



Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ № 0301-2018

С 01 по 11 марта 2018 года

1. Безопасность средств размещения

Сергей Груздь: «Необходимо создать в России полноценную государственную систему мер обеспечения безопасности туризма»

В Нижнем Новгороде в гостинице ЧМ прошли пожарно-тактические учения

Только 13 % сочинских мини-гостиниц удовлетворяют требованиям безопасности

Владельцам гостиниц поставили «невыполнимые» условия в Сочи

Жители столицы потребовали закрыть рынок в гостинице "Севастополь"

Происшествия в гостиницах, связанные с безопасностью

В Энгельсе горела гостиница "Эльдорадо"

2. Государственное регулирование и поддержка развития туризма и гостиничной отрасли

Минкультуры назвал основную задачу туристической отрасли в 2018 году

3. Актуальные вопросы классификации средств размещения

Гостиницам в Амурской области начали присваивать «звезды»

4 Туристская и гостиничная недвижимость Москвы и московского региона: аналитика, новости

Объем гостиничного рынка Москвы бьет рекорды*

Овальную башню с отелем откроют в Олимпийском проезде к ЧМ-2018

5. Анализ и события российского и московского туристско-гостиничного рынка

Число гостиниц в РФ выросло почти в четыре раза с 2000 г. - до 15 тыс.

Отели и ЧМ-2018

О деятельности Роспотребнадзора по обеспечению соблюдения обязательных требований, связанных с государственным регулированием стоимости гостиничного обслуживания

«Повышение гостиничных цен в сезон — это модель выживания»

Ростуризм обновил "черный список" отелей, завышающих цены к ЧМ-2018

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Роспотребнадзор оштрафовал почти 440 отелей из-за цен на ЧМ-2018
23 фигуранта "черного списка" Ростуризма - листинг отелей, завышающих цены на период проведения Чемпионата мира по футболу 2018.

Роспотребнадзор назвал восемь отелей в Нижнем Новгороде, завышающих цены перед ЧМ

Калининград: Роспотребнадзор выявил 20 гостиниц с признаками завышения цен к ЧМ-2018 (список)

Отели Ростова начали отказываться работать во время ЧМ-2018

Гостиницы ввели ограничения по бронированию минимального числа ночей для болельщиков ЧМ-2018

Муфтий Москвы предложил помочь с жильем болельщикам ЧМ-2018 из Египта

Санкт-Петербурге: Не в тесноте и не в обиде

Теплоходы переоборудуют под гостиницы в Самаре и Казани на время ЧМ по футболу

К чемпионату мира по футболу в России появилось 140 новых хостелов

Пятьдесят оттенков хостела

6. К сведению отельеров: обзоры, рекомендации

Работа с кадрами – HR-политика, определяющая успех любой управляющей компании.

Апартаменты забирают арендаторов квартир и гостиниц

Если у сообщения имеется значок *): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка, либо основанную только на отдельных сегментах рынка.

1. Безопасность средств размещения



Рубрика готовится при содействии Ассоциации «Безопасность туризма» www.tourismsafety.ru

Сергей Груздь: «Необходимо создать в России полноценную государственную систему мер обеспечения безопасности туризма»

В Госдуме РФ 6 марта 2018 г. состоялись парламентские слушания «Правовые и организационные вопросы устойчивого развития внутреннего, въездного туризма в Российской Федерации».

Модератором Слушаний выступил Дегтярев Михаил Владимирович – председатель Комитета Государственной Думы по физической культуре, спорту, туризму и делам молодежи.

В мероприятии приняли участие: Манилова Алла Юрьевна - заместитель Министра культуры Российской Федерации; Сафонов Олег Петрович – руководитель Федерального агентства по туризму Российской Федерации; Фомин Игорь Вадимович - член Комитета Совета Федерации по социальной политике, председатель Экспертного совета по туризму при Комитете СФ, Шпилько Сергей Павлович – президент Российского союза туристической индустрии (РСТ).

Для участия в Слушаниях с докладом был приглашен Председатель Правления Ассоциации «Безопасность туризма» Сергей Груздь.

Михаил Дегтярев во вступительном слове отметил необходимость принятия совместных усилий с целью развития туристической индустрии, как одного из значимых сегментов сырьевой экономики России. А туризм, в свою очередь, должен потянуть за собой развитие и других отраслей, таких как транспорт, гостиничное хозяйство, объекты культуры, детский отдых, индустрия развлечений и т.п. По его словам, 25 млн. туристов посетило нашу страну в 2017 году.

Что касается законодательного регулирования отрасли, Михаил Дегтярев подчеркнул, что нужно принятие совершенно нового закона о туризме, к работе над которым необходимо приступить после выборов Президента РФ.

Алла Манилова, рассказала о государственном регулировании внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации, последних изменениях в законодательстве и планируемых к разработке НПА. Заместитель министра отметила, что весомым шагом в дело развития туризма стал, принятый в феврале 2018 года закон о классификации гостиниц. Теперь предстоит большая деятельность по разработке подзаконных НПА, так как будет сформирована совершенно новая система классификации гостиниц.

"Основная задача на 2018 год по законодательному регулированию — это принятие закона об аттестации экскурсоводов, гидов-переводчиков и инструкторов-проводников. Сложнейший законопроект. За два года мы прошли все регионы РФ, услышали всех, но пока консенсус не найден", — заявила Алла Манилова.

Олег Сафонов, в своем выступлении подчеркнул важность того, что настоящие парламентские слушания проходят сразу после Послания Президента РФ Федеральному Собранию, в котором были поставлены важнейшие задачи по развитию туризма в России. В этой связи весьма важно, что сейчас идет разработка новой ФЦП по развитию туризма на период 2019-2025 гг. Кроме того, руководитель Ростуризма отметил, что развитие туризма невозможно без развития инфраструктуры в регионах.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Игорь Фомин, в свою очередь подчеркнул, что экономическая мотивация развития туризма в субъектах РФ весьма низкая, несмотря на это туротрасль приносит ежегодно в бюджет порядка 600 млрд. рублей. Игорь Вадимович также особо отметил, что сегодня остро необходимо обновление отраслевой нормативной правовой базы и привел в пример Францию, где существуют целые своды правил туристической индустрии по каждому конкретному направлению деятельности, что весьма удобно и эффективно.

Сергей Шпилько выступая перед присутствующими отметил, что сегодня трудно найти отрасль, которая развивалась бы такими ускоренными темпами как туристическая индустрия. В этой связи весьма важно вести поддержку ее развития в тех форматах, каких ранее не существовало (кредиты, субсидии и т.п.). Подчеркнул Сергей Павлович и актуальность предложений, которые открывали безвизовый доступ в Россию на трое суток для туристов, следующих транзитом через российские международные аэропорты. По мнению Президента РСТ это поможет развитию въездного туризма и выполнению соответствующих поручений Президента РФ.

Сергей Груздь в своем выступлении отметил, что сегодня безопасность туризма становится фактором, который все больше и больше оказывает влияние на туристические потоки, и особенно на уровень въездного туризма. Однако, к сожалению, она стала инструментом манипулирования сознанием людей при выборе страны для посещения и, как следствие недобросовестной конкуренции. Под видом заботы о безопасности граждан-туристов некоторыми правительствами формируются всевозможные анализы и рейтинги стран и территорий по уровню безопасности, преступности и защиты туристов от терактов. При этом нередко граждан просто запугивают несуществующими и вымышленными «страшилками».

Сергей Иванович подчеркнул, что по мнению Ассоциации, для противодействия этому, деятельность в сфере безопасности туризма должна быть настолько наглядна и убедительна, чтобы нельзя было ее затмить никакими политизированными анализами и рейтингами. Чтобы любой желающий мог убедиться в том, что работа в сфере безопасности туризма поставлена таким образом, что законопослушному гражданину у нас опасаться нечего! Для этого требуется системный подход - необходимо создать в России полноценную государственную систему мер обеспечения безопасности туризма.

Кстати, в действующем законодательстве (Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации". ст. 3.1) содержится норма, согласно которой к полномочиям федеральных органов исполнительной власти отнесена деятельность по обеспечению безопасности туризма. Норма-то есть, а вот только какой орган исполнительной власти наделен этими полномочиями непонятно. То есть, федеральное законодательство в этой части не исполнено. Еще удивительнее ситуация с регламентацией полномочий в сфере безопасности туризма у органов государственной власти субъектов РФ. Согласно пункта 3.2 этого же закона они вправе лишь осуществлять взаимодействие с НКО, занимающимися деятельностью в сфере безопасности туризма. И это при том, что в России осуществляется деятельность по формированию 45 туристско-рекреационных кластеров.

В этой связи, необходимо наделить дополнительными полномочиями соответствующий федеральный орган исполнительной власти (возможно это Минкультуры России) или создать отдельное Министерство туризма, к полномочиям которого должны быть отнесены: разработка и реализация единой государственной политики в сфере безопасности туризма. Именно такое

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

министерство и должно будет представлять, позиционировать, отстаивать и защищать репутацию туристского потенциала страны и территорий от попыток распространения недостоверной информации, ввода в заблуждение туристов с целью дискредитации и подрыва доверия к качеству и безопасности туризма в России.

Это позволит скоординировать усилия не только государственных органов и организаций, но и неправительственных организаций и бизнес структур, занимающихся безопасностью туризма. И позволит более эффективно отстаивать и продвигать турпродукт РФ на международном уровне.

<http://tourismsafety.ru/news/sergei-gruzd-neobhodimo-sozdat-v-rossii-060318-1.html>

В Нижнем Новгороде в гостинице ЧМ прошли пожарно-тактические учения

В Нижнем Новгороде в гостинице на улице Максима Горького, которая стала объектом ЧМ-2018, прошли пожарно-тактические учения. Об этом сообщает пресс-служба ГУ МЧС по Нижегородской области.

Согласно замыслу, из-за нарушения правил эксплуатации электроприборов в одном из номеров гостиницы произошел пожар, создалось «сильное задымление» и «угроза» жизни людей. Сигнал об условном пожаре поступил на пульт автоматической пожарной сигнализации, включилась система управления эвакуацией. В ходе отработки условного пожара работники учреждения приняли меры по «эвакуации» людей из «горящего» здания.

В работе были задействованы 13 единиц техники и 48 человек личного состава. «Последствия» условного пожара удалось ликвидировать в кратчайшие сроки. Учения проводились с целью отработки как действий пожарно-спасательных подразделений, персонала гостиницы и взаимодействующих служб при ликвидации пожара и «спасении» людей, так и отработки объектов, задействованных в проведение чемпионата мира по футболу.

Первый заместитель министра МЧС России Владимир Степанов провел рабочее совещание по вопросу подготовки Нижегородской области к проведению ЧМ. Согласно информации, программа подготовки нашей области к чемпионату – одна из самых масштабных в стране: порядка 60 объектов, 130 мероприятий с общим финансированием в 67 миллиардов рублей.

<https://newsnn.ru/news/society/05-03-2018/v-nizhnem-novgorode-na-obekte-chm-proshli-pozharno-takticheskie-ucheniya>

Только 13 % сочинских мини-гостиниц удовлетворяют требованиям безопасности

До начала летнего сезона владельцам сочинских мини-гостиниц нужно получить паспорта безопасности. Сейчас примерно из 1,5 тыс. подобных объектов размещения только две сотни имеют подобные документы.

