



Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ № 0902-1001-2022

До 10 октября 2022 года

1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц

Как отразится «частичная мобилизация» на отельной индустрии

Минстрой представил свой вариант закона о развитии внутреннего туризма

Минфин не планирует снижать НДС для сопутствующих услуг в отелях

Ростуризм одобрил льготные кредиты на создание 13,5 тыс. современных номеров

Зарина Догузова рассказала о промежуточных результатах туристического кешбэка

Финансирование программы туристического кешбэка будет сокращено

РСТ обратился в Госдуму с просьбой вернуть программу кэшбека

В России разработают стандарты качества общественного питания

Ростуризм раскрыл подробности своей программы подготовки кадров

2. Гостиничный рынок Москвы и Московского региона

Обороты отелей Москвы выросли на треть этим летом

AZIMUT Hotels откроет отель в офисном парке Comcity

В Москве построят гостиницу с элементами средневековой русской архитектуры

Soluxe Hotel открыла первый флагманский отель в Москве

В Москве открылся первый в России цифровой отель

Завершается строительство гостиничного комплекса на Ленинском проспекте

Отель на 121 место построят в районе аэропорта Внуково

Свыше 1,1 тыс. гостиниц Подмосковья получили звездность с 2016 года

Verba Maug открывает новый корпус

Новый гостиничный комплекс построили в Дмитровском городском округе Подмосковья

ГК Mantera выкупила санаторий в Подмосковье

В подмосковных Люберцах построят трехзвездочный отель

На территории загородного клуба «Усадьба Охотника» открыли самый большой крытый стрелковый комплекс в Европе

3. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ

Новая кризисная ситуация и влияние на туристский и гостиничный бизнес

Как изменилось число бронирований отелей после объявления частичной мобилизации

В Ростуризме оценили занятость в российской индустрии туризма

В летнем сезоне выросли доходы мини-гостиниц

AZIMUT Hotels открыла два отеля в Екатеринбурге

Отель «ПСБ ПАТРИОТ» примет первых гостей

В Ярославской области установили новые модульные отели

4. Юридический практикум для отельеров и вопросы гостиничной безопасности

Материалы V Всероссийской конференции "Устойчивость и безопасность - ключевые условия реализации инвестиционных проектов в сфере туризма"

Собственники санаториев Кавказских Минеральных Вод намерены оспорить передачу их имущества государству

5. Гостиничный рынок за рубежом

Займут ли европейцы все отели в Турции и Египте?

В прошедшем летнем сезоне только 2% россиян отдыхало за рубежом

В 2023 году цены на отели в европейских городах значительно вырастут

6. Интересное и полезное для отельеров

Семь раз в карман, - один в кассу.

Если у сообщения имеется значок *): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка, либо основанную только на отдельных сегментах рынка.

1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц

Как отразится «частичная мобилизация» на отельной индустрии

Несомненно, отрасль ожидают новые вызовы и издержки – после того, как 21 сентября в России была объявлена частичная мобилизация.

Во-первых, под параметры первого призыва подпадает большое количество сотрудников отелей – как молодые мужчины в линейном персонале (например, ресепшен, официанты), так и сотрудники управляющей компании (а в таких городах, как Санкт-Петербург, Калининград, Севастополь и др., в их числе немало бывших военных).

Помимо, вероятно, вынужденного сокращения персонала – в условиях и без того хронического кадрового голода в отрасли – перед собственниками бизнеса и кадровыми службами встает вопрос об оформлении дальнейших отношений с мобилизованными.

Как это должно было быть – представлено в иконографике

| 1 | 2 | 3 |
|--|--|--|
| ПРИЗЫВАЮТСЯ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ | ПРИЗЫВАЮТСЯ ВО ВТОРУЮ ОЧЕРЕДЬ | ПРИЗЫВАЮТСЯ В ТРЕТЬЮ ОЧЕРЕДЬ |
| ДО 35 ЛЕТ: солдаты матросы сержанты старшины прапорщики мичманы | ДО 45 ЛЕТ: солдаты матросы сержанты старшины прапорщики мичманы; | ДО 50 ЛЕТ: солдаты матросы сержанты старшины прапорщики мичманы |
| ДО 50 ЛЕТ: младшие офицеры | ДО 55 ЛЕТ: младшие офицеры | ДО 60 ЛЕТ: младшие офицеры |
| ДО 55 ЛЕТ: майоры капитаны 3 ранга подполковники капитаны 2 ранга | ДО 60 ЛЕТ: майоры капитаны 3 ранга подполковники капитаны 2 ранга | ДО 65 ЛЕТ: майоры капитаны 3 ранга подполковники капитаны 2 ранга |
| ДО 60 ЛЕТ: полковники капитаны 1 ранга | ДО 65 ЛЕТ: полковники капитаны 1 ранга | ЖЕНЩИНЫ ДО 45 ЛЕТ: имеющие военное образование или опыт службы |
| ДО 65 ЛЕТ: высшие офицеры. Также лица, прошедшие срочную службу, и лица, имеющие опыт реальных боевых действий | ДО 70 ЛЕТ: высшие офицеры. Также лица, освобожденные от военной службы по здоровью (В,Г) | ЖЕНЩИНЫ ДО 50 ЛЕТ: офицеры. |

В настоящее время у работодателя нет обязанности ни сохранять за уволившимся работником его место, ни принять его на другую должность в ту же организацию по возвращении с военной службы. Впрочем, законодатели готовят поправки, призванные изменить положение дел и защитить трудовые гарантии мобилизованных. Кроме того, рассматривается возможность выплат им компенсации в случае потери рабочего места.

Второй непосредственный аспект частичной мобилизации – сокращение и локализация туристических потоков. И не только туристических, но и деловых поездок.

Согласно части второй статьи 21 ФЗ «О мобилизационной подготовке и мобилизации в Российской Федерации», гражданам, «состоящим на воинском учете, с момента объявления мобилизации воспрещается выезд с места жительства без

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

разрешения военных комиссариатов, федеральных органов исполнительной власти, имеющих запас». В статье речь идет не только о поездках за границу, но даже и в другие регионы РФ.

С одной стороны, глава комитета Госдумы по обороне Андрей Картаполов 21 сентября заявил, что введение частичной мобилизации не требует ограничений по передвижению в РФ для тех, кто подпадает под частичную мобилизацию. «Подлежащие частичной мобилизации до получения повестки могут перемещаться по стране, но лучше этого не делать», - уточнил он.

С другой стороны, регионы России – как и ранее в случае «добровольной» вакцинации - начали вводить свои правила и ограничивать выезд военнообязанных граждан.

Насколько известно сейчас, военные комиссары Татарстана, Дагестана, Курской, Тверской, Самарской областей и Краснодарского края подписали приказы о частичной мобилизации – согласно им, жителям указанных регионов, состоящим на учете в военкомате и находящимся в запасе, запрещено покидать регион без разрешения военного комиссариата.

«Офицерам, прапорщикам, мичманам, сержантам, старшинам, солдатам и матросам запаса, не имеющим на руках мобилизационных предписаний и не получившим повесток военных комиссариатов муниципальных образований, выезд за пределы района (города) временно запрещается», - говорится в приказе комиссара «Об объявлении мобилизации», опубликованного на сайте газеты «Республика Татарстан» (является официальным печатным органом властей Татарстана).

Таким образом, не только выездной туризм, но и внутренний туризм по России оказывается для многих теперь под вопросом (если не говорить о поездках внутри своего региона).

В таком случае – как и при пандемии – поездки и туризм вновь сильно локализуются в местах «вблизи от дома». Т.е. выехать за город на выходные (или приехать из области в город) можно, а дальше – уже нет или нежелательно.

Между тем, РЖД, «Аэрофлот» и S7 опровергли информацию о том, что они прекратили продавать билеты на поезда и самолеты мужчинам призывного возраста без справки из военкомата.

При этом частичная мобилизация может затруднить работу авиакомпаний.

Исторически многие пилоты приходят в гражданскую авиацию из военной. Источники в авиакомпаниях говорят, что в штате пилотов нарастает сильная обеспокоенность по поводу возможного призыва. В крупных авиакомпаниях в штате до 40% пилотов подпадают под первый призыв. Мобилизуют их или нет, информации пока не поступало.

Источники в Минтрансе сообщают, что по поводу возможной брони для пилотов и прочих сотрудников гражданской авиации «распорядительных документов и списков еще нет».

Турфирмы тем временем столкнулись с валом обращений и вопросов, в том числе, по поводу условий аннуляции поездки. Юристы при этом поясняют, что в данном случае – объявленной частичной мобилизации - не действуют никакие специальные нормы, которые предписывают возврат туристу полной стоимости тура. Соответственно, отказ от тура и расторжение договора происходит с удержанием фактически понесенных расходов. В случае разногласий с их размером решение можно оспорить в судебном порядке.

Но, пока не появятся официальные разъяснения уполномоченных органов, а также нормативно-правовой акт, который должен последовать за указом Президента, предположения носят «моделирующий» характер.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Отмена тура из-за частичной мобилизации – не страховой случай.

Согласно статье 964 Гражданского кодекса РФ, если законом или договором страхования не предусмотрено иное, страховщик освобождается от выплаты страхового возмещения и страховой суммы, когда страховой случай наступил вследствие:

- воздействия ядерного взрыва, радиации или радиоактивного заражения;
- военных действий, а также маневров или иных военных мероприятий;
- гражданской войны, народных волнений всякого рода или забастовок.

Резюмируя, можно сказать, что в октябре отельеры столкнутся как с потерей ряда сотрудников, так и с падением спроса. Какого размера окажется депрессивное воздействие на рынок гостеприимства, пока сказать сложно.

