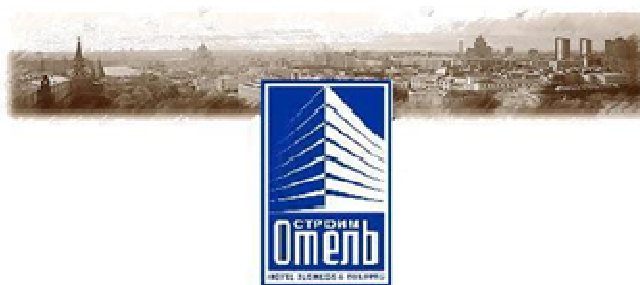


«СТРОИМ ОТЕЛЬ»



Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ № 0506-2020

С 26 по 31 мая 2020 года

1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц

Минэкономразвития меняет порядок получения гостиницами "Звезд"

Проект поправок в «Положение о классификации гостиниц».

Путин предложил Совбезу обсудить открытия границ. Он назвал этот вопрос «текущим и чрезвычайно важным».

Роспотребнадзор подготовил рекомендации для кафе и ресторанов

Роспотребнадзор выпустил свои рекомендации по организации работы в спортивных учреждениях с учетом коронавирусной инфекции.

2. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ

Реанимация туризма.

Туризм и гостеприимство недалекого будущего

«Отдых после карантина»: В Севастополе с 1 июня возобновляют работу летние террасы ресторанов, а с 15 июня – гостиницы

Дайджест в Дайджесте: самые важные события туризма этой недели — в дайджесте Profi.Travel. Чем ближе туристический сезон, тем страшнее?

Туристические выставки умирают от коронавируса?

3. Юридический практикум для специалистов туристского и гостиничного рынка

Правовая информация для отелей в период коронавируса от Hotelier.pro

Особенности миграционного учета в период коронавирусной инфекции.

Отелям и санаториям грозят штрафы до 1 млн рублей за «бездействие»

Совет юриста: Маленькая справка о том, как получить невозвратный, беспроцентный кредит на возобновление деятельности.

4. Новости гостиничного рынка за рубежом, включая страны СНГ

Реанимация туризма.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Туроператор сообщил, когда российских туристов ждут в Болгарии. И какие меры безопасности приняты в стране.

Испания с 1 июля отменит двухнедельный карантин для туристов

В Хорватии возобновляют работу отели и кемпинги

Тунис готовится в скором времени возобновить прием туристов

5. Интересное для отельеров

Travel Bubble- персональный пузырь гостеприимства

Протокол безопасности Кемпински

Онлайн курс «Гигиенические меры по предотвращению распространения инфекций в сфере гостеприимства» от Miele.

Если у сообщения имеется значок *): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка, либо основанную только на отдельных сегментах рынка.

1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц

Минэкономразвития меняет порядок получения гостиницами "Звезд"

Новый проект Положения о классификации гостиниц на «звездность» размещен госрегулятором на сайте обсуждения проектов нормативных правовых актов regulation.gov.ru.

По мнению многих экспертов в случае утверждения проекта в предложенном виде вряд ли он будет соответствовать заявленным целям предоставления потребителям необходимой и достоверной информации и способствовать повышению конкурентоспособности гостиничных услуг.

В чем же суть этих сомнений?

Согласно статье 7 Федерального закона от 07.02.1992 N 2300 - 1 "О защите прав потребителей" (далее - Закон о защите прав потребителей) товар (работа, услуга) должен быть безопасен для жизни, здоровья потребителя, окружающей среды, а также не причинять вред его имуществу. При этом требования безопасности являются обязательными и устанавливаются законом или в установленном им порядке.

Применительно к гостиницам такие (обязательные) требования в части пожарной безопасности установлены ФЗ-69 «О пожарной безопасности», ФЗ-123 «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» и Правилами противопожарного режима (утв. постановлением Правительства РФ №390 от 25 апреля 2012 года). В части антитеррористической защищенности требования установлены ФЗ-35 от 6 марта 2006 года «О противодействии терроризму» и постановлением Правительства РФ от 14 апреля 2017 года №447.

Во исполнение Закона о защите прав потребителей обязанностью изготовителя (исполнителя, продавца) является своевременное предоставление потребителю необходимой и достоверной информации, обеспечивающей возможность правильного, в том числе и с учетом безопасности, выбора услуги (гостиничные услуги- не исключение) -пункт 2 статьи 10 Закона о защите прав потребителей.

В этой связи эксперты считают, что сведения о соответствии гостиничных услуг (гостиницы) обязательным требованиям безопасности являются неотъемлемой и необходимой частью, предоставляемой потребителям информации посредством осуществления классификации и установления «звездности».

Рассматриваемый же проект Положения не отражает соответствие гостиницы и оказываемых в ней услуг обязательным требованиям безопасности и антитеррористической защищенности.

Почему?

В нём содержатся лишь отдельные, непонятно по какому принципу отобранные фрагментарные требования безопасности. При этом в формулировках использованы сленговые (ненормативные) понятия. В приложениях к Положению о классификации гостиниц содержатся требования, противоречащие действующему законодательству.

Такой подход представляется малообоснованным, не соответствующим не только законодательству, но и самому смыслу классификации гостиниц в части предоставления потребителям необходимой и достоверной информации о

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

гостиничных услугах, условием оказания которых является безопасность для их жизни и здоровья, а также имущества и окружающей среды. А Положение после его утверждения может приводить к разночтениям, избыточным административным барьерам и конфликтным ситуациям при осуществлении процедур классификации.

Каков выход?

Есть два решения.

1. Вместо бессистемно отобранных, некорректных с правовой точки зрения и ничего не значащих, в конечном итоге, отдельных требований безопасности и их фрагментов пойти по пути включения в проект Положения (в его приложения) всех требований безопасности для последующей проверки и оценки степени их исполнения аккредитованными организациями. Но этот путь чрезмерно громоздкий и затратный, предполагающий возложение на аккредитованные организации несвойственных функций контрольно-надзорных органов.

2. В качестве обязательного условия классификации и определения категории гостиницы на звёздность предусмотреть наличие подтверждения соответствия заявителя (гостиницы) требованиям безопасности и антитеррористической защищенности, исключив из проекта Положения отдельные требования по безопасности и их фрагменты. Такой подход не предполагает дополнительной нагрузки на гостиницы (эти требования и без классификации подлежат исполнению) и исключит исполнение аккредитованными организациями несвойственных им функций в сфере безопасности.

Данные предложения направлены в Совет по классификации гостиниц при Минэкономразвития России с целью учета их при окончательной доработке проекта Положения.

https://www.tourismsafety.ru/news_one_3993.html?spush=c3Ryb2ltLWhvdGVsMjAwOUB5YW5kZXgucnU=

Проект поправок в «Положение о классификации гостиниц».

Вопросы: смогут ли санатории получить «звезды» и конкурировать с отелями? Соответствует ли проект требованиям законодательства в сфере защиты прав потребителей, пожарной безопасности и противодействия терроризму?

Минэкономразвития России разработало новую версию Положения о классификации гостиниц на «звездность». Проект Положения №02/07/05-20/00101835 размещен на официальном сайте обсуждения проектов нормативных правовых актов. Можно ознакомиться по ссылке: <https://regulation.gov.ru/projects?type=Grid#>

В связи с поправками в федеральный закон теперь классификация гостиниц на «звездность» для гостиниц и иных средств размещения, оказывающих гостиничные услуги, стала обязательной. В противном случае - штрафы и изъятие существенной доли выручки, полученной в период деятельности без прохождения процедуры по классификации.

Подготовленный и находящийся на обсуждении проект Положения должен будет заменить с 1 января 2021 года действующее Положение о классификации гостиниц, которое утверждено постановлением Правительства России от 16 февраля 2019 года №158.

В действующей редакции Положения (пункт 5 «в») курортные отели, санатории, пансионаты и подобные им средства размещения были приравнены к гостиницам. Независимо от того, оказывают они гостиничные услуги или нет.

Говоря о санаторно-курортных учреждениях, их основным видом экономической деятельности является КВЭД 2:86.90.4 «Деятельность санаторно-курортных организаций». По закону после получения ими лицензии на оказание медицинской деятельности они признаются медицинскими организациями (а не гостиницами). И далеко не все они стремятся оказывать гостиничные услуги.

Но достаточно и таких санаториев, которые в силу расположения и особенностях города или населённого пункта, наличия и уровня имеющихся на их территории гостиниц, активно оказывают гостиничные услуги. Фактически являются средством размещения. Они, наравне с гостиницами, активно используют различные площадки и агрегаторы для продвижения и бронирований, в рекламных целях предлагают свои гостиничные услуги, используют при этом, в качестве средства позиционирования и конкурентного преимущества, полученные «звезды».

Действующим же Положением о классификации все без исключения санаторно-курортные учреждения приравнены к гостиницам!? А значит должны проходить обязательную классификацию на звездность, даже если они и не оказывают гостиничные услуги, а в их разрешенных (заявленных) видах экономической деятельности гостиничные услуги (с индексом 55.10; 55.20; 55.30 и др.) и не значатся вообще! И это вызывало и вызывает огромное количество вопросов и недовольства со стороны профессионального сообщества и Минздрава России.

С учетом этого в подготовленную новую редакцию Положения о классификации гостиниц госрегулятор-разработчик (Минэкономразвития России) включил пункт 7, согласно которому к гостиницам теперь не будут относиться и не подлежат классификации «... медицинские организации, которые наравне с иными средствами размещения не предоставляют гостиничные услуги».

А если санаторно-курортное учреждение, являясь медицинским учреждением, заинтересовано и готово оказывать гостиничные услуги - сможет ли пройти классификацию и получить «звезды» по новому Положению или нет? Может быть, всё-таки в указанном пункте добавить: «обязательной» классификации не подлежат». А при формулировке проекта Положения, которую предложили разработчики, смогут ли санаторно-курортные учреждения пройти классификацию в добровольном порядке и получить желанные «звезды»? Или же санатории вообще утратят право оказывать гостиничные услуги и не смогут конкурировать с гостиницами?

