

# «СТРОИМ ОТЕЛЬ»



## Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ № 0801-2020

С 01 по 10 августа 2020 года

### 1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц

Инициатива региона: для гостиниц предлагают снизить ставку НДС до 7%

Более 60 предприятиям малого и среднего бизнеса одобрили субсидии из бюджета Москвы за прошедшую неделю

### 2. Гостиничный рынок Москвы и московского региона

Эксперты объяснили падение загрузки столичных гостиниц на 80–90%

Дом связи на Новом Арбате в Москве реконструируют в четырехзвездочную гостиницу

Первый отель сети Rosewood может открыться в Москве

### 3. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ

#### **Реанимация туризма.**

Коротко о главных событиях в туризме. Дайджест в дайджесте

*Что происходит со спросом на Турцию*

*Туроператоры объяснили рост среднего чека на туры в Турцию*

*Ростуризм: турагенты могут участвовать в программе кэшбека*

*У россиян всего неделя, чтобы купить тур с кэшбеком*

*All exclusive в Бурятии*

*Возобновление международных рейсов в России*

*Билеты и туры в Турцию из России подорожали более чем на 40%*

Курортные доходы: отдых в России подорожал в пределах 25%

Гостиницы Санкт-Петербурга могут лишь наполовину заполниться к концу лета

Мошенники продают номера в 13 закрытых отелях Крыма

В охваченном протестами Хабаровске «заминировали» гостиницы

### 4. Юридический практикум для отельеров

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

В Петербурге клиентка сдала Роспотребнадзору гостиницу. «Репинскую» закрыли на десять суток

Как считать налог на имущество в отношении гостиниц

Арестовано туристское имущество

## **5. Новости зарубежного гостинично-туристского рынка**

В Греции лето закончилось

Как россиянам продают номера в закрытых турецких отелях

Туристов в Турции оставят без возможности водружать горы еды себе на тарелки

Сеть Hilton завершила II квартал с убытком в \$432 млн

Ассог объявляет финансовые результаты за первое полугодие 2020 года. Чистый убыток 1,512 млн евро

Booking.com планирует масштабное сокращение персонала в 2020 году

Клиенты туристической фирмы Travalala.com смогут оплачивать проживание в гостиницах криптовалютой

## **6. Интересное для отельеров**

История гостиницы, которая «испортила площадь перед Сталинской высоткой» МИДа

Если у сообщения имеется значок \* ): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка, либо основанную только на отдельных сегментах рынка.

## **1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц**

**Инициатива региона: для гостиниц предлагают снизить ставку НДС до 7%**

Соответствующая законодательная инициатива была направлена депутатами Законодательного собрания Нижегородской области в Государственную Думу. Это решение было принято на заседании, состоявшемся 30 июля 2020 года. Напомним, что с предложением снизить ставку НДС для гостиничного бизнеса выступил губернатор этого региона.

Снижения налогового бремени направлено на поддержку гостиничного бизнеса, который оказался в непростой ситуации из-за распространения эпидемии коронавируса и вызванных этим ограничительных мер. Прогнозы на 2020 год неутешительные. Отельные могут потерять до 70% доходов, что увеличит риск закрытия гостиниц, сокращения рабочих мест, а также сроки окупаемости проектов.

Напомним, что в настоящее время ставка НДС для гостиничного бизнеса составляет 20%. Авторы законодательной инициативы напоминают, что льготная ставка НДС для гостиничной отрасли действует в большинстве стран Евросоюза. Отмечается, что снижение ставки налога позволит инвесторам уменьшить срок окупаемости проектов с 25 до 18 лет. Это позволит сделать инвестиции в гостиничный бизнес более привлекательными. Многие эксперты указывают, что одним из препятствий активного развития туризма в России выступает отсутствие качественной гостиничной инфраструктуры.

<https://hotelier.pro/news/item/dlya-gostinits-predlagayut-snizit-stavku-nds-do-7/>

**Более 60 предприятиям малого и среднего бизнеса одобрили субсидии из бюджета Москвы за прошедшую неделю**

Правительство Москвы выделило субсидии для 63 предприятий малого и среднего бизнеса, среди получателей - социальные предприятия, компания в гостиничной отрасли и другие организации. Об этом сообщили в пресс-службе столичного департамента предпринимательства и инновационного развития.

«По итогам прошедшей недели было одобрено **63 заявки** от предпринимателей о выделении субсидий на сумму почти 39 млн руб. Впервые субсидии получили представители гостиничного и социально ориентированного бизнеса», - приводятся в сообщении слова руководителя департамента Алексея Фурсина.

В пресс-службе ведомства отметили, что также субсидию на общую сумму 338 тыс. руб. впервые получают два социальных предприятия столицы - детский загородный лагерь, а также оздоровительный и лечебно-профилактический центр. Компании смогут возместить свои затраты на приобретение оборудования и оплату коммунальных услуг. Максимальный размер компенсации по этому виду поддержки составляет 1 млн руб.

«Одна из гостиниц получит более 524,5 тыс. руб. для компенсации затрат на выплату процентов по кредиту на поддержку и развитие деятельности. Субсидия для предприятий гостиничной отрасли может быть использована для возмещения средств, израсходованных в течение года до подачи заявки, на лизинг, выплату кредитных процентов или приобретение оборудования за счет собственных ресурсов. 7 августа по решению правительства Москвы в перечень компенсируемых затрат добавилась оплата коммунальных услуг. Сумма субсидии может достигать 10 млн руб.», - сообщили в департаменте.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

По словам Фурсина, всего на данный момент было одобрено 635 обращений о выделении субсидий и грантов для малого и среднего бизнеса на общую сумму почти 780 млн руб.

Справочно: по данным Федерального перечня классифицированных объектов туристической индустрии, в Москве на 10.08.2020 имеется 2600 средств размещения.

[https://www.mskagency.ru/materials/3030749?utm\\_source=yxnews&utm\\_medium=desktop](https://www.mskagency.ru/materials/3030749?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop)



## **2. Гостиничный рынок Москвы и московского региона**

### **Эксперты объяснили падение загрузки столичных гостиниц на 80–90%**

Загрузка петербургских международных брендовых гостиниц во втором квартале упала на 93% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года. При этом, средневзвешенный тариф по рынку снизился на 43%, до 5 352 рублей, а средняя прибыль с номера (RevPAR) рухнула на 96–97%. Такие данные приводятся в исследовании компании JLL, опубликованном в конце июля. По информации JLL, нарастающая отрицательная динамика была очевидна уже после 11 марта 2020, отмечают аналитики. В дальнейшем на фоне закрытия границ и переходу к режиму самоизоляции ситуация только усугубилась.

Разница в количестве броней с прошлым годом составляла 60%, к июлю снизилась до 20%, потом снова начала увеличиваться.

Положительную динамику в JLL объяснили тем, что в период карантина москвичи активно путешествовали в Санкт-Петербург самостоятельно, а отели существенно снизили цены. Окончание сезона белых ночей ведет к постепенному снижению интереса к Северной столице. «Также гостиницы Санкт-Петербурга стали предлагать привлекательные цены на проживание, в среднем опустив тарифы в 2 раза, благодаря чему многие гости смогли позволить себе размещение в отелях более высоких ценовых сегментов», — комментирует руководитель департамента гостиничного бизнеса JLL Яна Уханова. Благодаря этому гостиницы высокого ценового сегмента начали восстанавливаться первыми и в июне продемонстрировали загрузку на уровне 19%.

В Москве положение дел не лучше. По итогам II квартала 2020 года средневзвешенный показатель доходности за номер в Москве снизился на 86%, до 815 руб., а загрузка международных брендовых гостиниц составила 12,4%, что на 84% ниже аналогичного показателя 2019 года. Однако цены на размещение уменьшились незначительно — средневзвешенный тариф по рынку (ADR) снизился на 13%, до 6 тыс. 560 руб., при этом основное уменьшение тарифов наблюдается в демократичных сегментах рынка.

В отсутствие деловых путешественников, туристов и MICE-мероприятий загрузка высокого ценового сегмента рынка в июне составила 23–26%. «Темпы бронирования по гостиницам Москвы составляют около 30% к показателям за аналогичный период прошлого года. Мы ожидаем, что подобная ситуация сохранится до конца сентября-начала октября», — отмечают в JLL.

По словам гендиректора туроператор «Тари Тур» Марины Левченко, последние 3 месяца загрузка отелей туроператорами стремилась к нулю, а для многих это один из основных каналов продаж.