Согласно постановлению правительства страны, все объекты размещения должны быть оборудованы «тревожными кнопками», системами видеонаблюдения, охранного освещения, пожарной безопасности, а также схемами эвакуации при возникновении чрезвычайной ситуации.

В мэрии готовы консультировать владельцев мини-гостиниц. Ответы на интересующие вопросы по теме получения паспорта безопасности готовы дать по телефону +7 (928) 449-25-56, сообщает пресс-служба администрации Сочи.

За невыполнение решения антитеррористической комиссии предусмотрена ответственность. Юридическому лицу могут выписать штраф до миллиона рублей и приостановить его деятельность.

<http://vesti-sochi.tv/obshhestvo/55215-tolko-13--sochinskih-mini-gostinic-udovletvorjajut-trebovanijam-bezopasnosti>

Владельцам гостиниц поставили «невыполнимые» условия в Сочи

Новые условия владельцы гостиниц должны выполнить до начала сезона.

Все гостиницы в Сочи обязаны привести состояние безопасности в надлежащий вид до наступления курортного сезона. На сегодняшний день из примерно полутора тысяч гостиниц этой категории, только 200 выполнили решение антитеррористической комиссии.

Так, согласно постановлению Правительства РФ все объекты должны быть оборудованы «тревожными кнопками», системами видеонаблюдения, охранного освещения, пожарной безопасности, а также схемами эвакуации при возникновении чрезвычайной ситуации.

- Естественно, выполнение всех этих требований связано с финансовыми затратами. Но ведь эти затраты идут на безопасность собственных объектов, - отметил начальник управления курортов и рекреационных ресурсов администрации Сочи Сергей Доморат.

Штрафы за невыполнение этих условий для юридических лиц достигают до миллиона рублей, говорится на сайте администрации Сочи.

Как ранее писал «Блокнот Краснодар», в Краснодарском крае выявлено 29 гостиниц, которые завысили цены на свои услуги перед ЧМ-2018.

<http://bloknot-krasnodar.ru/news/vladeltsam-gostinits-postavili-zhestkie-usloviya-v-945033>

Жители столицы потребовали закрыть рынок в гостинице "Севастополь"

Базар в гостинице «Севастополь», расположенной на Большой Юшуньской улице, входит в топ-5 самых необычных рынков Москвы. Знающие люди советуют друг другу отправляться туда за табаком и углями для кальяна, за настоящим карри за копейки или за диковинными украшениями из камней. Здание, мол, невероятно мрачное, внутри толчея и все пропахло специями! Впрочем, всему есть предел терпения. Мекка для ценителей диковинок не всегда радует тех, кто вынужден терпеть ее рядом постоянно.

Жители дома №24, корпус 2, по Азовской улице обратились в Роспотребнадзор и столичное управление МЧС с просьбой разобраться со сложной торговлей в бывшем здании гостиницы «Севастополь», куда нынче многие ездят за благовониями, индийскими специями и дешевой бижутерией. Аргумент у жителей простой: где специи, там и до наркотиков недалеко! Корреспондент «МК» побывал на знаменитом восточном базаре и выяснил, что не устраивает местных.

— У меня была серьезная травма руки, после которой врач порекомендовал катать в ладони шары из нефрита. Сказал, что продаются в «Севастополе». Я попросила подругу дочери, которая рядом живет, купить. До сих пор благодарна, — вспоминает москвичка Ирина Юрьевна. По словам женщины, если б не было оказии, прокатилась бы сама из Отрадного до метро «Севастопольская», благо по прямой. Многие, впрочем, так и делают.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

— Я как-то зашел туда с охаией просто подивиться на заморских гостей. В какой-то лавке, где торговали бульбуляторами, на полке стоял черный стеклянный... член. Достаточно точно выполненный. Спросил у продавца: «В какую цену хер стеклянный?» Он ответил: «Что вы! Это же лингам!» — делится впечатлениями Геннадий. И такое, значит, бывает...

Однако соседи чудо-рынка не спешат разделить всеобщий восторг. И вряд ли недовольство их спровоцировал именно стеклянный лингам (символ мужской половой силы в древнеиндийской культуре. — «МК»). Что не так — выясняем на месте.

На входе в здание вспоминаем весь список фигни, которая как раз нужна и про которую точно слышали от друзей и знакомых, что она тут есть. Замочек сломался на любимых бусах — можно новый купить. Апельсиновые палочки для маникюра — отлично, как раз оптом, десять штук сразу! Аутентичные индийские приправы тоже пригодятся — давно хотелось сделать тикка масалу в домашних условиях.

На первом этаже уже у лифта — очередь. Говорят, преимущественно не по-русски. Кто-то с огромными сумками, как у челноков в разгар девяностых, кто-то выглядит явно не от мира сего, не от севастопольского, — шибко интеллигентно. Запах специй и правда перебивает все остальное: индийское тали, арабская шаурма...

Система — коридорная, в роли торговых павильонов — бывшие комнаты старой гостиницы. Разноцветные ряды дешевых бусиков, коробки камней мыслимой и немыслимой формы, яркие платки и гаремные штаны... Торговаться, подсказывают искушенные покупатели, можно везде: хоть сотню, но скинут!

Проверяем — и правда! Если одну коробочку специй тебе готовы были продать за 150 рублей, то две сразу — уже за 250, а уж если еще и третью заодно возьмешь или пачку риса... Вот уж сказка восточного рынка! Расплатиться можно только наличными. Кассового аппарата, как и отмечали в своей жалобе жители соседнего дома, на прилавке не видать — зато какая искренняя улыбка у продавца!

После вопроса, не собираются ли их закрывать, торговцы, только что в красках объяснявшие тебе разницу между гарам масалой и масалой для курицы, резко забывают русский язык. Лишь улыбаются и руками разводят: ничего, мол, не знаем, а если и знаем — не расскажем, и не уговаривайте!

В комнате, где торгуют маникюрными принадлежностями, девушка, чья откровенно славянская внешность никак не позволяет прикинуться не говорящей по-русски, неохотно выдавликает: «Возможно».

— Наверное, проверка была? Может, что-то нашли, — коротко бросает блондинка и переключается на обслуживание следующей покупательницы. Все, мол, нет тебя! Товар оплатила — и молодец, а неудобные вопросы задавать не надо тут. Что нашли, где нашли...

По мнению жителей дома №24, корпус 2, практически опоясывающего высотку «Севастополя», нашли тут спайсы и прочую бесполезную гадость: якобы об этом можно догадаться, просто прогулявшись по окрестностям.

«Этот торговый комплекс давно стал Меккой для молодежи Москвы, тут без проблем можно купить все вышеуказанное. Среди посетителей большое количество людей с наркотической зависимостью. Каждое утро с территории площадки нашего дома дворники выгребают не один десяток использованных шприцов», — говорится в заявлении, которое готовятся направить в Роспотребнадзор и в МЧС жители многоэтажки.

— У меня дочь-подросток, она общается с ребятами во дворе. Никто из них не делает тайны из того, что можно найти в «Севастополе». Вспомним, что в Индии вообще мало кому интересно курить просто кальян, туда добавляют смеси. Наверняка не все покупатели приходят именно за этим, но это тоже можно купить. Ну а для нашего дома еще одна острая проблема — это вонь от мусорных контейнеров, которые стоят возле нашей детской площадки, и прибегающие от них крысы, — рассказал Андрей, автор инициативы.

По его словам, разобраться с проблемой хотелось бы к чемпионату мира: в июне в соседний корпус въедут иностранные гости; нехорошо будет, если они обнаружат крыс и использованные шприцы под окнами.

— Жители дома и раньше жаловались мне на близость «Севастополя», еще пару лет назад. Но тогда о наркотиках речь не шла. Просто, мол, крысы, грязь, постоянные проблемы с парковкой во дворе, — рассказал «МК» муниципальный депутат района Зюзино Константин Янкаускас. — Несколько лет назад сюда приезжали с проверкой, но я не слышал ничего о возбуждении уголовного дела или обнаружении наркотиков. Но если что-то такое есть, я понимаю недовольство жителей: даже с одним таким человеком столкнуться во дворе не слишком приятно.

Не исключено, что кто ищет, тот всегда найдет (вспомним, что многострадальные палатки с шаурмой и курицей-гриль многие москвичи также спешили обвинить в торговле веселящими порошками). И, по мнению авторов инициативы, таких ищущих хватает.

— Мы готовы писать не только в Роспотребнадзор, но и гораздо выше. Проблема стоит остро. Некоторые соседи по нашему дому, в котором более 700 квартир, продают квартиры и уезжают отсюда именно из-за такого соседства. Мы уже собрали подписи ста человек за минувшие выходные. Дело не в крысах! Любой человек может зайти туда, посмотреть, чем торгуют. Мы граничим с ними напрямую, наша детская площадка прилегает к ангарам «Севастополя», там постоянная погрузка-разгрузка. Оттуда выходят сомнительные личности, по утрам выгребают шприцы. Это видно даже из окна. Я не знаю, проводили ли там внутри уже рейды или нет, но знаю, что нам негласно обещали закрыть этот базар к чемпионату мира 2018 года. И мы работаем с тем, о чем просят наши жильцы, — рассказал в разговоре с корреспондентом «МК» Сергей, один из членов ТСЖ дома.

Однако многие покупатели находят в «Севастополе» только спайси — специи! — но никак не спайсы. Их — тех жителей, кого удалось застать во дворе в будний день, — базар не слишком тревожит.

— Думаю, если б они хотя бы вход отодвинули чуть подальше, народ бы уже меньше бесился. Получается ведь, что те «газели», которые приезжают к ним, загораживают выезд из нашего двора. Во дворе и так парковочных мест немного, вот люди и звереют. А в остальном проблем не вижу: ну да, летом, когда окна открыты, иногда просыпаюсь утром от криков-перекличек торговцев. Ну и ничего, даже забавно. Сам был два раза внутри, ничего криминального не видел, — охотно поделился впечатлениями Никита, живущий в девятом подъезде.

СПРАВКА "МК"

Гостиница «Севастополь» была построена к Олимпиаде 1980 года. Остальные корпуса все еще функционируют как отель — забронировать проживание в них можно на любом популярном сервисе.

<http://www.mk.ru/moscow/2018/03/05/zhiteli-stolicy-potrebovali-zakryt-rynok-v-gostinice-sevastopol.html>

Происшествия в гостиницах, связанные с безопасностью

В Энгельсе горела гостиница "Эльдорадо"

10 марта в Энгельсе Саратовской области произошел пожар в доме №157А на проспекте Фридриха Энгельса. Об этом сообщает пресс-служба ГУ МЧС по Саратовской области. По данным портала 2gis.ru, по данному адресу располагается гостиница "Эльдорадо".

Огонь распространился на 4 квадратных метра. На место выехали 18 пожарных на 4 спецмашинах. Пожар удалось потушить к 15:00. Причина возгорания устанавливается. В результате пожара пострадавших нет.

<https://www.saratovnews.ru/news/2018/03/11/v-engelse-gorela-gostinica-eldorado/>

2. Государственное регулирование и поддержка развития туризма и гостиничной отрасли

Минкультуры назвал основную задачу туристической отрасли в 2018 году

В правовой сфере туризма сформулировали основную задачу на 2018 год — принятие закона об аттестации экскурсоводов, гидов-переводчиков и инструкторов-проводников.

