«СТРОИМ ОТЕЛЬ»

Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ **№ 1002-2020**

С 13 по 27 октября 2020 года

1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц

Гостиницы Петербурга вошли в городской перечень системообразующих организаций

Очередной вариант «Положения о классификации гостиниц»

Представители отрасли предлагают изменить процесс классификации гостиниц

2. Гостиничный рынок Москвы и региона

В Москве в 2020 году не открылось ни одной гостиницы

В Москве начался снос отеля «Корстон», где при СССР была гостиница ЦК ВЛКСМ

Отель SO/ Hotel & Resorts откроют в Москве в 2023 году

Москвичам предложат офисы дневного пребывания в отелях

«Это не от хорошей жизни»: Колесников об инициативе переоборудовать отели в офисы

3. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ

Реанимация туризма.

Восемь предпринимательских объединений предложили план спасения гостиничной отрасли

Сотни российских отелей не смогли пережить пандемию

В III квартале вырос спрос бизнеса на более дорогие отели

«Парк Отель» в Улан-Удэ переоборудован в ковидный госпиталь

Железноводск привлекает частные инвестиции на строительство санаториев и гостиниц

Приобретать гостиничный бизнес в России во время пандемии – выгодно

Отели в Сочи на зимний сезон забронированы до 90%

4. Правовая информация и безопасность средств размещения

Booking.com не ответил на предупреждение ФАС о паритете цен

С 1 января противопожарный режим мы будем соблюдать по новым правилам

В центре столицы горела многоэтажная гостиница. Спасателям пришлось эвакуировать постояльцев и персонал.

В Омской области 5 часов тушили пожар в торговом центре с гостиницей и сауной

В Красноярске ночью горела гостиница, одного человека спасли

Мосжилинспекция обнаружила незаконный хостел на востоке Москвы

5. Новости зарубежного гостинично-туристского рынка

AIRBNB вышли на новый уровень

IATA считает единые критерии открытия границ в ЕС провалом

Accor Hotels ожидает падения выручки в своих европейских отелях до 60%

Чехия снова закрыла границы для туристов

Испания вводит режим ЧП из-за второй волны коронавируса

Гостиничная индустрия в Китае впервые продемонстрировала рост на фоне пандемии

Эксперты оценили перспективы рынка эко-отелей

Разбойное нападение на отель с туристами произошло в Анталье, его организовал россиянин

6. Интересное для отельеров

Альфа и Омега Октая Сафар-Заде

Если у сообщения имеется значок *): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка, либо основанную только на отдельных сегментах рынка.

1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц

Гостиницы Петербурга вошли в городской перечень системообразующих организаций

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, 14 октября. /ТАСС/. Крупные гостиницы Санкт-Петербурга вошли в перечень системообразующих организаций города. Соответствующее предложение комитета по развитию туризма поддержала рабочая группа под председательством вице-губернатора Евгения Елина, сообщили ТАСС в среду в пресс-службе комитета.

"Первыми в список попали крупные гостиничные предприятия, такие как Four Seasons Hotel Lion Palace St.Petersburg, Azimut Hotel Санкт-Петербург, Original Sokos Hotel Olympia Garden, Solo Sokos Hotel Palace Bridge и Solo Sokos Hotel Vasilievsky", - рассказали в комитете.

При этом число представленных в перечне гостиниц может увеличиться: если организация решит подать заявку, ее рассмотрят и вынесут решение, пояснили в пресс-службе. Ранее сообщалось, что организации, включенные в перечень, будут проходить постоянный мониторинг финансово-экономического состояния и в сложной экономической ситуации смогут рассчитывать на государственную поддержку.

Для индустрии гостеприимства Петербурга были разработаны специальные критерии, которые позволят организациям войти в перечень - выручка за календарный год (не менее 850 млн рублей), среднесписочная численность сотрудников (не менее 175 человек) и обязательное наличие свидетельства о присвоении "звездности". Стандартные же критерии для включения в перечень системообразующих предприятий значительно выше - выручка должна составлять не менее 1 млрд рублей за отчетный год, а количество сотрудников достигать 500 человек.

Председатель комитета по развитию туризма Сергей Корнеев отметил, что гостиничный комплекс Петербурга является инфраструктурной основой туротрасли города и мультипликатором рабочих мест индустрии гостеприимства. "С учетом прямого и косвенного влияния туризма на несколько десятков отраслей, гостиничная индустрия нашего города может стать одним из драйверов восстановления [его] экономики после пандемии. Проделанная работа по включению индустрии гостеприимства в список системообразующих организаций наравне с крупнейшими градостроительными предприятиями подтверждает важность туристской отрасли и подчеркивает ее значение в экономике нашего города", - привели в пресс-службе комментарий Корнеева. По приведенным им данным, только в 2019 году суммарно в индустрии гостеприимства и смежных отраслях в высокий сезон было задействовано до 300 тыс. человек, а общий вклад от отрасли в экономику Петербурга составил 378,6 млрд рублей.

Согласно официальным данным, по состоянию на октябрь, в городской перечень вошли организации, оказывающие существенное влияние на занятость населения и социальную стабильность в Петербурге, в их числе "Ижорские заводы", "Метрострой", "Балтийский завод", филиал "Тойота Мотор" в Санкт-Петербурге, а также застройщики, организации дорожного ремонта, фармацевтические компании, перевозчики и другие.

https://tass.ru/ekonomika/9715567

Очередной вариант «Положения о классификации гостиниц»

На «Официальном сайте для размещения информации о подготовке нормативных правовых актов и документы» https://regulation.gov.ru/ размещен очередной вариант проекта постановления Правительства РФ «Об утверждении Положения о классификации гостиниц». С текстом проекта (представленном без «сердцевины», т.е. Приложений с таблицами требований и нормативов оценки) можно ознакомиться, зайдя на сайт по ссылке. https://regulation.gov.ru/projects#departments=67&npa=101835

В документе продолжается «шлифовка» формулировок, без неожиданных поворотов в сравнении с уже осаждавшимися в течение последнего года вариантами.

Главной новацией является изменение «участников классификации гостиниц», во главе которое теперь стоит *Федеральное агентство по туризму,* вместо *Министерства экономического развития Российской Федерации,* фигурировавшего в этой роли еще в последней /очередной версии проекта.

Напомним, что майским Указом Президента РФ В.В.Путина Ростуризм напрямую переподчинен Правительству РФ и выведен из структуры Минэкономразвития. По оценкам специалистов, указанная в проекте новация может серьезно повлиять на дальнейший ход обсуждения проекта и его содержание, тем более, что эксперты отрасли выходят с идеями о более основательной переработке Системы классификации гостиниц.

https://regulation.gov.ru/projects#departments=67&npa=101835

Представители отрасли предлагают изменить процесс классификации гостиниц

Эксперты Общенационального Союза Индустрии Гостеприимства (ОСИГ) считают необходимым переработать систему аккредитации компаний, оказывающих услуги по классификации гостиниц и иных средств размещения, в том числе исключить практику подтверждения классификации объекта без выезда экспертов на место.

Письмо об этом руководство ОСИГ направило заместителю Председателя Правительства РФ Дмитрию Чернышенко. «Сегодня отсутствует эффективная система контроля за деятельностью аккредитованных организаций, осуществляющих классификацию гостиниц, вплоть до аннулирования аттестата об их аккредитации. Для устранения данных недоработок эксперты ОСИГ просят Правительство России продлить срок приема предложений и замечаний нового Положения о классификации до 16 ноября 2020», — сообщил исполнительный директор, вице-президент Общенационального Союза Индустрии Гостеприимства (ОСИГ) Алексей Волков.

В данный момент классификация гостиниц и иных средств размещения осуществляется на основании положения, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 16 февраля 2019 года № 158, которое по мнению ведущих экспертов туриндустрии нуждается в существенной доработке.

В настоящее время Федеральным агентством по туризму разработано новое Положение о классификации. Документ размещен на Федеральном портале проектов нормативных правовых актов regulation.gov.ru.

Основанием для его разработки стал утвержденный 29 мая 2019 г. Правительством России (№4714п-П36) план мероприятий («дорожная карта») по реализации механизма «регуляторной гильотины», в результате чего в нем не учтен ряд требований международного технического комитета ИСО.

Эксперты ОСИГ обращают внимание, что проект нового Положения о классификации имеет ряд недоработок. Как следует из заявления: «Так, в частности, в нем используются сложные методики, определяющие порядок классификации гостиниц, которые могут трактоваться не единообразно, не учтены некоторые требования к отдельным типам номеров, например, семейным, не взята во внимание повышенная динамика спроса на внутренний туризм и направлений, набирающих популярность – экотуризм, сельский туризм и т.п.»

