



Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ № 0801-2017

С 1 по 14 августа 2017 года

1. Безопасность средств размещения

Правительство РФ: За аккредитацией на право классификации гостиниц и иных средств размещения в Москву!

Происшествия в гостиницах, связанные с безопасностью

Неосторожный омич чуть не сжег гостиницу

В Калининграде охранник гостиницы обворовал сейф предприятия

FireEye обвинила «российских хакеров» в краже личных данных из европейских гостиниц

2. Государственное регулирование и поддержка развития туристско-гостиничного комплекса

Очередные поправки Правительства к законопроекту о совершенствовании правового регулирования деятельности по оказанию гостиничных услуг

3. Актуальные вопросы классификации средств размещения

В Смоленской области появился первый трёхзвёздочный отель

4 Туристская и гостиничная недвижимость Москвы и московского региона: аналитика, новости

Группа «Основа» может выкупить гостиницы у ВТБ

На Нижней Красносельской улице может появиться небольшой отель

На территории РУДН планируется построить многофункциональный комплекс с гостиницей

У «Домодедово» построят крупнейший отель Sheraton в России

5. Анализ и события российского и московского туристско-гостиничного рынка

Актуальная тема: ЧМ-2018 и готовность гостиничного хозяйства

Около 40 гостиниц планируется ввести в эксплуатацию в Москве до конца 2018 года.

К ЧМ-2018 в Петербурге вместо десятка новых отелей откроется только три
Гостиницы Ростовской области готовы к ЧМ-2018

Власти Ростова признали нехватку гостиниц и нормальных заведений общепита к ЧМ-2018

Русское гостеприимство. Кто получает деньги китайских туристов?

Отели против сайтов: гостиницы в осаде Booking и Airbnb

Россиянин отсудил 50 тысяч рублей за неприятный запах в номере отеля

6. Практика, новинки и события туристско-гостиничного дела за рубежом и в странах СНГ

Беларусь: Гостиницы с 1 сентября смогут протестировать новый способ передачи информации об иностранцах

С декабря 2018 года иностранцы в Беларуси смогут оставаться без регистрации в течение десяти дней

Прибыль вашингтонского отеля Трампа удивила аналитиков

Самые необычные услуги, которые оказывают в отелях мира

7. Для сведения отельеров. Интересные факты

О рынке управляющих компаний, курортной специфике, взаимодействии с государством и ближайших перспективах.

Если у сообщения имеется значок *): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка, либо основанную только на отдельных сегментах рынка.

1. Безопасность средств размещения



Рубрика готовится при содействии Ассоциации «Безопасность отелей» www.safehotels.ru

Правительство РФ: За аккредитацией на право классификации гостиниц и иных средств размещения в Москву!

24 марта 2017 года Государственной Думой РФ принят в первом чтении проект федерального закона №69251-7 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования правового регулирования оказания гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии».

Правительством Российской Федерации подготовлены поправки к указанному законопроекту и 5 августа 2017 года (подробнее>). Данными поправками предлагается изложить законопроект фактически в новой редакции, подготовленной Минкультуры России.

Ассоциацией «Безопасность отелей» проанализирована новая редакция законопроекта, предложенная Правительством РФ. Эксперты Ассоциации сомневаются, что рассматриваемый законопроект будет способствовать совершенствованию деятельности в сфере гостиничных услуг и классификации гостиниц в части обеспечения прав потребителей на безопасность гостиничных услуг, на получение информации об обязательном подтверждении соответствия этих услуг требованиям безопасности, которые гарантированы Законом РФ «О защите прав потребителей» (ст.ст. 4;7;10).

По мнению экспертов, законопроект разработан без учета требований законодательства о пожарной безопасности и антитеррористической защищенности.

Фактически может сложиться ситуация, при которой гостиница или иное средство размещения может иметь наивысшую категорию услуг- пять звезд, но при этом совершенно никак не учитывается и не гарантируется безопасность жизни, здоровья и имущества постояльца?!

В законопроекте применяется выражение «предоставление гостиничных услуг» вместо «оказание гостиничных услуг» как это предусмотрено в гражданском законодательстве и в других законодательных и нормативных правовых актах, а также в судебной практике. Игнорируется понятие «постоялец», предусмотренное гражданским законодательством.

Положение усугубляется еще и тем, что законопроектом предлагается изъять у органов государственной власти субъектов РФ полномочия по аккредитации организаций, осуществляющих классификацию гостиниц, и передать их на федеральный уровень. Это, по нашему мнению, будет ограничивать возможности органов государственной власти субъектов РФ по оказанию влияния и контролю за деятельностью по классификации гостиниц и иных средств размещения в части их безопасности.

С целью содействия в деятельности по совершенствованию правового регулирования и повышения эффективности механизма классификации и административной ответственности в части обеспечения безопасности гостиничных услуг Ассоциацией «Безопасность отелей» подготовлены предложения по внесению изменений и дополнений в указанные поправки к законопроекту №69251-7 (скачать>).

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Учитывая изложенное, Правлением Ассоциацией «Безопасность отелей» направлено письмо Губернатору Санкт-Петербурга Г.С. Полтавченко с просьбой рассмотреть и поддержать предложения Ассоциации, а также направить указанные предложения и замечания по законопроекту №69251-7 в Государственную Думу РФ в порядке законодательной инициативы.

<http://safehotels.ru/news/pravitelstvo-rf-120817-1.html>

Происшествия в гостиницах, связанные с безопасностью

Неосторожный омич чуть не сжег гостиницу

Сейчас его разыскивают.

Ночью в Омске загорелось бревенчатое здание гостиничного комплекса. Огонь охватил комнату на втором этаже. Пожарные тушили огонь 20 минут. Выяснилось, что первым загорелся матрас.

Предполагается, что гостиница загорелась из-за неосторожного обращения с огнем, передает bk55. Какой именно постоялец учинил происшествие, пока неизвестно. Ущерб подсчитывается.

<http://top55.info/news/newsid/99926/>

В Калининграде охранник гостиницы обворовал сейф предприятия

В Калининграде 32-летний охранник одной из городских гостиниц сумел завладеть ключами от сейфа, влез в него и завладел 23 тысячами рублей. Однако при этом вор попал в объектив камеры видеонаблюдения, что впоследствии очень помогло сотрудникам уголовного розыска раскрыть преступление по горячим следам.

- В результате оперативных мероприятий было установлено местонахождение подозреваемого, - сообщили в пресс-службе регионального УМВД РФ. - Мужчину задержали, он сознался в содеянном и пояснил, что успел потратить похищенные деньги.

За совершенную кражу теперь уже бывшему охраннику грозит лишение свободы на срок до пяти лет.

<https://www.kaliningrad.kp.ru/online/news/2833695/>

FireEye обвинила «российских хакеров» в краже личных данных из европейских гостиниц

Группа хакеров АРТ 28, которая может быть связана с российской военной разведкой, стоит за серией июльских атак на постояльцев гостиниц в Европе, сообщает компания FireEye, специализирующаяся на кибербезопасности.

Хакеры из АРТ 28 пытались украсть имена пользователей и пароли у западных чиновников и бизнесменов, использовавших Wi-Fi в отелях, для того, чтобы впоследствии заразить компьютерные системы их организаций, говорится в докладе FireEye.

«FireEye обладает некоторыми доказательствами того, что серия атак, ориентированная на гостиничный сектор, была осуществлена пророссийской АРТ28. Мы считаем, что эта деятельность, которая началась, в июле 2017 года, была нацелена на туристов отелей по всей Европе и на Ближнем Востоке. В этих случаях хакеры использовали несколько известных методов, таких как кража паролей из трафика Wi-Fi, заражение NetBIOS и применение фрагмента вредоносного ПО EternalBlue», — говорится в докладе.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Многочисленные атаки, произошедшие в первую неделю июля, были нацелены на постояльцев различных гостиничных сетей Европы и одной ближневосточной страны.

Ряд правительств и исследовательских компаний, занимающихся вопросами кибербезопасности, связывают группировку APT 28 с российской разведкой.

<https://rns.online/it-and-media/FireEye-obvinila-rossiiskih-hakerov-v-atakah-na-postoyaltsev-gostinits-v-Evrope-2017-08-12/>

2. Государственное регулирование и поддержка развития туристско-гостиничного комплекса

Очередные поправки Правительства к законопроекту о совершенствовании правового регулирования деятельности по оказанию гостиничных услуг

Проект федерального закона №69251-7 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования правового регулирования оказания гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии» был внесён в Государственную Думу распоряжением Правительства от 29 декабря 2016 года №2892-р. И принят Государственной Думой в первом чтении 24 марта 2017 года.

5 августа 2017 года опубликован новый вариант поправок в Законопроект. Эти поправки подготовлены Минкультуры России «в целях усиления ответственности должностных и юридических лиц за административные правонарушения в сфере оказания гостиничных услуг».

Поправки предлагают новое название законопроекта - теперь это *"О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" и статьи 14.7 и 14.39 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии"* (название в тексте предыдущих поправок, внесенных в апреле 2017 года: *Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования правового регулирования оказания гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии»*).

Поправками предлагается изложить рассмотренный законопроект в новой редакции.

В частности:

- ввести в Федеральный закон от 24 ноября 1996 года №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» понятия «гостиница», «гостиничные услуги», «классификация гостиниц», «классификация горнолыжных трасс, пляжей»;

- передать на федеральный уровень полномочия по аккредитации организаций, осуществляющих классификацию гостиниц, горнолыжных трасс, пляжей.

- ужесточить меры, применяемые к аккредитованным организациям за необоснованное присвоение гостинице категории (звезды), в частности, - лишать аккредитации организацию, необоснованно присваивающую гостиницам категории (звёзды);

- ужесточить меры к гостиницам, предоставляющим некачественные или не соответствующие уровню их категории услуги, в частности - приостанавливать или прекращать действие свидетельства о присвоении гостинице соответствующей категории в случае, если гостиница предоставляет некачественные или не соответствующие уровню её категории услуги;

- в текст законопроекта введены формулировки о порядке приостановления действия Свидетельства о категории гостиниц при обнаружении несоответствий требованиям категории, в основном перенесенные из действующего «Порядка классификации гостиниц и иных средств размещения» (Приказ Минкультуры РФ от 11.07.2014г. №1215);

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

- внести изменения В Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в части усиления административной ответственности за правонарушения в сфере предоставления гостиничных услуг. Предусматривается такой вид санкции, как предупреждение при первом выявленном правонарушении, а также изменение сумм административных штрафов за предоставление гостиничных услуг без свидетельства о присвоении гостинице категории и использование гостиницами категории, не соответствующей указанной в свидетельстве.

Если выявленные нарушения не будут устранены, сумма штрафа для должностных лиц составит от 30 тыс. до 50 тыс. рублей; для юридических лиц – от 1,40 до 1,25 совокупного размера суммы выручки от реализации всех товаров (работ, услуг) за календарный год, предшествующий году, в котором было выявлено административное правонарушение, но не менее 50 тыс. рублей.

Вводимые меры усиления административной ответственности направлены на минимизацию незаконных отказов собственников гостиниц от проведения обязательной классификации.

- передвинуть еще на 1/2 года (в сравнении с предыдущими апрельскими поправками, и на 1 1/2 года, в сравнении с рассмотренным законопроектом) срок введения требования об обязательной классификации гостиниц, а именно:

- с номерным фондом более 50 гостиничных номеров – с 1 июля 2019 года (в предыдущей редакции фигурировало 1 января 2019 года); для других категорий ранее внесенные сроки сохраняются: с 1 января 2020 года – в отношении гостиниц с номерным фондом более 15 гостиничных номеров, с 1 января 2021 года – в отношении всех гостиниц).

Текст, возможно, содержит противоречие по принципиальному вопросу установления порядка классификации:

Статья 31 излагается в формулировке:

«Полномочия органов государственной власти Российской Федерации в сфере туризма

«К полномочиям органов государственной власти Российской Федерации в сфере туризма относятся:

- *утверждение Положения о классификации гостиниц;*»

(В соответствии с Указом 21 мая 2012 года N 636 Президента РФ функции по координации деятельности по реализации приоритетных направлений государственного регулирования туристской деятельности в Российской Федерации - Министерству культуры Российской Федерации).

А в статье 5 записывается:

- *Положение о классификации гостиниц, утвержденное Правительством Российской Федерации, устанавливает порядок классификации гостиниц и т.д.,,*

Требуется разъяснение, к чему полномочию все-таки относится утверждение Положения о классификации гостиниц.

В комментарии на сайте Правительства РФ (<http://government.ru/activities/selection/304/28739/>) сформулировано так:

- передать **на федеральный уровень** полномочия, связанные с проведением классификации гостиниц, горнолыжных трасс и пляжей. В частности, предусматривается передача полномочий по утверждению положения о классификации гостиниц, а также по аккредитации организаций, осуществляющих классификацию гостиниц, горнолыжных трасс, пляжей, по установлению порядка уведомления такими организациями уполномоченного

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

органа государственной власти субъекта Федерации, на территории которого планируется проводить соответствующую классификацию.

