

«СТРОИМ ОТЕЛЬ»



Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ № 0701-2019

С 01 по 07 июля 2019 года

1. Безопасность средств размещения

Происшествия в гостиницах, связанные с безопасностью

Под Брянском в гостинице «Медвежий уголок» сгорели сауна и автосервис

Группа китайских туристов отравилась в петербургском ресторане в отеле «Шанхай»

Уборщица гостиницы заявила, что случайно выбросила украшения на 800 тысяч

2. Государственное регулирование и поддержка развития туризма и гостиничной отрасли

Владельцы хостелов просят моратория на введение поправки в Жилищный кодекс РФ, запрещающей использование жилых помещений в целях гостиничного размещения

Открытое письмо отельеров Петербурга В.В. Путину. Почему мы против закона Хованской

В Смольном подумают о развитии плавучих гостиниц и найдут новые объекты для размещения хостелов

3. Актуальные вопросы классификации гостиниц

Напоминание! Гостиницы, не прошедшие классификацию, будут штрафовать

Гостиницы свыше 50 номеров начинают штрафовать за отсутствие сертификата "звездности"

Пять крупных отелей в Крыму не успели получить "звезды" до 1 июля

Депутаты предложили передать надзор за классификацией гостиниц субъектам РФ

Сельским гостевым домам предложили присваивать звёзды как в отелях

4. Туристская и гостиничная недвижимость Москвы и московского региона: аналитика, новости

Отель возле "Зарядья" планируется открыть не позднее 2024 года

5. Анализ и события российского и московского туристско-гостиничного рынка

Правительство нацелилось на увеличение вклада туризма в ВВП почти вдвое
Ввод брендированных отелей в России сократился в пять раз
Инвесторы выселяются из отелей. На гостиничном рынке наступило затишье

Актуальная тема СМИ: проводить отпуск в России или за рубежом?

Почему отдых в России никогда не будет дешевле заграничного

«Всё включено» или патриотам вход запрещён: туры в Крым обходятся тюменцам дороже зарубежных

Лето-2019: Сочи лопается от жадности, ненавидит туристов и обзывает бздыхами

Курортная пропаганда для диванных туристов: кто там говорит про «дорогой Крым»?

Полуостров ограничения: почему в Крыму брони нет. Почему поисковики не дают бронировать отели в Крыму

Кардинально новый подход к программам лояльности для гостей предложили в «Four Elements Hotels»

6. Практика, новинки и события туристско-гостиничного дела за рубежом и в странах СНГ

10 туристических центров Европы направили жалобу в Европейский суд к «Airbnb»

Все больше штатов в США вводят законодательно тревожные кнопки для горничных

Трусливая месть: Заступившихся за русских детей греческих отельеров украинцы атаковали "колами"

7. Юридический практикум для специалистов туристского и гостиничного рынка

ФАС разберется, может ли официантка быть голой

Директор гостиницы «Заря» пойдет под суд

8. Интересное для отельеров

Правила инвестиций: кому, когда и почему не стоит вкладываться в мини-отели?

Приказано улыбаться: сахалинец рассказал, как видится гостиничная жизнь изнутри

Выяснилось, почему в отелях используют белое постельное белье

Если у сообщения имеется значок *): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка, либо основанную только на отдельных сегментах рынка.

1. Безопасность средств размещения

Происшествия в гостиницах, связанные с безопасностью

Под Брянском в гостинице «Медвежий уголок» сгорели сауна и автосервис

Крупный пожар произошел сегодня рано утром в Брянске. На окраине Фокинского района на улице Карачевское шоссе вспыхнул гостиничный комплекс «Медвежий уголок». Очевидцы сообщили о случившемся в 05.36 в оперативную дежурную смену Центра управления в кризисных ситуациях.

- К месту вызова выехали несколько пожарных расчетов и оперативные группы, через пять минут огнеборцы приступили к тушению, - рассказали 5 июля в Главном управлении МЧС России по Брянской области. - По прибытию обнаружено, что **горит 2-этажное здание сауны** по всей площади и автомастерская на площади 200 квадратных метров.

На тушение было подано шесть ручных пожарных стволов, работало три звена газодымозащитной службы.

В 06.35 пожар был локализован, в 07.28 ликвидирован. Пострадавших, к счастью, нет. Причину пожара установят специалисты.

<https://www.province.ru/bryansk/pozhar/pod-bryanskom-v-gostinitse-medvezhij-ugolok-sgoreli-sauna-i-avtoservis.html>

Группа китайских туристов отравилась в петербургском ресторане в отеле «Шанхай»

В Санкт-Петербурге отравились 15 китайских туристов. Как сообщает в воскресенье, 7 июля, пресс-служба Роспотребнадзора, туристы пожаловались на недомогание после посещения ресторана в отеле «Шанхай» на Васильевском острове.

Граждан КНР отправили в больницу имени Боткина. Врачи обследовали их и выявили признаки пищевого отравления. Туристы получили медицинскую помощь и от дальнейшей госпитализации отказались. Вечером 6 июля они продолжили свое путешествие, отправившись из Петербурга в Москву.

Эксперты, в свою очередь, начали санитарно-эпидемиологическое расследование. В ресторане гостиницы «Шанхай», который обслуживает до 1 тыс. человек в день, обнаружилось множество грубых нарушений. В частности, выяснилось, что во всех помещениях заведения нет холодной воды, не соблюдается режим мытья посуды, нарушаются правила хранения пищевой продукции — так, например, часть ее хранится прямо на полу. Специалисты не нашли на кухне дезинфицирующих средств, зато обнаружили тараканов и мух.

«В ходе проверки забраковано, утилизировано и отправлено в отходы более 60 кг пищевой продукции, которая могла стать причиной распространения кишечной инфекции», — сообщили в городском управлении Роспотребнадзора. Там уточнили, что деятельность заведения в данный момент приостановлена, расследование продолжается.

<https://iz.ru/896959/2019-07-07/gruppa-kitaiskikh-turistov-otravilas-v-peterburgskom-restorane>

Уборщица гостиницы заявила, что случайно выбросила украшения на 800 тысяч

Как стало известно РЕН ТВ, 28 июня из номера элитной гостиницы в Москве пропали украшения почти на 800 тыс. рублей.

В полицию обратилась постоялица элитного отеля, которая заявила, что неизвестный воспользовался магнитным ключом и проник в помещение. По ее словам, преступник похитил драгоценности и скрылся.

Известно, что в день пропажи украшений в номер заходила 24-летняя уборщица. На данный момент она является главной подозреваемой в совершении преступления.

Девушка была задержана. Имущество потерпевшей у нее не найдено. Подозреваемая уверяет, что она ничего не воровала, а якобы украшения могла случайно выбросить в мусорное ведро.

Возбуждено уголовное дело по статье "Кража" (ч. 3 ст. 158) УК РФ.

"В полицию обратилась 30-летняя девушка и сообщила, что неизвестный, воспользовавшись магнитным ключом замка входной двери гостиничного номера, расположенного в гостинице по адресу: ул. Балчуг, дом 1, тайно похитил из помещения номера ювелирные украшения", — говорится в сообщении столичной полиции.

По адресу находится пятизвездочная гостиница Baltschug Kempinski.

<https://tass.ru/proisshestiya/6614977>

2. Государственное регулирование и поддержка развития туризма и гостиничного дела

Владельцы хостелов просят моратория на введение поправки в Жилищный кодекс РФ, запрещающей использование жилых помещений в целях гостиничного размещения

6 марта 2019 года Госдума приняла в третьем чтении законопроект о внесении поправки в Жилищный кодекс РФ, запрещающей размещение хостелов, отелей и помещений для оказания гостиничных услуг в жилых домах. Спустя неделю, Совет Федерации отклонил законопроект. В начале апреля палаты смогли договориться и назначили дату вступления закона — ей должно стать 1 октября.

Законопроект подразумевает, что разместить гостиничный объект в многоквартирном доме можно будет только, если хозяева переведут пространство в нежилой фонд.

Ассоциация малых гостиниц Петербурга, Гильдия малых средств размещения, Лига хостелов и бизнес-ассоциация «Опора России» 16 апреля направили письмо Владимиру Путину с просьбой отсрочить поправки в Жилищный кодекс.

Авторы коллективного обращения утверждают, что полугодовой отсрочки, которую дали малым средствам размещения на адаптацию к новым требованиям закона явно недостаточно. За полгода проблематично перевести недвижимость в нежилой фонд или найти альтернативное место размещения отеля. Особенно непросто решать все эти вопросы в высокий сезон. Также не стоит забывать и о значительных дополнительных расходах, которые новые законодательные требования накладывают на собственников бизнеса.

Отметим, что с 9 июня вступили поправки в Жилищный кодекс, которые усложняют процесс получения согласия от соседей. Так за функционирование гостиницы должны высказаться не менее 75% собственников. Также необходимо получить дополнительное согласие от соседей, у которых с гостиницей есть общие стены, пол или потолок.

Осенью в Государственную Думу планируют внести закон о туристическом жилье. Сейчас над ним работают в Министерстве экономического развития. Цель этой законодательной новеллы — легализация рынка краткосрочной аренды. Но закон пока находится на стадии разработки и непонятно, как туристическое жилье будет соотноситься с запретом работы средств размещения в жилом фонде.

Приводится текст открытого письма В.В.Путину.

Открытое письмо отельеров Петербурга В.В. Путину. Почему мы против закона Хованской

Уважаемый Владимир Владимирович!

Просим Вас обратить особое внимание на законопроект № 876688-6 «О внесении изменения в статью 17 Жилищного кодекса Российской Федерации», предлагающий запретить использование жилых помещений под гостиницы. Принятие этого резонансного закона в существующей редакции противоречит стратегии развития государственных программ по поддержке малого бизнеса и развитию туризма.

Если данный законопроект вступит в силу с 1 октября 2019, вне закона окажутся легальные хостелы и мини-отели, которые работают в соответствии с нормами существующего законодательства, прошли классификацию, соответствуют всем требованиям безопасности, и, принимая гостей Чемпионата Мира по футболу, заслужили одобрение гостей со всего мира, показав все положительные стороны российского гостеприимства.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

В наше сложное экономическое время, по нашим подсчетам, только в 20 крупнейших туристических регионах будет потеряно 76 827 рабочих мест в 30284 объектах, будет нанесен потенциальный экономический ущерб по налоговым отчислениям МСР на сотрудников, исходя из МРОТ в год: 5 445 538 416 руб., по налоговым отчислениям малых средств размещения за предпринимательскую деятельность: 5 058 950 000 руб., по отчислениям НДС (20%), как налоговых агентов систем бронирования 4 977 702 000 руб.

Итого суммарные возможные налоговые потери при закрытии МСР за год в 20 крупнейших регионах составят 15 482 190 416 руб.

Также это будет удар по внутреннему туризму и по имиджу России в глазах иностранных туристов.

Тотальный запрет никогда не достигнет декларируемой цели - избавить жилые дома от ночлежек, а приведет лишь к уходу в тень легальных средств размещения и создаст возможности для коррупции. Принимаемый закон абсолютно не учитывает специфики регионов, в результате чего главные туристические центры страны - Санкт-Петербург, Крым, Краснодарский край, Дальний Восток рискуют потерять туристов. Из-за этого значительных доходов лишится вся туристическая индустрия: музеи, выставки, концертные залы, рестораны, магазины сувенирной продукции и т.п..

Например, в Крыму под запрет попадают все гостиницы, которые находятся в жилом фонде. Как дома ИЖС, так и гостиницы в многоквартирных домах. Потому что формулировка законопроекта запрещает размещение гостиниц в жилых домах без оговорки о многоквартирных.

В Якутии, где в последнее время набирает обороты экстремально-событийный туризм, туристы могут остановиться только в гостевых домах, мини-отелях, квартирах, расположенных в жилом секторе, гостиничный сектор там развит слабо.

Для Санкт-Петербурга, лидера по числу мини-отелей и хостелов и "туристической столицы России", в силу особого статуса в ЮНЕСКО, принимаемый закон нанесет весьма ощутимый удар, поскольку лишит около двух миллионов туристов бюджетного размещения в историческом центре города. Предлагаемый вариант перевода в нежилой фонд фактически равен запрету в связи с длительностью самого процесса, а главное, его стоимостью. Для малых отелей и хостелов Санкт-Петербурга, расположенных, как правило, на месте расселенных коммуналок, этот вариант практически неосуществим в связи с невозможностью сделать отдельный вход, не нарушив при этом охраняемый исторический фасад.

Мы просим Вас предложить амнистию для тех объектов гостиничной индустрии в жилом фонде, которые принимали участие в Чемпионате Мира по футболу, пройдя классификацию и не имея жалоб от соседей. Такие гостиницы до вступления в силу данного закона являются полностью законопослушными. Они работают в течение многих лет, даже десятилетий и не имеют никакой возможности, согласно актуальному законодательству, перевестись в нежилой фонд.