С целью более детальной проработки проекта нового Положения о классификации, отвечающего современным условиям, эксперты ОСИГ предлагают помимо увеличения срока приема предложений и замечаний по данному вопросу до 16 ноября текущего года, сформировать также для этого рабочую группу с участием всех заинтересованных лиц, в том числе представителей бизнес-сообщества.

https://hoteliernews.ru/predstaviteli-otrasli-predlagayut-izmenit-protsess-klassifikatsii-gostinits/

2. Гостиничный рынок Москвы и региона

В Москве в 2020 году откроют только две новые гостиницы

*) Исследователи John Lang LaSalle Cushman & Wakefield, CBRE базируют заключения об «отелях Москвы» на анализе т.н. «качественного» гостиничного фонда, относящегося к управлению международными сетевыми операторами и части современных отелей национальных сетей. Для значительного числа гостиниц Москвы, не относящихся к этой категории, анализ представляется исключительно в порядке информации – их операционные показатели здесь не представлены и не проанализированы.

Москва. 27 октября. INTERFAX.RU - В октябре в Москве окрылась первая новая гостиница с начала года - Movenpick Moscow Taganskaya на 154 номера, сообщила компания CBRE. До конца года ожидается открытие еще одного нового отеля.

За первые девять месяцев 2020 года в гостиничном секторе столицы не появилось ни одного нового объекта.

По данным CBRE, после снятия коронавирусных ограничений загрузка московских гостиниц росла и к августу превысила показатели марта. Это произошло в основном благодаря деловым мероприятиям, которые проводили в отелях, и за счет активизации внутреннего туризма.

К сентябрю гостиницы были заполнены примерно на 50%, средний показатель за 9 месяцев - 36% (на 42 п.п. ниже, чем за аналогичный период 2019 года). В сегменте "люкс" наблюдалось наибольшее падение спроса - на 70%.

При этом средняя цена номера продолжила падать: антирекорд апреля и мая (-19%) был побит в сентябре, когда этот показатель снизился еще на 20%. Гости стали предпочитать более дешевые номера. Рост (на 6%) продемонстрировал только сегмент "люкс", несмотря на отсутствие иностранных путешественников. В среднем за девять месяцев с начала года средний тариф снизился на 9%, сильнее всего упали цены в среднем сегменте - на 21%.

Доходность на номер в первом квартале снизилась на 15,5%, во втором - на 87% по сравнению со вторым кварталом прошлого года, в третьем - на 64%. Средний показатель за девять месяцев - падение на 58%. При этом в абсолютных показателях доходность на номер выросла: если в апреле она составляла 500 рублей, то в сентябре - более 3,1 тыс. рублей.

По прогнозам CBRE, результаты 2020 года будут беспрецедентно низкими. "Деловой поток начал постепенно восстанавливаться, но текущая ситуация неопределенности на рынке не позволяет прогнозировать быстрое возвращение к докризисным показателям", - отметила директор компании Татьяна Белова.

Ранее эксперты заявляли, что в Москве есть потенциал для удвоения числа номеров в гостиницах современного уровня.

https://www.interfax.ru/moscow/734326

В Москве начался снос отеля «Корстон», где при СССР была гостиница ЦК ВЛКСМ

В Москве, ради строительства штаб-квартиры компании «Яндекс», начался снос 20-этажного отеля «Корстон», где при СССР была гостиница ЦК ВЛКСМ «Орленок». Об этом «Интерфаксу» рассказал гендиректор фирмы «КрашМаш» Виктор Казаков. По его словам, это очень непростая работа, особенно, если учитывать прохождение рядом правительственной трассы. Верхние этажи здания

демонтируются с помощью двух башенных кранов, а нижние – экскаваторами-разрушителями. После 16 этажа за дело возьмется единственный в стране экскаватор с вылетом стрелы в 60 м.

Напомним, что здание гостиницы «Орленок» на улице Алексея Косыгина было возведено в Москве в 1976 году перед Олимпиадой-80 для приема зарубежных молодежных делегаций, приглашенных на Игры по линии ЦК ВЛКСМ. В 90-х гостиницу приватизировали. А 2018 году её купила монополия «Яндекс», чтобы разрушить до основания и построить на этом месте свою штаб-квартиру.

https://ianed.ru/2020/10/27/в-москве-начался-снос-отеля-корстон/

Отель SO/ Hotel & Resorts откроют в Москве в 2023 году

Девелоперская компания ANT Development и международный гостиничный оператор Accor подписали соглашение об открытии пятизвездочного отеля под брендом SO/ Hotels & Resorts в здании ультрасовременного комплекса апартаментов премиум-класса «Поклонная 9».

Отель будет открыт в 2023 году и станет первым проектом бренда SO/ Hotel & Resorts в столице. Как и проекты ANT Development, отели и курорты сети SO/ Hotels & Resorts сочетают в себе изысканность и динамичный стиль, отражающий атмосферу места, в котором они расположены. Это подлинные шедевры современного дизайна с уникальным характером.

Управляющий партнер ANT Development Гювен Дюндар рассказал о сотрудничестве с международным гостиничным оператором: «ANT Development и бренд SO/ Hotels & Resorts имеют очень схожее видение того, как должна выглядеть современная резиденция класса «люкс» – будь то комплекс апартаментов или отель. Мы изначально ставили задачу создать такое место, которое будет притягивать не только жителей, но и гостей столицы. SO/ Hotels & Resorts – это не просто отели, это действительно уникальные проекты, в которые хочется возвращаться вновь и вновь».

«Я рад, что наш роскошный и одновременно модный бренд SO/ Hotels & Resorts приходит в Москву и свой путь начинает с такого знакового места, как Кутузовский проспект и Поклонная гора. Отель этого люксового бренда, отличительными особенностями которого являются авангардный дизайн, высокая мода и самые знаковые мероприятия, добавит исконно русскому месту французского шарма и высококлассного сервиса, и несомненно станет местом притяжения для гостей и жителей города», – сказал Алексис Деларофф, Генеральный директор Accor Россия, Грузия, Украина и СНГ.

Девелопер ANT Development объявил о строительстве «Поклонная 9» в 2019 году. Эксклюзивным консультантом проекта комплекса и отеля выступил Омер Исван, президент компании Servotel. 32-этажный комплекс апартаментов премиум-класса расположится в двух минутах от Кутузовского проспекта и Триумфальной арки.

Здание, объединяющее в себе черты неоклассицизма и арт-деко, органично встроено в историческую застройку одного из самых элитных районов Москвы – Дорогомилово. Комплекс будет оснащен четырехуровневой подземной парковкой. Последние этажи – с 29-го по 32-й – займут видовые пентхаусы с террасами. Всем резидентам «Поклонная 9» будут доступны сервисы и услуги пятизвездочного отеля SO/ Moscow от международного оператора Accor. Дом будет введен в эксплуатацию во 2-м квартале 2023 года.

https://hoteliernews.ru/otel-so-hotel-resorts-v-otkroyut-v-moskve-v-2023-godu/

Москвичам предложат офисы дневного пребывания в отелях

Кажется, у офисов на горизонте замаячила новая конкуренция, и это вовсе не коворкинги, как все привыкли думать, а отели. Так, гостиница «Кадашевская» в Москве предлагает номер категории «бизнес», переоборудованный под рабочий кабинет для удаленной работы.

Сообщается, что кабинетом можно пользоваться с 8:00 до 18:00. Стоимость одного рабочего дня — 2850 рублей.

Посетителям предоставляется скидка 10% на всё меню местного ресторана. В пакет услуг также входит бесплатный Wi-Fi, свежая пресса, утренний кофе, печать документов, канцелярские принадлежности, бесконтактная доставка блюд и напитков.

Генеральный директор IVASHKEVICH Hospitality Станислав Ивашкевич, считает, что идея неплохая. «Об этом давно говорили коллеги. Но есть вопросы. Например, время выхода 18:00. Для дистанционной работы это бывает сложно. Данное время выезда подразумевает, что после этого отель может "убрать" номер и поселить туда гостя. А если гости начнут заселяться раньше, то им придётся ждать. Но в сложившейся ситуации, небольшую часть номеров продать все-таки удастся - отель хорошо расположен, с точки зрения бизнес-локации. В районе Замоскворечья немного жилья, а место для "удаленки" все-таки должно быть недалеко от дома или в густо населенных районах типа Комсомольского, Кутузовского, Ленинского проспектов», - ускорен эксперт.

Дарья Канева, заместитель директора департамента управления активами и инвестициями Becar Asset Management, также уверена, что это неплохой кейс, но массово он работать не будет, поскольку сейчас на рынке достаточно много сервисных офисов, аренда которых доступнее такого предложения. «Для сравнения, средняя ставка аренды незакрепленного рабочего места в коворкинге в Москве составляет 1245 руб. в день и 3710 руб. в неделю для фиксированного места в кабинете. При этом наиболее удачным на гостиничном рынке в период пандемии стал пример переформатирования с краткосрочного на долгосрочный формат проживания с помесячной сдачей в аренду номеров», - уточняет она.

