



ООО «СТРОИМ ОТЕЛЬ»

Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ № 0101-2019

С 01 по 10 января 2019 года

1. Безопасность средств размещения

Происшествия в гостиницах, связанные с безопасностью

Из-за задымления в здании гостиницы в Севастополе эвакуированы 13 человек
117 человек эвакуировали во время пожара из гостиницы в Южно-Сахалинске
В Сочельник горели гостиницы

2. Государственное регулирование и поддержка развития туризма и гостиничной отрасли

Что получается из «смены лошадей на переправе».

В целях совершенствования организации деятельности федеральных органов исполнительной власти, улучшения межведомственного взаимодействия, повышения качества выполнения государственных функций

Правительство присудило 10 премий за лучшие проекты развития туризма в России

3. Актуальные вопросы классификации средств размещения

4 Туристская и гостиничная недвижимость Москвы и московского региона: аналитика, новости

19 отелей на 3 тыс. номеров построят в Москве в 2019 году

Гостиница Holiday Inn Express появится в Домодедово

5. Анализ и события российского и московского туристско-гостиничного рынка

В России за прошлый год открылось рекордное количество хостелов

«Система» купила блокпакет «Интуриста»

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

6. Практика, новинки и события туристско-гостиничного дела за рубежом и в странах СНГ

Путешественники рассказывают об "эпидемии постельных клопов" в Европе и США

Отели Европы и США поразила "эпидемия клопов"

В Marriott уточнили информацию о масштабной утечке данных

Узбекистан: государство возместит инвесторам часть затрат на строительство гостиниц

Узбекистан: В гостиничном бизнесе отменили несколько требований

Узбекистан: Отели будут принимать независимо от прописки и брачных отношений

В Эдинбурге появился инновационный отель, работающий на батареях

7. Интересное для отельеров

Отельный передел. Сервисные апартаменты все заметнее вторгаются на рынок гостиничных услуг

Гендиректор Hotel Lutetia: «За четыре года, что мы были закрыты, предложение люксовых отелей в Париже увеличилось на 80%»

Если у сообщения имеется значок *): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка, либо основанную только на отдельных сегментах рынка.

1. Безопасность средств размещения

Происшествия в гостиницах, связанные с безопасностью

Из-за задымления в здании гостиницы в Севастополе эвакуированы 13 человек.

СЕВАСТОПОЛЬ, 3 января. /ТАСС/. Пожарные ликвидировали открытый огонь в парной в здании на Северной стороне Севастополя, сообщили ТАСС в четверг в пресс-службе городского ГУ МЧС.

Ранее сообщалось, что из-за задымления в здании гостиницы в Севастополе эвакуированы 13 человек.

"Установлено, что произошло возгорание в помещении парной на площади 10 кв. м. На данный момент произведена ликвидация открытого горения", - сказал представитель ведомства.

По уточненным данным, эвакуированы восемь человек, в том числе двое детей.

<https://tass.ru/proisshestviya/5974011>

117 человек эвакуировали во время пожара из гостиницы в Южно-Сахалинске

5 января в 07:20 диспетчеру Южно-Сахалинского пожарно-спасательного гарнизона поступило сообщение о возгорании в гостинице «Мега Палас» на ул. Детской 4. Когда прибыло первое пожарное подразделение, наблюдалось короткое замыкание электрической цепи кондиционера на третьем этаже.

Пожарные эвакуировали 117 человек, сообщает ГУ МЧС России по Сахалинской области. Пожар был локализован и ликвидирован до прибытия пожарного подразделения. Погибших и пострадавших нет. Причины пожара устанавливаются.

В 08:40 люди вернулись в гостиницу .

<https://skr.su/news/post/119746/>

В Сочельник горели гостиницы

Незадолго до полуночи 5 января загорелся элитный центр отдыха «Onsen» в Сургуте. О возгорании на улице Республики диспетчеры экстренных служб узнали в 23.05.

После приезда первых расчетов выяснилось, что на первом этаже центра отдыха - плотное задымление. По предварительной версии, в здании центра отдыха произошло замыкание проводки стиральной машинки, установленной в подвале. Возгорание было ликвидировано за несколько минут. Обошлось без пострадавших.

Этой же ночью около четырёх часов поступило сообщение о возгорании в здании гостиницы «Крепость» в Нижневартовске.

Пожар локализовали в течение 15 минут, а спустя полтора часа ликвидировали. Причина возгорания устанавливается органами дознания МЧС России.

https://ugra-news.ru/article/nochyu_v_yugre_goreli_tsentr_otdykha_i_gostinitsa/

2. Государственное регулирование и поддержка развития туризма и гостиничного дела

Что получается из «смены лошадей на переправе».

Это оправданное жизненной практикой крылатое выражение учит нас здоровой мысли, что менять исполнителей и способ действия в ответственные моменты какого-то предприятия нужно с большой осмотрительностью. Тем более, если речь идет о имеющих широкий резонанс вопросах управления.

В данном случае: *управление развитием, как это сейчас признано «красивым» говорить – «прорывной» туристско-гостиничной отрасли.*

Уже с момента принятия в феврале 2018 года Закона 16-ФЗ, которым были внесены изменения в Федеральный Закон «Об основах туристической деятельности в РФ» и Кодекс РФ об административных правонарушениях, дискуссия в среде отельеров и профессионалов, организующих классификацию гостиниц, отражала надежду на наведение порядка, создание в результате применения требований Закона 16-ФЗ более стройной, прозрачной, не коррумпированной системы оценки характеристик отелей, в интересах как защиты прав потребителей гостиничных услуг, так и более эффективной деятельности средств размещения.

