



ООО «СТРОИМ ОТЕЛЬ» СЕРДЕЧНО ПОЗДРАВЛЯЕТ
ВСЕХ ПАРТНЕРОВ, КОЛЛЕГ ПО
ГОСТИНИЧНО-ТУРИСТСКОМУ ДЕЛУ
С НАСТУПАЮЩИМ НОВЫМ ГОДОМ!

Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ № 1202-2017

С 18 по 25 декабря 2017 года

1. Безопасность средств размещения

Анонс: круглый стол «Регистрационный и миграционный учет российских и иностранных туристов в гостиницах и в иных средствах размещения - важнейший фактор развития внутреннего и въездного туризма, обеспечения национальной безопасности Российской Федерации».

Происшествия в гостиницах, связанные с безопасностью

В Сочи горела частная гостиница, пострадавших нет

На территории гостиницы в Шерегеше сгорела баня

Под Калининградом горит гостиничный комплекс, пожару присвоена высшая категория

2. Актуальные вопросы классификации средств размещения

Тема выпуска: законопроект об обязательной классификации гостиниц и иных средств размещения

Госдума рассмотрит поправки о "звездах" гостиниц

Полный текст законопроекта № 69251 с внесёнными поправками для второго чтения

В Крыму классификацию получили 107 гостиниц, отелей и иных средств размещения

В Якутске появилась вторая четырехзвездная гостиница

3 Туристская и гостиничная недвижимость Москвы и московского региона: аналитика, новости

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

В Москве введут 27 гостиниц до конца 2018 года

В Москве открылся первый Hyatt Regency

Гостиницу, два офисных здания и жилье построят в бизнес-центре Комсити

4. Анализ и события российского и московского туристско-гостиничного рынка

Тема выпуска: цены на гостиницы в период ЧМ-2018

Власти Москвы выявили 33 факта завышения цен в отелях во время ЧМ-2018

В Ростуризм пожаловались на самарские гостиницы, которые обманывают туристов к ЧМ-2018

9-ти гостиницам в Калининграде вынесли предостережение за завышение цен к ЧМ

Роспотребнадзор проверит цены в отелях к ЧМ-2018

Сервис для уведомления болельщиков ЧМ-2018 о наличии свободных номеров в гостиницах запустят в Москве в январе 2018 года

Azimut возьмет курс на «Кристалл»

5. Практика, новинки и события туристско-гостиничного дела за рубежом и в странах СНГ

Гости отеля написали честный отзыв и заплатились за него

Владелец британской гостиницы встречает туристов табличной «Женщинам тут не рады»

6. К сведению отельеров

Отельные крысы. Хакеры превращают туристов в заложников и оставляют их без гроша

Тренды в гостиничном PR

Если у сообщения имеется значок *): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка, либо основанную только на отдельных сегментах рынка.

1. Безопасность средств размещения



Рубрика готовится при содействии Ассоциации «Безопасность туризма» www.tourismsafety.ru

Анонс: круглый стол «Регистрационный и миграционный учет российских и иностранных туристов в гостиницах и в иных средствах размещения - важнейший фактор развития внутреннего и въездного туризма, обеспечения национальной безопасности Российской Федерации».

В январе 2018 года состоится круглый стол на тему: «Регистрационный и миграционный учет российских и иностранных туристов в гостиницах и в иных средствах размещения - важнейший фактор развития внутреннего и въездного туризма, обеспечения национальной безопасности Российской Федерации».

Организаторами «круглого стола» выступают Комитет Государственной Думы по физической культуре, спорту, туризму и делам молодежи и Ассоциация по безопасности объектов туристской индустрии «Безопасность туризма».

Проведение круглого стола инициировано Ассоциацией «Безопасность туризма» в связи со сложившейся ситуацией по миграционному и регистрационному учету постояльцев, которая стала для отельеров настоящим кошмаром! (подробнее>)

Цель круглого стола - проанализировать причины и условия, усложняющие процесс исполнения законодательства, регламентирующего регистрационный и миграционный учет туристов по месту их пребывания (в гостиницах и в иных средствах размещения), обсудить возникающие при этом проблемы и сформировать предложения по ее совершенствованию в виде Рекомендаций Круглого стола.

В рамках круглого стола будет рассмотрено состояние и перспективы внедрения государственной системы миграционного и регистрационного учета - системы «Мир» (Постановление Правительства РФ от 6 августа 2015 г. N 813), особенности исполнения законодательства по регистрационному и миграционному учету граждан РФ и иностранных граждан, лиц без гражданства в условиях действия Указа Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 года №202 "Об особенностях применения усиленных мер безопасности в период проведения в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года и Кубка конфедераций FIFA 2017 года".

Также запланировано обсуждение итогов реализации «пилотного» проекта по передаче сведений о постояльцах гостиниц и иных средств размещения через Единый портал государственных услуг (далее – ЕПГУ) на территории Москвы и Московской области, Санкт-Петербурга и Ленинградской области, города Сочи и Казани. Будут представлены итоги открытого тестирования информационных систем для подготовки данных в электронном виде при осуществлении гостиницами и иными средствами размещения миграционного и регистрационного учета иностранных и российских граждан, проведенных Главным управлением региональной безопасности Московской области 1 ноября 2017 года (подробнее>).

Ознакомиться с перечнем рассматриваемых вопросов в Концепции>

В «круглом столе» примут участие:

- Руководство МВД России, Минкомсвязи России, Минкультуры России, МИД России, ФСБ России, ФСТЭК России, Ростуризма

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

-Представители органов государственной власти 11-ти субъектов РФ и городов-организаторов чемпионата мира по футболу FIFA-2018

-Некоммерческие отраслевые организации

-Ведущие отельеры

-Эксперты и разработчики информационных систем

Приглашаем отельеров и заинтересованные компании к участию в работе круглого стола и формированию перечня проблемных и требующих решения вопросов, а также предложений в проект Рекомендаций

Вопросы и предложения направлять в адрес Ассоциации по электронной почте info@tourismsafety.ru

Контактное лицо: Янина Домарацкая, +7 (495) 151-8253, +7 (499) 431 2065.

Происшествия в гостиницах, связанные с безопасностью

В Сочи горела частная гостиница, пострадавших нет

Пожар в гостинице Сочи попал на видео. Возгорание произошло в понедельник, 18 декабря в частной гостинице в Адлере, сообщает пресс-служба краевого управления МЧС.

Загорелось трехэтажное здание по улице Ленина. Площадь возгорания составила 300 квадратных метров. На вызов прибыли 25 спасателей и 8 единиц техники.

Из здания было эвакуировано 15 человек, в результате пожара никто не пострадал. Через несколько минут пожар был ликвидирован. Видео пожара в соцсетях опубликовали очевидцы.

Ранее Давыдов. Индекс писал о пожаре на горнолыжном курорте под Петербургом, в результате которого выгорели два административных здания.

<http://davydov.in/region/video/pozhar-v-gostinice-adlera-popal-na-video/>

На территории гостиницы в Шерегеше сгорела баня

Минувшей ночью в Шерегеше на горнолыжном курорте на горе Зеленой произошло чрезвычайное происшествие. Здесь на территории гостиницы «Фристайл» в частной бане начался пожар.

Сигнал о том, что на территории горнолыжного курорта начался пожар, поступил на пульт диспетчера в 21:31. К тому моменту, когда прибыло первое подразделение, огонь уже охватил баню и вырывался из-под крыши.

- В результате пожара обгорела и обрушилась обрешетка крыши, обгорели стены внутри и снаружи здания на площади 120 квадратных метров.

Специалисты называют предварительной причиной возникновения пожара нарушение правил пожарной безопасности при эксплуатации печей. Как сообщили в пресс-службе ведомства, пожар был полностью ликвидирован в 21:51 силами пяти сотрудников МЧС с использованием двух единиц техники.

<https://www.kem.kp.ru/online/news/2969719/>

Под Калининградом горит гостиничный комплекс, пожару присвоена высшая категория

В поселке Талпаки Гвардейского городского округа ночью 23 декабря полыхала гостиница. Об этом сообщает пресс-служба регионального МЧС.

Согласно данным ведомства, инцидент произошел на улице Молодежной. Около 23 часов в диспетчерскую службу поступил звонок, в котором говорилось о полыхающем гостиничном комплексе.