Марина Мережко, старший директор департамента гостиничного и туризма Cushman & Wakefield, напоминает, что до закрытия отелей на период карантина такая услуга предлагалась многими участниками рынка, в основном, в городах-милионниках, где максимально высокая бизнес-активность и концентрация предприятий непрерывного цикла, сотрудники которых, не желая подвергать риску домочадцев, сами выбирали для себя такой формат работы или это решение спонсировалось (полностью ли частично) за счет предприятия. Условия, по ее словам, как всегда, зависят от контрагента.

Как правило, это стандартный корпоративный пакет – проживание (в основном, номера категории «Стандарт»), питание, пользование услугами конференц-залов и/или бизнес-центра. Основная «фишка» в том, что это готовое решение: гарантированные меры безопасности, качественный доступ в интернет и предоставление оборудования для организации удаленных совещаний и конференций. Ну и бонусы в виде доступа к инфраструктуре отдыха и возможность «сменить картинку» перед глазами.

«В данном случае клиент получает услуги с гарантированным соблюдением стандартов качества и требований Роспотребнадзора. В ближайшее время мы как раз ждем новой волны интереса к этой услуге, причем не только в городских, но и курортных отелях, которые по окончании летнего сезона традиционно испытывают

нехватку гостей. Времени, чтобы привыкнуть к удаленному графику работы у сотрудников офисов было более чем достаточно, поэтому осенью возможность уехать с семьей подальше от мегаполиса без ущерба для рабочего процесса уже намного реальнее как работниками, так и их руководителями.

Хорошим примером курортного предложения в этом сегменте может быть опыт курорта "Красная Поляна", который после проведения ребрендинга активно расширяет охват аудитории, привлекая новые сегменты спроса на новые продукты. Тот же отель Courtyard by Marriott Sochi Krasnaya Polyana успешно стартовал с программой удаленных офисов для своих корпоративных клиентов весной, до закрытия курорта. Программа показала высокую востребованность, в период проведения акции примерно 15-20% номерного фонда отеля было ежедневно занято гостями этого сегмента спроса», - добавляет она.

Анна Тертычная, заместитель директора подразделения индустрии гостеприимства отдела стратегического консалтинга CBRE, в свою очередь, уточняет, что благодаря разработанным протоколам безопасности гостиницы одни из наиболее защищенных мест. «В настоящий момент охране здоровья уделяется повышенное внимание, поэтому такие услуги в гостиницах пользуются спросом. Данные предложения оказывают положительное влияние на уровень загрузки, однако, это не массовая история. Загрузка брендированных гостиниц Москвы по итогам сентября составила 47%, за три квартала 2020 года – 36%. По обоим показателям наблюдается снижение на 40 п.п. относительно аналогичных периодов 2019 года», - отмечает она.

https://www.arendator.ru/news/172649-moskvicham_predlozhat_ofisy_dnevnogo_prebyvaniya_v_otelyah/

«Это не от хорошей жизни»: Колесников об инициативе переоборудовать отели в офисы

Вице-президент Федерации отельеров России Сергей Колесников назвал неоднозначной ситуацию с переоборудованием гостиниц в офисы. В эфире Радио КП (radiokp.ru) спикер объяснил — существующее положение вещей продиктовано отсутствием постоянного потока клиентов и финансовой стабильности.

«Это не от хорошей жизни. Загрузка падает, доходы падают. Не надо быть специалистом. Если самолетов летает меньше, клиентов меньше, событийного календаря нет, то надо хоть что-то делать. Гостиницы пытаются хоть как-то увеличить продолжительность проживания и предлагают услугу — приезжайте к нам минимум на 5 дней и мы вам дадим номер дешевле. Я не могу сказать, что это востребовано, но хоть что-то», — объяснил он.

Колесников также подметил — ситуация, в теории, могла бы быть выгодна для посетителей, но на самом деле этого не происходит. Стабилизировать ситуацию вряд ли удастся в ближайшее время.

«Не будет вала посетителей. Москвичам исключительно номера в гостиницах не нужны. Чтобы появились люди в гостиницах, надо сделать только одно — чтобы появился поток гостей, а те приезжают на событие. Для этого нужно открыть границы», — резюмировал он.

https://radiokp.ru/ekonomika/eto-ne-ot-khoroshey-zhizni-kolesnikov-ob-iniciative-pereoborudovat-oteli-v-ofisy_nid101177_au10677au

3. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ

Реанимация туризма.

Восемь предпринимательских объединений предложили план спасения гостиничной отрасли

26 октября, 2020

Восемь предпринимательских объединений туриндустрии направили председателю правительства РФ Михаилу Мишустину коллективное письмо с предложениями новых мер поддержки гостиничной отрасли.

Инициатива связана с критическим состоянием гостиничного рынка, резким падением загрузки и числа бронирований в связи с началом второй волны пандемии и повторным введением ограничений в некоторых регионах. Во второй половине октября заполняемость отелей в Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Челябинске, Татарстане, Екатеринбурге и других городах упала до 30%, а в ноябре и декабре этот показатель прогнозируется на уровне 3-7%.

Также продолжаются ежедневные отмены бронирований в связи с нарастающим новостным фоном о росте заболеваемости. Кроме того, во многих регионах гостиничные предприятия несут большие убытки из-за введения запрета на проведение массовых, в том числе деловых мероприятий. Гостиничные показатели доходности на номер и средней цены на номер в этом году снизились более чем на 40-60% по отношению к 2019 году.

Как отмечается в обращении, постановлением правительства РФ от 2 апреля 2020 года № 409 в качестве мер поддержки для наиболее пострадавших отраслей были перенесены сроки уплаты налогов за первый и второй кварталы. Также были перенесены сроки уплаты авансовых платежей по земельному налогу и налогу на имущество за первый квартал – не позднее 30 октября, за второй квартал и первое полугодие – не позднее 30 декабря. По страховым взносам сроки уплаты были перенесены за март-май 2020 года на 6 месяцев, за июнь-июль – на 4 месяца.

Таким образом, организациям гостиничной отрасли до конца текущего года необходимо будет уплатить налогов на значительную сумму, а также исполнить обязательства по кредитам, выданным банками под 0% или 2%. В условиях продолжающегося падения выручки выполнить эти обязательства гостиничному бизнесу будет крайне проблематично.

Поэтому отраслевые объединения предложили на рассмотрение правительству новые меры поддержки гостиничного бизнеса.

В частности, предлагается

- списать все платежи по налогу на прибыль, подлежащие начислению или оплате в третьем-четвертом кварталах;

- снизить налоговую ставку для профильных предприятий, применяющих упрощенную систему налогообложения;

- предоставить отсрочку без начисления процентов и пени, списать или обнулить ставку налогов на имущество и земельному;

- понизить ставки по страховым взносам.

На определенных условиях предлагается возобновить предоставление субсидий за третий и четвертый кварталы 2020 года на проведение мероприятий по профилактике коронавирусной инфекции.

Кроме того, в обращении содержатся предложения, касающиеся кредитной поддержки гостиничной отрасли, а также ограничения контрольно-надзорных мероприятий.

Письмо председателю правительства подписали руководители и представители организаций «Опора России», «Деловая Россия», РСПП, Российский союз туриндустрии, ТПП РФ, Федерация рестораторов и отельеров, Российская гостиничная ассоциация, Ассоциации отелей Республики Татарстан. Российский союз туриндустрии.

https://hoteliernews.ru/vosem-predprinimatelskih-obedineniy-predlozhili-plan-spaseniya-gostinichnoy-otrasli/

Сотни российских отелей не смогли пережить пандемию

Около трети небольших отелей и хостелов закрылись в Москве в нынешнем году. Но самое тяжелое время для них еще впереди, считают эксперты.

При этом гостиницы на морских побережьях пользуются бешеной популярностью и повышают цены.

Сложнее всего сейчас гостиницам, ориентированным на зарубежных туристов. Самый пострадавший регион в гостиничном бизнесе в этом году — Москва, отмечает руководитель департамента гостиничного бизнеса JLL Яна Уханова. Это характерно для всех мировых столиц, которые зависят не только от внутреннего рынка, но и от внешнего.

Проблемы начались в январе, когда перестали приезжать туристы из Китая, вспоминает председатель Лиги малых отелей и хостелов Ольга Воинова. Гостиницам пришлось снижать цены. Весной из-за карантина и самоизоляции отели ушли «в минус». В августе спрос восстановился, отельеры ожидали хороших показателей осенью. Сейчас из-за нового наступления коронавируса гостиницы работают «в ноль», признает Воинова.

Средневзвешенная загрузка брендированного гостиничного предложения Москвы по итогам лета составила 26,5% в сравнении с 85,6% годом ранее, сообщает Уханова.

