

«СТРОИМ ОТЕЛЬ»



Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ № 0302-2020

С 11 по 24 марта 2020 года

1. Безопасность средств размещения

Счетная палата: система миграционного и регистрационного учета «Мир» не в полной мере справляется со своими задачами

Происшествия в гостиницах, связанные с безопасностью

Десятки человек эвакуировали из отеля в центре столицы из-за пожара

СМИ: обрушившаяся в Китае гостиница использовалась как здание для карантина

Ночью в Абакане горела гостиница «Дружба»

2. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц

Тема недели в СМИ: чем государство поможет отрасли в обстановке распространения коронавирусной инфекции?

Бизнесу Москвы дали отсрочку по налогам и арендным платежам

Обращение ФРИО к Российскому Правительству

Правительство России окажет поддержку гостиницам и общепиту

Минфин не готов пока отказаться от гостиничного сбора

Статья 14 Закона о туризме убьет туристический рынок – бизнес обратился к правительству

3. Гостиничное дело в Москве и Московском регионе

На Юго-Западе Москвы построят новый апарт-отель

Рядом с Шереметьево построят гостиницу в виде книги и бизнес-центр

4. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков

РФ

Актуальная тема СМИ: Коронавирус и гостиничные дела.

Ростуризм сообщил об отсутствии ограничений по размещению иностранных граждан в гостиницах РФ

Российский бизнес лишился миллиардов рублей из-за коронавируса

Отельеры: Гостиничный бизнес оказался на грани краха из-за коронавируса

Вирус опустошил гостиницы

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Из-за коронавируса цены в российских гостиницах могут упасть на 50–60%
Аналитики зафиксировали падение продаж в гостиницах в Москве почти на 50%

Гостиницы Москвы и Петербурга теряют в день по 258 млн.рублей

Предстоит сложный безденежный год»: сколько рестораны и отели Петербурга потеряют из-за отмены ПМЭФ

«Вокруг вируса создается слишком много паники»

В России растет спрос на пятизвездочные отели и апартаменты

5. Юридический практикум для специалистов туристского и гостиничного рынка

В отель со «спутницей»: что говорит закон?

Инвесторы, восстанавливающие гостиницу «Мадрид», не знают о расторжении с ними контракта

6. Новости гостиничного рынка за рубежом, включая страны СНГ

Marriott и другие гостиничные сети увольняют десятки тысяч сотрудников

Турецкие отели начали ощущать влияние коронавируса

Все испанские отели отдадут медикам

Во Франции реквизируют гостиничные номера для размещения бездомных

В Великобритании бездомных защитят от коронавируса в гостиницах

7. Интересное для отельеров

Консультация по продажам во времена коронавируса: «Быстро становится очевидным, что это не столько атипичная пневмония, сколько ощущение «22 сентября»

Бум сервисных апартаментов: мифы и реальность

Финансовое взаимодействие объекта размещения и площадки для бронирования

«Сами себе создаем турпоток». Как живет загородному отелю в Нижегородской области

Современные инструменты обучения сотрудников в отеле

Если у сообщения имеется значок *): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка, либо основанную только на отдельных сегментах рынка.

1. Безопасность средств размещения

Счетная палата: система миграционного и регистрационного учета «Мир» не в полной мере справляется со своими задачами

МВД России создаст новый единый информационный ресурс регистрационного и миграционного учета. Данные работы пройдут в рамках нацпрограммы «Цифровая экономика» и обойдутся бюджету страны в 2 млрд рублей.

Государственная система миграционного и регистрационного учета «Мир» призвана повысить эффективность паспортно-регистрационного учета в стране. При этом, как показала проверка Счетной палаты, в ней зафиксированы случаи неполных и неактуальных данных по учету иностранных граждан.

Государственная система паспортно-визовых документов нового поколения и Государственная система миграционного учета — две основные, из которых состоит «Мир». Однако электронное взаимодействие между ними не всегда налажено. Наглядной иллюстрацией стала схема работы сотрудников Главного управления по вопросам миграции МВД России при выдаче биометрических паспортов.

«У них на рабочих местах установлена система паспортов нового поколения, которая, не связана с системой миграционного учета. Из-за этих сотрудников приходится распечатывать анкеты на получение паспорта на бумаге и проверять их на другом рабочем месте, подключенном к системе миграционного учета. Затем сотрудник возвращается на свое основное рабочее место, чтобы вручную занести результат», - рассказал Алексей Каульбарс.

Централизовать информационные ресурсы в сфере миграции должно было прикладное программное обеспечение «Территория». В 2016 году оно обошлось бюджету в 110,3 млн рублей. При этом до настоящего времени в федеральную базу ППО «Территория» не переведены 50 региональных баз данных.

Теперь вопросом занимается МВД. Чтобы ввести ППО «Территория» в эксплуатацию, министерство планирует к 2021 году модернизировать Государственную информсистему миграционного учета за 400 млн рублей. Параллельно ведомство намерено создать Единый информационный ресурс регистрационного и миграционного учета. Данные работы пройдут в рамках нацпрограммы «Цифровая экономика» и обойдутся бюджету страны в 2,0 млрд рублей.

«Одной из задач Единого ресурса является консолидация данных и функций от имеющихся разрозненных информационных систем в сфере миграции. По нашему мнению, сложившаяся ситуация создает риски параллельной эксплуатации информационных систем с одинаковым функционалом. Это потребует выделения средств федерального бюджета на их поддержание в работоспособном состоянии на неопределенный срок», - заметил аудитор.

Совместно с МВД над проектом работает Минкомсвязь. Оно обеспечивает единую техническую политику и информационно-телекоммуникационное взаимодействие. На Коллегии присутствовал заместитель министра Минкомсвязи Олег Пак. Он согласился с выводами Счетной палаты и заявил, что все замечания будут учтены.

Миграционный учет, пожалуй, один из наиболее болезненных и затратных для отельеров вопросов, который всегда вызывал и вызывает острые дискуссии.

В то время как в мире активно обсуждается внедрение биометрического идентификатора, у нас в некоторых местах по-прежнему пользуются "дедовским" способом копируя все страницы документа, удостоверяющего личность на бумажный носитель для последующей передачи в органы полиции?!

Сейчас задачи миграционного и регистрационного учета лежит в плоскости полномочий сразу нескольких ведомств - МВД России, ФСБ России, Минкомсвязи и МИД России. Здесь требуются четкое взаимодействие и координация.

Именно этого не хватало для внедрения системы миграционного учета "МИР", которая и призвана избавить отельеров и туристов от необходимости многократного введения данных в систему. И именно на этом сделан акцент в итогах работы Счетной палаты. Эксперты отрасли надеются, что разработка Единого информационного ресурса регистрационного и миграционного учета исправит ситуацию.

Преимущества и возможности внедрения технологий распознавания и видеоаналитики в отелях обсудят участники специальной конференции "Гостиницы и иные средства размещения. Санатории: пожарная безопасность, антитерроризм, миграционный и регистрационный учет", которая состоится 22 мая 2020 года в рамках деловой программы Международного форума "Безопасность туризма" в Москве.

https://www.tourismsafety.ru/news_one_3557.html?spush=c3Ryb2ltLWhvdGVsMjAwOUB5YW5kZXgucnU=

Происшествия в гостиницах, связанные с безопасностью

Десятки человек эвакуировали из отеля в центре столицы из за пожара

Несколько десятков человек были эвакуированы из отеля в центре столицы по причине пожара. Как сообщил источник в экстренных службах, инцидент случился в д. № 12/3 в Вознесенском переулке.

По предварительной информации, огонь разгорелся в подвале, после чего было решено эвакуировать персонал и постояльцев гостиницы.

В данный момент возгорание потушено. Как стало известно, его площадь составила 5 квадратных метров. В ходе чрезвычайного происшествия обошлось без пострадавших.

<https://runews24.ru/incidents/06/03/2020/eaade075c992fba287b4doaf3de737ba>

СМИ: обрушившаяся в Китае гостиница использовалась как здание для карантина

Спасателям сумели вытащить 50 человек из-под завалов рухнувшей в китайской провинции Фуцзянь гостиницы Xinjia Express. Об этом сообщает РИА «Новости» со ссылкой на местные СМИ.

По имеющейся информации, двое из них оказались мертвы.

Ранее стало известно о 28 спасенных. Всего в здании, когда оно рухнуло, было около 70 человек. Отель предназначался для людей, которые тесно контактировали с зараженными коронавирусом нового типа.

Обрушившаяся в субботу гостиница в провинции Фуцзянь на востоке Китая использовалась для временного размещения на карантин лиц, имевших тесный контакт с инфицированными новым коронавирусом. Об этом сообщил в субботу информационный портал Sina.

Ранее поступила информация, что примерно в 19:30 по местному времени (14:30 мск) в городе Цюаньчжоу обрушилось шестизэтажное здание гостиницы. На первом этаже рухнувшего строения находятся магазины и кафе. Под обломками здания оказались около 70 человек.

<https://news.mail.ru/incident/40860231/?frommail=1>

Ночью в Абакане горела гостиница «Дружба»

Возгорание, о котором сообщили очевидцы по телефону, произошло около часа ночи 23 марта.

Несколько десятков постояльцев и персонал абаканской гостиницы были оперативно эвакуированы по сигналу автоматической противопожарной системы. К месту происшествия были стянуты силы реагирования: девять единиц техники, в том числе высотная выдвижная лестница, более 20 пожарных, полиция, МЧС, скорая медицинская помощь. Однако технику задействовать не пришлось — пожарные справились ручными средствами пожаротушения.

Также очевидцы сообщают, что возгорание произошло в одной из жилых комнат на последнем десятом этаже. Предварительная причина — неосторожное обращение с огнем одного из постояльцев. По крайней мере полиция задержала одного человека.

Имуществу гостиницы ущерба нет, после того, как пожарные покинули здание все вернулись по своим местам. Ликвидировано возгорание было в 01:30.

<https://pulse19.ru/44713-nochju-v-abakane-gorela-gostinica-druzhba/>

2. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц

Тема недели в СМИ: чем государство поможет отрасли в обстановке распространения коронавирусной инфекции?

Бизнесу Москвы дали отсрочку по налогам и арендным платежам

Власти Москвы утвердили первый пакет мер антикризисной поддержки бизнеса, пострадавшего из-за ситуации с коронавирусом.

В частности, правительство Москвы решило продлить до 31 декабря 2020 г.:

- срок выплаты аванса за I квартал 2020 г. по налогу на имущество и земельному налогу для заведений общественного питания, гостиниц и организаций в сфере культуры, туризма, спорта и досуга

- срок уплаты торгового сбора

- срок оплаты аренды за апрель, май и июнь компаниям в сфере гостиничных услуг, общественного питания и туризма, которые арендуют у Москвы земельные участки и нежилые объекты.

Кроме того, организации в сфере культуры и спорта, а также выставочной, просветительской, развлекательной и образовательной деятельности, которые арендуют у Москвы земельные участки и нежилые объекты, могут временно не платить аренду, если они приостановили свою деятельность на время режима повышенной готовности в городе. Власти Москвы также снизили на 50% плату по договорам на осуществление торговой деятельности для малого и среднего бизнеса в метро.

Режим повышенной готовности из-за распространения коронавируса был введен в Москве указом мэра Сергея Собянина от 5 марта. Позже в Москве и Московской области запретили любые массовые мероприятия на улице, а в зданиях – с числом участников более 50 человек. С 21 марта были переведены на домашнее обучение учащиеся школ и учреждений допобразования. 23 марта власти Москвы и Подмосковья ввели дополнительные меры борьбы с коронавирусом: лицам старше 65 лет, а также тем, кто имеет хронические заболевания (такие, как сахарный диабет, астма, хроническая болезнь почек, онкологические заболевания; перенесенные ранее инфаркт или инсульт), с 26 марта по 14 апреля запретили выходить на улицу, кроме как в магазин и аптеку.

В России за прошедшие сутки выявлено 57 новых случаев заболевания коронавирусом в 14 регионах страны, сообщил оперативный штаб. Общее число зараженных увеличилось до 495 человек. По числу заболевших коронавирусом среди российских регионов лидируют Москва (290 случаев), Московская область (35 случаев) и Санкт-Петербург (21 случай).

<https://www.vedomosti.ru/business/news/2020/03/24/826073-vlasti-moskvi-dali-biznesu>

Обращение ФРИО к Российскому Правительству

Федерация Рестораторов и Отельеров (ФРИО) обратилась к Председателю Правительства Российской Федерации М. В. Мишустину с просьбой о налоговых льготах и введении моратория на платежи по аренде. Текущая ситуация довела ресторанно-гостиничный бизнес до критической точки – оборот ресторанов упал до 30-90%, падение загрузки гостиниц – более 50%.

В письме также сообщается, что поддержать отрасль и не допустить массового закрытия ресторанов могут ряд правительственных мер. В первую очередь это освобождение предприятий общественного питания и гостиниц от уплаты всех

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

налогов — до 120 дней с даты отмены ограничений, установленных органами власти в связи с распространением коронавирусной инфекции.

