



Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ № 0302-2017

С 9 по 25 марта 2017 года

1. Государственное регулирование и поддержка развития туристско-гостиничного комплекса

Закон об обязательной классификации принят в первом чтении. Отели отпущено полгода для классификации.

В Госдуме поддержали законопроект о классификации гостиниц

Законопроект будет не запрещать, а регламентировать правила размещения хостелов в жилых домах

Сенатор поддержал легализацию хостелов в жилых домах

Хостелам предложат выйти из тени

Ростуризм обеспокоен ходом подготовки гостиниц к ЧМ-2018 по футболу

2. Актуальные вопросы классификации средств размещения

В России классификация отелей в установленном государством порядке станет обязательной

Сенатор усомнился, что классификацию гостиниц удастся провести до 2018 года

Порядка пяти тысяч частных отелей в Крыму продолжают работать "в тени"

3 Туристская и гостиничная недвижимость Москвы и московского региона: аналитика, новости

Новая гостиница бренда Hilton Garden Inn открылась в Москве

Гостиница в "Парке Хуамин" начнет работу во второй половине 2018 года

На Дмитровском шоссе за МКАД построят 11-этажный отель

Гостиничный проект премиум-класса на ул. Маросейка д. 2/15, стр.1

4. Анализ и события российского и московского туристско-гостиничного рынка

Росстандарт зарегистрировал систему сертификации халяльного туризма
Москва стала одним из мировых лидеров по росту стоимости проживания
В 2016 году в Санкт-Петербурге произошёл гостиничный бум
Глава Ростуризма призвал владельцев гостиниц в Сочи не повышать цены
Нелегальным гостиницам в Ялте отключат воду и свет
К чемпионату мира по футболу в Петербурге построят плавучие отели
Игры с китайским туризмом закончились. Вскрыты серые схемы вывода денег из страны. Как безвизовые китайцы выкачивают из России \$500 млн в год.
22 преступления и 845 нарушений выявили в ходе проверки псковских общежитий и гостиниц
Московская международная выставка "Путешествия и туризм" / МПТТ
Кредиты увязли в сети отелей

5. Безопасность средств размещения

Как воспринимаются инструкции по безопасности, размещаемые в гостиницах.

В Пензе обезвредили группу «террористов»

Сотрудники ФСБ освободили 80 "заложников" из здания гостиницы Жемчужина

Постоялец жестоко избил и изрезал ножом администратора гостиницы в Москве

Сотрудники Росгвардии задержали ростовчанина, дебоширившего в гостинице с пистолетом

Мужчина поджег номер в отеле

6. Практика, новинки и события туристско-гостиничного дела за рубежом и в странах СНГ

Эксперты прогнозируют снижение цен в отелях Европы

Уникальность или стандартизация. Дискуссия Marriott, Hilton, Wyndham, Best Western и AzimutHotels на Hospitality Industry Forum Moscow 2017.

AccorHotels в 2016 году установила новый рекорд по темпам развития

7. Для сведения отельеров

7 способов стимулирования лояльности гостей.

Facebook забит фотографиями гостиниц. Будущее за видеоматериалами. Как повысить отдачу от социальных сетей.

Если у сообщения имеется значок *): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка, либо основанную только на отдельных сегментах рынка.

1. Государственное регулирование и поддержка развития туристско-гостиничного комплекса

Закон об обязательной классификацию принят в первом чтении. Отели отпущено полгода для классификации.

Государственная Дума РФ на заседании 24 марта рассмотрела и приняла в первом чтении законопроект, вводящий обязательную классификацию всех средств размещения в стране. "За" проголосовал 421 депутат из 423 присутствующих, еще двое воздержались.

Речь идет о проекте федерального закона № 69251-7 "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования правового регулирования оказания гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии" (в части введения классификации объектов туристской индустрии и уточнения сроков наступления административной ответственности за нарушение требований законодательства о предоставлении гостиничных услуг).

Законопроект представил депутатам официальный представитель Правительства Российской Федерации – заместитель Министра культуры Российской Федерации Александр Журавский.

По словам чиновника, в настоящее время прошли классификацию 8721 гостиниц, из них всего лишь 500 – добровольно, тогда как всего в России насчитывается около 65 тыс. гостиниц и других средств размещения.

"Это означает, что абсолютное большинство гостиниц увешаны звездами, не имеющими никакого документального подтверждения и эти звезды присвоены самовольно. Такие отели подрывают туристскую индустрию, имидж страны и создают неблагоприятный инвестиционный климат в туристической сфере", – заявил Журавский.

Напоминаем, что правительственный предусматривает поэтапное введение обязательной классификации объектов туристской индустрии на территории Российской Федерации:

с 1 января 2018 года – в отношении гостиниц и иных средств размещения с номерным фондом более 50 номеров

с 1 января 2019 года – в отношении гостиниц и иных средств размещения с номерным фондом более 15 номеров

с 1 января 2020 года – в отношении всех гостиниц

Получается, что все более или менее крупные гостиницы России, еще не имеющие звезд, должны будут успеть пройти классификации до конца 2017 года. Как отметили в ходе дискуссии сами депутаты, законопроект будет принят в окончательном виде и подписан Президентом РФ не ранее июня 2017 года. Таким образом, у российских гостиниц будет только полгода на получение "звезд". Впрочем, по словам Александра Журавского, сроки эти согласовывались с "профессиональным сообществом" и вполне реалистичны.

По словам Журавского, классификация отсеет неперспективные средства размещения. Более того, после ее проведения возможно даже снижение цен на гостиничные услуги, так как часть отелей потеряет завышенные звезды, а с ними и повод для повышения цен.

Также законопроектом вводится запрет на предоставление гостиничных услуг без свидетельства о присвоении гостинице соответствующей категории, а также на использование гостиницами категории, не соответствующей категории, указанной в свидетельстве. Нарушение данного запрета влечет за собой

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

административную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации, включая штрафы. Гостиницам, которые не прошли классификацию в установленные сроки, либо исказили информацию о присвоенной им категории, грозят штрафы в диапазоне 40-50 тыс. рублей. Эти же штрафы начнут действовать и в отношении средств размещения в регионах, прохождения матчей Чемпионата мира по футболу 2018 года и Кубка конфедераций 2017 года.

Порядок классификации средств размещения изменен не будет, этим по-прежнему будут заниматься организации, аккредитованные региональными властями. Однако, как отметил со своей стороны содокладчик заместитель председателя Комитета по физической культуре, спорту, туризму и делам молодежи Сергей Кривонос, назрела необходимость ограничить влияние региональных властей на ход классификации средств размещения, вместо этого необходимо установление единого федерального контроля над этим процессом. Не исключено, что поправки такого рода будут внесены в законопроект ко второму чтению.

"Закон о классификации" вызвал достаточно большое количество вопросов у народных избранников.

Так депутатов встревожил малый срок, на который выдается свидетельство о присвоении категории (3 года) и незначительный размер штрафов за недостоверное указание "звездности". Со своей стороны, Александр Журавский пообещал рассмотреть вопрос о продлении срока действия свидетельства, подчеркнув, что этот вопрос регулируется ведомственными актами, а не нормой закона. Что касается штрафов, то народные избранники решили рассмотреть этот вопрос во втором чтении. Не исключено, что штрафы за введение потребителей в заблуждение относительно "звездности" отеля будут увеличены. С этой мерой согласился и представитель Минкультуры.

Заместитель председателя комитета ГД по физической культуре, спорту, туризму и делам молодежи Валерий Газзаев, в своем выступлении озвучил прогнозы по развитию туристической сферы.

Так, по данным всемирной туристической организацией ООН (ЮНВТО), к 2020 году Россия войдет в десятку стран-лидеров по приему туристов. Ее доля на рынке туристических услуг составит 3% (47,1 млн. человек). На первом месте окажется Китай (8,7%), на втором – США (6,5%), а на третьем – Франция (5,9%). Зато именно в России туризм будет развиваться наиболее быстрыми темпами. К 2020 году количество въездных туристов в 1,5 раза превысит число выездных, а среднегодовое увеличение количества туристов составит 6,7%.

Часть вопросов к докладчикам, свидетельствовала о том, что некоторые депутаты явно не слишком вникали в тему. Так звучали предложения запретить гостиницам использовать в своем названии словосочетания "пять звезд", "Royal Hotel" и другие, способные вводить потребителей в возбуждение. Народные избранники интересовались, что за организации занимаются классификацией гостиниц и кто их контролирует.

Депутат Сергей Касатонов от ЛДПР, известный своим непримиримым отношением к хостелам, размещенным в жилом фонде, поднял этот вопрос и здесь, призвав Минкультуры решить эту проблему ко второму чтению законопроекта о классификации гостиниц. Александр Журавский сообщил, что согласованный вариант "закона о хостелах" сейчас прорабатывается при участии Минстроя и скоро будет внесен в Госдуму.

Также напоминаем, что власти Крыма подготовили свои предложения для федеральных властей по ужесточению контроля за процессом классификации,

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

чтобы бороться с попытками мошенничества в этой сфере. Речь идет, прежде всего о завышенной звездности некоторых отелей.

Перечень российских отелей, категория которых была аннулирована или приостановлена, опубликован на сайте Федерального перечня туристских объектов. На сегодняшний день там находятся два крымских отеля: гостиничный комплекс "Ялта-Интурист" и гостиничный комплекс "СПА-Отель Ливадийский". Редакция Hotelier.PRO уже публиковала материал об обстоятельствах, при которых у ГК "Ялта-Интурист" была аннулирована категория "пять звезд", а у ГК "СПА-Отель Ливадийский" – приостановлено действие свидетельства о присвоении категории "четыре звезды".

<http://www.interfax.ru/russia/555248>

<http://hotelier.pro/news/item/2485-star-duma>

В Госдуме поддержали законопроект о классификации гостиниц

Комитет Госдумы по физкультуре, спорту, туризму и делам молодежи поддержал законопроект о поэтапном введении обязательной классификации объектов туристической индустрии на территории России.

Отмечается, что Госдума рассмотрит подготовленный Минкультуры по поручению президента России законопроект в первом чтении 24 марта.

В пояснительной записке говорится, что в документе также предлагается ввести запрет на предоставление гостиничных услуг без свидетельства о присвоении гостинице соответствующей категории, а также на использование гостиницами категории, не соответствующей указанной в свидетельстве.

<https://russian.rt.com/russia/news/368531-gosduma-zakonoproekt-klassifikaciya-gostinici>

Законопроект будет не запрещать, а регламентировать правила размещения хостелов в жилых домах

Готовится ко второму чтению нашумевший законопроект, запрещающий размещение хостелов в жилых домах, который был внесен в Госдуму еще в 2015 году. По данным средств массовой информации, документ может существенно измениться после внесенных поправок: он, скорее всего, теперь будет не запрещать, а лишь регламентировать правила размещения хостелов в жилых зданиях.

В мае 2016 года был принят в первом чтении законопроект с поправками к Жилищному кодексу РФ. В нем соответствующую статью ЖК о "назначении жилого помещения" (ч. 3 ст. 17) было предложено дополнить припиской о том, что в помещениях такого рода не допускается открытие "гостиниц и иных средств размещения".

В пояснительной записке авторы отметили, что "участились случаи использования жилых помещений в качестве средств временного размещения (хостелов, мини-гостиниц), что неминуемо ведет к грубому нарушению жилищных прав других жителей". "Не меньший ущерб хостелы наносят домам, признанными объектами культурного наследия".

Однако запрет хостелов в жилых домах был жестко раскритикован властями Санкт-Петербурга. Так, главой Минкульты Владимиром Мединским подчеркивалось, что данный закон сразу станет «ударом под дых» внутренним туристам. Отрицательно отреагировали на законопроект и в Общественной палате РФ, в частности заявив, что предлагаемые изменения "ухудшат положение

собственников жилых помещений, противоречат законодательству, создадут предпосылки для обострения социальной напряженности, особенно среди молодежи и туристов". Мэр Москвы Сергей Собянин, в свою очередь, о хостелах в целом высказался критически, отметив, что появляться в многоквартирных жилых домах они могут лишь при согласии всех жителей. По предложению депутатов «Единой России», ввиду неоднозначности реакции на документ комитет Госдумы отложил его рассмотрение во втором чтении на осень, но в прошлом году к законопроекту в итоге так и не вернулись.

В этом марте депутатами "Единой России" Александром Сидякиным и Павлом Качкаевым между этим были внесены поправки, которые меняли суть законопроекта коренным образом. Как рассказал корреспонденту Сидякин, судьба объекта должна определяться жителями дома на общем собрании, то есть решение за или против будет принято, если за него проголосовали пятьдесят процентов всех жильцов плюс один человек. При этом жители смежных квартир с помещением, где планируется организовать хостел, будут иметь "право вето".

Депутат подчеркнул, что прежняя редакция законопроекта бьет в первую очередь по самым незащищенным гражданам - к примеру, к приехавшим на лечение, а также по многочисленным туристам. Он пояснил, что в среднем стоимость размещения в хостеле составляет от 400 – до 750 рублей в сутки на одного человека в зависимости от региона, а гостиницы обходятся, как минимум, в три раза дороже. Парламентарий очень надеется, что законопроект с их поправками примут в очередную весеннюю сессию.

<http://prohotel.ru/news-220274/o/>

Сенатор поддержал легализацию хостелов в жилых домах

Законопроект, запрещающий размещать хостелы в жилых домах, нанесёт серьёзный удар по туристической отрасли. Мини-гостиницы необходимы, однако их деятельность надо строго регламентировать, сообщил «Парламентской газете» член Комитета Совета Федерации по социальной политике Игорь Фомин.

Он напомнил, что инициатива о запрете мини-гостиниц в многоквартирных домах была принята нижней палатой парламента в первом чтении в мае 2016 года. «Однако уже очевидно, что ко второму чтению документ претерпит серьёзные изменения», — отметил сенатор.

Так, в начале марта депутаты Александр Сидякин и Павел Качкаев внесли поправки, разрешающие размещение хостелов в домах при соблюдении норм, установленных Правительством и с согласия не менее половины жильцов.

