



Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ № 0202-2018

С 12 по 18 февраля 2018 года

1. Безопасность средств размещения

Новости миграционного законодательства: понятие «место пребывания» будет уточнено

Полезно освежить в памяти текст Указа Президента РФ от 9.05.2017 г. №202 о применении усиленных мер безопасности

В Казани состоялась конференция, посвященная безопасности в отелях во время Чемпионата мира по футболу

Происшествия в гостиницах, связанные с безопасностью

Пожар в гостинице "Космос" в Москве

Пожар в отеле Hartwell Hotel в центре Москвы

Из сауны в цокольном этаже гостиницы в центре Москвы «Гранд Виктория» из-за пожара провели эвакуацию

Посетители гостиницы на Дерибасовской в Одессе эвакуированы из-за возгорания в кафе

2. Государственное регулирование и поддержка развития туризма и гостиничной отрасли

В России предложили создать министерство туризма

3. Актуальные вопросы классификации средств размещения

Чтобы получить «5 звёзд» собственникам российских гостиниц придётся заплатить около 100 тысяч рублей

В Волгограде «Отель Наири» лишился «трех звезд» из-за отсутствия лифта

Все гостиницы и хостелы Хабаровского края постепенно «зазвездят»

Гостиница «Петропавловск» первая на Камчатке получила статус «три звезды»

4 Туристская и гостиничная недвижимость Москвы и московского региона: аналитика, новости

На Земляном Валу начали строить Novotel

В Кузьминках построят 7-этажный отель

Снос гостиницы «Спутник» на Ленинском проспекте планируется завершить в июле-сентябре

Город выставил на торги блокирующий пакет именных акций гостиницы «Космос», принимавшей гостей Олимпиады-80

5. Анализ и события российского и московского туристско-гостиничного рынка

Отели и ЧМ-2018

Отели на финишной прямой. В городах чемпионата мира в 2018 году откроется еще 18 брендовых гостиниц

Строительство 14 гостиниц к ЧМ-2018 завершено, еще семь закончат в срок – Ростуризм

Отельер рассказал о судьбе новых гостиниц в России после ЧМ-2018: «Без поддержки развития внутреннего туризма государством, гостиничный бизнес в городах-участниках не выживет».

Загрузка отелей в индустриальных регионах - ожидания и реалии.

Сдерживая аппетиты: государство берётся за регулирование цен в гостиницах на время ЧМ-2018

Роспотребнадзор открыл "горячую линию" по вопросам ЧМ-2018

Владельцев волгоградских гостиниц, спекулирующих на чемпионате мира, позовут в суд

Министр культуры объяснил высокие цены отелей на ЧМ-2018 в Калининграде

Мэрия Екатеринбурга не поверила «черному списку» Ростуризма

Отели «Интуриста» повторно выставили на аукцион

Первый плавучий отель для Петербурга готов на 90%

В Екатеринбурге в очередной раз арестовали отель Hilton, где летом будут жить футболисты на ЧМ

Courtyard by Marriott St. Petersburg Pushkin сменит владельца

Незаконное использование помещений общежития под гостиницу

II ежегодная конференция «Туризм в России: шансы и вызовы ЧМ-2018».

6. Практика, новинки и события туристско-гостиничного дела за рубежом и в странах СНГ

Управляющий отеля – это человек №1 от которого всё зависит. Какой бы вы бренд не повесили – это не панацея.

Жалобная книга: как добиться желаемого от сотрудников отеля. Лайфхаки и советы по общению с несговорчивыми сотрудниками гостиниц.

Как китайские туристы отдыхают и тратят деньги в Москве

Если у сообщения имеется значок *): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка, либо основанную только на отдельных сегментах рынка.



Новости миграционного законодательства: понятие «место пребывания» будет уточнено

Новыми поправками предлагается установить, что фиктивной может считаться постановка иностранного гражданина или лица без гражданства на учёт по месту пребывания не только в жилых помещениях, как это установлено действующим законодательством, но и в других помещениях. Понятие фиктивной постановки на учёт иностранных граждан или лиц без гражданства по месту пребывания предлагается также закрепить в Уголовном кодексе. Это позволит в полном объёме урегулировать случаи фиктивной постановки иностранных граждан или лиц без гражданства на учёт по месту пребывания.

Так, Проектом федерального закона №286369-7 предлагается внести в Федеральный закон «О миграционном учёте иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон) изменения, уточняющие понятие «фиктивная постановка на учёт по месту пребывания», а именно предусматривающие условия, при которых фиктивной может считаться постановка иностранного гражданина или лица без гражданства на учёт по месту пребывания не только в жилых помещениях, как это установлено действующей редакцией Федерального закона, но и в других помещениях.

Правительство Российской Федерации считает, что в понятии «фиктивная постановка на учёт по месту пребывания» следует учесть ситуацию, при которой постановка иностранного гражданина или лица без гражданства на учёт по месту пребывания по адресу организации, в которой они в установленном порядке не осуществляют трудовую или иную не запрещённую законодательством Российской Федерации деятельность, будет также являться фиктивной.

Дополнение законопроекта предлагаемым изменением позволит учесть правовую позицию Конституционного Суда Российской Федерации, изложенную в постановлении от 19 июля 2017 года №22-П, согласно которой федеральному законодателю надлежит устранить неопределённость используемого в Федеральном законе понятия «место пребывания» и положений, касающихся постановки иностранного гражданина или лица без гражданства на учёт по месту пребывания по месту нахождения (адресу) принимающей стороны, а также позволит в полном объёме урегулировать случаи фиктивной постановки иностранных граждан или лиц без гражданства на учёт по месту пребывания, что соответствует заявленной цели законопроекта.

Кроме этого, проектом федерального закона №286371-7 предлагается внести изменения в статью 3223 Уголовного кодекса Российской Федерации, направленные на установление уголовной ответственности за фиктивную постановку на учёт иностранного гражданина или лица без гражданства по месту пребывания в России. В настоящее время этой статьёй установлена ответственность за фиктивную постановку на учёт иностранного гражданина или лица без гражданства только по месту пребывания в жилом помещении.

<http://tourismsafety.ru/news/novosti-migratsionnogo-zakonodatelstva-140218-1.html>

Полезно освежить в памяти текст Указа Президента РФ от 9.05.2017 г. №202 о применении усиленных мер безопасности, который распространяется на период проведения в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года.

Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 202 “Об особенностях применения усиленных мер безопасности в период проведения в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года и Кубка конфедераций FIFA 2017 года”

В соответствии со статьей 13 Федерального закона от 7 июня 2013 г. № 108-ФЗ "О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" постановляю:

1. Ввести на территориях субъектов Российской Федерации, в пределах которых расположены объекты инфраструктуры, предназначенные для проведения чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года и Кубка конфедераций FIFA 2017 года (далее - чемпионат мира по футболу и Кубок конфедераций), а также в прилегающих к ним акваториях усиленные меры безопасности при проведении Кубка конфедераций с 1 июня по 12 июля 2017 г. и чемпионата мира по футболу с 25 мая по 25 июля 2018 г.

2. В целях реализации усиленных мер безопасности, введение которых предусмотрено пунктом 1 настоящего Указа:

а) межведомственному оперативному штабу по обеспечению безопасности в период проведения в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года и Кубка конфедераций FIFA 2017 года (далее - межведомственный оперативный штаб) до 1 мая 2017 г. определить перечень контролируемых зон и утвердить описание границ запретных зон;

б) Министерству транспорта Российской Федерации по согласованию с межведомственным оперативным штабом установить до 1 мая 2017 г. на период с 1 июня по 4 июля 2017 г. и до 1 мая 2018 г. на период с 1 июня по 17 июля 2018 г.:

зоны ограничения полетов, запретные зоны использования воздушного пространства над территорией и акваторией, в пределах которых вводятся усиленные меры безопасности, а также определить случаи, когда использование воздушного пространства таких зон разрешается;

запретные для плавания районы акватории, в пределах которой вводятся усиленные меры безопасности, правила для таких районов, а также определить случаи, на которые действие запретов не распространяется.

3. Определить, что:

а) контролируемые зоны устанавливаются в целях организации санкционированного доступа в них физических лиц и транспортных средств;

б) доступ физических лиц и транспортных средств в контролируемые зоны осуществляется после проведения уполномоченными лицами досмотра физических лиц и находящихся при них вещей, транспортных средств и провозимых на них вещей (в том числе с применением технических средств);

в) запретные зоны устанавливаются в целях исключения доступа в них граждан и транспортных средств без служебной или производственной необходимости;

г) границы контролируемых и запретных зон обозначаются на местности (на территории, зданиях, сооружениях, объектах) хорошо видимыми знаками и

(или) надписями правообладателями земельных участков, зданий, сооружений, объектов.

4. Установить, что на территориях городов Казани, Москвы, Санкт-Петербурга, Сочи в период с 1 июня по 12 июля 2017 г. и на территориях городов Волгограда, Екатеринбурга, Казани, Калининграда, Москвы, Нижний Новгород, Ростова-на-Дону, Самары, Санкт-Петербурга, Саранска, Сочи в период с 25 мая по 25 июля 2018 г.:

а) граждане Российской Федерации, прибывшие для временного проживания в жилых помещениях (за исключением больниц, гостиниц, санаториев, домов отдыха, пансионатов, кемпингов, туристских баз и иных мест временного пребывания и размещения), не являющихся их местом жительства, или прибывшие для постоянного проживания на новое место жительства, обязаны не позднее трех дней со дня прибытия обратиться в территориальные органы Министерства внутренних дел Российской Федерации для регистрации по месту пребывания или по месту жительства с заявлением, составленным по установленной форме, и представить документы, предусмотренные законодательством Российской Федерации;

б) территориальные органы Министерства внутренних дел Российской Федерации регистрируют граждан Российской Федерации по месту пребывания или по месту жительства в день обращения при представлении заявления и документов, предусмотренных законодательством Российской Федерации, и выдают им документы о регистрации по месту пребывания или по месту жительства;

в) уведомление территориальных органов Министерства внутренних дел Российской Федерации о сроке и месте своего пребывания осуществляется гражданами Российской Федерации непосредственно при личном обращении в территориальные органы названного Министерства;

г) регистрация и снятие граждан Российской Федерации с регистрационного учета по месту временного пребывания (в больнице, гостинице, санатории, доме отдыха, пансионате, кемпинге, на туристской базе и в иных местах временного пребывания и размещения) производятся в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;

д) постановка на учет по месту пребывания или регистрация по месту жительства иностранных граждан и лиц без гражданства, прибывших для временного пребывания (временного или постоянного проживания), осуществляется в течение одних суток со дня их прибытия в место пребывания или место жительства при представлении документов, предусмотренных законодательством Российской Федерации, принимающей стороной либо непосредственно иностранными гражданами или лицами без гражданства в соответствующий территориальный орган Министерства внутренних дел Российской Федерации;

е) требования, касающиеся порядка постановки на учет по месту пребывания и регистрации по месту жительства, установленные подпунктами "а" - "д" настоящего пункта, не распространяются на граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства, являющихся участниками чемпионата мира по футболу, Кубка конфедераций, а также на представителей FIFA, дочерних организаций FIFA, конфедераций и национальных футбольных ассоциаций, включенных в списки FIFA.

5. Запретить с 1 июня по 17 июля 2018 г. въезд на территории городов Казани, Москвы, Нижний Новгород, Ростова-на-Дону, Самары, Санкт-Петербурга, Сочи и с 1 июня по 30 июня 2018 г. - на территории городов Волгограда, Екатеринбурга, Калининграда, Саранска автобусов, за исключением:

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

а) автобусов, осуществляющих регулярные перевозки пассажиров по муниципальным, межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок и смежным межрегиональным маршрутам регулярных перевозок, проходящим в границах названных городов;

б) автобусов, оснащенных аппаратурой спутниковой навигации, идентифицированной в государственной автоматизированной информационной системе "ЭРА-ГЛОНАСС" и обеспечивающей передачу в автономную некоммерческую организацию "Транспортная дирекция чемпионата мира по футболу 2018 года в Российской Федерации" информации о местонахождении, направлении и скорости движения таких автобусов, формируемой на основе использования сигналов глобальной навигационной спутниковой системы ГЛОНАСС или сигналов этой системы совместно с иными глобальными спутниковыми навигационными системами, при условии, что владельцы таких автобусов направили в названную автономную некоммерческую организацию уведомления о планируемом въезде автобусов на территорию названных городов;

в) автобусов, в отношении которых уполномоченным территориальным органом Министерства внутренних дел Российской Федерации в порядке, определенном межведомственным оперативным штабом, принято решение о разрешении въезда на территорию названных городов.