Пожарные оперативно среагировали и выехали на место чрезвычайной ситуации, однако огонь был настолько сильным, что спасателям приходилось его сдерживать, чтобы он не перекинулся на соседние строения. В результате дом оказался полностью уничтожен.

Клопс.ru уточняют, что по предварительным данным, возгорание возникло в котельной, расположенной рядом с баней.

Пожару была присвоена высшая категория сложности. В пресс-службе информируют, что пострадавших нет. Обстоятельства и причины произошедшего на данный момент остаются неизвестны.

https://tvzvezda.ru/news/vstrane_i_mire/content/201712230134-yeq7.htm

2. Актуальные вопросы классификации средств размещения

Тема выпуска: законопроект об обязательной классификации гостиниц и иных средств размещения

Госдума рассмотрит поправки о "звездах" гостиниц

Ко второму чтению подготовлен законопроект о присвоении гостиницам и другим туробъектам "звезд". Туристы смогут судить о качестве услуг по размещению и не переплачивать. Рассмотреть поправки депутаты рассчитывают на заседании 21 декабря.

Ко второму чтению законопроект подготовил Комитет Государственной Думы по физической культуре, спорту, туризму и делам молодежи. Поправки получили одобрение на заседании комитета.

"Законопроект регламентирует и упорядочивает процесс присвоения "звезд" гостиницам. Он направлен на повышение качества обслуживания туриста и защиту его прав как потребителя услуг", - прокомментировал "РГ" глава комитета Михаил Дегтярев.

Как пояснили в комитете, в мире насчитывается более 30 систем классификации гостиниц. В каждой стране приняты свои национальные стандарты. В большинстве государств, в том числе и в России, применяется "звездная" классификация: количество звезд пропорционально уровню комфорта, который отель способен предоставить своим клиентам.

Но могут ли туристы четко ориентироваться на число "звезд"? В Госдуме задумались над этим вопросом и решили усовершенствовать нынешнюю систему.

Принятие законопроекта позволит обеспечить достоверное информирование потребителей о гостиничном сервисе и послужит стимулирующим фактором для развития внутреннего туризма, полагают депутаты. Вырастет и качество услуг.

Ко второму чтению законопроект существенно доработан. Как пояснили в профильном комитете, изменен терминологический аппарат, вводятся такие понятия, как классификация гостиниц, горнолыжных трасс и пляжей. Первоначальная редакция законопроекта включала лишь понятие "объекты туристской индустрии" и уполномочивала федеральный орган исполнительной власти определять такие объекты. Нынешняя редакция законопроекта четко определяет, какие объекты будут подлежать классификации - это гостиницы, горнолыжные трассы и пляжи.

Ко второму чтению также вводится четкая структура управления за процессами классификации и аккредитации гостиниц и подобных объектов.

<https://rg.ru/2017/12/20/gosduma-rassmotrit-popravki-o-zvezdah-gostinic.html>

Полный текст законопроекта № 69251 с внесёнными поправками для второго чтения

Федеральный закон

«О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии»

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

(О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования правового регулирования оказания гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии)

Статья 1

Внести в Федеральный закон от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 1996, №49, ст.5491; 2003, №2, ст.167; 2007, №7, ст.833; 2009, №52, ст.6441; 2010, №32, ст.4298; 2012, №19, ст.2281; 2015, № 27, ст. 3946; 2016, №10, ст.1323; №15, ст.2066; 2017, №1, ст.6) следующие изменения:

1) статью 1 дополнить абзацами следующего содержания:

«средство размещения - имущественный комплекс, включающий в себя здание или часть здания, помещения, оборудование и иное имущество и используемый для временного размещения и обеспечения временного проживания физических лиц;

гостиница - средство размещения, в котором предоставляются гостиничные услуги и которое относится к одному из видов гостиниц, предусмотренных положением о классификации гостиниц, утвержденным Правительством Российской Федерации. К гостиницам не относятся средства размещения, используемые для осуществления основной деятельности организаций отдыха и оздоровления детей, медицинских организаций, организаций социального обслуживания, физкультурно-спортивных организаций, централизованных религиозных организаций;

гостиничные услуги - комплекс услуг по предоставлению физическим лицам средства размещения и иных услуг, предусмотренных Правилами предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации, утвержденными Правительством Российской Федерации, которые предоставляются индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами;

классификация гостиниц - отнесение гостиниц к определенным категориям, установленным положением о классификации гостиниц, утвержденным Правительством Российской Федерации, на основании оценки соответствия гостиниц и предоставляемых в них гостиничных услуг требованиям, установленным этим положением;

классификация горнолыжных трасс, классификация пляжей - отнесение горнолыжных трасс, пляжей к определенным категориям, установленным правилами классификации горнолыжных трасс, классификации пляжей, утвержденными уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, на основании оценки соответствия горнолыжных трасс, пляжей требованиям, установленным этими правилами.»;

2) статью 31 изложить в следующей редакции:

«Статья 31. Полномочия органов государственной власти Российской Федерации в сфере туризма

К полномочиям органов государственной власти Российской Федерации в сфере туризма относятся:

выработка и реализация государственной политики в сфере туризма, в том числе формирование правовых основ единого туристского рынка в Российской Федерации, определение приоритетных направлений развития туризма в Российской Федерации;

разработка, утверждение (одобрение) и реализация документов стратегического планирования в сфере туризма по вопросам, отнесенным к ведению Российской Федерации;

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

создание и обеспечение благоприятных условий для развития туристской индустрии в Российской Федерации;

установление порядка оказания услуг по реализации туристского продукта;

установление порядка и условий оказания экстренной помощи туристам;

установление порядка и условий финансирования расходов на оказание экстренной помощи туристам из резервного фонда объединения туроператоров в сфере выездного туризма (далее также - резервный фонд);

установление требований к критериям отбора кредитных организаций, в которых допускается размещение средств резервного фонда, фондов персональной ответственности туроператоров в сфере выездного туризма (далее также - фонд персональной ответственности туроператора);

формирование и ведение единого федерального реестра туроператоров;

утверждение положения о классификации гостиниц;

установление порядка аккредитации организаций, осуществляющих классификацию гостиниц, классификацию горнолыжных трасс, классификацию пляжей;

аккредитация организаций, осуществляющих классификацию гостиниц, классификацию горнолыжных трасс, классификацию пляжей;

установление порядка уведомления аккредитованными организациями о планируемом ими осуществлении классификации гостиниц, классификации горнолыжных трасс, классификации пляжей уполномоченных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, на территориях которых планируется осуществлять соответствующую классификацию, а также формы такого уведомления;

утверждение правил классификации горнолыжных трасс, классификации пляжей;

установление порядка ведения перечня аккредитованных организаций, осуществляющих классификацию гостиниц, классификацию горнолыжных трасс, классификацию пляжей, и размещения сведений, содержащихся в таком перечне, на официальном сайте уполномоченного федерального органа исполнительной власти в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

установление порядка ведения единого перечня классифицированных гостиниц, горнолыжных трасс, пляжей и размещения сведений, содержащихся в таком перечне, на официальном сайте уполномоченного федерального органа исполнительной власти в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

ведение перечня аккредитованных организаций, осуществляющих классификацию гостиниц, классификацию горнолыжных трасс, классификацию пляжей, и единого перечня классифицированных гостиниц, горнолыжных трасс, пляжей;

утверждение Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации;

утверждение правил профессиональной деятельности, регулирующих порядок осуществления объединением туроператоров в сфере выездного туризма и его членами функций, связанных с формированием и использованием резервного фонда;

разработка национальных стандартов Российской Федерации в сфере туризма, профессиональных стандартов;

обеспечение безопасности туризма, защита прав и законных интересов туристов на территории Российской Федерации и за пределами ее территории;

информирование туроператоров, турагентов и туристов (экскурсантов) об угрозе безопасности туристов (экскурсантов) в стране (месте) временного пребывания;

информационное обеспечение туризма, включая содействие в создании и функционировании туристских информационных центров, систем навигации и ориентирования в сфере туризма;

содействие в создании и обеспечении благоприятных условий для беспрепятственного доступа туристов (экскурсантов) к туристским ресурсам, находящимся на территориях субъектов Российской Федерации, и средствам связи, а также получения медицинской, правовой и иных видов неотложной помощи;