«Нужно учитывать, что запрет на размещение мини-гостиниц нанесёт удар по туристической отрасли. Согласно статистике, в России зарегистрировано всего один миллион восемьсот тысяч мест в гостиницах всех видов. Даже если часть мест не учтена, это число не превышает двух миллионов, тогда как в той же Германии гостиничных мест свыше четырёх миллионов», — пояснил Игорь Фомин.

<https://www.pnp.ru/economics/2017/03/13/senator-podderzhal-legalizaciyu-khostelov-v-zhilykh-domakh.html>

Хостелам предложат выйти из тени

Поправки в Жилищный кодекс позволят размещать мини-гостиницы в жилых домах и не только на первых этажах. Но только при условии, что это решение поддержат 50 процентов собственников, а ближайшие соседи не воспользуются правом вето. Авторы законопроекта надеются, что поправки будут

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

приняты в весеннюю сессию. Их обсудили на «круглом столе» в пресс-центре «Парламентской газеты».

Отелей по-прежнему не хватает

«Развитие хостелов является общемировой тенденцией, только в Москве в 2014 году из 16,5 миллиона туристов в гостиницах остановилась лишь треть», — рассказал один из разработчиков закона, первый заместитель председателя Комитета Госдумы по жилищной политике и жилищно-коммунальному хозяйству Александр Сидякин. По его мнению, в России острый дефицит бюджетных мини-отелей, что является препятствием для развития въездного туриста и мешает развитию малого бизнеса.

Хостелы в России могли бы вообще исчезнуть с городских карт и систем онлайн-бронирования, если бы Госдума приняла поправки в Жилищный кодекс, внесённые председателем Комитета Госдумы по жилищной политике и жилищно-коммунальному хозяйству Галиной Хованской. Согласно этому законопроекту, оказывать гостиничные услуги хостельеры могли только после перевода жилого помещения в нежилое и оборудования его отдельным входом, системой звукоизоляции номеров, средствами противопожарной безопасности и так далее. То есть им следовало превратить бюджетный мини-отель в полноценную гостиницу.

По расчётам экспертов, такие требования оказались бы непосильными для 80 процентов работающих хостелов. Ведь главный их принцип в том, чтобы предложить экономному туристу дешёвое размещение, но зато в историческом центре. Вот почему почти все хостелы у нас в стране находятся в жилых домах. Причём далеко не всегда на первых этажах. Кто-то выкупает несколько квартир, а кто-то — целую мансарду.

Законопроект Хованской вызвал широкий резонанс, а на защиту хостелов встали не только представители общественности, но и власти некоторых регионов, например, Санкт-Петербурга и Крыма.

Поправки, внесённые Александром Сидякиным и Павлом Качкаевым, призваны соблюсти баланс между интересами владельцев хостелов и жителями многоквартирных домов. Для этого разработчики законопроекта вводят право вето на размещение хостела в многоквартирном доме. Но воспользоваться им могут только жители, имеющие общие стены с мини-гостиницей. Кроме того, решение об открытии хостела должны поддержать более половины жильцов, проживающих в доме.

«Эта мера поможет отстаивать интересы жителей многоквартирных домов и прежде всего право граждан на комфорт, — считает член Общественной палаты РФ Елена Сутормина, — зачастую это право ставится под сомнение, если рядом хостел». В целом Общественная палата, высказалась её представитель, за хостелы, но жилищные права в решении этого вопроса должны перевесить интересы бизнесменов».

Легализовать малый бизнес

Сами хостельеры предсказуемо выступают против любых ограничений в своей деятельности. «Многим гостям нравится у нас, это можно узнать из отзывов в Букинге. Мы за свой счёт установили видеокамеры и сделали ремонт в подъезде, — рассказал инвестор и хостельер из Якутска Питер Кларк. — К нам хорошо относятся все жители дома, кроме одной соседки снизу. Мы боимся, что по новому закону наша судьба будет в руках соседки, которая нас ненавидит».

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

«Все ужесточения ударят только по честным хостелерам, — солидарен с ним президент НП «Ассоциация малых гостиниц Санкт-Петербурга» Владимир Васильев, — а нелегальные ночлежки будут работать и дальше».

Однако авторы законопроекта подчеркивают, что внесённые ими поправки призваны не задушить на корню, а легализовать малый бизнес. «Этот законопроект уже перезревший, — считает член Комитета Совета Федерации по социальной политике Игорь Фомин. — Нам следует постепенно, без кавалерийских атак, вывести из тени всех владельцев хостелов и мини-отелей, в том числе и тех, кто раньше оказывал туристские услуги нелегально». В Германии, привёл пример сенатор, 60 тысяч средств размещения (в два раза больше, чем в России), начиная от гостевых домов и заканчивая небольшими апарта-номерами, и все они зарегистрированы.

Новые поправки в Жилищный кодекс регламентируют также вопрос оплаты коммунальных услуг мини-гостиницами в жилых домах. От хостелов потребуют установить счётчики электроэнергии и воды. Если это технически невозможно, то надо будет платить по нормативам с каждого спального места вне зависимости от реального количества постояльцев. Также по количеству койко-мест надо будет платить и за содержание дома. После того как Госдума примет законопроект, хостелам дадут годовой переходный период, чтобы выполнить все требования.

<https://www.pnp.ru/economics/2017/03/13/khostelam-predlozhat-vyyti-iz-teni.html>

В Общественной палате предлагают дать жильцам право вето на размещение хостелов в их домах

Общественная палата РФ не поддерживает инициативу запретить размещение хостелов в многоквартирных домах. Тем не менее собственники квартир должны иметь право вето, рассказала «Парламентской газете» глава комиссии ОП по развитию общественной дипломатии и поддержке соотечественников за рубежом Елена Сутормина.

«Общественная палата в целом не поддерживает инициативу о запрете размещения мини-гостиниц в жилых домах. Однако мы понимаем, что ситуация во всех регионах разная, — это то, из чего следует исходить», — отметила эксперт.

Она напомнила, что в начале марта депутаты от фракции «Единая Россия» подготовили поправки в Жилищный кодекс, согласно которым появление хостелов в многоквартирных домах возможно в случае соблюдения правил, установленных кабмином.

«Однако мы считаем, что собственники квартир должны обладать правом вето на размещение мини-гостиниц в их домах», — подчеркнула Сутормина.

Эксперт добавила, что в целом развитие сети хостелов в стране представляется перспективным с точки зрения развития туризма, особенно в преддверии чемпионата мира по футболу в 2018 году.

<https://www.pnp.ru/social/2017/03/13/v-obshhestvennoy-palate-predlagayut-dat-zhilcam-pravo-veto-na-razmeshhenie-khostelov-v-ikh-domakh.html>

Ростуризм обеспокоен ходом подготовки гостиниц к ЧМ-2018 по футболу

МОСКВА, 12 марта. /Корр. ТАСС Андрей Карташов/. Строительство и подготовка гостиниц для чемпионата мира по футболу в России 2018 года не проходит в необходимом темпе из-за неграмотных управленческих шагов ряда

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

региональных устроителей. Об этом заявил замруководителя Ростуризма Алексей Конюшков в рамках Международной туристической выставки "Интурмаркет".

"Многие считают, что города, получившие право на проведение матчей чемпионата мира и Кубка конфедераций - это такие счастливики, и все у них отлично развивается. Но это колоссальная ответственность регионов, губернаторов, лиц, подписавших заявочную книгу. Строительство и подготовка должны вестись невероятными темпами, но нас, к сожалению, иногда коллеги подводят. Я постараюсь обойти персоналии, но, тем не менее, было заявлено одно количество гостиниц, строится - другое", - сказал он.

"Я не боюсь этих слов, но это свидетельствует о неграмотном управленческом подходе", - подчеркнул Конюшков.

Замглавы Ростуризма отметил, что в организации для сотрудничества с регионами действует рабочая группа по развитию инфраструктуры средств размещения. "Мы можно сказать их трясем: скажите, что нужно для создания средств размещения в регионах. Мы готовы обсуждать предложения с Госдумой и Советом Федерации. Но предложений очень мало", - рассказал Конюшков.

"Мы говорим о десятках тысяч болельщиков, которые должны быть размещены. В первую очередь, вопрос безопасности, ему мы уделяем большое внимание. Где будут эти тысячи болельщиков размещены, если мы до сих пор не можем решить вопрос размещения целевых групп?" - отметил Конюшков.

В то же время, по его словам, есть и положительные примеры, например, Ростов-на-Дону. "Там губернатор включился в процесс полностью, это показывает, что, когда мы хотим - все можем, - сказал он. - Чемпионат мира важно не просто провести. Все построенные объекты будут потом работать на благо нашей страны, и задача наследия должна быть реализована, как, например, работает постолимпийский Сочи".

<http://tass.ru/sport/4087564>

2. Актуальные вопросы классификации средств размещения

В России классификация отелей в установленном государством порядке станет обязательной

Комитет Государственной Думы по физической культуре, спорту, туризму и делам молодёжи рекомендовал принять палате законопроект Министерства культуры, согласно которому классификация гостиниц и предоставление им категорий в соответствии с установленным государством порядком из добровольной станет обязательной. **Документ рассмотрен на пленарном заседании Госдумы 24 марта.**

Проектом закона, который был внесён в Госдуму 30 декабря 2016 года, вводятся новые положения в отношении трёхгодичного срока действия аттестата аккредитации. Аккредитованная организация будет осуществлять классификацию объектов туристической индустрии на всей территории России при условии уведомления властей региона, на территории которого планируется осуществлять такую классификацию.

Вместе с тем вводится запрет на предоставление гостиничных услуг без свидетельства о присвоении гостинице соответствующей категории, а также на использование отелями категории, не соответствующей указанной в свидетельстве. Нарушение данного запрета влечёт за собой административную ответственность.

Как сообщил замминистра культуры России Александр Журавский, классификацию в установленном государством порядке прошли только 44 гостиницы *). А всего звёздные категории имеет более 8 тысяч гостиниц.

«Это означает, что остальные присвоили себе звёзды самовольно или самостоятельно и никакой ответственности за соответствие своих услуг не несут. Законопроект об обязательной классификации гостиниц позволит избежать жульничества в этой сфере», — считает замминистра.

Поправками предлагается установить график получения звёздных категорий: гостиницам, где более 50 номеров, — с 2018 года, более 15 номеров — с 2019-го, остальным — с 2020 года. В Минкультуры России подчеркнули, что классификация не будет серьёзным финансовым обременением, поскольку она проводится раз в три года. Для мини-отелей процедура будет стоить в среднем 15 тысяч рублей, для крупных отелей - 150 тысяч рублей *).

Между тем зампредседателя Комитета Госдумы по физкультуре, спорту, туризму и делам молодёжи Сергей Кривонос, который представляет интересы города Сочи (именно там была проведена первая аккредитация туробъектов к Играм-2014. — Прим. ред.), обратил внимание на необходимость единых стандартов, поскольку в том или ином регионе существуют разные понятия о соответствии гостиниц той или иной "звёздности" *).

«Нам нужны единые критерии и детализация требований к получению звёзд», — сказал депутат.

По словам парламентария, это серьёзная экспертная работа, итогом которой должен стать наиболее приемлемый вариант. Нужно, чтобы граждане не разочаровывались, когда они приезжают в регион в отель «четыре звезды» и не видят того же качества услуг, что и в четырёхзвёздочных отелях за рубежом, отметил Кривонос.

При этом если отель не подходит по критериям качества ни под одну звезду, это не означает, что доступ на рынок для него автоматически закрыт. Ему может быть присвоена категория «без звёзд».

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

«Законопроект нужный, его надо было принимать ещё вчера. Но страна у нас огромная, везде разная правовая культура. И федеральные органы власти должны чётко понимать это и подключаться к контролю над процессом классификации гостиниц», — отметил председатель профильного думского комитета Михаил Дегтярёв.

Отметим, что новыми поправки предлагается дополнить закон о туристской деятельности нормами, в соответствии с которыми вводятся понятия «гостиничные услуги», «гостиница и иное средство размещения», «классификация объектов туристской индустрии». Предусматривается поэтапное введение обязательной классификации объектов туристской индустрии на территории России, внесение изменений в отдельные нормы КоАП РФ и закона о подготовке и проведении в России чемпионата мира 2018 года по футболу, Кубка конфедераций — 2017 в части приведения к единообразию термина «гостиничные услуги».

(* Сведения и формулировки воспроизведены, в тексте публикации)

<https://www.pnp.ru/social/2017/03/16/v-rossii-klassifikaciya-oteley-v-ustanovlennom-gosudarstvom-poryadke-stanet-obyazatelnoy.html>

Сенатор усомнился, что классификацию гостиниц удастся провести до 2018 года

МОСКВА, 24 мар — РИА Новости. Сенатор, председатель экспертного совета по туризму при комитете Совета Федерации по социальной политике Игорь Фомин сомневается, что обязательную классификацию объектов туристской индустрии удастся провести в сроки, указанные в законопроекте, который сейчас находится на рассмотрении в Госдуме.

Государственная Дума РФ в пятницу приняла в первом чтении проект федерального закона "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования правового регулирования оказания гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии". Проект был внесен правительством в декабре.

Согласно законопроекту, туристические гостиничные объекты с номерным фондом более 50 номеров должны пройти обязательную классификацию до 1 января 2018 года, объекты с номерным фондом более 15 номеров — до 1 января 2019 года, а до 1 января 2020 года получить классификацию обязаны все оставшиеся гостиницы и средства размещения.

Фомин заявил РИА Новости, что, по его мнению, при качественном правоприменении закон поможет потребителям правильно определять уровень сервиса гостиницы, повысит качество гостиничных услуг и будет стимулировать развитие внутреннего и въездного туризма.

"Вызывают сомнения предлагаемые сроки обязательной классификации. В случае принятия закона в весеннюю сессию правительству потребуется время для доработки нормативных актов", — отметил он.

"Думаю, что необходимые нормативно-правовые акты будут приняты осенью. Гостиницы с номерным фондом более 50 номеров должны пройти классификацию в срок до 1 января 2018 года! Речь идет о тысячах таких гостиниц. Сама процедура классификации занимает несколько месяцев. Поэтому я считаю, что сроки обязательной классификации гостиниц необходимо сразу же при принятии закона сдвинуть на один год", — заявил сенатор.