6. Правительству Российской Федерации в месячный срок определить:

а) порядок оснащения автобусов, указанных в подпункте "б" пункта 5 настоящего Указа, аппаратурой спутниковой навигации, порядок ее идентификации в государственной автоматизированной информационной системе "ЭРА-ГЛОНАСС", а также состав информации о местонахождении, направлении и скорости движения автобусов и порядок передачи такой информации в автономную некоммерческую организацию "Транспортная дирекция чемпионата мира по футболу 2018 года в Российской Федерации";

б) порядок направления владельцами автобусов, указанных в подпункте "б" пункта 5 настоящего Указа, уведомлений о планируемом въезде автобусов на территории городов, названных в абзаце первом пункта 5 настоящего Указа, состав содержащихся в них сведений, а также порядок передачи таких сведений в соответствующие территориальные органы Министерства внутренних дел Российской Федерации.

7. Органам государственной власти субъектов Российской Федерации, на территориях которых вводятся усиленные меры безопасности, в случае необходимости по согласованию с Министерством транспорта Российской Федерации, а также с соответствующими территориальными органами Министерства внутренних дел Российской Федерации и территориальными органами безопасности принимать дополнительные меры по временному ограничению движения транспортных средств.

8. Федеральному дорожному агентству совместно с органами государственной власти субъектов Российской Федерации, на территориях которых вводятся усиленные меры безопасности, по согласованию с Министерством транспорта Российской Федерации обеспечить своевременное информирование водителей транспортных средств о временных ограничениях движения транспортных средств, возможных маршрутах объезда и местах для стоянки транспортных средств путем расстановки информационных дорожных знаков, размещения информации в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в соответствии с законодательством Российской Федерации.

9. Установить, что в период проведения чемпионата мира по футболу и Кубка конфедераций расположенные на территориях городов Волгограда,

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Екатеринбурга, Казани, Калининграда, Москвы, Нижний Новгород, Ростова-на-Дону, Самары, Санкт-Петербурга, Саранска, Сочи объекты производственного, социально-культурного, спортивного и коммунально-бытового назначения, земельные участки, предназначенные для размещения названных объектов, и иные территории, в отношении которых требуется реализация специальных мер по их антитеррористической защищенности, подлежат усиленной охране, оборудованию средствами инженерной защиты и инженерно-техническими средствами охраны более высокого класса защиты, чем предусмотрено требованиями к антитеррористической защищенности таких объектов, утвержденными Правительством Российской Федерации. Более высокий класс защиты устанавливается по результатам дополнительных обследований названных объектов межведомственной комиссией по обследованию места массового пребывания людей.

10. Межведомственному оперативному штабу:

а) определить категории лиц, уполномоченных на осуществление мероприятий, предусмотренных подпунктом "б" пункта 3 настоящего Указа;

б) определить порядок доступа граждан и транспортных средств в контролируемые и запретные зоны;

в) определить перечень предметов, запрещенных и ограниченно разрешенных к проносу (провозу) в контролируемые и запретные зоны;

г) установить правила осуществления отдельных видов деятельности в контролируемых и запретных зонах;

д) организовать охрану контролируемых и запретных зон;

е) определить порядок принятия территориальным органом Министерства внутренних дел Российской Федерации решения, предусмотренного подпунктом "в" пункта 5 настоящего Указа.

11. Установить, что в субъектах Российской Федерации, на территориях которых вводятся усиленные меры безопасности, собрания, митинги, демонстрации, шествия и пикетирования, не связанные с проведением Кубка конфедераций и чемпионата мира по футболу, в период с 1 июня по 12 июля 2017 г. и в период с 25 мая по 25 июля 2018 г. могут проводиться в местах и (или) по маршрутам движения участников публичного мероприятия с количеством участников и во временной интервал, которые определяются органами исполнительной власти таких субъектов Российской Федерации или соответствующими органами местного самоуправления по согласованию с территориальными органами Министерства внутренних дел Российской Федерации и территориальными органами безопасности.

12. Запретить с 1 июня по 12 июля 2017 г. и с 25 мая по 25 июля 2018 г. в субъектах Российской Федерации, на территориях которых вводятся усиленные меры безопасности, оборот (за исключением хранения, изъятия):

а) гражданского и служебного оружия и патронов к нему;

б) взрывчатых веществ и материалов промышленного назначения и изделий, их содержащих;

в) ядовитых веществ, включенных в список ядовитых веществ для целей статьи 234 и других статей Уголовного кодекса Российской Федерации, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2007 г. № 964, за исключением случаев, когда такие вещества входят в состав лекарственных препаратов, зарегистрированных на территории Российской Федерации в установленном порядке.

13. Приостановить в субъектах Российской Федерации, на территориях которых вводятся усиленные меры безопасности, деятельность опасных

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

производств и организаций, в которых используются источники ионизирующего излучения, опасные химические и биологические вещества, радиоактивные, токсичные и взрывчатые вещества.

14. Правительству Российской Федерации в месячный срок определить перечень производств и организаций, предусмотренных пунктом 13 настоящего Указа, а также порядок приостановления деятельности таких производств и организаций.

15. Министерству внутренних дел Российской Федерации на период введения усиленных мер безопасности обеспечить:

а) в пределах своей компетенции усиленный режим охраны общественного порядка в местах пребывания спортсменов, на спортивных объектах и по решению межведомственного оперативного штаба на иных объектах и территориях;

б) контроль за соблюдением требований и запретов, установленных пунктами 4 и 5 настоящего Указа.

16. Федеральной службе войск национальной гвардии Российской Федерации обеспечить в субъектах Российской Федерации, на территориях которых вводятся усиленные меры безопасности:

а) организацию контроля за исполнением запрета, предусмотренного подпунктом "а" пункта 12 настоящего Указа;

б) изъятие соответствующими территориальными органами Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации оружия, патронов к нему, боеприпасов и специальных средств в случаях выявления фактов их незаконного оборота и хранение изъятого оружия, патронов к нему, боеприпасов и специальных средств в соответствии с законодательством Российской Федерации в период введения усиленных мер безопасности;

в) организацию начиная соответственно с 13 июля 2017 г. и с 26 июля 2018 г. возврата изъятого и принятого на хранение оружия, патронов к нему, боеприпасов и специальных средств их владельцам при отсутствии оснований, препятствующих такому возврату в соответствии с законодательством Российской Федерации.

17. Органам государственной власти субъектов Российской Федерации, на территориях которых вводятся усиленные меры безопасности, принять меры, направленные на проведение организациями (медицинскими, аптечными, оптовой торговли лекарственными средствами), обеспечивающими население лекарственными препаратами для медицинского применения на основании лицензии на осуществление деятельности по обороту наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, культивированию наркосодержащих растений, а также оказывающими населению медицинскую помощь с применением лекарственных препаратов, содержащих наркотические средства, психотропные или сильнодействующие вещества, на основании лицензии на осуществление медицинской деятельности, мероприятий по формированию достаточного запаса лекарственных препаратов, необходимого для бесперебойного функционирования названных организаций.

18. Рекомендовать органам государственной власти субъектов Российской Федерации, на территориях которых вводятся усиленные меры безопасности:

а) определить по согласованию с созданными в соответствующих субъектах Российской Федерации оперативными штабами по обеспечению безопасности в период проведения в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года и Кубка конфедераций FIFA 2017 года границы территорий, в пределах которых вводятся запреты на продажу и употребление алкогольной продукции,

содержащейся в стеклянной потребительской таре, в том числе при оказании услуг общественного питания, накануне дня проведения матчей чемпионата мира по футболу и Кубка конфедераций и в день их проведения;

б) определить в соответствии с требованиями статьи 22 Федерального закона от 7 июня 2013 г. № 108-ФЗ "О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" и с учетом запланированных мероприятий по подготовке и проведению чемпионата мира по футболу и Кубка конфедераций дополнительные места массового скопления граждан и места нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, согласовав их с оперативными штабами, названными в подпункте "а" настоящего пункта.

19. Правительству Российской Федерации и органам государственной власти субъектов Российской Федерации, на территориях которых вводятся усиленные меры безопасности, обеспечить решение финансовых, организационных и иных вопросов, связанных с реализацией настоящего Указа.

20. Настоящий Указ вступает в силу со дня его официального опубликования.

Президент Российской Федерации В. Путин

Москва, Кремль, 9 мая 2017 года, № 202

<http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71570568/>

В Казани состоялась конференция, посвященная безопасности в отелях во время Чемпионата мира по футболу

13 февраля в ГТРК «Корстон-Казань» завершилась двухдневная конференция «Безопасность в средствах размещения: все ясно, но вопросов много», организованная Ассоциацией отелей г. Казани и Республики Татарстан совместно с информационно-выставочным проектом «ОТЕЛЬ ЭКСПО». Руководители и собственники гостиниц, хостелов, санаториев, ресторанов, санитарные врачи, преподаватели профильных специальностей, руководители служб безопасности, приема и размещения отелей, а также менеджеры по питанию (F&B) из Казани, Москвы, Ульяновска и других городов России приехали, чтобы обсудить с профильными экспертами и представителями власти важные и спорные вопросы об обеспечении безопасности в средствах размещения во время Чемпионата мира по футболу в 2018 году.

Первый день конференции был посвящен приему туристов этим летом, защите от террористических угроз, действиям персонала отеля при обнаружении подозрительных предметов, техническим средствам для внутреннего и наружного наблюдения за объектом и учету иностранцев во время чемпионата мира. Участники события также разобрали кейс о действиях персонала отеля при эвакуации.

Гостями события стали заместитель председателя Государственного комитета Республики Татарстан по туризму Лиана Саетова, заместитель начальника Управления надзорной деятельности и профилактической работы Главного управления МЧС России по Республике Татарстан Максим Трушин, заместитель начальника отдела по вопросам миграции УМВД России по Казани Наталья Абросимова, заместитель начальника Оперативного управления МВД по РТ Сергей Куранов, заместитель начальника Управления вневедомственной охраны Федеральной службы войск национальной гвардии Российской

Федерации по Республике Татарстан Марат Салахиев и другие представители государственных ведомств.

- В преддверии любого крупного мероприятия появляется дополнительная нагрузка на бизнес — со стороны госорганов в том числе. Перед Кубком конфедераций уровень давления на бизнес иногда был довольно критичным. Отели — это предприятия, которые работают в индустрии гостеприимства. Их главная функция — это сервис. Поэтому, когда представители госорганов осуществляют контроль и проводят проверки, хотелось бы, чтобы они имели в виду: главная функция генерального менеджера отеля и его сотрудников — прием гостей. Иногда бывает достаточно сложно ежедневно отвечать на огромное количество писем, запросов и требований предоставить информацию. Еще одна проблема — отельеров проверяют практически ежедневно, а частный сектор, предоставляющий достаточно большой объем услуг, никак не контролируют. В преддверии такого значимого события, как чемпионат мира, хотелось бы обратить внимание на все эти вопросы, — рассказал вице-президент Федерации рестораторов и отельеров Вадим Прасов.

Президент Ассоциации отелей г. Казани и Республики Татарстан, генеральный менеджер отеля RELITA-KAZAN Гульнара Сафина подчеркнула, что отельеры должны обладать полной информацией по безопасности наших гостей. А руководитель информационно-выставочного проекта «ОТЕЛЬ ЭКСПО» Анастасия Мутли назвала Казань флагманом и примером для подражания для других городов.

Представитель оргкомитета Чемпионата мира по футболу FIFA «Россия-2018» Оксана Тубман рассказала на конференции о схеме размещения организаторов и команд-участниц в 11 российских городах.

- После Кубка конфедераций FIFA выделила Казань как город, предоставивший услуги на самом высоком уровне. Что касается чемпионата мира, то в каждом городе-организаторе планируется задействовать по две предматчевые гостиницы для команд. Основным критерий выбора — путь от отеля до стадиона должен занимать не более 45 минут. Одну гостиницу в каждом из 11 городов займут представители FIFA и арбитры матчей. Три базы в Казани отдадут под размещение команд. Они будут оборудованы интроскопами, рамками металлоискателей и отдельными выходами для команд. Охранять участников чемпионата будут сотрудники ЧОП. В остальном безопасность будут обеспечивать по российскому законодательству.

Начальник отдела по надзору за исполнением законов о федеральной безопасности, межнациональных отношениях, противодействии экстремизму и терроризму прокуратуры Республики Татарстан Ильдар Исмагилов также отметил, что во время чемпионата мира все звонки о заложенных взрывных устройствах будут тщательно отрабатываться — с выездом следственно-оперативной группы на место происшествия и возбуждением уголовных дел в случае ложных звонков.

Во второй день конференции сотрудники Управления Роспотребнадзора по Республике Татарстан — представители отделов надзора по коммунальной гигиене, эпидемиологического надзора, санитарной охраны, надзора по гигиене питания — поделились со слушателями самой полезной и необходимой информацией по специальным требованиям к гостиницам во время предстоящего чемпионата мира, вакцинации персонала гостиниц, действиям сотрудников при эпидемиологических чрезвычайных ситуациях и защите прав потребителей. Спикеры были открыты к диалогу, охотно и подробно отвечая на вопросы из зала.