организация и проведение мероприятий по продвижению туристских продуктов в сфере внутреннего туризма и въездного туризма на внутреннем и мировом туристских рынках;

организация проведения научных исследований в сфере туризма;

содействие в организации профессионального обучения по программам подготовки специалистов в сфере туризма в соответствии с законодательством Российской Федерации;

учреждение государственных наград Российской Федерации, премий и других форм поощрения Российской Федерации в сфере туризма;

разработка и утверждение форм статистической отчетности, применяемых в сфере туризма;

организация и проведение всероссийских и межрегиональных мероприятий, направленных на поддержку приоритетных направлений развития туризма, в том числе на развитие внутреннего туризма, въездного туризма, социального туризма, детского туризма и самодетельного туризма (далее - мероприятия в сфере туризма), утверждение и реализация календарного плана мероприятий в сфере туризма;

осуществление взаимодействия с некоммерческими организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма, включая объединение туроператоров в сфере выездного туризма, в том числе по приоритетным направлениям развития туризма, вопросам обеспечения безопасности туризма, защиты прав и законных интересов туристов;

осуществление взаимодействия с иностранными государствами, международными организациями в сфере туризма, в том числе через представительства уполномоченного Правительством Российской Федерации федерального органа исполнительной власти за пределами Российской Федерации;

организация международных мероприятий в сфере туризма, в том числе направленных на формирование представления о Российской Федерации как стране, благоприятной для туризма, раскрытие туристского потенциала Российской Федерации и субъектов Российской Федерации;

координация деятельности по реализации межправительственных соглашений в сфере туризма;

разработка и организация реализации комплекса мер по организации экскурсий и путешествий с культурно-познавательными целями для обучающихся в общеобразовательных организациях;

иные установленные настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации и нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации полномочия.»;

3) абзацы седьмой и восьмой части первой статьи 32 признать утратившими силу;

4) статью 5 изложить в следующей редакции:

«Статья 5. Классификация гостиниц, классификация горнолыжных трасс, классификация пляжей

Классификация гостиниц, классификация горнолыжных трасс, классификация пляжей осуществляются аккредитованными организациями. Аккредитация организаций, осуществляющих соответствующую классификацию, проводится уполномоченным федеральным органом исполнительной власти. Порядок аккредитации указанных организаций, включающий в себя в том числе требования к организациям, осуществляющим классификацию гостиниц, классификацию горнолыжных трасс, классификацию пляжей, порядок принятия решения об отказе в аккредитации указанных организаций, порядок осуществления контроля за деятельностью указанных организаций, порядок прекращения действия аттестатов аккредитации, переоформления аттестатов аккредитации и форму аттестатов аккредитации, устанавливается Правительством Российской Федерации.

Основанием для отказа в аккредитации организаций, осуществляющих классификацию гостиниц, классификацию горнолыжных трасс, классификацию пляжей, является:

непредставление указанными организациями документов, необходимых для аккредитации в соответствии с порядком аккредитации организаций, осуществляющих классификацию гостиниц, классификацию горнолыжных трасс, классификацию пляжей;

наличие в документах, представленных указанными организациями для получения аккредитации, недостоверной информации;

несоответствие организации-заявителя требованиям к организациям, осуществляющим классификацию гостиниц, классификацию горнолыжных трасс, классификацию пляжей, установленным порядком аккредитации организаций, осуществляющих классификацию гостиниц, классификацию горнолыжных трасс, классификацию пляжей.

Аккредитация организаций, осуществляющих классификацию гостиниц, классификацию горнолыжных трасс, классификацию пляжей, действует три года с даты принятия решения об аккредитации указанных организаций и позволяет им осуществлять соответственно классификацию гостиниц, классификацию горнолыжных трасс, классификацию пляжей на всей территории Российской Федерации при условии уведомления уполномоченных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, на территориях которых планируется осуществлять соответствующую классификацию. Порядок и форма данного уведомления устанавливаются уполномоченным федеральным органом исполнительной власти.

Организация может получить аккредитацию в нескольких областях аккредитации, указанных в части третьей настоящей статьи.

Основанием для прекращения действия аттестата аккредитации организации, осуществляющей классификацию гостиниц, классификацию горнолыжных трасс или классификацию пляжей, является:

выявление в документах, представленных указанной организацией для получения аккредитации, недостоверной информации;

окончание срока действия аттестата аккредитации организации, осуществляющей классификацию гостиниц, классификацию горнолыжных трасс или классификацию пляжей;

получение уполномоченным федеральным органом исполнительной власти заявления аккредитованной организации о прекращении деятельности по осуществлению классификации гостиниц, классификации горнолыжных трасс или классификации пляжей;

прекращение аккредитованной организацией деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации о государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;

осуществление аккредитованной организацией классификации гостиниц, классификации горнолыжных трасс или классификации пляжей с нарушением более двух раз требований соответственно положения о классификации гостиниц, правил классификации горнолыжных трасс, классификации пляжей;

выявление несоответствия аккредитованной организации требованиям к организациям, осуществляющим классификацию гостиниц, классификацию горнолыжных трасс, классификацию пляжей, установленным порядком аккредитации организаций, осуществляющих классификацию гостиниц, классификацию горнолыжных трасс, классификацию пляжей.

Уполномоченный федеральный орган исполнительной власти ведет перечень аккредитованных организаций, осуществляющих классификацию гостиниц, классификацию горнолыжных трасс, классификацию пляжей, и размещает сведения, содержащиеся в таком перечне, на официальном сайте в информационно телекоммуникационной сети «Интернет» в порядке, установленном уполномоченным федеральным органом исполнительной власти.

Положение о классификации гостиниц, утвержденное Правительством Российской Федерации, устанавливает порядок классификации гостиниц (в том числе порядок принятия решения об отказе в осуществлении классификации гостиницы, приостановления или прекращения действия свидетельства о присвоении гостинице определенной категории, виды гостиниц, категории гостиниц, требования к категориям гостиниц), а также форму свидетельства о присвоении гостинице определенной категории и требования о доведении до потребителей информации о присвоенной гостинице категории, включая требования к размещению, содержанию и форме информационного знака о присвоенной гостинице категории.

Правила классификации горнолыжных трасс, классификации пляжей, утвержденные уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, содержат порядок классификации горнолыжных трасс, классификации пляжей (в том числе порядок принятия решения об отказе в осуществлении классификации горнолыжной трассы, классификации пляжа, приостановления или прекращения действия свидетельства о присвоении горнолыжной трассе или пляжу определенной категории, категории горнолыжных трасс, категории пляжей, требования к категориям горнолыжных трасс, требования к категориям пляжей), а также форму свидетельства о присвоении горнолыжной трассе или пляжу определенной категории.

Основанием для отказа в осуществлении классификации гостиницы, классификации горнолыжной трассы или классификации пляжа является:

непредставление лицом, обратившимся с заявлением об осуществлении классификации гостиницы, классификации горнолыжной трассы или

классификации пляжа, документов, необходимых для осуществления соответствующей классификации;

наличие в документах, представленных лицом, обратившимся с заявлением об осуществлении классификации гостиницы, классификации горнолыжной трассы или классификации пляжа, для осуществления соответствующей классификации, недостоверной информации;

несоответствие гостиницы, горнолыжной трассы или пляжа ни одной из категорий, установленных соответственно положением о классификации гостиниц, правилами классификации горнолыжных трасс, классификации пляжей.

В случае принятия решения об отказе в осуществлении классификации гостиницы аккредитованная организация, осуществляющая классификацию гостиниц, в течение трех рабочих дней со дня принятия такого решения обязана проинформировать уполномоченный федеральный орган исполнительной власти о таком решении с указанием оснований для отказа в осуществлении классификации гостиницы.

По результатам классификации гостиниц, классификации горнолыжных трасс, классификации пляжей выдается свидетельство о присвоении гостинице, горнолыжной трассе или пляжу определенной категории. Свидетельство о присвоении гостинице, горнолыжной трассе или пляжу определенной категории действует три года с даты принятия решения о присвоении гостинице, горнолыжной трассе или пляжу определенной категории.

Аккредитованная организация, осуществляющая классификацию гостиниц, формирует перечень классифицированных ею гостиниц и представляет в уполномоченный федеральный орган исполнительной власти сведения, содержащиеся в этом перечне, и копии свидетельств о присвоении гостиницам определенных категорий в порядке, установленном положением о классификации гостиниц.