<https://ria.ru/tourism/20170324/1490771409.html>

Порядка пяти тысяч частных отелей в Крыму продолжают работать "в тени"

/ТАСС/. Более 70 гостиниц имеют классификацию в Крыму, что составляет порядка 10% от официально зарегистрированного гостиничного фонда. Однако, по данным экспертов, еще порядка пяти тысяч частных небольших отелей продолжают работать "в тени".

"Классификация в Крыму не обязательная, но Крым является лидером среди субъектов РФ по количеству классифицированных объектов. Сегодня классифицировано 74 гостиницы, в ближайшее время, исходя из тех заявок, которые есть, я думаю, что их будет порядка 80. К сожалению, сказать, какое количество будет классифицировано в 2017 году, сложно. Но мы, благодаря настойчивости Ростуризма, сдвинули эту машину с мертвой точки", - сказал на пресс-конференции министр курортов и туризма Республики Крым Сергей Стрельбицкий.

Как сообщил ТАСС президент ассоциации "Туристический альянс Крыма" Андрей Пылов, сейчас классифицировано порядка 10% отелей из 700, но "за скобками" остаются маленькие отели.

"Существует еще порядка пяти тысяч маленьких частных отелей, которые построены вне всяких законов архитектуры, градостроительных разрешений и ограничений. И если введется обязательная классификация отелей, то все они будут испытывать жуткие проблемы, вплоть до сноса. Пять тысяч отелей - это порядка 150 тыс. задействованных в этом людей. Нужно, чтобы эти люди хотя бы вышли из тени, зарегистрировались как предприниматели", - пояснил он.

Пылов также отметил, что сертификация, классификация и дополнительный контроль увеличивает стоимость размещения. "Сейчас идет переоценка земельных ресурсов, кадастровая стоимость увеличивается везде, и земельные платежи для отелей в некоторых районах Крыма увеличились в три раза", - добавил Пылов.

<http://tass.ru/obschestvo/4089543>

3 Туристская и гостиничная недвижимость Москвы и московского региона: аналитика, новости

Новая гостиница бренда Hilton Garden Inn открылась в Москве

В столице начала работу новая гостиница бренда Hilton Garden Inn. Отель расположен в центре Москвы, неподалеку от Красной площади и других главных достопримечательностей.

В отеле двести девяносто два номера различных категорий: от стандартных номеров с одной большой или двумя отдельными кроватями, семейных номеров с дополнительным диваном, до номера-люкс с просторной террасой, откуда открывается великолепный вид на Москву. Есть уютный ресторан на сто восемьдесят посадочных мест, бар с широким ассортиментом различных напитков, оснащенный фитнес-центр, многофункциональные конференц-залы с дневным светом и окнами от пола до потолка, бизнес-центр с компьютерами, факсом и принтером, бесплатный высокоскоростной Wi-Fi, прачечная.

Стоимость за сутки проживания на одного человека в Новой гостинице бренда Hilton Garden Inn открылась в Москве от 3293 рублей.

Hilton Worldwide является одной из крупнейших в мире быстроразвивающихся гостиничных компаний. Основанная в 1919 году, Hilton Worldwide лидирует в индустрии гостиничного бизнеса, и сегодня является настоящим флагманом инноваций, безупречного качества и успеха. Hilton Garden Inn Moscow Krasnoselskaya – это первый отель бренда Hilton Garden Inn в Москве, расположенный рядом с метро «Красносельская». В России компания управляет 21 отелем и в ближайшую пятилетку планирует открытие еще 29 гостиниц.

<http://prohotel.ru/news-220276/o/>

Гостиница в "Парке Хуамин" начнет работу во второй половине 2018 года

Началась активная фаза строительства Китайского делового центра "Парк Хуамин" на северо-востоке Москвы, объявили в китайской международной инвестиционной корпорации "Хуамин". Сдача объекта намечена на третий квартал 2018 года. При этом строительство главного корпуса центра планируется завершить уже в сентябре 2017 года, сообщил в ходе презентации проекта заместитель гендиректора корпорации "Хуамин" Чжао Яньтун.

В корпорации заявили, что в строительство центра уже вложено около \$500 млн. Там проект назвали беспрецедентным примером прямых китайских инвестиций в российскую коммерческую недвижимость в таком объеме за всю историю отношений двух стран.

В составе МФК "Парк Хуамин" на участке в 6,7 га разместятся 105 тыс. кв.м коммерческой недвижимости, в том числе конгрессно-выставочный центр вместимостью более 1 тыс. человек, пятизвездочная гостиница Crowne Plaza на 340 номеров, офисный центр класса А площадью около 20 тыс. кв.м. Вокруг разобьют парк на 47 тыс. кв.м в китайском стиле.

Впервые идея создания "Парка Хуамин" была высказана на встрече президента РФ Владимира Путина и премьера Госсовета КНР Чжу Жунцзи в 2001 году. В 2004 году столичные власти выделили участок под строительство парка в Северо-Восточном административном округе Москвы. Торжественная церемония закладки первого камня в основание будущего центра состоялась 13 июня 2007 года.

<http://realty.interfax.ru/ru/news/articles/79052/>

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

На Дмитровском шоссе за МКАД построят 11-этажный отель

Мосгосстройнадзор выдал разрешение на строительство гостиницы на северо-востоке столицы, сообщил председатель комитета Олег Антосенко.

Площадь одиннадцатизэтажной гостиницы составит 13,4 тыс. кв.м. Объект будет расположен на Дмитровском шоссе за МКАД, в мкр. 9 района Северный.

В стилобатной части здания с панорамным остеклением разместятся объекты инфраструктуры. Жилая часть займет со второго по одиннадцатый этаж. Проектом предусмотрено строительство 157 одно-, двух- и трехкомнатных номеров с остекленными лоджиями.

Въезд на территорию гостиницы организуют с двух сторон: проезда к Долгопрудненскому шоссе и с Проектируемого проезда №239. На прилегающей территории оборудуют открытую стоянку на 44 машиноместа.

Строительство планируется завершить к марту 2020 года. Объект возводится за счет средств инвестора. Застройщиком выступает ООО "Доходный дом".

<http://realty.interfax.ru/ru/news/articles/79130>

Гостиничный проект премиум-класса на ул. Маросейка д. 2/15, стр.1

Российский аукционный дом (РАД) готовит к продаже второй и третий этаж площадью 623,4 кв. м под реализацию гостиничного проекта премиум-класса на ул. Маросейка д. 2/15, стр.1. Об этом сообщает пресс-служба РАД.

Начальная цена - 235 млн руб.

«Здание является историческим особняком XVIII века, известным как городская усадьба В.Разумовской - В.Поповой - Еремеевых. В разное время здесь располагались общежитие, гостиница, жилые и торговые помещения. В 2015 г. на торгах РАДа было реализовано помещение на первом этаже здания (бывший офис Сбербанка, площадью 157,5 кв. м). Цена его продажи составила 158 млн руб. Выставленные на продажу помещения на втором и третьем этажах являются обособленными и имеют два отдельных выхода - с улицы и со двора. Собственником помещений разработан и согласован во всех инстанциях проект гостиницы на 25 номеров класса люкс и полулукс. Неотъемлемым условием реализации проекта является сохранение и восстановление внешнего облика здания. Также возможно приспособление помещений под апартаменты премиум-класса», - говорится в сообщении.

Уточняется, что имеются все договоры на подключение к инженерным коммуникациям (электро-, тепло-, водоотведение), в собственности электростанция на 88 кВт.

«По предварительным оценкам, объем инвестиций в проект может составить от 25 млн руб. в зависимости от выбранного варианта использования», - отметили в пресс-службе.

<http://www.mskagency.ru/materials/2646706>

4 Анализ и события московского и региональных рынков туристско-гостиничных услуг

Росстандарт зарегистрировал систему сертификации халяльного туризма

МОСКВА. 21 МАРТА. ИНТЕРФАКС — Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии зарегистрировало стандарт, связанный с правилами функционирования в России системы добровольной сертификации халяльного туризма.

Проект инициировал Международный центр стандартизации и сертификации "Халяль" Совета муфтиев России, сообщает во вторник пресс-служба муфтията.

Регистрация нового стандарта открывает дополнительные возможности организации туризма для мусульман, соблюдающих предписания ислама, говорится в сообщении.

Проект по реализации стандартов халяль в российских гостиницах был запущен Советом муфтиев России совместно с представителями гостиничного бизнеса еще в августе 2016 года.

Как заявлял тогда "Интерфакс-Религия" гендиректор Международного центра стандартизации и сертификации "Халяль" Айдар Газизов, наблюдается рост потока мусульман, въезжающих в Россию, что делает особенно востребованным создание условий размещения, соответствующих требованиям ислама.

По его словам, Совет муфтиев намерен содействовать существенному расширению в Москве и регионах числа гостиничных номеров, функционирующих по стандартам халяль.

Он пояснил, что в халяльном гостиничном номере отсутствуют скульптуры и изображения животных и людей, такие номера комплектуются переводами Корана, ковриками для совершения намаза, постояльцам-мусульманам обеспечивают халяльное питание. Должно быть также обозначение направления на священную Каабу в Мекке, которое необходимо мусульманам во время намазов.

<http://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/39980/>

<http://www.muslim.ru/articles/285/18017/>

Москва стала одним из мировых лидеров по росту стоимости проживания

Economist Intelligence Unit — аналитическое агентство через каждые 6 календарных месяцев составляет рейтинг Worldwide Cost of Living (Мировая стоимость проживания). В этом рейтинге оценивается стоимость проживания в отелях в самых дорогих городах мира.

В последнем докладе, опубликованном агентством, российская столица вошла в топ-100 мировых лидеров по стоимости проживания. Она расположилась на 98 месте, и по сравнению с прошлым годом улучшила свои позиции на 15 пунктов.

Рейтинг составляется на основе шести факторов:

- 1) стоимость продуктов;
- 2) стоимость бензина;
- 3) стоимость автомашин;

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

- 4)стоимость одежды;
- 5)стоимость коммунальных платежей;
- 6)уровень заработной платы.

На первом месте рейтинга в последние 4 года находится Сингапур. На втором — Гонконг. Третье место у Цюриха. В топ-10 также оказались Женева, Копенгаген, Нью-Йорк, Осака, Париж и Токио.

На самом последнем месте оказалась столица Казахстана — город Алматы. Он занял 133 место. Два предпоследних места заняли Бангалор (Индия) и Лагос (Нигерия).

С 2011 года в Москве увеличилась доля туризма в экономической сфере. Это связано с улучшением городской инфраструктуры. Российские бизнесмены стали больше интересоваться сферой гостеприимства и стали вкладывать инвестиции в гостиничный бизнес. Так Алексей Хотин — российский предприниматель купил гостиницу «Москва», которая находится под управлением канадской компании, гостиничного оператора сети Four Seasons. До этого гостиница была в собственности у Сулеймана Керимова.

Хотин Алексей — крупный российский бизнесмен. Ему принадлежит контрольный пакет акций ПАО Банк «Югра» (свыше 52 %). Кроме этого, последние 3 года «Король российской недвижимости», занимающий 8-е место в этом рейтинге по версии журнала Forbes, является крупнейшим акционером нефтедобывающей компании Exillion Energy из Великобритании. Ежегодный доход от аренды зданий приносит владельцу доход в размере 325 миллионов долларов.

http://www.eiu.com/public/topical_report.aspx?campaignid=WCOL2017

В 2016 году в Санкт-Петербурге произошёл гостиничный бум

В прошлом году в Санкт-Петербурге было открыто 777 номеров в гостиницах, что в 7 раз больше, чем в позапрошлом году. Такие данные приводит Colliers International — международная консалтинговая компания.

По прогнозам экспертов, до конца этого года в «культурной столице» откроется 1000 новых номеров. В летний сезон ожидается новая волна роста цен стоимости проживания в гостиничных номерах. Цены вырастут примерно на 20 – 30 % и после этого останутся.

По данным консалтинговой компании, несмотря на значительный рост стоимости проживания (почти на 30 %), туристы не стали отказываться от поездок в блистательный Санкт-Петербург. Загрузка номеров гостиниц выросла на 4 %, составив 68 % и продолжает дальнейший рост.

Последний рост показателя загрузки падал только в 2014 году. С тех пор он демонстрирует только положительную динамику, как в высокий, так и в низкий сезон.

По мнению экспертов, иностранные туристы приезжают в Петербург, так как их привлекает разница в курсе иностранных валют. Теперь всё больше туристов выбирают российский город, так как могут позволить более качественный отдых и более разнообразный досуг.

Увеличение туристического потока произошло также из-за упрощения визового режима с Ираном, Китаем и Южной Кореей. Помимо этого, эксперты отметили возвращение в Санкт-Петербург туристов из Америки.

Российские туристы стали также больше отдыхать внутри страны. Прежде всего, из-за высоких цен, вопросов безопасности, а также политических трудностей.

Евгения Тучкова — заместитель директора департамента консалтинга компании Colliers International поделилась своим мнением о тенденциях туристического рынка в Санкт-Петербурге. Она считает, что летом этого года будет ещё одна волна роста цен до 30 %.

Средняя стоимость номера в прошлом году была 6000 рублей за 1 сутки. А это на 27 % больше, чем годом ранее. Больше всего выросли цены в номерах отелей категории 5 *, особенно, в высокий сезон. Но, несмотря на рост цен, оттока туристов не случилось. В прошлом году число иностранных туристов в Санкт-Петербурге увеличилось на 6 %, российских туристов — на 14 %. В 2016 году город посетило почти 7 миллионов туристов. В Москве туристический поток в прошлом году вырос на 2,3 %, в город приехало 17,5 миллионов туристов.

По прогнозам экспертов, к следующему году в городе будет 1000 новых гостиничных номеров. Весной ожидается открытие гостиницы Hilton Saint Petersburg ExpoForum вместимостью 234 номеров, в мае будет открыт отель Lotte Group вместимостью 154 номера. Помимо этого, через год будет открыт первый в городе хостел под управление международного оператора MEININGER Hotels, а также гостиница Mercure на Лиговском проспекте AccorHotels.

Эксперты Colliers International отмечают, что чемпионат мира по футболу стал мощным стимулом для развития гостиничной сферы по всей России. Но не оказал значительного влияния на рост номерного фонда в городе на Неве. После того, как в 2010 году Россию объявили хозяйкой чемпионата 2018 года, ежегодный прирост качественного номерного фонда составлял в среднем всего 3 %.