Имелся ли у вас на осень и зиму «План «Б»? Если да, то, видимо, уже стоит переходить к нему, а – возможно – и выработать иной план – «План «В» (или как вы его назовете).

Вероятно, нового переосмысления потребуют стратегии, обсужденные на Госсовете по туризму на ВЭФ-2022 во Владивостоке (см. публикацию <https://hotelier.pro/news/item/bolshie-dengi-seryeznye-razgovory-perspektivy-razvitiya-turizma-v-rossii/>).

Дополнительного внимания (и обдумывания) заслуживают темы и информация, рассмотренные на Форсайте Отельеров (см. публикацию <https://hotelier.pro/news/item/forsayt-otelerov-sankt-peterburga-tsennaya-informatsiya-v-nuzhnoe-vremya/>).

Стоит освежить в памяти и то, о чем говорилось недавно в интервью с Вадимом Прасовым <https://hotelier.pro/interviews/item/ot-morskogo-otdykha-k-ozernomu-ot-trevolneniy-k-vyzhidaniyu-intervyu-s-vadimom-prasovym/>.

Одним словом, нужно не частично, а полностью – оперативно - подготовиться к новой ситуации.

Материал Павла Баскакова

<https://hotelier.pro/news/item/kak-otrazitsya-chastichnaya-mobilizatsiya-na-otelnoy-industrii/>

Минстрой представил свой вариант закона о развитии внутреннего туризма

На портале regulation.gov.ru обнародован проект федерального закона «О содействии развитию туристической инфраструктуры в Российской Федерации» авторства Минстроя России.

Во второй статье проекта вводится понятие единого института развития (ЕИР) в туристической сфере – им должно стать АО, учрежденное РФ и содействующее реализации госполитики в туризме. Это же АО будет призвано заниматься повышением привлекательности инвестиций в инфраструктуру на территориях, где имеется туристический потенциал, а также организацией инвестиционных проектов.

Конечная цель – строительство новых гостиниц, санаториев и др. объектов, привлекательных для туристов.

Под описание ЕИР подпадает корпорация «Туризм.РФ», созданная в конце 2020 года по инициативе вице-преьера Дмитрия Чернышенко, отвечающего в правительстве за туристическую сферу – отмечает в своей публикации портал «ТурДом»

Именно эта структура сейчас занимается заключением соглашений с инвесторами и в рамках туристического нацпроекта вкладывается в строительство

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

как самих отелей, так и обеспечивающей инфраструктуры. Финансирование при этом через Минстрой.

С 1 января 2022 «Туризм.РФ» стал куратором Госпрограммы развития туризма (в течение следующих лет и до 2030 года на нее планируется потратить до 462 млрд. рублей из бюджета).

«На сегодняшний день в законодательстве Российской Федерации не сформулирован единый подход к развитию туристских территорий, отсутствует проработанный механизм мастер-планирования таких территорий, не предусмотрены конкретные формы привлечения инвесторов и взаимодействия с ними со стороны государства», – указано в пояснительной записке к проекту.

Но – надо же такому случиться - блок о туристическом мастер-планировании имеется и в проекте нового отраслевого закона, разработанном Ростуризмом еще в конце 2021 года. После серии доработок этот документ сейчас проходит финальное согласование в правительстве (хотя вряд ли он завершится до конца текущего года).

Не исключено, что вместо общего документа (содержащем без малого 200 страниц) депутаты в итоге будут рассматривать серию законопроектов, регулирующих отдельные аспекты развития отрасли. Законопроект Минстроя – возможно, первая ласточка в этом направлении.

Законотворческую активность Минстроя в сфере туризма можно рассматривать в контексте скрытой борьбы за контроль над многомиллиардной Госпрограммой. Во время сентябрьского заседания президиума Госсовета прозвучала идея централизовать управление отраслью и на столе у Владимира Путина оказалось предложение наделить статусом ответственного исполнителя Госпрограммы Ростуризм. В ответ на вопрос президента о смысле предлагаемого, вице-премьер Дмитрий Чернышенко заявил, что единое окно уже существует, а предложение передать Госпрограмму в Ростуризм исходит от самого Ростуризма, причем правительством оно ... не поддержано (!).

Как объяснил Чернышенко, вопросами строительства объектов инфраструктуры должны заниматься строители.

После чего наблюдатели задались вопросом, какие последствия будет иметь попытка Ростуризма заполучить себе новые полномочия и ресурсы. В частности, высказывалось предположение, что Ростуризму будет сложнее провести через фильтры согласований свой федеральный закон. И – похоже – именно такой сценарий сейчас и начинает материализоваться.

<https://hotelier.pro/news/item/minstroy-predstavil-proekt-svoego-zakona-dlya-razvitiya-vnutrennego-turizma-/>

Минфин не планирует снижать НДС для сопутствующих услуг в отелях

Замглавы Минфина РФ Алексей Сазанов в интервью агентству «Прайм» в рамках Московского финансового форума рассказал, почему нельзя обнулить НДС для сопутствующих услуг в отелях.

— Мы исходим из того, что должен соблюдаться принцип равенства налогообложения.

Коллеги предлагают распространить льготу на сопутствующие услуги, которые предоставляются в отелях. То есть если СПА, ресторан, или парикмахерская расположены в отеле, то услуги, которые оказывает эта организация, будут облагаться нулевой ставкой НДС. А если точно такой же ресторан или парикмахерская расположены через дорогу, то они уже будут платить НДС по ставке 20%.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

С точки зрения справедливости налогообложения, это неправильно — такое решение искажает конкурентное пространство. По сути дела, это приведет к тому, что все будут заинтересованы открывать точки в отелях. Но у бизнеса должен быть выбор, условия хозяйствования должны быть одинаковыми для всех — если ты не можешь арендовать место в отеле или тебя не устраивают арендные ставки, которые там предлагаются, через дорогу можно арендовать другое помещение в тех же налоговых условиях. Создавать искусственный перекоп и приоритеты в одном месте за счет налогов — это неправильно.

<https://hoteliernews.ru/minfin-ne-planiruet-snizhat-nds-dlya-soputstvuyuschih-uslug-v-otelyah>

Ростуризм одобрил льготные кредиты на создание 13,5 тыс. современных номеров

...Сообщила Зарина Догузова в своем телеграм-канале.

«Мы отобрали 51 инвестиционный проект суммарно на 13,5 тыс. номеров, которые поддержаны в рамках программы льготного кредитования бизнеса на строительство и реконструкцию отелей. По этой программе инвесторы получают льготные кредиты под 3-5% годовых на 15 лет, а Ростуризм субсидирует банкам сумму в размере ставки рефинансирования.

Мера новая и была запущена в прошлом году в рамках нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства», чтобы ускорить создание в стране качественных современных гостиниц, санаториев, многофункциональных туристических комплексов.

Для нас очень важно, что большинство отобранного в этом году номерного фонда — более 70% — будет создано на курортных и природных территориях. То есть именно там, куда едет большинство туристов, включая семьи с детьми. И там, где особенно остро не хватает качественной инфраструктуры.

Среди лидеров отбора этого года — Краснодарский Край, Крым, Алтай, регионы Кавказа — суммарно благодаря нашей поддержке там появится около 8 тысяч новых номеров. Еще около 5 тысяч номеров суммарно поддержано на Урале, в Сибири, на Дальнем Востоке, а также в центральной части нашей страны.

Объем инвестиций по одобренным в этом году проектам составит около 240 млрд рублей, из которых более 166 млрд рублей будут привлечены бизнесом в виде льготных кредитов.

С момента запуска программы льготного кредитования мы видим рост инвестиционной активности в гостиничной отрасли. У гостиниц, особенно курортных, низкая рентабельность, длительный срок окупаемости — поэтому без дешевых, длинных кредитов многие проекты было бы сложно реализовать».

<https://hoteliernews.ru/rosturizm-odobril-lgotnye-kredity-na-sozдание-13-5-tys-sovremennyh-nomerov>

Зарина Догузова рассказала о промежуточных результатах туристического кешбэка

На сегодняшний день было приобретено путевок на 7 миллиардов рублей. Размер возвращенных средств составил 1.5 миллиарда рублей. Об этом руководитель Ростуризма сообщила во время мероприятий на Восточном экономическом форуме.

Дополнительно сообщается, что увеличенный размер кешбэка при поездке на Дальний Восток составляет малую долю в общем объеме возвратов. Прочитируем руководителя Ростуризма:

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.
Фокус – Москва и столичный регион*

«Мы предварительно проанализировали и, при принятии решения, чтобы продолжать отдельную меру поддержки для Дальнего Востока в рамках кешбэка, нам нужно не до 40 тыс. рублей увеличить предельный кешбэк, а до 40%. Это позволит нам увеличить именно средний возврат, который, как мы сегодня видим, не вырос. То есть, надо настроить это под Дальний Восток, я думаю, многие коллеги меня сегодня в этом поддержат».

Напомним, что очередной этап туристического кешбэка начался 25 августа и продлится до 10 сентября включительно. На проведение этой акции выделено 3 миллиарда рублей. Как сообщалось ранее, в случае исчерпания лимита денежных средств этот этап туристического кешбэка будет завершен досрочно.

