



## Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ № 0903-2018

С 18 по 24 сентября 2018 года

### 1. Безопасность средств размещения

#### ***Происшествия в гостиницах, связанные с безопасностью***

20 человек эвакуировали из загоревшейся гостиницы в Сочи

Число пострадавших при обрушении в отеле Ritz в Мадриде выросло до 11

### 2. Государственное регулирование и поддержка развития туризма и гостиничной отрасли

Департамент спорта и туризма Москвы разделили на два самостоятельных ведомства

Вновь избранный мэр Москвы Сергей Собянин назначил глав департаментов (выдержка)

От Мединского к Орешкину: куда ушли туристы

Слуга двух господ: кто будет курировать туротрасль

### 3. Актуальные вопросы классификации средств размещения

Через тернии — к звездам. Скоро вступает в силу закон об обязательной классификации отелей

Три гостиницы Челябинска получили «звёзды»

Гостиницам предложено бесплатно сертифицироваться \*)

### 4 Туристская и гостиничная недвижимость Москвы и московского региона: аналитика, новости

Архсовет одобрил проект гостиницы сети «Тоеко Инн» в центре Москвы

Гостиницы ВТБ достались пенсионным фондам

Площадь зданий гостиницы «Севастополь» может увеличиться

Компания Vesar Asset Management может перефилировать два московских бизнес-центров в отели в 2019 г

Выписался из номера: почему Гудериев отказался от Hilton на Тверской

### 5. Анализ и события российского и московского туристско-гостиничного рынка

«Газпром» в шестой раз выставил на торги «Пик Отель» в Красной Поляне

## **6. Практика, новинки и события туристско-гостиничного дела за рубежом и в странах СНГ**

Смерть британских туристов привела к массовой проверке отелей в Египте  
Отель только для женщин будет открыт на Майорке

## **7. Интересное для отельеров**

Деловой Форум гостиничного комплекса города Москвы Департамента спорта и туризма города Москвы

Сколько стоит бренд: обзор гостиничных франшиз 2018

Если у сообщения имеется значок \* ): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка, либо основанную только на отдельных сегментах рынка.

## 1. Безопасность средств размещения



Рубрика готовится при содействии Ассоциации  
«Безопасность туризма» [www.tourismsafety.ru](http://www.tourismsafety.ru)

### **Происшествия в гостиницах, связанные с безопасностью**

#### **20 человек эвакуировали из загоревшейся гостиницы в Сочи**

19 сентября в Сочи загорелась здание частной двухэтажной гостиницы. Из горящего строения были эвакуированы 20 человек. Пожар произошел в поселке Лоо на улице Декабристов.

Пожар начался на втором этаже строения. Пламя объяло кровлю. К месту происшествия прибыл пожарный расчет. Из помещений частной гостиницы было эвакуировано 20 человек.

Площадь пожара составила около 100 кв. м. Сгорела кровля, выгорел второй этаж строения. Причины пожара устанавливаются.

Пожар удалось локализовать в 14:05, открытое горение – через 20 минут. В ликвидации последствий происшествия было задействовано 22 человека и 7 единиц техники.

<http://maks-portal.ru/proisshestviya-sochi/20-chelovek-evakuirovali-iz-zagorevsheysya-gostinicy-v-sochi>

#### **Число пострадавших при обрушении в отеле Ritz в Мадриде выросло до 11**

Один рабочий погиб, двое раненых остаются в тяжёлом состоянии, сообщает РИА Новости со ссылкой на испанскую прессу.

В находящемся на ремонте здании в результате падения бетонной плиты обрушились строительные леса, рабочие оказались под завалами.

Отель Ritz, один из самых известных в Мадриде, в феврале этого года был закрыт на реконструкцию. Ремонт должен завершиться в 2019 году. Стоимость работ по реконструкции оценивается в 99 млн евро.

<https://govoritmoskva.ru/news/173743/>

## **2. Государственное регулирование и поддержка развития туризма и гостиничной отрасли**

### **Департамент спорта и туризма Москвы разделили на два самостоятельных ведомства**

МОСКВА, 20 сентября. /ТАСС/. Мэр Москвы Сергей Собянин реорганизовал Департамент спорта и туризма, разделив его на два самостоятельных ведомства. Соответствующий указ градоначальника размещен в четверг на сайте мэра и правительства столицы.

"Реорганизовать Департамент спорта и туризма города Москвы путем выделения из него **комитета по туризму города Москвы**, являющегося правопреемником Департамента спорта и туризма города Москвы по правам и обязанностям в сфере туризма и гостиничного хозяйства. Переименовать Департамент спорта и туризма города Москвы в Департамент спорта города Москвы", - говорится в документе.

Уточняется, что соответствующие изменения производятся в целях совершенствования структуры органов исполнительной власти и оптимизации функционирования отдельных государственных учреждений и предприятий города.

Департамент спорта и туризма предоставлял госуслуги в области физкультуры, спорта, туризма и гостиничного хозяйства, а также отвечал за развитие массовой физической культуры и спорта высших достижений, организацию и проведение физкультурных и спортивных мероприятий, развитие туристической индустрии, развитие и координацию международных и межрегиональных связей в этих сферах. До настоящего времени реорганизованное ведомство возглавлял Николай Гуляев.

Избранный на второй срок мэр Москвы Сергей Собянин 18 сентября официально вступил в должность главы региона и отправил правительство столицы в отставку.

<https://tass.ru/politika/5587784>

### **Вновь избранный мэр Москвы Сергей Собянин назначил глав департаментов (выдержка)**

МОСКВА, 21 сентября. /ТАСС/. Мэр столицы Сергей Собянин, избранный на второй срок, назначил глав департаментов. Соответствующие указы градоначальника опубликованы на сайте мэра и правительства Москвы.

Согласно указу, комитет по туризму возглавит экс-глава ВДНХ Екатерина Проничева. "Проничеву Екатерину Владимировну <...> назначить на должность председателя Комитета по туризму города Москвы с заключением служебного контракта на срок полномочий мэра Москвы", - сообщается в тексте указа, опубликованном в пятницу на сайте столичной мэрии.

Справка:

*Проничева Екатерина Владимировна*

В 2000 году окончила юридический факультет Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, в 2011-м – там же - факультет искусств.

С 1997 по 2010 год работала юристом в таких организациях, как "Росгосстрах", ЮСТ, "Газпром".

В марте 2012 года стала первым заместителем главы департамента культуры города Москвы.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

В декабре 2013 года заняла пост руководителя департамента культурного наследия министерства культуры РФ.

С апреля 2014 года - первый заместитель генерального директора АО "ВДНХ", с июня 2015 года - генеральный директор АО "ВДНХ".

С 21 сентября 2018 г. - Председатель Комитета по туризму города Москвы

Екатерина Владимировна — дочь Владимира Егоровича Проничева, ветерана российских спецслужб, руководителя Пограничной службы ФСБ России (2003-2013), генерала армии (2005), Героя Российской Федерации (2002).

Руководителем департамента спорта назначен бывший глава департамента спорта и туризма Николай Гуляев.

Накануне мэр Москвы объявил о реорганизации департамента спорта и туризма, который до настоящего времени возглавлял Николай Гуляев, в результате которой он будет разделен на два самостоятельных ведомства - департамент спорта и комитет по туризму.

<https://tass.ru/moskva/5591610>

### **От Мединского к Орешкину: куда ушли туристы**

Зачем Ростуризм передали в подчинение Минэкономразвития

Минкультуры лишилось Ростуризма: агентство было передано в ведение Минэкономразвития. Ранее Ростуризм уличали в предоставлении неверной отчетности. Источники «Газеты.Ru» не исключают, что структуру и вовсе могут упразднить.

Ростуризм был передан от Министерства культуры в ведение Минэкономразвития. Соответствующий документ опубликован в понедельник на официальном интернет-портале правовой информации. «Установить, что Федеральное агентство по туризму находится в ведении Министерства экономического развития Российской Федерации», - говорится в документе.

