



Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ № 1103-2018

С 19 по 25 ноября 2018 года

1. Безопасность средств размещения

Форум «Безопасность туризма - ЮГ» TSIF-SOUTH состоялся!

Петербуржцы приняли учения в гостинице «Карелия» за пожар

В гостинице «Красноярск» тушили пожар

В Архангельске в ходе плановых пожарных учений была эвакуирована гостиница «Двина»

Происшествия в гостиницах, связанные с безопасностью

В Краснодаре из-за пожара в гостинице «Интурист» эвакуировали 60 человек

По факту смерти гостей на свадьбе в гостинице «Азимут» возбудили дело

В гибели ребенка из Нижнекамска, упавшего в ливневку в Сочи, подозревают МУП «Водосток»

Гостиницу на севере Москвы эвакуировали из-за угрозы взрыва

Горничная нашла труп в московской гостинице

В Кемерове на Октябрьском горела недостроенная гостиница

2. Государственное регулирование и поддержка развития туризма и гостиничного дела

Туризм может стать отраслью экономического прорыва

Для болельщиков Евро-2020 введут безвизовый въезд в РФ

Государство будет регулировать цены на отели во время Евро-2020, заявили в Госдуме

3. Актуальные вопросы классификации гостиниц

Гостиницы столицы Алтайского края проходят аккредитацию*

4 Туристская и гостиничная недвижимость Москвы и московского региона: аналитика, новости

Апарт-комплекс могут построить на площадке рядом с Кремлем

Власти Москвы отменили строительство гостиницы в Троицке

5. Анализ и события российского и московского туристско-гостиничного рынка

Как изменятся цены в российских отелях после Нового года

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Есть ли жизнь после ЧМ?

Экс-совладелец оператора ж/д перевозок хочет вложить 5 млрд руб в гостиницы

Прямой диалог власти с отельерам в условиях новостной «турбулентности»

Форум профессионалов туриндустрии пройдет в Москве 4-5 декабря 2018 г., сообщили в пресс-службе столичного комитета по туризму.

Система "Все включено" в отелях и здравницах Краснодарского края доказала свою эффективность - губернатор

Международная сеть отелей AZIMUT Hotels в третий раз признана лучшей в России

Компания AZIMUT Hotels начала внедрять экологическую инициативу и экономит до 28% от энергозатрат

Входящий в сеть COSMOS Group отель стал победителем в номинации «Лучший гастрономический опыт»

Сеть отелей Orchestra Hotels&Resorts объявляет о расширении сети

Ужасы цирковой гостиницы Астрахани попали на видео

6. Практика, новинки и события туристско-гостиничного дела за рубежом и в странах СНГ

Отдых в Турции: Отели дорожают, а спрос растёт

Всё включено»: в Турции придумают способы раскрутить россиян на деньги

Найден самый тесный отельный номер

Счетчики электроэнергии в номерах помогли отелям экономить ресурсы

Канадцы представили концепцию беспилотного роботизированного гостиничного номера на колесах

7. Интересное для отельеров

Если у сообщения имеется значок *): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка, либо основанную только на отдельных сегментах рынка.

1. Безопасность средств размещения



Рубрика готовится при содействии Ассоциации «Безопасность туризма» www.tourismsafety.ru

Форум «Безопасность туризма - ЮГ» TSIF-SOUTH состоялся!

Форум стал уже традиционным профессиональным мероприятием, на котором представители органов власти, профессионального сообщества и бизнеса обсудили ключевые вопросы обеспечения безопасности объектов туристской индустрии. В мероприятии приняли участие представители Совета Федерации РФ, Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края, ответственных федеральных органов исполнительной власти (Росгвардии, МВД России и др.) и органов власти субъектов СКФО и ЮФО, управляющие активами гостиничного бизнеса, горнолыжных курортов и др.

Приветственный адрес участникам мероприятия от имени Председателя Комитета по обороне и безопасности Совета Федерации Виктора Бондарева был вручен в торжественной обстановке.

Делегацию Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации во главе с заместителем командующего Южным округом войск Росгвардии Сергеем Просянником встречал председатель правления Ассоциации "Безопасность туризма" Сергей Груздь.

В рамках Форума участники обсудили ключевые аспекты безопасности туризма, заслушали подробнейшие доклады модераторов и выслушали ведущих экспертов отрасли. Партнёры Форума (ГК «Пожтехника», «Шрак Секонет АГ», АО «СФЕРА») ознакомили присутствующих с ключевыми подходами обеспечения безопасности туристско-рекреационных кластеров, мест размещения и других объектов туристской индустрии.

Весьма интересным и разнообразным был экспозиционный ряд Конференции, где были представлены лучшие решения, технологии и системы для обеспечения безопасности (в том числе пожарной) объектов туристской индустрии.

Итогом данного форума станет проект рекомендаций органам государственной власти по совершенствованию государственной политики и нормативного правового регулирования в сфере безопасности туризма.

Все участники Форума получили свежий выпуск журнала "Безопасность индустрии туризма".

https://www.tourismsafety.ru/news_one_710.html

Петербуржцы приняли учения в гостинице «Карелия» за пожар

В Красногвардейском районе города тренировались спасатели, сообщили пользователи группы «ДТП и ЧП Санкт-Петербург». Во втором часу дня 20 ноября в Петербурге несколько нарядов пожарных стянули к гостинице «Карелия» на улице Маршала Тухачевского. Сотрудники МЧС в полной экипировке вошли в здание отеля.

«Возгорание в гостинице на Маршала Тухачевского, 27/2, много экипажей пожарных», - написала свидетельница Виктория Егоркина. «"Карелия" горит уже миллионный раз», - добавила пользователь с ником Лизка Поплевкина.

Отметим, настоящий пожар в «Карелии» произошёл 1 января 2012 года. Тогда в гостинице выгорел номер на 14-м этаже, никто не пострадал, но с огнём боролись по повышенному номеру опасности.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

В управлении МЧС по Петербургу «Форпосту» объяснили, что опасности нет, в здании проводили учения. Согласно легенде, в одном из номеров гостиницы, расположенном на 13 этаже, вспыхнул пожар. Сразу после срабатывания пожарной сигнализации администрация гостиницы сообщила о «пожаре» в пожарную охрану и преступила к незамедлительной эвакуации постояльцев. Однако в суматохе не все успели покинуть здание, ведь спустя считанные минуты огнем уже был охвачен весь номер, а пламя стремительно вырывалось в коридор гостиницы. Часть постояльцев оказались отрезаны от путей эвакуации огнем и клубами едкого дыма. Им на помощь бросились прибывшие к месту условного ЧП бойцы пожарно-спасательных подразделений. Двоих постояльцев эвакуировали прямо из окон верхних этажей при помощи автоматических пожарных лестниц, еще нескольких – вывели на улицу при помощи спасательных устройств.

Сложности учениям добавляли все новые вводные, поступавшие от руководителей. Так, спустя несколько минут после прибытия первых пожарных расчетов, открытый огонь стремительно распространился по коридору этажа, и возникла угроза распространения пламени на 14 этаж здания. Не обошлось и без условных пострадавших...

В ходе учений были отработаны вопросы взаимодействия пожарно-спасательных подразделений с обслуживающим персоналом объекта и службами жизнеобеспечения в случае возникновения пожара, а также способы и приемы спасения людей из зданий с применением различных технических средств и пр. В итоге все поставленные перед участниками учений задачи были выполнены в полном объеме. По итогам тренировки руководители провели разбор действий пожарно-спасательных подразделений на каждом этапе, обращая особое внимание на самые непростые моменты.

https://78.ru/news/2018-11-20/v_peterburge_s_13_etazha_polihayushei_gostinici_spasli_dvuh_gostei

В гостинице «Красноярск» тушили пожар

В здании гостиницы «Красноярск» 21 ноября прошли пожарные учения.

По легенде, в одном из номеров, находящемся на 5 этаже, произошло возгорание. В связи с этим, сотрудникам краевого МЧС пришлось по специальной лестнице подняться на этаж, где произошел пожар, и потушить его. Отметим, что к зданию гостиницы подъехало несколько машин пожарной службы, автомобиль скорой помощи, а также служба медицины катастроф.

Как рассказали работники гостиницы, в здании неожиданно сработала пожарная сигнализация. Услышав ее, все оперативно сориентировались и вышли из здания

Как удалось выяснить корреспонденту НИА-Красноярск, пожарные учения проходят в рамках подготовки объектов к Универсиаде-2019, которая пройдет в Красноярске.