По словам экспертов, Санкт-Петербург всегда вызывал интерес у гостиничных инвесторов, поэтому этот сегмент постоянно растёт независимо от кризисных периодов.

Евгения Тучкова говорит о том, что крупные девелоперы не стремятся за сиюминутной выгодой. Так как чемпионат обеспечит повышенную загрузку на незначительный период времени. Максимум это 6 месяцев, и то за счёт размещения организаторов и технического персонала. В то время как гости чемпионата будут проживать в гостиницах и отелях города всего в течение одного месяца. Тем не менее, упускать возможность заработать на этом девелоперы также не собираются. Поэтому сроки открытия многих гостиниц были скорректированы с учётом грядущих событий.

По итогам прошлого года общий объём качественного номерного фонда составил 20 6000 номеров, из них почти половина (43 %) под управлением международных гостиничных операторов.

<http://prohotel.ru/news-220305/o/>

Глава Ростуризма призвал владельцев гостиниц в Сочи не повышать цены

Глава Ростуризма Олег Сафонов призвал владельцев гостиниц в Сочи не повышать цены в этом году, сообщили в пресс-службе городской администрации.

Сафонов отметил, что увеличение стоимости проживания в отелях может погубить туристический сезон 2017 года.

- Мы призываем владельцев гостиниц не повышать цены и предлагаем подумать о вариантах снижения стоимости размещения на летний период

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

именно сейчас. «Потом приобретать подорожавшие турпродукты уже будет некому, летом снижать цены будет поздно», - сказал глава Ростуризма.

Сафонов добавил, что туристы могут отправиться отдохнуть в менее дорогие регионы или зарубежных страны. Поэтому следует бороться за отдыхающих, оказывая им качественные услуги по доступным ценам.

<http://kuban.news-r.ru/news/society/86808/>

Незаконным гостиницам в Ялте отключат воду и свет

Таким образом мэр города хочет бороться с "хаотичной застройкой города"

Глава администрации Ялты Андрей Ростенко предложил в качестве воздействия на незаконные объекты, отключить их от инженерных коммуникаций. Подобное предложение он выдвинул на совещании с исполняющим обязанности начальника Службы Госстройнадзора РК Нариманом Исаевым, передает собственный корреспондент "Аргументов недели – Крым" в Ялте.

– Такие меры действуют в ряде регионов, и нам было бы также неплохо перенять этот опыт, который, как показывает практика, является достаточно эффективным, – заявил Ростенко на рабочей встрече с временно исполняющим обязанности начальника Службы государственного строительного надзора Крыма Нариманом Исаевым.

Ростенко подчеркнул что главное в совместной работе Госстройнадзора с властями города – это результат, который будет выражаться в отсутствии незаконных строений на ЮБК, особенно в прибрежной зоне. Он предложил использовать практику отключения незаконных объектов торговли и мини-гостиниц от водоснабжения и электроэнергии.

<http://ncrim.ru/news/view/13-03-2017-nelegalnym-gostinicom-v-yalte-otklyuchat-vodu-i-svet> © ncrim.ru

К чемпионату мира по футболу в Петербурге построят плавучие отели

К Чемпионату мира по футболу в Петербурге в 2018 году комитет по туризму города объявил о том, что у набережных построят 10 трехзвездочных гостиниц-на-воде для болельщиков.

Смольный выделил десять мест для плавучих отелей, но имена потенциальных инвесторов пока не раскрывает. Власти определили адрес водных гостиниц трехзвездочной категории, которые расположатся в акватории Невы, недалеко от центра города.

Речь идет о Синопской, Выборгской набережных, Крестовском острове и других удобных местах. «В высокий сезон в городе не хватает гостиниц, — сказал в интервью В высокий сезон в городе не хватает гостиниц, — сказал глава комитета администрации Петербурга по развитию туризма Андрей Мушкарев в комментарии журналисту «ДП» — а подобные отели работают во многих туристических столицах мира, и они дополняют и одновременно разгрузят туристическую инфраструктуру».

<http://www.sobaka.ru/city/city/55665>

Игры с китайским туризмом закончились. Вскрыты серые схемы вывода денег из страны. Как безвизовые китайцы выкачивают из России \$500 млн в год.

Туристическая ассоциация "Мир без границ" выявила схему вывода денег из России с помощью "серых" сделок с китайскими туроператорами и компаниями. Сумма выведенных средств достигает \$500 млн ежегодно. Этот факт лишний раз свидетельствует о том, что в стране начинается кампания по пересмотру отношения к китайскому туризму. На смену безудержным восторгам по поводу многочисленных китайских гостей приходит трезвый расчет и анализ рисков.

Схема, выявленная ТА "Мир без границ", работает следующим образом: мелкие зарегистрированные в Китае компании продают китайским туристам так называемые туры "за ноль долларов" (zero dollar tours) – это дешевые путевки, иногда по цене ниже суммарной себестоимости перелета и размещения. Низкая стоимость таких туров обусловлена тем, что потом деньги все равно "отбиваются" в России, что позволяет компаниям не только покрыть расходы, но и получить значительную прибыль, в обход контроля над передвижением денежных средств.

В результате китайские турфирмы отправляют туристов в Россию фактически за бесценок, однако прибыль получают позже, с помощью китайских турлидеров (представителей отправляющей стороны, которые сопровождают тургруппу) и местных гидов, которые водят туристов по магазинам, где товары оплачиваются наличными по завышенным в несколько раз ценам.

Во время пребывания в России китайские туристы тратят в среднем по \$1,5 тыс. за поездку, среди наиболее популярных покупок – золото, янтарь, товары европейских брендов. Часть прибыли (около 30%) по предварительной договоренности передается человеку, сопровождающему туристическую группу (гиду), а также организаторам таких поездок в Китай.

Как рассказал заместитель исполнительного директора НП "Мир без границ" Александр Агамов, при перечислении используется сложная схема расчетов с применением электронных кошельков. Часто участвующие в такой модели ювелирные магазины принадлежат тем же китайским компаниям. В результате из российской экономики выводится как минимум \$500 млн. Это покупки, которые не декларируются, и прямой ущерб легальным туркомпаниям, гостиничному бизнесу и розничной торговле".

"Туры по модели "за ноль долларов", которые групповые китайские туристы приобретают у "серых" компаний, заняли более 50% рынка по китайскому направлению. В схемах задействованы гиды и ювелирные магазины. Это сотни миллионов долларов в "серой" зоне", – сообщили в туристической ассоциации "Мир без границ".

Теневые схемы, по данным "Мира без границ", распространены преимущественно в Москве и Санкт-Петербурге, а также в Иркутске и на Дальнем Востоке, они занимают 50-60% рынка по китайскому направлению. Реализацией схем занимаются отдельные бизнесмены, организованных структур на этом рынке нет.

В теневом сегменте рынка по приему туристов из Китая задействованы не только китайские, но и российские гиды, утверждает представитель НП "Мир без границ". В высокий летний сезон значительная часть нелегального китайского потока в Санкт-Петербурге обслуживается именно российскими гидами, тогда как в Москве этим бизнесом занимаются больше китайские турлидеры и нелегальные гиды.

Туры за "ноль долларов" рассчитаны на туристов из Китая, приезжающих в Россию по каналу безвизовых групповых поездок (группа от пяти человек до 50 человек). Основная масса китайцев посещает Россию именно таким образом – на долю безвизовых каналов обмена приходится 70% китайского турпотока, сообщил замруководителя Ростуризма Алексей Конюшков. В 2016 году в составе туристических групп по безвизовому обмену в Россию приехали более 760 тыс. туристов из КНР – на 41% больше, чем в 2015 году, заявлял глава Ростуризма Олег Сафонов.

Вице-президент ФРиО Вадим Прасов, управляющий партнер «Альянс Отель Менеджмент»

Довольно сложно однозначно оценить, почему информация о 500 млн. долларов в "черных" схемах появилась только сейчас.

Могу предположить несколько вариантов:

1. Это продолжение сообщения Центробанка об одном из самых значительных каналов обналаживания средств в стране – через турагентов.

2. По итогам китайско-российского форума, выставок "Интурмаркет" и МИТТ прозвучало значительное количество призывов обратить внимания на существующую проблему развития нелегального рынка в разрезе китайского потока. Возможно, пришло время перейти от обсуждения проблемы к обсуждению возможных схем ее решения.

3. Нелегальный рынок очевидно не приносит российскому туризму и российскому бюджету хоть сколько-нибудь значимых доходов. При этом очевидно желание китайских игроков закрепиться на российском рынке, однако попытки российских игроков закрепиться на китайском – явно не успешны. В разрезе увеличивающейся китайской экспансии разумно очистить рынок от нелегалов, поскольку упомянутые в материале "отдельные бизнесмены", организующие подобные схемы должны стать видны и государству, и турсообществу. Хотя, насколько я могу себе представить, упомянутая схема работы была известна и год назад, но сейчас почему-то появилась в СМИ.

Напоминаем, что в ходе Hospitality Industry Forum Moscow 2017 заместитель руководителя Департамента спорта и туризма города Москвы Константин Горяинов в своем выступлении сделал акцент на проблемы, которые несет столицы стихийный китайский туризм.

Он призвал отельеров относиться к этому явлению здраво, контролируя туристические группы, которые заселяются в отели за наличный расчет, тем самым, уклоняясь от контроля со стороны государства. Именно отели, подчеркнул чиновник, сейчас являются тем единственным рубежом, который позволяет контролировать нарастающий китайский поток. Стоит задуматься, стоит ли всецело переориентироваться на китайского гостя, которым по факту вытесняет более дорогих туристов из стран Запада.

http://hotelier.pro/index.php?option=com_k2&view=item&id=2451:chinasrime&Itemid=278

22 преступления и 845 нарушений выявили в ходе проверки псковских общежитий и гостиниц

В ходе оперативно-профилактической операции «Общежитие» в Псковской области составили 845 административных протоколов и выявили 22 преступления. Об этом Псковскому агентству информации сообщили в пресс-службе УМВД России по Псковской области.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Полицейскими осуществляли отработку жилого сектора, проверяли по месту жительства лиц, склонных к совершению противоправных деяний. Особое внимание обращали на предупреждение правонарушений в молодежной среде. В операции были задействованы участковые уполномоченные, сотрудники подразделений по делам несовершеннолетних и уголовного розыска, представители других служб полиции.

На территории региона проверялись гостиницы, общежития, квартиры, сдаваемые в аренду без договора найма. Проверили свыше четырехсот лиц, в том числе состоящих на профилактическом учете в территориальных ОМВД на районном уровне. Не остались также без внимания места компактного проживания иностранных граждан и лиц без гражданства, проверены более трехсот лиц данной категории.

<http://informpskov.ru/news/237659.html>

Московская международная выставка "Путешествия и туризм" / МИТТ

Главное событие туристической жизни страны – Московская международная выставка "Путешествия и туризм" / МИТТ – прошла в ЦВК "Экспоцентр" 14-16 марта. Несмотря на то, что объем участников мероприятия приблизился к докризисным показателям, 24-ая по счету выставка прошла под знаком новой реальности в которой живет туристический бизнес и индустрия гостеприимства.

На открытии МИТТ-2017 присутствовали первый заместитель председателя комитета Госдумы по культуре Елена Драпеко, заместитель министра культуры РФ Алла Манилова, председатель экспертного совета по туризму при Комитете СФ РФ по социальной политике Игорь Фомин, президент Российского союза туриндустрии (РСТ) Сергей Шпилько, вице-президент РСТ Юрий Барыкин и др.

Также 14 марта в рамках МИТТ прошла пресс-конференция руководителя департамента спорта и туризма Москвы Николая Гуляева, который рассказал журналистам о ходе подготовки столицы к Кубку Конфедераций, который должен пройти в России с 17 июня по 2 июля 2017 года.

В этом году на выставке было представлено около 2000 участников из 185 стран и регионов мира, причем каждый 10-ый принимал участие в МИТТ впервые. По данным организаторов, число участников МИТТ-2017 вплотную приблизилось к уровню докризисных лет.

Компоновкой стендов МИТТ-2017 во многом напоминал недавний "Интурмаркет", т.е. большинство гостиниц и других средств размещения не имели собственных стендов, размещаясь под сенью региональных выставочных комплексов. На этом фоне заметно выделялись стенды Best Western Hotels & Resorts, Mriya Resort & SPA, комплексные отельно-туристические стенды – "Горки город", Ателика / Мультиур, Роза Хутор.

Традиционно насыщенная деловая программа МИТТ позволила охватить широкий спектр проблем и трендов, актуальных для туристического бизнеса и индустрии гостеприимства. Примечательно, что в отличие от предыдущих лет, все мероприятия выставки были бесплатными.

14 марта состоялась IT-конференция МИТТ Digital "Технологии на практике", организованная при участии с медиахолдинга TRN, и панельная дискуссия МИТТ-Регион "Российский турпродукт – от идеи до туриста", посвященная взаимодействию туроператоров и турагентов с региональными властями.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Деловая программа МИТТ продолжилась 15 марта. Стратегию развития санаторно-курортной инфраструктуры России обсудили участники конференции "Развитие курортных территорий в России: стратегия, практика, продвижение". Соорганизатором конференции выступил Российский Союз Туриндустрии (РСТ), модерировал ее – президент РСТ Сергей Шпилько.

Основным конференц-мероприятием для отельеров стала традиционная бизнес-сессия для отельеров МИТТ Саммит – Отель "Гостиничный бизнес в России 2017: новые тренды, технологии, знания". Партнером мероприятия выступил Независимый Гостиничный Альянс, модерировал дискуссию директор по развитию НГА, генеральный менеджер отеля SkyPoint Sheremetyevo Константин Артемьев.

В ходе первой сессии вице-президент ФРиО Вадим Прасов высказал свою позицию по основным рыночным тенденциям и сложным моментам во взаимодействии отельеров и государства. В свою очередь Андрей Михайлец, исполнительный директор Независимого Гостиничного Альянса, и Юлия Паслен, территориальный менеджер по туризму отелей Park Inn и Radisson в Санкт-Петербурге, рассказали о принципах взаимоотношений гостиниц и туроператоров.