Аккредитованная организация, осуществляющая классификацию горнолыжных трасс или классификацию пляжей, формирует соответственно перечень классифицированных ею горнолыжных трасс, перечень классифицированных ею пляжей и представляет в уполномоченный федеральный орган исполнительной власти сведения, содержащиеся в соответствующем перечне, и копии свидетельств о присвоении горнолыжным трассам или пляжам определенных категорий в порядке, установленном правилами классификации горнолыжных трасс, классификации пляжей.

Уполномоченный федеральный орган исполнительной власти ведет единый перечень классифицированных гостиниц, горнолыжных трасс, пляжей и размещает сведения, содержащиеся в этом перечне, на официальном сайте в информационно телекоммуникационной сети «Интернет» в порядке, установленном уполномоченным федеральным органом исполнительной власти.

Информация о присвоенной гостинице категории, в том числе информация о номере свидетельства о присвоении гостинице определенной категории и выдавшей его аккредитованной организации, а также информация о приостановлении действия свидетельства о присвоении гостинице определенной категории доводится лицом, предоставляющим гостиничные услуги, до потребителей в наглядной и доступной форме.

Индивидуальные предприниматели и юридические лица, предоставляющие гостиничные услуги, должны соблюдать требования о доведении до потребителей информации о присвоенной гостинице категории, включая требования к размещению, содержанию и форме информационного

знака о присвоенной гостинице категории, установленные положением о классификации гостиниц.

Основанием для приостановления действия свидетельства о присвоении гостинице, горнолыжной трассе или пляжу определенной категории является:

выявление аккредитованной организацией, выдавшей свидетельство о присвоении гостинице, горнолыжной трассе или пляжу определенной категории, в документах, представленных лицом, предоставляющим гостиничные услуги либо услуги, связанные с использованием горнолыжных трасс или пляжей, для осуществления классификации гостиницы, классификации горнолыжной трассы или классификации пляжа, недостоверной информации;

выявление аккредитованной организацией, выдавшей свидетельство о присвоении гостинице определенной категории, несоответствия гостиницы и (или) предоставляемых в ней гостиничных услуг установленным положением о классификации гостиниц требованиям к категории гостиницы, указанной в свидетельстве о присвоении гостинице определенной категории, на основании жалобы потребителя гостиничных услуг, либо мотивированного представления должностного лица федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление федерального государственного надзора в области защиты прав потребителей, о нарушении прав потребителя при предоставлении гостиничных услуг, либо мотивированного представления должностного лица уполномоченного федерального органа исполнительной власти о нарушении требований законодательства Российской Федерации о туристской деятельности;

получение аккредитованной организацией, выдавшей свидетельство о присвоении гостинице определенной категории, заявления лица, предоставляющего гостиничные услуги, об изменениях, влияющих на соответствие гостиницы и (или) предоставляемых в ней гостиничных услуг установленным положением о классификации гостиниц требованиям к категории гостиницы, указанной в свидетельстве о присвоении гостинице определенной категории;

выявление аккредитованной организацией, выдавшей свидетельство о присвоении горнолыжной трассе или пляжу определенной категории, несоответствия горнолыжной трассы или пляжа установленным правилами классификации горнолыжных трасс, классификации пляжей требованиям к категории горнолыжной трассы или пляжа, указанной в свидетельстве о присвоении горнолыжной трассе или пляжу определенной категории, на основании жалобы потребителя услуг, связанных с использованием горнолыжной трассы или пляжа, либо мотивированного представления должностного лица федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление федерального государственного надзора в области защиты прав потребителей, о нарушении прав потребителя при предоставлении услуг, связанных с использованием горнолыжной трассы или пляжа, либо мотивированного представления должностного лица уполномоченного федерального органа исполнительной власти о нарушении требований к категориям горнолыжных трасс или пляжей, установленных правилами классификации горнолыжных трасс, классификации пляжей;

получение аккредитованной организацией, выдавшей свидетельство о присвоении горнолыжной трассе или пляжу определенной категории, заявления лица, предоставляющего услуги, связанные с использованием горнолыжной трассы или пляжа, об изменениях, влияющих на соответствие горнолыжной трассы или пляжа установленным правилами классификации горнолыжных трасс, классификации пляжей требованиям к категории горнолыжной трассы

или пляжа, указанной в свидетельстве о присвоении горнолыжной трассе или пляжу определенной категории.

Действие свидетельства о присвоении гостинице, горнолыжной трассе или пляжу определенной категории приостанавливается аккредитованной организацией, выдавшей свидетельство о присвоении гостинице, горнолыжной трассе или пляжу определенной категории, на срок не более чем 90 дней.

Лицо, предоставляющее гостиничные услуги, в течение срока приостановления действия свидетельства о присвоении гостинице определенной категории вправе продолжить предоставление гостиничных услуг, за исключением случая приостановления действия свидетельства о присвоении гостинице низшей категории, с обязательным информированием потребителей о приостановлении действия свидетельства о присвоении гостинице определенной категории.

Лицо, предоставляющее услуги, связанные с использованием горнолыжной трассы или пляжа, в течение срока приостановления действия свидетельства о присвоении горнолыжной трассе или пляжу определенной категории вправе продолжить использование в рекламе, названии горнолыжной трассы или пляжа и деятельности, связанной с использованием горнолыжной трассы или пляжа, категории, указанной в данном свидетельстве, с обязательным информированием потребителей о приостановлении действия данного свидетельства.

При этом лицо, предоставляющее соответственно гостиничные услуги, услуги, связанные с использованием горнолыжной трассы или пляжа, в указанный срок обязано устранить обстоятельства, послужившие основанием для приостановления действия свидетельства о присвоении гостинице, горнолыжной трассе или пляжу определенной категории.

Основанием для прекращения действия свидетельства о присвоении гостинице, горнолыжной трассе или пляжу определенной категории является:

не устранение в течение срока приостановления действия свидетельства о присвоении гостинице, горнолыжной трассе или пляжу определенной категории обстоятельств, послуживших основанием для приостановления действия данного свидетельства;

окончание срока действия свидетельства о присвоении гостинице, горнолыжной трассе или пляжу определенной категории;

получение аккредитованной организацией, выдавшей свидетельство о присвоении гостинице, горнолыжной трассе или пляжу определенной категории, заявления лица, предоставляющего гостиничные услуги, услуги, связанные с использованием горнолыжной трассы или пляжа, о прекращении деятельности по предоставлению соответственно гостиничных услуг, услуг, связанных с использованием горнолыжной трассы или пляжа;

прекращение индивидуальным предпринимателем или юридическим лицом, предоставляющими соответственно гостиничные услуги, услуги, связанные с использованием горнолыжной трассы или пляжа, деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации о государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Категория гостиницы, горнолыжной трассы или пляжа, используемая в рекламе, названии гостиницы, горнолыжной трассы или пляжа, а также в деятельности, связанной с использованием гостиницы, горнолыжной трассы или пляжа, должна соответствовать категории, указанной в свидетельстве о присвоении гостинице, горнолыжной трассе или пляжу определенной категории.

Предоставление гостиничных услуг без свидетельства о присвоении гостинице определенной категории, установленной положением о классификации гостиниц, а также использование в рекламе, названии гостиницы и деятельности, связанной с использованием гостиницы, категории, не соответствующей категории, указанной в таком свидетельстве, запрещается и влечет за собой административную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Использование в рекламе, названии горнолыжной трассы или пляжа и деятельности, связанной с использованием горнолыжной трассы или пляжа, категории в отсутствие свидетельства о присвоении горнолыжной трассе или пляжу определенной категории, а также категории, не соответствующей категории, указанной в таком свидетельстве, запрещается и влечет за собой административную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Действие настоящей статьи не распространяется на средства размещения, используемые для осуществления основной деятельности организаций отдыха и оздоровления детей, медицинских организаций, организаций социального обслуживания, физкультурно-спортивных организаций, централизованных религиозных организаций, а также на кемпинги, общежития и иные средства размещения, в которых не предоставляются гостиничные услуги.»;

5) в абзаце шестом части второй статьи 10 слова «его категории» заменить словами «категории гостиницы»;

6) статью 191 дополнить частями третьей - шестой следующего содержания:

«Федеральный государственный контроль за деятельностью аккредитованных организаций, осуществляющих классификацию гостиниц, классификацию горнолыжных трасс, классификацию пляжей, осуществляется уполномоченным федеральным органом исполнительной власти с учетом требований порядка аккредитации организаций, осуществляющих классификацию гостиниц, классификацию горнолыжных трасс, классификацию пляжей, установленного Правительством Российской Федерации.