Среди гостиниц в жилом фонде есть те, у которых есть возможность перевестись в нежилой фонд. Средний срок перевода в нежилой фонд по актуальному законодательству составляет 2 года. За оставшиеся пять месяцев подобные гостиницы не успеют это сделать и станут нарушителями не по их вине. Но главное, до 90% предпринимателей обременены ипотекой, которую привлекали для расселения коммунальных квартир и строительства мини-отелей и хостелов. В случае закрытия гостиниц они потеряют единственный источник дохода для погашения кредита.

Очень просим Вас, уважаемый Владимир Владимирович, лично принять участие в нашей судьбе и спасти малый семейный бизнес! Туризм в России набирает обороты и является одной из приоритетных государственных задач. Пожалуйста, не

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

допустите принятия законопроекта в данной редакции, иначе значительная часть сложившейся законопослушной гостиничной отрасли России будет просто уничтожена, а сотни тысяч семей просто разорены.

Общественные организации малых средств размещения:

Ассоциация Малых Гостиниц Санкт-Петербурга, Лига Хостелов, Гильдия малых средств размещения, Собственники и управляющие гостиниц и хостелов в жилом фонде.

<https://hotelier.pro/news/item/3893-otzovite-zakon-khovanskoj-skazhem-net-lisheniyu-lyudej-prava-sdachi-nedvizhimosti-v-arendu>

<https://hotelier.pro/news/item/4040-khostely-i-mini-oteli-peterburga-prosyat-otsrochku>

В Смольном подумают о развитии плавучих гостиниц и найдут новые объекты для размещения хостелов

Вице-губернатор Петербурга Олег Марков в Смольном провел заседание рабочей группы по развитию гостиничной группы. По итогам заседания вице-губернатор поручил дополнить список участков, которые можно использовать под развитие гостиничной инфраструктуры. Также Олег Марков поручил подготовить предложения по развитию плавучих гостиниц.

«Александр Беглов поставил перед нами задачу привлекать в Петербург больше турист, а это значит, что инфраструктура должна соответствовать запросу наших гостей», — сказал Олег Марков.

Из-за принятого закона о запрете хостелов в жилых домах, правительство Петербурга должно найти решения, которые позволят принимать в гости всех желающих. За последнее время в городе для создания хостелов передано 16 объектов, 3 из них к работе уже приступили. Всего до конца года под создание гостиничной инфраструктуры будут переданы 8 объектов, в 2020 году — 17.

Исполнительные органы власти, ответственные за это направление, обновили перечень объектов и земельных участков, которые будут предлагаться инвесторам для размещения под хостелы или трехзвездочные гостиницы. Ближайшие торги по помещениям для хостелов состоятся 17 июля.

<https://abnews.ru/2019/07/05/v-smolnom-podumayut-o-razvitii-plavuchix-gostinic-i-najdut-novyie-obekty-dlya-razmeshheniya-xostelov/>

3. Актуальные вопросы классификации гостиниц

Напоминание! Гостиницы, не прошедшие классификацию, будут штрафовать

С 1 июля 2019 года все объекты, номерной фонд которых превышает 50 комнат должны получить свидетельство о прохождении классификации. За его отсутствие отели ждут штрафные санкции. *Для физических лиц в размере от 7 до 10 тысяч рублей, для юридических лиц - от 40 до 50 тысяч рублей.*

Отметим, что обязательная классификация гостиниц началась с 1 января 2019 года. До 1 июля 2019 года был установлен переходный период, когда штрафные санкции не применялись. Всего существует 6 категорий классификации: «без звезд», «одна звезда», «две звезды», «три звезды», «четыре звезды», «пять звезд». Все работы по классификации выполняются аккредитованными компаниями. По результатам отель получит свидетельство, подтверждающее его статус. Срок действия документа — 3 года. За ведение реестра отелей, прошедших классификацию, и аккредитацию организаций, которые занимаются классификацией, отвечает Министерство экономического развития.

Во многих регионах большинство отелей уже прошли процедуру классификации и подтвердили свой статус. В первую очередь это касается городов, в которых проходили матчи Чемпионата мира по футболу 2018 года.

Напомним, что с 1 января 2020 года классификацию должны пройти все средства размещения, чей номерной фонд превышает 15 единиц.

С 1 января 2021 года без свидетельства о прохождении классификации не сможет работать ни одна гостиница на территории России.

<https://hotelier.pro/news/item/4033-gostinitsy-ne-proshedshie-klassifikatsiyu-budut-shtrafovati>

Гостиницы свыше 50 номеров начинают штрафовать за отсутствие сертификата "звездности"

Авторы инициативы считают, что введение обязательной классификации должно повысить качество предоставляемых услуг и привлекательность отелей для туристов

МОСКВА, 1 июля. /ТАСС/. Гостиницы с номерным фондом свыше 50 с сегодняшнего дня не могут работать, если у них отсутствует сертификат о прохождении обязательной классификации. За отсутствие сертификата о "звездности" предусмотрена административная ответственность.

Введение обязательной классификации гостиниц должно повысить качество предоставляемых услуг и привлекательность отелей для туристов, считают авторы инициативы. Это в свою очередь будет способствовать росту турпотока, как внутреннего, так и из-за рубежа.

Как получить "звезду"

В зависимости от уровня предоставляемых услуг отели классифицируются по шести категориям: "пять звезд", "четыре звезды", "три звезды", "две звезды", "одна звезда" и "без звезд". Обязательная классификация гостиниц стартовала 1 января 2019 года, однако все это время действовал переходный период, когда штрафы не взимались. Теперь за предоставление гостиничных услуг без сертификата для должностных лиц предусмотрен административный штраф в размере от 7 тыс. до 10 тыс. рублей, а для юридических лиц - от 40 тыс. до 50 тыс. рублей.

При этом от прохождения классификации освобождены средства размещения, основная деятельность которых - организация отдыха и оздоровления детей, а также

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

медицинские организации, организации социального обслуживания, физкультурно-спортивные организации, централизованные религиозные организации. Кроме того, сертификацию на "звездность" могут не проходить кемпинги, общежития и иные средства размещения, в которых не предоставляются гостиничные услуги.

Классификация гостиниц будет проводиться аккредитованными организациями. По ее результатам будет выдаваться свидетельство о присвоении определенной категории. Такое свидетельство будет действовать три года, отмечается в материалах кабинета. Вести реестр классифицированных объектов и аккредитовывать экспертные организации будет Минэкономразвития, уточняли ранее ТАСС в министерстве.

До введения обязательной классификации в России проводилась выборочная сертификация: в рамках зимней Олимпиады в Сочи в 2014 году, а также в 11 городах проведения Чемпионата мира по футболу в 2018 году. Если срок действия свидетельств о классификации таких отелей не истек, они будут использовать в своей деятельности уже присвоенную категорию, отмечалось ранее в материалах кабинета.

Наследие ЧМ-2018

В ряде регионов большинство объектов уже готовы к введению новеллы. Например, Санкт-Петербург был готов к обязательной классификации гостиниц еще в прошлом году, поскольку в городе действовал закон о проведении Чемпионата мира по футболу. Все средства размещения города, причем не только с номерным фондом более 50, получили свой "звездный" статус. "В этом году получают "звездный" статус вновь открывающиеся гостиницы, они сразу подают заявку на классификацию", - рассказала ТАСС генеральный директор Центра классификации объектов туристической индустрии Лилия Биткулова.

Похожая ситуация сложилась и в Калининградской области, которая также принимала в прошлом году мундиаль. Местные гостиницы получили свидетельства о присвоении определенной категории "звездности" еще до 1 января 2018 года.

На Кубани, куда ежегодно на отдых приезжают более десятка миллионов туристов, обязательное присвоение звезд проводится с 2014 года в связи с проведением в регионе Олимпийских игр и чемпионата мира по футболу в Сочи. Полученные свидетельства о присвоении категории действуют три года, по истечении которых классификацию необходимо проходить заново. В пресс-службе министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края сообщили ТАСС, что из более 450 средств размещения с номерным фондом свыше 50 номеров около 30 присвоены "5 звезд", еще 90 объектов классификацию еще проходят, то есть пятизвездочных может стать еще больше.

В другом популярном у туристов регионе - в Крыму - до 1 июля "звезды" обязан получить 161 объект размещения, из них 138 уже прошли классификацию, а 23 находятся в завершающей стадии. Еще 247 гостиниц и отелей емкостью 20,1 тыс. номеров уже прошли классификацию добровольно, из них пятизвездочными признаны девять объектов, "четыре звезды" получили 38 объектов, а 53 отнесены к категории "без звезд".

Председатель комитета по санаторно-курортному комплексу и туризму Госсовета Крыма Алексей Черняк напомнил, что в последние годы среди регионов, где классификация отелей не была обязательной, Крым занимал по активности второе место после Московской области. "Поэтому нас врасплох взять никто не мог, активно поработали: кто-то у крымских компаний проходил оценку, кто-то приглашал с "материка" - выбор компаний крупнейший, ценовая политика одинаковая, эксперты аккредитованные. Если до конца сезона мы получим сигналы от отдыхающих, что уровень заявленный не соответствует нормам, то будем

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

отправлять в органы для проверки и объекты будут наказываться", - отметил Черняк.

Ситуация в других регионах

Активно идет процесс классификации в других регионах. Гостиницы Свердловской области тоже в целом готовы к переходу на новый формат работы - все крупные гостиницы сертификат о получении "звезды" уже получили. "В целом все наши гостиницы, которые на сегодняшний день не имеют "звезды", готовы к ее получению", - сообщил ТАСС президент Уральской Ассоциации туризма Максим Пузанков.

В Пензенской области к 1 июля должны пройти классификацию около 30 средств размещения, половина из них пока не получила "звезд", а несколько санаториев заняли выжидательную позицию, ожидая разрешения на федеральном уровне вопроса о необходимости получения "звезд" санаториями, рассказал ТАСС начальник отдела туризма Минкультуры региона Алексей Уколов.

В Рязанской области из 20 коллективных средств размещения с номерным фондом более 50 номеров, более половины уже прошли классификацию, остальные находятся в процессе. "Думаю, мы успеем вовремя пройти классификацию отелей, большинство из них уже на финишной прямой. К инициативе относимся положительно, это поможет клиенту лучше ориентироваться при выборе гостиницы - он будет понимать, на какой объем и набор услуг он может рассчитывать", - сообщила ТАСС замминистра культуры и туризма Рязанской области Ольга Голева, отметив, что логично было бы исключить из перечня фермерские гостевые дома.

В Ставропольском крае, также популярном у туристов, из 50 гостиниц, подпадающих под новеллу, на начало июня не прошли классификацию только 10.

В некоторых регионах процесс идет медленнее. Например, в Дагестане не все гостиницы соответствуют предъявляемым требованиям, сообщили в республиканском министерстве по туризму и народным художественным промыслам. "А перечень необходимой инфраструктуры в законе достаточно объемный - начиная от элементов внутреннего интерьера номеров гостиниц, заканчивая внешним видом здания отеля и гостиницы", - прокомментировали новеллу в министерстве.

<https://tass.ru/ekonomika/6614295>

Пять крупных отелей в Крыму не успели получить "звезды" до 1 июля

СИМФЕРОПОЛЬ. 5 ИЮЛЯ. ИНТЕРФАКС-ЮГ – Почти 160 гостиниц Крыма, в которых больше 50 номеров, прошли до 1 июля обязательную классификацию, получив сертификаты о присвоении "звезд", сообщили агентству "Интерфакс-Юг" в пресс-службе министерства курортов и туризма республики в пятницу.

"В Крыму первоэтапной классификации подлежит 162 объекта. Из них уже классифицировано 157 объектов. Пять объектов находятся в стадии завершения процедуры классификации", - уточнили в пресс-службе.

В частности, категория "5 звезд" присвоена четырем крымским объектам размещения, "4 звезды" — 15 отелям, "3 звезды" — 50, "2 звезды" — 33, "1 звезда" — 8, категория "без звезд" досталась 47 объектам.

Как напомнили в министерстве, 1 июля в силу вступила законодательная норма об обязательной классификации средств размещения с количеством номеров более 50. За ее нарушение предусмотрена административная ответственность: для должностных лиц штраф составит от 7 до 10 тыс. рублей, для юридических — от 40 до 50 тыс. рублей.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Всего в Крыму классификацию на данный момент прошли 262 объекта.

Федеральный закон о классификации вступил в силу 1 января 2019 года, при этом новые требования вводятся поэтапно: с 1 июля — для гостиниц с числом номеров от 50-ти, с 1 января 2020 года — для отелей от 15 номеров и с 1 января 2021 года — для всех средств размещения.