Оригинал письма посмотреть по ссылке:

https://alfresco.pir.ru/share/proxy/alfresco-noauth/api/internal/shared/node/G-MRDbC7RgGlmfION7OZOa/content/%20.pdf?c=force&noCache=1584527613316&utm_medium=email&utm_source=UniSender&utm_campaign=229683250

<https://mail.yandex.ru/?uid=154535135#message/171981210770259515>

Правительство России окажет поддержку гостиницам и общепиту

21 марта 2020

Министерство экономического развития РФ в настоящее время готовит пакет мер для оказания помощи гостиницам и заведениям общественного питания. Об этом 21 марта сообщил глава ведомства Максим Решетников на совещании по экономическим вопросам, проведенном премьер-министром страны Михаилом Мишустиним.

Он отметил, что второй пакет мер готовится с учётом того, что ситуация с распространением коронавирусной инфекции существенно задевает всё большее количество отраслей. В первую очередь поддержка нужна гостиницам и общепиту.

Как подчеркнул Решетников, в правительстве встречаются с представителями бизнеса и разрабатывают дополнительные меры.

Соответственно, на следующей неделе проведём их обобщение и по вашему поручению предложения во второй пакет мер подготовим, — цитирует министра «Интерфакс».

Как ранее писал NEWS.ru, Банк России готовит дополнительные меры поддержки финансового сектора и ипотечного кредитования в условиях распространения коронавируса. По словам главы ЦБ Эльвиры Набиуллиной, в случае необходимости Центробанк готов расширить их, причём касаться они будут не только банков, но и микрофинансовых организаций.

https://yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Fnews.ru%2Feconomics%2Fpravite lstvo-rossii-okazhet-podderzhku-gostinicom-i-obshepitu%2F&utm_source=aab&platform=desktop

Минфин не готов пока отказаться от гостиничного сбора

Бизнес высказал пожелание, чтобы гостиничный сбор не был включен в Налоговый кодекс. Этот налог увеличивает нагрузку на гостиницы, вследствие чего они не способны конкурировать с объектами размещения, расположенные в теневом секторе. Тем не менее Минфин пока не готов отказаться от этого.

Представители «Опоры России» направили письмо, суть которого — просьба не включать гостиничный сбор, так как он спровоцирует отток потенциальных гостей за рубеж.

В Минфине же посчитали, что это не новый налог, а только перенос существующего в Кодекс. Бизнес опасается, что такая нагрузка на предпринимателей может значительно утяжелить их деятельность, так как для того, чтобы отслеживать выплату данных налогов, необходима и административная ответственность. Это означает не только штрафы, но и проверки, заблокированные счета и так далее.

По словам Анатолия Нагиева, гостиницы должны сами отслеживать свои собственные налоги, в противном случае они вынуждены будут заплатить штрафы. Минфин уверен, что ведомство уже идет на встречу бизнесменам, так как был

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

установлен мораторий, предусматривающий послабления в плане выплаты налогов на срок 10 лет.

Особенно бизнесмены переживают по поводу гостиничного сбора, в самом ближайшем времени он должен прийти на смену курортного. Эксперимент по данным видам налога идет уже два года, проходит он в Ставропольском, Краснодарском и Алтайском краях. Максимальная сумма налога — 100 рублей за гостя в сутки.

Настоящие поправки к кодексу будут регулировать данный налог — не более 3%.

Алексей Кожевников считает, что сбор налога на месте, например, в отеле, делает процесс сбора менее прозрачным. В этом случае нет ясности, куда именно идут собранные средства.

Организация считает, что данная процедура уже побудила бизнесменов поднять цену за номер, что ставит легальный бизнес в заведомо проигрышные условия.

<https://welcometimes.ru/news/minfin-ne-gotov-poka-otkazatsya-ot-gostinichnogo-sbora>

Статья 14 Закона о туризме убьёт туристический рынок – бизнес обратился к правительству

На состоявшемся в Ростуризме совещании обсуждалась ситуация, которая сложилась на туристическом рынке из-за распространения коронавируса. Присутствовавшие на встрече турагенты и туроператоры обратились к Правительству и соответствующим ведомствам с просьбой решить ряд важных вопросов, игнорирование которых приведет к массовым банкротствам в отрасли.

В частности, обсуждалась статья 14 закона о туризме, которая обязует туроператоров и турагентов возвращать клиентам средства, оплаченные за туры, в полном объеме, если направление «закроет» какой-либо госорган. Сейчас с подобной ситуацией столкнулись турфирмы, которые отправляют туристов в Италию. По мнению участников туристического рынка, статья 14 противоречит международным нормам, и сама по себе абсурдна. В первую очередь, объясняет бизнес, «закрытие» направления – это типичный форс-мажор. Но в законодательстве, регулирующем турбизнес, эта норма изъята. А вот что касается контрагентов – отелей, авиакомпаний и пр. понятие форс-мажора действует. Поэтому, турфирмы, которых обязуют возвращать деньги клиентам, сами свои финансы вернуть не могут, что ведет к банкротству. Так как туроператоры должны «непонятно откуда» изыскать средства, чтобы вернуть их туристам, а турагенты – отдать честно заработанные комиссионные.

Президент РСТ Сергей Шпилько пояснил, что эта скандальная норма действует еще с 2007 года. Тогда ее пролоббировали некоторые чиновники, «обидевшиеся» на туроператоров, которые не вернули им и их родственникам деньги за отмененные поездки в Таиланд. Напомним, что это направление «закрыли» в 2005 году после цунами, произошедшего в декабре 2004 года и унесшего сотни человеческих жизней.

Участники бизнеса, присутствовавшие на совещание, уверяют, что на самом деле туризм не против возвращать деньги клиентам, но при условии, если при этом будут учитываться и понесенные турфирмами затраты. Поэтому участники рынка просят Правительство и профильные ведомства вмешаться в ситуацию и разрешить проблему, пока она не привела к печальным последствиям.

Кроме того, на совещании поднимался вопрос отсутствия конкретных сроков действия запрета выезда в страны, где зафиксирована вспышка коронавируса. В

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

частности, речь шла об Италии. Из-за того, что Роспотребнадзор не указывает, насколько долго будут действовать ограничительные меры, туристы имеют право требовать возврат средств даже за те туры, которые забронированы на летние месяцы. Этот вопрос чиновники также пообещали решить.

Также Ростуризм заявил, что планирует обратиться к Правительству РФ с просьбой отсрочить для турбизнеса выплату некоторых налогов в бюджет и взносов в фонды, а также рассмотреть возможности компенсации финансовых потерь.

<https://welcometimes.ru/news/14-statya-zakona-o-turizme-ubet-turisticheskiy-rynok-biznes-obratilsya-k-pravitelstvu>

3. Гостиничное дело в Москве и Московском регионе

На Юго-Западе Москвы построят новый апарт-отель

Объект будет расположена на улице Наметкина, вл. 10Д в районе Черемушки Юго-Западного административного округа столицы. Разработкой проектной документации занимается компания «Гипрогор Проект». Сообщается, что завершить разработку всей необходимой документации планируется к концу 2020 года.

На минус первом и первом этаже гостиничного комплекса планируется размещение входных групп, технических и сервисных помещений. Там же будут размещены спортивные залы, кафе, продовольственный магазин, офисные помещения. В двух подземных этажах будет работать паркинг.

Со 2 по 6 этаж в новом гостиничном комплексе будут находиться апартаменты для краткосрочного проживания. Будут представлены номера категории «Standard», «Business» и «Suite». Верхние этажи здания будут отведены под апартаменты, ориентированные на длительное проживание. Для гостей будут представлены двух и трехкомнатные юниты, оборудованные всем необходимым для комфортабельного проживания. Представитель компании «Гипрогор Проект» сообщает, что совокупная площадь номеров составит порядка 40 000 квадратных метров.

<https://hotelier.pro/news/item/na-yugo-zapade-moskvy-postroyat-novy-apt-otel/>

Рядом с Шереметьево построят гостиницу в виде книги и бизнес-центр

Рядом с аэропортом Шереметьево построят многофункциональный комплекс с гостиницей и офисами. Об этом «Стройгазете» сообщили в пресс-службе Мособлarquitectуры, уточнив, что проектировщиками объекта являются «Территория-Проект» и «Союз Архитекторов».

По информации пресс-службы, рядом с аэропортом планируется возвести 11-этажное здание, которое в плане будет напоминать развернутую книгу. Его фасад будет дугообразным и повернутым к Международному шоссе. В здании разместятся гостиница и офисы общей площадью 6596 кв. метров. Рядом построят трехэтажное здание общественно-офисного назначения общей площадью 1990 кв. метров.

По словам главного архитектора Московской области Александры Кузьминой, композиционно оба строения объединят «лентами» из вертикальных металлических ламелей, которые будут опоясывать стеклянные поверхности зданий, создавая сложный динамичный рисунок. «Металлические ламели, стальные кассеты, стемалитовые вставки сформируют визуально легкий и эффектный образ и подчеркнут вогнутый фасад гостиницы», – сказала она.

Ранее «СГ» сообщала, что рядом с аэропортом Внуково построят трехзвездочный отель.

<https://www.stroygaz.ru/news/item/ryadom-s-sheremetevovo-postroyat-gostinitsuv-vide-knigi-i-biznes-tsentr-/>

4. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ

Горячая тема недели: коронавирус и гостинично-туристский бизнес

Ростуризм сообщил об отсутствии ограничений по размещению иностранных граждан в гостиницах РФ

МОСКВА. 6 МАРТА. ИНТЕРФАКС-ТУРИЗМ — Ростуризм в пятницу напомнил, что ограничения на размещение иностранных граждан в российских гостиницах на текущий момент отсутствуют.

"В связи с обращениями гостиниц, российских и зарубежных туроператоров, а также иностранных граждан с просьбами разъяснить порядок приема иностранных граждан на территории России напоминаем, что въезд в Российскую Федерацию в настоящее время ограничен только для граждан стран, в отношении которых принято решение оперативного штаба по предупреждению завоза и распространения новой коронавирусной инфекции на территории Российской Федерации от 26 февраля 2020 года. Ограничения по размещению иностранных граждан в гостиницах Российской Федерации на текущий момент отсутствуют", — сообщили в пресс-службе Ростуризма.

Как напомнили в ведомстве, решение штаба касается Китая, Южной Кореи и Ирана.

<https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/67325>

Российский бизнес лишился миллиардов рублей из-за коронавируса

Отмена крупных деловых форумов в России из-за распространения коронавируса лишит компании нескольких миллиардов рублей. Об этом сообщает РБК.

Ранее глава правительства РФ Михаил Мишустин подписал распоряжение о переносе инвестиционного форума в Сочи, который должен был состояться 12 -14 февраля. Старт Красноярского экономического форума, который должен был состояться с 19 по 21 марта, также отложили на неопределенный срок из-за коронавируса.

На сегодняшний день свои потери из-за отмены деловых форумов уже оценил Союз выставочных застройщиков. В него входят 34 компании, которые занимаются сооружением стендов для организаций, которые участвуют в мероприятиях. «Индустрия выставочных застройщиков потеряет суммарно более 10 млрд рублей», — сказал исполнительный директор союза Андрей Амбарцумян. Он добавил, что если учитывать убытки таких индустрий, как кейтеринг, аренда мебели, цветочное оформление и другие, то они возрастают до 15 млрд рублей. По его словам, из-за этого в бюджет страны не поступит один миллиард рублей от налогов.

Отмена деловых форумов также скажется на отелях и ресторанах. Например, в дни Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ), гостиницы зарабатывали до 20% годовой выручки, говорит партнер департамента гостиничного бизнеса и туризма компании Cushman & Wakefield Марина Усенко. Владелец трех ресторанов в Санкт-Петербурге Аркадий Новиков утверждает, что ПМЭФ давал дополнительный бонус к выручке в размере как минимум 15—20%.

5 марта глава оргкомитета ПМЭФ Андрей Белоусов заявил, что форум отменен. По его словам, решение было принято на фоне распространения коронавируса, напоминает агентство Nation News. Депутат Госдумы Виталий

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Милонов раскритиковал отмену ПМЭФ, заявив, что данное решение ударит по экономике Петербурга, передает «Царьград».

<https://ura.news/news/1052421730>

Отельеры: Гостиничный бизнес оказался на грани краха из-за коронавируса

Вице-президент Гильдии рестораторов и отельеров заявил НСН, что отрасль ожидает банкротство и массовое увольнение персонала.

Российскому рынку гостиничных услуг предстоит очень сложный период и колоссальные потери из-за пандемии коронавируса и резкого падения национальной валюты. Такой прогноз дают специалисты управляющей компании «РосинвестОтель». Они считают, что в стране могут прекратить работу до четверти малых гостиничных объектов. Наибольшему риску подвержены отели на 10–25 номеров и несетевые объекты, работающие на арендованных площадках.

