



## Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ № 0803-2021

С 17 по 26 августа 2021 года

### **1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц**

Глава Ростуризма тайно поселилась в отеле Анапы, чтобы проверить жалобы туристов

Ростуризм классифицирует отели по системе «все включено»

Ростуризм начинает принимать инвестиционные проекты на строительство отелей

Турбизнес выступил против регулирования цен в гостиницах во время экономических форумов

Ростуризм и премия ARXIIWOOD подвели промежуточные итоги конкурса «Лучший отель из дерева»

### **2. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ**

#### ***Реанимация туризма.***

Как восстанавливается гостиничная индустрия в 2021 году

В Москве с начала года введено шесть гостиниц на 547 номеров

Антиковидные ограничения на Кубани спровоцировали отмену 30% бронирований отелей

Петербургские отельеры выступают против контроля цен

В Санкт-Петербурге отельеров обязали вакцинировать 80% сотрудников

Radisson решил судиться с Cosmos Hotel Group (Коммерсант)

В Крыму разработают экологическую сертификацию услуг в гостиницах

В Сочи могут запретить строить отели ниже трех звезд

Гостиничный комплекс в Красной Поляне подешевел на 10%

### **3. Юридический практикум и происшествия, связанные с безопасностью гостиниц**

Суды и штрафы: как в регионе легализуют гостевые дома после «закона о хостелах»

При проектировании гостиниц будут учтены требования к антитеррористической защищенности

Росгвардию заподозрили в лоббизме и попытке монополизации охранных услуг в гостиничной сфере?

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

МЧС России не считает капсульные отели гостиницами

В Ростове налоговая банкротит ООО «Конгресс-отель Дон-Плаза»

Пожар на турбазе: свидетели - «Детей выбрасывали с третьего этажа, чтобы спасти»

Директор турбазы пойдет под суд за пожар

ФАС оштрафовала Booking.com на 1,3 млрд рублей

#### **4. Новости зарубежного и международного гостинично-туристского рынка**

Renault представила проект 5\* отеля на колесах

IHG запускает новый бренд класса люкс

Если у сообщения имеется значок \*): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка, либо основанную только на отдельных сегментах рынка.

## **1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц**

### **Глава Ростуризма тайно поселилась в отеле Анапы, чтобы проверить жалобы туристов**

В Анапу с рабочим визитом прибыла глава Ростуризма Зарина Догузова. Перед совещанием по теме качества гостиничных услуг она посмотрела несколько отелей различной категории – три, четыре и пять звезд. Также она тайно переночевала в гостинице, на которую чаще других жаловались туристы.

**Отель «Белый пляж»** заявлен по уровню классификации как «четыре звезды», однако глава Ростуризма не смогла забронировать номер онлайн, пришлось звонить в гостиницу, сообщается на сайте ведомства.

Чтобы оценить уровень предоставляемых услуг Зарина Догузова прошла по официальному чек-листу. Выяснилось, что 35% критериев не соответствуют четырем звездам.

В отеле нет круглосуточного питания, **ночью нельзя вызвать горничную (!)**, отсутствует тренажерный зал, **не включается** телевизор. Еще выяснился тот факт, что номер можно снять минимум на двое суток, при этом сотрудник озвучил цену, которая заметно отличалась от заявленной в прейскуранте.

В Ростуризме отметили, что несоответствие предоставляемых услуг заявленному уровню классификации является системной проблемой гостиниц Анапы. При этом часть отелей вообще работает без классификации, хотя это должны делать заведения с номерным фондом выше 15 комнат. Среди основных жалоб путешественников на обслуживание в гостиницах перечислены: редкая смена постельного белья и полотенец, грязь в номерах и на территории, неработающие выключатели, розетки и сантехника, недостаточно разнообразное и качественное питание.

Как рассказала Зарина Догузова, весь сезон к ней поступало огромное количество жалоб именно из Анапы. Она связала это с тем, что на курорт приехали туристы, которые раньше здесь не отдыхали. «Это другая аудитория. Я думаю, бизнес видит прирост не только по количеству людей, но и по размеру среднего чека», – сказала глава ведомства. Она отметила, что эти люди готовы тратить деньги, но они хотят получать достойный сервис.

Ростуризм намерен усилить мониторинг за аккредитованными гостиницами, а также ужесточит контроль за заявленным уровнем «звездности». Догузова призвала все отели пройти обязательную классификацию.

Видеоинтервью Зарины Догузовой из отеля можно посмотреть по ссылке: <https://youtu.be/2CM7lyZU7FY>

[https://ug.ru/glava-rosturizma-tajno-poselilas-v-otele-anapy-chtoby-proverit-zhaloby-turistov/?utm\\_source=yxnews&utm\\_medium=desktop](https://ug.ru/glava-rosturizma-tajno-poselilas-v-otele-anapy-chtoby-proverit-zhaloby-turistov/?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop)

### **Ростуризм классифицирует отели по системе «все включено»**

Ростуризм планирует классифицировать отели, которые работают по системам «все включено» и «ультра все включено» в рамках пилотного проекта в 2022 году. Об этом сообщила глава ведомства Зарина Догузова в ходе выездного совещания в Анапе 25 августа.

По ее словам, это позволит туристам заранее понимать, какие услуги они могут получить в том или ином средстве размещения. «Будем совершенствовать систему классификации. Надеюсь, что в 2022 году запустим в пилотном режиме по

отелям „все включено“ и „ультра все включено“. Чтобы турист понимал, что получит», — сообщила Зарина Догузова.

Такое решение было принято в связи с большим числом жалоб со стороны туристов на качество сервиса в отелях, отметила глава ведомства. В частности, многие из обращений указывали на то, что многие из отелей, которые работают по системам «все включено» и «ультра все включено», значительно отличаются по уровню услуг от зарубежных отелей, которые работают по таким же системам. Помимо этого, как заявила Зарина Догузова, многие из отелей также не соответствуют заявленной «звездности». «В Анапе люди уже с другим средним чеком, которые готовы другие деньги тратить на этом курорте, но они за свои деньги хотят и имеют полное право получить нормальный сервис, качество, если уж отель назвался четырехзвездочным, то, будьте добры, соответствуйте. Если отели классифицированы, большинство не соответствуют той „звездности“, которая заявлена», — заявила она.

Как правило, недочеты касаются уровня питания, чистоты и «технологических нюансов». Кроме того, это не относится исключительно ко всем отелям. Тем не менее, проблема системная и массовая, добавила Зарина Догузова.

Вице-губернатор Краснодарского края Александр Руппель заявил на встрече, что в регионе по системам «все включено» и «ультра все включено» работают 80 объектов, при этом они пользуются наиболее высоким спросом. Отдыхом по таким системам, по его словам, отдают предпочтение до 60% российских туристов.

Кроме того, в регионе уже несколько лет действует собственная система стандартов предоставления услуг по системам «все включено» и «ультра все включено», которая носит рекомендательный характер. Это зачастую приводит к «досадным недоразумениям». «То, что у системы „все включено“, нет не только государственных стандартов, но и негласных минимумов, вызывает негатив у туристов», — отметила временно исполняющая обязанности министра курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края Мария Золотухина.

Вопрос стандартизации систем «все включено» и «ультра все включено» поднимался в российском турбизнесе и ранее, при этом в пример ставилась работа этих систем на турецких курортах. Тем не менее, эксперты отмечали, что как раз в Турции нет четких стандартов данных систем, и они формируются в рамках открытого рынка и конкуренции между объектами.

Напомним, вице-премьер Дмитрий Чернышенко в марте 2021 года дал Ростуризму поручение разработать стандарты для оказания гостиничных услуг по системе «все включено» и «ультра все включено» на территории России, а также рассмотреть возможность включения мер по продвижению этих систем в нацпроект «Туризм».

[https://profi.travel/news/52232/details?utm\\_source=profi\\_travel&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=dailynewsletter\\_17580\\_260821](https://profi.travel/news/52232/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_17580_260821)

## **Ростуризм начинает принимать инвестиционные проекты на строительство отелей**

Руководитель Ростуризма Зарина Догузова посетила с рабочим визитом Алтайский край. На встрече с губернатором региона Виктором Томенко глава ведомства объявила о старте приема от банков проектов, претендующих на льготные кредиты Ростуризма. Часть проектов по строительству и реконструкции отелей, находящихся в кредитных портфелях банков, приходится на курортные территории Алтайского края.

«С сегодняшнего дня Ростуризм начинает принимать от банков инвестиционные проекты для включения в программу льготного кредитования

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

бизнеса на строительство и реконструкцию отелей. Эта программа запущена впервые в России. Для этого нами отобрано 20 кредитных организаций, включая основные системообразующие банки», — сказала Зарина Догузова.

Прием инвестпроектов продлится до 30 сентября. Сроки подачи согласованы с банками и позволят им в комфортном режиме пройти все необходимые процедуры и заявить все проекты, которые есть в портфеле. Окончательное решение по отбору заемщиков будет принимать Ростуризм совместно с Правительственной комиссией по туризму.

Льготные кредиты будут предоставляться инвесторам на срок до 15 лет по ставке 3–5 процентов годовых на строительство и реконструкцию отелей, а также многофункциональных комплексов, в составе которых есть номерной фонд. Размер кредита может варьироваться от 100 млн до 70 млрд рублей. Ростуризм будет субсидировать банкам сумму в размере ставки рефинансирования.

На программу льготного кредитования до 2024 года в рамках национального проекта по туризму выделено почти 19 млрд рублей. Объем выдачи кредитов за этот период, по нашим оценкам, может составить 200 млрд рублей.

«Льготное кредитование направлено на то, чтобы инвесторы активнее вкладывались в развитие туристической инфраструктуры и в стране появлялось больше качественных отелей круглогодичного формата. Рост числа современных отелей будет повышать конкуренцию на рынке, а это, в свою очередь, положительно скажется на соотношении цены и качества отдыха в России», — подчеркнула руководитель Ростуризма.

<https://hoteliernews.ru/rosturizm-nachinaet-prinimat-investitsionnye-proekty-na-stroitelstvo-oteley>

## **Турбизнес выступил против регулирования цен в гостиницах во время экономических форумов**

Регулирование цен в гостиницах во время крупных международных событий – исключительная мера, которую нельзя распространять на все мероприятия с участием зарубежных гостей, считают в Российском союзе туриндустрии (РСТ).

