

«СТРОИМ ОТЕЛЬ»



Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ № 0903-2019

С 16 по 30 сентября 2019 года

Гостиницу в Сокольском районе закрыли из-за нарушения пожарной безопасности

1. Безопасность средств размещения

Происшествия в гостиницах, связанные с безопасностью

Пятнадцать человек спасены от пожара на территории гостиницы в Измайловском кремле в Москве

Что пыталась спрятать охрана: на группу "Вестей" напали при съемках пожара в Измайловском кремле в Москве

Пожар в частной гостинице в Подмосковье локализован

В Зеленоградске горела крыша гостиницы «Королева Луиза»

Норвежцы отравились в отеле, где живут российские легкоатлеты на ЧМ

2. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли

Власти Москвы установили льготы по аренде земли для строительства гостиниц и наемных домов

Подмосковье разработало уникальные меры поддержки гостиничного бизнеса

В Приамурье владельцы гостиниц 5 лет смогут не платить налог на имущество

На Кубани предложили увеличить налог на имущество в гостиничном бизнесе более чем вдвое

Правительство намерено ограничить цены на гостиницы в Петербурге на ЧЕ-2020

Эксперт назвал опасность ограничения цен на гостиницы в Санкт-Петербурге

3. Актуальные вопросы классификации гостиниц

Принято Постановление Правительства РФ о Правилах аккредитации организаций, осуществляющих классификацию гостиниц

Слухи о монополизации процесса классификации объектов туристской индустрии остались лишь слухами?

Недобросовестные организации, занимающиеся классификацией объектов туристской индустрии, могут лишиться аккредитации

4. Туристская и гостиничная недвижимость Москвы и московского региона: аналитика, новости

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

В Москве за прошедшие девять лет построили 60 гостиниц на 11 тыс. номеров
Компании «MR Group» и «Wainbridge» займутся строительством отеля
«Bvlgari» в Москве

Гостиничный комплекс в столичном районе Тверской построят в 2020 году
Собянин осмотрел гостиницу в доме- «книжке» на ул. Новый Арбат

5. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ

Актуальная тема в СМИ: Накануне введения в силу Закона № 59 ФЗ «О внесении изменений в статью 17 Жилищного кодекса Российской Федерации»

Хостелы приготовились к выселению. Смольный все-таки не спасет гостиницы в жилых домах от закрытия

В сентябре спрос на покупку хостелов рухнул на 50%

Спрос упал на 24%: в Екатеринбурге хостелы теряют популярность

В Волгограде резко упал спрос на аренду мест в хостелах

«Опора России» пожаловалась на деятельность ОТА

Люксовая гостиница Kempinski Grand Hotel в Геленджике выставлена на продажу

Национальная гостиничная премия в третьей фазе

Russian Hospitality Awards: возрастает конкуренция в гостиничном секторе России

6. Юридический практикум для специалистов туристского и гостиничного рынка

Жилые помещения — не для гостиниц и магазинов

По решению суда в Петербурге закроют незаконную мини-гостиницу в квартире жилого дома

Владелицу гостиницы из Белогорска судят за дачу взятки

Арбитраж отказался снять арест с известного самарского отеля «Холидей Инн»

По избитым лекалам. За недавним задержанием силовиков стоит коммерческий конфликт вокруг московской гостиницы

Владелица тульской гостиницы задолжала государству полмиллиона рублей

7. Практика, новинки и события туристско-гостиничного дела за рубежом и в странах СНГ

Старейшая в мире туркомпания Thomas Cook приступила к процедуре ликвидации

Обанкротившийся туроператор Thomas Cook, по некоторым подсчетам, задолжал отелям свыше 400 миллионов долларов

Туроператор «Интурист» продолжит работу в плановом режиме

«Сухой закон» в столице Эстонии не затронет гостиницы и казино

8. Интересное для отельеров

OneTwoTrip: почти половина путешественников никогда не оставляет отзывы об отелях

В компании «Guestline» создали интерактивный проект отеля 2034 года

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.
Фокус – Москва и столичный регион*

Как гостиничному ресторану работать и зарабатывать на китайских гостях?

Красно и опасно. Что общего между китайцами в Царском Селе и клиентами пирожковой

Если у сообщения имеется значок *): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка, либо основанную только на отдельных сегментах рынка.

1. Безопасность средств размещения

Гостиницу в Сокольском районе (Нижегородская область) закрыли из-за нарушения пожарной безопасности

Судебные приставы Сокольского отдела приостановили деятельность загородного клуба на основании решения суда, сообщает пресс-служба УФССП по Нижегородской области.

На территории заведения находились трёхэтажная гостиница, банкетный зал, столовая и другие заведения. Причиной закрытия учреждения стали многочисленные нарушения требований пожарной безопасности.

Судебный пристав вручил представителю загородного клуба постановление о возбуждении исполнительного производства и требование о незамедлительном прекращении деятельности. В результате принятых мер на следующий день клуб был закрыт, а его владелец начал работу по устранению всех нарушений.

http://www.vremyan.ru/news/gostiniczu_v_sokolskom_rajone_zakryli_iz-za_narusheniya_pozharnoj_bezopasnosti.html

Происшествия в гостиницах, связанные с безопасностью

Пятнадцать человек спасены от пожара на территории гостиницы в Измайловском кремле в Москве

Пятнадцать человек спасены при пожаре на территории Измайловского кремля, сообщает пресс-служба московского главка МЧС. Согласно данным столичных спасателей, возгорание произошло в здании, расположенном по адресу: Измайловское шоссе, дом 73ж. Огнем было охвачено восемь квадратных метров.

Огонь в административном здании был ликвидирован в 3:38 мск. Согласно сведениям из открытых источников, там находится гостиница «Петр I».

В сообщении говорится, что пожарные спасли пятнадцать человек. Отмечается, что в их числе есть пострадавшие. Спасенные переданы медикам для осмотра.

<https://polit.info/470160-pyatnadcat-chelovek-spaseny-ot-pozhara-na-territorii-izmailovskogo-kremlya-v-moskve>

Что пыталась спрятать охрана: на группу "Вестей" напали при съемках пожара в Измайловском кремле в Москве

По последним данным, восемь человек остаются в больнице после крупного пожара в хостеле на территории Измайловского кремля в Москве. В настоящее время проверку проводят прокуратура и Следственный комитет. Главная версия — короткое замыкание электропроводки. Но вот поведение охраны гостиницы оставляет немало вопросов, в том числе и об истинной причине ЧП. Во время съемки на месте пожара — сотрудники ЧОП неожиданно напали на группу "Вестей". Как это было и чем все закончилось?

Восток Москвы, 5 утра. У здания хостела под громким названием "Петр 1" на асфальте расположились его постояльцы — им пришлось спасаться от пожара. На месте работала съемочная группа программы "Вести. Дежурная часть". Но охрана мини-гостиницы внезапно напала на журналистов и попыталась отобрать телефон у корреспондента Дарьи Городской. Похоже, главная задача сотрудников ЧОПа — помешать журналистам рассказать об обстоятельствах пожара в хостеле, при котором пострадали люди. На вопрос о том, являются ли они официальными представителями хостела, охранник заявил: "Я волонтер, который таких гнид гонит". Сотрудники ЧОПа, очевидно, были сильнее корреспондента.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Вернуть телефон и закончить съемки удалось только после того, как на место приехала полиция. Дарье после общения с охраной хостела потребовалась помощь медиков.

"Схватил меня за правую руку, был очень жесткий зажим, остались следы. Я пошла в травмпункт и сняла побои. Врач написал диагноз "Сдавление мягких тканей, гематома правого плеча", — поделилась корреспондент программы "Вести. Дежурная часть" Дарья Городскова.

Не исключено, что так ЧОПовцы пытались скрыть причины пожара. По одной из версий, он начался из-за включенного обогревателя в помещении охраны. Вторая версия — короткое замыкание электропроводки. В главном следственном управлении СК России по городу Москве начали проверку происшествия.

"По предварительным данным, одними из основных причин возникновения пожара могли стать неисправность электропроводки, а также неосторожное обращение с огнем", — рассказала старший помощник руководителя ГСУ СК России по Москве Юлия Иванова.

Судя по всему, пожар бушевал в помещении за дверью на первом этаже. Все окна закрыты решетками — это нарушение пожарной безопасности. Одну из них даже пришлось вырвать, чтобы спасти людей. В воздухе до сих пор ощущается отчетливый запах гари. На крыльце есть следы от ночного пожара. Судя по звукам, сейчас вовсю идут строительные работы. Дверь заперта, попасть внутрь нет никакой возможности, пути эвакуации были закрыты. Но дверь открылась через несколько минут и сотрудники хостела стали выгонять уже нашу съемочную группу. Очевидно, что с прессой тут разговаривают в особой манере, в числе выражений: "Ты — пес!", "Что ты на меня машешь палкой своей", "Иди отсюда", "Пошел вон". В хостеле готовы на все, лишь бы не допустить огласки причин пожара. Остается только догадываться, какие тайны скрывают владельцы хостела в Измайловском кремле.

<https://www.vesti.ru/doc.html?id=3193442>

Пожар в частной гостинице в Подмосковье локализован

МОСКВА, 25 сентября. /ТАСС/. Пожарные локализовали возгорание в частной гостинице в районе подмосковного Домодедово. Об этом ТАСС в среду сообщили в пресс-службе главка МЧС РФ по Московской области.

"В 22:14 мск пожар локализован", - сообщили в ведомстве.

Пожар произошел в частной гостинице в деревне Новосьяново городского округа Домодедово Московской области. Возгорание возникло на втором и третьем этажах трехэтажного здания. Площадь горения составила 300 кв. м.

Как пояснил ТАСС источник в экстренных службах региона, пожар возник в частном доме, который является нелегальной гостиницей. Из здания эвакуировали 10 постояльцев.

Общая площадь комплекса составляет около 1,5 тыс. кв. м, площадь здания, где происходит пожар - около 600 кв. м.

<https://tass.ru/proisshestviya/6929794>

В Зеленоградске горела крыша гостиницы «Королева Луиза»

В Зеленоградске Калининградской области горела крыша гостиницы «Королева Луиза» на улице Московской. Об этом корреспонденту Калининград.Ru рассказал руководитель пресс-службы регионального МЧС Алексей Баранов.

Инцидент произошёл днём в среду, 25 сентября. Площадь пожара в неэксплуатируемом здании составила десять квадратных метров — загорелась

крыша вокруг дымохода. Огонь удалось локализовать, и угрозы распространения нет.

В результате происшествия никто из людей не пострадал. Во время пожара в здании гостиницы находился сторож.

Здание гостиницы «Королева Луиза» является объектом культурного наследия, его построили в 1930-х годах. В советские годы оно принадлежало военному ведомству, а в конце 1960-х здесь располагались отель и ресторан «Турист». В 1990-е сооружению вернули довоенные облик и имя.

В феврале владельцу отеля на улице Московской, 50 выдали предписания по итогам проверки комиссии по благоустройству зданий, которые являются объектами культурного наследия. Собственника обязали привести внешний облик гостиницы в соответствии с паспортом фасада.

<https://kgd.ru/news/incident/item/84918-v-zelenogradske-gorit-krysha-gostinicy-koroleva-luiza>

Норвежцы отравились в отеле, где живут российские легкоатлеты на ЧМ

Сборная Норвегии по легкой атлетике вынуждена была покинуть отель, в который заселилась перед чемпионатом мира по легкой атлетике. Турнир сегодня стартует в Дохе.

В этой же гостинице проживает российская делегация. Один из представителей россиян в интервью ТАСС рассказал об условиях проживания в отеле.

"Условия проживания в отеле ужасные, первый этаж весь в золоте, а все остальное - натуральный дом колхозника. Еда здесь такая, что невозможно есть. Неслучайно норвежцы, массово пострадавшие от еды, очень оперативно переехали в другой отель", - заявил один из россиян.

В заявку на турнир вошли 30 российских легкоатлетов, по причине дисквалификации национальной федерации выступать они будут в нейтральном статусе.

<https://www.pravda.ru/news/sport/1437366-otravlenie/>

2. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли

Власти Москвы установили льготы по аренде земли для строительства гостиниц и наемных домов

МОСКВА, 23 сентября. /ТАСС/. Власти Москвы установили льготные ставки аренды земельных участков под строительство гостиниц и наемных ("доходных") домов в размере 0,01% и 0,1% от кадастровой стоимости соответственно. Срок аренды таких участков составит 49 лет, сообщили ТАСС в понедельник пресс-службе столичного департамента городского имущества.

"Чтобы получить льготную ставку аренды участка на весь период строительства в размере 0,01% для гостиниц и 0,1% для наемного дома, инвестору необходимо заключить с городом соглашение о размещении. В рамках соглашения необходимо будет построить здание и использовать его для сдачи в наем физическим лицам или как гостиницу", - говорится в сообщении.

По данным пресс-службы, продажа апартаментов в таких зданиях будет запрещена - они предоставляются только по договорам найма. Наемный дом может принадлежать только одному лицу. Если инвестор нарушит условия соглашения, например, начав продавать квартиры по отдельности, или захочет его расторгнуть, ему будет необходимо возместить городу убытки, заплатив повышенный платеж, но уже с учетом накопленных процентов.

Кроме того, отменяется повышенный инвестиционный платеж за изменение цели строительства, если будет возведена гостиница. Ранее такой платеж в зависимости от плотности застройки достигал 50% от кадастровой стоимости участков.