<https://hotelier.pro/news/item/zarina-doguzova-rasskazala-o-promezhutochnykh-rezultatakh-turisticheskogo-keshbeka/>

Финансирование программы туристического кешбэка будет сокращено

Вот как эту ситуацию прокомментировала в своем телеграм-канале Зарина Догузова:

«В настоящее время в рамках сложного бюджетного цикла на 2023 год и плановый период 2024-2025 годов Минфин проводит перераспределение расходов с учетом текущих задач. Однако программа туристического кешбэка не закрывается, мы обязательно вернёмся к вопросу ее финансирования в ходе исполнения федерального бюджета в 2023 году. Все эти годы программа отработала очень эффективно, довольны были все – туристы, бизнес, регионы».

Напомним, что по федеральному проекту «Повышение доступности туристических продуктов», в рамках которого и финансировался туристический кешбэк, планировалось выделить около 14.3 миллиардов рублей в 2023 году и чуть более 14 миллиардов рублей в 2024 году. В новом проекте бюджета эти планы пересмотрены. На 2023 год планируется выделить почти 8 миллиардов рублей, а в 2024 году 7.6 миллиарда рублей.

Напомним, программа туристического кешбэка начала работать в 2020 году с целью поддержать туристическую отрасль, которая сильно пострадала от коронавирусной инфекции и вызванной эпидемией ограничений.

<https://hotelier.pro/news/item/finansirovanie-programmy-turisticheskogo-keshbeka-sokrashcheno/>

РСТ обратился в Госдуму с просьбой вернуть программу кэшбека

Российский союз туриндустрии направил на имя председателя комитета Государственной Думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры Сангаджи Тарбаева обращение в связи с отсутствием финансирования программы кэшбека в проекте федерального бюджета на 2023 и плановые 2024 и 2025 гг.

В бюджете на 2022 и плановые 2023-2024 гг на программу туристического кэшбека было заложено по 5 млрд рублей ежегодно. В пояснительной записке к новому бюджету на 2023 и плановые 2024-2025 гг указано, что финансирование программы будет уменьшено на 5 млрд. руб. ежегодно. До нуля, соответственно.

В этом случае туристы как потребители, так и сама туриндустрия лишаются самого эффективного инструмента государственной поддержки за весь постсоветский период.

РСТ последовательно выступал за продление программы кэшбека, признавая ее высокую эффективность с момента запуска.

Исследование НИУ ВШЭ, проведенное в ноябре 2021 года, показало: программа оказывает значительное влияние на решение людей поехать в отпуск. Согласно опросу, 15% респондентов — участников программы точно не рассматривали для себя поездку без получения кэшбека, еще 15% скорее всего не поехали бы, 23% с учетом кэшбека однозначно предпочтут путешествие по России заграничной поездке, а 22% скорее выберут поездку внутри страны благодаря возможности получения кэшбека.

Регионы России, в том числе и те, что не считались традиционно привлекательными для туристов, также отмечают существенное влияние программы кэшбека на увеличение турпотоков. К примеру, в Иркутской, Новосибирской областях, на Алтае и в Хакасии турпоток вырос на 10–20%.

Заполняемость гостиниц в Хакасии с прошлого года выросла с 40% до 82%. В регионе ожидают, что по итогам года его посетят рекордные 1 млн туристов — на 30% больше, чем годом ранее, перешагнув допандемийный период.

Сильно влияет программа кэшбека на посещаемость Приморского края и Дальнего Востока. Продажи туров на Камчатку выросли на 20%, представители турбизнеса отмечают, что среди гостей края 75% тех, кто прибыл впервые. Также отмечен рост турпотока на Сахалин.

В целом туроператоры отмечали четырехкратный рост бронирований поездок по России по сравнению с показателями прошлого года, при этом доля продаж туров с кэшбеком составила 80%.

В ходе состоявшегося 6 сентября 2022 года во Владивостоке расширенного заседания Президиума Государственного Совета Президент Российской Федерации В.В.Путин отметил: «Активное развитие внутреннего туризма, особенно в сложных современных условиях, сейчас выходит если не на самый первый план, то на одно из самых значимых мест».

РСТ считает программу кэшбека одним из ключевых драйверов развития внутреннего туризма в стране, особенно в контексте сложившейся ситуации.

В настоящий момент ситуация на туристическом рынке характеризуется резким падением объемов не только международного (въездного и выездного) туризма, но и продаж в сфере внутреннего туризма. Горизонт восстановления турпотоков до уровня 2019 года отодвигается, как минимум, на 2024-2025 годы, и только в случае сохранения планировавшихся ранее объемов финансовой поддержки отрасли. Это особенно касается программы туристического кэшбека, других мероприятий по поддержке турбизнеса, а также реализации крупных инвестиционных проектов, на которые уже направлены значительные средства частных инвесторов.

<https://welcometimes.ru/news/rst-obratilsya-v-gosdumu-s-prosboj-vernut-programmu-keshbeka>

В России разработают стандарты качества общественного питания

В России разработают стандарты качества общественного питания — с 2023 по 2026 годы планируется создание или пересмотр 12 ГОСТов, об этом рассказали «Известиям» в Роскачестве.

Цель инициативы — актуализировать и сформировать новые правила работы в заведениях, доставки блюд, хранения продуктов, чтобы в итоге повысить качество услуг. Сегодня индустрия общественного питания в России не подпадает под техрегулирование, и основную нормативную базу составляют только санитарные нормы и правила, которые устанавливают минимальные требования к безопасности, но не классификацию предприятий, правила оформления меню, информирования гостей и т.д.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

По словам президента Федерации рестораторов и отельеров России Игоря Бухарова, стандарты, по которым сейчас работают на рынке, существуют еще с советских времен.

«Тогда все предприятия принадлежали государству и им контролировались. Сейчас заведения работают по собственным стандартам, что может приводить к недопониманиям с посетителями. Поэтому нужны новые правила работы для всего ресторанного рынка», — считает эксперт.

Опрошенные «Известиями» рестораторы пока скептически отнеслись к инициативе. Они опасаются, что введение новых стандартов негативно повлияет на бизнес, лишив заведения уникальности, а несоблюдение правил может быть чревато штрафами.

<https://welcometimes.ru/news/v-rossii-razrabotayut-standarty-kachestva-obshchestvennogo-pitaniya>

Ростуризм раскрыл подробности своей программы подготовки кадров

Как регулятор видит решение проблемы нехватки профессионалов в отрасли?

Внутренний туризм стремительно развивается, в этой сфере появляются все новые направления, и подготовка профессиональных кадров остается важнейшим вызовом для всей отрасли. О том, как видит решение этой задачи Ростуризм, рассказала советник главы ведомства Юлия Рыбакова в ходе онлайн-эфира «Профессиональное развитие в туризме. ЗНАЙ НАШЕ.PRO», организованного медиахолдингом Profi.Travel.

«В настоящее время мы ведем две базовые программы, первая из которых нацелена на подготовку предпринимателей. Прежде всего, мы ставим перед собой цель обучать специалистов в сфере организации глэмпингов, отелей, детских туров, национальных туристических маршрутов, а также программы Russia Friendly для тех коллег, которые занимаются приемом иностранных туристов, — рассказала советник управления государственных туристских проектов и безопасности туризма при Ростуризме Мария Либерман. — Еще один большой модуль посвящен обучению линейного персонала. На рынке родились новые компетенции, новые профессиональные качества, которыми должен обладать современный специалист. И сейчас основная задача — как можно больше их раскрыть и показать. В данный момент это службы сервиса, а также приема и размещения в гостиничных объектах».

В Ростуризме отмечают высокий спрос на образовательные программы ведомства. В настоящее время 2110 человек уже завершили онлайн-обучение, а общее число пользователей превышает 7 тысяч человек.

Мария Либерман также добавила, что новые программы будут разрабатываться в рамках национального проекта «Туризм».

Кроме того, Ростуризму приходится решать и более фундаментальные задачи помимо подготовки кадров, рассказала Юлия Рыбакова.

В туризме заняты до 5% работающего населения России.

«Ключевые вызовы, которые мы видим сейчас, это дефицит квалификации. Рынок меняется быстрее, чем система образования успевает перестроить свои обучающие программы. Вкупе с довольно низкими зарплатами мы получаем вполне ожидаемый результат: обученные студенты не всегда остаются в отрасли, — отметила Юлия Рыбакова. — Наша задача на сегодня — это построение целостной системы кадрового роста в туризме через формирование практико-ориентированных курсов и системы подготовки кадров, которая будет доступна для любого человека в стране. И желательно — бесплатно».

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Она подчеркнула, что ведомство считает важной задачей увеличение привлекательности работы в сфере туризма и гостеприимства: «Фактически нам надо переписать современный туризм и рассказать о том, как это классно. Это довольно интересный вызов, и мне кажется, что мы с коллегами с этим справимся».

Количество сотрудников в сфере туризма увеличилось в шесть раз с 2015 года: с 500 тысяч человек до 3 млн. Причем в высокий сезон эта цифра оказывается еще больше.

Спикер заметила, что глобальная цель подготовки профессиональных кадров включает в себя еще множество подзадач. Например, для отрасли важно развитие мобильности сотрудников сферы туризма с учетом сезонности, и для этого Ростуризму и участникам рынка нужно больше вовлекать молодежь и активных людей старшего поколения. А есть кардинальной иная задача, такая, как необходимость продолжать работу с коренными малочисленными народами Крайнего Севера, для которых туризм остается, с одной стороны, источником дохода, а с другой дает возможность сохранения традиционного уклада жизни. Все эти вопросы могут быть учтены только при централизованном комплексном подходе к подготовке кадров.

Еще одна цель, которую ставит перед собой Ростуризм — это формирование центров компетенций с опорой на наиболее активные регионы, а также создание конкурсов, в которых будет сделан акцент на проектные команды и проектное управление.