«На заседании комитета РСТ по гостиничной деятельности обсудили разработанный ФАС законопроект, который позволит ограничивать рост цен на гостиничные услуги при проведении особо значимых международных мероприятий. Члены комитета считают такое вмешательство в рыночное ценообразование опасным прецедентом», — сообщила portalу «Интерфакс-Туризм» в пятницу пресс-секретарь объединения Ирина Тюрина.

Она напомнила, что это, как минимум, третья попытка введения регулируемых цен, инициированная правительством.

«Практика регулирования цен на время крупных мероприятий широко распространена во всем мире. Российский рынок столкнулся с ней во время Олимпийских игр в Сочи и чемпионата мира по футболу. Уже тогда параллельно рассматривался вопрос о государственном регулировании цен на гостиничные услуги не только во время спортивных, но и других значимых международных мероприятий, в частности, экономических форумов. РСТ выступал и выступает против расширения списка таких мероприятий», — сказала Тюрина.

По ее словам, эксперты союза считают, что регулирование цен на гостиничные услуги – исключительная мера, которая оправдана лишь в тех случаях, когда наличие гарантированной квоты номеров – одно из условий оформления заявки от стран и городов-соискателей на проведение крупнейших спортивных соревнований, такие, как Олимпийские игры, чемпионат мира по футболу, континентальные чемпионаты по футболу, а также Универсиады.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

«Но во время их проведения цены на гостиницы и так регламентируются законами и нормативно-правовыми актами правительства. А такие мероприятия, как экономические форумы, во всем мире носят коммерческий характер, и участие в них обходится дороже, чем в России. При этом выезжающие на них российские чиновники, согласно постановлению правительства, могут рассчитывать на возмещение стоимости размещения. Получается, что за рубежом госслужащим оплата отелей по высоким ценам допускается, а в России ради экономии их командировочных расходов решено ограничивать ценовую конкуренцию в гостиничном секторе», — сообщила Тюрина.

Она добавила, что участники рынка не видят смысла в таком регулировании сразу для всех мероприятий – по их мнению, правильнее принимать федеральный закон под каждое конкретное мероприятие, чем вносить изменения в отраслевой закон.

«Кроме того, в законопроекте говорится о гостиничной услуге, но она, согласно действующему закону, означает комплекс услуг по обеспечению временного проживания. Это гораздо шире, чем просто проживание. Порог цен может оказаться ниже себестоимости обслуживания, и гостиница окажется в убытке. Поэтому если госрегулирование гостиничных цен неизбежно, надо говорить о ценах именно на услугу по проживанию, законодательно закреплять это понятие и вводить соответствующие стандарты. А не распространять его на дополнительные услуги, такие, как питание или санаторно-курортное обслуживание», — отметила пресс-секретарь РСТ.

<https://hoteliernews.ru/turbiznes-vystupil-protiv-regulirovaniya-tsen-v-gostinitsah-vo-vremya-ekonomicheskikh-forumov>

### **Ростуризм и премия АРХИWOOD подвели промежуточные итоги конкурса «Лучший отель из дерева»**

Конкурс «Лучший отель из дерева» — совместный проект Ростуризма и общероссийской архитектурной премии АРХИWOOD. На конкурс принимались проекты загородных отелей, кемпингов, глэмпингов, построенные с 2009 по 2021 год и входящие в Федеральный перечень туристических объектов классификация-туризм.рф. Основная задача конкурса состояла в том, чтобы привлечь внимание к теме деревянной архитектуры в отельном строительстве и экостандартам, к которым всё больше стремятся современные люди.

В жюри конкурса вошли: Зарина Догузова, глава Ростуризма; Елена Лысенкова, замглавы Ростуризма; Александр Львовский, генеральный партнёр и организатор премии АРХИWOOD, директор московского представительства компании «Росса Ракенне СПб» (HONKA); Николай Белоусов, архитектор, руководитель «Архитектурной мастерской Н.В. Белоусова»; Владимир Кузьмин, руководитель архитектурного бюро «Поле-Дизайн»; Николай Малинин, куратор премии АРХИWOOD; Тимофей Кононенко, председатель комитета по культурно-познавательному туризму Российского союза туриндустрии, руководитель рабочей группы при Федеральном агентстве лесного хозяйства.

За три месяца в оргкомитет конкурса поступило 76 заявок со всей страны. Среди регионов были представлены Алтай, Адыгея, Бурятия, Владимирская, Вологодская, Липецкая, Костромская области, Карелия, Казань, Удмуртия.

По итогам встречи членов жюри были определены проекты, которые составили шорт-лист конкурса по следующим номинациям: «Эксперимент», «Традиция», «Современность» и «Территория». Выбирая претендентов на победу, жюри руководствовалось следующими критериями: *оригинальность решения, интеграция проекта в контекст, единство экстерьера и интерьера,*

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

экологичность. (т.е. соответствие требованиям «Положения о классификации», оценка многих средств размещения, как некапитальных объектов, безопасность размещения в деревянных сооружениях, в расчет не принимались, - ред)

В шорт-лист вошли отели, санатории, этнокомплексы, глэмпинги, кемпинги, базы отдыха, всего 20 проектов. Каждый проект представляет собой интересный микс из смелого замысла по развитию территории, деревянной архитектуры и уникальной туристической составляющей.

1. Отель «Династия», Адыгея
2. Гостевой Дом La Datcha, Астрахань
3. Отель «Богдарня» Владимирская область
4. Гостевая деревня «Ежезеро», Вологодская область
5. Курорт Altay Village Teletskoe, Алтай
6. Загородный клуб Artiland, Московская область
7. Гостиница «Ямская», Тверская область
8. Экопарк «Ясно поле», Тульская область
9. Кемпинг «Завидово», Тверская область
10. Арт-отель «Конаково Ривер Клуб», Конаково
11. Aurora Village, Мурманская область
12. Туристический комплекс Tundra House, Мурманская область
13. Эко-отель «Романов лес», Костромская область
14. Этнокомплекс «Бобровая долина», Удмуртская область
15. Глэмпинг «Холмы», Ульяновская область
16. Глэмпинг отель «Долина мечтателей», Иркутская область
17. Санаторий «Демидково», Пермский край
18. Отель Forest House, Омская область
19. Центр отдыха «Бухта Беринга», Пермский край
20. Отель Sorola Village Park, Карелия

Участники шорт-листа будут опубликованы на сайте [tourism.arhiwood.com](http://tourism.arhiwood.com), одновременно будет дан старт народному голосованию.

<https://hoteliernews.ru/rosturizm-i-premiya-arhiwood-podveli-promezhutochnye-itogi-konkursa-luchshiy-otel-iz-dereva>

## **2. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ**

### ***Реанимация туризма.***

#### **Как восстанавливается гостиничная индустрия в 2021 году**

Несмотря на серьезные потрясения в 2020 году гостиничная индустрия в России взяла хороший темп на восстановление. Конечно, мы не говорим о полном восстановлении, например, по данным Bronevik.com объемы по Москве восстановились на 90% от объемов аналогичного периода 2019 года. По некоторым регионам достигнуты цифры 2019 года, а некоторые регионы могут похвастаться и “переполнением плана 2019”, например, Екатеринбург +25%, Казань +15%, Сочи +50% от объемов 2019 года. Для полного восстановления гостиничной отрасли от последствий пандемии может понадобиться не один год. Большая надежда ложится на внутренний спрос.

Федеральное агентство по туризму уже запустило программу льготного кредитования отелей. Инвесторы смогут получить кредит на строительство и/или реконструкцию гостиниц и санаториев по процентной ставке от 3 до 5 % годовых сроком на 15 лет. В Ростуризме считают, что эта мера расширит и обновит номерной фонд, а также откроет новые возможности для конкуренции на российском гостиничном рынке, что в свою очередь окажет положительное влияние на соотношение цены и качества внутреннего туризма.

Не секрет, что открытие многих отельных проектов было отложено в связи с пандемией и перенесено на 2021 год. В 2021 году уже открылось несколько десятков больших отельных проектов, и эта тенденция не может не радовать.

Прежде всего отметим новые отели 5\* по схеме All inclusive, которых так не хватает на нашем российском юге. К высокому летнему сезону открылись: Гранд Отель Анапа и Great Eight Ultra All Inclusive & SPA также в Анапе.

“Анапа является меккой семейного отдыха на Черном море. Открытие отеля 5\* — это событие определенного масштаба в отечественной сфере гостеприимства. Для российского юга открытие данных объектов — хорошее подспорье и альтернатива отдыха в той же Турции. Конечно, нужны еще объекты подобного плана для поддержания здоровой конкуренции и предоставления согражданам выбора”, — комментирует Руководитель отдела по работе с отелями Bronevik.com Марина Гончаренко.

Baikal Forest Hotel 5\* открылся в центре Иркутска. Отель построен по международным стандартам. Открытие объекта такого масштаба, безусловно, является событием не только для Иркутска, но и для всей Сибири.

Сеть Accor представила во Владивостоке первый отель сети — Novotel 4\*. Novotel Vladivostok планируется задействовать в приеме участников Восточного Экономического форума, который пройдет в начале сентября.

В Москве открылся Hampton by Hilton Moscow Rogozhskiy Val 4\*, а также отели-бутики со стильными интерьерами и дизайнерскими решениями Vertical Boutique 4\* и B.60 4\*.

“Хороших четверок с первоклассным сервисом много не бывает. Москва хоть и не восстановила объемы 2019 года, но, безусловно, является лидером в направлении делового туризма даже сейчас. Отель категории 4\* — является самым популярным объектом для размещения деловых туристов”, — комментирует Руководитель отдела по работе с отелями Bronevik.com Марина Гончаренко.

В Екатеринбурге открылся долгожданный Hyatt Place 4\* рядом со стадионом «Екатеринбург Арена». Отель должно были открыть еще к Чемпионату мира 2018.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*



В 4 квартале планируются к открытию три отеля в Москве: DoubleTree by Hilton Moscow, Crowne Plaza Park Huaming, Ibis Moscow Semenovskiy.

По данным национальной системы бронирования отелей Bronevik.com в 2021 году уже зафиксирован скачок роста самоорганизованных поездок, который составляет пока +30% по отношению к 2019, в том числе и благодаря программе стимулирования внутренних туристических поездок (кешбэк от Ростуризма). По мнению Bronevik.com число самостоятельных путешествий вырастет на 20-30% в 2022 по отношению к 2021 году, с учетом отсутствия жестких ограничений, а значит, нужно обновление номерного фонда, открытие достойных объектов, способных создать конкуренцию зарубежным отелям и резортам.