<https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/60551>

Депутаты предложили передать надзор за классификацией гостиниц субъектам РФ

Представители Совета законодателей Краснодарского края внесли в Государственную думу РФ инициативу о расширении полномочий властей в регионах по контролю за проведением классификации средств размещения.

Как рассказал председатель профильного комитета ЗСК Александр Джеус, документом предлагается наделить власти субъектов РФ полномочиями по контролю над правообладателями средств размещения.

В частности, подразумевается соответствие отелей, гостиниц и гостевых домов присвоенной им категории.

Предлагается также наделить органы исполнительной власти полномочиями по контролю за аккредитованными организациями, осуществляющими классификацию объектов туристической индустрии в части соблюдения порядка присвоения категорий.

Это, по мнению спикера ЗСК Юрия Бурлачко, должно обеспечить повышение уровня сервиса. «На наш взгляд, наиболее качественно данный контроль может быть осуществлен непосредственно на уровне субъекта Российской Федерации», — подытожил он.

https://www.tourismsafety.ru/news_one_2229.html

Сельским гостевым домам предложили присваивать звёзды как в отелях

Депутаты Государственной думы Виктор Зубарев совместно с членом Генерального совета «Деловой России» Владимиром Прохоровым направили вице-премьеру, министру сельского хозяйства Алексею Гордееву пакет предложений по развитию сельского туризма.

Для развития и популяризации данного направления авторы предлагают разработать и ввести Национальный классификатор объектов размещения в сельской местности. По их мнению, внедрение данного инструмента позволит повысить доверие туристов к организованности сельского отдыха и российскому агротуризму в целом, увеличить туристический поток в села, откроет новые проектные возможности для внешних и внутренних инвесторов, а также для самих селян.

«Сельский туризм в нашей стране – это уже не дань моде, а новое социально-экономическое явление, отдельный туристический сектор. Да, пока он не так популярен как в Европе. В Италии, Франции агротуризм приносит порядка 20-30% общего дохода туристической индустрии. Но и развиваться он начал со второй половины 20 века. Поэтому там более развитая инфраструктура, расширенный набор услуг, продуманная программа развлечений для туриста.

Все отели классифицируют исходя из этого комплекса. В Италии, Швейцарии и других альпийских странах, например, принята пятиуровневая система классификации фермерских хозяйств, которая обозначается «цветками» и «кружками с пивом», в Испании – трёхуровневая для ферм обозначается

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

«оливками», в Польше – «аистами», в Белоруссии – «петухами». По сути, это та же система звёздности для отелей, только переформатированная под условия агротуризма. Ориентируясь на эти «звёзды» человек точно понимает, какой уровень комфорта его будет ждать», – поясняет В. Зубарев. В качестве примера он привёл практику Калининградской области, Приморского края, Алтая где сельские гостевые дома уже начали сводить в единую базу и присваивать оценку. Однако, подчеркнул депутат, это скорее единичные случаи. «Отечественному сегменту сегодня нужна полная «легитимация», в том числе за счёт внесения самого определения в законодательную базу, а также единая дорожная карта «Развитие сельского туризма», – считает один из авторов письма.

В Европе на сегодняшний день насчитывают 600 тыс. разного рода средств размещения в сельской местности для туристов. «Мы же пока не можем сказать, сколько подобных гостевых домов у нас в стране сегодня. Пока принято считать, что в России их от 1,5 до 4 тысяч. Чтобы видеть картину целиком, необходимо завести единую базу подобных фермерских хозяйств. Но здесь есть проблема: многие из фермеров просто не регистрируют свои дома как гостевые из-за серьезных требований, которые больше подходят для звездной гостиницы.

Хотя это несравнимые категории», – сетует член Генерального совета «Деловой России» Владимир Прохоров. «Если сельский туризм станет понятным для населения, его смогут использовать и в образовательных целях. Как, например, во Франции, где детей отвозят в деревни на время каникул, знакомят с местным бытом и традициями села. Качество этих услуг сертифицируют, поэтому ни у кого вопросов не возникает. В России также следовало бы разработать аналогичную программу отдыха детей в сельской местности», – заключает он.

<http://www.eg-online.ru/news/402092/>

4. Туристская и гостиничная недвижимость Москвы и московского региона: аналитика, новости

Отель возле "Зарядья" планируется открыть не позднее 2024 года

МОСКВА, 5 июл - РИА Недвижимость. Отель, который строится возле парка "Зарядье", планируется достроить и ввести в эксплуатацию не позднее 2024 года, рассказал РИА Недвижимость на Московском урбанистическом форуме основатель и руководитель архитектурного бюро GAD Гёкан Авджиоглу.

Турецкое архитектурное бюро Global architectural development (GAD) занимается разработкой дизайн-проекта для отеля, который строится возле московского парка "Зарядье". Проект принадлежит компании "Киевская площадь".

"Еще около пяти лет работы", - сказал Авджиоглу в ответ на вопрос, когда отель планируется ввести в эксплуатацию.

Он также добавил, что на данный момент у гостиницы нет оператора, который будет ею управлять, но при этом он исключил возможность того, что "Киевская площадь" займётся этим самостоятельно.

"В мире и в России работает много компаний, которые занимаются этим профессионально, и проект им интересен", - пояснил Авджиоглу.

Площадь пятизвездочного отеля, который строится на пересечении Китайгородского проезда и улицы Варварка, составит 54 тысячи квадратных метров. В ней предусмотрены 148 номеров и 56 апартаментов.

Московский урбанистический форум (Moscow Urban Forum) проводится в столице ежегодно с 2011 года. За два дня деловой программы, 4 и 5 июля, на форуме выступят более 300 спикеров, среди которых архитекторы, урбанисты, мэры городов и госдеятели, представители глобальных корпораций.

<https://realty.ria.ru/20190705/1556248735.html>

5 Анализ и события московского и региональных рынков туристско-гостиничных услуг

Правительство нацелилось на увеличение вклада туризма в ВВП почти вдвое

К 2035 году россияне должны путешествовать в два раза чаще, а туризм должен обеспечить не менее 6% ВВП страны. Такие цели заявлены в подготовленной Минэкономразвития стратегии развития отрасли, которую правительство обсудит 8 июля

В понедельник, 8 июля, премьер-министр Дмитрий Медведев будет обсуждать с членами правительства стратегию развития туризма в России. Сопровождение в Горках анонсировала пресс-служба правительства, о нем знают два источника РБК в туристической отрасли.

О том, что в России разрабатывается стратегия развития туризма, еще в конце января 2019 года говорил глава Минэкономразвития Максим Орешкин — представить ее он обещал в ближайшие месяцы. Сейчас вклад отрасли во внутренний валовой продукт России в два раза меньше, чем в мире, где он составляет 10,9%, но туризм, по мнению Орешкина, может стать «отраслью прорыва». В конце мая вице-премьер Ольга Голодец говорила, что доработанная стратегия будет представлена 10 июня.

РБК направил запросы в пресс-службы правительства, Минэкономразвития и Ростуризма.

РБК удалось ознакомиться с одной из рабочих версий стратегии, датированной концом июня. О том, что в течение 15 лет должно произойти с туризмом в России, — в материале РБК.

Как изменится туризм в России

Цель стратегии — создать условия для формирования и продвижения качественного продукта, который сможет конкурировать как на внутреннем, так и на мировом рынке, сказано в документе.

Через 15 лет, согласно стратегии, один житель России должен совершать по стране в два раза больше поездок, чем сейчас. В 2017 году в гостиницах и других коллективных средствах размещения остановились 54 млн человек, указано в рабочей версии.

Россия должна войти к 2035 году в топ-10 туристских направлений по версии Всемирной туристской организации при ООН (UNWTO). В 2017 году, согласно ее данным, Россия входила только в первую десятку стран, граждане которых больше всего тратят в поездках. В целом на долю России приходилось 3,6% мировых поездок туристов и 1,7% расходов.

Совокупный вклад туризма в ВВП должен вырасти к 2035 году до 6% и составить 16,3 трлн руб., указано в документе. В 2017 году этот показатель равнялся лишь 3,8%, или 3,2 трлн руб. Экспорт туристических услуг чиновники рассчитывают увеличить с \$8,9 млрд в 2017-м до \$28,6 млрд, а инвестиции в гостиницы и другие средства коллективного размещения — до 293 млрд руб. в год.

Как оценивается состояние отрасли

Сейчас туристическая активность россиян — низкая, следует из приведенных в документе данных ВЦИОМа. Только 45% жителей страны за последние пять лет отдыхали за пределами региона, где живут. Для большинства же россиян турпутевки — недостаточно доступный продукт, и стимулов для путешествий у них нет. Те, кто

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

покупает туры у туроператоров, путешествуют в основном за границу: 60% всех продаж приходится на зарубежные туры.

Число приезжающих туристов стабильно, а турпоток не из стран СНГ и Украины вырос в 2018 году, когда Россия принимала чемпионат мира по футболу, лишь на 3% по сравнению с предыдущим годом. Около 70% приезжающих иностранцев останавливаются в Москве и Санкт-Петербурге.

Как привлечь иностранцев

Чтобы сделать российский турпродукт более конкурентоспособным, необходимо улучшать качество услуг и сделать поездки по России более доступными как для самих россиян, так и для иностранцев, считают авторы стратегии. Но поскольку ресурсы государства ограничены, они предлагают сосредоточиться на поддержке приоритетных территорий с наибольшим потенциалом создать конкурентоспособный продукт. О каких именно регионах идет речь, в документе не указано.

Чтобы привлечь туристов из-за рубежа, в первую очередь предлагается расширить использование механизма электронной визы. Речь идет о введении единой однократной электронной визы для краткосрочного пребывания — на 14–16 дней. Поручение внедрить такие визы с 1 января 2021 года, как сообщал «Коммерсантъ», дал президент Владимир Путин.

Список государств, граждане которых смогут въезжать в Россию по электронным визам, предложено расширить. Въезд можно открыть до 1 января 2021 года через те пункты, которые принимают на себя основные турпотоки, — Москву, Казань, Санкт-Петербург и Сочи, не дожидаясь готовности всех остальных, предлагают авторы.

Опыт прошедшего в России ЧМ-2018 показал, что для иностранцев из целевых стран нужно совместить въезд по электронной визе с покупкой ими на специализированной цифровой платформе установленного пакета услуг на срок пребывания, указано в проекте стратегии. Снимать предлагается и другие визовые ограничения — например, для транзитных туристов, так чтобы они могли въезжать без визы на 24 часа с дальнейшим расширением до 72–96 часов. Для иностранцев из приоритетных стран предлагается предусмотреть возможность выдачи многократных электронных виз.

Как поддерживать спрос в России

Для развития внутреннего туризма авторы документа предлагают стимулировать гостей посещать территории с развитой, но недостаточно загруженной инфраструктурой, например, в низкий сезон. Главная задача здесь — минимизировать падение спроса в межсезонье, чтобы туристы смогли «получить широкий комплекс услуг по сниженным ценам». Для этого предлагается устраивать конгрессы, выставки, спортивные мероприятия и тематические фестивали и развивать новые виды туризма, например, гастрономический.

В низкий сезон предлагается субсидировать чартерные перевозки на приоритетных направлениях и туры для отдельных категорий граждан. Туроператорам, организовывающим новые маршруты, будут возмещать часть затрат, поддержку предложено оказывать и работодателям, которые компенсируют работникам затраты на отдых.

Что думают участники рынка

Предложенная стратегия вполне сбалансированная, считает исполнительный директор Ассоциации туроператоров России Майя Ломидзе. Меры по достижению целевого показателя в 6% описаны, по ее мнению, точно, но экономические эффекты

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

от каждой — стимулирование спроса, поддержка малых и средних предпринимателей, развитие дорожной и поддерживающей инфраструктуры, льготы для инвесторов и т.д. — в стратегии не указаны. Введение электронных виз существенно упростит достижение целевого показателя, указывает Ломидзе.

Заявленных в проекте целевых показателей достичь за 15 с лишним лет вполне реально, уверен и президент Российского союза туристической индустрии Сергей Шпилько. Он напоминает, что мировой рынок туристических услуг растет каждый год в среднем на 4% и границ этому росту не видно, в том числе потому, что один из главных факторов формирования спроса на путешествия — растущий уровень образования. С точки зрения имеющихся ресурсов, природных и культурных, Россия — конкурентоспособное направление, считает Шпилько. Надо лишь, чтобы при развитии туризма «мы делали не то, что удобно нам, а то, что принято в мире».

В первую очередь, по мнению президента Российского союза туристической индустрии, нужно улучшать инвестиционный климат, чтобы было выгодно вкладывать средства в туристическую инфраструктуру, и упростить визовый режим. По крайней мере, Россия может ввести многократные визы для граждан тех стран, которые уже предоставляют такие визы россиянам, указывает Шпилько.