В новом августовском варианте (с поправками) законопроекта дается еще одно определение понятия «Гостиница»: «Средство размещения (имущественный комплекс, включающий в себя здание или часть здания, помещение, оборудование и иное имущество), используемое для временного размещения и обеспечения временного проживания физических лиц и предназначенное для предоставления гостиничных услуг», отличающееся по содержанию как от предыдущих версий законопроекта, так и от определений, имеющих в ГОСТ Р-51185-2014 и «правилах предоставления гостиничных услуг в РФ», утвержденных Правительством РФ 9.10.2015 №1085.

Характерно, что, в отличие от прежних версий, в понятии «гостиница» использован термин «предоставление», а не «оказание» гостиничных услуг, что разводит документ с положениями ст.39 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей», а также ст.128 ГК РФ в части обеспечения требований к безопасности услуг (ответственность возникает не за «предоставление», а за «оказание» услуг не отвечающих требованиям безопасности).

Отличается от всех ранее принятых и трактовка термина «гостиничные услуги», как «комплекс услуг, включающий услуги по предоставлению средства размещения физическим лицам и иные услуги, предусмотренные Правилами предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации, утвержденными Правительством Российской Федерации, который предоставляется индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами».

Примечательно, что в очередном тексте поправок (август-2017) отсутствуют содержащиеся в предыдущем варианте (апрель-2017) дефиниции понятий «средство размещения», «индивидуальное средство размещения», «специализированное средство размещения».

Упоминание о включенных в апрельском варианте в «специализированные средства размещения» объектах санаторно-курортного лечения, общежития, туристские и детские лагеря, кемпинги, в также железнодорожные спальные вагоны и прочие транспортные средства, предоставляющие места для временного проживания» в новой версии также отсутствуют.

Отсутствует и пункт апрельских поправок «Требования Статьи 5 («Классификация гостиниц») не распространяется на индивидуальные и специализированные средства размещения». Можно предположить, что этот, было «убранный» с поля классификации класс средств размещения, включая общежития, санатории, квартиры, частные дома и пр. вновь остается под действием обязательного получения категории.

Ниже представлен полный текст поправок, опубликованный 5 августа 2017 года

Поправки к проекту федерального закона № 69251-7 "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования правового регулирования оказания гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии", внесенному Правительством Российской Федерации, принятому Государственной Думой в первом чтении 24 марта 2017 г.

«В Правительстве Российской Федерации рассмотрен представленный проект федерального закона, предлагается внести в него следующие поправки.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Изложить законопроект в следующей редакции: "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" и статьи 14.7 и 14.39 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии

Статья 1

Внести в Федеральный закон от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 1996, № 49, ст. 5491; 2003, № 2, ст.167; 2007, № 7, ст. 833; 2009, № 52, ст. 6441; 2010, № 32, ст. 4298; 2012, № 19, ст. 2281; 2015, № 27, ст. 3946; 2016, № 10, ст. 1323; № 15, ст. 2066; 2017, № 1, ст. 6) следующие изменения:

1) в статье 1:

а) в абзаце двенадцатом слова "и иных средств размещения" исключить;

б) дополнить абзацами следующего содержания:

- гостиница - средство размещения (имущественный комплекс, включающий в себя здание или часть здания, помещение, оборудование и иное имущество), используемое для временного размещения и обеспечения временного проживания физических лиц и предназначенное для предоставления гостиничных услуг;

- гостиничные услуги - комплекс услуг, включающий услуги по предоставлению средства размещения физическим лицам и иные услуги, предусмотренные Правилами предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации, утвержденными Правительством Российской Федерации, который предоставляется индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами;

- классификация гостиниц - отнесение гостиниц к определенным категориям, установленным положением о классификации гостиниц, утвержденным Правительством Российской Федерации, на основании оценки соответствия гостиниц и предоставляемых в них гостиничных услуг требованиям, установленным этим положением;

- классификация горнолыжных трасс, пляжей – отнесение горнолыжных трасс и пляжей к определенным категориям, установленным правилами классификации горнолыжных трасс, пляжей, утвержденными уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, на основании оценки соответствия горнолыжных трасс, пляжей требованиям, установленными этими правилами";

2) статью 31 изложить в следующей редакции:

Статья 31. Полномочия органов государственной власти Российской Федерации в сфере туризма

К полномочиям органов государственной власти Российской Федерации в сфере туризма относятся:

выработка и реализация государственной политики в сфере туризма, в том числе формирование правовых основ единого туристского рынка в Российской Федерации, определение приоритетных направлений развития туризма в Российской Федерации;

разработка, утверждение (одобрение) и реализация документов стратегического планирования в сфере туризма по вопросам, отнесенным к ведению Российской Федерации;

создание и обеспечение благоприятных условий для развития туристской индустрии в Российской Федерации;

установление порядка оказания услуг по реализации туристского продукта;

установление порядка и условий оказания экстренной помощи туристам;

установление порядка и условий финансирования расходов на оказание экстренной помощи туристам из резервного фонда объединения туроператоров в сфере выездного туризма (далее также - резервный фонд);

установление требований к критериям отбора кредитных организаций, в которых допускается размещение средств резервного фонда, фондов персональной ответственности туроператоров в сфере выездного туризма (далее также - фонд персональной ответственности туроператора);

формирование и ведение единого федерального реестра туроператоров;

утверждение положения о классификации гостиниц;

установление порядка аккредитации организаций, осуществляющих классификацию гостиниц, классификацию горнолыжных трасс, пляжей;

аккредитация организаций, осуществляющих классификацию гостиниц, классификацию горнолыжных трасс, пляжей;

установление порядка уведомления аккредитованными организациями о планируемом ими осуществлении классификации гостиниц и (или) горнолыжных трасс и (или) пляжей, уполномоченных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, на территориях которых планируется осуществлять соответствующую классификацию, а также формы такого уведомления;

утверждение правил классификации горнолыжных трасс и пляжей;

установление порядка ведения перечня аккредитованных организаций, осуществляющих классификацию гостиниц, классификацию горнолыжных трасс, пляжей, и размещения сведений, содержащихся в таком перечне, на официальном сайте уполномоченного федерального органа исполнительной власти в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";

установление порядка ведения перечня классифицированных гостиниц, горнолыжных трасс, пляжей и размещения сведений, содержащихся в таком перечне, на официальном сайте уполномоченного федерального органа исполнительной власти в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";

утверждение правил предоставления гостиничных услуг;

утверждение правил профессиональной деятельности, регулирующих порядок осуществления объединением туроператоров в сфере выездного туризма и его членами функций, связанных с формированием и использованием резервного фонда;

разработка национальных стандартов Российской Федерации в сфере туризма, профессиональных стандартов;

обеспечение безопасности туризма, защита прав и законных интересов туристов на территории Российской Федерации и за пределами ее территории;

информирование туроператоров, турагентов и туристов (экскурсантов) об угрозе безопасности туристов (экскурсантов) в стране (месте) временного пребывания;

информационное обеспечение туризма, включая содействие в создании и функционировании туристских информационных центров, систем навигации и ориентирования в сфере туризма;

содействие в создании и обеспечении благоприятных условий для беспрепятственного доступа туристов (экскурсантов) к туристским ресурсам, находящимся на территориях субъектов Российской Федерации, и средствам связи, а также получения медицинской, правовой и иных видов неотложной помощи;

организация и проведение мероприятий по продвижению туристских продуктов в сфере внутреннего туризма и въездного туризма на внутреннем и мировом туристских рынках;

организация проведения научных исследований в сфере туризма;

содействие в организации профессионального обучения по программам подготовки специалистов в сфере туризма в соответствии с законодательством Российской Федерации;

учреждение государственных наград Российской Федерации, премий и других форм поощрения Российской Федерации в сфере туризма;

разработка и утверждение форм статистической отчетности, применяемых в сфере туризма;

организация и проведение всероссийских и межрегиональных мероприятий, направленных на поддержку приоритетных направлений развития туризма, в том числе на развитие внутреннего туризма, въездного туризма, социального туризма, детского туризма и самодетельного туризма (далее - мероприятия в сфере туризма), утверждение и реализация календарного плана мероприятий в сфере туризма;

осуществление взаимодействия с некоммерческими организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма, включая объединение туроператоров в сфере выездного туризма, в том числе по приоритетным направлениям развития туризма, вопросам обеспечения безопасности туризма, защиты прав и законных интересов туристов;

осуществление взаимодействия с иностранными государствами, международными организациями в сфере туризма, в том числе через представительства уполномоченного Правительством Российской Федерации федерального органа исполнительной власти за пределами Российской Федерации;

организация международных мероприятий в сфере туризма, в том числе направленных на формирование имиджа России как страны, благоприятной для туризма, раскрытие культурно-исторического, природного, туристского потенциала России и субъектов Российской Федерации;

координация деятельности по реализации межправительственных соглашений в сфере туризма;

разработка и организация реализации комплекса мер по организации экскурсий и путешествий с культурно-познавательными целями для обучающихся в общеобразовательных организациях;

иные установленные настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации и нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации полномочия.

3) абзацы седьмой и восьмой части первой статьи 32 признать утратившими силу;

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

4) статью 5 изложить в следующей редакции:

"Статья 5. Классификация гостиниц, классификация горнолыжных трасс, пляжей

Классификация гостиниц, классификация горнолыжных трасс, пляжей осуществляется аккредитованными организациями.

Аккредитация организаций, осуществляющих соответствующую классификацию, проводится уполномоченным федеральным органом исполнительной власти.

Порядок аккредитации указанных организаций, включающий порядок отказа в аккредитации указанных организаций, прекращения действия аттестатов аккредитации, переоформления аттестатов аккредитации и форму аттестатов аккредитации, устанавливается Правительством Российской Федерации.

Основаниями для отказа в аккредитации являются:

непредставление документов, необходимых для аккредитации в соответствии с порядком аккредитации организаций, осуществляющих классификацию гостиниц, классификацию горнолыжных трасс, пляжей;

наличие в документах, представленных для аккредитации, недостоверной информации;

несоответствие организации-заявителя требованиям к организациям, осуществляющим классификацию гостиниц, классификацию горнолыжных трасс, пляжей, установленным в порядке аккредитации организаций, осуществляющих классификацию гостиниц, классификацию горнолыжных трасс, пляжей.

Аккредитация организаций, осуществляющих классификацию гостиниц, классификацию горнолыжных трасс, пляжей, действует три года с даты принятия решения об аккредитации и позволяет указанным организациям осуществлять классификацию гостиниц или классификацию

горнолыжных трасс или классификацию пляжей на всей территории Российской Федерации при условии уведомления уполномоченных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, на территориях которых планируется осуществлять соответствующую классификацию.

Порядок и форма данного уведомления устанавливаются уполномоченным федеральным органом исполнительной власти.

Основаниями для прекращения действия аттестатов аккредитации организаций, осуществляющих классификацию гостиниц, классификацию горнолыжных трасс, пляжей являются:

выявление недостоверной информации в документах, послуживших основанием для аккредитации организации;

истечение срока действия аттестата аккредитации организации, осуществляющей классификацию гостиниц, классификацию горнолыжных трасс, пляжей;

прекращение деятельности организации по осуществлению классификации гостиниц, классификации горнолыжных трасс, пляжей;

осуществление аккредитованной организацией классификации гостиниц, классификации горнолыжных трасс, пляжей с нарушением требований положения о классификации гостиниц и (или) правил классификации горнолыжных трасс, пляжей;

выявление несоответствия аккредитованной организации требованиям к организациям, осуществляющим классификацию гостиниц, классификацию горнолыжных трасс, пляжей, установленным в порядке аккредитации организаций, осуществляющих классификацию гостиниц, классификацию горнолыжных трасс, пляжей.

Уполномоченный федеральный орган исполнительной власти ведет единый перечень аккредитованных организаций, осуществляющих классификацию гостиниц, классификацию горнолыжных трасс, пляжей, и размещает сведения, содержащиеся в таком перечне, на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в порядке, установленном уполномоченным федеральным органом исполнительной власти.

Положение о классификации гостиниц, утвержденное Правительством Российской Федерации, устанавливает порядок классификации гостиниц, в том числе порядок отказа в классификации гостиниц, приостановления и прекращения действия свидетельства о присвоении гостинице определенной категории, виды гостиниц, категории гостиниц, требования к категориям гостиниц каждого вида, а также форму свидетельства о присвоении гостинице определенной категории и требования к доведению до потребителей информации о присвоенной гостинице категории, в том числе к размещению и содержанию информационной надписи (информационного знака) о присвоенной гостинице категории.

Правила классификации горнолыжных трасс, пляжей, утвержденные уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, содержат порядок классификации горнолыжных трасс и пляжей, в том числе порядок отказа в проведении классификации горнолыжных трасс или пляжей, приостановления и прекращения действия свидетельства о присвоении горнолыжной трассе или пляжу определенной категории, категории горнолыжных трасс, пляжей, требования к категориям горнолыжных трасс, пляжей, а также формы свидетельств о присвоении горнолыжной трассе или пляжу определенной категории.

Основанием для отказа в проведении классификации гостиниц, классификации горнолыжных трасс, пляжей является наличие недостоверной информации в документах, представленных лицом, предоставляющим соответственно гостиничные услуги, услуги, связанные с использованием горнолыжных трасс или пляжей, для проведения классификации либо непредставление документов, необходимых для проведения классификации.

По результатам классификации гостиниц, классификации горнолыжных трасс, пляжей выдается свидетельство о присвоении гостинице, горнолыжной трассе или пляжу определенной категории.