<http://24rus.ru/news/society/159561.html>

В Архангельске в ходе плановых пожарных учений была эвакуирована гостиница «Двина»

В гостинице в два часа дня сработала пожарная сигнализация из-за короткого замыкания в одном из номеров. После этого были эвакуированы все постояльцы и персонал. В общей сложности самостоятельно покинули здание около ста человек.

Сегодня в областной столице прошли плановые пожарные учения. В 14:00 сигнализация сработала в гостинице «Двина». Сразу после этого сотрудники преступили к эвакуации постояльцев и персонала. По информации МЧС, в общей сложности примерно сто человек самостоятельно вышли из здания.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

По легенде, возгорание произошло в одном из номеров по причине короткого замыкания. При этом два человека якобы получили телесные повреждения. Одного из них эвакуировали по лестничному маршу. Второй пострадавший находился на четвертом этаже и был спасен с помощью автолестницы. В это время на месте произошедшего работали сотрудники полиции и бригада скорой помощи.

Ранее НЕВСКИЕ НОВОСТИ сообщали о том, что в Архангельске 21 ноября прошли плановые антитеррористические учения.

<https://nevnov.ru/region/Arkhangelsk/613711-v-arkhangelske-v-khode-planovykh-pozharnykh-uchenii-byla-evakuirovana-gostinica-dvina>

Происшествия в гостиницах, связанные с безопасностью

В Краснодаре из-за пожара в гостинице «Интурист» эвакуировали 60 человек

В Краснодаре вечером 21 ноября произошло возгорание в гостинице «Интурист». Дежурному диспетчеру стало известно о ЧП в 21:05. Но огонь потушили еще до приезда пожарных.

- К месту вызова были направлены силы и средства МЧС России. В 21:12 по прибытии первых пожарно-спасательных подразделений проведена разведка, установлено, что произошло загорание на кухне, потушено до прибытия пожарных подразделений, - рассказали в пресс-службе краевого ГУ МЧС.

Из здания эвакуировали 60 человек, однако вскоре они вернулись в гостиницу. Погибших и пострадавших нет.

<https://www.kuban.kp.ru/online/news/3304410/>

По факту смерти гостей на свадьбе в гостинице «Азимут» возбудили дело

Следственные органы Петербурга возбудили уголовное дело по факту гибели двух мужчин, которые были гостями на свадьбе в ресторане на шестом этаже гостиницы «Азимут». По всей видимости, отвечать за трагедию придется владельцам помещения, где проходило торжество.

- Следственный комитет по результатам проведения доследственной проверки возбудил дело за «Оказание услуг, не отвечающих требованиям безопасности, повлекших по неосторожности смерть двух лиц», - уточнили КП в следственном органе. – Проводятся мероприятия, направленные на установление всех трагических обстоятельств.

Напомним, что смертью двух гостей закончилась пышная свадьба в ресторане Graf Zeppelin. Вечером 20 октября двое мужчин вышли подышать воздухом на террасу, на которой ограждения заменяют огромные панорамные окна. В какой-то момент конструкция не выдержала, и оба гостя рухнули на каменное крыльцо у отеля. От полученных травм мужчины скончались.

В настоящее время устанавливаются обстоятельства произошедшего.

Ранее «ПД» сообщал о том, что двое гостей на свадьбе устроили драку. Они разбили стеклянное ограждение и упали вниз. Свидетельницей их падения стала ведущая вечера, собиравшаяся после праздника сесть в машину и уехать. Мужчины упали буквально у автомобиля тамады. Ведущая обратилась в полицию с заявлением и вызвала скорую помощь.

https://spbdnevnik.ru/news/2018-11-20/smertelnoe-padenie-gostey-na-svadbe-v-restorane-peterburga-privelo-k-ugolovnomu-delu?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

В гибели ребенка из Нижнекамска, упавшего в ливневку в Сочи, подозревают МУП «Водосток»

В уголовном деле о гибели семилетнего Николая Малькова из Нижнекамска, который утонул в ливневке в Сочи, появился новый фигурант. Следователи возбудили уголовное дело по статье «Халатность» в отношении замглавного инженера по эксплуатации систем ливневой канализации муниципального предприятия «Водосток», сообщает пресс-служба СУ СК по Краснодарскому краю.

По версии следствия, ливневая канализация принадлежит этому городскому предприятию. Выяснилось, что целый год на участке ливневки не производились технические работы. Тем самым замглавного инженера не исполнял надлежащим образом свои обязанности. Именно по этой причине произошла трагедия, считают в следкоме.

Напомним, 3 августа во время сильного дождя в поселке Лазаревское на глазах у рядом шедшей с ним бабушкой мальчик упал в ливневую канаву и его унесло течением в море. В мэрии Сочи заявляли, что решетка на ливневом коллекторе не предусмотрена конструкцией, а предупреждение о ливнях было объявлено заблаговременно. Позднее появилась информация, что участок, где произошла трагедия, был перестроен владельцем расположенной рядом гостиницы, желоб закрывался специальным щитом, но в день происшествия оказался открыт.

После этого было возбуждено уголовное дело по статье «Причинение смерти по неосторожности» в отношении хозяина гостиницы, возле которой произошло ЧП. В ходе следствия выяснилось, что именно владелец отеля внес изменения в конструкцию ливневки. На данный момент расследование по этому делу завершено. Владельцу гостиницы предъявлено обвинение по ч. 1 ст. 109 УК РФ, которая предусматривает лишение свободы на срок до двух лет. Мужчина согласился с обвинением и признал вину.

<https://www.business-gazeta.ru/news/403267>

Гостиницу на севере Москвы эвакуировали из-за угрозы взрыва

МОСКВА, 24 ноября. /ТАСС/. Постояльцы гостиницы на севере Москвы эвакуированы из-за анонимного сообщения об угрозе взрыва. Об этом ТАСС проинформировал в субботу источник в правоохранительных органах.

"Здание отеля "Молодежный" по адресу Дмитровское шоссе, дом 27, корпус 1 проверяют кинологи после поступившего в оперативные службы анонимного сообщения об угрозе взрыва", - сказал собеседник агентства.

По его словам, из гостиницы проводится эвакуация постояльцев и персонала.

<https://tass.ru/proisshestviya/5829838>

Горничная нашла труп в московской гостинице

Труп мужчины в луже крови нашли на первом этаже гостиницы, расположенной на улице Маломосковская в столице. Он заселился в гостиницу 22 ноября в 23:30 и попросил горничную разбудить его на следующий день в 06:00.

В назначенное время женщине не удалось достучаться до него, поэтому она решила открыть дверь запасным ключом. Когда она вошла в комнату, увидела на полу труп, а постель была залита кровью. Специалисты зафиксировали на шее мужчины резаную рану, пишет сайт телеканала «360». Погибший является уроженцем Смоленской области. Он жил и работал в подмосковном Раменском.

<https://news.ru/proisshestviya/gostinica-mochskva-trup/>

В Кемерове на Октябрьском горела недостроенная гостиница

В областном центре 21 ноября очевидцы сообщили о валящем дыме со стороны местного недостроенного здания. Свидетели запечатлели инцидент на видео.

В Кемерове на Октябрьском горела недостроенная гостиница фото: Соцсети

Недостроенное здание, из которого, по словам очевидцев, валил густой чёрный дым, находится неподалёку от областной больницы. Местные жители обратились в пожарную службу, однако прибывшие сотрудники чрезвычайного ведомства обнаружили только следы возгорания, при этом не найдя ни самого огня, ни людей, которых нужно бы было эвакуировать.

Предварительной причиной появления испугавшего кемеровчан чёрного дыма называют возгорание строительного мусора на площади не более 1 квадратного метра.

<https://www.mk-kuzbass.ru/incident/2018/11/22/v-kemerove-na-oktyabrskom-gorela-nedostroennaya-gostinica.html>

2. Государственное регулирование и поддержка развития туризма и гостиничного дела

Туризм может стать отраслью экономического прорыва

С таким заявлением выступил министр экономического развития Максим Орешкин на 15 форуме межрегионального сотрудничества России и Казахстана. Основной темой мероприятия было развитие туристической отрасли. Максим Орешкин считает, что при наличии продуманного регулирования и финансовой поддержки, за 6 лет туризм может превратиться в «отрасль прорыва».

