

# ООО «СТРОИМ ОТЕЛЬ»



## Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ № 0101-2017

С 01 по 15 января 2017 года

### **1. Государственное регулирование и поддержка развития туристско-гостиничного комплекса**

Правительство внесло в Госдуму законопроект о классификации объектов туристической индустрии

Правительство РФ предлагает усовершенствовать порядок классификации объектов туристической индустрии

Столичным гостиницам предложили разработать униформу к ЧМ-2018

### **2. Актуальные вопросы классификации средств размещения**

В Краснодарском крае классификацию прошли более 4 тыс. средств размещения.

Сертификация приютов

### **3 Туристская и гостиничная недвижимость Москвы и московского региона: аналитика, новости**

С В Москве в 2017 году построят 11 отелей на 2365 номеров

Сергей Собянин: За 6 лет в Москве построено более 40 гостиниц

AccorHotels откроет 2 отеля на Октябрьском поле

Конъюнктура рынка пока не позволяет «Галс-Девелопменту» провести обещанную реконструкцию московской гостиницы «Пекин»

На Цветном бульваре построят «итальянский» мини-отель

По просьбе москвичей отменено строительство гостиницы на Беговой

Число постояльцев московских гостиниц увеличилось на 25% за 6 лет

### **4. Анализ и события российского и московского туристско-гостиничного рынка**

РСТ: Россия стоит на пороге очередного кризиса въездного туризма

Средняя загрузка гостиниц в Москве достигает 75%

Предварительные итоги 2016 года для качественных гостиниц двух столиц\*).

ЧМ-2018 будет способствовать расширению присутствия международных гостиничных операторов в России

Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга подвел итоги 2016 года

*Происшествия:*

Крупный пожар в гостинице «Тико» на северо-востоке Москвы

70 человек эвакуировали из отеля Leon SPA в Москве из-за бесхозного предмета

Отель в Псковской области отказался заселять пару геев из Европы

## **5. Практика, новинки и события туристско-гостиничного дела за рубежом и в странах СНГ**

В Киргизии закрыли почасовые и посуточные гостиницы

В Италии открывается первый капсульный отель для авиапассажиров

## **6. Для сведения отельеров**

Топ-10 условий приятного проживания. Рулят кровати, виды и хороший Wi-Fi.

Очередная попытка мошенничества на рынке отельных продаж. Комиссия 25%, "белый пластик" и черные схемы.

Если у сообщения имеется значок \* ): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка, либо основанную только на отдельных сегментах рынка.

## **1. Государственное регулирование и поддержка развития туристско-гостиничного комплекса**

### **Правительство внесло в Госдуму законопроект о классификации объектов туристической индустрии**

Законопроект, предусматривающий поэтапное введение классификации объектов туристической индустрии в России, внесён в Государственную Думу правительством РФ.

Документом предлагается поэтапно ввести обязательную классификацию: с 1 января 2018 года — гостиниц с номерным фондом более 50, с 1 января 2019 — более 15 номеров, а с 1 января 2020 года — для всех гостиниц и иных средств размещения.

Также предусмотрено введение аттестата аккредитации объекта туристической индустрии. Срок его действия ограничен тремя годами. Аккредитованная организация получит право осуществлять классификацию туристических объектов по всей России при условии уведомления органов госвласти субъекта, в котором будет осуществляться её деятельность.

Ожидается, что в случае принятия законопроект откроет доступ потребителей к достоверной информации о категории и сервисе гостиниц, а также стимулирует развитие внутреннего туризма и повышение качества гостиничных услуг.

<https://www.pnp.ru/economics/2017/01/09/pravitelstvo-vneslo-v-gosdumu-zakonoproekt-o-klassifikacii-obektov-turindustrii.html>

Полный текст Законопроекта и материалы Правительства можно посмотреть по ссылке:

[http://asozd2.duma.gov.ru/addwork/scans.nsf/ID/85FBA5BBEDE687CD43258099005705ED/\\$File/69251-7\\_30122016\\_69251-7.PDF?OpenElement](http://asozd2.duma.gov.ru/addwork/scans.nsf/ID/85FBA5BBEDE687CD43258099005705ED/$File/69251-7_30122016_69251-7.PDF?OpenElement)

### **Правительство РФ предлагает усовершенствовать порядок классификации объектов туристской индустрии**

Проект Федерального закона N 69251-7 "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования правового регулирования оказания гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии"

Согласно законопроекту, по результатам классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, будет выдаваться свидетельство о присвоении им соответствующей категории.

Предоставление гостиничных услуг допускается при наличии свидетельства о присвоении гостинице или иному средству размещения соответствующей категории.

Категория, используемая гостиницей и иным средством размещения в своей деятельности и рекламе, должна соответствовать категории, указанной в свидетельстве о присвоении гостинице и иному средству размещения соответствующей категории. Предоставление гостиничных услуг без свидетельства о присвоении гостинице или иному средству размещения соответствующей категории, а также использование гостиницами и иными средствами размещения категории, не соответствующей указанной в свидетельстве о присвоении гостинице и иному средству размещения категории,

запрещается и влечет за собой административную ответственность в соответствии с законодательством РФ.

В случае обнаружения несоответствия гостиницы и иного средства размещения требованиям порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, установленного для присвоенной категории, организация, аккредитованная на осуществление классификации объектов туристской индустрии, приостанавливает действие свидетельства о присвоении гостинице или иному средству размещения соответствующей категории.

Законопроектом предполагается вступление его в силу с 1 марта 2017 года, за исключением положений, для которых установлены иные сроки вступления их в силу, а именно:

с 1 января 2018 года - в отношении гостиниц и иных средств размещения с номерным фондом более 50 номеров;

с 1 января 2019 года - в отношении гостиниц и иных средств размещения с номерным фондом более 15 номеров;

с 1 января 2020 года - в отношении всех гостиниц и иных средств размещения.

Предусматривается, что аттестат аккредитации, выданный органом по аккредитации до вступления в силу законопроекта, будет считаться действительным до окончания срока его действия.

<http://www.consultant.ru/law/hotdocs/48474.html>

### **Столичным гостиницам предложили разработать униформу к ЧМ-2018**

Столичным гостиницам и хостелам предложили разработать тематическую униформу на время проведения Кубка конфедераций FIFA и Чемпионату мира по футболу, сообщается на сайте мэра и столичного правительства.

Департамент спорта и туризма считает, что гостиницам и хостелам необходимо разработать тематическую униформу на время проведения Кубка конфедераций ФИФА - FIFA и Чемпионату мира по футболу - 2018.

По данным Мос.ру, униформа работников гостиниц должна соответствовать духу спортивных праздников. Одежду сотрудников предлагается разнообразить рисунками в виде мячей и другой атрибутики футбола.

"Гостиничное сообщество должно выступить как единая команда. Мы хотим создать в отелях атмосферу всеобщего спортивного праздника. Гости должны это почувствовать", - отметили в Департаменте спорта.

[http://www.molnet.ru/mos/mob/ru/news/o\\_339584](http://www.molnet.ru/mos/mob/ru/news/o_339584)

## **2. Актуальные вопросы классификации средств размещения**

**В Краснодарском крае классификацию прошли более 4 тыс. средств размещения.**

С 1 января 2017 года услуги по размещению постояльцев в крае могут осуществлять только прошедшие классификацию объекты. Такой срок установлен федеральным законом в рамках подготовки и проведения чемпионата мира по футболу — 2018 года и Кубка конфедераций в 2017 году.

Постановлением губернатора края Вениамина Кондратьева в перечень территорий, на которые распространяется требование закона, включены все 44 муниципальных образования.

«В настоящее время в Краснодарском крае классификацию прошли 4 тыс. 95 средств размещения. Это 83% от всех объектов, подлежащих классификации. "Звезды" на вывеске отеля — индикатор получения заявленного набора услуг и их качества», — отметил министр курортов, туризма и олимпийского наследия края Христофор Константириди.

Ознакомиться с тем, каким требованиям должны соответствовать средства размещения, получившие ту или иную категорию, можно на сайте краевого минтуризма.

В случае непредоставления услуг туристы могут обратиться в Роспотребнадзор для проведения проверок, сообщает пресс-служба администрации Краснодарского края.

<http://kuban24.tv/item/na-kubani-klassifikaciyu-proshli-83-gostinic-i-otelej-165655>

### **Сертификация приютов**

№ 1 (543) от 12 января 2017. «Аргументы Недели»

Гостиницы и хостелы Москвы проходят сертификацию в обязательном порядке. Столичный департамент национальной политики, межрегиональных связей и туризма, прокуратура и Роспотребнадзор проводят совместные рейды.

Гостиничный комплекс столицы растёт и становится всё более привлекательным для малого и среднего бизнеса, но всё чаще поступают жалобы от постояльцев. Пока требование пройти сертификацию обязательно для 11 городов.

«Сертификация поможет провести ревизию гостиниц в Москве, для того чтобы установить, хватает ли мест размещения для туристов, какие гостиницы и отели нужны.

Проверка проводится по международным стандартам. Внимание обращают на пожарную безопасность, наличие парковок, указателей, знаков, окружающую инфраструктуру, метраж номеров, освещённость и прочее. Удостоверение, которое получает отель, равносильно разрешению на работу. Классификация может стать своеобразной «лакмусовой бумажкой», которая демонстрирует отношение отельеров к делу», — рассказывает специалист Центра сертификации «Мостест» Ирина Александрова.