К сожалению, действовавшему в качестве «куратора» отрасли Министерству культуры РФ, решить эту задачу оказалось не по плечу. Не помогла достичь «прорыва» и передача сентябрьским Указом Президента РФ №514, функций реализации государственной политики в сфере туризма Министерству экономического развития.

Опубликованные под финал года проекты нового Положения о классификации, Правил предоставления гостиничных услуг, а также ранее ставшие достоянием профессионалов отрасли проекты правил работы организаций, аккредитуемых для проведения классификации, правил для экспертов, мягко выражаясь, были «сырыми».

Буквально за пару недель до срока введения в силу Закона 16-ФЗ, на заседании экспертного совета по туризму в Совете Федерации Сергей Галкин, только что назначенный заместителем министра, предложил «отложить и доработать» систему обязательной классификации гостиниц, соответственно, перенести срок вступления в силу требований к классификации гостиниц.

Для анализа дальнейшего развития событий процитируем публикацию «ТУРПРОМА» «Обязательное присвоение звёзд российским отелям отложат на год» <http://fineworld.info/obyazatelnoe-prisvoenie-zvyozd-rossijskim-otelyam-otlozhat-na-god/?fbclid=IwAR2u6UgWcrDhYppTtx5U2BnYTWcNxmblc2o2KK1tRICwyDWSAeskXV6vSjI>:

«Решение «отложить и доработать» систему обязательной классификации гостиниц, озвученное на заседании экспертного совета по туризму в Совете Федерации новым куратором отрасли Сергеем Галкиным (замминистра экономического развития) встретило однозначное одобрение экспертов. За год классификацию реально доработать, в том числе путем проведения «полевых испытаний», и избавить бизнес от избыточной нагрузки, выгодной только для «контролирующих структур» и связанных с ними частными центрами классификации – у многих экспертов возникло ощущение, что законопроект с самого начала писался в интересах третьих лиц, которые рассматривали процедуру присвоения звезд отелям как хорошую «кормушку».

Напомним, перенести введение административной ответственности для владельцев российских отелей за работу без присвоения звёзд ещё на год, до 1 июля 2020 года, предложил новый куратор туризма, замминистра экономического

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

развития Сергей Галкин. По его словам, имеющийся проект постановления в данном виде принимать нельзя, он усложнит ведение бизнеса и создаст почву для коррупции.

«Предлагаемые изменения могут значительно повысить нагрузку на всю туротрасль, ухудшить условия для потребителей и ведения предпринимательской деятельности. Положение о классификации гостиниц до настоящего момента не принято. Минкультуры РФ передало в Минэкономразвития проект постановления, но, по оценке министерства, в данном виде его принимать нельзя, он нуждается в серьезной доработке», - заявил он. При этом, что интересно, Сергей Галкин сослался на то, что именно представители туротрасли «дonesли» что проект постановления содержит положения, способные существенно усложнить ведение бизнеса в данной области и увеличить коррупционные риски.

Соответственно, чтобы не допустить такую ситуацию, Минэкономразвития предлагает перенести вступление в силу административной ответственности на год, то есть на 1 июля 2020 года. А за это время Минэкономразвития в оперативном режиме и тесном сотрудничестве с бизнесом и экспертным сообществом доработает проект.

Эксперты также подчеркивают – имеющаяся версия явно коррупционноёмкая, в ней много излишних требований к отелям, и она нуждается в проведении «полевых испытаний». «Мое мнение по изменению системы совпадает с большинством экспертов – новая система чрезмерно усложняет процедуру, вводит новые, ранее не применяемые категории и признаки, большой набор дополнительных документов для гостиницы, оценку санитарного состояния (как эксперт будет оценивать санитарное состояние ванных комнат - непонятно), объектов общественного питания и допусков. Избыточно, на мой взгляд, детализированы требования к безопасности и технической оснащенности, исполнять этот набор объектам будет невозможно, что, скорее всего, приведет к профанации при проведении экспертизы», - оценил корреспонденту инфо группы «ТУРПРОМ» *Георгий Мохов, председатель правовой комиссии РСТ, основатель ЮА «Персона Грата».*

Пор его словам, необходимо провести полевые испытания системы, передать экспертам новую систему для реальной оценки объектов и посмотреть, что из этого получится. «В любом случае усложнение процедуры увеличит цену услуги, сделает ее более длительной, а число экспертов ограниченным. Что, по-видимому, и предполагалось при разработке. Таким образом, мы не вовлечем объекты в процесс классификации и легализации, а наоборот оттолкнем и будем кормить армию «консультантов». Централизация аккредитации экспертов и переход к федеральному учету так же вызывает сомнения. Во-первых, это большая административная нагрузка на ФОИВ, во-вторых, это крайне неудобно для дальних регионов. Я полагаю, необходимо продолжить работу с действующими экспертами и дорабатывать новую систему», - считает *Георгий Мохов.*

Представители отельного бизнеса одобрили решение «отложить и переработать». «Предложения Минэкономразвития считаю абсолютно правильным. Новое руководство отрасли сразу отметило, что в этом бизнесе много представителей малого и среднего бизнеса, и для них предложенный вариант классификации накладен и обременителен. За дополнительный год у бизнеса появится возможность понять, что от него требуют и как подготовиться», - отметил *Александр Казин, глава турфирмы «Ингостур» и совладелец отеля в Крыму.*

Главное же, как отметил эксперт – *появилась надежда на кардинальное изменение требований к классификации и её процедуры.* «Текущий вариант сертификации, скорее всего, ставит чисто фискальные цели. При этом интересы туристов реально никого не интересовали, хотя именно под эгидой защиты их интересов классификация и предлагалась. Надеюсь, что доработка проекта сместит акцент в нужную сторону, облегчив одновременно предполагающуюся нагрузку на бизнес», - резюмировал *Александр Казин».*

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Вместе с тем, эти обнадежившие профессионалов отрасли заявления, пока не реализуются.