Об этом сообщила во вторник заместитель министра культуры Алла Манилова, выступая на парламентских слушаниях. Также она сообщила, что за последние три года в сфере туризма было принято больше законодательных актов, чем за предыдущие 20 лет.

«Всего было принято 63 акта, из них четыре новых федеральных закона. Причем это не те законы, где меняется одно слово, а серьезные законы, которые меняют ситуацию на рынке туризма», — объяснила Манилова.

Чиновник отметила, что два года назад был принят закон, усиливший ответственность турбизнеса и защиту прав российских туристов. Она рассказала, что с помощью этого закона у регионов появились права на создание условий для развития туризма на местах. До 2016 года таких возможностей у регионов не было. Спикер добавила, что в феврале 2018 года был принят важный для туризма закон об обязательной классификации гостиниц.

По словам Маниловой, закон об аттестации экскурсоводов, гидов-переводчиков и инструкторов-проводников — это самый сложный законопроект, для принятия которого за два года были пройдены все регионы РФ и проведены собрания со всеми представителями отрасли, но пока консенсус не найден.

"Этим законопроектом впервые вводится регулирование рынка экскурсионных услуг, обязательная аттестация специалистов, отвечающих за имидж страны, особенно когда они работают с иностранными туристами. Это важнейший шаг для развития отрасли, для того, чтобы называли нашу отрасль действительно цивилизованной", — заключила Алла Манилова.

<https://polit.info/390701-minkult-nazval-osnovnuyu-zadachu-turisticheskoi-otrasli-v-2018-godu>

3. Актуальные вопросы классификации средств размещения

Гостиницам в Амурской области начали присваивать «звезды»

В Амурской области начали определять классификацию отелей, пока звездность есть только у трех гостиниц региона.

Гостиница «Зея» в Благовещенске получила три звезды, гостиница «Юбилейная» стала двухзвездочной, а «Восток» в Сковородинском районе получил одну звезду. Кроме того, в ближайшее время может быть классифицирована гостиница «Дружба» в Благовещенске. Учреждение подавало заявку на три звезды, сообщает «Амурская служба новостей».

По данным Амурстата, в области зарегистрировано более 140 гостиниц, отелей, хостелов и меблированных комнат.

Классификация у отелей, гостиниц, хостелов, меблированных комнат, а также турбаз, кемпингов и молодежных лагерей должна быть определена в соответствии с федеральным законом. С 1 января 2018 года предоставление услуг без сертификата облагается штрафом для учреждений более чем на 50 номеров.

<https://iz.ru/714985/2018-03-01/gostinitcam-v-amurskoi-oblasti-nachali-prisvaivat-zvezdy>

4 Туристская и гостиничная недвижимость Москвы и московского региона: аналитика, новости

Объем гостиничного рынка Москвы бьет рекорды*

*) Исследователи John Lang LaSalle (JLL), Cushman & Wakefield базируются на заключениях об «отелях Москвы» на анализе т.н. «качественного» гостиничного фонда, относящегося к управлению международными сетевыми операторами и части современных отелей национальных сетей. Для значительного числа гостиниц Москвы, не относящихся к этой категории, анализ представляется исключительно в порядке информации – их операционные показатели здесь не представлены и не проанализированы.

Объем рынка качественного предложения в 2017 г. вырос на рекордные за последние 6 лет 9,4% (плюс 1 661 номер), при этом за 10-летний период наблюдений (2007-2016 гг.) средний темп роста качественного предложения составлял рекордные 8,5%.

«Основной причиной подобного подъема являются отложенные сроки завершения проектов, начатых до кризиса 2014-2015 гг., - объясняет Ирина Акутова, ведущий консультант отдела гостиничного бизнеса и туризма компании Cushman & Wakefield. - Сравнимый «скачок» в увеличении объемов введенных гостиничных номеров (21,2%) наблюдался в 2010 г., на фоне постепенного восстановления рынка от кризисных 2008-2009 гг.».

Более 80% нового номерного фонда, вышедшего в 2017 г. (1363 номера), относится к среднеценовому и экономичному сегментам спроса – это отели «Хилтон Гарден Инн Красносельская», «Ибис Октябрьское Поле», «Ибис Бюджет Панфиловская», «Азимут Москва Смоленская» и «Холидей Инн Экспресс Павелецкая». Также в конце 2017 г. был запущен один новый отель в высоком ценовом сегменте (Upper-Upscale) - «Хайатт Ридженси Петровский Парк» (298 номеров).

Смещение распределения качественного номерного фонда в сторону более бюджетных вариантов размещения привело к интересному результату по итоговой стоимости среднего по Москве размещения – она снизилась на 2,1% в сравнении с 2016 годом (с 6 710 до 6 567 руб. за номер), при том что в разрезе каждого отдельного сегмента цены на размещение росли.

Среднерыночный уровень загрузки для качественных московских гостиниц составил в 2017 г. 72,8% (+0,8 пп. к результатам 2016 г.) – это очередной рекорд, который гостиницы города показали с 2006 г.

Показатель доходности на доступный номер (RevPAR) по итогам года вышел на уровень 4 779 руб., что на 1% ниже результата предыдущего года.

По показателю RevPAR наиболее заметные результаты продолжают демонстрировать «люксовые» гостиницы (Luxury) – 6,1% роста, а также гостиницы в сегменте цены «выше среднего» (Upscale) и экономичном (Economy) – по 3,9% прироста доходности. В «высоком» ценовом сегменте (Upper Upscale) доходность на номер прибавила 1,8% к прошлому году, а вот в среднеценовом сегменте доходность номеров незначительно снизилась – на 0,5%.

Для клиентуры среднеценового сегмента спроса, чувствительной к цене, оказался болезненным рост цены размещения в среднем на 2,8% в рублях (до приблизительно 4 800 руб. за номер), а в совокупности с укреплением рубля и вовсе на 17,8% (с 70 до 82 долларов за ночь). В результате средняя загрузка гостиниц данного сегмента снизилась на 2,5 пп. – до 75,4% по итогам года. Немаловажным здесь является существенный рост предложения в этом сегменте

(766 новых номеров или 11% объема субрынка), при том что факторов, стимулирующих заметный рост турпотока, не наблюдается.

Наиболее востребованными гостиницами Москвы оказались отели высокой ценовой категории (Upper Upscale), чей среднегодовой уровень загрузки составил 77,1% (+1 пп. по сравнению с 2016 г.), при этом средние цены размещения в них сохранились фактически на прошлогоднем уровне (+0,4% к 2016 году, до 8 254 руб. за ночь). Высокий уровень среднегодовой загрузки демонстрируют и гостиницы в категории «выше среднего» (Upscale) - 74,6%, что на 2,7 пп. выше показателя 2016 г.

Правда, для достижения такого роста отелям в сегменте Upscale также пришлось придерживаться политики сохранения цены – ее рост в рублях составил всего 0,2% к уровню 2016 г. (5 756 руб. за номер). Отели экономичного сегмента удалось прибавить к загрузке прошлого года 1,4 пп. (по итогам 2017 г. она составила 70,9%), не потеряв при этом в средней цене размещения (3 271 руб. за номер, +1,9% к цене 2016 года). Люксовые гостиницы также прибавили в загрузке (67%, на 2,3 пп. выше, чем в предыдущем году), даже несмотря на рост стоимости размещения (13 969 руб., на 2,5% выше, чем в 2016 г.), который в иностранной валюте (а иностранцы – главные потребители гостиничных услуг класса люкс) составил ощутимую величину - 36 долларов (с 204 до 240 долларов США за номер).

Таким образом, можно сказать, что 2017 год был для московского гостиничного рынка стабилизирующим после «всплеска» 2016 г. и характеризовался сглаженным ростом цен размещения и стабильным спросом, который рос с небольшим опережением относительно ощутимого роста в объеме рыночного предложения.

<http://new.cre.ru/news/65824>

Овальную башню с отелем откроют в Олимпийском проезде к ЧМ-2018

Москва. 6 марта. ИНТЕРФАКС-НЕДВИЖИМОСТЬ — Высотное здание гостиницы с офисным блоком в Олимпийском проезде планируется ввести в эксплуатацию в июне этого года, сообщил во вторник заместитель мэра Москвы по вопросам градостроительной политики и строительства Марат Хуснуллин.

"Общая площадь нового комплекса составит более 76 тыс. кв.м. Здесь разместятся гостиница на 379 номеров, рестораны, кафе, конференц-зал, фитнес-центр с бассейном и салоном красоты, а также офисы на площади более 25 тыс. кв.м", — сказал М.Хуснуллин.

По его словам, проект представляет собой 34-этажную башню овальной формы на 10-этажном стилобате.

"Функциональные зоны комплекса распределены следующим образом: подвальная часть отдана автомобильной парковке, предназначенной для служащих офисов и посетителей гостиницы. Надземная часть включает в себя две функциональные зоны: стилобатную с офисами и гостиничную в высотной части", — рассказал М.Хуснуллин.

Он отметил, что размещение различных форматов занятости позволило создать более 1,4 тыс. новых рабочих мест.

Основной вход в комплекс и гостиницу организован со стороны Олимпийского проезда, для офисной части предусмотрены дополнительные входы со стороны Орловского переулка. Паркинг рассчитан на 648 машиномест.

Ранее М.Хуснуллин отмечал, что в преддверии Чемпионата мира по футболу в столице активизировалось строительство отелей.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

"В Москве ежегодно вводится значительное число гостиниц. Однако в последнее время в преддверии Чемпионата мира по футболу отмечался рост объемов гостиничного строительства. В этом году планируется сдать около 10 крупных гостиниц", — заявил глава стройкомплекса.

<https://realty.interfax.ru/ru/news/articles/91306>

5 Анализ и события московского и региональных рынков туристско-гостиничных услуг

Число гостиниц в РФ выросло почти в четыре раза с 2000 г. - до 15 тыс.

Об этом в рамках II ежегодной конференции «Туризм в России: Шансы и вызовы ЧМ-2018» сообщил руководитель Федерального агентства по туризму (Ростуризм) Олег Сафонов.

«Численность гостиниц по сравнению с 2000 г. увеличилась с 4 тыс. до более чем 15 тыс. Совершенно очевидно и значительное увеличение темпов роста турпотоков внутри страны и понимание бизнесом необходимости оказания высококачественных услуг. Хотелось бы отметить, что активно и очень быстро растет общественное питание: с 2011 г. количество ресторанов, баров отелей увеличилось на 27%», - сообщил О.Сафонов.

Он также отметил, что за последние 16 лет внутренний турпоток России удвоился, в 2017 г. он составил 56,5 млн поездок.

«Рост спроса на пакетные туры по стране привел к тому, что у нас очень активно увеличивается количество организаций, работающих в сфере туризма. С 2014 г. в течение четырех лет их количество выросло на 20% - 87 тыс. компаний. Количество туроператорских компаний увеличилось на 8,4%, общее число туристских компаний увеличилось на 144%. За последние 16 лет внутренний турпоток более чем удвоился: в 2017 г. он превысил 56,5 млн поездок», - добавил О.Сафонов.

