



Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ № 0302-2022

С 6 по 13 марта 2022 года

1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц

Решение принято: в России обнулят важный налог

Мера в поддержку гостиничной отрасли

В России упростят процедуру оформления туристических инфраструктурных проектов и бизнеса

Турбизнес просит не тянуть с запуском программы детского кешбэка

2. Гостиничный бизнес в Москве и регионе

Гостиницу «Варшава» введут в эксплуатацию после реконструкции в 2024 году

Отели Подмосковья ждут «бешеного спроса»

3. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ

Новая кризисная ситуация и влияние на туристский и гостиничный бизнес

Не «Новая нормальность», а «Новая тревожность»

Чрезвычайный чек-аут

Как изменит рынок уход Booking.com и Airbnb

В России запустили платформу «Давай» для путешествий по стране

Hilton и Hyatt заявили о приостановке открытия новых отелей в России

Marriott приостановит открытие новых отелей и инвестиции в России

Гостиничные операторы Accor, IHG и Hyatt прекращают деятельность в России и отношения с российскими франчайзи

Крупные отельные бренды настроены продолжать работу в России*

«Если Hilton уйдет из России, значит мы построим гостиницу, которая будет называться не Hilton» - Илья Фридман о проекте на Щербанева в Омске

К закрытию продаж через Booking.com, Airbnb и Expedia

Во Владивостоке заморожено открытие японского отеля, который строят с 2010 года

АТОР: падение продаж путевок в Калининград на 40%

Ульяновскую гостиницу «Венец» выкупает Azimut Hotels

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

4. Юридический практикум для отельеров и вопросы гостиничной безопасности

Отелям придется актуализировать паспорта безопасности

В Краснодаре осудят 8 человек за организацию борделей в гостиницах

Мужчина угрожал взорвать гостиницу в Крыму

5. Интересное, полезное, важное для отельера

Топ -10 самых популярных сервисов бронирования отелей

Если у сообщения имеется значок *): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка, либо основанную только на отдельных сегментах рынка.

1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц

Решение принято: в России обнулят важный налог

Правительство РФ поддержало введение нулевой ставки НДС для компаний, которые инвестируют в создание туристических объектов. Об этом сообщил вице-премьер Дмитрий Чернышенко.

По его словам, нулевая ставка НДС будет действовать пять лет с момента ввода объекта в эксплуатацию, в том числе после реконструкции. Льготный НДС также смогут получить владельцы уже существующих гостиниц и иных средств размещения. Для них ставка будет действовать до 30 июня 2027 г.

По информации Ростуризма, при введении нулевого НДС налоговые расходы в России ориентировочно составят до 16–19 млрд руб. по оказанию услуг по предоставлению мест для временного проживания в гостиницах и кемпингах.

Сейчас в России действует одна из самых высоких в мире ставок НДС для туризма и индустрии гостеприимства – 20%. При этом в гостиничных организациях 100% добавленной стоимости формируется непосредственно в организации, поэтому налоговая нагрузка по уплате НДС становится сравнимой фактически с налогом с оборота и составляет 30% от выручки при норме в туристической отрасли 10,5%.

«Такая налоговая нагрузка делает отрасль неконкурентной по сравнению с другими отраслями экономики и недостаточно привлекательной для инвесторов», – заявила руководитель Ростуризма Зарина Догузова.

Впервые о снижении НДС в туризме заговорили на шестом Восточном экономическом форуме во Владивостоке в сентябре 2021 г. Создатель курорта «Роза Хутор» Сергей Бачин тогда заявил, что снижение налога сделает российский турпродукт конкурентоспособным по сравнению с соседними странами.

«Очень важный момент для развития туризма – это НДС. Если мы посмотрим на Юго-Восточную Азию, Китай, Корею, Японию, все страны, которые здесь рядом есть, то НДС на туристическую отрасль в среднем от 7 до 10%, а у нас 20%. Конечно, мы неконкурентоспособны, и в первую очередь это выражается в том, что наш российский турист платит за наш российский турпродукт больше, чем если он едет в соседние страны», – отмечал предприниматель.

https://konkurent.ru/article/47589?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews%2Fsearch%3Ftext%3D

Мера в поддержку гостиничной отрасли

Правительство России водит нулевую ставку НДС для организаций, инвестирующих строительство и эксплуатацию туристических объектов. Данная мера поддержки будет действовать в течение пяти лет. Также до 30 июня 2027 года льготы по НДС получают владельцы существующих гостиниц. Об этом сообщил вице-премьер Дмитрий Чернышенко.

«В связи со сложившейся ситуацией в ближайшее время прогнозируется значительное превышение спроса на отдых в России над предложением. Новая мера позволит поддержать гостинично-туристическую отрасль и создать условия для ее ускоренного развития. Первые пять лет – самые важные для развития бизнеса. Это выход на самоокупаемость и безубыточность, поэтому именно такой период был определен ключевым с точки зрения поддержки. Новая мера обеспечит инвестиции в отрасль, гарантирует завершение инвестиционного цикла и будет способствовать появлению новых объектов для отдыха граждан страны. Также считаю важным обеспечить условия для сдерживания ценообразования в гостиницах на фоне

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

стремительного роста затрат по ключевым статьям расходов, сохранить рабочие места в индустрии в текущей деятельности предприятий», – сказал вице-премьер.

В Петербурге считают, что подобная поддержка снизит налоговую нагрузку на туристическую отрасли и сделает ее более привлекательной для инвестиций.

«Отмена НДС и объявленный «зеленый коридор» помогут стимулировать многие важные проекты в Санкт-Петербурге. К ним относятся как эксклюзивные программы по реконструкции объектов культурного наследия в туристской инфраструктуре, так и планы по созданию в городе новых общественных пространств и современных комфортных средств размещения разных категорий. Уже совершен первый заход городских гостиничных проектов в программу льготного кредитования Ростуризма, и это – начало нового этапа развития туристской инфраструктуры города. Правительство страны признает туристскую отрасль одним из драйверов развития российской экономики, и такая поддержка в сложившейся ситуации, несомненно, будет способствовать сохранению, развитию и диверсификации индустрии гостеприимства, вовлечению смежных отраслей, повышению привлекательности путешествий в Петербург», – подчеркнул глава Комитета по развитию туризма Сергей Корнеев, которого цитирует «Петербургский дневник».

Издание отмечает, что до принятия сегодняшних решений в России действовала одна из самых высоких в мире ставок НДС для туризма и индустрии гостеприимства – 20 процентов. Новая мера поддержки усилит конкурентоспособность отрасли и поможет сохранить квалифицированный персонал, будет способствовать решению стоящих задач по сохранению действующей туристской инфраструктуры и дальнейшему развитию этого важного для страны сектора экономики.

http://www.mr-news.ru/news/2022-03-10/komitet-po-turizmu--novaya-mera-pozvolit-podderzhat-gostinichno-turisticheskuyu-otrasl/?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews%2Fsearch%3Ftext%3D

В России упростят процедуру оформления туристических инфраструктурных проектов и бизнеса

Изменения в законодательстве, утверждённые Президентом Владимиром Путиным 8 марта 2022 года, поддержат туристические инфраструктурные проекты и бизнес.

В частности, правительство получило расширенные полномочия по упрощению разрешительных процедур в сфере строительства, в том числе созданию туробъектов и обеспечивающей инфраструктуры – дорог, инженерных сооружений. Благодаря этому стало возможным устанавливать упрощённый режим подготовки документации по планировке территорий, градостроительным планам, по процедуре ввода объектов в эксплуатацию.

По словам вице-преьера Дмитрия Чернышенко, это позволит инвесторам туротрасли ускорить выход на строительную площадку, запуск проектов и непосредственно ввод объектов в эксплуатацию.

«Благодаря изменениям Правительство теперь вправе снять с инвесторов существовавшие ранее административные согласования, обеспечивая зелёный коридор инфраструктурным проектам в сфере туризма. Оптимизация процесса межведомственного согласования при строительстве и реконструкции туробъектов с участием частных инвесторов обеспечит более оперативное и гибкое взаимодействие сторон. Мы сможем сохранить темпы реализации действующих проектов и в среднесрочной перспективе привлечь в отрасль дополнительные инвестиции. Такая

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

поддержка бизнеса ускорит ввод в эксплуатацию гостиниц и инфраструктуры для доступного и комфортного отдыха россиян», – отметил Чернышенко.