Очередным результатом смены лошадей на переправе стало фактическая приостановка в последний рабочий день 2018 года деятельности «Федерального перечня классифицированных объектов туристической индустрии» (<http://классификация-туризм.рф>).

Не лишне напомнить, что именно сведениями из этого Перечня о наличии официального Свидетельства категории у гостиницы пользуются компетентные органы, применяющие на практике жесткие меры к «неклассифицированным» гостиницам. Причем речь идет о б уже действующем законодательстве (Федеральный закон от 07.06.2013 № 108-ФЗ (ред. от 01.05.2017) "О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации", ст. 36.), по которому предоставление гостиничных услуг без Свидетельства, с просроченным Свидетельством, с недействительным (например, при смене владельца отеля, если Свидетельство оформлено на предыдущего) запрещено в Волгограде; Екатеринбурге; Казани; Калининграде; Москве; Н. Новгороде; С. Петербурге; Самаре; Саранске; Сочи; Ростове-на-Дону.

Гостиницы этих регионов не могут, без зарегистрированного в Федеральном Перечне Свидетельства, использовать наличие у нее «звездной» категории в рекламе, в сервисах бронирования отелей, в названии и иной деятельности, связанной с использованием гостиницы. Это запрещается и влечет за собой административную ответственность в соответствии с законодательством РФ.

Итак, с 1 января наступившего года давать ответственные сведения о наличии у гостиницы зарегистрированного действующего Свидетельства, должно бы Минэкономразвития РФ. Но на официальном сайте Министерства экономического развития Российской Федерации какая-либо информация о ведении вышеуказанных перечней отсутствует.

Все аккредитованные для проведения работ по классификации гостиниц организации (их более 150) отмечают, что в течение практически всего декабря прошлого года они испытывали трудности с получением регистрационных номеров Свидетельств категории для классифицированных ими объектов туристической индустрии.

Многие гостиницы и иные средства размещения, на которые уже были оформлены Свидетельства категории, так и не были опубликованы в Перечне. Также в Перечне не были внесены и многочисленные, существенные для гостиниц изменения в их статус классифицированных средств размещения.

При этом, и аккредитованные организации оказались в положении стороны, не выполняющей своих договорных обязательств, их деятельность блокирована, что фактически означает в данный момент остановку процедур классификации объектов туристической индустрии в Российской Федерации.

Отельеры, профессиональные организации, ведущие экспертную оценку и присвоение категории гостиницам и иным средствам размещения, рассчитывают на принятие Министерством экономического развития РФ энергичных мер, связанных с введением в силу Закона ФЗ-16, обсуждением и принятием новых нормативных отраслевых документов, при обязательном учете мнений работников гостиничной отрасли

https://stroimhotel.ru/files/pdf/azbuka/Change_of_horses.pdf

В целях совершенствования организации деятельности федеральных органов исполнительной власти, улучшения

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

межведомственного взаимодействия, повышения качества выполнения государственных функций

Во исполнение решений, принятых Президентом России и Председателем Правительства России, в целях совершенствования организации деятельности федеральных органов исполнительной власти, улучшения межведомственного взаимодействия, повышения качества выполнения государственных функций, оптимизации затрат на содержание и внедрение нового подхода к обеспечению деятельности федеральных органов, Правительством организована работа по созданию правительственного комплекса для совместного размещения ряда федеральных органов исполнительной власти и подведомственных им организаций.

В рамках этой работы Правительством согласовано предложение Минпромторга, Минкомсвязи и *Минэкономразвития* о размещении центральных аппаратов этих министерств, Росаккредитации, Росстандарта, *Ростуризма* и Росимущества, а также Центрального межрегионального территориального управления Росстандарта, федерального автономного учреждения «Национальный институт аккредитации» и федерального казённого учреждения «Центр поддержки», подведомственного Минэкономразвития, в помещениях здания правительственного комплекса, расположенного на территории Московского международного делового центра «Москва-Сити», по адресу Пресненская набережная, дом 10, строение 2.

Указанные министерства и ведомства переедут в это здание в 2019 году.

<http://government.ru/news/35304/>

Правительство присудило 10 премий за лучшие проекты развития туризма в России

Москва, 5 января - "Вести.Экономика". Премьер-министр Дмитрий Медведев подписал распоряжение о присуждении премий за достижения в области туризма десяти коллективам, документ размещен на сайте правительства.

"Подписанным распоряжением присуждаются премии за достижения в области туризма десяти авторским коллективам", - отмечено в распоряжении. На рассмотрение представляли 27 проектов. При отборе проектов учитывали их социальную и экономическую значимость, а также вклад в развитие туризма в России.

Победители получают по 1 млн руб.

Премии присуждены за создание культурно-туристического кластера "Тобольск - духовная сила России" в Тюменской области, центра туризма "Абрау-Дюрсо" в Краснодарском крае, туристического комплекса "Гринн" в Орловской области, кластера "Имеретинский" в Сочи.

Кроме того, премии получают создатели санаторно-курортного комплекса "Мрия" в Крыму, туристической деревни "Мандроги" в Ленинградской области, гостиницы загородного и событийного отдыха "Конаково Ривер Клуб" в Тверской области, проекта по развитию внутреннего и въездного туризма "Горный парк "Рускеала" в Карелии, круглогодичного горнолыжного комплекса "Холдоми" в Хабаровском крае и ландшафтно-исторического парка "Изумрудная долина" в Приморском крае.