Главный санитарный врач Федерации рестораторов и отельеров Константин Кривошонок рассказал о применении санитарно-эпидемиологических правил и ХАССП в организации питания. По его словам, под эту систему попадает не только общепит: любой продукт или услуга должны быть предоставлены потребителю качественно. ХАССП также экономит ресурсы бизнеса, ведь контроль за производством становится четким и понятным. Отдельное обсуждение посвятили недобросовестным поставщикам, готовым продать компаниям сертификат ХАССП, несмотря на длительный процесс его получения.

Конференция прошла при поддержке Государственного комитета Республики Татарстан по туризму. Соорганизаторы — PIR Ехро и Центр развития туризма Республики Татарстан.

Информационные партнеры — деловой интернет-портал TatCenter.ru, портал для отельеров Hotelier.PRO, портал о гостиничном бизнесе Prohotel.ru, Федерация рестораторов и отельеров, сообщество профессионалов гостиничного бизнеса frontdesk.ru, Независимый Гостиничный Альянс, ГК «Линия вкуса».

Партнеры — АНО «Ассамблея туристских волонтеров Республики Татарстан», рекламное производство Kazan-Tip, типография «Конверс», официальный представитель воды «Осетия» в Татарстане ИП Габов А.П.

<http://prohotel.ru/news-221345/0/>

Происшествия в гостиницах, связанные с безопасностью

Пожар в гостинице "Космос" в Москве

МОСКВА, 12 февраля. /ТАСС/. Пожарные ликвидировали возгорание в гостинице "Космос" на северо-востоке Москвы. Об этом ТАСС сообщили в Главном управлении МЧС РФ по Москве.

"На данный момент объявлена ликвидация пожара на площади 25 кв. метров", - сказал собеседник агентства. Возгорание возникло в одном из номеров на 15-м этаже. Пожару был присвоен второй номер сложности, но после локализации его отменили.

Из-за сильного задымления из гостиницы были эвакуированы 230 человек. Информации о пострадавших не поступало. На место ЧП было направлено более 20 пожарно-спасательных подразделений.

Возможной причиной возгорания на 15 этаже гостиницы «Космос» могла явиться медицинская процедура — установка банок одной из клиенток, сообщил 13 февраля осведомленный источник.

«Как установлено, пожар возник из-за нарушения правил пожарной безопасности: сотрудница медицинского кабинета на пятнадцатом этаже гостиницы ставила банки клиентке, используя огонь», — цитирует Интерфакс собеседника.

<https://regnum.ru/news/2380116.html>

<http://tass.ru/proisshestviya/4950717>

Пожар в отеле Hartwell Hotel в центре Москвы

Столичные пожарные ликвидировали возгорание в здании гостиницы Hartwell Hotel, расположенном в Пресненском районе, передает Агентство "Москва".

Пожар произошел по адресу Садово-Кудринская улица, дом 21, строение 5.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

"Там происходило тление кабеля в шахте лифта на площади два квадратных метра. В целях безопасности администрацией до прибытия сил были выведены в холл 45 человек", – говорится в сообщении Центра управления в кризисных ситуациях (ЦУКС) столичного управления МЧС.

Отмечается, что никто не пострадал и все вернулись на свои места.

https://www.m24.ru/news/proisshestiya/17022018/25262?utm_source=CopyBuf

Из сауны в цокольном этаже гостиницы в центре Москвы «Гранд Виктория» из-за пожара провели эвакуацию

Москва. 16 февраля. INTERFAX.RU - Посетителей сауны в центре Москвы эвакуировали из-за пожара в цокольном помещении здания, возгорание ликвидировано.

"По предварительной информации, по адресу улица Щипок, 16 произошло возгорание в сауне расположенной в цокольном этаже гостиницы «Гранд Виктория», - сообщил в пятницу "Интерфаксу" осведомленный источник.

Проводится эвакуация людей, добавил он. "Что горит, площадь и пострадавшие устанавливаются",- сказал источник. В свою очередь в пресс-службе столичного главка МЧС "Интерфаксу" сообщили, что пожар потушен.

"Ликвидировано возгорание в административном здании на улице Щипок, дом 16 на площади 5 квадратных метров. Пострадавших нет",- сказал сотрудник пресс-службы.

<http://www.interfax.ru/moscow/600387>

Посетители гостиницы на Дерибасовской в Одессе эвакуированы из-за возгорания в кафе

16 февраля утром в расположенном на первом этаже в 4-этажном доме на ул.Дерибасовской в городе Одесса кафе произошел пожар, сообщает пресс-служба Госслужбы Украины по чрезвычайным ситуациям.

В обнародованном в пятницу на сайте ГСЧС сообщении отмечается, что сообщение о возгорании поступило в Службу спасения "101" в 5:21.

"В 5:27 на место вызова прибыли спасатели и установили, что в кафе, расположенном на первом этаже, возник пожар из-за возгораний фритюрницы на кухне. Также было установлено, что на втором этаже расположен отель. Поэтому во время тушения пожара спасатели эвакуировали людей из здания", - говорится в информации.

В 5:45 пожар площадью 10 кв м был локализован и в 05:50 - ликвидирован. Погибших и травмированных нет. К тушению пожара привлекалось 20 человек личного состава и 5 единиц пожарно-спасательной техники.

В ГСЧС отмечают, что предполагаемая причина возгорания - несоблюдение пожарной безопасности при использовании электроприборами.

<http://interfax.com.ua/news/general/485593.html>

2. Государственное регулирование и поддержка развития туризма и гостиничной отрасли

В России предложили создать министерство туризма

Министерство туризма может появиться в России. С такой инициативой выступил председатель комитета Госдумы по физической культуре и спорту Михаил Дегтярев.

Дегтярев также напомнил о разработке новой федеральной целевой программы по развитию внутреннего и въездного туризма

По его мнению, создать новое ведомство необходимо в преддверии чемпионата мира по футболу, который стартует в РФ этим летом. Кроме того, страна ежегодно принимает большое количество отдыхающих из-за рубежа.

Что касается работы отельеров, по словам Дегтярева, ее должен регулировать специальный «фонд туристической реновации». Объекты гостиничного бизнеса, по замыслу депутата, будут находиться под управлением этой структуры.

Парламентарий также напомнил о разработке новой федеральной целевой программы по развитию внутреннего и въездного туризма. Действующая заканчивается в этом году. В следующем проекте, отметил Дегтярев, предусмотрены различные механизмы по поддержке предпринимателей. Речь идет, в частности, о субсидировании бизнесменов.

Ранее президент России Владимир Путин подписал закон о классификации гостиниц и горнолыжных курортов в РФ. Документ предполагает разделение отелей и хостелов по принципу наличия «звезд».

https://rueconomics.ru/307146-v-rossii-predlozhili-sozdat-ministerstvo-turizma#from_copy

3. Актуальные вопросы классификации средств размещения

Чтобы получить «5 звёзд» собственникам российских гостиниц придётся заплатить около 100 тысяч рублей

В ближайшие несколько лет все гостиницы страны, в том числе и Алтайского края, должны пройти процедуру классификации. Почему, по мнению экспертов, самые лучшие барнаульские места для размещения туристов могут претендовать максимум на «три звезды», и что будет, если свидетельство отельеры не получают?

В феврале этого года президент страны подписал федеральный закон, согласно которому классификация гостиниц стала обязательной процедурой, а не добровольной, как ранее. Сейчас на территории Алтайского края 50 крупных гостиниц, в которых более полусотни номеров. Эксперты в первую очередь будут оценивать именно их.

Светлана Касаткина, директор отеля:

Сейчас мы ремонт в душевых делаем, нужно подтянуть сферу безопасности, сделать круглосуточной кухню. Это приличные затраты.

К первому июля 2019 года у крупных гостиниц и отелей уже должны быть свидетельства. Следующими под экспертную оценку попадут гостиницы с номерным фондом в 15 комнат и все остальные. Чтобы получить статус, нужно заплатить. К примеру, если гостиница скромная и не дотягивает даже до одной звезды, за классификацию «без звёзд» выложить придётся 9 тысяч 500 рублей. Если гостиница претендует на «максимум», стоит это будет почти сто тысяч. Правда, по мнению Татьяны Малышевой, руководителя ассоциации «Алтайское гостеприимство», наш сервис и обслуживание тянет лишь на «трёшку». И это, кстати, весьма неплохо.

Татьяна Малышева, председатель Алтайской региональной ассоциации «Алтайское гостеприимство»:

Есть гостиницы, которые не могут выполнить элементарные требования. Они прибыль получают, но не вкладывают в развитие. Я думаю, будут гостиницы «3 звезды» и достаточно много «без звёзд».

К 2021 году абсолютно все гостиницы страны должны получить тот или иной статус. В противном случае, деятельность придётся остановить и заплатить штраф. Кстати, в крае работает три организации, которые имеют право заниматься классификацией гостиниц. Эту процедуру необходимо проходить каждые три года.

<http://nashinovosti.tv/?p=44800>

В Волгограде «Отель Наيري» лишился «трех звезд» из-за отсутствия лифта

Областное Управление Роспотребнадзора через суд лишило «трех звезд» волгоградскую гостиницу «Отель Наيري», расположенную по адресу проспект Маршала Жукова, 24а.

Проверку четырехэтажного отеля, принадлежащего ИП Франгулян А.П., ведомство провело в прошлом году и тогда уже пришло к выводу, что категория «три звезды» присвоена необоснованно.

Как сообщили в пресс-службе Управления Роспотребнадзора по Волгоградской области, согласно действующему порядку классификации объектов туристской индустрии, «трехзвездные» гостиницы свыше трех этажей

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

должны быть оборудованы пассажирским лифтом. В «Отеле Наир» он отсутствовал.

По итогам проверки ведомство через суд потребовало признать недействительным свидетельство о присвоении категории «три звезды» данному отелю.

Иск был удовлетворен Дзержинским районным судом. Решение вступило в законную силу.

<https://novostivolgograda.ru/news/incident/14-02-2018/v-volgograde-otel-nairi-lishilsya-treh-zvezd-iz-za-otsutstviya-lifta>

Все гостиницы и хостелы Хабаровского края постепенно «зазвездят»

Законопроект «Об основах туристской деятельности в РФ», предусматривающий обязательную классификацию гостиниц и хостелов прошел третье чтение, и был одобрен депутатами Государственной Думы, сообщает ИА «Хабаровский край сегодня». Закон начнет работать в 2019 году.

- Обязательная классификация должна позитивно отразиться на качестве услуг гостиниц. Критерии едины для всех - от Москвы до Владивостока и даже для отдаленных населенных пунктов, - сказал заместитель министра культуры Хабаровского края - начальник управления по туризму Виталий Селюков.

Классифицировать гостиницы начнут поэтапно. Начнут с тех, где более 50 номеров. Затем изменения коснутся тех гостиниц, где номерной фонд насчитывает от 15 до 50 номеров, а после и всех остальных. Все должно завершиться в 2021 году.

- На сегодняшний день в Хабаровском крае 232 гостиницы с общим количеством номеров больше 8 тысяч и их состояние в последние годы заметно улучшилось. Гостям края мы можем предложить гостиницы, бизнес-центры, отели, мотели, общежития, хостелы, санатории, пансионаты, дома, базы и центры отдыха, - говорит начальник отдела развития туризма и международных связей управления по туризму Ирина Стручкова.

До вступления в силу нового закона классификация является добровольной и в Хабаровском крае эту процедуру прошли уже 18 предприятий. В Хабаровске это бизнес-центр «Парус» (5 звезд) и гостиницы «Ривьера», «Амур» и «Верба» - четыре звезды. По три звезды у хабаровских гостиниц «Аврора», «Арианг», «Версаль», «Европа», «Ерофей», «Зарина», «Интурист». Одна звезда у хостела «Брэнсон».

Сервис гостиниц оценивается по утвержденным критериям. К примеру, без бассейна, спа-салона, пандусов для маломобильной категории клиентов, отель не может рассчитывать на «пять звезд». И это лишь малая толика требований.

- Комсомольск-на-Амуре тоже классифицирует свои отели. Так, три звезды у гостиниц «Космос», «Сити», «Сити Центр». В Бикине это гостиница «Ажур». В Хабаровском районе свой трехзвездный статус подтвердили «Императорский дворец» и «Усури», - перечисляет Ирина Стручкова.

Статус отелей, - это возможность для путешественников и отдыхающих получать достоверную информацию о сервисе гостиниц, что в свою очередь создаст конкуренцию среди отельеров, повысит качество гостиничных услуг и будет способствовать развитию внутреннего туризма.

Безопасности гостиниц уделено особое внимание. Как ранее сообщало ИА «Хабаровский край сегодня», в новой редакции антитеррористической защищенности прописаны обязательные требования, которые должны выполнять все без исключения организации коллективного расселения людей.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Комплекс мер, конечно, зависит от категории, которая присвоена гостинице, однако существуют общие меры безопасности.

<https://todaykhv.ru/news/economics-and-business/10643/>

Гостиница «Петропавловск» первая на Камчатке получила статус «три звезды»

Петропавловск-Камчатский, 15 февраля — АиФ-Камчатка. Гостиница «Петропавловск» прошла классификацию средств размещения, ей официально присвоен статус «три звезды». Это первая гостиница в Камчатском крае, прошедшая классификацию министерства культуры РФ, сообщили в агентстве по туризму и внешним связям региона.