Свидетельство о присвоении гостинице, горнолыжной трассе или пляжу определенной категории действует три года с даты принятия решения о присвоении гостинице, горнолыжной трассе или пляжу определенной категории.

Аккредитованная организация, осуществляющая классификацию гостиниц, формирует перечень классифицированных ею гостиниц и представляет в уполномоченный федеральный орган исполнительной власти копии свидетельств о присвоении гостиницам определенных категорий в порядке, установленном положением о классификации гостиниц.

Аккредитованная организация, осуществляющая классификацию горнолыжных трасс и (или) пляжей, формирует перечень классифицированных ею горнолыжных трасс и (или) пляжей и представляет в уполномоченный федеральный орган исполнительной власти копии свидетельств о присвоении

горнолыжным трассам и (или) пляжам определенных категорий в порядке, установленном правилами классификации горнолыжных трасс, пляжей.

Уполномоченный федеральный орган исполнительной власти ведет перечень классифицированных гостиниц, горнолыжных трасс, пляжей и размещает сведения, содержащиеся в таком перечне, на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в порядке, установленном уполномоченным федеральным органом исполнительной власти.

Информация о присвоении гостинице, горнолыжной трассе или пляжу определенной категории, в том числе информация о номере свидетельства о присвоении гостинице, горнолыжной трассе или пляжу определенной категории и о выдавшей его аккредитованной организации, а также информация о приостановлении или прекращении действия свидетельства о присвоении гостинице, горнолыжной трассе или пляжу определенной категории доводится лицом, предоставляющим соответственно гостиничные услуги, услуги, связанные с использованием горнолыжных трасс или пляжей, до потребителей в наглядной и доступной форме.

Индивидуальные предприниматели и юридические лица, предоставляющие гостиничные услуги, должны соблюдать требования к размещению и содержанию информационной надписи (информационного знака) о присвоенной гостинице категории, установленные в положении о классификации гостиниц.

Основаниями для приостановления действия свидетельства о присвоении гостинице, горнолыжной трассе или пляжу определенной категории являются:

выявление недостоверных сведений в документах, послуживших основанием для присвоения гостинице, горнолыжной трассе или пляжу определенной категории;

выявление несоответствия гостиниц и (или) предоставляемых в них гостиничных услуг требованиям, установленным положением о классификации гостиниц к категории гостиницы, указанной в свидетельстве о присвоении гостинице определенной категории, в том числе на основании

- жалобы от потребителя гостиничных услуг;

- получение заявления от лица, предоставляющего гостиничные услуги, о произошедших в гостинице и (или) в предоставляемых гостиничных услугах изменениях, влияющих на соответствие гостиницы и (или) предоставляемых гостиничных услуг требованиям, установленным положением о классификации гостиниц к категории гостиницы, указанной в свидетельстве о присвоении гостинице определенной категории;

- выявление несоответствия горнолыжной трассы или пляжа требованиям, установленным правилами классификации горнолыжных трасс, пляжей к категории горнолыжных трасс или пляжей, указанной в свидетельстве о присвоении горнолыжной трассе или пляжу определенной категории, в том числе на основании жалобы от потребителя услуг горнолыжных трасс или пляжей;

получение заявления от лица, предоставляющего услуги горнолыжной трассы или пляжа, о произошедших на горнолыжной трассе или пляже изменениях, влияющих на соответствие горнолыжной трассы или пляжа требованиям, установленным правилами классификации

горнолыжных трасс, пляжей к категории горнолыжных трасс или пляжей, указанной в свидетельстве о присвоении горнолыжной трассе или пляжу определенной категории.

Действие свидетельства о присвоении гостинице, горнолыжной трассе или пляжу определенной категории приостанавливается на срок не более 90 дней.

Основаниями для прекращения действия свидетельства о присвоении гостинице, горнолыжной трассе или пляжу определенной категории являются:

- не устранение в течение срока приостановления действия свидетельства о присвоении гостинице, горнолыжной трассе или пляжу определенной категории обстоятельств, послуживших основанием для приостановления действия свидетельства о присвоении гостинице, горнолыжной трассе или пляжу определенной категории;

- истечение срока действия свидетельства о присвоении гостинице, горнолыжной трассе или пляжу определенной категории;

- прекращение деятельности индивидуального предпринимателя или юридического лица по оказанию соответственно гостиничных услуг, услуг горнолыжной трассы или пляжа.

Категория, используемая в рекламе, названии гостиницы, горнолыжной трассы или пляжа, а также деятельности, связанной с использованием гостиницы, горнолыжной трассы или пляжа, должна соответствовать категории, указанной в свидетельстве о присвоении гостинице, горнолыжной трассе или пляжу определенной категории.

Предоставление гостиничных услуг без свидетельства о присвоении гостинице определенной категории, предусмотренной положением о классификации гостиниц, а также использование в рекламе, названии гостиницы и деятельности, связанной с использованием гостиницы, не соответствующей категории, указанной в таком свидетельстве, запрещается и влечет за собой административную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.";

б) в части второй статьи 10:

- в абзаце шестом слова "включая информацию о средствах размещения, об условиях проживания (месте нахождения средства размещения, его категории)" заменить словами "включая информацию о гостиницах, об условиях проживания (месте нахождения гостиницы, ее категории)";

- абзац тринадцатый изложить в следующей редакции: "условие выдачи туристу и (или) иному заказчику, приобретающим у туроператора услугу по размещению в гостинице отдельно либо в составе туристского продукта, документа о бронировании и получении места в гостинице (ваучера) на условиях, согласованных с туристом и (или) иным заказчиком в договоре о реализации туристского продукта."

Статья 2

Внести в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, № 1, ст. 1; 2003, № 50, ст. 4847; 2007, № 16, ст. 1825; № 26, ст. 3089; 2010, №32, ст. 4298; 2013, № 30, ст. 4027; 2015, № 1, ст. 83) следующие изменения:

1) в части 2 статьи 14.7 слова "и частью 1 статьи 14.33" заменить словами ", частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39";

2) статью 14.39 изложить в следующей редакции:

"Статья 14.39. Нарушение требований законодательства о предоставлении гостиничных услуг Предоставление гостиничных услуг без свидетельства о присвоении гостинице категории, предусмотренной положением о классификации гостиниц, а также использование в рекламе, названии гостиницы

и деятельности, связанной с использованием гостиницы, категории, не соответствующей категории, указанной в таком свидетельстве, - влечет предупреждение или наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от тридцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей; на юридических лиц - от одной сороковой до одной двадцать пятой совокупного размера суммы выручки от реализации всех товаров (работ, услуг) за календарный год, предшествующий году, в котором было выявлено административное правонарушение, либо за предшествующую дате выявления административного правонарушения часть календарного года, в

котором было выявлено административное правонарушение, если правонарушитель не осуществлял деятельность по реализации или приобретению товаров (работ, услуг) в предшествующем календарном году, но не менее пятидесяти тысяч рублей.

Примечания:

1. За административные правонарушения, предусмотренные настоящей статьей, лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, несут административную ответственность как юридические лица.

2. Для целей применения настоящей статьи выручка от реализации товаров (работ, услуг) определяется в соответствии со статьей 249 Налогового кодекса Российской Федерации."

Статья 3

Абзацы девятый и десятый пункта 3 статьи 1 Федерального закона от 2 марта 2016 года № 49-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования законодательства, регулирующего туристскую деятельность" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2016, № 10, ст. 1323) признать утратившим силу.

Статья 4

1. Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 января 2019 года, за исключением статьи 2 настоящего Федерального закона.

2. Статья 2 настоящего Федерального закона вступает в силу с 1 июля 2019 года.

3. За административные правонарушения, предусмотренные статьей 14.39 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (в редакции настоящего Федерального закона), административная ответственность наступает:

- с 1 июля 2019 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 50 гостиничных номеров;

- с 1 января 2020 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 15 гостиничных номеров;

- с 1 января 2021 года в отношении предоставления гостиничных услуг во всех гостиницах.

4. Положения части девятнадцатой статьи 5 Федерального закона от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (в редакции настоящего Федерального закона) применяются:

- с 1 июля 2019 года в отношении гостиниц с номерным фондом более 50 гостиничных номеров;

- с 1 января 2020 года в отношении гостиниц с номерным фондом более 15 гостиничных номеров;

- с 1 января 2021 года в отношении всех гостиниц.

5. Аттестат аккредитации, выданный органом государственной власти субъекта Российской Федерации до дня вступления в силу настоящего Федерального закона, считается действительным до окончания срока его действия.

6. Свидетельство о присвоении гостинице, горнолыжной трассе или пляжу определенной категории выданное аккредитованной организацией до дня вступления в силу настоящего Федерального закона, считается действительным до окончания срока его действия."

<http://government.ru/media/files/M934qAkfiffQjhAjVSDAjArBOJwh9Viq.pdf>

3. Актуальные вопросы классификации средств размещения

В Смоленской области появился первый трёхзвёздочный отель

Отель Brother`s, расположенный на 296 км. автомагистрали «Москва-Минск», рядом с городом Сафоново стал первым в категории 3* в Смоленской области. Об этом стало известно из сообщения туристского визит-центра «Смоленский терем».

Гостиничным комплекс Hotel Brother`s был открыт 2 года назад. В его номерном фонде 56 номеров. Также на территории имеются ресторан, бар, конференц-зал и сауна.

Отель принадлежит ООО «Диамант Отель», генеральным директором которого является Валерий Фокин. Он рассказал, как проходила процедура классификации. По его словам, когда гостиничному объекту присваивают категорию, это подтверждает его соответствие международным стандартам гостиничного бизнеса и статус становится более высоким.

«Отель Brother`s» находится на федеральной трассе М1, поэтому в него заселяются путешественники не только из России, но и из других стран. Здесь отдыхают кубинцы, немцы, поляки, белорусы и многие другие. После того, как отель прошёл процедуру классификацию, в него стали чаще приезжать туристы и представители туроператоров.

Валерий Фокин считает, что три звезды получить не сложно, надо только суметь собрать пакет документов. Ещё на этапе строительства отеля в 2015 году были предусмотрены всевозможные нюансы, и отель сделали максимально комфортным для постояльцев.

В мае этого года Департамент Смоленской области по культуре и туризму и ТИЦ «Смоленский терем» организовали встречу для директоров средств размещения с аккредитованными специалистами из Москвы, занимающимися вопросами классификации гостиничных объектов. В ходе встречи руководство отеля Brother`s познакомилось с представителями ООО «Строим отель», которые приехали в Сафоново и детально осмотрели объект. Они дали свои предварительные оценки и указали какие моменты необходимо доработать. Вскоре была проведена проверка и Brother`s официально присвоили «три звезды». На прохождение процедуры обязательной классификации ушло около 2-х месяцев.

Все средства размещения вместимостью свыше 50 номеров должны пройти процедуру классификации до начала следующего года. Свидетельство о присвоении категории объекту туристкой индустрии действует в течение 3-х лет с момента выдачи.

Срок действия свидетельства отеля Brother`s с 21 июня 2017 года по 20 июня 2020 года.

<http://prohotel.ru/news-220717/o/>

4 Туристская и гостиничная недвижимость Москвы и московского региона: аналитика, новости

Группа «Основа» может выкупить гостиницы у ВТБ

ВТБ смог найти претендентов на покупку двух из шести московских гостиниц, ранее выставленные на продажу. Новым владельцем отелей может оказаться группа «Основа», которая была создана выходцами из «Мортона», если заплатит за них сумму в размере не менее 3,79 миллиардов рублей.

Группе «Основа» предлагают выкупить 100% акций АО «Гостиница “Турист”» и АО «Гостиница “Останкино”», которые управляют отелями с такими же названиями. В настоящее время ООО «Град-индустрия», подконтрольное «Основе» уже подало заявку на покупку этих активов. Об этом стало известно из протокола, который опубликовали на сайте электронной торговой площадки. В роли продавца выступает ООО «БМ Проект», подконтрольное группе ВТБ. По информации, полученной от представителей «Основы», активы планируется включить в платформу Credo Capital. Это закрытые паевые инвестиционные фонды (ЗПИФ), в которых смогут участвовать сторонние инвесторы.

Начальная цена гостиницы «Останкино» равна 1,97 миллиардов рублей. Вместимость отеля составляет 947 номеров, из которых 94 — номера, отданные под хостел. Она находится на северо-востоке столицы на ул. Ботаническая. По итогам прошлого года заполняемость «Останкино» составила 81,7%, а выручка была более 260 миллионов рублей. При этом средняя стоимость размещения составила около 838 рублей. Такие данные приведены в конкурсной документации.

Гостиница «Турист» находится на севере столицы на ул. Сельскохозяйственная. Её вместимость 587 номеров. Начальная цена этой гостиницы составляет 1,82 миллиарда рублей. В настоящее время на эту гостиницу претендуют уже 2 компании. Это «Основа» и АО «Гостиница “Золотой колос”», которое управляет отелем с одноимённым названием.

Группа «Основа» была создана в прошлом году. Её учредили Егор Храмов, Олег Колченко и Александр Ручьев, до этого работавшие в компании «Мортон» — одном из самых крупных застройщиков жилья в Москве и Подмосковье. Весной этого года появилась информация о создании платформы Credo Capital: на её базе совладельцы «Основы» решили собрать всю коммерческую недвижимость, которая осталась после продажи «Мортона». На данный момент на её базе уже созданы три ЗПИФа, активы которых составляют 4,5 миллиарда рублей.