Ассоциацией «Безопасность туризма» подготовлено заключение и высказано мнение относительно разработанного проекта Положения о классификации гостиниц, которые направлены в Минэкономразвития России и размещены на сайте regulation.gov.ru. По мнению наших экспертов, указанный проект Положения в части обеспечения безопасности не в полном объеме соответствует требованиям законодательства в сфере защиты прав потребителей, пожарной безопасности и противодействия терроризму. Есть большие сомнения, что в случае утверждения в предложенном виде, он будет соответствовать заявленным в нём целям предоставления потребителям необходимой и достоверной информации и способствовать повышению конкурентоспособности гостиничных услуг.

Также сформирована таблица поправок к проекту и предложены два подхода в части учета состояния безопасности при классификации.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

С предложенной Ассоциацией поправками можно ознакомиться по ссылке: <https://www.tourismsafety.ru/pic/files/Таблица%20поправок%20%20к%20Положению%20о%20классификации%20гостиниц%20-%20%20Ассоциация%20Безопасность%20туризма.pdf>

Приглашаем Вас высказать своё мнение относительно проекта Положения о классификации гостиниц и разместить его на портале обсуждения проектов нормативных правовых актов regulation.gov.ru.

https://www.tourismsafety.ru/news_one_3985.html?spush=c3Ryb2ltLWhvdGVsMjAwOUB5YW5kZXguU=

Путин предложил Совбезу обсудить открытия границ. Он назвал этот вопрос «текущим и чрезвычайно важным».

Президент РФ Владимир Путин на совещании Совбеза 30 мая предложил членам совета обсудить открытие рядом стран границ для туристов и планы России в этом направлении.

«Текущий и чрезвычайно важный, на мой взгляд, вопрос заключается в том, что во многих странах снимают ограничения, связанные с пандемией коронавирусной инфекции. Прежде всего, и это понятно, это делают страны, экономика которых сильно зависит от туристической отрасли. В некоторых государствах, которые в связи с улучшением ситуации уже вроде бы сняли определенные ограничения, приходится возвращаться вновь к мерам по борьбе с коронавирусной инфекцией», — отметил глава государства. «Поэтому нам лучше вместе с нашими специалистами, медиками, санитарными врачами понять, как лучше выстраивать работу по этому направлению», — резюмировал президент.

Ранее руководитель Роспотребнадзора Анна Попова заявила, что жители российских регионов с благополучной эпидемиологической ситуацией первыми смогут отправиться отдыхать, москвичам же пока придется ограничиться рамками своего субъекта. По словам Поповой, все будет зависеть от развития эпидситуации в каждом конкретном регионе и там, куда путешественники собираются поехать. «Это хороший вопрос, на мой взгляд, какие регионы первыми смогут отправлять своих граждан, своих жителей на отдых, потому что нельзя же из горячей точки или с высокого эпидподъема отправлять людей или отпускать куда-то», — отметила Попова, не назвав ни дат, ни локаций.

В туротрасли сочли хорошим знаком предложение президента обсудить, по сути дела, начало туристического сезона. Конечно, никаких конкретных шагов, а тем более, решений, пока нет, но тот факт, что эпидемиологическая ситуация в России стала улучшаться, а в правительстве начали обсуждать открытие границ, позволяет надеется на то, что лето у россиян все-таки будет.

https://profi.travel/news/46663/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_10384_010620

Роспотребнадзор подготовил рекомендации для кафе и ресторанов

Роспотребнадзор совместно с отраслевым сообществом и представителями бизнеса доработал методические рекомендации по организации работы предприятий общественного питания в условиях сохранения рисков распространения COVID-19.

Расстояние между столиками в кафе и ресторанах после их открытия должно составлять 1,5 метра. Для посетителей должны быть доступны умывальники для рук с мылом и дезинфицирующими средствами.

Обслуживать посетителей сотрудники кафе и ресторанов должны в масках - одноразовых или многоразовых. Особое внимание уделяется дезинфекции помещений и обработки посуды и инвентаря, который используется для приготовления блюд.

Все места общего пользования должны обрабатываться дезинфицирующими средствами каждые 2-4 часа. Каждые два часа рабочие помещения нужно проветривать. В закрытых помещениях должны применяться устройства обеззараживания воздуха. Рекомендуется использовать современные посудомоечные машины с дезинфицирующим эффектом.

"Соблюдение всех мер предосторожности при посещении кафе и ресторанов позволит снизить риск заражения новой коронавирусной инфекцией и сохранить здоровье сотрудников и посетителей. Опыт показывает, что при четком соблюдении всех рекомендаций риски инфицирования минимальны",- пояснили в Роспотребнадзоре.

Там отметили, что деятельность предприятий общественного питания возобновляется на основании решения глав регионов, а также предложений и предписаний главных государственных санитарных врачей регионов.

https://rg.ru/2020/06/01/rospotrebnadzor-podgotovil-rekomendacii-dlia-kafe-i-restoranov.html?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews

Роспотребнадзор выпустил свои рекомендации по организации работы в спортивных учреждениях с учетом коронавирусной инфекции.

Наиболее важными следует считать следующие:

1. Необходимо снизить пропускную способность учреждений и выдерживать дистанцию между посетителями.

2. Чтобы снизить число посетителей и выдерживать норму площади (4 кв.м. на одного человека), в ведомстве рекомендуют использовать предварительную запись. Кроме того, спортивные снаряды и тренажеры нужно расставлять на расстоянии не менее полутора метров друг от друга.

3. Для обеспечения дистанции также предлагается закрывать часть кабинок для переодевания, наносить разметку на пол, не допускать больше одного человека на 10 кв.м. дорожки плавательного бассейна.

4. Персоналу запрещено принимать пищу на рабочих местах. Запрещено продавать клиентам чай или кофе — только бутилированную воду.

5. Фитнес-центры и спортзалы, которые захотят открыться после смягчения ограничений, должны будут иметь пятидневный запас средств индивидуальной защиты для работников, дезинфицирующих и моющих средств, ежедневно проводить дезинфекцию, поставить на входе санитайзеры для посетителей.

Полный текст рекомендаций в оригинале доступен по ссылке:

https://www.rospotrebnadzor.ru/files/news/MP%200183%20фитнес.PDF?fbclid=IwARoq_UfNrr61O4xfOe_yH4-NHOXvrwum5xFzRcm6vNBcDMrEronp8nWhX7E

2. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ

Реанимация туризма.

Туризм и гостеприимство недалекого будущего

Делать прогнозы – модно. Чем страшнее прогноз, тем более он популярен. Но мне бы хотелось стать исключением из этого правила. Мой прогноз оптимистичен и этот оптимизм основывается на уже прожитом, на уроках истории. В период серьезных испытаний появляется множество самых различных предсказателей и провидцев, которые, как правило, вещают только одно – что ситуация не улучшится, наоборот, все будет еще хуже. И эти предсказатели получают невиданную популярность, так уж устроен человек – плохому он склонен верить больше, чем хорошему.

Настоящее время, эпоха коронавирусной инфекции не явилось исключением. Апокалипсические прогнозы из средства массовой информации и из постов в соцсетях изливаются полноводными потоками. Не обошли они стороной и сферу HoReCa.

Естественно желание большинства людей разобраться, понять действительно ли это так? Можно ли этому верить? К чему же готовиться? Давайте разберемся с ситуацией вместе.

В этой связи мне вспоминается промозглый и дождливый вечер ноября 2008 года. День, когда в результате мирового финансового кризиса, докатившегося до нас, одновременно закрылись три моих гостиничных проекта. В не лучшем расположении духа я сел вечером за компьютер, чтобы узнать новости гостеприимства в одном из сетевых гостиничных изданий. Одним из первых материалов была публикация одного из наших коллег, который достаточно ярко живописал ближайшую и безвозвратную кончину гостиничного бизнеса.

Преодолев депрессивное состояние после прочтения этого опуса, я начал задавать себе неизбежные вопросы – неужели все так плохо, неужели никакой надежды, нет и не предвидится? А потом у меня появилась достаточно простая идея, посмотреть, как же сказывались кризисы предыдущих лет на развитие туризма.

На самом деле, все это сделать не сложно, достоверной информации вполне хватает. Работа заняла немного времени и ее результаты заставили посмотреть на ситуацию совершенно с другой стороны.

Действительно, кризисы – регулярное явление мировой экономики, но ни один из них не привел к краху туризма, как отрасли. Безусловно, были хорошие времена, бывали и плохие, но туризм достаточно динамично развивался и продолжает развиваться последние 70 лет.

В результате я взялся за перо и написал свой первый в жизни прогноз, в котором, основываясь на цифрах и с фактами в руках показал, что туризм сохранится и продолжит свое развитие.

Не все согласились с моим мнением, многие чуть ли не откровенно обвиняли меня в прожектерстве и непонимании реалий сегодняшнего дня. Прошло время и жизнь подтвердила справедливость моих прогнозов. Точнее, жизнь подтвердила логику исторического развития.

Прошло уже 12 лет с тех дней, многое изменилось. Давайте еще раз посмотрим на динамику развития туризма в контексте мировых экономических кризисов.

К самым значимым и разрушительным кризисам можно отнести следующие.

1973 год – первый энергетический кризис, до сих пор считающийся крупнейшим. ОПЕК ввела эмбарго на поставки нефти в США и увеличила на 70% отпускные цены для западноевропейских союзников США. Цена на баррель нефти поднялась с 3 до 12 долларов. Во всех промышленно развитых странах возросшие цены на нефть вызвали экономический кризис.

1987 год – «Черный понедельник». Падение фондового индекса Dow Jones Industrial на 22,6%. Отток инвесторов с рынка. Фондовый рынок США рухнул, вслед за ним рухнули рынки Австралии, Канады, Гонконга.

1997 год – Азиатский кризис. Девальвация национальных валют региона. За 12 месяцев с начала кризиса реальное обесценение национальных валют превысило 30%. Уход иностранных инвесторов из стран Юго-Восточной Азии, снижении мирового ВВП на 2 трлн. долларов.

