

«СТРОИМ ОТЕЛЬ»



Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ № 0603-2020

С 11 по 19 июня 2020 года

1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц

Постановление Правительства РФ №849 «изменяет разрешительные режимы», установленные Законом о туристской деятельности.

Дмитрий Медведев объяснил расширение полномочий Ростуризма

О руководителе Департамента туризма Минэкономразвития

Тема СМИ: рекомендации Роспотребнадзора по работе гостиниц в посткарantinный период и возможность их выполнения

Ростуризм уточнил рекомендации Роспотребнадзора по заселению в гостиницы

Общий номер: с отельеров спросят за размещение неженатых пар

Глава Ростуризма выступила за новые послабления для отелей

«Тотальный контроль»: что новые правила сделают с отелями

В Крыму специальные рабочие группы будут контролировать выполнение гостиницами норм Роспотребнадзора

2. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ

Реанимация туризма.

На острие задачи: Ростуризм проспонсирует глэмпинги

Туристы, приехавшие в частный сектор Сочи, обходят клиентов санаториев на поворотах. Подтверждение несогласованности принимаемых мер

Cosmos Hotel Group запускает туры выходного дня

4. Новости гостиничного рынка за рубежом, включая страны СНГ

Реанимация туризма.

Коронавирус заставил европейские страны сосредоточиться на оздоровительном туризме

5. Интересное для отельеров

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Если у сообщения имеется значок *): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка, либо основанную только на отдельных сегментах рынка.

1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц

Постановление Правительства РФ №849 «изменяет разрешительные режимы», установленные Законом о туристской деятельности.

Правительство РФ расширило перечень разрешительных документов, на которые распространяется автоматическое продление, введенное в 2020 г. в связи с коронавирусом. Помимо других вопросов: До 1 марта 2021 г. продлеваются аттестаты аккредитации для организаций, которые занимаются классификацией гостиниц, горнолыжных трасс и пляжей. Гостиницы, в которых 15 и менее номеров, смогут продолжить работу без свидетельства о присвоении категории до 1 января 2022 г. Текст Постановления Правительства (выдержка, касающаяся гостиниц/гостиниц):



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 11 июня 2020 г. № 849

МОСКВА

О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 3 апреля 2020 г. № 440

Правительство Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т :**

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в постановление Правительства Российской Федерации от 3 апреля 2020 г. № 440 "О продлении действия разрешений и иных особенностях в отношении разрешительной деятельности в 2020 году" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2020, № 15, ст. 2294; № 17, ст. 2797).

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Председатель Правительства
Российской Федерации



М.Мишустин

ПРИЛОЖЕНИЕ № 17

к постановлению Правительства
Российской Федерации
от 3 апреля 2020 г. № 440

ОСОБЕННОСТИ применения разрешительных режимов, предусмотренных Федеральным законом "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"

1. Продлить до 1 марта 2021 г. срок действия:
аттестатов аккредитации организаций, осуществляющих
классификацию гостиниц, горнолыжных трасс, пляжей, срок действия
которых истекает в 2020 году;

свидетельств о присвоении категории гостиницам, срок действия
которых истекает в 2020 году.

2. Запрет на предоставление гостиничных услуг без свидетельства
о присвоении гостинице определенной категории, установленной
Положением о классификации гостиниц, утвержденным постановлением
Правительства Российской Федерации от 16 февраля 2019 г. № 158
"Об утверждении Положения о классификации гостиниц", не применяется
до 1 января 2022 г. в отношении гостиниц с номерным фондом 15 и менее
гостиничных номеров."

<https://www.garant.ru/hotlaw/federal/1380432/>

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.
Фокус – Москва и столичный регион

Дмитрий Медведев объяснил расширение полномочий Ростуризма

«Это превращение Ростуризма в орган, который может самостоятельно формировать политику уже не внутри министерства, и который наделен правом нормотворчества. Это создает для Ростуризма дополнительные возможности регулирования. Это не означает, что будет просто, ведь есть много других ведомств со своей позицией, но, тем не менее, хотя бы есть структура, которая может проводить эту политику в качестве самостоятельного органа власти», — заявил глава «ЕР».