Эта группа заинтересовалась только 2-мя предлагаемыми гостиницами, хотя на торги было выставлено 6 объектов. Ещё один актив АО «Гостиница “Саяны”» хотят выкупить 2 физических лица. Это гостиница вместимостью 319 номеров на северо-востоке столицы на Ярославском шоссе. По итогам 2016 года средняя загрузка этого отеля была на уровне 54,5%, а средняя стоимость размещения составила 1260 рублей. Выручка компании в прошлом году равна 100,12 миллионов рублей. Начальная цена «Саяны» — 600 миллионов рублей.

На другие три гостиницы покупателей не нашлось. Это гостиница «Алтай» со стартовой ценной 1,5 миллиарда рублей, гостиница «Восход» — 1,2 миллиарда рублей и гостиница «Кузьминки» — 400 миллионов рублей. Заявок на них не поступило, и торги были признаны несостоявшимися.

В пресс-службе ВТБ пояснили, что в ближайшем будущем реализация этих гостиничных объектов будет продолжена, и их переоценка пока не планируется.

Дмитрий Романов — региональный директор департамента оценки Colliers International считает заявленную стоимость активов справедливой. По его

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

мнению, начальная цена в ходе торгов может увеличиться до 10 %. Майкл Джонстон — директор направления консультационного бизнеса CBRE полагает, что ставка капитализации для гостиниц, отобранных «Основой», может достичь уровня 10,5–12% при сохранении их функционала.

Станислав Ивашкевич — основатель Ivashkevich Hospitality не согласен с коллегой. По его мнению, лучше провести редевелопмент этих гостиничных зданий под доходные дома или апартаменты.

<http://prohotel.ru/news-220699/o/>

На Нижней Красносельской улице может появиться небольшой отель

Новую гостиницу планируется построить в центре столицы, сообщил председатель Москомстройинвеста Константин Тимофеев. «Отель возведут в Басманном районе на месте торгового объекта, который планируется снести», - сказал К. Тимофеев.

Площадь гостиницы на ул. Нижняя Красносельская, вл. 40/12, корп. 30-32 составит 3,3 тыс. кв. м. Проектирование и строительство одобрила Градостроительно-земельная комиссия (ГЗК) Москвы, которую возглавляет мэр столицы Сергей Собянин. Проект изменений в правила землепользования и застройки вынесут на публичные слушания.

Напомним, почти 40 отелей планируется построить и открыть в столице до 2019 года, 11 из них - в этом году.

<https://stroi.mos.ru/news/na-nizhniei-kranosiel-skoi-ulitsie-mozhiet-poiavitsia-niebol-shoi-otiel?from=cl>

На территории РУДН планируется построить многофункциональный комплекс с гостиницей

Градостроительно-земельная комиссия города Москвы (ГЗК), возглавляемая Мэром Москвы Сергеем Собяниным, на заседании 10 августа 2017 года согласилась с внесением изменений в правила землепользования и застройки города Москвы (ПЗЗ) для участка, расположенного по адресу: ул. Миклухо-Маклая, вл. 8-10 кв. 43 (ЮЗАО), для строительства многофункционального комплекса (МФК).

«На территории Российского Университета Дружбы народов планируется построить многофункциональный комплекс общей площадью 80 300 кв. метров. В наземной части разместятся общежитие-гостиница на 375 номеров площадью 31 000 кв. метров, учебный корпус площадью 26 000 кв. метров, а также ресторан-столовая, конференц-зал», - рассказал ответственный секретарь ГЗК, Председатель Москомстройинвеста Константин Тимофеев.

В подземной части МФК площадью 20 200 кв. метров будут расположены фитнес-центр, центр досуга и конференц-зал, а также дискотека и гараж. «Проект изменений, вносимых в ПЗЗ, будет выставлен на публичные слушания», - добавил Константин Тимофеев.

Всего на заседании ГЗК 10.08.2017 г. было рассмотрено 50 вопросов, в том числе 7 вопросов о внесении изменений в ПЗЗ, 6 вопросов о проектах планировок территорий и др.

https://stroi.mos.ru/press_releases/na-territorii-rudn-planiruietsia-postroit-mnogofunktsionalnyi-kompleks?from=cl

У «Домодедово» построят крупнейший отель Sheraton в России

Группа «Гранель» построит рядом с Домодедово пятизвездочный отель, который может работать под брендом Sheraton. Если переговоры с оператором увенчаются успехом, то гостиница станет крупнейшей в его российском портфеле

Аэропорт Домодедово и группа компаний «Гранель» договорились о строительстве на территории авиакомплекса гостиницы категории «пять звезд», рассказали РБК два источника, близкие к разным сторонам переговоров. Представители пресс-служб Домодедово и «Гранель» подтвердили эту информацию.

Проект предусматривает строительство гостиницы на 400 номеров, площадью 31 тыс. кв. м, объем инвестиций в него превысит 3,2 млрд руб., которые планируется окупить за восемь лет, сказал РБК источник, знакомый с ходом реализации проекта.

«Гранель» сейчас ведет переговоры об управлении отелем с компанией Marriott International, сказали РБК три источника на гостиничном рынке. По их словам, отель может открыться под брендом Sheraton. В пресс-службе девелопера подтвердили информацию о переговорах, отметив, что окончательное решение еще не принято. В пресс-службе Marriott не ответили на запрос РБК.

Если сторонам удастся договориться, то отель станет крупнейшим под управлением Sheraton в России. Всего сейчас в стране работают три гостиницы бренда: у Белорусского вокзала в Москве (214 номеров), в Шереметьево (334 номера) и в Уфе (161 номер). Последний также принадлежит «Гранель». К чемпионату мира по футболу в 2018 году должны открыться еще два — в Перми (250 номеров) и Ростове-на-Дону (307 номеров).

Опрошенные РБК эксперты считают, что на строительство пятизвездочного отеля с таким номерным фондом может потребоваться больше средств, а его окупаемость будет дольше. Так, директор направления консультационного бизнеса СВRE в России Майкл Джонстон оценил стоимость проекта в \$80 млн (около 4,8 млрд руб.). Реализация проекта может стоить до \$100 млн, считает вице-президент Федерации рестораторов и отельеров России Вадим Прасов. При этом срок окупаемости отеля превысит 12 лет, сошлись во мнении все собеседники РБК. «В случае реализации его за счет заемных средств срок окупаемости еще больше вырастет», — указывает Прасов.

«Заявленный номерной фонд выглядит избыточным: все же отель относится к категории «пять звезд», и вряд ли спрос будет достаточным», — рассуждает руководитель департамента гостиничного бизнеса компании JLL Татьяна Веллер. Гостиницы, расположенные в зоне аэропорта, обычно относятся к среднему ценовому сегменту либо совмещают бренды разного уровня, добавляет Веллер. «Возможно, логичнее было бы открытие в аэропорту гостиницы под брендом Four points by Sheraton, который относится к более низкому классу», — соглашается Прасов.

Общий номерной фонд под управлением международных гостиничных операторов в Москве достиг 16,3 тыс. номеров к середине 2017 года, отмечается в отчете Colliers International. Их загрузка остается на высоком уровне и составляет около 70%, снизившись на 2,3 п.п. по сравнению с концом 2016 года. В конце 2015 года она достигала 67,5%, говорится в материалах Colliers. При этом средняя цена проданного номера выросла до 7,9 тыс. руб. за ночь против 7,8 тыс. руб. в конце 2016 года.

ГК «Гранель» была основана в 1992 году и является сегодня одной из крупнейших девелоперских компаний в России. Портфель ее проектов насчитывает 4,5 млн кв. м, а общий объем введенных в эксплуатацию проектов — около 900 тыс. кв. м. Выручка за 2016 год составила 30 млрд руб. Акционерами

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

компания являются председатель совета директоров Андрей Назаров и президент ГК «Гранель» Ильшат Нигматуллин.

<http://www.rbc.ru/business/14/08/2017/598d9b169a7947b577b059a5>

**Актуальная тема: ЧМ-2018 и готовность гостиничного хозяйства
Около 40 гостиниц планируется ввести в эксплуатацию в Москве
до конца 2018 года.**

На территории Москвы до конца 2018 года запланировано ввести в эксплуатацию почти 40 гостиниц, заявил журналистам председатель Москомстройинвеста Константин Тимофеев.

По его словам, с начала текущего года в Москве открыто четыре гостиницы на 840 номеров, еще три гостиницы планируется открыть в течение третьего квартала этого года. До конца 2017 года ожидается открытие еще четырех отелей. «Таким образом, в этом году всего планируется ввод 11 новых гостиниц. При этом наибольший объем ввода и открытия гостиниц мы ожидаем в следующем 2018 году. Тогда планируется открыть 27 отелей», — сказал председатель комитета.

Он отметил, что это объясняется, в том числе, предстоящим проведением Чемпионата мира по футболу. «Всего же программой строительства гостиниц в 2011—2019 гг. в Москве предусмотрено открытие 91 отеля на 15 тыс. номеров», — добавил К.Тимофеев. В настоящее время в столице насчитывается более 1 тыс. средств размещения с общим фондом в 63 тыс. номеров. Все объекты прошли обязательную классификацию перед проведением ЧМ-2018.

<https://100dorog.ru/guide/news/7008238/>

К ЧМ-2018 в Петербурге вместо десятка новых отелей откроется только три

Кубок конфедераций не оправдал ожиданий отельеров: люди останавливались в «беззвездных» мини-отелях и хостелах

В Петербурге сдвинуты и перенесены сроки строительства более десятка гостиничных объектов, которые должны были быть построены к чемпионату мира по футболу в 2018 году, сообщили эксперты из Colliers International.

По их данным, к мундиалю успеют открыться не более трех крупных гостиниц, а рынок гостиничной недвижимости получит всего 500 новых номеров.

Речь идет о Holiday Inn Express на 244 номера на Садовой, 62, в этом же доме откроется Meininger Hotel Gruppe на 158 номеров. На улице Профессора Ивашенцева, 2 будет открыт отель Kostas на 137 номеров.

Всего во время чемпионата болельщики и гости города смогут остановиться в 840 гостиницах на 22 тысячи мест, а также в других средствах размещения, таких как мини-отели и хостелы, прошедших классификацию в преддверии мероприятия.

«До начала следующего высокого сезона успеют открыться только те объекты, которые в настоящий момент находятся на этапе отделочных работ, — отмечает Евгения Тучкова, заместитель директора департамента консалтинга Colliers International в Санкт-Петербурге. — Шансы успеть открыть свои двери для гостей главного спортивного мероприятия следующего года есть и у мини-отелей. Кроме того, в настоящий момент ряд локальных операторов проводит реконструкцию и расширение номерного фонда. Однако уже сейчас Петербург готов к приему гостей спортивного мероприятия: помимо официально зарегистрированных гостиниц, болельщики смогут выбрать и другие средства размещения, такие как апартаменты и частные квартиры, которые выходят из

теневое сектора благодаря сотрудничеству Ростуризма с сервисами краткосрочной аренды жилья».

По данным аналитиков, рост цен во время чемпионата составит как минимум 15-20%. Так, средняя стоимость номера в отелях в 4 звезды с июня по август 2017 года составила 9 912 рублей в сутки, не изменившись по сравнению с прошлым годом. В трехзвездочных гостиницах рост цен равен 6% - 6 030 рублей против 5 663 рублей годом ранее.

Напомним, как ранее писал «Общественный контроль», отельеры надеялись на хорошую выручку во время Кубка конфедераций, однако часть забронированных для болельщиков номеров оказалась невостребованной. Сыграл свою роль тот факт, что основной приток туристов сформировали российские болельщики, которые в большинстве своем отдают предпочтение малым средствам размещения, то есть хостелам, мини-отелям и квартирам.

<https://ok-inform.ru/stroitelstvo/99210-k-chm-2018-v-peterburge-vmesto-desyatka-novykh-otelej-otkroetsya-tolko-tri.html>

Гостиницы Ростовской области готовы к ЧМ-2018

Гостиничный фонд Ростовской области готов к приему гостей чемпионата мира по футболу-2018. Для клиентских групп ФИФА будет подготовлено 1156 номеров. Об этом сообщил в ходе рабочей поездки по донской столице заместитель губернатора региона Юрий Молодченко.

Для нас является принципиальной завершающая часть подготовки, а сейчас фактически речь идет об этом, - подчеркнул на недавнем совещании по подготовке к ЧМ губернатор донского региона Василий Голубев. - Все должно быть четко и понятно: невыполненных задач в 2018-м не может быть в принципе. Есть свои правила, которые устанавливает ФИФА, и мы обязаны успеть сделать все, что запланировано.

- ФИФА устанавливает определенные условия по номерному фонду: для клиентских групп должно быть подготовлено минимум 860 номеров. На сегодняшний день в регионе готово 825 номеров для этих целей. В стадии согласования договоры еще с 7 гостиницами на 331 номер. Таким образом, после подписания договоров мы сможем предоставить данной категории гостей 1 156 номеров, что превышает минимальные требования ФИФА, - рассказал он. - Для болельщиков должно быть подготовлено не менее четырех тысяч номеров.