1998 год – Российский кризис. Накопившиеся за постперестроечные годы проблемы и непродуманные действия Правительства и Центрального банка привели к дефолту государственных ценных бумаг. Курс рубля менее чем за полгода упал в 3,5 раза – с 6 рублей за доллар до 21. Разорилось большое количество малых предприятий. Банковская система оказалась в коллапсе, несколько банков объявили о банкротстве. Вкладчики разорившихся банков потеряли вклады, рублёвые сбережения населения обесценились, упал уровень жизни, количество получающих пособие по безработице удвоилось.

2002 год – крах «Дот-комов». Обвал котировок акций Intel, Kodak, Apple, Dell, Lucent Technologies и других флагманов «новой экономики», в течение нескольких дней они подешевели в 2-4 раза. За ними последовали акции крупнейших производителей микрочипов и других промышленных компаний сектора high tech, резко упали акции химических компаний. За 2000-2002 годы американцы потеряли на биржевых спекуляциях около 8 триллионов долларов. Это примерно 80% ВВП США.

2008 год – Великая рецессия. Начавшийся финансовый кризис в США, сопоставимый по масштабам и последствиям лишь с Великой депрессией 1930-х годов, быстро охватил всю мировую экономику. В 2009 году мировой ВВП впервые со времён Второй мировой войны показал отрицательную динамику. Рекордно, более чем на 10 %, сократилась мировая торговля. Беспрецедентно выросла безработица, до рекордного показателя за всю историю наблюдений за рынком труда (199 млн человек в 2009 году).

2014 год - валютный кризис в России. Резкое ослабление российского рубля по отношению к иностранным валютам, вызванное падением мировых цен на нефть, а также введением экономических санкций в отношении России в связи с событиями на Украине. Рост инфляции, снижение потребительского спроса, экономический спад, рост уровня бедности и снижение реальных доходов населения.

А как же поживал во все эти годы туристический рынок? Весьма и весьма неплохо, он достаточно динамично рос, впрочем, вы можете сами увидеть это на графике.



Показатели международных туристических прибытий приводятся из достоверного источника - бюллетеней Всемирной туристской организации (ЮНВТО).

Таковы уроки истории. А если говорить о настоящем, то мне хотелось бы отметить следующее.

Коронавирус – наша новая реальность.

Многие инфекционные болезни вызываются вирусами. В том числе и грипп. Грипп – это тоже коронавирус, но несколько иной модификации. Человечество больше века борется с гриппом, но не может его победить. Причина достаточно проста – изобретаемые вакцины являются ответом на появление новой мутации, не более. Все изобретенные вакцины основаны на том, что они препятствуют деятельности вируса, но не уничтожают его. Радикальное средство, позволяющее уничтожить болезнетворный вирус, попавший в организм человека, пока не изобретено, хотя работы ведутся с 60-х годов прошлого века. Вряд ли в ближайшее время последует качественно новый «прорыв».

Таким образом, коронавирус SARS-CoV-2, вызвавший пандемию коронавирусной инфекции COVID-19 – это наша новая реальность, с которой нам предстоит жить (пока не появится новый более зловердный вирус). Это просто надо понять и принять. И жить в новых условиях.

Карантин не навсегда.

Карантин благо для победы над эпидемией, но вред для системы экономических отношений любого государства, поэтому, как-то только ситуация с заболеваемостью более–менее стабилизируется, правительства пострадавших стран немедленно приступают к снятию ограничений. Именно это мы и наблюдаем сейчас в Европе. Даже в США, в стране, в которой еще не наступил перелом в борьбе с эпидемией, уже готовится комплекс мер по отмене изоляции.

Эпидемия и экономика.

Эпидемия коронавируса была крайне неприятным событием для граждан и экономик практически всех стран.

Но здесь важно понять следующее. Если все указанные выше кризисы сопровождалось исчезновением из оборота какой-либо важнейшей составляющей

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

(нефти, денег), то в условиях пандемии этого не произошло. Просто экономики стран были на 2-3 месяца «поставлены на паузу».

Граждане не получили заработной платы за этот срок, где-то полностью, а где-то частично. Компании понесли издержки (заработная плата, аренда помещений), которые не смогли компенсировать выручкой (по причине отсутствия таковой). Это потери, но не катастрофического масштаба.

Сложности будут, но это не приведет к тотальному разорению компаний и к массовому обнищанию.

Жизнь после карантина.

Карантин в ряде стран снимается. Режим самоизоляции в России смягчается, скоро начнется его постепенная отмена.

Чего же будут делать люди? Что будет наиболее востребовано? На что они направят свои несколько оскудевшие сбережения? Очевидно, что не на покупку новых квартир, машин и вещей.

Насидевшись взаперти в состоянии определенного стресса, граждане захотят получить психологической компенсации, развеяться, получить удовольствие от свободного передвижения, от смены привычных мест. И они не преминут этим воспользоваться. И они найдут средства для этого.

Люди отправятся в путешествия. Возможно, их бюджеты будут скромнее, чем раньше, а маршруты короче, тем не менее.

Наибольшую востребованность получит внутренний туризм – очевидно, что межстрановые передвижения, достаточно длительное время, будут сопряжены с определенными сложностями (необходимость проходить обсервацию, сдачу анализов и т.п.).

Наиболее показательны в этой связи майские праздники в Китае. С 1 мая власти страны отменили некоторые ограничения на передвижение, в стране открылось 4 тыс. достопримечательностей. Число отдыхающих на внутреннем рынке превысило 23 млн. человек, которые только за сутки потратили на музеи и прочие аттракционы более 1,3 млрд. долларов.

Эпидемия и туризм.

Туризм – это источник благосостояния не только отдельных городов и регионов, но и целых стран, в том числе и европейских. Уже прошло несколько встреч на самом высоком уровне в Европейском союзе по данному вопросу. Лейтмотив их прост и достаточно понятен – как сделать так, чтобы максимально возобновить туристическую деятельность без риска новой волны эпидемии?

На кону стоят очень большие деньги, поэтому я даже не сомневаюсь, что удастся найти приемлемое решение.

Законы эволюции никто не отменял.

Некоторые эксперты предрекают неизбежную кончину 90% предприятий сферы NoReCa. Над этими прогнозами можно только посмеяться. Серьезности в них ни на грош.

Конечно, рынок «проредится», не все доживут до светлых времен. В первую очередь это касается «случайных» игроков, которые пришли в эту сферу чтобы быстро заработать, кто не строил бизнес «в долгую», кто пускал все заработанное на свое личное потребление.

Закон естественного отбора никто не отменял - выживает самый приспособленный! И такие в гостеприимстве есть, и они не просто выживут, но

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

станут сильнее и успешнее, во-первых, получив бесценный опыт антикризисного управления, а во-вторых, они получают рынок с более низкой конкуренцией, очищенный от непрофессионалов.

Таким образом, не думаю, что эпидемия нанесет смертельный удар нашему бизнесу. Мы все это переживем, как и все те невзгоды, которыми так богата наша жизнь...

<https://hotelier.pro/management/item/turizm-i-gostepriimstvo-nedalekogo-budushchego/?fbclid=IwARopxj6-uppU2PfiBN2Q6ES4NmS-Zf3-1U9fbX62UvTHPwemqEnOviQ7NU>

«Отдых после карантина»: В Севастополе с 1 июня возобновляют работу летние террасы ресторанов, а с 15 июня - гостиницы

26 мая врио губернатора Севастополя Михаил Развожаев в «День российского предпринимательства» встретился с местными бизнесменами, чтобы обсудить текущие проблемы, а также вопросы по снятию ограничительных мер. Предприниматели услышали о том, что их ждет в ближайшее время и, что называется, «выдохнули»...

Главное, работу гостиниц и туристических агентств планируется возобновить в Севастополе с 15 июня.

— Все отрасли, связанные с туризмом, будут запускаться одновременно. Бессмысленно открывать что-то одно. Сейчас мы ориентируюсь на 15 июня. Для этого должно быть сделано въездное тестирование на коронавирус, которое позволит заменить обсервацию. Это вопрос мы обсуждаем с главой Республики Крым Сергеем Аксеновым, — заявил Михаил Развожаев, подчеркнув, что если анализ будет сдаваться при въезде на Крымском мосту, то смысла повторного тестирования в Севастополе нет.

Гостиницы – «локомотивы» туристической отрасли станут принимать постояльцев с 15 июня

Свое право на проведение тестирований Севастополь оставит. Более того, согласно поручению врио, тесты на COVID-19 станут обязательными с 1 июня. Анализы будут делать на блокпостах, установленных на въездах в город. После того как будет получен отрицательный результат, гражданам разрешат свободное перемещение.

— Мы учимся жить в новых условиях. Все представители заявили, что понимают новые правила, как выстраивать работу. Внутренне это укрепило меня в мысли, что можно переходить к следующему этапу снятия ограничений, — сказал Развожаев.

Будет, где отдохнуть и где поесть

Говоря о том, что все отрасли, связанные с туризмом, будут запускаться одновременно, врио губернатора рассказал и о новых правилах для работы точек общепита, которые последние два месяца «выживали». Одни превратились в курьерские службы доставки еды, другие и вовсе были закрыты.

— Думаю, с 1 июня сфера общественного питания у нас перейдет в режим работы летних террас с соблюдением требований Роспотребнадзора – количеством столиков для безопасной дистанции, средствами защиты персонала. Запрос на это

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

есть, — сказал Развожаев предпринимателям и бизнесменам, чья сфера деятельности – общепит.

С 1 июня работать в Севастополе будут только летние террасы ресторанов, а с 15 откроются и торговые залы

С 1 июня работать в Севастополе будут только летние террасы ресторанов, а с 15 откроются и торговые залы

По словам председателя Союза рестораторов Севастополя Дениса Штукатурова, все рестораторы и владельцы кафе ждали этого решения очень долго и даже собирались отправить на имя Развожаева письменное обращение.