Вице-президент Гильдии рестораторов и отельеров Сергей Колесников в эфире НСН отметил, что всему гостиничному бизнесу грозит крах, а не только отдельной категории отелей.

«Я бы не стал делить отели на большие и маленькие, проблема коснулась всех. Оценивать ущерб пока невозможно, таких данных ни у кого пока нет. Произошло обрушение рынка, пострадали те, у кого были хорошие показатели. А у кого они были и так невысокими, получили еще более плохие результаты. В феврале-марте пострадали, в основном, городские отели. Нет детских соревнований, закрыты музеи, театры», - констатировал эксперт.

По информации «РосинвестОтель», пока сильнее всего от паники, вызванной пандемией, пострадали гостиничные рынки Москвы, Санкт-Петербурга, Владивостока и отчасти Казани: эти города принимали основной поток иностранных постояльцев. В этой связи отели, скорее всего, начнут увольнять сотрудников.

«Огромные затраты в этом бизнесе – это зарплаты, так что, во-первых, могут уволить людей. Так что по большому речь идет о банкротстве отрасли. Позже все восстановится, но пока еще месяц и наступит смерть гостиничного бизнеса. Предложенные меры поддержки, такие как отсрочка по платежам - это хорошо, но платить придется всё равно, вопрос – с чего», - предрек Сергей Колесников.

Ситуация усугубляется тем, что с 23 марта Росавиация ограничила авиасообщение со всеми странами. Ограничение не будет касаться только рейсов из Москвы в столицы и крупные города ряда государств. Также авиакомпании будут выполнять чартерные рейсы, чтобы россияне могли вернуться из-за границы, а иностранцы – попасть домой.

«Показательными для отрасли будут открытие неба и открытие границ, начнет восстанавливаться жизнь, и бизнес начнет приходить в себя. Но все не так быстро. По аналогии с бассейном. Чтобы спустить из него воду, нужен день, а чтобы его наполнить - неделя», - считает вице-президент Гильдии рестораторов и отельеров Сергей Колесников.

По данным исследования, на сегодня из-за коронавируса убытки гостиниц Москвы составляют 210 млн рублей в день, Санкт-Петербурга - более 48 млн рублей в день. В случае введения режима чрезвычайной ситуации ежедневные убытки гостиниц двух городов составят 317,3 млн рублей.

<https://nsn.fm/economy/gostinichnyi-biznes-okazalsya-na-grani-kraha>

Вирус опустошил гостиницы

Газета "Коммерсантъ" №42 от 07.03.2020, стр. 1

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Мораторий на въезд китайских туристов и отказ от проведения деловых форумов будут дорого стоить гостиничному рынку, где загрузка некоторых объектов уже упала на 50%. Помимо Москвы и Санкт-Петербурга со сложностями столкнутся Иркутск и Владивосток. Сами отельеры уверены, что повлиять на ситуацию уже не могут, и рассчитывают на господдержку.

Массовая отмена запланированных деловых мероприятий и ограничение въездного турпотока могут заметно ухудшить в этом году ситуацию в гостиничном сегменте, заявили опрошенные «Ъ» участники рынка. Руководитель направления гостиничного бизнеса JLL Яна Уханова указывает, что если раньше казалось, что сложная ситуация сохранится до мая, то теперь есть опасения, что она растянется вплоть до сентября. В этом случае, по ее оценкам, гостиничный рынок может недополучить 50% планируемой выручки от загрузки номеров. В Москве выручка отелей уже сократилась на 10–30% относительно аналогичного периода прошлого года, а заполняемость — на 15–50%, подтверждает управляющий партнер УК «Аэротель» Николай Филатов. По его словам, причина этого обвала — коронавирус, из-за которого наложен временный мораторий на прием туристов из Китая и массово отменяются мероприятия.

В Москве туристического спроса весной фактически нет, соглашается госпожа Уханова.

Запрет на въезд в Россию граждан Китая действует с 20 февраля, но мораторий на безвизовый режим для путешественников наложен еще в самом начале месяца. Одновременно были приняты решения о переносе популярных деловых форумов в Сочи, Красноярске и Санкт-Петербурге. Гендиректор «Аэро клуб Тур» Андрей Зинковецкий считает, что отмена ПМЭФ (проходит в июне) не настолько критична для отельной инфраструктуры города, как ситуация с инвестиционным форумом в Сочи, который был отменен за несколько дней. «Тогда отели за неделю потеряли все слоты, оставленные под мероприятие, в то время как компенсировать турпоток за три месяца до события можно, пусть и частично», — рассуждает он. Руководитель подразделения индустрии гостеприимства CBRE Татьяна Белова ожидает, что в Санкт-Петербурге в июне просядет не только загрузка отелей, но и средний тариф на размещение. В зависимости от того, отменяются ли в городе матчи чемпионата Европы по футболу, снижение цены может колебаться в диапазоне 15–30%.

Яна Уханова отмечает, что помимо Москвы и Санкт-Петербурга могут серьезно пострадать рынки, ориентированные на поток путешественников из азиатских стран, — Владивосток, Мурманск и Иркутск. С серьезными проблемами уже столкнулись отели категории три-четыре звезды, размещающие туристические группы.

Управляющий партнер Ivashkevich Hospitality Станислав Ивашкевич отдельно выделяет Иркутск: «Это уникальный город, где загрузка отелей соответствовала московской». По словам эксперта, сейчас заполняемость отелей в городе снизилась на 20–30%. Эксперт ждет, что при благоприятном развитии ситуации среднегодовая загрузка в городе сократится как минимум на 10–15%. Аналогичная ситуация, по его прогнозам, может сложиться во Владивостоке.

Региональный директор Ассор в России, Грузии и СНГ Алексис Деларофф не сомневается, что этот год будет сложным для всего гостиничного рынка, снизятся загрузка и выручка отелей. Но прогнозировать, как именно, по мнению эксперта, невозможно: ситуация меняется фактически ежедневно.

Николай Филатов уверен, что возможности повлиять на ситуацию у бизнеса уже нет. Отельер уверен, что реально помочь бизнесу может только господдержка.

Но не во всех сегментах может произойти снижение. Яна Уханова ждет, что этот год станет перспективным для рынка внутреннего туризма. «Это может быть

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

удачное время для россиян, которым давно хотелось в спокойной обстановке летом посмотреть Санкт-Петербург»,— рассуждает она. Станислав Ивашкевич ждет увеличения показателей операционной деятельности отелей Крыма и Сочи. На поездки на российские курорты, по его мнению, могут переориентироваться не только граждане страны, но и иностранцы. «Например, жители арабских стран, которые часто уезжают в Европу на время летней жары»,— рассуждает эксперт. Алексис Деларофф отмечает, что в отелях сети в Сочи сейчас разместились израильские лыжники, отказавшиеся от поездки в Италию.

<https://www.kommersant.ru/doc/4282672>

Из-за коронавируса цены в российских гостиницах могут упасть на 50–60%

Цены в российских гостиницах могут упасть на 50–60%, такой прогноз дают в Федерации рестораторов и отельеров. Владельцы гостиниц уже успели чуть снизить стоимость, но пока на 10–15%, это особенно заметно в Санкт-Петербурге. Всею причиной — COVID-19.

Распространение вируса приведет к развитию внутреннего туризма.

Сейчас ущерб для отечественной индустрии отдыха оценивают в 100 млрд рублей. Деньги туроператоры теряют из-за закрытия границ. Частично проблему решат наши путешественники — поток отдыхающих внутри страны увеличится примерно на 10%. Впрочем, прогнозы не сбудутся, если эпидемия пойдет на спад в ближайшие месяцы.

<https://iz.ru/983542/video/iz-za-koronavirusa-tceny-v-rossiiskikh-gostinitcakh-mogut-upast-na-50-60>

Аналитики зафиксировали падение продаж в гостиницах в Москве почти на 50%

За неделю с 9 по 15 марта объем продаж в столичных отелях и гостиницах снизился на 47%. То же самое касается посещения кинотеатров (объем продаж в столице снизился на 29%), а также ресторанов и баров (–16%). Такие данные приводятся в исследовании ИТ-компании «Платформа ОФД», которая является оператором фискальных данных и анализирует продажи по всей стране (есть в распоряжении РБК).

Снижение объема продаж в столичных гостиницах оказалось выше, чем в целом по стране, где оно упало на 25%. Аналитики также обнаружили, что если в российских регионах объем продаж в магазинах всех уровней остался примерно на том же уровне, что и за аналогичный период прошлого года, то в Москве объем продаж в гипермаркетах вырос на 54%, а средний чек увеличился в полтора раза, до 2570 руб.

<https://www.rbc.ru/society/17/03/2020/5e70f2eb9a7947311ccee932>

Гостиницы Москвы и Петербурга теряют в день по 258 млн.рублей

Сегодня из-за коронавируса убытки гостиниц в Москве составляют 210 млн рублей в день, в Санкт-Петербурге - 48,1 млн рублей. В случае введения режима чрезвычайной ситуации ежедневные убытки гостиниц двух столиц составят 317,3 млн рублей, считают в Rusland SP Hospitality. 23.03.2020 По данным аналитиков Rusland SP Hospitality, на сегодняшний день из-за коронавируса убытки гостиниц Москвы составляют 210 млн рублей в день. Отели Санкт-Петербурга теряют в день 48,1 млн рублей. В случае введения режима чрезвычайной ситуации ежедневные убытки гостиниц двух столиц составят 317,3 млн рублей. По словам Людмилы

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Фроловой, руководителя Rusland SP Hospitality, в связи с отменой мероприятий, снижением деловой активности, запретом на въезд иностранных туристов гостиничные рынки терпят крах. Всего в Москве насчитывается 83 тысячи номеров. Средняя загрузка отелей Москвы в марте снизилась с 60% до 15%, ADR снизился до 4 000 рублей. При средней загрузке в марте в 60% и ADR в 5 200 рублей, рынок бы генерировал 260 млн рублей в сутки. Таким образом, выручка гостиниц Москвы на текущий момент упала до 50 млн рублей в день, а ежедневные убытки достигли 210 млн рублей. Что касается гостиничного рынка Санкт-Петербурга, то сейчас он насчитывает 23 300 номеров. Средняя загрузка в марте обычно составляет 60% при ADR в 4 100 рублей. Таким образом, плановая выручка отелей северной столицы составила бы около 57,3 млн в день. В данный момент средняя загрузка упала до 18%, а ADR – до 2 200 рублей. Соответственно, ежедневные убытки составляют 48,1 млн рублей. «Сейчас существует реальная угроза введения чрезвычайной ситуации в Москве и в перспективе в Санкт-Петербурге, – комментирует Людмила Фролова. – В таком случае загрузка отелей снизится до нуля, а гостиничные рынки двух столиц в день совокупно будут терять по 317,3 млн рублей».

<https://cre.ru/news/79840>

«Предстоит сложный безденежный год»: сколько рестораны и отели Петербурга потеряют из-за отмены ПМЭФ

Forbes

Крупнейшее бизнес-мероприятие России — Петербургский международный экономический форум — отменен из-за распространения коронавируса. Сфера гостеприимства Санкт-Петербурга может потерять из-за этого от нескольких сотен миллионов до 3 млрд рублей, говорят эксперты и предприниматели

Вечером 5 марта председатель оргкомитета ПМЭФ-2020 Андрей Белоусов через своего представителя заявил журналистам, что форум решили не проводить «в целях защиты здоровья российских граждан, гостей и участников форума». ПМЭФ проводится с 1997 года и привлекает тысячи гостей — например, в 2019 году, по данным организаторов, в нем участвовало больше 19 000 человек из 145 стран. Из года в год ПМЭФ посещает президент России Владимир Путин, а в СМИ за форумом закрепилось неофициальное название «Русский Давос».

Событие прочно влилось в жизнь города: номера в отелях, залы в ресторанах и площадки для организации мероприятий забронированы за несколько месяцев до старта форума. Некоторые заведения за эти четыре дня получают до 20% своей годовой выручки и ждут ПМЭФ «как деда морозы Нового года».

На официальном сайте ПМЭФ информации об отмене мероприятия пока нет — на самом видном месте там все еще стоят даты, в которые должен был состояться форум, 3-6 июня. Некоторые владельцы ресторанов и отелей узнали о новости из телефонного разговора с журналистами Forbes. Те, кто уже успел смириться с мыслью об отмене, оценивают возможный ущерб в сумму от нескольких сотен миллионов до 3 млрд рублей за четыре дня, которые должен был длиться форум.

Forbes спросил у рестораторов, отельеров и экспертов, насколько драматичной оказалась для них неожиданная отмена главного бизнес-события года.