<http://www.mskagency.ru/materials/2757294>

Отели и ЧМ-2018

О деятельности Роспотребнадзора по обеспечению соблюдения обязательных требований, связанных с государственным регулированием стоимости гостиничного обслуживания

Как ранее сообщалось Роспотребнадзором, в целях недопущения фактов несоблюдения обязательных требований, связанных с государственным регулированием Правительством Российской Федерации стоимости гостиничного обслуживания, определяемой исходя из присвоенной гостинице или иному средству размещения категории, в городах федерального значения Москве и Санкт-Петербурге, а также в муниципальных образованиях, в которых будут проводиться спортивные соревнования чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года и (или) размещаться участники чемпионата, иные лица, участвующие в мероприятиях, и зрители, управлениями Роспотребнадзора по городам Москве и Санкт-Петербургу, Республикам Татарстан (Татарстан) и Мордовия, Краснодарскому краю, Нижегородской, Калининградской, Волгоградской, Свердловской, Самарской и Ростовской областям организована и проводится системная работа в этом направлении.

В рамках исполнения соответствующего поручения территориальными органами Роспотребнадзора в названных субъектах Российской Федерации по состоянию на 5 марта 2018 года осуществлен мониторинг в отношении 7430 объектов размещения, оказывающих гостиничные услуги, на предмет соблюдения ими требований постановления Правительства Российской Федерации от 10 февраля 2016 года № 89 «О государственном регулировании стоимости гостиничного обслуживания в городах федерального значения Москве и Санкт-Петербурге и муниципальных образованиях, в которых будут

проводиться спортивные соревнования чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года...».

В целом было выявлено 438 случаев завышения цен на гостиничное обслуживание и 94 случая отсутствия у гостиниц свидетельств о прохождении классификации.

В отношении соответствующих хозяйствующих субъектов проведено 870 внеплановых проверок, по фактам выявленных противоправных действий возбуждено в общей сложности 1033 дела об административных правонарушениях. В совокупности Управлениями по субъектам Российской Федерации подано 136 исков в суд в защиту неопределенного круга потребителей, в настоящее время дела готовятся к рассмотрению.

Совокупная сумма наложенных административных штрафов составила более 2,6 миллионов рублей.

Также на основании положений пункта 6 части 1 статьи 8.3 Федерального закона от 26 декабря 2008 года № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» выдано 152 предостережения.

С 19 февраля работает Всероссийская горячая линия для потребителей к Чемпионату мира по футболу 2018, которая продолжит работу до завершения мероприятий Чемпионата. Специалисты Роспотребнадзора консультируют потребителей по вопросам ценообразования на гостиничные номера, по реализации продукции с символикой Чемпионата и другим аспектам защиты прав потребителей.

Соблюдение обязательных требований, связанных с государственным регулированием стоимости гостиничного обслуживания в связи с проведением в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018, остаётся на контроле Роспотребнадзора.

http://www.rospotrebnadzor.ru/about/info/news/news_details.php?ELEMENT_ID=9711

«Повышение гостиничных цен в сезон — это модель выживания»

Месяц назад Ростуризм опубликовал список российских отелей, завышающих цены на период чемпионата мира по футболу. А потом и дополнил его. Некоторые особенно отличившиеся гостиницы к спортивному соревнованию повысили ценник в сотни и даже в тысячи раз. Среди поволжских в списке замечены нижегородские отели, но в этом, по мнению Владимира Николаева, генерального продюсера туристической компании «211», нет ничего страшного. Более того, русские привыкли недооценивать свой сервис. Почему — в авторской колонке эксперта для «Реального времени».

Мы привыкли себя недооценивать и смотреть на Запад или куда-нибудь еще. Если сравнить Олимпиаду в Сочи и в Пхенчхане, то мы выглядели на несколько порядков лучше. Сейчас я нахожусь в Красноярске и вижу подготовку к Универсиаде-2019. Стадионы, дороги, мосты, гостиницы — строится все. Все кипит. У меня есть ощущение, что ЧМ-2018 и Универсиада-2019 пройдут успешно.

Но чтобы к чему-то быть готовым, нужно постоянно этим заниматься. И у нас для тренировок много возможностей. С 2011 года Россия провела почти два десятка международных соревнований. Чемпионаты мира, Европы, Универсиада, Зимняя Олимпиада в Сочи и Гран-при «Формулы-1».

Наша сфера гостеприимства и туризма каждый день обслуживает гостей, просто во время ЧМ-2018 их будет больше. Уверен, проблем не избежать и опыт

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

многие будут получать уже в процессе. В этом нет ничего плохого. Так происходит любое обучение или тренировка.

Недавний скандал с повышением цен на отели в дни ЧМ-2018 в России, на самом деле, тоже никак не характеризует россиян как жадных. В этом факте вообще нет ничего удивительного — так делают во всем мире. Попробуйте найти номер в Мюнхене во время Октоберфеста. Когда мы с семьей два года назад ездили в Германию, две ночи в средней гостинице обошлись нам в 1050 евро. И бронировали мы ее за три месяца. Многие приезжие для экономии живут в соседних городах.

Такое происходит всегда и везде, и не только перед крупными мероприятиями. Съездить в декабре в Исландию, когда там большую часть дня темно, — более или менее доступно. Неделя проживания в гостинице на центральной улице Рейкьявика обойдется в 700—800 евро. За этот же номер в июле вы отдадите в два раза больше. Это называется сезонность.

Не могу сказать за весь мир, но в России это модель выживания. Повышение цены в сезон позволяет компенсировать издержки, когда туристов нет. Я когда-то управлял туристической базой на Байкале, мы повышали цены летом на 25%. Зимой из этих денег платили зарплату персоналу.

Я понимаю и владельцев гостиниц, и туристов. Первые вынуждены повышать цену, чтобы заработанные деньги распределить на весь год. Вторые не хотят переплачивать. С другой стороны, всегда есть выбор — не хочешь номер за 40 тыс. рублей во время ЧМ-2018, можешь приехать зимой и заплатить в десять раз меньше. Большая часть иностранцев, посещающих Россию, вообще живут в хостелах и палатках. Они во всем мире одинаковые.

Мы работаем с состоятельными клиентами, поэтому не могу говорить за всех иностранных клиентов, но у наших заметил любопытную вещь — процент положительных отзывов о гостиницах от иностранцев выше, чем от русских. Наверное, это связано со стереотипом, что в России только тайга и балалайки. Они всегда впечатляются бревенчатыми усадьбами, где помимо камина и медвежьих шкур есть Wi-Fi и система «Умный дом».

<https://realnoevremya.ru/articles/91095-vladimir-nikolaev-o-povyshenii-cen-na-oteli-pered-chm-2018>

Ростуризм обновил "черный список" отелей, завышающих цены к ЧМ-2018

МОСКВА, 28 фев — РИА Новости. Федеральное агентство по туризму опубликовало третий, обновленный список отелей, завышающих цены к чемпионату мира по футболу, в который попали 23 гостиницы в различных регионах страны, сообщает в среду пресс-служба ведомства.

"По состоянию на 27 февраля 2018 года выявлено 23 случая завышения цен, что существенно меньше, чем в первой и второй версиях списка, когда количество нарушителей постановления достигало 41 и 69 соответственно", — говорится в сообщении.

Больше всего случаев нарушений отмечено в Калининградской области, в Санкт-Петербурге, в Ростовской области и Москве. Замыкает список Волгоградская область, где выявлена только одна гостиница — нарушитель постановления правительства о государственном регулировании стоимости гостиничного обслуживания на период проведения чемпионата мира по футболу.

Отмечается, что две гостиницы в Москве ("Гранд Отель "Белорусская", "Moscow Points Red – October") и одна в Калининграде (отель "Эра Спа") фигурируют в "черном списке" повторно.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

В Ростуризме отмечают, что обновленный список отелей, завышающих цены во время проведения чемпионата мира по футболу, направлен для принятия мер в уполномоченное ведомство – Роспотребнадзор.

Руководитель Ростуризма Олег Сафонов отметил, что возможность доступного и комфортного размещения болельщиков в период проведения матчей имеет очень большое значение для реализации потенциала чемпионата мира по футболу с точки зрения позиционирования России как привлекательного туристического направления и достижения долговременного позитивного эффекта от проведения в РФ мирового футбольного первенства.

"Мы отмечаем, что публикация в открытых источниках "черного списка" оказывает воздействие на недальновидных участников гостиничного рынка, которые, воспользовавшись чемпионатом, пытаются получить сверхприбыль в ущерб своей собственной репутации и имиджу страны. 107 отелей, ранее нарушавших постановление, уже исправились и скорректировали стоимость своих услуг", – отметил он.

"Мы рассчитываем, что перспектива антирекламы и общественного порицания вместе с мерами, реализуемыми Роспотребнадзором в рамках полномочий ведомства, будут стимулом неукоснительному соблюдению отельерами требований законодательства в отношении формирования цен на период проведения матчей ЧМ-2018", – сказал Сафонов.

https://ria.ru/tourism_news/20180228/1515452643.html

Роспотребнадзор оштрафовал почти 440 отелей из-за цен на ЧМ-2018

Роспотребнадзор оштрафовал 438 отелей в связи с необоснованным ростом цен на номера на время проведения Чемпионата мира по футболу. Девяносто четыре из 7430 проверенных гостиниц не прошли классификацию и также получили денежное наказание.

Сумма штрафов, наложенных службой, достигла 2,6 млн рублей. На недобропорядочные отели заведено 1033 административных дела, в суды поступило 136 исков о защите потребителей. Помимо того, Роспотребнадзор объявил провинившимся гостиницам 152 предостережений.

Сообщить о правонарушении со стороны гостиничного объекта может каждый. Для этого необходимо позвонить на Всероссийскую горячую линию для потребителей, которая начала работу 19 февраля и будет принимать жалобы и замечания до окончания мундиала.

<https://www.gismeteo.ru/news/sobytiya/26708-rospotrebнадzor-oshtrafoval-pochti-440-otey-iz-za-tsen-na-chm-2018/>

23 фигуранта "черного списка" Ростуризма - листинг отелей, завышающих цены на период проведения Чемпионата мира по футболу 2018.

Федеральным агентством по туризму сформирован обновленный список отелей, завышающих цены во время проведения Чемпионата мира по футболу FIFA 2018.

Информация представлена органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере туризма.