Жалобы на хостелы В первую очередь проверяют те дома, на которые жалуются москвичи и гости столицы. Чаще всего нарекания приходят на хостелы, расположенные в жилых домах и не имеющие отдельного входа. Как правило, жителям дома не нравится такое соседство. Гостей беспокоят другие вопросы —

например, соблюдение санитарно-гигиенических норм в санузлах или большое количество койко-мест в одной комнате.

По словам руководителя городского департамента национальной политики, межрегиональных связей и туризма Виталия Сучкова, основанием для закрытия хостелов стало не только отсутствие отдельного входа, но и нарушение антитабачного закона. Также часто встречаются несоблюдение санитарно-гигиенических норм и правил общежития, отсутствие медицинских книжек у персонала. «Не стоит забывать, что хостелы на поверку часто оказываются не гостиничными предприятиями, а общежитиями для мигрантов. Называя себя хостелом, подобный объект дискредитирует саму идею популярного недорогого качественного коллективного средства размещения, которых в Москве немало», – сказал Виталий Сучков.

В первом полугодии 2016 года было проведено более 200 проверок на соответствие санитарным нормам. По их результатам деятельность 35 хостелов была приостановлена, зато 200 мини-отелей прошли классификацию. Благодаря проверке они готовы принять большее количество гостей и сейчас, и в 2018 году.

«Хостелы гораздо интереснее с точки зрения инвестирования, ведь они требуют минимальных вложений. Однако могут возникнуть проблемы с требованиями государства к безопасности их услуг», – рассказала Галина Дехтярь, профессор Института отраслевого менеджмента РАНХиГС. Эксперты абсолютно уверены, что пять звёзд сегодня не принесут большого дохода, а вот вложенные в мини-отели и хостелы деньги вернутся в большем объёме.

«В целом доход от гостиничного бизнеса будет зависеть от поддержки со стороны государства», – сообщает доктор экономических наук Сергей Смирнов. «У нас есть поддержка со стороны государства в форме федеральной целевой программы, по которой регулярно рассматриваются вопросы создания туристических кластеров. Но развитие бизнеса зависит от прямого сотрудничества предпринимателей и власти. Например, в зоне ответственности государства – создание качественной инфраструктуры под строительство. Если она будет создана, то инвесторы сразу займутся строительством отелей и хостелов. Как показывает практика, инвесторы идут туда, где есть госгарантия», – пояснил Смирнов.

Культурное наследие. Помимо проверок на соответствие нормам владельцы гостиниц и хостелов столкнулись с ещё одной проблемой. В мае 2016 года был принят в первом чтении законопроект о хостелах, который запрещает россиянам оказывать гостиничные услуги в жилых домах. По мнению властей, хостелы и гостиницы нередко причиняют неудобства всему городу.

«Не меньший ущерб мини-гостиницы наносят домам, которые в установленном законом порядке были признаны объектами культурного наследия», – говорится в пояснительной записке к законопроекту. В июне этого года депутаты внесли поправки в законопроект, которые разрешают устраивать гостиницы в жилых домах, если их владельцы договорятся с соседями. Под действие закона подпадают не только хостелы, но и все сдаваемые внаём помещения в жилых домах. Это посуточные апартаменты и любое жильё, где посторонние люди живут временно.

В Москве 80% мини-отелей и апартаментов расположены в жилищном фонде, и это может стать большой проблемой для отельеров. Вероятность договориться с жильцами крайне мала, чаще всего они выступают против любых заведений, которые могут нарушить их покой.

<http://argumenti.ru/gorodm/n572/518363>

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

### **3 Туристская и гостиничная недвижимость Москвы и московского региона: аналитика, новости**

#### **Сергей Собянин: За 6 лет в Москве построено более 40 гостиниц**

Мэр Москвы Сергей Собянин ознакомился 10 января с работой недавно открытого для постояльцев нового торгово-гостиничного комплекса "Киевский". В ходе своего заявления для СМИ, которое мэр сделал по окончании осмотра, он уделил особое внимание развитию городского гостиничного хозяйства, то есть решению задачи, имеющей большое значение для Правительства Москвы, ведущего подготовку к ЧМ 2018 и в целом работающего над повышением доходности региональной экономики. Отметив, что число туристов, прибывающих в Москву, ежегодно увеличивается и достигло в прошлом году уже 17,5 млн человек, Сергей Собянин отметил: "По прогнозам в 2017-2018 г. количество туристов также будет увеличиваться. Соответственно этому растет и туристическая инфраструктура, строятся новые гостиницы. За последние годы построено более 40 гостиниц. Еще 40 находится в стройке".

Торгово-гостиничный комплекс (ТГК) "Киевский" был построен в 2008-2015 гг. на месте снесенной в 2005 г. гостиницы "Киевская" (1929 г. постройки). Он находится в непосредственной близости от одного из крупнейших транспортно-пересадочных узлов Москвы, в состав которого входят Киевский вокзал, станции "Киевская" Арбатско-Покровской, Филевской и Кольцевой линий метрополитена, остановки наземного общественного транспорта, а также причал для прогулочных речных судов. Благодаря выгодному расположению ТГК "Киевский" его постояльцы могут в пределах одного часа добраться до аэропортов "Внуково" или "Шереметьево". Поездка на метро в исторический центр Москвы или деловой центр "Москва-СИТИ" займет 10-15 минут.

В состав комплекса входят 3 отеля известных международных брендов: ibis (350 номеров), Novotel (202 номера) и Adagio (149 номеров).

Отель "3 звезды" ibis ("Ибис") предназначен для экономных туристов, в т.ч. болельщиков предстоящего Чемпионата мира по футболу. Гостиница Novotel ("Новотель") относится к средней ценовой категории. Гостиница Adagio ("Адажио") представляет собой апартамент-отель средней ценовой категории для длительного проживания. Первые 2 месяца работы показали высокую востребованность гостиничного комплекса "Киевский". Средняя загрузка номеров в ноябре-декабре 2016 г. составила 46% в Novotel, 48% в ibis и 38% в Adagio.

Число постояльцев московских гостиниц за последние 6 лет выросло на 2 млн. человек (или на 25%) и в 2016 г. достигло 8,8 млн. человек. Доходы гостиниц превысили 59 млрд. рублей, а поступления налогов от деятельности гостиниц в бюджет города Москвы составили более 4,3 млрд. рублей.

В настоящее время в Москве работают 211 крупных гостиниц с номерным фондом более 50 номеров, 413 гостиниц и мини-отелей с номерным фондом менее 50 номеров, 242 хостела и 4 меблированные комнаты. В городе имеется 39 гостиниц, работающих под марками известных международных брендов: Four Seasons, Hilton Hotels & Resorts, Holiday Inn, InterContinental, Kempinski Hotels & Resorts, Marriott Hotels & Resorts, Radisson, Ritz Carlton, Swissotel и др.

В 2017-2019 гг. инвесторы планируют построить 49 гостиниц на 7,8 тыс. номеров.

<http://mosday.ru/news/item.php?871793&tags=money>

## **В Москве в 2017 году построят 11 отелей на 2365 номеров**

В текущем году в Москве планируется построить 11 гостиниц на 2365 номеров. Об этом заявил зам мэра столицы по градостроительной политике и строительству Марат Хуснуллин, отметив, что городу в рамках подготовки к ЧМ по футболу 2018 года нужно наращивать гостиничный фонд.

«В прошлом году в городе было построено 8 новых гостиниц, которые смогут принять футбольных болельщиков и гостей столицы», - сказал глава строкомплеса.

Марат Хуснуллин добавил, что за последние 6 лет в Москве были построены 42 гостиницы на 6997 номеров. «Таким образом, с 2011 по 2019 год в гостиничном фонде Москвы появится более 14 тысяч номеров», - подчеркнул он.

По информации пресс-службы Стройкомплекса, 10 января мэр Москвы Сергей Собянин осмотрел введенный в эксплуатацию гостинично-торговый комплекс «Киевский», включающий в себя 3 гостиницы с общим номерным фондом в 701 номер. Инвестиции в проект составили около 300 млн долларов. Этот объект одним из крупнейших гостиничных комплексов, построенных в Москве после Олимпиады 1980 года.

<http://www.stroygaz.ru/news/item/v-moskve-v-2017-godu-postroyat-11-oteley-na-2365-nomerov/>

## **AccorHotels откроет 2 отеля на Октябрьском поле**

Гостиничный оператор AccorHotels планирует открыть в 2017 году два отеля суммарным фондом 345 номеров возле метро «Октябрьское поле», сообщает «Интерфакс».

Отель на 220 номеров будет соответствовать категории 3 звезды, а гостиница на 125 номеров – категории 2 звезды. Кроме того, на разных стадиях строительства и проектирования находятся еще три отеля группы в Москве. На Большой Академической появится гостиница на 250 номеров, отель емкостью 220 номеров строится на Летниковской улице, а на Неглинной откроется небольшая гостиница на 80 номеров. Сроки ввода этих объектов в эксплуатацию пока не уточняются.

Кроме московских отелей группа AccorHotels в текущем году планирует открыть гостиницы в Алматы, Минске, Баку и Тбилиси.