Жители Камчатки могут заработать на названии для отеля на Култучном озере «В стране ведётся поэтапное введение обязательной классификации объектов туристской индустрии. Это официальная система проверки гостиниц на соответствие требованиям средств размещения и присвоения звёзд. Первой гостиницей, официально подтвердившей свой статус на Камчатке, стала гостиница «Петропавловск». Сегодня, по официальным данным, в крае работают 124 коллективных средства размещения. Всем им в ближайшие годы предстоит пройти соответствующую процедуру», - отметила руководитель агентства Елена Стратонова.

В соответствии с федеральным законом с 1 июля 2019 года классификация станет обязательной для средств размещения с номерным фондом более 50 гостиничных номеров, с 1 января 2020 года – для гостиниц с номерным фондом более 15 номеров, с 1 января 2021 года – для всех гостиниц. Предполагается, что обязательная классификация российских отелей по звёздности позволит упорядочить уровень сервиса на всей территории страны, что будет способствовать более добросовестной конкуренции.

Напомним, в феврале 2018 года Президент России Владимир Путин подписал закон о поэтапном введении обязательной классификации гостиниц, горнолыжных трасс и пляжей на всей территории России. Документ был разработан Минкультуры РФ, а в январе принят Госдумой и одобрен Советом Федерации. Обязательную классификацию ранее прошли отели в Сочи перед Олимпиадой, а также отели в регионах, где будет проводиться Кубок конфедераций и Чемпионат мира по футболу-2018.

Законом предусмотрен запрет на предоставление гостиничных услуг без свидетельства о присвоении гостинице определенной категории, а также на использование в рекламе, названии гостиницы и деятельности, связанной с использованием гостиницы, категории, не соответствующей категории, указанной в свидетельстве. Введена административная ответственность за нарушение запрета.

На сайте <http://классификация-туризм.рф> можно отследить все объекты, прошедшие классификацию.

http://www.kamchatka.aif.ru/society/gostinica_petropavlovsk_pervaya_na_kamchatke_poluchila_status_tri_zvezdy

На Земляном Валу начали строить Novotel

Строительство четырехзвездочной гостиницы началось по адресу: Земляной Вал, вл. 70, стр. 1 (ЦАО). Как сообщил глава Москомстройинвеста Константин Тимофеев, отель планируется открыть под брендом Novotel (AccorHotels).

Площадь восьмизвездочного отеля на 156 номеров составит 10 600 кв.м, в том числе наземная часть – 7700 кв.м, подземная – 2900 кв.м. В подземном уровне разместится паркинг на 39 машиномест.

Застройщиком гостиницы является ООО "ДИНАС". Отель планируется ввести в эксплуатацию в конце июля 2019 года.

Проект строительства гостиницы реализуется согласно договору на право соинвестирования проектирования и строительства 95% общей площади объекта от 22 декабря 2005 года, заключенному ранее при участии Департамента инвестиционных программ строительства (ДИПС).

<http://hotelier.pro/news/item/3287-development>

В Кузьминках построят 7-этажный отель

Мосгосстройнадзор выдал разрешение на строительство 7-этажной гостиницы в районе Кузьминки на юго-востоке Москвы, по адресу адресу: ул. Федора Полетаева, д. 36, корп. 2. Гостиница рассчитана на 44 номера.

На первом этаже здания общей площадью 3,8 тыс. кв. м предусмотрены обеденный зал буфета, подсобные помещения буфета, помещения для персонала. На 2-7 этажах – одноместные гостиничные номера.

Отель будет полностью приспособлен для маломобильных групп населения, включая установку пандусов на входах и лифты. На первом этаже оборудуют три универсальных номера для людей с ограниченными возможностями. Габариты одного из лифтов приняты с учетом перевозки инвалидов-колясочников.

В подвальном этаже разместится парковка. Заезд автомобилей в подземную парковку будет осуществляться с помощью автомобильного подъемника.

Объект построят за счет средств инвестора. Гостиницу планируется ввести в эксплуатацию во втором квартале 2019 года.

<http://hotelier.pro/news/item/3287-development>

Снос гостиницы «Спутник» на Ленинском проспекте проспекте планируется завершить в июле-сентябре

Снос гостиницы «Спутник» на Ленинском проспекте проспекте планируется завершить в III квартале 2018 г. Об этом Агентству городских новостей «Москва» сообщили в пресс-службе компании ООО «Мэджимом».

«Окончание работ по сносу у нас запланировано на III квартал 2018 г. Строительство нового МФК (на месте гостиницы «Спутник» - прим. Агентства «Москва»), в составе которого будут апартаменты, гостиница и торговый центр, планируется завершить до конца 2019 г. Апартаменты уже строятся - это первая очередь строительства, завершение работ - III квартал 2018 г. Новая гостиница и торговый центр - вторая очередь строительства», - сообщили в пресс-службе.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Гостиница «Спутник» была построена в 1967 г. для размещения функционеров Всесоюзного центрального совета профессиональных союзов (ВЦСПС) и представителей зарубежных профсоюзов.

Ранее в пресс-службе компании «Метриум Групп» сообщали, что на месте столичной гостиницы «Спутник» будет построен современный МФК «Ленинский 38», состоящий из апарт-комплекса бизнес-класса, премиального торгового центра и гостиницы под управлением международного оператора.

<http://www.mskagency.ru/materials/2754198>

Город выставил на торги блокирующий пакет именных акций гостиницы «Космос», принимавшей гостей Олимпиады-80

Столица выставила на торги пакет своих акций в компании «Интурист», в состав которой входит гостиница «Космос». «ВМ» в среду, 14 февраля, выяснила, насколько выгодны такие лоты бизнесу.

Лот о продаже гостиничных активов выставлен на публичные торги на Инвестиционном портале Москвы. Речь идет о блокирующем пакете акций — 25,036 процента уставного капитала гостиничного оператора «Интурист», которым владеет город.

— Начальная стоимость сделки составляет 990,3 миллиона рублей, — сообщили в пресс-службе Департамента Москвы по конкурентной политике.

Если блокирующий пакет акций будет продан, власти столицы полностью выйдут из капитала «Интуриста», в активе которого находится одна из старейших гостиниц города — «Космос», что на проспекте Мира, 150. Здание было построено к летней Олимпиаде 1980 года. Над обликом архитектурного ансамбля работали отечественные и французские специалисты.

— Город не часто, но выставляет свои доли в гостиницах на торги, — рассказал эксперт гостиничного бизнеса, генеральный директор компании, занимающейся гостиничным бизнесом, Станислав Ивашкевич. — Это, к примеру, доли в гостиницах «Балчуг Кемпински», «Националь».

Одна из целей такой продажи — высвободить непрофильные активы. В случае с пакетом акций «Интуриста» это будет не первая попытка продажи: город уже выставлял данный лот на торги. Однако продажа так и не состоялась. На этот раз предпринимателям предложат формат «обратного» аукциона. Это означает, что стоимость лота будет не увеличиваться, а напротив, понижаться — максимум до 50 процентов от стартовой цены. Таким образом, **итоговая сумма за пакет акций составит порядка 500 миллионов рублей**. Но даже по такой цене актив, по словам партнера, руководителя Департамента гостиничного бизнеса и туризма компании, оказывающей услуги в сфере коммерческой недвижимости, Марины Смирновой, привлекателен не для всех компаний.

— Блокирующий пакет не позволяет проводить решения в интересах владельца пакета, ему нужно для этого кооперироваться с другими владельцами таких пакетов, — пояснила Смирнова. — Доля «Интуриста» в активах также различна: от 100 до 25 процентов. Максимально интересный актив из списка — гостиница «Космос». Но в его портфеле есть доля частных лиц и других компаний. То есть стать владельцем 100 процентов акций гостиницы «Космос» не получится.

Именно поэтому интерес к активу не столь высок. Сейчас же он может привлечь бизнесменов своей ценой. Проведение торгов по активам «Интуриста» Департамент по конкурентной политике столицы назначил на 21 марта 2018 года. Заявки для участия в публичном предложении принимаются до 13 марта. Торги пройдут в электронном формате. Этот вариант стал уже привычным для бизнеса.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

В первую очередь это торги, которые проводит город. Так, намерение приобрести недвижимость, принадлежащую городу, выразили по итогам прошлого года 19 тысяч покупателей. Покупки через электронный аукцион вызывают все больше доверия, становясь трендом.

Пока на Инвестпортале Москвы этот лот — единственный «гостиничный», в котором активы принадлежат городу. Инвесторам советуют следить за обновлениями на портале. В этом году здесь может появиться еще несколько знаковых объектов.

По словам экспертов, отрасль гостиничного бизнеса находится на подъеме. Инвестировать средства в ее развитие сегодня выгодно.

— Средняя загрузка гостиниц по итогам прошлого года составила 60,8 процента, а средняя цена номера — 5200 рублей, — сказала Смирнова.

По данным Москомстройинвеста, в столице сегодня более 1,1 тысячи отелей. В этом году в городе откроется еще 27 гостиниц. В планах на 2019 год — возвести еще 11.

Евгений Герасимов, председатель комиссии Мосгордумы по культуре и массовым коммуникациям:

— Городскими властями было принято рациональное и грамотное решение. Во-первых, бизнес получает возможность приобрести часть гостиницы, которая находится «на хорошем счету». У нее богатая история и много функциональных помещений различного назначения: от спортивных сооружений до вместительного зала для организации встреч. Во-вторых, к будущему чемпионату мира по футболу для гостей города уже подготовлено большое количество новых и современных гостиниц, а городу нерентабельно вкладывать деньги в «осовременивание» только своей доли. Частники же получат возможность сделать серьезное обновление всей гостиницы.

Илья Заливухин, вице-президент союза московских архитекторов:

— «Космос» — гостиница, построенная к Олимпиаде 1980 года. Для того времени здание было шедевром. Гостиница выгодно расположена: рядом метро, два парка. Но используется место не в полную силу. Оно может «работать» на город в тысячу раз эффективнее. Город развивается, и сейчас мы говорим о функциональности. Гостиница могла бы стать чем-то наподобие многофункционального центра. На этажах, особенно если бы их было 40–60, могли бы появиться зимние сады. Вообще, здесь может быть уникальное здание, своего рода чудо света.

<http://vm.ru/news/462308.html>

Отели и ЧМ-2018

Отели на финишной прямой. В городах чемпионата мира в 2018 году откроется еще 18 брендовых гостиниц

Гостиничный рынок в России продолжает расти в преддверии чемпионата мира по футболу, который состоится летом этого года. В городах, где пройдут матчи, в 2017 году было открыто 14 гостиниц под международными брендами, а на 2018 год запланирован ввод еще 18 объектов. Всего в текущем году в стране может быть введено более шести тысяч номеров в качественных отелях, ожидается открытие нескольких примечательных проектов как в Москве, так и в регионах.

Строили, строили и наконец построили

По итогам 2017 года в России, по данным компании JLL, было открыто 19 гостиниц под международными брендами, суммарно более 3500 номеров. При этом 14 из них (или более 80% номеров) расположены в городах, которые примут чемпионат мира по футболу в июне и июле 2018 года. Помимо Москвы, где было открыто восемь отелей, два распахнули свои двери для гостей в Санкт-Петербурге (Hilton и Lotte), еще по одному объекту было введено в Нижнем Новгороде (Sheraton), Ростове-на-Дону (Radisson Blu), Волгограде (Hilton Garden Inn) и Саранске (Four Points by Sheraton). Для столицы Мордовии это открытие примечательно тем, что там появился в принципе первый брендовый отель.

Однако на этом подготовка к ЧМ-2018 не заканчивается: ожидается, что еще больше отелей будет открыто в первой половине 2018 года, в последние месяцы перед мундиалом. Больше всего премьер ожидается в Москве, но и в регионах продолжаются последние приготовления: три отеля откроются в Калининграде (Holiday Inn, Mercure и Domina), два в Ростове-на-Дону (Courtyard by Marriott и Hyatt Regency), еще по одному – в Санкт-Петербурге (Holiday Inn Express), Сочи (Courtyard by Marriott), Екатеринбурге (Ramada Encore), Самаре (Lotte) и Саранске (Mercure).

В 2017 году также были открыты отели в городах, не затронутых подготовкой к чемпионату мира: Azimut Полярная Звезда в Якутске, Azimut в Кызыле, ibis Иркутск, Hilton Garden Inn Оренбург и Marriott Воронеж. «Среди региональных открытий интересно появление двух гостиниц под управлением бренда с российскими корнями в Якутске и Кызыле. Это небольшие региональные рынки, в Кызыле это первый и наверняка надолго единственный брендовый отель. Кроме того, для Azimut это продолжение экспансии именно как управляющей компании, а не только владельца недвижимости», – отмечает руководитель департамента гостиничного бизнеса компании JLL Татьяна Веллер.