— Для всей сферы общепита это, безусловно, хорошая новость. 20 мая рестораторы города направили в адрес Михаила Развожаева коллективное обращение, в котором предложили возможные варианты послаблений для бизнеса. 26 мая мы получили ответ. Конечно, о полной загруженности никто не говорит. Будут соблюдаться меры безопасности и все требования Роспотребнадзора. Но даже так для многих – это единственный шанс вернуться в бизнес, — сказал Штукатуров в разговоре с корреспондентом «КП»-Севастополь».

Чем поддержат региональный бизнес?

На период мировой пандемии для представителей отраслей, связанных с туризмом, предусмотрен перечень как федеральных, так и региональных мер поддержки. В непростых условиях предприниматели и бизнесмены получили:

- субсидии на сотрудника в размере МРОТ,
- кредит под 0% и 2%,
- кредитные каникулы и отсрочки по уплате налогов,
- продление срока действия лицензий,
- разрешений на 12 месяцев,
- приостановление налоговых проверок до 31 мая,
- мораторий на налоговые санкции,
- снижение страховых взносов до 15 %,
- освобождение от уплаты налогов во 2 квартале 2020 г (для ИП и организаций (реестр МСП) из пострадавших отраслей,
- снижение налоговых ставок (УСН, ЕНВД, патент),
- отмена или отсрочка арендной платы,
- микрозаймы на льготных условиях (0,1%, 1%, 3%) и другие меры поддержки.

Вице-губернатор Севастополя Мария Литовко напомнила, что до конца подачи заявления на получение субсидии для бизнеса за апрель осталось всего несколько дней.

— Подходит к концу подача заявлений в налоговые органы города для получения субсидий в размере МРОТ -12130 рублей за апрель на каждого сотрудника. 4641 предприниматель уже направил соответствующее заявление. Всего в Севастополе ее может получить 7086 МСП. Чтобы оформить субсидию за апрель необходимо до 31 мая направить заявку через Личный кабинет на сайте ФНС, по телекоммуникационным каналам связи, почтовым отправлением или оставив заявление в специализированных боксах в налоговых инспекциях ФНС, — подчеркнула вице-губернатор.

<https://www.sevastopol.kp.ru/daily/27134/4224765/>

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Дайджест в Дайджесте: самые важные события туризма этой недели — в дайджесте Profi.Travel. Чем ближе туристический сезон, тем страшнее?

29 мая 2020

Чем ближе открытие туристического сезона, тем напряженнее обстановка в туротрасли: определенности с датами до сих пор нет не только по выездным направлениям, но и по внутренним. Участники рынка уже не понимают, можно ли будет отправить туристов хотя бы в санатории на южных курортах с 1 июня — объекты начали присылать уведомления о том, что их открытие откладывается. Об этом и многом другом — в нашем дайджесте.

Подробности сезона в России станут известны 3 июня

Пожалуй, еще никогда турбизнес так не нуждался в достоверной и актуальной информации, как сейчас. Ведь именно от этого зависит успешный или неудачный старт продаж.

Чтобы не превращать сведения о том, когда и как начнется туристический сезон в России, в гадание на кофейной гуще, Profi.Travel соберет в прямом эфире онлайн-выставки «Знай Наше» представителей Ростуризма, первых лиц массовых туроператоров и глав туристических ведомств регионов. Все вместе они наконец дадут ответы на вопросы: Когда откроются регионы летом-2020? Какие справки понадобятся туристам, чтобы их туда пустили? С какими ограничениями им придется мириться на отдыхе? Как повезут клиентов турфирм на черноморское побережье? И почему о главной сенсации сезона — чартерах на Алтай, в Хакасию и Калининград — до сих пор никто толком ничего не знает?

МИД сообщил о перспективах открытия границ зарубежных стран для россиян

С выездными направлениями дела обстоят хуже: здесь на сегодняшний день нет даже приблизительного понимания, когда туристы смогут отправиться на курорты. Поэтому информацию приходится читать между строк. В конце последней весенней недели такую возможность дало МИД — ведомство опубликовало официальную позицию по поводу перспектив поездок россиян за рубеж. Интересно, что информация по тем странам, въезд в которые сейчас, пожалуй, больше всего волнует российских туристов, размещена в самом конце документа. Итак, отдых в Турции «станет возможным после завершения санитарно-эпидемиологической сертификации туристических объектов». Неясно только, чьи сертификаты имеются в виду. Относительно Греции МИД сообщает, что страна «начинает запускать туристическую инфраструктуру с 15 июня. Открытие внешних границ будет проходить на двусторонней основе с теми государствами, где острота ситуации с коронавирусом снижается». К сожалению, пока это явно не про нас... Восстановление турпотока из России в Болгарию до настоящего времени не обсуждалось. Ну что, коротко и ясно. А на Кипре ситуация с въездом россиян может проясниться во второй половине июня.

В общем-то все довольно прозрачно: в июне мы точно никуда не поедим, а в июле это снова будет зависеть от многих факторов. Но мы дотошные, а потому решили прояснить эти вопросы по двум самым массовым (в докоронавирусную эпоху) зарубежным направлениям.

Туроператоры рассказали, когда туристы смогут полететь в Турцию

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Как уточнила замгендиректора ANEX Tour Яна Муромова, Турция готова принимать россиян уже с 15 июля, но это отнюдь не означает, что туристы смогут полететь туда, начиная с этой даты.

«Сейчас это вопрос политического характера, никаких других ограничений нет. Турецкие отельеры не будут требовать от гостей никаких справок, однако в крупных пятизвездочных отелях организована серьезная система безопасности. Для дезинфекции они используют максимально безопасные и эффективные растворы, а также ультразвук. Кроме того, по всей территории отелей установлены камеры с тепловизорами, которые будут оценивать состояние туриста», — сообщила Муромова.

В «Пегас Туристик» согласились: радоваться заявлению МИД пока рано. Почему?

Россия и Греция договариваются о взаимном открытии границ

«Греческая сторона уже сейчас готова принимать россиян, шар на стороне России», — сообщил генеральный директор туроператора «Музенидис Трэвел» Александр Цандекиди Profi.Travel. По его словам, переговоры об открытии «зеленого коридора» между двумя странами на уровне МИД и туристических ведомств сейчас находятся в активной стадии. Однако, исходя из положения дел с распространением коронавируса в России, по прогнозу руководителя туроператора, Россия попадет только в третью волну заездов, то есть — с 15 июля.

Гендиректор TEZ TOUR Греция Димитрис Харитидис подтвердил: в обнародованном списке стран, туристов из которых Греция начнет пускать на свои курорты с 1 июля, России нет.

Не нужен нам берег турецкий, или новые чартеры на юг России

Массовые туроператоры, владеющие собственной перевозкой, тоже уловили риторику российских властей и сделали вывод: чтобы борта не стояли на бетоне, нужно разворачивать чартеры внутрь России. Надо сказать, что Coral Travel сдался одним из последних — еще неделю назад он не анонсировал планы везти туристов в Краснодарский край на рейсах Royal flight. Однако за несколько дней до наступления лета стало известно, что туроператор отправит Boeing-737 в Сочи (с 14 июля) и Анапу (с 15 июля).

Напомним, раньше всех свои планы о запуске чартеров на российские курорты озвучили «Библио-Глобус», Anex Tour и TUI, затем «Интурист» и «Пегас Туристик». По мнению экспертов, на южном направлении этим летом возникнет переизбыток перевозки, что, в свою очередь, приведет к конкурентным войнам. Не исключено, что закончится все обрушением цен. Вероятно, часть рейсов придется снять, тем более, что россияне планируют организовывать свои путешествия и самостоятельно.

Коронавирус увеличил число «надомников» среди турагентов

Риторику чиновников уловили и турагенты. Большинству из них стало ясно: как раньше, в этом сезоне не прожить. Чтобы заработать на российских направлениях, нужны и новые знания, и желание менять схему продаж, и понимание, как завоевывать лояльность новых клиентов, а еще — как в новых условиях сражаться за их внимание с агрегаторами, ОТА, отелями и авиакомпаниями.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Поэтому, наряду с ростом числа желающих уйти из туризма, стало больше и турагентов, которым больше не по карману аренда офиса. Как показал опрос, проведенный порталом Profi.Travel, отказались от офиса 26% из более чем 300 опрошенных агентов, при этом 14% пытались договориться о снижении арендной ставки, и им отказали. Однако 56% преуспели в этом вопросе и продолжают снимать помещение.

Закрывать страну было просто, открыть заново — гораздо труднее

2020 год обещал стать рекордным для Кубы по количеству туристов из России, но сейчас об этом на Острове Свободы мало кто вспоминает. С начала апреля страна находится на карантине и не принимает туристов.

О том, что сегодня происходит в туристическом секторе Кубы, и как она планирует возвращать туристов в интервью Profi.Travel рассказал советник по вопросам туризма посольства Кубы в Российской Федерации Хуан Карлос Эскалона.

https://profi.travel/news/46659/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_10378_300520

Туристические выставки умирают от коронавируса?

28 мая 2020

Новая реальность, в которой необходимо носить маски и соблюдать двухметровую дистанцию, а также двухнедельный карантин по прилете в другую страну (если до нее вообще есть возможность добраться), ускорила те процессы, которые уже давно отмечались в сфере туристических выставок. В отрасли находят все больше аргументов в пользу их перехода в онлайн. Profi.Travel выяснил, какие мероприятия состоятся в этом году, в каком формате пройдут, и главное: есть ли у них будущее.

Чего ждать от турвыставок в 2020 году

Больше всего от коронавируса пострадали те мероприятия, которые традиционно проходят весной и летом. И если организаторам «Интурмаркета» и FITUR удалось вскочить на ступеньку последнего вагона уходящего поезда, то московской МИТТ, берлинской ITB, южноафриканской Africa Travel Week (WTM Africa и ILTM Africa), и дубайской ATM повезло меньше.