По словам заммэра Москвы Владимира Ефимова, которого цитирует пресс-служба, эти меры позволят привлечь в экономику Москвы новые инвестиции за счет снижения себестоимости строительства до 22% и сократить сроки окупаемости проекта. "Также данная инициатива направлена на развитие туристической индустрии в городе", - отметил Ефимов.

Как уточнил глава департамента Максим Гаман, которого также цитирует пресс-служба, для земельного участка площадью, например, 0,5 га и гостиницы площадью 12,5 тыс. кв. м сокращение затрат может составить в среднем по Москве более 80 млн рублей.

<https://tass.ru/ekonomika/6915097>

Подмосковье разработало уникальные меры поддержки гостиничного бизнеса

В Московской области разработаны меры поддержки для инвесторов, которые планируют строить гостиницы, сообщает пресс-служба Министерства инвестиций и инноваций Московской области.

«Министерство инвестиций и инноваций Московской области совместно с Корпорацией развития Московской области разработало каталог земельных участков для проектов гостиничных комплексов, баз отдыха и реставрации усадеб с последующим возведением на их территории туристических объектов. Всего подобран 51 участок, из них 39 под возведение гостиничных комплексов, 8 под реконструкцию усадеб, 4 – баз отдыха», — рассказал заместитель председателя правительства Московской области Вадим Хромов.

Участки расположены в Сергиевом Посаде, Коломне, Одинцовском и Дмитровском городских округах, Серпухове, Чехове, Зарайске, Павловском Посаде, городских округах Солнечногорск, Красногорск, Пушкино и Талдом.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Помимо выделения земельных участков без торгов, инвесторы могут воспользоваться налоговыми льготами на прибыль и имущество, а также частично компенсировать затраты на строительство инженерной инфраструктуры.

Ключевые критерии получения субсидии: регистрация юридического лица на территории Московской области, соответствие гостиницы категории «три звезды и выше», создание не менее 20 номеров, инвестиции в возведение в сумме не менее 50 миллионов рублей, а также размещение в приоритетных локациях. Инвесторы могут компенсировать до 100% на подведение коммуникаций, но не более чем 80 миллионов рублей, или 15% от общего объема затрат на строительство объекта.

<https://mosreg.ru/sobytiya/novosti/news-submoscow/podmoskove-razrabotalo-unikalnye-mery-podderzhki-gostinichnogo-biznesa>

В Приамурье владельцы гостиниц 5 лет смогут не платить налог на имущество

В Приамурье владельцы гостиниц и спортсооружений получают налоговые каникулы. Льготой обеспечат собственников имущества введенного в эксплуатацию с 1 января 2019 года. Однако освободившиеся средства должны расходоваться на содержание и ремонт этих объектов.

Как сообщает ГТРК "Амур", собственники спортивных сооружений три года смогут не платить налог на имущество. Пятилетний период предоставления льготы предоставят владельцам гостиниц. Так, налоговые каникулы должны привлечь в сферу спорта инвесторов, увеличить число спортивных площадок и стадионов, предоставить дополнительные возможности для занятий физической культурой жителям региона.

Напомним, что идея с налоговыми каникулами впервые была озвучена полгода назад в "Точке кипения". Тогда при обсуждении перспектив развития туризма в Приамурье министр экономического развития и внешних связей Амурской области Людмила Старкова подчеркнула, что область является четвертым регионом по приёму китайских туристов. Они приезжают на короткий период. "Повышая качество объектов размещения и стремимся привлечь туристов на продолжительный срок пребывания в области", — уточнила министр.

<https://www.vesti.ru/doc.html?id=3193547>

На Кубани предложили увеличить налог на имущество в гостиничном бизнесе более чем вдвое

На конференции Южно-Российской парламентской ассоциации в Астрахани предложили при налогообложении объектов гостиничного и туристического бизнеса учитывать их кадастровую стоимость.

В настоящее время налог на имущество организаций данной сферы рассчитывается, исходя из среднегодовой остаточной стоимости объекта налогообложения. Это позволяет их хозяевам платить налогов намного меньше, чем в случае, если в таких сооружениях размещались бы магазины, кафе, парикмахерские и т.д. Налог на имущество последних рассчитывается на основе их кадастровой стоимости. Это зачастую приводит к тому, что для ухода от налогов такие заведения размещают под крышей гостиниц.

«Мы предлагаем внести изменения в Налоговый кодекс страны, чтобы создать равные условия налогообложения имущества для всех предприятий сферы оказания услуг. При этом за основу берётся кадастровая стоимость таких объектов» — заявил на конференции ЮРПА один из инициаторов поправок, заместитель председателя Заксобрания Краснодарского края Сергей Усенко.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

В 2018 году на Кубани сумма налогов на имущество, начисленная более чем на две тысячи гостиничных объектов, составила 640 миллионов рублей. При новой системе начисления эта сумма вырастет в 2,4 раза.

<https://www.pnp.ru/economics/na-kubani-predlozhili-uvelichit-nalog-na-imushchestvo-v-gostinichnom-biznese-bolee-chem-vdvoe.html>

Правительство намерено ограничить цены на гостиницы в Петербурге на ЧЕ-2020

МОСКВА, 26 сентября. /ТАСС/. Правительство РФ намерено ограничить цены на гостиницы в Санкт-Петербурге в период проведения чемпионата Европы по футболу UEFA летом 2020 года. Соответствующий проект размещен в четверг на федеральном портале проектов нормативных правовых актов.

Документом устанавливаются максимальные цены на различные категории номеров в гостиницах и хостелах разного класса. Цена самого дешевого койко-места хостела категории "без звезд" может быть ограничена на уровне 1 тыс. руб. в сутки, а цена самого дорогого номера высшей категории в пятизвездочной гостинице - на уровне 525 тыс. руб. Стандартные номера одноместного (двухместного) размещения в трехзвездочных гостиницах будут стоить, в случае одобрения постановления правительства, не более 15 тыс. руб. за сутки.

Как отмечает в пояснительной записке Минэкономразвития, подготовивший документ, проект разработан во исполнение правительственной и федерального закона "О подготовке и проведении в РФ чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года, чемпионата Европы по футболу UEFA 2020 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты".

Согласно закону, в период проведения ЧЕ-2020 правительство может осуществлять государственное регулирование стоимости гостиничного обслуживания в городе федерального значения Санкт-Петербурге. При установлении стоимости гостиниц учитываются положения правительственных гарантий, предоставленных кабмином в адрес Союза европейских футбольных ассоциаций (УЕФА). Проект направлен на предотвращение спекулятивного роста цен на гостиничные услуги. При его разработке учитывалась практика Кубка конфедераций ФИФА 2017 года и чемпионата мира по футболу ФИФА 2018 года.

Гарантия, подписанная председателем правительства РФ, устанавливает, что в период проведения UEFA Евро 2020 стоимость стандартного номера в гостинице категории "пять звезд" не должна превышать €400, в гостинице категории "четыре звезды" - €300, а в гостинице "три звезды" - €200. Для расчета стоимости гостиничного обслуживания в рублях использовался прогнозный курс валют на 2020 год, отраженный в прогнозе социально-экономического развития РФ на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов, одобренный на заседании правительства 19 сентября.

<https://tass.ru/ekonomika/6935100>

Эксперт назвал опасность ограничения цен на гостиницы в Санкт-Петербурге

В Петербурге на время проведения матчей чемпионата Европы 2020 года будут ограничены цены на гостиницы и отели. Такие меры уже принимались во время проведения Кубка конфедераций и чемпионата мира. Об этом «78.ru» рассказал владелец и генеральный менеджер гостиницы «Гельвеция» Юнис Теймурханлы.

По его словам, сперва все представители гостиничного бизнеса были обеспокоены. Они понимали, что их могут загнать в узкие рамки и установить низкие цены.

«Но оба раза правительство вело себя очень грамотно с точки зрения ценообразования. Цены были близки к рыночным. Никаких серьезных нарушений выявлено не было», – высказался Теймурханлы.

Представитель «Гельвеции» подчеркивает, что искусственное регулирование цен может привести и к негативным последствиям. «Это возникновение чёрного рынка гостиничных номеров по аналогии с тем, что мы испытывали в советские времена, когда висела табличка «мест нет» всегда. Или наоборот – появление всяких непонятных схем на рынке с обманом потребителей и так далее», – высказался специалист.

Подобные ограничения цен, как добавил отельер, могут ввести и во время проведения финала Лиги чемпионов в Петербурге, а может быть, и на время международного экономического форума.

<https://spbdnevnik.ru/news/2019-09-27/ekspert-nazval-opasnost-ogranicheniya-tsen-na-gostinitsy-v-sanktpeterburge>

3. Актуальные вопросы классификации гостиниц

Принято Постановление Правительства Российской Федерации от 18.09.2019 № 1213 "Об утверждении Правил аккредитации организаций, осуществляющих классификацию гостиниц, классификацию горнолыжных трасс, классификацию пляжей"

Полный текст Постановления можно посмотреть здесь:

<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201909230005>

Слухи о монополизации процесса классификации объектов туристской индустрии остались лишь слухами?

Правительство утвердило Правила аккредитации организаций, осуществляющих классификацию гостиниц, горнолыжных трасс и пляжей

До подписания Постановления Правительства Российской Федерации от 18.09.2019 № 1213 "Об утверждении Правил аккредитации организаций, осуществляющих классификацию гостиниц, классификацию горнолыжных трасс, классификацию пляжей" среди отраслевых представителей ходило много разговоров о том, что постепенно процесс классификации объектов туристской индустрии будет монополизирован, вместо более чем 130 аккредитованных организаций будет создана одна структура.

Вышедшие Правила аккредитации развеяли это.

Новым документом устанавливается ряд требований к организациям, осуществляющим классификацию объектов туристической индустрии, и их сотрудникам, порядок и условия прохождения аккредитации, перечень предоставляемых документов. Аккредитацию будет проводить Минэкономразвития.

Что важного и особенного в новых Правилах?

1. Количество экспертов.

Много было споров и попыток ограничения участников рынка путем увеличения экспертов в организации минимум до 3-х. Как видим - должен быть не менее чем один эксперт.

2. Требования к экспертам.

Они довольно - таки жёсткие. И по наличию образования (хотя не очень понятно, какого именно), продолжительности работы в сфере классификации. А еще - количество объектов, в классификации которых будущий эксперт принял участие (в каком только качестве?).

3. Система госконтроля за аккредитованными организациями.

Таким правом наделяется Минэкономразвития РФ (его должностные лица). Для чего должны будут в 6 - ти месячный срок выпущены соответствующие регламенты («индикаторы риска нарушения»).

Плановых проверок не будет. Только внеплановые на основании поступивших заявлений. Что весьма странно.

4. Ответственность.

Самое страшное и единственное наказание - лишится после не менее 2- х нарушений аттестата?! И все.

Вопросы остаются

Не знаем, окажет ли новый порядок позитивное влияние на качество классификации или нет, будет ли с его помощью преодолена ситуация, массовой "дистанционной" классификации, а также классификацией чисто формальной, иногда с явными отклонениями и завышениями звездности. В таких случаях, увы,

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

ни о каком соответствии объектов классификации требованиям безопасности, конечно же, говорить не приходится.

Насколько Минэкономразвития РФ, видя по реестрам картину массовой выдачи свидетельств, практически одновременно, на различные объекты в разных концах нашей страны микроскопических аккредитованных организаций сможет что - то сделать? Из вновь утвержденного документа это пока не понятно.

https://www.tourismsafety.ru/news_one_2734.html?spush=c3Ryb2ltLWhvdGVsMjAwOUB5YW5kZXgucnU=

Недобросовестные организации, занимающиеся классификацией объектов туристской индустрии, могут лишиться аккредитации

На форуме Saint Petersburg Travel Hub эксперты обсуждали совершенствование нормативов регулирования в сфере туризма. Генеральный директор ООО «Центр классификации» Лилия Биткулова представила коллегам проект Постановления об аккредитации организаций, которые занимаются классификацией гостиниц, горнолыжных трасс и пляжей, который может быть принят Правительством до конца сентября.

«Я вхожу в рабочую группу Минэкономразвития по разработке нормативных документов для сферы услуг, - пояснила спикер. - Процедура классификации объектов туристской индустрии носит поэтапный обязательный характер, на сегодняшний день есть аккредитованные организации, которые этой процедурой занимаются. Экспертное сообщество, представители аккредитованных организаций заинтересованы в том, чтобы и над ними появились надзорные органы».

Необходимость в этом документе возникла, потому что на рынке присутствуют недобросовестные аккредитованные организации, которые занимаются выдачей документов по формальному признаку, даже без выезда на объект. Осложняет ситуацию отсутствие механизма отзыва аккредитации.

В проекте Постановления изложены требования к организациям, которые занимаются и будут заниматься после аккредитации, классификацией объектов туристской индустрии. Аккредитованным организациям положено иметь собственный сайт, на котором должны быть размещены контакты, тарифы, по которым оказывается услуга, и конкретно фамилии экспертов.

Эксперт считает вводимые требования достаточно мягкими, потому что в регионах также проходит процедура подтверждения звездного статуса средств размещения, и документ дает возможность местным организациям работать в условиях дефицита специалистов по классификации.