Кроме того, Минэкономразвития передаются «функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере туризма и туристской деятельности, по координации деятельности по реализации приоритетных направлений государственного регулирования туристской деятельности в Российской Федерации».

Также Минэкономразвития передается функционал «по осуществлению государственного надзора за деятельностью туроператоров и объединения туроператоров в сфере выездного туризма».

В Ростуризме сначала отказались от комментариев. «Есть указ президента и Ростуризм, как федеральный орган исполнительной власти, будет его выполнять. Других комментариев у нас не будет», — пояснили «Газете.Ru» в Ростуризме.

«Есть решение президента и мы будем его исполнять. Будем продолжать действовать по развитию туризма в нашей стране», - высказался в том же духе позднее глава Ростуризма Олег Сафонов.

Правительство, в соответствии с указом, должно обеспечить его выполнение в течение полугода. Министерство культуры получило функции надзора и регулирования в сфере туризма в мае 2012 года. Это произошло после преобразования Министерства спорта, туризма и молодежной политики.

Переподчинение Ростуризма, утром в понедельник, вызвало вопросы в Белом доме, кто из вице-премьеров будет курировать эту отрасль. С мая этого

года туризм был поручен вице-премьеру Ольге Голодец. Она же курирует и прежнюю «головную» структуру – Минкульт.

Максим Орешкин в большей степени подотчетен первому вице-премьеру Антону Силуанову.

Но в аппаратах обоих вице-премьеров комментировать переподчинение Ростуризма наотрез отказались. В Минэкономразвития так же не стали объяснять, что надо реформировать в туристическом регуляторе.

Источник «Газеты.Ru» в правительстве осторожно предположили, что курировать отрасль будет по-прежнему Ольга Голодец. «Антон Силуанов с этим связываться не желает, инициатива была проявлена исключительно Максимом Орешкиным», — сказал один из чиновников.

Главная функция Ростуризма – развитие внутреннего и въездного туризма. Организация является оператором одноименной федеральной целевой программы. Общий объем финансирования программы на 2011 - 2018 годы составляет 332 млрд. рублей, в том числе за счет средств федерального бюджета - 96 млрд. руб. или 28,9%. За счет региональных бюджетов предполагалось профинансировать 25 млрд. руб. или 7,5%. Остальные 211 млрд руб. или 63,6% должны были предоставить частные инвесторы. Срок действия программы истекает в 2018 году и решения продлить ли ее на будущее в правительстве пока нет.

#### *Ростуризм отчитался о расходах недостоверно*

Переподчинение Ростуризма состоялось после того, как Счетная палата высказала ряд претензий к Минкульту, как куратору туристической отрасли. 13 сентября аудитор Счетной палаты Михаил Мень принял участие в заседании комитета Госдумы по физической культуре, спорту, туризму и делам молодежи, на котором проинформировал депутатов о результатах проверки исполнения федерального бюджета на 2017 год, в том числе - в Ростуризме.

Проверка Ростуризма показала, что затраты за счет средств федерального бюджета на создание семи информационных систем (в размере 22,3 млн руб.) так и не были включены в состав нематериальных активов и бюджетную отчетность агентства.

А в ходе проверки исполнения федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011-2018 годы)» выявлено, что 12 регионами нарушены обязательства по срокам проектирования и строительства объектов, предусмотренных ФЦП. Из-за слабого контроля со стороны Ростуризма из 30 туробъектов введено в эксплуатацию только 22.

Из 108 объектов туристской инфраструктуры, запланированных к созданию за счет средств частных инвесторов, не создано 52 объекта. Вместе с тем, требования к регионам о возврате в федеральный бюджет средств субсидий в связи с невыполнением целевых показателей программы Ростуризмом не выполнялись.

По результатам проверки, бюджетная отчетность Ростуризма за 2017 год признана недостоверной, отметил аудитор Мень.

Это не первое отрицательное заключение Счетной палаты. В 2017 году контрольное ведомство, тогда еще возглавляемое Татьяной Голиковой, также пришло к выводу, что «несмотря на вложение порядка 7 млрд руб. в создание туристических кластеров в 4 регионах, достичь ожидаемых эффектов пока не удалось».

Согласно результатам проверки за период 2012-2016 годов и первого полугодия 2017 года «из 135 запланированных проектов по созданию

(реконструкции) объектов туристской инфраструктуры всех проверенных кластеров реализовано 70 (51,9%), 2 из них - с нарушением сроков. Из 25 проектов по 5 (20%) - нарушаются сроки реализации, установленные инвестиционными соглашениями. На 40 объектов туристской инфраструктуры с плановым объемом инвестиций в размере 9,3 млрд руб. инвестиционные соглашения не заключены в связи с отсутствием инвесторов», – решила в прошлом году Счетная палата.

«Программа составлена нереально и, по-хорошему, ее нужно переписывать», - сказал один из чиновников правительства, знакомый с ситуацией в отрасли. Этим и предстоит заняться Минэкономразвития.

«Не исключено, что агентство готовят и к упразднению» - считает другой чиновник правительства.

Переход Ростуризма в подчинение Минэкономразвития проходит на фоне беспрецедентных банкротств туроператоров и испорченного отдыха тысяч российских туристов, в том числе за рубежом. Летом 2018 года несколько старейших и известных туроператоров, основавших свой бизнес еще в начале 90-х годов прошлого века и переживших два кризиса, заявили о приостановке своей работы. С проблемами столкнулись, в том числе, «Натали Турс» и DSBW-Tours. О прекращении работы объявил также петербургский туроператор «Матрешка-тур».

Проблемы туроператоров обострились в 2014 году, после резкой девальвации рубля и введения санкций Запада по итогам референдума в Крыму о присоединении полуострова к России. Значительная часть россиян из-за скачка курса валют отказалась тогда от поездок за рубеж и по рынку прокатилась волна банкротств туроператоров.

По данным Ростуризма, в 2014 году в России было 4500 туроператоров, в 2015 году их стало на 300 меньше. Затем рынок туруслуг несколько стабилизировался.

Как сможет повлиять на проблемную ситуацию Минэкономразвития не очень понятно.

Отраслевые союзы сдержанны в оценке указа о переподчинении Ростуризма. «Ростуризм станет более функциональным. Все-таки Минэкономразвития — это программное регулирование, а туризм сейчас на таком этапе, что необходимо развивать отрасль через программы, а не через судорожные попытки введения сборов», — сказал вице-президент Российского союза туриндустрии Юрий Барзыкин RNS.

Он напомнил, что Ростуризм уже находился в ведении Минэкономразвития с 2000 по 2004 годы. «Ростуризм уже был в Минэке. Поэтому, думаю, что хуже не будет», — отметил он.

В АТОР (Ассоциация туроператоров России) вообще отказались комментировать данную тему. «Пока не комментируем», - сказала «Газете.Ru» глава ассоциации Майя Ломидзе.

### *За туристами присмотрят*

Ведомство Максима Орешкина в последнее время только теряет полномочия. Сворачивание функций Минэкономразвития на федеральном уровне началось в апреле 2017 года, когда правительство передало полномочия в сфере госзакупок от Минэкономразвития Минфину. В мае этого года премьер-министр Дмитрий Медведев на встрече с Владимиром Путиным предложил передать торговые представительства России за рубежом от Минэка к Минпромторгу, таким образом еще больше сократив функционал ведомства Орешкина.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

Деятельность Минэкономразвития финансируется из федерального бюджета по статье «Общегосударственные вопросы», на которую в 2018 году выделено 9,4 млрд руб. Почти такая же сумма в прошлом году была зарезервирована за ведомством и на 2018 и 2019 годы. Это те деньги, которыми министр экономического развития может распоряжаться самостоятельно.

Но после передачи торгпредств в Минпромторг министру экономического развития Максиму Орешкину предстоит передать вместе с загрансобственностью и их финансирование. Между тем, средства Минэкономразвития на реанимацию туризма в России все равно понадобятся и немалые.