Большинство из них отложены до 2021 года, но некоторые верят, что гости и экспоненты приедут к ним в этом. Например, WTM Latin America в Сан-Паулу (Бразилия) с конца марта перенесена на 20—22 октября, а испанская ARATOUR в Сарагосе — с мая на 10—12 октября.

Организаторы «ОТДЫХа», (время проведения — с 8 по 10 сентября в Москве), пока не собираются ничего отменять или переносить. Впрочем, как мы помним по опыту МИТТ, все может измениться в последний момент. Специалисты Роспотребнадзора прогнозируют вторую волну коронавируса этой осенью.

Заместитель директора по выставочным проектам и коммуникациям компании ООО «Евроэкспо» (организует выставку «ОТДЫХ» — ред.) Виолетта Тулич прокомментировала это так: все зависит от того, как будет складываться ситуация с коронавирусом. Эпидемия в России идет на спад, поэтому есть уверенность, что к сентябрю международные рейсы, а с ними — и стремление заключать новые контракты в турсекторе — возобновятся.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Директор «Интурмаркета» Ольга Хоточкина считает, что кризис безусловно повлияет на работу выставок не только в этом, но и в следующем году. По ее словам, на данный момент количество заявок на 2021 год не уменьшилось по сравнению с этим же периодом прошлого года, а те, кто запросил стенд, его пока не отзывали. И слово «пока» в этом вопросе ключевое. Эксперт не исключила, что отменить свое участие могут коммерческие компании, которые больше всего пострадали от пандемии — туроператоры и отельеры. Будут ли среди них желающие выставляться, спрогнозировать так же сложно, как и то, кто из них останется на плаву.

«При этом большинство постоянных участников из других стран запросили смету, и многие уже подтвердили прежнюю площадь стендов. В основном это министерства по туризму, но есть и турецкие отели. Для них российский рынок — один из ключевых, и все готовятся к пролонгированному сезону. Надеемся также, что бюджеты на продвижение регионов не будут урезаны, это основная часть наших участников. Тем более что правительство настоятельно рекомендует россиянам отдыхать в своей стране», — подытожила она.

Курс на онлайн

Закрытие границ и другие ограничения, введенные из-за коронавируса, вынудили организаторов мероприятий уходить в интернет. Эксперты ожидают, что в ближайшие год-два этот тренд продолжится, так как из-за большого числа мутаций вируса COVID-19 высока вероятность продления ограничений по количеству посетителей в целях безопасности. Тогда как виртуальное событие может посетить неограниченное число пользователей. Так, на офлайн-версию конференции Salesforce's World Tour Sydney в этом году зарегистрировались 15 тысяч посетителей, а когда ее перенесли в онлайн, число участников превысило 80 тысяч человек.

Выставки тоже не остались в стороне. Например, Germany Travel Mart (GTM), которая должна была проходить в городе Росток с 10 по 12 мая, состоится в цифровом формате с 22 по 24 июня. Очевидно, полностью перенести выставку в онлайн-формат за короткое время не удалось, поэтому ее решили провести в виде онлайн-воркшопа с вебинарами и встречами. Поскольку выставочные возможности были существенно урезаны, участие в выставке для немецких компаний обойдется всего в 79 евро. Вопрос, захотят ли после этого постоянные участники GTM снова платить тысячи евро за физический стенд в следующем году, остается открытым.

Ранее подобное решение приняли и организаторы дубайской Arabian Travel Market — компания Reed Exhibition. Виртуальная версия их выставки также пройдет в урезанном виде: это будут вебинары, конференции и круглые столы, а также нетворкинг-сессии между участниками. WTM London, запланированная на ноябрь этого года, пока не анонсировала перехода в онлайн. Однако, судя по активной деятельности ее организаторов в сети, такой вариант развития событий не исключается. В конце апреля запущена виртуальная платформа WTM Global Hub — библиотека видео- и текстового контента (блоги, подкасты, видео) на четырех языках (английский, арабский, испанский и португальский), а также платформа для проведения интерактивных онлайн-вебинаров.

Очевидно, что это временный выход из положения, он вряд ли устроит как постоянных участников выставок, так и самих организаторов. Для адекватной замены необходимы более технологичные платформы, в которые компании вряд ли будут вкладываться, считая такой формат разовым решением.

При этом преимущества полноценного переноса стенда и всех выставочных возможностей в онлайн в этом году оценили многие игроки рынка. Например, спрос

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

на онлайн-выставку «Знай Наше» в 2020 году оказался выше более чем в два раза. «Когда мы запускали онлайн-выставки 6 лет назад, многие смотрели на нас как на белую ворону и не понимали, как мы собираемся на этом зарабатывать, были уверены, что такой формат не приживется, — говорит CEO медиахолдинга Profi.Travel, организатора „Знай Наше“, Алексей Венгин. — В итоге сейчас мы единственные, кто может предложить полноценный перенос выставки в онлайн. Мы думали, что за время карантина бизнес „переест“ виртуальных мероприятий, но на самом деле произошло иначе. Вероятно, потому что за этот время на туристическом рынке научились отличать качественные проекты от тех, что сделаны „на коленке“. Вот на нашу онлайн-выставку спрос такой, что даже увеличенные на треть сроки проведения нашего апрельского мероприятия не помогли вместить всех желающих, и теперь с аншлагами проходит вторая часть: „Знай Наше: продолжение“. А на июнь мы планируем внеочередную ОТМ — в этом заинтересованы наши международные партнеры. Онлайн-выставки, собственно, тем и хороши, что их можно проводить любое количество раз и гарантировать даты проведения вне зависимости от ЧС и наличия международных и внутренних рейсов».

Есть ли у офлайн-выставок будущее?

В связи с вынужденным затишьем в туризме вновь зазвучал вопрос о целесообразности проведения выставок в офлайн-режиме. По мнению многих профессионалов турбизнеса, коронавирус ускорил те процессы, которые наблюдаются в отрасли уже не первый год. Обобщив их, можно сказать, что офлайн-формат изживает себя, становясь на фоне современных тенденций все более громоздким, дорогим и при этом все менее эффективным: количество экспонентов и посетителей падает, контрактов заключается все меньше. А презентации, переговоры и все остальные процессы успешно проводятся онлайн, позволяя при этом экономить временные и финансовые ресурсы.

Правда, сами организаторы классических выставок с таким выводом категорически не согласны. По мнению Виолетты Тулич, уменьшение количества экспонентов объясняется не падением популярности офлайн-мероприятий, а сужением туристического рынка, который ежегодно покидает множество компаний. А востребованность онлайн, по ее мнению, сейчас скорее вынужденная и обусловлена тотальной самоизоляцией. В обычных условиях большинство соглашений и контрактов все же подписываются при живом общении.

«Это то же самое, что виртуальные туры или концерты онлайн. Не те впечатления, эмоции и ощущения. Самое главное — нет прямого контакта. Выставки зачастую дают такую информацию о компаниях, которую вы по-другому не получите. Это огромный социально-коммуникационный канал, который вмещает в себя то, что в отрасли накопилось за год. Чтобы получить такой объем информации в интернете, потребуются в разы больше времени. Далеко не все вопросы можно обсуждать онлайн. Почему-то политики и дипломаты предпочитают личные встречи», — замечает Тулич.

Директор выставки МИТТ Артем Чернышов соглашается с коллегой: он не видит предпосылок к полному замещению привычного формата выставок. Хотя бы потому, что представители некоторых наций, в частности турки, в силу своего бизнес-менталитета не станут сотрудничать с тем, кого не видели вживую.

«Главное преимущество оффлайн-выставок не только в лидогенерации, а в том, что у экспонентов есть возможность двусторонней коммуникации с целевой аудиторией. Они позволяют получить обратную связь здесь и сейчас, узнать, что

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

именно клиенту интересно, что раздражает, и поработать с возражениями. Да, в онлайн-среде есть определенная доля интерактива: например, форма обратной связи или всплывающие чаты с ботами. Но это осознавая, что перед ними робот, люди обычно закрывают диалоговое окно, и на этом все заканчивается. В туризме все отношения строятся на личном контакте», — отметил Чернышов.

При этом в компаниях, организующих выставки, признают, что большинство экспонентов сегодня выставляются не для практической пользы, а только ради имиджевой составляющей. Но расценивают это как преимущество офлайн-формата.

«Многие покупают место под стенд с целью позиционирования, и я пока не вижу, как это можно перенести онлайн. Когда у одной компании стенд 5 кв. метров, расположенный в уголке павильона, а у другой — 350 кв. метров в центре зала, двухэтажный, красивые девушки по периметру предлагают тебе зайти и выпить кофе, это дает понимание, кто в индустрии главный. Многие до сих пор считают, что выставки только для этого и существуют», — пояснил Артем Чернышов.

То же самое касается и сборных стендов, добавляет эксперт. Министерство по туризму Марокко пригласит на свой стенд только лидеров рынка — тех, в ком они уверены, кто не разорится через год, и у кого есть интерес к российскому рынку. Это своеобразное «сито» для поиска партнеров.

Во времена кризиса эти аспекты становятся особенно важны, продолжает мысль директор «Интурмаркета» Ольга Хоточкина, так как нужно убедить потребителей и партнеров, что тебе можно доверять. «К осени нас ждет серьезный кризис доверия к организованному туризму. Преодолеть это поможет только время, качественная работа и, возможно, поддержка отрасли со стороны государства. Переоценка ценностей характерна и для взаимоотношений турагент-туроператор. А выставка покажет, кто есть кто», — убеждена эксперт.

При этом организаторы обеих выставок признали, что будущее — за онлайн-форматом. И через какое-то время офлайн-выставки будут вынуждены перейти в электронный формат. Однако, по их мнению, пока российский рынок к этому не готов. Как минимум ближайшие три года нас ждет переходный период, во время которого организаторам придется совмещать два формата: например, когда деловая программа проходит и на выставочной площади, и в онлайн-формате — для регионов, которые не смогли приехать.

Почему павильоны выставок редуют?