«Рестораны Петербурга потеряют ощутимую часть выручки из-за отмены ПМЭФ»

Аркадий Новиков, ресторатор, владелец Novikov Group (рестораны «Сыроварня», Francesco, #Farsh в Санкт-Петербурге)

«У нас совсем мало ресторанов в Санкт-Петербурге, поэтому особенного эффекта я не ожидаю. Будет чуть меньше выручка, чем обычно, но больших потерь

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

не будет. В целом рестораны Петербурга, конечно, потеряют ощутимую часть выручки из-за отмены ПМЭФ»

«Пятизвездочные гостиницы будут терять по 60-65 млн рублей в день»

Евгения Тучкова, заместитель регионального директора департамента консалтинга Colliers International

«Несомненно, отмена ПМЭФ существенно отразится на операционных показателях гостиниц Петербурга. Подготовка к мероприятию и бронирование гостиниц начинается минимум за полгода. Несмотря на то, что сам форум продолжается всего четыре дня, на гостиничную индустрию города он влияет на протяжении двух-трех недель – в отелях заранее размещаются технические специалисты, вспомогательные службы.

Сильнее всего пострадают гостиницы высокой ценовой категории. Самые популярные отели на дни ПМЭФ даже не продают номера «в рынок» — их загрузку обеспечивают делегаты, представители и участники форума. Стоимость стандартных номеров на дни ПМЭФ обычно минимум в 3-4 раза превышает тарифы на другие дни.

Номерной фонд пятизвездочных гостиниц, которые традиционно принимают участников ПМЭФ, составляет почти 2 500 номеров. По нашим оценкам, ущерб от отмены ПМЭФ для самых востребованных отелей этой категории составит не менее 60-65 млн рублей в день. Оценка основана на аналитике за предыдущие годы — загруженность отелей, стоимость номера и т.д.

Даже Чемпионат Европы по футболу-2020, который пройдет, в том числе, и в Петербурге, вряд ли сможет восполнить потери гостиниц. Сейчас обсуждается возможность проведения матчей без зрителей, как это уже происходит в Италии, Испании, Германии. Плюсы у этого явления тоже есть: поездки в Петербург для россиян станут более доступными с точки зрения проживания в отелях – по нашим оценкам, в среднем снижение цен будет в районе 15%».

«ПМЭФ для нас как Новый год для дедов морозов»

Валерия Привалова, управляющая ресторана «Сососо» Матильды Шнуровой

Отмена ПМЭФ ударит по выручке ресторана. Все прекрасно понимают, что ежегодно это событие генерирует основной клиентопоток в это время. В период ПМЭФ у нас традиционно 40-50% гостей — это посетители форума. Общий приток гостей в это время у нас растет примерно на 30%. Но дело тут не в приросте — гостей больше, чем вместимость ресторана, мы посадить не можем — а в качестве гостей. Обычно участники ПМЭФ тратят у нас больше. Средний чек на человека в этот период у нас стабильно 2000-2500 рублей или больше. А обычные гости-туристы в другой период тратят менее 2000.

ПМЭФ для нас как Новый год для дедов морозов. Ущерб от отмены мы еще не оценивали. Я думаю, недополучим примерно несколько сотен тысяч рублей — опять же, из-за качества гостей.

«Послевкусие от коронавируса продлится как минимум полгода»

Кирилл Иртюга, генеральный директор управляющей компании «РосинвестОтель»

«Отмена ПМЭФ будет заметна для рынка, но не станет непоправимым ударом. Да, многие отели уже фиксируют снижение загрузки до 30% в летний период, но волны закрытий точно ждать не стоит.

Больше всех пострадают две категории отелей. Первая — одиночные несетевые заведения, которые были не готовы к такому резкому падению. Вторая — *Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

Фокус – Москва и столичный регион

пятизвездочные отели, которые во время ПМЭФ могли сдать президентский люкс за 2,5 млн рублей в сутки. Сейчас, в условиях борьбы с эпидемией, такие номера будут простаивать. Эти отели могут недополучать до 50-60 млн рублей в сутки. Но, слава Богу, коронавирус не чума, и жечь номера даже после того, как в них жили инфицированные гости, не нужно. Так что потери в моменте будут не критичными.

Многие эксперты говорят, что распространение вируса прекратится к июню-июлю, но «послевкусие» от него весь рынок будет чувствовать еще как минимум полгода».

«Треть отеля во время ПМЭФ обычно занимали журналисты»

Евгений, директор гостиницы и ресторана «Октябрьская» (4)*

«Конечно, отмена ударит и по нашей гостинице. Хотя гости в основном селятся поближе к месту проведения форума и в более дорогие отели в центре, но у нас останавливаются, например, группы журналистов. В прошлом году таких было человек сто. Они занимали примерно треть-четверть отеля. При этом в прошлом году в период ПМЭФ у нас было полное заселение. Пострадает и ресторан — если гостей форума у нас не будет, в нем будет меньше людей завтракать. Обычно номера бронируют вместе с завтраком».

«Гости ПМЭФ пьют вина по 20-30 000 рублей за бутылку»

Евгений Кожухов, управляющий рестораном «Палкин»

«Отмена форума, несомненно, по нам ударит — для всей ресторанной отрасли Санкт-Петербурга это чувствительно. Положительный экономический эффект ощущается за неделю до форума и несколько дней после. Больше гостей, средняя стоимость заказа существенно выше обычных дней, гости пьют дорогие вина — по 20-30 000 рублей за бутылку. В это время выручка растет в два раза.

Убытки от отмены ПМЭФ мы оцениваем в 3-6 млн рублей. Но не будем терять присутствие духа — это главное, чем мы планируем заниматься. Спокойно делать то, что и до этого делали».

«Отель был уже полностью забронирован»

Наталья Ермашова, директор по связям с общественностью отеля «Астория» (5)*

«В период такого огромного спроса у отелей есть возможность продавать номера по премиальным ценам. Плюс у отелей полная загрузка, все сервисы гостиницы используются гостями максимально — будь то рестораны, аренда автомобилей, конференц-залы. Так что несколько дней форума составляют серьезную часть годового бюджета отелей класса люкс.

У нас бронирование номеров на ПМЭФ-2020 шло в обычном темпе, на это мероприятие всегда большая глубина продаж, то есть номера бронируются очень заранее. Отель был уже полностью забронирован.

Сейчас если гости, группы или индивидуальные туристы на период форума отменяют поездки, мы предлагаем перенести даты на более поздний срок в течение года и оставить предоплаченную сумму в качестве депозита. В этом случае мы не взимаем штраф за отмену. Во всех случаях отмены мы действуем в соответствии с российским законодательством».

«Четыре дня формируют до 20% годовой выручки гостиниц»

Марина Усенко, партнер департамента гостиничного бизнеса и туризма Cushman&Wakefield

«Очень серьезно выигрывают от ПМЭФ именно гостиницы высокого качества, дорогие, новые. Потому что приезжают очень высокого уровня делегации. Отели поступают достаточно умно: продают не посуточно, а пакетом за несколько дней, которые длится форум. Цены поднимаются к маю в два раза, к июню — в три раза. Эти четыре дня формируют до 20% годовой выручки, это очень весомо.

Но свято место пусто не бывает. Питерцы и туристы всегда клянут этот ПМЭФ, потому что он проводится в самый востребованный туристический сезон — в теплое время года, в белые ночи. Спрос на отели все равно будет, хотя понятно, что не такого высокого ценового уровня. Питерские гостиницы традиционно задирают цены в июне и июле, просто потому что люди едут. Другое дело, что в этом году вряд ли будут горы золота.

«Отели и рестораны могли заработать не меньше 3 млрд рублей»

Алексей Федоров, руководитель отдела рынков капитала и инвестиций, компания Maris в ассоциации с CBRE

«Для Петербурга характерна очень высокая сезонность, и большую часть своих доходов отельеры зарабатывают за два-три периода в году. И самым прибыльным из этих периодов является как раз ПМЭФ. На рестораторов отмена ПМЭФ повлияет не столь сильно.

Бюджет самого форума оценивается примерно в 3 млрд рублей. Не меньше этой же суммы зарабатывают за эти дни отели и рестораны Петербурга. Соответственно, в такую сумму можно оценить недополученную выручку сферы гостеприимства.

Не существует ни обязанности организаторов или государства возмещать потери отельеров и рестораторов, ни механизмов такого возмещения. Это общий форс-мажор, убытки сейчас несут все участники экономической деятельности.

«Предстоит сложный безденежный год»

Михаил Иванов, владелец книжного магазина «Подписные издания»

У нас есть два постоянных высокопоставленных покупателя, которые традиционно приезжают в дни ПМЭФ и заглядывают к нам, но в целом выручка стандартная для лета. Сам по себе летний сезон очень зависим от туристов, поэтому в Петербурге сейчас все очень не радужно: в городе теперь нет китайцев и не предвидится, а из турагентств долетают слухи, что многие европейцы отменяют туры и круизы на лето. Сувенирные магазины закрываются один за одним. В целом Санкт-Петербургу предстоит сложный и безденежный год.

<https://yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Fwww.forbes.ru%2Fkarera-i-svoy-biznes%2F394491-predstoit-slozhnyy-bezdenezhnyy-god-skolko-restorany-i-oteli-peterburga>

«Вокруг вируса создается слишком много паники»

Гостиничный бизнес Екатеринбурга начал нести убытки из-за паники, вызванной пандемией коронавируса COVID-2019. Как рассказали Znak.com участники рынка, если в феврале индустрию гостеприимства на фоне частичного закрытия границы поддерживали туристы из России, то сейчас уже и российские компании отменяют командировки и конференции, оставляя номерной фонд Екатеринбурга пустовать. В связи с этим предприниматели готовят письмо в адрес властей, в надежде, что те помогут отельерам сократить постоянные расходы и понесенные издержки.

По словам директора управляющей компании USTA Hotels Тамары Клишиной, гостиничный бизнес сейчас несет большие потери, причем не только в

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Екатеринбурге, но и по всей стране. «Отменяются мероприятия, причем очень много — в последний момент, идут индивидуальные и групповые отмены бронирований на март–апрель. Люди выжидают, смотрят, как ситуация будет разворачиваться, но в итоге отказываются от бронирования.

Загрузка упала где-то на 20-25%, и мы прогнозируем падение выручки на эти два месяца в районе 30%», — рассказала она.

В связи с этим у отелей автоматически сокращаются затраты на сервисную продукцию и продукты питания, но часть платежей никак не уменьшается. «Например, коммунальные услуги, отопление, фонд оплаты труда. Мы не можем сократить это в том объеме, в котором того требует ситуация. И даже приняв меры по сокращению расходов, мы в любом случае не выйдем на показатели доходов, которые планировали изначально», — считает Клишина.

В одном из крупных четырехзвездочных отелей, расположенных в центре Екатеринбурга, Znak.com рассказали, что заявки на отмену бронирования номеров и конференц-залов из-за коронавируса идут каждый день. «Ущерб пока подсчитываем, но план на апрель мы уже не выполняем 100%. На данный момент мы занимаемся пересмотром бюджетов и пытаемся найти способ оптимизировать затраты.

Сейчас мы сокращаем свои расходы: в первую очередь на маркетинг и закупки. На персонале пока не экономим», — комментируют в отделе продаж отеля.

Специалисты отмечают, что если в январе–феврале, после отмены международного сообщения по ряду направлений, бизнес поддерживали российские компании, направлявшие сотрудников в командировки, то сейчас ситуация усложняется и в этом секторе в связи с тем, что объявлена пандемия. «В марте мероприятия еще идут, хотя количество проживающих групп сокращается. В апреле загрузка уже падает значительно, и мы немного с ценой играем, хотя сильно не демпингуем.

Чем это закончится, неясно, но на рынке есть предположение, что пятизвездочные отели будут продаваться как четырехзвездочные, „четверки“ — как „тройки“ и так далее», — добавляет собеседник Znak.com.

Генеральный управляющий отеля Novotel Екатеринбург Марина Карлова также подтверждает, что на фоне новостей о вирусе загрузка отеля падает. Например, отель стал одним из пострадавших от отмены турнира по дзюдо «Большой шлем», на который в Екатеринбург должно было приехать больше 600 спортсменов, не считая делегаций и зрителей. «Турнир не давал существенной доли в доходах отеля, но и компенсировать потери от него удалось не более чем на 10%. Пока критической ситуации нет, но мы ожидаем отмену бронирований и мероприятий на уровне 30-40% от обычного объема. На этот случай у нас для этого проработан план действий по минимизации неизбежных потерь бизнеса», — рассказывает она.

Сейчас отель не берет штрафы за отмену бронирования, причем не только у гостей из стран — очагов заболевания. «Исключения составляют только фактически понесенные нами расходы на организацию мероприятия. Мы понимаем, что ограничение передвижения людей — действенная мера борьбы с заболеванием, — комментирует Марина Карлова. —

В то же время вокруг вируса создается слишком много паники. Массовые скопления людей могут представлять опасность, а проживание в гостинице столь же рискованно, как посещение магазина.