«Я только что вернулась из Питера, который открылся для туризма буквально 2 дня назад, и сейчас качественные объекты 4–5\* начинают активно загружаться. Например, в Radisson Royal, где я останавливалась, очень много народа. Индивидуальные туристы в основном, снимают квартиры или бронируют жилье на Airbnb. Поэтому чтобы загрузить все остальные гостиницы нужно разрешить групповой туризм в Москве и Санкт-Петербурге, чего до сих пор не произошло. Мы в недоумении — самолеты и поезда забиты, а музеи могут проводить экскурсии только для групп до 5 человек, и им запрещено работать с туркомпаниями», — отметила Левченко, добавив, что это «большая боль туроператоров и гостиниц».

Напомним, несмотря на то, что столичным экскурсоводам разрешили работать, но сотрудничать с турфирмами музеи по-прежнему не могут. Это является

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

одним из главных камней преткновения для возобновления и детского туризма. Ростуризм обратился в Роспотребнадзор с просьбой пересмотреть эти ограничения.

[https://profi.travel/news/47490/details?utm\\_source=profi\\_travel&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=dailynewsletter\\_11401\\_010820](https://profi.travel/news/47490/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_11401_010820)

### **Дом связи на Новом Арбате в Москве реконструируют в четырехзвездочную гостиницу**

Здание было построено в 1960-х годах для автоматической телефонной станции и почтового отделения. В настоящее время внутренние помещения сдаются в аренду, а фасад используется для размещения рекламы

МОСКВА, 5 августа. /ТАСС/. Архитектурный совет Москвы на онлайн-заседании в среду одобрил архитектурную концепцию реконструкции Дома связи на Новом Арбате в четырехзвездочный гостиничный комплекс.

"Проект довольно давний - идея реконструкции здания. Мы наблюдаем его уже года два, здесь было огромное количество вариантов, потому что это знаковое место. <...> Я предлагаю одобрить решением архитектурного совета вариант в медном исполнении и пожелать заказчику качественного исполнения и внимательной, тщательной работы с архитектором, автором", - сказал на заседании главный архитектор Москвы Сергей Кузнецов.

Гостиничный комплекс на 253 номера будет располагаться в реконструированном здании Дома связи по адресу: Москва, ул. Новый Арбат, вл. 2 в ЦАО. Оператором гостиницы выступает Cosmos Hotel Group.

Во время реконструкции планируется остеклить фасады и покрыть их каркасом из металлических конструкций, создающих диагональный геометрический рисунок, своеобразный "экзоскелет", отметили в пресс-службе Москомархитектуры. Фасад будет выполнен в медном цвете. Проект гостиницы разработало творческое производственное объединение "Резерв", заказчиком выступает ООО "УК Лэндпрофит", оператором - Cosmos Group.

"Линия, на которой находится наш объект, одна из самых главных вылетных магистралей Москвы на пересечении с Бульварным кольцом, в прямой видимости Кремль, Сити. <...> Появилось решение с диагонально-перекрестным фасадом, с артикулируемыми линиями перекрытий и с подвесным торцом. Главной эстетической тенденцией заказчика и оператора было создание чего-то кристаллического, космического", - отметил главный архитектор творческого производственного объединения "Резерв" Владимир Плоткин.

Согласно концепции проекта, гостиница рассчитана примерно на 250 номеров. Первый этаж отдадут под коммерческие площади, на втором предусмотрены конференц-залы. Гостиничные номера разместятся с третьего по девятый этаж, а на последнем этаже будет создан ресторан с панорамными видами на Кремль и Новый Арбат. Также для постояльцев предусмотрен автоматизированный подземный паркинг. Строительные работы планируется начать со следующего года.

Плоткин подчеркнул, что в ходе работ будет полностью сохранена подземная часть здания и подземные сети, по возможности будет использована часть существующих несущих конструкций. Реконструкция здания согласована департаментом культурного наследия Москвы.

<https://tass.ru/moskva/9127407>

## **Первый отель сети Rosewood может открыться в Москве**

Первый в России отель Rosewood может открыться рядом с Кремлем, сообщают "Ведомости".

ООО «Бецкой», которое контролируется китайской компанией Vanke, ведет переговоры с гостиничным оператором Rosewood Hotels & Resorts об управлении 5-звездочным отелем: он должен появиться в ходе реконструкции в бывшем комплексе Военной академии РВСН.

Об этом «Ведомостям» рассказали два источника и подтвердил один из бывших партнеров ООО «Бецкой».

Они уточняют, что компании уже достигли всех принципиальных договоренностей, гостиница откроется под брендом Rosewood. Договор на управление отелем на данный момент не подписан, однако «соответствующие департаменты работают над этим», сказал лишь представитель Vanke.

По словам представителя Rosewood Hotels & Resorts, компания не объявляла о проектах в Москве, но она продолжает изучать различные возможности для своего развития во всем мире.

<https://welcometimes.ru/news/gostinica-rosewood-mozhet-otkrytsya-v-moskve>

### **3. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ**

#### ***Реанимация туризма.***

#### **Коротко о главных событиях в туризме. Дайджест в дайджесте**

##### *Что происходит со спросом на Турцию*

Все последние дни отрасль занята только одним: подготовкой к началу полетов в Турцию. Регулярные рейсы стартуют уже завтра, 1 августа, а 10-го на анталийское побережье должны полететь первые чартеры. Накануне начала полетов Profi.Tavel узнали, как россияне отреагировали на эти новости.

Все эксперты, опрошенные редакцией, отмечают, что спрос, безусловно, вырос в разы. Однако количество броней все равно не сравнить с прошлогодними показателями. Связано это, в первую очередь, с тем, что путешественники боятся оказаться на карантине в Турции или отмены поездки в последний момент из-за новых ограничений.

«Пика спроса мы ждем после 15 августа, тогда уже вернутся первые туристы и станет понятно, что их отдыху ничего не помешало. Сейчас многие заняли выжидательные позиции, что понятно в сложившейся нестабильной ситуации», — рассказал директор сети «Розовый слон» Алексан Мкртчян.

##### *Туроператоры объяснили рост среднего чека на туры в Турцию*

Можно ли бронировать отель, который находится в процессе получения сертификата безопасности? Такую дилемму турагенты обсуждают в профсообществах. Как рассказали Profi.Travel в туроператорских компаниях, они не работают с теми турецкими отелями, которые еще не получили этот документ.

«Все отели в нашей системе на данный момент сертифицированы, поэтому таких проблем не возникает», — сообщила гендиректор «Пегас Туристик» Анна Подгорная. По ее словам, лишь бюджетные отели не смогли получить сертификаты — в первую очередь из-за того, что это требует дополнительных вложений. В результате большинство из них сейчас закрыты. Но это не приводит к проблемам, так как открытие Турции пока не вызвало ажиотажного спроса, хотя бронирование идет с довольно высокой динамикой, уточнила Подгорная. Во-первых, из-за того, что сильно ограничено число перелетов и городов вылета, и туристы из регионов пока неохотно покупают туры на базе рейсов с пересадками. Во-вторых, как заметила эксперт, российский потребитель часто ориентируется на СМИ, а они в последнее время пугают туристов возможными обсервацией и карантином. Подробности — в нашем материале.

##### *Ростуризм: турагенты могут участвовать в программе кэшбека*

На этой неделе глава Ростуризма Зарина Догузова ответила на самый часто задаваемый вопрос по программе кэшбека: могут ли участвовать в ней турагенты.

Этот вопрос, действительно, не переставал волновать профессиональное сообщество с тех пор, как стало известно о самой программе кэшбека за туры по России. Розничное звено усмотрело несправедливость в том, что турагенты оказались «за бортом» этой акции. Некоторые даже сочли это рекламой покупки туров напрямую у поставщиков и вытеснением агентского звена с рынка. В итоге в Ростуризме обошлись готовностью большинства туроператоров интегрировать в программу своих дилеров. «Да, согласно условиям программы, прямое участие турагентств не предполагается, но они могут обратиться к своему туроператору, который поможет им в этом вопросе», — пояснила Догузова.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

### *У россиян всего неделя, чтобы купить тур с кэшбеком*

Но на этом новости о программе стимулирования поездок по России не закончились. Выяснилось, что продажи туров, за которые туристы смогут получить кэшбек по картам «Мир», продлится всего неделю.

«Мы рассчитываем, что окно продаж будет в течение недели», — сообщила глава Ростуризма Зарина Догузова. При этом она не объявила дату начала акции. По данным источников Profi.Travel, предполагается, что она стартует 15 августа. Правда, период начала может еще быть скорректирован — на данный момент идет технический тест, его результатов пока нет.

Профессионалы турбизнеса отмечают, что при столь кратковременной акции продажи, к сожалению, вряд ли будут серьезными. Однако, по данным Ростуризма, участвовать в ней решили 3,5 тыс. игроков туротрасли. По их мнению, даже так получится в какой-то степени раскачать спрос на внутренний туризм, который в этом году и без того вырос. По информации источников редакции, изначально предполагалось, что под действие акции попадут туры с датами заезда с 15 августа по 20 декабря.