Ранее и. о. председателя государственного комитета РБ по туризму Ринат Фаткуллин заявлял, что Башкирия участвует в двух крупных федеральных проектах в сфере туризма. Один из них - геопарк «Торатау».

С 21 по 25 февраля в региональном геопарке «Торатау» в Башкортостане работали эксперты ЮНЕСКО из Ирландии и Испании. Они проверяли его на соответствие критериям Глобальных геопарков ЮНЕСКО.

Напомним, региональный геопарк «Торатау» был создан в декабре 2018 года. В прошлом году он вошел в список 16 территорий-претендентов на включение в Глобальную сеть геопарков ЮНЕСКО. Отметим также, что во всемирную сеть ЮНЕСКО уже включен геопарк «Янган-Тау».

https://www.bashinform.ru/news/economy/2022-03-09/v-rossii-uprostyat-protседuru-oformleniya-turisticheskikh-infrastrukturnyh-proektov-i-biznesa-2720102?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews%2Fsearch%3Ftext%3D

Турбизнес просит не тянуть с запуском программы детского кешбэка

Участники туротрасли поделились своими мнениями о том, как сделать акцию более эффективной.

Президент РФ Владимир Путин поручил Минтуру возобновить акции в 2022 г. «Я прошу вас проработать и осуществить такую же программу в этом году, тоже с первого мая. Надо только заранее все это сделать и оповестить граждан, что такая программа будет реализована и в 2022 году», — сказал глава государства на совещании с членами правительства 10 марта. Анонс акции уже появился и на сайте Ростуризма.

Надо сказать, что пока точных дат старта продаж и периода, на который распространяется акция, нет, но глава государства упомянул про 1 мая — скорее всего, стоит ориентироваться на это число. Участники рынка опасаются, что в этом году, как и в прошлом, из-за позднего старта программы первые смены в лагерях окажутся под угрозой. «Мера хорошая и нужная, но внедрять ее необходимо очень быстро, иначе люди сейчас перестанут покупать и будут ждать, когда начнется акция, и мы можем „проспать“ эти первые смены», — поделилась с Profi.Travel вице-президент Российского союза туриндустрии Ольга Санаева. Ситуацию может спасти решение возвращать часть стоимости уже оплаченных путевок, как это было в прошлом году, но на данный момент такой информации нет.

«Кроме того, было бы хорошо подключить к акции организованный детский отдых в целом, а не только стационарные детские лагеря. Это очень бы помогло компаниям, которые занимаются детским туризмом и сейчас страдают из-за его, по сути, отсутствия», — считает эксперт.

В целом ситуация с детским туризмом сейчас очень сложная: несмотря на то, что многие регионы снимают ковидные ограничения, поток пока не восстанавливается из-за политической и психологической напряженности. Поэтому компаниям, занимающимся этим видом отдыха, помощь государства нужна, как никогда. «Меры поддержки нужны самые разные. Помимо включения в детский кешбэк всего организованного отдыха детей, необходимы субсидии на автобусы — это и трансфер, и экскурсии. Нужны и какие-то дополнительные программные стимуляции спроса (плюс к кешбэку) — родители очень следят за этим», — считает Санаева.

По ее словам, сейчас сложно делать какие-то прогнозы на сезон. «Но в любом случае понятно, что чем лучше будет организован детский отдых, тем успешнее мы проведем лето», — резюмировала эксперт.

Ростуризм уже разослал участникам туристического рынка письмо, в котором рассказал о том, какие действия нужно предпринять, чтобы подтвердить свое участие в программе:

Запросить у банка-эквайера отдельные (для применения только в рамках Программы; дополнительные к тем, которые уже используются) эквайринговые идентификаторы Terminal ID и Merchant ID до 18 марта 2022 г. Партнеры, которые участвовали в предыдущих этапах Программы, могут использовать ранее полученные идентификаторы в том случае, только если они не использовались после завершения акции и по ним не проходили иные покупки вне акции. Либо если покупки по данным идентификаторам были остановлены минимум за 7 календарных дней до проведения тестовой операции.

Необходимо совершить с 00:00 11 марта 2022 г. до 23:59 24 марта 2022 г. по московскому времени тестовую операцию (транзакцию) оплаты по электронному платежному терминалу в размере 355 рублей 50 копеек (или в размере 356 рублей, если нет возможности оплатить копейками).

Подписать с 17 марта 2022 г. по 24 марта 2022 г. включительно (первый коридор) или с 1 апреля 2022 г. по 8 апреля 2022 г. включительно (второй коридор) с использованием электронной цифровой подписи (ЭЦП) соглашение с АО «НСПК» (платежная система «МИР»).

Подать документы можно только один раз в сутки (с 00:00 до 23:59 по московскому времени). Исполнители, которые участвовали Программе в 2021 г., и не предоставили отчеты в АО «НСПК» к участию в Программе в 2022 г. не допускаются.

Напомним, программа детского туристического кешбэка в РФ проводилась с 25 мая по 31 августа 2021 года. В ее рамках россиянам возвращалось 50% стоимости путевки в лагерь (до 15 сентября), но не более 20 тыс. рублей.

https://profi.travel/news/54707/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_20610_120322

2. Гостиничный бизнес в Москве и регионе

Гостиницу «Варшава» введут в эксплуатацию после реконструкции в 2024 году

Гостиницу «Варшава» в центре столицы планируется ввести после реконструкции в 2024 году, сообщил руководитель Департамента градостроительной политики Москвы Сергей Лёвкин.

«Реконструкция предполагает полную модернизацию согласно современным требованиям. Здание не является памятником истории и культуры, но его фасады будут сохранены. Они выполнены в стилистике классической архитектуры: симметричная и четкая структура поэтажных карнизов и поясов, вертикальные опоры, использование фактурного натурального камня в отделке стен здания», – сказал Сергей Лёвкин.

По его словам, площадь здания увеличится с 9 тыс. кв. метров до 10,5 тыс. «квадратов». Здесь разместится 92 номера.

«Этажи со второго по седьмой займут однокомнатные и двухкомнатные номера, на восьмом и девятом этажах расположатся трехкомнатные. В зоне лобби появятся кафе, магазины сувениров и зона экспресс-сервиса, в подземной части гостиницы разместится паркинг на 24 машины», – добавил Лёвкин.

Руководитель Департамента отметил, что гостиницу введут в эксплуатацию в 2024 году.

<https://hoteliernews.ru/gostinitsu-varshava-vvedut-v-ekspluatatsiyu-posle-rekonstruktsii-v-2024-godu>

Отели Подмосковья ждут «бешеного спроса»

Туроператоры и представители отелей видят оживление спроса на загородные объекты Подмосковья. «С конца февраля была психологическая пауза, многие туристы не могли думать об отдыхе, а сейчас на выходные отели стабильно загружены, глубина продаж составляет 2–3 недели», – говорит руководитель туроператора «Дельфин» Сергей Ромашкин. В условиях закрытых границ спрос ожидаемо перемещается на внутренний туризм, отмечают специалисты.

«Наблюдаем очень хорошую динамику спроса на майские и на лето», – подтверждают в «Тропикана Парк». А подмосковные отели УК «Русские сезоны» на лето в данный момент уже загружены на 40–50%. Некоторые специалисты прогнозируют «бешеный спрос» ближе к сезону.

Индивидуальных туристов не пугают даже подскочившие из-за высокой инфляции цены. По данным туроператора «Дельфин», в феврале средний чек на размещение вырос на 17% по сравнению с тем же периодом 2021 года.

«Проживание в стандартном номере одного из наших подмосковных отелей в прошлом году предлагалось за 6 тыс. руб. на двоих с завтраком. В этом году согласно нашей динамической системе, при загрузке до 40% цена останется прежней, а при загрузке свыше 60% – номер обойдется уже в 8 тыс. руб.» – рассказывает коммерческий директор УК «Русские сезоны» Инна Рындина.

Из-за роста цен на продукты отели были вынуждены поднять прайсы на питание. Например, в ресторанах отельного комплекса «Русские сезоны» рост составил до 20%. Импортные продукты в гостиницах будут замещать отечественными аналогами, но, по словам специалистов, зачастую они обойдутся даже дороже.