Проведение тренинга в отеле менее рискованно, чем поездка в общественном транспорте в период гриппа и ОРВИ: мы тщательно следим за санитарными нормами, есть специальные устройства, обеззараживающие воздух, мы используем специальные средства для обработки поверхностей и в номерах, и в общественных

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

зонах. Но мы с пониманием относимся к желанию гостей перестраховаться и ограничить свои перемещения».

Участники рынка отмечают, что больше кризисную ситуацию чувствуют на себе крупные сети, которым сложнее заполнить большой номерной фонд, но общая нервозность сказывается и на небольших пунктах размещения. Сергей Дерендяев, директор ООО «Хотелбург» (управляющая компания отеля «Эмеральд») фиксирует, что отмен бронирования стало больше. «Я не припомню, чтобы было столько отмен. В основном это индивидуальные аннуляции брони, но есть и групповые отмены — и все по причине коронавируса. У нас в предстоящие выходные должна была заехать группа школьников, но сегодня пришло письмо, что они не приедут в связи с запретом на выезд из Москвы», — делится он.

Несмотря на это, отелю удастся держать экономические показатели на уровне прошлого года. «Эта неделя в принципе забронирована неплохо, и на следующей неделе тоже есть дни, когда свободных номеров мало. Но нервозность присутствует. Сейчас у меня идут переговоры с большой группой о заселении на апрель, но мы хотим попросить у них предоплату, а они, напротив, просят от нее отказаться, потому что нет уверенности, что мероприятия не отменят, — рассказывает Сергей Дерендяев. — Но ценовую конкуренцию мы на этом фоне не ведем, я никогда не был сторонником демпинга. Некоторые спецпредложения для определенных категорий гостей мы делаем, но это не снижение цены. И я думаю, что ситуация в отелях в большей степени зависит от того, какие отношения они смогли сформировать со своими гостями и потенциальными партнерами. Ни от звездности, ни от класса, ни от цены номеров ситуация не зависит — хотя понятно, что большой отель или сеть заполнить сложнее, чем маленький».

В сложной ситуации отели рассчитывают на поддержку отрасли со стороны государства. «Кризис ударил по отрасли во всей России: компании сократили количество командировок, мероприятий, все переводят в онлайн-формат. Сейчас НП „Клуб отельеров“ составляет письмо с просьбой предусмотреть какие-то дополнительные обеспечительные мероприятия для туристического и гостиничного бизнеса. Это может быть сокращение налоговой нагрузки, пересмотр на этот период тарифов на коммунальные платежи — не по уровню коммерческой недвижимости, а по уровню жилой, например. Я понимаю, что все потери это не компенсирует, но хотя бы какие-то потери позволит возместить. Как дальше будет развиваться ситуация на рынке — сказать сложно: все оценивают происходящее в онлайн-режиме и находятся в ожидании», — комментирует управляющая Usta Hotels Тамара Клишина.

По словам управляющей Novotel, отель готов к сокращению расходов в кризисной ситуации, но не планирует сокращать персонал. «На уровне правительства были бы очень уместны меры поддержки: например, сокращение ставки НДС до 10% или отсрочка уплаты налогов на период борьбы с эпидемией. Это позволит бизнесу устоять и быстро восстановиться. В длительной перспективе нас поддерживать выгодно: в нашей отрасли очень много надежных плательщиков налогов», — отмечает Марина Карлова.

https://www.znak.com/2020-03-17/gostinicy_ekaterinburga_poteryali_sotni_klientov_na_fone_paniki_iz_za_kitayskogo_virusa

В России растёт спрос на пятизвездочные отели и апартаменты

Рост спроса на пятизвездочные отели составил 12%, на объекты размещения без категории – 16%

Чаще всего бизнес-туристы останавливаются в отелях категории 3 звезды – на них приходится 42% ночей, на четырехзвездочные отели – 39%

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Наиболее часто выбирают отели 5 звезд сотрудники финансовых, юридических и консалтинговых компаний, а также представители добывающей и обрабатывающей промышленности, энергетики

Эксперты агентства делового туризма «Аэроклуб» провели исследование гостиничной инфраструктуры на территории России и выяснили, как изменялась стоимость номеров в различных категориях отелей на протяжении пяти лет, какие объекты размещения пользуются наибольшим спросом у деловых путешественников и в каких городах они чаще останавливаются во время командировок.

Исследование показало, что за 2019 год востребованность гостиничной инфраструктуры на территории России у представителей бизнеса выросла на 7%. При этом наиболее часто деловые путешественники останавливались в Москве (+3%), Санкт-Петербурге (-1%), Нижнем Новгороде (-14%), Краснодаре (+67%), Екатеринбурге (+3%), Красноярске (+7%), Новосибирске (+11%), Воронеже (+56%), Казани (-2%) и Тобольске (-24%).

Эксперты отметили, что за 2019 год спрос на пятизвездочные отели у бизнес-туристов вырос на 12%. Причем доля ночей, которую бронировали деловые путешественники в отелях категории 5 звезд, не менялась с 2015 года и составляет 7%. Наиболее часто бронируют пятизвездочные отели в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Воронеже и Тобольске. Исследование показало, что востребованность номерного фонда самой высокой категории составила в Москве 17%, а в Санкт-Петербурге 14% в 2019 году. Средняя стоимость номера в отеле категории 5 звезд на территории России достигла 7 тысяч рублей и за последние 5 лет выросла лишь на 5%. Самая высокая средняя стоимость за номер в пятизвездочном отеле была отмечена в Ессентуках – она составила 18 тысяч рублей за ночь. Во Владивостоке деловые путешественники в среднем платили за ночь в отеле категории 5 звезд 13 тысяч рублей, а на третьем месте оказалась Ялта: стоимость ночи в пятизвездочной гостинице здесь достигала 11 600 рублей. Москва по дороговизне номеров в отелях самой высокой категории оказалась лишь на 11-м месте после Санкт-Петербурга, Геленджика, Калининграда, Анапы, Нефтеюганска, Сочи и Кемерово.

В отелях категории 4 звезды деловые путешественники провели 39% ночей на территории России в 2019 году. Средняя стоимость номеров в этой категории отелей составила 5 тысяч рублей и за последние 5 лет выросла лишь на 4%. Наиболее часто представители бизнеса останавливались в четырехзвездочных отелях Москвы, Санкт-Петербурга, Нижнего Новгорода, Новосибирска и Краснодара.

Исследование показало, что в 2019 году во время командировок деловые путешественники отдавали предпочтение отелям категории 3 звезды. Причем спрос на эту категорию отелей упал за последние 5 лет с 49 до 42% в 2019 году. Средняя стоимость номеров в отелях категории 3 звезды в 2019 году составила 3750 рублей, а наиболее часто представители бизнеса проживали в трехзвездочных гостиницах в Москве, Красноярске, Санкт-Петербурге, Краснодаре и Владивостоке.

Эксперты отметили, что самая значительная динамика роста спроса была замечена у объектов размещения без категории. Причем если в 2015 году на них приходилось лишь 2% бронирований, то в 2017 году их доля выросла до 4%, а в последние два года удвоилась и достигла 8%. Средняя стоимость ночи в таких объектах размещения составила 3400 рублей.

«В последние годы мы отметили рост спроса на альтернативные и более бюджетные варианты размещения, например, апарт-отели, апартаменты и квартиры. И если раньше деловые путешественники с осторожностью относились к таким объектам размещения, как апартаменты, то сейчас уровень качества номеров и стандарты обслуживания демонстрируют стабильность и отвечают потребностям представителей бизнеса. За последний год этот сегмент привлек на 16% больше

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

бизнес-туристов, и мы прогнозируем, что этот показатель продолжит расти», – подчеркнула Татьяна Солнцева, директор по работе с гостиницами и поставщиками наземных услуг агентства делового туризма «Аэроклуб».

Исследование показало, что в среднем деловые путешественники проживают 2 дня во всех категориях отелей, а в объектах размещения без категории командированные останавливаются на 3 дня. Более длительные командировки были зафиксированы у представителей добывающей и обрабатывающей промышленности, энергетики – в среднем они проживают в отелях 3 дня, а в объектах размещения без категории – 4 дня. Эксперты отметили, что сотрудники финансовых, юридических и консалтинговых компаний в среднем останавливаются в пятизвездочных отелях на 6 дней, в отелях категории 4 звезды – на 4 дня, а в других объектах размещения – на 3 дня. Причем 20% всех бронирований этих компаний приходится на пятизвездочные отели. Представители добывающей и обрабатывающей промышленности, энергетики проводят в пятизвездочных отелях 13% ночей. Напротив, сотрудники ритейл-компаний останавливаются в пятизвездочных отелях лишь в 2% случаев. В основном эти компании размещают своих сотрудников в отелях категории 3 звезды – их доля составила 47%, а на отели 4 звезды приходится 39% ночей командированных представителей ритейла. Также отдают предпочтение трехзвездочным отелям сотрудники компаний, занимающихся промышленным оборудованием, и представители логистических компаний – они бронируют трехзвездочные отели в 50 и 55% случаев соответственно.

Исследование показало, что самыми популярными отелями у деловых путешественников на территории России в 2019 году были Ibis Krasnodar Центр, гостиница «Яхонт» в Красноярске и Hyatt Regency в Екатеринбурге. Среди пятизвездочных отелей лидерами стали Hyatt Regency Екатеринбург – на этот отель пришлось 11% всех ночей, которые провели деловые путешественники в отелях категории 5 звезд. На втором месте Voronezh Marriott, а на третьем – Marriot Moscow Grand. Среди самых популярных четырехзвездочных гостиниц – Novotel Moscow Center, Holiday Inn Moscow Sokolniki и отель «Волна» в Нижнем Новгороде. Больше всего ночей в отелях категории 3 звезды деловые путешественники провели в Краснодарском Ibis Krasnodar Center, в гостинице «Яхонт» в Красноярске и в Ibis Sibir, расположенном в Омске.

<https://hotelier.pro/news/item/v-rossii-rastet-spros-na-pyatizvezdochnye-oteli-i-apartamenty/>

5. Юридический практикум для специалистов туристского и гостиничного рынка

В отель со «спутницей»: что говорит закон?

Генеральный директор и ведущий бизнес-тренер компании «Лаборатория гостеприимства» Галина Анохина разбирает ситуацию, которая, мы уверены, знакома отельерам и администраторам отелей не понаслышке.

Что делать? Идти ли на поводу у гостя, боясь негативных отзывов, или неукоснительно следовать букве закона?

Вопрос:

В нашем отеле мы недавно столкнулись с такой ситуацией. Наш постоянный гость прибыл в отель, но не один, а с девушкой. При регистрации гость охотно дал свой паспорт, предоставив все данные, а вот с девушкой возникли проблемы — она не хотела предоставлять свои данные ни в какую, стремясь сохранить инкогнито. Гость нас настойчиво упрасивал, призывая нас «войти в положение» и «понять его». Мы же, в свою очередь, пытались призвать их к здравому смыслу, например, паспорт нужен для безопасности гостя в случае несчастного случая или непредвиденной ситуации. В итоге, каждая сторона осталась, как говорится, при своем. Гость пообещал нам оставить самые плохие отзывы и рекомендации. Как надо было поступить в такой ситуации?

Ответ:

Давайте обратимся к документу — постановлению Правительства РФ от 9 октября 2015 г. N 1085 «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации». Документ четко регламентирует, что в каждой гостинице существуют определенные правила проживания. Но независимо от этих правил заселение в отель без предъявления паспорта каждого гостя — это прямое нарушение законодательства, за которое администратор на ресепшн понесет наказание, штраф или увольнение.

Это все очень серьезно. И сотрудник отеля должен разговаривать с таким гостем очень уверенно, вежливо, но здесь нельзя лепетать, а четко процитировать закон, сказать, что это связано с нашей общей безопасностью.

Перед лицом закона все равны — и обычные гости, и знаменитости, и медийные лица. Поэтому идти на поводу гостя в таком вопросе нельзя.

<https://welcometimes.ru/opinions/v-otel-so-sputnicey-cto-govorit-zakon>

Инвесторы, восстанавливающие гостиницу «Мадрид», не знают о расторжении с ними контракта

Представители компании «Великий шелковый путь» заявили, что информация о расторжении с ними контракта об аренде легендарной гостиницы «Мадрид» на Уралмаше в Екатеринбурге не соответствует действительности. Как рассказал Znak.com технический руководитель проекта реконструкции здания Владимир Сучилов, фирма выиграла суды трех инстанций против филиала Агентства по управлению и использованию памятников истории культуры по УрФО и отстояло свое право на аренду гостиницы.