### *All exclusive в Бурятии*

И еще немного о поездках по России. В июле в Бурятию, куда впервые запущена чартерная программа, съездил главный редактор Profi.Travel Артем Чумак. В это время международные рейсы еще были под запретом. Он решил посмотреть на эту поездку уже под другим углом — пойдут ли продажи такого продукта сейчас, когда открыли Турцию. О том, какой открылась Бурятия пассажирам первого чартерного рейса TUI, о ее возможностях для отдыха, каким туристам предлагать этот продукт, на какие плюсы и минусы их ориентировать перед поездкой, что такое all exclusive и чем он отличается от all inclusive — в нашей статье.

### *Возобновление международных рейсов в России*

По поручению Премьер-министра Михаила Мишустин с 1 августа возобновлено международное авиасообщение - на первом этапе в Турцию, Великобританию и Танзанию.

### *Билеты и туры в Турцию из России подорожали более чем на 40%*

После объявления о возобновлении международного авиасообщения расходы россиян на покупку туров выросли на 40% по сравнению со средним значением предыдущих выходных июля. В связи с этим российские туроператоры анонсировали амбициозные полетные программы в Турцию.

### *И еще важные события туротрасли*

Турагенты оценили новый способ борьбы со скидками в туризме

В туризм вернулась комиссия в 14%

В Турции могут ввести новые ограничения для туристов

Anex Tour, Pegas Touristik и Odeon получили по млн кредита

Еще один туроператор снял чартеры с Дальнего Востока в Крым и Сочи

Туроператоры собираются отправлять в Турцию по десятку рейсов в день

Багамы снова закрылись от туристов

Роспотребнадзор оценил готовность Абхазии к приему российских туристов

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

Россияне отдыхают в Абхазии, несмотря на закрытые границы  
[https://profi.travel/news/47492/details?utm\\_source=profi\\_travel&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=dailynewsletter\\_11401\\_010820](https://profi.travel/news/47492/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_11401_010820)

### **Курортные доходы: отдых в России подорожал в пределах 25%**

В ряде российских регионов туристические услуги подорожали на четверть. О повышении цен на отдых «Известиям» рассказали в Челябинской, Калужской, Тверской и Калининградской областях, а также в Алтайском крае. При этом около половины опрошенных регионов сообщили, что ожидают существенного снижения доходов от туризма в 2020-м. Корректировку плана по поступлениям не исключают и в наиболее популярных турнаправлениях — Кубани и Алтае. А в менее востребованных потери могут достигнуть 50–80%. Впрочем, несмотря на пессимизм, в некоторых субъектах уверены, что на фоне высокого спроса на внутренние маршруты турпоток быстро восстановится и будет не хуже, чем в 2019-м.

Рост цен на туристические услуги в Челябинской области составил 15–25%, в Калининградской — 20%. Тогда как в Твери и Калуге по сравнению с прошлым годом стоимость проживания в гостиницах выросла на 5–20%, рассказали в пресс-службах администраций. Услуги кафе и ресторанов в последнем субъекте остались на уровне осени 2019-го.

В этом сезоне цены на проживание в отдельных местах размещения увеличились на 7–10%, рассказали в Алтайском крае. Хотя это обычная практика для высокого туристического сезона, признают там. Стоимость услуг основывается на анализе баланса спроса и предложения. Она может варьироваться при изменении рыночной ситуации в большую или меньшую сторону. К осени уровень цен на гостиницы снижается до прошлогодних, пояснили в пресс-службе.

— В Самарской области максимальный рост цен на пакетные туры составил не более 7%, а отдельные виды услуг подорожали по сравнению с 2019-м на 5–10%, — сообщили в администрации.

Впрочем, не все субъекты повысили цены. В ряде регионов «Известия» заверили, что сохранили прошлогодние прайсы. Так, в администрации Краснодарского края отметили, что никаких предпосылок для роста стоимости туристических услуг нет. Санатории, отели, гостиницы заинтересованы в отдыхающих, и никто не намерен взвинчивать стоимость. Повышение сейчас — не лучшая стратегия, резюмировали там. О сохранении цен также сообщили в Ставропольском крае, Иркутской, Костромской областях, Ханты-Мансийском АО. Региональные туроператоры стараются сдерживать цены в ущерб своей прибыли, добавили в правительстве Мурманска.

По словам профессора РАНХиГС Галины Дехтярь, рост цен на туристические услуги фиксируется повсеместно. Сейчас цены на отдых в Крыму, Сочи, даже в Московской и Нижегородской областях сопоставимы с прайсами лучших отелей Турции и других стран, что нехорошо. Однако эксперт считает, что понять это можно: большой период простоя дался предприятиям отрасли нелегко, а полученную от государства помощь они направили на сохранение занятости. Таким поведением бизнес страхуется, ведь никто не отменял в перспективе уплату налогов и другие расходы, как и вторую волну пандемии, добавила она.

Заморозка цен, а в некоторых случаях и работа в ущерб прибыли делается для привлечения «внутренних» путешественников, а также с расчетом на перспективу, считает эксперт информационно-аналитического центра TeleTrade Марк Гойхман. Тогда как рост цен в Калининграде, Самаре и на Алтае, по его мнению, может быть связан с высоким спросом на данные направления.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

В пресс-службе Ростуризма на запрос «Известий» о показателях туристического сектора за полугодие, росте цен на услуги и прогнозе доходов отрасли на этот год не ответили. В АТОР и Ассоциации развития внутреннего туризма запрос также оставили без комментариев.

<https://iz.ru/1044392/roza-almakunova/kurortnye-dokhody-otdykh-v-rossii-podorozhal-v-predelakh-25>

### **Гостиницы Санкт-Петербурга могут лишь наполовину заполниться к концу лета**

По данным международной консалтинговой компании Colliers International, гостиницы Санкт-Петербурга смогут заполниться к концу текущего лета в лучшем случае на 50%. Рынок медленно, но верно восстанавливается после послаблений по коронавирусу. В июне туристы заполняли гостиницы Северной столицы на 23-28%. Как считают эксперты, рынок окончательно оклемается только следующим летом.

- Сейчас Санкт-Петербург входит в ТОП-3 самых востребованных туристических направлений у россиян. Основной спрос на гостиницы в краткосрочной перспективе будут формировать одинокие путешественники и небольшие группы туристов. Больше всех в выигрыше окажутся отели средней и бюджетной ценовой категорий, - считает Евгения Тучкова, заместитель директора департамента консалтинга Colliers International в Северной столице.

По оценкам специалистов, средняя стоимость номера в петербургских гостиницах снизилась на 25% за первые полгода. Сейчас она составляет до 4749 рублей без учета завтрака и НДС.

<https://www.spb.kp.ru/online/news/3968211/>

### **Мошенники продают номера в 13 закрытых отелях Крыма**

Как сообщили Profi.Travel в Министерстве курортов и туризма Республики Крым, с начала года зафиксировано 24 сайта, через которые мошенники продают номера в 13 объектах размещения на полуострове.

«На данный момент зафиксированы мошеннические сайты на нефункционирующие санатории и отели в Крыму: в Ялте это санаторий «Золотой пляж», санаторий «Черноморский», санаторий «Жемчужина» и пансионат «Массандра»; в Алуште АО «Санаторий „Слава“, пансионат „Полет“, пансионат „Кристалл“, пансионат „Лазурный“ и пансионат „Рыбачье“; в Евпатории — санаторий „Черноморский“ и санаторий „Фемида“; кроме того — пансионат „Энергетик“ (Симферопольский район, пгт. Николаевка) и база отдыха „Волна“ (Раздольненский р-он, с. Стерегущее)», — заявили в ведомстве.

В Минкурортов отметили, что в этом году им поступило уже 103 жалобы от туристов, пострадавших вследствие действий мошенников. И добавили, что все они отрабатываются в оперативном режиме: информация направляется в Управление «Кибербезопасности» МВД РФ и в МВД субъектов РФ для возбуждения уголовных дел, блокировки сайтов и пресечения деятельности мошенников. Кроме того, сотрудники министерства оказывают содействие пострадавшим от мошенников туристам. «Во многих случаях мы помогаем гостям полуострова поселиться в другом отеле, собственники которых зачастую идут нам навстречу, и размещают этих туристов на льготных условиях», — сказал министр курортов и туризма РК Вадим Волченко.

Он уточнил, что подобные случаи происходят не только в Крыму, но и на других курортах. «Во всех регионах без исключения туристам нужно осторожно

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*



подходить к выбору объекта размещения, особенно в интернете, равно, как и к выбору любой другой услуги. Как правило, мошенники создают сайт на прекративший работу отель или санаторий и предлагают большие скидки в обмен на полную предоплату», — отмечает министр.