«В проекте Постановления изложен порядок аккредитации, перечислен пакет документов для подачи заявки, который Минэкономразвития рассматривает в течение 20 дней, - сообщила Лилия Биткулова. - После проведения проверки принимается решение об аккредитации или же дается отказ с объяснением причин. На эту процедуру также выделено 20 дней. Аттестат аккредитации предлагается оформлять в виде электронного документа либо на бумажном носителе, организация сможет его получить в течение 5 дней».

Проект предусматривает и процедуру прекращения аккредитации. Организация обязана каждые три года подтверждать свою компетентность, а если она больше двух раз нарушает требования законодательства, и это подтверждается проверкой Минэкономразвития, то ей грозит прекращение аккредитации и административная ответственность.

<https://hotel.report/tourism/nedobrosovestnye-organizacii-zanimayushhiesya-klassifikaciej-obektov-turistskoj-industrii-mogut-lishitsya-akkreditacii>

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

4. Туристская и гостиничная недвижимость Москвы и московского региона: аналитика, новости

В Москве за прошедшие девять лет построили 60 гостиниц на 11 тыс. номеров

МОСКВА, 27 сентября. /ТАСС/. Шестьдесят новых гостиниц более чем на 11 тыс. номеров построено в Москве с 2011 года. Об этом говорится в сообщении пресс-службы Стройкомплекса столицы.

"С 2011 года по настоящее время в столице было построено 60 гостиниц более чем на 11 тыс. номеров", - говорится в сообщении. В нем также отмечается, что с начала 2019 года в столице открылось два отеля на 1 тыс. номеров. В их числе и гостиница в Новой Москве.

По словам заммэра Москвы Марата Хуснуллина, строительство еще пяти гостиниц предполагается завершить до конца года. Речь об отелях в отдаленных районах города и в составе многофункциональных общественных центров. Хуснуллин отметил, что некоторые из гостиниц строятся мировыми операторами.

По словам заммэра, в последующие два года ожидается строительство еще 16 отелей почти на 2,5 тыс. номеров.

<https://tass.ru/ekonomika/6938063>

Компании «MR Group» и «Wainbridge» займутся строительством отеля «Bulgari» в Москве

Напомним, что гостиничный комплекс будет расположен в историческом центре столицы на улице Большая Никитская рядом с Красной площадью, Кремлем и другими достопримечательностями.

Алексей Богачев привлек в качестве партнера девелоперскую компанию «MR Group» для строительства отеля «Bulgari» в Москве. Эту информацию опубликовали «Ведомости», ссылаясь на источники, близкие к участникам сделки. Позже это подтвердили представитель компании «MR Group» и Алексей Богачев.

Алексей Богачев выступает инвестором проекта. Он планировал инвестировать в строительство 200 миллионов долларов США. Партнером Алексея Богачева изначально выступала компания «Wainbridge». Эта фирма была создана Кириллом Писаревым, который является сооснователем группы ПИК. Отметим, что у «MR Group» и Алексея Богачева есть совместные проекты в сфере недвижимости.

Напомним, что московский гостиничный комплекс «Bulgari» будет состоять из отеля на 65 номеров, 11 жилых резиденций, и 3 таунхаусов. Этот объект станет восьмым в мире заведением, работающим под торговой маркой «Bulgari». Строительство отеля в Москве планируется завершить в 2021 году. Сеть отелей под брендом «Bulgari» активно расширяется. В 2020 году планируется открыть отель в Париже, а в 2022 году в Токио.

<https://hotelier.pro/news/item/kompanii-mr-group-i-wainbridge-zaymutsya-stroitelstvom-otelya-bulgari-v-moskve/>

Гостиничный комплекс в столичном районе Тверской построят в 2020 году

Гостиничный комплекс площадью более 25 тысяч квадратных метров построят в центре столицы в 2020 году.

Об этом сообщили в пресс-службе комитета государственного строительного надзора Москвы (Мосгосстройнадзор). Объект возводится по адресу: улица 1-я Тверская-Ямская, владение 2.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Проектом предусмотрено строительство девятиэтажного здания с трехуровневой подземной автостоянкой на 89 машиномест. В комплексе будет 145 гостиничных номеров и 37 апартаментов.

Ранее реставраторы приступили к спасению уникального архитектурного убранства гостиницы "Пекин". Вернуть облик всем элементам планируется уже в октябре 2019 года.

https://www.m24.ru/news/gorod/26092019/91330?utm_source=CopyBuf

Собянин осмотрел гостиницу в доме- «книжке» на ул. Новый Арбат

Мэр Москвы Сергей Собянин осмотрел гостиницу Pentahotel, открывшуюся в 2019 г. в доме- «книжке» на ул. Новый Арбат, передает корреспондент Агентства городских новостей «Москва».

«Один из проектов по созданию современного гостиничного хозяйства был реализован на основе московской «книжки» на ул. Новый Арбат, которая в большей степени принадлежала городу. Здесь располагались различные очень важные, нужные конторы, которые, конечно, не добавляли ничего для центра города, и так перегруженного офисами и рабочими местами. Поэтому было принято решение передать под реконструкцию и создание здесь современной гостиницы. Такой проект реализован», - сказал С.Собянин.

По его словам, развитие городской инфраструктуры, благоустройство, организация крупных фестивалей, развитие гостиничного хозяйства привело к росту туристического потока в Москву. «В прошлом году Москва побила рекорд туристов, и все думали, что это связано с чемпионатом мира. Отчасти это действительно так. Были предположения, что в этом году чемпионата мира нет, поэтому будет провал по количеству туристов, которые приезжают в Москву. Ничего подобного не происходит. Мы видим, что количество туристов в этом году будет больше, чем в 2018 г. Вообще за последние годы объем туристического потока почти удвоился», - сказал мэр.

Гостиница входит в состав многофункционального комплекса The Book, куда также включены апартаменты. Проект принадлежит компании Capital Group. Председатель совета ее директоров Павел Те рассказал мэру, что гостиница стала выгодным проектом для компании.

«На сегодняшний день это довольно успешный бизнес. Заполняемость гостиницы - где-то 95%», - сказал он.

Как сообщается в материалах пресс-службы мэрии, в 2017-2019 гг. за счет инвестора был проведен капитальный ремонт д. 15 по ул. Новый Арбат. По окончании ремонта в доме был размещен многофункциональный комплекс The Book общей площадью 30 тыс. кв. м. Он включает гостиницу Pentahotel Москва, Арбат на 228 номеров, 104 сервисных апартаментов под управлением Intermark Residence Arbat, 178 апартаментов для длительного проживания The Book Apartments. Главный вход в здание - с ул. Новый Арбат.

Гостиница Pentahotel открылась в феврале 2019 г. С момента открытия ее постояльцами стали свыше 37 тыс. человек.

В материалах также сообщается, что общий номерной фонд гостиниц Москвы составляет 82,9 тыс. номеров на 233 тыс. мест, что почти в два раза больше по сравнению с 2010 г. Среднегодовая загрузка московских гостиниц составляет 77%, что сравнимо с показателями Амстердама, Лондона и Парижа.

<https://www.mskagency.ru/materials/2931581>

5. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ

Актуальная тема в СМИ: Накануне введения в силу Закона № 59 ФЗ «О внесении изменений в статью 17 Жилищного кодекса Российской Федерации»

Напомним, что 1 октября 2019 году вступит в силу запрет на использование жилых помещений в качестве гостиницы, иного средства временного размещения, а также предоставления в них гостиничных услуг. Рынок болезненно реагирует на наступление запрета:

Хостелы приготовились к выселению. Смольный все-таки не спасет гостиницы в жилых домах от закрытия

Слова чиновников о готовности перевести более 300 мини-отелей в нежилой фонд обнадежили участников рынка. Как оказалось, напрасно. С 1 октября они лишатся права оказывать гостиничные услуги.

Спустя полгода коллективных обсуждений власти Северной столицы так и не придумали, как легализовать номерной фонд, попадающий под закрытие из-за «закона Хованской». Чиновники пеняют на самих хостельеров: те не торопятся собирать пакеты документов и получать заведомые отказы, а раз причины неуспеха доподлинно неизвестны, то и не слишком понятно, как помогать. Тем временем владельцы мини-отелей спешно снимают вывески и звезды и превращаются в квартиры с покомнатной арендой.

Уже на следующей неделе, 1 октября, вступят в силу поправки в Жилищный кодекс, которые ставят вне закона оказание гостиничных услуг в жилых помещениях. Поправки известны как «закон Хованской». Сообщение о том, что смертный приговор для части объектов может быть отменен или хотя бы отсрочен, появилось в конце прошлой недели на сайте Смольного.

«По информации комитета имущественных отношений Санкт-Петербурга, совместно с НП «Лига хостелов» в рамках Штаба по снижению административных барьеров проводится работа по оказанию содействия в переводе жилого помещения в нежилое 308 средств размещения на 3 тысячи номеров», – говорилось в пресс-релизе по итогам совещания по развитию гостиничной инфраструктуры у вице-губернатора Олега Маркова. При этом чиновники признавали, что помочь всем не в силах. У 44 хостелов на 770 номеров нет «технической возможности» перевести жилое помещение в нежилое, указывалось в сообщении.

Заявление чиновников обнадежило владельцев мини-отелей и вызвало желание узнать, по какому принципу были отобраны 300 счастливиц. Общее количество гостиниц в жилом фонде, которым придется закрыться 1 октября, участники рынка ранее оценивали в 1500.

В комитете имущественных отношений, который указывался в пресс-релизе как источник информации, от благородной миссии по спасению хостелов откристились: переводом из жилого в нежилой фонд занимаются районные администрации, напомнили в ведомстве. Но и там не знают о содействии. Так, в Центральном районе перевели с начала года два объекта, ни один из которых не является хостелом. «Больше никто не обращался, может быть, ждут октября», – рассуждают в администрации. К властям Василеостровского района пока заявок тоже не поступало. Среди двух объектов, сменивших статус с начала года, гостиниц не было. В Петроградском районе не получали официальных заявок, но спрос на госуслугу фиксируют. «Граждане часто обращаются с вопросами о порядке проведения данной процедуры», – пояснили в администрации. Правда, узнав о правилах перевода, потенциальные заявители исчезают. «Отсутствие обращений по

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

данному вопросу может быть обусловлено сложностью выполнения требований», – отметили в пресс-службе Петроградского района.

В НП «Лига хостелов» затруднились предположить, кто из участников рынка сможет получить содействие Смольного. В самом совещании по развитию гостиничной инфраструктуры представители ассоциации не участвовали, но на заседании рабочей группы накануне такой цифры не звучало.

В комитете по развитию туризма помогли пролить свет на математику рабочего совещания.

По словам заместителя главы ведомства Наны Гвичии, 308 малых гостиниц – это те, кто потенциально мог бы получить помощь. Всего, по оценкам Смольного, в городе около трех с половиной сотен официальных отелей в жилом фонде, то есть тех, кто прошел классификацию накануне Кубка конфедераций и чемпионата мира по футболу. Чиновники опросили их владельцев и пришли к выводу, что 44 объекта лишатся статуса гостиниц, поскольку собственники помещений переводить их в нежилой фонд даже не планируют.

«Работа по оказанию содействия» остальным ведется уже больше года. Она заключается в том, что комитет по развитию туризма готов принимать у участников рынка пакеты документов, передавать их в районные администрации и отслеживать ход рассмотрения. По словам Наны Гвичии, поступило 14 заявок. «Большинство тех, кто обратился, мы перевели», – сказала она, но точную цифру назвать затруднилась.

По словам Алены Еновой, руководителя петербургского отделения НП «Лига хостелов», статус нежилого помещения в 2018 году получили пять гостиниц, в 2019-м – шесть. Ранее участники рынка объясняли свою низкую активность тем, что по действующим правилам перевести помещение в нежилой фонд они все равно не смогут.

К примеру, закон требует, чтобы у нежилого помещения был отдельный вход. Если оно находится на втором этаже, то помещения под ними тоже должны быть нежилыми. Но большинство хостелов в жилом фонде находятся в расселенных коммуналках и располагаются на втором этаже и выше. Как быть в таком случае, неясно: петербургские власти крайне неохотно согласовывают даже минимальные перепланировки в историческом фонде, тем более прорубание новой двери.

В комитете по развитию туризма готовы вмешаться в ситуацию, но, чтобы решать проблему, нужно знать, в чем она заключается. По словам Наны Гвичии, Смольный запросил у рынка консолидированную информацию о причинах отказа, но не получил таких данных.

Подход Смольного поставил участников рынка в тупик. «Сбор пакета документов – это время и деньги. Если и так очевидно, что по действующим правилам мы получим отказ, то нет смысла тратить их зря», – комментирует вице-президент Ассоциации малых гостиниц Петербурга Тамара Буйлова. Также участники рынка говорят о некоем «негласном моратории», когда чиновники не дают прямой отказ, но отказываются рассматривать документы по формальным основаниям – из-за неразборчивой подписи или печати.

В Смольном предлагают владельцам мини-отелей альтернативу. Город составил список из 44 принадлежащих ему нежилых помещений, которые готов сдавать для размещения хостелов, рассказали в ведомстве. КИО уже разыграл на торгах 18 таких помещений (из них 7 в 2019 году), до конца года пройдет еще 4 аукциона. Но, по словам участников рынка, предложенные городом объекты не всегда интересны с точки зрения локации, да и не помогут вернуть инвестиции, уже вложенные в обустройство хостелов в жилых домах.