И первым шагом в этом направлении, по его мнению, должна стать доработка 132 закона. Он объяснил это тем, что законодательство РФ всегда было ориентировано на выездной туризм и частично на въездной. Но сейчас ситуация изменилась, потому и закон должен быть обращен в сторону внутреннего туризма, считает спикер. «От некоторых категорий перевозчиков и госпредприятий, которые организуют путешествия, закон не требует финансового обеспечения ответственности туроператора. Это не только ставит их в неравные условия с частными туристическими организациями, но и создает проблемы с гарантией безопасности клиентов», — добавил Дмитрий Медведев.

Глава Ростуризма Зарина Догузова согласилась с тем, что законодательство в туризме нуждается в доработке. «Закон о туризме писался много лет назад, и последние годы мы занимались его латанием. Нам предстоит большая работа по его актуализации. У нас после указа президента появились полномочия законодательные, нормотворческие, и мы очень плотно возьмемся за этот блок работы. У нас есть понимание, куда двигаться», — подчеркнула она.

Секретарь Генсовета «Единой России» Андрей Турчак, обозначил предположительные временные рамки нововведений, предложив подготовить предложения по поправкам в 132 ФЗ к осенней сессии Госдумы.

Напомним, также анонсировано создание нового нацпроекта «Туризм», по информации источников Profi.Travel, в данный момент он находится на согласовании у главы правительства Михаила Мишустина.

https://profi.travel/news/46934/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_10675_180620

О руководителе Департамента туризма Минэкономразвития

МОСКВА. 15 МАЯ. ИНТЕРФАКС-ТУРИЗМ – Глава департамента туризма Минэкономразвития покинул свой пост спустя всего несколько месяцев после назначения, причем примерно половину из этого срока вверенная чиновнику отрасль фактически не работала из-за пандемии коронавируса.

Антон Бетин пришел в Минэкономразвития в 2017 г., был советником министра, а в сентябре прошлого года стал врио директора туристического департамента. В январе этого года, после назначения нового министра экономического развития Максима Решетникова, Бетин получил пост директора департамента. О том, что он уже покинул Минэкономразвития, свидетельствует распределение обязанностей руководства ведомства на его сайте.

В пресс-службе министерства "Интерфаксу" подтвердили, что Бетин ушел с поста директора департамента, врио назначена его заместитель Светлана Евсеенкова. Как и прежде, работу подразделения курирует заместитель министра Максим Галкин.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Из биографии и карьеры бывшего директора Департамента туризма Бетин Антон Олегович родился 30 декабря 1983 года в Москве.

В 2006-м окончил Московский государственный индустриальный университет по специальности «бухгалтерский учет, анализ, аудит».

С 2003-го более десяти лет проработал в **ОАО «Московский жировой комбинат»**, прошел путь от экономиста до финансового директора.

В 2015—2017 годах занимался проектами в малом и среднем предпринимательстве.

В 2017—2019 гг. являлся советником министра экономического развития Российской Федерации.

С 17 января по 15 мая 2020 года возглавлял департамент туризма Министерства экономического развития России.

Награжден благодарностью министра экономического развития РФ.

<https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/69915/>

Тема СМИ: рекомендации Роспотребнадзора по работе гостиниц в посткараantinный период и возможность их выполнения

Ростуризм уточнил рекомендации Роспотребнадзора по заселению в гостиницы

Россияне, которые приехали на отдых вместе, при заселении в отели не обязаны предъявлять свидетельство о браке. Об этом сообщает РИА Новости со ссылкой на пресс-службу Ростуризма.

«У людей, которые приехали на отдых вместе, при заселении не будут спрашивать документы, подтверждающие брак», - подчеркнули в Ростуризме.

Ранее Роспотребнадзор опубликовал рекомендации для администраций гостиниц. В ведомстве пояснили, что во избежание дополнительных рисков инфицирования не рекомендовано заселять в номера людей, которые «не контактируют друг с другом в обычной жизни».

В Роспотребнадзоре при этом подчеркнули, что данная мера носит рекомендательный характер, а решение о предоставлении номеров и их заполнении полностью входит в сферу ответственности руководства гостиниц.

https://aif.ru/society/rosturizm_utochnil_rekomendacii_ropotrebnadzora_po_zaseleniyu_v_gostinicy

Общий номер: с отельеров спросят за размещение неженатых пар

Согласно рекомендациям Роспотребнадзора и Федерального агентства по туризму, уже открывшиеся отели должны расселять туристов по их родству. Так, в одном номере может жить либо одна семья, либо постоялец с сопровождающим. Тем не менее отельеры считают, что эту рекомендацию можно обойти. О том, как будут действовать курорты — в материале «Газеты.Ru».