По мнению экспертов, на этом повышение прайсов не остановится: сейчас существенно выросли в цене стройматериалы, другие товары. Часть закупок в отелях

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

обычно привязана к курсу доллара, например, бытовая техника, постельное белье. «Ожидаем инфляционного подорожания, а после полного восстановления спроса будет еще маркетинговое», – предсказывает Сергей Ромашкин.

В отличие от индивидуального сегмента в MICE-секторе отмечают падение продаж. Многие компании сокращают свои затраты и не уверены, что мероприятия состоятся. «Возможно, у нас останутся только спортивные сборы и свадьбы», – говорит коммерческий директор загородного комплекса «Тропикана Парк» Дмитрий Пастухов. Иностранцы ушли с рынка, частично их заменили российские компании из сфер IT и фармацевтики.

https://www.tourdom.ru/news/oteli-podmoskovya-zhdut-beshenogo-sprosa.html?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews%2Fsearch%3Ftext%3D

3. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ

Новая кризисная ситуация и влияние на туристский и гостиничный бизнес

Не «Новая нормальность», а «Новая тревожность»

Украина, ковид, климат ... В сказке Снежная Королева заставляла Кая правильно складывать слово. Нам же предстоит сейчас и далее иметь дело с «повесткой дня», которую – практически - складывают без нас. Мы пытаемся адаптироваться и понять – в каком мире отельерам, инвесторам, собственникам, управляющим компаниям предстоит жить, работать дальше.

После событий 24 февраля 2022 – развертывания спецоперации России на Украине – очевидно, что «мир уже не будет прежним». Впрочем, что он не будет прежним многим стало ясно уже и к исходу 2020 года, когда пришло понимание, что к-вирус забежал к нам не на минутку.

Однако после шквала истерии в 2022 году о нашествии «омикрона», штамма, которому все нипочем - волшебные вакцины, судьбоносные сертификаты, казусные куар-коды ... наступил резкий поворот дышла – одна за одной целая череда стран стали снимать все или почти все антиковидные запреты и ограничения. «Пандемийная повестка» ко второй годовщине вирусного кавардака стала истончаться и бледнеть.

Но – спросим себя – сдастся ли ковидная история в архив?

На недавней Мюнхенской конференции по безопасности Билл Гейтс, глава Фонда Билла и Мелинды Гейтс, обмолвился, что «К сожалению, вариант вируса под названием Омикрон представляет собой тип вакцины, создающий как В-клеточный, так и Т-клеточный иммунитет, он лучше распространяется в мире, чем наши вакцины». Обратите внимание! Во-первых, «к сожалению». Т. е., если бы не омикрон – ошприцовывали бы населения стран ударными темпами и дальше.

Во-вторых, «Омикрон представляет собой тип вакцины ...». Омикрон – не вирус, а – тип вакцины. Омикрон не разновидность коронавируса, как все считали, а противоядие от него.

Т.е. Омикрон - это не коронавирус, а антикоронавирус, допустим, запущенный в мир альтернативной элитной группой, противостоящей группе глобалистов-трансформатор.

Так это ли не так - эпидемия по сути выхолощена Омикроном. Что не означает, конечно, что мир откатится к некой ранее сохраненной, нормальной, версии самого себя. Нет, мы уже поняли, что мир переформатирован, загружена и прописана «новая нормальность» - которая на самом деле, как выяснилось, вовсе не «новая нормальность», а «новая тревожность».

«Пандемия» свою роль отыграла - как инструмент зарабатывания сверхприбылей, как инструмент существенного ослабления позиций среднего класса, как инструмент создания принципиально новой психологической установки, когда значительная часть населения планеты достаточно добровольно разменяло свои права и свободы на мнимую безопасность, но тревожная повестка сохраняется.

Фиаско антиковидных мер тоже можно считать частью некоего «Большого Плана». ВОЗ (спонсируемый тем самым Фондом Билла и Мелинды Гейтс) использует провал ковидоборчества для того, чтобы подтолкнуть государства-члены к подписанию нового соглашения о глобальной готовности к пандемии. Это соглашение (внимание!) фактически передаст ВОЗ полномочия в любой чрезвычайной ситуации в области медицины и климата (!). Медицины & климата!

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Если государствами-членами ВОЗ будет принято «Пандемийное соглашение», то конституция ВОЗ (согласно статье 9) будет иметь приоритет над конституцией каждой страны во время стихийных бедствий или пандемий. Другими словами, ВОЗ будет диктовать, а не просто рекомендовать, когда будут опять обнаружены опасные чихи (а, согласно прогнозу, все того же Билла Гейтса, они в будущем будут непременно обнаружены), что и как кому делать («сидим дома», ошприцовываемся, дышим в противогаз и т. д.).

По сути, большая фарма не конкурирует с разного рода людьми, выступающими против вакцинации или методов вакцинации. Главный конкурент большой фармы - это сами вирусы, их природа. В борьбе с вирусами как бизнесе прибыль приносит процесс борьбы, а не победа. В 2015 году Билл Гейтс предсказал человечеству эпидемию COVID, а непосредственно перед пандемией коронавируса организовал компанию по производству препарата Moderna.

Когда вирусную угрозу снова сменит климатическая (в марте 2022 выйдет очередной, «толстый» доклад ООН на этот счет), обе угрозы пойдут в тандеме или ими «распорядители банкета» будут жонглировать по своему усмотрению.

Таким образом в мире создается непрерывная и неразрывная цепь угроз.

Военная спецоперация России на Украине, с одной стороны, носит вроде бы иной характер, с другой – четко вписывается в концепцию «новой тревожности». Все мы сейчас взбудоражены и психологически взвинчены. Бизнес подсчитывает потери.

Снова активно поднимаем внутренний туризм! Было бы тут все гладко, а то и внутреннему туризму преподносятся досадные сюрпризы. Скажем, туристы, планировавшие летний отдых в Краснодарском крае и заселение в отели по сертификатам переболевшего, узнали, что срок действия их сертификата в крае вовсе не 1 год (как на Госуслугах), а только шесть месяцев!

С одной стороны, по принятому в конце ноября 2021 года правительственному решению, срок действия сертификата о статусе переболевшего коронавирусом увеличен с полугода до одного года. Однако в Краснодарском крае действует не общероссийская норма, а изменения от 30 июня 2021 года в постановление губернатора региона от 13 марта 2020 г. № 129 «О введении режима повышенной готовности на территории Краснодарского края и мерах по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019)».

Аналогичная установка - что сертификат переболевшего действителен полгода – есть и в еще одном популярном у туристов регионе России – Калининградской области.

Министр по культуре и туризму Калининградской области Андрей Ермак, подчеркивает, что указом президента РФ установлено: местные власти сами определяют те ограничения, что действуют на территории региона в связи с текущей эпидемиологической обстановкой. И они определили! (Неудобным для туристов образом).

Кстати, правило «шести месяцев» фигурирует еще в Волгоградской области, Алтайском крае, Псковской области (и не только).

Но до этого ли сейчас властям. Сейчас идут бои на Украине. В России вывезены десятки тысяч людей из Донбасса (забота о которых добавлена в КРП российских губернаторов).

Утром 24 февраля туристы, отдохавшие на Юге России или собиравшиеся отправиться туда на днях, с удивлением узнали, что федеральные власти закрыли на Юге страны 12 аэропортов (аэропорт Сочи потом открыли) (см. статью «Ростуризм рекомендовал россиянам отложить до 2 марта поездки на курорты Краснодарского края и Крыма»).

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Вместе с тем, на 25 февраля на отдыхе на Юге страны могло находиться около 300 000 человек. Многие из них остро столкнулись с проблемами при отправке домой. Путешественникам приходится возвращаться в Москву с пересадками, на автобусах или ... даже на такси (из Сочи / Крыма в Москву!).

Сергей Ромашкин, гендиректор туроператора «Дельфин», говорит, что его компания рекомендует большинству клиентов продлить свое пребывание на курортах до нормализации транспортного сообщения. «Мы ведем переговоры о предоставлении скидок и специальных тарифов со стороны отельеров. В целом с размещением в прибрежной зоне Сочи проблем сейчас нет — при средней загрузке отелей в 15% можно найти номера по цене 1000 рублей в сутки», - сообщает топ-менеджер. Однако добавляет, что турбизнесу удастся договориться не со всеми гостиницами горного кластера, где высокие тарифы на размещение продиктованы сезонностью.