Медведев *поручил Минкультуры* обеспечить изготовление и вручение нагрудных знаков и дипломов лауреатов премии правительства в области туризма, а также перечисление денежной части премии.

<https://www.vestifinance.ru/articles/112747>

3. Актуальные вопросы классификации средств размещения

Материал размещен в разделе «Государственное регулирование и поддержка развития туризма и гостиничного дела»

4. Туристская и гостиничная недвижимость Москвы и московского региона: аналитика, новости

19 отелей на 3 тыс. номеров построят в Москве в 2019 году

Потребность в гостиницах для жителей и гостей столицы все еще не закрыта.

В 2019 году в Москве будут построены 19 отелей более чем на 3 тыс. номеров. Об этом сообщили в Стройкомплексе столицы.

Самые крупные из них — Fairmont Hotels and Resorts (ул. 1-я Тверская-Ямская, вл. 2), Crowne Plaza Moscow-Park Huaming (ул. Вильгельма Пика, вл. 13-14), Sheraton (ул. Краснопрудная, вл. 12, стр. 1) и Holiday Inn (Ленинский проспект, вл. 38).

Ранее сообщалось, что под Новый год гостиницы Москвы оказались заполнены более чем на 90%.

https://mos.news/news/stroitelstvo/19_oteley_na_3_tys_nomerov_postroyat_v_moskve_v_2019_godu/

Гостиница Holiday Inn Express появится в Домодедово

Основные параметры и архитектурный облик отеля уже согласованы, в апреле этого года инвестор начнет проектирование.

Гостиница станет ещё одним объектом деловой инфраструктуры, создаваемой на приаэропортовой территории для бизнес-путешественников.

Объём инвестиций составит 1 млрд. рублей.

<http://vdomodedovo.info/novosti/gostinica-holiday-inn-express-pojavitsja-v-domodedovo.html>

5 Анализ и события московского и региональных рынков туристско-гостиничных услуг

В России за прошлый год открылось рекордное количество хостелов

За 2018 год в российских городах появились 530 новых хостелов из-за чемпионата мира по футболу. Об этом сообщает OneTwoTrip.

Хостелы — это самый бюджетный вариант жилья для туристов. Прошедший ЧМ-2018 породил огромное количество хостелов и мини-гостиниц из-за большого потока туристов, пребывающих в Россию.

В настоящее время в системах интернет-бронирования доступны более 1,5 тысячи хостелов, находящихся в 50 крупнейших городах России. Причем порядка 530 из них открылись в 2018 году. Отмечается, что статистика подводилась лишь по крупным городам, однако стоит помнить, что в небольших городах тоже открывались хостелы, так что цифра в 530 хостелов не является слишком точной.

Директор гостиничного направления сервиса OneTwoTrip Максим Карауш объяснил, что ЧМ-2018 «разогрел» рынок хостелов, потому что бюджетные варианты пользовались спросом в то время, как отели задирали цены...

<https://inforeactor.ru/203152-v-rossii-za-proshlyi-god-otkrylos-rekordnoe-kolichestvo-khostelov>

«Система» купила блокпакет «Интуриста»

АФК «Система» выкупила бывший пакет правительства Москвы в своей гостиничной компании — ВАО «Интурист». Доля АО «Бизнес-недвижимость» (структура «Системы») в капитале компании выросла с 66,203% до 91,239%, пишет «Интерфакс» со ссылкой на сообщение компании.

«Бизнес-недвижимость» увеличила долю в ВАО «Интурист» в рамках консолидации гостиничных активов АФК «Система», — пояснил представитель АФК Сергей Копытов. Сумму и контрагента по сделке он не назвал, отметив, что пакет куплен у лица, не аффилированного с АФК.

Ранее 25,036% в «Интуристе» принадлежали правительству Москвы. После нескольких неудачных попыток продать актив в этом году город смог его реализовать, снизив цену пакета до 495 млн руб. (в 2015 г. за него просили 1,4 млрд руб.). Акции в ноябре приобрел Илья Семин, следует из данных инвестиционного портала Москвы.

Основными активами «Интуриста» являются пятизвездочные отели Savoy Westend Hotel в Карловых Варах и Principe Forte Dei Marmi в Тоскане, а также гостиница «Космос» на проспекте Мира в Москве. Помимо этого под управлением и в частичном владении «Интуриста» находятся несколько отелей в России, Чехии и странах Африки. Накануне стало известно, что «Интурист» вышел из капитала туроператора ИТС Travel Investments, совместного предприятия с Thomas Cook. Сумму сделки стороны также не раскрыли.

<https://www.vedomosti.ru/realty/news/2018/12/29/790706-sistema-inturista>

6. Практика, новинки и события туристско-гостиничного дела за рубежом и в странах СНГ

Путешественники рассказывают об "эпидемии постельных клопов" в Европе и США

МОСКВА, 6 янв - РИА Новости. Все больше туристов, путешествующих по США и Европе, жалуются на постельных клопов, которые становятся все более устойчивыми к средствам защиты, сообщает The Telegraph.

Эксперты считают, что новая разновидность постельных клопов, распространилась за последние несколько десятилетий в США.

"Но в Европе и Великобритании дела с ними обстоят не лучше", - сказал Майкл Поттер, профессор энтомологии из университета Кентукки.

Эксперт также добавил, что путешественники в последнее время становятся менее бдительными: раньше они проверяли постели в отелях перед тем, как лечь спать, сейчас же большинство игнорирует эту меру профилактики.

Пока остается не ясно, с чем связано такое широкое распространение насекомых. Одна из теорий гласит, что количество укусов увеличилось из-за роста числа путешественников, которые, не зная того, перевозят насекомых в багаже.

