 24% за квартал) и элитных (- 4%) объектов. Продажи остальных форматов выросли. На фоне пандемии и изоляции в два раза (по сравнению с четвёртым кварталом 2019 года) увеличился объём сделок в рекреационном сегменте. По итогам квартала средние цены на апартаменты увеличились на 3–5% – до 161 000 руб./кв.м.

До конца года рынок, вероятнее всего, ожидает стагнация цен и снижение показателей продаж, а значительная часть объектов, заявленных к сдаче в этом году, будет введена не ранее 2021-го, считают в Knight Frank St. Petersburg.

https://nsp.ru/news/25593-apartamenty-sehali-za-gorod