В Ассоциации туроператоров России (АТОР) поспешили сообщить, что огорчены реакцией отельеров Юга на кризисную ситуацию - т.е. тем, что практически все отели Юга России в нынешней форс-мажорной ситуации готовы продлевать клиентам туркомпаний пребывание в отелях только за полную стоимость (см. материал).

При этом число бронирований турпоездов на ближайшие даты снизилось по итогам 24 февраля на 80% относительно предыдущей недели – продолжает Сергей Ромашкин. По его словам, короткие поездки на курорт сейчас формируют около трети продаж турбизнеса, а две трети — туры на лето, спрос на которые за день сократился на 25–30%.

По данным АТОР (Ассоциация туроператоров России), продажи туров по России у некоторых туркомпаний снизились на 40%. В частности, продажи летних туров на курорты Краснодарского края и Крыма уменьшились на 10–20%.

Поначалу – в какой-то момент – верилось, что 2022 год станет годом некоей стабилизации, фиксации хотя бы того, куда гостиничный рынок смог более-менее выкарабкаться в 2021 году. Теперь же, если и думается о фиксации, то о фиксации тревожности.

«Новая нормальность» сейчас – это химера. «Новая тревожность» - данность.

(Если есть хотите добавить свой комментарий по текущей ситуации и прогнозам, пишите мне на: chief@worldtravelbiz.ru)

Материал Павла Баскакова

<https://hotelier.pro/news/item/chrezvychaynyy-chek-aut-zapadnyy-otelnyy-biznes-vyselyaetsya-iz-rossii/>

Чрезвычайный чек-аут

В один день - 4 марта – о своем отступлении из России заявили сервис Airbnb, гостиничный оператор Sokos и, наконец, система бронирования средств размещения Booking.com.

Сервис бронирования жилья airbnb приостанавливает свою деятельность на территории Белоруссии и России – сообщил основатель компании Брайн Чески.

Финский концерн, управляющий сетью супермаркетов Prisma и отелями Sokos, закрывает всю операционную деятельность в городе – последовала информация из Финляндии.

Но самым оглушительным стало сообщением о том, что объекты размещения в России перестали отображаться при поиске в системе Booking.com. При этом голландская компания официально не объявляла о прекращении работы в России.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

(Через несколько часов перестал видеть Россию и дочерний сервис Booking Holdings – Agoda). Лишь вечером 5 марта компания сделала официальный релиз, разослав сообщения отелям-партнерам.



Booking.com

Уважаемый партнер!

Как компания мы верим в процветающий и справедливый рынок. Мы также верим, что путешествия — это ключ к развитию инклюзивности, пониманию между людьми и принятию друг друга.

К сожалению, в настоящее время мы столкнулись с операционными трудностями при работе в вашем регионе, и степень этих трудностей слишком высока, чтобы продолжить работу на данный момент. По этой причине мы приняли решение приостановить оказание наших услуг партнерам по размещению в вашем регионе. Гости, которые захотят забронировать жилье или организовать путешествие в вашем регионе, больше не смогут сделать это через платформу Booking.com.

Что это значит для вас?

1. На странице вашего объекта на Booking.com больше не будет отображаться наличие мест, и вы не сможете вносить изменения в наличие мест через нашу платформу.
2. Гости по имеющимся бронированиям должны быть размещены. Отмены по-прежнему могут быть выполнены с настоящего момента до даты заезда.
3. Правила оплаты и отмены, относящиеся к этим имеющимся бронированиям, остаются без изменений.

Мы сообщим вам, как только у нас появится новая информация о работе в вашем регионе. Если до этого времени вам понадобится поддержка в результате изменений нашей работы, вы можете в любое время позвонить нам или написать через вкладку «Сообщения» в Экстранете.

С уважением,

Booking.com

Год назад Зарина Догузова, глава Ростуризма, выступила против закрытия сервиса Booking.com с целью развития внутреннего туризма. «Было бы очень странно закрывать Booking, чтобы развивать внутренний туризм. Для этого есть целый ряд других задач, никак не связанных с этим сервисом», — сказала она, отвечая на вопрос блогера Надежды Стрелец.

Между тем, не раз звучали мысли о создании «российского букинга». Собственный аналог Booking.com предлагали создать на курортах Северного Кавказа (инициативу озвучила на Петербургском международном экономическом форуме 2018 года замглавы Минкавказ Ольга Рухуллаева).

Но дальше заявлений и намерений у властей дело пока не пошло, и оглушительной вестью о том, что Booking.com «отрубил» Россию, для многих отельеров стала потому, что по данным ФАС на агрегатор Booking.com приходилось 84% всех частных бронирований в натуральном выражении в России и 80% - в денежном. Многие отели просто в одночасье потеряли свой самый главный канал продаж (и продвижения)!

Впрочем, опрошенные мной отельеры гораздо скромнее оценили влияние Booking.com на свой бизнес, чем это сделало ФАС.

«На эту платформу у нас приходилось 65% бронирований», - рассказал Сергей Горохов, директор отеля «Европа» (Калининград).

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.
Фокус – Москва и столичный регион*

По информации курорта «Красная Поляна», на долю онлайн-сервиса Booking.com у них приходилось 28% всех заявок (сейчас курорт полностью переходит на собственную систему бронирования отелей и услуг).

«За 2021 год доля бронирований через Booking.com в общем объеме продаж нашего отеля составила менее 30%, - сообщила Валентина Магидс, управляющий партнер SATEEN GROUP, генеральный директор бутик-отель «39» в Ростове-на-Дону. - С самого открытия отеля мы постоянно работаем над узнаваемостью нашего бренда, увеличением доли прямых бронирований через сайт и отдел бронирования. Также на загрузку активно работает отдел корпоративных продаж. Для отеля важно диверсифицировать свои каналы продаж. В среднем доля прямых бронирований через сайт отеля у нас составляет более 10%, а если прибавить к ним заявки через отдел бронирования и бронирования от стойки, то общая доля прямых бронирований превысит 40%. В текущей ситуации продажи по корпоративным клиентам могут стать драйвером продаж. Я как CEO гостиничной управляющей компании рекомендую отельерам усилить продажи в этом сегменте своими силами или с привлечением партнеров».

Но серьезная диверсификация каналов продаж была не у всех.

«Для нас, как для нового отеля, Booking.com играл большую роль как основной агрегатор, с которого мы получали бронирования, а также как реклама для нашего отеля, - рассказала Юлия Злобина, руководитель отдела продаж и бронирования апартаментов «Аквалина» (С-Петербург). - Доля бронирования с Booking.com составляла порядка 65-70% всех наших бронирований. Мы понимаем, что роса люди будут замещать бронирования с «букинга» другими онлайн-каналами. Надеемся, что альтернативные каналы смогут заменить нам бронирования с «букинга». Думаем, что Яндекс. Путешествия, например, могут стать заменой ушедшему агрегатору».

Действительно, главный вопрос, что встал сейчас перед отельерами, один – а кто будет вместо Booking.com?

В свое время Booking.com немало сделал для подъема и расцвета таких сегментов рынка, как хостелы, гостевые дома, мини-отели. У многих среди них «букинг» был единственным значимым каналом продаж. В его отсутствии малым объектам размещения станет крайне сложно самостоятельно обеспечивать продвижение и сбыт продукта. Многие столкнутся с элементарным отсутствием опыта и ресурсов.

Для средних и крупных отелей на первый план снова выходят прямые B2B продажи. Навыки и технологии продаж вновь обретают значимость – считает Алексей Волон, управляющий партнер Hotelite Group.

«Уход Booking.com с рынка России затрагивает обе стороны: путешественников и гостиницы. Чтобы не потерять долю рынка, отели должны быть подключены как минимум к «Яндекс.Путешествиям», они не так давно на рынке, но очень хорошо набирает обороты, и несколькими OTA («Островок.ру», «OneTwoTrip», «Броневик» и другим). Большинство российских гостиниц уже работают с альтернативными онлайн-каналами, а те, кто не работает, могут быстро подключиться, особенно, если используют Менеджер Каналов (Channel Manager), в особенности - российский, например, TravelLine или Vnovo», - прокомментировала Екатерина Кирилова, эксперт по Revenue Management, приглашенный преподаватель Swissam International University с более, чем 25 годами работы в гостеприимстве (из них 15 лет в Revenue Management).