Основания для такой точки зрения есть. Обратимся к цифрам. В 2017 году расходы россиян за рубежом увеличились на 30% и составили более 31 миллиарда долларов США. Непосредственно на территории России траты путешественников составили почти 9 миллиардов долларов США. По данным Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) 5.4 миллиарда туристов потратили в Москве. Если в стране создать туристическую инфраструктуру, сопоставимую по качеству с другими странами, велика вероятность, что наши соотечественники начнут больше тратить на отдых в России. Если посмотреть на вклад туристической индустрии в мировой ВВП, то он составляет 10.9%. Вклад туризма в ВВП России составляет примерно 5%. Безусловно, есть куда расти.

Максим Орешкин полагает, что через 5 или 6 лет будут тратить в РФ более 20 миллиардов долларов США. Эксперты WTTC не дают таких оптимистичных прогнозов. По их оценке доходы Москвы от туризма могут увеличиться к 2027 году на 19% и достичь цифры в 6.3 миллиарда долларов США. По России в целом эксперты этой организации не дают никаких прогнозов.

Ранее представитель WTTC указывал, что необходимость получать въездные визы, является существенным сдерживающим фактором для увеличения турпотока из США, стран ЕС и Канады. Эксперты полагают, что путешественники из этих стран не привыкли к сложностям при получении виз. В этом году чиновники неоднократно поднимали вопрос реформирования визового режима, ссылаясь на опыт чемпионата мира по футболу, когда по паспорту болельщика в страну въехало множество граждан других государств.

Безусловно, в правительстве рассматривают туристическую индустрию как один из драйверов роста. Цифры по увеличению вклада этой индустрии в ВВП страны прописаны в федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 гг.)». Также в сентябре 2018 года Федеральное агентство по туризму было передано в ведение Минэкономразвития. До этого Ростуризм курировали в Министерстве культуры.

<https://hotelier.pro/news/item/3615-turizm-mozhet-stat-otraslyu-ekonomicheskogo-proryva>

Для болельщиков Евро-2020 введут безвизовый въезд в РФ

Иностранцы зрители матчей чемпионата Европы по футболу 2020 года смогут приехать в Россию без виз. Эта и другие нормы содержатся в пакете законопроектов, который Госдума приняла в первом чтении.

В Россию можно будет приехать по документам, удостоверяющим личность. Эта норма, связанная с использованием паспорта болельщика, применялась в ходе проведения в РФ чемпионата мира по футболу в 2018 году, и власти признали ее успешной.

Документом также предлагается разрешить бесплатный проезд в пределах Санкт-Петербурга и Ленинградской области автомобильным транспортом (кроме легкового такси) в городском и пригородном сообщении, а также электричками по маршрутам

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

УЕФА. Это распространяется и на проезд в метрополитене с 00 часов дня проведения матча УЕФА Евро-2020 до 12:00 следующего дня.

В поправках кабинета, кроме того, говорится об освобождении от уплаты налогов и сборов в связи с подготовкой и проведением в России чемпионата Европы по футболу.

Законопроект также вводит государственное регулирование стоимости гостиничного обслуживания, для чего предлагается провести классификацию гостиниц Санкт-Петербурга.

Кроме того, регулируются вопросы ввоза иностранной валюты, имущества, вопросы реализации входных билетов на стадионы, а также безопасности и транспорта.

На стадионе "Санкт-Петербург" пройдут 3 групповых и один четвертьфинальный матч. А в целом же мероприятие пройдет в 12 странах.

<https://rg.ru/2018/11/22/dlia-bolelshchikov-evro-2020-vvedut-bezvizovyj-vezd-v-rf.html>

Государство будет регулировать цены на отели во время Евро-2020, заявили в Госдуме

Государственное регулирование цен на гостиничные услуги введут во время проведения в России матчей чемпионата Европы по футболу в 2020 году. Об этом в эфире канала «Дума ТВ» рассказал член Комитета нижней палаты по физической культуре, спорту, туризму и делам молодежи Дмитрий Пирог.

«Учитывая опыт ЧМ (чемпионата мира по футболу — Прим. ред.) у нас в стране, планируется внести государственное регулирование ценообразования гостиничного бизнеса, это крайне необходимо», — сказал депутат.

По его словам, это необходимо, чтобы избежать искусственного завышения цен на гостиничные услуги.

Парламентарий также отметил, что планируются изменения по части предоставления налоговых льгот. Во время турнира их получают иностранные граждане и компании, участвующие в организации мероприятий.

Чемпионат Европы по футболу в 2020 году впервые пройдет в 12 странах. В России четыре матча, включая четвертьфинал, примет Санкт-Петербург.

https://www.pnp.ru/politics/gosudarstvo-budet-regulirovat-ceny-na-oteli-vo-vremya-evro-2020-zayavili-v-gosdume.html?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop

3. Актуальные вопросы классификации гостиниц

Гостиницы столицы Алтайского края проходят аккредитацию*

В соответствии с требованиями федерального законодательства гостиницы Барнаула проходят аккредитацию на соответствие обязательным стандартам. Свидетельство о присвоении категории «три звезды» в ноябре получила гостиница «Улитка» по решению аккредитованной организации - Алтайской региональной ассоциации «Алтайское гостеприимство».

В ближайшее время процедуру присвоения категорий пройдут гостиницы «Сибирь», «Барнаул», «Колос», «Аэропорт», «Лалетин» и «Русь», сообщают в пресс-центре администрации города. Напомним: первым в краевой столице категорию «звездности» получил отель «Александр Хаус» (три звезды) в 2016 году.

Справка: Новые требования по классификации гостиниц предписывает Федеральный закон от 05.02.2018 №16-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», который вступает в силу с 1 января 2019 года. В нем предусмотрена система обязательной классификации всех гостиниц, горнолыжных курортов и пляжей. Требования будут вводить поэтапно: с 1 января 2019 года - для наиболее крупных гостиниц с номерным фондом более 50 номеров; с 1 января 2020 года - для гостиниц с номерным фондом более 15 номеров; с 1 января 2021 года - в отношении всех гостиниц.

* так в тексте. Имеется в виду «классификация»

<https://glasnarod.ru/rossiya/214081-gostinicy-stolicy-altajskogo-kрая-proxodyat-akkreditacziyu>

4 Туристская и гостиничная недвижимость Москвы и московского региона: аналитика, новости

Апарт-комплекс могут построить на площадке рядом с Кремлем

РИАМО - 19 ноя. Победитель аукциона по продаже земельного участка на Садовнической улице в Москве сможет построить здесь апарт-комплекс на 30 тысяч квадратных метров, сообщает в понедельник газета «Ведомости».

«Компания ООО «Ситизен» стала победителем аукциона по продаже земельного участка на 1,36 гектара и 13 зданий площадью 7,8 тысячи квадратных метров, расположенных на Садовнической улице, 62. Трансляция аукциона велась на сайте продавца объектов — госкорпорации «Дом.рф». При стартовой цене лота в 1,25 миллиарда рублей покупатель пообещал заплатить 2,37 миллиарда рублей», - говорится в сообщении.

Как пишет издание, ранее данный участок земли находился в ведении министерства обороны РФ и был передан «Дом.рф» для продажи.

Владеет компанией «Ситизен» Александр Леонов. Как сообщил «Ведомостям» источник, близкий к организаторам торгов, победитель торгов может быть связан с бизнесменом Виталием Юсуфовым.

«От компании «Ситизен» участие в аукционе принимал Игорь Пышкин. Человек похожий на него и с такими же инициалами является или являлся гендиректором инвестиционно-строительной компании (ИСК) «Форт» (последние сообщения на ее сайте датированы 2015 годом). Там же сказано, что в ее портфеле находится отель «Будапешт» на улице Петровские линии», - говорится в материале.

По данным издания, в 2012 году мэрия Москвы продала гостиницу никому не известной фирме «Новострой+». Как тогда сообщал один из чиновников и его знакомый, компания связана с Юсуфовым. Кроме того, один из экс-партнеров ИСК «Форт» уверен, что компания «плотно работает с Юсуфовым».

«Получить официальные комментарии Юсуфова и Пышкина на момент публикации не удалось», - заключается в материале.

<https://riamo.ru/article/323753/apart-kompleks-mogut-postroit-na-ploschadke-ryadom-s-kremlem.xl>

Власти Москвы отменили строительство гостиницы в Троицке

В городе Троицке Новой Москвы отменено строительство оздоровительного комплекса с бассейном, гостиницы и ресторана, сообщил председатель Москомстройинвеста Константин Тимофеев, говорится в материалах Стройкомплекса.