О том, что договор расторгнут, накануне со ссылкой на директора филиала АУИПИК по УрФО Николая Короткова сообщило издание ЕТВ. Чиновник заявил изданию, что агентство в одностороннем порядке расторгло договор с компанией. «Свои обязательства компания не выполнила, и сейчас идут судебные тяжбы. Если все получится, уже 12 марта пройдет приемка-передача здания, и мы его заберем обратно», — заявил Николай Коротков.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Представитель «Великого шелкового пути» сказал Znak.com, что эта информация недостоверна. По его словам, фирма действительно нарушила некоторые сроки по проектной документации, но смогла выиграть в Арбитражном суде Свердловской области, 17-м апелляционном суде и в кассационной инстанции. «Мы отстаивали право на аренду. Была попытка расторгнуть договор в одностороннем порядке, мы выразили возражение, встретились, подписали акт. В итоге мирно разошлись. Здание в наших руках, ведутся проектные работы, здание охраняется. Срок на проектные работы и введение здания в эксплуатацию по договору — вторая половина 2023 года. Мы работаем. Да, есть сложности, временные несостыковки, но это нормально, объект сложный. Наша позиция закреплена руководством в Москве», — сказал Сучилов.

Znak.com направил запрос в филиал АУИПИК по Уралу.

Компания «Великий шелковый путь» получила гостиницу «Мадрид» аренду за 1 рубль в 2017 году. Сейчас здание находится в плачевном состоянии, фирма обязалась восстановить его полностью и открыть в нем отель и ресторан. Стоимость работ оценивалась в 800 млн рублей.

«Великий шелковый путь» — это туроператор, который работает по восточным направлениям. Фирма обещала привлечь к проекту деньги Китая — представители КНР заинтересованы в восстановлении гостиницы, так как в ней останавливался Мао Цзедун.

https://www.znak.com/2020-03-06/investory_vosstanavlivayuchie_gostinicu_madrid_ne_znayut_o_rastorzhenii_s_nimi_kontrakta

6. Новости гостиничного рынка за рубежом, включая страны СНГ

Marriott и другие гостиничные сети увольняют десятки тысяч сотрудников

Marriott International Inc. и другие гостиничные сети начали отправлять десятки тысяч работников в вынужденный отпуск или сокращать рабочие места из-за пандемии коронавируса, пишет The Wall Street Journal.

Marriott предложила 2,6 тысячи из 4 тысяч сотрудников штаб-квартиры компании в городе Бетесда (штат Мэриленд, США) уйти в отпуск за свой счет. В отпуск также отправлены две трети работников за рубежом.

Компании-операторы гостиничных сетей Hilton Worldwide Holdings Inc. и Hyatt Hotels Corp. отправят многих сотрудников в отпуск без сохранения заработной платы.

Компания Ashford Inc., которой принадлежат 130 гостиниц в США, увольняет или отправляет в неоплачиваемый отпуск 95% из 7 тысяч сотрудников. Почти треть работников, вероятно, не вернется на работу.

Компания Pebblebrook Hotel Trust предложила уйти в отпуск 95% из 8 тысяч сотрудников. Компания закрыла почти 50% из 54 принадлежащих ей гостиниц.

Президент США Дональд Трамп встретился с представителями американской туристической отрасли, стороны обсудили возможные пути преодоления кризиса. Гостиничные сети запросили финансовую помощь в размере \$250 миллиардов.

Американская ассоциация гостиниц и пунктов размещения (American Hotel and Lodging Association) считает, что расходы американцев на путешествия сократятся в 2020 году на \$355 миллиардов.

<https://www.vesti.ru/doc.html?id=3250445>

Турецкие отели начали ощущать влияние коронавируса

Не успел турецкий туристический бизнес перевести дух после встречи Эрдогана с Путиным из-за опасений закрытия Турции на фоне военного конфликта в Сирии, как он вынужден вновь напрячься: на кону опять стоит летний туристический сезон. И причина тому – коронавирус.

Пока в Турции не обнаружено ни одного инфицированного Covid-19. Однако, как пишет турецкая газета «Turizm Günlüğü», сама угроза коронавируса, быстро распространяющегося по всему миру, также подняла тревогу в отелях Турции. Отели уже предписано проводить тщательную дезинфекцию в целях профилактики.

«Мы приняли меры из-за коронавируса», - пояснил Бюлент Бюльбулоглу, вице-президент Федерации отельеров Турции (TÜROFED). «Мы также разослали во все отели Ассоциации список необходимых мер, которые нужно внедрить для предотвращения проблем и повышения уровня дезинфекции», - добавил собеседник. Гостиницам предписано тщательно дезинфицировать дверные ручки, пульты телевизоров, фильтры кондиционеров, постоянно проветривать общественные места, а также сократить массовые мероприятия. «Сотрудники отелей предупреждены, что если они заметят кто-либо с высокой температурой, необходимо немедленно об этом доложить», - рассказал Бюлент Бюльбулоглу.

Сильнее всего от коронавируса уже пострадали отели в Каппадокии и Стамбуле – из-за глобального снижения турпотока они стали получать меньше броней на летний период. Хотя количество бронирований на текущий сезон остается в норме.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Добавим, что кредитно-рейтинговое агентство S&P предупредило Турцию, что её рейтинг находится под угрозой из-за коронавируса. Как пояснил Reuters старший директор S&P по суверенным рейтингам Европы, Ближнего Востока и Африки Фрэнк Гилл, Турция в настоящее время имеет рейтинге В+ со стабильным прогнозом, но важнейший для страны туристический сектор, на который приходится до 13% ее ВВП, может рухнуть из-за эпидемии коронавируса. В S&P полагают, что турпоток в Турцию этим летом может упасть, даже если самой стране удастся избежать эпидемии – просто на фоне всеобщей боязни путешествий из-за фобий, связанных с коронавирусом.

Тем временем Турпром писал, что «Туры в Турцию можно покупать: Эрдоган договорился с Путиным». Подробности можно прочитать тут.

<https://www.tourprom.ru/news/45498/>

Все испанские отели отдадут медикам

Министр здравоохранения Испании Сальвадор Илья рассказал об использовании закрытых гостиниц страны. По его словам, здания будут использоваться медицинским персоналом.

Все отели попадут в распоряжение национальной системы здравоохранения, передаёт РИА Новости.

Мы издадим дополнительную инструкцию к распоряжению о закрытии гостиниц о том, что руководство органов здравоохранения автономных сообществ могут, если считают нужным, пользоваться ими — для размещения медицинского персонала или в лечебных целях — проведения консультаций или госпитализации, — заявил он.

Ранее у двух членов испанского кабмина был выявлен коронавирус. Инфицированными оказались министр по вопросам территориальной политики Каролина Дариас и министр по делам равноправия Ирене Монтере. Также наличие COVID-19 подтверждено у председателя правительства Каталонии Кима Торры и председателя правительства сообщества Мадрид Исабель Диас Аюсо.

Испания занимает второе место в Европе по числу выявленных случаев коронавирусной инфекции. К 23 марта это число превысило 33 тысячи. Более 2,1 тысячи больных скончались.

Согласно последним данным, число заразившихся в мире превышает 343,7 тысячи человек. Жертвами инфекции стали 14,7 тысячи, выздоровели 97,3 тысячи человек. В России зарегистрировано 438 случаев заражения. Наибольшее число заразившихся — в Москве. За сутки в столице выявили ещё 71 случай. Выздоровели 18 человек.

https://yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Fnews.ru%2Fеurope%2Fvse-ispanskie-oteli-otdadut-medikam%2F&utm_source=aab&platform=desktop

Во Франции реквизируют гостиничные номера для размещения бездомных

20 марта 2020

Правительство Франции начало реквизицию гостиничных номеров для размещения бездомных на время карантина, объявленного в связи с эпидемией коронавируса нового типа (Covid-19). Об этом сообщил в четверг, 19 марта, министр жилищного хозяйства Франции Жюльен Денорманди. Как отмечает France-Presse, в стране насчитывается около 250 тысяч людей без определенного места жительства.

Как заявил Денорманди в интервью радиостанции FranceInter, «правительство вместе с ассоциациями делает всё возможное, чтобы разместить

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

людей без определённого места жительства на карантин». По его словам, первые гостиничные номера для бездомных открылись в Париже вечером в среду, 18 марта. Министр пообещал, что до конца недели появятся еще 170 новых мест.

«Мы провели ряд продуктивных совещаний с представителями гостиничного бизнеса, в частности с группой Ассог, которая предложила нам 600 мест в своих гостиницах», — сказал глава ведомства.

При этом министр пообещал, что людей не будут размещать в спортивных центрах и гостиницах насильно. Он также заявил, что власти выделят 50 миллионов евро для размещения бездомных во время эпидемии.

Как отмечает французское издание 20 Minutes, бездомные — наиболее уязвимая группа в ситуации эпидемии коронавируса. «Чаще всего речь идет о стареющих людях со слабой иммунной системой. Кроме того, в случае появления симптомов инфекции, они не будут звонить в скорую», — цитирует издание Флорана Гегена, главу Федерации организаций солидарности (FAS), куда входят 800 благотворительных ассоциаций.

Во многих частях Франции в связи с карантином закрылись дневные центры по приему бездомных, куда они могли прийти, чтобы принять душ. Кроме того, в стране частично закрылись пункты раздачи еды. Ранее ряд благотворительных организаций призвали французов к солидарности и помощи бездомным в момент эпидемии. Так, одна из крупнейших французских ассоциаций по раздаче еды неимущим Restosducoeur опубликовала на своем сайте объявление о поиске волонтеров. Согласно новому закону, раздача продуктов ассоциациями во время карантина не запрещена.

Как сообщало EADaily, по данным Министерства здравоохранения Франции на 19 марта, с начала эпидемии коронавируса в стране скончалось 264 человека, число подтвержденных случаев заболевания превысило 9 тысяч.

<https://easily.com/ru/news/2020/03/20/vo-francii-rekviziruyut-gostinichnye-nomera-dlya-razmeshcheniya-bezdomnyh>

В Великобритании бездомных защитят от коронавируса в гостиницах

Бездомные получают предложение пожить в гостиницах на время эпидемии для защиты их от коронавируса, 21 марта сообщила The London Evening Standard.

Для этой цели выделено около 300 гостиничных номеров. Помещения будут предоставлять тем бездомным, которые регистрируются в благотворительных организациях.

Мэр Лондона рассматривает возможность бронирования номеров в гостиничной сети Intercontinental Hotels Group (IHG) на 12 месяцев, рассчитывая на скидку.

Как сообщили в пресс-службе лондонского градоначальника, решение было принято потому, что у бездомных часто имеются заболевания дыхательной системы, что может стать осложняющим фактором при заражении коронавирусом. Поэтому столичным бомжам решили помочь пережить эпидемию.

«У бездомных трудная и нестабильная жизнь,— заявил мэр Лондона Садик Хан.— И я намерен сделать все, чтобы они, как и все лондонцы, получили максимальную защиту».

Напомним, общее число зараженных коронавирусом в Великобритании достигло 5000 человек.

<https://rossaprimavera.ru/news/61893433>

7. Интересное для отельеров

Консультация по продажам во времена коронавируса: «Быстро становится очевидным, что это не столько атипичная пневмония, сколько ощущение «22 сентября»»

Консультативный совет HSMAI по продажам (SAB) встретился с Советом HSMAI Rising Sales Leader (RSL) для обсуждения влияния коронавируса на гостиничную отрасль с точки зрения продаж.

Приводим советы, которые помогут компаниям оставаться на плаву:

1. Работа на построение отношений с компаниями

Когда вспышка уменьшится, и клиенты рассмотрят возможность перебронирования, они вспомнят, как вы к ним относились. Работа сейчас должна быть сосредоточена в первую очередь на поддержании отношений, а затем на четких планах на будущее. Не закливайтесь на попытках каких-либо жестких продаж. Несколько представителей компании упомянули, что проверяют клиентов, чтобы узнать, как у них дела, и выяснить, что конкретно им нужно. «Сосредоточьтесь на том, что мы можем контролировать прямо сейчас», — сказал один из членов SAB. «То, что мы можем контролировать, это вести беседы с клиентами и получать их отзывы, задавая правильные, качественные вопросы».

2. Будьте в курсе новых и текущих возможностей

В то время как всеобщие рекомендации гласят, чтобы люди не путешествовали без необходимости, стоимость авиабилетов сейчас чрезвычайно низка, и люди все еще пользуются этим. Один из членов SAB напомнил, что после 11 сентября поездки на отдых были одним из первых этапов, которые вернулись. «Люди находятся в состоянии стресса, и им нужно выйти из него, немного выпустить пар», — сказал он.

Другие члены SAB и RSL сказали, что, хотя было много отмен, они все еще видят поездки от подрядчиков из определенных отраслей, включая консалтинговые фирмы, правительство, бизнес-работников, клининговые компании и компании по планированию действий в чрезвычайных ситуациях. Один член SAB упомянул, что они уже видят перебронирование на апрель и последующий период после отмены распоряжений в связи с коронавирусом.

3. Бизнес собирается изменить методы работы

«Это будет совершенно новый мир, с которым столкнутся наши торговые организации», — сказал один из членов SAB. «Некоторые лидеры могут быть наивными и говорить: «Вирус исчез, бизнес восстановлен». Это не так, все изменится. Нам придется изменить всю нашу стратегию продаж, уровень укомплектования персоналом и наш бизнес-подход, чтобы действительно восстановить всё». Поскольку все больше людей работают удаленно, деловые поездки могут уменьшиться, возможно, даже навсегда, но поскольку этот кризис научил их более эффективно работать на расстоянии, в них может быть больше необходимости собираться лично на конференциях в будущем.