Тот же Минкульт, мало того, что предоставил неточную информацию о расходах, но еще так и не довел до реализации, например, проект по внедрению программы «Электронная путевка». Через эту систему власти намерены собирать данные о поездках за рубеж, купленных россиянами через туристические компании. Система по контролю за поездками разрабатывалась с 2015 года в рамках закона «Об основах турдеятельности».

Изначально она задумывалась как добровольная. Позднее Ростуризм и «Ростех» предложили сделать ее обязательной для всех туроператоров, а передачу сведений о поездках закрепить законодательно.

Об этом туроператоров проинформировали в июне. Участники рынка говорят, что на проект потратили 500 млн рублей, но запустить его до сих пор не удалось. Планировалось запустить «электронную путевку» с 1 января этого года.

В Ростуризме пояснили, что «не знают, кто придумал про «усиление контроля за поездками за рубеж». По словам чиновников, речь идет всего лишь о повышении прозрачности рынка и защите прав туристов.

«Чтобы ситуация, подобная той, что была с «Натали Турс» не повторялась. Чтобы туроператоры не могли уклониться от исполнения обязательств перед туристами, чтобы не могли пустить полученные за путевки деньги туристов не по назначению. Чтобы граждане, оплатившие турпродукт или услуги, гарантированно могли ими воспользоваться», — пояснили в Ростуризме.

<https://www.gazeta.ru/business/2018/09/17/11971897.shtml>

### **Слуга двух господ: кто будет курировать туротрасль**

Туристическая отрасль уходит из-под контроля Минкультуры в Минэкономразвития. Какой вице-премьер теперь будет курировать госполитику в области туризма: Ольга Голодец или Антон Силуанов, которому подчиняется Минэкономразвития?

В пятницу, 14 сентября, Владимир Путин подписал указ, согласно которому федеральное агентство по туризму (Ростуризм) переходит в ведение Минэкономразвития. Ему же переданы функции «по выработке и реализации» госполитики в сфере туризма, а также по надзору за деятельностью туроператоров.

С 2012 года туризм был зоной ответственности Минкультуры. В министерстве был департамент туризма и региональной политики, который сначала курировала замминистра Алла Манилова, а с июля этого года — замминистра Ольга Ярилова (ранее возглавляла этот департамент). В понедельник, 17 сентября, на сайте Минкультуры появилась информация уже о новом департаменте — регионального развития и приоритетных проектов, однако в его состав по-прежнему входит отдел туризма. В пресс-службе Минкультуры отказались от комментариев. Ольга Ярилова остается в министерстве, основной сферой ее деятельности является разработка национальных проектов в области культуры, уточняют источники РБК.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*



Минэкономразвития уже в 2000–2004 годах отвечало за туристическую отрасль. Оно забрало эти функции у реформированного тогда Министерства по физической культуре, спорту и туризму. Но в 2004 году было создано отдельное ведомство — Ростуризм. Его куратором стало Минкультуры. В 2008-м федеральное агентство перешло в подчинение Минспорта, в 2012-м вновь вернулось под контроль Минкультуры.

В пресс-службе Минэкономразвития не ответили на запрос РБК. Но на сайте министерства появилось сообщение, в котором говорится, что Минэкономразвития обладает «широким спектром функций, которые позволяют выработать системный подход к развитию туристической отрасли».

### *Многострадальная федеральная программа*

В 2018 году Ростуризм должен получить из федерального бюджета 3,7 млрд руб., что на 12% меньше, чем годом ранее, следует из данных Федерального казначейства. Почти все эти средства выделяются Ростуризму в рамках Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011–2018 годы)».

Реализация этой программы идет хуже всех остальных, констатировали члены правительства на своем заседании в сентябре 2013 года. За восемь месяцев того года были израсходованы всего 8% из выделенных на программу бюджетных средств, приводил цифры тогдашний глава Минэкономразвития Алексей Улюкаев. Замруководителя Ростуризма, отвечавший за реализацию федеральной целевой программы, уже освобожден от занимаемой должности, уточнял тогда министр культуры Владимир Мединский.

Претензии к реализации программы есть и сейчас. В четверг, 13 сентября, Счетная палата объявила об итогах проверки Ростуризма. В частности, аудитор Михаил Мень сообщил о том, что 12 регионов нарушили обязательства по срокам проектирования и строительства туристических кластеров, предусмотренных федеральной целевой программой. 52 из 108 объектов туристской инфраструктуры, которые должны быть созданы за счет частных инвесторов, до сих пор так и не появились. По результатам проверки бюджетная отчетность Ростуризма за 2017 год признана недостоверной, указывает Счетная палата.

На уровне вице-премьеров вопросы госполитики в области туризма с мая этого года курирует Ольга Голодец, Минэкономразвития, в свою очередь, входит в зону ответственности первого вице-преьера — министра финансов Антона Силуанова.

Распределение полномочий между вице-преьерами — вопрос председателя правительства, ответили представители Голодец и Силуанова на вопрос о возможном изменении сфер ответственности. В пресс-службе правительства на запрос РБК не ответили.

### *Сценарий первый: за туризм по-прежнему будет отвечать Ольга Голодец*

Если Голодец сохранит за собой кураторство туристической отрасли, это не будет первой «диагональю» в нынешнем правительстве, отмечает политолог Игорь Рябов. Он приводит в пример контроль за развитием Крыма: за реализацией соответствующей федеральной целевой программы следят и вице-премьер Дмитрий Козак, и замглавы Минэкономразвития Сергей Назаров (само министерство — зона ответственности Силуанова).

Для Голодец, рассуждает Рябов, сохранение контроля над туристической отраслью важно для подтверждения аппаратного веса, ведь ее перемещение по горизонтали стало неформальным понижением: статус вице-преьера остался,

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

но в новой сфере ответственности меньше финансовых потоков. Голодец доверили курировать спорт, культуру и туризм.

Туристическая отрасль не так давно также имела своего альтернативного куратора на уровне вице-премьеров. В 2016 году президент Владимир Путин по совету премьера Дмитрия Медведева решил объединить близкие к спорту сферы — туризм и молодежную политику — под началом одного профильного вице-преьера. На эту должность был переведен с поста министра спорта Виталий Мутко. Именно ему стал фактически подчиняться Ростуризм и департамент туризма и региональной политики Минкультуры, тогда как все остальные вопросы в министерстве Владимира Мединского по-прежнему курировала тогдашний социальный вице-премьер Ольга Голодец. Такое распределение полномочий не создавало проблем туристическому бизнесу, напоминает исполнительный директор Ассоциации туроператоров России Майя Ломидзе.

В случае если Голодец останется куратором туристической отрасли, вновь встает вопрос, сохранит ли нынешний руководитель Ростуризма Олег Сафонов свою должность, отмечают собеседники РБК.

К главе федерального агентства могут быть претензии: разрабатывавшаяся по заказу Ростуризма система «Электронная путевка», задуманная как новый механизм контроля за отраслью, до сих пор не заработала. О том, что нынешний руководитель Ростуризма Олег Сафонов может покинуть свой пост, в июне сообщали РБК три источника, близкие к Минкультуры и Ростуризму. Преемником Сафонова тогда называли Алексея Каспржака, директора международного детского центра «Артек». Его собеседники РБК называли креатурой Голодец: именно она пригласила его возглавить «Артек».

Кандидатура Каспржака на пост главы Ростуризма обсуждалась, но сейчас более вероятный кандидат — Сергей Капков, бывший глава департамента культуры Москвы, уточняет источник РБК в правительстве. Капков — соратник Романа Абрамовича: в бытность Абрамовича губернатором Чукотки Капков работал его заместителем и возглавлял в правительстве региона департамент культуры, молодежи, спорта, туризма и информационной политики. Когда Капков в 2003 году избрался в Госдуму и переехал в Москву, он продолжил работать с Абрамовичем, возглавив учрежденную бизнесменом Национальную академию футбола.