Участок площадью 0,2 га находится на улице Заречная. Инвестор планировал возвести там объекты общей площадью 4,9 тыс. кв. м. "Сейчас на этой площадке отсутствуют какие-либо сооружения, строительство не начато", - сказал К.Тимофеев.

Он отметил, что договор аренды земли расторгнут в одностороннем порядке. Арендатору направят уведомление об отказе.

Решение об отмене строительства принято на заседании Градостроительно-земельной комиссии (ГЗК) Москвы.

http://www.akm.ru/rus/news/2018/november/20/ns_6139619.htm

5 Анализ и события московского и региональных рынков туристско-гостиничных услуг

Как изменятся цены в российских отелях после Нового года

На туристическом рынке появились первые сигналы о том, что в связи с увеличением НДС с 18 до 20 % стоимость размещения в российских отелях вырастет с 1 января 2019-го. Корреспондент портала TourDom.ru выяснил мнение участников отрасли на этот счет 20 ноября.

По оценкам Вадима Прасова, вице-президента Федерации рестораторов и отельеров, повышение налога станет лишь одним из факторов, влияющих на конечную цену. «Всё будет определять рынок, готовы гости платить или нет. Маловероятно, что новая ставка НДС напрямую отразится на прайсах в отелях – если конкурент не повысит стоимость, то и его «сосед» не будет этого делать. А клиент, как и прежде, выберет более приемлемый для себя вариант. Поэтому тут всё просто: есть спрос – есть предложение», – уверен он.

Другие эксперты считают, что избежать пропорционального росту ставки НДС увеличения цен едва ли удастся. «Всё подорожает – и продукты питания, и транспорт. Конечно, вырастут и издержки, а вслед за ними – и тарифы на размещение», – говорит Сергей Войтович, глава компании «Свой ТС». В то же время, по его словам, нужно учитывать специфику каждого города и количество работающих в нём гостиниц. «В Москве, например, гостиничный рынок сейчас более конкурентный, чем в Петербурге, в каждом регионе – своя ситуация по номерному фонду», – добавил он.

Комментируя ситуацию, сами отельеры ссылаются на опыт других стран, где государство стимулирует развитие гостиничного бизнеса, – в том числе через понижение НДС и другие льготы. К примеру, в Греции ставка этого налога для гостиниц составляет всего 6,5 % при базовом размере 23 %.

Что касается пакетных туров на внутреннем рынке, прогнозы поставщиков неутешительны – цены вырастут в пределах 2–3 %. «В стоимость турпродукта входит очень широкий ассортимент товаров и услуг, облагаемых налогом на добавленную стоимость», – пояснил Сергей Толчин, исполнительный директор «Интуриста». Что касается отельеров, по его мнению, цены увеличатся у всех, за исключением гостиниц, которые испытывали серьезные проблемы с загрузкой в последние пару лет.

Впрочем, рост цен может достичь и 5–8%, но оценить ситуацию сейчас сложно – далеко не все отельеры уже определились с новыми контрактами на следующий год. «Лишь немногие серьезно подошли к делу расчетов себестоимости на следующий год с учетом роста НДС, роста цен на бензин и повышения затрат на ЖКХ», – констатирует Дмитрий Богданов, гендиректор сочинского санатория «Знание».

https://www.tourdom.ru/news/kak-izmenyatsya-tseny-v-rossiyskikh-otelyakh-posle-novogo-goda.html?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop

Есть ли жизнь после ЧМ?

Ростовские отельеры думают о том, как удержать интерес туристов к региону после мундиаля

Номерной фонд ростовских гостиниц после чемпионата мира по футболу увеличился практически в два раза. Но поток туристов и болельщиков схлынул, и отели возвращаются к повседневной жизни. Многие донские отельеры всерьез задумались о том, как поддержать свой бизнес и чем привлечь туриста.

Глава департамента экономики администрации Ростова Светлана Камбулова привела такие данные: в 2010 году, когда южная столица подавала заявку на

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

проведение ЧМ, в городе работали 83 гостиницы. К чемпионату в Ростове открылись несколько новых крупных отелей и множество хостелов. В настоящее время Ростов готов предложить гостям больше 4 000 номеров и принять одновременно до восьми тысяч человек.

Однако отельеры констатируют: после чемпионата туристический поток схлынул, и гостиницы сейчас заполнены далеко не на 100 процентов. Как эмоционально выразилась хозяйка ростовского отеля, "все мы сейчас думаем, что предпринять, чтобы не рвать друг у друга гостя и не снижать цены до 1 800 рублей в сутки за номер с завтраком".

С этой проблемой столкнулись отельеры не только Ростова и области, но и других регионов, которым доводилось принимать крупные мероприятия. Как показал опыт Универсиады-2013, в Казани тоже ожидали резкого спада количества гостей после спортивного праздника. Но, к удивлению, местных отельеров, в течение трех лет интерес к городу не только не угасал, но и стабильно рос. Если исходить из опыта Казани, то и у донского региона на развитие туристических направлений есть три года. За этот период необходимо понять, что делать, чтобы поддержать популярность города.

- Многие мои знакомые с удовольствием посещают Казань и возвращаются оттуда восторженные, а с Ростовом не так, - поделилась своими наблюдениями хозяйка небольшой гостиницы Людмила Милованова. - Гости оставляют доброжелательные отзывы, только если в клубе было круто или раки попались особенно вкусные. На туристическом рынке 90 процентов компаний занимаются выездным туризмом, а вот принимать гостей решаются не все - сетуют не только на низкую маржинальность этого бизнеса, но и на сложности, которые возникают при обслуживании клиентов. Ведь им приходится продавать не только "койкоместо", но и все достопримечательности региона - от билетов в театр до фестиваля "Донская лоза".

- Очередь из туристов, которые желают посетить Ростов, не выстраивается - это факт, - рассказала директор крупного туристического агентства Татьяна Нечепаева. - Когда мы решили не только отправлять земляков в поездки, но и принимать гостей, многие коллеги отнеслись к этому скептически. Мы и на самом деле столкнулись с массой проблем. Главное, нет хороших экскурсоводов. Например, испаноговорящего экскурсовода оказалось не так-то просто найти. Мы начали сотрудничать с вузами. К сожалению, и среди студентов не найти хороших специалистов. Я, как работодатель, вижу, что 99 процентов выпускников вузов профнепригодны, - говорит Нечепаева. - Нам пришлось потратить много времени на их обучение. В итоге решили объединить профессиональных экскурсоводов в ассоциацию. Сегодня она насчитывает 60 человек. Мы стараемся внушить, что экскурсия - это театр одного актера, надо уметь держать публику, быть психологом.

Кстати, в большинстве ростовских туристических компаний признают, что специалисты старой школы хорошо знают материал, но сегодня требуется не только это. Нужны экскурсии, которые позволят туристу получить эмоции, а не просто информацию. Многие туристы хотят собрать во время путешествия максимум впечатлений. Так, во время подготовки к ЧМ в местные компании очень часто приходили заявления на комплексное обслуживание.

Туристические компании ждут закон, который бы регулировал деятельность экскурсоводов, ведь по сути сегодня каждый может объявить, что он экскурсовод и водить группы. Иногда это приводит к казусам. Например, в Питере и Москве китайцы водят своих земляков на экскурсии и рассказывают им, что Исаакиевский собор и Мавзолей построили китайцы.

Что же касается утверждения, будто на Дону отсутствуют достопримечательности, это слишком пессимистический взгляд. В регионе происходит много интересного: джазовый фестиваль, кинофестиваль Bridge of Arts, единственные в России гонки на

тракторах "Бизон-трек-шоу", экономические форумы. Однако отельеры настаивают на том, что городу не хватает какого-то "космического по привлекательности действия".

- Мы часто слышим от предпринимателей: дайте нам событийное мероприятие, и наши гостиницы будут заполнены на 100 процентов, - говорит начальник управления развития туризма и межрегиональных связей министерства экономического развития Ростовской области Инна Шинкина. - Но значительные мероприятия в регионе есть. Мы отлично "раскрутили" в Пухляковском этнографический фестиваль "Донская лоза", где представлены традиции виноградарства и виноделия. На хуторе собираются одновременно 30 тысяч человек! Есть еще Азовское осадное сидение, оборона Таганрога, Шолоховская весна в Вешенской: гостям есть из чего выбрать.