В рамках сессии, посвященной доходам, коммерческий директор отеля SkyPoint Sheremetyevo Екатерина Проценко рассказала об особенностях организации продаж в независимом отеле с упором на персональные отношения с гостем. Со своей стороны коммерческий директор Rossi Boutique Hotel, партнер компании HotelAdvisors Hospitality Management & Consulting Сергей Данильченко поделился с отельерами практической методикой управления доходами. Леон Вайдман, генеральный директор компании HotelsBI, рассказал, о возможностях, которые открывают для отельного бизнеса использование Big Data, а генеральный директор компании Travelline Александр Галочкин – о способах увеличения конверсии отельного сайта.

Стоит отметить, что большая часть выступлений спикеров была своеобразным ликбезом для не слишком искушенных слушателей. Тезисы о том, что Google и Facebook начинают конкурировать с OTA на рынке бронирований, китайским туристам нужен кипятик, а отельный сайт должен занимать первую позицию в поисковой выдаче по своему названию – безусловно, являются (и еще долго будут являться) откровением для значительной части региональных отельеров, но уже вполне очевидны и довольно скучны для подготовленной отельной аудитории. Тот факт, что конференц-зал был заполнен практически битком, говорит лишь о значительном спросе - как на площадку для кулуарного общения, так и на детальные кейсы и решения.

В рамках последней сессии, посвященной затратам, выступила Анна Косарева, генеральный директор ГК "Космос" с личным опытом оптимизации гостиничных расходов. Несмотря на то, что кейс был подготовлен в живой и увлекательной форме, не многие гостиницы России могут похвастаться номерным фондом почти в 1700 номеров и штатом в несколько сотен сотрудников, а потому опыт экономии на фасадных подъемниках и сокращении числа кладовщиков с 8-и до 2-х вряд ли может быть применен на практике в большинстве российских отелей.

Пожалуй, единственный по-настоящему содержательный и ценный для большинства отельеров материал изложил в своем выступлении генеральный директор отеля "Долина Иволга" Роман Узаков. Описанные им методы контроля персонала и способы предотвращения хищений в отелях могут быть применены на практике практически в любом средстве размещения, так как основываются на

психологических шаблонах поведения сотрудников. В ближайшее время Редакция Hotelier.PRO опубликует выступление Романа в виде отдельного материала.

В завершении программы мероприятия одновременно со стремительным сокращением аудитории (кто же будет смотреть рекламу после матча?) прошла панельная дискуссия поставщиков IT-решений для отелей, которые поделились последними новостями своих компаний и рассказали о планах на будущее.

От редакции СМИ

Если в целом формат MITT как туристической выставки продолжает оставаться успешным и востребованным, то мероприятия отельеров в прежнем формате с каждым разом теряют свой смысл и назначение. Очевидно, что уровни компетенций в отельном сообществе сильно различаются. Выступления, являющиеся банальными, для одних, могут быть откровением для других. Попытки усреднять уровень докладов или по умолчанию рассчитывать на равный уровень понимания отраслевых проблем среди присутствующих будут контрпродуктивными.

По всей видимости, профессиональное сообщество российских отельеров дозрело до стадии разделения мероприятий по уровню компетенций. Формат "ликбезов" естественно сохранит свою востребованность, но наряду с ним было бы целесообразно выделить мероприятия экспертного уровня, где вместо "облегченных презентаций" будет идти реальная дискуссия профессионалов, будут вырабатываться способы решения наиболее актуальных отраслевых проблем, и подниматься вопросы, ускользающие из поля зрения большинства. Именно этому редакция Hotelier.PRO будет уделять внимание в ближайшее время.

http://hotelier.pro/index.php?option=com_k2&view=item&id=2457:mitt&Itemid=278

Кредиты увязли в сети отелей

Основателя Heliorpark Group будут судить за хищение более 600 млн руб.

Как стало известно "Ъ", прокуратура утвердила и направила в Тверской райсуд Москвы уголовное дело экс-владельца сети отелей Heliorpark Group Александра Гусакова. Он обвиняется в хищении кредитов Промсвязьбанка на сумму более \$26 млн. Расследование этого дела шло почти полтора года, и все это время банк пытался договориться с должником, предлагая ему самые льготные условия расчета. Для заключения мирового соглашения сторонам оставалось скорректировать свои позиции "всего" на \$1 млн, но торг пришлось прекратить в связи с завершением следствия. Теперь проявленная неговорчивость может стоить бизнесмену до десяти лет лишения свободы.

Переговоры о возврате кредитов, полученных компаниями господина Гусакова в ПАО "Промсвязьбанк", начались еще в 2008 году, когда бизнесмен впервые заявил, что не может рассчитаться по своим долгам. Промсвязьбанк тогда не стал обращаться к правоохранителям, а попытался договориться с должником, предлагая ему различные варианты реструктуризации кредитов. Коммерсант при этом не скрывался, регулярно приезжал на все назначенные ему встречи, но выплачивать даже проценты по кредитам категорически отказывался, ссылаясь на отсутствие денег.

Только в 2015 году адвокаты бюро "Закон", которым банк поручил отстаивать свои интересы в споре, обратились с заявлениями в полицию, в которых указали, что деньги кредитной организации, по их мнению, было

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

похищены. Юристам удалось добиться возбуждения в следственном управлении УМВД по Центральному округу Москвы уголовного дела в отношении господина Гусакова по ч. 4 ст. 159.1 УК РФ (особо крупное мошенничество в кредитной сфере). В октябре 2015 года бизнесмена, находящегося под подпиской о невыезде, задержали в аэропорту при попытке вылететь из Москвы в Крым. Тогда же Таганский райсуд заключил его под стражу, а затем продлевал избранную меру пресечения вплоть до настоящего времени.

К концу 2015 года следствие было завершено, однако адвокаты "Закона" сочли проведенное расследование неполным. По их мнению, следователи лишь дали юридическую оценку действиям господина Гусакова, в то время как должны были еще и принять все меры по возврату похищенных у банка средств. Прокуратура тогда согласилась с адвокатами — передачу дела в суд отложили, однако взять с должника к этому времени, как оказалось, было уже нечего. Его мощная когда-то бизнес-империя, состоящая из 12 отелей в России, Германии и Швейцарии, развалилась: почти все гостиницы, включая жемчужину Heliopark Group --- отель Bad Hotel zum Hirsch с бальнеолечебницей в немецком Баден-Бадене, были проданы либо переоформлены на других лиц. Не получилось реализовать даже мебель, заложенную ранее бизнесменом в качестве обеспечения кредита и обнаруженную в одной из его российских гостиниц,— залоговое имущество, как оказалось, было взято кредитополучателем в аренду.

Из имущества должника удалось продать только три мини-отеля в Пскове, Тверской и Тульской областях, а также несколько лет простоявший на приколе и изрядно проржавевший 42-метровый катер Helios. Реализация плавсредства и недвижимости дала всего около \$1,8 млн, не погасив, таким образом, даже набежавшие по кредитам проценты.

Поскольку денег на счетах Александра Гусакова и принадлежащих ему фирм следствие тоже не нашло, адвокаты Промсвязьбанка заявили, что кредитные средства бизнесмен не просто похитил, но еще и незаконно легализовал (отмыл) их. Представители потерпевших потребовали от следствия добавить должнику обвинение по соответствующей ч. 4 ст. 174.1 УК РФ, что и было сделано.

При этом, по словам управляющего партнера АБ "Закон" Дмитрия Стасюка, ни руководство банка, ни адвокаты потерпевшей стороны не ставили перед собой задачу осуждения должника к реальному сроку заключения, а добивались лишь возврата похищенного. С учетом этого обстоятельства юристы Промсвязьбанка на всех стадиях расследования продолжали переговоры с представителями Александра Гусакова о погашении долга. "Хочу отметить, что по итогам наших многочисленных встреч банк предложил обвиняемому не просто льготные, а, я бы сказал, совершенно эксклюзивные условия расчета",— пояснил "Ъ" господин Стасюк. Но договориться все равно не удалось: сторонам оставалось "подвинуться" навстречу друг другу всего на \$1 млн, когда следствие объявило об окончании расследования, предложив участникам переговоров начать ознакомление с собранными материалами.

"Моя оценка проделанной следствием работы — ноль с минусом,— заявил "Ъ" адвокат господина Гусакова Евгений Денисов.— В уголовном деле — сплошные нарушения, в числе которых сфальсифицированные документы и недопустимые доказательства. Сегодняшнее следствие никого не боится — ни ФСБ, ни прокуратуру". Назвать хотя бы одно допущенное нарушение господин Денисов, впрочем, не захотел, отметив лишь, что подробно перечислил их в своей жалобе надзирающему прокурору. В этом документе защитник требует, как минимум, вернуть уголовное дело следствию для устранения недостатков. На вопрос о том, имеет ли его клиент отношение к инкриминируемым ему

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

хищениям, адвокат Денисов ответил неопределенно: "У нас полстраны взяло кредиты и живет на них".

Прокуратура Центрального округа Москвы тем не менее согласилась с позицией следствия и потерпевших — вчера обвинительное заключение было утверждено надзором, а материалы дела переданы в Тверской райсуд для рассмотрения по существу.

Как сказано в окончательной редакции обвинительного заключения, в 2008 году две фирмы, структурно входящие в холдинг Heliopark Group и полностью подконтрольные его владельцу Александру Гусакову,— ЗАО "Русский Уикенд Сервис" и ЗАО "Гостинично-туристический комплекс Ясно-Полянский" — взяли в Промсвязьбанке кредиты соответственно на \$10 млн и \$16 млн. В качестве обеспечения были предоставлены имущество и гарантии других, также аффилированных с бизнесменом фирм и его личные поручительства. Деньги кредитной организации предприниматель не вернул. По версии следствия, заключая договоры с банком, господин Гусаков с самого начала не планировал выполнять взятые на себя обязательства и нанес кредитору ущерб в размере 616 млн руб. по действующему на тот момент курсу (недополученные банком проценты в эту сумму не вошли). Кредитные средства, по версии следствия, вообще не поступали в легальный бизнес, а сразу конвертировались заемщиком в рубли и выводились в теневой оборот. "В короткий промежуток времени обвиняемый провел с похищенными деньгами ряд последовательных финансовых операций, перемещая их между подконтрольными себе фирмами для смешивания и обезличивания",— говорится в обвинительном заключении. По мнению следствия, таким образом господин Гусаков хотел не только скрыть совершенное им мошенничество, но и "создавал основы теневой экономики", "причиняя вред экономической безопасности и финансовой стабильности РФ".

<http://www.kommersant.ru/doc/3243483>

5. Безопасность средств размещения

Как воспринимаются инструкции по безопасности, размещаемые в гостиницах.

В соответствии с требованиями Системы классификации гостиниц и иных средств размещения, в номерах гостиниц (всех категорий) должна размещаться «Инструкция для проживающих о действиях в случае пожара и в экстремальных условиях, характерных для данного места». В большинстве случаев, в «целях экономии времени и средств», текст инструкции скачивается с доступных источников в интернете. Наиболее типовой выглядит инструкция с сайта «ГО и ЧС», конкретно - <http://gochs.info/p823.htm>

Возможно, прямое использование такой инструкции в гостинице Ростова-на-Дону стало поводом для саркастической критики британских постояльцев и, естественно, соответствующей волны радостных «лайков» (по типу, как это делалось перед Олимпиадой в Сочи). Поскольку, в период ЧМ-2018 наличие мер и инструкций по безопасности будет контролироваться, просим читателей «Дайджеста» высказать свое мнение и предложения по этому вопросу (направив ответное письмо по адресу рассылки: stroim-hotel2009@yandex.ru)

«Британским болельщикам в Ростове-на-Дону дали «полезные» советы, оставив в их номерах устрашающие листовки».

Как сообщает таблоид The Daily Mail, футбольный болельщик британской команды «Манчестер Юнайтед» по имени Мэтт, разместил в Твиттере сообщение: «Такого я не видел ни в одной гостинице, ни в одной стране мира».

Это сообщение за считанные часы прочли около 2 тысяч человек, и примерно столько же поставили под ним свои «лайки».

В листовке, оставленной кем-то в его номере, указывались телефоны ростовского отделения ФСБ и МВД на случай, если он окажется в заложниках, или будет кем-то похищен.

Мэтт побывал в Ростове-на-Дону в прошлый четверг. Он приезжал на матч клубов «Ростов» и «Манчестер Юнайтед», который закончился со счетом 1:1.

Министерство иностранных дел Великобритании предупредило перед отъездом своих болельщиков о том, что ношение шортов в Ростове-на-Дону нежелательно. Англичане получили также предостережение о том, что во время их путешествия в Россию нужно быть готовыми к мелким преступлениям против них в виде «краж и грабежей, которые занимают видное место в городах страны, в то время, как и угроза терроризма остается высокой».

Мэтт после своей поездки сообщил: «Местные были настроены вполне дружелюбно, никаких проблем с ними не было, все прошло хорошо».

В листовке же, написанной по словам Мэтта, «на плохом английском», говорилось о том, что нужно выполнять все требования похитителей, не спорить с ними, и если они потребуют сделать заявление пред видеокамерой, то нужно повторить за ними те слова, которые они скажут, не пытаясь что-то изменить в тексте.

А еще британским болельщикам, оказавшимся в заложниках или в случае похищения российские спецслужбы рекомендовали запоминать посторонние звуки во время возможных переездов, скорость автомобиля, количество остановок в пути, голоса преступников и их слова.

<https://twitter.com/newizvestia/status/841585523483369473/photo/1>

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

В Пензе обезвредили группу «террористов»

В Пензе прошли масштабные антитеррористические учения. По легенде, диверсионно-террористическая группа группировка напала на гостиницу в центре города.

Как сообщает пресс-служба регионального управления ФСБ, по сценарию, в результате налета на отель погибли три человека, бандиты скрылись на авто и избрали следующей целью здание Росгвардии, где в ходе столкновения погибло два сотрудника и трое получили ранения разной степени тяжести. На объектах нападения возникли пожары.

