

«СТРОИМ ОТЕЛЬ»



Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ № 0803-2020

С 18 по 26 августа 2020 года

1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц

Опубликован проект вводимых с 01 января 2021 года «Правил предоставления гостиничных услуг»

Прямое бронирование некоторых отелей оказалось выгоднее кешбэка?

В Петербурге за летний сезон рухнула выручка турагентств и гостиниц

Отели в Москве получили порядка 1,5 млрд рублей в виде грантов на поддержку бизнеса

2. Гостиничный рынок Москвы и московского региона

У станции метро «Румянцево» построят четырехзвездочную гостиницу

Гостиница «Измайлово» получила субсидию в размере 272 млн руб.

Гранты стали наиболее удачной формой поддержки гостиниц Москвы

3. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ

Реанимация туризма.

Отельеров Санкт-Петербурга обязали работать по новым стандартам безопасности туризма Safe Travels. Как выжить?

Дорогим отелям не хватает клиентов

На популярном российском курорте почти закончились места

В Абхазии начали заканчиваться места из-за наплыва россиян

4. Юридический практикум для отельеров

Суд закрыл гостиницу в центре Волгограда за нарушения

В Перми из-за нарушений закрыли гостиницу в подвале жилого дома

На Красной Поляне снесли гостиницу-самострой площадью 500 квадратных метров

5. Новости зарубежного гостинично-туристского рынка

На глобальном отельном рынке может появиться новый лидер

Marriott будет отвечать в суде за утечку пользовательских данных?

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

В Турции туристов с коронавирусом будут запирают в номерах
Берег обманной. Как наших туристов разводят в Турции на фоне COVID-19?
6. Интересное для отельеров

Если у сообщения имеется значок *): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка, либо основанную только на отдельных сегментах рынка.

1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц

Опубликован проект вводимых с 01 января 2021 года «Правил предоставления гостиничных услуг»

В рамках регуляторной гильотины Министерство экономического развития РФ опубликовало проект №107532 Постановления Правительства РФ «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг». По процедуре принятия документа предстоит его *публичное обсуждение с 25.08 по 14.09.2020 г.*

Ознакомиться можно по ссылке: <https://regulation.gov.ru/projects#npa=107532>, или по приложенному тексту

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства Российской Федерации от 2020 г. №

П Р А В И Л А предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации

I. Общие положения

1. Настоящие Правила регулируют отношения между заказчиком и (или) потребителем и исполнителем при предоставлении гостиничных услуг в гостинице, которой присвоена определенная категория, предусмотренная положением о классификации гостиниц, утверждаемым в соответствии с частью седьмой статьи 5 Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

2. В настоящих Правилах используются следующие понятия:

«бронирование» - предварительный заказ мест и (или) номеров в гостинице заказчиком (потребителем);

«договор» - договор об оказании гостиничных услуг, заключаемый между заказчиком и (или) потребителем и исполнителем;

«заказчик» - физическое (юридическое) лицо, имеющее намерение заказать или приобрести либо заказывающее или приобретающее гостиничные услуги в пользу потребителя;

«исполнитель» - юридическое лицо (филиал иностранного юридического лица, включенный в государственный реестр аккредитованных филиалов, представительств иностранных юридических лиц) или индивидуальный предприниматель, предоставляющие потребителю гостиничные услуги;

«потребитель» - физическое лицо, имеющее намерение заказать или приобрести либо заказывающее или приобретающее и (или) использующее гостиничные услуги для личных и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;

«расчетный час» - время, установленное исполнителем для заезда и выезда потребителя;

«цена номера (места в номере)» - стоимость временного проживания и иных сопутствующих услуг, определенных исполнителем, оказываемых за единую цену.

Понятия «гостиница» и «гостиничные услуги», используемые в настоящих Правилах, имеют значения, определенные в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

Состав иных обязательных услуг, входящих в гостиничные услуги, определяется требованиями, установленными положением о классификации гостиниц, утверждаемым в соответствии с частью седьмой статьи 5 Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», в зависимости от вида и категории гостиницы.

3. Требования к гостиничным услугам, в том числе к их объему и качеству, определяются по соглашению сторон договора, если федеральными законами или иными нормативными правовыми актами Российской Федерации не предусмотрены другие требования.

4. Цена номера (места в номере), а также иные условия договора устанавливаются одинаковыми для всех потребителей, за исключением случаев, когда законодательством Российской Федерации или локальными нормативными актами исполнителя допускается предоставление льгот и преимуществ для отдельных категорий потребителей.

5. Предоставление гостиничных услуг допускается только при наличии свидетельства о присвоении гостинице определенной категории, предусмотренной положением о классификации гостиниц, утверждаемым в соответствии с частью седьмой статьи 5 Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

6. Исполнитель вправе самостоятельно устанавливать правила проживания в гостинице и пользования гостиничными услугами, не противоречащие законодательству Российской Федерации.

7. Настоящие Правила в доступной форме доводятся исполнителем до сведения потребителя (заказчика).

II. Информация об исполнителе и о предоставляемых исполнителем гостиничных услугах

8. Исполнитель обязан довести до сведения потребителя посредством размещения на вывеске, расположенной около входа в гостиницу, или в помещении гостиницы, предназначенном для оформления временного проживания потребителей, следующую информацию:

1) наименование и фирменное наименование (при наличии), адрес и режим работы - для юридического лица (филиала иностранного юридического лица, включенного в государственный реестр аккредитованных филиалов, представительств иностранных юридических лиц);

2) фамилия, имя, отчество (при наличии), адрес места осуществления деятельности индивидуального предпринимателя, режим работы, а также государственная регистрация и наименование зарегистрировавшего его органа - для индивидуального предпринимателя.

9. Исполнитель обязан довести до сведения потребителя посредством размещения в помещении гостиницы, предназначенном для оформления временного проживания потребителей, а также иными способами, в том числе на сайте гостиницы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информацию об оказываемых им услугах, которая должна содержать:

1) сведения об исполнителе, номер его контактного телефона, а также данные документа, подтверждающего факт внесения сведений о юридическом лице в Единый государственный реестр юридических лиц либо факт внесения сведений об индивидуальном предпринимателе в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей, с указанием органа, осуществившего государственную регистрацию;

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

2) сведения о вышестоящей организации (при наличии);

3) сведения о присвоенной гостинице категории, предусмотренной положением о классификации гостиниц, утверждаемым в соответствии с частью седьмой статьи 5 Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», о реквизитах (номере и дате выдачи) свидетельства о присвоении гостинице определенной категории и о выдавшей его аккредитованной организации, а также о приостановлении действия свидетельства о присвоении гостинице определенной категории;

4) сведения о сертификации услуг, если такая сертификация проводилась в порядке, предусмотренном системой сертификации услуг гостиниц;

5) категории номеров гостиницы и цену номеров (места в номере);

6) перечень услуг, входящих в цену номера (места в номере);

7) сведения о форме и порядке оплаты гостиничных услуг;

8) перечень и цену иных платных услуг, оказываемых исполнителем за отдельную плату, условия их приобретения и оплаты;

9) сведения о форме, условиях и порядке бронирования, отказа от бронирования;

10) предельный срок проживания в гостинице, если он установлен исполнителем;

11) перечень категорий лиц, имеющих право на получение льгот, а также перечень льгот, предоставляемых при оказании гостиничных услуг в соответствии с законами, иными нормативными правовыми актами;

12) сведения об иных платных услугах, оказываемых в гостинице третьими лицами;

13) сведения о времени заезда (выезда) из гостиницы;

14) сведения о правилах, указанных в пункте 6 настоящих Правил.