Другой посетитель упомянул о возможности сдавать в аренду конференц-залы сотрудникам, которым нужно место, где они могли бы сосредоточиться на удаленной работе. «Я не удивлюсь, что подход к бизнесу изменится, включая нашу отрасль», — сказал один из абонентов.

4. Мы на неизведанной территории

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Некоторые люди предсказывают, что коронавирус повлияет на промышленность всего на несколько месяцев, в то время как другие слышали, что он может длиться до года. Это нечто отличное от всего, с чем отрасль сталкивалась раньше. «Быстро становится очевидным, что это не столько атипичная пневмония, сколько ощущение 11 сентября», — сказал один из членов SAB. «Люди боятся летать или им запрещено летать. Так что это другой набор изменений. Пока непонятно, как мы должны с этим справляться».

<https://welcometimes.ru/opinions/konsultaciya-po-prodazham-vo-vremena-koronavirusa-bystro-stanovitsya-ochevidnym-cto-eto-ne>

Бум сервисных апартаментов: мифы и реальность

Александр Лесник, генеральный директор «Hotel Consulting and Development Group».

Сетевой журнал Фронтдеск.ру в своих «Самых громких событиях 2019 года» анонсировал рубрику «Прорыв года» вот таким событием «В противовес закрытию хостелов прорывом года можно назвать развитие сегмента апартаментов в России. В крупнейших городах заявлены проекты на несколько тысяч юнитов». Эту же тему повторили почти все издания, освещающие тему коммерческой недвижимости, включая федеральные СМИ.

Честно сказать меня не то чтобы удивил подобный вывод, сегодня и в прессе и в сети много чего начитаешься. Больше задел сам дилетантизм подачи этого явления, которое для тех кто в теме является вовсе не прорывом, а отчаянной попыткой хоть как то подтолкнуть тотальное замедление развития не только гостиничного сегмента, которое заметили даже представили первой «тройки» кабинетных консультантов, но и других видов коммерческой недвижимости, в т.ч. традиционного жилья. Уже не для кого не секрет, что популярное и выгодное еще лет пять назад инвестирование в жилую застройку сегодня уже не так прибыльно. Поскольку стоимость жилья на котловане или даже после сдачи дома в эксплуатацию увеличивается максимум процентов на 30. К тому же, в хороших локациях рынок уже перенасыщен предложением.

Это и подняло из небытия забытый лозунг, что доход от вложений в апартаменты может в несколько раз превышать потенциальный объем выручки от перепродажи квартиры или сдачи ее в аренду. По большому счету сегодня на фоне предкризисного замедления экономики налицо простое желание заработать хотя бы на стадии строительства. А дальше, а дальше как получится.

Зная суть этого явления изнутри мне захотелось просто рассказать про что «это и откуда ноги растут», а поскольку одним из драйверов этой «революционной» тенденции стала северная столица я пригласил к этому разговору своего питерского коллегу Романа Еремяна из «Индиго девелопмент», который кстати помимо всего прочего был одним из пионеров вывода на рынок этого вида недвижимости с своим городе. Вспомните первый апарт-отель Yes. Именно последний был первым отечественным апарт-отелем в его классическом понимании. И он кстати имел большой успех у инвесторов, поскольку появился в нужное время в нужном месте. Это кстати и побудило некоторых девелоперов клонировать аналогичные проекты, создавая видимость стабильного спроса у инвесторов.

По существу, мы с Романом обсудим и обменяемся мнениями по вопросам, ответ на которые покажет и суть и последствия этого «прорыва». И начнем с сути, с инвестиционной составляющей этого явления и собственно выгоды для потенциальных частных инвесторов, которых заманивают «вкусными пряниками», на фоне потери интереса к традиционному жилью.

Как пишет Фронтдеск.ру «только в Санкт-Петербурге общий объем недвижимости в категории апартаментов вырос уже до 400000 кв.м. В продаже в Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Северной столице сейчас — около 11500-11700 номеров в 34 проектах, и примерно в 11 строящихся апарт-отелях номерной фонд измеряется четырехзначными числами. Апартаменты предлагаются в качестве варианта вложения средств для частных инвесторов».

Роман Еремян, генеральный директор «Индиго девелопмент», подтверждает эти данные. По его мнению, сейчас на рынке апартаментов в Питере творится натуральная катастрофа. Номерной фонд северной столицы сегодня составляет примерно 35 тыс. единиц, более-менее подходящих под современный формат. Как минимум 11 тыс. номеров в частных апарт-отелях уже введено в эксплуатацию и еще порядка 15 тыс. находятся в разной стадии реализации. Причем это проекты от 3 до 5 тыс. номеров в одной локации. И все это предлагается потенциальным собственникам под обещания 15-20% годовых. Чего в принципе быть не может... от слова совсем. По понятным причинам, когда вся эта масса выйдет на рынок она, будут предлагаться по демпинговым ценам в целях покрытия хотя бы операционных издержек. И уже сейчас это заметно стало давить на местный рынок.

Я согласен с оценкой Романа. В странах с развитой экономикой подобные ситуации регулируются местными органами власти путем выдачи разрешений на строительство того или иного вида коммерческой недвижимости или банально за счет стоимости кредитных ресурсов. Вы же помните, что во многих странах государство в целях стимулирования развития коммерческой недвижимости давало большие преференции в виде беспроцентных кредитов, освобождения от налогообложения или бесплатного доступа к инженерной и транспортной инфраструктуре. Но это в цивилизованных государствах. А у нас «особый путь».

Давайте сравним стартовые условия. У нас частный инвестор приобретает такой апартамент в ипотеку на 20-30 лет под 6-8% годовых с практически нулевым первоначальным взносом. Сравните это с условиями кредитования для гостиничных проектов, где при хорошем раскладе минимум 30% собственного капитала, минимум 18% ставка по кредиту и срок погашения максимум лет на 10. Про залог имущества умолчу дабы не усугублять. Вот оно первое несоответствие, которым воспользовались «предприимчивые» девелоперы. Ну и второе несоответствие — это операционное налогообложение. Все наши мелкие инвесторы или вообще не фокусе фискальных органов или максимум «самозанятые» и соответственно платят 4% со всего. А традиционные гостиничники отстегивают по полной... и за прибыль, и за землю, и за недвижимость, и за социалку и т.д.

Ну и в результате какой «дурак» будет инвестировать в гостиницу с периодом окупаемости 15-20 лет при полном отсутствии стабильности в правилах игры. Добавьте сюда практически полное отсутствие приемлемого кредитования из-за санкций. Отсюда и снижение появления новых гостиниц упомянутое ранее.

Далее по поводу конкуренции с традиционным предложением. По мнению Романа, когда в городе появляется большой объем услуг дешевого размещения низкого класса на окраинах, оно привлекает большой объем индивидуального и группового туризма чувствительного к цене, которое с «бутербродами наперевес» перемещаются по городу создавая критическую нагрузку на привлекательные антракты, выжимая тем самым более платежеспособный сегмент, у которого нет желания толкаться в очередях перед входом в музеи и театры. В итоге все эти факторы делают из города «свалку» дешевого туризма.

И это действительно так. Посмотрите на отчеты чиновников, у которых посещаемость обеих столиц растет год от года. Причем обратите внимание, что про «деньги» они обычно умалчивают или дают статистику с «потолка». Поинтересуйтесь, к примеру, сколько денег у нас остается от китайских групп.

А сегодня вообще радители туризма на фоне коронавируса бьются в падучей, поскольку из-за закрытия китайского направления прогнозируются полная остановка отрасли. При этом все они толерантно умалчивают, о том куда попадают практически все деньги, «поступающие» от туристов из поднебесной. Не... не в бюджет или карманы владельцев «гостиниц, поездов, самолетов и пароходов», они остаются в Китае. У них замкнутая система — едут в конкретные отели, ходят в конкретные рестораны и магазины. И всем этим «рулят» китайские «партнеры», успешно делающие бизнес на России. Но об этом говорить не модно, мы же деньги в чужих карманах не считаем.

Таким образом, сервисные апартаменты — это обычная спекулятивная история. Если раньше девелоперы от стройки затягивали мелких инвесторов в покупку обычных квартир, которые сегодня потеряли вообще смысл как инвестиционный продукт, то сегодня что бы хоть как-то оживить вялотекущие продажи была придумана история про коммерческие апартаменты.

И здесь я согласен с мнением Романа, что обсуждаемая нами тема становится «пузырем». И через лет пять туротрасль Питера и счастливые покупатели этой недвижимости окажутся в очень неприятном положении. Причем не внезапно, а постепенно, ровно в соответствии с темпами вывода на рынок новых объемов и проектов. Здесь также уместно затронуть не менее интересную тему управляющих компаний в этом сегменте, обещающих будущим собственникам «манну небесную» в виде доходности от их недвижимости, превышающей в разы доходы от банковских вкладов. Но это уже другая история и мы можем затронуть ее в следующий раз.

<https://welcometimes.ru/opinions/bum-servisnyh-apartamentov-mify-i-realnost?fbclid=IwARom6aZibFmAeQDgT7ueaeaS-CArr-yraKOVrXI-Wfgti6AxD2f1FzBeMrc>

Финансовое взаимодействие объекта размещения и площадки для бронирования

Один из вариантов финансового взаимодействия объекта размещения и площадки для бронирования — это виртуальные карты. На сегодняшний день у отелей и гостиниц есть только один вариант получения денег с виртуальной карты — при помощи платежного POS-терминала с функцией ручного ввода.

Процесс получения подобного POS-терминала для гостиниц и отелей занимает много времени или зачастую вообще невозможен. Из-за отсутствия такого аппарата отели теряют свою прибыль, так как не могут быстро выводить свои средства. Помимо этого, многие отели не могут принимать иностранные платежи и не могут привлекать клиентов через иностранные сервисы бронирования.

Чтобы значительно облегчить жизнь отельерам, компания myhotelPay вместо стандартного POS-терминала представляет свой веб-сервис — виртуальный платежный терминал ручного ввода, который позволяет осуществлять списание с виртуальных карт Booking/Expedia и зачисление средств на расчетный счет отеля или гостиницы в очень короткие сроки (не более 3 рабочих дней). Проще говоря, эта услуга поможет отельеру быстро и просто получать, переводить и снимать деньги с виртуальных карт. Отельеру необходимо только заключить договор с myhotelPay, подключение занимает до 5 рабочих дней. Это намного быстрее, чем ожидать решение о выдаче Pos-терминала у банков РФ, которое обычно занимает около 3-4 месяцев.

Платежный сервис myhotelPay, созданный в конце прошлого года, уже хорошо зарекомендовал себя на рынке. Компания активно помогает отелям, работающим через Booking и Expedia. Сейчас компания работает с 10 отелями и успешно проводит для них платежи.

Выбрав платежный веб-сервис myhotelPay, вы сможете:

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

1. Использовать опцию получения оплаты бронирований с виртуальных карт Booking и Expedia.
2. Получать средства на расчетный счет в короткие сроки (3 рабочих дня) за вычетом комиссии сервиса.
3. Отслеживать свои транзакции в режиме реального времени.
4. Увеличить торговые обороты, предложив клиентам невозвратные, но более дешевые тарифы.
5. Расширить свою клиентскую базу за счет привлечения иностранных клиентов, которые в большинстве случаев предпочитают отели, в которых можно расплатиться через систему бронирования.
6. Работать с системой с любого устройства из любой точки мира. Вам больше не придется устанавливать дополнительное программное обеспечение или тратиться на дополнительную SIM-карту для POS-терминала.

Помимо этого, можно выделить еще несколько плюсов данного сервиса. К ним относятся: легкий и быстрый процесс подключения услуги, мгновенная онлайн-авторизация, понятный интерфейс, быстрота и удобство использования. Также стоит отметить, что сервис myhotelPay постоянно анализирует рынок, что позволяет найти решение практически любому отелю или гостинице, в зависимости от применяемой системы налогообложения и типа юридического лица (ИП или ООО).

Компания также активно развивает и другие сервисы в сфере информационных технологий. myhotelPay стремится к автоматизации и упрощению индустрии гостеприимства.

<https://hotelier.pro/news/item/finansovoe-vzaimodeystvie-obekta-razmeshcheniya-i-ploshchadki-dlya-bronirovaniya/>

«Сами себе создаем турпоток». Как живет загородному отелю в Нижегородской области

Чтобы повысить привлекательность отеля «Рублевъ», его владелица Юлия Шаркова основала турфирму и планирует открыть при гостинице музей сундуков. В детстве Юлия Шаркова мечтала стать журналистом, но поступила на финансовый факультет ННГУ им. Н.И. Лобачевского, выбрав специальность «Бухучет и аудит». Получив диплом, вышла на работу в ИФНС, в отдел по работе с крупными налогоплательщиками, а спустя пару лет ушла в первый декрет.