Есть несколько способов удостовериться в правомерности выбранного отеля или санатория. При бронировании можно посмотреть перечень работающих в этом году санаториях и гостиницах на портале Правительства <https://rk.gov.ru/ru/structure/2036>. Либо позвонить на Горячую линию Минкурортов РК, где подскажут действует ли тот или иной отель в этом курортном сезоне.

Если же туристам не удалось избежать ошибки, они могут позвонить на Горячую линию Минкурортов РК по номеру 8 (800) 511-80-18. Звонки со стационарных и мобильных телефонов для туристов, находящихся на территории России, бесплатные. Горячая линия работает круглогодично, в курортный сезон с апреля по конец октября с 09:00 до 21:00 отвечают операторы. В остальное время можно оставить голосовое сообщение и получить звонок от оператора с решением вопроса в рабочее время. Кроме того, обращения принимаются по электронной почте [shtab@mtur.rk.gov.ru](mailto:shtab@mtur.rk.gov.ru), а также через официальные представительства в соцсетях Facebook, Вконтакте, Одноклассники, Instagram.

[https://profi.travel/news/47573/details?utm\\_source=profi\\_travel&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=dailynewsletter\\_11504\\_080820](https://profi.travel/news/47573/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_11504_080820)

### **В охваченном протестами Хабаровске «заминировали» гостиницы**

Сразу три гостиницы в центре Хабаровска «заминировали». Как сообщает портал Dnrovosti со ссылкой на спасателей и полицию, письма с угрозами были направлены на электронную почту отелей «Верба», «Амур» и «Хабаровск-сити».

К упомянутым гостиницам были направлены группы медиков, пожарных, полиции и кинологов.

Постояльцев отелей вывели на улицы. По данным МЧС, из «Вербы» эвакуировали 50 человек, из них 18 — персонал, из «Хабаровск-сити» — 30 гостей.

Стражи порядка провели проверку. Взрывных устройств ни в одной из гостиниц обнаружено не было.

Напомним, 8 августа в Хабаровске проходит уже 29-я по счету акция протеста в поддержку арестованного экс-губернатора Сергея Фургала. В шествиях и митингах принимают участие десятки тысяч человек. Люди требуют освободить Фургала, а также отправить президента в отставку.

Фургал был задержан 9 июля, доставлен в Москву и арестован до 9 августа. Его обвиняют в причастности к убийствам предпринимателей в 2000-х годах.

<https://www.rosbalt.ru/russia/2020/08/08/1857642.html>



#### **4. Юридический практикум для отельеров**

**В Петербурге клиентка сдала Роспотребнадзору гостиницу «Репинскую» закрыли на десять суток**

Жалоба постояльца привела к закрытию гостиницы «Репинская». Вооружившись своими правилами, Роспотребнадзор продолжает карательный поход.

Как сообщает объединенная пресс-служба судов Петербурга 7 августа, на «Репинскую» составили протокол по статье 6.3, часть 2, за нарушение санэпидправил в период пандемии.

«Проведенное с 20 по 27 июля расследование Роспотребнадзора показало, что персонал за стойкой администратора находится без масок и перчаток, на емкостях с антисептиком отсутствует информация о концентрации раствора, до 90% из числа персонала допускались на работу без термометрии», — цитирует постановление объединенная пресс-служба судов.

Расследование Роспотребнадзор провел после жалобы клиентки Морозовой, которая пожаловалась на деятельность отеля.

Суд закрыл «Репинскую» на десять суток с момента окончания расследования. Это решение, по сути, явилось формальностью. Возможно, сыграло свою роль объяснение гендиректора гостиницы Виноградова. Он заявил в суде, что в гостинице есть полный антивирусный набор, от СИЗ для разносящего еду по номерам персонала до бактерицидных ламп.

Петербургский Роспотребнадзор постепенно переориентируется с проверок больниц на бизнес. Протоколы по части 2 статьи 6.3 КоАП составляются практически во всех учреждениях, в которых проходят проверки. Единственный критерий виновности юрлиц — малейшее отступление от разработанных Роспотребнадзором требований, независимо от обстоятельств, в которых вынуждены работать предприятия.

<https://www.fontanka.ru/2020/08/07/69409852/>

#### **Как считать налог на имущество в отношении гостиниц**

В связи с отсутствием в ст. 378.2 НК РФ прямого упоминания о гостиничной недвижимости, владельцы гостиниц регулярно пытаются оспорить правомерность включения их недвижимости в перечень объектов, облагаемых по кадастровой стоимости.

*По теме:* Кадастровая стоимость помещений больше стоимости здания: сэкономить на налоге на имущество не получится

По гостиничной недвижимости налог на имущество организаций не рассчитывают исходя из кадастровой стоимости. Но такой расчет можно применять, если здание гостиницы или помещения в нем фактически используются для размещения офисов, торговых объектов, объектов общественного питания или бытового обслуживания. При этом платить налог на имущество в отношении гостиничной недвижимости исходя из ее кадастровой стоимости следует только при условии, что для вышеуказанных целей используется не менее 20% общей площади объекта.

<https://www.buhgalteria.ru/news/kak-schitat-nalog-na-imushchestvo-v-otnoshenii-gostinits.html>

С соответствующим письмом Федеральной налоговой службы от 24.07.2020 можно ознакомиться ниже.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*



Письмо Федеральной налоговой службы  
№ БС-4-21/11946@ от 24.07.2020

Федеральная налоговая служба рассмотрела письмо от 16.07.2020 по вопросу о применении положений статьи 378.2 Налогового кодекса Российской Федерации (далее - Кодекс) в отношении объектов недвижимости, используемых для размещения гостиниц, и сообщает.

К полномочиям ФНС России, предусмотренным постановлением Правительства Российской Федерации от 30.09.2004 № 506 "Об утверждении Положения о Федеральной налоговой службе", не относится официальное (общеобязательное) разъяснение норм Кодекса об особенностях определения налоговой базы, исчисления и уплаты налога на имущество организаций (далее - налог) в отношении отдельных объектов недвижимого имущества.

Вместе с тем по указанному вопросу полагаем возможным направить следующие рекомендации.

В силу статьи 378.2 Кодекса особенности определения налоговой базы (исходя из кадастровой стоимости), исчисления и уплаты налога в отношении отдельных объектов недвижимого имущества определяются законами субъектов Российской Федерации в отношении следующих видов недвижимого имущества, признаваемого объектом налогообложения:

- административно-деловые центры и торговые центры (комплексы) и помещения в них;
- нежилые помещения, назначение, разрешенное использование или наименование которых в соответствии со сведениями, содержащимися в Едином государственном реестре недвижимости (далее - ЕГРН), или документами технического учета (инвентаризации) объектов недвижимости (далее - техучет) предусматривает размещение офисов, торговых объектов, объектов общественного питания и бытового обслуживания либо которые фактически используются для размещения офисов, торговых объектов, объектов общественного питания и бытового обслуживания;
- жилые помещения, гаражи, машино-места, объекты незавершенного строительства, а также жилые строения, садовые дома, хозяйственные строения или сооружения, расположенные на земельных участках, предоставленных для ведения личного подсобного хозяйства, огородничества, садоводства или индивидуального жилищного строительства.

В целях статьи 378.2 Кодекса условия признания объекта недвижимости административно-деловым центром, торговым центром (комплексом) установлены пунктами 3 - 5 статьи 378.2 Кодекса.

В частности, согласно пункту 4 статьи 378.2 Кодекса в целях указанной статьи торговым центром (комплексом) признается отдельно стоящее нежилое здание (строение, сооружение), помещения в котором принадлежат одному или нескольким собственникам и которое отвечает хотя бы одному из следующих условий:

- здание (строение, сооружение) расположено на земельном участке, один из видов разрешенного использования которого предусматривает размещение торговых объектов, объектов общественного питания и (или) бытового обслуживания;

- здание (строение, сооружение) предназначено для использования или фактически используется в целях размещения торговых объектов, объектов общественного питания и (или) объектов бытового обслуживания. При этом:

здание (строение, сооружение) признается предназначенным для использования в целях размещения торговых объектов, объектов общественного питания и (или) объектов бытового обслуживания, если назначение, разрешенное использование или наименование помещений общей площадью не менее 20 процентов общей площади этого здания (строения, сооружения) в соответствии со сведениями, содержащимися в ЕГРН, или документами техучета предусматривает размещение торговых объектов, объектов общественного питания и (или) объектов бытового обслуживания;

фактическим использованием здания (строения, сооружения) в целях размещения торговых объектов, объектов общественного питания и (или) объектов бытового обслуживания признается использование не менее 20 процентов его общей площади для размещения торговых объектов, объектов общественного питания и (или) объектов бытового обслуживания.