Средневзвешенный тариф в III квартале снизился на 11% (с 7463 рублей в 2019 году до 6600 рублей), средняя выручка на номер — на 73% (с 6387 до 1750 рублей). Наиболее низкая загрузка в сегменте «люкс»: даже летом она составила 13,3% в сравнении с 83% годом ранее. Высокий ценовой сегмент загружен на 26%, но вынужден существенно снижать тарифы — на 25% по сравнению с прошлым годом. В среднем ценовом сегменте цены упали на 35-40%.

Похожая ситуация в Санкт-Петербурге: за лето средняя загрузка гостиниц снизилась с 88,1% в прошлом году до 30,8%. Средний тариф — до 6142 рублей, что на 40% ниже, чем в прошлом году. Вместе с тем в августе и сентябре здесь был крайне высокий уровень спроса.

Это объясняется смещением летнего отпускного периода, считает Уханова, который и начался из-за пандемии лишь в июле, и закончился только в сентябре благодаря теплой погоде.

Небывалым спросом пользовались в этом году гостиницы Черноморского побережья. Такого бума не наблюдалось даже в 2016 году, когда была закрыта Турция, говорит Уханова. В особенно выигрышном положении оказались объекты высокого ценового сегмента, чьи гости не смогли выехать за границу, это позволило гостиницам существенно увеличить стоимость проживания.

Самым сложным для индустрии будет период с ноября по март, прогнозирует Уханова (за исключением новогодних праздников, когда ожидается сверхвысокий спрос). «По многим бюджетным платежам сейчас действует отсрочка, по выплате

кредитов также предусмотрены «каникулы» до конца года, — говорит она. — Многие платежи придутся уже на начало 2021 года».

В этом году в Москве из нескольких тысяч хостелов и малых гостиниц уже закрылось около 800, говорит Воинова, остальные — на грани выживания.

Основная статья расходов в хостелах и малых отелях — это арендная плата (30% от выручки и больше) и персонал (примерно столько же), говорит руководитель департамента гостиничного бизнеса и туризма Cushman & Wakefield Марина Смирнова: «Запаса прочности у этих средств размещения нет. Туриста нет — нечем платить аренду и зарплату, хостел закрывается». В пандемию, по данным Смирновой, было закрыто не менее 30% хостелов и малых гостиниц.

По итогам III квартала уровень предложения в России в сегменте продажи гостиниц превысил аналогичные показатели 2019 года лишь на 5%, отмечает руководитель направления коммерческой недвижимости «Авито Недвижимости» Тимур Зайцев. Однако в Москве и Санкт-Петербурге количество предложений выросло на 42,7% и на 133,1% соответственно, цена метра таких площадей выросла на 24,4% в Москве и на 36,2% в Санкт-Петербурге.

Интерес покупателей к приобретению гостиниц увеличился на 33,6%. При этом в Москве он снизился на 5,6% и, напротив, вырос в Санкт-Петербурге (37,6%), Ленинградской и Московской областях (на 60-63%).

https://hoteliernews.ru/sotni-rossiyskih-oteley-ne-smogli-perezhit-pandemiyu/

В III квартале вырос спрос бизнеса на более дорогие отели

Эксперты агентства делового туризма «Аэроклуб» проанализировали бронирования российских и зарубежных отелей, совершенные представителями бизнеса в третьем квартале 2020, и выяснили, как изменился спрос по сравнению с предыдущим периодом, и удалось ли рынку восстановиться до показателей прошлого года.

Исследование показало, что в III квартале 2020 бизнес-туристы стали активнее путешествовать – рост спроса на проживание в российских отелях по сравнению со II кварталом текущего года составил 290%.

Однако эксперты отметили, что восстановление деловых мероприятий и командировок происходит медленно, и число ночей, которые представители бизнеса провели в российских отелях в III квартале, достигло лишь половины объемов прошлого года, а за рубежом – 5%.

Наиболее часто на территории России бизнес-туристы останавливались в трехзвездочных отелях. Спрос на эту категорию объектов размещения пострадал в наименьшей степени – он упал в 2 раза по сравнению с аналогичным периодом годом ранее. Несмотря на рост числа ночей в этой категории объектов размещения на 246% по сравнению с 2 кварталом 2020, доля бронирований в трехзвездочных отелях сократилась с 48% до 43%.

Самый значительный рост спроса у представителей бизнеса пришелся на номера в отелях категории «4 звезды» – по сравнению с II кварталом 2020 он составил 435%. Доля ночей, проведенных бизнес-туристами в четырехзвездочных гостиницах России, выросла за квартал с 25% до 34%. Тем не менее, падение относительно прошлого года составило 56%.

Спрос на российские пятизвездочные отели в III квартале 2020 вырос относительно предыдущего периода и составил 406%. Однако существенных изменений в смене предпочтений бизнес-туристов отмечено не было – в III квартале

доля ночей, которые были забронированы в самой дорогой категории отелей, составила 5%, во II квартале 2020 она равнялась 4%, а годом ранее – 6%.

«Мы видим, как от месяца к месяцу растет интерес бизнеса к живому общению, – восстанавливаются командировки, в сентябре начали проходить деловые мероприятия. Прогнозировать дальнейшую динамику сложно, так как эпидемиологическая обстановка меняется очень быстро, и октябрь станет показательным месяцем – рост либо продолжится, либо произойдет откат деловой активности в офлайне», – прокомментировала Юлия Липатова, генеральный директор агентства делового туризма «Аэроклуб».

Среди самых востребованных городов у представителей бизнеса – Москва, на втором месте с небольшим отставанием Санкт-Петербург. Также вошли в топ-10 по числу забронированных бизнес-туристами ночей в III квартале 2020 такие города, как Екатеринбург, Краснодар, Нижний Новгород, Ноябрьск, Уфа, Тюмень, Красноярск и Казань.

Чаще всего в III квартале 2020 года в российских отелях останавливались представители ритейла. На них приходится треть всех ночей, которые бизнес-туристы провели в объектах размещения на территории России, причем падение относительно прошлого года составило лишь 30%.

Занимавшие годом ранее первую строчку представители добывающей и обрабатывающей промышленности, энергетики в III квартале 2020 на 45% реже останавливались в российских отелях, при этом доля бронирований представителей этого сектора экономики составила почти четверть от общего числа бронирований.

На третьем месте – сотрудники фармацевтических компаний, они в 9 раз увеличили число командировок на территории России в третьем квартале по сравнению с предшествующем периодом. Больше всего сократили объем проживания в российских отелях представители FMCG-компаний, падение составило 79% по сравнению с прошлым годом, тем не менее, они заняли 4 строчку.

Напротив, не пострадало число ночей, которые сотрудники компаний, занимающихся продажей предметов роскоши, провели в российских отелях – их число осталось на уровне 3 квартала 2019 года, однако на эти компании приходится лишь 2% от общего числа бронирований.

Доля зарубежных бронирований составила 1% от общего числа ночей, что на 13% ниже доли прошлого года. Лидерами по проживанию за границей стали представители добывающей и обрабатывающей промышленности, энергетики (37% от общего объема), FMCG-компании (20%), а также финансовые и консалтинговые компании (8%). IT-компании, которые годом ранее занимали 3 строчку, переместились на пятую, их командировки за рубеж составляют лишь 2% от прежних объемов.

https://hoteliernews.ru/v-iii-kvartale-vyros-spros-biznesa-na-bolee-dorogie-oteli/

«Парк Отель» в Улан-Удэ переоборудован в ковидный госпиталь

Работу госпиталя, который уже принял первых пациентов, в воскресенье проверил глава республики Алексей Цыденов

По решению оперативного штаба по борьбе с коронавирусной инфекцией гостиница «Парк Отель» в Улан-Удэ (в прошлом «Гэсэр») была передана под стационар для долечивания пациентов с новой коронавирусной инфекцией. На сегодняшний день из запланированных 150 коек развернуто 50. 20 пациентов уже переведено из ковидного госпиталя на улице Модогоева на долечивание.

Работу госпиталя в воскресенье проверил глава республики Алексей Цыденов. Он отметил, что процесс переоборудования госпиталя будет продолжаться.

- 27-28 октября будет развернуто еще 15 кислородных точек для долечивания пациентов. Учитывая накопленный весной опыт, работы проводятся в кратчайшие сроки. В этом госпитале больные будут проходить долечивание, когда еще нужен медицинский уход, но состояние пациента стабильное и есть положительная динамика, - сообщила министр здравоохранения республики Евгения Лудупова.

Сейчас в госпитале собран и подготовлен медицинский персонал. К работе приступили 4 врача, 12 медицинских сестер и 10 санитаров, которые работают посменно. Кроме того, в ближайшие две-три недели запланировано поэтапное развертывание дополнительного коечного фонда объемом 400 коек.