Сфера гостеприимства сможет быстрее восстановиться при комплексной политике развития регионов и туристических направлений. Инвестиции в инфраструктуру регионов, повышение общей привлекательности российских туристических мест, господдержка, а также одно из самых главных — массовое появление полетных программ между регионами РФ, причем не только внутри пакетного тура — все эти меры помогут отелям оказывать достойный сервис по приемлемым ценам.

<https://hoteliernews.ru/kak-vosstanavlivaetsya-gostinichnaya-industriya-v-2021-godu>

### **В Москве с начала года введено шесть гостиниц на 547 номеров**

За семь месяцев 2021 года в столице введено в эксплуатацию шесть объектов гостиничного назначения общим номерным фондом — 547 номеров. Об этом рассказала Председатель Москомстройинвеста Анастасия Пятова.

Общая площадь всех введенных объектов составляет 116 743,7 квадратного метра.

«Все гостиничные комплексы, которые введены с начала года, находятся в центральном округе Москвы. Есть объекты, которые инвесторы построили с нуля, есть и те, которые были реконструированы и приспособлены под размещение гостиниц», — рассказал заместитель Мэра Москвы в Правительстве Москвы по вопросам градостроительной политики и строительства Андрей Бочкарёв.

В частности, введены в эксплуатацию:

— гостиничный комплекс «Hampton by Hilton» по адресу: Рогожский Вал, вл. 12 на 147 номеров;

— гостиница по адресу: Космодамианская набережная, вл. 28, стр.1 на 5 номеров;

— офисно-гостиничное здание по адресу: 1-й Земельный пер., вл. 7/2, стр. 1-2 на 44 номера;

— реконструированный под гостиницу административно-жилой комплекс по адресу: Николаямская ул., вл. 38/23, стр. 3 на 58 номеров;

— многофункциональный комплекс «Краснопрудный» Гостиница Marriott 4\* по адресу: ул. Краснопрудная, вл. 12, стр. 1 на 268 номеров;

— офисно-гостиничный комплекс с подземной автостоянкой по адресу: Смоленский бульвар, вл. 13, стр. 2, 3, 4, 5 на 25 номеров.

«Несмотря на то, что во время пандемии интерес инвесторов к строительству объектов гостиничного назначения снизился, сейчас мы видим постепенное восстановление данного сегмента», — добавила Анастасия Пятова.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

## **Антиковидные ограничения на Кубани спровоцировали отмену 30% бронирований отелей**

Строгие антиковидные ограничения, введенные с 1 августа в Краснодарском крае, привели к падению объема бронирований отелей на 20-30%, сообщила журналистам в четверг глава Ростуризма Зарина Догузова.

«Конечно, мы видим отток туристов. Отмена бронирований наблюдается на уровне 20-30%. Мы даже видим, что динамика роста турпотока активнее в Крыму, где более мягкие правила, чем в Краснодарском крае. Но я думаю, что в целом курортные территории закончат год с плюсом. И Крым, и Краснодарский край. Они не просто восстановятся до доковидных показателей, мы видим рост. Но август на Кубани просел», — сказала она.

Как отметила Догузова, она неоднократно обращалась к губернатору Кубани с просьбой смягчить условия посещения туристами региона. «Международный опыт показывает, что достаточно ПЦР-теста, сделанного за несколько суток до приезда, соблюдения всех санитарно-эпидемиологических мер предосторожности. Я считаю меру чрезмерной, но с уважением отношусь к решению губернатора», — добавила глава Ростуризма.

С 1 августа в отелях, санаториях, базах отдыха и пансионатах Краснодарского края для заселения нужен сертификат о прививке либо справка о перенесенной болезни. В случае противопоказаний к прививке потребуется справка о медицинском отводе и отрицательный ПЦР-тест, сделанный не ранее чем за 72 часа до заселения. Турист может заселиться в отель с отрицательным ПЦР-тестом, но тогда при заезде он подписывает обязательство сделать прививку в течение трех дней. В противном случае ему грозит штраф до 30 тыс. рублей.

Вместе с тем, стоит отметить, что некоторые туристы предпочли отложить отдых в Краснодарском крае из-за непогоды, которая бушует там не первый месяц. Буквально на прошлой неделе сильный многочасовой ливень подтопил города и курортные зоны. В общей сложности пострадали более 2000 домов в 33 населенных пунктах.

Ранее также сообщалось, что отели Краснодарского края снижают цены на размещение из-за низкого потока туристов.

<https://hoteliernews.ru/antikovidnye-ogranicheniya-na-kubani-sprovotsirovali-otmenu-30-bronirovaniy-otелей>

## **Петербургские отельеры выступают против контроля цен**

ФАС собирается контролировать ценообразование в отелях во время крупных международных мероприятий (чемпионатов, форумов и т. д.). Отельеры опасаются, что это уничтожит конкуренцию и ухудшит качество услуг.

Антимонопольное ведомство разработало поправки к закону «Об основах туристской деятельности в РФ», позволяющие регулировать ценообразование в гостиницах во время особо значимых международных мероприятий (проведение которых предусмотрено федеральным законом или актом исполнительной власти). Предполагается, что отельерам запретят устанавливать цены на номера выше предельных, которые будут рассчитываться по методике правительства. При этом отель будет обязан информировать своих постояльцев о том, что такой предел существует.

В комплекте с этим планируются изменения в КоАП. Согласно им завышение предельных цен на гостиничные услуги в период проведения значимых международных мероприятий повлечёт штраф для должностных лиц от 20 до 50 тыс. рублей, для юрлиц и ИП — в двукратном размере «излишне полученной выручки» от реализации гостиничных услуг за весь период, когда совершалось правонарушение. Если гостиница скроет от постояльцев информацию о предельных ценах, то тоже получит штраф. Для должностных лиц — 20–40 тыс. рублей, для ИП — 50–150 тыс. рублей, для юридических лиц — 300–500 тыс. рублей.

Оба документа ещё не внесены в Госдуму, но уже опубликованы на федеральном портале проектов НПА и находятся на стадии публичного обсуждения и антикоррупционной экспертизы. Тем не менее уже известно, что в Ростуризме инициативу антимонопольщиков поддержали. В проектах указана дата вступления в силу — 1 марта 2022 года.

Сама по себе идея не нова. Цены на отели уже неоднократно пытались регулировать во время международных спортивных мероприятий. Так было во время Евро–2020, Кубка конфедераций в 2017–м. Однако власть обходилась без принятия специального закона. Например, в период чемпионата мира по футболу FIFA–2018 на уровне правительства РФ было принято постановление о госрегулировании стоимости гостиничного обслуживания в городах федерального значения (Москве и Петербурге), а также муниципальных образованиях, где проходили игры и размещались болельщики.

Регулирование цен действовало и в Сочи, когда там проходила Олимпиада–2014. Юрист адвокатского бюро «НБ» Александра Карабутова отмечает, что в этих случаях факт вмешательства властей в вопрос ценообразования не вызывал особых споров. Дело в том, что гарантии по ограничению цен предоставлялись, например, Олимпийскому комитету и FIFA и не распространялись на обычные рыночные отношения гостиниц и приезжающих болельщиков.

Стоит оговориться, что, во–первых, тогда отели работали на полную мощность, а во–вторых, как говорят эксперты, документ был составлен с учётом рыночной обстановки. В традиционном варианте цены устанавливаются либо при условии равновесия «покупатель–продавец», либо диктуются одним из них. Сейчас же условия таковы, что цены предпринимателям диктует пандемия.

«Нужно сказать, что в случаях с Кубком конфедераций, FIFA и Евро такая практика была только на международных мероприятиях, которые проходили в России. И это оба раза была инициатива правительства РФ. Мы обращались в международные организации, и нам сообщили, что у них такого правила нет», — указывает сопредседатель комитета по туризму и гостиничному бизнесу Amcham Санкт–Петербург Яков Адамов.

Дальше — больше. По сути, документ, разработанный ФАС, предлагает регулировать спрос и предложение, которые раньше балансировались самостоятельно. «Очевидно, что введение таких ограничений цен скажется на доступности проживания в отелях обычных потребителей. Советский опыт показывает: сплошное госрегулирование приводит к ситуации, когда спрос превышает предложение», — разъясняет Карабутова.

Разумеется, бизнес такая ситуация устраивать не может. Крупные форумы типа ПМЭФ — возможность компенсировать среднегодовые убытки. Особенно сейчас, когда каждый новый день для бизнеса зависит от ситуации с заболеваемостью коронавирусом.

Инвестиционный директор Ales Capital Арон Либинсон считает, что предлагаемые ФАС меры приведут к тому, что в одних сегментах гостиницы будут чувствовать себя лучше, в других — хуже.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

«Механизм ограничений последних лет улучшает бизнес пятизвёздочных отелей в центре города за счёт отелей других сегментов, — говорит он. — Поэтому регулировать цены ни в коем случае нельзя. Можно ограничить спрос. Например, ввести определённые ограничения бюджетов на стороне структур или компаний, которые бронируют номера. И тогда при отсутствии спроса предложение не будет таким высоким».

Кроме того, в дни ПМЭФ всегда есть пустующие номера в разных ценовых категориях. «Просто все хотят в пятизвёздочные отели. И из-за этого регулировать весь рынок? Понятно, что в определённых категориях цена будет высокой. Но неясно, зачем ухудшать ситуацию всему бизнесу? Вместо экономического обоснования власти выдают пустые слова про опыт прошлых лет», — задаётся вопросами Яков Адамов.

Экономисты не раз говорили, что регулирование цен (будь то «заморозка» подсолнечного масла или верхняя планка стоимости услуг) стоит воспринимать как сиюминутную реакцию и попытку избежать инфляции. Сначала она действительно замедляется, но потом товары и услуги просто становятся недоступны потребителю.

«Мы не знаем, как чиновники ФАС связаны с теми, кто претендует на места во властных структурах, но и отрицать связь не будем. Самый простой способ влиять на «нежелательные» изменения (например, инфляцию) — это запретить устанавливать цены тем, кто это делает. А затем привлекать электорат, ссылаясь на потолок цен, который установила ФАС по чьей-то рекомендации. А выборы уже скоро...» — рассуждает профессор департамента экономики НИУ ВШЭ Петербурга Александр Скоробогатов.