«Международные гостиничные бренды оказались в менее выгодном положении, - продолжила эксперт. - Они используют свои системы бронирования и большинство из них не позволяют напрямую подключиться к российским каналам.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Вероятнее всего прямой интеграции с отельными программами, как было с Booking.com, у них не будет, и бронирования придется переносить вручную, что потребует дополнительных человеческих ресурсов и расходов. Конечно, тем временем вырастет количество прямых бронирований через сайты гостиниц. Надеюсь, все отельеры понимают, как важно иметь рабочий сайт с возможностью быстрого бронирования на выгодных условиях. И не забываем про SEO. Для путешественников сильно ничего не изменится - все умеют пользоваться Яндексом, в поисковике пишется «отели в ...», а дальше выбор за туристами - какими источниками для бронирования воспользоваться».

«Если гостиницы держали разумный баланс на разных площадках, потери для них будут невелики. Но если отели плотно «подсели» на Booking.com, быстро перестроиться окажется сложно», – заметил генеральный директор туроператорской компании «Дельфин» Сергей Ромашкин.

Первой сводкой «с полей» 5 марта поделился Валентин Микляев, генеральный директор компании Vnovo: После «ухода» «букинга» и airbnb доли в бронированиях, по его словам, распределились так:

1. Модуль бронирования
2. Ostrovok (Emerging Travel Group)
3. AllHotelsMarket
4. Bronevik.com / Bro.Online
5. Яндекс.Путешествия
6. Zabroniryi.ru
7. Academservice
8. Sutochno
9. OneTwoTrip!
10. Megotel.ru
11. Tvil

При этом доля бронирований, созданных «руками», выросла до 71%.

Таким образом, мы видим, что рынке присутствует немало сервисов и платформ, позволяющих отельерам продавать свои возможности гостеприимства. (Кстати, о запуске своего сервиса для бронирования отелей и экскурсий объявили 5 марта РЖД – это сервис с рейтингами и отзывами пользователей а ля Booking, при этом данные объектов размещения РЖД берет с сайта Ostrovok.ru).

Между тем, самоустранение Booking.com дает новый шанс для традиционных туроператоров и турагентств. Некоторые стали относить их к неким пережиткам олдскульного прошлого. Но другие времена – другие правила. Раз найти подходящие варианты размещения в одном месте теперь не так просто, как на «букинге», значение экспертов, консультантов, знатоков рынка – турагентов – снова возрастает, их знания и опыт могут быть востребованы с новой силой.

Интересно, что в сентябре 2020 года на Hotelier.pro выходила публикация о «непобедимом телефоне». В ней отмечалось, «если вы обратили внимание на исследование, выпущенное «Яндексом» в конце августа о «туристических» поисковых запросах россиян, и остановились взглядом на слайде о том, как туристы выбирают и бронируют отдых на пляжных курортах, то увидели, что 31% опрошенных сказали, что бронируют жилье «по телефону с менеджером», не на сайте отеля, не через (всемогущий) «букинг» - а просто по телефону ...» - см. статью

Все эти факторы отельерам, разумеется, сейчас надо принять во внимание для выработки собственной наиболее эффективной стратегии продвижения и продаж своего объекта (ов).

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Оперативно необходимые действия собственников и управленцев гостиничной недвижимости отлично суммировал Александр Галочкин, глава компании TravelLine:

1. Проверяем свой сайт. (Например, тут). Сайт должен быть адаптивный, быстрый и с адаптивным же модулем бронирования. Так как 80% броней идёт через смартфон, сайт старого образца надо сразу менять. У TravelLine есть решение - TravelLine Express: сайт собирается за пять минут по всем современным требованиям, нажал кнопку, сайт готов (по программе РФРИТ можно взять за 50% стоимости).

2. SEO оптимизация (нового) сайта. Делаем базовую оптимизацию хотя бы по прямым запросам, органический трафик с «гугла» уже заметно взлетел после отключения рекламы.

3. Заряжаем хотя бы минимальный контекст на Яндекс. Тут есть отличный вариант для новичков, все на автомате: <https://business.yandex.ru>.

4. Срочно подписываемся в Яндекс.Путешествия. Можно зарегистрироваться через TravelLine по оферте в один клик.

5. Регистрируемся в Яндекс.Справочник. Как минимум будет ещё одна прямая ссылка на сайт отеля.

6. Регистрируемся в Гугл Бизнес - та же история, ещё одна прямая ссылка с прямых запросов.

7. Ставим продукт TravelLine МУЗ - Модуль Управления Заказами. Можно сгенерить ссылку гостю, чтобы сам оплатил заявку.

8. Связываемся с бронями гостей ушедших с рынка ОТА и переводим их напрямую на сайт. Можно звонить, а можно рассылками попробовать.

С действующими ОТА TravelLine планирует договориться, чтобы процесс подключения к ним шёл максимально быстро через Channel Manager. Ничего не остается, как продолжать работу в новой реальности. Жизнь изменилась, но она продолжается.

Власти тоже прониклись проблемой ухода Booking.com, и вице-премьер РФ Дмитрий Чернышенко поручил Ростуризму совместно с Минцифры проработать вопрос создания российского аналога Booking.com.

«В России есть организации, которые занимаются оказанием подобных услуг. Необходимо масштабировать их опыт для создания отечественного сервиса интернет-бронирования отелей», - при этом сказал Дмитрий Чернышенко.

Ну а пока – суть да дело – необходимые быстрые решения. Когда публикация уже была почти готова, стало известно, что TravelLine оперативно подготовил решения, которые помогут вам сохранить неоплаченные брони из Booking.com.

Первый случай: Гость звонит и просит подтвердить информацию о бронировании из Букинга. Решение - прислать ссылку на прямое бронирование, чтобы подтвердить бронь. В личном кабинете TravelLine у вас будет кнопка «Отправить ссылку» рядом с бронями из «Букинга». По ссылке гость сразу перейдет на форму бронирования на официальном сайте отеля (даты брони подставятся автоматически). Вы сможете послать гостю ссылку в любом удобном канале. Гость пройдет по ней и сможет забронировать напрямую, чтобы подтвердить свою бронь.

Второй случай: Гость не знает о проблемах с Booking.com, а вам нужно получить подтверждение бронирования. Решение - СМС-рассылка гостям с предложением подтвердить бронь. Рассылку гостям сделает TravelLine. В ней будет текст про прекращение работы Booking.com в России и ссылка на прямое бронирование. По ссылке гость попадет на лендинг с информацией о брони и

сможет перейти к бронированию. Гость получит подтверждение на свой email, а отель - гарантию брони.

Обратите еще внимание - крупные отельные бренды настроены продолжать работу в России (несмотря на масштабные санкции Евросоюза и США против российской экономики). Кроме ухода Sokos, пока нет информации об отказе работать в России от каких-либо других западных гостиничных брендов.

На встрече в Ростуризме прозвучало, что руководство глобального холдинга Accor Hotels на высшем уровне приняло решение продолжать бизнес с российскими партнерами (хотя официального сообщения на этот счет не последовало, но позже 5 марта стало известно, что власти Франции рекомендовали своим компаниям не спешить уходить из России). IHG, Marriott ... - также не намерены сворачивать присутствие в России.

Radisson Hotel Group сделал рассылку, информируя, что все отели в России продолжают работать. При этом «компания внимательно следит за развитием ситуации, заботится о благополучии всех гостей и членов команды и продолжается придерживаться всех инструкций».

И мы внимательно следим за развитием ситуации и расскажем вам на Hotelier.pro, как будут развиваться события ... в отсутствие Booking.com.

Материал Павла Баскакова

<https://hotelier.pro/news/item/chrezvychaynyy-chek-aut-zapadnyy-otelnyy-biznes-vyselyaetsya-iz-rossii/>

Как изменит рынок уход Booking.com и Airbnb

В связи с уходом с российского рынка — Booking.com и Airbnb — российские отельные ОТА ожидает взрывной рост. Об этом на конференции по IT в тревел выставки МИТТ рассказал основатель компании Vnovo Валентин Микляев.

По его словам, Booking.com занимал 80% рынка в марте 2021 года, сейчас все бронирования, которые шли через него, перераспределяются на другие каналы продаж. На данный момент подавляющее большинство туристов бронируют отели напрямую — доля прямых бронирований выросла с 11% до 46%. При этом интересно, что уход зарубежных гигантов не повлиял на загрузку гостиниц, которая с 5 по 10 марта практически не изменилась по сравнению с прошлым годом.