10.Информация, предусмотренная пунктом 9 настоящих Правил, располагается в доступном для посетителей месте и оформляется таким образом, чтобы можно было свободно ознакомиться с ней неограниченному кругу лиц в течение всего рабочего времени гостиницы.

11.Исполнитель обязан обеспечить наличие в каждом номере правил, указанных в пункте 6 настоящих Правил.

12.Информация об исполнителе и оказываемых им услугах доводится до сведения потребителей на русском и английском языках и дополнительно, по усмотрению исполнителя, на государственных языках субъектов Российской Федерации, родных языках народов Российской Федерации и иных иностранных языках.

III. Бронирование и отказ бронирования

13.Исполнитель вправе применять в гостинице следующие виды бронирования:

1) гарантированное бронирование - вид бронирования, при котором гостиница ожидает потребителя до расчетного часа дня, следующего за днем запланированного заезда. В случае несвоевременного отказа от бронирования, опоздания или незаезда потребителя с него или с заказчика взимается плата за фактический простой номера (места в номере), но не более чем за сутки. При опоздании более чем на сутки гарантированное бронирование аннулируется;

2) негарантированное бронирование - вид бронирования, при котором гостиница ожидает потребителя до определенного часа, установленного исполнителем, в день заезда, после чего бронирование аннулируется.

14.Исполнитель вправе осуществлять бронирование путем принятия заявки на бронирование (далее - заявка) любым способом, в том числе с использованием электронных или иных технических средств, позволяющих установить, что заявка исходит от потребителя или заказчика, а также путем составления документа, подписанного двумя сторонами. Форма заявки устанавливается исполнителем.

15.Бронирование считается действительным с момента получения потребителем (заказчиком) уведомления, содержащего сведения о наименовании (фирменном наименовании) исполнителя, заказчике (потребителе), категории заказанного номера (места в номере) и о его цене, сроках проживания в гостинице, об условиях бронирования, а также иные сведения, определяемые исполнителем.

16.Потребитель (заказчик) вправе отказаться от бронирования. Порядок и форма отказа от бронирования устанавливаются исполнителем.

17.Исполнитель вправе отказать в бронировании, если на указанную в заявке дату отсутствуют свободные номера.

IV. Порядок и условия заключения договора

18.Договор заключается при предъявлении потребителем документа, удостоверяющего его личность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

19.Договор заключается между заказчиком (потребителем) и исполнителем путем составления документа, подписанного двумя сторонами, который должен содержать:

1) наименование исполнителя (для индивидуальных предпринимателей - фамилию, имя, отчество (при наличии), сведения о государственной регистрации;

2) сведения о заказчике (потребителе) (наименование и сведения о государственной регистрации юридического лица или фамилию, имя, отчество (при наличии) физического лица и сведения о документе, удостоверяющем его личность в соответствии с законодательством Российской Федерации);

3) сведения о категории предоставляемого номера (месте в номере);

4) цену номера (места в номере);

5) период проживания в гостинице;

6) иные необходимые сведения (по усмотрению исполнителя).

V. Порядок и условия предоставления гостиничных услуг

20.Регистрация потребителей, являющихся гражданами Российской Федерации, по месту пребывания в гостинице осуществляется в соответствии с Правилами регистрации и снятия граждан Российской Федерации с регистрационного учета по месту пребывания и по месту жительства в пределах Российской Федерации, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 17 июля 1995 г. № 713 «Об утверждении Правил регистрации и снятия граждан Российской Федерации с регистрационного учета по месту пребывания и по месту жительства в пределах Российской Федерации и перечня лиц, ответственных за прием и передачу в органы регистрационного учета документов для регистрации и снятия с регистрационного учета граждан Российской Федерации по месту пребывания и по месту жительства в пределах Российской Федерации».

Регистрация в гостинице несовершеннолетних граждан, не достигших 14-летнего возраста, осуществляется на основании документов, удостоверяющих личность находящихся вместе с ними родителей (усыновителей, опекунов) или

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

близких родственников, сопровождающего лица (лиц), документа, удостоверяющего полномочия сопровождающего лица (лиц), а также свидетельств о рождении этих несовершеннолетних.

Постановка иностранного гражданина и лица без гражданства на учет по месту пребывания в гостинице и снятие их с учета по месту пребывания осуществляются в соответствии с Правилами осуществления миграционного учета иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 15 января 2007 г. № 9 «О порядке осуществления миграционного учета иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации».

21.Исполнитель обеспечивает круглосуточное обслуживание потребителей, прибывающих в гостиницу и убывающих из гостиницы.

В гостинице с номерным фондом не более 50 номеров исполнитель вправе самостоятельно устанавливать время обслуживания потребителей.

22.Заезд в гостиницу и выезд из гостиницы потребителя осуществляются с учетом расчетного часа, который устанавливается в 12 часов текущих суток по местному времени. Исполнитель с учетом местных особенностей и специфики деятельности вправе изменить установленный расчетный час.

Время заезда устанавливается исполнителем. Разница между временем выезда потребителя из номера и заезда потребителя в номер не может составлять более 2 часов.

23.Исполнитель вправе установить предельный срок проживания в гостинице, одинаковый для всех потребителей.

24.Цена номера (места в номере), перечень услуг, которые входят в цену номера (места в номере), а также порядок и способы оплаты номера (места в номере) устанавливаются исполнителем.

Исполнителем может быть установлена посуточная и (или) почасовая оплата проживания.

В случае если в соответствии с законодательством Российской Федерации вводится государственное регулирование стоимости гостиничных услуг (гостиничного обслуживания) в период проведения мероприятий (церемоний), стоимость гостиничных услуг не может превышать максимально установленной стоимости для данной категории гостиницы.

25.Исполнитель не вправе без согласия потребителя предоставлять иные платные услуги, не входящие в цену номера (места в номере).

26.Исполнитель по просьбе потребителя обязан без дополнительной оплаты обеспечить следующие виды услуг:

- 1) вызов скорой помощи, других специальных служб;
- 2) пользование медицинской аптечкой;
- 3) доставка в номер корреспонденции, адресованной потребителю, по ее получении;
- 4) побудка к определенному времени;
- 5) предоставление кипятка, иголок, ниток, одного комплекта посуды и столовых приборов;
- 6) иные услуги по усмотрению исполнителя.

27.Потребитель (заказчик) обязан оплатить гостиничные услуги и иные платные услуги в полном объеме после их оказания потребителю.

С согласия потребителя (заказчика) оплата гостиничных услуг может быть произведена при заключении договора в полном объеме или частично.

При осуществлении расчетов с потребителем исполнитель выдает потребителю кассовый чек или документ, оформленный на бланке строгой отчетности.

28. Плата за проживание в гостинице взимается в соответствии с расчетным часом.