К отношениям, связанным с осуществлением федерального государственного контроля за деятельностью аккредитованных организаций, осуществляющих классификацию гостиниц, классификацию горнолыжных трасс, классификацию пляжей, применяются положения Федерального закона от 26 декабря 2008 года № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» с учетом особенностей, установленных настоящей статьей.

Плановые проверки при осуществлении федерального государственного контроля за деятельностью аккредитованных организаций, осуществляющих классификацию гостиниц, классификацию горнолыжных трасс, классификацию пляжей, не проводятся.

Внеплановые проверки при осуществлении федерального государственного контроля за деятельностью аккредитованных организаций, осуществляющих классификацию гостиниц, классификацию горнолыжных трасс, классификацию пляжей, проводятся по основаниям, предусмотренным Федеральным законом от 26 декабря 2008 года № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», а также по следующим основаниям:

поступление в уполномоченный федеральный орган исполнительной власти информации о фактах нарушения аккредитованной организацией,

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

осуществляющей классификацию гостиниц, классификацию горнолыжных трасс или классификацию пляжей, требований соответственно положения о классификации гостиниц, правил классификации горнолыжных трасс, классификации пляжей;

поступление в уполномоченный федеральный орган исполнительной власти информации о фактах несоответствия аккредитованной организации, осуществляющей классификацию гостиниц классификацию горнолыжных трасс или классификацию пляжей, требованиям к организациям, осуществляющим классификацию гостиниц, классификацию горнолыжных трасс, классификацию пляжей, установленным порядком аккредитации организаций, осуществляющих классификацию гостиниц, классификацию горнолыжных трасс, классификацию пляжей.».

Статья 2

Внести в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, № 1, ст. 1; 2003, № 50, ст. 4847; 2007, № 16, ст. 1825; № 26, ст. 3089; 2010, № 32, ст. 4298; 2012, № 19, ст. 2281; 2013, № 30, ст. 4027; 2015, № 1, ст. 83; 2016, № 10, ст. 1323) следующие изменения:

1) в абзаце первом части 2 статьи 14.7 слова «и частью 1 статьи 14.33» заменить словами «, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39»;

2) статью 14.39 изложить в следующей редакции:

«Статья 14.39. Нарушение требований законодательства о предоставлении гостиничных услуг

Предоставление гостиничных услуг без свидетельства о присвоении гостинице определенной категории, установленной положением о классификации гостиниц, либо использование в рекламе, названии гостиницы или деятельности, связанной с использованием гостиницы, категории, не соответствующей категории, указанной в таком свидетельстве, влечет предупреждение или наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от тридцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей; на юридических лиц - от одной сороковой до одной двадцать пятой совокупного размера суммы выручки от реализации всех товаров (работ, услуг) за календарный год, предшествующий году, в котором было выявлено административное правонарушение, либо за предшествующую дате выявления административного правонарушения часть календарного года, в котором было выявлено административное правонарушение, если правонарушитель не осуществлял деятельность по реализации товаров (работ, услуг) в предшествующем календарном году, но не менее пятидесяти тысяч рублей.

Примечания:

1. За административные правонарушения, предусмотренные настоящей статьей, лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, несут административную ответственность как юридические лица.

2. Для целей применения настоящей статьи выручка от реализации товаров (работ, услуг) определяется в соответствии со статьей 249 Налогового кодекса Российской Федерации.»;

3) статью 14.51 дополнить частью 4 следующего содержания:

«4. Нарушение аккредитованной организацией, осуществляющей классификацию гостиниц, классификацию горнолыжных трасс или классификацию пляжей, установленных законодательством Российской Федерации».

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Федерации о туристской деятельности требований к организациям, осуществляющим классификацию гостиниц, классификацию горнолыжных трасс, классификацию пляжей, порядка классификации гостиниц или порядка классификации горнолыжных трасс, классификации пляжей - влечет предупреждение или наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от трех тысяч до пяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до тридцати тысяч рублей».

Статья 3

Абзацы девятый и десятый пункта 3 статьи 1 Федерального закона от 2 марта 2016 года № 49-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования законодательства, регулирующего туристскую деятельность» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2016, № 10, ст. 1323) признать утратившими силу.

Статья 4

1. Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 января 2019 года, за исключением положений, для которых настоящей статьёй установлен иной срок вступления их в силу.

2. Абзац сорок четвертый пункта 4, пункт 6 статьи 1 и статья 2 настоящего Федерального закона вступают в силу с 1 июля 2019 года.

3. За административные правонарушения, предусмотренные статьёй 14.39 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (в редакции настоящего Федерального закона), административная ответственность наступает:

1) с 1 июля 2019 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 50 гостиничных номеров;

2) с 1 января 2020 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 15 гостиничных номеров;

3) с 1 января 2021 года в отношении предоставления гостиничных услуг во всех гостиницах.

4. Положения части двадцать первой статьи 5 Федерального закона от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в редакции настоящего Федерального закона) применяются:

1) с 1 июля 2019 года в отношении гостиниц с номерным фондом более 50 гостиничных номеров;

2) с 1 января 2020 года в отношении гостиниц с номерным фондом более 15 гостиничных номеров;

3) с 1 января 2021 года в отношении всех гостиниц.

5. Аттестат аккредитации организации, осуществляющей классификацию гостиниц, классификацию горнолыжных трасс или классификацию пляжей, выданный органом государственной власти субъекта Российской Федерации до дня вступления в силу настоящего Федерального закона, считается действительным до окончания срока его действия.

6. Свидетельство о присвоении гостинице, горнолыжной трассе или пляжу определенной категории, выданное аккредитованной организацией до дня вступления в силу настоящего Федерального закона, считается действительным до окончания срока его действия.

Президент Российской Федерации

В Крыму классификацию получили 107 гостиниц, отелей и иных средств размещения

Также Крым находится в лидерах среди регионов РФ, для которых классификация пока является добровольной.

18 декабря 2017 года. Симферополь. "Новый Крым". По состоянию на середину декабря 2017 года на полуострове классификацию получили 107 объектов размещения с емкостью 6460 номеров.

Итак, «5 звёзд» получили 7 объектов, «4 звезды» – 26 объектов, «3 звезды» – 42 объекта, «2 звезды» – 19 объектов, «1 звезда» – 2 объекта и «без звёзд» – 11 объектов.

К объектам «3 звезды» в конце этого года добавился санаторий «Саки», который получил классификацию в соответствии с российскими стандартами как средство размещения.

Как сообщает Минкурортов Крыма, на данный момент республика находится на втором месте после Московской области среди регионов России, для которых такая классификация пока является добровольной.

<http://www.newc.info/news/40430/>

В Якутске появилась вторая четырехзвездная гостиница

Гостинице «Тыгын Дархан» присвоено четыре звезды. Об этом ЯСИА сообщила директор отеля Марианна Слепцова. Таким образом количество четырехзвездочных гостиниц, работающих в столице республики, выросло до двух.

«Ранее гостиницы России получали класс по «звездам» по собственному желанию. Однако с первого января 2018 года все должны пройти обязательную сертификацию. Нами проделана огромная работа, и «четыре звезды» – результат этих трудов», – говорит директор «Тыгын Дархан» Марианна Слепцова.

Она отметила, что немаловажным индикатором работы гостиницы стал персонал – многие сотрудники отмечены на федеральном уровне. Также в «Тыгын Дархан» работает система очистки воды, проделан ремонт и многое другое.

Недавно мы писали, что в Якутске через два года будет построен отель «Хилтон». Протокол о намерениях между Hilton Worldwide и EKSI Group был подписан 15 декабря в рамках Дней Якутии в Москве.

«Проектом подразумевается строительство 8-этажного монолитно-каркасного строения общей площадью порядка 6 700 м². Гостиничный комплекс рассчитан на 150 номеров, ориентировочная сумма капитальных затрат по проекту составляет чуть более 1 млрд рублей», – делится в социальных сетях министр инвестиционного развития региона Антон Сафронов.