Параллельно идет перестройка рынка онлайн-продаж, на нем появляются новые игроки, такие как «Турмашина». В марте этого года среди отельных ОТА пока лидирует «Островок», который в структуре продаж Vnovo за год вырос в 31 раз до 37,2%, рассказал Микляев. Среди других изменений — вариация условий взаимоотношений с отелями. Причем, ОТА реагируют на ситуацию по-разному: кто-то повысил комиссию до 40%, а некоторые, наоборот, снизили до 10%.

Сложнее всего приходится сейчас тем объектам, которые работали без какой-либо автоматизации и продавались только через Booking.com и Airbnb, и сейчас в панике пытаются наладить другие каналы продаж, говорят эксперты. По оценкам Vnovo, таких немало: 30% отелей в категории от 30 номеров и 75% отелей в категории до 30 номеров. ОТА при этом не жаждут заполучить этот сегмент — поток денег, которые они генерируют гораздо меньше, чем у отелей, а проблем гораздо больше. Например, в этом сегменте довольно много мошенников.

Это одна из причин, по которой многие российские ОТА не работают с самозанятыми. «Мы еще не успели перестроиться под работу с этим сегментом. Самая большая проблема — верификация объекта. Цена ошибки очень высока — мы несем ответственность за клиента, совершившего бронирование на нашем ресурсе — в случае фейкового отеля нам самим придется его переселять», — рассказала

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

директор b2b.ostrovok.ru Дарья Кочеткова. Но уточнила, что несмотря на все сложности, найти способ работы с апартаментами и самозанятыми нужно — очевидно, что классифицированные объекты не выдержат весь объем туристов, который пойдет на юг этим летом.

По мнению Микляева, одним из способов такого взаимодействия является проект Минцифры под названием «госключ», подразумевающий верификацию через портал Госуслуги.

Еще один тренд, который обсудили на панельной дискуссии — укрупнение действующих игроков и превращение их в маркетплейсы формата «all in one». Тот же «Островок», к примеру, оформил туроператорский статус и продает помимо отелей еще билеты и трансферы, а билетная система ТКП, наоборот, предлагает клиентам отели. Следующий шаг, по словам Кочетковой — аренда авто, страховки, экскурсии и железнодорожные билеты. Последние особенно актуальны, если аэропорты юга долгое время будут закрыты.

Директор ОТА добавила, что эти трансформации также продиктованы изменениями в законодательстве — расширением понятия турпродукта, а также ростом b2b сегмента — турагентов.

В последнее время интерес к турам и турагентствам действительно увеличился, подтверждает руководитель аналитического центра Profi.Travel Надежда Эбель. «Мы связываем это с тем, что в кризисные времена в принципе возрастает ценность экспертизы, и люди чаще обращаются к профессионалам. Неопределенность вызывает потребность в уточнении важной информации», — пояснила эксперт.

https://profi.travel/news/54745/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_20651_160322

В России запустили платформу «Давай» для путешествий по стране

Платформа представляет собой сервис для покупки билета, брони отеля и экскурсий в одном окне

Сервис «Давай» запустила компания «Турмашина» в пресс-релизе создателей сообщается, что с нового сервиса турист сможет купить билет, выбрать гостиницу и приобрести уникальные экскурсии от местных поставщиков, не прибегая к помощи сайтов-посредников. Планируется, что скоро в рамках платформы будет запущен также отдельный сервис бронирования отелей.

В пресс-релизе компании отмечается, что на платформе могут зарегистрироваться самозанятые и региональные поставщики услуг (помимо отелей и туристических компаний).

На базе сервиса работает и мобильное приложение «Турист», которое поможет пользователям найти и подобрать экскурсию по пилотным регионам — в тестовом режиме уже представлено десять направлений .

<https://welcometimes.ru/news/v-rossii-zapustili-platformu-davay-dlya-puteshestviy-po-strane>

Marriott приостановит открытие новых отелей и инвестиции в России

Американская сеть отелей Marriott решила приостановить инвестиции и открытие новых отелей в России. Сейчас компания «оценивает возможность» сохранить работу существующих отелей. Ранее деятельность в России также ограничили Hilton и Hyatt.

Американская гостиничная сеть Marriott решила приостановить инвестиции, открытие новых отелей и все будущее развитие в России. Об этом пишет Reuters со ссылкой на заявление компании.

Согласно ему, Marriott также закрывает свой российский офис. Судьба гостиниц сети, находящихся на территории страны, пока неизвестна. «Наши гостиницы в России находятся в собственности третьих сторон, мы продолжаем оценивать возможность того, что эти гостиницы останутся открытыми», — заявили в компании.

Ранее аналогичные решения приняли американские сети отелей Hilton и Hyatt. Они также закрыли свои московские офисы и остановили инвестиции.

<https://hoteliernews.ru/marriott-priostanovit-otkrytie-novyh-otелей-i-investitsii-v-rossii>

Hilton и Hyatt заявили о приостановке открытия новых отелей в России

МОСКВА, 10 мар — РИА Новости. Сети отелей Hilton и Hyatt заявили о приостановке деятельности по открытию новых отелей в России, следует из заявлений, опубликованных на сайтах сетей.

Сеть Hilton в своем заявлении сообщила, что приостанавливает всю новую деятельность в России, а также намерена направить свою прибыль от работы в России на гуманитарную помощь Украине.

"Мы закрыли наш корпоративный офис в Москве и обеспечим продолжение работы и оплату труда для всех сотрудников, которых это затронуло", — говорится на сайте сети.

Сеть Hyatt также заявила, что приостанавливает новую деятельность и любые новые инвестиции в России.

"Мы продолжим оценивать работу отелей в России, соблюдая действующие санкции и директивы правительства США, надеемся на разрешение этого кризиса", — говорится в заявлении.

https://ria.ru/20220310/oteli-1777388930.html?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop

Гостиничные операторы Accor, IHG и Hyatt прекращают деятельность в России и отношения с российскими франчайзи

Гостиничные сети Accor (бренды Novotel и Ibis), IHG и Hyatt не будут открывать в России новые отели и приостанавливают все партнерские отношения с российскими компаниями. Ранее Accor и IHG заявляли об амбициозных планах строительства в регионах и делали ставку на франчайзинговых партнеров и местных инвесторов.

Accor (шестая в мире по количеству отелей) собиралась до конца 2022-го построить четырёхзвездочную гостиницу в Саратове и отель под брендом Mercure в Курске. Основные инвестиции должны были поступить от ООО «Производственное объединение «Вагонмаш». Также у группы были виды на Пермь, где группа вела переговоры о строительстве Novotel.

IHG (крупнейшая по объёму номерного фонда) планировала открыть Holiday Inn Express на юге Санкт-Петербурга и вложить в проект 1,1 млрд руб. В конце 2019-го появилась информация о том, что ГК присматривается к дальневосточным городам России и может открыть по одной точке в Хабаровске и на Камчатке.

Hyatt планировал запустить четырёхзвездочный отель в Омске к 2022 году. Соглашение о создании гостиницы Hyatt Place в сибирском миллионнике было

подписано с Hyatt Hotels Corporation ещё в конце 2019-го, однако проект так и не был реализован. Это была бы первая гостиница такого класса в городе.

Всего на сегодняшний день под брендами Accor в России работает 50 объектов, у IHG франчайзинговые гостиницы в Санкт-Петербурге, Москве, Калининграде, Челябинске, Краснодаре, Перми, Самаре, Уфе и Воронеже, общее число точек вместе с корпоративными - 29 в 20 регионах. Hyatt открыты в Сочи, Москве, Ростове-на-Дону, Екатеринбурге.

Как полагают эксперты гостиничного рынка, объекты, находящиеся на стадии строительства, будут завершены, но откроются уже под другими вывесками. При этом они отмечают, что у российских франчайзи могут возникнуть юридические проблемы. Вице-президент Российской гостиничной ассоциации Алексей Мусакин, на которого ссылается Rata-news, пояснил, что отельеры готовы платить роялти управляющей компании, но не могут этого сделать из-за блокировки со стороны банков. В этом нет их вины, но договор предусматривает штрафные санкции.