«Увеличение спроса требует от наскратно увеличить объем проектов в сфере туризма, в том числе стимулировать бизнес через инкубаторы и акселераторы, вовлечение волонтеров. Сейчас мы прорабатываем программу Work&Travel для привлечения молодых специалистов, а также планируем при помощи проекта „Россия страна возможностей“ создать единую базу занятых в туризме», — рассказала Юлия Рыбакова.

Отметим, что растущий кадровый голод в сфере туризма стимулирует запуск все большего количества образовательных программ и поиск новых форматов. Так, с 23 по 27 сентября при поддержке Комитета по туризму города Москвы в столице состоялась серия мероприятий Moscow Travel Start. В них приняли участие более 500 студентов из 25 вузов с профильными специальностями в сфере туризма и гостеприимства. Представители туристической индустрии и NoReCa, лидеры турбизнеса делились с участниками мероприятия успешными кейсами своих компаний и рассказывали о карьерных возможностях, которые может предложить сфера туризма.

«Первостепенная задача этого мероприятия — показать студентам, что сфера туризма предоставляет практически безграничные возможности для карьерного роста и развития. Туризм гораздо шире, чем туроператор, гид и отель — тут найдется место для представителей самых разных профессий, — говорит Анастасия Попова, руководитель дирекции конгрессно-выставочных и отраслевых проектов АНО „Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы“ — Для студентов была важна возможность напрямую взаимодействовать с представителями разных сегментов туристической отрасли, услышать советы от них. Мы давно понимали, что существует потребность такого диалога. Вместе с тем мы постоянно получаем информацию о том, что в туристической отрасли есть запрос на кадры, поэтому радостно слышать, что компании готовы обучать студентов и помогать им в самом начале карьеры».

https://profi.travel/news/56099/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_23461_031022

2. Гостиничный рынок Москвы и Московского региона

Обороты отелей Москвы выросли на треть этим летом

Выручка предприятий сферы гостеприимства в июне — августе этого года увеличилась в среднем на треть по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Об этом сообщил заместитель Мэра Москвы по вопросам экономической политики и имущественно-земельных отношений Владимир Ефимов.

«В июне — августе 2022 года обороты столичных гостиниц достигли 23,9 миллиарда рублей, что на 17,8 процента превышает показатели прошлого лета. Рестораны и кафе за тот же период заработали 140,2 миллиарда рублей — на 56,7 процента больше, чем в аналогичные месяцы предыдущего года», — отметил он.

Рост оборотов связан с отсутствием антиковидных мер, ограничивавших посещаемость московских ресторанов и гостиниц летом 2021 года. Также в этом году россияне гораздо активнее путешествовали по стране, столица стала одним из основных мест для внутреннего туризма.

<https://hoteliernews.ru/oboroty-oteley-moskvy-vyrosli-na-tret-etim-letom>

AZIMUT Hotels откроет отель в офисном парке Comcity

Крупнейшая российская гостиничная сеть AZIMUT Hotels анонсировала открытие нового отеля в Москве — 4 октября 2022 года состоялось подписание договора на управление.

Гостиница 4* с фондом 150 номеров расположена в Офисном парке Comcity (22 км. Киевского шоссе, Румянцево). На территории отеля также находится ресторан, лобби-бар и конференц-зона на 300 человек.

«Отель в Comcity станет пятым объектом под брендом AZIMUT Hotels в Москве. Мы рады возможности расширить столичное портфолио сети, а главное — предоставить бизнес-путешественникам комфортные условия проживания и высокий уровень сервиса. Гостиница на территории одного из лучших бизнес-парков Москвы имеет огромный потенциал и будет важной частью всей инфраструктуры Comcity в части размещения гостей и проведения мероприятий», — отметил генеральный директор AZIMUT Hotels Максим Бродовский.

<https://hoteliernews.ru/azimut-hotels-otkroet-otel-v-ofisnom-parke-comcity>

В Москве построят гостиницу с элементами средневековой русской архитектуры

В Таганском районе Москвы построят гостиницу по проекту бюро АПЕКС. Фасадные паттерны и рисунок раскладки кирпича апеллируют к образам средневековой русской архитектуры, рассказал главный архитектор Москвы Сергей Кузнецов.

Гостиничный комплекс планируют возвести по адресу: *Костомаровский переулок, 15*. Поблизости расположена река Яуза и Спасо-Андроников монастырь. Объект будет состоять из четырех разновысотных секций (4-9-10 этажей) со стилобатом.

Как рассказали авторы проекта, прообразом для фасадов послужил плетень — легкая ограда, которую традиционно собирали руками, поэтому конструкции получались живыми и индивидуальными.

«Проект изобилует деталями. Все металлические элементы комплекса, включая откосы, отливы, декоративные кассеты и ставни выполняются в анодированном металле. Первый этаж одной из секций сформирован арками из

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

белых стеклофибробетонных изогнутых элементов с фактурой под терраццо», — добавил Сергей Кузнецов.

<https://hoteliernews.ru/v-moskve-postroyat-gostinitsu-s-elementami-srednevekovoy-russkoy-arhitektury>

Soluxe Hotel открыла первый флагманский отель в Москве

30 сентября 2022 г. рядом со станцией метро «Ботанический сад» открылся отель премиум-класса Soluxe Hotel Moscow, который является частью недавно построенного многофункционального комплекса Китайского делового центра «Парк Хуамин» в Москве. Это флагманский отель сети Soluxe, вышедшей на российский рынок. Философией бренда Soluxe является искреннее гостеприимство, основанное на сочетании восточной традиционной культуры и международного опыта ведения гостиничного бизнеса.

Soluxe Hotel Moscow — первый отель в Москве, спроектированный и построенный в соответствии с традиционной китайской культурой. При строительстве отеля были использованы натуральные материалы, такие как мрамор, гранит, кварц, натуральное дерево и хрусталь. Отель изящно декорирован восточными элементами: традиционными узорами, необычными светильниками, и в то же время наполнен современными технологиями: на фасадах здания расположены специальные панели, которые превращают стены в гигантские медиа-экраны.

Номерной фонд состоит из 340 тихих, элегантных и просторных номеров различных типов, включая люксы, с панорамным видом на парк и город. К услугам гостей круглосуточное обслуживание номеров, услуги консьержа и современный бизнес-центр. Особой гордостью отеля является президентский люкс «Хуамин» на 20-м этаже, общей площадью 373 квадратных метра, с роскошной гостиной, столовой, баром, закрытой кухней. В номере расположены две спальни с гардеробными и отдельными ванными комнатами, джакузи, два хаммама. Для проведения деловых встреч в номере предусмотрены просторная переговорная и рабочий кабинет.

«Soluxe Hotel Moscow — это уникальный отель, в котором сочетаются восточные традиции, современные международные стандарты обслуживания и безупречный сервис. Я горжусь тем, что руковожу талантливой командой профессионалов, перед которой стоит амбициозная задача сделать флагманский отель бренда Soluxe лучшим конгресс-отелем России» — Арон Либинсон, генеральный директор отеля

<https://hoteliernews.ru/soluxe-hotel-otkryla-pervyy-flagmanskiy-otel-v-moskve>

В Москве открылся первый в России цифровой отель

22 сентября, в центре Москвы, на Раушской набережной, открылся первый в России отель нового бренда AreironSpace, цифровой отель, управляемый с экрана смартфона.

Все необходимое гостю — от бронирования до заказа еды в номер — доступно через мобильное приложение. Каждый номер отеля — это умный дом в миниатюре. С помощью смартфона постоялец может сделать бронирование, открыть дверь, управлять освещением, закрыть шторы, включить ТВ и заказать ужин. Формат отеля обеспечивает полную приватность и безопасность личного пространства: постоялец не встретит консьержей, администраторов и охранников, никто не потревожит вас, если вы сами того не захотите.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

В отеле нет очередей у стойки ресепшн, карт для двери номера, пультов управления. Только мобильное приложение, обеспечивающее уникальный сервис из будущего. И приятный бонус — незабываемый вид на Кремль и парк «Зарядье».

<https://hoteliernews.ru/otkrylsya-pervyy-v-rossii-tsifrovoy-otel>

Завершается строительство гостиничного комплекса на Ленинском проспекте

На западе столицы, в районе Проспект Вернадского завершилось строительство офисного комплекса по адресу: Ленинский проспект, владение 90/2. Застройщику выдано заключение о соответствии объекта проектной документации, объект готовится к вводу в эксплуатацию.

«Деловой комплекс построен в рамках офисно-гостиничного комплекса. Строительство отеля под брендом Radisson Blu, который будет рассчитан на 150 номеров, в настоящее время завершается».

«Многофункциональный комплекс состоит из четырёхэтажного стилобата, на котором возвели пять разноэтажных башен (3-12 этажей). Общая площадь построенного объекта превышает 103 500 квадратных метров. Все решения, утвержденные проектной документацией, реализованы с соблюдением действующих технических регламентов», – сообщил председатель Мосгосстройнадзора Игорь Войстратенко.

<https://hoteliernews.ru/zavershaetsya-stroitelstvo-gostinichnogo-kompleksa-na-leninskom-prospekt>

Отель на 121 место построят в районе аэропорта Внуково

Застройщик получил разрешение на строительство объекта гостиничного назначения на западе столицы, сообщили в Стройкомплексе Москвы. Его возведут по адресу: муниципальное образование *Внуково, ул. Карьерная, з/у 1*.

Комплекс будет состоять из четырех двухэтажных корпусов на 121 место. На первом этаже одного из корпусов появятся помещения для маломобильных групп населения. Рядом с комплексом будет обустроен наземный плоскостной паркинг на 35 машиномест.