В случае задержки выезда потребителя после установленного расчетного часа плата за проживание взимается с потребителя в порядке, установленном исполнителем.

При размещении потребителя с 0 часов 00 минут до установленного расчетного часа плата за проживание взимается в размере, не превышающем плату за половину суток.

29. Потребитель обязан соблюдать правила, указанные в пункте 7 настоящих Правил.

30. Порядок учета, хранения и утилизации (уничтожения) забытых вещей в гостинице определяется исполнителем.

VI. Односторонний отказ от исполнения договора

31. Заказчик и (или) потребитель вправе в любое время отказаться от исполнения договора при условии оплаты исполнителю фактически понесенных им расходов.

32. Исполнитель вправе отказаться от исполнения договора в случае нарушения потребителем условий договора, при этом потребитель возмещает исполнителю фактически понесенные им расходы.

VII. Ответственность исполнителя и потребителя

33. Исполнитель отвечает за сохранность вещей потребителя в соответствии с законодательством Российской Федерации.

34. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору исполнитель несет перед заказчиком и (или) потребителем ответственность, предусмотренную законодательством Российской Федерации.

35. Вред, причиненный жизни или здоровью потребителя в результате предоставления гостиничных услуг, не отвечающих требованиям и (или) условиям договора, подлежит возмещению исполнителем в соответствии с законодательством Российской Федерации.

36. Потребитель несет ответственность и возмещает ущерб в случае утраты или повреждения по его вине имущества гостиницы в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

37. Контроль за соблюдением настоящих Правил осуществляется Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

Дата окончания публичного обсуждения - 14 сентября 2020 г.

Электронный адрес для отправки предложений в ходе публичного обсуждения: smirnova@russiatourism.ru

Почтовый адрес для отправки предложений: Пресненская наб., д. 10, стр. 2, г. Москва,

Контактный телефон ответственного лица Смирнова Наталья Леонидовна +7 (495) 870- 40-13

<https://regulation.gov.ru/projects#npa=107532>

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Прямое бронирование некоторых отелей оказалось выгоднее кешбэка?

На что рассчитывают гостиницы?

В субботу, 22 августа, корреспондент портала TourDom.ru на собственном опыте проверил, насколько выгодно бронировать отели на сайте программы кешбэка за отдых в России – мирпутешествий.рф. По ее условиям при оплате проживания картой «Мир» турист получает возврат в размере от 5 до 15 тыс. руб.

Задача была поставлена такая: забронировать гостиницу в Санкт-Петербурге, участвующую в программе, и сравнить цену, которую предлагает выбранное средство размещения за такую же комнату и на те же даты на своем интернет-сайте. Проживание продолжительностью пять дней в стандартном одноместном номере с 1 по 5 сентября не дороже 50 тыс. руб.

В гостинице одной из известных мировых цепочек тариф за номер на указанный период в рамках предложения на мирпутешествий.рф составил 34 тыс. руб. С учетом кешбэка – возврат 5 тыс. руб., отдых обойдется туристу в 29 тыс. руб. На сайте отеля такая же комната на те же даты стоит 24 тыс. руб.

В другом, более дорогом отеле в центре Санкт-Петербурга стандартный номер с завтраками на сайте программы предлагается за 48 тыс. руб. (после возврата по кешбэку – 43 тыс. руб.), а на сайте самого отеля – 42 тыс. руб. Разница незначительная – 1 тыс. руб. Впрочем, позвонив в гостиницу, удалось без труда договориться о снижении цены до 39 тыс.руб.

Специалисты гостиничного рынка, с которыми пообщался корреспондент TourDom.ru, называют описанные примеры скорее исключением из правил, а тактику, выбранную отельерами, – недальновидной. Если турист после поездки обнаружит, что его отдых мог быть дешевле при бронировании без кешбэка, вопросы у него возникнут не к госпрограмме, а к средству размещения, которое сознательно завышает стоимость услуг.

«Непонятно, зачем некоторые отели пошли на такой шаг, не считаясь с вероятными репутационными потерями. Хочется надеяться, что такие объекты пересмотрят свою политику, так как программа кешбэка выгодна самим отельерам, она стимулирует спрос со стороны гостей и, соответственно, развитие отрасли», – комментирует вице-президент по связям с общественностью Ассоциации малых отелей Санкт-Петербурга Тамара Буйлова.

<https://www.tourdom.ru/news/plyamoe-bronirovanie-nekotorykh-otely-okazalos-vygodnee-keshbeka.html>

В Петербурге за летний сезон рухнула выручка турагентств и гостиниц

Из-за пандемии коронавируса летом 2020 года российские туристические агентства потеряли половину своей выручки по сравнению с аналогичным периодом 2019 года, об этом пишут «Известия».

По данным аналитиков компании «Эвотор», в августе снижение дохода турфирм несколько замедлилось, за первую половину месяца агентства недополучили 41 процент прошлогодней выручки.

Средняя цена на туры в нынешнем году оказалась ниже, чем в прошлом. Она опустилась на 5 процентов, до 20,2 тысячи рублей.

Торговая точка в июле в среднем потеряла 70 процентов выручки, средний чек онлайн-покупок снизился на 60 процентов. Аналитики уверены, что это произошло из-за новых предпочтений россиян – внутренний туризм вместо внешнего.

Доходы гостиничного бизнеса тоже упали. В Петербурге цифры удручают, отели недополучили 37 процентов выручки по сравнению с прошлым сезоном. В Москве ситуация еще хуже – тут недосчитались 50 процентов от выручки. В Ленобласти – 5 процентов.

Ранее Петербург называли городом с самым большим количеством туров с кешбэком.

<https://spbdnevnik.ru/news/2020-08-26/v-peterburge-opredelili-poryadok-predostavleniya-subsidiy-malomu-i-srednemu-biznesu>

Отели в Москве получили порядка 1,5 млрд рублей в виде грантов на поддержку бизнеса

МОСКВА, 26 августа. /ТАСС/. Власти Москвы направили около 1,5 млрд рублей на поддержку гостиничного бизнеса, который пострадал во время пандемии коронавируса. Об этом сообщили в пресс-службе столичного комплекса экономической политики и имущественно-земельных отношений.

"Власти Москвы направили на поддержку отельеров порядка 1,5 млрд рублей в виде грантов. На эти средства было организовано размещение в гостиницах медиков, которые борются с коронавирусом", - приводят слова заместителя мэра Москвы по вопросам экономической политики и имущественно-земельных отношений Владимира Ефимова.

По его словам, таким образом было решено две задачи - защита семей врачей, работающих в коронавирусных стационарах, снижение риска заражения внутри медицинских учреждений, а также помощь гостиницам и отелям во время пандемии. Для врачей было организовано питание с бесконтактной доставкой до номеров.

Заммэра уточнил, что все гранты распределяет комитет по туризму в соответствии с разработанным порядком, ключевые факторы здесь - готовность гостиниц соблюдать все санитарные требования.

"Наш основной бизнес - это деловой туризм, который практически прекратился в период введения ограничений. Поэтому в конце марта мы вообще были готовы закрыться. Заселение медиков с оплатой через гранты для нас стало спасительной мерой, позволившей сохранить и бизнес, и рабочие места", - сказала генеральный директор отеля Kristinn Кристина Рогожина.