<https://www.rbc.ru/business/06/07/2019/5d1f500f9a7947e797bc1628>

Ввод брендированных отелей в России сократился в пять раз

Москва. 4 июля. ИНТЕРФАКС-НЕДВИЖИМОСТЬ — Ввод брендированных гостиниц в России сократился почти в пять раз в первом полугодии 2019 года, подсчитали эксперты компании JLL.

"В первом полугодии на территории страны появилось всего 624 брендированных номера — почти в пять раз меньше по сравнению с рекордным показателем предфутбольного первого полугодия прошлого года, когда рынок увеличился на 2,8 тыс. номеров. Это не означает, что интерес гостиничных брендов к российскому рынку отсутствует, скорее сигнализирует о временном снижении аппетита инвесторов на период, пока рынок "переваривает" дополнительные номера, построенные в период подготовки к мундиалю", — завершила Татьяна Веллер, руководитель департамента гостиничного бизнеса компании JLL.

Общее количество нового номерного фонда запланированного к открытию в России в этом году — менее 4 тыс. При этом даже в случае реализации всех анонсированных проектов рынок он сократится почти на треть (по сравнению с 5,7 тыс. номеров).

При этом Москва сохраняет лидерство среди городов региона России, СНГ, Украины, Грузии и Прибалтики по объему нового гостиничного предложения: 860 номеров заявлено в российской столице на год, из них 223 вышло в его первой половине. На втором месте находится столица Грузии Тбилиси, которая по-прежнему привлекает международные гостиничные бренды. Там до конца 2019 года ожидается 601 новый номер, при этом с начала года ничего не было введено. На третьем месте Краснодар с запланированными, но пока не открытыми 588 номерами.

Топ-3 самых популярных городов в России с точки зрения гостиничных открытий в 2019 году — Москва, Краснодар, а также Сочи. Интересно отметить, что в Санкт-Петербурге на этот год вообще не запланированы новые брендированные отели.

<https://realty.interfax.ru/ru/news/articles/107189>

Инвесторы выселяются из отелей. На гостиничном рынке наступило затишье

Газета "Коммерсантъ" №115 от 04.07.2019, стр. 10

Прошлогодний бум открытия в России новых сетевых гостиниц на фоне проведения чемпионата мира по футболу сменился резким снижением активности отельеров. В первой половине 2019 года в стране появилось около 600 новых номеров — это в пять раз меньше аналогичного периода прошлого года. Статистику портит Санкт-Петербург, где в текущем году не будут открыты отели, работающие под международными брендами.

За первое полугодие в России было введено 624 брендированных гостиничных номера, это в пять раз меньше аналогичного показателя прошлого года, говорится в исследовании JLL. По сравнению с тем же периодом 2016 года динамика открытия замедлилась в 2,7 раза, в первом полугодии 2017 года — в три раза. По данным JLL, в январе—июне этого года в России было введено только 19% от общего заявленного числа номеров (3,3 тыс.). Это минимальный показатель за последние четыре года, за аналогичный период прошлого года он составил 87%, в 2016 году — 63%, в 2017 году — 57%. Руководитель департамента гостиничного бизнеса компании JLL Татьяна Веллер объясняет этот спад слишком активным ростом в предыдущие несколько лет, когда на рынок выводились объекты к чемпионату мира по футболу. «Это не означает, что интерес гостиничных брендов к российскому рынку отсутствует, скорее указывает на снижение активности инвесторов», — объясняет эксперт.

По расчетам JLL, за полгода в Москве было открыто 223 новых номера (26% от заявленного объема), относительно аналогичного периода прошлого года показатель сократился в пять раз.

В Санкт-Петербурге ситуация оказалась беспрецедентной: там в текущем году не будут открыты отели, работающие под международными брендами. «Это происходит впервые за долгое время: даже в те годы, когда не открывались новые объекты, случались ребрендинги существующих гостиниц», — вспоминает госпожа Веллер.

Эксперт связывает сложившуюся ситуацию с провальным для города чемпионатом мира по футболу: по итогам первого полугодия прошлого года средняя загрузка отелей здесь составила 55%, сократившись на два процентных пункта, средний тариф вырос на 16%, до 8,8 тыс. руб. В Москве заполняемость за тот же период увеличилась на 2,7 процентного пункта, до 72%, а стоимость выросла на 48%, до 11,2 тыс. руб. за ночь.

Партнер Cushman & Wakefield Марина Смирнова указывает, что окончательных расчетов за первое полугодие пока нет, но по итогам первых пяти месяцев загрузка отелей в Москве осталась на уровне 72%, в Санкт-Петербурге — выросла до 57%. В CBRE указывают, что средний тариф по итогам первого полугодия в Москве может снизиться на 20–25%, в Петербурге — на 10–15%. Руководитель подразделения индустрии гостеприимства CBRE Татьяна Белова считает, что говорить о новых трендах преждевременно. По ее словам, инвестиционная активность на гостиничном рынке Петербурга достаточно давно находится на низком уровне. «Это сложный рынок, на который оказывает значительное влияние фактор сезонности», — объясняет эксперт. По данным госпожи Беловой, доходность гостиничных проектов в городе традиционно ниже, чем в Москве.

Гостиничный бизнес просит снизить НДС до 7–10%

Татьяна Веллер ждет, что в перспективе в городе будут открыты новые отели в бюджетном сегменте. Это произойдет на фоне вступления в силу в октябре этого года закона, ограничивающего средства размещения возможности работать в жилых домах: на их место должны будут прийти новые объекты. Татьяна Белова

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

предполагает, что сильный толчок всему гостиничному рынку может дать внедрение в России системы электронных виз. Госпожа Веллер рассчитывает, что глобальное падение объемов открытий новых отелей временное: инвесторы оценивают ситуацию и смотрят на основные показатели деятельности вышедших на рынок объектов. По ее мнению, уже в 2020–2021 годах их активность начнет восстанавливаться. «Но нельзя сбрасывать со счетов постепенное насыщение рынка, на фоне которого динамика новых открытий будет снижаться, многие новые проекты заявляются в небольших городах, и их номерной фонд меньше, чем в миллионниках», — заключает она. Александра Мерцалова

<https://www.kommersant.ru/doc/4019521>

Актуальная тема СМИ: где выгоднее проводить отпуск

Почему отдых в России никогда не будет дешевле зарубежного

Отдых на российских курортах в ближайшие годы не будет дешевле зарубежного. К таким выводам пришли опрошенные «URA.RU» эксперты. По их мнению, сервис в России становится лучше, однако отечественную туриндурию это все равно не спасет.

Очередную дискуссию о том, что отдых за границей оказывается более выгодным, запустил сервис Aviasales, сравнивший минимальный бюджет отдыха в Крыму и в зарубежных странах. Выяснилось, что самый бюджетный отдых на российском полуострове на двоих составляет 53 356 рублей. Эта цена включает стоимость перелета и недельного проживания в трехзвездочном отеле. Однако в Турции, Болгарии, Греции, Черногории и на Кипре можно отдохнуть на море менее чем за 50 тысяч рублей, пришли к выводам специалисты. К примеру, бюджет тура в Анталию (Турция) составит 31 892 рубля, в Бургас (Болгария) — 41 126 рублей, в Салониках (Греция) — 44 788 рублей. Эксперты подсчитали, что в среднем экономия на поездке может составить до 40 процентов.

«У нас все привыкли сравнивать отдых в России и за рубежом. Конечно, отдыхать в той же Турции не так дорого, а в Египте — еще дешевле. И дело тут даже не в уровне сервиса. Есть объективные факторы, которые определяют ценовую политику», — пояснил «URA.RU» директор туристической компании «Розовый слон» и член президиума Альянса туристических агентств Алексан Мкртчян. По его словам, Крым — холодный регион, купаться там можно не более 90-100 дней в году, в то время как в Турции — 180 дней, а в Египте — весь год.

«В Турции бизнес может распределить все расходы на строительство, коммунальные услуги, зарплаты примерно на шесть месяцев, а у нас — только на три. В итоге у нас и вынуждены драть с туристов три шкуры, чтобы хотя бы как-то сохранить рентабельность. Это необходимость, а не потому, что мы такие жадные. Не можем же мы сунуть в Черное море кипятыльник и подогреть его», — сказал собеседник агентства.

Помимо того, что море в России холодное, оно еще и грязное, признает Мкртчян. «Отсюда — и регулярные заявления о вспышках ротавируса, отравлениях. Это еще один фактор, который работает против нас», — отметил эксперт.

Экономический аналитик Сергей Барашков указывает на «большие проблемы с логистикой». «Во-первых, у нас очень подорожали железнодорожные перевозки, купе по стоимости фактически сравнялось с авиабилетом. Во-вторых, широко разрекламированные плоские тарифы подчас не работают. Чтобы ими воспользоваться, человек должен приобрести билет туда и обратно. Но если в обратном направлении нет билета, то и в одну сторону пассажир тоже не может приобрести билет по льготной цене», — пояснил Барашков. Кроме того, по его словам, многие регионы, например, Зауралье, вообще «отсечены от остального мира». «У нас есть немало регионов, откуда толком никуда не улетишь. При

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

сравнительном анализе становится понятно, что во многих случаях действительно выгоднее отдыхать в Турции», — признал собеседник агентства.

Сопредседатель Общественного совета при Ростуризме Роман Бобылев в разговоре с «URA.RU» пояснил, что наши туристы чаще оплачивают все самостоятельно — гостиницу, билеты, экскурсии, такси. Однако все нивелируется высокими ценами на билеты, поясняет эксперт. Отечественный туристический продукт выглядит дороже из-за транспортной составляющей, указывает он.

Одной из ключевых проблем является отсутствие чартерных рейсов, напоминает Бобылев: «К тому же, мы недотягиваем до системы „все включено“, которая практикуется по массовым направлениям за рубежом». Поэтому на выездном направлении цены могут быть ниже, заявил спикер. По его словам, на зарубежном направлении туроператор формирует комплексный турпродукт и может себе позволить зарабатывать на размещении, экскурсиях и дополнительных услугах. «Сам перелет они организуют себе в ноль. В России так нельзя сделать», — говорит Бобылев.

В то же время блогер Илья Варламов утверждает: качество услуг российских курортов практически не растет. Он винит в этом отсутствие конкуренции. «Если мы возьмем наш главный курорт — Крым, то увидим отсутствие там каких-то глобальных игроков, которые из-за санкций прийти туда не могут. Когда нет конкуренции, ни один бизнес не может нормально развиваться. Все смеялись, когда закрылся „Макдональдс“, а оказалось, что после этого чебуреки подорожали в два раза. Ведь в таком случае можно повышать цены и не заботиться о качестве», — пояснил блогер.

Дороговизна российских курортов объясняется еще и отсутствием необходимой инфраструктуры, отмечает в беседе с «URA.RU» путешественник Григорий Кубатьян. «В регионах не хватает гостиниц, ресторанов, а иногда и просто дорог. Поэтому любые услуги с уровнем комфорта чуть выше обычного будут стоить дорого», — сказал он.

<https://ura.news/articles/1036278327>

«Всё включено» или патриотам вход запрещён: туры в Крым обходятся тюменцам дороже зарубежных

На прошлой неделе федеральные СМИ активно обсуждали данные исследования одной популярной компании, занимающейся подбором авиабилетов в разные направления нашей планеты. Сравнив стоимость отдыха в Крыму со стоимостью зарубежных направлений, эксперты выяснили, что в этом году россиянам гораздо выгоднее отдыхать за границей, нежели на отечественном курорте.

Чтобы проверить так ли это, «Наша Газета» поговорила с тюменскими турагентами. Они рассказали, какие направления для отдыха этим летом чаще всего выбирают горожане, и какое из них будет для жителей областной столицы выгоднее — тур в другую страну или российский Крым.

— Большинство — наверное, процентов 90 моих клиентов — выбирают заграничный отдых. «Это, как правило, и высокий уровень сервиса, и при этом доступная цена», — говорит Ксения, турагент из Тюмени. — Пакет отдыха в Крыму и Сочи обходится очень дорого в сравнении с другими вариантами. Той же Турцией, например.

Почувствовать разницу мы решили на реальных примерах. Так, по данным туристической фирмы «Планета Тур», семидневный отдых в одном из популярных и репутационных отелей в Ялте с 4-мя звездами обойдётся двум тюменцам в 105 тысяч рублей на одних завтраках. При этом, 11 дней в четырехзвёздочном отеле на Кипре

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

будут стоить 129 тысяч рублей. Крым прекрасен, но не всегда выгоден для тюменцев...