«Инвестор планирует возвести объект гостиничного назначения площадью около 5 тыс. кв. метров, который сможет принимать также пассажиров международного аэропорта Внуково. Специалисты Комитета выдали разрешительную документацию, позволяющую начать строительные работы на выделенном земельном участке», – сказал председатель Мосгосстройнадзора Игорь Войстратенко.

В рамках строительства планируется благоустроить территорию, прилегающую к комплексу, а также места общего пользования.

<https://hoteliernews.ru/otel-na-121-mesto-postroyat-v-rayone-aeroporta-vnukovo>

Свыше 1,1 тыс. гостиниц Подмосковья получили звездность с 2016 года

Более 1,1 тыс. гостиниц, расположенных на территории Московской области, с 2016 года получили «звезды». С 2022 года процедура присвоения «звездности» является обязательной.

Получение «звездности» для гостиниц помогает упорядочить ведение этого бизнеса и обеспечить надлежащий уровень сервиса. Всего шесть классификаций – от «пятизвездочных гостиниц» до гостиниц без звезд.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.
Фокус – Москва и столичный регион*

Сейчас в Подмосковье функционируют более 15 гостиниц с пятью «звездами», свыше 100 – с четырьмя, более 200 – с тремя, свыше 50 – с двумя, более 400 – с одной, свыше 400 – без звезд.

«Пятизвездочные» гостиницы расположены в Жуковском, Балашихе, Химках, Истре и Солнечногорске. За летний период 2022 года четыре «звезды» получили спа-отель «Альпина СПА & резорт» в Сергиевом Посаде и парк-отель «Усадьба Бушарино» в Одинцовском городском округе.

С 1 января 2022 года процедура классификации гостиниц стала обязательной для всех. Сейчас в Подмосковье располагается около 1,2 тыс. гостиниц.

<https://hoteliernews.ru/svyshe-1-1-tys-gostinits-podmoskovya-poluchili-zvezdnost-s-2016-goda>

Verba Mayr открывает новый корпус

Подмосковный центр здоровья Verba Mayr получил разрешение от Министерства жилищной политики Московской области на ввод в эксплуатацию нового корпуса, в котором на площади 3200 кв.м разместятся 19 современных медицинских кабинетов и 6 номеров повышенной категории комфортности, в том числе президентский люкс.

Verba Mayr — подмосковный отель премиум-класса и медицинский центр, специализирующийся на превентивной и антиэйдж-медицине, медицинской косметологии, лечении опорно-двигательного аппарата. Основное назначение нового здания — расширение клиники Verba Mayr. Кроме того, в новом корпусе разместится центр медицинской косметологии и откроется специальное пространство для спа-процедур и практик восстановления и расслабления через работу с телом.

Строительство корпуса заняло два года. Инвестиции в проект составили 200 млн рублей.

<https://hoteliernews.ru/verba-mayr-otkryvaet-novyy-korpus>

Новый гостиничный комплекс построили в Дмитровском городском округе Подмосковья

4-х звездочный гостиничный комплекс «Антерия» построили в поселке 4-й участок в Дмитровском городском округе. Разрешение на ввод в эксплуатацию выдано Министерством жилищной политики Московской области. Застройщик – ООО «Усадьба». Инвестиции составили порядка 800 млн рублей. Создано 300 рабочих мест.

Гостиница включает в себя аквазону с различными водными комплексами. 240 посетителей могут отдохнуть в банях, джакузи и бассейнах с каскадами и водопадами. Для гостей с детьми оборудован безопасный бассейн для малышей. Помимо проживания и аквазоны отдыхающие могут перекусить в двух ресторанах, баре и кафе. Еще одной дополнительной услугой являются различные лечебные и косметические процедуры.

<https://hoteliernews.ru/novyy-gostinichnyy-kompleks-postroili-v-podmoskove>

ГК Mantera выкупила санаторий в Подмосковье

Группа компаний Mantera, принадлежащая экс-главе Краснодарского края Александра Ткачева, приобрела санаторий имени Чкалова в Одинцовском районе Московской области. Об этом сообщает «Ъ» со ссылкой на источник.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.
Фокус – Москва и столичный регион*

По оценке экспертов, стоимость объекта составляет около 1 млрд руб. Площадь территории санатория составляет 23,3 га. Согласно сведениям о торгах, опубликованным на портале организации, на территории санатория будут проведены инженерно-геодезические изыскания. Как сообщает издание, компания может построить на территории объекта новый загородный отель.

Компания занимается развитием курорта «Красная Поляна» в Сочи. Холдинг управляет недвижимостью и активами семьи бывшего губернатора Кубани в сфере туризма.

<https://hoteliernews.ru/gk-mantera-vykupila-sanatoriy-v-podmoskove>

В подмосковных Люберцах построят трехзвездочный отель

На улице Волковской в городском округе Люберцы построят трёхзвездочную гостиницу. Разрешение на строительство выдано Министерством жилищной политики Московской области. Проект возведёт — ООО «Специализированный застройщик «Гранд».

Трёхзвездочная отель в подмосковных Люберцах сможет принимать до 2,5 тыс. гостей. Это должно быть 21-этажное здание, снабжённое подземной парковкой. На первом этаже расположатся рестораны, бары, кафе и магазины.

<https://hoteliernews.ru/v-podmoskovnyh-lyubertsah-postroyat-trehzvezdochnyy-otel>

На территории загородного клуба «Усадьба Охотника» открыли самый большой крытый стрелковый комплекс в Европе

Самый большой крытый стрелковый комплекс в Европе и в России расположен на территории загородного клуба «Усадьба Охотника» в Клинском районе Подмосковья. Проект реализован при участии Студии интерьерного дизайна Елены Крыловой. В тестовом режиме Target Point начал работу в мае 2022 года.

«Target Point — это масштабный проект, над реализацией которого мы трудились несколько лет. Target Point – не только крупнейший крытый тир в Европе и России; он также удачно сочетает высокие технологии, передовые технические и дизайнерские решения. Кроме того, тир является частью инфраструктуры загородного клуба «Усадьба охотника», расположенного в окружении особо охраняемой природной территории, богатой зверем и дичью. Уверен, что новый стрелковый тир, как и загородный клуб «Усадьба охотника», станет центром притяжения для любителей активного отдыха и подарит много ярких эмоций и впечатлений», – Евгений Веселов, Председатель Совета директоров компании «Охотовед», управляющей загородным клубом «Усадьба охотника».

Площадь стрелкового комплекса – свыше 4000 кв.м, имеет три крытые стрелковые галереи с дистанциями стрельбы 20, 35 и 100 метров. Ширина самой большой галереи составляет 30 метров, что делает ее уникальной не только для России, но и для мирового стрелкового сообщества. Все галереи оснащены самым современным автоматизированным мишенным оборудованием производства компании «Тир Строй», включающим в себя движущиеся, подъемно-поворотные и появляющиеся мишени, благодаря чему можно вести стрельбу по различным сценариям на 180 градусов.

Стрелковый клуб укомплектован специально подготовленным автомобилем Toyota Land Cruiser 200, позволяющим отрабатывать элементы самообороны.

Также в состав комплекса входит тренажерный зал и зона отдыха.

«Открытие стрелкового тира Target Point — знаковое событие для всех ценителей этого вида досуга. Target Point – уникальное стрелковое сооружение как с

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

точки зрения занимаемой площади, так и технической оснащенности. Уверен, что он будет интересен не только новичкам, делающим первые шаги в стрельбе, но и опытным спортсменам, совершенствующим свое мастерство», — сказал Алексей Ларин, Генеральный директор стрелкового клуба Target Point.

Весь дизайн специального оборудования и покрытий в галереях тиров связан с идеей оформления всего объекта в целом. Оформление комплекса выдержано в современном эко стиле, можно назвать его джапанди – свободный синтез скандинавского стиля с чертами японской стилистики. В интерьере это проявляется через плавные линии и тему природы. Основной отделочный материал – дерево различных фактур, в основном, благородных оттенков естественного колорита. Яркий пример – панно в зоне ресепшен. Оно выполнено в технике маркетри, из ценных пород дерева в сочетании с каменным шпоном. Эта деталь интерьера авторская, и была разработана командой Елены Крыловой. Отделка стойки ресепшен имитирует натуральный камень.

Много отсылок к теме охоты, например, витрина в магазине охотничьих принадлежностей стилизована под форму пистолета. А статусность объекта подчеркивает мебель в стиле «роскошь, которая не кричит».

<https://hoteliernews.ru/v-podmoskove-otkryli-samy-bolshoy-krytyy-strelkovyy-kompleks-v-evrope>

3. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ

Новая кризисная ситуация и влияние на туристский и гостиничный бизнес

Как изменилось число бронирований отелей после объявления частичной мобилизации

Как отмечают эксперты сервиса бронирования отелей и квартир Tvil. ru, резко снизился спрос на внутренний туризм. Данные предоставлены на основании бронирований отелей и квартир через сервис с 21 по 26 сентября 2022 года.

Десять направлений с наибольшим падением бронирований после объявления частичной мобилизации:

Сочи, 46 %

Санкт-Петербург, 40 %

Москва, 26 %

Краснодар, 17 %

Казань, 8 %

Ялта, 57 %

Кисловодск, 36 %

Ростов-на-Дону, 39 %

Волгоград, 41 %

Калининград, 62 %

Однако есть направления, где, наоборот, турпоток увеличился с 21 по 26 сентября. Резко выросли бронирования отелей и квартир в Минске (45%), Бресте (600%), Екатеринбурге (18%), Владикавказе (7%), Симферополе (27%), Нальчике (60%) и других направлениях.