<http://www.cre.ru/rus/archivnews/o/o/42135/>

## **Конъюнктура рынка пока не позволяет «Галс-Девелопменту» провести обещанную реконструкцию московской гостиницы «Пекин»**

Компания «Галс-Девелопмент» пока не будет проводить реконструкцию московской гостиницы «Пекин», рассказал на пресс-конференции старший вице-президент компании Леонид Капров. По словам господина Капрора, сделать это компании пока не позволяет конъюнктура рынка.

«Гостиница работает, она вышла из «минус-класса» в 4+, там 185 работающих номеров, они приносят прибыль. Однако реконструкция в 2014 году у нас не получилась, в связи с этим мы приняли решение, что пока не готовы в гостиничный бизнес. Помимо этого, «Пекин» является памятником архитектуры, так что надо будет открывать то, что заявлено прежними хозяевами», - пояснил Леонид Капров.

Напомним, что здание гостиницы «Пекин» (Большая Садовая, 5) было построено в 1956 году и является памятником архитектуры. О планах провести

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*



реконструкцию гостиницы и застройку прилегающих участков было объявлено в 2002 году.

ПАО «Галс-Девелопмент» – девелоперская компания, специализирующаяся на сегментах коммерческой и жилой недвижимости, контролирует все этапы жизненного цикла проекта от разработки концепции до последующего управления готовым объектом. Основными акционерами компании являются Банк ВТБ и Банк Москвы. Компания входит в топ-5 крупнейших застройщиков Москвы. Общий объем девелоперских проектов «Галс-Девелопмент» составляет 1,6 млн кв. м. За 2011-2016 годы компания реализовала 10 объектов жилой и коммерческой недвижимости общей площадью около 800 тыс. кв. метров – это около 2000 квартир и апартаментов, более 3000 машиномест. Общий объем денежных поступлений от продажи и арендной деятельности за период составил 112 млрд рублей.

В портфеле компании такие объекты, как ТРК «ЛЕТО» в Санкт-Петербурге, БЦ SkyLight, БЦ «Даниловский форт», гостиница «Пекин», реализация жилых кварталов «Сады Пекина», Wine House, «Театральный дом», «Наследие», «Искра-Парк», застройка 11-го участка ММДЦ «Москва-Сити» (МФК «IQ-квартал») и другие проекты в Москве и регионах.

[http://www.abireg.ru/msk/n\\_47555.html](http://www.abireg.ru/msk/n_47555.html)

### **На Цветном бульваре построят «итальянский» мини-отель**

Москомархитектура согласовала проект строительства гостиницы в итальянском стиле рядом со станцией метро «Цветной бульвар» в Москве. Об этом «Стройгазете» сообщили в пресс-службе ведомства.

По данным пресс-службы, гостиницу на 12 номеров возведут по адресу: ул. Трубная, вл. 32, стр. 1 (участок площадью 0,035 га). Общая площадь четырехэтажного здания составит 1000 кв. метров. Проект также предполагает создание подземного паркинга на 10 машиномест.

«За вдохновением архитекторы компании "Аванте-Инженерия" обращались к итальянскому зодчеству. Здание решено в строгих классических формах. Отделка фасадов предусматривает применение нескольких видов текстур и оттенков. Декоративные элементы из камня окрашены в белый цвет, общий же фон составляют теплые сдержанные тона», – рассказал главный архитектор Москвы Сергей Кузнецов.

Также он отметил, что для украшения гостиницы будут использоваться пилястры, которые опираются на кронштейны-триглыфы. «На балконе также будет расположен цветник. Над основным входом в здание со стороны Трубной предусмотрен навес», – добавил он.

<http://www.stroygaz.ru/news/item/u-tsvetnogo-bulvara-v-moskve-postroyat-italyanskiy-mini-otel/>

### **По просьбе москвичей отменено строительство гостиницы на Беговой**

Отменено строительство гостиницы на пересечении Ленинградского проспекта и Беговой улицы, сообщается на сайте мэра и столичного правительства. По данным Мос.ру, Градостроительно-земельная комиссия Москвы под руководством Сергея Собянина приняла решение не строить гостиницу на пересечении Ленинградского проспекта и Беговой улицы.

Такое решение принято в связи с обоснованными возражениями жителей. Земельный участок площадью 0,26 гектара исключили из перечня участков, реализуемых на торгах. Его благоустроят и озеленят.

[http://www.molnet.ru/mos/mob/ru/news/o\\_340957](http://www.molnet.ru/mos/mob/ru/news/o_340957)

<http://www.rosbalt.ru/moscow/2017/01/12/1582507.html>

### **Число постояльцев московских гостиниц увеличилось на 25% за 6 лет**

РИАМО - 10 янв. Количество постояльцев гостиниц в Москве выросло за последние шесть лет на 25% и в 2016 году достигло почти 9 миллионов человек, сообщается на официальном портале мэра и правительства столицы.

По данным на сайте, гостиничная индустрия является одной из самых активно развивающихся отраслей экономики Москвы. В 2016 году город принял почти 17,5 миллионов туристов, в том числе 12,9 миллиона россиян и 4,5 миллиона иностранцев. В гостиницах останавливалась примерно половина всех гостей столицы. Остальные проживали у друзей, родственников или знакомых.

«Число постояльцев московских гостиниц за последние шесть лет выросло на 2 миллиона человек (или на 25%) и в 2016 году достигло 8,8 миллиона человек. Общее количество ночевок достигло 15,5 миллионов. Доходы гостиниц при этом превысили 59 миллиардов рублей, а поступления налогов в бюджет города составили более 4,3 миллиарда рублей», - говорится в сообщении.

В материале отмечается, что сейчас в Москве работают 211 крупных гостиниц с номерным фондом более 50 номеров, 413 гостиниц и мини-отелей на менее чем 50 номеров, 242 хостела и четыре меблированные комнаты. Общий номерной фонд московских гостиниц — 58,1 тысячи номеров.

В городе открыты 39 гостиниц, работающих под марками известных международных брендов: Four Seasons, Hilton Hotels & Resorts, Holiday Inn, InterContinental, Kempinski Hotels & Resorts, Marriott Hotels & Resorts, Radisson, Ritz Carlton, Swissotel и другие, заключается на сайте.

<https://riamo.ru/article/186632/chislo-postoyaltsev-moskovskih-gostinit-velichilos-na-25-za-6-let.xl>

#### **4 Анализ и события московского и региональных рынков туристско-гостиничных услуг**

##### **РСТ: Россия стоит на пороге очередного кризиса въездного туризма**

МОСКВА, 14 янв — РИА Новости/Прайм, Ирина Нехорошкина. Рост дефицита предложений и усиление диктата продавца над покупателем дают основание полагать, что Россия стоит на пороге кризиса въездного туризма, как это было в начале 2000-х годов, заявил в субботу президент Российского союза туриндустрии (РСТ) Сергей Шпилько.

Выступая на Гайдаровском форуме, эксперт сообщил, что несмотря на то, что «звезды для развития внутреннего туризма России с 2013 года сошлись удивительно счастливо», нужно больше внимания уделять въездному туризму. «Когда мы говорим о внутреннем рынке, то мы имеем дело с платёжеспособным спросом 150 миллионов наших небогатых соотечественников, а когда мы говорим о въездном туризме, то имеем дело со всем миром», — пояснил Шпилько.

По его мнению, если раньше наша страна сталкивалась с серьезнейшими ограничениями по спросу, то сегодня по спросу ограничений почти нет. «Одними китайскими туристами можем заполнить российский рынок, заменив почти всех туристов из других стран», — сказал глава РСТ.

«Но сейчас осталась другая тяжелая проблема — это нарастающий дефицит качественных предложений на туристическом рынке России. Есть основание полагать, что наша страна стоит на пороге, если не очередного кризиса въездного туризма, то серьёзного торможения его роста. Потому что растёт дефицит предложений и усиливается диктат продавца над покупателем», — считает Шпилько.

Он напомнил, что такая ситуация в России уже была в начале 2000-х годов, тогда отельеры и туроператоры были счастливы, а «туризм накрывался в прямом смысле этого слова». «Именно тогда мы получили места в мировых рейтингах как самые дорогие, как негостеприимные, от которых отмываемся до сих пор. Тогда цены перли вверх, а качество пропорционально падало в обратном направлении. Вот что такое диктат продавца над диктатом потребителя, за которым следует ограничение конкуренции», — заявил эксперт.

Чтобы развитие въездного туррынка продолжалось, России, по мнению эксперта, необходимо «энергичнее упрощать визовый режим», а также запустить механизмы стимулирования гостиничного строительства аналогичные тем, которые существуют в Европе.

"Европа в разгар кризиса перешла на НДС для гостиниц на 7-8%. Представьте себе, что мы выходим с такой инициативой? Что нам скажет экономический блок правительства? А там это было сделано для ресторанного и гостиничного бизнеса, можно сказать, моментально", — рассказал он.

Если не решить в ближайшее время проблемы с дефицитом качественных средств размещения, "прогноз на период после 2018 года не очень позитивный", отметил эксперт. С.Шпилько также напомнил о вопросе нехватки туристических автобусов высокого уровня.