Ранее редакция Hotelier.PRO публиковала официальные максимальные цены на размещение в период проведения чемпионата мира по футболу в 2018-м году.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

1. Гранд Отель Белорусская, Москва, категория 3*
Максимальная стоимость, регулируемая Постановлением: 12250 рублей.
Фактическая на Booking.com – 20000 (превышение норматива на 63%).
2. Отель "Moscow Points Red ---October", Москва, категория 3*
Максимальная стоимость, регулируемая Постановлением: 12250 рублей.
Цена на сайте: 31590 (превышение норматива на 158%), на Booking.com – 18900 (превышение норматива на 54%).
3. Гостиница «Lime», Волгоград, без звезд
Максимальная стоимость, регулируемая Постановлением: 3200 рублей.
Фактическая на Booking.com – 5000 (превышение норматива на 56%).
4. МСР «Октавиана», Санкт-Петербург, без звезд
Максимальная стоимость, регулируемая Постановлением (номер высшей категории): 7000 рублей. Фактическая на Booking.com – 9990 (превышение норматива на 30%).
5. Мини-отель «SamsonovHotelsonNekrasova 28», Санкт-Петербург, без звезд
Максимальная стоимость, регулируемая Постановлением (иные категории одноместного (двухместного или многоместного) размещения): 7000 рублей.
Фактическая на Booking.com – 8000 (превышение норматива на 12%).
6. Гостиница «РОМАР», Санкт-Петербург, без звезд
Максимальная стоимость, регулируемая Постановлением (номер высшей категории): 7000 рублей. Фактическая на Booking.com – 9900 (превышение норматива на 30%).
7. Бутик-отель Ленинград, Санкт-Петербург, без звезд
Максимальная стоимость, регулируемая Постановлением: 7000 рублей.
Фактическая на Booking.com – 16150 (превышение норматива на 62%).
8. Мини-отель Рада, Санкт-Петербург, без звезд
Максимальная стоимость, регулируемая Постановлением: 7000 рублей.
Фактическая на Booking.com - 20000 (превышение норматива на 65%).
9. HostelRusKaliningrad, Калининград, без звезд
Максимальная стоимость, регулируемая Постановлением: 2400 рублей.
Фактическая на Booking.com – 4000 (превышение норматива на 166,66%).
10. Hostel Crown, Калининград, без звезд
Максимальная стоимость, регулируемая Постановлением: 2400 рублей.
Фактическая на Booking.com – 12000 (превышение норматива на 500%).
11. Отель «Эра Спа», Калининград, категория 3*
Максимальная стоимость, регулируемая Постановлением (стандартный одноместный) - 4360 рублей. Фактическая на Booking.com – 10000 (превышение норматива на 229.36%).
12. Hostel 39 Region, Калининград, без звезд
Максимальная стоимость, регулируемая Постановлением: 2400 рублей.
Фактическая на Booking.com – 4990 (превышение норматива на 207,91%).
13. Hostel & Mini-Hotel Altshtadt, Калининград, без звезд
Максимальная стоимость, регулируемая Постановлением: 2400 рублей.
Фактическая на Booking.com – 10000 (превышение норматива на 408,33%).
14. HostelSuffix, Калининград, без звезд
Максимальная стоимость, регулируемая Постановлением: 2400 рублей.
Фактическая на Booking.com – 4410 (превышение норматива на 183,75%).

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

15. Лайк хостел, Калининград, без звезд
Максимальная стоимость, регулируемая Постановлением: 2400 рублей.
Фактическая на Booking.com – 4300 (превышение норматива на 179,17%).
16. Hostel Papa House, Калининград, без звезд
Максимальная стоимость, регулируемая Постановлением: 2400 рублей.
Фактическая на Booking.com – 4000 (превышение норматива на 166,67%).
17. Recreation Complex «Russkie Bani», Калининград, без звезд
Максимальная стоимость, регулируемая Постановлением: 2400 рублей.
Фактическая на Booking.com – 4000 (превышение норматива на 166,67%).
18. Hostel Akteon Lindros, Калининград, без звезд
Максимальная стоимость, регулируемая Постановлением: 2400 рублей.
Фактическая на Booking.com – 3500 (превышение норматива на 145,83%).
19. Отель «Дейма», Калининград, категория 2*
Максимальная стоимость, регулируемая Постановлением (иные категории одноместного (двухместного или многоместного) размещения): 3400 рублей.
Фактическая на Booking.com – 16000 (превышение норматива на 470,59%).
20. Ukota, Калининград, без звезд
Максимальная стоимость, регулируемая Постановлением: 2400 рублей.
Фактическая на Booking.com – 3000 (превышение норматива на 125,0%).
21. Амалиенау Хостел и Апартаменты, Калининград, без звезд
Максимальная стоимость, регулируемая Постановлением: 2400 рублей.
Фактическая на Booking.com – 3000 (превышение норматива на 125,0%).
22. Отель «Ретро», Ростов-на-Дону, категория 2*
Максимальная стоимость, регулируемая Постановлением (иные категории одноместное (двухместное) размещение): 4010 рублей. Фактическая на Booking.com – 30000 (превышение норматива на 648%).
23. Гостиница «Жемчужина», Азов, без звезд
Максимальная стоимость, регулируемая Постановлением: 2440 рублей.
Фактическая на Booking.com – 2500 (превышение 2%).
- <http://hotelier.pro/news/item/3307-rostourism>

Роспотребнадзор назвал восемь отелей в Нижнем Новгороде, завышающих цены перед ЧМ

По всем фактам завышения предельно установленных цен возбуждены дела об административных правонарушениях в отношении гостиниц

МОСКВА, 28 февраля. /ТАСС/. Управление Роспотребнадзора по Нижегородской области выявило восемь гостиниц, завышающих установленные предельные цены в преддверии чемпионата мира по футболу. Об этом сообщила в среду пресс-служба Роспотребнадзора.

Матчи первого в истории России домашнего чемпионата мира по футболу пройдут с 14 июня по 15 июля в 11 городах России. Максимальная стоимость гостиничного обслуживания в отелях на время проведения чемпионата утверждена правительством РФ во всех городах, которые принимают турниры. Цена фиксируется на срок в течение месяца до начала соревнований, на период соревнований и в течение месяца после их завершения.

"По всем фактам завышения предельно установленных цен возбуждены дела об административных правонарушениях в отношении нижегородских гостиниц и других объектов размещения в Нижегородской области. Кроме того,

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

управлением Роспотребнадзора по Нижегородской области подготовлено восемь исковых заявлений в защиту прав неопределенного круга потребителей гостиничных услуг", - говорится в сообщении.

В список попал нижегородский хостел "Nice Hostel НН", где стоимость проживания за сутки составила 10,5 и 11 тыс. рублей - превышение на 42% и 49% соответственно, отель "Россо Hotel" - превышение на 50%, отель "Премьер" - на 226,8-322,7%. Проживание в "Гостином доме" за сутки составило 19 и 20 тыс. рублей - превышение на 69-70%, в гостинице "Автозаводская" - 24,6 тыс. рублей с превышением на 24%. Стоимость номеров на базе отдыха "Экстримленд" за сутки составила от 8,7 до 12 тыс. рублей - превышение на 18-63%, в отеле "Шато" - от 12 до 12,5 тыс. рублей с превышением на 6,8-7,5%, гостинице "Ока" - от 44,9 до 53,4 тыс. рублей с превышением от 7% до 21%.

<http://tass.ru/obschestvo/4995776>

Калининград: Роспотребнадзор выявил 20 гостиниц с признаками завышения цен к ЧМ-2018 (список)

Управление Роспотребнадзора по Калининградской области с начала 2018 года подало 17 исков к юридическим лицам и предпринимателям за завышение цен в гостиницах в преддверии ЧМ-2018. Об этом в среду сообщается на сайте ведомства.

При этом, как отметили в управлении, с 20 января по 5 марта в рамках мониторинга размещенной информации о стоимости гостиничных номеров в интернете «установлено 20 фактов, указывающих на признаки завышения максимальной стоимости гостиничного обслуживания в следующих средствах временного размещения»:

- гостиница «Берлин», Калининград;
- гостевой дом «Клавдия, Калининград;
- отель «Априори», Зеленоградск;
- мини-отель «Вила Лана», Зеленоградск;
- мини-гостиница «Дом дружбы», Неман;
- хостел «39 регион», Калининград;
- хостел «Папа Хаус», Калининград;
- отель «Элиза Инн», Зеленоградск;
- отель «Кристалл», Зеленоградск;
- гостевые комнаты «Эксклюзив», Зеленоградск;
- хостел «Актеон Линдрос», Калининград;
- хостел «Альтштадт», Калининград;
- хостел «КД ХОСТЕЛ», Калининград;
- хостел «Амалиенау и Апартаменты»;
- хостел «КойкаГо», Калининград;
- хостел «Суффикс», Калининград;
- мини-отель «Ла Бель», Гурьевск;
- гостиница «Эра Спа», Большое Исаково;
- хостел «Лайк», Калининград;
- хостел «Хостелы Рус-Калининград», Калининград.

Как сообщается в среду на сайте Роспотребнадзора РФ, ведомство успело оштрафовать отели за завышение цен на дни ЧМ-2018 на общую сумму 2,6 млн рублей.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Напомним, в опубликованном в конце января списке Ростуризма среди отелей, завывсивших цены к ЧМ-2018, числились четыре калининградские гостиницы. Их руководители либо заявляли «Новому Калининграду», что работают в рамках законодательства, либо отказывались от комментариев.

<https://www.newkaliningrad.ru/news/briefs/economy/17456748-rospotrebnadzor-vyyavil-20-gostinits-s-priznakami-zavysheniya-tsen-k-chm-2018-spisok.html>

Отели Ростова начали отказываться работать во время ЧМ-2018

Представители сразу нескольких гостиниц сообщили, что закрыли бронирование на период проведения ЧМ-2018 из-за нежелания связываться с буйными фанатами и жестких требований Роспотребнадзора, передает корреспондент RostovGazeta.

Роспотребнадзор в Ростовской области составил список отелей, который завысили стоимость услуг на период ЧМ по футболу в 2018 году. Отели, попавшие в этот список, отказываются заселять болельщиков.

Представитель отеля "Марсель" сообщил, что они закрыли все бронирования на период ЧМ-2018, потому что не согласны с законом, установленным правительством. "Нам проще все закрыть, чем платить штрафы по 400 тысяч рублей, у нас номер стоит три тысячи рублей, мы обязаны продавать его за 2440 рублей, это бред", - рассказывает представитель отеля.

Также спикер добавил, что в условиях кризиса тяжелее отбиваться от проверяющих органов, которые предъявляют такие требования. Представитель отеля "Ретро" также рассказал о том, что они отказались заселять всех во время ЧМ-2018 так как боятся, что болельщики разнесут им отель.

"Мы просто всем отказываем в заселении. Зачем нам нужны буйные фанаты, алкоголь, разнесут нам весь отель" - говорит представитель отеля "Ретро". Также он сообщил, что одна из причин, почему они не хотят никого принимать, это попадание отеля в список Роспотребнадзора.

"Слишком много заморочек с Роспотребнадзором и с Росгвардией, так как предъявляются слишком жесткие требования, они отменяют цену за номер, которая и так без чемпионата мира у нас установлена", - отметил представитель отеля. Он добавил, что они объявили всем "бойкот", и на время ЧМ работать не будут.

В отеле "Молодежная" отказались предоставлять информацию, сославшись на то, что сейчас не могут говорить, и положили трубку.

<https://rostovgazeta.ru/news/society/07-03-2018/oteli-rostova-nachali-otkazyvatsya-rabotat-vo-vremya-chm-2018>

Гостиницы ввели ограничения по бронированию минимального числа ночей для болельщиков ЧМ-2018

МОСКВА. 1 МАРТА. ИНТЕРФАКС-ТУРИЗМ – Гостиницы в городах, принимающих Чемпионат мира по футболу 2018 года, вводят ограничения по бронированию минимального числа ночей для болельщиков мундиаля, сообщил журналистам на конференции глава туроператора "Свой ТС" Сергей Войтович.

"Гостиницы ввели минимум, который обязывает туроператоров брать определенное количество ночей в отелях, в лучшем случае, надо платить не меньше, чем за две ночи, а рекордом стали 32 ночи в гостинице", — сказал он.

По словам С.Войтовича, ограничения при бронировании количества ночей в отеле приводят к тому, что туристы будут вынуждены переплачивать 30-50%, чтобы выполнить требования гостиницы.