- Ситуация сегодня тяжелая, в городе 97% составляет занятость коечного фонда, а в целом по республике - 88%. Полностью под больничные койки перепрофилируем гостиницу «Парк Отель». В данный момент монтируется кислородопровод, чтобы оборудовать реанимационные палаты. Проблемы есть, больницы все по максимуму заполнены, вы знаете, что койки дополнительно стоят в коридорах. Поэтому самое действенное мероприятие сейчас - чтобы люди соблюдали все правила безопасности и друг друга не заражали. Взрослые начали носить маски, да, но рядом идет ребенок без маски. Дети сами легче переносят ковид, но заражают взрослых и так цепь идет дальше. Меры безопасности должны соблюдаться каждым и повсеместно, - отметил глава Бурятии Алексей Цыденов.

Глава региона подчеркнул, что на сегодняшний день наблюдается большая нагрузка и у работников колл-центров.

- Постоянно увеличивается нагрузка на колл-центры Минздрава, Роспотребнадзора, мы это видим. Уже были приняты меры по увеличению сотрудников колл-центров. Для организации телефонных консультаций мы приглашаем к работе медиков, ушедших на пенсию. Мобилизуем районных специалистов, студентов, организовано обучение всех желающих на младший медперсонал, - добавил он.

В конце рабочего дня в воскресенье Алексей Цыденов зашел в аптечный пункт, чтобы поверить наличие лекарств. В аптеке были в наличии противовирусные препараты, а также антибиотики. В наличии не оказалось самых популярных - арбидола, амиксина, гриппферона, но были их аналоги: ингавирин, кагоцел, эргоферон, ремантадин, лавомакс и другие.

https://www.infpol.ru/221379-park-otel-v-ulan-ude-pereoborudovan-v-kovidnyy-gospital-i-prinyal-pervykh-patsientov/

Железноводск привлекает частные инвестиции на строительство санаториев и гостиниц

Более 4 миллиардов частных инвестиций на строительство санаториев и гостиниц намерен привлечь Железноводск в 2021 году. Об этом сообщил глава ставропольского курорта Евгений Моисеев. «Уже в следующем году мы планируем привлечь на строительство санаторно-курортных и гостиничных комплексов более 4 миллиардов частных инвестиций. Строительство новых современных здравниц позволит увеличить коечную емкость Железноводска», — уточнил Моисеев.

Частные инвестиции, привлекаемые в строительство новых санаториев, — один из способов увеличить турпоток и показатели собираемости курортного сбора. Как ранее сообщала ГТРК «Ставрополье», курортный сбор, который взимается с отдыхающих в городах Кавминвод, полностью направлен на восстановление туристической инфраструктуры ставропольских курортов.

Сейчас в Железноводске продолжается строительство санатория «Источник Железноводск», объем инвестиций которого составляет 2 миллиарда рублей. В исторической части города инвестор приступил к созданию пансионата на 60 мест, на территории которого планируют разместить единственный в регионе Музей теней.

https://stavropolye.tv/news/140768

Приобретать гостиничный бизнес в России во время пандемии - выгодно

По данным исследований, проведённых компанией «Циан. Коммерческая» число, желающих продать гостиничный бизнес в России в 2020 выросло на треть. Произошло снижение цены на ликвидные объекты. Но, стоит ли инвестировать в сектор гостеприимства? Плюсы и минусы таких сделок прокомментировал владелец Инвестиционной компании КИТ ИНВЕСТ Роман Чуркин.

Бизнес-туризм

Сначала, пандемия стала настоящим шоком для отельеров. Бизнес-туризм, из-за отмены масштабных мероприятий, ещё ждёт долгосрочное восстановление. Но, многие крупные фирмы смогли извлечь пользу из данного кризиса. Переход на удаленную работу существенно сэкономил бюджет компаний. Практика онлайн-конференций показала, что можно отлично справляться с задачами. При этом наблюдается сокращение себестоимости сделок. Прослеживается тенденция к гибридным контрактам. Инвесторы понимают, что в определенных местах можно получать выгоду от многофункциональности их активов: не только от отеля, но и от современных, модных пространств для арендаторов и брендов, офисных помещений. С начала пандемии нашей компанией совершен ряд успешных сделок, так как стоимость большинства привлекательных объектов снизилась.

Внутренний туризм и экотуризм

Восстановление туристической индустрии зависит от локального потока туристов. Краснодарский край и Крым посетили более десяти миллионов отдыхающих в высокий сезон. Это обусловлено ограничением на передвижение за пределами страны, а также накопившейся усталостью от карантина и жаждой новых впечатлений. Туристы заполнили номерной фонд отелей разного сегмента. Люди, несмотря на страхи, полетели к морю и солнцу. Также были востребованы базы отдыха по всей территории России. Возрос спрос на приобретение предпринимателями экологических отелей и комплексов. Самыми привлекательными местами оказались – Камчатка, Алтай, Карелия, Крым и Кавказ.

Вторая волна пандемии и безопасность

Рост заболеваемости повысил спрос на аренду загородной недвижимости, люди бронируют отдельные домики на турбазах вдали от городов миллионников. В густонаселённых зонах вероятность заразиться инфекционными заболеваниями возрастает.

Сейчас, специалистами нашей компании ведутся переговоры о продаже туристической базы в Пичугово, недалеко от мегаполиса Новосибирска и рыболовно-туристической базы рядом с Москвой. Объекты и ранее были рентабельными, а в данный период времени прибыль резко начала расти. Многие крупные компании бронируют для сотрудников и их семей гостевые комплексы, чтобы обезопасить здоровье специалистов.

Научившись работать удалённо во время самоизоляции, гости проводят время на природе. Где можно погулять по территории, поохотиться и на рыбалку сходить.

Поступающие дивиденды владельцам бизнеса дают возможность развития новых направлений туризма.

Таким образом, можно утверждать, что приобретать гостиничный бизнес в России во время пандемии – выгодно. В ближайшие месяцы гостиницы и туристические базы будут работать на внутренний туризм. Россияне, в такой сложный период, предпочитают отдыхать в России.

https://welcometimes.ru/opinions/roman-churkin-priobretat-gostinichnyy-biznes-v-rossii-vo-vremya-pandemii-vygodno

Отели в Сочи на зимний сезон забронированы до 90%

По словам мэра города Алексея Копайгородского, такой уровень бронирования свидетельствует об устойчивом спросе на зимний горнолыжный сезон.

«Бронь во многих отелях превысила 50%, а в некоторых — 90%. Очень важно ответственно подойти к вопросу подготовки инфраструктуры, в частности — техники для уборки снега и наледи на дорогах и тротуарах», — заявил чиновник на совещании в мэрии.

Он добавил, что также власти проконтролируют готовность всех транспортных узлов к приему туристов, а также возобновят оперативный штаб в горной местности.

Как отмечает телеканал «Звезда», подготовительные работы уже начались. В Краснополянском городском округе стартовал мониторинг объектов торговли и санитарно-курортного комплекса на наличие средств для снегоуборочных и противогололедных работ. В случае обильных осадков количество рабочих и спецтехники увеличат, пишет сайт kp.ru.

21 октября сообщалось, что в Сочи в октябре зафиксировали рекордную — 77-процентную — загрузку гостиниц и отелей, где отдыхает более 100 тыс. туристов.

В Краснодарском крае режим повышенной готовности из-за коронавируса продлен по 31 октября. Ежедневно мониторинговые группы проверяют на предприятиях санаторно-курортной отрасли соблюдение противоэпидемиологических требований Роспотребнадзора.

https://iz.ru/1078960/2020-10-27/oteli-v-sochi-na-zimnii-sezon-zabronirovany-do-90

4. Безопасность средств размещения и правовая информация

Booking.com не ответил на предупреждение ФАС о паритете цен

Booking.com не ответил на предупреждение Федеральной антимонопольной службы (ФАС) о недопустимости навязывания гостиницам требования о соблюдении паритета цен, регулятор продолжит антимонопольное дело против агрегатора с учетом этого факта.

«Информация об исполнении предупреждения от Booking в ФАС России не поступила. Действия Booking по установлению как широкого, так и узкого паритета будут рассмотрены комиссией ФАС России в ходе рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства», — сообщили журналистам в пресс-службе ФАС. Представитель регулятора пояснил, что предупреждение было выдано в ходе рассмотрения уже возбужденного дела, рассмотрение которого будет продолжено.

«Выявленные признаки нарушения антимонопольного законодательства будут рассмотрены в деле», — заявили в ФАС. 18 сентября ФАС выдала ООО «Booking.com B.V.» очередное предупреждение о прекращении действий, содержащих признаки нарушения антимонопольного законодательства. Его было предписано исполнить в течение месяца — до 18 октября. Ранее дело было возбуждено на основании обращения организации «Опора России» еще в конце 2019 года.