При этом общее количество номеров в Ростовской области составляет 12,7 тысячи. Кроме того, для выполнения требований ФИФА в рамках федеральной и областной программ ЧМ-2018 в регионе реализуются сразу несколько инвестпроектов по строительству гостиниц. В настоящий момент они находятся на разных стадиях готовности. С 2014 года в донской столице года работают гостиницы "Эрмитаж" и "Меркур". С нынешнего года прошла соответствующую классификацию (присвоена категория "четыре звезды") гостиница "Рамада" ("Доломан"), а также ресторан отеля. В гостинице, работающей под известным брендом Ramada Hotel and Suites, в настоящее время функционирует 36 номеров. Ввести в эксплуатацию весь номерной фонд планируется до конца 2017 года. В стадии завершения отель "Рэдиссон Блю Ростов". Начало работы запланировано на сентябрь следующего года. В случае необходимости увеличения номерного фонда имеются дополнительные возможности размещения как в Ростове-на-Дону, так и городах, входящих в ростовскую агломерацию, но не далее 100 километров от места проведения игр.

Также возобновлено строительство гостиницы "Хаятт Ридженси Дон-Плаза - Ростов". В соответствии с графиком отель будет введен в эксплуатацию до конца 2017 года. Его строительство включено в областную и федеральную программы

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

подготовки к проведению в 2018 году в Российской Федерации чемпионата мира по футболу.

- На сегодняшний день готовность отеля в целом - 85 процентов. Приоритетная задача - завершить все работы, связанные с коммуникациями, а затем уже начнется отделка, - заявил заместитель губернатора Ростовской области Юрий Молодченко. - Строительство данного отеля находится в зоне особого внимания правительства.

Напомним, с октября 2015 года строительство гостиницы было приостановлено. Для дальнейшей реализации проекта правительством Ростовской области совместно с инвестором был проработан вопрос с Внешэкономбанком по возобновлению кредитной линии для завершения строительства гостиничного комплекса. В итоге кредитная линия превышает 3,6 млрд рублей. По словам Юрия Молодченко, все инвестпроекты, связанные с предстоящим ЧМ, находятся на особом контроле губернатора, созданы специальные условия для строительства и реконструкции гостиниц.

<https://rg.ru/2017/07/10/reg-ufo/gostinicy-rostovskoj-oblasti-gotovy-k-chm-2018.html>

Власти Ростова признали нехватку гостиниц и нормальных заведений общепита к ЧМ-2018

Отельерам не нравится работать с FIFA, а официанты знают только русский

В Ростове меньше чем за год до начала ЧМ-2018 по-прежнему не хватает мест в гостиницах для приёма гостей, признала глава департамента экономики города Светлана Камбулова.

— Дефицит номерного фонда есть. Но речь здесь идёт именно о нехватке мест для размещения клиентских групп {сотрудников FIFA. — donnews.ru}. Соответствующие договоры с отельерами уполномочено заключать только «Матч Аккомодейшн», — рассказала Камбулова.

Напомним, ООО «Матч Аккомодейшн 2018» является официальным оператором FIFA по размещению клиентских групп, болельщиков, сотрудников ведомств, обеспечивающих безопасность во время подготовки и проведения ЧМ-2018. И, как выясняется, ростовские отельеры как не хотели работать с этой организацией, так и не хотят. Их не устраивают отдельные пункты договора, в частности порядок расчёта за услуги.

— К сожалению, наши отельеры отказываются подписывать соглашения с «Матч Аккомодейшн», — признаёт Камбулова. — Сейчас мы вместе ведём адресную работу с отелями, по которым есть проблемные вопросы. Но скажу откровенно — идёт просто взаимный торг.

Тем не менее, говорит она, у властей города есть «понимание по номерному фонду, за счёт которого Ростов выполнит минимальные требования FIFA». Имеются в виду многострадальный Hyatt, перед которым после окончания всех судебных перипетий замаячил ввод в эксплуатацию, и парк-отель с говорящим названием «Надежда», проходящий сейчас реконструкцию. Если оба этих объекта будут введены в строй в обещанный срок, то проблемы с размещением клиентских групп FIFA в Ростове будут закрыты, заверяет Камбулова.

Есть и другая проблема с подготовкой к приёму зарубежных гостей. Ростовские рестораторы то ли и не надеются на наплыв иностранных клиентов, то ли хвалёное «донское гостеприимство» — всё-таки миф.

- За подготовку предприятий общепита, — говорит Камбулова, — нам пока можно поставить тройку. Обязательства, которые мы на себя взяли, выполнены лишь на 30% пока. Требованиям пищевой и антитеррористической безопасности

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

соответствуют 14% всех объектов общепита, включённых в перечень участников ЧМ-2018. Меню на английском по-прежнему редкость, как и владеющий иностранными языками персонал.

Как рассказал donnews.ru глава «Центра европейских языков» Олег Подсевальников, корпоративные курсы иностранных языков в городе есть, однако спрос на них небольшой.

— У нас пока был только один клиент, владелец гостинично-ресторанного комплекса, который привёл своих сотрудников учить язык. В остальном к нам приходят люди, которым знание языка нужно чтобы устроиться на работу или остаться на ней. Учатся они, соответственно, за свой счёт, — рассказал он.

Курс длится 3-4 месяца, его стоимость — 15 800 рублей, что для официанта или консьержа вполне серьёзная сумма. Однако Подсевальников так не думает:

— Пять тысяч в месяц — небольшие деньги с учётом того, что, как показывает практика, работники сферы услуг, которые знают не только русский язык, гораздо чаще получают чаевые от иностранцев.

Как бы то ни было, но, по словам Светланы Камбуловой, до конца года проблемы с гостиницами и заведениями общепита в Ростове будут решены. Причём к общению с последними, по её словам, привлекают теперь и силовые ведомства.

http://www.donnews.ru/Vlasti-Rostova-priznali-nehvatku-gostinits-i-normalnyh-zavedeniy-obschepita-k-CHM-2018_30721

Русское гостеприимство. Кто получает деньги китайских туристов?

Путешественников из Китая все больше. Но эта индустрия — замкнутая экосистема

Ежегодно Россию посещают более миллиона китайцев. Отели и торговые центры переводят вывески на китайский язык, а турагентства составляют для них специальные маршруты. Самых же китайцев в России интересуют не только достопримечательности, но и детали биографии Ленина, шопинг и полярные ночи. Все это приносит бизнесу миллиарды долларов в год, но индустрия китайского туризма устроена так, что значительная часть денег, даже если они потрачены за границей, все равно остается в Китае.

Щедрые туристы

Китайцы считаются самыми щедрыми туристами — в поездках тратят больше, чем туристы из любой другой страны. В прошлом году они потратили за границей \$261 млрд — вдвое больше, чем, например, туристы из США.

Еще пару лет назад щедрость путешественников из Китая связывали с высокими налогами и пошлинами на импорт. Одежду известных брендов, косметику и ювелирные украшения было выгодно покупать за рубежом: во Франции они были дешевле в среднем на 72%, а в США — на 51%. Однако теперь китайцы в первую очередь путешествуют ради новых впечатлений: шопинг оказался на третьем месте среди приоритетов после осмотра достопримечательностей и «отдыха». Причина — развитие интернет-торговли: все необходимое можно купить онлайн. Влияет и демократизация туристической сферы: к выезжающим за границу обеспеченным китайцам присоединяется все больше представителей растущего среднего класса.

В России в прошлом году побывало чуть больше миллиона китайцев. Турпоток стабильно растет, начиная с 2014 года, когда произошла девальвация

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус — Москва и столичный регион

рубля. С 2016 года китайцы занимают первое место среди всех иностранных туристов в России. В этом году их количество тоже увеличится – за первые полгода в Россию приехало на 36% больше туристов из Китая, чем за тот же период прошлого года.

Почему Россия?

Специального интереса именно к России у китайцев нет, считает руководитель департамента въездного туризма Ассоциации туроператоров России Александр Макляровский. Важен скорее сам факт, что можно уехать в отпуск в другую страну, оставив ненадолго перенаселенный мегаполис с плохой экологией. Чаще всего китайцы приезжают в Москву или Санкт-Петербург, а также в приграничные с Китаем области – на тот же Байкал. Росту его популярности способствовала песня Ли Цзяна «На берегу Байкала», где говорится о влюбленных, которые встретятся у озера спустя много лет после разлуки. Посмотреть северное сияние в Мурманске – еще один вариант для путешествия.

Стоимость недельного тура в Россию – около \$1200, говорит Анна Сибиркина, руководитель программы China Friendly, которая продвигает Россию на китайском туристическом рынке. Но можно отдохнуть и дешевле: есть бюджетные туры на шесть дней с посещением Москвы и Санкт-Петербурга за \$690. В программе – Красная площадь, Кремль, собор Василия Блаженного, Мавзолей, храм Христа Спасителя, Зимний и Летний дворцы. Часть достопримечательностей туристы осматривают издалека, часть – лишь мельком (на храм Христа Спасителя отводится 10 минут). В поездке туристов сопровождает китайский гид, а кормят их китайской едой. (В репортаже журнала *New Yorker* рассказывалось об автобусных турах по Европе для китайских туристов: обычно за неделю, проведенную между Германией, Италией и Францией, участники тура не едят нигде, кроме специальных китайских ресторанов, открытых по пути следования.) Организаторы тура предупреждают о недружелюбных проводниках в поездах и предлагают все общение с ними оставить гиду. Также заранее оговаривается то, что в купе вместе с ними может ехать местный житель. Если бы китайские туроператоры имели возможность пустить свой поезд по маршруту Москва – Санкт-Петербург, они наверняка воспользовались бы ею.

Кроме обычных туров есть также «красный туризм», по мотивам истории коммунизма – в основном для старшего поколения. Один из действующих сейчас маршрутов предполагает посещение четырех городов: Москвы, Санкт-Петербурга, Ульяновска и Казани. Помимо Кремля и Мавзолея туристы осматривают дом, где родился Ленин, и Казанский университет, где он учился. В перерывах между экскурсиями китайцы возлагают цветы к памятнику Ленину, по желанию можно вступить в ряды «ленинцев» – для этого есть специальная торжественная церемония. (В Европе меккой для китайцев стал дом в Трире, где родился Карл Маркс.)

Экономический эффект

В 2015 году путешественники из Китая потратили около \$2 млрд, и это пятая часть всех трат иностранных туристов в России.

После девальвации рубля покупки в России китайцам стали особенно выгодными. На форумах путешественники советуют привозить из России практически все – от электрочайников до ювелирных украшений, потому что в Китае это будет дороже. Но чаще всего из России они привозят косметику известных брендов, сладости (шоколад «Аленка») и ювелирные изделия, говорит Сибиркина. Главный хит – янтарь, который считается признаком благосостояния и называется «северным золотом».

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Несмотря на то что шопинг за рубежом китайцев интересует все меньше, многие российские продавцы товаров класса люкс по-прежнему рассчитывают на них. По оценкам, туристы из Китая приносят от 5% до 20% выручки некоторым торговым центрам Москвы и Санкт-Петербурга.

Но главная особенность китайского туризма в том, что это замкнутая экосистема. Туристы, если речь идет о массовых организованных турах, останавливаются в специальных гостиницах, ходят в китайские рестораны (европейская еда им кажется непривычной) и магазины сувениров, принадлежащие китайцам, а на экскурсиях туристов сопровождают китайские гиды.

Представители индустрии утверждают, что довольно часто китайские туристические компании продают туры в Россию дешевле себестоимости, но затем гиды, работающие в интересах этих компаний, водят туристов в связанные с теми же компаниями магазины, где путешественники покупают ювелирные украшения и сувениры по завышенным ценам. Во многие магазины, которые торгуют янтарем, не пускают никого, кроме китайцев. Из-за таких схем российская экономика теряет около \$500 млн ежегодно, подсчитали в ассоциации «Мир без границ», которая занимается развитием российско-китайского туризма.

Китайцы, путешествующие самостоятельно, конечно, действуют иначе. Сейчас около 10% всех иностранцев, посещающих Музей советских игровых автоматов в Санкт-Петербурге, – китайцы, говорит директор музея Игорь Ковалевский. Как правило, в музей заходит молодежь до 30 лет, которая предпочитает выезжать за границу без помощи туроператоров. Им не очень интересны выставки советских плакатов или старых компьютерных игр, но они много времени проводят, играя в автоматах. А потом в кафе при музее заказывают мороженое и молочные коктейли, приготовленные советским миксером.

http://russiantourism.ru/main/main_23153.html

Отели против сайтов: гостиницы в осаде Booking и Airbnb

Пока американские пятизвездочные отели воюют с сайтами Booking и Airbnb за комиссию, отельеры в Новосибирске рассматривают онлайн-турагентства как неизбежное зло, из которого хоть и можно извлечь выгоду, но держать следует на коротком поводке и отдавать сайтам-посредникам не больше четверти продаж.

В начале лета 2017 года крупнейшие гостиничные операторы Marriott International, Hilton Worldwide Holdings и InterContinental Hotels Group объявили «крестовый поход» против сайтов онлайн-бронирования отелей. Яблоком раздора стала комиссия, которую забирают сайты-посредники – до 30 % от каждой брони, что обходится гостиничной индустрии США в 4,5 млрд долларов в год, цитируют Известия статью в The Wall Street Journal.