За правильностью заселения туристов в российские отели будут следить сами отели, сообщили «Российской газете» в Роспотребнадзоре.

«Рекомендации разработаны для предприятий гостиничного бизнеса, и бремя доказывания семейного статуса полностью входит в сферу ответственности гостиницы», — отметили в ведомстве.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Ранее Федеральное агентство по туризму и Роспотребнадзор совместно создали рекомендации, которым должны следовать гостиницы, работающие в условиях пандемии коронавируса. Так, в документе подчеркивалось, что размещение постояльцев должно быть либо семейным, либо одноместным. При этом Роспотребнадзор обязал отели, которые начали свою работу с июня этого года, предоставлять в ведомство информацию о заселении в один номер пар, у которых отношения официально не зарегистрированы, отмечает «Российская газета».

Такое требование связано с сохранением опасности распространения коронавируса в стране. При этом президент Российской гостиничной ассоциации Геннадий Ламшин заявил, что проживать в одном номере смогут не только члены одной семьи.

«Может заехать пара, не обязательно муж и жена, а, например, жених и невеста, естественно они также должны быть в одном номере», — приводит его слова «РГ». Эксперт добавил, что заселиться в один номер могут и друзья, если они прибыли на курорт вместе. По словам Ламшина, они же могут питаться за одним столом.

Собеседник издания обратил внимание на то, что в рекомендациях есть пункт про сопровождающих лиц, с которыми можно селиться в один номер. «То есть гость может заселиться в один номер с сопровождающим лицом. А сопровождающим может быть кто угодно», — отметил Ламшин.

В заключение он заверил, что гостиницы не будут требовать с туристов какие-либо документы. Тем не менее окончательное решение о возможности заселения в один номер принимается руководством отеля.

Как отметил в комментарии изданию «Подъем» владелец сети интим-отелей Юрий Краснорутский рекомендации Роспотребнадзора никак не повлияют на правила размещения в его гостиницах. «Я вам честно скажу: я об этом первый раз услышал. Но рекомендация — это только рекомендация. И дело в том, что у нас в номере в принципе селится один человек, а второй приходит к нему в гости, поэтому мы не нарушаем и никогда не нарушали норму Роспотребнадзора», — сказал отельер.

Тем временем по России постепенно открываются местные курорты. Например, жители российских регионов уже с 1 июля смогут посетить полуостров Крым, власти которого намерены вывести его на лидирующие позиции внутреннего туризма этим летом. По словам министра курортов и туризма региона Вадима Волченко, Крым имеет потенциал, так как в республике можно совместить отдых с оздоровлением.

«Спрос на Крым велик, у нас есть серьезные перспективы внутреннего туризма. Крым и Краснодарский край — это эксклюзив с точки зрения пляжного отдыха, летнего туризма. Мы понимаем, что у нас сейчас очень серьезные предпосылки для развития и осенью, и зимой, и весной. Потому как Крым — и это уже исторически сложилось — курорт для оздоровления верхних дыхательных путей, а это как раз то, что сейчас необходимо нашей стране», — отметил Волченко. Его слова приводит пресс-служба регионального ведомства.

Он также отметил, что важно не допустить скачка цен на отдых. По его словам, к этому вопросу необходимо подходить с объективной точки зрения, так как платежеспособность россиян за последнее время сильно снизилась. «Возможности у людей изменились. Я думаю, что серьезного подорожания отдыха не произойдет.

Безусловно, если какой-то ажиотажный спрос в августе будет, то повышение цены не исключено, но сейчас сказать это сложно», — сказал министр.

<https://www.gazeta.ru/social/2020/06/14/13117723.shtml>

Глава Ростуризма выступила за новые послабления для отелей

Руководитель Ростуризма Зарина Догузова считает, что рекомендации Роспотребнадзора отелям по работе в период пандемии снова нуждаются в уточнении. В частности, нужно смягчить требования по проведению дезинфекции, которые дорого обходятся гостиничному бизнесу. Об этом глава ведомства заявила на телеканале РБК.

«Эти все меры предосторожности, думаю, достаточно долгое время будут сохраняться в гостиницах, потому что жизнь, безопасность людей для нас на первом месте. Может быть, есть смысл это все в принципе оставить на длительное время. Другое дело, что рециркуляторы воздуха достаточно дорогие. Вот какие-то такие вещи, которые обходятся бизнесу дорого, должны со временем уходить и смягчаться», — сказала она.