В КИО призывают хостельеров не терять надежды. «Сейчас совместно с НП «Лига хостелов» мы анализируем возможность выхода с законодательной инициативой, направленной на внесение изменений в Жилищный кодекс в части

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

упрощения действующей процедуры перевода помещений», – рассказали в КИО. Правда, суть изменений в ведомстве прокомментировать отказались, сославшись на то, что проработка идеи находится в самой начальной стадии. В НП «Лига хостелов» тоже не смогли развить мысль.

Закон о туристическом жилье Минэкономразвития, на который возлагали надежды участники рынка, пока не сдвинулся с места, говорит Тамара Буйлова. Пока хостелеры заняли выжидательную позицию. Часть из них приостановит работу на время низкого сезона, часть отзовет классификацию и переформатируется под квартиры, которые сдаются покомнатно. Другие на свой страх и риск продолжат работу в прежнем формате и проверят, как фактически будет исполняться «закон Хованской». «Но ситуация, конечно, аховая. Мы не знаем, что на самом деле произойдет и с чем придем к сезону, который начнется весной 2020 года», – говорит она.

<https://www.fontanka.ru/2019/09/26/129/>

В сентябре спрос на покупку хостелов рухнул на 50%

Накануне введения запрета на размещение хостелов в жилых домах спрос на их покупку рухнул на 50%, подсчитал сервис «Avito Недвижимость». Цена, за которую хостелеры готовы расстаться с бизнесом, снизилась на 40%

С 1 октября вступит в силу закон, запрещающий работу хостелов в жилых домах. Исключение сделано только для нежилых помещений с отдельным входом.

Владельцы мини-гостиниц стали все чаще выставлять свой бизнес на продажу, но спрос на него ожидаемо снизился. Эксперты «Avito Недвижимость» проанализировали данные объявлений о продаже хостелов как готового бизнеса за январь–сентябрь 2019 года в сравнении с аналогичным периодом 2018 года. При этом учитывались как хостелы, расположенные в жилых домах, так и хостелы в нежилых зданиях. По подсчетам сервиса, за первые девять месяцев 2019 года по отношению к тому же периоду прошлого года число объявлений о продаже хостелов выросло на 8%, а спрос снизился на 3%. Драматичнее всего спрос упал в сентябре – на 50%. Предложение в исследовании означает количество объявлений, спрос – запрос пользователем контакта в объявлении.

До 80% хостелов, представленных на «Avito Недвижимость», находятся в Москве и Петербурге, эти города генерируют около 63% от общего числа сделок по продаже хостелов в стране. Средняя сумма продажи хостелов в январе–сентябре 2019 года составила 1,4 млн руб., что на 40% меньше, чем за аналогичный период прошлого года. В Москве средняя цена сделки чуть выше – 1,5 млн руб. (снижение на 23%).

На фоне грядущих законодательных изменений число предложений по продаже хостелов в России в текущем году увеличивалось каждый месяц в сравнении с аналогичным периодом прошлого года, но с приближением даты изменений число выставленных на продажу хостелов стало сокращаться, констатирует «Avito Недвижимость».

В Петербурге рост предложения был более существенным, чем в целом по России: с начала года на продажу было выставлено на 19% больше хостелов, чем за девять месяцев прошлого года. Но при этом на 15% вырос и спрос на них. Однако рост интереса наблюдался в январе–мае, перед началом туристического сезона, а затем резко снизился. В сентябре спрос на хостелы в Петербурге упал на 53% по сравнению с сентябрем 2018-го. Таким же падение было и в Москве.

Кто считал

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Avito — самый популярный сайт объявлений в России. В июле 2019 года все проекты Avito с ежемесячной российской аудиторией 36,7 млн жителей крупных городов занимали, по данным Mediascope, восьмое место среди самых популярных холдингов, представленных в Рунете. В раздел «Avito Недвижимость» заходит каждый четвертый посетитель сервиса.

Глава комитета Госдумы по жилищно-коммунальному хозяйству Галина Хованская и другие депутаты внесли в нижнюю палату парламента законопроект, запрещающий работу хостелов в многоквартирных домах, еще в сентябре 2015 года. В мае 2016-го законопроект был принят в первом чтении, следующие два года обсуждалась возможность смягчить новые правила.

В этом году профильный комитет Госдумы рекомендовал принять ко второму чтению законопроект в первоначальной концепции. Законопроект был принят в апреле 2019 года. После дебатов с сенаторами было решено отодвинуть его вступление в силу на 1 октября.

По данным Гильдии малых средств размещения, в Москве накануне принятия закона работало 403 хостела, из них 40% — в жилых домах. В Петербурге — 281 хостел, из которых 80% — в жилых домах. По словам бизнес-омбудсмена Бориса Титова, на хостелы и мини-отели приходится от 20 до 40% всей гостиничной отрасли. По оценке президента Гильдии малых средств размещения Яны Бабиной, налоговые потери России от запрета хостелов в жилых домах могут составить 16 млрд руб. в год.

<https://www.rbc.ru/business/27/09/2019/5d8cf1739a79477d3ed381ad>

Спрос упал на 24%: в Екатеринбурге хостелы теряют популярность

В Екатеринбурге хостелы теряют ту популярность, которая, казалось, была у них не так давно. А все потому, что с 1 октября в силу вступает закон, который запрещает размещать «временные гостиницы» в жилых домах и использовать квартиры для этих же целей.

- На фоне этих изменений объем предложений по продаже в текущем месяце увеличивается, но с приближением 1 октября эта цифра резко сокращается, - рассказали в пресс-службе «Авито Недвижимость».

Так, в Екатеринбурге спрос на посуточную аренду места в хостеле упал на 24% за год, а предложение — на 31%. Средняя цена места составила 508 рублей в сутки, что на 7% ниже, чем годом ранее.

Если говорить про долгосрочную аренду, то интерес снизился на 9%, а предложение — на 4%. В этом случае средняя цена составила 5 818 рублей в месяц — это на 4% ниже, чем в прошлом году.

<https://www.ural.kp.ru/online/news/3620892/>

В Волгограде резко упал спрос на аренду мест в хостелах

Во многих крупных российских городах, в том числе и в Волгограде, хостелы стали терять популярность.

И дело не в том, что они не интересуют туристов как более экономный вид размещения, если сравнивать с гостиницами. Просто с 1 октября этого года начнет действовать закон, по которому запрещается размещать хостелы в жилых домах. Также нельзя будет использовать квартиры для оказания гостиничных услуг.

На фоне грядущих изменений востребованность аренды места в хостелах резко сократилась. Так, в Волгограде спрос на посуточную аренду упал за год на 58%, а на долгосрочную — аж на 74%, сообщают аналитики портала «Авито Недвижимость».

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус — Москва и столичный регион

Сегодня в России спальное место в хостеле можно снять на короткий срок в среднем за 432 рубля в сутки. В Волгограде и того меньше. С прошлого сентября цена практически не изменилась: 425 рублей – в 2018 году, 424 рубля – в 2019 году.

А вот долгосрочная аренда места в хостелах Волгограда стала дешевле аж на 27%. В сентябре 2019 года средняя цена составляет всего 4 000 рублей в месяц. Для сравнения, в Москве – чуть более 9 000 рублей. Из крупных городов самыми дешевыми местами в хостелах может похвастаться Челябинск. Там месячная аренда обходится вообще в 2,5 тыс. рублей.

По краткосрочной аренде дешевле всего останавливаться в хостелах Нижнего Новгорода – 300 рублей за сутки, а дороже всего – в Ялте. Здесь цена за место превышает уже 1 500 рублей. В сентябре прошлого года еще было 318 рублей.

<https://novostivolgograda.ru/news/society/27-09-2019/v-volgograd-rezko-upal-spros-na-arendu-mest-v-hostelakh>

«Опора России» пожаловалась на деятельность ОТА

Об этом на прошлой неделе стало известно СМИ. Представители общественной организации «Опора России» считают, что бывают случаи, когда ОТА (Online Travel Agency – туристические агентства, реализующие свои услуги через интернет) присваивают статус гостиницы обычному частному жилью не предназначенному для предоставления соответствующих услуг. Тем самым вводятся в заблуждения потребители, а также дискриминируются легальные игроки гостиничного рынка.

С этим заявлением «Опора России» обратилась в Министерство экономического развития и Федеральную антимонопольную службу. Для подтверждения своей позиции к обращениям в ведомства приложены скриншоты с наиболее популярных сайтов ОТА.

В общественной организации «Опоры России» считают, что таким образом нарушается законодательство. Во-первых, жилье, которое сдается в краткосрочную аренду путешественникам должно пройти через обязательную процедуру классификации. Во-вторых, такое жилье в большинстве случаев находится в жилом фонде. А с 1 октября 2019 года – это будет нарушением Жилищного кодекса. Также вводится в заблуждение потребитель. Трудно сказать, насколько оценка нелегального средства размещения соответствует официальным стандартам для гостиниц того или иного уровня. В «Опоре России» считают, что решение вопроса лежит в регулировании деятельности по сдаче квартир в краткосрочную аренду на интернет-сайтах ОТА.

Напомним, что это не первая попытка «Опоры России» обратить внимание ведомств на деятельность ОТА. Так в феврале 2019 года на Booking.com была подана жалоба на навязывание паритета цен отельерам при заключении договора.

<https://hotelier.pro/news/item/opora-rossii-pozhalovalas-na-deyatelnost-ota/>

Люксовая гостиница Kempinski Grand Hotel в Геленджике выставлена на продажу

24 октября состоятся торги по продаже 100% акций ЗАО «Инвестгрупп», следует из информации на сайте Единого федерального реестра сведений о банкротстве. Стартовая цена – 661,5 млн руб. Компания, согласно ЕГРЮЛу, владеет рядом фирм, которым принадлежат Kempinski Grand Hotel (379 номеров) и апартамент-комплекс «Сады морей» на 262 квартиры в Геленджике.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.
Фокус – Москва и столичный регион*

Эти объекты строила фирма «Отель девелопмент», созданная бывшим президентом ВАО «Интурист» Аббасом Алиевым. Кредит примерно на \$400 млн предоставил ВЭБ. Несколько лет назад у «Отель девелопмента» возникли сложности с обслуживанием долга. Банк в 2017 г. инициировал процедуру банкротства компании. Теперь началась распродажа ее имущества.

Центр независимой экспертизы собственности оценил имущество компании в 1 руб. (отчет об оценке есть в материалах дела о банкротстве девелопера). В документе говорится, что компания находится в кризисном финансовом состоянии, она неплатежеспособна и перспективной ликвидности у нее нет. Виной всему «критическая величина заемных средств»: общий долг компании на конец 2017 г. составлял 27,5 млрд руб. Источник, близкий к кредиторам «Отель девелопмента», говорит, что сейчас он должен 27,9 млрд руб.

Представитель ВЭБ.РФ, у которого в залоге находятся доли и имущество «дочек» «Инвестгрупп», добавляет, что, поскольку сама продающаяся компания тоже находится в процедуре банкротства, покупатель не получит никаких прав на Kempinski Grand Hotel и «Сады морей». Это так, соглашается руководитель направления «Банкротство» юридической фирмы «Рустам Курмаев и партнеры» Олег Пермяков. Но новый собственник может попытаться заключить мировое соглашение со списанием значительной части обязательств. Зачастую это требует меньших расходов, чем покупка на торгах в рамках конкурсного производства, резюмирует он.

Сам же ВЭБ.РФ вправе забрать предмет залога, если торги будут признаны несостоявшимися. Затем банк может распорядиться активом по своему усмотрению, в том числе продать, говорит юрист практики имущественных и обязательственных отношений «Амулекса» Виктория Соколова.

Владелец консалтинговой компании Ivashkevich Hospitality Станислав Ивашкевич и руководитель отдела гостиничного бизнеса и туризма Cushman & Wakefield Марина Смирнова называют Kempinski Grand Hotel одной из самых качественных гостиниц в Геленджике. Но опрошенные «Ведомостями» инвесторы утверждают, что на нынешних условиях покупать ее не готовы. Kempinski Grand Hotel – качественная гостиница. Но из-за большого долга срок окупаемости такой инвестиции будет чрезмерно долгим, говорит Олег Эскиндаров, президент холдинговой компании «Синдика» (владеет Radisson Collection Paradise Resort & Spa и Bridge Resort в Сочи). Примерно то же самое сказал топ-менеджер другой инвесткомпания. Наиболее разумный вариант – очистить владеющую отелем компанию от долгов в рамках процедуры банкротства с последующей продажей профильному инвестору, считает Ивашкевич. Он оценивает гостиницу примерно в 6,5 млрд руб. Оценка Смирновой ниже – 1,8–1,9 млрд руб. Оценить «Сады морей» опрошенные «Ведомостями» эксперты не смогли, так как неизвестно, какое количество апартаментов продано.