Profi.Travel выяснил у постоянных участников туристических выставок, на какие из отраслевых мероприятий они ездят и с какой целью. Большинство опрошенных отмечают, что как российские, так и зарубежные турвыставки в последние годы начали сбавлять темп — это заметно по уменьшению выставочных площадей. Можно предположить, что Россия пойдет по пути Европы, где по большому счету осталось два знаковых для туризма мероприятия, остальные либо закрылись, либо превратились в «местечковые» события, предназначенные для компаний, заинтересованных в конкретном регионе.

Гендиректор туроператора «Свой ТС» Сергей Войтович рассказал, что в последнее время перестал посещать выставки, кроме двух крупных — FITUR и ITB. «Сегодня их ценность проявляется исключительно в двух моментах. Первый — для имиджа какой-то страны, т. е. „для галочки“. Второй — приятельские и деловые встречи со старыми партнерами, т. е., для тусовки. Это то, зачем туда ездим мы. Ведь, согласитесь, удобнее, когда партнеры со всей Европы собрались в одном месте. И дешевле, чем облетать всех по очереди и пытаться состыковать свой график с

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

чужими. Поэтому, я думаю, офлайн-выставки продолжают существовать, просто не в таком количестве, как сейчас», — отметил он.

Гендиректор «Тари-Тур» Марина Левченко добавила, что тенденция к проведению мероприятий онлайн сохранится после кризиса, но и офлайн-события еще не скоро сойдут на нет: «Онлайн значительно удешевляет процесс. Да и в принципе популярность таких мероприятий растет — нас на это уже „подсадили“. Я только что выступила на выставке „Знай Наше“, а мои коллеги сейчас с удовольствием смотрят онлайн-выставку ЕТОА (European Tourism Association), причем это вызывает у них еще больший интерес, чем посещение офлайн-мероприятия. При этом я считаю, что одна-две глобальные выставки, вроде лондонской WTM, берлинской ITB или американской POW WOW, сохранятся. Люди из сферы туризма захотят раз или два в год собираться вместе. Да, это будет уже не столько ради самого мероприятия, сколько возможность приехать в любимый город, встретить друзей, показать другим, что мы на коне, что мы живы. И пообщаться напрямую с клиентом — на выставках в последнее время общение больше в формате В2С».

Гендиректор Space Travel Артур Мурадян рассказал, что его компания последние 3–4 года не участвует в российских и зарубежных классических выставках даже в качестве посетителей, а со своими партнерами встречается вне рамок выставочной недели. По его мнению, формат офлайн-выставки утратил свою актуальность: основной ажиотаж наблюдается на сессиях и панельных дискуссиях, которые можно провести и онлайн. Такие мероприятия обычно не несут добавленной ценности для бизнеса, который приезжает в надежде получить какие-то спецусловия и заключить сделки. Поэтому люди, заинтересованные в важных встречах, такие выставки уже давно не посещают.

«У нас количество приезжающих в Россию партнеров существенно сократилось. Они не видят пользы в этом. Да, обычно у стендов крупных компаний очереди, которые создают иллюзию востребованности, а по факту ничего не дают, так как люди стоят за „мерчем“ или каталогами. На практике оказывается, что доступ к телу руководства ограничен, сотрудников не хватает, а гостям не уделяется достаточно времени. Если раньше на время выставок продажи фактически останавливались, то сейчас такого нет. Как показывает практика, попытки на скорую руку найти нового бизнес-партнера себя не оправдывают. Их выбирают тщательно по многим критериям, а не потому что с ними приятно общаться», — считает Мурадян.

Директор Space travel добавил, что использует для этой цели персонифицированные выставки формата LTM/ILTМ. Они дают четкий охват, а вместо «случайных связей» и непродуктивных переговоров на бегу предлагают целенаправленные встречи. От классических их отличает закрытое посещение, график встреч, число которых ограничено, и за пропуск которых тебя едва ли не материально штрафуют. Это стимулирует тщательно продумывать, с кем ты хочешь встретиться, и действительно помогает найти новых партнеров.

Большинство экспертов, включая самих организаторов выставок, хоть и не верят в безоговорочную победу онлайн уже сегодня, но признают, что он отвоевал у классических мероприятий определенную долю рынка и в дальнейшем этот процесс будет только нарастать. Что касается классических выставок, то они продолжают существовать за счет имиджевых экспонентов в лице национальных турофисов и регионов, а также бизнесменов «старой школы», которые продолжают приезжать на выставку для общения в кулуарах и встреч со старыми друзьями и партнерами.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

https://profi.travel/articles/46628/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_10337_280520

3. Юридический практикум для специалистов туристского и гостиничного рынка

Правовая информация для отелей в период коронавируса

Уважаемые коллеги и читатели. Данный раздел портала <https://hotelier.pro/coronavirus/> предназначен для того, чтобы вы могли прочитать актуальную информацию по документам, правовым нормам, изменениям в законодательстве, мерам поддержки бизнеса в условиях пандемии коронавируса. Мы будем стараться собирать для вас наиболее актуальные документы и ссылки с нормативами, относящимися к гостиничной и туристической отраслям.

Просьба отнестись с пониманием - не все документы могут быть опубликованы в открытом доступе. Также мы не ставим себе задачей дезинформировать читателей или привлечь читательскую активность. Если вы заметили какую-либо ошибку или неточность - просьба сообщить нам по адресу info@hotelier.pro, чтобы мы могли оперативно внести изменения.

Если вы обладаете какими-либо документами, ссылками на новые законы или постановлениями, которые на ваш взгляд будут актуальны для гостиничного сообщества, также присылайте нам на электронную почту info@hotelier.pro с указанием источника.

Мы благодарим Алену Енову - Руководителя "Лиги малых отелей, хостелов и туристического жилья по СЗФО" за предоставление информации.

[Государственный Портал поддержки МСПМ](#) в условиях Covid-19

Май 2020

Вышел обновленный документ ["Алгоритмы для бизнеса в связи с распространением новой коронавирусной инфекции"](#) от 24.05.2020

[Как предпринимателям спишут налоги за 2-й квартал?](#)

Субъектам МСП из списка пострадавших отраслей, который формируется постановлениями Правительства, спишут налоги, подлежащие уплате за II квартал 2020 года. Исключение составят НДС и НДФЛ налогового агента (подходный налог, который мы платим как работодатели при выплате доходов физлицам). от 22.05.2020

Предложения, подготовленные профессиональным сообществом, по поэтапному выходу из-под [антивирусных ограничений предприятий общественного питания](#) от 21.05.2020

[Обновленные рекомендации Роспотребнадзора](#) к работе санаторно-курортных учреждений в период пандемии от 20.05.2020

Роспотребнадзор совместно с экспертами и партнерами проекта Министерства финансов Российской Федерации «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» разработал памятку для потребителей об [особенностях кредитных каникул](#) в период сохранения рисков распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19 от 15.05.2020

Ответ Министерства Экономического развития [о продлении сроков действия Свидетельств о классификации гостиничных объектов](#) истекающих в 2020 до 31.12.2020 от 13.05.2020

Ограничения по работе [организаций сферы услуг и торговли в Ленинградской области](#) от 12.05.2020

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Компенсация затрат на [развитие гостиничного бизнеса от Департамента Предпринимательства и Правительства Москвы](#) от 12.05.2020

На сайте Правительства запущен [Навигатор мер поддержки населения и бизнеса в условиях пандемии COVID-19](#). Сервис интерактивный, вы просто нажимаете на кнопки, задаёте исходные данные и получаете полный список мер поддержки, на которые можете рассчитывать. Кроме списка мер там же можно узнать информацию о том, как воспользоваться этими мерами. От 10.05.2020

Постановление [правительства Санкт-Петербурга № 276](#) о введении масочного режима на территории Санкт-Петербурга от 09.05.2020

[Постановление правительства Санкт-Петербурга № 276](#) о введении масочного режима на территории Санкт-Петербурга от 09.05.2020

[Компенсация затрат на развитие гостиничного бизнеса](#). Вы можете компенсировать часть затрат на его развитие. Компенсация выдается юридическим лицам и ИП, занимающимся гостиничным бизнесом и зарегистрированным в Москве не менее 6 месяцев. От 08.05.2020

[Актуальные меры по поддержки Бизнеса](#) обновлённые и актуализированные на период 08 мая 2020 года

Radisson Hotel Group представил протокол безопасности [Radisson Safety Protocol](#) от 06.05.2020

Вышел [второй обзор Верховного суда по коронавирусу](#). Разъяснения касаются прежде всего арендных каникул, моратория на банкротство и начисления неустоек по услугам ЖКХ, применения уголовного, уголовно-процессуального законодательства, а также КоАП РФ. От 05.05.2020

[Проверка права на получение субсидии субъектом МСП](#), ведущим деятельность в пострадавших отраслях от 01.05.2020

<https://hotelier.pro/coronavirus/>

Особенности миграционного учета в период коронавирусной инфекции.

Прямой ТВ эфир от Федерации Рестораторов и Отельеров с участием Екатерины Райлян

<https://www.facebook.com/friorussia/videos/672793753576024/>

Отелям и санаториям грозят штрафы до 1 млн рублей за «бездействие»

Речь идет об ответственности за распространение коронавируса.

29 мая 2020

Руководство отелей и санаториев Краснодарского края сейчас подписывают специальное уведомление Роспотребнадзору о том, что обязуются соблюдать все рекомендации ведомства по исполнению санитарно-эпидемиологических требований. По сути, как рассказали участники рынка, *тем самым они берут на себя ответственность за каждый случай заражения коронавирусом на своей территории.*

Документ (имеется в распоряжении редакции Profi.Travel) предполагает *ответственность средств размещения за несоблюдение норм, предписанных Роспотребнадзором и «невыполнение санитарно-гигиенических и*

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

противоэпидемических мероприятий» в период распространения коронавируса в размере до 500 тыс. рублей (для юридических лиц). А вот за действия или бездействия, повлекшие причинение вреда здоровью человека, оштрафовать могут уже на миллион рублей. Альтернатива тоже впечатляет: приостановление деятельности на срок до 90 суток.