"Надо закупать централизованно хотя бы под чемпионат мира по футболу и беспощинно ввозить современные заказные автобусы, хотя бы порядка тысячи автобусов. Потому что нельзя выходить с таким количеством автобусов евро-3 и старше на мероприятия такого уровня", — подчеркнул он.

Глава РСТ считает, что сейчас Россия стоит на пороге ровно такого же сценария развития, который начнёт действовать в Москве после 2018 года, а в Санкт-Петербурге —уже в самое ближайшее время, так как ресурс там уже закончился.

<https://news.mail.ru/economics/28427585/?ib=1>

Треть налогов всего гостиничного бизнеса России платят отели Москвы

Столичные отели платят тридцать три процента всех налогов, которые собирают власти с гостиничного бизнеса нашей страны, сообщил на Гайдаровском форуме президент Российского союза туриндустрии (РСТ) Сергей Шпилько.

«По Москве количество размещавшихся в отелях за пять лет увеличилось на сорок процентов, доходы гостиниц выросли на сорок пять процентов, при этом в консолидированный бюджет сумма налогов увеличилась практически в три раза. По 2015 году эта сумма составляет около 9 млрд. руб., и это 33% всех налогов, которые платят гостиницы России в консолидированный бюджет. Для сравнения: если Московские гостиницы платят 9 с лишним млрд. руб., то гостиницы Санкт-Петербурга - 3,5 млрд. руб. налогов», - сказал глава.

Также С. Шпилько призвал в рамках форума «не задушить» гостиничный бизнес налогами на землю и имущество при переходе на кадастровую оценку собственности. Глава выступил и против инициатив о введении курортного сбора, из-за которого владельцам гостиниц трудно будет поднимать стоимость и получать прибыль.

«Когда некоторые говорят, что данный сбор заплатят сами клиенты, то они должны понимать, что их заплатят вместо тех денег, которые были бы должны заплатить отельерам. Потому что отельеры не смогут поднять цены выше верхней границы спроса. К примеру, очень ясная картина по кавказским Минеральным водам – на три процента там можно поднять стоимость за проживание на следующий год, и из них на курортный сбор уйдет два с половиной процента, если его введут», - пояснил глава.

Ранее президентом РФ Владимиром Путиным было поручено правительству обеспечить введение курортного сбора для туристов, доходы от которого можно направить на развитие санаторно-курортного комплекса России. От различных федеральных и региональных ведомств поступали предложения о введении сбора в размере от пятидесяти до ста пятидесяти рублей в сутки. При этом чиновники Крыма предлагали утверждение единовременного годового платежа в размере от пятидесяти до трёхсот рублей.

<http://prohotel.ru/news-220100/o/>

### **Средняя загруженность гостиниц в Москве достигает 75%**

РИАМО - 10 янв. Гостиницы Москвы в среднем загружены на 70-75%, в 2016 году в столице была завершена многолетняя работа по их классификации, сообщается на официальном портале мэра и правительства столицы.

«В 2016 году была завершена многолетняя работа по классификации московских гостиниц. Различные категории звездности получили 870 из них, в том числе: «пять звезд» — 27 гостиниц; «четыре звезды» — 74 гостиницы; «три звезды» — 184 гостиницы; «две звезды» — 98 гостиниц; «одна звезда» — 40 гостиниц; «без звезд» — 447 гостиниц. Средняя загруженность московских гостиниц достигает 70–75%», - говорится в сообщении.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

По данным на сайте, согласно индексу стоимости проживания, в гостинице категории «три звезды» (Europe 3-star Traveler Index — 2016), московские гостиницы занимают 19-е место среди 56 городов Европы (более высокое место означает меньшую стоимость проживания). Таким образом, стоимость проживания в московской гостинице вполне доступна для туристов экономкласса (аналогичная стоимость трехзвездочных гостиниц — в Праге).

В материале отмечается, что в топ-25 рейтинга лучших отелей России по версии Trip Advisor Traveler Choice — 2016 включено девять гостиниц Москвы. Ежегодно номерной фонд отелей столицы увеличивается на несколько тысяч номеров как за счет строительства новых зданий, так и за счет реконструкции или переоборудования существующих объектов. С 2011 по 2016 год в городе были построены 42 гостиницы на семь тысяч номеров, не считая мини-отелей и хостелов. В 2017–2019 годы инвесторы планируют построить еще 49 гостиниц на 7,8 тысячи номеров.

Согласно законам Москвы, гостиницы, прошедшие классификацию и получившие категорию звездности, имеют право на льготы по налогу на имущество организаций, исчисляемому по кадастровой стоимости. От налогообложения по кадастровой стоимости освобождается минимальная площадь номерного фонда гостиницы, умноженная на коэффициент два, заключается на сайте.

<https://riamo.ru/article/186635/srednyaya-zagruzhennost-gostinits-v-moskve-dostigaet-75-xl>

### **Предварительные итоги 2016 года для качественных гостиниц двух столиц\*).**

\*) Исследователи John Lang LaSalle (JLL), Cushman & Wakefield базируются на заключениях об «отелях Москвы» на анализе т.н. «качественного» гостиничного фонда, относящегося к управлению международными сетевыми операторами и части современных отелей национальных сетей. Для значительного числа гостиниц Москвы, не относящихся к этой категории, анализ представляется исключительно в порядке информации — их операционные показатели здесь не представлены и не проанализированы.

Компания JLL подвела итоги 11 месяцев 2016 года для рынка качественных гостиниц Москвы и Санкт-Петербурга. В исследовании использованы данные STR Global. Если данные по столице однозначно позитивны, то в городе на Неве зафиксировано незначительное снижение загрузки по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Татьяна Веллер, руководитель департамента гостиничного бизнеса компании JLL, о результатах января-ноября 2016 года на рынках качественных гостиниц Москвы, Московской области и Санкт-Петербурга и перспективах 2017 года: "2016 год подходит к концу, и сейчас можно подводить его предварительные итоги и строить прогнозы на будущий год. Практически все среднерыночные операционные показатели гостиниц на двух основных гостиничных рынках России — в Москве и Санкт-Петербурге — по итогам ноября продемонстрировали продолжение уже привычного нам за последнее время тренда к росту.

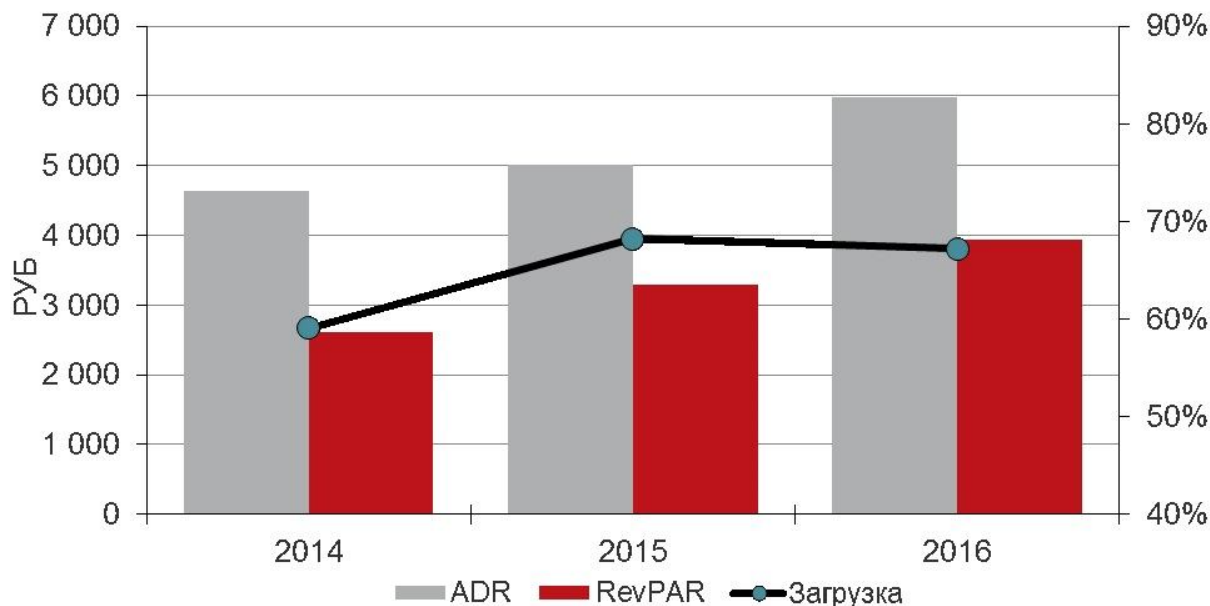
При этом в Санкт-Петербурге в совокупности за 11 месяцев мы видим небольшое падение загрузки в среднем по рынку — на 1 п.п., до 67%. По всей видимости, эта динамика стала следствием “промежуточного” сезона конца октября-ноября, когда традиционно снижается активность туристов.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус — Москва и столичный регион*

Отельеры в Санкт-Петербурге, похоже, играли “на повышение”, наращивая тарифы на фоне в целом сильного спроса: увеличение среднего тарифа (ADR) с начала года составило 19%, до почти 6 тыс. руб. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В совокупности это дало увеличение доходности на номер (RevPAR) на 20% – до 4 тыс. руб.