Что строил бывший вице-президент «Интуриста»

Radisson Blu Resort & Congress CentreЭтот расположенный в Сочи отель Алиев построил в 2013 г. Гостиница часто используется для проведения мероприятий высокого уровня: в ней, к примеру, в 2016 г. проходила встреча Владимира Путина с лидерами стран в рамках делового форума Россия – АСЕАН. Этот комплекс также заложен в ВЭБ.РФ. Общий долг перед ним в 2017 г. составлял 7 млрд руб. При этом его рыночная стоимость – 2,2–2,3 млрд руб., говорит Марина Смирнова из Cushman & Wakefield. Покупкой этого отеля интересовались «Синдика» и «Базэл», но до сделки дело так и не дошло

Гостиница часто используется для проведения мероприятий высокого уровня: в ней, к примеру, в 2016 г. проходила встреча Владимира Путина с лидерами стран в

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

рамках делового форума Россия – АСЕАН. Этот комплекс также заложен в ВЭБ.РФ. Общий долг перед ним в 2017 г. составлял 7 млрд руб. При этом его рыночная стоимость – 2,2–2,3 млрд руб., говорит Марина Смирнова из Cushman & Wakefield. Покупкой этого отеля интересовались «Синдика» и «Базэл», но до сделки дело так и не дошло

<https://www.vedomosti.ru/realty/articles/2019/09/26/812189-kempinski-grand-hotel?fbclid=IwAR2iLl05UjJwNjR3JiIdZd7gg3D92CvThnznQtSdgQB9Rx-AXqcIrD5fGY>

Национальная гостиничная премия в третьей фазе

Национальная гостиничная премия вступила в третью фазу - к работе приступило профессиональное жюри. Народное голосование тем не менее продолжается на сайте hotelawards.ru. Финалом напряженной борьбы станет Церемония награждения победителей 2 ноября.

До этого момента имена лучших из лучших останутся в тайне. Победители пользовательского голосования станут известны 10 октября в тот момент, когда голосование будет остановлено. Однако, оценка жюри может существенно изменить расклад.

- Если пользователь ставит оценку на основе личного опыта, опыта своих знакомых или на основании представленных номинантом материалов, - говорит председатель жюри Геннадий Ламшин, - то у членов жюри есть довольно обширный перечень критериев. Мы обращаем внимание на то, что, возможно, ускользнуло от обычных посетителей ресурса.

Организатором Национальной гостиничной премии выступает Российская гостиничная ассоциация при поддержке Министерства экономического развития РФ, Федерального агентства по туризму РФ, Правительства Москвы, Администрации Санкт-Петербурга, Торгово-промышленной палаты РФ, Российского союза туристической индустрии. Официальный партнер Премии - Центр международной торговли WTC.

<https://hotelmagazine.ru/>

Russian Hospitality Awards: возрастает конкуренция в гостиничном секторе России

До 6 октября 2019 года продолжается заявочная кампания на участие в 6-ой ежегодной Всероссийской премии гостеприимства Russian Hospitality Awards. Представители Russian Hospitality Awards отметили, что в этом году увеличился интерес к участию в Премии и конкуренция, по сравнению с прошлыми годами, значительно возросла. Напомним, что отели принимают участие в премии абсолютно бесплатно!

В этом году компетентные члены жюри – специалисты гостиничного бизнеса оценят российские гостиницы в 25 номинациях. В числе таких как более традиционные: «Лучший курортный отель», «Лучший бизнес-отель», «Лучший luxury отель», так и относительно новые: «Лучший SMART отель», «Лучшая программа для корпоративной и социальной ответственности», «Лучший эко-отель» и другие. Отметим, что на сегодняшний день 70% от числа поданных заявок составляют сетевые отели, 30% – индивидуальные.

Антон Матвеев, соучредитель компаний Big Tree и Frontdesk.ru

Компании Big Tree и Frontdesk.ru, которые я представляю, поддерживают премию Russian Hospitality Awards с момента ее основания. Нужно сказать, что мы очень избирательно относимся к выбору партнеров, тем более, в части гостиничных премий, ведь одно из направлений нашей работы – оценка и контроль качества

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

сервиса в отелях. Именно поэтому, для нас критически важно, насколько объективна, прозрачна и адекватна оценка номинантов.

Russian Hospitality Awards – премия, которая с первого момента уделила особое внимание этим факторам. Именно профессиональный подход, скрупулезность, вдумчивость и ответственность стали залогом того, что за шесть лет это начинание превратилось в самую престижную гостиничную награду в стране.

Независимость и объективность конкурса обеспечивает многоступенчатая система выставления баллов, состоящая из рейтинговых показателей в системе booking.com и trustyou.com и из оценки компетентной коллегии жюри. Кульминацией Премии станет торжественная церемония награждения в феврале 2020 года.

Алена Колодина, руководитель проекта Russian Hospitality Awards

До завершения заявочной кампании осталось еще более двух недель, однако уже сейчас можно сделать выводы о том, что в этом году возросло количество отелей-участников. Это не может не радовать! Ведь улучшенные по сравнению с прошлым годом показатели свидетельствуют о том, что гостиничный сектор России развивается.

<https://www.tourbc.ru/vystavki/rha-2019/958-russian-hospitality-awards-vozrastaet-konkurenciya-v-gostinichnom-sektore-rossii.html>

6. Юридический практикум для специалистов туристского и гостиничного рынка

Жилые помещения — не для гостиниц и магазинов

Людмила Старовойтова, Юрист Европейской Юридической Службы

С 1 октября 2019 года жилое помещение в многоквартирном доме не может использоваться для предоставления гостиничных услуг, производства и продажи продуктов, лекарств или других товаров, развлекательных заведений, а также в любых других целях, если это может помешать спокойствию соседей. Разберёмся, на что по закону имеют право собственники квадратных метров.

Согласно нововведениям в законодательство, жилое помещение предназначено для проживания. В некоторых случаях допускается использование квартиры для осуществления профессиональной деятельности или индивидуальной предпринимательской деятельности проживающими в нем на законных основаниях гражданами, если это не нарушает права и законные интересы соседей, а также требования, которым должно отвечать жилое помещение.

Не допускается размещение в жилых помещениях промышленных производств, гостиниц, хостелов. Теперь помещение, которое сдавалось туристам, владелец обязан будет перевести в нежилое. Для перевода жилого помещения в нежилое нужно получить разрешение органов местного самоуправления, произвести перепланировку, оснастить необходимым оборудованием, звукоизоляцией номеров, средствами противопожарной безопасности, сигнализацией, средствами для уборки и санитарной очистки номеров. Кроме того, в гостиницу или хостел в многоквартирном доме должен быть отдельный вход.

Предполагается, что владельцы хостелов понесут убытки, так как будут вынуждены закрыть заведение или привести его в соответствие с новыми требованиями, что, безусловно, будет связано с новыми расходами. В этом случае хозяевам гостевых домов придётся выбирать — соблюдать закон или отказаться от бизнеса. Вероятно, многие жилые помещения, которые в настоящее время используются как хостелы, будут вынуждены закрыться либо временно, либо навсегда.

Прогнозируется рост цен и повышенный спрос на те хостелы, которые уже расположены в помещениях, имеющих статус нежилых, или в апартаментах.

Согласно п. 4 Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации, утверждённых Постановлением Правительства РФ от 09.10.2015 N 1085, требования к объёму и качеству услуг определяются по соглашению сторон договора. На основании п. 5 указанных Правил предоставление гостиничных услуг допускается при наличии свидетельства о присвоении гостинице определенной категории, предусмотренной Положением о классификации гостиниц.

Согласно ч. 21 ст. 5 Федерального закона от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», предоставление гостиничных услуг без свидетельства о присвоении отелю определенной категории, а также использование в рекламе, названии и документах неподтверждённой категории влечет за собой административную ответственность в соответствии с законодательством РФ.

Что произойдет с квартирами, которые сдаются посуточно, на сегодняшний день ответить однозначно невозможно.

Запрет устанавливается на предоставление гостиничных услуг в жилых помещениях. Однако если буквально трактовать требования закона, то запрет для «посуточной сдачи» квартир не является категоричным, поскольку большинство владельцев квартир, практикующих посуточную сдачу, используют их как отдельные

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

объекты, а не как «имущественные комплексы», подпадающие под определение «гостиница», согласно Федеральному закону «Об основах туристической деятельности». Но, если «посуточная сдача» подразумевает под собой именно комплекс услуг по размещению и обеспечению временного проживания, в этом случае она имеет признаки «гостиничных услуг».

В российском законодательстве нет запрета без специальных разрешений передавать жилые помещения за плату во временное владение и пользование — главное, заключить соответствующий вид договора. Закон дает право заключать договор найма жилого помещения. При этом минимальный срок найма не предусмотрен, есть ограничение только по максимуму — не более пяти лет (ст. 671, 683 ГК РФ).

Это дает возможность предоставлять помещение по договору найма во временное владение и пользование с целью проживания, но без обеспечения проживания с сопутствующими услугами. В этом случае можно сказать, что запрет не окажется нарушенным, если гостиничные услуги не оказываются, а просто предоставляется во владение и пользование помещение по прямо предусмотренному законом договору краткосрочного найма жилого помещения.

<https://www.if24.ru/zhilye-pomesheniya-ne-dlya-gostinits-i-magazinov/>

По решению суда в Петербурге закроют незаконную мини-гостиницу в квартире жилого дома

В Петроградском районе Петербурга по решению суда будет закрыт хостел в жилом доме, который незаконно занимался оказанием гостиничных услуг.

Как сообщает пресс-служба прокуратуры Северной столицы, ведомство обратилось в суд с требованием закрыть мини-отель, который ООО «Империял Апартаментс» устроили в квартире жилого дома, расположенного на Дивенской улице, 5.

Прокурор в своем иске отметил, что использование жилого помещения для оказания гостиничных услуг происходит без соблюдения законных интересов жителей дома.

В результате суд удовлетворил иски требования, а апелляционная жалоба ответчика была отклонена. Исполнение решения суда по данному делу находится на контроле прокуратуры Петроградского района.

Напомним, ранее мы писали о том, что 44 хостела закроются в Петербурге 1 октября в связи со вступлением в силу нового закона.

<https://spbdnevnik.ru/news/2019-09-26/po-resheniyu-suda-v-peterburge-zakroyut-nezakonnuyu-minigostinitsu-v-kvartire-zhilogo-doma>

Владелицу гостиницы из Белогорска судят за дачу взятки

В Белогорском городском суде началось судебное следствие по уголовному делу в отношении предпринимательницы Светланы Бабий, которая обвиняется в даче взятки сотруднику мэрии Белогорска.

Напомним, амурчанку и председателя комитета имущественных отношений администрации Белогорска Дмитрия Саржевского задержали 10 апреля. Согласно материалам уголовных дел, в декабре 2018 года предпринимательница через посредника дала взятку 800 тысяч рублей чиновнику за обеспечение победы в муниципальных торгах по продаже имущества.

12 апреля обоих заключили под стражу. С этого дня председатель белогорского КИО находится под арестом в СИЗО Благовещенска, заключение продлится до 9 ноября, до следующего заседания по избранию меры пресечения.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Предпринимательнице же, пробывшей под стражей там же несколько дней, смягчили меру пресечения и заменили ее на домашний арест.

Детали уголовного дела

В феврале 2018 года депутатами белогорского городского Совета были внесены изменения в программу приватизации городского имущества. В том числе они касались продажи муниципального помещения площадью 129,5 квадратного метра, где ранее располагались Совет солдатских матерей и Совет ветеранов. Потом это помещение не единожды выставлялось на аукцион с оценочной стоимостью 5 181 000 рублей.

Когда Светлана Бабий, которая арендовала первый и второй этажи здания под гостиницу «Версаль», узнала об этом предложении, то решила, что цена за помещение завышена. После того, как аукционы не состоялись, Дмитрий Саржевский, по версии следствия, предложил предпринимательнице за 800 тысяч рублей организовать ее победу на торгах посредством публичного предложения. Только для этого нужно было найти еще одного участника торгов, которой впоследствии стала знакомая предпринимательницы.

За обозначенную сумму взятки председатель КИО взялся не только провести торги по минимальной цене в 50 % от первоначальной оценочной, но и надавить на возможных конкурентов, что впоследствии и было сделано, сообщает белогорское издание «Просто газета».

Продажа муниципального имущества прошла по разработанному плану. За несколько дней до этого в кабинете у председателя КИО администрации Белогорска предпринимательнице передали контакты фирмы, с которой она должна была заключить фиктивные договоры на выполнение работ общей стоимостью 800 тысяч рублей.

После того, как помещение отошло Светлане Бабий, эту сумму она перечислила предпринимателю, который снял наличные и передал их чиновнику.

Бизнесвумен заявила о вымогательстве

В суде предпринимательница заявила, что согласна с обвинением, но частично. Женщина сообщила, что взятку с нее вымогали.

Судья начала изучение письменных доказательств, в том числе аудио- и видеозаписи из кабинета чиновника, которые велись в его кабинете в прошлом году.

Однако все три тома уголовного дела изучить не удалось в силу ограниченного времени. Их исследование, допрос свидетелей и изучение оперативных мероприятий продолжатся в ноябре 2019 года, когда судья выйдет из отпуска, сообщает «Просто газета».

<https://asn24.ru/news/crime/68396/>

Арбитраж отказался снять арест с известного самарского отеля «Холидей Инн»

Арбитражный суд Санкт-Петербурга и Ленинградской области отказался снять арест с известного самарского отеля «Холидей Инн». Актив сейчас принадлежит Балтинвестбанку, находящемуся с 2015 года под санацией Абсолютбанка. Ранее владельцами отеля являлись бывшие бенефициары БИБа - Вадим Егиазаров, Юрий Рыдник и Александр Швидак. Первые два сейчас банкротятся.