<https://buybrand.ru/news/gostinichnye-operatory-accor-ihg-i-hyatt-prekrashchayut-deyatelnost-v-rossii/>

Крупные отельные бренды настроены продолжать работу в России*

***) так быстро устаревают оптимистичные новости**

Большинство крупных отельных брендов намерены продолжать работу в России несмотря на масштабные санкции Евросоюза и США против российской экономики в связи с военной операцией в Украине. Этот вопрос обсуждался на недавнем **закрытом совещании в Ростуризме при участии представителей отельного рынка.**

В частности, на встрече было объявлено, что руководство глобального холдинга **Accor Hotels** на высшем уровне приняло решение продолжать бизнес с российскими партнерами, сообщил один из участников.

Это, безусловно является позитивной новостью для всего рынка, поскольку о продолжении работы заявил бренд, имеющий, пожалуй, самые сильные позиции в стране по сравнению с другими брендами. Отели холдинга, такие как Mercure, Novotel, Ibis, Movenpick, Rixos, работают более чем в 25 городах России.

Кроме того, по словам источника, присутствовавший на встрече представитель **IHG** также сообщил о планах своей компании продолжать работу на российском рынке.

Аналогичной позиции придерживается и компания **Marriott**. По словам представителей отелей, сотрудничающих с брендом, глобальный холдинг также не намерен сворачивать присутствие в России.

Тем не менее, отдельные игроки отельного рынка все же принимают решения об уходе в связи с новыми экономическими реалиями. В частности, 4 марта о таком решении объявил финский холдинг S-Group. Основным его бизнесом была сеть супермаркетов Prisma, но кроме этого он управлял тремя отелями SOKOS в Санкт-Петербурге. Судьба объектов пока не известна, поскольку компания еще готовит план ухода.

В целом участники отельного рынка рассчитывают на существенные меры поддержки со стороны правительства в связи с закрытием внешних рынков. Особенно напряженная ситуация сложилась в Санкт-Петербурге, которые в этом году может полностью остаться без иностранного турпотока, которые составлял значительную долю оборота.

Как рассказал один из источников, отельеры предложили налоговые каникулы, а также льготные кредиты для пополнения фондов оплаты труда. Кроме

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

того, они рассчитывают на сохранение программы льготного кредитования новых инвестпроектов.

https://profi.travel/news/54655/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_20551_060322

«Если Hilton уйдет из России, значит мы построим гостиницу, которая будет называться не Hilton» - Илья Фридман о проекте на Щербанева в Омске

Застройщик прокомментировал планы по строительству отеля на фоне последних событий.

Сегодня сеть отелей Hilton объявила о том, что приостанавливает деятельность по открытию новых отелей в России. В Омске на улице Щербанева строится гостиница Fifty Sixty Curio collection by Hilton. Ее открытие хотели приурочить к Молодежному чемпионату мира по хоккею, в проведении которого Омску отказали. «Новый Омск» обратился к застройщику гостиницы - предпринимателю Илье Фридману, чтобы узнать о будущем проекта.

«Мы строим, - прокомментировал бизнесмен. - Если Hilton уйдет из России, значит мы построим гостиницу, которая будет называться не Hilton».

В разговоре с «НО» Фридман заявил, что пока их планы не изменились, и сроки сдачи объекта остаются прежними. По словам предпринимателя, завершить работы предполагается к концу этого года.

https://newsomsk.ru/news/123830-esli_hilton_uydet_iz_rossii_znachit_m_postroim_gos/

К закрытию продаж через Booking.com, Airbnb и Expedia

Мы видим вашу обеспокоенность ситуацией с зарубежными каналами онлайн-бронирования. На текущий момент закрыты продажи объектов размещения на территории РФ через Booking.com, Airbnb и Expedia.

Мы рекомендуем подключать отечественные системы онлайн-бронирования, такие как:

Яндекс Путешествия, Островок, Броневик, Алеан, Суточно,Твил, Авито, OneTwoTrip, Академсервис, 101 отель, Едем-в-Гости, Свой отель, Забронируй, Megotel.ru

В связи с ситуацией с закрытием продаж хотим отметить, что вся информация о бронированиях, поступивших с каналов продаж через менеджер каналов Bnovo, надежно хранится в системе Bnovo.

При необходимости вы можете сделать экспорт данных с базой гостей, оплат, бронирований или маркетинговой информации в формате Excel. Ссылка на инструкцию [здесь](#)

Мы провели внутреннюю аналитику и выявили лидеров бронирования.

Рейтинг систем бронирования на 5 марта. ТОП-11 ОТА

1. Модуль бронирования
2. Ostrovok (Emerging Travel Group)
3. AllHotelsMarket
4. Bronevik.com/Bro.Online
5. Яндекс.Путешествия
6. Zabroniryi.ru
7. Academservice

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

8. Sutochno
9. OneTwoTrip!
10. Megotel.ru
11. Tvil

<https://mail.yandex.ru/?win=66&clid=1961774&uid=154535135#message/178736610211340765>

Во Владивостоке заморожено открытие японского отеля, который строят с 2010 года

Информация об открытии пятизвездочной гостиницы Okura во Владивостоке удалена с сайта японской сети отелей Okura Nikko Hotel Management.

В 2010 году, еще при губернаторе Сергее Дарькине, в столице Приморья были заложены два пятизвездочных отеля, которые планировалось открыть в 2012 году к саммиту АТЭС. Предполагалось, что они будут работать под брендом Hyatt.

Один отель начали строить на мысе Бурном, другой — на Корабельной Набережной.

Краевые депутаты не единожды согласовывали выделение на достройку отелей дополнительных немалых сумм из краевой казны и займов в банке. В итоге обе гостиницы обошлись бюджету Приморья почти в 20 миллиардов рублей.

При этом отели так и не достроили и в конце концов пришлось недостроенные продать. В бюджет вернулось всего 550 миллионов рублей, или 3,2% от затрат, и то только через год после продажи.

В 2020 году оператором гостиницы на Корабельной набережной стала японская сеть отелей Okura Nikko Hotel Management Co., Ltd. После открытия Okura Vladivostok стала бы первым отелем японской компании в России.

Гостиницу планировалось ввести в эксплуатацию осенью 2021 года, позже перенесли на 2022 год, сначала на весну, потом на лето.

Теперь подготовка к открытию поставлена на паузу.

Недавно сети отелей Hilton и Hyatt заявили, что пока не будут строить в России новые гостиницы и приостанавливают работу офисов на территории РФ.

Напомним, многие иностранные компании, в том числе и ряд японских, приостановили свою деятельность в России. Причиной называется военная спецоперация в Украине.

<https://www.ridus.ru/news/375906>

АТОР: падение продаж путевок в Калининград на 40%

Такую информацию вчера сообщили представители пресс-службы Ассоциации туроператоров России (АТОР). Уточняется, что туроператоры в настоящее время не наблюдают массовых отказов от ранее забронированных путевок.

Дополнительно сообщается, что в настоящее время загрузка средств размещения региона на летний период находится на уровне в 37%. Прогнозы по возможным изменениям этого показателя можно делать не ранее конца марта, так как за последние 2 года глубина бронирования заметно сократилась. Так же на ситуацию значительно влияет геополитическая ситуация.

Напомним, что из-за закрытия воздушного пространства Европы для российских самолетов полеты осуществляются над Балтийским морем. Из-за этого

время полета в Калининградскую область из Москвы увеличилось на 1 час, а из Санкт-Петербурга на 30 минут.

<https://hotelier.pro/news/item/v-ator-soobshchayut-o-padenii-prodazh-putevok-v-kaliningrad-na-40/>

Ульяновскую гостиницу «Венец» выкупает Azimut Hotels

Губернатор Ульяновской области Алексей Русских в среду, 9 марта, обратил внимание, что переговоры по продаже гостиницы «Венец» российскому оператору Azimut Hotels затянулись на 6 месяцев. Он выразил недовольство работой мэра Дмитрия Вавилина в этом направлении.

Гостиница «Венец» является самой большой в Ульяновске. Однако её состояние требует больших капиталовложений. По оценке экспертов, в обновление гостиничных площадей требуется вложить не менее 700 миллионов рублей.

В 2014 году само здание, склад, гаражи и прилегающие земельные участки выставляли на торги за 282,2 миллионов руб. При этом стопроцентный пакет акций гостиницы, по оценкам специалистов, стоил не менее 831 миллиона рублей, сообщает информагентство «SM-News».