Эксперты рекомендуют постояльцам гостиниц тщательно проверять кровати, осматривать постельное белье и матрасы перед тем, как лечь спать.

<https://ria.ru/20190106/1549060864.html>

Отели Европы и США поразила "эпидемия клопов"

Риск оказаться укушенным клопом в отелях Европы и США растет с каждым годом. Об этом пишет газета The Telegraph.

По словам экспертов, в последние годы паразиты стали гораздо устойчивее к инсектицидам, и теперь их сложно уничтожить. "У нас больше нет мощного средства с длительным воздействием, которое было эффективным еще пару лет назад", - говорит профессор энтомологии из университета Кентукки Майкл Поттер.

К тому же люди утратили бдительность. Раньше они проверяли кровати, прежде чем лечь спать, проверяли свои вещи после возвращения из поездки. "В наши дни люди так заняты, что профилактика постельных клопов часто отодвигается на второй план", - отмечает эксперт.

Между тем, по данным юриста Брайана Вирага, представлявшего в суде интересы ряда клиентов, пострадавших от клопов в отелях, каждый пятый был жертвой этих паразитов либо знаком с такими случаями. Инцидент может произойти как в самом дешевом отеле, так и гостиницах класса люкс.

В связи с этим не рекомендуется оставлять чемоданы открытыми на кровати или на полу. А при заселении в номер сразу проверить постель, поднять матрас и осмотреть швы и раму кровати.

Кстати, от укусов клопов не застрахованы даже авиапассажиры. Так, пару лет назад перевозчик British Airways был вынужден извиняться перед клиентами, летевшими рейсом Ванкувер-Лондон. А в прошлом году экипаж самолета, отправлявшегося из британской столицы в Гану даже отказался работать на борту лайнера, где были обнаружены паразиты.

Причины распространения клопов до сих пор экспертами не выявлена. Предполагается, что их перевозят туристы в своем багаже.

<https://rg.ru/2019/01/06/oteli-evropy-i-ssha-porazila-epidemiia-klopov.html>

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

В Marriott уточнили информацию о масштабной утечке данных

ВАШИНГТОН, 5 января 2019, 15:07 — REGNUM В американской гостиничной сети Marriott International рассказали о предварительных результатах расследования случая масштабной утечки данных. Об этом сообщает TechCrunch.

Предварительное расследование позволило уточнить количество клиентов гостиничной сети Starwood Hotels (дочерняя организация Marriott), пострадавших от кибератаки на серверы организации. В Marriott сообщили, что утечка могла затронуть до 383 млн клиентов.

В гостиничной сети подтвердили, что хакеры могли получить доступ к 25 млн паспортных данных, из которых только 20 млн хранились в зашифрованном виде. Также в результате взлома утекло 8,6 млн номеров банковских карт.

В Marriott добавили, что компания отказалась от использования базы данных Starwood, переведя все гостиницы сети на базу данных Marriott.

Как сообщало ИА REGNUM, администрация сети Marriott International сообщила об утечке данных в результате хакерской атаки на серверы Starwood Hotels 30 ноября 2018 года. Первоначально сообщалось, что хакеры могли получить доступ к данным 500 млн клиентов.

<https://regnum.ru/news/2548319.html>

Узбекистан: государство возместит инвесторам часть затрат на строительство гостиниц

Часть затрат инвесторов на строительство и оснащение новой гостиницы будут компенсировать за счет средств государственного бюджета, говорится в постановлении президента Шавката Мирзиёева.

Компенсация со стороны государства наступает при условии сдачи объекта в эксплуатацию до 1 января 2022 года с номерным фондом не менее 50 номеров для категории 3 звезды и не менее 100 номеров для категории 4 звезды.

Сумма финансирования части затрат инвесторов с их ежегодной индексацией в процессе утверждения параметров государственного бюджета на следующий год составит 40 млн сумов за каждый номер в гостиницах с категорией 3 звезды и 65 млн сумов за каждый номер в гостиницах с категорией 4 звезды.

Документом установлено, что роялти организаций-резидентов Узбекистана по использованию престижных мировых гостиничных брендов в течение трех лет с момента вступления в силу контракта о франчайзинге также частично финансируется за счет средств госбюджета.

Так, первые 50 гостиниц с категорией 3 звезды ежегодно финансируются в эквиваленте по 200 долларов за номер для каждой гостиницы, первые 30 гостиниц с категорией 4 звезды – ежегодно в эквиваленте по 400 долларов за номер. При этом общий объем финансирования роялти ограничен 10 млн долларов.

Еще одним новшеством станет внедрение механизма в соответствии с которым земельный участок, выделенный для строительства гостиницы, после его завершения может быть реализован инвестору на праве собственности. Исключением станут территории и охранные зоны объектов материально-культурного наследия, а также земельные участки сельскохозяйственного назначения.

<https://kun.uz/ru/news/2019/01/06/gosudarstvo-vozmetit-investoram-chast-zatrat-na-stroitelstvo-gostinits>

Узбекистан: В гостиничном бизнесе отменили несколько требований

В гостиничном бизнесе отменили несколько требований, следует из постановления президента «О мерах по ускоренному развитию туристской отрасли».

Во-первых, отменяется требование обязательной сертификации гостиничных услуг хостелов. Вместо этого хостел должен быть внесен в реестр гостевых домов и хостелов.

Во-вторых, гостиницам не надо получать отдельное разрешение на каждую точку продажи алкоголя (бар, мини-бар, кафе, ресторан).

В-третьих, гостиницам не надо получать лицензию на трансфер гостей, причем это касается не только аэропортов или вокзалов, но и поездок к туристским объектам.