Но здесь тоже все не просто: люди, посетившие фестивали на хуторах и в станицах, жалуются на отсутствие туалетов, нехватку автостоянок и плохие дороги. Ростов же получил отличное наследство после ЧМ. Кстати, идей насчет "космического действия" очень много: одни предложили проводить в Ростове "Юморину", которая была когда-то в Одессе, другие задумали фестиваль "Левый берег". При этом очевидно: никто не принесет ростовчанам "космическое действие" на блюдечке с голубой каемочкой. Придется самим превращать город в столицу туризма на юге страны. Времени не так уж много, интерес к региону после ЧМ-2018 продержится три года. И теперь только от самих дончан зависит, насколько удачно получится распорядиться наследием мундиала.

<https://rg.ru/2018/11/20/reg-ufo/kak-v-rostove-rasporiadiatsia-postroennymi-k-chm-2018-gostinitsami.html>

Экс-совладелец оператора ж/д перевозок хочет вложить 5 млрд руб. в гостиницы

МОСКВА, 26 ноя — РИА Недвижимость. Экс-совладелец оператора железнодорожных перевозок "Нефтетранссервис" Александр Тертычный планирует вложить более 5 миллиардов рублей в развитие гостиничной сети Green Flow, а также создать сеть wellness-центров, сообщила в понедельник газета "Коммерсант".

"Подконтрольная Александру Тертычному "Антерра", которая управляет сетью гостиниц Green Flow, планирует за три года открыть до девяти новых гостиниц в формате health&wellness. Компания также хочет открывать сеть wellness-центров под брендом Green Flow средней площадью 3,5 тысячи квадратных метров", — отмечается в нем.

Как уточняет издание, речь идет о четырех-пяти гостиницах в России и трех-четырех в Европе. В России "Антерра" рассматривает возможность размещения отелей на Сахалине, в Алтайском крае и окрестностях Байкала, за границей — в Восточной Европе.

"Антерра" в настоящий момент управляет гостиницей Green Flow на курорте "Роза Хутор" в Сочи. Этот объект компания запустила в декабре прошлого года, арендовав у "Интерроса" Владимира Потанина здание, где жили спортсмены во время зимней Олимпиады 2014 года.

https://realty.ria.ru/news_cre/20181126/1533491312.html

Прямой диалог власти с отельерам в условиях новостной «турбулентности»

Открытый диалог всероссийского масштаба отельеров и GR-персон со стороны профильных министерств и федеральных комитетов под названием «Прямая линия», показал свою актуальность и необходимость продолжать подобный формат. Встреча тщательно готовилась несколько месяцев в условиях новостной «турбулентности», *увы, из-за отсутствия представителей МИНЭК и Ростуризма, не считается в полной*

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

мере результативной по задумке авторов. Однако сама инициатива оргкомитета бизнес-форума, нашла отклик у участников, которые оценили сам факт ее реализации к юбилею «НВФ» 8-9 ноября в конгресс-парке Radisson Royal Moscow.

Итак, представители гостеприимной индустрии, в частности отельеры-практики, собственники и управляющие получили возможность адресовать вопросы чиновникам в режиме реального времени из зала, через мобильное приложение форума, посредством он-лайн чата из ютуб канала с всероссийским вещанием и т.д. В числе ответчиков выступили из президиума: председатель комитета Государственной думы РФ по физической культуре, спорту, туризму и делам молодежи Михаил Дегтярев, член Совета Федерации Федерального Собрания РФ Игорь Фомин, начальник управления гостиничного хозяйства Комитета по туризму г. Москвы Алексей Тихненко, министр курортов и туризма Ставропольского края Александр Трухачев и т.д.

В начале дискуссии, модератор секции - управляющий партнер компании «Альянс Отель Менеджмент» Вадим Прасов представил основные тезисы к диалогу, а также яркие итоги 2018г. для индустрии гостеприимства и отельного отечественного бизнеса. Далее был запущен опрос среди участников форума, по его результатам: 70% не ощущают поддержки властей в развитии отельного бизнеса, 16% — негативно оценивают деятельность госорганов в индустрии и только 13% — положительно. Вице-президент общественной организации «Опора России» Алексей Кожевников прокомментировал, что данные опроса «НВФ» соотносятся с их результатами исследования, которое проводилось в 2017 году параллельно в нескольких регионах страны. По тому времени 80% предпринимателей негативно оценили влияние власти на развитие туристического бизнеса. Игорь Фомин согласился с выводами отельеров и добавил, что выделяемые государством на поддержку туристической отрасли средства, никак не сопоставимы с финансированием других направлений нашей экономики. Для сравнения: сельское хозяйство ежегодно получает 220 млрд. руб., тогда как туризм только 10 миллиардов в 2018 году из бюджетов всех уровней. Все эксперты высказали надежду на то, что ситуация изменится с переходом туризма в ведение Министерства экономического развития и признали, что в динамике развиваются те регионы, где создан специальный орган исполнительной власти для регулирования туризма по месту.

Еще среди наиболее актуальных вопросов для отельеров, — введение туристического сбора. Михаил Дегтярев признался, что сам он голосовал против этой инициативы, и пока еще рано оценивать результаты эксперимента — мониторинг будет проведен по итогам календарного года, то есть в мае 2019-го. Настоящие объемы собранных средств невелики — чуть более 120 млн. руб. в Ставрополье, 80 млн. руб. — на Кубани, 15 млн. руб. в Алтайском крае, Крым же отсрочил для себя этот пилотный проект до будущего года. «И надо посмотреть еще, на какие улучшения инфраструктуры тратятся эти средства», — добавил Михаил. Игорь Фомин сожалеет о том, что не удалось пролоббировать в сенате позицию отельеров по этому вопросу.

Далее, вице-президент Российской гостиничной ассоциации, управляющий партнер Cronwell Hotels & Resorts Алексей Мусакин прокомментировал планы правительства в теме курортного сбора - по введению 2% туристического сбора в Санкт-Петербурге: «Два процента от стоимости проживания — это очень много. Надо учесть, что повышение с 2019 года НДС на два процента также ляжет на плечи отельеров. Кроме того, мы уже платим налог с комиссии booking.com — здесь вообще двойное налогообложение получается». Ассоциация отельеров Санкт-Петербурга изложила свою позицию в письме на имя губернатора, но ответа пока не получила.

С тревогой воспринимает отельное сообщество еще одну законодательную инициативу — возложение ответственности за иностранных гостей, которым был выписан ваучер для визы, на принимающие отели. Представители власти заверили причастных к дискуссии, что закон не будет введен в силу до разработки и утверждения

подзаконных актов, и призвали профессиональное сообщество вступать в диалог с властью на этот счет, аргументировано отстаивая свои интересы.

О «наболевшем» спросила президиум по видеосвязи представитель Ассоциации отелей Татарстана: «Когда уже власть повернется к бизнесу лицом и нас перестанут „кошмарить“?» А модератор дискуссии, Вадим Прасов привел в унисон пример из своей практики: «За год перед Чемпионатом мира по футболу в одном из моих отелей Саранска было проведено 700 проверок. Это рекорд, у кого больше?!» При этом абсолютно все участники дискуссии согласились, что количество ГОСТов и нормативных актов, действующих в сфере туризма, не просто колоссально, а предельно затрудняет жизнь отельеров. Поэтому Председатель комитета по туризму общественной организации «Деловая Россия» Елена Кривенкова предложила отельерам действовать через общественные организации, используя их возможности для налаживания диалога с ответственными чиновниками.

В финале встречи, хотелось бы отметить как Председатель «Опоры России» Игорь Лаврик процитировал слова Сергея Собянина, что «каждый, кто ведет бизнес в Москве, — уже герой». «Да, мы с вами герои!» — подтвердил спикер. Но заметил, что московским отельерам живется легче — «есть, с кем разговаривать, есть, куда обращаться, и есть возможность видоизменять законодательные акты». Игорь положительно оценил участие московских властей в развитии гостиничного хозяйства города, и как одно из достижений отметил введение в регионе электронного миграционного учета: «Зарегистрировать гостя теперь можно одним кликом за 15 секунд». Однако другие регионы не спешат перенимать этот опыт — дал понять эксперт, поэтому стоит менять сложившийся вакуум в подобных диалогах.