Согласно сообщению на сайте суда, арбитражный управляющий Егиазарова потребовал признать недействительным договор передачи отеля тремя бизнесменами Балтинвестбанку. Истец таким образом пытался увеличить чистые

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

активы Егиазарова, пополнив конкурсную массу. Сделка была совершена в 2013 году, ее сумма тогда не указывалась. «Холидей Инн Самара» открылся в 2007 году. Отель находится в исторической части Самары на улице Алексея Толстого, неподалеку от Волги. В нем 177 номеров, 13 залов для конференций, есть кафе, ресторан и магазины. Холидей Инн работает по франшизе британской InterContinental Hotels ((интер континентал хотелс)). В прошлом году в СМИ появилась информация о якобы планах Абсолютбанка продать отель через аукцион. По оценке экспертов, стоимость актива может составлять 700 млн руб. Оператором «Холидей Инн» является ООО «МТЛ Отель», которым руководит Юрий Трахтенберг. Выручка компании в 2018 году превысила 350 млн рублей, прибыль - 30 млн.

<https://trkterra.ru/news/sudy/v-rossii/arbitrazh-otkazalsya-snyat-arest-s-izvestnogo-samarskogo-otelya-kholidej-inn>

По избитым лекалам. За недавним задержанием силовиков стоит коммерческий конфликт вокруг московской гостиницы

Летом медиа сообщили о задержании сотрудниками управления собственной безопасности ФСБ двух офицеров службы Сергея Богданова и Сергея Иванова. Сотрудников заподозрили в мошенничестве в особо крупном размере, связанном с корпоративным конфликтом вокруг гостиницы Moscow Holiday Hotel. По мнению следствия, Богданов и Иванов требовали с руководства отеля деньги за разрешение конфликта с собственником здания — руководителем «Мострансагентства» Виктором Гориним, хотя последний полностью отрицает причастность к деятельности силовиков. В свою очередь, источники «Ленты.ру» утверждают, что это не совсем так.

Оборотни

Как сообщали СМИ в июле 2019 года со ссылкой на информацию пресс-службы Московского гарнизонного военного суда, сотрудники второй службы ФСБ Сергей Богданов и Сергей Иванов, находящиеся сейчас под домашним арестом, были задержаны еще в апреле текущего года. Следствие подозревает офицеров в мошенничестве в особо крупном размере (часть 4 статьи 159 УК РФ) — сотрудники ФСБ пытались добиться получения 5 миллионов рублей ежемесячно от руководства отеля Moscow Holiday Hotel в Мневниках в обмен на обещание разрешить конфликт, возникший между владельцами гостиничного бизнеса и владельцем здания.

До этого гостиница получила удар по бизнесу, когда генеральный директор Магомед-Салях Бигаев, руководивший Moscow Holiday Hotel с декабря 2017 года по март 2019 года, был задержан сотрудниками МВД по подозрению в мошенничестве в особо крупном размере. По мнению следствия, Иванов и Богданов, узнав об аресте Бигаева, попытались использовать эту информацию в своих интересах и надавить на руководство гостиницы.

Ситуация с арестом силовиков заслонила собой значительно более давний конфликт, связанный с Moscow Holiday Hotel, начавшийся между главой «Мострансагентства» Виктором Гориним и руководством гостиницы еще в 2015 году. Тогда владелец гостиничного бизнеса и по совместительству арендатор здания — компания «Чайка» стала задерживать арендные платежи. По утверждению источников «Ленты.ру», произошло это не просто так, а имело определенную предысторию.

В 2008 году владелец компании «Чайка» — бизнесмен из Сирии Алаа Кассад — заключил с «Мострансагентством» арендный договор и инвестировал более 500 миллионов рублей в гостиничный бизнес. По утверждению источников, Кассад сделал в здании бывшего общежития «Мострансагентства» полный капитальный

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

ремонт в соответствии с общепринятыми стандартами гостиничного бизнеса в обмен на гарантии Горина, что отелю позволят арендовать площадь не менее чем на 25 лет.

После ремонта гостиничный бизнес сирийского предпринимателя пошел в гору. И именно это, как утверждают источники «Ленты.ру», послужило отправной точкой конфликта с арендодателем. По мнению собеседников «Ленты.ру», Виктор Горин банально захотел стать обладателем гостиницы европейского класса, не дожидаясь истечения 25-летнего срока.

Здесь уместно небольшое отступление, потому что генеральный директор производственного объединения «Мострансагентство» Виктор Горин — не просто руководитель крупной логистической компании. Он доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой Государственного университета управления. Горин возглавил «Мострансагентство» еще в 1988 года, а затем участвовал в его приватизации, включавшей, естественно, всю недвижимость, принадлежавшую предприятию. Хотя все его бывшие бизнес-партнеры характеризуют Горина как ненадежного партнера, в его биографии есть разное. Например, в 2007 году главу «Мострансагентства» обвиняли в незаконном выводе активов из принадлежащего ему предприятия на сумму 1,3 миллиона долларов, а в 2008 году против него было возбуждено уголовное дело по уклонению от уплаты налогов на сумму 8,1 миллиона рублей (статья 199 части 1 УК РФ). Правда, дело было закрыто за истечением срока давности.

В истории же с Moscow Holiday Hotel Горин начал предпринимать шаги, которые в результате привели к тому, что Алаа Кассадо был вынужден покинуть Россию.

Началось все с того, что арендная ставка была поднята до такого размера, что бизнес Кассадо стал просто нерентабельным. Как следствие — арендатор начал допускать просрочку платежей. Естественно, это привело к тому, что «Мострансагентство» подало на компанию «Чайка» в суд, и так же естественно (поскольку с юридической точки зрения у гостиницы не было никаких шансов) «Чайка» суд проиграла. Более того, апелляционная инстанция оставила в силе решение суда, обязавшего «Чайку» выплатить «Мострансагентству» около 10 миллионов рублей. Кассадо их выплачивать не стал. В результате в 2017 году Тверской районный суд его заочно арестовал, обвинив в организации преступного сообщества, незаконной миграции и незаконном использовании товарных знаков.

Неожиданный поворот

В этот момент Горин был очень близок к тому, чтобы окончательно овладеть бизнесом Moscow Holiday Hotel, но внезапно в дело вмешался новый игрок — бывший работник правоохранительных органов, бизнесмен и меценат, герой чеченской войны на стороне федеральных войск, который спас немало российских военнослужащих из плена, имеющий множество ранений Юнус Магомадов, который приобрел на торгах арестованное имущество «Чайки».

Как пишет РБК, Виктор Горин на допросе называл этот вполне законный, хоть и очень неожиданный для руководителя «Мострансагентства» поворот событий «захватом». По словам Горина, в то время, когда у «Чайки» случились проблемы, «Мострансагентство» было «вынуждено» оформить договор аренды здания гостиницы со своим дочерним обществом — компанией «Золотое дерево», заключившим договор субаренды с управляющей отелем компанией «Москоу Холидэй». Однако, как утверждает Горин, арендатор не оплачивает аренду и не покидает здание, но отель продолжает работу.

Как, в свою очередь, говорят источники, близкие к руководству отеля, сразу после того, как Юнус Магомадов стал владельцем имущества бывшей компании сирийского бизнесмена, Горин организовал попытку силового давления, используя

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

свои связи в МВД. Но и господин Магомадов оказался не робкого десятка — в результате стороны договорились продлить договор субаренды на 11 месяцев с возможностью его пролонгирования, а за это время найти покупателя, продать бизнес, а вырученные деньги поделить согласно произведенным инвестициям. При этом, по утверждению источников, управляющая отелем компанией «Москоу Холидэй» уже успела вложить в этот бизнес около 50 миллионов рублей.

Горин, естественно, утверждает, что никогда не обращался за помощью в конфликте с Moscow Holiday Hotel в ФСБ. Тем не менее, как писало РБК, следователь об этом Горина спрашивал, в связи с чем возникает резонный вопрос — почему?

Заключительный аккорд

Ответ на него можно получить, если проанализировать последовавшие события после окончания действия договора субаренды — против Юнуса Магомадова открывают дело о его якобы причастности к делу о мошенничестве, следствие по которому продолжается до сих пор. При этом, как утверждает источник, близкий к бизнесу гостиницы, расследование начало влиять и на работу отеля, так как проводились обыски в квартирах руководства и допросы тех, кто имел знакомство с Магомадовым. Безусловно, ситуация негативно сказалась на психологическом состоянии коллектива гостиничного предприятия.

Сложившаяся ситуация вынудила Магомадова продать фирму некому предпринимателю, которого источники «Ленты.ру» отказались называть. После этого представители нового собственника обратились к Виктору Горину с улучшенным предложением о продлении договора субаренды, но получили категорический отказ и требование освободить помещение — с формулировкой, что «даже если он будет согласован, его партнер Зайцев будет категорически против».

Одновременно с этим, по словам собеседников «Ленты.ру», начались проверки различных надзорных органов, причем практически одновременно. Источник также утверждает, что после обыска один из представителей руководства Moscow Holiday Hotel был доставлен на допрос в правоохранительные органы, «на котором присутствовали сотрудники ФСБ, представившиеся Владимиром Зайцевым и Геннадием Кораблевым». При этом вопросы касались в основном работы гостиницы.

Однако проверки выявить ничего незаконного не смогли, а происходящее далее стало напоминать плохой детектив. В гостинице появился некий Алексей Поляков, представившийся директором «Золотого дерева» и показавший незакрепленный ничем договор аренды, где в графе «директор» значилась его фамилия. Полякова сопровождали сотрудники полиции и многочисленные бойцы некоего ЧОП, попросившие проехать в отдел полиции тех сотрудников отеля, кто задавал вопросы о статусе Полякова. Поляков при этом добивался от администрации, чтобы она освободила здание отеля. Сотрудники Moscow Holiday Hotel, в свою очередь, также вызвали полицию, разрядившую обстановку и вынудившую Полякова с его бойцами удалиться. После этого от «Москоу Холидэй» было подано заявление в правоохранительные органы о попытке рейдерского захвата и нарушении общественного порядка.

Как утверждает один из источников «Ленты.ру», приближенный к руководству гостиницы Moscow Holiday Hotel, Поляков в одном из телефонных разговоров рассказал о том, что данное мероприятие с его стороны имело поддержку и курировалось неким Владимиром Зайцевым, якобы начальником отдела «М» центрального аппарата ФСБ России и «покровителем» Горина.

Как бы там ни было, уставшее от происходящего руководство гостиницы обратилось в правоохранительные органы с просьбой разобраться в сложившейся ситуации, посчитав ее попыткой рейдерского захвата. После чего наступило

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

временное затишье, точку в котором поставило задержание директора гостиницы Магомеда-Салыха Бигаева, обвиненного в причастности к делу о мошенничестве. Как отмечают источники «Ленты.ру», произошло оно сразу после того, как директор поговорил со следователем Маврициным, проводившем накануне обыски в гостинице. В ходе телефонного разговора (запись имеется в распоряжении «Ленты.ру») оперативник активно интересовался не только отношением Бигаева непосредственно к расследуемому делу, но и положением в гостинице, хотя признает, что относительно Moscow Holiday Hotel никаких дел не возбуждалось. При этом Маврицин просит предоставить ему документацию отеля, в чем Бигаев ему отказывает. После этого директора увезли на допрос, где, по словам источников, присутствовал сам Зайцев, который расспрашивал его о работе Moscow Holiday Hotel и отношении к ней Магомадова.

Как подтвердил Сергей Миненков, адвокат Бигаева (к слову — майора ФСБ в отставке), его подзащитный упоминал о допросе со стороны некоего сотрудника ФСБ Зайцева и о том, что он предлагал оклеветать Юнуса Магомадова в обмен на освобождение, на что Бигаев ответил отказом. Защитник также посетовал на сложности с выполнением работы, связанные, в частности, с тем, что ему до сих пор не предоставили возможность ознакомиться с материалами дела.

И только после всего перечисленного возникает получивший широкую известность эпизод с задержанием офицеров управления по защите конституционного строя и борьбы с терроризмом ФСБ Сергея Богданова и Сергея Иванова. По словам источников, близких к руководству отеля, во время беседы, послужившей основанием для обращения в отдел собственной безопасности ФСБ и приведшей к задержанию Богданова и Иванова, офицеры упоминали, что работают в команде Зайцева.

Поэтому источники, близкие к руководству отеля, не могут не проводить параллелей между деятельностью силовиков и Виктор Горина. И задаются вопросом: если Горин прав, и закон постоянно нарушали арендаторы, то почему руководитель «Мострансагентства» не идет в суд, а использует методы в духе 90-х годов? Тем более что суд уже становился на его сторону. Однозначного ответа на этот вопрос нет. Есть только косвенный — каждый действует так, как ему привычно.

https://lenta.ru/articles/2019/09/27/mos_holiday/

Владелица тульской гостиницы задолжала государству полмиллиона рублей

На исполнении в отделе судебных приставов Советского района Тулы находилось исполнительное производство о взыскании с местной жительницы задолженности по налоговым платежам на сумму свыше 500 тысяч рублей.

Женщина исполнять свои обязательства не спешила, поэтому приставы наложили арест на принадлежащее ей здание, в котором находится гостиничный комплекс. Уже на следующий день после этого все долги были погашены.