Группировки оперативного штаба, специалисты пожарно-спасательного центра и территориального центра медицины катастроф были подняты по тревоге. По улицам: Славы — Урицкого — Либерсона — Кирова — Славы ввели режим контртеррористической операции, людей эвакуировали, злоумышленников обезвредили.

«В результате учения совершенствовались практические навыки взаимодействия силовых структур региона, а также сотрудников, привлекаемых для участия в антитеррористических операциях. Учения позволили оценить готовность правоохранительных органов, экстренных служб региона, персонала отеля действовать в случае возникновения угроз безопасности подобного рода», — отметили в пресс-службе УФСБ.

<http://www.penza-press.ru/lenta-novostey/110829/v-penze-obezvredili-gruppu-terroristov>

Сотрудники ФСБ освободили 80 "заложников" из здания гостиницы Жемчужина

Сотрудники УФСБ по Саратовской области приняли участие в освобождении "заложников" в рамках командно-штабных учений "Метель-20". Как сообщает пресс-служба ведомства, учения прошли сегодня, 15 марта, на территории гостиницы "Жемчужина".

По легенде группа состоящая из семи вооруженных террористов проникла в здание гостиницы и захватила около 80 человек. Преступники выдвинули требования политического и экономического характера, и заявили, что в случае неповиновения, расстреляют людей и подорвут взрывные устройства.

"Оперативный штаб в Саратовской области принял решение о начале условной боевой спецоперации. Силами объединенного подразделения специального назначения террористы были нейтрализованы, заложники освобождены. Пострадавшие эвакуированы, им оказана неотложная медицинская помощь", - рассказали в ведомстве.

Силовики осмотрели помещения гостиницы с целью обнаружения неразорвавшихся боеприпасов и обезвреживания взрывных устройств, а также провели мероприятия по ликвидации последствий теракта.

<https://www.saratovnews.ru/news/2017/03/15/sotrydniki-fsb-osvobodili-80-zaloznikov-iz-zdaniya-gostinicy-jemchujina/>

Подборка происшествий в гостиницах – угрозы безопасности

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Постоялец жестоко избил и изрезал ножом администратора гостиницы в Москве

Источник РЕН ТВ сообщает о драке с поножовщиной, произошедшей в здании гостиницы "Гостиный Двор". По предварительным данным, в конфликт вступили администратор заведения и постоялец.

В ходе словесной перепалки завязалась драка. После нее сотрудник отеля был доставлен в один из столичных травмпунктов с переломом носа и ножевой раной предплечья. Стражи порядка, прибывшие на место происшествия, задержали постояльца. Устанавливаются все обстоятельства инцидента, который произошел накануне рано утром. Проводится проверка.

<http://ren.tv/novosti/2017-03-13/postoyalec-zhestoko-izbil-i-izrezal-nozhom-administratora-gostinicy-v-moskve>

Сотрудники Росгвардии задержали ростовчанина, дебоширившего в гостинице с пистолетом

Ростов-на-Дону. 14 марта. ИНТЕРФАКС-ЮГ - Житель Ростова-на-Дону стал фигурантом уголовного дела после того, как был задержан в местной гостинице с пистолетом Макарова, сообщили агентству "Интерфакс-Юг" во вторник в пресс-службе управления Росгвардии по Ростовской области.

"Сотрудники Росгвардии прибыли в одну из ростовских гостиниц после того, как в ней сработала "тревожная кнопка". Оказалось, что трое гостей заведения вели себя слишком шумно, а у одного из них при себе был пистолет Макарова с патронами", - сказал собеседник агентства.

Он уточнил, что местный житель для дальнейшего разбирательства был доставлен в отдел полиции.

В отношении него возбуждено уголовное дело по ч.1 ст.222 УК РФ (незаконное хранение оружия и боеприпасов).

<http://www.interfax-russia.ru/South/news.asp?id=814902&sec=1672>

Мужчина поджег номер в отеле

В кисловодской гостинице «Вершина» один из постояльцев поджег номер и пытался совершить самоубийство, сообщает городской центр по чрезвычайным ситуациям и гражданской обороне.

В 24.03 пятницу на пульт диспетчера службы спасения Кисловодска поступило сообщение о задымлении в гостинице «Вершина» на улице Кутузова. На место происшествия были высланы 8 пожарных машин и около 20 огнеборцев.

Прибывшие спасатели выяснили, что один из постояльцев поджег свой номер. По данным центра, огнем была повреждена внутренняя отделка комнаты и окно. Возгорание было оперативно потушено.

Мужчина также пытался совершить суицид, сообщает центр ГО и ЧС Кисловодска. «Спасатели передали гражданина бригаде психиатрической помощи», - говорится в сообщении.

<http://newstracker.ru/news/incident/25-03-2017/muzhchina-podzheg-nomer-v-otele-i-pytalsya-pokonchit-s-soboy-v-kislovodske>

6. Практика, новинки и события туристско-гостиничного дела за рубежом и в странах СНГ

Эксперты прогнозируют снижение цен в отелях Европы

По мнению многих российских туроператоров, в 2017 году цены на проживание в гостиницах в большинстве востребованных европейских направлений, если и покажут рост, то не на много, или же останутся на прежнем уровне. А по ряду некоторых направлений стоимость тура в рублях из-за разницы в курсе валют может и вовсе снизиться, сообщают в Ассоциации туроператоров России.

«За счёт того, что произошла стабилизация российской валюты цена на туры в Европу в рублях с начала года сократилась в сравнении с 2016 в среднем на десять-двадцать процентов. К примеру, стоимость туров в Великобританию, для россиян снизилась на пятнадцать процентов», — отмечают специалисты туроператора BSI Group.

«Спрос на поездки в европейские направления в целом на начало мая этого года увеличился на сорок-пятьдесят процентов. Среди самых популярных стран Европы на весенне-летний сезон у туристов — Испания, Италия, Франция, Чехия, Венгрия, Великобритания, Австрия, Германия и Нидерланды», — рассказали представители компании. Отметив, что в ЕС в 2017 году ожидают семь процентов роста турпотока из России.

Что касается российского рынка, то согласно показателям Hotel Price Index, наибольшей популярностью пользуются самостоятельные путешествия и бронирования гостиниц в Москве, Санкт-Петербурге и Сочи.

Средняя цена размещения в Москве около 4500 рублей и Санкт-Петербурге — 4200 рублей в прошлом году упала на пять и четыре процента, соответственно по сравнению с предыдущим годом. В то же время российским гражданам на отдыхе в Сочи приходилось тратить на пять процентов больше, чем в предыдущем году — 5800 рублей.

Совсем другая ситуация складывается на организованном рынке. В 2017 году ведущие туроператоры отмечают на внутреннем рынке повышения цен, вряд ли стоит ждать повторения ценовой картины 2016 года.

Директор по продукту Национального туроператора АЛЕАН Дмитрий Попов сказал, что в 2017 году российские отельеры уже подняли стоимость в диапазоне от десяти до тридцати процентов в зависимости от региона.

«В Москве повышение стоимости в средствах размещения произошло на уровне пятнадцати процентов. Увеличение стоимости является плановым и ежегодным, это происходит с целью покрытия инфляционных потерь. Но эта ситуация не влияет существенно на турпоток в столицу», — отмечает Попов.

Меньше всего, по мнению экспертов, подорожает проживание в Сочи, так как там все же сыграла свою роль конкуренция. «В Сочи повышение цены на отдых в отелях составляет в среднем десять процентов. Существенное влияние на формирование стоимости оказало возвращение Турции на туристский рынок», — подводит итоги Попов.

<http://prohotel.ru/news-220287/o/>

Уникальность или стандартизация. Дискуссия Marriott, Hilton, Wyndham, Best Western и AzimutHotels на Hospitality Industry Forum Moscow 2017.

О долгосрочной перспективе мировой индустрии гостеприимства, новых поколениях гостей, мобильных технологиях, новых брендах и молодежном дизайне отелей шла речь в рамках панельной дискуссии отельеров в рамках Hospitality Industry Forum Moscow. Редакция Hotelier.PRO приводит основные моменты выступлений представителей Marriott, Hilton, Wyndham, Best Western и AzimutHotels.

Обсуждение тематики отельного дизайна началось с представления Моху – самого молодого и современного бренда крупнейшей гостиничной компании мира – Marriott International. О новом бренде, молодежной аудитории и переменах в отельном дизайне рассказал директор по развитию Marriott International в России и СНГ Иван Кисеев.

Моху – это бренд востребованный молодыми гостями-миллениалами, которые родились в течение последних десятилетий. Он активно развивается, за последние 2 года было подписано около 80 проектов, уже открыто больше 10, недавно первый Моху открылся в Лондоне.

По словам Ивана Кисеева, концепция бренда очень востребована не только гостями, но и инвесторами.

Со своей стороны, о новых брендах и новых возможностях, предлагаемых гостям Hilton рассказал Владимир Ильичев, старший директор по развитию в России и СНГ Hilton Worldwide.

Стратегия Hilton подразумевает динамичное реагирование на те изменения, которые происходят в мире, в том числе и в плане потребностей гостей. Так в последние годы на рынок вышли несколько новых брендов – Curio Collection by Hilton, Tru by Hilton, Canopy by Hilton, Tapestry Collection by Hilton – которые созданы с учетом новых запросов и позиционированы на различные категории гостей, в том числе на молодежную аудиторию.

Помимо открытия новых брендов, происходит обновление отелей классического формата, в том числе за счет использования инновационных технологий. Уместна аналогия с автомобилестроением, когда один и тот же класс автомобилей претерпевает постоянную модификацию за счет обновления моделей.

Бренд Curio Collection by Hilton, который сейчас активно развивается и в США, и в Европе, рассчитан на независимые отели, которые получают возможность использования технологий продаж, маркетинга и продвижения Hilton, не теряя своей индивидуальности. В принципе, для того чтобы получить вывеску Hilton и возможности сети по бронированию и резервированию номеров, отелю достаточно выдержать стандарты по пожарной и санитарной безопасности.

Бренд Canopy, в свою очередь, действует в lifestyle-формате, по принципу "дом вне дома". Первый отель этого бренда открылся в Рейкьявике и, по словам Владимира Ильичева, пользуется "сумасшедшей популярностью" – с загрузкой 90% на второй месяц работы. Здесь реализована концепция открытого пространства общественных зон, где гости отеля могут общаться друг с другом, работать на компьютере, сидеть в баре и т.д.

Еще два бренда – Tru by Hilton и Tapestry Collection by Hilton – пока проходят обкатку только в США. При этом Tru by Hilton – позиционируется как

бренд для детей миллениалов, которые уже через 5 лет начнут активно путешествовать по миру.

Активное внимание в Hilton уделяется и мобильному приложению. С помощью смартфона путешественники могут не только выбирать и бронировать понравившиеся отели, но и заказывать питание в номер, вызывать такси, пользоваться возможностями электронного ключа. На сегодняшний день через приложение Hilton ежедневно бронируется 32 тысячи номеров – 130% по сравнению с показателями предыдущего года.

Мобильное приложение Hilton постоянно совершенствуется – например, становится возможным использование Apple Watch, появился функционал выбора "любимого номера", который будет пользоваться преимуществом при бронировании. Вместо классического бумажного счета на смартфон будет приходить электронный и т.д.

По словам Владимира Ильичева, решается вопрос о запуске в России возможностей электронного check in/check out, без использования бумажного паспорта – достаточно будет использования его отсканированного изображения. Впрочем, модератор дискуссии управляющий партнер УК Альянс Отель Менеджмент, вице-президент ФРиО России Вадим Прасов напомнил о "жалких 500 тысяч рублей штрафа" за заселение гостей без паспорта.

О новой линейке брендов рассказала региональный менеджер по продажам в России Best Western Hotels & Resorts Кристина Малхазова. В конце 2016 года в Италии был открыт отель под новым брендом Vīb, еще 5 отелей готовятся к открытию в США. Этот высокотехнологичный бренд также рассчитан на миллениалов. Его особенностью является минимизация затрат на операционную деятельность за счет использования облачных технологий, киосков самостоятельной регистрации, правда, в России до реализации этих технологий пока далеко.

В 2016 году вместе с Google Street View Best Western запустил проект "Виртуальная реальность 360", где размещены виртуальные панорамы номеров из более чем 2000 отелей. Ознакомиться с номерами можно, не выходя из дома – например с помощью очков виртуальной реальности. Внедрение этого проекта пока идет только за рубежом, но в 2016 году может начаться и в России.

О новых брендах, технологических достижениях и поколении миллениалов рассказал *Director of Development – Russia & CIS Wyndham Hotel Group Сергей Егоров*. Он озвучил данные статистики, согласно которым

Поколение миллениалов с 2012 до 2016 год потратило во всем мире порядка \$250 миллиардов долларов на путешествия. По прогнозам, эта цифра увеличится на 40% к 2020 году. Именно поэтому гостиничные компании стараются идти в ногу с прогрессом, вкладывая огромные средства в разработку и внедрение инноваций.

Только Wyndham за 2015-2016 годы проинвестировал в IT-технологии порядка полумиллиарда долларов. Как подчеркнул Сергей Егоров, это не просто технологии бронирования, это коммуникация, общение между гостиницей и конечным клиентом – на всех этапах, начиная от выбора, принятия решения, проживания и пост-бронирования. Это целая схема взаимодействия с потребителем.

Подобно другим гостиничным сетям, Wyndham не стоит в стороне от прогресса, обновляя технологическую базу традиционных брендов и внедряя новые. Сейчас Wyndham выводит в России новый для нее бренд мотельного типа Super 8, который будет ответом на востребованность в России сегмента

автомобильного туризма. Такой тип путешествий по России в сочетании с высоким качеством проживания очень востребован у поколения миллениалов.

Super 8 отличает высокая технологичность, позволяющая заселяться в мотели без помощи традиционного ресепшн. Все необходимые операции – от выбора места проживания до заселения в отель можно будет осуществлять при помощи мобильного приложения.

Технологии – это не просто дань моде на гаджеты, отметил Сергей Егоров, одно из их предназначений – это оптимизация бизнес-процессов и, в конечном итоге, получение максимальной прибыли.

Свой ответ на запросы нового поколения гостей дают и российские бренды. Как рассказал генеральный менеджер AZIMUT Hotels по Московскому региону Алексей Акиндинов, AZIMUT – монобренд, который изначально ориентируется на современное поколение. Концепция SMART, на которую отели сети переходят после реновации, учитывает все современные тенденции.