На самом деле 1,5 часовая дискуссия пролетела незаметно, по ее итогам уже передана резолюция в Минэкономразвития России от оргкоманды НВФ и генерального директора ООО Хотелит Групп в ходе очной встречи Алексея Волова с руководством регионального развития профильного министерства. Другие официальные письма по узким направлениям, поступают от отельных ассоциаций как в МИНЭК, так и на причастные к диалогу общественные организации в ближайшее время, дискуссии по их составу активно сейчас обсуждаются в открытом доступе.

<https://hotelier.pro/news/item/3630-priamoj-dialog-vlasti-s-oteleram-v-usloviyakh-novostnoj-turbulentnosti>

Форум профессионалов туристической индустрии пройдет в Москве 4-5 декабря 2018 г., сообщили в пресс-службе столичного комитета по туризму.

«4-5 декабря 2018 г. в отеле Moscow Marriott Royal Aurora пройдет Форум профессионалов туристической индустрии. Специалисты обсудят, как проходящие в Москве события влияют на приток инвестиций в регион и многие другие актуальные для отрасли вопросы. Планируется, что за два дня форум посетят 600 участников», - говорится в сообщении.

Как уточнили в пресс-службе, двухдневная программа форума включает выступления официальных лиц и экспертов, презентации, панельные дискуссии, мастер-классы. Среди главных тем – влияние чемпионата мира по футболу FIFA на имидж Москвы как туристического направления, туристическая безопасность, развитие гастрономического туризма, нюансы работы с иностранными путешественниками. На мастер-классах речь пойдет, например, о том, как представителям отельного бизнеса выстраивать коммуникацию в новых медиа, как персоналу гостиницы добиться максимальных оценок постояльцев.

«Современная Москва - это интересное туристическое направление. За последние годы мы добились ощутимых результатов: открываются новые гостиницы и рестораны, впечатляют репертуаром и экспозициями столичные театры и музеи, создаются новые пространства для отдыха, центр города стал комфортным для прогулок. При этом

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

всегда есть к чему стремиться, поэтому профессионалам туриндустрии важно делиться опытом, демонстрировать свои возможности, вместе анализировать лучшие российские и мировые практики», - приводятся в сообщении слова заместителя мэра Москвы Натальи Сергуниной.

<https://www.mskagency.ru/materials/2838130>

Система "Все включено" в отелях и здравницах Краснодарского края доказала свою эффективность - губернатор

23 ноября. Interfax-Russia.ru - Краснодарский край продолжит планомерно развивать современные пляжи и гостиничные услуги стандарта "Все включено", сообщил губернатор региона Вениамин Кондратьев в четверг журналистам.

"Совместно с бизнесом работаем над повышением качества услуг. Кубань лидирует в стране по классификации средств размещения и пляжей. Второй год ведем активную работу по внедрению стандарта "Все включено", эта практика уже доказала свою эффективность. По системе "Все включено" работают 46 гостиниц, их загрузка в сезон достигает 100% и минимум 80-90% в межсезонье", - сказал В.Кондратьев.

Задачей ближайших лет, подчеркнул губернатор, является приведение пляжных территорий и комплексов к единому стандарту услуг. "Все 100 км пляжных территорий приведем к единому облику, в соответствии со спецификой своих территорий, с жестким соблюдением требований безопасности", - отметил он.

По данным министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края, в 2018 году поток туристов на курорты Кубани прогнозируется на уровне 16,2 млн человек. В 2017 году Кубань посетили около 16 млн туристов.

"Понятно, что туристу нужны не только современные условия отдыха и лечение, он едет к нам за впечатлениями. Поэтому рассчитываем на поддержку партнеров - туроператоров в продвижении курортов Краснодарского края", - сказал В.Кондратьев.

<http://www.interfax-russia.ru/main.asp?id=985324>

Международная сеть отелей AZIMUT Hotels в третий раз признана лучшей в России

Компания AZIMUT Hotels в третий раз заняла место лидера в номинации «Лучшая сеть отелей в России и СНГ», а AZIMUT Отель Полярная Звезда Якутск стал лучшим бизнес-отелем в Дальневосточном округе. В московском банкетном зале «Мир» 15 ноября 2018 года состоялась ежегодная церемония награждения победителей премии Business Traveller Russia and CIS Awards.

Международная премия Business Traveller Awards проводится в России с 2016 года. В этот раз в 39 номинациях зарегистрировалось более 300 компаний. Победители из них были выбраны с помощью онлайн-голосования на сайте журнала Business Traveller. Отдать свой голос за того или иного номинанта мог каждый пользователь интернет-журнала — в основном это путешественники, часто бывающие в командировках бизнесмены, представители госкорпораций и т.д. За честность и прозрачность выборов отвечала независимая аудиторская компания.

Максим Бродовский: «Мы гордимся тем, что за три года проведения премии Business Traveller Awards в России наша сеть каждый раз подтверждает звание лучшей. Это заслуга всей команды AZIMUT Hotels, которая обеспечивает единые высокие стандарты гостеприимства во всех отелях сети. За прошедший год мы провели огромную работу: открыли новые объекты в Суздале, Нальчике, Пензе, Туапсе, Переславле-Залесском, прошли сертификацию по программе Japan Friendly, организовали достойный прием и отдых для гостей ЧМ-2018. Я думаю, мы заслужили эту победу, и в будущем не собираемся сбавлять темпы развития».

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

О КОМПАНИИ AZIMUT HOTELS

AZIMUT Hotels – международная гостиничная сеть, созданная в 2004 году. На сегодняшний день включает 36 отелей бизнес-класса в 28 городах России, Германии и Австрии. AZIMUT Hotels управляет гостиницами, находящимися в собственности, на основании контракта на управление и на правах долгосрочной аренды. Председатель Совета директоров – Александр Клячин.

AZIMUT Hotels в России (Астрахань, Владивосток, Воронеж, Кемерово, Кострома, Кызыл, Мирный, Москва, Мурманск, Нальчик, Небуг, Нижний Новгород, Новосибирск, Пенза, Переславль, Роза Хутор, Санкт-Петербург, Суздаль, Уфа, Якутск); в Германии (Берлин, Дрезден, Кельн, Мюнхен, Нюрнберг, Эрдинг); в Австрии (Вена); AZIMUT – проекты в городах России и СНГ.

<https://hotelier.pro/news/item/3633-mezhdunarodnaya-set-otelej-azimut-hotels-v-tretij-raz-priznana-luchshej-v-rossii>

Компания AZIMUT Hotels начала внедрять экологическую инициативу и экономит до 28% от энергозатрат

Гостиничная сеть AZIMUT Hotels выступила с экологической инициативой: AZIMUT Отель Дрезден был оборудован системой автоматического контроля энергозатрат. В результате за месяц удалось сократить энергозатраты на 27,69%.

В четырехзвездочном отеле на 64 номера была установлена интеллектуальная система IQ Roomcontrol от компании Betterspace – разработчика современных цифровых решений для гостиничного сектора. Данная система в автоматическом режиме управляет работой кондиционеров и радиаторов в номерах отеля, учитывая следующие данные:

- температуру снаружи и внутри здания;
- загрузку отеля (количество гостей в каждом номере);
- наличие утечек тепла.

Анализируя метеорологические данные, а также информацию о загрузке номеров, IQ Roomcontrol устанавливает максимально эффективный режим работы отопительных приборов и кондиционеров. Также персонал отеля получает оповещения о возросшем энергопотреблении – например, вследствие открытых окон.

Оценка результатов использования системы IQ Roomcontrol на протяжении февраля 2018 года показала, что за это время отелю удалось сократить энергозатраты на 27,69%. Эти данные были подтверждены Институтом энергетики и энергетических систем ИЕЕ Фраунгофера (Fraunhofer Institut IEE) – одним из ведущих научно-исследовательских центров Германии по вопросам энергосбережения.

Сокращение энергопотребления почти на 28% принесло AZIMUT Отель Дрезден не только экономический эффект. Автоматическая регулировка отопительных приборов позволила снизить нагрузку на персонал гостиницы и более эффективно использовать рабочее время. Но одним из главных результатов внедрения системы энергоконтроля стоит считать уменьшение выбросов углекислого газа в атмосферу, что способствует улучшению экологической обстановки.