<https://hoteliernews.ru/kak-izmenilos-chislo-bronirovaniy-oteley-posle-obyavleniya-chastichnoy-mobilizatsii>

В Ростуризме оценили занятость в российской индустрии туризма

В настоящее время в отрасли работают порядка 3 миллионов человек. С 2015 года занятость увеличилась в 6 раз. В дальнейшем туристическая отрасль может увеличивать количество работников на 10-15% в год. Такими цифрами поделилась Зарина Догузова во время заседания президиума Госсовета, которое проводилось вчера во Владивостоке.

Глава ведомства отметила, что согласно исследованию, проведенному совместно со специалистом ВШЭ, одно рабочее место в туристической отрасли создает около 1.5 рабочих мест в смежных отраслях. Процитируем Зарину Догузову:

«Благодаря туризму у нас обеспечивается около 10 млн рабочих мест, значительная часть которых приходится на малые города. По этому показателю мы даже несколько превышаем показатели такой важной отрасли, как стройка. Отрасль туризма в плане профессий очень разнообразная. У нас десятки специальностей, большинство из них очень творческих, креативных. Найти для себя работу в отрасли могут как молодые ребята, так и люди старшего поколения. Сейчас каждый третий работник отрасли – это молодые ребята, всего 1,2 млн молодых на текущий момент работает в отрасли. И мы понимаем, что количество занятых может ежегодно расти на 10-15% за счет продолжения действующих мер поддержки и дальнейшей реализации новых программ и проектов».

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

По информации ФНС налоговые поступления в бюджет от туристической отрасли в 2021 года превысили 400 миллиардов рублей. За 2 прошедших года поступления увеличились в 2 раза.

<https://hotelier.pro/news/item/v-rosturizme-otsenili-zanyatost-v-rossiyskoy-industrii-turizma/>

В летнем сезоне выросли доходы мини-гостиниц

Такая информация содержится в исследовании, которое провели сервисы «ЮКасса», «Суточно.ру», а также «Эвотор». Результаты этого исследования были опубликованы на интернет-сайте ТАСС.

Итак, по информации компании «Эвотор» за 3 летних месяца средняя выручка малых средств размещения выросла на 12% по сравнению с летним сезоном 2021 года. Наблюдается увеличение среднего чека на 9% до 6 613 рублей. В исследовании приводится информация с разбивкой по регионам.

Мини-гостиницы Москвы смогли увеличить выручку на 46% по итогам летнего сезона. Также зафиксирован рост среднего чека на 42% или до 8 862 рублей. В Санкт-Петербурге несетевые гостиницы увеличили оборот на 25%. Средний чек вырос до 8220 рублей. Это на 19% больше, чем в летнем сезоне 2021 года.

Хороший результат показали мини-отели Приморского края. Средняя выручка выросла на 58%. Средний чек увеличился на 18% до 7 121 рубля. В Красноярском крае зафиксирован рост выручки на 32%, а среднего чека на 6% до 4 561 рубля. На Кубани мини-отели смогли заработать больше на 26%. Средний чек поднялся до уровня 9 231 рубль. Рост составил 6%. В Нижегородской области обороты малых средств размещения выросли на 25%. При этом зафиксировано снижение среднего чека на 4%.

<https://hotelier.pro/news/item/v-proshedshem-letnem-sezone-vyrosli-dokhody-mini-gostinitits/>

AZIMUT Hotels открыла два отеля в Екатеринбурге

Официальное открытие двух отелей крупнейшей российской гостиничной сети AZIMUT Hotels состоялось в Екатеринбурге 28 сентября 2022 года. О том, что компания расширяет географию присутствия на Урале и впервые заходит в Екатеринбург, стало известно в августе. И уже сегодня отели Angelo и Лайнер готовы принимать гостей под новыми названиями: AZIMUT Сити Отель Аэропорт Екатеринбург и А-ОТЕЛЬ Лайнер Аэропорт Екатеринбург. Обе гостиницы находятся в пешей доступности от аэропорта Кольцово, обеспечивая комфортное размещение в случае транзита, ночных и ранних вылетов.

Отель AZIMUT Сити Отель Аэропорт Екатеринбург предлагает гостям 211 номеров различных категорий, 14 залов вместимостью до 1000 гостей, парковку на 500 машиномест, прямой теплый переход в аэропорт и фитнес-центр. Здание гостиницы расположено в 5 минутах езды от выставочного центра «Екатеринбург-Экспо» и в 20 минутах езды от центра города. AZIMUT Сити — это передовая группа отелей сети AZIMUT с точки зрения современности, трендов и стиля.

Инфраструктура А-ОТЕЛЬ Лайнер Аэропорт Екатеринбург включает 154 номера, на территории работает круглосуточное кафе домашней кухни. Предполагаемая аудитория гостиницы — в основном путешественники с ограниченным бюджетом, предпочитающие экономить на отеле, направляя деньги на «радости жизни».

«Екатеринбург — 50-й город присутствия AZIMUT Hotels. Урал является частью стратегии AZIMUT Hotels по расширению сети. В УФО AZIMUT представлен в

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Уфе, присоединение двух отелей в Екатеринбурге увеличивает наш общий номерной фонд на 365 номеров. Мы планируем активно развивать оба объекта и привести в них высокие стандарты сервиса, единые для объектов AZIMUT во всех регионах присутствия», — отметил генеральный директор AZIMUT Hotels Максим Бродовский.

<https://hoteliernews.ru/azimut-hotels-otkryla-dva-otelya-v-ekaterinburge>

Отель «ПСБ ПАТРИОТ» примет первых гостей

Промсвязьбанк и Cosmos Hotel Group (входит в АФК «Система») открывают отель ПСБ Патриот. Продажи номеров гостиничного комплекса, расположенного на территории парка культуры и отдыха «Патриот», открыты и доступны на официальном сайте Cosmos HG.

Гостиничный комплекс, построенный ПСБ (ПАО «Промсвязьбанк»), расположен на территории свыше 9 гектаров и включает комфортабельный отель уровня 4* (248 номеров), гостевые дома, крытый ледовый дворец, а также СПА-зону с бассейном. Многофункциональный конференц-зал сможет вмещать одновременно свыше 700 гостей.

Гостиничный комплекс ориентирован на посетителей уникального по своему наполнению парка, а также гостей и участников мероприятий, проходящих на территории конгрессно-выставочного центра. Вместе с тем оснащение отеля соответствует наилучшим стандартам загородного отдыха, что позволяет ему принимать гостей, предпочитающих досуг с большим количеством развлекательных, спортивных и оздоровительных мероприятий.

«Год назад наша компания выиграла тендер на управление этим объектом. Я благодарен группе ПСБ за доверие и плодотворную работу. Современный отель на территории парка «Патриот» позволит удовлетворить потребности посетителей парка и увеличить время их пребывания на его территории. Отель также увеличит качественное предложение гостиничных услуг в Московской области, дефицит которых наблюдается в этом регионе. Мы ожидаем, что новый гостиничный комплекс, учитывая его локацию, будет демонстрировать высокие операционные показатели», - комментирует открытие Алексей Акиндинов, президент Cosmos Hotel Group.

«ПСБ развивает туристическую инфраструктуру России, участвуя в строительстве современных отелей и рекреационно-оздоровительных комплексов. Гостиничный комплекс «ПСБ Патриот» является значимым фактором, повышающим привлекательность парка «Патриот» для посетителей, а под управлением профессиональной команды Cosmos Hotel Group отель станет новым местом притяжения туристического потока в московский регион», - сказал Сергей Ерин, директор центра специальных проектов ПСБ.

О Cosmos Hotel Group

Cosmos Hotel Group – одна из крупнейших управляющих гостиничных компаний на российском рынке. В портфель Cosmos Hotel Group входят свыше 20 отелей в 16 городах России и мира, в том числе принадлежащие АФК «Система» и пять отелей сторонних владельцев. Cosmos Hotel Group осуществляет операционное управление активами с номерным фондом 4800 единиц.

<https://hotelier.pro/news/item/otel-psb-patriot-primet-pervykh-gostey/>

В Ярославской области установили новые модульные отели

В регионе смонтировано уже семь быстровозводимых модульных отелей в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». В частности, два новых дома появились в парк-отеле «Мазай». Каждый номер оборудован всем необходимым, в том числе мебелью, санузлом и инженерными коммуникациями.

До конца года на территории парк-отеля будет установлено 12 таких домов общим объемом 48 койко-мест. Будет создано шесть новых рабочих мест.

— Отелиные модули востребованы в сфере экологического туризма, автотуризма, в местах, где сложно организовать капитальное строительство, — рассказал заместитель председателя Правительства Ярославской области Максим Авдеев. — Поддержка местных инициатив по созданию быстровозводимых гостиниц позволит региону не только оперативно увеличить номерной фонд, но и создать новые рабочие места.

Всего в рамках программы нацпроекта в области будет установлено 104 быстровозводимых дома. Завершение работ планируется в этом году.

Программа по возведению модульных гостиниц реализуется на условиях софинансирования из федерального бюджета, из которого на эти цели региону выделено более 150 миллионов рублей.

<https://hoteliernews.ru/v-yaroslavskoy-oblasti-ustanovili-novye-modulnye-oteli>

4. Юридический практикум для отельеров и вопросы гостиничной безопасности

Материалы V Всероссийской конференции "Устойчивость и безопасность - ключевые условия реализации инвестиционных проектов в сфере туризма"

29 сентября 2022 года в режиме онлайн состоялась V Всероссийская конференция "Устойчивость и безопасность - ключевые условия реализации инвестиционных проектов в сфере туризма".