В-четвертых, отменяется требование по получению дополнительной лицензии на городские и пригородные перевозки пассажиров от транспортных компаний, которые занимаются перевозками внутри страны по нерегулярным маршрутам и имеют лицензию на междугородные перевозки.

Ранее Spot писал, что государство компенсирует затраты на строительство гостиниц и покупку франшиз мировых гостиничных брендов.

<https://www.spot.uz/ru/2019/01/07/license/>

Узбекистан: Отели будут принимать независимо от прописки и брачных отношений

Гостиничные услуги в Узбекистане должны предоставляться «независимо от места жительства (прописки), гражданства, родственных и брачных отношений физических лиц, а также других факторов, ограничивающих права на частную жизнь». Это подчеркивается в постановлении президента Шавката Мирзиёева «О мерах по ускоренному развитию туристской отрасли» от 5 января 2019 г.

В документе отмечается, что указанные ограничения противоречат законодательству. Несмотря на это, на протяжении многих лет в стране действовал запрет на проживание в гостиницах пар, не состоящих в браке.

<https://www.gazeta.uz/ru/2019/01/05/hotels/>

В Эдинбурге появился инновационный отель, работающий на батареях

В Эдинбурге появился отель, работающий на батареях. Целью постройки такого комплекса является желание снизить траты на оплату электроэнергии.

Суть изобретения заключается в присутствии большого аккумулятора, работа которого основана на сбережении электричества из национальной сети в непиковые моменты, когда цена ресурса заметно ниже. Важно то, что этого времени хватает для накопления необходимого количества электричества и обеспечения поступления питания в гостиницу.

По предварительной информации, владелец отеля в среднем экономит больше 20 тысяч фунтов благодаря инновационному комплексу. Ныне специалисты проверяют эффективность данного метода сохранения электричества.

<http://actualnews.org/exclusive/271971-v-edinburge-poyavilsya-innovacionnyy-otel-na-bataree.html>

7. Интересное для отельеров

Отельный передел. Сервисные апартаменты все заметнее вторгаются на рынок гостиничных услуг

«Младшие братья» гостиниц – апарт-отели – все более активно вторгаются на рынок объектов временного размещения. Особенно характерно это для Санкт-Петербурга, где преобладают сервисные апарт-проекты, а не псевдожилье. Эксперты считают, что тренд сохранится, если развитие сегмента апартаментов не будет сдерживаться искусственно.

В последнее время апартаменты являются самым динамично развивающимся сегментом недвижимости. И прошлый год не стал исключением. По данным Knight Frank St Petersburg, на конец 2018 года в Петербургской агломерации число строящихся апартаментов составило 16,4 тыс. юнитов, а их суммарная площадь – 694 тыс. кв. м. За последние два года показатель увеличился в три раза.

«В 2018 году реализовано около 4 тыс. апартаментов, что на 54% больше результата предыдущего года. Основная доля спроса пришлась на формат сервисных апартаментов», - отмечает руководитель отдела исследований Knight Frank St Petersburg Светлана Московченко. При этом средняя цена на апартаменты сервисного формата в Санкт-Петербурге за 2018 год выросла на 9%. По ее оценке это связано с ростом популярности сегмента у покупателей, а также с повышением строительной готовности ряда проектов.

Показательно, что цены выросли, несмотря на рост предложения в сегменте, которое по итогам 2018 года составило более 6 тыс. апартаментов, что на 10% больше, чем в конце 2017 года.

«Мягкая сила» апартов

Всего несколько лет назад говорить о сколько-нибудь заметной конкуренции классическим гостиницам со стороны апарт-отелей не приходилось. Сегодня же это факт, единодушно признаваемый всеми экспертами, опрошенными «Строительным Еженедельником».

Особенно характерно это для Северной столицы, в которой, в отличие, например, от Москвы, среди апарт-проектов преобладают сервисные апартаменты, а не псевдожилье. И тренд этот сохраняется. По оценке экспертов Knight Frank St Petersburg, сравнению с итогами 2017 годом количество рекреационных и элитных проектов, представленных на рынке, не изменилось. В то же время доля сервисных проектов увеличилась на 11 п. п., а суммарная площадь апартаментов этого формата (строящихся и находящихся в продаже) превысила 400 тыс. кв. м.

По данным Colliers International, в Петербурге функционирует восемь сервисных апарт-отелей, которые суммарно насчитывают 3,67 тыс. юнитов. Этот объем предложения в сфере временного проживания уже невозможно не замечать. Хотя, конечно, пока он значительно уступает номерному фонду классических гостиниц, который на конец 2018 года 22,3 тыс. номеров в 173 отелях (без учета хостелов и мини-отелей).

«Принимая во внимание темпы роста рынка и спроса на нем, можно уверенно говорить о том, что апартаменты уже сейчас составляют конкуренцию демократичным гостиницам города – как по набору оказываемых услуг, так и на уровне проводимой ценовой политики», - отмечает заместитель директора департамента консалтинга Colliers International Евгения Тучкова.

С ней согласны и другие эксперты. «В сегменте три-четыре звезды апарт-отели уже сейчас составляют заметную конкуренцию классическим гостиницам. Качественных сетевых трехзвездочных отелей в Петербурге совершенно недостаточно. Думаю, что именно за счет конкуренции со стороны апарт-отелей

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

гостиницы не получили от мундиала того результата, на который они рассчитывали. Взрывного спроса там не увидели, а апартаменты во время чемпионата были заполнены на 90% и более, оттянув на себя часть туристического потока. Операторы классических гостиничных сетей в 2018 году неоднократно смотрели AVENUE APART, и это косвенно свидетельствует о том, что нас воспринимают как серьезных конкурентов, с которыми придется считаться», - подчеркивает Николай Антонов, генеральный директор компании «МТЛ. Управление недвижимостью» (входит в ГК «Бесть»).