— Моя карьера предпринимателя началась с небольшого свадебного салона. Мы открыли его вместе с подругой, больше для души, как развлечение, — рассказывает Юлия. — Затем был автосервис. Также занимались арендой недвижимости. К 2010 году сформировался небольшой капитал, который нужно было заставить работать.

О том, как начинался «РублевЪ»

— Наш выбор пал на Городец, где мы выкупили административное здание пассажирского автопредприятия — обычное, советское, из силикатного кирпича. На тот момент в городе не было больших гостиниц, в основном мини-отели на 6-7 номеров. Мы реконструировали здание в классическом стиле, характерном для архитектуры XIX века. Строительством занимался мой супруг, было вложено много сил. Гостиницу назвали «Рублевъ». Это не «купеческая» история, и не про деньги, как может показаться, а в честь иконописца Андрея Рублева.

СПРАВКА.

Именем самого знаменитого русского иконописца Андрея Рублева (ок. 1360–1430) названа улица в Музейном квартале Городца. Андрей Рублев впервые упоминается в летописи в 1405 г. в связи со строительством Благовещенского

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

собора московского Кремля, который он расписывал совместно с «коллегами» — Феофаном Греком и Прохором с Городца, который, возможно, был его учителем.

Тему старины, русских традиций мы стараемся поддерживать. В планах открыть при гостинице музей сундуков: сейчас моя коллекция насчитывает около сорока экземпляров. Недавно мне посчастливилось найти в Московской области «жемчужину» коллекции — тяжелый кованый сундук, отделанный кожей. Ему несколько сотен лет. Такие вещи переносят в другую эпоху — это связь с людьми, которые жили задолго до нас.

О гостях

— На первых порах, чтобы привлечь гостей, мы пробовали любые средства, включая купонные сайты («Групон», «Биглион» и прочие). Некоторое время это работало на узнаваемость и обеспечивало оборотными средствами. Но люди быстро привыкают к халяве и низким ценам, и такой канал привлечения клиентов может серьезно навредить бизнесу.

Сегодня основной поток клиентов нам приносят системы бронирования и туроператоры.

Заполнять гостиницу помогает свое турагентство — «Клуб путешествий Матрешка-Тур», мы организуем туры по Нижегородской области, включая Городец. К нам едут люди со всей России, бывают и иностранцы.

У отеля «Рублевъ» формат, удобный для туристических групп: 26 двухместных номеров для размещения 50 человек. Также гостиничный комплекс включает в себя четыре зала ресторана, одновременно мы можем накормить около двухсот человек, или четыре автобуса. Это очень удобно: даже несмотря на некоторую удаленность от туристических объектов (около 3 км), группы приезжают к нам на обед.

Гостиничная инфраструктура в Городце на сегодняшний день, на мой взгляд, с лихвой закрывает турпоток.

Тем не менее, открываются рестораны, планируют построить еще одну большую гостиницу. После того, как мы запустились, у нас появился равноценный (по количеству гостей, которых мы можем принять) конкурент, и стало сразу заметно снижение количества гостей. При 40-50-процентной заселяемости имеющихся объектов вводить в эксплуатацию еще один отель нецелесообразно, но мы надеемся на лучшее. Городец развивается как туристический центр, а значит, должен быть и спрос на наши услуги.

О турпотоке и его «драйверах»

— Может показаться странным, но сегодня наш преобладающий сегмент — это спортсмены, которые приезжают на сборы. В Городце есть ФОК им. Александра Невского, где проводится много мероприятий различного уровня. Особенно это спасает в несезон.

Что еще может быть «драйвером» для турпотока? На мой взгляд, это конгресс-центр, где можно было бы собрать до тысячи человек. Это фестивали, паломническое направление, ведь Городец — это место, где помнят и чтут святого князя Александра Невского — он умер в Феодоровском монастыре (это ли не место притяжения?), и Городецкая епархия старается, чтобы об этом узнало как можно больше людей. Например, недавно у нас проходил фестиваль в память Александра Невского, приезжали известные артисты. Жили, конечно, у нас.

Городцу сегодня остро нужны разнообразные инфоповоды, туристические события. Даже WAFEst, где люди живут в палатках на берегу Горьковского моря, все равно привлекает к нам людей. Надеюсь, благодаря мероприятиям по берегоукреплению к нам будет подходить больше круизных судов.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Гостям в Городце, однозначно, не хватает вечернего досуга.

Как максимум, они могут сходить в монастырь на вечернюю службу (но это не для всех). Соответственно, туристская инфраструктура весьма ограничена: нет подсветки зданий, нет туалетов и так далее. Это вообще боль для всей Нижегородской области.

Гостиничный бизнес сезонный: загрузка наиболее заметно снижается в январе-феврале и осенью. В это время мы снижаем цены, даем специальные условия для групп. Больше денег уходит на рекламу. Во время постов у нас сокращается количество банкетов. В области, наверное, такие особенности гостиничного бизнеса ярче выражены, чем в городе, где больше деловых туристов, путешествующих независимо от сезона.

О бизнесе

— Коллектив отеля «Рублевъ» — это 20 человек, жители Городца и Заволжья. В основном женщины; возраст разный, около 20% — пенсионеры. Не так давно у нас произошла оптимизация: сократили штат на 3 человека (а для небольшого отеля это значительно) и рабочее время персонала. Зарплату, наоборот, подняли, но теперь я строже слежу за эффективностью. Практически каждый сотрудник у нас взаимозаменяем: может и на стол накрыть, и в номере убрать. Это, конечно, касается линейного персонала.

Наша самая большая боль — это налоговая нагрузка. Она растет с каждым годом. Сейчас фискальная цель взимания налогов значительно преобладает над регулирующей, что ведет к снижению стимулов для предпринимательской деятельности. Опять же, величина налогов несоразмерна величине доходов отдельно взятых субъектов. Например, лицензия на алкоголь для крупного супермаркета и небольшого ларька стоит одинаково, плюс нужно установить оборудование и программное обеспечение. И это все за счет предпринимателя, но в целях контроля за его деятельностью и увеличения собираемости налогов. Чрезмерное налоговое давление уводит бизнес в тень.

Зарплата каждого сотрудника — это плюс около 30% затрат работодателя на различные отчисления. Чем больше людей работает и получает зарплату, тем больше денег мы отдаем в бюджет.

А ситуации, когда налоги просрочены хотя бы на несколько дней?

Бизнес сезонный, к моменту уплаты налогов на счете может просто не оказаться денег. Но платежи в бюджет не терпят отсрочек: в случае неуплаты крупные суммы на счете моментально блокируются дважды — не только ИФНС, но и судебными приставами, и это парализует работу бизнеса. Ведь приставы снимают арест не по факту уплаты налога, а только спустя 7-10 рабочих дней.

Минфину стоит провести инвентаризацию всех налогов, чтобы сделать налоговую нагрузку соразмерной текущим условиям ведения бизнеса. Надеюсь, что с последними кадровыми перестановками в федеральном правительстве произойдут положительные сдвиги.

О принципах

Постоянное самосовершенствование. Если чего-то не знаешь — читай, слушай, спрашивай, узнавай. Лучше молча!!!

Уважение к людям. Никогда не терять уважения, кто бы ни находился перед тобой.

Всегда думать о результате. Но не о результате «любой ценой», а о том, который будет полезен людям. Ну и тебе, конечно. И не о сиюминутном результате, а чуть-чуть подальше.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Если ты предприниматель, нужно быть готовым ко всему и уметь держать себя в руках. Нет никаких кризисных моментов, есть ситуации, из которых рано или поздно найдется выход.

Я в целом человек спокойный и мягкий. Считаю, что сдержанность женщины-предпринимателя — это ее преимущество, а эмоциональность и в бизнесе, и в жизни только мешает. Со временем я поняла истину: проблема, освобожденная от эмоций — это всего лишь ситуация. Не знаю, чья это фраза, но на 100% согласна с ней.

Успех и радость = Труд!

О семье

— Я стараюсь искать баланс между работой и личной жизнью. У меня двое детей, дочери 17 лет, сыну 13. Наверное, я не уделяю им достаточно времени, но я и сама так росла. Моя мама, главный бухгалтер на крупном предприятии, постоянно находилась в командировках, и мной никто не занимался, кроме старшей сестры. Я не утверждаю, что это нормально! Поэтому вечерами и по выходным я стараюсь быть не «бизнес-вумен», а мамой и женой.

Если честно, семью и бизнес совмещать непросто: дети растут, родители стареют и требуют все большего внимания к себе. Но я за четкий тайминг, за время и производительность каждого человека на своем месте.

Нужно стараться все делать вовремя и эффективно. В том числе, задача руководителя — правильно распределить обязанности и анализировать эффективность труда каждого сотрудника. И тогда у всех будет время на личную жизнь, семью и детей.

А что мотивирует двигаться дальше? В первую очередь общение с людьми. Нравится дарить уют, радость, приятные моменты. Будь то качество сервиса в отеле или профессионально подобранный тур, в котором человек почувствует себя счастливым.

Материал предоставлен порталом <https://nn.dk.ru>

<https://hotelier.pro/management/item/sami-sebe-sozdaem-turpotok-kak-zhivetsya-zagorodnomu-otelyu-v-nizhegorodskoy-oblasti/>

Современные инструменты обучения сотрудников в отеле

Вера Бокарева, бизнес-тренер отельной индустрии, консультант-практик.

Многие предприниматели осознают необходимость обучения сотрудников и периодически его организуют. Однако важно выбрать действительно нужное обучение, которое принесет ощутимый результат, отражающийся на росте продаж и удовлетворенности клиентов.

В этом материале рассмотрим несколько простых и доступных инструментов обучения сотрудников.

Основные проблемы в обучении персонала отелей

Вот типичные проблемы в обучении и развитии персонала, с которыми сталкиваются руководители и HR в индустрии гостеприимства и не только.

- Сложно вовлечь людей в обучение.
 - Не всегда понятно, как измерять результат от обучения.
 - Нет времени на раскочку – нужны простые средства и инструменты здесь и сейчас.
 - Мало кто готов тратить большие бюджеты на обучение.
- Важно интегрировать процессы обучения в работу, меньше отвлекать сотрудников от основной деятельности.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

1) Что нового в классическом тренинге по продажам, по сервису?

Многие заказчики жалуются на отсутствие времени на разработку скриптов и отсутствие ресурсов на их внедрение. Чтобы решить эту проблему предлагаю им формат Тренинг+Скрипты продаж. Суть в том, что непосредственно на тренинге мы разрабатываем скрипты по самым распространенным ситуациям или проблемным ситуациям. Сразу их тестируем, дорабатываем. Чаще всего делаем упор на исходящих холодных звонках или на закрытии сделок. Во-первых, такой формат не требует дополнительных затрат на разработку скрипта, что выгодно заказчику. Во-вторых, сотрудники изначально вовлечены в разработку скрипта и его тренировку. Фактически со дня тренинга они уже взяли его в работу. Это облегчает вопрос контроля и внедрения.

2) Как сделать онлайн-обучение эффективным?

Все больше заказчиков заменяют тренинги онлайн-курсами, благодаря экономичности. Риски обучения в формате онлайн-курсов состоят в том, что люди недостаточно вовлечены, могут быстро забыть материал. Чтобы избежать данной проблемы большое внимание уделяется практическим заданиям. Здесь важно учитывать специфику. Слишком простые задания делать вообще не будут, поскольку не воспримут их всерьез. Длинные, сложные задания, на выполнение которых требуется больше часа, также персонал может не найти времени. Оптимальным в онлайн-курсе является наличие 2-3 практических заданий по каждому модулю. При этом, часть заданий выполняется непосредственно в ходе обучения, часть остается в роли домашнего задания.

3) Есть ли практический результат от деловых игр?

Деловые игры многие воспринимают, скорее, как развлечение, как дополнительную часть более серьезной, контентной деловой программы. Однако они могут использоваться как самостоятельный формат, который позволяет отрабатывать сложные ситуации. Для небольшой сети отелей я подготовила сценарии деловых игр, которые они отрабатывали с сотрудниками ресепшн в начале рабочего дня. Там сложность была в том, что сотрудники ресепшн нерезультативно делали холодные звонки и мало продавали дополнительные услуги, хотя ради этого им была предложена дополнительная мотивация. Удобство таких мини-сценариев было в том, что без подготовки можно было взять сценарий и смоделировать ситуацию либо найти решение проблемы. Успешность данного инструмента в том, что он естественно интегрируется в работу. В ходе таких мини-игр разбираются реалистичные ситуации. Но, к примеру, одной игру недостаточно, важно провести серию игр, чтобы персонал вошел в ритм и осознал важность. Оптимально – сет из 8-12 игр.

<https://welcometimes.ru/opinions/sovremennye-instrumenty-obucheniya-sotrudnikov-v-otele>