Ранее сообщалось, что многие отели в городах проведения ЧМ-2018 завысили цены по отношению к нормативу, установленному правительством. Ростуризм составил "черный список" таких отелей, изначально в январе в него вошли более 120 гостиниц. В обновленный список отелей, опубликованный в минувшую среду, вошли 23 гостиницы.

При этом С.Войтович отметил, что завывают цены не более 1% гостиниц.

<https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/47536>

Муфтий Москвы предложил помочь с жильем болельщикам ЧМ-2018 из Египта

КАИР, 1 мар — РИА Новости. Муфтий Москвы Ильдар Аляутдинов рассказал РИА Новости о возможности оказать помощь болельщикам египетской команды и других мусульманских стран, собирающимся приехать на чемпионат мира-2018 по футболу, с размещением в российской столице.

По словам Аляутдинова, цены на гостиницы и съемные квартиры в период проведения мундиала в России многократно подорожали и могут быть не по карману части любителей футбола из мусульманских стран. Для них глава духовного управления мусульман Москвы предложил оказать помощь.

"Мы бы хотели и могли помочь приехавшим из Египта и из других мусульманских стран болельщикам, чьи команды попали на чемпионат мира. Их можно было бы разместить в наших общежитиях, квартирах мусульман, скажем за символическую плату. Однако этот вопрос еще требует обсуждения, согласования", — сказал муфтий Москвы, принявший участие в проведенной в Каире международной конференции, посвященной противостоянию терроризму.

В период проведения чемпионата мира по футболу Россию, согласно данным посольства Египта в РФ, хотели бы посетить 50-70 тысяч любителей футбола из Страны пирамид.

<https://realty.ria.ru/realtynews/20180301/1515566957.html>

Санкт-Петербурге: Не в тесноте и не в обиде

В преддверии чемпионата мира по футболу спрос на места в гостиницах буквально зашкаливает. Дело дошло до того, что в некоторых городах, где будут проходить матчи чемпионата, цены на гостиничные номера взлетели в разы из-за того, что мест в отелях осталось совсем мало. Напомним, что чемпионат пройдет в 11 городах.

Цены отрегулировало государство

Роспотребнадзор уже оштрафовал за необоснованное повышение цен несколько московских гостиниц. На своем сайте ведомство напоминает, что правительство РФ установило максимальную стоимость проживания в гостиницах тех городов, где пройдут матчи ЧМ-2018. Так, максимальная цена размещения в трехзвездных отелях в Москве установлена на уровне от 12,2 тыс. до 28 тыс. руб. за ночь, в Петербурге – от 10,5 тыс. до 30 тыс. руб., в Казани – от 9 тыс. до 24,7 тыс. руб.

При этом действие максимальной цены начинается за месяц до даты первого матча, а заканчивается через месяц после последнего матча. То есть с 14 мая по 15 августа 2018 года. Завышение регулируемых государством цен – это административное правонарушение, уточняет Роспотребнадзор. Нарушителям

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

грозят солидные штрафы. К сведению петербургских болельщиков, которые собираются отправиться на матчи чемпионата в другие города: Роспотребнадзор открыл горячую линию, на которую можно сообщить обо всех нарушениях со стороны отелей.

Неприятности с ценами на гостиничные места обошли Петербург стороной. Ни одна гостиница Северной столицы не попала в черный список, составленный Ростуризмом, в который был включен 41 отель, завышавший цены. Это свидетельствует о том, что наш город располагает достаточным количеством гостиничных мест и готов принять всех желающих. В настоящее время в Петербурге насчитывается около 700 отелей, мини-отелей, хостелов и апарт-отелей.

Кроме этого, как и во всем мире, туристы по своему желанию селятся в меблированных комнатах, частных квартирах и апартаментах. Причем, как отмечают в комитете по развитию туризма, размещение в частных домах и квартирах не вызывает жалоб со стороны приезжих. Это доказывает, что услуги по размещению, которые оказывает город, – надлежащего качества.

Инвесторы строят гостиницы нового поколения

Еще на старте подготовки к чемпионату международное агентство Match Accommodation – орган FIFA, который занимается гостиницами на чемпионатах мира по футболу, – рекомендовало для размещения во время чемпионата 23 отеля в Санкт-Петербурге, соответствующих всем международным стандартам.

В список, который увеличивается по мере подготовки к чемпионату и введения новых гостиниц, изначально вошли шесть трехзвездных отелей («Россия», «Санкт-Петербург», «Полюстрово», «Спутник», «Балтия» и «Выборгская»), 11 четырехзвездных и шесть пятизвездных гостиниц. Кстати, вошедший в этот список четырехзвездный отель «Indigo St. Petersburg-Tchaikovsky» второй год подряд признан лучшим бизнес-отелем России в своей категории по версии Russian Hospitality Awards.

Как сообщили в управлении апарт-отелями «NAI Вестар», за оставшиеся до ЧМ-2018 месяцы гостиничный рынок города пополнится еще примерно тысячей номерами. Большинство из них – под управлением международных гостиничных операторов.

На днях прошло торжественное открытие первой из запланированных к введению в строй в нынешнем году гостиницы под названием «Гамма». Это – четырехзвездный отель на 47 номеров, который расположился в отреставрированном здании постройки конца XIX века на набережной Обводного канала.

Дороже, чем в Москве

Как уже сообщала наша газета, к чемпионату мира по футболу помимо новых стационарных отелей в Петербурге появятся еще и плавучие гостиницы.

– Инвесторы уже согласовали архитектурные решения данных объектов, – рассказала заместитель председателя комитета по развитию туризма Нана Гвичия. – Раньше город воспринимался застывшим где-то в XX веке памятником. Но когда туристы оказывались на месте, они понимали, что Петербург – европейский город, в котором можно услышать самую настоящую музыку души. Наша задача – создать позитивный настрой у приезжающих к нам гостей, и этому должно способствовать в том числе и комфортабельное размещение.

Уже определены и предложены инвесторам десять адресов для стоянки плавучих отелей: у Синопской и Выборгской набережных, а также в акватории Крестовского острова.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Ожидается, что плавучие отели получат статус «три звезды», на борту будет по 40 номеров для гостей и ресторан. Инвесторы, которые займутся обустройством гостиниц на воде, также уже определены. Объем инвестиций в открытие плавучего отеля на 40 номеров с рестораном оценивается в 80 миллионов рублей.

– Наибольшая нагрузка петербургских отелей придется, естественно, на май – июнь – июль, когда деловая активность еще не спадет и вместе с тем наступит высокий туристический сезон и время международных футбольных соревнований, – комментирует генеральный директор аналитической компании ГК «Аэроклуб» Денис Матюхин. – Туристический поток в Петербург растет год от года, а в наступившем году он ожидается рекордным, учитывая наплыв футбольных болельщиков.

Не случайно поэтому правительство установило более высокие цены на петербургские отели, нежели на московские. Если высшая категория номеров в гостиницах с пятью звездами будет стоить в Москве 650 тыс. руб. и 500 тыс. руб. за сутки во время ЧМ-2018, то в Санкт-Петербурге цены могут достигать более высокой планки: 700 тыс. рублей и 630 тыс. рублей соответственно.

<https://vecherka-spb.ru/2018/02/28/ne-v-tesnote-i-ne-v-obide/>

Теплоходы переоборудуют под гостиницы в Самаре и Казани на время ЧМ по футболу

САМАРА, 28 февраля. /ТАСС/. Теплоходы, оборудованные под плавучие гостиницы, смогут разместить болельщиков на время ЧМ по футболу в Самаре и Казани, сообщили ТАСС в среду в департаменте туризма Самарской области.

"Три теплохода у нас уже предполагается под размещение. Подходить они будут к речному вокзалу Самары (...) У одного из теплоходов маршрут движения определен: Ульяновск - Казань - Самара", - добавили в департаменте.

Средняя вместимость теплоходов - порядка 200 мест. "Есть трехпалубные, есть четырехпалубные, в каждом теплоходе количество мест разное", - добавили в департаменте, уточнив, что теплоходы бронируют отдельные группы туристов.

Чемпионат мира по футболу пройдет с 14 июня по 15 июля 2018 года в 11 городах России. Матчи турнира примут Москва, Санкт-Петербург, Калининград, Волгоград, Казань, Нижний Новгород, Самара, Саранск, Ростов-на-Дону, Екатеринбург и Сочи.

<http://tass.ru/obschestvo/4996690>

К чемпионату мира по футболу в России появилось 140 новых хостелов

Аналитики сервиса OneTwoTrip проанализировали динамику появления хостелов в системах онлайн-бронирования и пришли к выводу, что за последние четыре месяца в городах, принимающих чемпионат мира по футболу, появилось 140 новых средств размещения этого типа.

Больше всего таких объектов размещения появилось в Москве (60), на втором месте Санкт-Петербург (27), на третьем Казань (11). По восемь хостелов открыли в Екатеринбурге и Сочи, по семь – в Нижнем Новгороде и Самаре, пять – в Калининграде, по три – в Волгограде и Ростове на-Дону, один – в Саранске.

По мнению директора по развитию сервиса OneTwoTrip Аркадия Гинеса, такая динамика, связана с предстоящим чемпионатом мира по футболу. Эксперт полагает, что новые хостелы с большой долей вероятности продолжают появляться в городах и в оставшиеся до чемпионата месяцы.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Пятьдесят оттенков хостела

Российская газета - Неделя №7508 (45)

В одной из московских многоэтажек активисты проекта "Безопасная столица" нашли настоящую тайную комнату. В хостеле под мирной вывеской "Отдых" оказалась дверь, ведущая в клуб для садомазохистов. Мало того, по соседству с плетками и наручниками размещались еще и веники. Как рассказала глава комиссии Мосгордумы по безопасности Инна Святенко, под тем же потолком хостельеры умудрились обустроить и сауну для постояльцев.

Цепи и кольца

Конкретно на этот хостел пожаловались пожилые жильцы дома №16 на Совхозной улице. Вначале странные звуки из ночлежки просто вызывали любопытство. Потом начались подозрения на полтергейст. Ну а когда суть происходящего прояснилась, бабушки из Люблино начали звонить во все инстанции: крики из хостела не на шутку всех перепугали. Выехавшие на место активисты "Безопасной столицы" и обнаружили за одной из дверей в "Отдыхе" "комнату наказаний". Только в зоне непосредственной видимости здесь было все для съемок "50 оттенков серого": наручники, цепи, кольца, кровати для "пытток"...

Как избавиться от нелегальных хостелов

Разоблачив "Отдых", местные жители обрадовались - средневековой дикости в их доме пришел конец! Но хостельеры их ликования не разделяли. Приехали крепкие ребята из их "службы безопасности", с ними - юристы. Показали документы: вот вам, господа-ревизоры, лицензия, свидетельство о разрешении на работу и данные о проверках различных ведомств. Так что юридически все абсолютно чисто. Ну а к мазохистским наклонностям постояльцев хостельеры вроде и не имеют никакого отношения. "Все возможные проверки этот хостел уже прошел, - посетовала Инна Святенко. - Даже инспекцию туда лишний раз не отправишь, так как - субъект малого бизнеса".