Сергей Капков отказался от комментариев.

*Сценарий второй: туризм станет зоной ответственности Антона Силуанова*

После кадровых перестановок в мае Ольга Голодец «сильно утратила влияние», а Силуанов, напротив, «набрал вес», указывает руководитель аналитического департамента Центра политических технологий Татьяна Становая. Если часть полномочий перейдет от одного вице-преьера к другому, это будет объясняться не эффективностью, а желанием реорганизации, полагает Становая, добавляя, что еще при утверждении нового правительства стало понятно, что «власть переходит в руки финансистов».

Если Голодец утратит контроль за туристической отраслью, это можно будет рассматривать как победу Сафонова, по крайней мере временную, рассуждает руководитель крупной туроператорской компании. По его мнению, позиции Сафонова усилились после того, как ему удалось договориться о передаче «Ростеху» проекта «Электронная путевка».

Говорить, что Сафонов точно останется на посту главы Ростуризма, преждевременно, осторожны собеседники в профильных ведомствах.

«Не комментируем, исполняем указы президента», — был лаконичен в беседе с РБК сам Сафонов.

### *Без права на защиту*

Государственная политика в области туризма подразумевает и работу над отраслевым законодательством. После массового краха туроператоров летом 2014 года правительство поручило Минкультуры подготовить поправки в закон «Об основах туристской деятельности в РФ», которые бы защитили туристов.

В результате с 2017 года операторы выездного туризма должны не только иметь финансовые гарантии, но и каждый год делать отчисления в фонд персональной ответственности. Их размер напрямую зависит от общей стоимости всех туров за рубеж, проданных в предыдущем году. Теперь ни в одной другой отрасли так не регламентирована защита интересов потребителей, с гордостью отмечал этой весной президент Российского союза туриндустрии Сергей Шпилько.

Но крах этим летом известного, но уже давно не крупного туроператора «Натали Турс» показывает, что компенсировать свои потери туристы по-прежнему не могут. Основное юрлицо туроператора — ООО «Панорама тур» — было застраховано в «Ингосстрахе» на 50 млн руб., а в фонд персональной ответственности перечислило 100 тыс. руб. Этих средств явно не хватит, чтобы рассчитаться с как минимум 6 тыс. пострадавших клиентов.

<https://www.rbc.ru/society/17/09/2018/5b9f4eed9a7947018dbc56d2>

### **3. Актуальные вопросы классификации средств размещения**

#### **Через тернии — к звездам. Скоро вступает в силу закон об обязательной классификации отелей**

Отели не спешат получать звезды. С 1 января 2019 года вступает в силу закон об обязательной классификации гостиниц по принципу звездности. Раньше времени процедуру прошли только отели городов, принимавших чемпионат мира по футболу. В других регионах, в том числе и туристических, владельцы гостиниц часто оттягивают момент, несмотря на то, что это грозит закрытием бизнеса.

Впрочем, время еще есть — с 1 июля 2019 года классификация станет обязательной для отелей с номерным фондом больше 50 номеров.

К этому сроку звезды у отеля уже должны быть. Второй этап начнется 1 января 2020 года — для мини-гостиниц от 15 номеров. И только через год после этого — финал аттестации, после которого все отели, не прошедшие процедуру, начнут закрывать, говорит гендиректор Hospitality Income Consulting Елена Лысенкова:

— Это грозит закрытием гостиницы и штрафом. Другого варианта, как пройти классификацию, у них нет.

— Предположим, гостиница не прошла классификацию, ее должны закрыть, но у нее брони надолго вперед. Как будут реагировать в данном случае региональные власти, для которых это тоже деньги?

— Практика уже была по тем запретам на ведение деятельности, которые были, где были сертификаты просрочены или отозваны при повторной проверке, и так далее. Как правило, давался какой-то срок на исправление, он небольшой. Если гостиница в этот момент набрала какие-то обязательства, она должна будет их вернуть и гостям по-честному сказать, что мы не сможем. На мой взгляд, этому мало огласки, этого достаточно мало в прессе. Даже среди гостиничных игроков по тону разговора нет ощущения необратимости, ощущение «ну, мы потом как-нибудь сделаем».

Услугу по экспертной оценке отеля и подгону под определенное количество звезд оказывают сейчас свыше сотни компаний. Большинство предоставляют услугу качественно, в соответствии с требованиями закона. Но попадаются и недобросовестные игроки. Бывает, когда оценку делают дистанционно, по скайпу и фотографиям, говорит вице-президент Федерации рестораторов и отельеров Вадим Прасов:

— У нас все региональные отели, независимо от того, в каких регионах они находятся — это регионы чемпионата мира, не чемпионата мира — классификацию проходят уже года два или три, даже при том, что это не было мерой обязательной. Это каждый предприниматель решает для себя, но внимание к не прошедшим классификацию будет повышенное. При отсутствии классификации отель оказывать услуги не может.

— Насколько сложен для отеля процесс прохождения этой классификации?

— Я особых сложностей не вижу, единственное, это не надо делать в последний момент, потому что от начала до конца нормальная процедура классификации занимает в среднем месяц-полтора. Процедура стоит абсолютно вменяемые деньги, на отель 100 номеров, четыре звезды цена будет порядка 80-100 тысяч. Свидетельство выдается сроком на три года, поэтому это не какие-то адские затраты.

— Среди тех компаний, которые уполномочены проводить подобную классификацию, есть недобросовестные, которые чуть ли не просто по фотографиям это все делают?

— Да, есть такое. По крайней мере, я не могу сказать, кто конкретно, но знаю, что такие прецеденты бывали. Здесь есть и определенная мера ответственности этой компании, потому что еще Министерство культуры принимало поправки по тем санкциям, которые будут налагаться на аккредитованные компании, которые недобросовестно проводят классификацию. В итоге может быть признано, что звезды отелю не присвоили, а нарисовали. Соответственно, санкции коснутся как самого отеля, так и аккредитованной компании.

Гостинице в итоге придется проходить процедуру классификации заново. Если лицензия у оценочной компании будет отозвана, то присвоенные звезды автоматически станут недействительными. Это означает потери финансовые и репутационные. Поэтому в интересах самого отеля проверить заранее, кто и на каких условиях предоставляет им экспертную оценку. Но главная причина все-таки не в том, что попадаются недобросовестные игроки. Их единицы, говорит отельер Теймур-ханлы Юнис: отельер, владелец и генеральный менеджер гостиницы «Гельвеция» в Санкт-Петербурге

«Это отмазка, другое дело, что многие боятся проходить классификацию, это правда. Потому что классификаторы имеют достаточно четкие требования, они сами не хотят терять свою лицензию, поэтому они проводят в массе своей достаточно неплохой анализ отелей и присваивают классификацию достаточно честно. Поэтому многие отели просто боятся тех требований, которые нужно будет выполнить, и зачастую они безумно дорогие.

Предположим, гостиница претендует на три звезды, у нее размер комнат должен быть в среднем 18 квадратных метров, а в отеле номера по 15. Классификатор просто не может по этим признакам гостинице дать три звезды, а две звезды получать не хотят. Фактически заявлять о себе как об отеле «две звезды», бюджетном, гостиница не готова. Поэтому выгоднее быть без звезд, говорить: «Мы без звезд, такие, как есть». И под любым предлогом оттягивать эту классификацию. Просто многие не готовы идти на эти затраты, потому что речь зачастую может идти о достаточно больших работах, которые необходимо провести в отеле. На самом деле, здесь собака зарыта. Естественно, отели в 90% случаев хотят получить выше того уровня, который у них есть, а это не так просто, для этого нужно инвестировать большие средства».

Вводимая в России обязательная классификация основана на французской системе. Ее адаптировали к российским условиям, но в целом программы идентичны, говорят участники рынка. Все российские гостиницы предлагается поделить на шесть категорий: без звезд и от одной до пяти звезд.