В Новосибирске стремительно растет число предложений расселения через сайты Booking и Airbnb. Booking.com только по Новосибирску предлагал 488 вариантов размещения в момент подготовки данного материала от 250 рублей за ночь до 18 тысяч и выше. Airbnb – пока 31 предложение, но принципиально, что этот сайт составляет прямую конкуренцию отелям, демонстрируя большой выбор альтернативных вариантов размещения – хостелы и апартаменты. В среднем комнату в нашем городе можно снять за 1500 рублей, тогда как гостиничные номера начинаются от 2000 рублей.

Корреспондент VN.ru пообщался с новосибирскими отельерами и выяснил, как российский бизнес относится к приходу глобальных сайтов на сибирский рынок.

Генеральный менеджер ООО «Миротель» Владимир Ников:

– Нам выгодно сотрудничать с онлайн-сервисами бронирования, потому что они приводят к нам новых клиентов. Они выполняют посредническую функцию и получают за это свои комиссионные – 10-20 % от брони. Но полностью полагаться на них я бы не стал, и ни один уважающий себя отель не станет. Например, недавний случай: в начале марта 2017 года Booking.com временно отключил от продаж все турецкие отели, потому что у них были какие-то разногласия с турецкими властями. А если завтра это случится в другом месте?

Что касается конкуренции, то конкуренция существует с владельцами квартир, которые сдают свою жилплощадь в аренду в качестве домашней мини-гостиницы. И это неравная конкуренция, потому что большая часть этих людей не платят налоги, не проходят лицензирование, которое проходят отели. Везде в мире владельцы таких домашних мини-отелей обязаны платить налоги, но на практике делают это далеко не все. Единственная лазейка, с помощью которой их можно вычислить, это сайты бронирования. Но, к примеру, Airbnb очень трудно дает информацию налоговым службам, сколько продаж сделала за год та или иная квартира, для них это коммерческая тайна. И их сложно к этому принудить, потому что квартиры находятся по всему миру, а головной офис в Калифорнии.

Управляющий отелем «Абникум» Алина Жуковская:

– Цена за номер в гостинице благодаря таким сайтам, как Booking снижается, так как мелкие отели получают возможность демпинговать, чтобы продвинуться в рейтинге. Поэтому стремление крупных сетевых компаний перетянуть клиентов с чужих онлайн-площадок на собственные сайты вполне объяснимо. У нас пока такой острой проблемы нет, скорее мы видим в этом некий дополнительный канал продаж. Доля онлайн-бронирования у нас не превышает 30 %, все остальное – это прямые продажи. В США эта доля, скорее всего, будет выше, там люди даже старшего возраста более активно пользуются интернетом и комиссионные у них выше. Что касается домашних отелей – это очень специфический вид размещения, и не все ему доверяют.

Управляющий отелем «Аванта» Александр Фирсов:

– Основная проблема, которую я вижу в работе с онлайн-площадками типа Booking.com, в том, что на рынок пришли отели достаточно низкого уровня, отели квартирного типа, и эти площадки позволяют находиться и продаваться таким отелям.

С другой стороны, в Новосибирской области за последние четыре года построилось очень много отелей, благодаря чему стоимость проживания снизилась примерно на 40 %. Поэтому, с точки зрения отельеров, такие онлайн-площадки позволяют догружать отель. Через них к нам приходят гости не только из России, но и из стран Азии, много китайских, корейских туристов.

<http://vn.ru/news-oteli-protiv-saytov-gostinitsy-v-osade-booking-i-airbnb/>

Россиянин отсудил 50 тысяч рублей за неприятный запах в номере отеля

Житель Новосибирска отсудил у туристической фирмы 50 тысяч рублей за испорченный отдых, передает Vn.ru. Речь идет о неприятном запахе в номере отеля на курорте Шерегеш в Кемеровской области, куда вместе с семьей приехал отдыхать мужчина. Он уверяет, что в помещении ощущался стойкий запах канализации.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Сообщается, что администрация гостиницы не смогла оперативно устранить запах. В связи с этим истцу пришлось самостоятельно оплатить проживание в другом отеле. Турфирма отказалась возместить убытки. Сделать это удалось лишь через суд.

Помимо возмещения стоимости проживания во второй гостинице, мужчина потребовал получить от организации неустойку, штраф и компенсацию морального вреда. Его исковые требования составили 100 тысяч рублей. Суд удовлетворил их, но частично.

<https://www.9111.ru/articles/233764-rossiyanin-otsudil-50-tisyach-rublej-za-nerpriyatnyy-zapah-v-nomere-otelya/>

6. Практика, новинки и события туристско-гостиничного дела за рубежом и в странах СНГ

Беларусь: Гостиницы с 1 сентября смогут протестировать новый способ передачи информации об иностранцах

Гостиницы с 1 сентября смогут в тестовом режиме опробовать услугу передачи информации об иностранных гражданах в органы внутренних дел через Единый портал электронных услуг. Об этом сегодня сообщил журналистам первый заместитель начальника Департамента по гражданству и миграции Министерства внутренних дел Виталий Наумчик, передает корреспондент БЕЛТА.

Гостиницы, агроусадьбы, санатории, предприниматели и прочие с 1 октября смогут информировать органы внутренних дел о заселении иностранца тремя способами.

The screenshot shows the 'Единый портал электронных услуг' (Unified portal of electronic services) website. The main heading is '3.29.01 Передача информации об иностранных гражданах и лицах без гражданства, временно пребывающих в Республике Беларусь' (3.29.01 Transfer of information about foreign citizens and persons without citizenship temporarily residing in the Republic of Belarus). The form is titled 'СВЕДЕНИЯ О ПОТРЕБИТЕЛЕ ЭЛЕКТРОННОЙ УСЛУГИ' (Information about the consumer of the electronic service) and is for the 'национальный центр электронных услуг' (national center of electronic services) with the organization ID '13570061'. The form is divided into several sections: 'СВЕДЕНИЯ О ЛИЦЕ, ВРЕМЕННО ПРЕБЫВАЮЩЕМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ' (Information about the person temporarily residing in the Republic of Belarus), 'АДРЕС ВРЕМЕННОГО ПРЕБЫВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ' (Address of temporary residence in the Republic of Belarus), and 'ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СВЕДЕНИЯ' (Additional information). The 'СВЕДЕНИЯ О ЛИЦЕ...' section includes fields for: 'Фамилия (картеллица)', 'Имя (картеллица)', 'Отчество (при наличии) (картеллица)', 'Фамилия (паспорт)', 'Имя (паспорт)', 'Мин (паспорт)', 'Пол', 'Дата рождения', 'Гражданство', 'Идентификационный номер (при наличии)', 'Тип документа, удостоверяющего личность', 'Серия и номер документа', and 'Дата выдачи документа'. The 'АДРЕС...' section includes: 'Область', 'Дом', 'Корпус', and 'Номер комнаты или квартиры'. The 'ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СВЕДЕНИЯ' section includes: 'Дата въезда в Республику Беларусь', 'Дата выезда', 'Дата продления выезда', 'Номер визы Республики Беларусь', 'Срок действия визы', 'Планс недиректного проживание', and 'Миграционная карта'. At the bottom, there is a 'Внимание!' (Attention!) section with a red warning: 'Поряд отправной данных проверить их достоверность.' (Check the order of the data to verify its reliability.) and a blue button 'Отправить данные' (Send data). A note at the bottom states: '* Реквизит обязателен для заполнения' (The field is mandatory for completion).

"Первый вариант - использование Единого портала электронных услуг. Для этого нужен ключ электронной цифровой подписи. Сейчас он стоит 78 бел.Руб.. Услуга "Передача информации об иностранных гражданах и лицах без гражданства, временно пребывающих в Республике Беларусь" будет представлена на портале в тестовом режиме с 1 сентября.

Второй - через автоматизированную информационную систему "Гостиницы". Для ее использования необходимо специальное оборудование стоимостью около 3 тыс.бел.руб.

И третий способ - нарочным. То есть, администрация или предприниматель заполняют специальную бумажную форму и передают нарочным документ в орган внутренних дел. Это удобно, думаю, если отделение милиции расположено недалеко от гостиницы или усадьбы, квартиры", -

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

рассказал Виталий Наумчик. Также он отметил, что информирование органов внутренних дел в течение суток о заселившемся иностранце в МВД посчитали недостаточным, поэтому с 1 октября гостиницы, агроусадьбы, санатории, предприниматели будут обязаны информировать правоохранителей в течение трех часов с момента заселения. "Делается это, чтобы оперативно реагировать на обнаружение лиц, которым нежелательно находиться на территории Беларуси. Ведь въехать такие люди могут и из России, где нет охраняемой границы. Ранее, когда гостиницы сообщали своевременно в течение суток об иностранце, а он оказывался нежелательным лицом, то он мог выселиться до прибытия милиции", - объяснил правоохранитель.

Как сообщалось, с 1 октября 2017 года изменяется порядок представления информации об иностранцах из гостиниц в органы внутренних дел в связи с вступлением в силу изменений в Закон Республики Беларусь "О правовом положении иностранных граждан и лиц без гражданства". Данные представляют в орган внутренних дел гостиницы, санаторно-курортные и оздоровительные организации, субъекты агроэкотуризма, юридические лица и индивидуальные предприниматели, оказывающие услуги по сдаче внаем (поднаем) жилых помещений.-о-

<http://www.belta.by/society/view/gostinitsy-s-1-sentjabrja-smogut-protestirovat-novyj-sposob-peredachi-informatsii-ob-inostrantsah-261211-2017/>

С декабря 2018 года иностранцы в Беларуси смогут оставаться без регистрации в течение десяти дней

Проект закона уже отправлен на согласование в Совет Министров, в сентябре 2017 года его должны передать в Палату представителей Национального собрания Беларуси. По словам первого заместителя начальника Департамента по гражданству и миграции МВД Беларуси Виталия Наумчика, эти изменения не связаны с пятидневным безвизовым режимом, введенным в феврале 2017 года для граждан из 80 стран.

— Над законопроектом работа началась с января этого года, в июне мы его внесли в Совет Министров. Сама идея возникла не спонтанно. Мы не отстаем от мировых тенденций и в определенной степени идем на либерализацию миграционного законодательства в плане пребывания без регистрации, — рассказал TUT.by Наумчик.

На сегодняшний день все иностранцы, которые планируют остаться в Беларуси более пяти дней, должны зарегистрироваться. Это можно сделать в гостинице, агроусадьбе или местном отделе по гражданству и миграции. Если иностранец не зарегистрировался, то его ждет штраф до пятидесяти и базовых величин (до 1150 рублей) или депортация.

Исключением является тот случай, когда туристы приехали на выходные или государственные праздники. Кроме этого, от регистрации на 90 дней со дня приезда освобождаются граждане РФ и на 30 дней – граждане Литвы, Латвии, Украины и Казахстана.

<https://www.intex-press.by/2017/08/11/s-dekabrya-2018-goda-inostrantsy-v-belarusi-smogut-ostavatsya-bez-registratsii-v-techenie-desyati-dnej/>

Прибыль вашингтонского отеля Трампа удивила аналитиков

Аналитики, прогнозировавшие гостинице миллионные убытки, оказались удивлены, узнав, что она принесла своему владельцу неплохой доход. Прибыль отеля Trump International Hotel в Вашингтоне, принадлежащего компании президента США Дональда Трампа за первые четыре месяца 2017 года составила

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

1,97 миллиона долларов, что значительно превысило ожидания аналитиков, пишет газета The Washington Post. Кроме того, гости потратили 8,2 миллиона на еду и напитки.

Эксперты прогнозировали отелю убытки в размере 2,1 миллиона долларов, и сложившаяся ситуация их немало удивила.

В среднем ночь в этом элитном отеле обойдется постояльцу в 652 доллара – одна из самых высоких расценок за проживание в американской столице. Средняя сумма за номер в люксовых отелях города составляет 495 долларов.

С момента инаугурации Трампа гостиница стала популярным местом для встреч представителей Республиканской партии США и членов президентской администрации. Отель располагается недалеко от Белого дома, его открытие состоялось в сентябре 2016 года. После того как Трамп стал президентом, он заявил, что отходит от дел и передает управление компанией своим сыновьям Эрику и Дону.

<http://realty.vesti.ru/gorodskie/pribyl-vashingtonskogo-otelya-trampa-udivila-analitikov>

Самые необычные услуги, которые оказывают в отелях мира

Никого уже не удивить системой «все включено», огромными SPA-комплексами, красивыми видами из окна и шикарным убранством номеров. Отели где-нибудь на деревьях или во льдах тоже уже не диковинка. Сегодня постояльцам гостиниц предлагают изменить свою жизнь практически за одни сутки или попробовать то, чего им и не снилось.

Звезды над головой

Отель Null Stern («Ноль звезд») находится в кантоне Граубюнден (Швейцария) на высоте около 2 тысяч метров и не имеет стен и крыши. Спят постояльцы под открытым небом, зато на кровати королевских размеров. Утром завтрак в постель приносит личный дворецкий. Бронировать один-единственный номер можно с весны до поздней осени. Владелец отеля так объясняет его концепцию: «Ноль звезд, но зато – миллиарды их над головой. Не нужны стены и крыша, чтобы ничто не встало между вами и вашими впечатлениями».