Стоимость туров в Турцию в данном случае еще более показательна. Цена на неделю отдыха в этой стране по системе «Всё включено» в пятизвёздочном отеле начинается от 90 тысяч рублей на двоих. Кипр и Турция обходятся горожанам дешевле отечественных курортов

Трудно объяснить, чем обусловлена дороговизна российских курортов. По мнению специалистов этого рынка, в нашем городе, такой ценовой эффект достигается благодаря существованию сразу нескольких проблем.

Во-первых, из-за отсутствия регулярной чартерной системы перевозок: если в Турцию из Тюмени самолёты с туристами вылетают 5-6 рейсов в неделю, то в Симферополь — один. Соответственно, и ценообразование на него другое.

Во-вторых, разница уровней отелей в Крыму и за рубежом: — Отельная база в Крыму пока хуже, если сравнивать с зарубежными гостиницами», — говорит турагент Михаил. — И стоит это абсолютно неадекватные деньги. Отель 4-звезды в Турции может стоить дешевле подобного в Крыму.

Помимо этого, по опыту турагентов, спрос на Крым создаётся в нашей стране несколько искусственно: туда часто едут невыездные работники бюджетной сферы, и перелеты им в большинстве случаев компенсируются, поэтому туры становятся дороже. — Здесь нет понятия «горячий тур», — говорит Михаил. — Люди купят их за любые деньги, потому что им все равно компенсируют солидную часть потраченных средств.

<http://ng72.ru/news/view/01-07-2019-turagency-tury-v-krym-obhodyatsya-tyumencam-doroje-zarubejnyh> © ng72.ru

Лето-2019: Сочи лопается от жадности, ненавидит туристов и обзывает бздыхами

Особенности отпуска на самом популярном курорте страны, который теряет отдыхающих

Возвращаясь с отдыха из Сочи некоторые потом рассказывают, что сочинцы — высокомерные и жадные и ненавидят туристов. Обзывают их бздыхами и, что этот прославленный у нас курорт, явно не тянет по гостеприимству, на которое он претендует по статусу города, где проходила Олимпиада. Сейчас, во время кризиса, число желающих здесь отдохнуть явно поубавилось.

Кто такие бздыхи?

Лет тридцать назад мой словарный запас пополнился неологизмом, имеющим исключительно сочинские корни. Подруга из местных обозвала меня бздышкой, когда я вычурно вырядилась на пляж. Слово смешное, мы хохотали. Потом оказалось, что оно очень даже в ходу у тех социальных групп населения, что живут исключительно за счет отдыхающих, сдавая им на лето жилье и торгуя, необходимыми для моря аксессуарами, а также фруктами. Помните, как в фильме с Мироновым «Будьте моим мужем». Русланова весьма достоверно сыграла роль типичной сдатчицы жилья в Сочи. Столько лет прошло, а такие типажи среди местных встречаются до сих пор. А ведь даже памятник туристу в центре Сочи поставили перед Олимпиадой, когда в темные сочинские массы активно продвигали культуру международного гостеприимства.

Это небольшая, литая из металла скульптура, представляет из себя мужчину-толстяка в майке и шортах. У пузатого и лысого дядьки на поясе кошелек, набитый деньгами и фотоаппарат на шее. Увековечили в бронзе туриста с посылом к

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

местному населению. Дескать, помните, неблагодарные, кто ваш кормилец. Такой вот лысый и весь неприятный.

Особенности нынешнего сезона отпусков на российском юге

— Туристы, конечно, хорошо для города, для нас — бизнесменов. Это наша зарплата не только на лето, но и зиму. Город без туристов умрет. Здесь же ничего другого нет для заработка. Но бесят бздыхи полным отсутствием культуры, — решила поделиться секретами гостеприимства «высококультурная» торговка сувенирной и пляжной галантереей Марианна. — В кафе, магазинах, да везде на дверях висят знаки, предупреждающие, что голыми, с мороженым, собаками, самокатами вход воспрещен. Но прутся же по центральным улицам города даже пожилые в купальниках-ниточках, из которых все вываливается. Едва прикрыв свои «активы» прозрачными пляжными накидками. А у нас же дети растут, созерцая это бескультурие...

И такая ненависть к тем, за счет кого выживают такие как Марианна, конечно, потрясает. Нет, сочинцы, конечно, не ходят сами в купальниках, это выше их человеческого достоинства.

Короче, бздыхами в Сочи называют абсолютно всех, кто приезжает отдохнуть в эту славную юдоль отечественного процветания курортной отрасли. Под сие определение попадают все, кроме тех, кто возит туристов, пытается накормить их, сторожит на набережной туалеты и торгует всем, что только можно втюхать на отдыхе приезжим за деньги. Зачастую те, кто все это делает, сами недавно переехали на ПМЖ в Сочи. Прожив немного на курорте и впитав местный менталитет, они уже с гордостью называют себя местными, а всех приезжих презрительно именуют бздыхами. По принципу извечной российской традиции считать всех, кто «не как мы», дураками.

Менталитет странный и местами без логики

— Были в Сочи недавно с компанией приятелей. Отдыхали в центре в небольшой частной гостинице. Впечатление местами такое, что должны приехать на курорт, положить тихо деньги на порог вокзала с запиской: «Возьмите, пожалуйста, наши деньги. Нам ничего не надо взамен». И тихо удалиться. Высокомерное и презрительное отношение к приезжим встречается далеко не редко. Явление, порожденное исключительно местным менталитетом. А ведь основная масса сочинцев, занятых в курортном сервисе, это переселенцы со всех концов России. Прибыли сюда в последние 5–10 лет в поисках счастья, но далеко не всем повезло. А теперь ведут себя, как несостоявшееся дворянство побережья Черного моря, — поделился в соцсети своим впечатлением турист из Санкт-Петербурга Максим.

По официальной статистике, население Сочи за последние несколько лет увеличилось на 10% именно за счет приезжих. И большая часть работающих в сервисе, это как раз те самые переселенцы. Коренное население курорта предпочитает жить без официального трудоустройства за счет сдачи жилья. Так было всегда.

Действительно, в Сочи свой уникальный менталитет — странный, непонятный и местами нелогичный. С одной стороны, местным надо успеть за несколько месяцев лета заработать на туристах как можно больше. А с другой, обслуживание туристов их сильно раздражает. Не нравится сочинцам кого-то обслуживать — не барское это дело! А еще из-за ПОНАЕХАВШИХ цены растут на рынке! То есть они вынуждены сами поднимать эти цены и сами от этого страдают!

В обычной жизни сочинцы вежливые люди. Например, спросишь, как пройти или проехать куда-то, сразу несколько человек берутся объяснить и даже проводить до нужного места. Но при этом сочинцы очень необязательные. Обещаниям местных

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

верить никогда нельзя, как бы заманчивы они не были. Выслушай и забудь, что слышал. Это как павлин распушает перья — для впечатления. А вступая в какие-либо сделки, в том числе по съему жилья, необходимо четко очерчивать границы и лучше подписывать договор, чтобы избежать внезапного повышения цены и неприятностей с бытовой техникой и странными соседями. Жадность тут перебивает любой здравый смысл. Хотя туристы, скажем честно, тоже не подарок...

Ну, и как потом уважать бздыха?

Еду я утром на работу и вижу такую картину. Остановка в самом центре Сочи, почти напротив входа в городское отделение МВД. За ней тротуар, кофейня и газон с красивой цветущей зеленью и пальмами. Стоят два стража порядка. Один в форме, другой — нет, но понятно, что он тоже полицейский. Оба ведут, если так можно выразиться, воспитательную работу с тремя отдыхающими (два парня и девушка). По внешнему виду все трое явно неместные. (У сочинцев свой характерный стиль одежды, отличается от приезжих). Один из парней, устав объясняться, упал лицом вниз на лавочку и уснул. Будить бесполезно. Второй курортник, как молодой козленок, пытается запрыгнуть на полицейского и отбодать его головой. Полицейский, вытянув вперед руку, сдерживая таким образом попрыгунчика, проверяет его документы. Но звезда сей мизансцены стройная блондинка. Стоя посередине газона задрав платье под грудь, она упорно пытается стащить с себя трусы. Второй полицейский возле нее занят тем, чтобы не дать ей это сделать. А мимо идут люди, дети. Едут автобусы...

Вот еще картина маслом. Также из поездки в сочинском автобусе в пик летнего сезона. Дело было к вечеру и народ возвращался кто откуда: туристы с пляжа с детьми и надувными кругами, пенсионеры с дач и рынка, сочинцы с трудовой вахты. На одной из остановок в автобус зашла пожилая дама с двумя внушительными сумками. Окинула взглядом салон, мест нет. Видит, что на сдвоенных сидениях — две маленьких девочки. Прикинула, если их усадить на одно место, то она поедет сидя. Женщина вежливо попросила девочек подвинуться, так как бабушка (о себе сказала дама) устала и хочет присесть. Тут к ней подлетел папаша девочек и стал орать, как потерпевший. Дескать, его дети едут на законных основаниях, и никто не имеет право их притеснять.

Началась словесная перепалка, в которую оказались втянуты все пассажиры. Мнение большинства было однозначным — мужчина неправ. Но вместо извинений отдыхающий обвинил всех жителей Сочи в хамстве и неслыханной наглости, резюмировав, что хуже людей он не видел ни в одном городе России. Очень жадные, грубые и вообще, где он живет никто и никогда не сдвинул бы детей, даже если нет сидячих мест для пенсионеров и инвалидов. Люди удивились, где у нас в стране такая аномалия, но мужчина не ответил, хотя автобус решил, что мужик — житель столицы.

Запретили пить и курить и стало совсем невесело

Что взрослому и еще нестарому курортнику надо на отдыхе кроме пляжа и моря? Конечно, развлечений. Как в фильме «Будьте моим мужем» отдыхающий говорит: «Я, конечно, и сам могу, но приятнее, когда женщина погладит». Желательно на пляже, без лишних трат: бутылочка портвейна или дешевого вина, сигареты и интим с подругой или другом. Еще лет десять назад в Сочи с этим не было проблем. Но теперь все пляжи бдительно охраняются не только видеокамерами, но и полицейскими патрулями.

Везде плакаты, что пить и курить — нельзя. Взрослые, как подростки, озираясь нервно курят в сторонке или ищут «специально отведенные места для курения». Если полицейские увидят, что куришь на людях, на первый раз можно отделаться

предупреждением, но на второй, не исключен штраф. Электронных сигарет пока запрет не коснулся. Зато много стало кальянных, под модным названием «hookah».

За распитие спиртного в общественном месте или появление нетрезвым тоже можно схлопотать от правоохранительных органов по полной. За интим и подавно. Продажа спиртного с 11 до 22 часов. Но и здесь свои нюансы. Всегда найдется магазинчик (обычно это круглосуточные) где тебе всегда продадут... Главное, не привлекать внимания стилем своего поведения и держать спиртное в черном пакетице, чтобы не было видно название напитка.

Одной фразой, — учитесь отдыхать культурно и не спорить с местными. Бесплезно. Тогда бздыхом не назовут и в полицию не попадешь за «дикие» нравы. Вот такой у нас отдых в Сочи, почти на грани нервного срыва.

<https://svpressa.ru/travel/article/237335/?rss=1>

Курортная пропаганда для диванных туристов: кто там говорит про «дорогой Крым»?

Всерьез поверить рассказам о «дешевой» за границе и «дорогом» Крыме смогут разве что те, кто проводит отпуск дома или на даче.

Недавняя сетевая кампания, посвященная якобы дорогому отдыху в Крыму в сравнении с рядом зарубежных курортов, вряд ли перечеркнет планы тех, кто собирался посетить полуостров нынешним летом.

Всякий, кто хоть раз занимался организацией своего отдыха самостоятельно, знает, что определения «дешевый» и «дорогой» применительно к курортам очень относительны. Если же распространяемую в соцсетях информацию о «дешевых» зарубежных направлениях воспримут как руководство к действию те, кто привык заказывать отдых в турфирмах, то их ждет жестокое разочарование – придется либо потратить гораздо больше, либо смириться с убогим качеством услуг.

Так что всерьез поверить рассказам о «дешевой» за границе и «дорогом» Крыме смогут разве что те, кто проводит отпуск дома или на даче. Но именно это обстоятельство и заставляет относиться к подобным информационным вбросам всерьез.

Позволить себе полноценный летний отдых по-прежнему может лишь сравнительно небольшая часть россиян, а недоступность качественного отдыха вносит немалый вклад в ухудшение социального самочувствия в стране.

Поводом для серии репостов с общим меседжем «отдыхать в Крыму дорого» стала опубликованная РИА «Новости» аналитика портала-агрегатора авиабилетов Aviasales, согласно которой минимальный бюджет недельного отдыха в Крыму за неделю на двоих составляет 53 356 рублей (включая стоимость перелета и проживания в трехзвездочном отеле).