Вальтер Нойманн, экс-генеральный директор AZIMUT Hotels: «Важность экологических инициатив, а также разумного потребления энергоресурсов сложно переоценить. Это одна из самых актуальных проблем современного мира. Компания AZIMUT Hotels, развивая гостиничную сеть в России и в Европе, заботится о том, чтобы отели были не только комфортными, но и энергоэффективными. Наши европейские отели уже вступили на этот путь, а в будущем подобные меры будут приняты и в российских отелях AZIMUT Hotels».

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Входящий в сеть COSMOS Group отель стал победителем в номинации «Лучший гастрономический опыт»

Входящий в сеть COSMOS Group роскошный отель в Форте-деи-Марми стал победителем престижной международной премии Condé Nast Johansens Awards for Excellence 2019 в номинации «Лучший гастрономический опыт».

Эта победа ознаменовала успех ресторана отеля — Lux Lucis — удостоенного звезды Мишлен в 2017 году. Шеф-повар заведения Валентино Кассанелли и генеральный директор отеля Кристина Вашеллари поделились своими впечатлениями, во время церемонии награждения премии, которая состоялась в ноябре этого года в Лондоне.

«Мы хотели бы поблагодарить тех, кто голосовал за нас. Для нашей растущей и амбициозной команды большая честь получить эту награду. Нам приятно осознавать, что мы являемся послами истинного вкуса», — сказал Валентино.

Кристина, в свою очередь, добавила: «Мы очень рады, что выиграла, и также очень рады, что Италия, особенно Тоскана, имела в этом году такой большой успех. Тоскана — прекрасный регион, который сочетает в себе море, горы, красивейшие города и прекрасных людей. Это место, где все пропитано историей, и я горжусь тем, что являюсь частью этой богатой культуры».

Отель Principe Forte dei Marmi расположен в окружении пышного сада и красивейших пейзажей, между Апуанскими Альпами и Тирренским море. С террасы ресторана Lux Lucis открывается впечатляющий вид на регион, которым можно насладиться за неповторимыми блюдами от талантливого шеф-повара Валентино Кассанелли. Его неповторимая интерпретация традиционной региональной кухни принесла ресторану заслуженную популярность, множество наград и упоминаний в таких важных гастрономических путеводителях как L'Espresso, Gambero Rosso, Italian Touring Club, Identità Golose, Bibenda-Restaurant. В 2017 году ресторан и шеф-повар получили желанную звезду Michelin.

Помимо именитого Lux Lucis насладиться итальянской кухней в отеле стоит также в ресторане Principe и сезонном ресторане Dalmazia на одноименном пляже. Блюда и атмосфера этих заведений также не оставят равнодушными.

Престижная премия Condé Nast Johansens Awards for Excellence вот уже 36 лет присуждается отелям класса «люкс» Европы, Америки, Атлантики, Карибского бассейна и островов Тихого океана. Эта награда была учреждена как знак отличия и качества и вручается курортам и гостиницам, входящим в путеводитель издания Condé Nast Johansens. Инспекторы издательства — опытные профессионалы своего дела. Многие претенденты проходят до пяти проверок, чтобы войти в этот путеводитель, таким образом, в финальном отборе участвуют только лучшие туристические учреждения.

<https://welcometimes.ru/news/italyanskiy-otel-principe-forte-dei-marmi-darit-gostyam-luchshiy-gastronomicheskij-opyt>

Сеть отелей Orchestra Hotels&Resorts объявляет о расширении сети

Сеть отелей Orchestra Hotels&Resorts объявляет о расширении сети. С 2019 года в сеть входит известный курортный комплекс «Кристалл» (г.Сочи, м-рн. Хоста, ул. Ялтинская д.4).

Отель будет работать по системе «Все включено». Преимуществом является, доступная цена при хорошем качестве предоставляемых услуг. На сегодняшний день, в сегменте 2** подобных предложений в г.Сочи нет.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

На небольшой, но уютной утопающей в тропической зелени, а главное – полностью защищенной по внешнему периметру территории в 2 гектара расположились два жилых корпуса на 101 номер. Кроме того, отель имеет: ресторанный комплекс, комплекс из трех спортивных площадок с профессиональным покрытием для различных видов спорта, таких как большой теннис, баскетбол, футбол и волейбол, а также детский городок, теневые зоны отдыха.

Помимо нового названия – «Orchestra Crystal Sochi Resort 2**» отель внедряет сетевые стандарты, принятые во всех отелях курортного сегмента Orchestra Hotels&Resorts, в том числе:

Внедрение системы «Все включено»;

Новая комплектация, косметический ремонт (в т.ч. кондиционирование) номерного фонда. (более 50% номерного фонда займут 1-го и 2-х комнатные номера увеличенной площади, идеальные для семей с детьми);

Семейная анимации на территории отеля;

Обустройство детской игровой комнаты;

Обеспечение гостей wi-fi в общих зонах;

Проведение ландшафтных работ на территории;

Усиление безопасности территории отеля;

Внедрение сетевых стандартов обслуживания гостей отеля (служба приема и размещения, служба горничных, служба питания и т.д.);

Обустройство залов для возможности принятия спортивных групп, в т.ч. для танцевальных и контактных видов спорта.

Особой гордостью отеля является наличие собственного пляжа. Пляж расположен в 150 метрах от территории отеля, без необходимости перехода через автомагистраль. Время в пути, к пляжу, не займет более 5 минут неспешной прогулки вдоль набережной реки Хоста. Для гостей отеля доступны бесплатные лежаки и зонтики. Длина пляжной полосы 120 метров, ширина свыше 45 метров. Море в этом районе отличается особой чистотой. Микрорайон Хоста, в котором расположен отель, имеет свой уникальный микроклимат. Район расположен в низине, окруженной горными грядами, защищающими поселок от ветров.

Отель удачно расположен. Время в пути на автомобиле от аэропорта Адлер или от Олимпийских объектов прибрежного кластера до отеля не более 20 минут, до центра Сочи не более 25 минут, до горнолыжных комплексов Роза Хутор не более 50 минут. В микрорайоне Хоста действует железнодорожный вокзал, откуда на скоростных поездах «Ласточка» можно попасть в любую точку от Туапсе до горнолыжного кластера Роза Хутор.

<https://hotelier.pro/news/item/3622-set-otelej-orchestra-hotels-resorts-ob-yavlyayet-o-rasshirenii-seti>

Ужасы цирковой гостиницы Астрахани попали на видео

Один из постояльцев гостиницы астраханского цирка записал отсюда почти семиминутное видео, снабдив его своими язвительными комментариями.

Репортаж начинается из явно нуждающейся в капитальном ремонте гостиничной кухни. Спартанская обстановка – минимум мебели и бытовой техники низкого качества в окружении сомнительных изображений и объявлений в стиле Ильфа и Петрова. Вид из кухонного окна – аккуратно на мусорку сетевого гастронома, в которой, по словам мужчины, регулярно копаются бомжи.

Затем мужчина проходит в свой номер. Сразу за дверью его ждёт облупленные сортир с ручкой, стены в подтёках, шкаф, холодильник, две кровати, советский телевизор (всё обшарпанное), и всё та же острая нужда в ремонте.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Напомним, что недавно директор гостиницы астраханского цирка вместе с подельником был задержан при получении взятки. https://youtu.be/wuE-uyE_9SQ
<https://ast-news.ru/node/astrakhanskije-tsirkachi-popalis-na-vzyatke-video/>
<https://ast-news.ru/node/uzhasy-tsirkovoy-gostinitsy-astrahani-popali-na-video/>

Отдых в Турции: Отели дорожают, а спрос растёт

Ассоциация туроператоров России на днях поделилась не радующим отпускников прогнозом: летом 2019 отдых в Турции подорожает на 10 - 15, а возможно и на все 30 процентов. Новость эта касается, без преувеличения, миллионов российских туристов. До конца 2018 года в Турции успеют отдохнуть 5,5 миллионов наших соотечественников. Это рекорд.

Сэкономить, похоже, не выйдет и в том случае, если спланировать поездку в безвизовую Турцию самостоятельно, без помощи турфирм. Потому как рост цен на отели - уже не прогноз, а факт. Цифрами с «КП» поделилась Ирина Рябовол, представитель международного туристического метапоиска momondo.ru:

В 2018 году спрос на летние поездки в Турцию у самостоятельных путешественников вырос на 26,7%. При этом в 2017 году интерес к авиабилетам и отелям на турецких курортах увеличился на 89,3%. Так что спрос на отдых в Турции продолжает расти, но уже не такими темпами. Если говорить о грядущих новогодних праздниках, то встречать 2019-й в Стамбуле и Анталье будут на 3% больше россиян, чем прошлой зимой. А год назад мы фиксировали рост популярности зимнего отдыха в Турции на 68%. Конечно, нельзя говорить о том, что российские туристы охладели к Турции, но ажиотажа уже нет.