Меры поддержки

С начала пандемии правительство Москвы последовательно приняло четыре пакета антикризисных мер поддержки на общую сумму 85 млрд рублей. К середине июля мерами поддержки правительства Москвы охвачены свыше 36 тыс. организаций, в которых работают в общей сложности 770 тыс. человек. Объем фактически оказанной поддержки составил 26 млрд рублей. В первую очередь, помощь оказывается тем отраслям и предприятиям, которые максимально в ней нуждаются.

На сегодняшний день поддержкой в той или иной степени охвачены практически все отрасли московской экономики. Особым направлением помощи является поддержка субъектов малого и среднего бизнеса Москвы - организаций гостиничного бизнеса, общепита, бытовых услуг.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Кроме того, субъектам МСП городом в рамках антикризисной поддержки предоставляются льготные кредиты, субсидии, гранты. В частности, льготные кредиты с субсидированными ставками (до 6% годовых по ранее взятым кредитам, до 8% - по новым кредитам) уже получили 388 компаний, объем кредитования превысил 15,9 млрд рублей, еще 393 компаниям одобрены заявки на сумму 9 млрд рублей.

<https://tass.ru/ekonomika/9296167>

2. Гостиничный рынок Москвы и московского региона

У станции метро «Румянцево» построят четырехзвездочную гостиницу

Согласован проект четырехзвездочной гостиницы Novotel в составе офисного парка «Комсити» на Киевском шоссе, сообщил главный архитектор Москвы Сергей Кузнецов.

Проект разработан бюро «Сергей Киселев и Партнеры». Новый комплекс продолжит уже существующий единый архитектурный ансамбль офисного парка, созданный чешским бюро Jakub Cigler Architekti.

«Главный вход, выполненный из алюминиевых конструкций с декоративными металлическими жалюзи, фактически является продолжением торговой галереи – декоративные элементы витражей гостиницы перекликаются с отделкой офисных корпусов», – сказал Сергей Кузнецов.

По его словам, фасады облицуют клинкерной плиткой сложного серо-бежевого цвета, с вертикальными вставками светлого цвета. На уровне первого этажа сделают покрытие из серого керамогранита.

Общая площадь девятиэтажного здания составит порядка 9 тыс. кв. метров. В гостинице будет порядка 300 номеров.

На первом этаже расположится лобби с баром, конференц-зал и группа переговорных, а выше – гостиничные номера и тренажерный зал. Напротив главного входа в здание предусмотрена парковка на 36 машиномест.

Напомним, офисный парк «Комсити» реализуется вблизи деревни Румянцево по принципу «город в городе». Он подразумевает развитую инфраструктуру, многофункциональную застройку и благоустроенную территорию.

<https://stroi.mos.ru/news/u-stantsii-mietro-rumiantsievo-postroiat-chietyriekhzviezdchnuiu-ghostinitsu?from=cl>

Гостиница «Измайлово» получила субсидию в размере 272 млн руб.

На время пандемии Covid-19 в гостинице «Измайлово» размещались врачи. Гостиница получила субсидию в размере 272 млн руб. Однако это не смогло компенсировать потери группы от введенных властями ограничений. "Гостиничная индустрия переживает насильственный беспрецедентный шок" - говорится в отчетности АО ТГК «Измайлово». Компания предпринимает все меры по защите от кризиса и прежде всего за счет экономии издержек.

Туристские гостиничные комплексы «Измайлово» были построены для размещения гостей и участников XXII Летних Олимпийских игр, проходивших в Москве в 1980 г., и стали крупнейшим из 29 средств размещения, построенных в столице к этому знаменательному событию. Они олицетворяли собой величие советского государства. Их высота составляет более 100 м.

На сегодняшний день Туристские гостиничные комплексы «Измайлово» («Гамма», «Дельта») – это расположенные под одной крышей современные Бизнес- и конференц-отели «Гамма» 3* и «Дельта» 4* с общей широко развитой инфраструктурой и одинаково высокими стандартами качества обслуживания.

Убыток АО ТГК «Измайлово» за I полугодие 2020 года по МСФО составил 88.008 млн руб. против прибыли 32.786 млн руб. годом ранее. Выручка от продаж упала на 60% до 672.636 млн руб. с 1.688 млрд руб. Валовой убыток составил 16.696 млн руб. против прибыли 181.529 млн руб. Убыток до налогообложения составил 100.368 млн руб. против прибыли 53.752 млн руб.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

https://www.akm.ru/news/gostinitisa_izmaylovo_poluchila_subsidiyu_v_razmere_272 mln rub/

Гранты стали наиболее удачной формой поддержки гостиниц Москвы

Вице-президент Российской Гостиничной Ассоциации, член экспертного совета по туризму при комитете Совета Федерации по социальной политике Алексей Мусакин высказал мнение, что поддержка в виде грантов, которую власти Москвы оказали представителям гостиничного бизнеса в период эпидемии, гораздо эффективнее различных субсидий и отсрочек по платежам.

Накануне заммэра Москвы по вопросам экономической политики и имущественно-земельных отношений Владимир Ефимов сообщил, что комитет по туризму направил на поддержку отельеров порядка 1,5 млрд. рублей в виде грантов. На выделенные средства было организовано проживание в гостиницах медиков, которые работали с пациентами, заразившимися COVID-19. Ранее Ефимов сообщил, что Москва готова потратить порядка 500 млн рублей на гранты для гостиниц, в которых проживают медицинские работники, участвующие в борьбе с коронавирусом.

По словам Алексея Мусакина, в период полной изоляции и отсутствия перемещения между регионами грантовая программа московского Правительства позволила части гостиниц сохранить персонал и покрыть свои прямые затраты. При этом эксперт считает, что грантовая поддержка оказалась существенно эффективнее традиционных мер поддержки бизнеса

«Отсрочки — это накопление отложенных платежей. В октябре, когда все отсрочки закончатся, нужно будет платить налог на имущество за два предыдущих квартала. Вряд ли будут деньги на оплату», — сказал эксперт.

В свою очередь, по словам Мусакина, субсидии — это более удобный вариант в сравнении с рассрочкой, однако субсидия предполагает сложное и длительное оформление документов. «Отели, которые не работали с государственным контрактом, либо не могут это сделать, либо им нужно привлекать дополнительные ресурсы на подготовку документации, которые уже никак этой субсидией не покроются. По гранту тоже есть отчетность, но существенно меньше. Он определяет фиксированную сумму, в которую вы либо влезаете, либо нет. Если он вас устраивает — получаете. А субсидия... Например, вы получили субсидию на миллион рублей, но реально потратили 900 тысяч, то вы должны будете 100 тысяч вернуть. Это не как контракт с определенной суммой, а только затраты, и никакой прибыли быть не может. Поэтому грант удобнее», — пояснил эксперт.

Напомним, что программа временного бесплатного расселения в гостиницах медицинских работников городских больниц начала действовать в Москве с 12 апреля. Этой возможностью могли воспользоваться не только врачи и медсестры госпиталей, где лечат больных коронавирусной инфекцией, но и других городских стационаров.