Согласно пункту 5 статьи 378.2 Кодекса фактическим использованием нежилого помещения для размещения офисов, торговых объектов, объектов общественного питания и (или) объектов бытового обслуживания признается использование не менее 20 процентов его общей площади для размещения офисов, торговых объектов, объектов общественного питания и (или) объектов бытового обслуживания.

При этом вид фактического использования зданий (строений, сооружений) и помещений определяется уполномоченным органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации в соответствии с порядком определения вида фактического использования зданий (строений, сооружений) и помещений, устанавливаемым с учетом положений пунктов 3, 4, 5 статьи 378.2 Кодекса высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации (пункт 9 статьи 378.2 Кодекса).

Согласно пункту 7 статьи 378.2 Кодекса уполномоченный орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации не позднее 1-го числа очередного налогового периода по налогу определяет на этот налоговый период перечень объектов, указанных в подпунктах 1 и 2 пункта 1 статьи 378.2 Кодекса, в отношении которых налоговая база по налогу определяется как кадастровая стоимость (далее - перечень), направляет перечень в налоговый орган по субъекту Российской Федерации, размещает перечень на своем официальном сайте или на официальном сайте субъекта Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Таким образом, если здание гостиницы отвечает условиям, установленным пунктами 3 - 5 статьи 378.2 Кодекса, и на основании этого такой объект включен в перечень, то налоговая база по налогу определяется как кадастровая стоимость с учетом закона субъекта Российской Федерации, указанного в пункте 2 статьи 378.2 Кодекса.

Аналогичная позиция изложена в письме Минфина России от 15.05.2015 № 03-05-05-01/27971.

По вопросу обоснованности внесения в перечень объектов недвижимости, используемых для размещения гостиниц, полагаем целесообразным учитывать сложившуюся судебную практику (в том числе определения Судебной коллегии по административным делам Верховного Суда Российской Федерации от 22.04.2015 № 5-АПГ15-13, от 27.10.2016 № 49-

АПГ16-44, апелляционные определения этой же Судебной коллегии от 30.03.2017 № 5-АПГ17-26, от 16.08.2017 № 49-АПГ17-19).

Настоящие разъяснения носят исключительно информационно-справочный (рекомендательный, а не обязательный) характер, не устанавливают общеобязательных правовых норм и не препятствуют применению нормативно-правовых предписаний и судебных актов в значении, отличающемся от вышеизложенных разъяснений.

*Действительный государственный советник Российской Федерации 2 класса С.Л.БОНДАРЧУК*

<https://na.buhgalteria.ru/document/n183164?print=Y>

### **Арестовано туристское имущество**

Две подвижные канатные дороги и бугельный подъёмник для горнолыжников арестовали судебные приставы в Шерегеше в счёт погашения долгов по налогам. Также было арестовано нежилое здание гостиницы.

Собственниками данных объектов оказались две организации из Томска, ведущие бизнес на юге Кузбасса. У одной накопился долг в 900 000 рублей, у второй — в 300 000 рублей.

Так как денег на счета должников не оказалось, было принято решение обратить взыскание на имущество. Как сообщили в Управлении Федеральной службы судебных приставов по Томской области, было направлено соответствующее поручение коллегам из Таштагола, которые и наложили арест.

В Таштагольский район из Томска выехал специалист, который проведёт оценку и установит начальную продажную цену арестованных объектов на торгах. Торгами займётся Росимущество.

— Вплоть до реализации дорог и помещения у организаций остается возможность оплатить налоги, а также денежное взыскание за неоплату долга в добровольный срок, — пояснили в УФССП по Томской области.

<https://gazeta.a42.ru/lenta/news/88274-dve-kanatnye-dorogi-i-gostinitsy-arestovali-sudebnye-pristavy-v-sheregeshe>

## **5. Новости зарубежного гостинично-туристского рынка**

### **В Греции лето закончилось**

Одно из любимых летних направлений россиян — Греция — пока так и остается недоступным, но есть еще надежда на осень. Profi.Travel узнали о том, как сейчас обстоят дела на греческих курортах.

Несмотря на то, что Греция открыта для всех стран Евросоюза, и, как рассказал управляющий директор TEZ TOUR Греция Димитрис Харитидис, довольно большой спрос на ее курорты у туристов из Германии и Англии, к тому же очень хорошо едут туристы из стран Балтии (поток почти равен прошлогоднему), дела у представителей туриндустрии идут не очень успешно. «Много отелей не открылось, а в тех, что работают, загрузка от 30 до 50%. Есть, конечно, и те, кто загружен на 70%. Например, гостиницы на Крит довольно хорошо себя чувствуют, на Родосе — похуже, на Корфу — еще хуже, на Халкидиках — еще большие проблемы, потому что для них перекрыт турпоток с Балкан», — отметил эксперт.

Ранее президент Федерации отельеров Греции (РОХ) Григорис Тасиос заявил, что лето для гостиничной индустрии уже закончилось. «Мы переходим в режим выживания», — констатировал он. По словам Тасиоса, из 6800 учреждений, которые получили протоколы безопасности для работы этим летом, около 1000 так и не открылись из-за отсутствия спроса. Некоторые вынуждены закрываться сейчас. «Это маленькие, не брендовые средства размещения, им сейчас сложно конкурировать с большими отелями, которые могут позволить себе делать скидки», — пояснил Харитидис. Отели в Афинах снизили свои цены на 20%, загрузка гостиниц в греческой столице достигает всего 10%, тогда как в том же периоде 2019 г. она составляла 95%.

«В Греции, конечно, чувствуется отсутствие туристов. Я сам сейчас на Санторини и здесь, наверное, всего четверть от обычного количества путешественников. Круизы не приходят, в прошлом году Санторини принял 2 млн туристов, из которых 800 тыс. приехали на круизных лайнерах», — рассказал он.

Перспективы на сентябрь тоже очень туманные — эпидемиологическая ситуация в Греции ухудшается. Органы здравоохранения страны 7 августа объявили о введении чрезвычайных ограничений для острова Порос, примерно в двух часах езды от Афин. Там, по меньшей мере, 30 человек оказались инфицированными Covid-19. В целом кривая заболеваемости в стране ежедневно ползет вверх, вернувшись к апрельским показателям.

Российские власти, в свою очередь, видимо, до конца августа не рассматривают европейские страны для возобновления авиасообщения. «Аэрофлот» снял все рейсы до конца лета.

«Что касается перспектив, я сейчас даже прогнозов делать не хочу, потому что ситуация меняется каждый день. Но, думаю, даже если россиянам разрешат поехать в Грецию в сентябре и стартуют полетные программы, то больших потоков не будет», — резюмировал Харитидис.

[https://profi.travel/news/47570/details?utm\\_source=profi\\_travel&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=dailynewsletter\\_11504\\_080820](https://profi.travel/news/47570/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_11504_080820)

Турецкие отели будут восстанавливаться с половинной загрузкой

Открывшиеся отели в Турции смогут отработать остаток «высокого» сезона без серьезных перегрузок, несмотря на практически одновременное открытие основных рынков, считают участники рынка.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

Прежде всего, это объясняется тем, что многие объекты искусственно ограничивали свою загрузку в предыдущие месяцы, чтобы гарантировать безопасность здоровья гостей. В то же время, ни Россия, ни Германия пока не демонстрируют взрывного спроса на фоне новостей о возобновлении авиасообщения с Турцией.

Как объяснили Profi.Travel в отделе продаж Rixos Hotels, во всех объектах сети на Анталийском и Эгейском побережьях номерной фонд открывался не полностью. Это делалось, чтобы ограничить плотность гостей и тем самым избежать возможных рисков новых заражений. На данный момент среднюю заполняемость отелей держится на уровне 55-60%.

Аналогичной тактики придерживается и другая крупная сеть — Delphin Hotels. Как рассказал турецким СМИ член правления компании Толга Чёмертоглу, сеть стремится к тому, чтобы заполняемость не превышала 65% для обеспечения безопасного туризма.

По его словам, все участники рынка должны очень чутко относиться этому вопросу, иначе надежды на восстановление рынка исчезнут очень быстро. Он также отметил, что одновременное открытие Германии и России может вызвать временные трудности с кадровым обеспечением.

Проблем с овербукингом в связи с открытием российского рынка не стоит ждать из-за довольно умеренного спроса, считает генеральный директор сети TBS Рашад Мамедов.

Не стоит, по его словам, ждать и взрывного спроса на германском рынке в силу большей осторожности местных туристов. В то же время, локальный овербукинг, по его словам, возможен только в случае технических сбоев, и туроператоры уже научились справляться с подобными ситуациями.