Если не брать в расчёт пандемийную реальность, все понимают, что гости ПМЭФ — люди, мягко говоря, обеспеченные. Арон Либинсон из Ales Capital считает, что раз они готовы отдавать почти неограниченные суммы за 3 ночи в роскошном отеле, то почему бы рынку не удовлетворять их запрос? Скоробогатов возражает, что поговорка про копейку и рубль актуальна и для состоятельных слоёв. «Бывает, что люди со склонностью к экономии становятся богатыми, а те, кто умеет зарабатывать, не могут увеличить состояние, потому что привыкли больше тратить», — замечает эксперт.

Это, вероятно, будет справедливым решением, поскольку во время проведения масштабных форумов цены на размещение в гостиницах в крупнейших городах страны растут в 2 раза и более. Понятно, что участники международных мероприятий мало зависят от этой динамики, поскольку бюджеты компаний предусматривают размещение по высоким ценам и в разных категориях отелей и номеров. Но от такой тенденции не должны страдать обычные туристы или бизнесмены, которым приходится серьёзно переплачивать за номера только потому, что в городе проходит крупная выставка, международный форум или спортивные мероприятия высокого уровня. Регулирование со стороны ФАС будет проводиться в интересах клиентов отелей в первую очередь. Но при этом могут пострадать интересы гостиничного бизнеса, который значительно увеличивает выручку именно за счёт массовых мероприятий. Например, некоторые крупные форумы (Санкт-Петербургский международный экономический или другие) зачастую обеспечивают до 20% годовой выручки гостиничного бизнеса и смежных направлений (общепита, сферы услуг). Поэтому здесь, возможно, нужны консультации с представителями бизнеса, чтобы выработать компромиссное решение с учётом интересов всех сторон.

*Павел Сигал*

Ежегодно в период ПМЭФ отели, ссылаясь на высокий спрос, закрывают возможность бронирования по корпоративным тарифам (CSR). Помимо изменения цены они фиксируют невозвратные условия аннулирования, 100%-ную предоплату

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

и возможность осуществить бронирование исключительно при покупке пакета, который включает в себя все дни проведения ПМЭФ. Если бизнес-турист едет в Петербург в командировку в дни ПМЭФ (но не на сам форум), он вынужден бронировать минимум 3 ночи без возможности отмены без штрафа.

*Юлия Липатова*

Мы уже имеем опыт ограничения цен на отели на периоды международных мероприятий. Особого негативного влияния это не произвело, потому как конкуренция в нашей отрасли близка к совершенной. При разработке законопроекта, ограничивающего цены на отели, необходимо находиться в тесном взаимодействии с представителями отрасли. В Петербурге ярко выражена сезонность и приравнивать максимально допустимую стоимость на период проведения крупных мероприятий к среднегодовой стоимости, конечно, неприемлемо.

*Ольга Кисилёва*

Автор: Дарья Дмитриева, «Деловой Петербург»

<https://hoteliernews.ru/peterburgskie-otelery-vystupayut-protiv-kontrolya-tsen>

### **В Санкт-Петербурге отельеров обязали вакцинировать 80% сотрудников**

К 15 октября не менее 80 процентов работников гостиниц Санкт-Петербурга будут обязаны вакцинироваться. В противном случае они не смогут продолжать работу. Соответствующее постановление подписал губернатор города Анатолий Беглов. Как уточняется в документе (есть в распоряжении редакции) достаточно получить первый компонент вакцины к этому сроку, в качестве альтернативы можно использовать QR-код, который подтверждает, что человек переболел коронавирусом за последние полгода.

Как считает вице-президент Ассоциации рестораторов и отельеров Вадим Прасов, последствия этих мер будут зависеть от отеля: для кого-то из отельеров это может стать критическим требованием. «В небольших отелях, где штат условно 10 человек, привить 8 будет сложно. По моему опыту, многие категорически отказываются, отвод есть не у всех. А увольнять людей по этой причине просто невозможно, так как работать некому. Кадровый голод, который начался в прошлом году, продолжается и в этом. Часть сотрудников ушла в другие сферы, кто-то уехал на историческую родину и еще не вернулся. Поэтому я считаю, что после обещания президента не вводить обязательную вакцинацию, такие меры — за гранью разумности», — подчеркнул Прасов.

По словам экспертов, несмотря на оживление по российскому рынку, отели до сих пор не вышли из спячки, и все показатели сейчас хуже 2019 года. В большинстве случаев это связано с действующими ограничениями. Напомним, в Краснодарском крае недавно ввели еще более жесткие меры — вакцинация обязательна для 100% сотрудников.

[https://profi.travel/news/52218/details?utm\\_source=profi\\_travel&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=dailynewsletter\\_17559\\_250821](https://profi.travel/news/52218/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_17559_250821)

### **Radisson решил судиться с Cosmos Hotel Group (Коммерсант)**

Принадлежащей АФК «Система» Cosmos Hotel Group, отказавшейся от использования вывески Park Inn для семи своих отелей, не удалось мирно разойтись с владельцем бренда — Radisson Hotel Group. Гостиничный оператор оспаривает это решение в суде. Эти отели могли приносить Radisson до 35 млн руб. в год. С

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

негативными последствиями в ходе ребрендинга столкнулись и сами гостиницы: их загрузка сократилась на 15–20%, а часть персонала уволилась.

Radisson Hotel Group (RHG), владеющая в том числе брендом Park Inn, обратилась в Стокгольмский арбитраж, оспаривая решение Cosmos Hotel Group (CHG). Об этом рассказали три собеседника “Ъ” на рынке недвижимости. По словам одного из них, причина состоит в досрочном прекращении партнерства CHG с Radisson по использованию бренда Park Inn для некоторых гостиниц. Контракт разорван по инициативе Cosmos Hotel Group, добавляет собеседник “Ъ”. Стороны от комментариев воздержались.

CHG контролируется АФК «Система» Владимира Евтушенкова. Сейчас компания владеет и управляет 20 отелями с совокупным фондом 6,5 тыс. номеров. Группа развивает гостиницы как под собственными брендами линейки Cosmos, так и под международными. В июле 2021 года компания заявила о своих планах перевести семь отелей Park Inn под бренд Cosmos Hotels. Речь идет об объектах в Астрахани, Волгограде, Ижевске, Казани, Сочи, Новосибирске и Ярославле, которые «Система» в 2016 году выкупила у фонда VIYM Андрея Якунина. Причиной отказа от бренда Park Inn стали высокие отчисления за использование вывески, хотя менеджмент Radisson не привлекался к управлению гостиницами, заявляли ранее в CHG.

Партнер Ivashkevich Hospitality Станислав Ивашкевич говорит, что такая форма сотрудничества называется лицензионным соглашением. Обычно она предусматривает, что владелец бренда получает 3–5% от выручки номерного фонда. При среднегодовых доходах отеля в 100 млн руб. речь идет о 3–5 млн руб. в год, поясняет господин Ивашкевич. То есть платежи по использованию бренда для семи объектов могут достигать 35 млн руб. в год. Для сравнения: отчисления системам бронирования отелей составляют в среднем 18% от выручки, добавляет эксперт.

Руководитель подразделения индустрии гостеприимства CBRE Татьяна Белова поясняет, что смена бренда гостиницы практически всегда подразумевает долгий юридический процесс. Одни из собеседников “Ъ” на гостиничном рынке отмечает, что договор между RHG и CHG был заключен по нормам английского права. Партнер юрфирмы Mansors Роман Зыков поясняет, что при заключении международных соглашений часто привлекаются консультанты из англосаксонских фирм, ориентирующиеся на понятную им правовую систему. Кроме того, российские компании часто заключают соглашение через кипрские структуры. Эти условия, как и подсудность дела в случае возникновения конфликта, по словам господина Зыкова, фиксируются в договоре. По его словам, в среднем рассмотрение дела в Стокгольме занимает 12–18 месяцев.

Один из источников на рынке отмечает, что отказ от бренда Park Inn стоил отелям CHG потери 15–20% заполняемости, так как лояльные к бренду клиенты перестали в них селиться. Он также отмечает, что в гостиницах уволилась часть персонала. «Компания оказалась не готова к ребрендингу: люди, работавшие в международной сети, должны были перейти на малопонятные стандарты», — отмечает собеседник “Ъ”. Он предполагает, что причиной судебного разбирательства между сторонами стал стиль ведения переговоров CHG, не уведомившей заблаговременно партнеров о своем решении.

[/ https://hoteliernews.ru/radisson-reshil-suditsya-s-cosmos-hotel-group](https://hoteliernews.ru/radisson-reshil-suditsya-s-cosmos-hotel-group)

## **В Крыму разработают экологическую сертификацию услуг в гостиницах**

Министерство курортов и туризма РК инициировало разработку региональной экологической сертификации гостиничных услуг. Этот проект позволит сформировать рынок экологических услуг, в том числе в гостиничном бизнесе, и

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

даст возможность оказывать господдержку эко-отелям, пояснили в пресс-службе Минкурортов

Вопрос разработки сертификации обсуждался на рабочем совещании под председательством вице-преьера РК – министра финансов Ирины Кивико. Проект такой системы под названием EcoStar презентовала директор по развитию ООО «Национальная резервная корпорация» Арина Лабикова. В обсуждении также приняли участие министр курортов и туризма Крыма Вадим Волченко, министр экономического развития РК Дмитрий Шеряко, генеральный директор Корпорации развития Крыма Дмитрий Ворона, представители Минэкологии, Минимущества, Минстроя, МинЖКХ и Минтранса РК.

В ходе совещания были озвучены предложения по критериям сертификации, которая будет проводиться по нескольким направлениям. Среди них – применение современных экологических технологий и материалов в процессе проектирования, реконструкции и строительства, экономия ресурсов, в том числе водных, закупка экологичного сырья и материалов, приобретение сезонных местных продуктов, снижение объёмов отходов производства и потребления, отдельный сбор мусора. Как отметили в Минкурортов Крыма, благодаря проекту эко-отели смогут получать от государства преференции при уплате налогов. Также они смогут участвовать в различных программах субсидирования.

Сегодня в России действует несколько систем экологической сертификации – «Зеленый ключ», «Листок жизни», «Знак экологической ответственности» и другие. Подобные системы носят добровольный характер. Вместе с тем, как отметил Вадим Волченко, единого подхода к эко-классификации и четких критериев её проведения нет.