### Операционные показатели качественных гостиниц Санкт-Петербурга, январь-ноябрь 2016

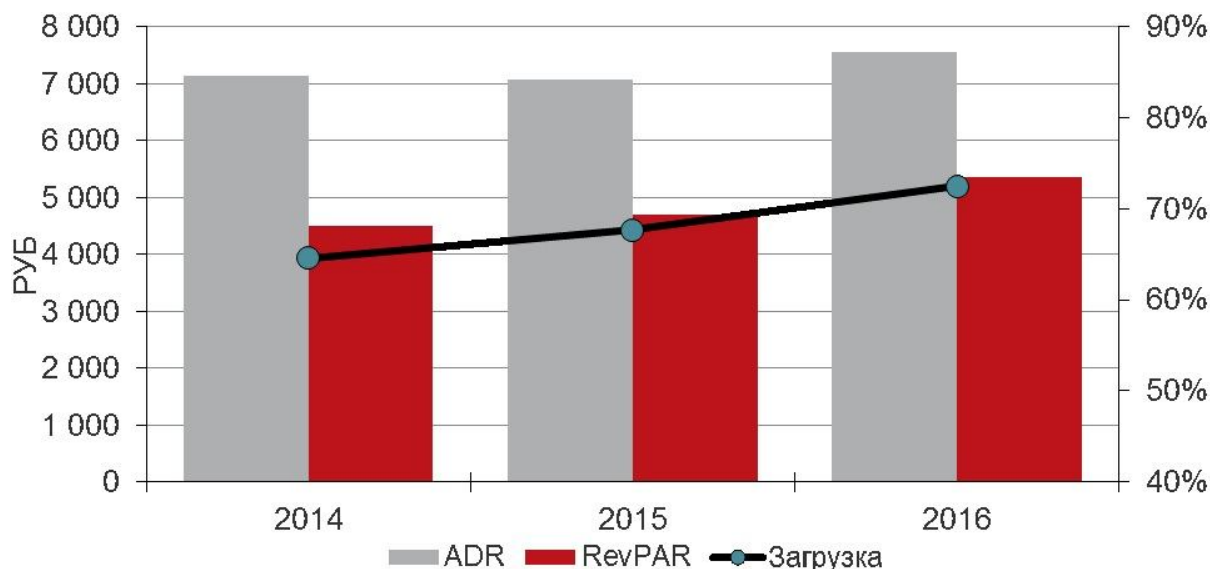


Источник: STR Global, JLL

Москва же поддержала тренд, заданный еще в начале года: все среднерыночные показатели, продолжили рост, и в результате они достигли рекордного уровня за пять лет. Так, загрузка качественных гостиниц в столице по итогам 11 месяцев выросла на почти 5 п.п. – до 72,5%, средняя цена на номер – на 7%, достигнув 7,5 тыс. руб. Доходность на номер в среднем по рынку увеличилась на 14% – до 5,4 тыс. руб.

Лидирующим сегментом по росту доходности на номер в Москве является люксовый: показатель RevPAR в сравнении с аналогичным периодом 2015 года увеличился на 19% – до 11,5 тыс. руб. Единственным сегментом, потерявшим в среднем тарифе (но не в доходности), был средний сегмент (Midscale): показатель ADR здесь сократился почти на 3% – менее 3,9 тыс. руб. что, видимо, произошло в погоне за массовым туристом, который должен заполнить достаточно объемный, и, соответственно, конкурентный, номерной фонд. Стоит отметить, что за тот же период загрузка в этом сегменте выросла до 73%.

### Операционные показатели качественных гостиниц Москвы, январь-ноябрь 2016 года



Источник: STR Global, JLL

Управляющие отелей в Санкт-Петербурге продолжили введенную в начале года политику "качество, а не количество", и, базируясь на не очень эластичном на сегодня групповом и туристическом спросе, наращивали тарифы. В результате сразу несколько сегментов потеряли в загрузке за 11 месяцев, и лидером по падению стал средний сегмент, где заполняемость сократилась на 4 п.п., до 65%. При этом все сегменты гостиничного рынка увеличили средний тариф не менее чем на 15%, и самый значительный рост был в том же среднем сегменте – на 22%, до 3 тыс. руб. Самым же высоким ростом доходности (на 24%) может похвастаться высокий сегмент (Upscale).

Подмосковные отели продолжили выигрывать от политической напряженности и ограниченных возможностей на выезд за рубеж. За 11 месяцев этого года загрузка качественных отелей в Московской области выросла на 13 п.п. (до 51%) и вкупе с небольшим повышением тарифов дала возможность увеличить доходность этих отелей на 43% – до 2,5 тыс. руб.

[http://hotelier.pro/index.php?option=com\\_k2&view=item&id=2205:jllcapitals&Itemid=278](http://hotelier.pro/index.php?option=com_k2&view=item&id=2205:jllcapitals&Itemid=278)

### **ЧМ-2018 будет способствовать расширению присутствия международных гостиничных операторов в России**

К 2021 году количество гостиниц под международным управлением в России увеличится на 109 объектов (22 335 номеров). Таковы результаты ежегодного исследования «Гостиницы под управлением международных операторов в России – 2017», проведенного компанией EY. Расширение географии присутствия международных гостиничных операторов часто связано с крупными событиями международного масштаба. Так, в 2018 году в России ожидается проведение чемпионата мира по футболу, который пройдет в 11 городах.

В России представлены 23 международных гостиничных оператора, которые управляют 169 гостиницами (37 635 номеров) в 39 городах.

Более половины существующего номерного фонда приходится на гостиницы Москвы и Санкт-Петербурга (52%).

К 2021 году планируется увеличение количества гостиниц под международным управлением на 109 объектов (22 335 номеров).

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.  
Фокус – Москва и столичный регион*

## *Международные гостиничные операторы в России*

По данным ежегодного исследования рынка гостиниц России, проводимого компанией EY, на октябрь 2016 года в России насчитывалось 169 гостиниц под управлением международных гостиничных операторов с общим номерным фондом 37 635 номеров.

Так, за период с января по октябрь 2016 года в стране открылись девять новых гостиниц (1 661 номер) под международным управлением. Для сравнения, в 2015 году в России начали функционировать 13 новых отелей с совокупным номерным фондом в 2 271 номер.

Более половины существующего номерного фонда приходится на гостиницы Москвы и Санкт-Петербурга (52%), за ними следует Сочи (11%), Московская область (6%), Екатеринбург (3%) и другие города.

К 2021 году планируется увеличение количества гостиниц под международным управлением на 109 объектов (22 335 номеров). Таким образом, если все заявленные операторами гостиницы будут открыты, к 2021 году их количество в России составит 278 объектов (59 970 номеров), расположенных в 55 городах.

В случае реализации всех проектов, к 2021 году доля номерного фонда Москвы и Санкт-Петербурга уменьшится на 3% (до 49%), Сочи – до 8%, за счет увеличения числа гостиниц в Московской области (7%) и Нижнем Новгороде (3%). Кроме того, планируется открытие гостиниц в 16 городах, где ранее не было отелей под международным брендом: Архангельск, Владимир, Владивосток, Зеленоградск, Железноводск, Кемерово, Минеральные Воды, Новороссийск, Оренбург, Переславль-Залесский, Рязань, Саранск, Ставрополь, Тольятти, Томск, Хабаровск.

На октябрь 2015 года в 10 из 11 указанных городов уже действуют гостиницы под международным управлением (113 гостиниц, 27 272 номера). К 2018 году в этих городах планируется открытие еще 44 гостиниц (10 035 номеров).

На сегодняшний день в России представлены 23 международных гостиничных оператора, которые управляют 169 гостиницами (37 635 номеров) в 39 городах. Самая большая доля рынка (64%) распределена между четырьмя компаниями: Carlson Rezidor Hotel Group, Accor Hotels, InterContinental Hotels Group и Marriott International (без учета брендов и отелей Starwood Hotels & Resorts).

## *Российские гостиничные бренды*

Ольга Архангельская, партнер EY, руководитель группы по оказанию услуг компаниям секторов недвижимости, транспорта, инфраструктуры и государственным компаниям в СНГ, говорит: «Следует отметить развитие российских гостиничных операторов, присутствующих на международном рынке. На рынках большинства стран мира (кроме США) национальные гостиничные бренды составляют значительно меньшую долю, чем гостиницы, находящиеся под международным управлением. Аналогичная тенденция наблюдается и на российском рынке: в настоящий момент гостиниц, работающих под международными брендами (169 гостиниц) практически в 2,5 раза больше, чем национальных отелей (72)».

На октябрь 2015 года, в России присутствовали 152 гостиницы под международным управлением, под российским – 73 гостиницы. Таким образом, в этом году разница увеличилась на 18 гостиниц в пользу международных сетей.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*



Тем не менее, российские операторы продолжают свое развитие и открывают новые гостиницы, как на региональном рынке, так и за рубежом.

#### *Новые гостиницы: 2016 – 2017*

В период с января по октябрь 2016 года в России открылись девять гостиниц под международным управлением.

По данным гостиничных операторов, а также информации из открытых источников, до конца 2016 года заявлено к открытию еще девять гостиниц. Однако открытие ряда объектов может быть перенесено на начало 2017 года.