Как фанера над столицей

Хорошо еще, что слышимость в этом хостеле не такая, как в доме №13 в Костянском переулке у Чистых прудов. Тут тоже разместилась мини-гостиница, которая не дает покоя собственникам квартир. Посмотришь на сайт отеля - приличное заведение. И номера нормальные, и цены для центра столицы скромные - от 1,3 тыс. руб. за сутки. Но вот специалисты городского управления Роспотребнадзора, что называется, нашли десять отличий реальной обстановки от той, что запечатлена на интернет-картинках. "Мы увидели разрушенные полы и стены и потолки, - делилась впечатлениями руководитель московского управления ведомства Елена Андреева. - К тому же помещения были завалены стройматериалами и инвентарем". Да и в целом интерьер - один в один знаменитое студенческое общежитие имени монаха Бертольда Шварца. То есть комнаты просто разделили фанерными перегородками, так что каждый житель может слышать шипение соседских чайников или даже поддерживать чужую семейную беседу. Но претензии Роспотребнадзора не только в этом: такие хрупкие стенки легко могут прогрызть мыши. Налицо - потенциальная антисанитария.

"Один звоночек..."

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Еще чаще встречаются хостелы, у которых нет даже отдельного входа, рассказал координатор "Безопасной столицы" Антон Акишин. При этом держатели таких заведений сдают комнаты не на сутки, а на несколько часов. Зачем, узнали общественники, когда инкогнито попытались снять там номер. "Слушай, командир, - обращалась компания к ночному портье, - а мы вот без девочек сегодня..." "Без проблем, заезжайте, звоночек сделаем..." - ответил "командир". Романтические свидания в таких хостелах разрешаются. Гоняют публику только с пивом и курением. Поэтому на перекур разгоряченные гости выходят прямо под окна жильцов и там подробно и сочно беседуют о деталях своих вечеринок.

Вот в таких условиях оказываются москвичи, приобретя квартиру в ипотеку, потратив немало денег на ее ремонт. А ведь во многих семьях растут еще и дети. И что же видят они в своем доме, в своем подъезде?

"Между тем в законодательстве нет даже такого понятия, как "хостел", - говорит Елена Андреева. - По сути, это частное жилье, куда проверяющие могут попасть только с разрешения собственника. Но в судах мы неоднократно доказывали нарушения санитарных норм, но могли в итоге лишь приостановить работу хостелов на 90 суток". Так было, например, с общежитием Бертольда Шварца в Костянском переулке.

А в общей сложности только за четвертый квартал 2017 года суды в Москве прикрыли 11 антисанитарных гостиниц. Надежда сейчас - на федеральный законопроект, который призван отрегулировать работу хостелов. Его инициаторы предлагают вообще запретить деятельность гостиниц в жилых домах. Глава управления по вопросам миграции ГУ МВД столицы Дмитрий Сергиенко предложил обязать хостельеров сразу же сообщать миграционной службе о приезде гостей-иностранцев. Правда, законопроект этот рассматривается в Госдуме уже третий год и пока прошел только первое чтение.

<https://rg.ru/2018/03/01/v-moskovskom-hostele-nashli-tajnuuu-komnatu.html>

6. К сведению отельеров: обзоры, рекомендации

Работа с кадрами – HR-политика, определяющая успех любой управляющей компании.

В России начинается время расцвета управляющих компаний. К чему стоит готовиться собственнику, который решил отдать отель в управление и как технологии влияют на изменение функционала сотрудников сферы гостеприимства – в эксклюзивном интервью в преддверии форума «Управленческие инновации в гостиничном бизнесе: кадры, конкуренты, кейсы» с Hotelier.PRO поделилась генеральный директор УК USTA Hotels Тамара Клишина.

Вячеслав Сапожников / Hotelier.PRO: Основное преимущество управляющей компании – это отлаженные бизнес-процессы и расширенные возможности – обучение персонала, контроль, система закупок и так далее. Какие перемены за минувший год в плане внутренних процессов произошли в компании?

Тамара Клишина / USTA Hotels: Каких-то глобальных перемен в бизнес-процессах не произошло. Сама управляющая компания состоит из основных подразделений, которые отвечают за каждый операционный процесс. Можно сказать, что в каждом подразделении произошло усиление по бизнес-процессам. Например, у нас сегодня достаточно сильное HR-направление, где мы уделяем внимание развитию, обучению персонала, стандартизации процессов, обучению на местах и так далее.

Отмечу, что мы меняем свои подходы. Например, в обучении.

Часто стандарты обслуживания – это описание процессов, которые можно скачать в любом открытом источнике. Но вот преподнести их сотрудникам можно по-разному. Мы делаем наши стандарты обслуживания доступными, работающими – так, чтобы это была уже не просто папка с бумагами, которую раз-два посмотрели, подписали, убрали и никогда больше не возвращались к ней.

Мы делаем стандарты наглядными – в рисунках, в комиксах, в играх, в раздаточном материале, в презентациях, видеоуроках. То есть применяем достаточно большой пул современных подходов.

Аттестация сотрудников у нас тоже проходит очень интересно. Если раньше человек учил стандарты, сдавал теоретическую и практическую части, и, по сути, считалось, что аттестация успешно сдана, то сейчас мы практически для всех должностей поменяли подход к аттестации. Особенно это касается менеджеров – линейных или руководителей служб – всю их аттестацию мы перевели в проекты. Каждый наш руководитель должен сделать проект для внедрения какой-либо услуги. Нужно создать проект, внедрить его у себя на местах и потом презентовать. Наша задача – сделать так, чтобы руководители развивались и начинали мыслить шире, не только своей службой и своими сотрудниками, а в рамках компании.

Считаю, что это очень удачный опыт. Вести проект на протяжении нескольких месяцев – очень непросто: замерять результаты в начале, в течение проекта и на выходе делать выводы, подводить итоги. Но все это способствует развитию сотрудников. Это интересный подход, и, я думаю, мы его дальше будем развивать.

Вячеслав Сапожников / Hotelier.PRO: Не думали масштабировать эту историю за рамки управляющей компании?

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Тамара Клишина / USTA Hotels: У нас есть опыт, когда мы предоставляли услуги нашего учебного центра на внешний рынок, проводили семинары и разрабатывали стандарты для других отелей. Были партнером большого проекта по обучению сотрудников сферы гостеприимства при подготовке к Чемпионату мира по футболу в Екатеринбурге и Свердловской области в конце прошлого года при поддержке Правительства области. Сотрудники учебного центра, наши эксперты, руководители готовили и реализовывали этот проект как практики. Нам есть, чем поделиться, и мы не скрываем наши технологии. Тот, кто захочет, возьмет, но, увы, в реальности только небольшая часть на деле их внедряет.

Мы думали о стратегии учебного центра (работать ли на внешний рынок) и четко определились, что учебный центр – это наше внутреннее подразделение, у нас есть много задач по обучению и развитию сотрудников, по развитию корпоративной культуры и политики. И нам важнее сконцентрироваться на себе, чтобы быть более конкурентоспособными, выводить отели на новый уровень. Поэтому приоритет нашего учебного центра – это отели USTA, которые выступают заказчиками.

Вячеслав Сапожников / Hotelier.PRO: Насколько я понимаю, в компании взят курс на то, чтобы брать в работу сторонние объекты? Каким образом будут меняться процессы в тех объектах, которые планируете брать? К чему нужно готовиться собственнику, который хочет отдать отель в управление, и как будет происходить процесс перемен: будете ли вы менять команды, систему закупок и так далее?

Тамара Клишина / USTA Hotels: В любом отеле все внутренние процессы подлежат изменению для того, чтобы стать более эффективными. И мы, по сути, как УК, эти внутренние процессы адаптируем и приводим их в соответствие с теми требованиями, которые предъявляем к своим отелям.

У нас наработана достаточно большая практика, отточены бизнес-процессы на всех уровнях. Задача УК внедрить стандарты для повышения качества основных и дополнительных услуг в отеле, таких как проживание, услуги питания, конференц-услуги и так далее. А также внедрить обеспечивающие бизнес-процессы в продажах и маркетинге, HR, финансовом управлении, бухгалтерском и юридическом сопровождении. Все должно быть адаптировано в короткий срок, и тогда это дает эффект – мы настраиваем продажи, контролируем расходную часть, качество услуг, в итоге обеспечивая прибыльность объекта.

Вячеслав Сапожников / Hotelier.PRO: Подразумевает ли эта работа смену команды отеля?

Тамара Клишина / USTA Hotels: Такой цели – прийти и сменить команду – нет. Все зависит от того, насколько команда готова принять управляющую компанию и работать по ее стандартам, правилам, регламентам. Отель «Атлантик» перешел под наше управление несколько лет назад, и в настоящее время там есть сотрудники, которые работают с момента открытия. Когда мы заходили на объект, то получали хорошую обратную связь от команды. Да, бывает и момент сопротивления, когда нужно делать что-то новое, делать по-другому. Но мы придерживаемся корпоративной политики, миссии и ценностей, презентуем сотрудникам. Если вы их разделяете, готовы развиваться, ответственно подходить к работе – мы научим. Когда объектом начинает управлять управляющая компания, это период изменений, и если вы к ним не готовы, то ротация, смена кадров неизбежна.

Вячеслав Сапожников / Hotelier.PRO: В индустрии гостеприимства в Екатеринбурге около 5 тысяч номеров, совокупно в отелях работает около 6-7 тысяч человек. И примерно 10% рынка - ваши. Возможности кадрового потенциала Екатеринбурга другие, чем в Москве, Сочи или Казани. И оборот совсем другой. Какова кадровая ситуация у вас? Насколько сложно найти хорошего специалиста? Или проще научить? Насколько велика текучка?

Тамара Клишина / USTA Hotels: Мы достаточно много вкладываемся в развитие и обучение сотрудников. У нас есть четкая карьерная лестница. Каждый сотрудник знает, что он может сделать для того, чтобы выйти на следующую ступеньку. Мы этого не скрываем, у нас это оформлено в доступном виде для сотрудников. Если у тебя есть желание, то ты можешь развиваться, и у нас масса примеров в сети наших отелей, когда сотрудники проходили путь от администратора, руководителя службы до корпоративного руководителя, директора.

В USTA Hotels существует прозрачная система перехода с одной должности на другую – мы ее делаем доступной в рамках всей компании, всех отелей.

Приведу пример - старший администратор становится руководителем службы, когда у нас открывается вакансия. Мы смотрим всех и по определенным критериям отбираем. Это не значит, что тебе нужно сидеть в своем отеле и ждать, когда для тебя освободится место. Так как у нас достаточно большая, молодая компания, сотрудники растут, ротируются, открываются какие-то новые направления. Поэтому у нас в компании движение достаточно интенсивное, и карьеру здесь могут построить многие.

Сложнее с линейным персоналом. У нас в регионе все еще присутствует такой менталитет, когда люди думают так: «Это временная должность, я пока учусь, пришел подработать, потом я найду себе что-то другое». В этом случае мы сотрудничаем с вузами, у нас есть несколько официальных договоров, когда у вузов есть модульное обучение, и студенты к нам приходят на стажировку. Это одни и те же ребята, которые проходят стажировку у нас в отелях в разных службах. Они уже знают, что мы от них требуем, а мы знаем, как требовать.

Вячеслав Сапожников / Hotelier.PRO: Насколько популярна в Екатеринбурге история аутсорсинга, аутстаффинга? Пользуетесь какими-то сторонними услугами?

Тамара Клишина / USTA Hotels: Мы практически не пользуемся сторонними услугами, только в самый пик сезона, когда у нас высокая загрузка, нужно, чтобы нам оказали услуги сверх наших возможностей. У нас сформирован свой штат горничных, официантов, поваров. Все проходят процедуру адаптации, обучения, аттестации. И мы знаем, что горничная, допустим, будет выполнять свои обязанности по текущей уборке номера в соответствии с нашими стандартами. Мы боремся за качество оказания услуг на каждом этапе.