По словам экспертов, ту или иную форму об ответственности предпринимателям приходится подписывать в случае появления любых новых норм и правил. Однако бизнесу это грозит не только очередными проверками, но и незапланированными расходами, ведь, при желании проверяющие всегда могут найти нарушение.

Тем более, что игроки рынка не раз указывали на избыточность части пунктов требований регулятора, которые при этом чреваты серьезными капиталовложениями, в частности, на тесты для персонала, на покупку нового оборудования и т.д. При этом в отрасли положительно оценили послабления, которых добился Ростуризм: например, теперь средства размещения не обязаны бесплатно предоставлять постояльцам маски и перчатки, а лишь обеспечить доступ к ним — то есть фактически их можно продавать. Однако остаются другие трудозатратные и дорогостоящие условия, соблюдения которых не каждому санаторию под силу. Скажем, соблюдение социальной дистанции легко могут обеспечить только места отдыха с большой территорией.

Все эти сложности приводят к тому, что объекты вынуждены сдвигать время открытия. Еще один важный фактор, влияющий на решение отельеров об открытии — карантин. Во-первых, в самом Краснодарском крае он действует до 6 июня, во-вторых, ограничения в регионах снимаются неравномерно. Вероятно, посмотрев на интенсивность бронирований и посчитав, во сколько обойдется запуск всей инфраструктуры объекта в пересчете на тех немногих гостей, что решились на поездку с 1 июня, санатории решили отложить старт работы. Нынешняя загрузка не позволяет им выйти на рентабельность.

Так, на 15 июня отложили старт работы город-отель «Бархатные сезоны», санаторий «Белые ночи», пансионат «Бургас». Согласно графику открытия отелей и санаториев, опубликованному туроператором «Алеан», в Сочи с 1 июня готова принимать гостей только треть объектов — 21, еще двадцать пять откроются ко второму июля, 15 — пока не определились с датой начала работы. Примерно такая же картина в Геленджике, Туапсе и Анапе. В «Красной поляне» отели начнут открываться с 6 июня.

https://profi.travel/news/46658/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_10378_300520

Совет юриста: Маленькая справка о том, как получить невозвратный, беспроцентный кредит на возобновление деятельности.

1. Кредит возвращать не придется: если сохранить 90% сотрудников компании
2. Кредит выдается для покрытия любых документально подтвержденных расходов на выплату зарплаты и иное согласно Постановлению.
3. Договор на кредит заключается в период с 01 июня по 1 ноября 2020
4. Выдается всем типам юрлиц (крупным и МСП) или ИП с сотрудниками из пострадавших отраслей по списку ОКВЭД.

ВАЖНО: Для МСП бизнеса ОКВЭД может быть НЕ основным, а дополнительным.

5. Заемщик не находится в стадии банкротства, его деятельность должна продолжаться.

6. Кредит дает банк. Все документы для государства и его субсидий формирует банк. Погашение за счет бюджетных средств.

7. Есть формула расчета суммы кредита.

8. Погашение/списание:

Вариант 1:

если число работников хоть в одном месяце базового периода сократится более чем на 20% по сравнению с численностью на 01.06.2020г или введена процедура банкротства или приостановлена/прекращена деятельность, то наступает период погашения тремя платежами: 28.12.2020г, 28.01.2021г, 01.03.2020г, но по стандартной % ставке.

Вариант 2:

если нет обстоятельств первого варианта, то вводится наблюдение.

В период с 01.12.2020г по 01.04.2021г заемщик ничего не платит банку, начисляемые %% переносятся в основной долг. Весь долг спишут полностью, если по состоянию на 01.03.2021г число работников будет не менее 90% от числа на 01.06.2020г, при этом на конец каждого месяца число работников будет не ниже 80%. При этом размер средней зарплаты должен быть не ниже МРОТ.

Если численность работников по итогам каждого месяца будет опускаться ниже 80%, то кредит спишут на 50%.

Если условия не будут выполнены, то кредит подлежит возврату тремя платежами 30.04.2021г, 30.05.2021г, 30.06.2021г и %% по стандартной ставке.

Официальные формулировки можно посмотреть по ссылке:

http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202005180022?fbclid=IwAR2plh3EUi-t8Ay7alz9pROENoJUyTfr_8pySUEh9tsSUAEE-ov4sZEHiU

5. Новости гостиничного рынка за рубежом, включая страны СНГ

Реанимация туризма

Туроператор сообщил, когда российских туристов ждут в Болгарии. И какие меры безопасности приняты в стране.

Власти Болгарии обсуждают с российской стороной возможность возобновления авиасообщения между странами уже в июле. Диалог идет на уровне МИДа, правительств, и посольств. Об этом сообщил гендиректор туроператора «Солвекс» Димитър Цонев 1 июня.

Он уточнил, что Болгария будет открывать свои границы постепенно, в три этапа: с 1 июня в страну могут въехать граждане соседних Румынии, Греции, Сербии и Македонии, с 5 июня — граждане Евросоюза и с 1 июля — всех остальных стран.

Примет ли Болгария россиян с 1 июля, зависит от исхода переговоров на уровне властей. Эксперт подчеркнул, что решение будет приниматься, исходя из эпидемиологической ситуацией в России, где число выявленных случаев заражения COVID-19 пока держится на уровне 9 тысяч человек в сутки.

«Хорошо, что пик распространения коронавируса позади, но самое главное — насколько быстро ситуация будет выправляться. Я думаю, если к июлю число ежедневно выявляемых случаев не станет меньше, чем 2 тыс. в день, то не стоит ждать открытия международных рейсов», — отметил Цонев, добавив, что другие страны в этом случае также будут с осторожностью относиться к возобновлению авиасообщения с Россией.

Интересно, что сама Болгария планирует пускать туристов на свою территорию без тестов на COVID-19 и справок, при этом сидеть на карантине тоже никому не придется. Власти страны решили положиться на честность прибывающих пассажиров: при въезде каждый иностранец должен будет заполнить только декларацию здоровья. Предполагается, что все расходы на лечение в случае обнаружения коронавирусной инфекции покроет страховка.

По информации Цонева, все курорты Болгарии приняли серьезные меры по предотвращению распространения коронавируса: они касаются обеспечения социальной дистанции на всех этапах приема и отдыха, измерения температуры и особой организации питания. Власти также собираются снизить стоимость лежаков с зонтами на болгарских пляжах до 2 левов (1 евро), а на некоторых пляжах и вовсе сделать бесплатными. «Вопросов по безопасности к нашей стране нет. Мы одними из первых ввели ограничения, сейчас в Болгарии всего 2 тыс. заболевших и 70% из них выздоровело. Я думаю, многие после карантина захотят поехать в санатории на море. Преимуществом Болгарии является не только хорошая экология, здоровая пища, но и накопленный годами опыт оздоровления школьников и пожилых людей. При этом по приемлемой цене — отели оставили тарифы прошлого года, а также продлили акции раннего бронирования на лето», — подчеркнул эксперт.

Сразу после возобновления сообщения авиакомпания Bulgaria air с помощью туроператоров планирует заполнять по 5 бортов в неделю из Москвы.

https://profi.travel/news/46681/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_10384_010620

Испания с 1 июля отменит двухнедельный карантин для туристов

Туристы, которые намерены приехать в июле отдыхать в Испанию, не столкнутся с карантином. Как проинформировали в пресс-службе правительства пиренейского королевства, это решение было принято по итогам межведомственного совещания, прошедшего сегодня в формате телеконференции.

Таким образом, были официально подтверждены слова министра промышленности, торговли и туризма Рейес Марото, которая заявила в интервью радиостанции Onda Cero, что иностранные туристы могут начинать без опасений планировать на июль отдых в Испании. При этом она выразила надежду, что испанские курорты будут пользоваться популярностью, как и прежде, что позволит спасти туристический сектор, наиболее пострадавший от коронавируса.

В настоящее время все прибывающие в Испанию должны провести 14 дней в изоляции дома или в гостиницы. Разрешается выходить только за продуктами, лекарствами, к врачу и в случае форс-мажорных обстоятельств. Как отметила Марото, требование о двухнедельной изоляции будет отменено в тот же день, когда закончится режим чрезвычайного положения ("тревоги"). Недавно он был продлен до 7 июня, но это может произойти еще один раз как минимум.

Министр иностранных дел Аранча Гонсалес Лайя, со своей стороны, заверила, что "самое трудное осталось позади", и в июле Испания начнет принимать иностранных туристов, отменив карантин и обеспечив санитарные условия для безопасного пребывания в стране.

Напомним, в Испании зарегистрировано свыше 235 тысяч инфицированных коронавирусом, более 28 тысяч человек скончались, почти 150 тысяч выздоровели. С середины марта в стране был введен карантин, поэтапный выход из которого начался в первых числах мая. Всего предусмотрено четыре этапа, более половины испанских провинций сегодня перешли на третий. С 15 мая власти Испании обязали всех прибывающих в страну провести две недели в изоляции.

<https://rg.ru/2020/05/25/ispaniia-s-1-iuliia-otmenit-dvuhnedelnyj-karantin-dlia-turistov.html>

В Хорватии возобновляют работу отели и кемпинги

МОСКВА. 26 МАЯ. ИНТЕРФАКС-ТУРИЗМ – В минувшие выходные в Хорватии вновь заработали 133 отеля и 65 кемпингов, сообщает онлайн-журнал Croatia Week.

"В выходные возобновили деятельность 133 отеля и 65 кемпингов. В целом в Хорватии сложилась хорошая эпидемиологическая ситуация, одна из наиболее благоприятных в Европе. Это поможет достичь неплохих результатов в туризме", — цитирует журнал Ассоциацию туризма страны.

Как отметили в ассоциации, стране необходимо как можно быстрее заключить соглашения, упрощающие и ускоряющие въезд туристов из ключевых стран, а также начать там целевые рекламные кампании.

"Ожидается, что к концу мая в Истрии, Кварнере и Далмации заработает еще больше отелей и кемпингов. Большинство гостиниц возобновят деятельность уже в июне", — пишет журнал.