#### **Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга подвел итоги 2016 года**

Общий объем туристского потока в Санкт-Петербург в 2016 году составил 6,9 млн. человек (в 2015 году – 6,5 млн. человек). Согласно статистическим данным, количество иностранных граждан, прибывших в Санкт-Петербург через пункты пропуска Северо-Западного федерального округа в 2016 году, составило 2847,2 тыс. человек (в 2015 году – 2943,2 тыс. человек, при этом снижение данного показателя вызвано сокращением количества прямых авиарейсов, прибывающих в аэропорт «Пулково» из зарубежных направлений).

Количество туристов, посетивших Санкт-Петербург в период «высокого» зимнего туристского сезона 2016-2017 гг., превысило на 30% аналогичный показатель 2015-2016 гг., в Новогодние праздники Санкт-Петербург посетило около 390 тысяч человек, из них примерно 40 тысяч иностранных граждан (с собственными туристическими визами) и 330 тысяч российских граждан.

Загруженность городских отелей в период с 15 декабря 2016 года по 8 января 2017 года составила 60% - в отелях категории 5 звезд (в 2015-2016 году – 51%), 57% - в отелях категории 4 звезды (в 2015-2016 году – 46%), 48% - в отелях категории 3 звезды (в 2015-2016 году – 46%).

Высокие темпы развития туризма и роста туристского потока в Санкт-Петербург обусловлены традиционной привлекательностью города для культурно-познавательного, событийного, медицинского и молодежного туризма.

Наиболее востребованными как у иностранных, так и у российских туристов были всемирно известные музеи: Эрмитаж, Исаакиевский собор, Русский музей, Музей истории Санкт-Петербурга (Петропавловская крепость); музеи-заповедники: Царское село, Гатчина, Петергоф, Павловск, где помимо разнообразных экскурсионных программ туристам предлагались и развлечения на рождественско-новогодних ярмарках. По статистике музеев, количество посетителей в период «высокого» зимнего туристского сезона 2016-2017 гг. увеличилось на 25-30% по сравнению с аналогичным периодом 2015-2016 гг.

В целях привлечения туристов Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга и АО «Пассажирский Порт «Морской фасад» впервые подготовили и провели Новогоднюю туристическую ярмарку, которая состоялась со 2 по 7 января 2017 года на территории пассажирского Порта. Мероприятия ярмарки посетило более 200 тысяч человек. Атракционы ледяная горка, каток и ледовый лабиринт продолжают свою работу для горожан до окончания зимнего сезона.

О росте туристического потока в Санкт-Петербурге в 2016 году говорит и статистика посещений Туристических информационных центров. В 2016 году посещаемость павильонов СПб ГБУ «ГТИБ» достигла рекордных 206,6 тысяч человек, +17% по отношению к 2015 году.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

Крупнейшие музеи Санкт-Петербурга подвели итоги посещаемости на Новогодние праздники, так Эрмитаж с 15 декабря 2016 года по 8 января 2017 года посетило 178 тысяч человек, Петергоф порядка 30 тысяч, Царское село 59 тысяч и Исаакиевский собор 146 тысяч человек.

Мировые порталы для путешественников подвели первые итоги в 2017 году. Так аналитики компании RoomGuru составили список российских городов, пользовавшихся наибольшей популярностью у туристов в прошедшее Рождество. Рейтинг составлен по данным бронирования отелей для проживания с 6 на 7 января 2017 года. Санкт-Петербург занял первое место в рейтинге популярности. Среди российских туристов Санкт-Петербург уступает только Москве.

По информации портала booking.com Санкт-Петербург занимает второе место при поиске направлений для путешествий по России после Москвы. По запросу Путешествий по России с дополнительными метками "Архитектура", "Атмосфера", "Музеи", "Парки", "Прогулки по городу" Санкт-Петербург выводится на первые строчки поисковых систем.

В рейтинге «10 лучших туристических направлений по России» на сайте TripAdvisor, город Санкт-Петербург занимает первое место.

Что касается популярности Санкт-Петербурга у китайских туристов, то на Новогодние праздники в 2016 году прибыло четыре тысячи туристов, что превышает показатели 2015 года в два раза.

<http://prohotel.ru/review-220093/0/>

*Происшествия:*

### **Крупный пожар в гостинице «Тико» на северо-востоке Москвы**

7 января. /ТАСС/. Три человека погибли и девять пострадали при пожаре в двухэтажной гостинице на северо-востоке Москвы по адресу: Ярославское шоссе, дом 55, площадь пожара в двухэтажном здании составляет более 700 квадратных метров.

В ГУ МЧС России по Москве отметили: "В ходе тушения пожара из здания были спасены девять человек, которых передали медицинским бригадам. Врачи приняли решение о госпитализации четырех человек, пяти пострадавшим медицинская помощь оказана на месте".

Пожару присваивалась 2-ая категория сложности по пятибалльной шкале. Сотрудники МЧС боролись с пламенем около 2-х часов. К тушению пожара было привлечено около 30 единиц пожарно-спасательной техники и около 100 человек личного состава. На месте ЧП работали несколько бригад скорой помощи, были вызваны автобусы для размещения людей, которые выведены из здания на улицу.

Температура воздуха в Москве во время происшествия составляла минус 30 градусов. Движение по Ярославскому шоссе около места пожара было ограничено сотрудниками ДПС.

Причиной пожара в гостинице-ресторане на северо-востоке Москвы могли стать неосторожное обращение с огнём или неисправность электрооборудования, передаёт ТАСС со ссылкой на источник в правоохранительных органах.

— Неосторожное обращение с огнём, короткое замыкание либо неисправность электрооборудования могли стать основными причинами крупного пожара, который произошёл в гостинице-ресторане на северо-востоке Москвы, — сказал источник.

*Доследственная проверка.*

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

СК РФ возбудил уголовное дело по статье «Нарушение требований пожарной безопасности». Для установления точной причины гибели людей будет назначен ряд судебных экспертиз.

Как рассказали в Следственном комитете России (СКР), после того как МЧСовцам удалось справиться с огнем, на месте происшествия обнаружили сначала тело одного мужчины, «на вид 40 лет». По обновленным данным, в ходе разбора завалов на месте происшествия на втором этаже здания были найдены тела еще 2-х человек, так число погибших пожара возросло до 3-х человек.

«На месте происшествия работают следователи Главного следственного управления СКР по Москве и сотрудники оперативных служб. Проводится комплекс необходимых проверочных мероприятий с целью установления причин и всех обстоятельств произошедшего», - отмечается на сайте столичного главка СКР.

После пожара в гостинице «Тико» на Ярославском шоссе долгое время оставалось большое задымление, оно ограничивало видимость на дороге, сообщает корреспондент «360». В некоторых местах дорогу и вовсе было не видно на расстоянии пары метров.

<http://tass.ru/proisshestviya/3925141>

<http://www.kp.ru/online/news/2619470/>

<http://www.isn.ru/182181.html>

### **70 человек эвакуировали из отеля Leon SPA в Москве из-за бесхозного предмета**

Как пишет РБК со ссылкой на источник в правоохранительных органах, в Москве около 70 человек эвакуировали из гостиницы, которая находится по адресу Жулебинский бульвар, 36. При этом издание отмечает, что сотрудница гостиницы, находящейся по этому адресу, не смогла подтвердить или опровергнуть информацию. Представитель ГУ МВД по Москве уточнил, что проверка сообщения о возможной угрозе на юго-востоке Москвы действительно происходит. Дежурный офицер добавил, что в полицию поступил звонок о бесхозном предмете на Жулебинском бульваре.

<http://sobesednik.ru/proisshestviya/20170107-70-chelovek-evakuirovali-iz-otelya-v-moskve-iz-za-beshoznogo>

### **Отель в Псковской области отказался заселять пару геев из Европы**

Молодые люди настаивают на том, что в заселении им отказали только из-за гражданства ЕС, при этом управляющий парка обвиняет туристов в демонстрации нежных чувств на публике.

Управляющий гостиницей "Остров-парк" в Островском районе Псковской области не разрешил двоим молодым людям с гражданством Евросоюза забронировать номера. Причина запрета — нетрадиционная ориентация туристов.

В результате один из обиженных гостей оставил негативный отзыв на сайте бронирования отелей и гостиниц. «Этот отель предназначен только для граждан России. Раньше мы постоянно ночевали в этом отеле, номера хорошие и чистые. Но в один день нам почему-то было отказано в заселении без каких-либо объяснений в достаточно грубой форме. Причин отказа, кроме как гражданство ЕС, я не вижу, — написал гость.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

В свою очередь управляющий отеля Дмитрий Блицын в ответе на отзыв пояснил, что причина отказа была совсем другой. «Вы вместе со своим другом — господом нетрадиционной сексуальной ориентации, но это ещё полбеды. Ладно бы всё происходило тихо да гладко, так вы ещё старались это продемонстрировать персоналу и другим постояльцам отеля, — написал Блицын.

Дмитрий Блицын также рассказал Лайфу, что впервые молодые люди посетили отель два года назад и тогда они вели себя прилично. При этом во время второго визита они вели себя уже раскованно и не стеснялись демонстрировать свою ориентацию. «При следующем бронировании мы сказали, что не сможем их поселить ввиду внутренних правил отеля. На ресепшене они не лобзались, но знаки внимания, которые мужчина вдруг оказывает мужчине, были заметны, и все всё понимали, — пояснил управляющий "Остров-парка".