Всего на поддержку бизнеса в период эпидемиологических ограничений Правительство Москвы выделило 85 млрд. рублей в рамках трех пакетов экономической помощи.

<https://razumovskiyvestnik.ru/granty-stali-naibolee-udachnoy-formoy-podderghki-gostinic-moskvy/>

3. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ

Реанимация туризма.

Отельеров Санкт-Петербурга обязали работать по новым стандартам безопасности туризма Safe Travels. Как выжить?

Санкт-Петербург присоединился к международной программе по обеспечению безопасного туризма - Safe Travels. В рамках этой инициативы в Санкт-Петербурге теперь действует единый для сферы гостеприимства знак безопасного и комфортного отдыха

Для туристов такой знак является гарантией того, что предоставляемые туристскими организациями услуги отвечают требованиям санитарно-гигиенических норм и стандартам безопасности.

Получая знак Safe Travels SPB, организации города становятся участниками петербургской маркетинговой программы по продвижению Санкт-Петербурга как самого безопасного города.

Санкт-Петербург разработал и предложил свои решения, став первым городом России, который присоединился к международному движению по обеспечению безопасного туризма и отдыха.

Комитетом по развитию туризма Санкт-Петербурга специально для петербургской сферы туризма были разработаны и согласованы с Роспотребнадзором стандарты безопасности деятельности организаций, оказывающих санаторно-курортные, гостиничные, туристские и экскурсионные услуги.

В документах содержатся основные требования к санитарному режиму, особенностям доступа и другие необходимые меры. Все организации до начала работы должны будут обеспечить соответствие всех стандартов безопасности и разместить информацию об этом на своих официальных сайтах.

Реализация этих мероприятий необходима для того, чтобы каждый гость мог чувствовать себя в безопасности и выбрать то направление для путешествия, которое это чувство дает, а именно Петербург.

Безопасность гостей должна быть подтверждена, иначе очень легко усилить опасения людей и в итоге они могут отказаться от путешествия. Для того чтобы этого не произошло, в Петербурге появится единый для отрасли гостеприимства знак безопасного и комфортного отдыха - Safe Travels SPB

СТАНДАРТ безопасной деятельности организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в туристской сфере (туроператоров, турагентов, экскурсионных бюро), (далее - организаций) в том числе санитарно-гигиенической безопасности в целях противодействия распространения в Санкт-Петербурге новой коронавирусной инфекции (COVID-19), согласованный с Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по городу Санкт-Петербургу, для дальнейшей проработки контрольных форм (чек-листов) по контролю исполнения стандартов безопасной деятельности.

СТАНДАРТ безопасной деятельности организаций (индивидуального предпринимателя), оказывающих гостиничные услуги, в том числе санитарно-гигиенической безопасности в целях противодействия распространения в Санкт-Петербурге новой коронавирусной инфекции (COVID-19), согласованный с Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

благополучия человека по городу Санкт-Петербургу, для дальнейшей проработки контрольных форм (чек-листов) по контролю исполнения стандартов безопасной деятельности.

У экспертов отрасли сразу возник вопрос, а как получить подтверждение соответствия этим стандартам? Кто подтверждает? Роспотребнадзор или городская администрация? Или в этом случае применяется добровольно-уведомительный порядок?

Также в стандарте по гостиницам есть п. 2.4., который гласит, что владельцам мест размещения необходимо обеспечить подготовку и переподготовку работников по правилам личной гигиены и технике безопасности. Но применение термина "техника безопасности" не корректно. В данном случае разработчикам следовало руководствоваться ст.209.ТК РФ, в котором дано определение "Охрана труда" (система сохранения жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности, включающая в себя правовые, социально-экономические, организационно-технические, санитарно-гигиенические, лечебно-профилактические, реабилитационные и иные мероприятия).

Вместе с тем весьма важно, что Стандарт учитывает применение бесконтактных технологий. Так, п. 2.12. гласит - "...необходимо обеспечить: ежедневный визуальный осмотр и опрос, бесконтактную термометрию работников на предмет наличия симптомов ОРВИ, бесконтактное измерение температуры проживающих перед заездом в номер..."

И еще один важный аспект, это п.2.16., предусматривающий внедрение в гостиницах для прохождения процедуры экспресс заселения/выселения мобильных приложений для минимизации общения, бесконтактного открывания гостем дверей в номера и общественные помещения (фитнес, СПА, переговорные комнаты и т.д.).

В этой связи отельерам весьма важно знать и понимать, что готовящиеся в настоящее время Рабочей группой по безопасности в сфере туризма Координационного совета по развитию туризма при Правительстве России Методические рекомендации по исполнению Требований к антитеррористической защищенности гостиниц учитывают, в том числе и данные требования, рассматриваемого Стандарта Санкт-Петербурга.

Особое внимание в Методических рекомендациях уделено вопросам расширения автоматизации с целью усиления контроля за персоналом, постояльцами и посетителями, вносом (ввозом), выносом (вывозом) и сохранностью имущества гостиницы и постояльцев, за соблюдением мер профилактики распространения Covid-19. В том числе, как с помощью бесконтактных технологий обеспечить реализацию в автоматизированном режиме термоконтроль, при этом, не отвлекая сотрудников охраны и иной персонал отеля.

Также будет уделено внимание биометрии, видеоаналитике с распознаванием и идентификацией поселившихся в отель лиц (от входа в номер по мобильному приложению, до посещения ресторанов, СПА и других мест общественного пользования).

https://www.tourismsafety.ru/news_one_4332.html?spush=c3Ryb2ltLWhvdGVsMjAwOUB5YW5kZXgucnU=

Дорогим отелям не хватает клиентов

В такие гостиницы не торопятся селиться деловые туристы

Газета "Коммерсантъ" №155 от 28.08.2020, стр. 6

Начавшийся кризис заставил бизнес искать возможность экономить: они снижают бюджеты на командировки сотрудников, выбирая для них дешевые гостиницы. Такая стратегия затрудняет восстановление загрузки пятизвездных отелей, которые теперь ждут увеличения числа гостей лишь после массового восстановления международного авиасообщения. При этом на региональных рынках дела пока обстоят лучше, чем в Москве: по числу деловых туристов Санкт-Петербургу впервые удалось сравняться со столицей.

Бизнес стремится выбирать более бюджетные отели для деловых поездок сотрудников: в августе отели категории «пять звезд» составили 4% от общего объема бронирований против 7% годом ранее, доля категории «четыре звезды» размылась с 38% до 25%. Такие данные приводит в своем исследовании «Аэроклуб». Аналитики добавляют, что доля трехзвездных отелей в структуре спроса за год выросла с 43% до 48%.

Но глобально спрос перераспределился в сторону двухзвездных отелей, гостиниц без категории и квартир: доля таких объектов в структуре бронирований за год выросла с 12% до 23%.

Руководитель OneTwoTrip for Business Никита Булгаков отмечает, что доля бронирований в сегменте «три звезды» и ниже за год выросла с 59% до 78%, связывая это со стремлением бизнеса снизить расходы. Заместитель гендиректора по корпоративному бизнесу «Туту.ру» Наталья Погиблева соглашается, что траты на деловые поездки действительно сократились в среднем на 11% относительно аналогичного периода прошлого года.