По версии ФАС, агрегатор навязывал гостиницам, отелям, хостелам условия о необходимости обязательного предоставления и соблюдения паритета цен, наличия номеров и условий во всех каналах продаж гостиничных услуг, которые содержались в соглашениях.

https://hoteliernews.ru/booking-ne-otvetil-na-preduprezhdenie-fas-o-paritete-tsen/

С 1 января противопожарный режим мы будем соблюдать по новым правилам

В рамках «регуляторной гильотины» МЧС России переработало Правила противопожарного режима Новые правила противопожарного режима, утвержденные Постановлением Правительства РФ от 16 сентября 2020 г. № 1479, заменят пока действующий порядок соблюдения противопожарного режима, утвержденный Постановлением Правительства РФ от 25 апреля 2012 г. № 390, в рамках механизма "регуляторной гильотины".

Новые требования вступят в силу с 1 января 2021 года и будут действовать по 31 декабря 2026 года.

Документом, как и ранее, устанавливаются требования пожарной безопасности, определяющие порядок поведения людей, порядок организации производства и (или) содержания территорий, зданий, сооружений, помещений организаций и других объектов защиты в целях обеспечения пожарной безопасности.

В частности, введен ряд новых требований. Вот только некоторые из них.

Для мест размещения и не только…

Руководитель организации должен обеспечить наличие и исправное состояние механизмов для самозакрывания противопожарных (противодымных, дымогазонепроницаемых) дверей, а также дверных ручек, устройств "антипаника", замков, уплотнений и порогов противопожарных дверей, предусмотренных

изготовителем. Не допускается устанавливать приспособления, препятствующие нормальному закрыванию противопожарных или противодымных дверей (устройств).

Актуально для конгрессных мероприятий, фестивалей и прочих событий с массовым пребыванием людей.

Для требования о размещаемых транспарантов и баннеров из негорючих материалов прописано уточнение. Теперь транспаранты и баннеры, а также другие рекламные элементы и конструкции, размещаемые на фасадах зданий и сооружений, должны быть выполнены из негорючих материалов или материалов с показателями пожарной опасности не ниже Г1, В1, Д2, Т2, если иное не предусмотрено в технической, проектной документации или в специальных технических условиях. При этом их размещение не должно ограничивать проветривание и естественное освещение лестничных клеток, а также препятствовать использованию других специально предусмотренных проемов в фасадах зданий и сооружений для удаления дыма и продуктов горения при пожаре.

Для руководителей медицинских организаций

Правилами прописано обеспечить наличие в зданиях и сооружениях, в которых находятся пациенты, не способные передвигаться самостоятельно, помимо носилок из расчета одни носилки на пять пациентов, еще и средств индивидуальной защиты органов дыхания и зрения человека от опасных факторов пожара на каждого работника дежурной смены медорганизации. Кроме того, установлено требование по межкоечному расстоянию в больничных палатах, оно должно быть не менее 0,8 м, а центральный основной проход – шириной не менее 1,2 м. Дополнительно установлен запрет на группирование более двух кроватей.

Детский отдых

Например, в зданиях организаций отдыха детей и их оздоровления теперь разрешено размещать детей на этаже с одним эвакуационным выходом, но не более 10 человек. Ранее размещение детей в таких условиях не допускалось.

В отличие от прежних правил прописаны запреты на использование подвальных и цокольных этажей для организации детского досуга (детских развивающих центров, развлекательных центров, залов для проведения торжественных мероприятий и праздников, спортивных мероприятий), если это не предусмотрено проектной документацией.

Введен раздел XXII. Организации отдыха детей и их оздоровления, где размещение детей осуществляется в палатках и иных некапитальных строениях, предназначенных для проживания детей, который содержит двенадцать пунктов. Одним из них (№435) установлено, что палатки, в которых размещаются более 10 детей, должны оснащаться автономными дымовыми пожарными извещателями. Однако в Правилах снова не установлено расстояние между палатками. Есть упоминание об этом только для групп палаток.

Прочие вопросы

Как и ранее, предусматриваются требования для объектов торговли, производственных, сельскохозяйственных объектов, транспорта и транспортной инфраструктуры, при выполнении строительно-монтажных работ и других работ. Отдельно прописаны требования противопожарной безопасности при применении и реализации пиротехнических изделий бытового назначения.

Введены требования о запрете на объектах защиты установления глухих решеток на окнах и приямках у окон подвалов, являющихся аварийными выходами,

за исключением случаев, специально предусмотренных законом. Также не допускается изменение объемно-планировочных решений и размещение инженерных коммуникаций и оборудования, в результате которых ограничивается доступ к огнетушителям, пожарным кранам и другим средствам обеспечения пожарной безопасности и пожаротушения или уменьшается зона действия систем противопожарной защиты (автоматической пожарной сигнализации, автоматических установок пожаротушения, противодымной защиты, оповещения и управления эвакуацией людей при пожаре, внутреннего противопожарного водопровода), сообщает www.garant.ru.

Новые правила фактически окончательно запрещают сельхозпалы - в них введено специальное приложение 4 "Порядок использования открытого огня и разведения костров на землях сельскохозяйственного назначения, землях запаса и землях населенных пунктов", разрешающее сжигать сельскохозяйственные остатки только в специально отведенных местах с диаметром очага горения до трех метров или в специальных емкостях.

Постановление Правительства РФ от 16 сентября 2020 г. № 1479 скачать по ссылке: https://www.tourismsafety.ru/pic/files/2020/postanovlenie-1479.pdf

В центре столицы горела многоэтажная гостиница. Спасателям пришлось эвакуировать постояльцев и персонал.

Как сообщают «Известия», со ссылкой на открытые источники, горел отель «МКМ». Очевидцы говорили о том, что внутри здания было сильное задымление, а из окон 16 и 14 этажей вырывалось пламя.

В МЧС сообщили, что возгорание площадью в 20 квадратных метров было оперативно локализовано и ликвидировано.

В настоящее время проводятся экспертизы и другие мероприятия, цель которых – установление причины возгорания. О жертвах и причиненном ущербе информации нет.

https://vostokmedia-com.turbopages.org/vostokmedia.com/s/news/incident/14-10-2020/v-moskve-gorela-mnogoetazhnaya-gostinitsa

В Омской области 5 часов тушили пожар в торговом центре с гостиницей и сауной

До прибытия пожарных из здания эвакуировались 10 человек.

Сообщение о возгорании поступило в службу МЧС накануне, 14 октября, в 17:12 часов. Горел двухэтажный комплекс в рабочем поселении Москаленки. К моменту прибытия первого пожарного подразделения пламя полыхало в сауне, которая находится на втором этаже. Всего на место прибыли восемь спасателей на пяти машинах.

- Шёл дым из-под кровли здания, было плотное задымление внутри помещений, - рассказали в пресс-службе ГУ МЧС.

Огонь повредил собственно сауну, а также кровлю торгового центра, закоптились стены и товары в магазинах. Пострадавших нет, все посетители комплекса успели выйти из задымлённого здания. За 1 час и 44 минуты омские пожарные ликвидировали открытое горение, а для того чтобы устранить пламя полностью понадобилось около пяти часов.

https://12-kanal.ru/news/74003/

В Красноярске ночью горела гостиница, одного человека спасли

В Красноярске ночью горела гостиница на улице Аэровокзальной, 1 под названием «Ваш дом». Сама гостиница расположена в деревянной пристройке к старому четырехэтажному дому. Сообщение на пульт диспетчера поступило в 3:35 часа ночи. Ранг пожара 1-БИС. Через пять минут на место уже примчались 33 человека и 12 единиц техники, из которых от МЧС 27 человек и 10 единиц техники, сообщает пресс-служба ГУ МЧС по краю.

Известно, что пожар ликвидирован в 4:40 на площади 30 квадратных метров. При осмотре подвального помещения специалисты газодымозащитной службы обнаружили 42-летнего мужчину, это постоялец гостиницы, который возможно, перепутал двери в спешки и вместо выхода попал в подвал, в технические помещения. Его передали медикам.

Из квартир самостоятельно эвакуировались 37 человек, в том числе 2 детей. И из гостиницы 15 человек, все взрослые. Итого 52 человека. Причины пожара устанавливаются.

https://www.krsk.kp.ru/online/news/4059430/

Мосжилинспекция обнаружила незаконный хостел на востоке Москвы

МОСКВА, 26 окт - РИА Недвижимость. Мосжилинспекция обнаружила незаконный хостел, оборудованный в одной из квартир дома в районе Измайлово на востоке Москвы, говорится в сообщении ведомства.

"В Мосжилинспекцию обратились жители дома 15/68 на 9-й Парковой улице с жалобой на незаконный хостел, оборудованный в одной из квартир", - отмечается в нем.