Министр также сказал, что представители Hilton предложили организовать специальное обучение по программе подготовки гостиничного сервиса Hilton Worldwide для местного персонала: «Это обеспечит самый высокий уровень обслуживания гостей города Якутска и даст серьезный толчок развитию индустрии гостеприимства всей республики».

Директор «Тыгын Дархан» в свою очередь отмечает увеличивающийся турпоток в республику. «То, что будет построен еще один гостиничный комплекс, говорит о развитии индустрии в Якутии. Мы уверены в своих силах, но также понимаем, что большие делегации пока не могут разместиться у нас полностью», – считает Марианна Слепцова.

Отметим, что «Полярная звезда» — первый четырехзвездочный отель Якутска. Ранее он принадлежал акционерной компании «АЛРОСА». Сейчас гостиница стала частью сети «Azimut Hotels».

<http://ysia.ru/glavnoe/v-yakutske-poyavilas-vtoraya-chetyrehzvezdochnaya-gostinitsa/>

3 Туристская и гостиничная недвижимость Москвы и московского региона: аналитика, новости

В Москве введут 27 гостиниц до конца 2018 года

Гостиничный бум наблюдается в столице в последние годы: построено и открыто 42 отеля на 7 тыс. номеров, сообщил заместитель мэра Москвы по вопросам градостроительной политики и строительства Марат Хуснуллин.

«До конца следующего года город прирастет еще 27 гостиницами, причем 12 из них будут открыты в первом полугодии, то есть их услугами смогут воспользоваться гости, которые приедут на Чемпионат мира по футболу», – рассказал М. Хуснуллин газете «Московская перспектива».

Он отметил, что в 2019 году в Москве появится еще 49 отелей более чем на 7,7 тыс. номеров.

«Нет никаких сомнений в том, что Москва справится с проведением Чемпионата мира по футболу. И главным его наследием мы считаем серьезный прорыв в развитии спортивной, гостиничной и транспортной инфраструктуры и благоустройстве городских территорий», – подчеркнул М. Хуснуллин.

<https://stroi.mos.ru/news/v-moskvie-vmiedut-27-ghostinits-do-kontsa-2018-ghoda-khusnullin?from=cl>

В Москве открылся первый Hyatt Regency

Корпорация Hyatt Hotels объявила об открытии отеля Hyatt Regency Moscow Petrovsky Park, который стал первым представителем бренда Hyatt Regency и вторым отелем сети Hyatt в Москве, и четвертым в России, присоединившись к Ararat Park Hyatt Moscow, Hyatt Regency Ekaterinburg и Hyatt Regency Sochi.

Построенный в рамках проекта «ВТБ Арена парк», Hyatt Regency Moscow Petrovsky Park – это отель премиум-класса для бизнес-путешественников и туристов, которым важен высокий статус и живое общение. Отель находится вблизи «ВТБ Арены – Центрального стадиона «Динамо» им. Льва Яшина». Благодаря расположению на пересечении Третьего транспортного кольца и Ленинградского проспекта, путешественники смогут быстро до отеля из международного аэропорта Шереметьево, а также в центр города для знакомства с исторической частью Москвы.

«Мы счастливы объявить об открытии Hyatt Regency Moscow Petrovsky Park, построенного в рамках проекта «ВТБ Арена парк», – сказал Жан-Франсуа Дюран, генеральный менеджер. – Отель спроектирован так, чтобы нашим гостям было максимально удобно как проводить деловые встречи, так и расслабляться в перерывах между ними. Мы с нетерпением ждем встречи с нашими первыми гостями в знаменитом Петровском парке в одном из самых динамичных городов Европы».

В отеле 298 номеров, включая 39 сьюитов.

Интерьер номеров Hyatt Regency Moscow Petrovsky Park отражает современный дух динамичного мегаполиса, выполнен из натуральных материалов и дополнен современными произведениями искусства. Из окон каждого номера открывается захватывающий вид на Москву или Петровский парк. В каждом номере есть ультрасовременное оборудование для комфортного отдыха и продуктивной работы.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Hyatt Regency Moscow Petrovsky Park предлагает широкий выбор блюд и напитков в трех ресторанах и барах. Ресторан Heritage представляет новый взгляд на традиционные рецепты деликатесов Имперской России. В баре и ресторане Oriental подают изысканные авторские коктейли и блюда, вдохновленные традиционной китайской медициной и философией, помогая гостям обрести духовную гармонию. Уютная расслабляющая атмосфера лаундж-кафе Promenade с живым огнем также порадует путешественников.

Отель спроектирован с учетом всех возможных потребностей для проведения встреч и мероприятий и предлагает 3 500 кв. метров многофункционального пространства, оснащенного современным аудио-видео оборудованием.

Для больших мероприятий, таких как торжественный ужин или вечеринка идеально подойдет самый большой зал Regency Ballroom общей площадью 700 кв. метров. Еще 13 отдельных залов-трансформеров отлично подойдут для всех форматов мероприятий: от небольших бизнес-встреч до крупных конференций.

В клубе Olympus Fitness & Spa гости могут расслабиться в перерыве между встречами или после активного дня в городе. К услугам постояльцев и владельцев клубных карт круглосуточный фитнес-центр, бассейн (25 метров), комфортные шезлонги, уютная лаундж-зона для отдыха, джакузи, сауны и парные. Olympus Fitness & Spa предлагает широкий выбор спа-уходов, в том числе уникальные процедуры в традиционной русской бане, а также другие программы, которые подбираются в соответствии с пожеланиями гостей после индивидуальной консультации со специалистом.

<http://hotelier.pro/news/item/3216-hyattregency>

Гостиницу, два офисных здания и жилье построят в бизнес-центре Комсити

Гостиницу, два офисных здания и жилье планируется возвести в бизнес-центре Комсити (22-й километр Киевское шоссе, п Московский), сообщил руководитель Департамента развития новых территорий Москвы Владимир Жидкин.

«Инвестор приступил к проектированию фазы «Браво». Общая площадь коммерческой недвижимости составит порядка 95 тыс. кв. м, из них не менее 55 тыс. «квадратов» арендуемой. Начало строительства фазы «Браво» запланировано на 2019 год.

За последние три года в Комсити создано около 10 тыс. рабочих мест. Это один из центров деловой активности, способствующий развитию Новой Москвы.

«Мы в полной мере поддерживаем проект и расширение его инфраструктуры, поскольку он целиком укладывается в стратегию развития новых территорий», – подчеркнул В. Жидкин.

<https://stroi.mos.ru/news/dva-ofisnykh-zdaniia-ghostinitsu-i-zhil-ie-postroiat-v-biznies-tsientrie-komsiti?from=cl>

5 Анализ и события московского и региональных рынков туристско-гостиничных услуг

Тема выпуска: цены на гостиницы в период ЧМ-2018

Власти Москвы выявили 33 факта завышения цен в отелях во время ЧМ-2018

Глава столичного департамента спорта и туризма Николай Гуляев заявил, что правительство Москвы вместе с федеральными органами власти продолжает проверять цены на номера в отелях на время проведения предстоящего чемпионата мира по футболу.

«Мы на постоянной основе осуществляем мониторинг цен на время проведения чемпионата. Сегодня нашими специалистами уже выявлены 33 факта завышения цен гостиницами именно на период его проведения»,— приводит его слова «РИА Новости». Господин Гуляев отметил, что вся выявленная информация передана в Роспотребнадзор.

О том, что цены в отелях некоторых принимающих матчи ЧМ-2018 городов резко выросли, еще на прошлой неделе рассказал «Интерфаксу» PR-директор туристического сервиса Aviasales Янис Дзенис. По его словам, «хуже всего дела обстоят» в Калининграде, где на матч Англия—Бельгия 28 июня ночь в хостеле стоит 18 тыс. руб. Ростуризм пообещал составить черный список отелей, которые будут завышать цены во время проведения ЧМ-2018. Попадание в перечень нарушителей грозит отелям в первую очередь имиджевыми потерями.

Чемпионат мира по футболу пройдет в России с 14 июня по 15 июля 2018 года. Матчи примут Москва, Санкт-Петербург, Калининград, Волгоград, Казань, Нижний Новгород, Самара, Саранск, Ростов-на-Дону, Екатеринбург и Сочи.