[https://www.bfm.ru/news/395331?utm\\_source=yxnews&utm\\_medium=desktop](https://www.bfm.ru/news/395331?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop)

### **Три гостиницы Челябинска получили «звёзды»**

По «четыре звезды» теперь у Smolinopark и «Маркштадта», у «Авроры» – «три звезды». Информация о «звёздном» статусе челябинских гостиниц появились в Федеральном перечне туристских объектов.

Прежде чем получить «звезду», эксперты оценивали все: от количества и размера полотенец до наличия потолочного светильника или телефонной трубки в ванной комнате. Действие свидетельства ограничены тремя годами.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

В Челябинской области пока всего 14 гостиниц, которые попали в федеральный перечень. Ожидается, что уже через год ситуация должна в корне измениться: законом внесён запрет на предоставление гостиничных услуг без свидетельства о присвоении категории. Закон будет вступать в силу поэтапно, начиная с лета следующего года. В первую очередь, он коснется крупных гостиниц, где более 50 номеров.

В Челябинской области гостиницы освобождаются местным законодательством от налога на имущество при получении свидетельства о прохождении классификации. Это должно стимулировать развитие сферы гостеприимства в период подготовки Челябинска к саммитам ШОС и БРИКС, которые намечены на 2020 год.

<https://lentachel.ru/news/2018/09/19/tri-gostinitsy-chelyabinska-poluchili-zvezdy.html>

### **Гостиницам предложено бесплатно сертифицироваться \*)**

По данным Саратовского центра стандартизации и метрологии Росстандарта, **создана система национальной сертификации гостиничного бизнеса**, которая позволит создать единый реестр учреждений.

Заявку на добровольную сертификацию может подать любая организация, занимающаяся размещением гостей. Специалисты оценят в гостинице уровень сервиса, квалификацию персонала, оснащенность, соответствие требованиям безопасности. Если все нормы соблюдены, она получит знак **национального стандарта**.

Росстандарт планирует вести реестр с общедоступной информацией. Сертификат выдается **примерно на 2 года**. Если обнаружены серьезные нарушения, **то приостанавливается и действие знака качества, и работа учреждения**. Эта услуга для саратовских гостиниц бесплатна, сообщили в ЦСМ.

Пока заявление на добровольную сертификацию подала одна организация. В Саратовской области, по данным комитета по туризму, зарегистрировано 317 гостиниц, санаториев, хостелов и прочих коллективных средств размещения.

[https://news.sarbc.ru/main/2018/09/19/222690.html?utm\\_source=yxnews&utm\\_medium=desktop](https://news.sarbc.ru/main/2018/09/19/222690.html?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop)

#### **4 Туристская и гостиничная недвижимость Москвы и московского региона: аналитика, новости**

##### **Архсовет одобрил проект гостиницы сети «Тоеко Инн» в центре Москвы**

РИАМО - 19 сен. Архитектурный совет Москвы одобрил проект гостиницы сети «Тоеко Инн» в центральном округе столицы, сообщил в среду в ходе заседания совета главный архитектор столицы Сергей Кузнецов.

Согласно материалам к заседанию, гостиничный комплекс планируется расположить по адресу: 1-й Красносельский пер, владение 15/17. «Поддерживаем проект», - сказал Кузнецов.

Как сообщил представитель компании в ходе заседания совета, в различных странах мира расположено порядка 300 отелей данной сети на 10 тысяч номеров. Гостиница в Москве станет первой гостиницей «Тоеко Инн» в России. Главный фасад гостиницы предлагается обратить к улице Гаврикова. «На каждый номер рассчитана сплит-система: наличие внешнего и внутреннего кондиционера. Они отнесены на задний фасад и декорированы. Первый этаж - натуральный гранит, главный вход с отделкой из мрамора. Дизайн-код здания продиктован тремя цветами, фасад исполнен градиентом от темно-коричневого с светло-бежевому цветам. Фасад предлагается исполнить с модными клинкерами на металлических подсистемах», - сказал представитель компании.

По его словам, заезд автобуса предусмотрен со стороны внутреннего двора. Схема движения транспорта, расположение информационных конструкций будут выполнены в соответствии с законодательством и при соответствующем согласовании.

<https://riamo.ru/article/312416/arhsoveto-dobril-proekt-gostinitsy-seti-toeko-inn-v-tsentre-moskvy.xl>

##### **Гостиницы ВТБ достались пенсионным фондам**

Две гостиницы, принадлежавшие Гостиничной компании, входящей в группу ВТБ, достались непрофильным инвесторам, которые управляют пенсионными деньгами, сообщает "Ведомости".

Владельцем гостиницы "Турист" в Ростокине оказалась фирма "Апрель капитал". «Апрель капитал» специализируется на управлении паевыми инвестиционными и пенсионными фондами. Среди бенефициаров "Апрель капитала" — бывшие топ-менеджеры "Газпромбанк-управление активами" и "Альфа-капитала" Наталия Раджпут, Валерия Данильченко и Анатолий Милюков.

Владельцем другого бывшего объекта Гостиничной компании — "Орехово" стали структуры "Тринфико", которая в том числе управляет пенсионными резервами фонда "Благосостояние". Отели куплены для реализации девелоперского проекта — жилого комплекса "Грильяж".

ВТБ получил Гостиничную компанию вместе с рынками, ломбардами и агрокомбинатом «Южный» от мэрии Москвы в обмен на энергоактивы. В нее входило 11 отелей в Москве: «Алтай», «Владыкино», «Саяны», «Золотой колос» и др. Все объекты ВТБ продал, но покупатели некоторых из них все еще не известны.

<https://cre.ru/news/72187>

## **Компания Bescar Asset Management может перепрофилирования два московских бизнес-центров в отели в 2019 г**

Bescar Asset Management рассматривает возможность перепрофилирования двух московских бизнес-центров в отели в 2019 г. Об этом Агентству городских новостей «Москва» сообщил президент компании Александр Шарапов.

«Другие проекты перепрофилирования московских бизнес-центров в отели в разработке есть, но пока не принято решение. Мы планируем, что в 2019 г. у нас в Москве будет построено еще два отеля, переговоры ведутся именно по трансформации офисных зданий в отели с привлечением частных инвесторов в формате «кондо». Кондо-отели всегда были популярной на западе тематикой», - сказал А.Шарапов.

Кондо-отель, как и гостиница, управляется оператором, но принадлежит не только управляющей компании, но и частным лицам. Инвесторы могут приобрести отдельные студии или квартиры из нескольких комнат с кухней, которые можно использовать в качестве временного жилья или сдавать в аренду.

Ранее пресс-служба компании сообщала, что Bescar Asset Management подписала договор с собственником административного здания в районе метро «Таганская» на редевелопмент здания 1908 г. постройки в отель. Реализация проекта начнется осенью. Согласно разработанной концепции, в четырехэтажном здании 1908 г. постройки разместится трехзвездочный отель под брендом Vertical. Сроки сдачи отеля в эксплуатацию - конец 2019 г. Объем инвестиций в проект составит 343 млн руб. при сроках окупаемости - около шести лет.

[https://www.mskagency.ru/materials/2819146?utm\\_source=yxnews&utm\\_medium=desktop](https://www.mskagency.ru/materials/2819146?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop)

## **Площадь зданий гостиницы «Севастополь» может увеличиться**

Площадь зданий гостиницы «Севастополь» может увеличиться за счет строительства нового корпуса с фитнес-клубом, сообщили в пресс-службе комитета Москвы по обеспечению реализации инвестиционных проектов в строительстве и контролю в области долевого строительства (Москомстройинвест).

«Градостроительно-земельная комиссия Москвы (ГЗК), возглавляемая мэром Сергеем Собяниным, согласилась с целесообразностью внесения изменений в правила землепользования и застройки (ПЗЗ) Москвы в отношении территории по адресу: ул. Большая Юшуньская, вл. 1А, корп.1, 2, 5, 6 (ЮЗАО)», - говорится в сообщении.