«У Республики Крым есть все возможности для разработки и внедрения системы критериев и преференций для средств размещения, чтобы стать одним из первых экологических регионов РФ, в том числе лидирующей туристической дестинацией в развитии экотуризма. В дальнейшем будем масштабировать опыт на другие регионы. В целом экологический туризм – трендовое направление, затребованное туристом, которое необходимо развивать, образуя дополнительную круглогодичную туристическую инфраструктуру», – подчеркнул глава Минкурортов.

<https://hoteliernews.ru/v-krymu-razrabotayut-ekologicheskuyu-sertifikatsiyu-uslug-v-gostinitsah>

### **В Сочи могут запретить строить отели ниже трех звезд**

На Черноморском побережье могут запретить строительство гостиниц с классификацией меньше трех звезд. С соответствующей инициативой выступил Союз архитекторов Сочи.

Причиной такого решения, отметила президент организации Наталья Захарова, стало резкое увеличение заявок на возведение бюджетных отелей.

«Есть мнение сделать так, чтобы гостиницы ниже трех звезд не строились. Другое мнение – градировать только приморские гостиницы, а в более глубинных территориях допускать такое строительство», – добавила она.

Трехзвездочные отели в случае одобрения инициативы окажутся «вынесены» на удаленные от Черного моря участки.

<https://hoteliernews.ru/v-sochi-mogut-zapretit-stroit-oteli-nizhe-treh-zvezd>

## **Гостиничный комплекс в Красной Поляне подешевел на 10%**

Стартовая стоимость гостиничного комплекса в Красной Поляне снижена на 10% перед повторным аукционом по ее продаже, говорится на сайте Российского аукционного дома (РАД).

«К новым торгам начальная стоимость лота снизилась на 10% и составляет – 935,6 млн рублей», – уточняется в сообщении.

Повторный аукцион пройдет 16 сентября. Гостиничный комплекс, построенный к Олимпиаде 2014 года в Красной Поляне находится по адресу ул. Защитников Кавказа, 120/17 на берегу реки Мзымта.

В состав комплекса входят пять трехэтажных спальных корпусов общей площадью 12 тыс. кв.м и право аренды (до 2060 года) земельных участков, общей площадью 3,9 га.

Гостиничный комплекс рассчитан на 155 номеров различных категорий. Одновременно комплекс может принять до 340 постояльцев. Поблизости находятся три горнолыжных подъемника: «Горная карусель», «Роза Хутор», «Газпром».

Ранее сообщалось, что Сочи стал регионом с рекордным ростом цен на недвижимость. С осени 2020 года недвижимость там подорожала на 150% и достигли пика на фоне повышения востребованности курорта в пандемию. Как предполагают эксперты, цены на жилье в Сочи вернутся к справедливому уровню через два года.

<https://hoteliernews.ru/gostinichnyy-kompleks-v-krasnoy-polyane-podeshevel-na-10>



### **3. Юридический практикум и происшествия, связанные с безопасностью гостиниц**

#### **Суды и штрафы: как в регионе легализуют гостевые дома после «закона о хостелах»**

С октября 2019 года в России начал действовать закон о запрете на размещение гостиниц в жилых домах. Ограничения касаются как хостелов в многоэтажках, так и небольших отелей в индивидуальных жилых домах. Владельцам последних приходится «легализовывать» свои объекты путём изменения вида использования земельного участка под ними и статуса самих строений. В отдельных случаях предприниматели сталкиваются с противодействием со стороны муниципальных властей. В частности, такая ситуация наблюдается в Гурьевском районе. «Новый Калининград» рассказывает, какие трудности возникли у владельцев гостевых домов из-за нового закона.

#### *«Нет задачи снести гостиницы»*

С конца 2019 года в Жилищном кодексе РФ содержится формулировка: «Жилое помещение в многоквартирном доме не может использоваться для предоставления гостиничных услуг». Получить такое право можно лишь после перевода жилого помещения в нежилое и соответствующего оснащения. Это касается звукоизоляции номеров, противопожарной безопасности, охранной сигнализации и т.д. Под действие введённых ограничений попали как хостелы в многоэтажках, так и мини-отели в зданиях, которые относятся к индивидуальным жилым домам (ИЖД). В случае с последними владельцам приходится менять разрешённый вид использования земельного участка и переводить здания из жилых в нежилые.

Одним из первых действие закона о запрете гостиниц в домах ощутил на себе «Дом Сказочника» в Светлогорске. Его владелец Борис Бартфельд получил в конце 2019 года письмо из Минэкономразвития России, в котором ведомство потребовало закрыть мини-отель. «Вся работа над законом в Думе шла под лозунгом „Убрать хостелы и гостиницы из многоквартирных домов“. О гостевых домах в отдельно стоящих домах речи не было совсем. И вдруг в конечном документе некорректный текст, допускающий совсем иную трактовку», — выражал недоумение отельер. Глава комитета по экономической политике и развитию инфраструктуры облдумы Александр Никулин связал это с возможным лоббизмом со стороны крупных сетей отелей.

В июне 2020 года в областном правительстве отчитались, что обнаружили в регионе свыше ста гостиниц, которые используют различные схемы ухода от налогов и других платежей или работают с другими нарушениями. К таким схемам губернатор Антон Алиханов отнёс размещение гостиниц в ИЖД, в многоквартирных домах и ведение предпринимательской деятельности в объектах незавершённого строительства. Позднее, комментируя ситуацию на конференции Business Day, глава региона признался, что теперь руководитель областного агентства по архитектуре «ломает голову», так как в ряде случаев «невозможно ничего поменять». «Если ты меняешь земельный участок с ИЖД на отели, то там надо где-то что-то снести, проезды какие-то делать. Думаем, как это легализовывать, у меня нет задачи снести эти гостиницы. У меня задача, чтобы они в местные бюджеты платили деньги», — пояснил позицию властей Алиханов.

К июлю нынешнего года количество гостиниц, которые работают с нарушениями, сократилось примерно вдвое. В пресс-релизе областного правительства говорится, что проблему с гостиницами в ИЖД стали учитывать в том числе при изменении генпланов. «В результате, например, в Калининграде 48

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

объектов „автоматически“ получают необходимый им для легальной деятельности вид разрешённого использования — „гостиничное обслуживание“, — сообщают в областном кабмине. Среди тех, кто уже изменил вид использования земельного участка «после полученных замечаний», в правительстве назвали «Дом Сказочника» в Светлогорске и гостевой дом «Нессельбек» в посёлке Орловка Гурьевского округа. Наряду с нарушениями нового закона власти обнаружили «серые» схемы с оформлением персонала гостиниц.

В областном управлении Федеральной налоговой службы говорят, что гостиничные услуги в ИЖД в регионе оказывает «большое количество предпринимателей». Предварительные расчёты показывают, что ежегодные потери бюджетов разных уровней по уплате налога на землю под такими гостиницами составляют более шести миллионов рублей. Предписания с требованием устранить нарушения получили 53 компании и предпринимателя, которые заселяют туристов в индивидуальные жилые дома. Чтобы мотивировать бизнесменов «перейти на законную схему работы», региональные власти предложили внести изменения в КоАП РФ и увеличить штрафы по статье 7.21 («Нарушение правил пользования жилыми помещениями») в два-три раза: с 20-30 тысяч для юрлиц до 50-100 тысяч. Соответствующий законопроект планировали внести в Госдуму, но комиссия Совета законодателей рекомендовала не делать этого, посчитав, что такая инициатива недостаточно обоснованна.

#### *«Ерундовые сложности оказываются непреодолимыми»*

Однако «легализация» гостиниц, расположенных в ИЖД, порой оказывается для владельцев довольно непростым и длительным процессом. По словам бизнесомбудсмена Калининградской области Светланы Нижегородовой, проблемы касаются в первую очередь сложностей с изменением разрешённого использования земельных участков, и власти работают чуть ли не с каждой гостиницей «в адресном режиме». ОТЕЛЬЕР Борис Бартфельд констатирует, что узаконивание гостевого дома — «сложный процесс, который требует больших усилий». «И не всегда это зависит от владельца гостевого дома. Самые большие трудности связаны с тем, что прежде чем переводить здание, нужно изменить назначение земельного участка, на котором находится объект, и это вызывает большие сложности. Иногда они кажутся совершенно ерундовыми, как, например, необходимость объединить два участка в один, но, как оказывается, непреодолимыми непонятно почему», — поясняет предприниматель.

В ряде случаев проблемы связаны с необходимостью изменения правил землепользования и застройки (ПЗЗ). Однако неразрешимыми порой оказываются и довольно формальные процедуры. Например, в Гурьевском районе владельцы нескольких гостевых домов получили отказ при попытке перевести здания из жилых в нежилые. Бизнесменам пришлось добиваться необходимых документов через суд.

Так, владелец замка «Нессельбек» в посёлке Орловка Валерий Бондаренко подал иск к гурьевской администрации после того, как чиновники не захотели признавать комплекс нежилым зданием, аргументировав это тем, что не соблюдены условия перевода помещения, предусмотренные Жилищным кодексом, и параметры отступов от красных линий. Кроме того, вид разрешённого использования участка, как посчитали в администрации, не соответствует фактическому назначению.

В гостевом доме располагаются гостиница и ресторан. Разрешённое использование земельного участка, на котором находится здание, — «под гостиничное обслуживание». Суд указал, что территория находится в зоне делового, общественного и коммерческого назначения. К основным видам использования в ПЗЗ Кутузовского сельского поселения, к которому относится «Нессельбек», отнесены как общественное питание, так и гостиничное обслуживание.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

Рассматривая остальные претензии администрации, суд посчитал, что Бондаренко представил чиновникам все документы, которые требуются для изменения назначения здания в соответствии с Жилищным кодексом. В результате действия властей признали незаконными.

Владелец гостевого дома «Целинбург» в посёлке Краснополе Виктор Буз получил отказ в переводе объекта в нежилое здание, который чиновники объяснили тем, что в документах нет информации о соответствии строения техническим регламентам, СНИП и СанПиН для эксплуатации в предпринимательских целях. Разрешённое использование участка, на котором находится здание, — «обслуживание жилой застройки и жилого дома». Суд указал, что это не противоречит целям использования здания. Плюс к этому строительно-техническая экспертиза, которую организовали при рассмотрении дела, показала, что здание соответствует строительным, пожарным и санитарно-эпидемиологическим требованиям, техническое состояние строительных конструкций — работоспособное. В результате действия гурьевской администрации тоже посчитали незаконными.