<https://www.kommersant.ru/doc/3501851>

В Ростуризм пожаловались на самарские гостиницы, которые обманывают туристов к ЧМ-2018

Совет Федерации попросил ведомство искоренить давление на туристов со стороны отельеров в городах-хозяевах матчей ЧМ-2018

Представитель Совета Федераций РФ Андрей Кутепов, ответственный за подготовку к чемпионату мира 2018, направил запрос в Ростуризм, в котором попросил разобраться со случаями принудительного перебронирования номеров по более высокой цене в период проведения чемпионата мира 2018. Такие случаи были зафиксированы в нескольких городах, в число которых вошла и Самара.

В письме поясняется, что отельеры ведут себя нечестно: они без уведомления меняют условия бронирования, выставляя более высокие цены, отменяют бронирование без видимых причин, блокируют аккаунты пользователей. Такие действия совершают не только сами гостиницы, но и интернет-сервисы. С этим необходимо разобраться, — пишет в письме Андрей Кутепов.

Не помогают даже установленные правительством рамки цен: к сожалению, сложно разобраться, что из себя представляют гостиницы. И часто они заявляют об одних характеристиках, а на деле не соответствуют им.

Над этим попробуют поработать, Андрей Кутепов потребовал представить ему всю информацию, которую заявили о себе отели. Если она не будет соответствовать действительности, отели могут серьезно оштрафовать.

<https://www.samara.kp.ru/online/news/2972550/>

9-ти гостиницам в Калининграде вынесли предостережение за завышение цен к ЧМ

Роспотребнадзор обнаружил нарушения порядка ценообразования в деятельности семи калининградских гостиниц. По данным ведомства, все они завысили цены на период проведения в Калининградской области ЧМ-2018.

Роспотребнадзор сейчас производит мониторинг сайтов отелей, гостиниц и хостелов. Слишком высокие цены на бронирование номеров предлагают два отеля, 3 хостела, гостиница, гостевой дом, апарт-отель и апартаменты.

«Внесены хозяйствующим субъектам предостережения о недопустимости нарушения обязательных требований. Работа в данном направлении будет продолжена», — сообщили корреспонденту «Нового Калининграда» в пресс-службе ведомства.

Напомним, ранее в Роспотребнадзоре заявили, что мониторят все сайты, на которых можно забронировать номер к Чемпионату мира по футболу, на предмет завышения цен. По словам главы ведомства Елены Бабуры, пока нет информации о заказе и оплате услуги, доказать наличие факта административного правонарушения очень сложно, однако если будут поступать заявления от гостей, оплативших номер, юрлица будут привлечены к административной ответственности.

Ранее сообщалось, что калининградские отели повысили цены к ЧМ-2018 в 3,5 раза. Напомним также, Правительство РФ установило максимальные цены на проживание в отелях Калининградской области в период Чемпионата мира по футболу 2018 года. Кроме того, федеральное законодательство запретило не прошедшим классификацию гостиницам в городах-хозяевах ЧМ-2018 осуществлять свою деятельность с 1 января 2017 года.

<https://www.newkaliningrad.ru/news/briefs/community/16365585-9-ti-gostinitsam-v-kaliningrade-vynesli-predosterezhenie-za-zavyshenie-tsen-k-chm.html>

Роспотребнадзор проверит цены в отелях к ЧМ-2018

Роспотребнадзор проверит российские гостиницы. Специалистов интересует, на сколько повышены цены на проживание к чемпионату мира по футболу.

По словам представителя организации Евгения Резникова, это не единственная гостиница, где накручивают цены

Цены в российских гостиницах на проживание завышены. В некоторых случаях стоимость поднялась в 36 раз, сообщает Daily Mail. В частности, гостиница «Галерея Парк Волгоград» предлагает номер на двоих в летние месяцы не за 1589 рублей, а за 55,061 тысячи рублей. За президентский люкс во время проведения ЧМ-2018 придется выложить вместо 6007 рублей 129,548 тысячи рублей.

Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей проведет проверку. По словам представителя организации Евгения Резникова, это не единственная гостиница, где накручивают цены. Также он отметил, что в отношении отеля заведено административное производство. Резников пообещал, что организация будет следить за ситуацией....

https://rueconomics.ru/296541-rosпотреbnadzor-proverit-ceny-v-otelyah-k-chm-2018#from_copy

Сервис для уведомления болельщиков ЧМ-2018 о наличии свободных номеров в гостиницах запустят в Москве в январе 2018 года

В Москве с января 2018 г. запустят специальный сервис, который будет информировать болельщиков чемпионата мира по футболу о наличии свободных номеров в гостиницах. Об этом журналистам сообщил глава департамента спорта и туризма столицы Николай Гуляев.

«Мы предполагаем для удобства болельщиков ввести с января 2018 г. сервис для информирования болельщиков и гостей города о свободных номерах во всех гостиницах», - сказал Н.Гуляев.

Ранее он сообщил, что в Москве на период проведения ЧМ-2018 забронировано почти 75% гостиниц.

<http://www.mskagency.ru/materials/2736009>

Azimut возьмет курс на «Кристалл»

Подконтрольная Александру Клячину Azimut Hotels весной займется развитием еще одного объекта за Уралом: под ее управление перейдет расположенный в центре Кемерово гостиничный комплекс «Кристалл» на 118 номеров. Желание собственников отеля передать его профессиональному оператору может объясняться выросшей в регионе конкуренцией.

О том, что Azimut Hotels собирается с 1 марта взять в управление гостиничный комплекс «Кристалл» в Кемерово, «Ъ» рассказали в самой компании. Совладелец ООО «Промышленно-гражданское строительство» (ПГС), владеющего частью «Кристалла», Евгений Мордовин подтвердил переговоры с Azimut. По его словам, собственники гостиницы приняли совместное решение передать объект профессиональному управляющему, окончательные договоренности должны быть достигнуты к весне. В Azimut не стали комментировать взаимоотношения с владельцами «Кристалла», но отметили, что стандартный договор управления заключают сроком на десять лет с возможностью продления. Проводить редевелопмент объекта компания не намерена.

«Кристалл» расположен на шести верхних этажах одноименного 22-этажного бизнес-центра в центре Кемерово на проспекте Ленина. В отеле 118 номеров для одноместного и двухместного размещения. Под контролем ПГС 39 из них, еще 19 у ООО «Кристалл-инвест». Учредителями этих компаний помимо господина Мордовина выступают Игорь Сапрыкин, Михаил Янько, Сергей Махов и Елена Пролыгина (данные Kartoteka.ru). Еще 50 номерами «Кристалла» владеет ООО «Гостиничный комплекс «Кристалл»», которое в сентябре было признано банкротом по заявлению ПГС. Проблемы ООО начались из-за уплаты займа Сбербанка на сумму 90 млн руб., обеспечением по которому служили номера в кемеровском отеле. Весной стало известно, что права требования по долгу банк передал ПГС. Господин Мордовин ранее говорил, что мера направлена на консолидацию номеров «Кристалла» другими собственниками. Учредителями ГК «Кристалл» выступают Сергей Эрфурт, Наталья Ельцова и совладельцы «Кристалл-инвеста» Михаил Янько и Сергей Махов.

Заместитель директора департамента стратегического консалтинга Colliers International Евгения Тучкова связывает желание собственников «Кристалла» передать его в управление профессиональному оператору с увеличившейся конкуренцией после открытия в городе реконструированной гостиницы «Томь River Plaza» на 112 номеров. «Привлечение крупного гостиничного оператора для отеля без бренда — гарантия сохранения спроса и доходности», — указывает она.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Заместитель директора CBRE Татьяна Белова добавляет, что Azimut не придется нести расходы при заключении соглашения: как правило, операторы не вкладывают собственные средства в реновацию, когда отель переходит в управление.

Сейчас у Azimut (основана в 2004 году Александром Клячиным) в управлении 29 отелей в 22 городах России, Германии и Австрии. «Кристалл» станет третьим проектом компании за Уралом. В июне сеть арендовала в Якутске подконтрольный алмазодобывающей компании АЛРОСА отель «Полярная звезда» на 95 номеров. В ноябре в управление Azimut перешел отель на 108 номеров, построенный в Кызыле азербайджанским Gilan Holding. Руководитель отдела рынков капитала Cushman & Wakefield Алексей Слесарь называет эти города «рынками одного отеля»: управляющим компаниям интересно выходить туда в качестве первопроходца. «Традиционно крупные гостиничные сети ограничивают свои интересы на российском рынке Москвой и 13 крупными городами, но многие регионы могут быть интересны отельерам за счет делового спроса», — объясняет он.