Он напомнил, что отказ в заселении не противоречит закону. «Есть постановление Правительства РФ от 9 октября 2015 года, где написано, что *отель имеет право на свои внутренние правила*. Согласно нашим правилам, мы можем разорвать договорные отношения по предоставлению гостиничных услуг в одностороннем порядке. Наша гостиница позиционирует себя как семейный отель, соответственно, мы стараемся культивировать семейные ценности. Их поведение никоим образом под семейные ценности не подпадает, — добавил Блицын.

[https://life.ru/t/%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8/957820/otiel\\_v\\_pskovskoi\\_oblasti\\_otkazalsia\\_zasieliat\\_paru\\_ghieiev\\_iz\\_ievropy](https://life.ru/t/%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8/957820/otiel_v_pskovskoi_oblasti_otkazalsia_zasieliat_paru_ghieiev_iz_ievropy)

Отказ псковского отеля заселять геев толкуют как нарушение конституции

«Отказ отеля «Остров-Парк» под Псковом заселять гостей нетрадиционной ориентации является незаконным», заявил пиар-директор сервиса бронирования гостиниц Hotellook Янис Дзенис.

«Совершенно никаких оснований не пускать черных, геев, женщин с большой грудью или просто женщин нет», — подчеркнул эксперт.

Он напомнил о статье 19 российской конституции, которая гарантирует равенство людей независимо от их пола, расы и других обстоятельств, а также запрещает дискриминацию. Кроме того, Дзенис сослался на закон о защите прав потребителей, обязывающий компанию оказать услугу любому обратившемуся к ней клиенту.

В связи с этим специалист посоветовал мужчинам, которым отказали в гостинице «Остров-Парк», писать заявления в Роспотребнадзор и прокуратуру. Дзенис также порекомендовал обратиться в агентство, через которое оформлялась бронь. Он пояснил, что многие сервисы заказа гостиниц запрещают дискриминацию, поэтому отелю по меньшей мере вынесут предупреждение из-за инцидента.

В среду, 11 января, сайт kp.ru сообщил, что администрация расположенной под Псковом гостиницы «Остров-Парк» отказалась заселять двух гомосексуалов из Европы из-за публичной демонстрации ими чувств друг к другу.

[https://lenta.ru/news/2017/01/11/gay\\_hotel\\_crime/](https://lenta.ru/news/2017/01/11/gay_hotel_crime/)

## **5. Практика, новинки и события туристско-гостиничного дела за рубежом и в странах СНГ**

### **В Киргизии закрыли почасовые и посуточные гостиницы**

Но пострадали не владельцы борделей, а простые арендодатели

В канун нового 2017 года президент Алмазбек Атамбаев подписал закон, запрещающий в республике почасовые и посуточные гостиницы в жилых многоэтажных домах. Документ приняли в парламенте в начале ноября, как средство борьбы с проституцией и преступностью

Законопроект не регламентирует, что делать тем владельцам, которые сдают квартиры честно, по патенту, выданному налоговой службой, и следят за порядком. Поэтому его реализация априори должна была вызвать много проблем, как у правоохранителей, так и у владельцев съёмного жилья. Но эту главу государства и парламентариев не остановило.

По законодательству КР квадратные метры в многоэтажных домах предназначаются только для проживания граждан. Использовать их в качестве мест торговли, косметических салонов на дому, суточных гостиниц и других объектов сферы обслуживания запрещено.

Однако, несмотря на систему административных штрафов, благодаря неразберихе в документах, для некоторых жителей крупных городов КР посуточная сдача квартир стала доходным бизнесом. Вместо того, чтобы привести систему подобного предпринимательства в порядок и получать с неё дополнительный доход в госказну, в ЖК решили наоборот перекрыть кислород согражданам и перенаправить денежный поток в карманы владельцев отелей. Часть из которых находится как раз во владении родственников нардепов или через подставных лиц – их самих.

Аргументы для поправок в законопроект предоставлялись весомые – на первый взгляд. Прежде всего, сдавая квартиры с почасовой оплатой и посуточно, как гостям, так и соотечественникам, кыргызстанцы потакают разврату. Благо контроля за тем, чем занимается арендатор после того, как хозяин квартиры получил деньги, паспорт или другой удостоверяющий личность документ на руки, нет. И там могут заниматься как «благородным интимом» вдали от своих детей во благо разнообразия личной жизни, так и супружеской изменой, и даже проституцией, о чём говорили в зале ЖК, краснея и бледнея, депутаты.

Во-вторых, съёмное жильё способствует развитию преступности разного рода. В частности, именно благодаря съёмному жилью этого рода смогли укрываться от правоохранителей террористы, готовившие теракты на Айт-намаз в Бишкеке в 2015 году.

Кроме того, такие квартиры – благодатная почва для совершения изнасилований (по статистике МВД КР, их в посуточных и почасовых гостиницах республики с 2005 по 2014 годы было совершено 40) и прочих правонарушений (357 – так же за период с 2005 по 2014 годы).

Наконец, многие из владельцев доходных квартир не имеют патента и не платят налоговых отчислений за свою деятельность. А деятельность эта порой вредит нравственности подрастающего поколения... Ещё одним доказательством актуальности поправок стал судебный процесс в Межрайонном суде столицы в конце 2015 года.

Жителям одного из домов в микрорайоне «Восток-5» удалось добиться запрета организации почасовых и посуточных гостиниц в своём доме и закрытия уже действующих одиннадцати подобных объектов. После чего нардепы

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

заговорили о том, что подобный запрет нужен во всём Кыргызстане. После трёх чтений, оставивших в законопроекте некоторые шероховатости, документ был принят. Согласно ему, за предоставление, передачу, использование жилых помещений в многоквартирном доме в качестве гостиниц предусматривается административный штраф. Для простых граждан он составит 7 тысяч сомов, должностных – до 9 тысяч сомов, для юридических лиц – до 70 тысяч сомов.

Документ должен вступить в силу 10 января. А в первых числах месяца жители курортного Каракола вышли на митинг. Они выразили протест новому закону: для многих – это единственный способ заработать, кроме того, не всем туристам по карману останавливаться в гостиницах – люди предпочитают квартиры либо частный сектор (который вполне может оказаться под запретом следующими поправками в закон).

– Сегодня на митинг вышли около 20-25 человек. Мы выступаем против этого закона. Чем он нам грозит? Мы останемся фактически без работы, в Караколе нет заводов и фабрик, на базарах избыток работников. Мы брали большие кредиты, покупали квартиры, делали ремонт. Если не сдавать их, как тогда расплачиваться с банками? – рассказала в интервью региональному корреспонденту Sputnik местная жительница Валентина АЛЕКСЕЕВА, которая вынуждена была выйти так же на митинг. – Кроме того, в разгаре горнолыжный сезон, когда в Каракол приезжают туристы, которые ещё с осени бронировали здесь квартиры.

Решить вопрос на уровне региона и сделать исключение хотя бы для квартир курортных зон КР планируется на встрече с полпредом правительства в Иссык-Кульской области. Однако, предвидя, что это не поможет, иссыккульцы решили обратиться к президенту и парламенту с этим вопросом.

<https://newdaynews.ru/asia/590785.html>

## **В Италии открывается первый капсульный отель для авиапассажиров**

20 января в международном аэропорту Неаполя Capodichino откроется первый в Италии капсульный отель. Отель, под названием BenBo (Bed and Boarding), своим постояльцам предлагает новый формат размещения в стиле "дешево и быстро" - номера-капсулы площадью примерно четыре квадратных метра, при этом комнаты оборудованы всеми необходимыми удобствами. Авиапассажиры смогут в этих отсеках спокойно выспаться и отдохнуть в любое время суток. Всего в отеле сорок два номера, сообщают СМИ.

Стоимость проживания в номере первый час – восемь евро, со второго часа – семь евро, а за ночь придется заплатить двадцать пять евро. В номере-капсуле есть удобная кровать, большая полка для багажа, письменный стол и телевизор. Для постояльцев, предпочитающих работать в кровати, раздвигается стол, мультимедийный экран подключен к интернету, что позволяет проверять статус рейса прямо из комнаты. К каждой капсуле, с не уступающими роскошному отелю удобствами, примыкает ванная комната.

Ультрасовременные капсулы GoSleep – японское изобретение, созданы для отдыха и расположены прямо в залах ожиданиях многих крупных аэропортов. Выглядит как самый настоящий кокон, который легко можно трансформировать в кресло. В нём предусмотрено место для багажа, есть розетки, интернет, USB выходы, постельные принадлежности для сна. В некоторых аэропортах отдых в номерах GoSleep для пассажиров-транзитников бесплатный, но, как правило, цена зависит от количества проведённых в нем часов: чем больше времени вы в нём находитесь, тем дешевле это обходится.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

Капсулы пользуются большой популярностью, поскольку у путешественников появляется отличная возможность хорошо отдохнуть и набраться сил перед дальними перелетами (можно проснуться всего за час до своего рейса), существенно сократить расходы на проезд и проживание в традиционных объектах размещения. Сети капсульных отелей охватывают аэропорты, принимающих огромное число пассажиров как внутренних, так и международных рейсов, поэтому спрос на них с каждым годом только растет.