С аналогичной проблемой столкнулся собственник гостинично-банного комплекса «Эра Спа» в Большом Исаково Игорь Козлов. Он пытался перевести из жилых в нежилые два здания площадью 1550 и 760 квадратных метров. Объекты находятся на земельном участке с разрешённым использованием «под гостиничное обслуживание». Гурьевская администрация направила бизнесмену отказ, мотивировав такое решение тем, что в документах не указан процент застройки земельного участка и не отражено, есть ли доступ к объектам «без использования помещений, обеспечивающих доступ к жилым помещениям». При этом владелец просил перевести здания в нежилые целиком, а не частично, на что и указал в своём решении суд. Как и в двух предыдущих случаях чиновников обязали издать распоряжения об изменении назначения зданий.

Ни по одному из дел гурьевская администрация не направляла на заседания своих представителей. В случае с владельцем «Целинбурга» чиновников ещё и обязали возместить предпринимателю судебные расходы в размере 50 300 рублей. Решения суда местные власти не оспаривали.

### *Мини-гостиницы выбирают аренду*

Ещё одна категория, для которой создал дополнительные сложности новый закон, — владельцы мини-гостиниц, которые сдавали в качестве номеров комнаты на верхних этажах собственных домов. Сейчас они вынуждены либо переводить эти помещения из жилых в нежилые, либо менять формат на сдачу комнат в аренду. Большинство, по словам бизнес-омбудсмена Светланы Нижегородовой, выбирает второй вариант из-за сложностей с процедурой перевода и дополнительного финансового бремени, который этот перевод повлечёт за собой.

«При переходе на обычную аренду нет необходимости переводить помещения в нежилые. Но владельцы таких гостевых домов лишаются возможности, например, покормить своих постояльцев, организовать для них постоянную смену белья и предоставлять другие гостиничные услуги», — поясняет Нижегородова.

По её мнению, для этой категории следовало бы создать отдельный правовой режим. «На мой взгляд, должно быть какое-то отдельное регулирование. Разрешить им, допустим, не переводить помещения в нежилые, но при этом обязать соблюдать какие-то обязательные санитарные нормы, если они в таком формате оказывают отдельные услуги. Здесь, конечно, хотелось бы какого-то федерального закона. Ну нельзя сравнивать гостиницу „Меркюр“ или „Кристал Хаус“ с гостевым домом, в котором сдаётся несколько комнат. В принципе, мне кажется, по всему миру есть такая практика гостевых домов. Если же это какой-то большой гостевой дом, то здесь

— моё мнение — все должны быть на равных», — рассуждает уполномоченный по правам предпринимателей.

С предложением законодательно закрепить возможность размещать туристов в жилом доме или его части недавно выступил Ростуризм. Ведомство разработало законопроект о легализации таких объектов. В частности, предлагается ввести понятия «гостевой дом», «услуги гостевого дома» (требования к ним должен будет утвердить кабмин) и установить классификацию для подобных мини-отелей. Процесс легализации рассчитывают запустить с 2022 года. Насколько он будет сложным для участников туротрасли, пока неясно, но инициатива уже вызывает критику предпринимателей. Как уверяет глава Ростуризма Зарина Догузова, «кошмарить бизнес» не собираются. Пока же немалое количество таких гостевых домов попросту продолжает работать нелегально.

Виталий Невар / Новый Калининград

<https://www.newkaliningrad.ru/news/community/23948347-sudy-i-shtrafy-kak-v-regione-legalizuyut-gostevye-doma-posle-zakona-o-khostelakh.html>

### **При проектировании гостиниц будут учтены требования к антитеррористической защищенности**

Минстрой России согласился с предложениями Ассоциации "Безопасность туризма"

Напомним, ранее в Министерстве строительства РФ был актуализирован свод правил, регулирующий строительство гостиниц и хостелов СП 257.1325800.2020 «Здания гостиниц. Правила проектирования». Однако, данный СП не актуализирован и не гармонизирован с Постановлением Правительства РФ от 14 апреля 2017 г. № 447 "Об утверждении требований к антитеррористической защищенности гостиниц и иных средств размещения и формы паспорта безопасности этих объектов".

Так, по тексту СП 257 (раздел 2 «Нормативные ссылки») есть лишь упоминание СП 132.13330.2011 «Обеспечение антитеррористической защищенности зданий и сооружений. Общие требования проектирования», но совершенно не учтены требования Постановления Правительства РФ от 14 апреля 2017 г. № 447. В этой связи Ассоциацией предлагалось в СП 257, пункты 6 и 6.1. увязать с Постановлением Правительства РФ от 14 апреля 2017 г. № 447. По поручению Минстроя России данное предложение было рассмотрено Федеральным автономным учреждением «Федеральный центр нормирования, стандартизации и технической оценки соответствия в строительстве» и признано обоснованным.

#### *Какой плюс в этом деле для отельеров?*

Жизненный этап гостиницы начинается с проекта. Отели строятся, затем переходят в управление или даже меняются бренды... Но одно дело, когда девелопер в процессе проектирования и строительства все требования безопасности исполнит и совсем другая история, когда нет! При классификации и эксплуатации все это всплывает (проектом были не предусмотрены помещения для зон обеспечения пропускного режима, не установлены видеокамеры в нужных местах, не проложены кабель-каналы для организации оповещения подразделений полиции и т.п.). И именно в этот момент отельер или управляющая компания станут поневоле крайними. А ответственность по ст. 20.35 КоАП РФ не малая:

- на должностных лиц штраф от 30000 до 50000 рублей или дисквалификация на срок от 6 месяцев до 3 лет;
- на юридических лиц штраф от 100000 до 500000 руб..

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

Право оформлять протоколы по указанной статье получили должностные лица трех структур: МВД России, ФСБ России, Росгвардии.

Предлагаемая и планирующаяся актуализация СП позволит все эти неприятные нюансы минимизировать.

Перечень сводов правил и нормативных правовых актов, регламентирующих требования безопасности и антитеррористической защищенности при проектировании и строительстве и требующих гармонизации, устранения противоречий и пробелов, подготовленный Ассоциацией "Безопасность туризма" не ограничивается гостиницами и иными средствами размещения. Предложения были направлены и по другим объектам туристской инфраструктуры, в том числе объектам и территориям культуры, спорта, образования и торговли, которые также в основе своей одобрены и приняты.

Вопросы безопасности и антитеррористической защищенности гостиниц и иных средств размещения станут центральными в рамках Международного форума "Безопасность индустрии гостеприимства", который состоится 27 сентября 2021 года в Москве.

Деловой программой мероприятия предусмотрен семинар-практикум по безопасности гостиниц и иных средств размещения, а также практические мастер-классы в сфере комплексной (пожарной) безопасности и антитеррористической защищенности.

*Ключевые рассматриваемые вопросы:*

внутренние и внешние угрозы гостиничного бизнеса, перспективы развития индустрии гостеприимства;

охрана и противокриминальная защита;

антитеррористическая защищенность;

пожарная безопасность и защита от ЧС;

особенности обеспечения безопасности проектируемых и строящихся глэмпингов, кемпингов и других КСР некапитального характера;

гостевые дома- перспективы и пути легализации и обеспечения безопасности.

Помимо вопросов безопасности гостиниц, на международном форуме «Безопасность индустрии гостеприимства» будут рассмотрены вопросы угроз и рисков гостиничных предприятий.

Как любой бизнес, гостиничный стремится к минимизации рисков, связанных с его производственной, коммерческой, посреднической и иной хозяйственной деятельностью. Фактор риска заставляет владельцев гостиничного бизнеса экономить финансовые и материальные ресурсы, вкладываться в безопасность, рассчитывать эффективность хозяйственных и иных сделок и др.

Среди довольно обширного перечня рисков гостиничного бизнеса (предпринимательские, инвестиционные, профессиональные, производственные и пр.) в гостиничной сфере имущественные риски весьма велики. Зачастую причина наступления такого риска - человек (постоялец).

Таким образом, под влиянием угроз и рисков гостиничное предприятие вынуждено постоянно совершенствовать свои защитные механизмы, искать варианты минимизации потерь, осуществлять контроль за функционированием системы безопасности гостиницы, разрабатывать новые механизмы управления безопасностью отеля и т.п.

По ссылке [https://www.tourismsafety.ru/news\\_one\\_5637.html](https://www.tourismsafety.ru/news_one_5637.html) можно пройти небольшой опрос, выясняющий наиболее частые случаи возникновения таких

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

рисков. Результаты опроса будут изучены при подготовке к форуму с целью формирования экспертных комментариев для участников мероприятия по вопросам минимизации данных рисков.

[https://www.tourismsafety.ru/news\\_one\\_5628.html](https://www.tourismsafety.ru/news_one_5628.html)

### **Росгвардию заподозрили в лоббизме и попытке монополизации охранных услуг в гостиничной сфере?**

По мнению экспертов отрасли, предложения Росгвардии по корректировке Постановления Правительства РФ от 14 апреля 2017 года №447 не помогут отелям и не оптимизируют их издержки

Постановлением Правительства РФ от 14 апреля 2017 года №447 утверждены требования к антитеррористической защищенности гостиниц и иных средств размещения. В соответствии п. 18 д) указанных Требований все гостиницы и иные средства размещения независимо от установленной категории оборудуются средствами тревожной сигнализации (кнопкой экстренного вызова наряда полиции). Выполнение данного пункта Требований вызывает массу вопросов и обращений со стороны отельеров, так как является весьма затратным для большинства гостиниц, учитывая значительные тарифы на услуги ФГУП «Охрана» Росгвардии и вневедомственной охраны. Более того, с момента его реализации начались конфликтные ситуации и даже судебные разбирательства между прокурорами, Росгвардией и владельцами гостиниц и иных средств размещения. На отельеров оказывается давление не в пользу собственной охраны и ЧОО.