Одна из тенденций – минимизация человеческого фактора при взаимодействии гостя и отеля. AZIMUT Hotels учитывает этот технологический тренд и ведет собственные разработки. Вторая тенденция, по словам Алексея Акиндинова, – уменьшение площади гостиничных номеров в новых гостиничных брендах до 17-18 кв. м и меньше. Последние исследования показывают, что основным показателем качества размещения для нового поколения является качество сна, а не площадь номера или допсервисы. Таким образом, в приоритет выходят небольшие уютные номера с хорошими кроватями и простой технологией бронирования.

Такой подход к современному гостиничному номеру уже реализован в реновированной гостинице "Белград" – AZIMUT Hotel Smolenskaya Moscow. В отеле, который официально откроется 17 апреля, 96 номеров из 474 обладают площадью 12 кв. м. Это позволило заметно увеличить номерной фонд отеля, который до реновации составлял порядка 300 номеров, обеспечив гостям высокий уровень комфорта.

Новый формат номеров, подчеркнул Алексей Акиндинов, должны особенно оценить инвесторы, для которых важна прибыль с каждого квадратного метра. Существенное (в разы) удешевление стоимости номеров произошло за счет использования отечественных строительных технологий.

Своеобразным вызовом сетевым брендам стало выступление руководителя отдела дизайна и оснащения гостиниц ОРТГРАФ КОМПАНИ Екатерины Есиковой. Она выразила озабоченность тиражированием дизайна сетевых отелей, устраняющих элемент индивидуальности из каждого отеля. Например, по ее мнению, такое может произойти в ходе реализации проекта открытого лобби в гостинице Holiday Inn Moscow Tagansky, в дизайне которой сейчас используются мотивы живописи художника Ивана Билибина. По словам Екатерины, иностранцы, посещающие Москву, ожидают увидеть в столичных гостиницах "историческую изюминку" и потому не в восторге от стандартизации дизайна.

Ответы отельеров по теме стандартизации гостиничного дизайна заслуживают отдельного внимания, поэтому приводим выжимку из их выступлений.

Иван Кисеев, директор по развитию Marriott International в России и СНГ:

Во всех наших отелях приветствуется индивидуальность, единственное, что это все должно укладываться в некую концепцию. Нельзя построить отель какого-то бренда, например, Marriott, а потом прийти и сказать, что вот этот ковер нам очень нравится, он отражает некую сущность. Эта концепция, идея,

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

должна пройти через весь проект, начиная с фасада, интерьеров, общественных зон и прочего.

Каждый элемент должен найти свое место. Более того, есть бренды, которые к этому более предрасположены, которые настаивают на том, чтобы были такие элементы. Например, это Autograph Collection, где не только дизайн должен отражать некую суть места, но и в принципе вся эта маркетинговая история всего этого мероприятия должна быть хорошо продумана и четко изложена. Мы настаиваем на этом, как на отдельной статье. Должна быть маркетинговая история, которая подкрепляется дизайном.

Даже в самых регламентированных брендах есть вариации, допущения по целым схемам. Говорить, что там все четко predetermined, тоже нельзя. Там есть пространство для маневра.

Если мы укладываем элементы, которыми мы хотели бы выделиться, в общую идею дизайна, которые гармонично смотрятся – мы это рассматриваем. Это не отмечается по принципу: подошло к этой презентации или не подошло. Если вы посетите наши отели в регионах, вы увидите, что они как раз смотрятся не совсем так, как на цифровой презентации.

Прежде чем предложить цветовую схему ковра и какие-то варианты мебели или любого декора, мы проводим исследования.

У нас в штаб-квартире в Вашингтоне есть подвальный этаж, где всегда хранились бумажные версии контрактов. Это огромное помещение. Когда мир перешел в цифровую эпоху, и мы смогли это все оцифровать, у нас освободилось большее помещение, которое сегодня называется лабораторией. Там собраны все типовые номера всех 30 брендов, где мы обкатываем на фокус-группах все, что может быть в коридорах и номерах такого отеля.

Работа эта не прекращается ни на минуту, мы опрашиваем людей постоянно – что им нравится, что не нравится, что бы они хотели поменять, что их не устраивает. Поэтому, когда мы задаем какие-то тренды, мы это делаем на основе достаточно глубокой социологии – даже не просто маркетинга. Мы спрашиваем у людей, что им нравится, даже на эмоциональном уровне. Мы точно можем сказать, что в наших брендах, даже если там все стандартизировано, все ориентировано на некоего среднего покупателя, который представляет большинство. Но опять же, в них есть место для индивидуальности.

Владимир Ильичев, старший директор по развитию – Россия и СНГ Hilton Worldwide:

Я бы хотел прокомментировать вопрос индивидуальности. Когда разрабатывается концепция бренда, дизайна, оснащения интерьеров какого-то отеля, проводится колоссальная работа. Проводятся опросы десятков и сотней тысяч фокус-групп. Каждый отель рассчитан на определенную категорию клиентов, нам нужно выбрать некоего усредненного клиента и дать ему тот продукт, который его устроит. Он может не устраивать меня или вас, но большинство клиентов, которые любят останавливаться в этом отеле, он устраивает.

В каждом бренде есть индивидуальность, и бренды разнятся между собой. Есть более стандартизированные, где индивидуальные отклонения дизайна под каждый город или страну, меньше чем в других брендах. Некоторые бренды вообще дизайн делают с нуля. В таком случае, мы даем дизайнерам, которые отвечают за этот бренд и они готовят рекомендации для дизайнера по интерьеру. Потом дизайнер по интерьеру выезжает в город, изучает историю, культуру, архитектуру, и с рекомендациями бренда и с местной спецификой предлагает дизайн отеля. Наши специалисты рассматривают, вносят правки. Над этим

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

работают десятки и сотни людей. И индивидуальность всегда приветствуется там, где это необходимо и разумно.

Нет никакой аллергии на индивидуальность, но мы должны смотреть на экономику проекта и на тот продукт, который мы даем каждой категории наших клиентов. Чем более дорогой отель – тем больше индивидуальности. Чем более дешевый – тем больше стандартизованности, за счет чего достигается экономия.

Нужно изучать требования и предпочтения клиента – эта задача стоит времени и денег. Однако задача, над которой работают специалисты Hilton гораздо сложнее – это предвосхитить потребности, которые возникнут у наших клиентов через 5 или 10 лет.

Инвестиции в гостиничный бизнес длинные, и то, что строится сегодня, должно пользоваться спросом и через 5, и через 10 лет. Мы должны, как Apple, предвосхищать и предлагать продукт, которого никогда не было.

Я обращаюсь ко всем, не только крупным игрокам – самое сложное – это предвосхитить и предложить клиенту те вещи, которые он пока не использует. То есть мы должны этот спрос сгенерировать и предложить.

Алексей Акиндинов, генеральный менеджер AZIMUT Hotels по Московскому региону:

Возвращаясь к теме миллениалов. Сами мы ими не являемся, но пытаемся предугадать их предпочтения. Я иногда шокирован теми вещами, которые выбирает молодое поколение. Иногда ходишь, видишь весь этот дизайн – трубы какие-то, провода, бетон... И все это уже построено, готово: они так видят.

Что в голове у людей, которые по 5 часов в день проводят в iPhone и тратят 20% жизни на общение в Facebook-предугадать сложно. Они больше интроверты, им меньше хочется общаться. И появляются такие странные явления, как необычный дизайн, open space.

Конечно, наше поколение предпочтет классический отель, который отражает культуру страны. Однако если ты приезжаешь по бизнесу, то ты выберешь отель, который ты знаешь, где тебя быстро обслужат, переночуешь и поедешь обратно.

Конечно, современное поколение, вероятно, имеет больше склонности к такому формату, к тому чтобы в первую очередь было подключение к Wi-Fi. Недавно было исследование, когда молодых людей на сутки лишили мобильных телефонов, и у некоторых началась паника уже через несколько часов. И все тренды, которые мы сегодня обсуждали, рассчитываются как раз на это поколение.

Я боюсь, что это непрерывающийся тренд. Эти люди не изменятся, будет разрыв поколений, а таких отелей будет становиться больше. И я вынужден рекомендовать инвесторам строить такие отели, потому что они будут пользоваться все большим и большим спросом. Старые отели не уйдут в прошлое, но станут более нишевыми, более эксклюзивными. Стоимость проживания в них заметно выше, а средний чек повсюду, включая авиаперелеты, снижается. Тоже самое касается тенденции минимизации номеров. Людей все больше, а планета одна.

Сергей Егоров, директор по развитию Wyndham Hotel Group в России и СНГ:

Буквально два слова относительно того, как бренды смотрят на локализацию отелей относительно местных культурных особенностей. Мы в этом плане являемся одной из самых гибких сетевых компаний.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

У нас есть бренд, который мы открываем в Тбилиси, в Старом городе. Это достаточно старый объект с большой историей и у него нестандартный дизайн, который соответствует тому месту, где он находится. С другой стороны, я соглашусь с тем, что стандартизация – это хорошо. Главное четко понимать, где находится объект, и какое решение в отношении него следует принять – стандартизацию или локализованное решение.

Что касается поколения миллениалов, то я недавно прочел книгу о том, как будет выглядеть гостиница в 2036 году, которую всем рекомендую. По сути, жизненный цикл гостиницы составляет 30-40-50 лет, и поэтому очень важно понимать, как поколение тех, кому сейчас 10 лет, будет ощущать себя в этой гостинице через 20 лет, когда им будет 30. И мы должны попытаться предвидеть это будущее.

Кристина Малхазова, региональный менеджер по продажам в России Best Western Hotels & Resorts:

У Best Western нет жестких правил относительно реновации гостиниц. У нас есть свои дизайн-проекты, но мы подходим к этому достаточно гибко. Интересно то, что многие отели из регионов, приходя к нам просят дать им стандарты, вплоть до того какой должен быть ковролин.

Мы им отвечаем, что если они хотят выбрать бренд Best Western Plus, то нас устраивает малиновый цвет, а будут ли на ковролине звездочки, палочки или другой узор – решать им. На это отельеры отвечают, что пришли к нам за стандартами, чтобы все было четко. У каждого свой подход. Кого-то больше интересует индивидуальность, и они движутся в сторону бутиковых историй. Кому-то, действительно, больше нравится стандартизация.

http://hotelier.pro/index.php?option=com_k2&view=item&id=2449:hif&Itemid=279

AccorHotels в 2016 году установила новый рекорд по темпам развития

Группа AccorHotels, мировой лидер в сфере путешествий, современного образа жизни и цифровых технологий, в 2016 году установила свой новый рекорд по темпам развития, открывая в среднем по одному отелю каждые 36 часов. Благодаря органичному росту Группы, в соответствии с ее стратегией развития, и приобретению холдинга FRHI в прошлом году, AccorHotels открыла 230 новых отелей и приобрела 120 новых точек, продолжая при этом диверсификацию активов. На сегодняшний день под управлением AccorHotels находятся 4100 отелей и 580 000 номеров в 95 странах по всему миру.

Помимо впечатляющих результатов и продолжающейся сбалансированной экспансии исторических гостиничных брендов Группы, 2016 год был отмечен началом движения AccorHotels в новых стратегических направлениях:

-Значительный рост в сегменте отелей класса «люкс» благодаря приобретению FRHI. Этот рост был подкреплён и усилением в сегменте «курортов», благодаря стратегическому партнерству с Banyan Tree и Rixos на нескольких направлениях;

- Расширение портфолио бутик-брендов с Mama Shelter, Jo&Joe и 25hours;
- Усиление в сегменте резиденций с обслуживанием для длительного проживания и брендированных частных резиденций класса «люкс».

Кроме того:

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.
Фокус – Москва и столичный регион*

- Укрепление лидерской позиции в сегменте аренды апартаментов класса «люкс» благодаря приобретению onefinestay, Squarebreak и Travel Keys. Апартаменты дополняют существующее гостиничное портфолио и позволят AccorHotels предлагать гостям почти 8500 роскошных апартаментов по всему миру;

- Укрепление позиции лидера на бразильском рынке благодаря интеграции 26 отелей Brazil Hospitality Group (BHG).

«В течение одного года AccorHotels открыла 38 000 номеров во всех ценовых сегментах и приобрела 43 000 номеров, установив новый для Группы рекорд. С более чем 920 отелями и 172 000 номеров на стадии строительства, наша цель в предстоящие месяцы – усилить наше глобальное присутствие и укрепить лидерские позиции в сегментах «люкс», «курорты», «бутик-отели» и «апартаменты». Мы также гордимся тем, что в 2016 году смогли подписать договоры по нескольким культовым отелям, включая Fairmont Century Plaza в Лос-Анжелесе (394 номера и 63 обслуживаемых апартамента), Sofitel Reforma в Мехико (290 номеров), So Kuala Lumpur (213 номеров), Novotel Dubai Burj Khalifa в самом высоком здании мира (261 номер) и ibis Styles в Москве (240 номеров)», – говорит Горав Бушан, Директор по развитию AccorHotels.

Знаковые открытия 2016 года

Sofitel Frankfurt Opera (150 номеров)

Отель выполнен в стиле частного особняка (hôtels particuliers) 17-18 века. Роскошное место, где гости 150 номеров могут прочувствовать французский стиль жизни.

Santa Teresa Hotel u David Tower Netanya Hotel (44 и 75 номеров)

В 2016, бренд MGallery by Sofitel решил сделать ставку на рост, открыв два отеля в двух новых странах: Santa Teresa Hotel в Рио-де-Жанейро, Бразилия и David Tower Netanya Hotel в Израиле. Бразильский отель расположен в богемном квартале Teresa, известном благодаря великолепному художественному и музыкальному наследию. В Нетании гостиница находится в нескольких шагах от берега и предлагает гостям насладиться потрясающим видом на море и золотыми пляжами израильской ривьеры.

Pullman San Francisco Bay (421 номер)

Отель Pullman San Francisco Bay – идеальный выбор как для бизнесменов так и для индивидуальных туристов. Отель расположен на берегу лагуны в Редвуд Шорз.