Как уточнили в пресс-службе, в настоящее время по указанному адресу расположены здания гостиничного комплекса «Севастополь» - гостиничные корпуса, рестораны и так далее. Общая площадь объектов составляет свыше 33,5 тыс. кв. м.

«Инвестор намерен реконструировать один из гостиничных корпусов и входную группу, площадь которой составит 240 кв. м. Вместе с тем он планирует построить в составе гостиничного комплекса новое двухэтажное здание площадью 800 кв. м. В новом корпусе разместится, в том числе фитнес-клуб», - приводятся в сообщении слова председателя Москомстройинвеста, ответственного секретаря ГЗК Константина Тимофеева.

В пресс-службе добавили, что проект изменений в ПЗЗ будет вынесен на публичные слушания.

<https://www.mskagency.ru/materials/2818474>



## **Выписался из номера: почему Гучериев отказался от Hilton на Тверской**

Группа «Сафмар» семьи Гучериевых ищет покупателя на проект строительства отеля на Тверской, дом 10, на месте гостиницы «Центральная», рассказали РБК четыре источника на рынке коммерческой недвижимости. Ранее застройщик планировал создать здесь отель под управлением Hilton, но при продаже договоренности с оператором будут расторгнуты. По словам источника РБК, близкого к Hilton, структуры застройщика уведомили гостиничного оператора об отказе от проекта отеля на Тверской около двух месяцев назад. Причина отказа, как утверждает собеседник РБК, — желание собственника продать объект, а «без обязательств перед отельным оператором» это будет сделать легче.

В пресс-службе Hilton отказались от комментариев, в группе «Сафмар» на момент публикации не ответили на запрос РБК.

Застройщик проекта — подконтрольное «Сафмару» ООО «Люксь Отель». Согласно данным Роспатента, соглашение между этой компанией и Hilton Worldwide на использование товарного знака Hilton было заключено в ноябре 2016-го. Входящая в группу «Сафмар» компания «Моспромстрой» и Hilton Worldwide объявили о планах реконструкции гостиницы на Тверской осенью 2015 года. Тогда стороны сообщали, что в проект планируется вложить 6,6 млрд руб., или \$100 млн.

По данным источника РБК, знакомого с предложениями о покупке, «Сафмар» хочет получить за объект \$50–70 млн (3–5 млрд руб. по нынешнему курсу). Соглашение с Hilton предполагало, что в новой гостинице разместятся 220 номеров и 52 апартаментов. Застройщик получил градостроительный план земельного участка в конце июля 2018 года, сообщили в пресс-службе Москомстройинвеста: согласно этому документу, надземная площадь гостиницы составит 35,45 тыс. кв. м.

Проект под названием Hilton Moscow Tverskaya Luxe пока есть в портфолио на официальном сайте отельного оператора с пометкой, что его открытие ожидается в первом квартале 2019 года. Изначально открыть гостиницу планировалось в середине 2018 года. Сейчас на информационном щите на Тверской указано, что работы завершатся в четвертом квартале этого года, но активного строительства на объекте не ведется, убедился корреспондент РБК. Срок аренды участка, по данным Росреестра, истекает весной 2021 года.

### *Претенденты на отель*

Впервые этот объект появился в продаже два года назад, говорит источник РБК, затем поиск покупателя приостановился, но в этом году был возобновлен. По словам совладельца управляющей компании Ivashkevich Hospitality Станислава Ивашкевича, объект активно продается с мая 2018 года, и его смотрели «разные претенденты, в том числе не связанные с гостиничным бизнесом». «Это были как российские, так и иностранные инвесторы, — рассказал РБК Ивашкевич. — Проект классный, к тому же в нем есть и гостиница, и апартаменты, что поможет проекту быстрее окупиться: в Москве проектов такого объема в центре больше просто нет».

Одним из финальных претендентов на покупку проекта на Тверской стала гостиничная сеть Corinthia, рассказали РБК представитель международной консалтинговой компании и источник на петербургском отельном рынке. «На Тверской Corinthia может открыть «пять звезд» по аналогии со своим отелем на Невском проспекте в Санкт-Петербурге», — уточнил собеседник РБК в консалтинговой компании. Отель в Северной столице — пока единственный у

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

Corinthia в России. Всего у мальтийского отельного оператора 13 гостиниц, компания принадлежит Альфреду Пизани и его семье.

По словам партнера по гостиничному бизнесу и туризму Cushman & Wakefield Марины Усенко, Corinthia «искала место под флагманский отель в Москве» и интересовалась в том числе площадкой на Тверской улице. «Вполне возможно, что сейчас они вернулись к этому проекту», — говорит она. Директор по маркетингу и PR Corinthia Hotel St. Petersburg Анна Каган сказала РБК, что в компании «пока не готовы комментировать эту тему».

### *Знаменитая «Центральная»*

До середины XIX века владение на Тверской улице принадлежало дворянскому роду Салтыковых. Затем его приобрел Иван Филиппов — на этом месте появился торговый дом Филипповых, фабрика и знаменитая булочная. В 1911-м часть здания была отведена под гостиницу «Франция» на 550 номеров. Один из номеров на безвозмездной основе сдали поэту Велимиру Хлебникову (на двери его комнаты появилась табличка: «Председатель Земного Шара. Принимает от двенадцати дня до половины двенадцатого дня»). В 1917-м гостиницу переименовали в «Люкс», в 1919-м здесь жил поэт Сергей Есенин. Впоследствии здание национализировали и разместили здесь общежития для сотрудников Народного комиссариата внутренних дел РСФСР и делегатов конгрессов Коминтерна. В разные годы в здании останавливались Хо Ши Мин, Морис Торез, Вальтер Ульбрихт и другие. Неизменным атрибутом здания, даже в годы советской власти, оставалась кофейня, хотя она и переделывалась под ресторан «Астория». Название гостиницы «Центральная» появилось в 1953 году и просуществовало вплоть до закрытия. Известное здание часто использовалось для киносъемок: например, интерьеры ресторана гостиницы есть в фильме «Место встречи изменить нельзя».

В середине 2000-х владельцем здания стала группа «Уникор» бизнесмена Бориса Иванишвили — уже к 2011 году здесь должна была появиться гостиница Mandarin Oriental. Но сроки строительства затянулись, а сам Иванишвили сконцентрировался на политике (в октябре 2012-го стал премьер-министром Грузии). Все свои российские активы, включая здание гостиницы, бизнесмен продал структурам семьи Михаила Гуцериева.

### *Отельный и не только клан*

Семья Гуцериевых занимает первое место среди богатейших российских семей по версии журнала Forbes. Общее состояние Михаила Гуцериева, его брата Саит-Салама Гуцериева, сына Саида Гуцериева и племянника Билана Ужахова издание оценивает в \$5,97 млрд. Осенью 2016 года группа «Сафмар» планировала продать три гостиницы: Hilton Moscow Leningradskaya, «Holiday Inn Сушевский» и «Holiday Inn Лесная». Тогда Михаил Гуцериев говорил РБК, что готов «продать все и всегда: нефть, газ, уголь, золото, недвижимость и все другое, что есть, — вопрос цены». Эта тема стала еще более актуальной в 2017-м из-за проблем вокруг Бинбанка, одного из активов семьи Гуцериева: в сентябре прошлого года ЦБ объявил о его санации и потребовал у акционеров докапитализировать банк. В перечень активов, которые акционеры должны передать на баланс, вошли бумаги «РуссНефти», а также девелоперских компаний «Интеко» и А101. В итоге, урегулировав ситуацию с кредиторами, группа отказалась от продажи гостиниц. Всего «Сафмар» владеет девятью отелями в Москве (2286 номеров) и двумя гостиницами в Минске и Астане (532 номера). В портфеле группы — 43 бизнес-центра и торговых комплекса общей площадью 1,1 млн кв. м и складская недвижимость площадью 1,8 млн кв. м под управлением компании MLP. В «Сафмар» входят также розничные сети по

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

продаже электроники и бытовой техники «М.Видео» и «Эльдорадо»,  
промышленные и финансовые активы.