Гендиректор «Аэроклуба» Юлия Липатова поясняет, что деловые путешественники обеспечивают загрузку вне зависимости от сезона и в будние дни, смещение спроса в сторону более экономичных вариантов размещения может негативно сказаться на деятельности высокобюджетных средств размещения. Эту тенденцию заметили и отельеры. Региональный директор Ассог в России, Грузии и СНГ Алексис Деларофф соглашается, что как деловой, так и туристический спрос на бюджетные отели восстанавливается быстрее, чем на дорогие.

По его мнению, загрузка пятизвездных отелей начнет расти лишь с массовым открытием международного авиасообщения.

По данным CBRE, в Москве по итогам июля люксовые отели действительно были заполнены на 13% при среднем значении 32%, в Санкт-Петербурге — 24% и 32% соответственно. Руководитель подразделения индустрии гостеприимства CBRE Татьяна Белова связывает это во многом со стратегией дорогих средств размещения, которые не снижают цены.

Как командировки возвращаются из отпуска

В целом количество забронированных для деловых туристов ночей в отеле по итогам августа, по данным «Аэроклуба», составило 47% от значения прошлого года. По сравнению с июлем этого года спрос вырос на 22%. Региональным рынкам при этом пока удается восстанавливаться быстрее, чем Москве. Так, падение спроса на столичные отели по итогам августа составило 77%, гостиниц Санкт-Петербурга — 47%, Екатеринбурга — всего 12%. На этом фоне Санкт-Петербургу, по расчетам «Аэроклуба», впервые по количеству деловых туристов удалось догнать Москву: на его долю пришлось 6% от всего объема забронированных в отелях ночей против 5% годом ранее. Показатель столицы при этом размылся в два раза, с 12% до 6%. Алексис Деларофф отмечает, что июль и август в Санкт-Петербурге действительно прошли намного лучше, чем ожидалось. Средняя заполняемость объектов составила 68%, в то время как еще весной прогнозировалось, что значение составит около 40%.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Но эксперт отмечает, что делать прогнозы относительно осени участникам рынка пока сложно: размещение в России по большей части бронируется за несколько дней для приезда, и спрос на сентябрь пока неясен.

Управляющий партнер Ivashkevich Hospitality Станислав Ивашкевич отмечает, что хорошую динамику сейчас демонстрируют и другие региональные рынки: например, средняя загрузка гостиниц в Ульяновске составляет 75%, в Саранске — 55%. В Москве, по его оценкам, загрузка составляет около 50%. Он связывает эту динамику с опасениями потенциальных гостей относительно действующих в столице ограничений и штрафов в случае их несоблюдения. Но осенью, по прогнозам господина Ивашкевича, ситуация начнет меняться, а загрузка московских отелей постепенно расти.

<https://www.kommersant.ru/doc/4468267>

На популярном российском курорте почти закончились места

На популярном российском курорте, в Ялте, на фоне пандемии коронавируса зафиксирована крайне высокая загрузка отелей — места в большинстве объектов размещения почти закончились. Об этом TourDom.ru рассказали представители гостиничного бизнеса Крыма и топ-менеджеры туроператоров.

Известно, что степень загрузки ялтинских гостиниц в настоящее время составляет 95–98 процентов. Кроме того, отмечается, что до октября практически все забронировано — если места и появляются, то их единицы.

Заместительница гендиректора компании «Кандагар» Эвелина Русняк заявила, что места выкупают крайне быстро, и желающим поехать в Крым на отдых в ближайшее время следует поторопиться.

Вдобавок эксперты предупреждают путешественников о том, что из-за высокого спроса цены на размещение в Ялте в среднем выросли на 15–25 процентов. При этом гендиректор «Визант Групп» Нелли Шатова считает, что высокая стоимость не испугает туристов, так как после ограничений, введенных на фоне вспышки COVID-19, они «готовы платить больше, только бы сменить обстановку и получить новые впечатления во время отпуска».

26 августа сообщалось, что резкий рост наплыва туристов и вмешательство в геосистему Крыма может иметь необратимые последствия для полуострова. По словам эксперта в курортной отрасли Людмилы Бабий, учеными уже давно рассчитана допустимая нагрузка на каждую территорию и разработаны сценарии ее рационального освоения.

<https://lenta.ru/news/2020/08/27/yalta/>

В Абхазии начали заканчиваться места из-за наплыва россиян

На курортах Абхазии начали заканчиваться места в объектах размещения из-за наплыва российских путешественников. Об этом portalу TourDom сообщили эксперты в туристической отрасли.

Так, по информации президента Абхазского союза туризма Анны Калягиной, в августе наблюдается очень хороший поток россиян, и отели практически заполнены, особенно в Гагре и Пицунде.

Аналогичное заявление сделали и в туркомпании АЛЕАН, аналитики которой заметили, что спрос на отдых в Абхазии вырос в два раза по сравнению с аналогичным периодом в 2019 году. «Глубина бронирования у нас вплоть до середины октября. Загрузка объектов размещения составляет 90 процентов», — уточнили в пресс-службе организации.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Кроме того, представители оператора добавили, что практически все популярные гостиницы в Гагре и Пицунде уже забронированы до середины сентября, а в отелях Сухуми и Нового Афона еще есть места, но в очень ограниченном количестве.

По наблюдениям экспертов, больше всего среди туристов пока востребованы трех- и четырех-звездочные объекты размещения с хорошим ремонтом и бассейном.

Ранее в августе российские туристы, отдохнувшие в Абхазии после открытия границ, поделились впечатлениями от пребывания на местных курортах во время пандемии коронавируса. По словам путешественницы из Сочи, на абхазских пляжах гораздо меньше людей, чем на побережье в Краснодарском крае, и «совсем другая атмосфера».

Россия открыла государственную границу с Абхазией 1 августа, соответствующее распоряжение подписал премьер-министр Михаил Мишустин. С этого дня россияне могут беспрепятственно въезжать в Абхазию, а граждане этой страны — в Россию. Позже в сети появилось видео, на котором запечатлена автомобильная очередь на границе между странами. Стало известно, что желающие попасть из республики на российскую территорию стоят в очереди по несколько часов.

<https://lenta.ru/news/2020/08/27/mostpopular/>

4. Юридический практикум для отельеров

Суд закрыл гостиницу в центре Волгограда за нарушения

Сегодня Центральный районный суд вынес решение на месяц приостановить работу гостиницы «Сталинград». Как поясняют в пресс-службе регионального управления Роспотребнадзора, хозяйка заведения допустила нарушения санитарных требований. Ранее сотрудники ведомства выдали предпринимательнице предписание о необходимости провести мероприятия по профилактике распространения коронавируса.

Проведенная спустя время проверка показала, что женщина пренебрегла некоторыми требованиями. Оказалось, что в гостинице не обеззараживали воздух и не измеряли температуру сотрудникам и гостям. В Управлении возбудили административное дело. Сегодня суд вынес решение приостановить работу гостиницы на 30 суток.