Дело в том числе и в ценах: Авиабилеты в Турцию на весну и лето 2019 года подорожали всего на 5%, - продолжает Ирина Рябовол. - А вот пятизвёздочные отели в Анталье подняли цены на 19%, в Бодруме - на 10,5%. Если опасения по поводу дальнейшего роста цен оправдаются, то часть поклонников Турции, вероятно, предпочтут другие страны. Справедливости ради, тенденция характерна лишь для пляжных курортов. Проживание в гостиницах Стамбула подорожало лишь на 4,5%.

<https://www.kp.ru/daily/26910/3956110/>

«Всё включено»: в Турции придумают способы раскрутить россиян на деньги

Минувший туристический сезон выдался у Турции не очень прибыльным. Российские туристы, хлынувшие в одну из любимых стран для морского отдыха, оставили там не так много денег, как надеялась принимающая сторона. Поэтому теперь владельцы отелей придумывают, как компенсировать разочарование в следующем году. В качестве обсуждаемых предложений упоминается введение дополнительных платных услуг в отелях в категории «Все включено».

Как сообщает Ассоциация Туроператоров России, в 2019 году Турция хочет заработать на туристах больше, чем в уходящем году. В том числе и на гостях из России. Темпы роста дохода турсектора в этом году в самой стране называют весьма скромными. Связано это в том числе и с тем, что на пике сезона средние траты туристов в минувшем сезоне снизились. Для сравнения, в третьем квартале 2018 года среднестатистический турист тратил на отдыхе порядка 40 000 рублей, а за тот же период год назад эта сумма составляла 44 400 тысяч рублей. Впрочем, экономия вполне объяснима — ведь в последние полгода в турецком потоке преобладали туристы из России. А нас представители турецкой стороны считают менее доходной публикой, чем гостей из Западной Европы. Проще говоря, не любят россияне тратить лишние деньги. Мы считаем, что если заплатили за «Всё включено», то этого должно быть вполне достаточно для комфортного отдыха.

Именно в этой области турки думают удивить отдыхающих нововведениями. По мнению членов Ассоциации Отельеров Турции, одним из способов повышения дохода

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

может стать расширением набора платных услуг в гостиницах, которые принимают гостей по системе All inclusive. Среди предложений ассоциации звучат, например, такие. Владелец отеля предлагается взимать дополнительную плату за пользование сауной, доступ в Интернет в номерах, за ежедневные поставки воды в бутылках в номер. Все это вполне логично, ведь тот же Интернет во многих отелях ловит только на ресепшн, и многие постояльцы наверняка не пожалели бы денег, чтобы можно было выйти в сеть прямо в номере. Кроме того, специалисты предлагают сделать платным пользование детскими и спортивными площадками на территории отелей, а также ввести плату за напитки за ужином — даже если турист приехал по системе «Все включено».

Пока что подобные нововведения существуют только на стадии обсуждения. Какой отклик они вызвали у самих отельеров, покажет ближайшее будущее. Что касается самих туристов, любое ограничение на оплаченный комфорт, вполне ожидаемо, вызовет у них чувство протеста.

<https://www.mk.ru/economics/2018/11/19/vsyo-vklyucheno-v-turcii-pridumayut-sposoby-raskrutit-rossiyan-na-dengi.html>

Найден самый тесный отельный номер

Сотрудники британской ассоциации потребителей Which? провели исследование среди микроотелей Лондона и обнаружили самый тесный гостиничный номер. Об этом сообщает News.com.au.

Отмечается, что The Corbigoe Hotel находится в центре Лондона в историческом районе Вестминстер, и цена за сутки проживания в номере составляет 97 долларов в высокий сезон с апреля по октябрь.

Объявление отеля размещено на сайте бронирования Booking.com, где сказано, что размер комнаты — пять квадратных метров, однако, по данным экспертов, половину этого пространства занимает ванная.

«Пространство в прямоугольной коробке [номере отеля] почти целиком занимает кровать, лежа на которой можно одновременно дотянуться рукой до противоположной стены», — говорится в отчете Which?. «Ванная комната настолько маленькая, что руки можно помыть, сидя на унитазе», — также отметили специалисты.

Они уточнили, что размер комнаты равен примерно половине стандартного парковочного места в Великобритании (11 квадратных метров), что составляет около 6 квадратных метров.

При этом специалисты отметили и положительные стороны отеля: он находится вблизи главных достопримечательностей Лондона.

Тем не менее постояльцы гостиницы не оставили приятных отзывов о своем пребывании в отеле. «Там даже нет наружного окна. А еще вы можете поставить свой чемодан либо на пол, либо на кровать. Но если поставите его на пол, не сможете войти в так называемую ванну», — написал один из гостей. Другие люди также посетовали на неприятный запах, исходящий от ковра, и грязь в номере.

Специалисты Which? уверены, что путешественники могут найти себе жилье лучше и за более выгодную цену.

Ранее эксперты компании Which? назвали худшую сеть отелей в Великобритании. Специалисты проанализировали отзывы посетителей по девяти основным категориям, в частности: чистота, удобство кровати, качество еды и напитков, соответствие описания реальности, соотношение цены и качества. В результате худшей сетью шестой год подряд была признана Britannia Hotels.

<https://lenta.ru/news/2018/11/19/tinyroom/>

Счетчики электроэнергии в номерах помогли отелям экономить ресурсы

В рамках исследования в номерах швейцарских отелей были установлены счетчики электроэнергии, что показало эффективность в экономии постояльцами расхода горячей воды.

Постояльцы отелей, которые используют электрические счетчики в номерах, экономят гораздо больше электроэнергии, чем гостиницы, не оборудованные счетчиками, узнали исследователи Высшей технической школы Цюриха.

Эксперимент доказал, что если человек наблюдает за тем, в каких размерах расходуется электроэнергия для нагрева горячей воды, он расходовал ценный ресурс гораздо дешевле.

В среднем номера отелей со счетчиками сэкономили на 11% больше электроэнергии. Постояльцы не были заинтересованы в финансовой экономии энергии, так как уже заплатили за номер, отметили исследователи.

Подобная инициатива была проведена в рамках сокращения углеродного следа и бережного использования природных ресурсов государством.

<https://rueconomics.ru/362348-schetchiki-elektroenergii-v-nomerakh-pomogli-otelyam-ekonomit-resursy>

Канадцы представили концепцию беспилотного роботизированного гостиничного номера на колесах

Роботизированная гостиничная комната на колесах от дизайн-студии из Торонто «Aprilli Design Studio» может стать будущим путешествий. Команда дизайнеров спроектировала гостиничный номер, размещенный на базе беспилотного автомобиля.

Рендеры показывают, как в гостиничном номере есть двуспальная кровать, душевая комната и туалет, рабочий стол и панорамные окна. Конструкторы транспортного средства заявляют, что путешественникам будет достаточно просто в приложении указать маршрут и можно отправляться в путь. Через приложение можно также указать остановки по пути или просто ехать до конечного пункта назначения.

Чтобы пользователи беспилотных роботизированных номеров могли в полной мере комфортно путешествовать, разработчики концепции планируют создать на дорогах сеть гостиничных объектов, на которых клиенты могут воспользоваться рестораном, конференц-залом, спа-центром, бассейном и тренажерным залом, а также зарядить автомобильные батареи и обслужить апартаменты.

Разработчики концепции утверждают, что их «Autonomous Travel Suite» позволит экономить деньги и время. По сравнению с внутренними авиа перелетами или поездками на поездах, требующими дополнительно трансферов и времени на бронирование, роботизированная гостиница «Autonomous Travel Suite» работает, как личный прокат автомобиля и гостиничный номер, обеспечивая неограниченную гибкость и мобильность по более низкой цене. Если путешествует более одного человека, общая стоимость поездки становится еще более конкурентоспособной.

Концепция отеля от «Aprilli Design Studio» завоевала главный в этом году приз на «Radical Innovation Award», как самая инновационная идея в мире в сфере гостеприимства.

<https://kiosksoft.ru/news/2018/11/26/kanadcy-predstavili-koncepciyu-bespilotnogo-robotizirovannogo-gostinichnogo-nomera-na-kolesah-28608>