Напомним, ранее в рекомендациях объектам размещения находили и другие противоречия. Так, по мнению экспертов, тот факт, что в санаторно-курортной отрасли требуется еженедельное тестирование работников на отсутствие COVID-19, а в гостиничном бизнесе — только при приёме персонала на работу, является нарушением конкуренции. То же касается необходимости для гостей иметь при себе справки об отсутствии коронавируса и об эпидокружении при заселении в санаторий, чего не требуется для постояльцев отелей.

Кроме того, по сообщениям очевидцев, дисбаланс в приеме разных категорий туристов замечен в аэропортах и других пунктах въезда в Краснодарский край — контроль для клиентов санаториев гораздо строже.

По словам гендиректора санатория «Знание» Дмитрия Богданова, сейчас идет активный диалог с Роспотребнадзором о том, чтобы эти противоречия устранить, и туриндустрия надеется, что это будет сделано в ближайшее время. Ранее благодаря помощи Ростуризма турбизнесу неоднократно удавалось добиться их смягчения.

Отметим, что в Крыму до 1 июля также созданы условия, которые более благоприятны для самостоятельных туристов и поощряют их отдых в объектах в теневом секторе экономики, тогда как организованные туристы отменяют свои брони. С 15 июня въезд туда разрешен жителям всех регионов страны, но большинство объектов до конца месяца могут принимать только местных жителей. Предприимчивые туристы умудрялись отдыхать на юге России и во время карантинных мер, умело обходя даже запрет на въезд в регион.

https://profi.travel/news/46929/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_10675_180620

«Тотальный контроль»: что новые правила сделают с отелями

«Еще не открылись, а уже траты»: отельеры бьют тревогу из-за новых правил

Рекомендации Роспотребнадзора для гостиничного бизнеса подразумевают большие денежные вложения, которые отели и другие места размещения могут не окупить турпотоком в 2020 году, сообщили «Газете.Ру» эксперты. Они уверены, что тотальная дезинфекция помещений и массовое тестирование сотрудников на COVID-19 могут нанести ущерб отелям, которые «существовали в долг» во время

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

пандемии. Хостелам тем временем вообще запрещено возобновлять работу, согласно рекомендациям Роспотребнадзора.

Бесконечные траты на дезинфекцию

Гостиничный бизнес может не окупить затраты на исполнение рекомендаций Роспотребнадзора. Об этом «Газете.Ru» сообщил гендиректор туроператора «Дельфин» Сергей Ромашкин.

По его словам, предложенные ведомства правила подразумевают большие денежные вливания — в частности много денег уйдет на дезинфекцию зданий. «Это большая часть затрат: дополнительное оборудование, расходные материалы, перчатки, маски для персонала, дезинфицирующие растворы и так далее. Некоторые санатории, которые, как все знают, уже открылись, говорят о том, что не окупают даже расходы на санитарию при 10% загрузке туристами. Проблем у гостиниц не будет, только если загрузка будет приличная», — пояснил эксперт.

О том, что нововведения Роспотребнадзора, касающиеся дезинфекции и уборки помещений, обернутся сложностями, говорит и президент ассоциации отельеров и рестораторов Сочи Анна Нетягина.

«Больше, конечно, паники вызывают требования, касающиеся уборки, дезинфекции, увеличения количества обработок номеров. Это очень серьезные и дополнительные издержки, то есть увеличивается себестоимость пребывания гостя очень серьезно», — рассказала она ТАСС.

Глава организации уточнила, что среди самых затратных мер: обязательная горячая обработка матрасов и наличие сменных наматрасников. Кроме того, согласно требованиям Роспотребнадзора, после снятия ограничений уборки в номерах должны будут проводиться чаще, что подразумевает увеличение штата и как следствие — расходов на зарплаты.

Дорогостоящее тестирование сотрудников

Не менее важная статья расходов — анализы на коронавирус для сотрудников, считают специалисты. В рекомендациях Роспотребнадзора сказано: «Осуществление допуска персонала к работе в гостиницах, деятельность которых приостанавливалась (ограничивалась), при наличии результатов исследований на новую коронавирусную инфекцию (методом ПЦР)». Эксперты уверяют: данное правило подразумевает вложения размером в несколько сотен тысяч.