<http://prohotel.ru/news-220101/o/>

## 6. Для сведения отельеров

### Топ-10 условий приятного проживания. Рулят кровати, виды и хороший Wi-Fi.

Компания Booking.com, мировой лидер онлайн-бронирования, выяснила, что именно превращает отпуск в сказку и позволяет избежать разочарования – удобство кроватей, виды из окна, бесплатный Wi-Fi и не только.

Согласно результатам опроса 17.000 человек из 17 стран по всему миру, путешественники чувствуют себя счастливее в странах, где люди дружелюбны и часто улыбаются. По словам трети путешественников (33%), им нравится останавливаться дома у местных жителей, а четверть опрошенных любят знакомиться с новыми людьми (24%). Видимо, хорошее настроение заразительно: согласно наблюдениям, почти половины опрошенных (47%), во время отпуска их отношения с любимым человеком или семьей становятся гармоничнее. Первое место в рейтинге самых дружелюбных стран занимает Австралия, за ней с небольшим отрывом следуют Канада и Италия.

Россия не попала в топ-10 стран, где живут самые счастливые и дружелюбные люди: Австралия - 35%, Канада - 33%, Италия - 29%, Испания - 25%, США - 24%, Таиланд - 20%, Япония - 20%, Франция - 20%, Новая Зеландия - 20%, Бразилия - 19%.

Шон Ачор, бакалавр и магистр Гарвардского университета, один из ведущих исследователей счастья в мире, автор бестселлеров по версии The New York Times и адвокат позитивной психологии, объясняет: «Более 10 лет исследований показали, что хорошее настроение и позитивное мышление невероятно сильно влияют на окружающих. Чтобы “заразить” других оптимизмом, даже не обязательно что-то говорить. Если вы находитесь рядом со счастливыми людьми, вы сами с большей вероятностью будете чувствовать себя счастливыми, поэтому дружелюбные местные жители так сильно влияют на впечатления от поездки. Это дополнительный повод для путешествий, ведь когда у нас хорошее настроение, другим людям вокруг нас также проще настроиться на позитив. С научной точки зрения счастье всех людей взаимосвязано».

#### Что делает путешествие приятнее?

Помимо прилива счастливых эмоций при первом взгляде на место проживания и теплом приеме, оказанном персоналом (38%), путешественники отмечают и другие важные факторы идеального отпуска. Четверть опрошенных любят погружаться в местную культуру (25%), а для половины неотъемлемой частью хорошего отдыха является вкусная еда (48%). По словам 45%, наиболее важная составляющая путешествия – наличие живописных пейзажей.

#### Топ-9 элементов удачного путешествия

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| Вкусная местная кухня          | 48% |
| Отличная погода                | 48% |
| Великолепные пейзажи           | 45% |
| Потрясающее место проживания   | 38% |
| Легкая дорога                  | 37% |
| Путешествие вместе с партнером | 36% |
| Путешествие вместе с семьей    | 34% |
| Посещение страны впервые       | 26% |

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*



Погружение в местную культуру 25%

Что делает проживание особенным?

Конечно, впечатления от путешествия зависят не только от того, куда вы едете и что делаете. Место, где мы живем и спим во время отпуска, тоже влияет на ощущение счастья. По результатам исследования, самую важную роль играет удобная кровать (80%), а также живописный вид из окна (60%).

Топ-10 условий приятного проживания

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| Удобная кровать                   | 80% |
| Живописный вид                    | 60% |
| Бесплатный Wi-Fi                  | 52% |
| Хорошие туалетные принадлежности  | 39% |
| Мягкие подушки                    | 35% |
| Хорошее меню и доставка в номер   | 28% |
| Тропический душ                   | 25% |
| Бутылка вина в подарок при заезде | 21% |
| Вешалки и гардеробная             | 17% |
| Декоративная подсветка            | 13% |

«Путешествия помогают нам отвлечься от повседневности, поэтому на них возлагаются большие надежды. Наше исследование показало, насколько общение с людьми и разнообразные мелочи важны для успешной поездки. Мы знаем, что некоторые элементы универсальны для всех: от удобной кровати до отличного вида или просто бесплатного Wi-Fi. Но при этом у каждого человека есть свои особые предпочтения. Booking.com поможет каждому путешественнику найти идеальное место для проживания. У нас более 1 миллиона вариантов размещения, 30 различных типов, а сделать правильный выбор помогают более 102 миллионов отзывов гостей,» - Дэвид Мау, директор по продукту в Booking.com.

Независимое исследование было проведено по заказу Booking.com среди репрезентативной выборки по 1 000 человек из каждой из 17 стран. Каждый респондент совершил хотя бы одну поездку внутри страны или за рубеж за последний год. В общей сложности в исследовании приняли участие 17 157 респондентов в возрасте от 18 лет из Великобритании, Германии, Франции, Нидерландов, Италии, Испании, Хорватии, России, США, Канады, Бразилии, Китая, Японии, Индии, Таиланда, Австралии и Новой Зеландии. Сбор данных осуществлялся с 9 сентября по 4 октября 2016 года.

[http://hotelier.pro/index.php?option=com\\_k2&view=item&id=2211:booking&Itemid=278](http://hotelier.pro/index.php?option=com_k2&view=item&id=2211:booking&Itemid=278)

### **Очередная попытка мошенничества на рынке отельных продаж. Комиссия 25%, "белый пластик" и черные схемы.**

Веерная рассылка с предложением разместить группу деловых туристов в период 9-17 января 2017 года пришла в отели из нескольких российских регионов. По всем признакам – налицо известная мошенническая схема, применявшаяся несколько лет назад.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

Информацию о запросе от некоей компании "Business Tour Group" разместил на facebook-странице сообществе Russian Hotels Talks, основатель сообщества, генеральный менеджер SkyPoint Шереметьево Константин Артемьев.

Компания предлагала отелю разместить несколько групп деловых туристов общей численностью около 30 человек в период 9-17 января. Для более эффективной работы, отелям предлагалось "зарегестрироваться" на сайте компании. Относительно небольшой текст содержал и другие ошибки (орфографические и пунктуационные) – вроде "аппартаментов".

Авторы письма уверяли, что их компания ведет работает с "ключевыми Европейскими и Азиатскими компаниями по всему миру". А деловые партнеры компании отличаются высокой степенью "активности" – более 1000 бронирований в год.

Примечательно, что контактные данные, указанные "Business Tour Group, оказались фейковыми – телефон не работал, сайт компании находится в "нулевом состоянии", представляя собой landing page, который был проиндексирован только в Google, но не в Яндексe. Более того, сам домен был зарегистрирован 11 декабря, т.е. менее двух недель назад.

Информацию, опубликованную Константином Артемьевым, подтвердили и другие участники сообщества из различных регионов страны. Различия были лишь в способе контакта и нюансах предложений – назойливые телефонные звонки, предложение заселить группу американских туристов или детей-инвалидов из Эвенкийского муниципального района Красноярского края.

Некоторым отельерам удалось дозвониться до офиса компании, но внятных ответов на свои вопросы они не получили. Отельерам предлагалось выплатить компании отдельную 25%-ную комиссию с гарантией бронирования по банковской карте. В условиях договора указывалось, что в случае отмены бронирования должен осуществиться возврат средств на р/с компании.

Между тем, как отмечают эксперты рынка, подобная "схема ведения бизнеса" не нова и представляет собой мошенническую практику, применявшуюся несколько лет назад. Ключевым моментом "сделки" является предварительное перечисление комиссии, что же касается "гарантия по банковской карте", то она может быть действительной лишь при условии использования корпоративных карт. Однако при таких схемах обычно используется т.н. "белый пластик", т.е., по сути, поддельные карты. Средства, переведенные с них, скорее всего будут возвращены банком назад в рамках возвратного платежа (chargeback). В итоге отельеры не получают ни "тургруппу", ни денег, а мошенники – исчезают с "комиссией".

Пожалуй, самым надежным заслоном на пути подобных компаний является самоорганизация отельного сообщества. Обмен информацией в Russian Hotels Talks – пример того, как отельеры могут самостоятельно противостоять мошенникам. Важным моментом здесь является профилактический характер подобной коммуникации, которая помогает предотвратить преступление и потерю денежных средств.

Редакция Hotelier.PRO, со своей стороны, приложит все усилия для информирования отельеров не только о новых попытках "развода" российских гостиниц, но и о тем мерах и правилах, которые залогом финансовой и репутационной безопасности гостиничного бизнеса.

*Константин Артемьев, генеральный менеджер SkyPoint Шереметьево, основатель сообщества Russian Hotels Talks, директор по развитию Независимого Гостиничного Альянса:*

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

Запрос пришел всем, включая и сетевые отели. Это отлаженная мошенническая схема, известная достаточно давно.

Безусловно в рамках НГА мы будем отслеживать эту ситуацию, но сейчас важно, что все эти факты уже обсудили участники Russian Hotels Talks. Противостоять подобным схемам отельеры могут только организованно и здесь особенно важен оперативный обмен информацией, который можно обеспечить лишь на уровне постоянно действующей коммуникации внутри профессионального сообщества.

[http://hotelier.pro/index.php?option=com\\_k2&view=item&id=2207:rht&Itemid=278](http://hotelier.pro/index.php?option=com_k2&view=item&id=2207:rht&Itemid=278)