Плюсы и минусы

Успешность апарт-отелей характерна именно для среднего ценового сегмента и связана, по мнению специалистов, с двумя определяющими факторами. Во-первых, как уже отмечалось, это дефицит номерного предложения в классе «три звезды». По данным Colliers International, если по количеству гостиниц в общей структуре преобладают трехзвездочные отели, то по числу номеров более половины фонда в Петербурге позиционируется в категории «четыре звезды». А во-вторых, формат апарта, в котором предусмотрен кухонный уголок, позволяет сэкономить на питании в кафе и ресторанах, что немаловажно для гостей следящих за бюджетом поездки.

«Апарт-отели, такие как например Vertical на Московском проспекте, отличаются от гостиниц только тем, что там есть место, где можно самостоятельно приготовить еду. Это не преимущество или недостаток формата, а скорее плюс для арендатора. К тому же он может управлять количеством сервисных услуг, сократив свои затраты на проживание», - отмечает управляющий директор центра развития недвижимости Bescar Asset Management Ольга Шарыгина.

Есть у сервисных апартаментов и другие плюсы. «Апарт-отели выигрывают у классических отелей за счет новизны зданий и внутренней отделки. Номера в них оборудованы кухнями с посудой и бытовой техникой. Третий плюс – возможность размещения на более длительный срок. По стоимости проживания апартаменты находятся между обычными квартирами и гостиничными номерами. Кроме того, далеко не все трехзвездочные отели оборудованы собственным подземным паркингом», - говорит Николай Антонов.

К недостаткам апарт-отелей, по его мнению, следует отнести то, что некоторые из них закладываются в районах, не представляющих туристического интереса. «Однако при правильном подходе к управлению и эти проекты можно вывести на хорошие показатели по доходности», - полагает эксперт.

Еще одним проблемным моментом является разнородность собственников юнитов в апарт-проектах. «Если мы посмотрим на те объекты, что сертифицированы частично: например, этаж или отдельные номера, то здесь в соседях могут оказаться как туристы, так и обычные жильцы. Как правило, эти два сегмента друг с другом плохо сосуществуют», - отмечает Ольга Шарыгина.

Всерьез и надолго

По мнению специалистов, конкуренция между апарт-отелями и классическими гостиницами в ближайшей перспективе будет только расти. Просто в силу динамичного развития сегмента апартаментов. «В 2019 году в продажу могут выйти 12,9 тыс. юнитов суммарной площадью 631 тыс. кв. м, из которых около трети составляют номера в сервисных проектах. В течение ближайших 3-4 лет гостиничный рынок пополнит еще около 11,7 тыс. апартаментов», - говорит Светлана Московченко.

«Если развитие сегмента апарт-отелей не будет приостановлено искусственно, тренд на резкий рост номерного фонда, который принадлежит множеству мелких собственников, будет развиваться прежними темпами в 2019-м и далее до 2022 года.

Затем рынок почувствует насыщение, апарт-отели начнут конкурировать не только с гостиницами, но и друг с другом», - считает Николай Антонов.

Кроме того, эксперты ожидают как роста качества управления апарт-проектами, так и появления таких объектов более высокого класса. «Серьезную конкуренцию отелям более высокого уровня также могут составить апарт-отели, которые будут управляться известными международными операторами», - отмечает Светлана Московченко.

С ней соглашается Евгения Тучкова. «С ростом рынка, привлечением к управлению апарт-отелями профессиональных международных операторов, туристы могут рассчитывать не только на более широкий выбор, но и более высокий уровень сервиса. Рынок быстро эволюционирует, и мы ожидаем, что в ближайшее время в Петербурге появятся также первые проекты премиум-класса», - полагает она.

«Еще один тренд – расширение компетенций управляющих компаний в сторону предоставления гостиничных услуг. Управляющие превращаются в гостиничных операторов, работающих с гостями, но одновременно совершенствуются в работе с собственниками номеров, с доходностью и издержками. В следующем году на рынке начнут формироваться стандарты управления такими комплексами», - добавляет Николай Антонов.

Мнение

Ольга Шарыгина, управляющий директор центра развития недвижимости Bescar Asset Management:

- Но я бы не ставила сервисные апарт-отели и классические гостиницы по разные стороны баррикад, поскольку это все же один сегмент. Безусловно, апартаменты оттягивают на себя часть туристического потока, но его объема пока достаточно. С учетом меняющегося законодательства и необходимости сертификации средств размещения сегмент отелей существенно прирастет за счет сертифицированных отелей и апарт-комплексов.

<https://asninfo.ru/articles/1306-otelnyy-peredel-servisnyye-apartamenty-vse-zametneye-vtorgayutsya-na-rynok-gostinichnykh-uslug>

Гендиректор Hotel Lutetia: «За четыре года, что мы были закрыты, предложение люксовых отелей в Париже увеличилось на 80%»

Жан-Люк Кусти рассказывает, как меняется гостиничная индустрия Парижа и что предложит гостям его отель, открывшийся после реконструкции стоимостью 200 млн евро

За последнее десятилетие сегмент люксовых отелей в Париже радикально изменился: во французской столице появились роскошные гостиницы азиатских сетей Mandarin Oriental и Peninsula, пришел прославившийся в Женеве бренд La Reserve, открылись после реконструкций стоимостью сотни миллионов евро знаменитые Ritz Paris и Hôtel de Crillon. Последняя в череде обновленных люксовых гостиниц Парижа – Lutetia, которая начала принимать гостей летом 2018 г. после перестройки, продолжавшейся четыре года и обошедшейся в 200 млн евро.