Novotel Bali Benoa Hotel (173 номера)

Роскошный комплекс, который идеально подойдет как для отпуска с семьей, так и для романтических каникул в тропиках. К услугам гостей три бассейна, три бара и ресторана, а также фитнес-центр и спа-комплекс In Balance Spa.

Mercure Krakow Stare Miasto (198 номера)

Отель, расположенный в центре города отличается оригинальной атмосферой, в которой удачно перекликаются история и современность. Яркий и пышный дизайн – дань уважения к династии Ягеллонов, правившей в Польше в период ее расцвета

Гостиничный комплекс «Киевский», Москва (700 номеров)

Уникальный гостиничный комплекс «Киевский» объединил под одной крышей отели брендов ibis, Novotel и Adagio. Открытие комплекса на 700

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

номеров стало самым значимым событием для AccorHotels в России за последние годы, а также самым масштабным гостиничным проектом для Москвы со времен Олимпиады 1980.

Самые ожидаемые открытия 2017

Raffles Europejski Warszawa (103 номера)

Открытие Raffles взбудоражит гостиничный рынок Варшавы в конце 2017 года. Великолепный отель, построенный во времена Российской Империи и разрушенный во время Второй Мировой Войны, станет эталоном нового уровня роскошного отдыха в Варшаве благодаря легендарному ноу-хау бренда Raffles.

Fairmont Quasar (207 номеров)

Отель с видом на Босфор, Fairmont Quasar, открывшийся в январе 2017 года, объединяет утонченную современность Стамбула с его многовековой историей

Sofitel Sydney Darling Harbour (590 номеров)

Sofitel Sydney Darling Harbour объединит утонченную роскошь, французский шик, современный дизайн и великолепные виды на бухту.

Victoria House MGallery by Sofitel Hotel, London Leicester Square (86 номеров)

Отель, расположенный в прекрасном особняке викторианской эпохи с видом на Лестер-Сквер. Victoria House Leicester Square находится всего в нескольких шагах от самых знаменитых театров и основных достопримечательностей.

Mercure Maldives Kooldoo Resort (68 вилл)

Первый отель AccorHotels на Мальдивах предложит для размещения гостей 68 вилл с великолепным видом на лагуну и белоснежными пляжами. Так же к услугам гостей ресторан, бассейн, бары, спа и фитнес-центр и разнообразные водные развлечения.

Novotel Wien Hauptbahnhof (266 номеров)

Отель расположится напротив центрального вокзала Вены в самом сердце района Бельведер. Гости ждут великолепное обслуживание и живая атмосфера современного четырехзвездочного отеля.

ibis Styles New York LaGuardia Airport (98 номеров)

Прекрасное место, чтобы отдохнуть всей семьей или же отправиться в бюджетную деловую поездку. Отель расположен очень близко к центру Нью-Йорка и позволяет гостям в полной мере насладиться этим никогда не спящим городом.

ibis Saigon Airport (282 номера)

ibis Saigon Airport стал единственным бюджетным отелем международного бренда, расположенным в центре оживленного района Тан Бин. Гостиница предлагает 282 номера, ресторан, бар, бассейн, сауну, тренажерный зал и 4 конференц-зала.

Hôtel de Paris Odessa MGallery by Sofitel (51 номер)

Первый бутик-отель бренда MGallery by Sofitel на Украине, расположенный в историческом центре Одессы. Из окон отеля открывается вид на Екатерининскую площадь, справедливо считающуюся самой красивой площадью города. Все основные достопримечательности Одессы, такие как Потемкинская

лестница, Дерибасовская улица, Приморский бульвар, Театр оперы и балета, находятся в шаге от Екатерининской площади и Hôtel de Paris

Гостиничный комплекс ibis и ibis Budget Москва Октябрьское поле (355 номеров) Современный гостиничный комплекс с интересным дизайном предложит своим гостям хорошее размещение и высокий уровень обслуживания по оптимальной цене. Кроме того, один из отелей комплекса, ibis Budget, станет премьерой этого бренда в России.

Ibis Иркутск (125 номеров)

На сегодняшний день самый восточный отель AccorHotels в России. Несмотря на то, что отель расположен в городе, гости отеля, желающие взглянуть на красоты Байкала, смогут сделать это без всяких проблем

Ibis Styles Тбилиси Старый город (119 номеров)

Позитивный, стильный отель, расположенный в сердце столицы Грузии, предлагает гостям уникальное сочетание дизайна и комфорта, семейное обслуживание, Wi-Fi и другие услуги. Здесь все создано для того, чтобы соответствовать потребностям современного путешественника по цене «все включено».

Ibis Домодедово (152 номера)

Первый отель международного бренда, расположенный в 6 километрах от аэропорта «Домодедово», который порадует своих гостей высоким уровнем предоставляемых услуг, а также современными комфортными номерами и общественными зонами. А уютный ресторан и бар позволят перекусить и скоротать время при задержке между авиарейсами.

<http://prohotel.ru/news-220266/o/>

6. Для сведения отельеров

7 способов стимулирования лояльности гостей.

Хотя отельеры зачастую тратят массу сил и средств на привлечение новых гостей, не менее важным является стимулирование повторных бронирований за счет уже имеющихся. Привлечение нового гостя может стоить примерно в 5-10 раз дороже, чем удержание существующего.

Исследования показали, что имеющиеся лояльные гости тратят в среднем на 67% больше, чем новые. Когда человек бронирует номер через OTA, вам нужно сделать все возможное, чтобы в будущем он повторно забронировал его непосредственно у вас.

1. Знайте гостей по имени

- Ваш персонал должен лично обращаться к каждому гостю:
- Этот простой шаг послужит, как минимум, приятным сюрпризом.
- Кроме того, он продемонстрирует внимание к деталям.
- Вас будут считать более компетентным.
- Гость будет чувствовать себя не очередным посетителем, а ценным и важным постояльцем.

2. Удивляйте и восхищайте гостей

- Придумайте способ впечатлить или удивить гостя, чтобы пребывание у вас запомнилось ему как нечто особенное:
- Предложите номер более высокой категории, какой-нибудь подарок или просто что-то вкусное.
- Подарки вовсе не должны быть дорогостоящими.
- Даже небольшие жесты могут иметь глобальные последствия.

3. Собирайте у гостей контактную информацию и e-mail

- При наличии контактной информации вы сможете в будущем присылать гостю соответствующие предложения.
- Если же вы забудете ее взять, то упустите возможность впоследствии повлиять на их решения.

4. Просите оставить отзыв

- Это покажет гостю, что вы цените его мнение и переживаете о качестве его пребывания. Это, в том числе, поможет:
- Улучшить сервис.
- Узнать о сильных сторонах вашей гостиницы.
- Определить моменты, нуждающиеся в доработке.
- Стимулируйте гостей оставлять отзывы на сайтах вроде TripAdvisor.

5. Изучайте своих гостей

- Чем больше времени вы потратите на изучение своей аудитории, тем крепче будут ваши отношения:
- Создавайте индивидуальные предложения, которые бы сделали пребывание незабываемым.
- Фиксируйте предпочтения гостей в CRM-системе, чтобы не забыть о них при последующих бронированиях.

6. Сосредоточьтесь на сервисе

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

- Конструктивная реакция на жалобы увеличивает вероятность повторного бронирования:
- Относитесь ко всем жалобам с одинаковым вниманием.
- Реагируйте на них оперативно и предлагайте справедливую компенсацию.

7. Напоминайте новым гостям о возможности прямого бронирования

- При выписке гостя персонал должен сообщать ему о возможности прямого бронирования при следующем заселении:
- Предлагайте специальные тарифы или подарки за прямое бронирование.
- Используйте e-mail-кампании для рассылки предложений на предстоящие даты.

8. Ценность повторных бронирований

- Лояльные гости могут со временем стать постоянными.
- Средства и ресурсы, необходимые для создания лояльности и обеспечения повторных сделок, существенно уступают затратам на привлечение новых гостей.
- Делайте все возможное, чтобы в каждом конкретном случае стимулировать гостя в будущем осуществить повторное бронирование.

<http://hotelier.pro/sales/item/2440-traveltripper>

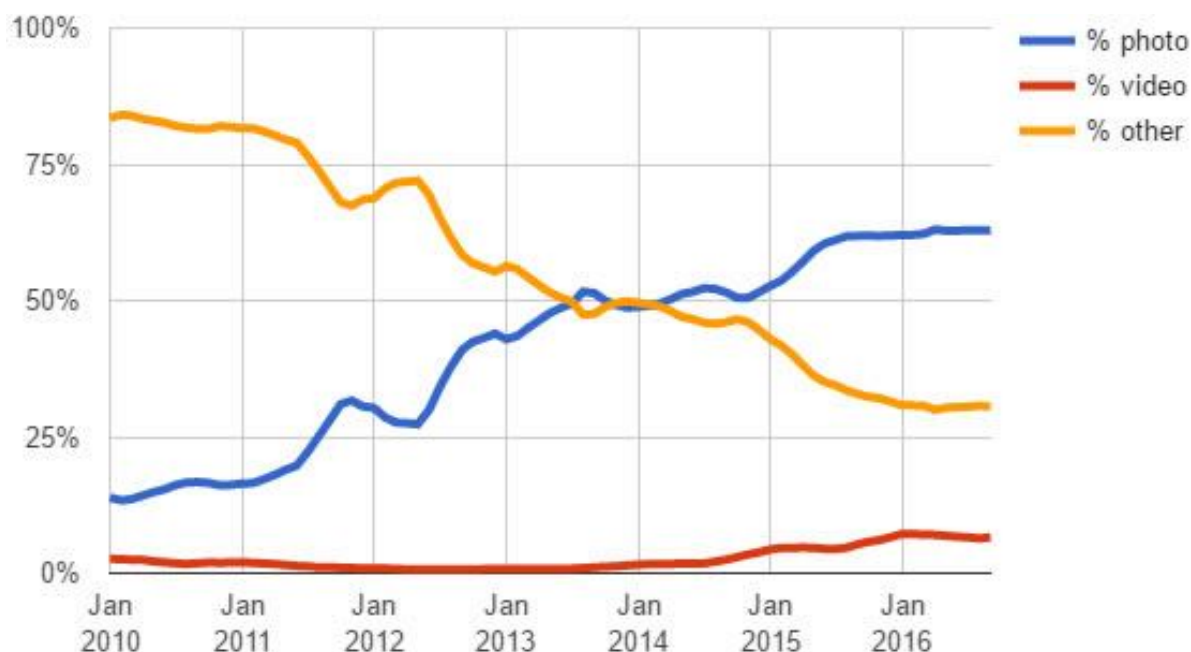
Facebook забит фотографиями гостиниц. Будущее за видеоматериалами. Как повысить отдачу от социальных сетей.

Отели в большинстве своем предпочитают продвигаться через Facebook с помощью фотографий, тогда как наибольшую отдачу приносит публикация видео-контента. К таким выводам пришли эксперты компании Inntopia.

Как мы знаем, Facebook позволяет публиковать контент, взаимодействовать с гостями, потенциальными клиентами и просто любопытными посетителями (или, конечно же, игнорировать их). Именно Facebook стал для гостиничных брендов тем местом, где они обозначают свое присутствие, наравне с другими существующими веб-каналами.

Основная часть гостиничных постов на Facebook – скромные фотографии, по крайней мере, так продолжается с января 2014 года, когда картинки стали самой популярной формой контента.

Согласно анализу, которые компания Inntopia провела в прошлом году, фотографии составляют около 62% всего контента на страницах Facebook, на видео приходится лишь 7%, а на все остальное – 31%. Между тем, анализ страниц 600 отелей в этой социальной сети показывает, что на начало текущего десятилетия на фотографии приходилось лишь 12% контента.



Однако несмотря на растущий объем фотографий, потребители гостиничных услуг все больше предпочитают в Facebook видеоматериалы. Согласно исследованию Inntopia, в 2016 году коэффициент вовлеченности у видео-контента составил 0,92%, в то время как у фотографий – 0,7%. В 2015 году коэффициент вовлеченности у обоих видов контента составлял 0,89%. Для видео-контента коэффициент вовлеченности растет год от года, тогда у всех остальных типов контента он только снижается.

Эксперты Inntopia говорят, что пора пересмотреть свои привычки и начать публиковать именно видео. Тем более, что крупнейшая социальная сеть в мире этому всячески способствует.

http://hotelier.pro/index.php?option=com_k2&view=item&id=2426:facebook&Itemid=281

В ОВТ некорректно отображается четверть корпоративных тарифов отелей

Совместное исследование, проведенное компаниями GBTA и HRS.com., показало, что четверть договорных тарифов с отелями отображается в системах онлайн-бронирования некорректно. Компаниями были проанализированы данные по 23 000 соглашений международных компаний с гостиницами. В результате выяснилось, что в двадцати пяти процентах случаев, деловым туристам приходится тратить средства на услуги, которые уже оплачены компанией (к примеру, завтрак) из-за ошибки в ОВТ.

А в одиннадцати процентах случаев тарифы просто выше, чем было оговорено.

По словам экспертов HRS.com, проблема является следствием отсутствия единой системы стандартов в гостиничной индустрии, (к примеру, несоответствие категорий номеров в разных цепочках и независимых гостиницах), человеческого факторе, а также различных сбоях и вирусах.

В среднем ошибочная стоимость номера на четырнадцать процентов больше указанной в договоре. В шестнадцати процентах случаев на цену оказывает существенное влияние завтрак, куда-то «исчезнувший» из категории оплаченных сервисов.

«Тревел-менеджеры массу сил и времени тратят на то, чтобы добиться выгодных условий для своих бизнес-туристов. Однако все теряет смысл, если в

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

итоге командированный сотрудник не может воспользоваться специальным тарифом. Поэтому всегда необходимо проверять корректность цен в ОБТ!» — подчёркивает Тобиас Рагге, исполнительный директор HRS.com.

Отметим, еженедельный аудит тарифов проводят всего в 2% организаций. Еще двадцать два процента делают это ежемесячно, тридцать один процент — раз в год, тридцать три — каждый раз при заключении нового договора с отелем. Причем половина тревел-менеджеров сообщают, что об ошибках в стоимости им говорят бизнес-туристы, а не отель или ТМС.

<http://prohotel.ru/news-220286/o/>