«По опыту тех санаториев, которые уже открылись, большая часть затрат — это тестирование работников санаториев на отсутствие коронавируса. Учитывая высокую стоимость анализа — в районе 2 тыс. рублей — получается, что необходимо полмиллиона на тестирование перед запуском. Еще ничего не открылось, а уже такие траты», — отметил гендиректор туроператора «Дельфин» Ромашкин в разговоре с «Газетой.Ru».

Из-за всех этих затрат многие гостиницы, отели и другие средства размещения, которые во время распространения коронавирусной инфекции «существовали в долг», могут не открыться, рассказала председатель правления Ассоциации отельеров АМОС Валентина Богданова. Тем не менее перерыв без работы позволит им оценить эффективность деятельности коллег, которые все-таки решили открыться.

«По подсчетам, отель четыре звезды на 150 номеров должен понести затраты порядка 9-10 млн рублей, прежде чем приступить к работе и начать зарабатывать.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Конечно же, малые средства размещения понесут затраты значительно ниже, но у них и совершенно другие доходы, поэтому затраты для них будут также очень высоки», — отметила Богданова.

Хостелам перекрыли кислород

Станет проблемой для гостиничного бизнеса и рекомендация Роспотребнадзора, согласно которой заселять в один номер людей, не контактирующих друг с другом в обычной жизни, запрещено. В ведомстве пояснили, что предъявлять свидетельство о браке или другие документы о родстве постояльцам придется только в случае, если такое правило введет сам отель, так как со стороны ведомства эта мера носит рекомендательный характер.

Данное требование не позволит открыться хостелам и усложнит жизнь санаториям, считает председатель правления Ассоциации отельеров АМОС. Тем не менее гостиниц и отелей данное нововведение не коснется, добавила она.

«Любой эксперт знает, что правила «подселения» в номер отеля незнакомого человека в современных отелях в принципе не существует. Этой практики в отелях нет уже более 10 лет, за исключением, конечно, хостелов, работу которых запретили одним абзацем. Там весь бизнес строится на том, что чужие люди осознанно делят небольшую жилплощадь, получая очень комфортную цену проживания», — пояснила Богданова ТАСС.

В свою очередь санатории также нередко продают для своих постояльцев не номер, а место в нем, что делает нововведение Роспотребнадзора актуальным именно для этого средства размещения, отметила специалист.

Тем не менее и отели могут пострадать, если рекомендации Роспотребнадзора выльются в «тотальный контроль» со стороны ведомства. «И в штрафы за то, что отель, к примеру, заселил в одном номере двух подруг, прилетевших вместе на отдых», — отметила Богданова.

«Сезонность утрачена»

Однако может случиться и так, что переживать из-за «подселения» отелям не придется — отельер из Геленджика Олег Козыров уверен, что прогнозы относительно высокого турпотока в РФ из-за закрытия границ не сбудутся.

«Часто слышу: «Не парься, за границу нельзя, люди устали сидеть дома, поедут все на море!» Но я настроен скептически. Есть несколько объективно отрезвляющих моментов.

Многие свои отпуска провели дома в самоизоляции, куда их отправил работодатель, чтобы сэкономить; кто-то полностью или частично потерял работу и доход; кто-то проел на карантине целевые деньги на поездку в отпуск; кто-то будет бояться заболеть во время поездки, полета или пребывания в отелях; а кто-то не сможет добраться, так как отменены южные направления из многих городов России», — пояснил бизнесмен portalu «Юга.ру».

С ним согласился и глава комиссии отельеров «Опора России» Эдуард Демидов. «Нужно понимать, что сезонность утрачена. <...> Что до принимаемых властями мер – к сожалению, управление законодательной базой не в наших силах. Так что я бы посоветовал прекратить заниматься истерией и начать действовать в рамках сложившихся реалий. Как актеры в театре: просто оказывать хорошую услугу, насколько это возможно в тех или иных обстоятельствах», — передает

высказывание бизнесмена сайт сообщества профессионалов гостиничного бизнеса frontdesk.ru.

https://www.gazeta.ru/social/2020/06/16/13119343.shtml?utm_source=push

В Крыму специальные рабочие группы будут контролировать выполнение гостиницами норм Роспотребнадзора

Выполнение открывающимися после ослабления ограничительных мер гостиницами и санаториями норм Роспотребнадзора будут контролировать специальные рабочие группы, сообщает министерство курортов и туризма Республики Крым.