При этом участники рынка отмечают, что в результате ограниченного предложения по отельной базе в Турции возникают сложности при переносе туров, которые не состоялись по причине закрытия границ. В профильных группах активно обсуждаются случаи, когда туристам предлагаются отели уровнем ниже изначально бронировавшихся. Однако участники рынка только рекомендуют в таком случае переносить заявки на более поздние даты, когда требуемый отель уже возобновит работу.

[https://profi.travel/news/47568/details?utm\\_source=profi\\_travel&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=dailynewsletter\\_11504\\_080820](https://profi.travel/news/47568/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_11504_080820)

### **Как россиянам продают номера в закрытых турецких отелях**

Российские туристы могут столкнуться с новой проблемой по приезде в Турцию, оказавшись у закрытых дверей забронированного ими отеля. Об этом рассказала главный менеджер турагентства "PlanetaLeta" в Петербурге Светлана Сопроненко.

По ее словам, все турецкие курорты обязаны пройти сертификацию, без которой они не смогут работать. Получить желанный сертификат удастся не всем, многие гостиницы к лету так и не открылись. Тем не менее, в интернете можно легко натолкнуться на сайты по бронированию номеров именно в них. Если турист приехал отдыхать, а гостиница не работает, его могут переселить в другое место. Однако оно может уступать в доступности и комфортабельности предыдущему. Само собой, отпуск будет испорчен.

У проблемы есть и другой аспект: многие забронировали места в отелях еще зимой и надеялись отдохнуть в них после окончания карантина. Но, учитывая, что далеко не все гостиницы открыты, туроператоры присылают альтернативные

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*



варианты с местами, уступающими в качестве и находящимися даже в других регионах.

Как передает Федеральное агентство новостей, российские отдыхающие, посетившие Турцию, жалуются на уровень обслуживания в отелях, а также на несоблюдение дистанции.

Кроме того, из-за наплыва туристов в курортной стране возникла новая вспышка ковида, которая вывела Турцию на пятое место среди стран с наибольшим количеством зараженных инфекцией. Однако турецкое правительство ничего не предпринимает, чтобы это предотвратить.

[https://www.pravda.ru/news/society/1519117-rest\\_turkey/](https://www.pravda.ru/news/society/1519117-rest_turkey/)

### **Туристов в Турции оставят без возможности водружать горы еды себе на тарелки**

Пандемия коронавируса сделает отдых российских туристов в Турции чуть менее радостным. Как рассказал глава федерации отельеров Турции Сурури Чорабатыр, система питания "шведский стол" претерпела изменения.

По словам эксперта, отдыхающие больше не смогут сами накладывать еду в тарелки. Приносить блюда из буфета гостям будет персонал отеля.

Столовые приборы и посуда будет обрабатываться согласно правилам турецкого Минздрава. Также необходимо будет носить маски и соблюдать социальную дистанцию.

Напомним, рейсы в Анкару и Стамбул возобновлены с 1 августа. С 10 августа самолеты из России полетят в Анталию, Бодрум и Даламан.

Ранее сообщалось, что турецкие отели не планируют повышать цены на отдых в 2020 году. Для заболевших коронавирусом на отдыхе гостиницы должны предоставить изоляционную комнату и отправить данные о них в турецкий Минздрав. На остальных туристах это никак не отразится.

<http://saint-petersburg.ru/m/travel/ksenya/372853/>

### **Сеть Hilton завершила II квартал с убытком в \$432 млн**

Нью-Йорк. 6 августа. ИНТЕРФАКС — Американская гостиничная сеть Hilton Worldwide Holdings завершила второй квартал с одним из наихудших убытков в своей истории и предупредила о том, что восстановление после пандемии COVID-19 займет долгое время.

Как сообщается в пресс-релизе компании, в апреле-июне чистый убыток составил \$432 млн по сравнению с чистой прибылью в \$11 млн в первом квартале и \$261 млн за аналогичный период прошлого года. Убыток в расчете на акцию составил \$1,55 (скорректированный убыток — 61 цент) против прибыли в 89 центов годом ранее. Выручка рухнула на 77% в годовом выражении, до \$564 млн с \$2,5 млрд, из-за закрытия границ для путешествий в рамках мер по ограничению распространения инфекции странами по всему миру.

Аналитики, опрошенные FactSet, в среднем прогнозировали скорректированный убыток компании на уровне 31 цент при выручке в \$818,8 млн.

Занятость номеров упала до 22,3% по сравнению с 78,4% во втором квартале 2019 года. Среднесуточная стоимость пребывания сократилась на треть — до \$97,18.

"Результаты за второй квартал отражают проблемы, с которыми наш бизнес столкнулся из-за пандемии, — сказал главный исполнительный директор Hilton

Крис Нассетта. — Несмотря на то, что нам предстоит долгий путь, мы находимся на пути к выздоровлению".

В июне компания объявила о сокращении 2,1 тыс. сотрудников по всему миру (примерно 22% штата).

Котировки акций Hilton в начале торгов в четверг снижаются на 1,2%. Рыночная стоимость сети отелей с начала текущего года упала примерно на 28%, в то время как фондовый индекс Standard & Poor's 500 увеличился на 3% за этот период.

[https://realty.interfax.ru/ru/news/articles/119925?utm\\_source=yxnews&utm\\_medium=desktop](https://realty.interfax.ru/ru/news/articles/119925?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop)

### **Ассор объявляет финансовые результаты за первое полугодие 2020 года. Чистый убыток 1,512 млн евро**

Ассор, мировой лидер в сфере путешествий, современного образа жизни и цифровых технологий, объявляет финансовые результаты за первое полугодие 2020 года.

*Первое полугодие 2020:*

- немедленные меры против последствий кризиса на фоне пандемии COVID-19;
- постоянные инициативы для ускорения восстановления бизнеса;
- улучшение операционного баланса и снижение расходования денежных средств;
- запущен план по сокращению текущих издержек на 200 млн евро;
- выручка сократилась на 52,4% до 917 млн евро (-48,8% LFL);
- EBITDA в 1 полугодии показала отрицательный результат на уровне -227 млн евро;
- отрицательный поток свободных денежных средств на уровне -473 млн;
- чистый убыток, доля группы 1 512 млн евро.

Себастьян Базен, Председатель совета директоров и генеральный директор группы Ассор:

«Наша индустрия переживает насильственный беспрецедентный шок. На этом фоне мы сумели ограничить влияние кризиса: на нашу деятельность, приняв немедленные меры по защите наших ресурсов, благодаря трансформации, происходящей в Группе в последние годы, и нашей прочной финансовой структуре; на наших сотрудников, приняв конкретные и незамедлительные меры по их поддержке. Пик кризиса, несомненно, позади, но восстановление будет постепенным. Предприняв чрезвычайные шаги, мы теперь должны завершить переход от бизнес-модели с облегченными активами к полноценной компании с облегченными активами. Вне пандемии COVID-19 это очень важно. Ассор должен стать проще, экономнее, маневреннее и еще ближе к сотрудникам и игрокам отрасли. Эти инициативы позволят нам расширить наше лидерство, сделать процесс принятия решений более эффективным и ускорить процесс восстановления. Их внедрение будет происходить абсолютно прозрачно и откровенно, в духе наших ценностей: солидарности и приверженности обществу».

Показатель RevPAR (средний доход на номер) в первом полугодии снизился на 59,3%. Этот заметный спад отражает резкое ухудшение ситуации в отрасли, связанное с распространением вируса COVID-19 по всему миру, а также

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*



карантинными мерами и закрытием границ, которые внедрялись правительствами во всем мире.

Тем не менее, мы наблюдаем признаки восстановления во всех регионах, после особенно тяжелого периода в апреле и мае, сначала мы увидели их в Азиатско-Тихоокеанском регионе (RevPAR упал на 77,4% во втором квартале), а затем постепенно и в других регионах, в частности в Европе (RevPAR упал на 90,6% во втором квартале).

В первом полугодии Accor открыл 86 отелей на 12 000 номеров, что подтверждает привлекательность Группы для владельцев отелей. В конце июня 2020 года Группа управляла портфолио из 747 805 номеров (5 099 отелей) и имела 206 000 номеров (1 197 отелей) в плане открытий, 75% из них приходится на развивающиеся рынки.

По состоянию на 3 августа 2020 года 81% отелей Группы вернулись к работе – всего более 4000 отелей.

*Помимо снижения EBITDA, Accor показал чистый убыток, доля Группы в размере 1 512 млн евро, подорванная на фоне следующих факторов:*

Доля чистой прибыли ассоциированных компаний и СП продемонстрировала отрицательный показатель -353 млн евро в результате сочетания операционных убытков и обесценения активов, связанных, в частности, с деятельностью компаний AccorInvest, sbe и Huazhu.