Ранее сообщалось, что иностранные туристы не смогут посещать Хорватию как минимум до 15 июня. Сейчас въезд туда разрешен гражданам Венгрии, Сербии и Черногории, но они обязаны пройти 14-дневный карантин.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

По состоянию на 26 мая в стране зарегистрировано 2244 случая Covid-19, скончались 100 человек.

В 2019 году Хорватию посетили 21 млн иностранных туристов, это на 5% больше, чем годом ранее.

<https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/70200>

Тунис готовится в скором времени возобновить прием туристов

С 4 июня в стране начнут работать гостиницы, музеи и достопримечательности для внутренних туристов.

Тунис готовится к возобновлению туризма. Сначала оживет внутренний туризм, а затем и международный, сообщил директор национального офиса по туризму страны Нежи Гуидер.

Сейчас все туробъекты – аэропорты, отели, транспорт, музеи готовятся к приему гостей с обязательным соблюдением санитарного протокола. Это ношение масок, соблюдение дистанции и использование санитайзеров.

Гостиницы, рестораны, парки и музеи возобновят работу в Тунисе уже с 4 июня. В этот день будет дан старт внутреннему туризму.

С начала пандемии в Тунисе зарегистрировано чуть больше 1 тыс. случаев COVID-19. Из них 919 человек выздоровели, 48 умерли и продолжают лечение меньше сотни пациентов.

В прошлом году Тунис посетило 9,5 млн иностранцев. Это почти на 14% больше показателя 2018 года.

<https://inc-news.ru/trip/travel/2:37761>

6. Интересное для отельеров

Travel Bubble- персональный пузырь гостеприимства

Новое «секси» в гостиничном мире (и бизнесе) сегодня – это повышенные супер-стандарты в отношении санитарии и эпидемиологической безопасности. При этом к одной и той же цели гостиничные бренды идут схожим (если не полностью одинаковым) образом. Что ожидаемо и логично. В результате новые (усиленные) стандарты эпидемиологической безопасности и охраны труда в отелях нивелируют различия между брендами.

Имеются, конечно, некоторые особенности. В загородных отелях или на Мальдивах, например, дополнительное внимание уделяется велосипеду как безопасному средству передвижения.

В Kempinski еще при заезде предлагается возможность выбрать новую опцию «Не входить в мою комнату». При выборе ее все услуги отеля остаются доступными, но сотрудники не станут входить в номер во время пребывания гостя, пока он сам того не пожелает. Доставка в номер, помощь с багажом и другие услуги будут проходить до двери в номер.

Отельеры охотно подхватывают концепцию, прозванную private bubble или travel bubble – т.е. путешествие как бы в некоем персональном «пузыре» с минимальными (да и то лишь визуальными) контактами с другими людьми.

Даже альтернативные средства размещения – такие, как airbnb – развертывают новые программы чистоты с целью придать гостям душевное спокойствие.

Хозяева средств размещения, придерживающиеся рекомендованных процедур добровольной санитарии, будут обозначаться специальными значками - сообщил соучредитель и генеральный директор airbnb Брайан Чески. При этом между заездами постояльцев станет выдерживаться, как минимум, 24-часовой интервал. Гости при этом смогут критиковать чистоту на объектах в своих отзывах после пребывания. Хозяева, которые не будут следовать рекомендациям по уборке, должны будут соблюдать 72-часовое «окно» между заездами опять же для душевного спокойствия следующих постояльцев.

В отелях упор делается не только на санитарную обработку, но и развитие бесконтактных технологий. Во всех отелях, работающих под управлением Assog, вход в отель не требует самостоятельного открытия двери – они открываются автоматически (или их обслуживает швейцар). В зоне лобби установлена навигация с учетом расстояния 1,5 м между гостями (и стойкой ресепшен, например). Рестораны и бары в отелях временно закрыты – осуществляется бесконтактная доставка еды до номера гостя.

Конечно, когда-нибудь рестораны откроются. Тогда социальное дистанцирование обоснуется и внутри ресторанов. В Corinthia Hotels мне сообщили: «Мы уменьшим количество столов для поддержания норм социального дистанцирования. Количество мест за одним столом будет уменьшено наполовину, в некоторых случаях стулья будут располагаться зигзагообразно, чтобы посетители не сидели друг напротив друга. Официанты будут соблюдать требуемое дистанцирование».

Итак. За счет создания, продвижения и рекламы мер по уборке, санитарии, гигиены бренды стремятся вновь снискать доверие клиентов и не засидеться на старте, когда начнут сниматься ограничения на поездки за пределы мест проживания и произойдет возрождение спроса на услуги отелей.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Но ... помимо слияния всех брендов в общий поток «крестового похода» против вируса и облачения в одинаковый набор атрибутов «гигиена-крестonosца», возникает еще один «тонкий момент». Да, многие гости по достоинству оценят усилия отельеров на ниве санитарии, но немалое число путешественников не захочет отправляться в санитарный «пионерский лагерь». Особенно это касается курортных отелей. Одно дело, когда вы едете в командировку, одеваете маску и наслаждаетесь всеми прелестями «высокой гигиеной» в отеле, и другое – когда вы отправляетесь на отдых, а ваш отель начинает вас «строить» по нормам эпидемиологического режима. Курортные отели рискуют потерять ощутимую часть своей клиентуры, привлеченную более вольготными условиями пребывания на виллах, в домиках, апартаментах. Наличие собственной кухни станет дополнительным аргументом в пользу выбора альтернативного средства размещения (и тут апарт-отели могут почувствовать себя «на коне»).

«Высокая гигиена» и высококачественный щит от эпидемий становятся тем, чем отели хотят впечатлить свою клиентуру в 2020 году. Но как бы тут не перегнуть палку. Пиарщикам и маркетологам нужно проявить чуткость и деликатность. Пост-самоизоляционный клиент – это уже другой клиент, не прежний гость. Это гость, обремененный усталостью от масочных предписаний и антивирусной «пропаганды» вообще.

Задачей, вызовом для отельеров сегодня становится введение мер эпидемиологической защиты таким образом, чтобы не оттолкнуть гостей излишними строгостями, не допустить «санитарной деспотии», пусть смягченной извинениями и филигранным обслуживанием.

На нашей планете существуют миллионы видов вирусов, в том числе опасных для человека. Борьба с ними может превратиться в перманентную задачу, в бесконечный санитарный туннель (см. «Covid на сожительство»: <https://hotelier.pro/news/item/kovid-na-sozhitelstvo/>).

Лавировать в этом туннеле отельерам придется (воистину как между Сциллой и Харибдой) между разумными мерами защиты гостей от вирусов и приемлемостью и принятием таких мер со стороны клиентов. Какой бы high sexu не выглядела вышколенная гигиена, отелям брендам не следует забывать и о других своих преимуществах и выгодных сторонах. Пусть бренды различаются не только логотипами, но и стилями, и собственными «фишками». Надеюсь, что текущий момент не подгребет всех под одну гребенку, точнее, пожалуй, маску.

Ниже приведена таблица, с указанием гигиенических инициатив различных гостиничных брендов:

| Компания / бренд | Наименование программы | Описание программы |
|-------------------------|----------------------------------|---|
| Corinthia | Протокол Здоровья и Безопасности | https://www.corinthia.com/media/7265/corinthia-hotels-standards-for-operations-protocol-in-covid-19-... |
| Radisson | Radisson Safety Protocol | https://www.radissonhotels.com/ru-ru/social-responsibility/health-safety |
| Kempinski | White Glove Services | https://www.kempinski.com/en/hotels/white-glove-service/ |
| Marriott | Marriott Global Cleanliness | https://clean.marriott.com/ |

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.
Фокус – Москва и столичный регион*

| Компания / бренд | Наименование программы | Описание программы |
|-------------------------|--------------------------------------|---|
| | Council | |
| Hilton | Hilton CleanStay | https://newsroom.hilton.com/corporate/news/hilton-defining-new-standard-of-cleanliness |
| Accor | ALLSAFE | https://newsroom.hilton.com/corporate/news/hilton-defining-new-standard-of-cleanliness |
| IHG | Clean Promise | https://www.ihg.com/content/us/en/customer-care/clean-promise?cm_mmc=EXTERNAL--6C--GLO--EN--AWA-... |
| Hyatt | Global Care & Cleanliness Commitment | https://www.hyatt.com/ru-RU/info/global-care-and-cleanliness-commitment |
| Four Seasons | Lead With Care | https://press.fourseasons.com/news-releases/2020/lead-with-care-program/?_ga=2.206425109.722277171.1... |
| Wyndham | Count On Us | https://www.wyndhamhotels.com/about-us/count-on-us |
| Choice Hotels | Commitment to Clean | http://media.choicehotels.com/2020-05-04-Choice-Hotels-Announces-Commitment-To-Clean-Initiative |
| Best Western | We Care Clean | https://www.bestwestern.com/en_US/hotels/discover-best-western/we-care-clean.html |
| Airbnb | Enhanced Cleaning Initiative | https://www.airbnb.ru/resources/hosting-homes/a/coming-soon-a-new-enhanced-cleaning-initiative-for-h... |

Материал Павла Баскакова

<https://hotelier.pro/coronavirus/>

Протокол безопасности Кемпински

По ссылке можно ознакомиться с видео-презентацией протокола работы с гостями, принятой на период коронавирусной инфекции в сети Кемпински (на английском).

https://www.youtube.com/watch?v=tB14OIqiPfo&feature=youtu.be&fbclid=IwAR3q7pje9u61WVHPJMOao3sVd5pqBNIXPPs5ZyikGWJ33_26dL4gEo9JSLk

Онлайн курс «Гигиенические меры по предотвращению распространения инфекций в сфере гостеприимства» от Miele.

http://expo.openhospitality.org/miele-source?fbclid=IwAR2zqY46_WIAFHoztD1JbnYZvVkgKQe8f8AG_97wUnl7bsyFz5CvjeJe_B4