По мнению экспертов отрасли, которые поступали в редакцию журнала «Безопасность индустрии туризма», *данное требование избыточно, в ряде случаев бессмысленно, напрямую противоречит Гражданскому кодексу РФ (ст.421) и понуждает к заключению договора на оказание услуг по установке оборудования, его обслуживанию и охране силами ФГУП «Охрана» Росгвардии.*

На протяжении нескольких лет Ассоциация «Безопасность туризма» предлагала госрегуляторам отрасли, сначала Минкультуры России, затем Минэкономразвития России и наконец Ростуризму, внести изменения в Постановление Правительства РФ от 14 апреля 2017 года №447, в части корректировки п. 18 д). В итоге, в 2019 году предложения Ассоциации «Безопасность туризма» были концептуально одобрены Росгвардией и подготовлен проект постановления Правительства РФ, которым предлагается подпункт «д» пункта 18 изложить в новой редакции, а именно:

*«д) средствами тревожной сигнализации и (или) кнопкой экстренного вызова охраны (в гостиницах 3 и 4 категорий решение об установлении кнопки экстренного вызова охраны принимает ответственное лицо в зависимости от степени потенциальной опасности и угрозы совершения террористических актов на территории гостиницы);».*

Данная формулировка полностью соответствовала законодательству о защите конкуренции и существенно способствовала бы сокращению издержек отельеров, дав им возможность заключать договоры с любым юридическим лицом (в том числе ЧОО), осуществляющим охранную деятельность в соответствии с действующим законодательством. Минэкономразвития России была проведена оценка регулирующего воздействия и вынесено положительное заключение, а проект Постановления Правительства РФ размещен на портале нормативных правовых актов [regulation.gov.ru](http://regulation.gov.ru) (ID проекта 02/07/01-18/00077724). Однако, по неизвестным причинам дальнейшее сопровождение его прекратилось.

В настоящее время Ростуризм возобновил работу по подготовке поправок в Постановление Правительства РФ от 14 апреля 2017 года №447. Будут

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

рассматриваться и подготовленные ранее Росгвардией замечания и предложения (есть в распоряжении Редакции) по внесению изменений в указанную выше формулировку пункта 18 д) Требований. Там присутствует следующий текст:

*«Системой тревожной сигнализации с выводом сигнала на пульт централизованного наблюдения юридического лица, наделенного законодательством Российской Федерации правом оказания услуг по обеспечению безопасности и охраны объектов и имущества.»*

Решение об оборудовании гостиниц третьей и четвертой категории опасности системой тревожной сигнализацией принимается комиссией с учетом наличия технической возможности ее подключения на пульт централизованного наблюдения юридического лица, наделенного законодательством Российской Федерации правом оказания услуг по обеспечению безопасности и охраны объектов и имущества и *возможности осуществления им оперативного реагирования на извещение о тревоге».*

По мнению экспертов, данная формулировка в корне меняет смысл ранее подготовленных и согласованных изменений и способствует ограничению конкуренции на рынке охранных услуг.

*Все по порядку.*

Обоснованность необходимости включения в Постановление пульта централизованного наблюдения вызывает большое сомнение. Ушли от кнопки, а вернулись к пультам? Зачем конкретизировать нормативным правовым актом какое – либо техническое средство? Это всегда сразу наводит на мысль о лоббизме. Да, к тому же *ключевая задача не оснастить отели конкретным оборудованием, а передать вовремя сигнал.* В век цифровизации и при наличии массы средств телекоммуникаций, систем «112» в регионах, безопасных и умных городов есть масса технических решений и способов скрытно и оперативно сообщить, куда следует, об угрозе или о совершении теракта, либо о другом событии.

Формулировка «...юридического лица, наделенного законодательством Российской Федерации правом оказания услуг по обеспечению безопасности...» сразу исключает из потенциальных исполнителей услуги ЧОО, так как нет у них функций по обеспечению безопасности объектов, только охрана.

А еще, в пояснениях к формулировке Росгвардии излагается обоснование только предложений, в части касающейся гостиниц третьей и четвертой категории, но в итоге изменен весь текст пункта 18д) из первоначального проекта.

Что касается гостиниц третьей и четвертой категории, то в первоначальном проекте предлагалось решение об установлении кнопки экстренного вызова охраны принимать в зависимости от степени потенциальной опасности и угрозы совершения террористических актов на территории гостиницы. Что логично и понятно. Если малая гостиница или хостел, или гостевой дом далеко от территорий массового посещения туристами, то и вероятность совершения теракта там минимальна. В предложениях же Росгвардии формулировка кардинально поменялась. Теперь, в соответствии с проектом решение приниматься должно с учетом наличия технической возможности подключения системы тревожной сигнализации на пульт централизованного наблюдения. Получается, что даже если гостиница в голом поле, но нашелся исполнитель, который любезно обеспечит такую техническую возможность, то установить придётся. Моделируем ситуацию – приходит инспектор с проверкой, а в гостинице нет технической возможности подключения системы тревожной сигнализации на какой-либо пульт централизованного наблюдения. Но есть заинтересант в продвижении своих услуг по охране, который готов эту возможность представить. Какая синергия со знаком

минус может получиться в этом случае и, кто, вероятно, будет готов пролоббировать услуги заинтересанта? Всем сразу становится понятно.

Мы предлагаем отельерам высказаться по данной проблеме и конкретных предложениях Росгвардии.

Данный вопрос станет предметом обсуждения 27 сентября 2021 года в рамках Международного форума «Безопасность индустрии гостеприимства». По итогам будут внесены соответствующие предложения в Правительственную комиссию по развитию туризма в Российской Федерации.

[https://www.tourismsafety.ru/news\\_one\\_5665.html](https://www.tourismsafety.ru/news_one_5665.html)

### **В Ростове налоговая банкротит ООО «Конгресс-отель Дон-Плаза»**

Региональное управление налоговой службы по Ростовской области требует в арбитражном суде банкротства ООО «Конгресс-отель Дон-Плаза», следует из картотеки суда.

Поводом для подачи иска стал долг по налогам в размере 1,9 млн рублей. Исковое заявление пока не принято к производству.

Изначально ООО «Конгресс-отель Дон-Плаза» являлся управляющей организацией одноименного отеля Don Plaza на улице Большой Садовой. Но в процессе банкротства главного собственника актива — Игоря Горина — гостиницу выкупили в счет погашения долгов перед кредиторами структуры «Группы Агроком» Ивана Саввиди.

Числится ли сейчас на юрлице гостиничный актив, не ясно.

Сейчас 80% компании принадлежит Игорю Томаю, и по 10% — Игорю Горину и Андрею Демишину. Томай также является руководителем в зарегистрированном по тому же адресу ООО «Ростов-отель» и бенефициаром ООО «ЦДК Дон-Плаза»

За 2020 год конгресс-отель показал убыток в размере 6,9 млн рублей.

<https://hoteliernews.ru/v-rostove-nalogovaya-bankrotit-ooo-kongress-otel-don-plaza>

### **МЧС России не считает капсульные отели гостиницами**

В адрес редакции журнала «Безопасность туризма» обращаются читатели, туристы (пассажиры), которые озабочены вопросами безопасности капсульных отелей.

По их мнению, если капсульная гостиница, как это позиционируется на сайтах, рассматривается в качестве объекта защиты «гостиница», то и требования к ней должны быть соответствующие.

По мнению экспертов ведомства, такие места размещения можно считать *спальными местами в составе объекта, кабинами и изделиями, но никак не отелями.*

В них должен быть выполнен целый перечень мер и мероприятий по обеспечению пожарной безопасности согласно «Правилам противопожарного режима в Российской Федерации», утв. постановлением Правительства РФ от 16 сентября 2020г. №1479 (далее - ППР) и Федеральным законом от 22 июля 2008г. №123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» (ФЗ-123).

В этой связи Ассоциация «Безопасность туризма» направила обращение в МЧС России с просьбой прокомментировать данную ситуацию. По результатам редакция получила заключение специалистов ведомства:



В части, касающейся капсульных спальных мест в объеме здания аэропорта, сообщаем, что указанные спальные кабины являются изделиями, и классификации по функциональной пожарной опасности в соответствии со ст. 32 Федерального закона от 22 июля 2008 г. № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» не подлежат, поскольку не являются объектом строительного проектирования. К гостиницам класса функциональной пожарной опасности Ф1.2 можно относить только здания, части здания или помещения запроектированные для постоянного проживания или временного пребывания людей.

Это мнение ведомства, курирующего вопросы безопасности. А Ростуризм пока не формулирует свою позицию относительно «капсульных отелей». Анализ показывает, что они также не вписываются в многие требования, предусмотренные «Положением о классификации гостиниц», упомянутый вид средств размещения в «Положении» отсутствует. Т.е. все «капсульные» отели, в том числе и с числом номеров менее 15, с начала наступающего года выпадают из правового поля. Это еще один «сюжет» в неурегулированной законодательством хозяйственной гостиничной деятельности.

[https://www.tourismsafety.ru/news\\_one\\_5662.html](https://www.tourismsafety.ru/news_one_5662.html)

### **ФАС оштрафовала Booking.com на 1,3 млрд рублей**

Федеральная антимонопольная служба 26 августа оштрафовала владельца сервиса бронирования жилья Booking.com на 1,3 млрд рублей за «злоупотребление доминирующим положением на российском рынке», сообщило ведомство. Сумма штрафа составляет 11,5% от российского оборота Booking.com в 2020 году, заявил Forbes представитель компании.

ФАС возбудила дело в отношении Booking.com в конце декабря 2019 года после жалобы бизнес-объединения «Опора России». Антимонопольная служба установила, что Booking.com навязывал российским гостиницам, отелям и хостелам обязательное «предоставление и соблюдение паритета цен и номеров, а также условия взаимодействия с закрытыми группами пользователей». «Для гостиниц это означало, что они не могут установить цену на свои услуги в других каналах продаж ниже, чем на агрегаторе Booking.com», — пояснила 26 августа ФАС. Она решила, что такие действия ограничивают конкуренцию на рынке и приводят к ущемлению интересов гостиниц. Booking.com так и не исполнил предписание ФАС об устранении нарушения, отметила служба.

Заседание ФАС в четверг прошло в закрытом режиме: на него, кроме сотрудников службы, пустили только юристов, представляющих интересы Booking.com, сообщил Forbes представитель сервиса. Он рассказал, что ФАС не согласилась применить нижний порог для расчета штрафа, который составил бы от 0,3% до 3% от оборота компании в России за год.

Booking.com отметил, что «разочарован» решением ФАС: «Мы намерены обжаловать данное решение о штрафе, пока ожидаем результатов апелляции на заключение ФАС в отношении нашей практики паритета цен», — сообщил сервис. Он уверен, что его практика паритета цен справедливая. Конкуренцию в туризме Booking.com считает высокой, потому что «потребители используют множество способов поиска и бронирования гостиничного номера».