Единовременные доходы и расходы: составили расходы в размере 1 000 млн. евро, в результате главным образом, обесценением активов, т.е. 13% внеоборотных активов. Обесценение активов явилось результатом пересмотра перспектив возврата к докризисным уровням бизнеса в 2023 г., а также повышения дисконтных ставок в связи с волатильностью рынка.

Прибыль от прекращенной деятельности в основном относится к капитальной прибыли от продажи компании Orbis.

Консолидированный чистый долг группы на конец июня 2020 г. составил 1092 млн евро против 1 333 млн евро на момент 31 декабря 2019. Это снижение в основном связано с продажей компании Orbis за 1,06 млрд евро в начале марта 2020 года и классификацией штаб-квартиры Accor в Sequana Tower, расположенной в Исси-ле-Мулино, в качестве активов и обязательств, удерживаемых для продажи.

На конец июня 2020 года средняя стоимость долга Accor составила 1,71% при среднем сроке погашения 2,7 года.

В сочетании с двумя неиспользованными возобновляемыми кредитными линиями (ВКЛ) на общую сумму 1,76 млрд евро и имеющимися денежными средствами и их эквивалентами, Accor выиграл от устойчивой ликвидной позиции, достигнув показателя 4 млрд евро на конец июня 2020 г.

#### *Запуск плана по сокращению текущих издержек на 200 млн евро*

С момента возникновения кризиса Accor незамедлительно принял решительные меры по смягчению его влияния на свои доходы. В том числе была запущена годовая программа по сокращению общих и административных расходов на 60 млн евро, которая была выполнена на 60% на конец июня 2020 г., также были значительно снижены другие операционные расходы (SMDL, Hotel Assets и Новые бизнесы).

На втором этапе Группа внимательно изучила организационную структуру с помощью тщательного анализа по методу «Нулевого бюджета», чтобы перейти от бизнес-модели облегченных активов к компании с облегченными активами. Это

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

приведет к реализации плана экономии текущих издержек в размере 200 млн евро на базе затрат в размере 1,2 млрд евро в 2019 году (т.е. HotelServices и Холдинг).

План включает:

Упрощение и реорганизация действующих структур в различных регионах.

Автоматизацию задач для повторяющихся процессов.

В годовом исчислении 2/3 этой экономии будет обеспечена к концу 2021 года и 100% к концу 2022 года.

### *Основные события первого полугодия 2020 года*

20 января Ассог заключил соглашение с поставщиком инвестиционных услуг о выкупе акций на сумму 300 млн евро.

18 февраля Ассог и Visa, мировой лидер в области цифровых платежей, объявили о глобальном партнерстве с целью предоставления новых платежных решений для участников программы лояльности ALL - Accor Live Limitless.

11 марта компания Ассог объявила о завершении сделки по продаже 85,8% акций Orbis компании AccorInvest за 1,06 миллиарда евро. В то же время Группа также завершила продажу лизингового портфеля отелей Mövenpick за 430 млн евро, что положительно сказалось на чистом долге.

11 марта Ассог также объявил, что показатель RevPAR на конец февраля снизился на 4,5% LFL по сравнению с аналогичным периодом 2019 года, при этом только в феврале он снизился на 10,2% из-за очень значительного спада в туристической отрасли на фоне распространения вируса COVID-19. Двухмесячные показатели отражают резкое падение бизнеса, при этом COVID-19 оказал влияние на консолидированный показатель EBITDA в размере около 20 млн евро. Начиная с последней недели февраля, Группа заключила контракты с европейскими компаниями, в частности, в Италии, Франции и Германии, и предприняла значительные меры по экономии средств, чтобы частично компенсировать снижение объемов бизнеса.

24 марта компания Ассог объявила о завершении программы выкупа своих акций, запущенной 20 января 2020 года, на сумму 300 млн евро. По завершении программы Группа приобрела 10 175 309 акций по средней цене 29,48 евро за акцию. В целях сохранения ликвидности следующие программы обратного выкупа акций приостанавливаются до дальнейшего уведомления. На эту дату договор о ликвидности был возобновлен.

24 марта в условиях неопределенности и ускорения пандемии коронавируса (COVID-19) во всем мире Совет директоров Ассог принял решение перенести ежегодное общее собрание, первоначально запланированное на 30 апреля 2020 г., на 30 июня 2020 г.

2 апреля, после резкого ухудшения бизнес-среды на фоне COVID-19, Ассог принял решение о принятии агрессивных мер. В тот же день совет директоров Ассог принял решение завершить инициативы, предпринятые менеджментом, сняв свое предложение выплатить дивиденды за 2019 год в размере 280 млн евро. Проконсультировавшись с основными акционерами группы, Ассог принял решение выделить 25% от запланированных дивидендов (т.е. 70 млн. евро) на запуск инициативы ALL Heartist, предназначенной для оказания помощи сотрудникам в частном порядке, а также индивидуальным партнерам, испытывающим большие финансовые трудности и заинтересованным сторонам, оказывающим поддержку местным сообществам во время кризиса. Эта инициатива получила единогласную поддержку со стороны членов Совета директоров, которые коллективно решили снизить свое вознаграждение на 20% в пользу инициативы ALL Heartist. Кроме того,

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

Себастьян Базен, председатель совета директоров и генеральный директор Ассор, откажется от 25% своего вознаграждения во время кризиса.

17 апреля Ассор и Bureau Veritas, мировой лидер в области испытаний, инспекции и сертификации, объединили свои усилия для разработки сертификата безопасности, подтверждающего соблюдение необходимых стандартов санитарной безопасности и протоколов уборки, необходимых для возобновления работы отелей и ресторанов.

15 мая Ассор и АХА, мировой лидер в области страхования, объявили об инновационном стратегическом партнерстве для предоставления медицинской поддержки гостям 5000 отелей Ассор по всему миру.

18 мая Ассор объявил о подписании соглашения с консорциумом в составе пяти банков о новой возобновляемой кредитной линии (ВКЛ) в размере €560 млн. Она дополнит неиспользованную ВКЛ на сумму 1,2 млрд евро, подписанную в июле 2018 года. Это еще больше укрепит ликвидность Ассор, которая сегодня превышает 4,0 млрд евро, т.е. обеспечивает более 40 месяцев работы в текущих рыночных условиях.

<https://welcometimes.ru/news/accor-obyavlyayet-finansovye-rezultaty-gruppy-za-pervoe-polugodie-2020-goda>

### **Booking.com планирует масштабное сокращение персонала в 2020 году**

В СМИ появилась информация, что ведущий сервис онлайн-бронирования сократит 25% своих сотрудников по всему миру. Такое решение вызвано негативным воздействием, которое оказала эпидемия коронавируса на туристическую индустрию.

В настоящее время представители компании «Booking Holdings» проводят переговоры с профсоюзами и другими организациями, представляющими интересы работников. Обсуждаются вопросы сокращения рабочих мест, а также ряд мер направленных на сокращение расходов и реструктуризацию бизнеса.

Предполагается, что Booking.com начнет сообщать работникам о предстоящих сокращениях уже со следующего месяца. Процесс увольнения персонала планируется завершить до конца 2020 года. Такая информация содержится в документах, направленных в Комиссию по ценным бумагам и биржам США. Отметим, что в компании Booking.com работают более 17 000 человек в различных странах мира. Следовательно, под сокращения попадут порядка 4 250 человек.

<https://hotelier.pro/news/item/booking-com-planiruet-masshtabnye-sokrashcheniya-personala-v-2020-godu/>

### **Клиенты туристической фирмы Travala.com смогут оплачивать проживание в гостиницах криптовалютой**

На этой неделе туристическая фирма Travala.com подписала соглашение с системой онлайн-бронирования Agoda. В соответствии с подписанным документом, клиенты этой туристической фирмы смогут оплачивать проживание в отелях, представленных в Agoda при помощи различных видов криптовалют. Оплатить бронирование можно тридцатью различными цифровыми валютами.

Напомним, что в системе онлайн-бронирования Agoda представлено порядка 600 000 предложений гостиниц, расположенных в различных регионах мира. Так что у путешественников, предпочитающих оплату криптовалютой появляется большой выбор мест проживания.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

Отметим, что агентство Travala.com, которое находится в Австралии, довольно давно принимает оплату цифровыми валютами. Ранее соглашение о сотрудничестве было заключено с сервисом онлайн-бронирования Expedia Group. Сервис принимал оплату проживания различными цифровыми валютами до 2018 года.

В Travala.com сообщили, что система бронирования Expedia не так хорошо подходит для оплаты криптовалютами. Прием платежей в биткоинах сопровождался рядом технических сложностей.