Lutetia входила в группу Concord Hotels (наряду с Hôtel de Crillon и Hôtel du Louvre в Париже, Hôtel Martinez в Каннах и др.), принадлежавшую семье производителей шампанского Taittinger. Наследники не смогли договориться о том, как руководить разросшейся группой, и все активы – и шампанское, и отели – пришлось продать по частям разным владельцам. Новые владельцы Lutetia – израильская девелоперская группа Alrov – решили превратить сумрачный четырехзвездочный отель в залитый солнцем пятизвездочный, который сможет претендовать на высшую категорию гостиниц во Франции – Palace (в Париже 11 таких

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

отелей). И бюро архитектора Жан-Мишеля Вильмота отлично справилось с задачей: теперь Lutetia – гостиница, в которой все пронизано светом: окна предусмотрены даже для бассейна, оборудованного в цокольном этаже.

Маленькая, но важная для постояльцев деталь: абсолютно во всех номерах отеля (а не только в люксах) есть внутренние двери, отделяющие спальню от прихожей и ванной – либо распашные, либо сдвижные. Межкомнатные двери сделаны, чтобы обеспечить дополнительную тишину и приватность гостям, а сдвижные или распашные – чтобы облегчить и ускорить работу уборщиц. По этой же причине все кровати в отеле – с сервоприводами: при нажатии на секретную кнопку они поднимаются, и можно пылесосить, не сгибаясь в три погибели. Ведь «уборщица – это самая героическая профессия в отеле», уверен генеральный директор Lutetia Жан-Люк Кусты. Кусты – ветеран Lutetia: он руководил этим отелем, еще когда он принадлежал семье Тэттанже, а после того как Lutetia закрылась на реконструкцию, уехал в Биарриц, чтобы возглавить Hôtel du Palais (единственный Palace на атлантическом побережье Франции). Но по предложению новых владельцев Lutetia в июле 2017 г. Кусты вернулся в Париж с задачей вывести ее в число лучших гостиниц французской столицы.

Не знаю, будут ли существовать Google, Facebook и Apple через 100 лет, но я знаю наверняка, что великий дом шампанского – будет

– Среди вопросов, которые я собирался вам задать, был и такой: сохранились ли у вас отношения с семьей Пьер-Эмманюэля Тэттанже, которая в 2007 г. выкупила фамильную марку шампанского? Но в своем номере я обнаружил шампанское Taittinger, и не простое, а extra-brut урожая 2008 г., сделанное специально для вашего отеля. Поздравляю – высокий класс!

– Спасибо! Да, исторические связи у нас сохранились. Например, наш директор по продажам, ответственная за российский рынок, ездила на чемпионат мира в Россию, приглашала клиентов в лаунж Taittinger, который был организован в Москве во время ЧМ (Taittinger – официальное шампанское FIFA. – «Ведомости»). Нам нужно объяснять россиянам, чем выделяется левый берег Сены, – они не очень хорошо это знают.

– Вы были гендиректором Hôtel Lutetia на протяжении 10 лет, до 2014 г., затем уехали в Биарриц и вернулись в Lutetia в июле 2017 г. Это так и предполагалось – что вы вернетесь, чтобы открыть обновленный отель, – или получилось случайно?

– Отель был закрыт в апреле 2014 г., я оставался в нем еще год – следить, чтобы закрытие прошло гладко и все вопросы, в том числе и социальные, были решены. Затем я нашел работу в Биаррице и на протяжении двух с лишним лет возглавлял Hôtel du Palais. Ну а потом по сути это был новый наем на работу: я встречался с тогдашним президентом компании, мы обсуждали мои задачи. Потому что тогда в моей карьере не было опыта открытия нового отеля. Возможно, другой кандидат понравился бы больше. Но, с другой стороны, нужен был кандидат, который знает дух Lutetia и квартала, знает клиентов-парижан, которые приходили сюда постоянно, и клиентов из других городов и стран.

– До перестройки главными клиентами вашего отеля были французы?

– Нет, американцы – 33%. Затем – французы и латиноамериканцы, в первую очередь бразильцы. После реновации доля американцев выросла до 50%, и также выросла доля латиноамериканцев, которые очень хорошо знают левый берег. Французы – 8–9%. Портрет клиентов остался похожим, хотя из-за того, что у нас появились спа и бассейн, теперь больше клиентов приезжают на отдых и меньше – на семинары. Мы были четырехзвездочным отелем, теперь мы сертифицированный пятизвездочный отель и претендуем на то, чтобы получить категорию Palace.

– Как отелю присваивается эта категория?

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

– Новый отель, претендующий на категорию Palace, должен проработать год. В нашем случае, так как Lutetia открылась после реновации, – полгода. После чего отель заполняет анкету, где отражается большое количество показателей: в нем должно быть не меньше 2,3 сотрудника на номер, должны быть бассейн, спа и проч. Плюс отель должен удовлетворять большому количеству нематериальных критериев – история, атмосфера и проч.

Комиссия по аттестации на категорию Palace создана по инициативе Atout France [подразделения МИД Франции, ответственного за развитие туризма], но состоит не только из отельеров, но также архитекторов, представителей мира культуры и искусства. Так как отели категории Palace – в первую очередь про то, какое впечатление они оставляют у клиентов, а не про собственно гостиничный бизнес. Члены комиссии посещают отель дважды, персонал отеля проводит презентацию, после чего комиссия голосует, соответствует ли отель уровню Palace.

<https://www.vedomosti.ru/business/characters/2019/01/06/790841-hotel-lutetia>