По словам министра курортов и туризма региона Вадима Волченко, в эти рабочие группы войдут представители муниципалитетов и профильных ведомств — Роспотребнадзора, министерства курортов и туризма, министерства здравоохранения.

Кроме того, чиновник призвал всех неравнодушных крымчан, видящих нарушения, сообщать об этом на круглосуточную горячую линию министерства курортов и туризма по бесплатному номеру 8 (800) 511-80-18.

На базе этой же горячей линии работает ситуационный центр — для информирования туристов как внутри Крыма, так и в других регионах страны. Этот центр в оперативном режиме обрабатывает все социальные вопросы по взаимодействию с руководством объектов размещения, с туроператорами и турагентами.

Гостиницы, пансионаты, санатории и другие объекты курортной отрасли в Крыму открываются с 15 июня, а принимать туристов из других регионов России смогут с 1 июля.

<https://www.pnp.ru/social/v-krymu-specialnye-rabochie-gruppy-budut-kontrolirovat-vypolnenie-gostinitsami-norm-rospotrebnadzora.html>

2. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ

Реанимация туризма.

На острие задачи: Ростуризм проспонсирует глэмпинги

В Ростуризме заявили, что готовы финансировать до 70% затрат бизнеса на строительство кемпингов и глэмпингов.

Средства пойдут на возведение модульных отелей, обустройство экологических троп, развлекательной инфраструктуры, информационных табличек. «И тут очень важно, что один и тот же инвестор сможет подать заявку как на расширение уже имеющегося глэмпинга или создание нового, так и на обустройство территории вокруг», — пояснила глава ведомства Зарина Догузова. Конкурс будет объявлен уже в ближайшее время, после проработки правил предоставления грантов.

Догузова считает, что реализация этого проекта особенно актуальна в условиях, когда россияне не могут выезжать на отдых за границу. «Мы чувствуем тройную ответственность перед нашими гражданами, поэтому мера поддержки наших предпринимателей рассчитана на то, чтобы за июль—август значительно расширить предложение в части комфортного отдыха в России. Мы ведем работу с регионами, чтобы успеть уже этим летом создать порядка 100 таких модульных проектов — кемпингов, глэмпингов, стоянок для автомобилей», — пояснила она.

«Помощь Ростуризма, безусловно, будет полезна. И в первую очередь не в финансовом смысле, так как денег, насколько мне известно, выделяется не так много, поэтому их получит небольшое количество глэмпингов и эко-отелей. Главная польза состоит в двух вещах. Первая — подобные конкурсы всегда дают некий PR-эффект, что помогает формированию рынка. А сейчас рынок глэмпингов именно в стадии формирования. Вторая — сам Ростуризм просканирует рынок на предмет наличия проектов по созданию глэмпингов по России и поймет, как взаимодействовать с этим сегментом дальше. В том числе по вопросу дальнейшей поддержки — и не только финансовой», — поделился с Profi.Travel сооснователь компании Lodge. Camp, специалист по глэмпингам компании RussiaDiscovery Ростислав Вылегжанин.

Если говорить о перспективах глэмпингов и кемпингов в России, то эксперт уверен, что они более чем реальные: «Ситуация с вирусом вообще может сыграть в большой плюс для глэмпингов. Во-первых, это отдых на природе: люди сейчас стремятся вырваться из города и „четырёх стен“. Во-вторых, строения для проживания индивидуальные — можно не пересекаться с соседями. В-третьих, интерес к путешествиям по России явно растёт по целому ряду причин, и не только из-за вируса или курса рубля: глэмпинги отвечают на запрос туристов на качественную туристическую инфраструктуру, которая уже стала привычной в зарубежных поездках, но, по мнению многих, отсутствовала в России. Спрос на такой отдых точно будет».

Однако с организацией глэмпингов не все так просто, рассказал Вылегжанин. В настоящий момент они находятся в «серой» зоне законодательства. С одной стороны, для формирующегося рынка — это плюс: нет излишнего регулирования, а это всегда дает больше возможностей экспериментировать. С другой стороны, отсутствие регулирования дает основания контролирующим органам для применения различных норм действующего законодательства по отношению к

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

глэмпингам, что может доставлять немало проблем. «Так что определить законодательно глэмпинги в любом случае когда-то придется. Надеюсь, что такое определение будет происходить в Ростуризме совместно с участниками рынка, чтобы избежать сверхрегулирования и абсурдных требований», — резюмировал он.

https://profi.travel/news/46916/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_10651_170620

Туристы, приехавшие в частный сектор Сочи, обходят клиентов санаториев на поворотах. Подтверждение несогласованности принимаемых мер

С точки зрения туризма ситуация в Краснодарском крае на сегодняшний день очень неоднозначная: карантин продлен до 21 июня, при этом санатории могут принимать гостей с начала месяца, с 6 июня открылись пляжи и кафе с летней верандой, а с 12 июня разрешено размещение в гостиницах с номерным фондом до 50 номеров. Отметим, что в июне приняли решение открыться всего около 30 санаториев, остальные отложили запуск на июль.