<https://vpravda.ru/obshchestvo/sud-zakryl-gostinicu-v-centre-volgograda-za-narusheniya-95335/>

В Перми из-за нарушений закрыли гостиницу в подвале жилого дома

В Перми по инициативе прокуратуры приостановлена работа гостиницы, которая находится в подвале многоквартирного жилого дома на улице Революции, 42. В ходе проведенной проверки установлено, что гостиница осуществляет свою деятельность в цокольном этаже многоквартирного жилого дома. Кроме того, в работе отеля были выявлены многочисленные грубые нарушения требований пожарной безопасности, жилищного, санитарно-эпидемиологического и антитеррористического законодательства, рассказали в пресс-службе краевой прокуратуры.

По результатам проверки прокурором района в суд был направлен иск с требованием возложить на собственника гостиницы обязанность устранить выявленные нарушения. Также заявлено ходатайство о принятии обеспечительных мер в виде запрета деятельности гостиницы, а также запрета регистрационных действий, вплоть до устранения всех нарушений. Суд ходатайство прокурора удовлетворил, деятельность гостиницы приостановлена. Рассмотрение гражданского дела продолжается.

https://rifey.ru/news/list/id_91801

На Красной Поляне снесли гостиницу-самострой площадью 500 квадратных метров

На Красной Поляне администрация Сочи снесла гостиницу-самострой площадью 500 квадратных метров. Судебные приставы долгое время обязывали хозяйку незаконно возведенной постройки снести здание, но женщина была непреклонна – она не испугалась ни административной ответственности, ни запрета на выезд за границу.

– Снести красивую, пусть и незаконную гостиницу, гражданка категорически отказалась, – рассказали в пресс-службе ГУФССП России по Краснодарскому краю.

За дело пришлось взяться истцу, то есть городской администрации. Здание снесли, а гражданку ждет принудительное взыскание средств, затраченных мэрией на снос.

<http://www.yugopolis.ru/news/-129493>

5. Новости зарубежного гостинично-туристского рынка

На глобальном отельном рынке может появиться новый лидер

В Европейских СМИ появилась информация о потенциальном слиянии гигантов гостиничного бизнеса Accor и InterContinental Hotels Group.

По данным французской Le Figaro, глобальное сокращение спроса на поездки приведет к консолидации глобального рынка гостеприимства, и у обеих компаний есть серьезные предпосылки для того, чтобы объединить усилия. Вместе с тем, британская Financial Times считает такой вариант развития событий маловероятным.

Тем не менее, подобная информация циркулировала еще в начале 2020 года, до того, как пандемия коронавируса привела к обвалу рынка гостиничных услуг. Перспектива кажется привлекательной еще и потому, что слияние двух холдингов приведет к появлению нового лидера в отрасли гостеприимства.

В настоящее время крупнейшим игроком на рынке является Marriott International, которая достигла этого статуса во многом за счет покупки Starwood Hotels & Resorts в 2016 году.

В случае слияния Accor и IHG суммарный номерной фонд новой компании достигнет 1,6 миллиона номеров, что будет примерно на 200 000 больше, чем у Marriott, причем объекты будут почти равномерно распределены между Европой, Америкой и Азией.

В то же время Accor Hotels ведет активную экспансию в последние несколько лет. В настоящее время портфолио компании включает 5 тысяч отелей в 110 странах, 60% объектов находятся в Азии.

В 2016 году французский холдинг увеличил свое присутствие в luxury-сегменте, благодаря покупке компании FRHI Hotels & Resorts, владеющей такими брендами, как Fairmont, Raffles и Swissôtel.

IHG, в свою очередь, в большей степени представлена на рынке Северной Америки, где работают до 60% ее отелей. В основном это средний ценовой сегмент — отели брендов Holiday Inn и Holiday Inn Express. Однако в 2019 году холдинг также приобрела сеть Six Senses, ориентированную на премиальный сегмент. Кроме того, отельный холдинг активно развивается на китайском рынке. Всего портфолио IHG насчитывает около 6 тысяч отелей (883 тыс. номеров).

Аналитики уже оценили синергетический эффект от возможного слияния в 100-150 млн евро, что составляет примерно 7% от прогнозируемой операционной прибыли любой из двух компаний в 2022 году.

В настоящее время рыночная капитализация Accor составляет 6,2 млрд евро, что немного меньше стоимости IHG — 8 млрд евро. Теоретически это позволяет проводить слияние на равных условиях, а не в форме враждебного поглощения. В последнем случае Accor потребуются поддержка ее основных акционеров: китайской Jin Jiang International и Инвестиционного управления Катара.

https://profi.travel/news/47722/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_11710_240820

Marriott будет отвечать в суде за утечку пользовательских данных?

С 2014 по 2018 год из глобальной базы данных Marriott было похищены данные более 300 миллионов клиентов, потенциально включая данные паспортов и кредитных карт

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Marriott International, крупнейший в мире гостиничный оператор, оказался в роли ответчика в групповом иске. Иск подан в Лондоне от лица миллионов бывших гостей отеля, которые требуют компенсации ущерба, причиненного в результате одной из крупнейших утечек данных в истории.

Мартин Брайант (Martin Bryant), основатель консалтинговой компании Big Revolution, специализирующейся на технологиях и средствах массовой информации, подавший иск от лица гостей, проживавших в отелях Marriott в Англии и Уэльсе, сказал:

«Я надеюсь, что этот случай повысит осведомленность о ценности наших личных данных, приведет к справедливой компенсации... а также послужит сигналом для других владельцев данных, что они должны хранить наши данные ответственно».

В период с 2014 по 2018 год было взломано более 300 миллионов записей клиентов из глобальной базы данных Marriott, потенциально включая данные паспортов и кредитных карт.

В иск с неопределенной суммой возмещения ущерба автоматически включаются гости, которые до 10 сентября 2018 года бронировали номера в отелях бывшего бренда Starwood, поглощенного Marriott в 2016 году.

По данным управления комиссара по информации (ICO), утечка затронула около семи миллионов британцев. В прошлом году управление предложило наложить на оператора штраф в размере 99,2 млн фунтов стерлингов за нарушение безопасности данных.

В 2018 году компания Marriott признала, что хакеры получили доступ к базе данных о бронировании отелей Starwood, и уведомила об этом ФБР. Источник.

https://www.tourismsafety.ru/news_one_4340.html?spush=c3Ryb2ltLWhvdGVsMjAwOUB5YW5kZXgucnU=

В Турции туристов с коронавирусом будут запирают в номерах

Туристы, у которых диагностирован коронавирус, смогут оставаться со своими родственниками в забронированном отеле. При этом им будет запрещено выходить за пределы своих номеров. Такое решение было принято Министерством культуры и туризма Турции, пишет издание Turizm Aktuel.

Соответствующие изменения уже были внесены в «Циркуляр о процессе нормализации гостиничных объектов» в рамках «Сертификата безопасного туризма».

Согласно новым поправкам, иностранные туристы, у которых был диагностирован коронавирус, смогут оставаться со своими семьями на территории отелей в случае, если медицинское учреждение признает случай не требующим госпитализации. При этом отели будут обязаны обеспечить определенное количество номеров для изоляции заразившихся гостей, а изолированным туристам будет запрещено покидать номер.