Среди городов, которые футбольные состязания не примут, по запланированным открытиям лидирует Краснодар, где ждут появления трех качественных отелей: Marriott, Four Points by Sheraton и Golden Tulip. Кроме того, ожидается открытие четырех новых отелей под управлением бренда Azimut суммарным объемом 634 номера, однако компания пока не раскрывает, в каких именно городах появятся гостиницы. Всего в 2018 году запланировано открытие более чем 20 отелей под управлением международных брендов более чем на 6100 номеров, однако стоит учитывать, что реальный ввод может оказаться существенно ниже, так как зачастую планы по открытиям выполняются не

полностью. Как поясняет Татьяна Веллер, исторически разрыв между тем, что заявляется в начале года, и фактическими открытиями составляет 20–35%.

По мнению экспертов, после завершения ЧМ-2018 интерес гостиничных операторов переместится в небольшие города и региональные центры, где сохраняется спрос на один-два брендированных отеля. «Привлекательными с туристической точки зрения, но пока не насыщенными качественным гостиничным предложением являются такие города, как Якутск, Хабаровск, регионы Приморского края. Также мы видим пространство для открытия новых гостиниц в городах Золотого кольца России. Однако важный момент в том, что прежде всего необходима государственная поддержка туристической отрасли регионов, необходимо модернизировать, а где-то заново выстраивать транспортную инфраструктуру», – говорит директор департамента исследований по России Colliers International Вероника Лежнева.

Открытие брендированных отелей в России в 2017 году

Город	Отель	Количество номеров
Москва и Московская область	Ibis Октябрьское поле	242
	Ibis Budget Панфиловская	120
	Hyatt Regency Петровский Парк	298
	Holiday Inn Express Павелецкая	243
	Park Inn Измайлово	109
	Tulip Inn Софрино Парк-отель	119
	Hilton Garden Inn Москва Красносельская	292
	Azimut Смоленская	474
Якутск	Azimut Полярная Звезда	95
Нижний Новгород	Sheraton Нижний Новгород	176
Ростов-на-Дону	Radisson Blu Ростов-на-Дону	81
Кызыл	Azimut Кызыл	108
Санкт-Петербург	Hilton Санкт-Петербург Экспофорум	234
	Lotte Санкт-Петербург	154
Иркутск	Ibis Иркутск	128
Волгоград	Hilton Garden Inn Волгоград	158
Оренбург	Hilton Garden Inn Оренбург	119
Саранск	Four Points by Sheraton Саранск	159
Воронеж	Marriott Воронеж	220
Всего		3529

Источник: JLL на основе опроса гостиничных операторов.

В то же время активность в тех городах, которые станут хозяевами футбольных матчей, после соревнований снизится. Операторам потребуется время, чтобы адаптироваться к работе в новых для себя регионах, когда поток болельщиков закончится. Однако, так как подготовка к чемпионату предусматривала не только строительство отелей, но и усовершенствование всей инфраструктуры, в том числе аэропортов, можно надеяться на повышение интереса обычных туристов к данным регионам.

Загрузились для доходности

В Москве, по данным NAI Besar, в 2017 году открылось 17 новых гостиниц на 2350 номеров, в том числе восемь отелей под международными брендами. Аналитики компании отмечают, что столичный гостиничный рынок рос самыми высокими за последние десять лет темпами, а в первой половине 2018 года они ожидают открытия еще четырех-пяти отелей суммарно на 1000-1500 номеров.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Качественный гостиничный рынок Москвы в 2017 году продемонстрировал не только значительный прирост номеров, но и улучшение всех основных операционных показателей. Загрузка в среднем выросла с 72% в 2016 году до 74% в 2017 году, причем позитивная динамика заполняемости фиксировалась во всех сегментах рынка. По оценкам Colliers International, наибольший рост произошел в сегментах Upper Midscale и Midscale, где заполняемость составила 83,3%.

Средняя цена на номер выросла с 7820 рублей в сутки в 2016 году до 7950 рублей в сутки по итогам 2017 года. Больше всего цены выросли в сегментах Upscale (+2,5%) и Luxury (+2,4%). Также вырос и показатель доходности на номер, который увеличился в среднем на 5%, и наилучшие результаты здесь у отелей Upper Midscale и Midscale. Таким образом, рост доходности столичных брендованных отелей в большей степени обусловлен увеличением турпотока, нежели тарифной политикой операторов.

Для сравнения: в Санкт-Петербурге доходность на номер выросла больше, чем в Москве, – в среднем на 8%, до 4 тысяч рублей, по данным JLL. При этом наращивание доходности происходило исключительно за счет среднего тарифа, который был поднят сразу на 11%, до 6,6 тыс. рублей, в то время как загрузка отелей в Санкт-Петербурге по сравнению с 2016 годом снизилась.



По данным Ростуризма, для Москвы 2017 год стал рекордным по количеству посетивших город туристов: турпоток составил 21,5 млн человек, это на 13% больше, чем в 2016 году. Выросло число как иностранных, так и российских гостей, наиболее заметен приток китайских туристов, также вырос поток из Германии, США и стран Латинской Америки. Руководитель подразделения индустрии гостеприимства отдела стратегического консалтинга СВRE Татьяна Белова отмечает, что в Москве все же преобладает деловой спрос, который генерирует до 80% ночевков, остальная часть приходится на гостей, приезжающих с туристическими целями. Средняя продолжительность проживания в гостиницах Москвы составляет порядка двух с половиной суток.

Успешные попытки экономить

Самыми яркими событиями 2017 года в Москве эксперты считают завершение реновации здания советской гостиницы «Белград», проведенной всего за 18 месяцев, а также открытие сразу нескольких отелей в бюджетном сегменте. В столице появился первый Holiday Inn Express (под управлением Cosmos Group) на Павелецкой, кроме того, открылся отель ibis Budget Панфиловская. До сих пор сегмент «брендованный эконом» практически не был представлен на московском рынке.

«Рынок давно ждал роста предложения гостиниц под управлением международных гостиничных операторов в этом сегменте. Такие форматы отелей удобны как для туристов, так и для непритязательных деловых путешественников, например, командированных сотрудников региональных российских компаний, которые при этом не могут рисковать и селиться в незнакомом отеле, а предпочитают довериться международному бренду», – комментирует ведущий консультант отдела гостиничного бизнеса и туризма Cushman & Wakefield Ирина Акутова.

Планы операторов по открытию брендированных отелей в России в 2018 году

Город	Отель	Количество номеров
Москва и Московская область	DoubleTree by Hilton Внуково	432
	Four Points by Sheraton Внуково	250
	Holiday Inn Express Шереметьево	198
	Holiday Inn Express Ховрино	170
	Crowne Plaza Парк Хуамин	340
	Radisson Blu Олимпийский	340
	Pentahotel Новый Арбат	242
	Ibis Аэропорт Домодедово	150
Краснодар	Marriott Краснодар	224
	Four Points by Sheraton Краснодар	200
	Golden Tulip Краснодар	144
Калининград	Holiday Inn Калининград	125
	Mercure Калининград	162
	Domina Калининград	166
Сочи	Courtyard by Marriott Сочи	345
Елабуга	Ramada H&S Елабуга	134
Екатеринбург	Ramada Encore Екатеринбург	214
Ростов-на-Дону	Courtyard by Marriott Ростов-на-Дону	200
	Hyatt Regency Ростов	188
Переславль-Залесский	Days Hotel Золотое Кольцо	150
	Ramada Resort Золотое Кольцо	203
Санкт-Петербург	Holiday Inn Express Садовая	244
Самара	Lotte Самара	195
Новосибирск	Ramada H&S Новосибирск	163
Новороссийск	Hilton Garden Inn Новороссийск	125
Архангельск	Novotel Архангельск	89
Саранск	Mercure Саранск	115

Примечание. А также объекты Azimut без точной географии (совокупно 634 номера).
Источник: JLL на основе опроса гостиничных операторов.

Вероника Лежнева добавляет, что за последние несколько лет произошли трансформации в структуре спроса на гостиничные услуги: изменился портрет гостя. «Из-за удорожания иностранной валюты и падения доходов многие жители нашей страны отказались от туристических поездок за границу в пользу путешествий внутри страны. Российские туристы в основном выбирают экономичные или средние по стоимости варианты размещения. Соответственно, и интерес инвесторов и застройщиков тоже сместился в сторону строительства

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.
Фокус – Москва и столичный регион*

отелей таких сегментов, которые в сравнении с люксовыми отелями требуют меньших инвестиций», – отмечает Лежнева.

По словам Ирины Акутовой, брендированные отели эконом-сегмента при хорошем расположении дают «очень интересный экономический эффект» собственнику за счет меньшей стоимости строительства и оснащения, а также стабильно высокого спроса. Успех первых проектов позволяет говорить о том, что подобные открытия еще будут происходить, уже в 2018 году ожидается ввод в эксплуатацию гостиниц Holiday Inn Express Ховрино и Holiday Inn Express Шереметьево

Также среди запланированных премьер первые брендированные отели в зоне аэропорта «Внуково» – Double Tree by Hilton и Four Points by Sheraton. Кроме того, ожидается открытие первого объекта от оператора бутик-отелей Pentahotel, который будет располагаться в одном из «домовкнижек» на Новом Арбате. Здание было выкуплено на аукционе компанией Capital Group, его реконструкцию планируется завершить этой весной. Крупнейшими новыми объектами в столице должны стать Crowne Plaza в рамках многофункционального проекта «Парк Хуамин» и Radisson Blu на Олимпийском проспекте – на 340 номеров каждый.

Интересно, что в 2017 году в Москве не появилось ни одного люксового отеля и не ожидается ни одного открытия в этом сегменте и в 2018 году. «Дальнейшее развитие люксового предложения ограничено фактически отсутствием свободных площадок в центре Москвы, зачастую необходимостью реконструкции памятников архитектуры, а также очень высоким бюджетом проекта.

Кроме того, ставки по кредитам на коммерческий девелопмент в 2014-2015 годах, как мы помним, колебались в пределах 15–18%, что заведомо означало если не отрицательный, то близкий к нулевому экономический результат для инвестора», – отмечает Ирина Акутова.

Таким образом, гостиничные проекты в сегменте люкс были отложены до наступления более приемлемых условий финансирования. При этом динамика показателей загрузки и средней цены размещения в отелях этой категории говорит о том, что спрос на них далеко не исчерпан, а, напротив, стабильно растет при условии устойчивой внешнеполитической ситуации в стране.

<http://www.profile.ru/economics/item/124629-oteli-na-finishnoj-pryamoj>

Строительство 14 гостиниц к ЧМ-2018 завершено, еще семь закончат в срок – Ростуризм

Сочи. 16 февраля. ИНТЕРФАКС — В рамках программы размещения болельщиков на Чемпионате мира по футболу, который пройдет в России летом 2018 года, построено 14 новых гостиниц, строительство еще семи завершается, сообщил глава Ростуризма Олег Сафонов. "В 11 регионах страны Ростуризм отвечает за объекты размещения. 14 уже построены, семь находятся в стадии строительства, не сомневаюсь, что они тоже будут готовы в срок", – сказал О.Сафонов на Российском инвестиционном форуме в Сочи в пятницу.

Он отметил, что строительство этих объектов идет за счет внебюджетных средств, инвестиций бизнеса. "Это гостиницы в разных регионах нашей страны, которые строятся в соответствии с программой размещения болельщиков и туристов, которые приедут на Чемпионат мира", – сообщил О.Сафонов "Интерфаксу".

Ранее глава Ростуризма сообщал, что гости ЧМ-2018 будут размещены в 183 отелях в 11 регионах РФ. "Мы абсолютно готовы принять гостей чемпионата,

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

работа идет по плану", — заявил О.Сафонов. Он отметил, что главное — "удержать момент соотношения цены-качества". Глава правового управления Ростуризма Иза Арахамия заявила, что ведомство разместит на своем сайте список гостиниц, завышающих цены на время проведения ЧМ.

"Ростуризм провел мониторинг цен и выявил факт завышения установленных и утвержденным правительством цен на размещение в отелях в период ЧМ-2018. Сейчас готовится список отелей, завышающих цены. Он будет размещен на сайте Ростуризма, а в отели будут направлены соответствующие письма", — сказала она.

<https://realty.interfax.ru/ru/news/articles/90804>

Отельер рассказал о судьбе новых гостиниц в России после ЧМ-2018: «Без поддержки развития внутреннего туризма государством, гостиничный бизнес в городах-участниках не выживет».

В преддверии чемпионата мира по футболу в 2018 году в Москве планировалось построить 115 новых отелей и гостиниц. Помимо столицы в ЧМ-2018 примут участие ещё десять крупных городов, где также идёт подготовка к приёму гостей.

О том, что ожидает возведённые объекты после спортивного события, в ходе пресс-конференции НСН рассказал *вице-президент Федерации рестораторов и отельеров Сергей Колесников*. Он подчеркнул, что без поддержки развития внутреннего туризма государством, гостиничный бизнес в городах-участниках не выживет.