UPD. Мэр Ульяновска Дмитрий Вавилин заявил, что Azimut Hotels – лишь один из возможных инвесторов. Решение о продаже гостиницы не является окончательным и подлежит дальнейшему рассмотрению.

https://mosaica.ru/ru/ul/news/2022/03/09/ulyanovskuyu-gostinitsu-venets-vyкупает-azimut-hotels?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop

4. Юридический практикум для отельеров и вопросы гостиничной безопасности

Отелям придется актуализировать паспорта безопасности

Официально опубликовано Постановление Правительства Российской Федерации от 05.03.2022 № 289 "О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации в сфере обеспечения антитеррористической защищенности объектов (территорий)".

ФСБ России подготовлены изменения в требования к антитеррористической защищенности объектов туристской инфраструктуры, в том числе гостиниц и иных средств размещения.

Заявленная разработчиками цель - унифицировать требования по антитеррористической защищенности объектов различного назначения и ведомственной принадлежности. Получилось ли это у разработчиков? **Что нового для отельеров несут эти изменения?**

Ключевые изменения новой редакции Постановления Правительства РФ от 14 апреля 2017 г. N 447 "Об утверждении требований к антитеррористической защищенности гостиниц и иных средств размещения и формы паспорта безопасности этих объектов".

Предлагается определить в качестве основного прогнозного показателя только количество людей, которые могут пострадать, поскольку действия террористов в отношении данных объектов (территорий) направлены на создание именно этой опасности. **Экономический ущерб из категорирования исключен!**

Расширен круг должностных лиц ФСБ России для согласования паспорта безопасности.

Уточнены условия актуализации паспорта безопасности. Устранена неопределенность, связанная с термином «...изменение других фактических данных ...» (п. 43 "ж" исключен).

Устранена грубая техническая ошибка - вносится поправка в пункт 6 Формы паспорта безопасности гостиниц. Теперь слово «спорта» из действующей редакции исключено и заменено на «гостиницы и иные средства размещения».

Вместе с тем, эксперты Ассоциации «Безопасность туризма» отмечают, что данный проект учитывает далеко не все предложения отраслевого сообщества. Ассоциация неоднократно направляла консолидированные предложения, в том числе в Аппарат Правительства Российской Федерации для устранения ряда недостатков, которые, с одной стороны, становятся обременением для гостиничного бизнеса, а с другой - не решают задач по антитеррористической защищенности объектов. Однако, учтена лишь часть предложений.

После опубликования данного постановления, очередная наша общая задача - проанализировать оставшиеся противоречия и недостатки, подготовить по итогам анализа новые предложения.

Предлагаем изучить документ и направить свои предложения в адрес Ассоциации "Безопасность туризма": apparat@tourismsafety.ru

Постановление Правительства Российской Федерации от 05.03.2022 № 289 "О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации в сфере обеспечения антитеррористической защищенности объектов (территорий)", скачать по ссылке:

<https://www.tourismsafety.ru/pic/files/2022/0001202203050054.pdf>

Учитывая требования Постановления Правительства № 289 соответствующие изменения будут внесены и в "Рекомендации по антитеррористической защищенности гостиниц и иных средств размещения".

В Рекомендациях дана детальная пошаговая инструкция действий администрации гостиницы по исполнению требований к антитеррористической защищенности гостиниц и иных средств размещения. Также отельерам предложены формы и примерное содержание пакета локальных правовых актов и распорядительных документов, регламентирующих все процедуры от категорирования, обследования и подготовки Акта, до подготовки Перечня мероприятий по обеспечению антитеррористической защищенности, разработки и согласования Паспорта безопасности и проведения учений и тренировок персонала.

О выходе актуализированной версии Рекомендаций вы сможете узнать из нашей ленты новостей! Следите за сайтом! Заказать их можно на специальной странице, где доступна для заполнения специальная онлайн форма >

https://www.tourismsafety.ru/news_one_6329.html

В Краснодаре осудят 8 человек за организацию борделей в гостиницах

В Краснодаре пресекли деятельность двух борделей. Материалы уголовного дела переданы в суд. По нему проходят восемь человек.

На Кубани сотрудники правоохранительных органов пресекли деятельность двух борделей. Об этом сообщает ГТРК "Кубань" со ссылкой на пресс-службу регионального УМВД.

По данным ведомства, бордели работали под прикрытием в частных отелях и назывались салонами эротического массажа. Незаконный бизнес организовала группа из восьми человек. Они находили девушек и предлагали им работу в салоне массажистками.

Однако на самом деле сотрудницам приходилось не массаж делать, а оказывать интимные услуги клиентам за денежное вознаграждение. Организаторы занятия проституцией занимали должности администраторов.

Вскоре преступный бизнес накрыли полицейские. По факту произошедшего было возбуждено уголовное дело по статьям "Вовлечение в занятие проституцией" и "Организация занятия проституцией".

В рамках дела были задержаны восемь местных жителей в возрасте от 24 до 36 лет. Идейный вдохновитель арестован, его помощнику избрана мера пресечения в виде домашнего ареста, остальные соучастники ждут приговора под подпиской о невыезде.

Материалы уголовного дела уже направлены в суд. Фигурантам грозит до восьми лет лишения свободы.

https://smotrim.ru/article/2687722?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews%2Fsearch%3Ftext%3D

Мужчина угрожал взорвать гостиницу в Крыму

24-летний житель Крыма взял в заложники в гостиничном номере женщину и угрожал "все взорвать". Мужчина позвонил на номер 112 с требованием увидеть начальника полиции. В случае отказа в Евпатории произойдет взрыв.

Правоохранительные органы эвакуировали жильцов и сотрудников. Во время переговоров мужчина потребовал предоставить машину. Требование было

выполнено, но при попытке сесть в автомобиль преступник был задержан, сообщает ТАСС.

Угроза задержанного не подтвердилась, так как взрывчатых веществ на территории здания не было обнаружено. Удерживаемая в заложниках женщина не пострадала.

На данный момент сотрудниками УФСБ по Крыму и Севастополю решается вопрос о возбуждении уголовного дела.

https://vse42.ru/news/33506167?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews%2Fsearch%3Ftext%3D

6. Интересное для отельеров

Топ -10 самых популярных сервисов бронирования отелей

Самые популярные сервисы бронирования Booking.com и Airbnb больше недоступны жителям России, но их легко можно заменить отечественными аналогами.

Комитет по туризму Московской области составил подборку порталов и мобильных приложений, которые помогут забронировать жильё.

1. Ostrovok.ru

Сегодня один из самых известных российских сервисов онлайн-бронирования предлагает туристам свыше 1,7 млн вариантов размещения. Здесь можно забронировать для себя любое жильё в России и других странах. Сервис показывает подробное описание отелей, фотографии, отзывы туристов.

2. Яндекс.Путешествия

Сервис предлагает путешественникам найти и приобрести билеты на все виды транспорта, выбрать и забронировать отель. Это позволяет сделать все необходимое для путешествия на одном ресурсе.

3. Туту.ру Отели

Это популярный сервис онлайн-продаж билетов на любой вид транспорта, где можно выбрать и забронировать отель или хостел в России и других странах, а также туры.

4. Суточно.ру

Сервис предлагает найти варианты размещения в России и странах СНГ. Всего туристам предлагают свыше 100 тыс. вариантов проживания.

5. Russpass

С помощью этого сервиса можно купить билеты на транспорт, построить собственный маршрут поездки и забронировать отель, изучить интересные статьи о достопримечательностях регионов и новости из сферы туризма.

6. Bronevik.com

Сервис работает с объектами размещения напрямую, без участия посредников. К услугам пользователей — более 25 тыс. объектов размещения во всей России и странах СНГ.

7. «Квартирка»

Сервис онлайн-бронирования частного жилья предлагает тысячи вариантов жилья из городов России, Беларуси, Казахстана, Грузии, Абхазии.

8. «Мультитур»

Посредством этого онлайн-сервиса можно бронировать не только отели, но и турпоездки и авиабилеты, причем не только в России, но и в странах СНГ.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

9. Travel.rzd.ru

Сервис от РЖД позволяет бронировать отели и экскурсии. Сейчас к нему подключены около 60 тыс. объектов размещения, и со временем этот список будет расширяться.

10. 101hotels.com

<https://hoteliernews.ru/top-10-samyh-populyarnyh-servisov-bronirovaniya-oteley>