В мероприятии приняли участие свыше 1000 человек, в том числе руководители и представители федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти и госкорпораций развития субъектов Российской Федерации, городов-курортов, инвесторы, финансовые учреждения, девелоперы, владельцы, руководители и представители гостиничных сетей и отельного бизнеса, санаторно-курортных организаций и комплексов, горнолыжных курортов, руководители учреждений ООПТ, профессиональных объединений, союзов и ассоциаций и др.

Ознакомится с материалами Конференции можно по ссылке:

https://www.tourismsafety.ru/news_one_6998.html

Собственники санаториев Кавказских Минеральных Вод намерены оспорить передачу их имущества государству

После того как московский суд удовлетворил иск Генпрокуратуры РФ о передаче государству сотен объектов недвижимости, ранее состоявших в профсоюзной собственности, владельцы здравниц в Ставропольском крае намерены подать апелляцию и оспорить это решение.

Об этом рассказали на совместной пресс-конференции уполномоченного по защите прав предпринимателей в регионе с представителями санаторно-курортной отрасли КМВ.

По решению суда от 12 августа 2022 года успешные и благополучно функционирующие, в том числе реконструированные, отстроенные заново и переоснащённые, предприятия курортной отрасли оказались в ситуации, когда десятилетиями принадлежащая им и реинвестированная недвижимость должна быть у них отобрана.

На пресс-конференции присутствовали около десятка представителей и собственников санаториев, клиник и других организаций (в т. ч. санатории «Арника», «Солнечный», «Петергоф», «Росток», «Источник», «Радуга», пансионат «Крас Отель», спа-отель «Понтос Плаза», спортивно-туристический комплекс «Единство», СПК «КОЧХАРТАШ»).

Они акцентировали, что процесс создаёт прецедент нарушения конституционного права собственности в РФ, который может уже сейчас нанести существенный урон курортной индустрии и имиджу КМВ, вызвать отток инвестиций, а в дальнейшем — повлечь повторение подобной практики и разрушить доверие бизнеса к государству.

<https://hoteliernews.ru/sobstvenniki-sanatoriev-kmv-namereny-osporit-peredachu-ih-imuschestva-gosudarstvu>

5. Гостиничный рынок за рубежом

Займут ли европейцы все отели в Турции и Египте?

Минувший летний сезон может положить начало серьезным изменениям на туристических рынках Евросоюза предстоящей зимой, а также стать поводом для значительного перераспределения туристических потоков, считают эксперты.

«Зимовочные туры» — тренд или мимолетная затея?

Одной из обсуждаемых новостей в турецких СМИ начала сентября стала заметка о начале продаж в Германии туров в Анталью (отель 4* в Сиде) на зимний период по цене около 600 евро за 22 дня, то есть примерно по 27 евро за день. Предложение разместил туроператор Lidl Reisen, входящий в холдинг супермаркетов-дискаунтеров.

Как стало ясно позднее, стоимость тура рассчитывалась на одного человека и не включала перелет. Кроме того, туристу нужно было доплатить 9 евро за день, чтобы жить по системе «все включено», а также за номер sea view. Но даже с учетом этих дополнительных трат, стоимость тура по европейским меркам выходила крайне низкая.

Представители турецкого турбизнеса согласны с тем, что пенсионеры из Северной Европы могут стать очень сильным драйвером, который поддержит отели Антальи в зимнем сезоне. В Турции уже всерьез звучат предложения запустить кампанию, направленную на привлечение пожилых туристов, что может оказаться особенно актуально в случае холодной зимы и высоких цен на электроэнергию в Европе. В этом случае отели смогут обеспечить себе высокую загрузку в «низкий сезон» и более уверенно встретить лето 2023 года.

Причем Турция не одинока в своей стратегии. В европейских СМИ ранее появлялась информация о «зимовочных» турах в такие страны, как Египет, Тунис и Марокко, турпакеты рассчитывались с проживанием до 60 дней. Стоимость такого путешествия в Хургаду начинается от 1070 евро за человека, в Марокко — от 1540 евро, и в Тунис — от 1770 евро. Более популярны трехнедельные туры, цены на которые стартуют с 430 евро за человека. В соцсетях шутят, что стоимость такой поездки практически равна коммунальным платежам в Германии за тот же период. И в этом лишь доля шутки.

Однако заметим, что по данным Немецкой туристической ассоциации (DRV), подобные «зимовочные туры» — уже и так довольно известный продукт на рынке, они давно пользуются устойчивым спросом у европейцев, которые либо вышли на пенсию, либо имеют возможность получить длительный отпуск (например, отдельные категории госслужащих). Говорить о том, что в этом году туристы выстроятся в очередь, чтобы погреться на Средиземном море, было бы явным преувеличением. В той же Германии вопрос экономии средств у населения стоит достаточно жестко. А зарубежный отпуск, даже по привлекательной цене, сомнительный метод сбережений.

Неевропейские курорты вырываются вперед

Так или иначе, все упомянутые страны: Египет, Турция, Тунис и Марокко — зафиксировали в этом году взрывной рост турпотоков из стран Западной Европы. В той же Анталье только в августе отдохнули более 700 тысяч туристов из Великобритании — это абсолютный рекорд за всю историю туротрасли. Еще около 900 тысяч за тот же период приехали из Германии — тоже очень высокий показатель.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Аналогичный активный рост наблюдается и в других странах. Связан он, в первую очередь, с активной работой крупных европейских туроператоров, которые, стремясь восстановить обороты, сосредоточились на массовых и наиболее доступных направлениях. Своеобразными «донорами» для этих дестинаций стали страны Южной Европы, в первую очередь, Испания, которая в начале лета сохраняла достаточно жесткие ковидные ограничения, что и привело к переориентации части турпотока из Великобритании на Турцию, Тунис и другие направления.

Это вполне может оказаться временным явлением, говорят участники турецкого рынка, поскольку те же британские туристы в следующем году могут столь же легко снова вернуться в привычную Испанию. Кроме того, даже произошедший отток отдыхающих не привел к обвалу турбизнеса в Европе. К примеру, Греция и Хорватия, по оценкам местных властей, провели самые успешные сезоны после 2020 года, вплотную приблизившись к допандемийным показателям.

Однако если за счет «зимовочных туров» Египту, Турции, Тунису и Марокко удастся поднять среднегодовую загрузку, это позволит им сформировать более выгодные предложения для туристов, привлечь больше гостей из Западной Европы и обойти южноевропейских конкурентов.

Что касается турецкого направления, то еще одним драйвером для роста турпотоков стала слабость местной валюты, считает председатель рабочей группы по туризму Анталы Реджеп Явуз. В своей колонке в издании *Turizm Gazetesi* он заявил, что город в настоящее время заполнен туристами, которые активно тратят деньги в торговых центрах, ресторанах и даже аптеках. По его словам, в результате даже система «Все включено» в меньшей степени удерживает иностранных гостей в отелях — они все чаще обедают и ужинают вне территорий гостиничных комплексов. Это в очередной раз запустило в кругах турецкого турбизнеса обсуждения возможностей постепенного отказа от системы *all inclusive*.

При этом турецкие отельеры, вдохновленные итогами сезона, готовятся более активно адаптировать свой сервис под запросы состоятельных европейских туристов.

«Большинство собственников отелей после не слишком удачного начала года во второй половине смогли закрыть потери первых месяцев и сгенерировать больший оборот, чем в рекордном 2019 году, — рассказала Profi.Travel заместитель генерального менеджера отеля Pine Beach Анна Йиит. — Многие перспективно мыслящие владельцы планируют реновацию и повышение качества сервиса, ведь все понимают, что огромная часть бизнеса в этом году — это не постоянные клиенты Турции, а те, кто не смог выехать в европейские страны. Для удержания этих гостей необходим более высокий сервис. Переориентация на Турцию любителей европейских направлений — важный фактор повышения среднего ценника и востребованности стандартных допугуслуг: а ля карт, спа, апселлинг номеров. Уверена, что к следующему сезону особенно отели сегмента *luxury* добавят новые услуги к ставшим уже привычными СП-сервису, вертолетному трансферу, прогулкам на отельной яхте».

Для российских туристов такая переориентация может означать, в первую очередь, рост цен. По словам нескольких источников в турецком туристическом бизнесе, многие отели уже пересматривают свою ценовую политику на следующий год в сторону увеличения. Причем по отдельным объектам подорожание может достигнуть 25%. Аналогичная ситуация складывается и в Египте: предстоящей зимой стоимость ночевки в среднем увеличится на 10%. Однако в отсутствии европейских альтернатив, большого пространства для маневра у россиян в любом случае не ожидается.

https://profi.travel/articles/55962/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_23156_100922

В прошедшем летнем сезоне только 2% россиян отдыхало за рубежом

Такой вывод можно сделать на основании результатов опроса ВЦИОМ, которые были опубликованы на официальном Интернет-ресурсе института в минувший понедельник. Известно, что опросы проводился 3 и 4 сентября 2022 года. В исследовании приняли участие 1600 совершеннолетних респондентов.

Участникам опроса был задан вопрос о том, где именно они отдыхали летом. 34% респондентов отметили Турцию. 14% опрошенных отдыхали в Абхазии. Замыкает тройку лидеров Казахстан, где отдыхали 11% участников опроса.

Дополнительно сообщается, что 7% опрошенных отдыхали в Тайланде, 5% в Египте, по 4% в Объединённых Арабских Эмиратах и Армении, по 3% в Испании и Белоруссии. Замыкает список направлений Узбекистан с результатом в 2% от числа респондентов.