Я знаю, что в городе есть отели, которые работают с небольшим пулом сотрудников и пользуются аутсорсингом. Мы взвешивали много раз, просчитывали экономическую эффективность аутсорсинга. В нашей модели больше рисков, чем выгоды.

Вячеслав Сапожников / Hotelier.PRO: Есть ли ротация с объекта на объект?

Тамара Клишина / USTA Hotels: Да, такое возможно. В УК есть должности корпоративных руководителей направлений службы питания, службы приема и размещения, службы гостиничного хозяйства. Они контролируют выполнение стандартов в службах, проводят аудит, внедряют единые бизнес-процессы. У них есть понимание по службе в каждом отеле. Руководители направлений в случае

необходимости могут оперативно среагировать на дефицит кадров и провести ротацию, которая будет наиболее эффективна с учетом загрузки и ресурсов в отелях. Так как стандарты в отелях одинаковые, на качестве это не скажется.

В разных отелях своя сезонность, и при необходимости мы также можем проводить ротацию сотрудников, обеспечивая один отель в пик сезона, и разгружая другой отель во время спада.

Вячеслав Сапожников / Hotelier.PRO: Сегодня многие отмечают, что с одной стороны, доля человеческого труда в гостиничных процессах неуклонно снижается, а с другой стороны, происходит изменение классических обязанностей в гостиничном обороте. В вашем понимании, как гостиничные бизнес-процессы будут меняться в обозримом будущем? Как вы это планируете делать в своей компании?

Тамара Клишина / USTA Hotels: Очевидно, что определенные изменения происходят, многие процессы оптимизируются, поэтому физически человеческого труда становится меньше. Сегодня больше востребован высокоинтеллектуальный труд. И это тренд, от которого ни один отель не уйдет, и мы тоже все это оптимизируем. Практически во всех бизнес-процессах происходит автоматизация.

Приведу несколько примеров.

Работа на ресепшн отеля за последние несколько лет изменилась, сейчас мы гораздо быстрее осуществляем заезд и регистрацию гостя, для этого внедряются новые модули в программном обеспечении. И если раньше на ресепшне требовалось 2-3 человека, чтобы обрабатывать определенное количество заездов-выездов гостей, то сейчас достаточно одного.

При внедрении модуля он-лайн бронирования на сайте мы также исключаем человеческий труд, теперь все брони автоматически попадают в программу, а гость получает подтверждение.

Документооборот с поставщиками, заказчиками теперь тоже становится электронным, и его доля постоянно увеличивается. Также возможно совмещение функционала у сотрудников в отелях и в УК.

В нашем случае, это чаще чем в других отелях, большой функционал выполняется сотрудниками УК. Например, в УК достаточно одного менеджера по продажам банкетов и конференций для нескольких отелей сразу. А в отеле достаточно одного сотрудника, который будет отвечать за организацию и качество проведения всех мероприятий. И это дает нам преимущество, гостю во время комплексного мероприятия удобно работать с одним человеком. Корпоративный руководитель службы питания в УК отвечает также за материальное обеспечение продуктами и логистикой между отелями.

Наша задача правильно оптимизировать и совмещать обязанности сотрудников, тем самым сокращая затраты и повышая эффективность.

Вячеслав Сапожников / Hotelier.PRO: Сетевые отработанные процессы, так или иначе, вытесняют процессы не оптимизированные. Насколько отельеры/собственники региональных центров, таких, как Екатеринбург, готовы к тому, чтобы оптимизироваться путем присоединения к растущему отлаженному сетевому бизнесу?

Тамара Клишина / USTA Hotels: Я думаю, что сейчас это становится актуальным. Все стали более тщательно относиться к таким показателям, как прибыль и рентабельность.

Даже если ты эффективный менеджер/собственник, ты не можешь быть "гуру" абсолютно во всем. И, возможно, лучше отдать объект в управление

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

профессиональной гостиничной компании, у которой есть опыт, выстроенные и проверенные на практике бизнес-процессы, которые будут более эффективными и рентабельными для собственника.

Бизнес можно выстраивать по-разному. Можно – по интуиции, а можно с грамотным расчетом. Должны быть задействованы все каналы продаж. Бронирование настроено таким образом, чтобы ни одна бронь не ушла из отеля. Внутренние процессы оптимизированы для контроля всех расходов, как постоянных, так и переменных. Внедрены стандарты обслуживания для предоставления стабильного качества.

Когда ты присоединяешься к управляющей компании, то становишься частью чего-то глобального, для тебя открываются другие перспективы. Простой пример – пул поставщиков.

Вести переговоры о ценах на продукты для одного отеля и для сети отелей – очевидно, это разные возможности, и понятно, у кого тут преимущество – и по входным ценам, и по отсрочке платежа, и по сумме доставки. Оптимизация касается практически всех служб. В УК один бухгалтер обслуживает сразу два или три объекта. Естественно, что бухгалтер, который обслуживает один отель, будет стоить дороже. И так, если каждую службу посмотреть в разрезе всего – закупок, проведения инвентаризации, учета продукции, юридического сопровождения, мы сможем увидеть скрытые возможности, которые делают бизнес более эффективным и рентабельным, он становится контролируемым.

В гостиничном бизнесе бывают разные периоды – высокие сезоны, низкие. Когда у тебя низкий сезон, и он уже запланирован, ты знаешь, как на него реагировать, какие действия предпринимать, чтобы в этот низкий сезон не сработать в минус.

Вячеслав Сапожников / Hotelier.PRO: Выгода очевидна. Но насколько народ готов? И что будет с объектами, которые не захотят идти в сети?

Тамара Клишина / USTA Hotels: Все зависит от собственника.

Если владелец объекта готов круглосуточно работать и уделять объекту должное внимание, наверное, с объектом будет все в порядке, потому что он будет под личным круглосуточным контролем. Но тогда нужно понимать, что вам придется жить в своем отеле и все время тратить на него.

Если же для собственника это непрофильный бизнес, он устал им заниматься, он не знает, как эффективно заниматься, потому что он в этой области не является профессионалом – конечно, правильнее, на мой взгляд, отдать объект в управляющую компанию. На рынке их достаточно количество. Есть региональные, федеральные, международные. И, конечно, к выбору управляющей компании необходимо подходить ответственно – понимать, насколько полный цикл услуг она оказывает, какую отчетность будет предоставлять собственнику, сколько лет она на рынке, не закроется ли она в этом или следующем году...

Ведь, не секрет, что сегодня на рынке управляющих компаний новые игроки приходят, берут объекты, теряют их, уходят... И одним из определяющих параметров, наверное, является время их жизни и финансовая прозрачность. И больше об этом мы сможем поговорить на форуме «Управленческие инновации в гостиничном бизнесе: кадры, конкуренты, кейсы», который состоится в Москве 5 апреля 2018 г. в Swissotel Красные Холмы.

<http://hotelier.pro/personal/item/3315-ustahotels>

Апартаменты забирают арендаторов квартир и гостиниц

Все чаще в поисках съемного жилья потенциальные арендаторы выбирают апартаменты, а не обычные квартиры. Это делает апарт-комплексы еще более привлекательными для частных инвесторов. Еще один бонус — интерес к апартаментам со стороны туристов, которые ищут более демократичные места для размещения.

На рынке аренды жилья, по мнению экспертов, наблюдается очередная трансформация. Если раньше жилье чаще всего снимали напрямую у хозяев квартир или через риелторские агентства, то сейчас появилась альтернатива — аренда апартаментов у компаний, управляющих апарт-комплексами. Спрос на долгосрочную аренду апартаментов растет по мере формирования рынка и строительства новых комплексов. Так, по данным wordstat.yandex.ru, представленным в феврале 2018 года на конференции "Инновации рынка недвижимости", интерес к аренде квартир сокращается ежегодно на 5%, а к аренде апартаментов, напротив, растет — на 9% в год в целом по России. В Петербурге рынок развивается еще более активно и, как следствие, спрос на аренду апартаментов растет ежегодно на 12%. Для арендаторов апартаменты удобнее, поскольку это стандартизированное предложение, обладающее изначально определенными параметрами, плюс жильцы меньше зависят от прихотей владельца квартиры. Также арендаторами апартаментов выступают компании, снимающие их для своих приезжих сотрудников. И для клиентов-юрлиц общение с управляющей компанией гораздо проще с точки зрения юридических формальностей: заключения договора, перевода средств от одного юрлица другому и т. п.

Не мешает этому и то, что арендные ставки на апартаменты существенно выше, чем на квартиры. Например, в действующем апарт-отеле YE'S на ул. Хошимина стоимость аренды составляет 29,5 тыс. рублей в месяц при средних расценках за съем однокомнатной квартиры в Выборгском районе около 20 тыс. рублей в месяц. Более высокая цена аренды апартаментов возможна благодаря качественной инфраструктуре объекта и дополнительному сервису, предоставляемому управляющей компанией.

Доходное место

Если взглянуть на это с точки зрения владельца недвижимости, то очевиден растущий потенциал рынка апартаментов с точки зрения доходности. Как отмечает генеральный директор сети апарт-отелей YE'S Александр Погодин, уже сейчас традиционная квартира приносит инвестору не более 5% годовых, а апартаменты в апарт-отелях с хорошей локацией могут принести инвестору 10-12% годовых. При дальнейшем же перераспределении спроса между традиционным рынком аренды жилья и апартаментами очевидно, что доходность квартир еще сократится, а апартаментов — вырастет. Но в любом случае растущий спрос на апартаменты в качестве места долгосрочного проживания арендаторов позволяет рассчитывать на заявленный уровень доходности. К тому же просчитать перспективную доходность можно еще на этапе покупки апартаментов, воспользовавшись специальными доходными программами. Так, покупателям юнитов в апарт-отеле YE'S на Социалистической улице предлагают программу "Гарантированный доход". Ее участники заранее знают, какой доход будут получать от сдачи в аренду апартаментов в будущем.

Доход собственника апартаментов формируется из двух составляющих: арендного дохода и капитализации актива. Например, только за период стройки увеличение стоимости недвижимости может составить 25%. И дальше его стоимость продолжает расти. "Апартаменты в нашем функционирующем апарт-

отеле на старте продаж стоили 2,5 млн рублей, сейчас на вторичном рынке они продаются за 3,8 млн", — поясняет Александр Погодин.

Туристам здесь место

Спрос на апартаменты растет не только у постояльцев, арендующих жилье на долгий срок, от месяца и больше, но и у туристов, приезжающих в город на срок от пары дней до нескольких недель. И если цена долгосрочной аренды апартаментов, как правило, выше, чем у частных квартир, то проживание в апартаментах обходится дешевле, чем в гостиницах аналогичного класса.

По данным исследований различных туристических сервисов, если раньше доля апартаментов в общей структуре бронирований составляла десятые доли процента, то за последние годы она достигла около 3% по Петербургу, а в целом по России — около 1%. Это связано с поиском туристами, в том числе российскими, более бюджетных средств размещения. Аренда апартаментов на краткосрочный период обойдется дешевле размещения в традиционных гостиницах.

https://www.dp.ru/a/2018/02/28/Apartamenti_zabirajut_aren