Зато в таких странах, как Турция, Болгария, Греция, Черногория и Кипр, по данным агрегатора, можно отдохнуть менее чем за 50 тысяч рублей на двоих, чуть ли не даром (например, минимальная цена поездки в Турцию составляет 31 892 рубля).

Агрегаторы авиабилетов и других туристических услуг регулярно выдают в СМИ собственную аналитику, которая чаще всего воспринимается лишь как некий информационный фон. Но это сообщение Aviasales мгновенно разлетелось по соцсетям, породив массу комментариев в духе «никто и не сомневался, что отдыхать в российском Крыму дорого». В результате сама по себе малозначимая информация (агрегаторов турсервисов в интернете много, их данные могут существенно различаться) быстро разрослась до целой пропагандистской кампании.

Но даже если не развивать конспирологические гипотезы, то с самого начала понятно, что корректность представленной информации очень сомнительна.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Как сообщает портал Tourdom.ru со ссылкой на ресурс HotLine.travel, получивший комментарии от директора Aviasales по внешним коммуникациям Яниса Дзениса, методология приведенных расчетов была следующей. Замер цен проводился 20 июня, за отправную точку были взяты самые дешевые даты, на которые находились билеты в Крым (2–9 июля). Для поиска авиабилетов использовался портал Aviasales, размещение искали на аффилированном с ним сервисе Hotellook – оказалось, что самым бюджетным трехзвездным предложением на выбранные даты оказалось размещение в ялтинском отеле «Крымский» за 29 400 рублей.

Проведем аналогичный эксперимент на даты 16-23 июля (плюс две недели от момента написания этой статьи).

На том же портале Hotellook обнаруживаются предложения класса три «звезды» примерно вдвое дешевле, чем обозначенная выше сумма.

Например, в севастопольской гостинице ОСК «Альбатрос» стандартный двухместный номер на 16-23 июля будет стоить порядка 16 тысяч рублей, такой же номер в отеле «Де Альбина» в Судаке обойдется в 16677 рублей (с завтраком), в отеле «Ассоль-парк» в Симеизе двухместный номер будет стоить 19070 рублей и т.д. В Ялте самое дешевое трехзвездное предложение на Hotellook - это действительно упомянутый отель «Крымский» (29400 рублей), но ставить знак равенства между Ялтой и Крымом как минимум некорректно.

Если же минимальная цена размещения в Ялте в аналитике выдается за такую же цену в Крыму в целом, то речь идет о банальной подтасовке и манипулировании данными.

Подробно анализировать цены на размещение в других странах вряд ли стоит – каждый хотя бы минимально знакомый с интернетом может сделать это самостоятельно. Но ряд общих моментов все же необходимо проговорить.

Во-первых, не выдерживает критики сопоставимость по классу объектов. Если в Крыму размещение уровня три «звезды» чаще всего будет вполне приличным, то на турецких курортах размещение в отеле с тремя «звездами» нередко чревато напрочь испорченным отдыхом: велика вероятность, что гостиница будет либо далеко от моря, либо качество сервиса и питания там окажется удручающим.

Гарантированный минимальный уровень качества в турецких курортных отелях – это четыре «звезды», а лучше – пять. Но действительно качественный отдых на курортах Турции – удовольствие не из дешевых, суммой в 32 тысячи рублей на двоих за неделю обойтись никак не получится.

Во-вторых, расчеты, представленные Aviasales, не учитывают дополнительных неизбежных расходов. В Турции их теоретически можно избежать, поселившись в отеле с системой «все включено» (хотя на практике в значительной части таких отелей многие услуги оказываются за отдельную плату в расчете на совершенно понятное желание отдыхающих ни в чем себе не отказывать в пределах взятых в отпуск денег).

Однако поездка в Болгарию, Грецию и на Кипр будет сопряжена с оформлением визы, а это как минимум расходы на консульский сбор (35 евро с человека) и обязательную страховку (примерно 1 евро в день). К тому же в этих странах далеко не все курортные отели работают по системе «все включено» - придется еще потратиться на дополнительное питание.

А в безвизовой Черногории система «все включено» действует в основном в отелях высокой «звездности», в «тройках» в основном предлагаются только завтраки или полупансион, а за питание в ресторанах придется платить в евро – своей валюты в не входящей в Евросоюз Черногории нет. В последние несколько лет эта балканская страна, некогда славившаяся смешными ценами на отдых, резко

подорожала – стоимость многих услуг (например, транспортных) уже сопоставима с Евросоюзом.

В-третьих, нужно учитывать специфику ценообразования, так сказать, в моменте. Зарубежные отели предлагают на системах онлайн-бронирования массу вариантов со скидками «последней минуты», специально для тех, кто принимает решение о поездке спонтанно. Умение ловить такие скидки – большое искусство, этому увлекательному занятию посвящено множество тематических форумов и сайтов. Российские отельеры в этом плане менее гибкие: многие держат первоначальную цену до последнего. Так что если в аналитике Aviasales брались зарубежные скидочные предложения, то здесь можно усмотреть еще одно лукавство.

Другое дело, что ценообразование на авиабилеты устроено прямо противоположным образом: чем ближе дата вылета, тем билеты дороже. И здесь, как выясняется, крымское направление существенно выигрывает у зарубежных.

Согласно данным Aviasales на 2 июля, минимальная стоимость перелета из Москвы в Симферополь и обратно на 16-23 июля на двоих составит 20644 рубля. Перелет Москва – Анталья на те же даты обойдется как минимум в 23996 рублей, Москва – Тиват (Черногория) в 34076 рублей, Москва – Пафос (Кипр) – 39112 рублей, Москва – Салоники (Греция) – 32986 рублей, Москва – Бургас (Болгария) – 37159 рублей.

Кто там говорит про «дорогой Крым»? Куда к тому же можно добраться не только самолетом, а на автобусе или своей машине, а через несколько месяцев и поездом.

Нет никаких сомнений в том, что у туроператоров по перечисленным зарубежным направлениям действительно есть недорогие и при этом вполне качественные предложения (равно как и по Крыму и другим российским курортам).

Но, во-первых, эти недорогие туры нужно бронировать как минимум весной, а не за несколько дней до летнего отпуска, а во-вторых, порталы типа Aviasales и Hotellook ориентированы главным образом на тех, кто прекрасно обходится и без турфирм в организации своего отдыха.

Публика это главным образом «продвинутая», умеющая сравнивать цены и искать выгодные предложения. Поэтому если анализируемый вброс был рассчитан на эту аудиторию, то удар явно пришелся мимо цели. Чтобы зайти на соответствующие ресурсы и убедиться, что отдых в Крыму в действительности не так дорог, как об этом сообщают, потребуется несколько минут.

Но в действительности аудитория подобных вбросов гораздо шире той пока еще сравнительно небольшой группы россиян, которая занимается своим отдыхом самостоятельно, а эффект от них более длительный, чем короткий период курортного сезона. В данном случае срабатывает старый принцип: ничто так не стимулирует воображение, как отсутствие фактов.

Здесь стоит вспомнить, что из года в год соцопросы на тему «где вы планируете провести летний отпуск?» дают примерно одинаковую картину: большинство россиян либо вообще не уходит в отпуск летом, либо проводит его не покидая своего места жительства, в лучшем случае – на даче.

Например, год назад такой опрос ВЦИОМ показал, что 45% респондентов планирует остаться дома, а еще 34% посвятить отпуск дачному хозяйству. Согласно недавнему опросу фонда «Общественное мнение» (ФОМ), 40% респондентов на вопрос о планах на отпуск сообщили, что они вообще не работают, а 12% - что у них нет отпуска. Едва ли эти люди станут разбираться в деталях, прочтя в соцсетях о том, что «отдыхать в Крыму дорого», а свою лепту в нарастающую социальную депрессию эта заведомо фейковая информация, несомненно, внесет.

Это вообще очень серьезная и мало обсуждаемая публично общенациональная проблема, а точнее, национальная беда – отсутствие у многих людей возможностей для полноценного отдыха.

Вместе с тем тот же опрос ФОМ показал, что интерес к Крыму у россиян остается неизменно существенным: 11% респондентов выбрали именно Крым, отвечая на вопрос, куда бы они отправились, если бы получили бесплатную двухнедельную путевку на отдых.

При этом Крым, несмотря на рост цен на многие товары и услуги, по-прежнему способен удовлетворить спрос той аудитории, которая рассчитывает на наиболее бюджетный отдых.

В этом, опять же, можно легко убедиться, обратившись к данным агрегаторам. Даже если взять самый дорогой для размещения крымский курорт – Ялту, то разместиться там нынешним летом можно вполне бюджетно. Если вновь обратиться к portalу Hotellook, то выяснится, что стоимость недели проживания в Ялте в июле начинается от 13 тысяч рублей за двухместный номер, а квартиру на курорте можно снять от 18900 рублей за неделю – цены более чем адекватные.

Но в информации сомнительного качества, вброшенной агрегатором авиабилетов, есть и определенный положительный момент.

Предложенный ценовой маркер – 50 тысяч рублей за неделю отдыха на двоих – свидетельствует о той нише, в которой приходится конкурировать крымскому турпродукту. Это в первую очередь именно массовый недорогой отдых, чаще всего – для невзыскательных туристов.

В действительности в этом нет ничего обидного или ущербного для Крыма – такой отдых тоже имеет полное право на существование, и очень хорошо, что в России есть для него все возможности. В конечном итоге, та же Черногория в свое время тоже была страной бюджетного и непритязательного отдыха, когда находилась под международными санкциями – здесь параллель с Крымом более чем уместна.

Такая специфика основной аудитории требует для Крыма более внятного позиционирования на туристическом рынке России. Представляется, что усиленно работать с платежеспособной публикой вряд ли стоит – тот, кто умеет сам планировать свой отдых и готов за него хорошо платить, рано или поздно сделает собственный выбор за или против Крыма без чьей-либо помощи.

Автор этой статьи, имеющий немалый опыт путешествий по России и за ее пределами, такое решение принял: Крым – это идеальное место для поездок в «низкий» сезон, осенью или даже зимой, когда можно спокойно посвятить время его достопримечательностям.

Но за ту аудиторию, для которой главная ценность отдыха – это море и пляж, Крыму еще надо как следует бороться.

Ресурсы самой жесткой формы конкуренции – ценовой – у Крыма пока не исчерпаны, о чем и свидетельствует анализ реальных, а не подогнанных под заранее сформулированный ответ предложений рынка. Поэтому без своего туриста Крым, конечно же, не останется.

<https://sevastopol.su/point-of-view/kurortnaya-propaganda-dlya-divannyh-turistov-kto-tam-govorit-pro-dorogoy-krym>

Полуостров ограничения: почему в Крыму брони нет. Почему поисковики не дают бронировать отели в Крыму

Возможность бронировать отели в Крыму исчезла из ряда популярных международных сервисов из-за санкций, выяснила «Газета.Ru». Между тем номера в гостиницах на полуострове по-прежнему можно оплатить через российские системы бронирования. Единственный путь для западных сервисов обойти санкции — сменить юрисдикцию, говорят эксперты.

Через поисковики, зарегистрированные в иностранных юрисдикциях, стало невозможно забронировать отели в Крыму. Так, в последнее время исчезла возможность оплатить гостиницу на полуострове через такие популярные у туристов сервисы, как Kayak, Momondo, RoomGuru и Trivago. Также пропала возможность бронировать отели в Крыму через сервис Skyscanner.

Другой популярный сервис для путешественников Aviasales также не дает возможности выбрать отели в Крыму через свою платформу и пересылает на сервис Ostrovok.ru.

Бронировать отели в Крыму невозможно из-за санкций США. Именно такую причину назвали в сервисе для путешествий RoomGuru в ответ на запрос «Газеты.Ru».

«Ввиду определенных санкций, которые установлены американскими нормами, HotelsCombined больше не может предлагать жилье в Крыму. Приносим извинения за доставленные неудобства», — заявили «Газете.Ru» в сервисе.

Поисковик отелей Skyscanner ответил, что забронировать через них отели в Крыму невозможно из-за «требований законодательства ЕС в отношении продвижения туризма в регионе».

Сервис вынужден «соответствовать множеству международных норм, поскольку компания оперирует на большом количестве рынков по всему миру», говорится в полученном издании ответе.

Также в поисковике добавили, что компания стремится облегчить поиск путешествий для туристов по всему миру, независимо от их места жительства, и делает все возможное, чтобы «восстановить утраченный контент как можно скорее».

Система бронирования Kayak с 2013 года стала частью холдинга Booking Holdings, зарегистрированного в Амстердаме. Штаб-квартира Momondo.Ru находится в столице Дании — Копенгагене. Сервис поиска авиабилетов и гостиниц Skyscanner имеет юридический адрес в Великобритании. На сайте Roomguru.ru нет данных о том, резидентом какой страны является поисковая система.