«Всплеск будет в любом случае в период ЧМ-2018. Отель заполняется под событие, это, безусловно. Потом уйдут с рынка те отели, которые отстали, были старыми. То есть на самом деле произойдёт замещение объектов более новым фондом. Второе, безусловно, те, кто останется на рынке, будут стараться и как-то развивать туризм. Любой город нашей страны сталкивался с тем, что после проведения мероприятия, идёт спад. Но без развития внутреннего туризма невозможно, без помощи государства, это тоже невозможно. Потому что есть низкие сезоны — без спорта, без турниров, без детских соревнований, отели не могут существовать», — заявил Колесников.

Напомним, что ЧМ по футболу стартует в России 14 июня 2018 года. Он пройдёт в Москве, Санкт-Петербурге, Казани, Сочи, Екатеринбурге, Самаре, Саранске, Ростове-на-Дону, Волгограде, Калининграде и Нижнем Новгороде.

<http://nsn.fm/sport/oteler-rasskazal-o-sudbe-novykh-gostinic-v-rossii-posle-chm-2018.html>

Загрузка отелей в индустриальных регионах - ожидания и реалии.

Вице-президент ФРиО Сергей Колесников - о специфике загрузки объектов в не туристических регионах. Выступление - в рамках форума Профи-клуба Hotelier.PRO. Видеосюжет.

https://www.youtube.com/watch?time_continue=130&v=RTAqh2GDLkQ

Сдерживая аппетиты: государство берётся за регулирование цен в гостиницах на время ЧМ-2018

Ростуризм подготовил второй перечень гостиниц, которые завысили цены в период проведения чемпионата мира по футболу. Напомним, стоимость номеров регулирует государство.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Превышение установленных тарифов незаконно. Но с января в городах, где пройдёт турнир, выявили сорок одного нарушителя, а сегодня их уже 69. Как обстоят дела в Петербурге, узнавал корреспондент телеканала «Санкт-Петербург» Дмитрий Павлов.

Отелей с чистой репутацией стало меньше. Всероссийский чёрный список гостиниц увеличился в полтора раза.

ВЛАДИМИР ВАСИЛЬЕВ, президент НП «Ассоциация малых гостиниц Санкт-Петербурга»:

«Большинство тех, кто рассчитывал и увеличил цены, они будут вынуждены снижать эти цены к моменту чемпионата. Такая ситуация в Бразилии происходила тоже: были предельно завышены цены. Там люди поставили палатки на пляже, а гостиницы остались пустыми. Мы этого не хотим».

Но подзаработать всё же никто не прочь. Большинство гостиниц Петербурга подготовили к мундиалю допустимый, но всё же максимальный ценник.

ДМИТРИЙ ПАВЛОВ, корреспондент:

«Одноместный номер двухзвёздочной гостиницы. В прихожей шкаф для одежды, туалет, душевая. В комнате большая кровать, холодильник, телевизор, кондиционер. Сегодня этот номер обойдётся в сутки в две с половиной тысячи рублей. На время проведения чемпионата мира цена вырастет до шести тысяч. Завтрак входит».

А тех, кто не в силах унять свой аппетит, в Петербурге ждёт ФАС. Антимонопольщики будут руководствоваться постановлением правительства, в котором прямо говорится: планка для пятизвёздочного отеля в сутки установлена на уровне 700 тысяч рублей, для четырёхзвёздочного 85 с половиной тысяч, трёхзвёздочного — 30 тысяч рублей, двухзвёздочного 6500.

МАРИНА НЕРИНОВСКАЯ, руководитель пресс-службы Санкт-Петербургского управления ФАС России:

«Очень у нас проходит много праздников. «Алые паруса» — тоже люди приезжают. Но никаких законодательных актов, которые регулируют цены в гостиницах, нет. Здесь чемпионат мира, большой праздник. И поэтому издано это постановление правительства, чтобы гостиницы держали себя немножко в руках».

Сдерживать цены заставляет и конкуренция со стороны горожан. Многие петербуржцы готовы сдать болельщикам свои квартиры. Правда, сразу на месяц. Цена - от 30 до 85 тысяч рублей. То есть до трёх тысяч рублей в сутки.

Это в два раза дешевле, чем в гостинице. Но по данным комитета по туризму, оттока болельщиков в частный сектор опасаться не стоит. В некоторых отелях Петербурга уже нет мест на время чемпионата.

АНДРЕЙ МУШКАРЁВ, председатель комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга:

«В последнее время в прессе появилось буквально недавно заявление Ростуризма, что в Петербурге 26 отелей и хостелов завысили цены по сравнению с ФИФА. Но здесь нужно понимать, что 26 отелей с номерным фондом в 600 номеров в общей сложности - это менее 1% от общего количества отелей, которые есть в Петербурге, и номерного фонда. Скорей всего, эти завышения, которые были обнаружены, это техническая ошибка системы бронирования любого отеля.

Поэтому здесь нельзя говорить о каких-то систематических нарушениях со стороны отелей».

По мнению экспертов, чересчур задирают цены гостиницам не выгодно. И если смотреть в перспективу, чемпионат мира закончится, болельщики разъедутся, и в следующий раз уже не вернуться в такой негостеприимный отель.

<https://topspb.tv/news/2018/02/16/sderzhivaya-appetity-gosudarstvo-beryotsya-za-regulirovanie-cen-v-gostinichah-na-vremya-chm-2018/>

Роспотребнадзор открыл "горячую линию" по вопросам ЧМ-2018

Роспотребнадзор открыл "горячую линию" по вопросам чемпионата мира по футболу 2018. Об этом сообщается на сайте ведомства. Теперь любой может пожаловаться на завышение цен отельерами или отсутствие мест.

Роспотребнадзор оставляет на своем контроле соблюдение обязательных требований, связанных с государственным регулированием стоимости гостиничного обслуживания в связи с проведением в стране чемпионата мира по футболу. Сейчас службой проводятся проверки гостиниц к спортивному мероприятию. Уже наложены административные штрафы, на сумму более 505 тысяч рублей, также вынесены предупреждения.

Режим работы и контактные телефоны "горячих линий" можно уточнить на сайтах территориальных управлений Роспотребнадзора и ФБУЗ "Центр гигиены и эпидемиологии".

<https://rg.ru/2018/02/19/rospotrebnadzor-otkryl-goriachuiu-liniuu-po-voprosam-chm-2018.html>

Владельцев волгоградских гостиниц, спекулирующих на чемпионате мира, позовут в суд

Волгоградский Роспотребнадзор начал готовить административные дела по пяти гостиницам, которые взвинтили цены перед чемпионатом мира по футболу.

Объяснить свой преискурант придется отелям «Сталинград», «Лайт отель», «Лукоморье», «Астория» и «Галерея парк Волгоград».

— Владельцу гостиницы «Галерея парк Волгоград» уже пришлось сходить в суд. Решение пока не вступило в законную силу. Сотрудники собирают материал и по остальным местам размещения, — уточнили в пресс-службе волгоградского Роспотребнадзора.

Решения «ревизоров» ждут еще четыре гостиницы, которых заподозрили в неоправданном завышении цен. — Наши сотрудники успели проверить 71 гостиницу, — добавили в пресс-службе Роспотребнадзора. — До начала чемпионата мира они оценят все отели Волгоградской области.

В конце прошлого года сотрудники надзорного органа нашли еще троих отельеров, решивших озолотиться на чемпионате мира. В отношении хозяев этих гостиниц возбудили административные дела.

Нажиться на футбольных болельщиках хотят и владельцы квартир. Апартаменты на Семи ветрах предлагают на 10 дней за 400 тысяч рублей. Неделя на плавучем домике обойдется компании из восьми человек в 1 миллион 50 тысяч рублей.

<http://v1.ru/text/gorod/398992660054016.html>

Министр культуры объяснил высокие цены отелей на ЧМ-2018 в Калининграде

Министр по культуре и туризму Калининградской области Андрей Ермак объяснил высокие цены отелей на Чемпионат мира по футболу 2018 года в Калининграде. 15 февраля 2018 года, после круглого стола в Общественной палате региона, Ермак сказал, что сейчас калининградские гостиницы стараются сдавать номера на неделю, чтобы не пустовать между матчами.

“Переживаний за то, что Match accommodation (онлайн-сервис FIFA по размещению болельщиков – прим. Русского Запада) не заработает у меня нет, - заявил Андрей Ермак, министр по культуре и туризму Калининградской области. – По отелям 95% номеров у нас забронировано. Это не значит, что они предоплачены. Отели выставили несколько другие условия, чем раньше. Они не продают 1-2 дня, а продают заездом – на неделю, на 10 дней. Причём, они создают пансион, как правило. В Калининграде сейчас ещё можно забронировать номер на 6-7 дней, с трёхразовым питанием. Все отели сейчас пытаются продать максимально большое количество дней, потому что они понимают: продавая на 2-3 дня, им очень трудно будет заполнить “лаги” между матчами. Это нормальная практика, она существует везде”.

<http://ruwest.ru/news/80510/>

Мэрия Екатеринбурга не поверила «черному списку» Ростуризма

В администрации Екатеринбурга скептически отнеслись к «черному списку» Ростуризма, в который попали семь гостиниц столицы Среднего Урала.

Как пишет газета «Коммерсантъ», сомнения относительно объективности списка высказал заместитель главы администрации Екатеринбурга по вопросам потребительского рынка Владимир Боликов. По его мнению, семь уральских гостиниц попали в антирейтинг из-за «какой-то ошибки».

«Уровень предельной стоимости номеров той или иной категории на момент проведения ЧМ разный. Видимо, руководители отелей под все категории сделали единую цену», — добавил председатель городского комитета по организации бытового обслуживания населения Максим Афанасьев.

Напомним, в «черный список» Ростуризма, опубликованный 13 февраля 2018 года, попали екатеринбургские гостиницы Hyatt Regency Ekaterinburg, Ramada, Live, «Гранд холл», «Максим», «Луна» и «Дворец свадеб». Все они были уличены в завышении цен. В частности, отель «Максим» накрутил стоимость проживания в номере почти на 500% на время проведения в городе чемпионата мира по футболу в 2018 году.

По шести гостиницам управление Роспотребнадзора по Свердловской области провело проверку еще до появления антирейтинга.

http://eanews.ru/news/economics/Meriya_Ekaterinburga_ne_poverila_chernomu_spisku_Rosturizma_16_02_2018/

Отели «Интуриста» повторно выставили на аукцион

В пресс-релизе департамента города Москвы по конкурентной политике сообщается, что отели, контролируемые «Интуристом», снова выставлены на аукцион. Они находятся как в России, так и в Чехии, Италии, Африке. Начальная стоимость лота – немного меньше 1 млрд рублей.

На продажу через торги выставлен блокирующий пакет акций, он составляет более 25%. В процессе торгов будет действовать так называемый

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

обратный аукцион: цена будет постепенно снижаться до критически низкого уровня – 50% от начальной стоимости лота.

Наиболее интересные активы в лоте – 5-звездочный отель Savoy Westend Hotel в Карловых Варах, 5-звездочный Principe forte dei marmi в Тоскане и 3-звездочный «Космос» в Москве.

<http://www.realto.ru/journal/articles/oteli-inturista-povtorno-vystavili-na-aukcion/>

В Екатеринбурге в очередной раз арестовали отель Hilton, где летом будут жить футболисты на ЧМ

В Екатеринбурге здание отеля DoubleTree by Hilton вновь было арестовано по решению Арбитражного суда – в качестве обеспечительной меры по иску. Ранее отель уже попадал в аналогичный скандал. Добавим, что летом именно в «Хилтоне» должны поселить сборные Египта, Франции, Японии и Мексики, которые приедут на ЧМ. Арест не должен стать помехой.

Решение об аресте отеля DoubleTree by Hilton принял Арбитражный суд Свердловской области по иску строительной компании ООО «Стайм-Урал» (выполняла ремонтные работы в отеле) к собственнику здания ООО «И-Эйч-Эм». Само здание выступило в качестве обеспечения иска. Арест означает лишь запрет на действия с имуществом в Регпалате – то есть на сделки по купле-продаже. Селиться в отель не запрещено: на сайтах бронирования можно выкупить номер хоть на сегодняшнюю ночь.

Сам спор строителей и собственника помещений запутанный. Как следует из материалов дела на сайте Арбитража, заказчиком выступила фирма «Альфа» – она и задолжала строительной компании «Стайм-Урал» 50 миллионов рублей. При этом один из банков, который выдавал кредит на обеспечение ремонтных работ уже компании «Стайм-Урал», требует признать строительную фирму банкротом. В итоге «Стайм-Урал» потребовало возместить долг, а в качестве обеспечения иска – арестовать само здание отеля, где проводились работы.

Арбитражный суд области согласился с доводами «Стайм-Урал». Попытки «И-Эйч-Эм» отменить решение об аресте отеля не увенчались успехом – ходатайство было отклонено. Следующее рассмотрение по делу назначено на апрель.