Как сообщают в соцсетях прилетающие в город туристы, несмотря на то, что ограничения на въезд из других регионов никто не отменял, контроль в аэропортах, ж/д-вокзалах и на автодорогах перестал быть строгим. Впрочем, не для всех. Так, на выходе из аэропорта пассажиров разделяют на две категории: те, кто едет отдыхать в санатории, и все остальные. «Остальным» для въезда достаточно указать на специальном бланке фамилию, телефон и адрес пребывания. А вот для тех, у кого путевка в пансионат, контроль строже — у них по-прежнему спрашивают справку об отсутствии вируса и об эпидокружении. К тому же для того, чтобы выйти в город, в отличие от остальных пассажиров, им приходится отстоять огромные очереди — чтобы предъявить свои справки.

«Сверяют только фамилию. И то вполглаза, потому что к столам набивается народ. А вот тем, кто ответил утвердительно на вопрос: „Вы в санаторий?“ — совсем не повезло. Их в отдельную очередь. Крик, шум, собаки лают, дети орут, сотрудники паникуют и шуршат списками», — так описывает свой опыт жительница Москвы, прилетевшая в Сочи в командировку.

К сожалению, замечают представители турбизнеса, это еще одно подтверждение несогласованности принимаемых мер, которая чаще всего приводит к процветанию теневого сектора. Как уже отмечалось ранее, гости санаториев и проживающие у частных туристов находятся в неравных условиях — первым не только приходится тратить свое время и деньги на сбор необходимых документов, в соответствии с распоряжениями Роспотребнадзора они еще и не могут покидать территорию пансионата — за это предусмотрены штрафы.

Такой дисбаланс объясняется тем, что рекомендации для санаториев готовились раньше, чем для остальных объектов, исходя из той ситуации с коронавирусом, которая отмечалась на тот момент. Сейчас разрабатываются поправки, которые исправят эту несправедливость, но недополученную прибыль из-за возросшего числа отказов турбизнесу уже никто не компенсирует.

Напомним, туроператоры также заявили о снижении цен на отдых на российских курортах. Тем не менее, согласно результатам опросов населения, большинство туристов в этом году предпочитают организовывать свой отдых самостоятельно, причем, как показывает практика, ограничения для них — тоже не проблема.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

https://profi.travel/news/46911/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_10651_170620

Cosmos Hotel Group запускает туры выходного дня

Управляющая компания Cosmos Hotel Group запускает туры выходного дня в регионах присутствия отелей компании. Первым регионом в рамках проекта «Туры выходного дня» стала Республика Карелия. По промокоду ЛЕТО20 стоимость проживания в отеле Cosmos Petrozavodsk в номере категории «Стандартный Double» (завтрак включен) на двоих за 2-е суток составит всего 6 000 рублей.

«Мы видим, что все больше регионов России снимают временные ограничения, люди начинают выходить в офисы, открываются рестораны, магазины, парки и музеи. – комментирует президент управляющей компании Cosmos Hotel Group Александр Швейн. – После столь длительного периода самоизоляции всем хочется хотя бы на пару дней выбраться из родного города. В связи с этим мы запустили пакетные предложения «Туры выходного дня» в регионах присутствия наших отелей. Также мы начали сотрудничество с музеями и экскурсионными бюро в регионах, предлагая гостям скидку на их услуги. Первым регионом стала Карелия, в дальнейшем мы планируем запустить туры также в Казань, Ярославль, Сочи, Астрахань, Волгоград, Воронеж, Ижевск».

Отели под управлением Cosmos Hotel Group полностью готовы к принятию гостей. Управляющая компания первая среди российских отельных сетей разработала и внедрила стандарты безопасности в соответствии с требованиями Роспотребнадзора для гостей отелей под управлением Cosmos Hotel Group.