<https://hotelier.pro/tourizm/item/v-proshedshem-letnem-sezone-tolko-2-rossiy-an-otdykhali-za-rubezhom/>

В 2023 году цены на отели в европейских городах значительно вырастут

Согласно новому отчету American Express Global Business Travel, цены на отели будут расти “по всем направлениям” в 2023 году, причем в европейских городах, вероятно, произойдет один из самых резких подъемов.

В отчете компании Travel Management о ценах на отели 2023 года говорится, что гостиничные компании сталкиваются с “множеством проблем”, которые приведут к росту цен, включая нехватку персонала, проблемы с отложенным спросом и растущей инфляцией.

В компании прогнозируют, что в 2023 году в Европе и Северной и Южной Америке цены на отели вырастут больше всего, при этом в городах Азиатско-Тихоокеанского региона, вероятно, рост цен будет “заметно ниже”.

Такие европейские города, как Париж (рост на 10% в годовом исчислении), Стокгольм (+9%) и Дублин (+8,5%), входят в число направлений, где, по прогнозам, в следующем году цены вырастут сильнее всего.

Между тем, в Лондоне, где летом 2022 года цены на отели достигли рекордных показателей, по прогнозам, в следующем году цены вырастут еще на 6,2%. Согласно прогнозам, в других ключевых европейских городах, таких как Амстердам и Франкфурт, цены на отели в 2023 году вырастут на 7,5%.

За пределами Европы наибольший рост ожидается в таких городах, как Нью-Йорк (+8,2%), Сан-Паулу (+7,7%), Сан-Франциско (+7,3%) и Дубай (7%).

По прогнозам, в основных направлениях делового туризма в Азии цены на отели вырастут на 3,9% в Сингапуре, на 3% в Токио и всего на 1,3% в Гонконге.

В некоторых городах Латинской Америки ожидается самый высокий процентный рост цен на отели в годовом исчислении из-за стремительного роста инфляции – например, цены в столице Аргентины Буэнос-Айресе, вероятно, вырастут на 30 процентов.

Отчет American Express GBT опубликован после того, как сотрудник TMC CWT предсказал, что мировые цены на отели вырастут на 8,2% в 2023 году по сравнению с ростом на 18,5% в 2022 году.

Еще одно свидетельство восстановления гостиничной индустрии в этом году поступило от технологической компании Amadeus, которая обнаружила, что уровень заполняемости в мире превысил уровни, существовавшие до Covid, в июле и августе, при этом ожидаются “сильные” последние три месяца 2022 года.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Данные Amadeus показали, что заполняемость отелей во всем мире летом 2022 года была чуть ниже 70%, что примерно на 5 процентных пунктов больше, чем за аналогичный период 2019 года.

Компания добавила, что деловые поездки и групповые бронирования показали “устойчивое восстановление” в течение года.

По данным Amadeus, объем глобальных корпоративных бронирований в отелях, которые были сделаны через все основные GDS, в начале 2022 года был на 62% ниже объемов 2019 года, но этот разрыв “постепенно сокращается” в течение 2022 года: августовские показатели всего на 23% отстают от показателей 2019 года.

Amadeus также отметил, что на первую половину 2023 года уже было забронировано 4,3 миллиона групповых ночей, что свидетельствует об оживлении на рынках конференций и совещаний, поскольку “уверенность” в дальнейшем бронировании выросла.

Кэти Моро, вице-президент Amadeus по информационным партнерствам, гостиничный бизнес, сказала: “Очень отраднo видеть такие позитивные данные этим летом во всех сегментах гостиничного бизнеса.

По материалам: Business Travel News Europe

<https://hoteliernews.ru/v-2023-godu-tseny-na-oteli-v-evropeyskih-gorodah-znachitelno-vyrastut>

6. Интересное и полезное для отельеров

Семь раз в карман, - один в кассу.

Эффективное управление доходами – это многогранная задача, требующая комплексного и разностороннего подхода.

Подразумевается не только дирижирование существующими потоками гостей из разных сегментов, но и поиск проблемных мест, которые мешают качественной работе предприятия.

В периоды финансовой нестабильности наличие нестыковок в работе вызывает много вопросов. Поэтому, revenue manager часто выступает в роли антикризисного консультанта, который беспощадно штудирует финансовые притоки и их источники. Значительная доля времени уходит на аналитику доходных показателей по сегментам гостей и каналам продаж с целью оценки качества и полноты представления объекта размещения.

Так как мы говорим о комплексном подходе, нельзя забывать о том, что основным ресурсом выполнения всех задач в объекте размещения являются именно люди.

Часто приходится сталкиваться с необходимостью корректировать работу линейного персонала: администраторов и бронистов. Много зависит именно от этих штатных единиц. Правильность подачи информации гостю, новые специальные предложения, условия бронирования, кассовые расчеты и многое другое проходит именно на стойке приема и размещения.

К сожалению, с незавидной частотой возникает следующая ситуация. Проводишь revenue-аудит, определяешь сильные и слабые стороны, намечаешь план действий и начинаешь вместе с объектом ему следовать. Подходит к концу период для оценки результатов, а картина практически не меняется. И, казалось бы, все сделано верно: подобрана ЦА, предложение релевантное, реклама крутится, ценообразование адекватное, а все равно чего-то не хватает...

При более детальном изучении объекта (углубляешься в каждый день и изучаешь сверки отчетов) и знакомством с ним, обнаруживается, что «по усам текло, да в рот не попало». По всем признакам, отчетам и фактам объект размещения имел развитый сегмент прямых продаж. При составлении плана доходов была определена прогнозируемая сумма на конец месяца, но она оказалась необъяснимо далека от действительности. В ходе проверки выяснилось, что в среднем из 10 бронирований в день в кассу попадали только 6-7. От того мы и недосчитались кругленькой суммы по итогам месяца.

Застрахован ли каждый объект размещения от подобных ситуаций? Конечно, нет. Что управление доходами, что выявление недобросовестных сотрудников, профилактика случаев воровства и борьба с ними требует комплексного подхода и правильных инструментов.

Более того, управляющий или собственник могут даже не подозревать о том, что их объект входит в число пострадавших, пока не углубиться в аналитику по доходам.

С просьбой в помощи поиска решения мы обратились к нашему коллеге Илье Яшину (основатель и руководитель HotelAntifraud), который как раз и занимается подобными вопросами. Совместно с ним мы провели беседу с собственником и предложили вариант автоматизации поиска недобросовестных сотрудников. Так как подобное решение является новшеством в мире отельного программного обеспечения и имеет демократичную абонентскую стоимость, наше предложение было принято позитивно. Уже через несколько дней процесс подключения был завершен. Мы (EasyRevenue) продолжили вести аналитику и в конце пилотного

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

месяца собрались снова, чтобы обсудить результаты. Они были более чем красноречивы. За месяц были «пойманы» двое сотрудников, которые являлись основной причиной недостачи в доходах по прямым бронированиям и забирали в карман до 37% выручки этого сегмента. Именно на этот процент увеличился и доход после выявления нарушений.

И, как мы выяснили, в ходе общения с Ильей Яшиным это далеко не единственный подобный случай в гостиничной сфере и не самый большой процент хищений. Что заставляет сильно задуматься над тем, а все ли можно проконтролировать без помощи стороннего ПО.

На сегодняшний день существуют различные форматы помощи отельерам: от автоматизации до консультаций с частными специалистами или компаниями. Некоторые собственники занимаются управлением бизнеса самостоятельно, некоторые нанимают управляющих, а некоторые, понимая, что не смогут полноценно участвовать в процессах принимают решение вручить свой объект размещения в руки профессионалов управляющих компаний.

Должна заметить, что рынок управляющих компаний, как и любой другой делится на добросовестных и желающих быстро и крупно нажиться на несведущих собственниках. Как и к подбору сотрудников и исполнителей, к подбору управляющей компании тоже необходимо подойти очень серьезно.

В большинстве случаев, УК берет на себя бремя управления и обеспечения объекта размещения персоналом, привлечения доходов и генерацию прибыли. Ввиду того, что все процессы скрыты от глаз собственника, а показатели прибыльности могут не устраивать, несложно предположить, что могут иметь место быть случаи недобросовестного управления.

Способов обвести собственника вокруг пальца великое множество: от стандартного поселения мимо кассы до подмены терминала оплаты на несогласованное юридическое лицо. Низкие показатели могут объясняться представителями управляющей компании ситуацией в стране в целом, наступлением несезона, недостатками самого объекта размещения, которые вас могут попросить устранить и многим другим.

А вот способов проверить качество работы вашей управляющей компании уже меньше. Одним из таких способов может стать независимый аудит сторонних экспертов (найденных вами) или автоматизированный контроль со стороны собственника с помощью соответствующего программного обеспечения.

В первом случае аудит поможет выявить факт нарушения, но не застрахует от последующих случаев. Автоматизация же обеспечит постоянный контроль независимо от выбранной формы управления своим объектом размещения.

EasyRevenue, как специалисты по управлению доходами, боремся за максимизацию и стабилизацию прибыли собственников. К нам обращаются за помощью владельцы бизнесов с разной формой управления, но задача остается неизменной. Сегодняшнее время требует новых подходов, одним из которых мы выбрали привлечение к партнерскому сотрудничеству такого сервиса как HotelAntifraud. Совместными усилиями нам удастся достигать лучших результатов, а собственники могут быть спокойны за то, что каждая копейка попадет именно в их карман.

Материал Екатерины Шмыголь

<https://hotelier.pro/revenue/item/sem-raz-v-karman-odin-v-kassu/>