<https://myslo.ru/news/tula/2019-09-25-vladelica-tul-skoj-gostinicy-zadolzhala-gosudarstvu-polmilliona-rublej>

7. Практика, новинки и события туристско-гостиничного дела за рубежом и в странах СНГ

Старейшая в мире туркомпания Thomas Cook приступила к процедуре ликвидации

Лондон, 23 сентября. Одна из старейших туристических фирм в мире Thomas Cook, основанная в 1841 году, объявила о старте процедуры ликвидации. Об этом в понедельник сообщается на сайте туристического оператора.

В пресс-службе компании сообщили, что, невзирая на огромное количество попыток, переговоры не завершились соглашением между акционерами компании и предполагаемыми кредиторами, сообщает телеканал «360».

«Совет директоров компании решил, что единственным вариантом является принудительная ликвидация», — следует из сообщения оператора.

Thomas Cook подал соответствующее обращение в Верховный суд Британии, который определится с арбитражным управляющим. Руководство туроператора предполагает, что процедуру ликвидации будут проводить представители фирмы AlixPartners, говорится в официальном заявлении.

Как отмечают британские таблоиды, под угрозой выселения из гостиниц оказались около 600 тыс. клиентов туристического оператора, из которых 160 тысяч — это граждане Соединенного Королевства. Для возвращения последних на родину британские авиационные власти объявили масштабную операцию по репатриации населения в мирное время. Согласно данным Financial Times, это может обойтись бюджету в 600 млн фунтов (750 млн долларов). В результате ликвидации компании без работы останутся 20 тыс. человек по всему миру.

<https://riafan.ru/1214128-stareishaya-v-mire-turkompaniya-thomas-cook-pristupila-k-procedure-likvidacii>

Обанкротившийся туроператор Thomas Cook, по некоторым подсчетам, задолжал отелям свыше 400 миллионов долларов

Это уже сказывается на положении туристов — сообщает «Интерфакс» со ссылкой на британскую прессу. По данным зарубежных СМИ, некоторым клиентам компании запретили покидать гостиницы, пока долги не будут погашены. Одна из путешественниц, остановившаяся в мексиканском отеле, рассказала, что номера постояльцев закрыли, им не давали воду и не разрешили пользоваться Wi-Fi.

О прекращении своей деятельности Thomas Cook объявила ранее на этой неделе. Компания назвала все путевки недействительными и отменила рейсы. Это коснулось более 600 тысяч клиентов по всему миру.

<https://echo.msk.ru/news/2508319-echo.html>

Туроператор «Интурист» продолжит работу в плановом режиме

Москва, 23 сентября. Российский оператор «Интурист» сообщил о продолжении своей работы, несмотря на ликвидацию старейшего британского туроператора Thomas Cook. Соответствующую информацию передает Ассоциация туроператоров России (АТОР).

В сообщении подчеркивается, что «Интуристу» и «ряду других юридических лиц группы остановка деятельности Thomas Cook не грозит сбоем в работе». Как подчеркнул исполнительный директор российского оператора Сергей Толчин, «Интурист» является российским юрлицом, он операционно независим, имеет свой собственный контрактинг и каналы сбыта».

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

«Принимающие компании у «Интуриста» и глобального Thomas Cook также используются разные», — заметил он.

По словам Толчина, клиенты российского туроператора обслуживаются в обычном режиме, все утвержденные планы на зимний период остаются в силе.

Ранее сообщалось, что одна из старейших туристических фирм в мире Thomas Cook объявила о старте процедуры ликвидации. Согласно информации пресслужбы, невзирая на огромное количество попыток, переговоры не завершились соглашением между акционерами компании и предполагаемыми кредиторами.

Исполнительный директор Thomas Cook Питер Фанкхаузер извинился перед сотрудниками и клиентами, заметив, что британский туроператор «стал пионером отдыха». Об этом пишет «Газета.ru».

Министр иностранных дел Великобритании Доминик Рааб заявил, что власти страны помогут вернуть на родину туристов компании Thomas Cook в случае ее банкротства, напоминает RT.

https://riafan.ru/1214159-turoperator-inturist-prodolzhit-rabotu-v-planovom-rezhime?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews

«Сухой закон» в столице Эстонии не затронет гостиницы и казино

ТАЛЛИН, 26 сентября 2019, 16:51 — REGNUM Ограничение продажи спиртных напитков в ночное время в столице Эстонии Таллине не должно затронуть гостиничный бизнес и казино, заявил мэр Таллина Михаил Кылварт, сообщает сегодня, 26 сентября, портал эстонского общественного вещателя ERR.

По его словам, это не противоречит идеи городских властей запретить торговлю алкоголем в барах, ресторанах и других общепитах Таллина в ночное время в первую очередь потому, что ограничения направлены для пресечения нарушений общественного порядка подвыпившими гражданами и гостями столицы Эстонии, а в казино и гостиницах итак присутствует круглосуточная охрана, которая справится с возможными нарушениями.

Все другие общественные заведения с июня 2020 года смогут продавать алкогольные напитки с 10 часов утра по 2 часа ночи, надеется глава эстонской столицы.

Как ранее сообщало ИА REGNUM, ранее в сентябре Кылварт заявил о «ненормальности», что отдельные граждане в 6–7 часов утра употребляют в общепитах алкогольные напитки. Кылварт считает, что именно такие лица часто становятся и нарушителями общественного порядка. Он предложил ввести запрет в Таллине, а потом распространить практику столицы на остальные города Эстонии.

<https://regnum.ru/news/economy/2731296.html>

8. Интересное для отельеров

OneTwoTrip: почти половина путешественников никогда не оставляет отзывы об отелях

Эксперты сервиса для планирования путешествий OneTwoTrip узнали, сколько россиян делятся впечатлениями о проживании в отелях и определили, что мотивирует постояльцев публиковать отзывы. Выяснилось, что 46,1% предпочитает не оставлять их вообще.

Треть российских путешественников (31,1%) призналась, что почти всегда оставляют отзывы о проживании, независимо от того понравилось оно им или нет. 17,5% постояльцев готовы написать отзыв при условии, что обстановка и обслуживание их полностью устроили. Меньше всего путешественников, 5,3%, принимают решение рассказать о своем опыте только в том случае, если он был негативный. Такие отзывы полезны: они предупреждают о возможных недостатках объекта размещения.

“Все больше людей предпочитает планировать путешествие самостоятельно, для них отзывы реальных посетителей — это возможность выбрать действительно подходящий отель и не ошибиться. Приятно видеть, что треть путешественников ответственно относится к этому вопросу и рассказывает о своем опыте другим. Многие доверяют живым отзывам больше, чем, например, рейтингу на сайте бронирования. Из них можно узнать множество полезных деталей, которых нет в описании отеля. И примечательно, что так мало людей оставляет только негативную оценку. Возможно, это говорит о высоком качестве сервиса в гостиничном бизнесе в целом, а неудачный опыт в таких малых количествах — это индивидуальные ситуации, которые легко решаются”, — комментирует Алексей Теплов, директор по маркетингу OneTwoTrip.

Опрос проводился в сентябре 2019 года на сайте OneTwoTrip. В нем приняло участие 1035 человек.

<https://hotelier.pro/news/item/onetwotrip-pochti-polovina-puteshestvennikov-nikogda-ne-ostavlyayet-otzyvy-ob-otelyakh/>

В компании «Guestline» создали интерактивный проект отеля 2034 года

Для реализации проекта привлекли специалистов гостиничной индустрии, а также экспертов в области искусственного интеллекта.

Напомним, что компания «Guestline» известна своими инновационными решениями для отельеров. Каким же видят гостиницу будущего специалисты, ответственные за реализацию проекта? В лобби отеля путешественника будут встречать экраны и обращаться по имени. Все необходимые данные система сможет получить из смартфона гостя через Wi-Fi. Регистрация гостя будет проходить в автоматическом режиме благодаря технологиям распознавания лица. После завершения всех необходимых процедур виртуальный ключ от номера в автоматическом режиме загрузится на телефон путешественника.

Эксперты, работавшие над проектом, считают, что в будущем работников заменит искусственный интеллект, умные приспособления и роботы. Освещение и температура воздуха в номере, а также другие параметры настройки номера будут доступны гостю для самостоятельной настройки. Впрочем, некоторые из этих технологий уже доступны в отелях в настоящее время.

Насколько реализуется этот прогноз — покажет время. Сейчас перспективы замены обычных сотрудников гостиницы умной техникой выглядят крайне

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

неопределенно. Напомним, что в начале 2019 года стало известно о планах администрации «Henn na Hotel» сократить 50% роботов. Они не справлялись со своей работой и создавали множество проблем в повседневной деятельности. Эта японская гостиница открылась в 2015 году и привлекла к себе всеобщее внимание. Гости не общались с персоналом. За них все делали роботы. Заведение даже занесли в Книгу рекордов Гиннеса. Тем не менее, спустя 4 года половину роботов пришлось сократить.

<https://hotelier.pro/news/item/v-kompanii-guestline-sozdali-interaktivnyy-proekt-otelya-2034-goda/>

Как гостиничному ресторану работать и зарабатывать на китайских гостях?

Ежегодный поток туристов из КНР растёт от года к году. Количество китайских туристов измеряется миллионами. Каждый отельер так или иначе размещает у себя граждан Китая. И каждый из нас сталкивается с их особенностями – поведением, питанием, общением.

Их неизменные термосы, для которых им нужны гектолитры кипятка, давно уже стали их символом и неотъемлемой частью, к которой мы привыкли и предоставляем им бесплатный кипяток. Но вот с их манерой выливать остатки прежней заварки в горшки с цветами в лобби отеля или в ресторане до сих пор многих удручают. Борьба с этой привычкой достаточно просто – нужно всего лишь изготовить таблички с запретительными надписями на китайском языке и разместить их рядом с цветочными горшками либо воткнуть их в землю в горшке.

Китайцы очень послушны в том, что касается разнообразных запретов, при условии, что эти запреты будут написаны на китайском языке и размещены везде, где они их смогут увидеть. Лапша, которую они постоянно заваривают и едят в номерах, дарит отельерам неповторимую гамму запахов, которую потом приходится выводить всеми имеющимися средствами.

Понять друг друга нам мешает языковой барьер – мы не владеем китайским, а они, в свою очередь, крайне редко говорят на русском или английском. Зачастую даже язык жестов не спасает. Однако, при всех трудностях, нельзя отрицать, что такая масса гостей генерирует неплохую выручку, позволяя загрузить отель на 100% практически ежедневно. Если раньше гостей из Поднебесной практически не было в период с октября по апрель, то теперь они стали «всесезонными».

И если с выручкой номерного фонда всё более или менее ясно, живут, платят – и порядок, то F&B с ними приходится сложнее.

Как правило, типичный китайский турист питается в отеле один раз – на завтраке, и потом до позднего вечера уезжает «в город» на экскурсии. И что самое неприятное для отеля – питается он тоже «в городе». На тему китайских ресторанов, которые кормят огромные толпы туристов в не самых плохих локациях столицы, написана уже не одна статья, в которых приводятся разного рода информация, вплоть до анализа финансовой стороны этого бизнеса, которая, если верить разным источникам, не всегда оказывается выгодна для нашей страны. Но в этой статье мы затрагивать эту тему не будем.

Мы сосредоточимся на анализе потребностей туристических групп из Китая, их турлидеров и гидов, а также поговорим об их гастрономических пристрастиях и отношении к русской и европейской кухням.

Завтрак.

Кто работал с китайскими гостями на завтрак, того, наверное, уже сложно в этой жизни чем-то шокировать или удивить. Шум, гам, толкотня, драки за место за

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

столами, неаккуратность приёма пищи и прочие «прелести» - это отличительные особенности массового и недорогого туриста из этой замечательной азиатской страны. Подчеркну – именно массового и именно недорогого. Будет неправильно причислять всех китайских гостей к одной категории, есть и совершенно другие гости, которые готовы платить дороже, которые приезжают индивидуально или в составе небольших групп, или по бизнесу. Это совершенно другие гости, и в этот раз они тоже останутся за рамками сегодняшней статьи, просто в силу того, что работа с этими гостями мало чем отличается от работы с прочими иностранцами.

Итак, китайцы на завтраке ведут себя достаточно шумно, чем, бывает, причиняют неудобства гостям из других стран. У китайских гостей есть одна особенность – они приходят на завтрак к открытию сразу ВСЕ, сколько бы их ни было в гостинице. В результате возникают огромные пробки на входе в ресторан, а также долгие очереди на шведской линии. Другие гости не всегда готовы толкаться в очереди и бороться за кусок пищи, а также тратить драгоценные утренние минуты на ожидание – их ждёт работа, коллеги, транспорт и другие дела.

Выходом из этой ситуации является только зонирование завтрака и зала ресторана. Точнее сказать – залов, так как, в силу того же языкового барьера, в рамках одного зала крайне проблематично отделить одних гостей от других и не спровоцировать скандал.

Значит, нам понадобится второй зал и вторая шведская линия, что приведёт, разумеется, к увеличению расходов на персонал и продукты. После введения зонирования, нужно также поработать над ассортиментом шведского стола в обоих залах. Я не говорю о том, что нужно сократить ассортимент для одних и оставить прежним ассортимент для других, хотя многие отели идут именно по такому принципу.