<https://hotelier.pro/news/item/klienty-sayta-travala-com-smogut-oplachivat-prozhivanie-v-gostinitsakh-kriptoalyutoy>

## 5. Интересное для отельеров

### История гостиницы, которая «испортила площадь перед Сталинской высоткой» МИДа

Правда ли, что гостиницы здесь вообще не должно было быть? Какими проект этих зданий видели архитекторы сталинской высотки МИДа? Почему их идеи так и не воплотились в жизнь? И почему корпуса гостиницы "Белград" испортили Смоленскую улицу, а также стали причиной жутких пробок в наши дни? Об этом и не только расскажу сегодня.

#### *Всё те же на манеже*

Наверняка многие из вас видели два практически одинаковых здания, расположенные друг напротив друга на Смоленской улице. Их можно заметить, если посмотреть со стороны МИДа или с другого берега Москвы-реки, около Киевского вокзала. Удивительно, однако именно так советские архитекторы решили завершить ансамбль Смоленской-Сенной площади.

Замысел оказался не слишком удачным - огромные многоэтажные стеклянные башни свели на нет всё величие сталинской высотки и визуально превратили её в маленькое сооружение. Интересно, что мнение о том, что строительство гостиничного комплекса в таком виде - ошибка, звучало ещё в процессе его создания в начале 1970-х.



*Так Смоленская улица и площадь выглядели в 1968 году, пока корпуса гостиницы ещё не построили.*

Но дальше разговоров дело не пошло. Ещё более любопытная деталь - изначально здания проектировали те же самые архитекторы, что и высотку МИДа: Владимир Гельфрейх и Михаил Минкус. Именно они придумали установить здесь две башни, когда работали над проектом в начале 1950-х. Чтобы придать Смоленской улице более парадный вид. По этой улице достаточно часто проезжали многие высшие чины советского правительства.

#### *Слишком долго думали*

Справедливости ради стоит отметить, что проекты Гельфрейха и Минкуса отличались от финальной версии, которую мы видим сегодня. Башни не планировались, как гостиницы, и должны были стать в два раза ниже. Кроме того, долгое время не могли определиться, где же их разместить. Предлагались разные варианты. Например, построить их сразу после Бородинского моста, чтобы создать своеобразные парадные ворота.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*



В итоге решили, что корпуса станут ближе к высотке. Смысл был такой: поскольку Смоленская улица шла от моста вверх и заканчивалась зданием МИДа, то дома вдоль неё должны были постепенно становиться немного выше. Это бы выгодно подчеркнула небоскрёб сталинских времён.



*Проект М. Минкуса и Л. Варзар, 1962. Здесь уже виден уклон в сторону модернизма, но здания достаточно низкие.*

Однако по неизвестным причинам строительство затягивалось. Когда в конце 1960-х годов очередь всё-таки дошла до тех самых башен, оба архитектора уже скончались. В то время в моду как раз входили высотные здания из бетона и стекла. Например, Гидропроект, Госстандарт, Интурист и т.п. Концепцию сооружений решили изменить и сделать её «более современной».

#### *Как "Белград" и "Золотое кольцо" испортили МИД?*

Чиновники решили, что гостиницы здесь будут смотреться намного лучше. Башни, придуманные Гельфрейхом и Минкусом, изменили до неузнаваемости. Во-первых, они стали на 20 метров выше. Во-вторых, внешний вид сделали типичным для зданий того периода.



*Строительство корпуса "Золотое кольцо", 1968.*

В основу планировки лёг принцип, использованный при строительстве гостиницы "Интурист". В центре каждого корпуса расположили лифты, окружённые

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

лестницами. По периметру сделали коридоры с номерами. Закончили все работы в 1975 году. Правый корпус, если смотреть со стороны высотки МИДа, стал гостиницей "Белград" (современный адрес: Смоленская ул.,8). А левый корпус получил название "Белград-2" (современный адрес: Смоленская ул.,5). Его открыли немного раньше, в 1973 году.



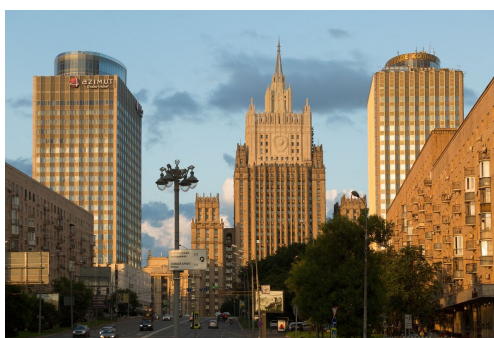
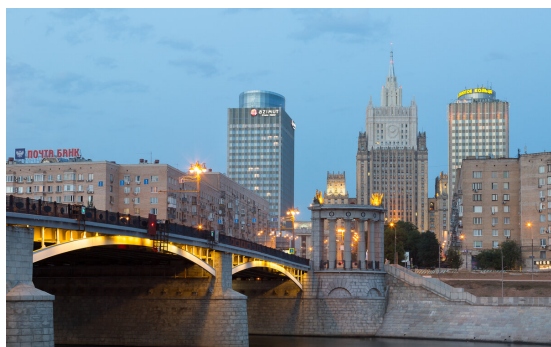
Холл гостиницы "Белград-2", 1973.

Через 30 лет над этим зданием появилось импровизированное кольцо высотой в 2 этажа. Всё потому, что в начале 1990-х сменился собственник гостиницы. С тех пор она носит название "Золотое кольцо". Из-за дополнительного декора корпуса стали отличаться друг от друга. Но в 2016 этот недостаток решили исправить. Владелец помещения бывшей гостиницы "Белград", глава гостиничной сети "Азимут", объявил о масштабной реконструкции. Работы поручили сотрудникам компании "Т+Т Architects".

В здании поменяли окна и внешние отделочные панели. В целом, снаружи оно стало выглядеть свежее. Конечно, же переделали интерьеры. Номера переделали в более уютные и современные. Установили и кольцо на крыше. Хотя оно отличается от того, что мы видим на соседнем здании, это лучше, чем ничего. Закончили реконструкцию в 2017 году.

#### *«Большая пакость»*

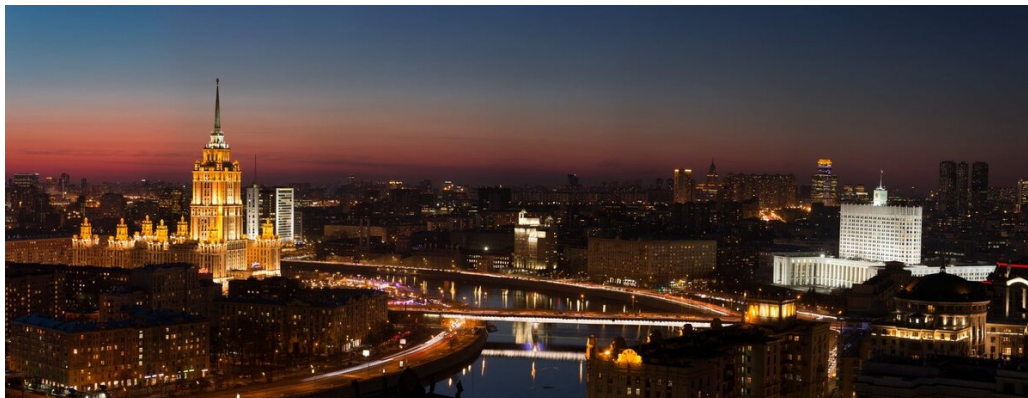
Если говорить откровенно, то архитектура получилась своеобразной. Всё-таки эти два здания портят Смоленскую улицу. Да и всю площадь в целом. Во-первых, как я уже писал, сталинская высотка МИДа смотрится незаметной на их фоне. Во-вторых, гостиничные корпуса окружили площадь так, что её никак нельзя расширить.



*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.  
Фокус – Москва и столичный регион*

Те, кто хоть раз ездил на машине от Бородинского моста до площади, наверняка, навсегда запомнили этот жуткий светофор. Чтобы повернуть на Садовое кольцо, нужно отстоять до получаса в будний день. А подходящих маршрутов для объезда этой пробки нет. Изначальные проекты 1950-х предполагали строительство автомобильного тоннеля. Но идеи в реальность не воплотили.

В качестве позитивного момента можно отметить лишь то, что из гостиничных номеров открывается очень красивый вид на московские достопримечательности.



Панорамный вид на Дом Правительства и гостиницу "Украина" из окна "Азимута" на Смоленской. С сайта [www.azumuthotels.com](http://www.azumuthotels.com).

[https://zen.yandex.ru/media/omoskveneskuchno/istoriia-gostinicy-kotoraia-isportila-ploscad-pered-stalinskoi-vysotkoi-mida-5f20101d7c64f45cdee24b24?utm\\_campaign=dbr](https://zen.yandex.ru/media/omoskveneskuchno/istoriia-gostinicy-kotoraia-isportila-ploscad-pered-stalinskoi-vysotkoi-mida-5f20101d7c64f45cdee24b24?utm_campaign=dbr)