Холодно и печально

В японском городе Йокогама находится гостиница Lastel, в которой все восемнадцать номеров занимают... покойники! Живые сюда приходят только для того, чтобы проститься с усопшими, пока не подошла их очередь в крематории. Обычно, она занимает около четырех дней из-за переполненности. Номера, где своего часа ждут ушедшие в мир иной, оборудованы автоматизированной системой охлаждения и украшены цветами. Оставшиеся дни до прощания близкие покойных посещают их, чтобы выплакаться, примириться со смертью, которая забрала самое дорогое.

Хочу все знать и уметь!

В сети отелей АКА Central Park (Нью-Йорк) ждут взрослых, которые не исполнили свои детские или юношеские мечты. Здесь по программе Live It! посетителей научат тому, чего они так давно желали, но так и не осуществили: печь кексы, танцевать фламенко, рисовать, петь, фотографировать, играть на подмостках театра, исполнять цирковые номера, верховой езде, серфингу. Самые искушенные могут по специальной программе пройти курсы омоложения и даже полностью изменить свою внешность.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Разведены и счастливы!

В нидерландский отель Carlton Ambassador на выходные приезжают супруги, стоящие на пороге развода. Встречают их специалисты юридической фирмы, которые в короткие сроки готовы уладить все юридические, экономические и психологические вопросы, касающиеся развода: раздел имущества, детей, домашних животных. А еще подскажут, как не рассориться окончательно, а наоборот, остаться в хороших отношениях.

Плачь, детка, плачь!

В японской сети отелей Mitsui Garden Yotsuya периодически открывается исключительно дамская «комната плача», в которой гостя вместе со слезами выльет весь накопившийся негатив. Здесь можно оплакать тяжелое расставание с любимым человеком, проблемы на работе и в семье, какие-то жизненные трудности. Для этого есть все условия: комфортная кровать, на полке стоят сентиментальные книги и диски с соответствующими фильмами, рядом на тумбочке – стопка салфеток. Когда все слезы иссякнут, посетительнице предложат согревающую грелку и гидромассажную маску для уставших глаз.

Моя золотая рыбка

В английской гостинице Happy Guests Lodge (графство Чешир) не дадут заскучать одиноким постояльцам, предложив им в качестве соседей золотых рыбок в любом количестве. Правда, за каждую придется заплатить. По словам владельца отеля Джеффа Райли, почти никто не отказывается от этой услуги. С блестящими рыбками хорошо расслабиться, можно излить им душу и просто полюбоваться на то, как они красиво взмахивают хвостом в воде. Вдруг и сокровенное желание исполнят.

Накрывшись газеткой

В шведском отеле Faktum (город Гетеборг) любой постоялец может на собственной шкуре испытать все трудности ночлега бездомного человека. По желанию можно провести ночь в парке на скамейке, в заброшенном здании, под мостом. Постояльцам предложат для тепла потрепанный спальный мешок, старую палатку, газеты, картонку, тряпки. Для владельцев отеля это способ привлечь внимание общественности к проблемам живущих на улице. Оплата за «бездомный» номер идет на благотворительные цели.

<http://www.eg.ru/society/371566/>

7. Для сведения отельеров. Интересные факты

О рынке управляющих компаний, курортной специфике, взаимодействии с государством и ближайших перспективах.

В преддверии форума "Курортный сегмент. Тренды. Инновации. Перспективы" о том, как меняется сегмент управляющих компаний, поведенческие модели гостей, конкуренция с частным сектором и общие перспективы рынка – в эксклюзивном интервью Hotelier.PRO рассказал генеральный директор управляющей компании "ГОСТ Отель Менеджмент" Антон Процентов.

Вячеслав Сапожников / Hotelier.PRO: Антон, спасибо за ваше время и возможность пообщаться с нашей аудиторией. Последние пару лет мы наблюдаем на российском рынке некое перераспределение в стане гостиничных управляющих компаний – происходят укрупнения, поглощения, на слуху оказываются новые игроки... Как бы вы охарактеризовали этот процесс?

Антон Процентов / ГОСТ Отель Менеджмент: Я бы охарактеризовал это явление, как становление российской части бизнеса. Безусловно, мы не являемся в этом рынке теми, кто изобретает велосипед.

Наша задача – научиться качественно копировать, а дальше на основе грамотного "копипаста" мы можем строить свои отечественные компании. Если говорить про иностранцев, то они свою часть и делали, и делают.

Безусловно, западный гостиничный менеджмент - это мейнстрим, это полностью стандартизированный подход, который всегда будет оставаться привлекательным для части собственников. И их модели бизнеса по разным сетевым брендам и категориям существуют, и часть из них применяется в России.

Но, поскольку мы извечно находимся между Европой и Азией, мы все же несколько отличаемся от остального западного рынка – в силу того, что был Советский Союз, была собственная санаторная история, "Спутниковые" молодежные туристические базы и так далее – все это привело к тому, что модели наших загородных и городских отелей отличаются от европейского и американского понимания.

Спрос на управление российскими компаниями определенно будет расти в силу того, что отечественные компании, такие как "ГОСТ Отель Менеджмент", находятся в одном языковом и правовом с собственниками поле. Более того – очевидно, что по ряду вопросов, мы более гибки, чем иностранцы.

Мы работаем в российском законодательстве – и очевидно, что это и хорошо, и плохо. Мы не работаем в стокгольмском или английском праве. Почему? Так легче для российских инвесторов. И начиная с самого становления индустрии гостеприимства в начале 2000-х годов, когда был резкий рост, до настоящего времени на рынке растет и увеличивается плеяда толковых, образованных российских менеджеров с инициативой, которые пытаются основать свой бизнес в этом сегменте – это абсолютно рыночный механизм.

Вячеслав Сапожников / Hotelier.PRO: Вы упомянули, что российские менеджеры более понятны российским собственникам и инвесторам... Как это сказывается в плане эффективности? Что работает более эффективно с точки зрения денег – западный отлаженный конвейер или более адаптивная локальная экспертиза россиян?

Антон Процентов / ГОСТ Отель Менеджмент: Сложно однозначно сказать, но, наверное, в силу того, что у иностранцев более четкая

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

стандартизированная модель, системные международные операторы будут по доходности выше наших управляющих компаний. Мы находимся примерно в одном тренде, однако, из-за того, что их контракты жёстче, то договора, заключенные ими в предыдущие года, позволяют международным сетям сегодня зарабатывать больше.

Здесь вопрос не в том, кто больше зарабатывает, а в том, как дальше сработает рынок. Потому что рост количества российских управляющих компаний все равно приведет к тому, что мы свой рынок завоюем. Вопрос в том, кто больше приспособлен к переменам и реалиям рынка, кто предлагает наиболее успешные и своевременные решения для инвесторов и для собственников.

Вячеслав Сапожников / Hotelier.PRO: Ваша управляющая компания охватывает разные сегменты средств размещения с разной географией. Как за последние три года на ваш взгляд поменялись направления, по которым вы работаете – курорты и бизнес-отели?

Антон Процентов / ГОСТ Отель Менеджмент: Если мы говорим про юг России, то на протяжении последних трех лет он живет в постоянно меняющихся условиях в силу экономических санкций, курса доллара и каждый год на протяжении этого периода по-разному продается. И в этом смысле сегодня

В курортном сегменте существуют совершенно разные запросы целевой аудитории – это характеризуется ростом средней цены, большей требовательностью клиентов и перераспределением периодов, в которые происходит бронирование.

Если говорить про деловой сегмент, то тут все достаточно стабильно: все тренды, которые характерны для традиционной бизнес-ориентированности Москвы, точно так же ведут себя по всей стране. В нашей географии исключение составил Иркутск, когда в 2016-м и в 2015-м годах было падение бизнес-аудитории. Иркутск очень хорошо "выплыл" только за счет роста азиатского потока. То, что не додали российские туристы, было с лихвой возмещено китайцами – групповые, индивидуальные, "без виз на лето" - до десяти рейсов летало в Иркутск регулярно в течение недели.

Вячеслав Сапожников / Hotelier.PRO: А какова динамика в финансовом выражении, начиная с 2014 года? Что вы наблюдали по своим объектам и как с этим боролись?

Антон Процентов / ГОСТ Отель Менеджмент: В первом квартале 2015-го года была большая просадка, примерно также, как в этом году, однако, в 2015-м году к концу второго квартала ситуация была стабилизирована, никто не занимался коррекцией цены в верхнюю сторону. Играли на удержание загрузки. Прошло два года,

Сегодня ситуация совершенно обратная. Удерживать стоимость сложно, потому что появилось очень много требований государственного регулирования, все, что связано со стоимостью земли, с информационной составляющей и так далее. В этом году почти на всех объектах мы не смогли сыграть на уменьшение, даже наоборот, в какой-то степени мы приросли по ценнику, потому что выросла себестоимость. Здесь важно удержать бизнес в долгосрочной перспективе, а не пытаться его прогнуть, потому что в какой-то момент этот прогиб может оказаться ниже твоей ватерлинии, и тогда может случиться непоправимое.

Вячеслав Сапожников / Hotelier.PRO: Не секрет, что в период плохого рынка, общего снижения загрузки и низкой цены отельеры готовы идти на любые меры – и демпинг, и гости из более низкого сегмента... Что страшнее – иметь некие кассовые разрывы или потерять продукт, став "всеядным"?

Антон Процентов / ГОСТ Отель Менеджмент: У меня нет однозначного ответа на этот вопрос, потому что объекты очень разные, и некоторые могут позволить себе эту всеядность. То, что санаторный формат спокойно воспринимает бюджетный контракт, где цена в среднем 1/3 от средней стоимости рынка – слава богу, собственники нас как-то слышат. Если же мы говорим об объектах в Сочи или про отели в центре городов, то здесь все зависит от ситуации.

Если мы четко видим, что момент кассового разрыва временный (3-6 месяцев), то это можно перетерпеть. Если больше – то здесь вопрос в том, что мы продаем. Есть и радикальные решения на низком рынке – не надо искать новых клиентов, их в твоём сегменте уже нет, надо законсервировать часть номерного фонда. Или именно в этот момент принять решение о реновации – ты ведь все равно будешь ее делать, только в другое время и с дополнительными затратами в виде большей упущенной прибыли. И вопрос только в том, какое у тебя финансовое состояние в момент кризиса, и что ты можешь себе позволить.

И, разумеется, важно всегда иметь план "Б", потому что в нашем государстве ситуация имеет свойство меняться. Как бы ты не пытался ее предсказать, чтобы сложить один плюс один, как это происходит в Америке и в Европе – в наших реалиях ничего не получится.

Вячеслав Сапожников / Hotelier.PRO: Структура вашего бизнеса построена преимущественно на управлении собственными объектами. Вы планируете как-то расширять управленческую часть и масштабировать опыт на сторонние объекты, как в случае с гостиничным комплексом "Имеретинский"?

Антон Процентов/ ГОСТ Отель Менеджмент: Безусловно, мы готовы к контрактным управлениям и в этом смысле нам есть, чем похвалиться.

Ключевой момент компетенций ГОСТ Отель Менеджмент заключается в том, что мы умеем управлять практически всеми видами туристических бизнесов. Мы присутствуем и в детских лагерях, и в санаториях, и на горнолыжных курортах. У нас есть даже самая необычная гостиница – ипподром, там 376 денников – мест, где находятся лошади.

Мы открыты к тому, чтобы подбирать новые средства размещения. Нам, разумеется, более интересны масштабные объекты – опыт позволяет развернуться на масштабе. Здесь вопрос больше в диалоге между инвестором и управляющей компанией. В нем очень часто либо очень много политики, либо есть нюансы, связанные с отношениями с властями. Тем не менее, мы находимся в свободном поиске партнеров и открыты к предложениям.

Вячеслав Сапожников / Hotelier.PRO: Анализируя происходящее сегодня на рынке, все больше экспертов считают, что экономическая ситуация сделает конец следующего года очень непростым периодом для гостиничного бизнеса. Кто-то ждет, что большое количество непрофильных гостиничных активов останутся без текущего менеджмента и будут переданы управляющим компаниям. Кто-то говорит о неких пертурбациях в кадровом вопросе – увольнения, перестановки и так далее... Кто-то называет причиной предстоящих перемен заранее провальным в плане гостиничного бизнеса ЧМ-2018 по футболу... Насколько вы согласны с этими сценариями?

Антон Процентов / ГОСТ Отель Менеджмент: Я не думаю, что Чемпионат Мира 2018-го года по футболу станет каким-то ярко выраженным катализатором, с точки зрения пересмотров контрактов на управление. Точно так же, как ничего не случилось после Олимпиады. Здесь вопрос больше в том, когда заканчиваются договора управления.

Переделы рынка или пересмотры контрактов всегда возможны, если этого захотят собственники. Раньше вообще отели строили для себя – этакая игра в большой бизнес. Я думаю, момент перераспределения случился в 2008-м и 2014-м годах при росте курса. В 2008-м было мало запущенных объектов, а в 2014-м году количество российских управляющих выросло, потому что часть собственников поняла: "Не мое, надо нанимать внешних управленцев".

Вячеслав Сапожников / Hotelier.PRO: Если посмотреть чуть вперед – как будет меняться клиентский спрос в обозримой перспективе?