<https://www.rbc.ru/business/19/09/2018/5ba0c5159a79475cafc7aa6f>

## **5 Анализ и события московского и региональных рынков туристско-гостиничных услуг**

### **«Газпром» в шестой раз выставил на торги «Пик Отель» в Красной Поляне**

Как уточняется в материале, очередной аукцион по продаже актива пройдет 26 октября, заявки на участие в торгах принимаются до 24 октября. Стартовая стоимость лота составит 762,7 млн рублей.

Напомним, четырехзвездочная гостиница «Пик отель» у подножия Кавказского хребта включает в себя два корпуса совокупной площадью 8280 кв.м, мини-отель площадью 356 кв.м, пять вилл общей площадью 1625 кв.м, семь коттеджей на 1117 кв.м, различные объекты инфраструктуры, цеха для полного цикла приготовления пищи, рабочую столовую, а также право долгосрочной аренды двух земельных участков площадью 4,65 га.

«Газпром» уже пять раз пытался продать данный актив, однако все торги были признаны несостоявшимися по причине отсутствия заявок. Четыре раза начальная стоимость комплекса составляла 1,1 млрд рублей, в рамках пятого аукциона организация снизила цену «Пик Отеля» до 900 млн рублей.

<https://zдание.info/2390/2392/news/12547/>

## **6. Практика, новинки и события туристско-гостиничного дела за рубежом и в странах СНГ**

### **Смерть британских туристов привела к массовой проверке отелей в Египте**

МОСКВА, 20 сен — РИА Новости. Смерть четы британских туристов в одной из гостиниц Хургады спровоцировала массовые проверки египетских отелей. Объектам размещения грозят большие штрафы и даже закрытие, сообщает АТОР.

По информации СМИ Египта, которые ссылаются на источники в министерстве туризма, там обеспокоены несоблюдением в гостиницах необходимых требований по обеспечению безопасного пребывания иностранных туристов, особенно в свете того, что смерть британцев произошла в одном из лучших отелей Хургады. Его регулярно проверяют инспекторы иностранных компаний.

Напомним, британцы Джон Купер и его супруга Сюзан, отдыхавшие в августе в одном из отелей сети Steigenberger в Хургаде, внезапно почувствовали себя плохо и через несколько часов скончались.

В этой связи Минтуризма Египта организует тотальные инспекции отелей Красного моря, чтобы проследить за выполнением ими стандартов безопасности пребывания туристов.

<https://ria.ru/tourism/20180920/1528960288.html>

### **Отель только для женщин будет открыт на Майорке**

Гостиница в Манакоре сможет принять 39 постояльцев одновременно

Сеть гостиниц Som Hotels в 2019 году откроет на испанском острове Майорка четырехзвездочный отель «только для женщин». Руководство гостиницы считает, что появление подобного заведения необходимо в современном мире.

Сугубо женский отель призван стать оазисом, в котором представительницы прекрасного пола смогут найти покой и расслабиться. Особенно новый отель подойдет тем, кто комфортнее чувствует себя в окружении женщин и избегает мужской компании.

Мужчин не будет даже в числе сотрудников гостиницы, сообщает Majorca Daily Bulletin. Одновременно отель сможет вместить 39 гостей. Хозяева будут рады видеть как матерей с дочерьми, так и одиночных путешественниц, а также компании, которые, например, хотят провести девичник.

Гостиница расположится в городе Манакор, в туристическом районе Porto Cristo. Стоит отметить, что хотя подобные отели и редкость, аналоги в мире все же есть. Например, женские гостиницы работают в Германии и испанской Андалусии.

<https://www.eg.ru/society/624911-otel-tolko-dlya-jenshchin-budet-otkryt-na-mayorke-079255/>

## 7. Интересное для отельеров

### Деловой Форум гостиничного комплекса города Москвы Департамента спорта и туризма города Москвы

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас посетить Ежегодный Деловой Форум гостиничного комплекса города Москвы, который состоится 25 сентября 2018 года на центральной площадке информационно-выставочного проекта ПИР—ОТЕЛЬ 2018. Организатор Форума - Департамент спорта и туризма города Москвы.

В программе Делового Форума гостиничного комплекса города Москвы открытые встречи представителей министерств и ведомств с гостиничным бизнесом.

На сессиях Форума будут обсуждаться актуальные вопросы системы классификации гостиниц, работы организаций и экспертов, осуществляющих классификацию. Участники обсудят развитие информационной системы, посвященной деятельности гостиниц и иных средств размещения города Москвы. Эксперты поговорят о подготовке кадров и повышении качества обслуживания в гостиничной сфере, а также, о развитии отраслевых объединений для защиты интересов работников гостиничного сектора. Представители органов власти в сфере туризма, профильных ВУЗов и консалтеров расскажут о проекте стратегии развития туризма города Москвы до 2025 года, об общих вопросах и вопросах развития гостиничного комплекса города Москвы. Тема развития специальных средств размещения: гостиниц в объектах культурного наследия, кемпингов и санаториев поднимется в заключительной части мероприятия.

Участники Форума: Руководство Департамента спорта и туризма города Москвы \*); Представители Министерства Культуры РФ; Министерства экономического развития РФ; Российской гостиничной ассоциации; Профильных ВУЗов; Российского союза туриндустрии; Ассоциации по безопасности объектов туристской индустрии; Представители Роспотребнадзора и других ведомств; Руководство НКО Ассоциаций и Клубов Отельеров Москвы и регионов РФ; Представители топовых отелей и управляющих компаний России.

**\*) Информация представлена до решения о выделении из состава данного Департамента Комитета по туризму города Москвы**

Аудитория Форума: Управляющие и владельцы гостиниц и иных средств размещения; Представители НКО Профессиональных сообществ отельеров Москвы и Российской Федерации, представители туроператоров и туристских информационных центров.

Вход на Форум бесплатный, предварительную регистрацию можно пройти на сайте **pirexpo.com**

25 сентября 2018 года уже в третий раз состоится Деловой Форум гостиничного комплекса города Москвы. На центральной площадке информационно-выставочного проекта ПИР—ОТЕЛЬ 2018 «WINNER's CLUB» в открытых встречах будут обсуждаться самые актуальные вопросы индустрии гостеприимства!

ПИР—ОТЕЛЬ 2018 - это часть крупнейшего в России информационно-выставочного проекта " ПИР—Экспо" для профессионалов индустрии HoReCa, который в прошлом 2017 году отпраздновал свой 20-ти летний юбилей!

Даты проведения 24-27 сентября 2018 года МВЦ Крокус Экспо

Проект проходит при ежегодной поддержке Совета Федерации, Министерства культуры РФ, Ростуризма, Министерства культуры Московской

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

области, Департамента спорта и туризма города Москвы. Стратегический партнер выставки ФРиО (Федерация Рестораторов и Отельеров).

Период работы выставки: с 24 по 27 сентября 2018 года.

Адрес проведения: Москва, 65-66 км МКАД, торгово-выставочный комплекс «Крокус-Экспо», Павильон №3.

info@pirexpo.com

<https://hotelier.pro/news/item/3500-delovoj-forum-gostinichnogo-kompleksa-goroda-moskvy-departamenta-sporta-i-turizma-goroda-moskvy>

## **Сколько стоит бренд: обзор гостиничных франшиз 2018**

Каждый собственник отеля ставит целью своего бизнеса получение максимального дохода от инвестиций. С целью повышения эффективности продаж и деятельности предприятия в целом, привлечение франшизы является довольно распространенным явлением, как на широком рынке, так и непосредственно в гостиничной индустрии. Frontdesk.ru провел анализ отчета, собранного изданием HotelBusiness относительно мировых гостиничных франшиз в 2018 году.