Владелец недвижимости игнорировал уведомления ведомства о добровольном доступе для осмотра жилого помещения и впустил проверяющих уже после обращения инспекции в суд, добавляется в сообщении.

Как отмечается в нем, по результатам проверки Мосжилинспекцией в отношении собственника недвижимости был оформлен протокол об административном правонарушении. Также выдано предписание о прекращении использования жилого помещения под гостиницу.

https://realty.ria.ru/20201026/khostel-1581526217.html

5. Новости зарубежного гостинично-туристского рынка

AIRBNB вышли на новый уровень

Джонатан Айв начал работать с популярным сервисом аренды жилья. Работа будет идти над новым дизайном сайта, а также будет обновлено приложение и внешний вид других продуктов сервиса. По словам Брайана Чески, Айв теперь будет работать с компанией на протяжении нескольких лет. Сэр Джонатан ушел из Apple в прошлом году. Чески на протяжении всей своей профессиональной деятельности стремится перенимать опыт лучших специалистов сферы и не стесняется консультироваться с профессионалами.

По данным компании, на период локдауна число бронирований резко упало, например, в США на 50%, а в Европе - на 75%. Тем не менее в середине лета уровень бронирований поднялся до прежних показателей.

В самом начале пандемии были уволены четверть персонала, которые работали в 24 государствах мира, бюджет на маркетинг был урезан на $1 млрд, а долг увеличился на $2 млрд.

Однако ситуация потом изменилась. Дело в том, что люди в условиях закрытых границ не потеряли желания отдыхать или путешествовать, они стали предпочитать селиться не в отелях, а в жилье, арендованном с помощью сервиса. Именно поэтому уровень бронирования вырос.

The Wall Street Journal опубликовал слова Чески о том, что всего за 10 недель была решена грандиозная задача. Сервис, исходя из сложившихся условий, предлагал людям арендовать жильё в радиусе пятиста километров, более далекие расстояния не предусматривались.

Эксперты отрасли говорят о том, что такая быстрая реакция достойна восхищения, ведь показатели, по итогу, сервиса оказались намного выше, чем у известных сетевых отелей.

https://welcometimes.ru/news/airbnb-vyshli-na-novyy-uroven

IATA считает единые критерии открытия границ в ЕС провалом

В Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA) предупредили о последствиях введения единых критериев въезда, одобренных накануне Советом Евросоюза, сообщает SchengenVisaInfo.com 14 октября.

В IATA уверены, что такой подход не способствует возобновлению поездок за счет эффективной координации и недискриминационных мер. Эксперты считают, что отсутствие координации между государствами-членами поставило под угрозу восстановление поездок и туризма в ЕС, а значит и миллионы рабочих мест.

«Чтобы восстановить свободу передвижения по Европе, авиационные органы решительно настаивают на замене карантина для путешественников из стран с повышенным риском заражения единой системой тестирования на COVID-19 перед вылетом», — говорится в пресс-релизе, выпущенном IATA.

Критикуют Совет и за то, что он не запретил возможность отказывать во въезде гражданам, путешествующим из других государств-членов. Такой подход, по мнению ассоциации, «противоречит официальному заявлению ЕК от 13 мая о том, что ограничения на поездки должны быть сняты между районами с равнозначными эпидемиологическими ситуациями».

Кроме того, Совет решил опубликовать информацию о новых мерах за 24 часа до их вступления в силу, хотя Комиссия предлагала сделать это за пять дней, чтобы дать путешественникам время сориентироваться.

«Эти недостатки — политический провал. Очевидна неспособность Совета выйти за рамки поверхностной координации и создать действительно согласованную и работоспособную основу», — отмечается в пресс-релизе.

Авиационные органы призывают ЕС действовать как можно скорее, чтобы защитить право на свободу передвижения европейских граждан и миллионы работников транспорта и туротрасли.

Единые критерии, принятые Советом ЕС, включают в себя карту с цветовой кодировкой по зонам опасности, а также общие правила для путешественников, включая тестирование, карантин и систему отслеживания передвижений пассажиров.

IATA и другие авиационные и туристические органы постоянно призывают ЕС и входящие в него государства вновь открыть свои границы, чтобы помочь экономическому сектору оправиться от финансового кризиса, вызванного введенными ограничениями.

https://profi.travel/news/48347/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_12660_141020

Accor Hotels ожидает падения выручки в своих европейских отелях до 60%

МОСКВА, 15 окт – РИА Недвижимость. Международная сеть Accor Hotels на фоне пандемии COVID-19 прогнозирует падение выручки в своих европейских отелях на 60% по итогам 2020 года, сообщил РИА Недвижимость генеральный директор Accor New East Europe Алексис Деларофф.

"Если говорить по Европе в целом, то мы прогнозируем, что выручка RevPAR (доход на доступный номер в день – ред.) на конец года упадет на 60% по отношению к аналогичному периоду прошлого года. Назвать даже среднюю сумму, которая потребуется для восстановления, сложно, так как каждый отель индивидуален. Что касается России, то, думаю, что мы закончим год на отметке в минус 50%, если не будут введены жесткие ограничения", - сказал Деларофф.

По его мнению, в ближайшее время российским отелям стоит ориентироваться на внутренний туризм и спрос со стороны корпоративных клиентов, так как полное открытие границ вряд ли произойдет раньше марта 2021 года.

"В следующем году мы рассчитываем, что по отношению к допандемийному году падение выручки не превысит 40%. Если говорить о полном восстановлении отрасли, то оно начнется во второй половине 2022 года, когда уровень загрузки отелей вернется к норме", - считает собеседник агентства.

https://realty.ria.ru/20201015/accor-hotels-1579819583.html

Чехия снова закрыла границы для туристов

Власти Чехии вновь закрыли границы из-за роста заражений коронавирусом. Ограничения на въезд иностранных туристов в страну введены с 21 октября по 3 ноября с возможностью их продления.

С 22 октября поездки в Чехию с туристическими целями или для посещения друзей невозможны. Граждане, прибывающие в страну в случае крайней необходимости, обязаны строго соблюдать карантин: по прибытии им нужно обязательно заполнить форму о состоянии здоровья и сдать тест на COVID-19.

Ограничено и свободное перемещение лиц по территории страны. Закрываются гостиницы и учреждения, предоставляющие жилье туристам, в

общественных местах запрещается скопление людей, во всех помещениях и даже на открытом воздухе требуют носить маски. Ориентировочно до 3 ноября закрыты музеи, галереи, рестораны, клубы, пабы, магазины.

Консульский отдел Посольства Чехии в Москве в связи с введением карантинных мер с 26 октября временно приостановил свою деятельность, хотя туристические визы чешская дипмиссия не оформляет с 13 марта. Визы выдают лишь некоторым категориям граждан – членам семей, сезонным работникам, сотрудникам транспортных компаний и т.д.

Авиакомпания Czech Airlines с 4 октября два раза в неделю летает из Москвы в Прагу. Об отмене рейсов перевозчик пока не сообщал, билеты по маршруту Прага-Москва-Прага по-прежнему в продаже, – информирует 27 октября «Вестник АТОР».

http://babr24.com/?IDE=206385

Испания вводит режим ЧП из-за второй волны коронавируса

Правительство Испании вводит режим чрезвычайного положения на территории страны из-за коронавируса. Как сообщает «Интерфакс», новые ограничения будут действовать 15 суток, но парламент может продлить режим на полгода.

На этот раз меры менее жёсткие, чем те, которые вводило королевство в марте.В частности, на территории страны теперь действует комендантский час с 23:00 часов, а также введены ограничения на социальные контакты.

Отмечается, что карантинные меры будут действовать не на всей территории: исключение сделано для Канарских островов. Там коронавирус распространён не так сильно, как на материке, к тому же острова являются важной составляющей туристической отрасли страны.

Первой страной Евросоюза, которая начала вводить повторные ограничения, стала Ирландия: там тоже ввели менее строгий карантин, но ожидается, что он продлится как минимум шесть недель.

Испания входит в десятку стран, которые сильнее всего пострадали от коронавируса. С начала пандемии там было выявлено более 1,1 миллиона случаев заражения инфекцией. От вируса в стране погибли почти 35 тысяч человек.

https://sevastopol.su/news/ispaniya-vvodit-rezhim-chp-iz-za-vtoroy-volny-koronavirusa?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop

Гостиничная индустрия в Китае впервые продемонстрировала рост на фоне пандемии

Гостиничная индустрия в Китае вернулась в бизнес, показала рост выручки по сравнению с прошлым годом, несмотря на негативные экономические последствия всемирной пандемии, которая заблокировала большую часть земного шара, согласно отчету Skift во вторник (20 октября).

Ключевые показатели отрасли выросли за неделю (до 10 октября), — заполняемость, суточные ставки и доход на доступный номер, согласно последнему отчету STR, который включает национальный праздник Золотой недели.