Антон Процентов / ГОСТ Отель Менеджмент: Безусловно, будет рост индивидуалов.

Произойдет сужение прослоек турагентств и туроператоров, объема и количества сделок, рост ОТА – это основной тренд, он будет превалировать в силу того, что он прост, понятен, удобен. Я уверен, что сократится также какая-то доля MICE – в силу того, что все они будут бронироваться через онлайн-ресурсы.

Вячеслав Сапожников / Hotelier.PRO: Насколько, по-вашему, уже сократился корпоративный сегмент? Насколько нужно ожидать его сокращения дальше?

Антон Процентов / ГОСТ Отель Менеджмент: Мне кажется, здесь все идет волнообразно.

По моей оценке, корпоративный сегмент уже сократился на 15-20%. В 2008-2012-х годах, когда экономика росла хорошо, было очень много тренингов, бизнес-активностей и так далее. Этот этап мы прошли. Однако, в какой-то момент эта волна вернется – либо с приходом очередных технологий, либо с приходом глобальных денег на рынок России, когда это потребуются глобальным компаниям.

Должны просто появиться деньги, их недостаток сегодня приводит к тому, что корпорации постоянно снижают свои затраты. На рынке глобально нет денег. Денежная масса, которая была три года назад и которая есть сейчас, совершенно отличаются.

Вячеслав Сапожников / Hotelier.PRO: История про внутренний туризм – насколько в реале оказалась действенна попытка властей возместить потерю западного туризма внутренними перемещениями?

Антон Процентов / ГОСТ Отель Менеджмент: В связи с ростом курса доллара в прошлом году туризм, действительно, переместился в Россию. Все, что касалось курортной части, было шикарно. Потенциал есть и сегодня, вопрос в том, что мы делаем для того, чтобы его раскрыть, что делает власть... Ведь,

Когда мы говорим о наших банковских ставках, трудно сказать, что стоимость перелета будет адекватной. Везде "сидит" банковский процент, и когда он равен минимально 10%-12% это отражается в цене. Это ведь и близко не 3%, как в Европе, или 4%, как в Америке. До тех пор, пока деньги работают на банковский проект, а не на живой бизнес, обучение людей, инфраструктуру и так далее - нельзя сказать, что будет какой-то резкий рост.

Либо это будет какой-то административный метод, либо что-то, связанное с заградительными моментами для выезда. Мы же все говорим, что

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

В нормальной истории должно быть 15-20% рентабельности. Если у тебя порядка 10-12% уходит на банк – это уже половина, тебе остается 10%, инфляция – еще столько же. В итоге, ты как собственник получаешь около ноля. Тебя это не устраивает, и ты начинаешь искать что-то между затратами, расходами, ценой, возможностями рынка и так далее.

Это приводит к тому, что происходит сейчас.

Вячеслав Сапожников / Hotelier.PRO: Насколько вы чувствуете конкуренцию со стороны частного сектора? Кубок Конфедерации – и тот факт, что почти половина гостей "осела" не в традиционных гостиницах – серьезный звонок. Будет ли эта тенденция усиливаться? Или отели по-прежнему не воспринимают частный сектор как конкурентов?

Антон Процентов / ГОСТ Отель Менеджмент: Airbnb – это тот тренд, который есть, данность последнего десятилетия. Тренд будет расти. Конечно, у него есть какой-то предел. С одной стороны, это физический предел того объема квартир, апартаментов и таунхаусов, который есть на рынке. С другой стороны, предел может формироваться и политическими методами. У власти должна быть государственная политика, касающаяся этого момента.

Безусловно, давление частного сектора на отели есть, это показывает не только Кубок Конфедерации. По городам до миллиона мы заметили его еще 4-5 лет назад.

По нашим оценкам, в среднем, в городе рынок номерного фонда равен рынку предлагаемых апартаментов, а то их может быть и больше. Он только будет расширяться и расти, ведь строительный комплекс для чего-то тоже работает. Люди, вкладывая свои деньги в недвижимость, хотят, как минимум, покрыть свои затраты на коммуналку, электроэнергию и так далее, что, в общем-то, справедливо. И, безусловно, здесь есть и вопрос политики. Любая гостиница, как правило, платит налоги, а конкретный физический владелец квартиры – не платит. Государство должно найти разумный, приемлемый для себя механизм регулирования сбора налогов. И тут не только про бизнес, но уже и про электорат. И мы понимаем, почему государство не может резко закрутить гайки – получится большая маргинальная масса людей, вылетевших из бизнеса, которая непонятно куда может рвануть.

Это можно сравнить с ПДД – постепенно начали закручивать гайки, увеличивать размер штрафов, и люди стали меньше нарушать, ситуация улучшилась с точки зрения правил дорожного движения. Та же история с квартирами.

Это работа государства - как именно постепенно выстроить историю с тем, чтобы люди получали доход - "плати и спи спокойно". Какая-то справедливость в этом есть. Постепенно выход будет найден – это будет ответ отельному рынку, который платит налоги. Маржинальность в какой-то момент начнет сокращаться, и любой инвестор в апартаменты будет думать, нужна ли ему эта игра.

Мне кажется, здесь важно понять, что можно и что нельзя. Методов ведь много: через парковочные места, регистрацию в органах УФМС, через соседей и так далее. Важна адекватность выстраивания политики по отношению к апартаментам. Гостиницы же тоже начали предлагать апарт-отели. Потому что, например, если я приеду с семьей, то мне номер будет неинтересен даже не с точки зрения стоимости, а с точки зрения удобства: если у меня маленький ребенок до трех лет, мне нужна кухня, а в большинстве отелей ее просто нет. Поэтому апартаменты будут всегда...

Вячеслав Сапожников / Hotelier.PRO: Говоря о государстве, насколько плотно оно коммуницирует с рынком? Насколько вы, являясь субъектом рынка, чувствуете внимание со стороны властей?

Антон Процентов / ГОСТ Отель Менеджмент: Безусловно, государство любит свой бизнес, находящийся в стране. Не скажу, что мы обделены вниманием, я рад инициативам по классификации, внедрению профстандартов. Конечно, эти вещи должны быть на базовом уровне, должна быть регуляторная деятельность.

Вопрос в другом: есть ли обратная связь. Мы принимаем участие в разного рода совещаниях, конференциях, но

Нам, отельерам, не хватает профильного органа, который бы занимался гостиничной отраслью. Мы относимся к министерству культуры, но я не знаю, какую именно просветительскую деятельность мы ведем. Точно так же, как я не знал, какую спортивную деятельность мы вели, когда относились к министерству спорта. У нас прикладной бизнес: организовать питание, ночевку, чтобы все было по нормативам, правильно, и так далее. Гостиницами, по большому счету, не занимается никто, кроме Роспотребнадзора, который умеет грамотно нас проверять. Того, кто бы помогал, с точки зрения обратной связи, - нет.

Нет регулирующего органа, который бы увязывал воедино все вопросы, касающиеся образования, стандартов, проверок, нормативной документации, пожарников, УФМС. Мы вынуждены, как мелкий бизнес с маленькой маржой, контактировать с большим количеством федеральных структур - как на федеральном, так и на региональном уровне, и невольно задаемся вопросом, где содержать людей для этого, за счет чего, и кто бы это выполнял.

Позиция может быть такова – это данность. Отель – это место, где человек проведет ночь, позавтракает и все, ведь он едет куда-либо точно не ради отеля. Значит, надо развивать те точки, ради которых люди куда-либо ездят. Мы почти двадцать лет в бизнесе, и все это время я наблюдаю качели – то одни дестинации, то другие. Даже просто проанализировав опыт СССР, можно видеть четкие точки, в которые люди привыкли ездить. И там есть, ради чего ехать. Бессмысленно говорить: давайте поедem в Бердянск, Смоленск, – это и близко не туристические дестинации.

Есть уже натоптанные тропы, есть места, человек туда едет. Давайте, для начала, на одном или двух примерах сделаем модель, по которой это будет развиваться дальше. Пока мы не можем довести ни одну дестинацию до конца. Единственным исключением из этого, в силу инициативы региона, стал Татарстан – они молодцы. Там есть целенаправленное желание власти и бизнеса сделать хорошую дестинацию.

Вячеслав Сапожников / Hotelier.PRO: Татарстан, наверное, все же особняком по причине своей специфики, это ведь очень "вертикальная" история...

Антон Процентов / ГОСТ Отель Менеджмент: Дело не в вертикальности. Просто у людей, в первую очередь, есть желание. Вертикаль, на мой взгляд, вторична. Я прекрасно понимаю, что в той же Казани есть разница интересов, наверняка, где-то были столкновения, однако они сделали то, что сделали. И когда я смотрю на просторы нашей необъятной Родины, мне немного становится не по себе, потому что мы имеем так много, но распоряжаемся этим, как обычно...

В момент Олимпиады-2014 я находился в Сочи, с октября 2013 года. И слышал весь поток негативной информации на тему того, зачем потратили так много денег и так далее. Неважно, что говорят, посмотрите на итог – в городе

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

сделали инфраструктуру, которая работает уже четыре года. Весь вопрос в том, что таким же методом надо решать остальные дестинации. В 2001 году у меня была стажировка с японцами, где ключевые точки были расставлены сразу.

Первое условие развития любой дестинации – понять, зачем людям туда ездить. Второе – наличие логистики. И третье – наличие точек размещения. Если нет первого компонента, то остальные и не нужны; если есть первый и второй, то нужен и третий; третий сам по себе второй и первый не оправдывает...

И если мы говорим про Сочи, то тут понятно, что есть горы и море – зимняя и летняя привлекательность. Сделали логистику – все работает, все есть, все довольны: не надо стоять в пробках, и ты можешь попасть куда ты хочешь – от Абхазии до Крыма.

Вячеслав Сапожников / Hotelier.PRO: Тем не менее, даже в Сочи мы видим неоднородность доходности объектов – вплоть до того, что определенные западные операторы уходят с сочинского рынка... С чем, по-вашему, связано то, что объекты зарабатывают по-разному, находясь примерно в равных условиях?

Антон Процентов / ГОСТ Отель Менеджмент: С 2014-го по 2016-й год основные объекты в Сочи были достаточно успешными – в силу того, что все, что было создано, работало на привлекательность потока – люди летели.

2017-й год для Сочинского кластера стал не самым удачным по многим факторам. Во-первых, люди свыклись с курсом валют и запланировали то, что они делали раньше – слетать куда-то. Это сегодня фиксируют все. Второе – аномально холодная погода в мае-июле в Центральной России. По нашей статистике, порядка 25% отмен было связано с погодой. Третий момент связан с тем, что денежная масса стала чуть меньше, чем в прошлом году. Люди смотрят, как более эффективно ее потратить. Мне кажется, что это такая здоровая корреляция рынка, он ведь не может все время расти.

Это некий отыгрыш, сигнал рынку, что нужно посмотреть на продукт и на ценообразование – как раз то, что может нам позволить выжить в конкурентной борьбе.

Открылась заново Турция, и я прекрасно понимаю, что год или два турецкие власти через аэропортовые сборы, налоговые льготы, кредиты будут помогать своему бизнесу вернуть туристов. В какой-то момент они все вернут, и Турция вырастет так же, как и раньше. В районе 2001-го года Турция стоила 300 долларов и это считалось нормально, сейчас – 1500 и не меньше. Это здоровый переток между дестинациями, здоровая реакция рынка на меняющиеся условия.

Вячеслав Сапожников / Hotelier.PRO: 22-го сентября 2017-го года Профи-клуб Hotelier.PRO проведет на вашей базе, в отеле "Имеретинский" форум "Курортный сегмент. Тренды, инновации, перспективы". Чего конкретно вы ожидаете от попытки Hotelier.PRO выстроить диалог между отельерами, чиновниками и туроператорами? Насколько целесообразна сегодня такая дискуссия и во что она должна вылиться?

Антон Процентов / ГОСТ Отель Менеджмент: Мне очень хочется надеяться, что столь представительный форум с широким кругом уже подтвердившихся экспертов станет неким поиском здорового компромисса. Ведь

Если мы говорим про туристических операторов, турагенства, то всем очевидно – их доля схлопывается. И нужно найти новые точки соприкосновения, потому что опыт уже показал, что жесткие блоки сегодня фактически отсутствуют, а на мягкие на хороших объектах всегда есть спрос гостей, как

индивидуальных, так и со стороны турагенств и туроператоров, поэтому должен быть поиск компромисса.

С властью – это диалог на тему того, что делать дальше. На сегодняшний день мы, фактически, находимся в ситуации, когда законодательное поле усложняется: мы вынуждены много чего делать, что никак не влияет на аттракцию гостя – некая лакировка бэк-офиса, или зданий, или других организационных моментов. Но все это нужно только в том случае, если у тебя есть гость, есть выручка и так далее.

Это, безусловно, хорошая инициатива, надеюсь, нам удастся найти здоровый компромисс на тему дальнейшего существования, потому что ценовая политика игроков на рынке совершенно разная, и не управляя этим, можно легко разрушить рынок. И, однажды разрушив, потом долгое время нельзя будет восстановить. Нужен баланс – это позволит управлять рынком: не ломать и не терять.

Ведь дестинацию, отель, туроператора – выбирают только тогда, когда они становятся понятными, прозрачными и предсказуемыми.

<http://hotelier.pro/management/item/2879-protsentov>