Как правило, экономика контракта на управление отеля по франчайзинговому договору включает в себя несколько основных статей:

- ❖ Вступительный взнос (Initial /Application Fee)
- ❖ Вознаграждение (Royalty Fee)
- ❖ Маркетинговая поддержка (Marketing Fee)

В зависимости от известности бренда, объема услуг в рамках контракта и его собственных амбиций, выплаты операторам могут варьироваться от 5% до 15% от объема продаж. Немаловажным, с точки зрения согласования объема выплат является и стратегическая составляющая – выход бренда на локальный рынок или потенциальное расширение присутствия за счет других объектов собственника. Поэтому, приведенные в статье цифры, очевидно, могут меняться в зависимости от множества факторов и, в большинстве случаев, утверждаются уже после этапа переговоров. Рассмотрим, что в 2018 году предлагают владельцам отелей гостиничные операторы в качестве предмета для обсуждения.

### **❖ Вступительный взнос (Initial /Application Fee)**

Чаще всего сумма вступительного взноса для сотрудничества с оператором определяется его имиджевой составляющей – насколько сеть известна, распространена, насколько узнаваем бренд. В текущем году взнос варьировался от 6 тысяч долларов для не слишком известного в России бренда Downtowner Inns под управлением Hospitality International, Inc. (3 отеля с общим номерным фондом 112 номеров) до 100 тысяч долларов для Hyatt Regency или Radisson Blu. Стоит также отметить, что многие операторы предлагают расчет вступительного взноса в зависимости от номерного фонда отеля. Так, расчет Initial Fee для бренда Holiday Inn Express обойдется собственнику в 500 долларов за номер, при нижней планке минимума в 50 тысяч долларов. Распространенный в США бренд Quality Inn, относящийся к Choice Hotels International Inc. более скромнее в запросах – 300 долларов за номер с минимальной планкой 35 тысяч долларов. Конечно, в расчете учитывается известность бренда и объем текущего бизнеса – чем меньше сеть, тем скромнее запросы на франшизу.

Некоторые операторы применяют схему расчета, включающую и фиксированный взнос и расчет по номерному фонду. Например, франшиза Hyatt Place рассчитывается по формуле 75 тысяч долларов, плюс по 500 долларов за

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

номер. При этом отель должен быть не менее 150 номеров. Похожей схемы придерживается Marriott International Inc., озвучивая стоимость 60 тысяч долларов плюс 450 долларов за номер для бренда Four Points by Sheraton и 85 тысяч плюс 300 долларов за номер для бренда Marriott Hotels. Информация по другому крупному оператору Accor в отчете не представлена.

Из наиболее дешевых франшиз с наименьшим порогом вхождения, помимо упомянутого двухзвездного Downtowner Inns можно отметить Key West Inns, Hotels & Resorts того же уровня с вступительным взносом 12 тысяч долларов и Centerstone Inns, Hotels & Plaza Hotels с Initial Fee 14 тысяч. Оба бренда принадлежат Vimana Franchise Systems, LLC, базирующейся в США. На российском рынке компания не представлена.

#### ❖ Вознаграждение (Royalty Fee)

Не менее интересной информацией для собственника отеля является вознаграждение, которое необходимо выплачивать в качестве роялти бренду. Здесь большинство международных сетей практически солидарны в цифрах. Вознаграждение колеблется от 4,5 % до 6 % от выручки.

Для многих операторов характерно разделение на базовое и поощрительное вознаграждение, которые могут иметь динамическую шкалу, изменяющуюся во времени. Например, La Quinta Holdings Inc. указывает для франшизы La Quinta вознаграждение 4,5 % для первых двух лет работы и 5% после окончания двухлетнего периода. На текущий год роялти в 4,5% анонсируют почти все бренды, принадлежащие Wyndham Hotels & Resorts, такие как Ramada и Travelodge, Red Roof Inn, WoodSpring Suites от Choice Hotels. Также, 4.5 % роялти указывает Radisson Hotel Group для франшизы бренда Park Inn.

Минимальная ставка вознаграждения роялти составила 2% для бренда Centerstone Inns, Hotels & Plaza Hotels, максимальная – для The Unbound Collection by Hyatt (7%). Большинство брендов фиксирует роялти на уровне от 5% (Holiday Inn Hotels & Resorts, DoubleTree By Hilton, Radisson Blu, Hyatt Place, Staybridge Suites, Autograph Collection Hotels, Indigo и другие) до 6% (Holiday Inn Express, Hampton By Hilton, Courtyard by Marriott и другие).

Многие операторы разделяют роялти от номерного фонда и F&B. Так, работая под вывеской JW Marriott или Hyatt Regency, вознаграждение составит 6% + 3% F&B, для The Luxury Collection и Le Méridien того же Marriott 5%+2% F&B. Westin обойдется в 7%+3% от F&B.

#### ❖ Маркетинговая поддержка (Marketing Fee)

Одним из наиболее важных факторов поддержки продаж отеля, работающего по франшизе является маркетинговая поддержка, которая может включать централизованные каналы рекламы и продаж, включение в программу лояльности, обучение, контроль качества, организация работы маркетинга. Как правило, Marketing Fee в два раза ниже роялти, а иногда и включен в него.

В представленном HotelBusiness отчете маркетинговое вознаграждение не превышает 4%. Такую ставку анонсируют принадлежащие Hilton бренды Hilton Garden Inn, Hampton by Hilton, Waldorf Astoria Hotels & Resorts, Embassy Suites By Hilton, Homewood Suites, а также Wingate by Wyndham. Ставка в 3% обойдется держателям франшиз Holiday Inn Express, Holiday Inn Hotels & Resorts, Crowne Plaza, Wyndham Grand. Чуть дешевле, 2% за маркетинговую поддержку выставляют бренды Courtyard by Marriott, Radisson Blu, Park Inn by Radisson, Radisson Red. Самый низкий процент демонстрирует Marriott International, Inc.



для брендов JW Marriott со ставкой 1% и The Luxury Collection (1% с лимитом до 450 тысяч долларов в год).

Встречаются условия, когда маркетинговая поддержка включена в первоначальный взнос Initial Fee. В основном, это неизвестные в России бренды Master Hosts Inns, Passport Inn, Red Carpet Inn, Scottish Inns. Для некоторых операторов характерно разделение вознаграждение по услугам. Так, для франшизы Travelodge by Wyndham маркетинговое вознаграждение фиксируется на уровне 2%, однако, дополнительно считается 10 центов за номер для объектов с номерным фондом до 101 номера и 5 центов свыше 101 номера. Кроме того, за централизованное бронирование взимается дополнительно 2%. Фиксированные в абсолютном выражении цифры предлагают бренды Red Lion Inn & Suites, Settle Inn и Hotel RL – от 10 до 20 тысяч долларов в год

Следует, однако, подчеркнуть, что вышеприведенные данные являются результатом сбора данных HotelBusiness и не учитывают факторы, влияющие на конкретный договор. Для каждого случае оператор рассматривает условия контракта в зависимости от обстоятельств, потенциала и иных условий.

Для получения контактов лиц, занимающихся вопросами франчайзинга в указанных брендах, вы можете обратиться в редакцию портала Frontdesk.ru по адресу editor@frontdesk.ru. Для получения контактов необходимо указать ФИО/отель/должность/телефон/email и указать бренд, франшиза которого вас интересует. Frontdesk.ru бесплатно предоставит вам контактное лицо, занимающееся вопросами франшизы в указанном вами бренде.

Источник: Фронтдеск.ру

[https://www.frontdesk.ru/article/skolko-stoit-brend-obzor-gostinichnyh-franshiz-2018?utm\\_source=dlvr.it&utm\\_medium=facebook](https://www.frontdesk.ru/article/skolko-stoit-brend-obzor-gostinichnyh-franshiz-2018?utm_source=dlvr.it&utm_medium=facebook)