Отчет STR — инструмент сравнительного анализа Smith Travel Research, который измеряет и сравнивает данные по аналогичным отелям. Согласно отчету, заполняемость выросла почти на 3%, дневные ставки — почти на 10%, а доход на номер — более чем на 13%.

Анализ данных Бернштейном показывает, что Китай является первой страной, в которой годовой рост выручки в гостиничном бизнесе с начала COVID-19.

Ричард Кларк, старший аналитик Бернштейн, сказал Skift, что это хорошая новость и возможное указание на то, что «вакцина не обязательное условие для восстановления спроса в поездках». Он добавил, что цифры показывают, что «модели передвижения не претерпели существенных изменений в поведении. Как только ограничения уменьшатся, путешествия вернутся».

Золотая неделя продемонстрировала, что люди стекались в Ухань, где началась вспышка, и это был самый посещаемый китайский город во время недельного национального праздника. Несмотря на то, что Золотая неделя способствовала развитию гостиничного бизнеса в Китае, подъем не наблюдался по всей стране.

Выручка на номер в Шанхае снизилась почти на 4% по сравнению с 2019 годом. Гонконг не восстанавливается так быстро, как материк, доход на номер упал почти на 53%. При этом 13 июля министерство культуры и туризма Китая дало местным властям зеленый свет на возобновление туристической и гостеприимной деятельности.

Китайская розничная экономика также восстанавливается: Национальное статистическое бюро Китая сообщило, что августовские продажи впервые в 2020 году выросли на 0,5% по сравнению с 2019 годом. Кроме того, промышленное производство выросло на 5,6%, превзойдя ожидания на 5,1 %.

https://hoteliernews.ru/gostinichnaya-industriya-v-kitae-vpervye-prodemonstrirovala-rost-na-fone-pandemii/

Эксперты оценили перспективы рынка эко-отелей

72% путешественников считают, что люди должны выбирать более экологичные форматы поездок, чтобы сохранить планету. Сегодня крупные гостиничные сети все чаще заявляют о планах минимизации влияния на экологию. Среди них — Hilton, Marriott и др.

Это следует из отчета «Гостиничный бизнес и теория поколений», который подготовили аналитики Cushman & Wakefield.

Быстрое развитие массового туризма наносит сильный вред местным экономикам и экологии. По данным исследования Университета Сиднея, 8% углеродного следа (в три раза больше, чем предполагалось) оставляет именно массовый туризм. Согласно проведенному опросу, 56% поколения Z хотели бы остановиться в экологически безвредном объекте размещения. «Зеты» с большим вниманием относятся к проблемам экологии и влиянию путешествий на окружающую среду. Планируя поездку, они будут учитывать экологичность места проживания (использование возобновляемых источников энергии, сортировка отходов, минимизация использования пластика и др.) и наличие у гостиницы эко-сертификатов.

В то же время, по словам аналитиков Cushman & Wakefield, эко-путешествия — общий тренд для всех поколений. Больше половины (55%) путешественников по всему миру более решительно настроены сделать выбор в пользу эко-путешествий, чем год назад. Однако пока они испытывают трудности с выбором данного вида отдыха из-за нехватки информации на эко-тематику и недостаточного количества доступных и привлекательных вариантов.

Гостиницы будут вынуждены уделять больше внимания защите окружающей среды, так как эко-туризм становится всё более популярным.

Например, Hilton к 2030 году планирует вдвое сократить воздействие на окружающую среду (сократив выбросы углерода и потребление воды, прекратив использование пластиковых трубочек и др.).

Marriott планирует снизить потребление воды на 15%, углерода на 30%, общих отходов на 45% и пищевых отходов на 50%. Кроме того, некоторые сетевые отели изготавливают ткань для формы сотрудников из переработанных пластиковых бутылок, которая не нуждается в химической чистке.

Николай Мороз, старший директор, департамент гостиничного бизнеса и туризма Cushman & Wakefield Общую тенденцию подтверждают данные опроса около 1000 российских путешественников, который провел Райффайзенбанк. На вопрос, учитываете ли вы при выборе маршрута возможный ущерб экологии, «Да, для меня это крайне важно» или «Скорее да, если более экологичная альтернатива будет похожей» ответили большинство респондентов: 18 — 25 лет — 69,6%, 26 — 35 лет — 65,86%, 36 — 45 лет — 70,25%, 46 — 55 лет — 67,4%

Заботиться об окружающей среде — проще, чем кажется. Начать можно с малого, например, вместо одноразовых стаканчиков с кофе брать термокружку или выбрать более „зеленый“ маршрут поездки.

https://hoteliernews.ru/eksperty-otsenili-perspektivy-rynka-eko-oteley/

Разбойное нападение на отель с туристами произошло в Анталье, его организовал россиянин

МОСКВА. 24 ОКТЯБРЯ. ИНТЕРФАКС-ТУРИЗМ — Россиянин, владелец отеля в Анталье, организовал нападение на него группы из 15 человек после ссоры с турецким управляющим, сообщает газета Hurriyet.

По данным издания, турецкий гражданин, 27-летний Орхан Каплан, в мае арендовал небольшой отель Olimpos в районе Кумлуджа в Анталье на пять месяцев. Отель принадлежит гражданину России, имя которого не называется. В октябре Каплан попросил владельца отеля продлить контракт, поскольку из-за коронавируса сезон прошел не очень успешно. Однако россиянин отказался и потребовал немедленно освободить объект, так как туда планируют приехать его собственные гости.

Каплан, по его словам, сказал, что это невозможно: в отеле отдыхают туристы, и нужно 15 дней на то, чтобы они завершили отдых и выехали. Кроме того, должны приехать новые гости. «В ответ россиянин потребовал выполнить его требование, пригрозив, что в ином случае «он будет разговаривать на понятном языке», — рассказал он.

Как пишет Hurriyet, на следующий день, 21 октября, когда гости ели завтрак в ресторане, на отель напала группа из 15 человек, говоривших по-русски. Трое из них схватили управляющего, связали его руки за спиной и начали бить. Были избиты также два сотрудника отеля, попытавшихся помочь коллеге. Когда изумленные туристы хотели вмешаться, участники нападения напали и на них, требуя немедленно покинуть отель. После этого Каплана перенесли в свободную комнату, где избивали примерно полчаса. По его словам, напавшие кричали, что они «русская мафия».

Он также сообщил, что один из участников нападения забрал из сейфа отеля 1200 лир.

По данным газеты, один из туристов отправился в полицию и сообщил об инциденте. Прибывшие жандармы развязали Каплана, его отправили в больницу на машине скорой помощи. Нападавших забрали в полицейский участок и после дачи

показаний отпустили. Каплан подал жалобу в полицию, персонал гостиницы и туристы также дали показания, ведется следствие.

Нападение "русской группы" снял на видео один из туристов. Кумлуджа — город на побережье Средиземного моря в провинции Анталья, в 90 км западнее от ее одноименной столицы.

https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/74377

6. Интересно для отельеров

Альфа и Омега Октая Сафар-Заде

Когда в 1982 году в недавно построенную гостиницу «Альфа» пришел работать Октай Сафар-Заде, никто, включая и его самого, не знал, что он останется здесь еще на долгие 38 лет –вплоть до сегодняшнего дня. Никто не предполагал, что этот человек определит все последующее развитие одного из крупнейших гостиничных комплексов Москвы.

Последние советские годы, проблемы в эпоху перестройки и последовательное развитие после – все этапы новейшей российской истории «Альфа» прошла вместе с Октаем Сафар-Заде, всегда оставаясь эффективным и успешным предприятием. Менялись интерьеры и технологии, концепции и правила работы. Неизменным сохранялся особый дух отеля, атмосфера искренности и доброжелательности – внутри коллектива и в отношениях с гостями.

Для Октая Сафар-Заде бизнес – очень личное дело. В центре своей работы он всегда ставит человека, и сверх того – умеет поставить себя на место этого человека, посмотреть на мир его глазами, удовлетворяя и часто предугадывая его ожидания – будь то коллега по работе или гость его отеля. Человек для Сафар-Заде одновременно и отправная и конечная точка всех его решений. Альфа и Омега его ценностного алфавита.

Поэтому в его гостинице текучка кадров понятие непривычное. Поэтому в нынешний сложный период в отеле много постоянных гостей – тех, кто, приезжая в столицу хочет останавливаться именно в «Альфе».

На фото (слева направо): Октай Сафар-Заде, Генеральный директор гостиницы «Альфа», Константин Арзамасцев, Генеральный директор холдинга «Измайлово» и Генеральный директор гостиниц «Гамма» и «Дельта», Валерий Максимов, Генеральный директор отеля «Вега Измайлово», Александр Шиндин - Генеральный директор гостиницы «Бета».

Журнал «Отель»