Гостиницы численностью до 50 номеров должны будут выделить для изоляции один номер, от 51 до 100 номеров — две комнаты, от 101 до 150 номеров — три, от 151 до 200 — четыре номера, от 201 до 250 — пять номеров, от 251 до 300 — шесть, от 301 до 350 — семь, от 351 до 400 — восемь, от 401 до 499 — девять и если в отеле более 500 номеров, то он будет обязан предоставить десять изоляторов.

Все изоляционные комнаты должны будут находиться на одном этаже или в отдельном блоке, чтобы обеспечить минимальный контакт с остальными

постояльцами. Как вариант — по два номера с каждой стороны должны оставаться пустыми.

Находящихся в изоляции гостей обеспечат едой и напитками, а также услугами по уборке номеров. Персонал, который будет обслуживать таких туристов должен назначаться отдельно и ему также запретят контактировать с другими сотрудниками и гостями. Продукты, которые будут использоваться для гостей в изоляции, будут храниться отдельно.

Турецкие власти обещают строго следить за соблюдением всех формальностей. В случае, если отели не обеспечат должные условия изоляции, либо не проследят за тем, чтобы гости с коронавирусом не покидали своих номеров, у объекта может быть отозван Сертификат безопасного туризма.

Ранее появлялась информация о том, что после открытия границ с рядом стран в Турции участились случаи заражения коронавирусом сотрудников отелей. По мнению экспертов, решение об обязательной и строгой изоляции гостей с коронавирусом было принято на фоне столь тревожной статистики.

Кроме того, ранее в Турции была запущена программа страхования путешественников от Covid-19, пишет TTG Media. Полис стоимостью от 15 евро покрывает медицинские расходы на 3 тыс. евро. Также есть страховка, связанная с продлением пребывания в стране из-за положительного результата теста на коронавирус. Полис от 10 евро покрывает проживание в течении максимум 15 дней по 100 евро в день. Сейчас путешественники, остановившиеся в отелях с более чем 50 номерами, могут пройти тестирование на Covid-19 по запросу. В настоящее время более 2000 сертифицированных объектов по всей стране предлагают услуги таких тестов, в том числе на популярных туристических направлениях: Анталья, Бодрум, Даламан и Измир.

https://profi.travel/news/47716/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_11710_240820

Берег обманной. Как наших туристов разводят в Турции на фоне COVID-19?

Выбор мест для пляжного отдыха в этом году у россиян невелик: или заполненные туристами Крым и Краснодарский край, или далекая (и недешевая) Танзания, или Турция. Последняя всегда была одним из самых популярных у наших путешественников иностранных направлений: в прошлом году в республике побывали более 7 миллионов наших граждан.

Потянулись соотечественники на турецкие курорты и после открытия границ 1 августа. И они столкнулись там с попытками обмана со стороны местных жителей: без путешественников Турция жила почти полгода, а на сферу туризма приходится под 10% ВВП республики, многие люди остались без заработка, проели сбережения и теперь любыми способами, в том числе не самыми честными, пытаются заработать на отдыхающих. Рассказываем, как наших туристов обманывают в Турции этим летом.

Красная метка

Пандемия коронавируса не обошла стороной Турцию: в стране более 250 тысяч заболевших COVID-19. В республике действует масочный режим (и штрафы за его несоблюдение), а пожилым людям запрещено выходить из дома после 20:00 (в некоторых регионах на туристов это правило не распространяется), на экскурсии нужно записываться заранее.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Приезжающие на отдых не всегда в курсе ограничений, введенных турецкими властями. Этим и пользуются сотрудники туристических организаций: гиды запугивают путешественников некоей красной меткой, с которой те не смогут выйти за пределы отеля. Чтобы не получить красную метку в свой ваучер, нужно купить экскурсию. Разумеется, дорого.

«В первый же день отдыха гид заявила нам, что экскурсии можно покупать только у нее, иначе полиция оштрафует нас на 500 лир. Кроме того, девушка уверяла, что из-за коронавирусных ограничений для выхода из отеля у нас в ваучере должна быть проставлена синяя печать. При покупке экскурсий на стороне мы неминуемо получим некую красную метку и окажемся запертыми в отеле», — цитирует МК россиянку, отдохнувшую в пятизвездочном отеле Аланьи.

По ее данным, несколько путешественников поверили недобросовестному гиду и купили у нее путевки.

«За номер нужно доплатить»

Многие соотечественники покупали путевки задолго до того, как весь мир узнал о COVID-19. Когда границы закрылись, туроператоры предложили путешественникам ваучеры, которые можно обменять на туры, когда эпидемиологическая обстановка стабилизируется. Блогер vickov вместе с супругой должен был поехать в Турцию в июне, но из-за пандемии их отпуск перенесся на август. «Турки, видимо, так соскучились по российскому туристу, что решили восполнить свои потери от карантина за счет россиян. Для начала на ресепшене нам сказали, что номер, к сожалению, уже занят, но есть лучший вариант, за который надо доплатить каких-то 300 долларов. Я наотрез отказался и сказал, что буду сидеть в холле, пока не освободят уже оплаченный номер», — пишет блогер.

Когда администратор отеля понял, что содрать деньги с туристов не получится, он «постучал по клавишам компьютера» и буквально через час сообщил, что нужный номер нашелся, якобы он только что освободился.

Тройка вместо пятерки

А бывает, что туристам предлагают не то что другой номер, а вообще другой отель. Конечно же, хуже оплаченного. На месте путешественникам объясняют, что жить в другой гостинице придется из-за изменения цен на отдых или вовсе потому, что выбранный ими отель закрыт.

«Мы с мужем прилетели из Минска в Аланью 11 июля. За отдых заплатили немалые деньги и, естественно, тщательно выбирали отель. Кстати, бронирование было сделано еще зимой, а перед поездкой в турагентстве нас заверили, что все договоренности остаются в силе. В конечном итоге лишь по прилете в автобусе мы узнали от сопровождающего, что нас везут совсем в другой отель в противоположном конце города, так как наша гостиница закрыта. В таком же положении вместе с нами оказались еще несколько десятков туристов. Уже после заселения выяснилось, что отель, куда нас привезли, ниже классом, чем забронированный изначально», — рассказывает Татьяна из Белоруссии.

Турция не была бы Турцией, если бы туристов обманывали только в гостиницах. Разводят на рынках, в магазинах и ресторанах.

Например, в кафе не предупреждают, что завтраки готовятся только на двоих персон. Даже если пришел один, стол заставят закусками и заплатишь за двоих: такое условие прописано в меню (конечно же, на турецком языке), так что не придерешься. А бывает, что находишь ресторан с невысокими ценами, радуешься, а в итоге, когда приносят счет, выясняется, что цены указаны за 100 грамм.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Известны случаи, когда цены в кафе указывались в евро: на первый взгляд все кажется очень дешевым, посетители набирают разной еды, которая в результате влетает им в копеечку.

А хитрости, когда официанты включали в счет лишние блюда, использовались в турецких заведениях и до пандемии. Применяется эта схема и сейчас.

https://aif.ru/money/mymoney/bereg_obmannyy_kak_nashih_turistov_razvodya_t_v_turcii_na_fone_covid