В феврале 2021 года Booking.com подал на ФАС в суд. Рассмотрение иска несколько раз откладывалось, в последний раз — до 30 августа 2021 года. В иске Booking.com потребовал признать незаконными решения и предписания ФАС от 29 декабря 2020 года, следует из одного из определений судов. 29 декабря датировано

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

предписание ФАС прекратить нарушения закона о конкуренции (предписание можно загрузить по ссылке).

[https://www.forbes.ru/biznes/438313-fas-ostrofovala-booking-com-na-1-3-mlrd-rublej?utm\\_source=yxnews&utm\\_medium=desktop](https://www.forbes.ru/biznes/438313-fas-ostrofovala-booking-com-na-1-3-mlrd-rublej?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop)

### **Пожар на турбазе: свидетели - «Детей выбрасывали с третьего этажа, чтобы спасти»**

В Алтайском районе Алтайского края сгорела турбаза «Горное солнце», в результате чего пострадали пять человек. Как рассказали постояльцы турбазы, возгорание началось ночью, звуков пожарной сигнализации слышно не было.

В ожидании спасателей и врачей людям пришлось выпрыгивать из окон.

«Пожар начался тогда, когда мы уже легли спать, это около часа ночи по местному времени. Честно, мы не слышали пожарной сигнализации, вообще ничего не слышали, но другие постояльцы говорили, что сигнализация все-таки была», — рассказала одна из пострадавших Наталья Брюхова.

По ее словам, возгорание началось в техническом помещении на первом этаже трехэтажного деревянного коттеджа.

«Свет очень быстро погас, никого из сотрудников турбазы не было, поэтому каждый спасался как мог. Мы были на втором этаже, а над нами, на третьем этаже, были семьи с детьми. Дети стояли на балконах и кричали, плакали. Люди стали растягивать одеяла на улице под окнами, детей выбрасывали с третьего этажа, чтобы спасти. Самое страшное было тогда, когда мы выбежали на улицу, а с потолка и стен коттеджа на голову и лицо капал горячий пластик. У меня обожжены кожа и волосы теперь», — рассказала Брюхова.

Девушка отмечает, что первыми на место ЧП прибыли медики скорой помощи, следом за ними, примерно через полчаса после начала пожара, — спасатели МЧС. «Когда мы звонили в МЧС, нам сказали, что пожарные не могут приехать быстрее, потому что их машины какое-то время были вынуждены стоять на закрытом мосту через Катунь», — пояснила Брюхова.

В результате пожара, по словам девушки, пострадали два человека: «Мужчина и женщина, это теща и зять, выпрыгнули с третьего этажа и получили серьезные переломы. Предварительно врачи говорили о переломе позвоночника». По данным регионального Минздрава, в ЧП на турбазе пострадали пять человек, всем им была оказана медицинская помощь.

В управлении МЧС по Алтайскому краю рассказали, что сообщение о пожаре на турбазе поступило на пульт диспетчера около часа ночи. «Пожарные расчеты отдельного поста пожарно-спасательной части № 60 немедленно выехали на место происшествия, на момент их прибытия открытым огнем горел деревянный дом, объятое огнем строение покинули 25 человек», — сообщили в ведомстве.

По данным МЧС России, в борьбе с возгоранием принимали участие сразу пять пожарных расчетов, 14 человек личного состава. Помощь в тушении пожара оказывали и спасатели из подразделений соседней Республики Алтай.

«Распространения огня на соседние постройки удалось не допустить. Площадь возгорания составила порядка 120 квадратных метров. Двое граждан получили травмы, были госпитализированы. Причины и обстоятельства случившегося выясняются, на месте происшествия работают специалисты пожарной лаборатории ГУ МЧС России по Алтайскому краю», — добавили в МЧС России.

[https://www.tourismsafety.ru/news\\_one\\_4271.html](https://www.tourismsafety.ru/news_one_4271.html)

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

## **Директор турбазы пойдет под суд за пожар**

Следственным управлением Следственного комитета Российской Федерации по Алтайскому краю завершено расследование уголовного дела в отношении 40-летнего директора туристического комплекса ООО «Горное солнце». Он обвиняется в совершении преступления, предусмотренного п. «в» ч. 2 ст. 238 УК РФ (оказание услуг, не отвечающих требованиям безопасности жизни и здоровья потребителей, если они повлекли по неосторожности причинение тяжкого вреда здоровью и смерть человека).

По данным следствия, обвиняемый являлся владельцем туристического комплекса «Горное солнце», расположенного в особой экономической зоне туристско-рекреационного типа «Бирюзовая Катунь» в Алтайском районе. Отвечая за пожарную безопасность, директор гостиницы допустил нарушения противопожарных правил при эксплуатации здания, в котором размещались туристы.

Ночью 30 июля 2020 года в котельной одного из корпусов туркомплекса произошло возгорание, которое вследствие хранения дизельного топлива в данном помещении, способствовало быстрому развитию пожара с дальнейшим блокированием пути эвакуации продуктами горения и пламенем, которые распространились на все здание корпуса гостиницы, включая его жилую часть.

Проживающие на 2 и 3 этажах более 20 клиентов туркомплекса, среди которых двое несовершеннолетних, вынуждены были эвакуироваться путем самостоятельного спрыгивания с лоджий занимаемых ими номеров. При этом люди падали с большой высоты, ударяясь о выступающие части горящего здания и поверхность земли. В результате падения потерпевшим были причинены физическая боль, а также телесные повреждения различной степени тяжести. Кроме того, вследствие получения травмы при падении, 63-летняя женщина скончалась в медицинском учреждении.

В ходе предварительного следствия обвиняемый вину в содеянном не признал. Следствием проделана значительная работа по сбору и закреплению доказательственной базы, в связи с чем уголовное дело утверждено заместителем прокурора Алтайского края обвинительным заключением направлено в суд для рассмотрения по существу.

Представители гостиничного бизнеса ежедневно сталкиваются с огромным количеством вопросов в сфере обеспечения не только пожарной безопасности, но и противокриминальной, антитеррористической защиты, иных происшествий, профилактики распространения Covid-19 и других инфекций среди персонала и постояльцев.

[https://www.tourismsafety.ru/news\\_one\\_5649.html](https://www.tourismsafety.ru/news_one_5649.html)

#### **4. Новости зарубежного и международного гостинично-туристского рынка**

##### **Renault представила проект 5\* отеля на колесах**

Компания Renault представила проект роскошного кемпера под названием Hippie Caviar Hotel Electric, воплотив в нем стремление современного горожанина ощутить природу в идиллической обстановке со всеми удобствами 5-звездочного отеля.

В Renault уверены, что заново изобрели мир кемперов. Ведь в шикарном фургоне Hippie Caviar Hotel, как утверждает официальный пресс-релиз, вы сможете расслабиться в стиле хиппи и полюбоваться красотой природы с террасы на крыше. Под звездным небом вы забудете про COVID-19, локдауны и все прочие ограничения.

Базой «отеля на колесах» послужит коммерческий фургон Renault Trafic на электрической тяге, который оснастят всем необходимым. Впрочем, ваше понятие о «необходимом» может отличаться. Французы, например, предусмотрели роскошную террасу на крыше с низким журнальным столиком и двумя раскладывающимися спинками (вот вам и лежаки для загара). Наверх будет вести телескопическая лестница.

Внутри кемпера предусмотрены оборудованная ванная комната, ящики для хранения вещей, а также большой диван, который через задний проем может раскладываться наружу, образуя шикарное ложе для отдыха на свежем воздухе в тени поднятой вверх двери.

Материалы отделки – соответствующие номерам любого 5-звездочного отеля: заявлены лен, шерсть, лаки с эффектом японской бумаги и экзотические породы дерева

Пока Hippie Caviar Hotel Electric – только проект. Но в самое ближайшее время Renault обещает представить свой отель на колесах уже в металле. Возможно, это произойдет на фестивале Caravan 2021 в Дюссельдорфе, который откроется в конце августа.

<https://hoteliernews.ru/renault-predstavila-proekt-5-otelya-na-kolesah>

##### **IHG запускает новый бренд класса люкс**

IHG Hotels & Resorts объявила о создании Vignette Collection™ в качестве своего нового бренда класса люкс и стиля жизни, а отели Австралии и Таиланда первыми присоединились к коллекции.

Коллекция Vignette стала шестым дополнением к портфелю брендов IHG за последние четыре года, доведя его в общей сложности до 17 в почти 6000 отелях более чем в 100 странах. Коллекция еще больше расширяет быстрорастущее предложение IHG в области роскоши и образа жизни как для туристов, так и для деловых путешественников.

Коллекция Vignette предоставит владельцам независимых отелей мирового класса возможность сохранить свою самобытность, используя при этом наш глобальный масштаб, опыт в области роскоши и стиля жизни, а также мощную программу лояльности IHG Rewards. Эти эксклюзивные объекты недвижимости в востребованных городских и курортных районах ускорят рост IHG и удовлетворят растущий спрос путешественников на единственный в своем роде отдых.

Кит Барр, генеральный директор IHG Hotels & Resorts, прокомментировал: «Наша новая коллекция Vignette дает IHG убедительный способ

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

приветствовать независимые отели мирового класса в нашей семье брендов, сочетая отличительную индивидуальность каждого объекта с мощью нашего глобального масштаба. Как показывают наши первые отели в Австралии и Таиланде, каждый объект так же уникален, как и следующий, и все они будут подтверждены надежной репутацией IHG за качество.

“Мы были стратегически настроены в отношении улучшений, которые мы внесли в наш портфель «Роскошь и стиль жизни» за последние годы, который в более чем 400 отелях и 100 000 номеров является вторым по величине в отрасли. Мы основываемся на наследии и глобальном успехе нашего межконтинентального бренда, благодаря быстрой международной экспансии Kimpton и Hotel Indigo, а также приобретению Six Senses и Regent. Мы ожидаем, что за 10 лет мы привлечем более 100 отелей с коллекцией Vignette, и бренд станет ключом к реализации наших амбиций по росту чистых номеров, лидирующих в отрасли”.

Одним из первых отелей, присоединившихся к коллекции Vignette, станет отель X, 5-звездочный отель в центре долины Фортитюд в Брисбене, Австралия.

<https://hoteliernews.ru/ihg-zapuskaet-novyy-brend-klassa-lyuks>

## ***5. Интересное и полезное для отельера***