Добавим, что летом именно в DoubleTree by Hilton должны поселить сборные Египта, Франции, Японии и Мексики, которые приедут на ЧМ. Арест здания отеля не помешает этим планам: закрытия гостиницы не предполагается.

Ранее «Хилтон» уже был под арестом по решению суда. Как писал в 2016 году «Новый День», тогда здание стало заложником судебного спора между пермским ООО «Инженерно-строительная компания «Гардиан» – девелопером проекта и собственником объекта ООО «Альфа». «Гардиан» через суд начал взыскивать более 20 млн рублей по договору подряда от 2013 года, из которых около 17 млн непосредственно задолженность, 3 млн рублей – неустойка. Согласно материалам суда, работы были оценены в 40 млн рублей, из которых заказчик выплатил лишь половину. Суд определил наложить арест на счета ООО «Альфа». После чего началась череда апелляционных жалоб: ответчик требовал признать меры необоснованными, ссылаясь на то, что такие требования могут причинить значительный ущерб компании. После отклонения жалобы ответчик требование изменил и попросил вместо счетов арестовать «недвижимое имущество, принадлежащее обществу».

<https://newdaynews.ru/ekb/628099.html>

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Courtyard by Marriott St. Petersburg Pushkin сменит владельца

Отель Courtyard by Marriott St. Petersburg Pushkin 4* может сменить владельца. По данным Ъ, объект за 2 млрд рублей приобретет девелоперская компания "Инрусинвест", принадлежащая новокузнецкому бизнесмену Александру Говору. Отель, находящийся на набережной на набережной канала Грибоедова, 166 продается в рамках конкурсного производства, которое было введено в отношении его текущего владельца – компании "Стройпрогресс". На данный момент отель находится под контролем структур ВТБ. Им управляет УК "Гостиничная компания". Однако уже в ближайшие недели может быть подписан договор купли-продажи.

Площадь отеля составляет 16,6 тыс. кв. м, номерной фонд – 273 единицы. Эксперты рынка считают заявленную сумму сделки рыночной. Ожидаемый срок окупаемости отеля – 15 лет.

Как заявил гендиректор нескольких дочерних структур компании "Инрусинвест" Роман Говор, планов на перепродажу отеля нет, компания намерена сосредоточиться на развитии отеля. По его словам, "Инрусинвест" обсудит возможность сохранения бренда Marriott с УК "Гостиничная компания". Однако не исключено и сотрудничество с гостиничной сетью Carlson Rezidor Hotel Group, с которой у "Инрусинвеста" уже есть опыт сотрудничества. В 2015 году компания открыла отель Park Inn by Radisson в Новокузнецке, объем инвестиций в проект составил 3 млрд рублей.

Стоит отметить, что компания "Стройпрогресс" входит в группу "Транс Девелопмент капитал", которую связывают с предпринимателем Петром Читапаховяном. В состав этой же группы входил и скандально известный Courtyard by Marriott Kazan Kremlin, переименованный в Center Hotel Kazan Kremlin. Оба отеля выставлены на продажу в рамках задолженности структур Читапаховяна перед Банком Москвы, который затем был поглощен ВТБ. В отличие от своего питерского собрата, казанский Courtyard by Marriott перешел под контроль ВТБ только после силового противостояния между старыми и новыми управленцами. Итогом этой истории стал конфликт с Marriott International, которая отозвала свой бренд, из-за чего отель открылся под новой вывеской. С тех пор, структуры ВТБ неоднократно пытались продать отель, но пока безуспешно.

<http://hotelier.pro/news/item/3287-development>

Первый плавучий отель для Петербурга готов на 90%

В мае 2018 года в Санкт-Петербурге может открыться первый плавучий отель. Степень готовности сооружения составляет 90%, пишет портал "ЗакС.Ру".

По словам Дениса Синочкина, генерального директора компании «Город на воде», которая является инвестором трёх отелей, первые гостиницы будут располагаться на Выборгской и Воскресенской набережных.

Что касается сроков, то Синочкин говорит, что инвесторы пытаются запустить проект "как можно быстрее". В городской администрации рассчитывают, что первые отели откроются в преддверии Чемпионата мира по футболу.

Компания город на «Город на воде» была зарегистрирована в 2016 году под реализацию проекта плавучих гостиниц. Объем инвестиций оценивается примерно в 1 млрд рублей.

Плавучие отели в Петербурге открывались и раньше, но, как правило, работали либо сезонно, либо закрывались по другим причинам.

<http://sudostroenie.info/novosti/22106.html>

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Незаконное использование помещений общежития под гостиницу

Судебная коллегия по гражданским делам Оренбургского областного суда оставила без изменения решение Ленинского районного суда г. Оренбурга, которым удовлетворен иск прокуратуры Ленинского района г. Оренбурга к Колледжу сервиса о признании незаконными действий по использованию помещений общежития образовательного учреждения под гостиницу.

Основанием для обращения в суд стали результаты прокурорской проверки, которая выявила в деятельности Колледжа сервиса нарушения законодательства об образовании и использовании государственного и муниципального имущества в коммерческих целях.

Установлено, что в общежитии по пр. Гагарина, 7 в г. Оренбурге, предназначенном для проживания обучающихся в колледже, часть помещений незаконно используется под гостиницу. Организовано 7 номеров под размещение 14 человек.

При этом статус нежилых помещений, как того требует закон, данным комнатам не присвоен. По категориям заселяемых граждан ограничений не установлено. Вход в гостиницу осуществляется через общий коридор, что не исключает возможности общения учащихся с постояльцами гостиницы, среди которых встречаются иностранные и неблагонадежные граждане. К примеру, имели место случаи бесконтрольного заселения в гостиничные номера незаконных мигрантов из стран Средней Азии, а также лиц, привлекавшихся к административной и уголовной ответственности.

Благодаря прокурорскому вмешательству незаконная деятельность по использованию государственного и муниципального имущества пресечена в судебном порядке.

Решение суда вступило в законную силу.

<https://www.orinfo.ru/121019/nezakonnoe-ispolzovanie-pomeshcheniy-obshchezhitiya-pod-gostinicu>

II ежегодная конференция «Туризм в России: шансы и вызовы ЧМ-2018».

По оценкам Ростуризма, после проведения чемпионата мира по футболу 2018 года **прирост потока иностранных туристов составит 10–15 % в год**. Самое популярное спортивное соревнование в мире, которое пройдет в 11 крупнейших городах европейской части России, – реальный шанс открыть нашу страну, ее богатства и красоты для великого множества российских и иностранных болельщиков.

Однако опыт предыдущих стран – организаторов ЧМ демонстрирует, что только чемпионат не может стать гарантом роста туристического потока. Это подтверждает и Кубок конфедераций – 2017, который не оправдал ожидания туристического бизнес-сообщества, – **гостей оказалось явно меньше, чем планировалось организаторами**, жить они предпочитали в частном секторе, бронируя размещение через онлайн-сервисы в обход туроператоров, готовых предоставить им экскурсионные программы и удобную логистику.

Какие уроки необходимо извлечь? Что предпринять, чтобы обеспечить ожидаемый приток одного миллиона иностранных туристов в июне-июле 2018 года? Каким образом вовлечь болельщиков в туризм, чтобы они приезжали семьями и их интересы не ограничивались только посещением матчей? Как предвосхитить их ожидания, чтобы домой они увозили позитивные эмоции и

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

желание путешествовать по России в будущем. Обо всем этом и не только – на II ежегодной конференции «Туризм в России: шансы и вызовы ЧМ-2018».

Посетить мероприятие и прояснить перспективы туризма в России недорого: всего за 20000 руб. (для отельеров и студентов – 10000 руб.) без учета НДС!

Аудитория конференции

Представители органов государственной власти, регулирующих отрасль; инвесторы, владельцы и руководители организаций, работающих в области туризма; поставщики оборудования и решений для туристической отрасли; некоммерческие организации; эксперты и аналитики, деловые и отраслевые СМИ.

https://events.vedomosti.ru/events/turizm_championsip18

7. К сведению отельеров: обзоры, рекомендации

Управляющий отеля – это человек №1 от которого всё зависит. Какой бы вы бренд не повесили – это не панацея.

Владимир Поддубко, руководитель департамента гостиничного бизнеса
Корпорация А.Н.Д. (видеосюжет)

<https://www.facebook.com/wbc.ru/videos/1657938844386794/>

Жалобная книга: как добиться желаемого от сотрудников отеля. Лайфхаки и советы по общению с несговорчивыми сотрудниками гостиниц.

Для начала рассмотрим, что это такое «Жалобная книга» или иначе «Книга отзывов и предложений» и для чего она нужна.

Прежде всего это инструмент для быстрого реагирования на нарушения прав потребителя или некачественное обслуживание. В век интернета под это понятие уже попадает не столько книга, которую обязаны держать на видном месте предприятия торговли и сферы услуг, а любая площадка, любой ресурс, где потребитель может оставить свое мнение или отзыв о товаре или услуге.

В сфере гостиничных услуг это явление приобретает особенно острый характер, так как сейчас одним из факторов выбора отеля или курорта является его репутация, то есть количество отзывов и средний балл по оценкам реальных потребителей. А человек, с которым плохо обошлись или у него остались неприятные впечатления от отдыха, как правило, охотно делится этими впечатлениями на многочисленных сайтах отзывов и ресурсах самой гостиницы.

Почему важно отслеживать мнение вашего потребителя в индустрии гостеприимства?

1. Быстрая реакция на претензию или жалобу может существенно сократить количество последующих отзывов такого же характера и повлиять на мнение самого жалобщика, перевести его отношение из отрицательного в нейтральное или положительное.

2. Писать могут не только плохие отзывы, но и благодарности – это повод похвалить и поощрить сотрудников, которые обслуживали гостя, поставить их в пример остальным.

3. Подобная обратная связь дает основания для усовершенствования стратегии качества и повышения уровня обслуживания.

А самое главное, понимание ошибок и причин недовольств аудитории должно научить не допускать критических ситуаций и улаживать конфликты.

Какими же качествами должен обладать персонал отеля, чтобы свести к минимуму риск возникновения жалоб и претензий гостей?

Одна из важнейших компетенций – клиентоориентированность, способность понимать потребности гостя и выстраивать эффективное общение.

Какие сотрудники отеля чаще всего влияют на оценку гостя?

Чаще это специалисты первой линии работы с гостем – администраторы, служба приема и размещения, отдел бронирования, горничные, сотрудники службы безопасности.

Этим службам важно работать по четко регламентированному сценарию:

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

- Все сотрудники должны проходить профессиональную подготовку и соответствовать занимаемой должности;

- Каждое направление взаимодействия должно быть представлено соответствующими инструкциями и правилами, начиная с корректного приветствия до поведения в нестандартной ситуации;

- Сотрудники должны быть замотивированы на уровень репутации отеля и на возвратность гостей, иметь навыки управления конфликтами.

Но даже безупречный персонал может совершать ошибки, так как общение с гостем и соблюдение всех правил и норм корпоративных стандартов дело весьма непростое и зачастую сопряжено со стрессом. Так что важно иметь дополнительные рычаги для управления и предупредительных мер. Вот несколько подходов:

1. Не снижайте контроль за эффективными сотрудниками.

Даже самые опытные коллеги могут попросту устать или заболеть синдромом «звездности», поэтому сохраняйте пристрастность при проведении аудита и контроля качества на одинаковом уровне.

2. Практикуйте систему наставничества.

Руководителю может быть не под силу контролировать работу каждого сотрудника вверенной службы. Закрепите за каждым новичком более опытного сотрудника, который частично может быть замотивирован на показатели своего стажера.

3. Вводите нематериальную мотивацию.

Дополнительный выходной день в месяц, поездка на семинар или путевка на отдых могут стать приятным вознаграждением для отличившегося сотрудника, а его коллегам – примером для подражания.

4. Используйте соревновательный момент.

Определите лидеров и аутсайдеров по достигнутым показателям качества обслуживания за период. Публикуйте эту информацию, сравнивайте динамику, поддерживайте компетентность и энтузиазм лидеров, давайте им возможность делиться опытом с другими, менее успешными сотрудниками.

5. Создавайте корпоративную культуру.

Пусть сотрудники понимают и разделяют цели и ценности компании, причастность к общему делу не должна позволять им нарушать правила. А к тем, кто нарушает, несмотря на понимание общей стратегии, вполне разумно применять меры. Вплоть до увольнения.

6. Тренируйте стрессоустойчивость и гибкость.

Даже простой тест на способность отвечать многократно на один и тот же вопрос с сохранением спокойствия и доброжелательности или обыгрывание различных нестандартных ситуаций в тренировочном процессе позволит выявить людей, склонных к конфликту или неспособных гибко мыслить и принимать быстрые решения. Своевременная замена человека или развитие этих навыков могут сократить количество реальных конфликтных ситуаций с гостями.

7. Меняйте схемы материального стимулирования.

Совершенствуйте систему мотивации год от года или от сезона к сезону. Система эффективна, когда она работает, если сотрудники привыкли и условия перестали их стимулировать, значит нужно менять условия или сотрудников.