Поскольку бронировать отели на полуострове — это косвенное содействие поддержке экономике региона, то на сервисы действительно, скорее всего, оказали влияние санкции ЕС и США, говорит управляющий партнер экспертной группы Veta Илья Жарский.

Чтобы заставить сервисы отказаться от продажи билетов, регуляторы вполне могут создать жесткие условия для работы одного из подразделений сервисов, в частности, например, пригрозить блокировкой банковских счетов, где обслуживается подразделение сервиса на территории Евросоюза или США, поясняет Жарский.

При этом часть известных сервисов бронирования отелей для путешественников убрали возможность оплаты гостиниц в Крыму уже более года назад.

Так, сайт Booking.com сделал это еще в июле 2018 года. Однако возможность забронировать гостиницу в Крыму через сервис все-таки есть, но для этого нужно специально ввести графу «Я путешествую по работе».

Забронировать жилье на полуострове уже давно нельзя и на сайте Airbnb, который специализируется на аренде жилья в разных точках мира.

На сайте TripAdvisor результаты выдачи отели в Крыму отображаются, однако забронировать жилье все равно не получится. «Эти варианты жилья нельзя забронировать через наших партнеров. Но Вы можете выбрать номера в похожих отелях. Свяжитесь с вариантом жилья, чтобы уточнить наличие свободных номеров», — объясняет сайт агрегатора.

Иностранные сервисы по бронированию отелей позволят бронировать отели в Крыму, только если сменят юрисдикцию на такую, в которой будет невозможно наложить на них ограничения, говорит Жарский.

Так, на сервисах бронирования, зарегистрированных в России, нет проблем с крымскими гостиницами.

Например, система Ostrovok.ru ищет крымские отели и позволяет их бронировать. По данным базы Спарк, компания ООО «ОСТРОВОК.РУ» зарегистрирована в Москве в 2012 году. Сервис Viletix также позволяет искать и бронировать отели в Крыму. По данным базы Спарк, компания (ООО «БЭТЦ») зарегистрирована в Москве в 2013 году.

По словам генерального директора компании «Дельфин» Сергея Ромашкина, на поток туристов в Крым ограничения по поиску отелей через часть иностранных сервисов не повлияет, поскольку большинство путешественников — россияне и существуют российские поисковики, которые не поддерживают санкции. Они с удовольствием восполнят освободившуюся иностранными игроками нишу, добавляет он.

По статистике в Крыму за 2018 год отдохнули около 6,5 млн туристов. В этом году особых рекордов эксперты не ждут. Как отмечал ранее глава регионального отделения Российского союза туриндустрии (РСТ) в республике Крым и Севастополе Борис Зелинский, туристический поток в этом году ожидается на уровне 2018-го.

<https://www.gazeta.ru/business/2019/07/04/12476647.shtml>

Кардинально новый подход к программам лояльности для гостей предложили в «Four Elements Hotels»

Отели сети Four Elements Hotels запустили уникальную программу привилегий. Впервые в истории гостиничного бизнеса в отелях *начали принимать карты лояльности других* лучших российских и международных сетевых отелей.

При предъявлении своей карты лояльности гость нашего отеля сразу получает от «Four Elements Hotels» привилегии, соответствующие статусу карты и становится участником программы «4E Life».

«Это бомба! Скажите мне, где еще в России, гостиницы принимают карты лояльности других сетей? Мы первые! Смысл идеи очень прост — принеси карту лояльности и получи от нас привилегии», - прокомментировал нововведение исполнительный директор управляющей компании «Four Elements Hospitality» Джордано Борри. «Мы всегда ориентируемся на гостей. Не секрет, что комплименты и привилегии любят все, но в других отелях для этого требуется выполнить определенные условия, накопить сумму или количество ночей. А мы принимаем гостя с картой, без условий. При этом мы предлагаем высочайшее качество услуг, строгие стандарты и профессионализм работников — вот козырь и залог успеха гостиничной сети «Four Elements Hotels», - отметил г-н Борри.

Российская гостиничная сеть «Four Elements Hotels» ворвалась на российский рынок ровно год назад, управляя тремя бизнес-отелями. Сегодня в портфолио сети

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

уже шесть отелей. К концу 2019 года управляющая компания планирует увеличить количество отелей до 10.

<https://hotelier.pro/news/item/4039-kardinalno-novyj-podkhod-k-programmam-loyalnosti-dlya-gostej-predlozhili-v-four-elements-hotels>

6. Практика, новинки и события туристско-гостиничного дела за рубежом и в странах СНГ

10 туристических центров Европы направили жалобу в Европейский суд к «Airbnb»

Представители администрации этих городов считают, что из-за популярности «Airbnb» растут цены на аренду недвижимости в городском центре, что создает проблемы для местных жителей. Представители интернет-сервиса по краткосрочной аренде недвижимости утверждают, что не имеют никакого отношения к указанным проблемам.

Совместную жалобу в Европейский суд подали *Париж, Валенсия, Вена, Краков, Мюнхен, Берлин, Бордо, Брюссель, Амстердам и Барселона*. Отметим, что ранее французская туристическая ассоциация уже пыталась применить законы о традиционных поставщиках недвижимости к деятельности «Airbnb». Но, эта попытка не увенчалась успехом.

Владельцам недвижимости в туристических центрах гораздо выгоднее сдавать свое жилье в краткосрочную аренду туристам. Благодаря этому, можно в среднем заработать от 3 до 5 тысяч долларов США в месяц. А при долгосрочной аренде средний доход владельца недвижимости будет варьироваться в диапазоне от 1 до 1.5 тысяч долларов США. Вывод очевиден: сдавать жилье путешественникам значительно выгоднее. Представители администрации городов, подавших совместную жалобу, считают, что обязаны реагировать на проблемы, возникающие из-за краткосрочной аренды жилья туристами, и отстаивать интересы местных жителей.

Отметим, что это далеко не первые проблемы, которые возникают у сервиса «Airbnb» на европейском рынке. Например, в конце 2016 года власти Барселоны оштрафовали интернет-гиганта на 600 000 евро. Причина — незаконная сдача в аренду недвижимости. На сайте «Airbnb» в аренду предлагались дома и квартиры, которые не находились на учете в Каталонском реестре туризма. А значит сдача их в аренду путешественникам является незаконной.

<https://hotelier.pro/news/item/4027-10-turisticheskikh-tsentrov-evropy-napravili-zhalobu-v-evropejskij-sud-k-airbnb>

Все больше штатов в США вводят законодательно тревожные кнопки для горничных

А некоторые гостиничные сети, в том числе Marriot и Hilton, объявили о планах включить устройства в свои корпоративные стандарты безопасности

Достаточно часто сотрудники отеля попадают в сложные ситуации. В связи с этим губернатор Нью-Джерси Фил Мерфи подписал новый законопроект. Чиновники считают, что смогут защитить персонал от нападений внедрением тревожной кнопки. В чрезвычайной ситуации соответствующие службы оперативно придут на помощь. Губернатор-демократ и несколько общенациональных профсоюзов заявили, что Нью-Джерси является первым штатом, уполномоченным использовать эти устройства.

Однако аналогичные меры рассматриваются в штатах Иллинойс, Флорида и Вашингтон. А некоторые гостиничные сети, в том числе Marriot и Hilton, объявили о планах предоставить устройства своим работникам без принуждения со стороны правительства.

«Я горжусь тем, что подписал закон о тревожных кнопках. Нужно предпринимать меры, чтобы обеспечить безопасность работников отелей и

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

возможность немедленно обратиться за помощью, если работники в ней нуждаются», — комментирует Мерфи.

Закон вступает в силу в январе 2020 года и распространяется на отели на 100 и более номеров.

Факты изнасилования и грабежа часто регистрируются полицейскими. В объектах размещения останавливаются не только мирные люди, но и потенциальные правонарушители. Сотрудники отеля приняли участие в специальном опросе. Результаты опроса показали, что не всегда эта категория работников чувствует себя безопасно. Если возникнет ситуация, когда жизнь или здоровье обслуживающего персонала окажется в опасности, можно воспользоваться тревожной кнопкой.

Иногда на этаже в отеле работает только один сотрудник, и потенциальные нарушители правопорядка об этом знают. Горничные рассказали о множественных конфликтных ситуациях. Очень часто постояльцы остаются в номерах во время уборки. При этом они могут ходить без одежды. Также в присутствии обслуживающего персонала постояльцы могут просматривать видеоролики порнографического характера. Устройства будут автоматически связываться с охраной здания. На помощь оперативно будет приходить подмога. Сексуальные домогательства являются реальной проблемой в индустрии гостеприимства. Женщины, которые устраиваются на должность горничной, страдают в первую очередь, сообщает countryscanner.

https://www.tourismsafety.ru/news_one_2200.html?spush=c3Ryb2ltLWVhdGVsMjAwOUB5YW5kZXgucnU=

Трусливая месть: Заступившихся за русских детей греческих отельеров украинцы атаковали "колами"

Украинцы атаковали греческий отель, из которого на днях со скандалом выгнали приезжих из Украины. Те показали себя националистами: вывесили флаги на балконах, натравливали привезенных детей на русских малышей... В итоге администрация отеля заступилась за последних и указала агрессорам на дверь. Оскорбившиеся соотечественники "изгнанных за патриотизм" теперь пытаются трусливо отомстить, анонимно ставя отелю на разных тематических сервисах "колы".

Напомним, недавно из греческого отеля оказались изгнаны приезжие с Украины, которые поспешили заявить – мол, дело в том, что они вывесили из номеров украинские флаги. Однако позже русские туристы опровергли эти данные: хотя флаги действительно были (и не только Украины, но и флаг УПА – организации, запрещенной на территории РФ), но причиной для изгнания оказалось то, что украинцы принялись натравливать привезенных с собой детей на их малышей.

Сами "обиженные" украинцы, по их версии, столкнулись с гонениями от хозяина отеля. В кратком изложении версия украинских гостей Греции звучала так: они приехали в гостиницу большим составом, в том числе некие "сироты героев АТО" и "три бабушки", после чего вывесили на балконах флаги Украины. Мол, из-за флагов их и выгнали.

Однако российская журналистка Юлия Витязева быстро нашла новые подробности инцидента, которыми поделилась в твиттере. Она сообщила – кроме украинского флага, был вывешен флаг организации УПА. Непосредственная участница событий рассказала обо всем в отзыве в адрес отеля. Русская туристка подтвердила версию Витязевой, что дело было совсем не во флагах...

"Бегали и размахивали украинскими флагами, натравливали своих детей на наших (толпа оголтелых "сирот хэроев АТО" на двух малышей пяти и шести лет!)"

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

только потому, что мы говорили по-русски", - написала Оля Кубара. Она отметила, что администрация отеля быстро вмешалась в ситуацию, после чего стало "спокойно и тихо".

Однако история и не думает затихать – теперь обиженные украинцы призывают в соцсетях голосовать против того самого греческого отеля. При этом в отзывах почему-то стыдливо умалчивается про поведение украинской группы – вместо этого "мстители" пишут, мол, выгнали исключительно за патриотизм и развешенные флаги Украины (опять-таки умалчивая про флаг УПА).

Столь трусливая тактика вызвала множество насмешек от русских комментаторов. Так, они напомнили украинцам, что у греков хорошая память и как бы им не "домститься" до того, что их перестанут принимать на постой вообще в любых греческих гостиницах.

https://tsargrad.tv/news/truslivaja-mest-zastupivshih-sja-za-russkih-detej-grechskih-otelerov-ukraincy-atakovali-kolami_205903

7. Юридическая поддержка туристского и гостиничного рынка

ФАС разберется, может ли официантка быть голой

Дело о непристойной рекламе возбудило Управление ФАС по Татарстану в отношении рестораторов, привлекавших клиентов каламбуром о своих “голых” официантках.

В УФАС поступила серия жалоб от жителей Казани на рекламный баннер, размещенный на фасаде отеля «Корстон-Казань», со слоганом «ГОЛАЯ правда, что наша ОФИЦИАНТКА ГОТОВА НА МНОГОЕ ради вашей улыбки». Таким образом рекламировались услуги ресторана Ju-Ju bar, расположенного в здании гостиницы. Одна из заявительниц сочла данный текст унижающим честь и достоинство женщины.

Члены Экспертного совета при УФАС признали рекламу непристойной и носящей интимный характер из-за сочетания слов, набранных крупным шрифтом. «Официантка “голая” уже предполагает определенную непристойность и интимный характер. Утверждение “готова на многое” тоже звучит неоднозначно применительно к перечню услуг, которые “голая официантка” готова оказать», – пришли к выводу эксперты.

Кроме того, специалисты рассмотрели рекламу и с точки зрения местоположения самой конструкции по отношению к объектам культуры, культа и мест памяти, а также учли тот факт, что ее текст обращен в сторону проезжей части и читается как «голая официантка», а совсем не как «голая правда».