<http://cosmosgroup.ru/press-center/news/cosmos-hotel-group-zapuskayet-tury-vykhodnogo-dnya-dlya-puteshestviy-po-rossii/>

5. Новости гостиничного рынка за рубежом, включая страны СНГ

Реанимация туризма

Коронавирус заставил европейские страны сосредоточиться на оздоровительном туризме

Оздоровительный и медицинский туризм могут стать серьезными драйверами восстановления туристической отрасли в ЕС. Таким мнением поделились участники редакционного эфира в рамках выставки OTM 2020:Restart, организованного Profi.Travel совместно с Ассоциацией Национальных Туристических Офисов в России (АНТОР).

Участники эфира также отметили, что спрос на подобный вид отдыха заметно вырастет после пандемии коронавируса.

«Мы ожидаем очень высокий спрос на оздоровительный отдых, поскольку забота о здоровье стала главным трендом в последнее время, — отметила Магдалена Круч, директор московского представительства Польской туристической организации. — В Польше работают 45 оздоровительных курортов с государственной сертификацией, которые предлагают полный спектр оздоровительных процедур. Кроме того, мы ожидаем, что даже при ухудшении экономической ситуации клиенты будут в последнюю очередь на своем здоровье».

Как уточнила Надежда Эбель, руководитель аналитического отдела Profi.Travel, пандемия коронавируса приведет к тому, что на оздоровительный туризм обратит внимание гораздо более молодая аудитория, чем прежде. И туроператорам стоит это учитывать в позиционировании такого продукта. Аудитория оздоровительных туров уже значительно помолодела, подтвердил Виталий Избрисов, руководитель Венгерского национального управления по туризму в России. Такому тренду способствует еще и то, что туроператоры научились формировать продукт, который совмещает оздоровительные возможности дестинации с экскурсионными программами. Именно такие туры будут пользоваться хорошим спросом после открытия границ. Кроме того, многие термальные и велнесс-курорты начали разрабатывать пакет услуг специально для молодой аудитории возрастом 35+.

«Для молодых туристов курорты Чехии уже предлагают специальные профилактические курсы — такие как программы антистресса или укрепления позвоночника, это программы, которые направлены на восстановления дыхательных органов, иммунитета. Разработаны специальные пост-ковидные программы, которые легко совмещать с осмотром городов и достопримечательностей», — рассказала глава московского офиса ЧехТуризма Алена Кудилкова.

Курорты Словакии также продвигают пакеты по повышению иммунитета как альтернативу другим медицинским услугам. Об этом в своем выступлении рассказала Любица Алушицова, глава Зарубежного представительства по туризму Словацкой республики в РФ и СНГ.

Инецца Короткова, генеральный директор Ату Франс, Агентства по развитию туризма во Франции по России-СНГ, рассказала о еще одном важном тренде — совмещении спа-туризма с деловым туризмом

«Мы провели исследование по оздоровительному туризму, и увидели что происходит не только „омоложение“ этой аудитории, но и рост мужской клиентуры.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

В первую очередь, это происходит через укрепление связи между оздоровительным туризмом и деловым туризмом, когда деловые мероприятия проводятся в СПА-центрах. Также оздоровительный туризм и талассо-терапия прекрасно совмещается с другими видами туризма: экскурсиями и гастрономическими турами», — рассказала Инесса Короткова в эфире Profi.Travel.

Германия, в свою очередь, предложит туристам не только оздоровительные туры, но и путешествия совмещенные с медицинскими услугами. Как рассказала Алла Беликова, директор Национального туристического офиса Германии в России, медицинская система страны прекрасно проявила себя во время пандемии, что стало для нее отличной рекламой.

«Сейчас мы отмечаем повышенный спрос на медицинский туризм, видим большой потенциал у этого направления. Вероятно в скором времени туристы захотят включить медицинские осмотры и другие услуги в свои турпоездки», — говорит Алла Беликова.

Выйти на рынок медицинского туризма в России планирует и Швейцария. Директор московского офиса Швейцарской Национальной туристической корпорации Наталия Варт рассказала, что с 2020 года офис по туризму занимается продвижением медицинского туризма, и страна рассчитывает стать лидером по медицинскому туризму в Европе. Обучающие программы для турагентов, которые специализируются на медицинском туризме, планируется представить уже осенью.

https://profi.travel/news/46933/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_10675_180620