То же стоит сделать и в отношении демотивации, когда принятая система штрафов не помогает сотрудникам исполнять свои обязанности на должном уровне.

При этом важно понимать, что не все жалобы основаны на действительно плохом сервисе или некачественном обслуживании. Зачастую проблема скрывается в плохой информированности гостя или так называемом статусе «трудный гость», когда угодить невозможно и как бы не старались сотрудники преподнести информацию или уладить ситуацию, человек останется негативно настроенным и претензии от него неизбежны.

Разбирайтесь в деталях каждой ситуации при необходимости и не применяйте взысканий к сотрудникам, если они этого не заслужили. Создавайте персоналу комфортные условия работы, проявляйте заботу и должный контроль. Тогда велик шанс удержать эффективных сотрудников, уменьшив текучесть кадров, потому что персонал – это самый ценный актив для создания безупречного сервиса и репутации отеля.

Автор: Ольга Смолкина - руководитель департамента маркетинга и продаж сети семейных курортов Alean Family Resort Collection.

<http://prohotel.ru/article-221355/o/>

Как китайские туристы отдыхают и тратят деньги в Москве

Жителей Поднебесной, которые сегодня начали отмечать китайский Новый год, признали самыми активными туристами в мире. За пределами родины их ждут, к их приезду готовятся. В том числе в Москве, которую они очень любят. «РБК Стиль» разбирается за что.

Китайские туристы потянулись в Москву и Санкт-Петербург в начале 2000-х, когда Россия и Китай подписали соглашение о безвизовом въезде. Но в последнее время они особенно зачастили с визитами. Если в 2016 году российские столицы посетили 320 тысяч гостей из Китая (данные ассоциации «Мир без границ»), то в 2017-м – почти на 30% больше.

2018-й по всем приметам побьет рекорды предыдущих лет. Во-первых, в прошлом году у нас впервые заработала система tax free, что не могло остаться без внимания туристов из Восточной Азии. Во-вторых, все более изобретательными становятся программы лояльности: вокруг гостей из Поднебесной готовы водить хороводы крупные торговые моллы, универмаги и музеи. Специально для них нанимают владеющих китайским языком продавцов и дублируют информацию на баннерах и электронных табло. Организуют масштабные новогодние программы – по лунному календарю – и адаптируют ресторанные меню. Устраивают тематические выставки и выпускают карты туриста со скидками.

Революционными тропами

Гостям из Китая рады не только у нас. Портрет среднестатистического китайского туриста то и дело составляют крупные аналитические и маркетинговые компании разных стран. И за последние годы он преобразился и помолодел. Если несколько лет назад ударную группу китайских путешественников составляли взрослые пары за 50, то сейчас к ним присоединились представители поколения «маленьких императоров». Это единственные в семье дети, рожденные в интервале где-то с середины 1970-х до

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

начала 1990-х (период, когда в Поднебесной активно внедрялась программа по урегулированию населения «Одна семья — один ребенок»). Они, как правило, хорошо образованны, прилично владеют английским в отличие от старших товарищей, прекрасно разбираются в брендах, и не только люксовых, и тщательно готовятся к поездкам, штудировав информацию на местных туристических форумах. И главное, у них есть финансовые возможности.

Почему китайцы, которые теперь колесят по всему миру, по-прежнему любят ездить в Москву? Для них это ближайшая европейская столица, к тому же с понятным и близким историческим прошлым. Туристы старшего поколения любят ходить «революционными тропами» и ни за что не пропускают экскурсии по «красным местам». Коммунистические символы — будь то барельефы в метро с изображениями птичниц и рабочих или монументальная сталинская архитектура — вызывают в них неподдельное умиление и радость узнавания. И если для европейца Мавзолей В. И. Ленина — это что-то вроде коммунистического «шоу с фараоном», то для выросшего в эпоху Мао китайца — священное место, где покоится великий вождь русской революции.

Культура

Караванные пути китайских туристов в Москве довольно своеобразны. Помимо ожидаемых Красной площади с мавзолеем и центральных станций метро, в десятку самых посещаемых мест входят, например, Воробьевы горы — за каноническую панораму с рекой и холмами — и кладбище у Новодевичьего монастыря, не в последнюю очередь из-за того, что здесь покоится лидер Коммунистической партии Китая Ван Мин, он же «китайский Троцкий». Нередки групповые вылазки на территорию ВДНХ: здесь главный объект интереса — сталинская архитектура и богато декорированные «дворцовые» фонтаны «Дружба народов» и «Каменный цветок». Практически каждый день толпы туристов собираются у цирка на Цветном бульваре, причем основной контингент — взрослые люди пенсионного возраста: китайцы не просто уважают цирковое искусство, но считают себя его большими знатоками.

Оперное искусство в Китае любят не меньше, чем цирк, другой вопрос, что традиции классической китайской оперы сильно отличаются от европейской. Это не останавливает самых продвинутых гостей — как правило, из Пекина или Шанхая — от посещения московских театров.

«В последние годы мы стали чаще видеть на спектаклях туристов из Китая, — говорит пресс-секретарь Московского академического Музыкального театра им. Станиславского и Немировича-Данченко Ирина Горбунова. — Они любят как оперу, так и балет, но, если говорить об общей тенденции, предпочитают русскую классику. Если балет — то "Лебединое озеро" и "Щелкунчик", из оперных спектаклей — "Евгений Онегин" и "Война и мир". Также нам доводилось проводить экскурсии по театру для китайских туристов — они с удовольствием посещают цеха по изготовлению декораций и костюмов, интересуются историей театра и отдельных постановок».

Среди музеев безоговорочный фаворит у китайцев — музейный комплекс Московского Кремля: по популярности он опережает даже питерский Эрмитаж и нежно любимую туристами из Поднебесной Янтарную комнату Екатерининского дворца. В то же время он почти не оставляет шансов «Гаражу» или ММОМА: как показывает практика, китайцы отдают предпочтение предметному искусству, богатым интерьерам и с особым придыханием относятся к историческим экспонатам. По этой причине неплохой рейтинг держит Государственный исторический музей, который в последнее время взял за правило размещать информацию на баннерах не только на русском и английском языках, но и на китайском.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Периодически автобусы с китайскими туристами можно увидеть у исторического здания Третьяковской галереи. Не являясь, по наблюдениям экскурсоводов, большими любителями живописи, они тем не менее любят классические русские пейзажи с березами и пшеничными полями. За этим и едут в Лаврушинский переулок.

Необъяснимо стабильной популярностью пользуется комплекс «Бункер-42 на Таганке», демонстрирующий макеты ядерного оружия на глубине 65 метров: музей входит в число участников программы China Friendly, направленной на привлечение туристов из Китая. Другой ее участник — ГМИИ им. Пушкина — представил в прошлом году первую в России выставку китайского художника Ця Гоцяна, который создал специально для нее серию работ на тему 100-летия революции в России и соорудил у входа огромную инсталляцию с «вырастающими» из детских колясок березами.

Что касается лидеров негласного рейтинга, Музеев Московского Кремля, в 2015 году на их официальном интернет-портале появилась полноценная китайская версия: как-никак туристы из Поднебесной составляют почти четверть от общего числа посетителей. Сейчас здесь полным ходом идет подготовка двух масштабных проектов — «Искусство эпохи Мин» (2018 г.) и совместная с Музеем императорского дворца в Пекине выставка, посвященная особенностям церемониала китайского двора (2019 г.).

Шопинг

Понятно, что внимание к китайским туристам со стороны маркетинговых агентств объясняется не только их многочисленностью и любовью к культурно-развлекательным программам. Китайцы — самые щедрые туристы, которые редко возвращаются на родину без огромных чемоданов, набитых как аутентичными сувенирами, так и предметами люкса. Жители страны, в которой сосредоточена львиная доля мировых швейных производств, выезжают за границу, чтобы основательно пополнить гардеробы и попутно привезти что-то экзотическое — вроде банки икры, янтарных бус, лисьей шапки или тарелки с изображением принца Уильяма и герцогини Кейт. По подсчетам британской компании розничной торговли Global Blue, в среднем каждый китаец тратит около \$ 2800 за поездку продолжительностью три-пять дней. Причем купить сумку Dolce & Gabbana за \$ 2000 и переночевать в двухзвездочной гостинице где-то на городской окраине для китайского туриста — самая обычная практика: в пятизвездочных отелях останавливаются единицы.

Московские показатели лондонским нисколько не уступают: по данным городского департамента национальной политики, межрегиональных связей и туризма, в Москве средний китайский турист готов расстаться с суммой от \$ 2000 до \$ 3700 за визит продолжительностью пять-семь дней. Причем большую часть средств он, скорее всего, потратит на одежду и аксессуары люксовых брендов: самый почитаемый китайскими туристами бренд — Louis Vuitton, за ним следуют Chanel и Dior, а замыкают пятерку лидеров Cartier и Hermès.

Почему они едут за границу за дорогими брендами, притом, что те по большей части представлены и в Шанхае, и в Пекине? Одна из причин — своеобразная система ценообразования: в китайских бутиках одежда и аксессуары премиальных марок продаются по ценам на порядок выше, чем в европейских магазинах. И, например, сумка Louis Vuitton в пекинском бутике может стоить на 30% дороже, чем в парижском. Во-вторых, китайский рынок так подорвал доверие местных жителей многочисленными подделками, что они опасаются совершать здесь серьезные покупки. Для них Prada, купленная в Шанхае и в Милане, — это две большие разницы. Ну и не стоит исключать значение самопрезентации для представителей китайского среднего класса: для

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

них история бренда и его престижность — все еще не пустые слова. Китайцы любят вещи с традицией, обращают внимание на качество и эксклюзивность и очень ценят индивидуальное обслуживание. По словам сотрудника одного из крупнейших московских универмагов, китайский турист способен методично перемерить весь ассортимент, пока не удостоверится, что выбрал самую подходящую вещь. И только после этого он расстанется с деньгами — конечно, статистика этот момент во внимание не берет.

Отправляясь в Москву, китайцы заранее намечают основные точки для шопинга. За янтарем и матрешками — на Арбат, за спортивными брендами — в «Цветной», за тяжелым люксом — в ГУМ или ЦУМ. Информацию для предстоящей поездки они часто находят самостоятельно — в соцсетях, самые популярные из которых WeChat и Weibo: форумам и проверенным аккаунтам здесь доверяют куда больше, чем традиционной рекламе в глянце.

Именно поэтому многие модные дома и крупнейшие универмаги активно осваивают китайские социальные сети. Одним из первых универмагов, зарегистрировавших аккаунты на WeChat и Weibo, стал московский ЦУМ. Он же в числе первых торговых точек Москвы одобрил платежи с помощью карт UnionPay (национальная платежная система Китая) и нанял около 30 сотрудников, владеющих китайским языком.

Крайне повезло с локацией универмагу «Цветной» — он расположен практически «дверь в дверь» с цирком на Цветном бульваре, одним из главных мест паломничества гостей из Китая. Поэтому те часто совмещают полезное с приятным, отправляясь сразу после представления на шопинг.

«Цветной», который, кстати, является фигурантом китайского путеводителя по Москве, встречает гостей во всеоружии: «У нас действует ориентированная на китайских туристов платежная система Alipay, есть карты туриста по программе лояльности на трех языках, включая китайский, и периодические акции для иностранцев. Например, сейчас, как раз в период празднования китайского Нового года, при оплате покупки с помощью Alipay есть шанс получить скидку в 2018 юаней — она определяется случайным образом», — говорит представитель универмага.

Среди иностранных туристов китайцы — самые активные покупатели «Цветного». «Чаще всего они приходят организованными группами и в первую очередь устремляются в отделы парфюмерии и косметики — здесь покупки совершаются чаще всего. Из представленных у нас брендов одежды любят Nike, Puma, adidas и британскую марку All Saints».

Со всей основательностью подошел в этом году к «китайскому вопросу» ГУМ, который на протяжении трех недель, с 8 по 28 февраля, с размахом отмечает китайский Новый год: выставками фотографии и вышивки по шелку, «Танцем Дракона» в исполнении приглашенного ансамбля и гастрономическим фестивалем. Также в программе бесплатный показ китайских фильмов на языке оригинала с субтитрами и специальное меню в BOSCO Fresh & Bar от мишленовского шеф-повара из Гонконга Альберта Оу.

«В последнее время мы отмечаем большой приток гостей из Китая — они самые многочисленные и активные иностранные туристы. И конечно, эти мероприятия направлены на их привлечение», — говорит Ольга Юджис, директор по рекламе и PR группы компаний Bosco di Ciliegì. Помимо танцев, лунных пирожков и праздничного декора от китайского художника Джеки Цая, ГУМ подготовил для иностранных гостей карты туристов со скидками до 8%, которые будут действовать на протяжении всего фестиваля.

Китайцы, которые свято верят в магию чисел, должны оценить: 8 в их стране — символ богатства и процветания. А значит, если следовать логике, для продавцов 8 — гарант хороших продаж

<http://style.rbc.ru/life/5a86a0419a79473fe79a5809>