УФАС квалифицировало спорный баннер как нарушающий чч. 6 и 7 ст. 5, а также ч. 9 ст. 19 закона о рекламе. Дело назначено к рассмотрению на середину июля.

<https://legal.report/fas-razberetsja-mozhet-li-oficiantka-byt-goloj/>

Директор гостиницы «Заря» пойдет под суд

Директор ООО «Заря Отель», сын известного предпринимателя Сергея Конины — Николай Конин пойдет под суд. Его обвиняют по ч. 2 ст. 145.1 УК РФ — «невыплата зарплаты свыше двух месяцев».

Ранее СУ СК по Владимирской области сообщало, что с 1 июня по 28 ноября 2017 года Конин был директором ООО «Заря Отель». Тем не менее, умышленно, в нарушение действующего законодательства он не выплатил 58 сотрудникам около 1 миллиона 189 тысячи рублей. Однако, после завершения расследования прокуратура сообщает о долге всего в 150 тыс. рублей. Сам Николай Конин ранее заявлял, что у его фирмы есть долг перед сотрудниками только за 17 дней работы.

Известно, что Конин свою вину не признал, мер к погашению долга до настоящего времени не принял. Уголовное дело с обвинительным заключением прокуратуры было передано для рассмотрения мировым судьёй судебного участка № 6 Ленинского района Владимира.

<http://molva33.ru/direktor-gostinicy-zarya-pojdet-pod-sud/>

8. Интересное для отельеров

Правила инвестиций: кому, когда и почему не стоит вкладываться в мини-отели?

Георгий Качмазов, управляющий партнер международного брокера недвижимости Tranio поделился с Hotelier.PRO советами по инвестициям в гостиничные объекты для непрофильных инвесторов.

В Tranio часто обращаются инвесторы с просьбой подобрать за рубежом отель.

Типичный запрос на инвестицию в гостиничную недвижимость за рубежом - объект на 10–30 номеров под управлением крупного гостиничного оператора и с долгосрочным контрактом. При этом инвесторы не планируют переезжать и участвовать в управлении отелем, однако хотят получать гарантированный доход.

Найти такой объект невозможно по двум причинам:

1. Крупные гостиничные операторы берут в управление отели с фондом от 100 номеров.

Чтобы организовать весь комплекс гостиничных услуг (трансферы, круглосуточную стойку регистрации, уборку номеров, завтраки, тренажёрный зал, ресторан, прачечную), требуется команда. Зарплата сотрудников будет забирать значительную часть дохода. В случае с мини-отелем доход в абсолютном выражении будет мал (обычно не более 20 тыс. евро в месяц), поэтому заниматься менеджментом такого объекта крупным операторам невыгодно.

2. Наём управляющего — слишком затратное решение для мини-отеля.

В лучшем случае этот человек — профессионал с высокой зарплатой, который заберёт большую часть прибыли себе, в худшем — окажется мошенником. Задуматься о привлечении управляющего есть смысл, только если в отеле больше 50 номеров.

Случай из практики:

В 2013 году один российский предприниматель приобрёл мини-отель на 10 номеров с рестораном на австрийском горнолыжном курорте. Его основной бизнес находился в России. Инвестор полагал, что отель будет работать автономно под управлением менеджера и станет источником пассивного дохода. Однако он столкнулся с рядом трудностей:

1. Оказалось, что сэкономить на зарплате управляющего не получится: у менеджера отеля должно быть разрешение на работу в Австрии, а наличие такого документа значительно удорожает стоимость труда.

2. Нанятая для управления пара из Чехии справлялась с менеджментом отеля, но плохо понимала ресторанный бизнес, у которого есть свои нюансы. Неработающий ресторан при отеле снижал его общую доходность.

3. Отель расположен на зимнем горнолыжном курорте, а летом привлекать гостей сложно: нужно договариваться с туроператорами и организаторами фестивалей, а значит, тратить личное время.

4. При инвестициях 1,5 млн евро и загрузке 65–70 % абсолютный доход составил лишь 120 тыс. евро в год без вычета расходов — меньше, чем ожидал инвестор.

Собственник потратил много времени, денег и сил, сменил трёх управляющих и в результате решил продать отель. Однако спустя год он так и не смог найти покупателя: молодые австрийцы всё меньше интересуются подобным бизнесом, а иностранные инвесторы начинают понимать, что удалённо управлять отелем не получится.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Мы не рекомендуем инвестировать в мини-отели за рубежом тем, кто не планирует переезд. Такой объект может быть доходным бизнесом, только если собственник управляет им на месте и посвящает этому всё своё время: общается с представителями надзорных органов и туроператорами, занимается оптимизацией налогов. Так, управляя отелем из примера выше лично, без менеджера, можно было бы увеличить абсолютный доход примерно в два раза.

Во что инвестировать за рубежом?

Если покупатель хочет зарабатывать именно в сегменте туристического жилья, но не может заниматься управлением лично, мы рекомендуем рассмотреть обслуживаемые апартаменты, которые сдаются ежемесячно или посуточно. Минимальный бюджет для покупки одного апартамента — 100 тыс. евро. Их можно приобретать поштучно или пакетом.

Главное преимущество обслуживаемых апартаментов — особенности менеджмента. В апарт-отелях предоставляется ограниченный набор услуг (чаще всего только уборка), поэтому для управления ими требуется меньше людей. Управляющей компании может быть достаточно даже одного апартамента — бизнес всё равно остаётся низкорисковым и рентабельным. В результате инвестор вкладывает деньги в ту же стратегию и с той же целевой аудиторией, что при покупке мини-отеля, но не погружается в менеджмент и получает хорошую доходность: 5–7 % годовых после вычета налогов и расходов.

Случай из практики:

Клиенты Tranio, семейная пара из Прибалтики, рассматривали туристическую недвижимость в австрийских Альпах. Поскольку занятость не позволяла им управлять зарубежной недвижимостью самостоятельно, они остановили выбор на туристических апартаментах для сдачи в краткосрочную аренду с профессиональной управляющей компанией. В выбранном ими проекте работает система «rental pool»: гонорар управляющей компании (20–30 %) вычитается из суммы доходов от аренды всего жилого комплекса, а чистая прибыль (около 5 % годовых) делится между владельцами апартаментов пропорционально доле их участия. Собственникам остаётся только получать деньги и раз в квартал читать отчёты управляющей компании о доходах и расходах.

Какой тип недвижимости выбрать?

Критерии покупки	Отель с крупным оператором	Мини-отель	Обслуживаемые апартаменты
Бюджет до 5 млн евро	нет	да	да
Объект находится в другой стране	да	нет	да
Пассивный доход с управляющей компанией	да	нет	да
Не основной бизнес, а дополнительный источник заработка	да	нет	да

<https://hotelier.pro/management/item/3362-investment>

Приказано улыбаться: сахалинец рассказал, как видится гостиничная жизнь изнутри

Так сложилось, что я остался безработным. Найти новый источник доходов оказалось не так просто, как предполагал вначале. Многие объявления обнадеживали, а при ближайшем знакомстве с работодателем оказывалось, что место либо занято, либо надо пройти месячный испытательный срок. А будет ли после него хоть какая-то оплата – гарантий никто не давал. После собеседований в двух местах я понял, что работать здесь не стану.

И вот случайно увидел объявление: «В гостиницу требуется швейцар». Позвонил. Мне велели пройти медкомиссию, чтобы получить медкнижку. Заплатил за это 4800 рублей. Мой оклад – 24600 рублей. Так сказали в отделе кадров. Плюс можно подрабатывать в гардеробе. Прикинул в уме – может выйти в среднем 30 тысяч рублей в месяц. Не шикарно, но жить можно. У себя в районе, где практически нет работы, такой вариант найти сложно.

Итак, первый рабочий день. Четырехзвездочный отель. Я в белой рубашке, красивой зеленой ливрее, модных черных ботинках за 2500 рублей. Чем-то это напомнило службу в армии. Моя униформа походит на ту, которую мы готовили, собираясь на дембель. Чего только на нее не вешали! Ностальгию вызвал галун, которым расшита гостиничная форма. Помню, в рядах Советской армии считалось шиком иметь металлизированные галуны для сержантских лычек на погоны. Их все старались раздобыть, чтобы придать своей форме особый лоск, чтобы все видели и понимали без слов – идет дембель, честно отдавший долг Родине.

Поймал себя на мысли, что стараюсь делать все по инструкции: держаться вежливо, улыбаться. И еще там прописано, что нужно пользоваться одеколоном и другой мужской парфюмерией (хорошо хоть не указано, какой именно), чтобы производить соответствующее впечатление.

Первое удивительное открытие – некоторые постояльцы щедры на чаевые. Вот русская семья из номера на седьмом этаже уезжает в аэропорт. Помог донести до такси чемоданы. В кармане – 500 рублей, мой первый дополнительный заработок. В обед купил пачку дорогого чая.

Второе открытие: кормят нас в обед бесплатно. Правда, еду выдает хамоватая сотрудница, но это ерунда. Третье открытие: люди иногда очень удивляют своими поступками. Был до поздней ночи на гардеробе. В баре все это время пил пиво полный мужчина из Шотландии. Всем улыбался. Пошел в туалет и по пути незаметно сунул мне в карман 500 рублей. За что, я так и не понял, ведь ничем ему не помог...

Прощенный курильщик

Чем дальше – тем интереснее. В отеле остановилась хоккейная команда из Японии. В решающем матче гости проиграли. А номера оплачены на три дня вперед. Пришел на работу и увидел в баре игроков – легионеры, наши земляки-россияне. Подошел, сказал: «Ребята, у нас есть Сити Молл, «Горный воздух», море везде». Один из них посмотрел мне в глаза и вздохнул:

«У меня семья в Москве. Я русскую женщину не видел два месяца, а ты про «Горный воздух»...»

Приехал известный на весь мир дирижер с оркестром. Благодаря этому я познакомился с ослепительно красивой блондинкой – администратором нашей филармонии. Один из музыкантов после концерта накурил в номере. За это полагается штраф – 5 тысяч рублей. Но его простили. Наверное, благодаря таланту, известности и харизме дирижера. С курением в номерах здесь строго....

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

После них приехали детишки с севера Сахалина на фестиваль танцевальных ансамблей. Весь отель на ушах, и особенно я. Юные танцоры то и дело теряют выданные ключи. Приходится мотаться по этажам с единым ключом, который подходит ко всем номерам и выдается под роспись только в случаях крайней необходимости. Что поделаешь? Наверное, творческие люди – все такие.

А вот важный гражданин из Штатов – афроамериканец, как говорят сейчас, чтобы было политкорректно. Из Лас-Вегаса, между прочим. Уверен в себе, доброжелателен. Говорю ему, что был в Сиэтле. Задаю вопрос: «А Вы там были?». Ответ: «Йес, оф кос!».

Цена ночи

Еще одно наблюдение. В фешенебельных отелях люди ведут себя не так, скажем, как на улице. Ходят медленнее. Говорят всегда негромко. В баре полным-полно крепких спиртных напитков, но там я никогда не видел пьяных людей. И довесок – минимальная стоимость номера – 8 тысяч рублей в сутки.

Наверное, неуспешные люди в таких гостиницах не ночуют. Мне, например, это удовольствие не по карману, что особенно остро ощутил в день своей первой зарплаты. Увы, с подработками в гардеробе всего 21800 рублей. Маловато. Как мне объяснили, 4 тысячи ушло на НДСЛ. Очень жаль, ведь я успел полюбить эту работу, но уж слишком мало здесь платят. Пришлось подыскивать себе более денежное место, но это уже совсем другая история...

<https://skr.su/news/post/124984/>

Выяснилось, почему в отелях используют белое постельное белье

Ответ на этот серьезный вопрос узнали журналисты популярного таблоида Daily Star. Британцы обратились к специалистам компании Tielle Love Luxury, занимающейся поставками премиального белья. По их словам, цветные одеяла и простыни со временем выцветают и по ним легко понять, как долго такое белье используется. Изделие белого цвета выглядит будто новое вне зависимости от срока использования.

А еще белое постельное белье любят дизайнеры отелей. Оно хорошо сочетается с любой обстановкой, поэтому специалисты могут направить сэкономленный креатив на обои или мебель. Немаловажным фактором выступает цена. Белое белье стоит дешевле, чем продукт такого же качества, но окрашенный.

Белый цвет удобен не только гостиницам, но и их для постояльцев – белоснежная простынь явно свидетельствует о чистоте, чего не скажешь о пестром цветном белье.

https://pro.tonkosti.ru/novosti_otrasli/vyyasnilos_pochemu_v_otelyah_ispol_zuyut_beloe_postel_noe_bel_e-259000985