Я скажу больше – в прошлом году мне удалось побывать в одном очень дорогом и престижном отеле на китайском острове Хайнань, и я был поражён тем, что к нам, европейцам (читай «не-китайцам»), отношение на завтраке было одним из худших образчиков отношения к китайским гостям здесь, в России! Да, европейцам был отведён под завтрак отдельный зал (видимо, банкетный), да, нам был представлен сильно усечённый ассортимент блюд и напитков, да, обслуживания не было в принципе, только ленивая зачистка столов и не самые добрые взгляды официантов. В общем, печально. В соседний зал, отведённый для местных гостей, нас достаточно грубо не пускали.

В последний день отдыха в «нашем» зале что-то случилось и нас милостиво допустили в «китайский» зал. Я был поражён тем, насколько ассортимент «нашего» завтрака отличался от «их»! Изобилие – это не то слово! Ассортимент блюд в несколько раз шире! Морепродукты, каши, супы, овощи, закуски, и многое-много другое поражали воображение. Мы вчетвером не смогли попробовать и половины представленных блюд – так всего было много! В общем, впечатление от отеля было подпорчено...

Я приведу этот пример только для того, чтобы предостеречь коллег-отельеров от повторения таких ошибок в своих ресторанах, чтобы у наших иностранных гостей не возникало таких же обид и недопонимания. Тем не менее, ассортимент шведского стола для китайских гостей должен быть иным, так как пристрастия в еде у нас совсем разные. Китайцы едят очень много и смешивают ингредиенты таким причудливым образом, что диву даёшься. Они обожают куриные яйца и готовы их есть много и в разных блюдах. Предпочтение, правда, отдают обычным варёным яйцам, которые употребляют в очень больших количествах. Поэтому для яиц отведите отдельный шейфинг (мармит) или два, в зависимости от размера вашей шведской линии.

Они очень любят лапшу во всех видах, каши, пиццу и курицу. Много едят хлеба, овощей и фруктов.

Важно и то, что едят они очень много! Принимая во внимание и этот фактор, пересмотрите свой ассортимент шведского стола. Понаблюдайте, что они берут чаще и больше, а что, наоборот, не доедают (хотя это уж совсем редкость), и меняйте выкладку исходя из своих наблюдений.

Опыт показывает, что, не ухудшая качество продуктов, можно добиваться экономии на фудкосте, умело управляя ассортиментом блюд.

Для того, чтобы избежать проблем и претензий из-за разных блюд на шведском столе в разных залах, идеальным вариантом является размещение залов на разных этажах, если, конечно, есть такая возможность. Если такой возможности нет – продумайте и обучите ваш персонал красиво звучащему объяснению подобного разделения гостей. Например, что вы заботитесь о ваших гостях и специально разработали адаптированный для китайских гостей ассортимент.

При грамотном разделении потоков у вас будет всё хорошо – и туристы сыты, и индивидуальные и корпоративные гости довольны!

Теперь порассуждаем о наших гастрономических и культурных различиях, а также о том,

как привлечь китайских гостей в ресторан днём и вечером.

До моей поездки в Китай для меня оставалось загадкой, почему так сложно привлечь китайцев в ресторан, несмотря на то, что все меню переведены на китайский (и правильность перевода подтверждена несколькими переводчиками), навигация по гостинице также China friendly, а цены достаточно “дружелюбны”.

Вообще, если говорить про цены, то распространённое заблуждение о том, что к нам едут только небогатые гости, несколько не соответствует реальности. Моим коллегам неоднократно приходилось находить в гостевых номерах (после выезда) под матрасом крупные суммы в юанях. Почему именно под матрасом, а не в сейфе, у меня ответа нет, это так и остаётся загадкой по сей день. Видимо, дело привычки. Так что низкие цены в меню не являются гарантией привлечения в ваш ресторан гостей-туристов.

Будучи в Китае, мне было приятно увидеть, что многие меню были переведены на русский язык. Возникло ощущение, что меня, русского туриста, здесь хотят видеть и готовы накормить чем-то вкусным. Это ощущение продлилось ровно до того момента, как я начал читать эти меню. Первое, что неприятно удивило, так это то, что мы с китайцами понимаем русский язык по-разному. Для них это всего лишь набор русских букв, которые, правда, далеко не всегда имеют смысл для русского человека. Возникло ощущение, что все меню, которые мне довелось видеть в «русском» исполнении, были переведены онлайн-переводчиком, и никто их с носителем русского языка не проверял.

Второе, что реально огорчило, – это невозможность даже по картинке в меню понять, что же это такое, и съедобно ли это в принципе. Китайцы едят совершенно другие продукты, они любят совершенно другие вкусовые сочетания (кислое, острое, сладкое), многие их блюда для нас вообще не знакомы. Поэтому выбрать что-либо, от чего можно получить удовольствие, задача не из лёгких.

Третье, что помешало получать гастрономическое наслаждение, – это полный языковой барьер. Кроме гидов никто не говорил ни по-русски, ни по-английски, поэтому получать хоть какие-то пояснения от сотрудников ресторанов не удавалось. В итоге приходилось заказывать наугад, и скажу честно, при всей моей любви к азиатской кухне, я для себя практически ничего по душе так и не смог найти.

Всё-таки мы очень разные по своим пищевым привычкам и пристрастиям!

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

После своего «гастрономического фиаско» там, я стал другими глазами смотреть на то, почему мы не можем ничего продать китайским туристам здесь.

Обнаружилась подобная проблема – китайцы в массе своей (напомню, мы продолжаем говорить о массовом и недорогом туристе) так же «плавают» в знании европейской кухни, как и мы в китайской. Для них слова «Цезарь», «Капрезе», «Карбонара» и тому подобные не значат ровным счётом ничего! Они просто не знают что это такое! Поэтому хоть переводи это на китайский язык, хоть не переводи – толку не будет. Спасение заключается в иллюстрировании меню красивыми, качественными фотографиями блюд, а также в описании ингредиентов и краткой информации о блюде. Тогда и только тогда можно надеяться, что вашим гостям станет понятно, что это такое.

Конечно, большим плюсом станет наличие персонала, говорящего на китайском языке. Однако, мне ещё не приходилось видеть официантов с подобными навыками. Владение китайским языком для нашей страны пока в диковинку, и найти таких сотрудников пока представляется крайне сложной задачей.

Кстати, говоря о проблемах с пониманием друг друга, нужно сказать пару слов о перспективах рум сервиса в работе с китайскими гостями. В двух словах – перспективы минимальны! Суть рум сервиса заключается в мастерстве приёма заказа по телефону и навыках телефонных продаж. В нашем случае, когда даже находясь с гостями лицом к лицу мы друг друга понять не можем, ни о каких телефонных разговорах речь вообще не идёт! В итоге есть два варианта – либо сотрудник рум сервиса должен каждый раз подниматься в номер и там принимать заказ у гостя (а достаточно ли у вас для этого сотрудников?), либо гости должны приходить в ресторан и заказывать всё там. И тот, и другой вариант не являются сколько-нибудь рабочими, если говорить о высоком уровне сервиса, не забывая при этом о выполнении бюджета и финансовой эффективности F&B.

Поэтому в номерах лучше всего размещать меню ресторана, с фотографиями и описаниями блюд, а также с указанием часов работы ресторана и его расположения в гостинице.

Прошу, не забывайте о том, что все тексты должны быть проверены и перепроверены носителями китайского языка. Ничто так не портит репутацию гостиницы и ресторана, как небрежный перевод, с ошибками, неточностями и откровенными глупостями.

При разработке меню вам пригодится помощь турлидеров и гидов, которые привозят вам группы. Почему именно их, а не представителей туроператора, с которым работает гостиница? Причина проста – туроператоры зачастую страшно далеки от потребностей тех туристов, которых они привозят и размещают. Их задача – заработать на самом туре, продав размещение с базовым питанием (то есть, завтраком) по наиболее низкой цене. Далеко не каждый туроператор будет стараться предоставить и продать более дорогие варианты, включающие в себя другие варианты питания (полупансион или полный пансион). Справедливости ради, отмечу, что полный пансион туристам практически никогда не нужен (если говорить о городских бизнес-отелях), так как никто из них не проводит целый день в стенах гостиницы, у них насыщенная экскурсионная программа. Так что про обеды живущих у вас групп, скорее всего, придётся забыть. С этими гостями ваша возможность заработать – это ужины.

И вот здесь вам нужны турлидеры и гиды. Эти люди (в силу того, что туроператор организовал только завтрак) решают, где будут обедать и ужинать их подопечные. Они знают, сколько денег их группа может потратить на каждый приём пищи, а также требования к питанию, его количеству и составу.

Не нужно пытаться угадать, что нужно вашим гостям-туристам, просто поговорите с их сопровождающими лицами, и они сами вам всё скажут – где, когда и сколько.

К слову про обеды – очевидно, что тех, кто живёт у вас, днём кормить вряд ли получится (за исключением ситуаций, когда у вас маленький город, и гостям будет удобно посреди экскурсионной программы заехать пообедать в отель). Но не стоит забывать и о других туристах, которым может оказаться удобно заехать к вам по пути из одного экскурсионного места в другое. Возможно, они живут в других отелях, а возможно, они вообще едут через ваш город проездом. В любом случае, почему бы их не накормить?

В общем, ключ к получению китайских гостей в ваш ресторан находится в руках у тех, кто эти группы сопровождает.

Будьте готовы к тому, что эти группы не заплатят много, зато гостей может быть много – сотни и тысячи в день, зависит от ваших возможностей по приёму, рассадке и способности всех быстро и вкусно накормить. Учитывая бюджетность такого питания, нужно также учитывать, что фудкост будет высоким, поэтому не стоит ожидать привычных показателей 20-30%, он будет выше. Однако, накормив несколько автобусов голодных туристов, вы получите выручку, которой в противном случае бы не было. А если говорить об обеденном времени – то эта выручка будет получена в самые спокойные для ресторана часы, когда расходы превышают доходы.

Дорогу осилит идущий, и для того, чтобы привлечь туристов в свой ресторан, пробуйте все варианты, стандартные и нестандартные. Общайтесь с гостями, понимайте их потребности и делайте всё для того, чтобы они остались довольны!

<https://hotelier.pro/f-b/item/3944-kak-gostinichnomu-restoranu-rabotat-i-zarabatyvat-na-kitajskikh-gostyakh-chast-pervaya/>

<https://hotelier.pro/f-b/item/kak-gostinichnomu-restoranu-rabotat-i-zarabatyvat-na-kitajskikh-gostyakh-chast-vtoraya/>

Красно и опасно. Что общего между китайцами в Царском Селе и клиентами пирожковой

Известная петербурженка, ныне статс-секретарь и замминистра культуры Алла Манилова заявила, что в Царском Селе "красный уровень опасности для российских туристов, которые не могут попасть в музей, потому что проходят китайские группы". Будут созданы некие регулирующие механизмы, которые позволят ограничить поток иностранцев, чтобы они не мешали россиянам. Гости из Поднебесной стремятся в Янтарную комнату, так как очень уважают этот камень. Впрочем, на китайцев жалуются не только в Царском Селе.

Говорят, в Японии тоже не любят китайских туристов. И кое-где вешают на дверях объявления, что иностранцам вход запрещен. Поскольку китайцы японские иероглифы более-менее понимают, они не заходят. А остальные не понимают, заходят, и им рады. Но у японцев с китайцами сложная история взаимоотношений, и такие действия если не оправданы, то по крайней мере объяснимы. В отличие от нас.

Тут есть, наверное, некоторая ксенофобия. Но практически официально в основу нелюбви к китайским туристам заложен экономический базис. Они, как всем известно, пользуются услугами своих гидов, едят в своих ресторанах, останавливаются в своих гостиницах и даже стригутся в своих парикмахерских. Говорят, они скупают на Васильевском острове недвижимость под разные заведения для обслуживания соплеменников. Причем все оплачивают на родине. В итоге, получается, денег здесь практически не тратят, а историческую нашу диабазовую мостовую топчут и на шедевры Росси с Монферраном глядят, совершенно не

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

стесняясь. Особенно страдают музеи: платежеспособных туристов китайские очереди отпугивают. Нагрузка растет, а доход падает.

Проблема, однако, в том, что это — логика не города, считающего себя культурной столицей как минимум России, а элитной пирожковой. Потому что наша пирожковая — в исторических интерьерах, картинами Васнецова и античными статуями украшена, поэтому нечего просто так ходить глазеть! Или покупаем пирожок, или проходим, очередь не создаем!

Логика же культурного, по крайней мере, центра, не говоря уже о столице, должна состоять в том, чтобы продвигать свои ценности. Это чем-то похоже на миссионерство: вовлечение максимально большого числа людей в свою веру. И в этом смысле китайцы являются даже более благодарной аудиторией, чем пресыщенные архитектурными шедеврами европейцы.

Культурное наследие, конечно, должно кормить своих хозяев. Однако пытаться заработать на торговле пирожками, во-первых, пошло, во-вторых, несовременно. Культура дает для этого гораздо более хитрые механизмы. Как религия: креститься можно бесплатно или за копейки. Но кто в состоянии сосчитать доходы Римско-католической или Русской православной церкви?

Формулируя то же самое языком экономики, можно сказать, что найти одного богатого клиента и облупить его как липку — это очень по-русски, но очень неэффективно. Эффективно зарабатывать на дополнительных сервисах при дешевом или даже бесплатном базовом продукте. Для этого число потребителей должно быть как можно большим.

https://www.dp.ru/a/2019/09/26/Krasno_i_opasno