По словам руководителя департамента гостиничного бизнеса JLL Татьяны Веллер, многие управляющие компании не могут развивать объекты на небольших рынках из-за серьезных требований к объекту: для собственников они оказываются слишком затратными и непривлекательными. Подход Azimut, считает она, более гибкий. «Но потенция хотя бы для одного брендированного отеля есть практически в каждом российском городе с устойчивым потоком деловых путешественников», — добавляет госпожа Веллер.

<https://www.kommersant.ru/doc/3501340>

6. Практика, новинки и события туристско-гостиничного дела за рубежом и в странах СНГ

Гости отеля написали честный отзыв и заплатились за него

Владельцы отеля Abbey в Индиане (США) оштрафовали бывших постояльцев на 350 долларов за негативный отзыв в соцсетях и направили письмо с угрозами от адвоката гостиницы. Об этом сообщает RTV6.

15 декабря Генеральная прокуратура штата Индиана завела уголовное дело о вымогательстве на гостиницу Abbey Inn & Suites. Отель незаконно осуществил списание денежных средств с карты одного из постояльцев за отзыв.

По данным следствия, в марте 2016 года Катрина Артур с мужем остановились в Abbey Inn & Suites. Номер был не убран, на простынях обнаружили чьи-то волосы, в комнате пахло канализацией и не работал кондиционер. Муж пытался обратиться на ресепшен с жалобами, однако не застал работников гостиницы на месте. Пара была вынуждена самостоятельно убрать комнату.

После возвращения из гостиницы Катрина получила электронное письмо службы бронирования с просьбой оставить отзыв об отеле. Она написала о своих впечатлениях, после чего получила от адвоката Abbey Inn & Suites письмо с угрозами об обращении в суд и счет на 350 долларов (20,5 тысячи рублей). Данная сумма была списана с карты женщины, которую она предъявляла при заселении.

Как следовало из письма, отель ввел внутреннее правило, в соответствии с которым с клиентов взимаются деньги за негативные отзывы. Катрина удалила свой комментарий из соцсетей, после чего обратилась к юристу.

В настоящее время ведется расследование, руководство отеля не отвечает на телефонные звонки. Известно, что гостиница выставлена на продажу.

<https://lenta.ru/news/2017/12/19/negativereply/>

Владелец британской гостиницы встречает туристов табличной «Женщинам тут не рады»

Владелец одного из британских отелей, расположенного в городе Кингстон-апон-Халл, в открытую заявил о своей неприязни к женскому полу – мужчина повесил на дверях своей гостиницы табличку «Женщинам здесь не рады».

По словам 53-летнего отельера, в данной надписи он ни видит ничего предосудительного, поскольку в проживании туристкам никто не отказывает. Однако очевидно, что такой «тонкий намек» заставит задуматься любую путешественницу, пишет «Hull Daily Mail».

В свою очередь неприязнь к женскому полу мужчина объясняет тем, что место женщины – на кухне. Более того, его крайне возмущает тот факт, что представительницы слабого пола имеют право голоса, а также возможность управлять автомобилем. Мужчина уверен, что для этого женщины недостаточно умны.

Впрочем, как отметил британец, идея повесить табличку пришла к нему во время очередного застолья. По его словам, в последнее время он слишком часто выпивает, однако отказываться от своего нововведения он все равно не собирается.

<https://www.tourprom.ru/news/37933/>

7. К сведению отельеров

Отельные крысы. Хакеры превращают туристов в заложников и оставляют их без гроша

Знает ли среднестатистический путешественник о том, что сведения о его банковских картах, аккаунтах в соцсетях и бонусных программах — отнюдь не тайна за семью печатями? А о том, что доступ к любому гостиничному номеру или кредитной карте можно получить при помощи технического устройства, которое вовсе несложно приобрести? Кроме того, обеспеченный, но беспечный постоялец отеля рискует оказаться заблокированным в своем номере (или даже в холле гостиницы) без доступа к своим вещам. «Лента.ру» разобралась в махинациях злоумышленников, способных сильно испортить вам отпуск или командировку.

Современные воры стали умнее и ленивее — они наживаются на других людях на расстоянии и без применения оружия. Им помогают «теневой интернет» и специальные гаджеты. Особенно часто от киберпреступников страдают постояльцы отелей, потому что они вынуждены предоставлять гостиницам сведения о себе и своих сбережениях (в отелях отнюдь не всегда могут защитить эту информацию), а также потому, что туристы редко путешествуют без денег, и тем привлекают воров. Конечно, отели эти риски стараются не афишировать.

Хакеры-маньяки на острие кибератаки

Тырить деньги постояльцев со счетов, узнавать их личные данные для использования в преступных целях (например, для оформления кредитов), дистанционно взламывать гостиничные номера и шантажировать владельцев гостиниц, организовывая кибератаки, — это «стильно, модно, молодежно». Занимаются этим все, кому не лень, и кто хоть чуть-чуть понимает в программировании. Борются с хакерами сейчас пытаются даже на правительственном уровне: США и Россия намерены сотрудничать по данной проблеме.

В начале 2017 года на австрийском горнолыжном курорте хакеры заблокировали компьютеры отеля Seehotel Jaegerwirt, потребовав за разблокировку 2 биткойна (на тот момент — около 90 тысяч рублей). Руководство отеля было вынуждено заплатить эту сумму.

Это один из редких случаев такого рода, получивших огласку. Было много домыслов и слухов. Хозяин отеля Кристоф Брандштеллер так прокомментировал инцидент: «Мы неприятно удивлены тем, как пресса представила эту ситуацию. Никто не остался заперт в своих номерах. Да, была кибератака, однако не стоит представлять себе сцену из голливудских фильмов, когда по всему отелю гремят дверные ручки и бедные постояльцы не могут вырваться из заточения».

Это была уже четвертая кибератака на отель Кристофа, и тот призвал владельцев соседних отелей начать эффективную борьбу с хакерами. Ну, и ключи заменил на обычные, металлические — от греха подальше.

Мошенники взламывают сети Wi-Fi гостиниц и получают доступ к информации о кредитках постояльцев, а также к гаджетам гостей. Все логины и пароли скачиваются на устройство взломщика, и он этим пользуется: переводит на свои счета деньги и бонусы туристов, рассылает сообщения с требованиями денег, оформляет фальшивые финансовые документы.

«С ростом числа кибератак, краж чувствительной информации кредитных карт и персональных данных мы прилагаем максимум усилий, чтобы обеспечить

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

информационную безопасность наших гостей, — говорит директор департамента IT гостиницы «Рэдиссон Ройал, Москва» Денис Докторов. — Причем надо находить компромиссное решение между усиленными требованиями по безопасности, соблюдением требований федерального законодательства и гибким IT-сервисом. Припоминаю случай, когда в департамент IT обратился гость с жалобой о том, что при подключении к "вашему интернету" его ноутбук был заражен вирусом... То есть гость посетил в интернете ресурс с вредоносным кодом, и его ноутбук, на котором не был установлен антивирус, был инфицирован».

«Конечно, мы ему помогли, и эта история закончилась благополучно, — продолжает эксперт. — Но необходимо помнить, что в эпоху высоких технологий возникают новые риски, связанные с киберугрозами, и тут необходимы комплексные меры как со стороны гостиницы (по построению инфраструктурных решений безопасности), так и со стороны гостя (пользователя), в частности, обязательное использование антивирусного ПО и следование общепринятым правилам поведения в интернете».

Невозможно заставить владельцев гостиниц устанавливать дорогостоящие системы безопасности и регулярно обновлять программное обеспечение, содержать штат сотрудников, отвечающих за конфиденциальность интернет-ресурсов. Не получится и заранее выяснить у них правдивую информацию о том, как обстоят дела в их отеле с кибератаками. Однако обезопасить себя все же можно, соблюдая несколько несложных правил:

— установите себе на гаджеты актуальные версии антивирусов (есть даже специализированные, их легко найти в интернете);

— приобретите сим-карту в стране пребывания и пользуйтесь мобильным интернетом вместо гостиничного Wi-Fi; это платно, да и скорость иногда недостаточная, но это гарантирует вам безопасность;

— сообщайте работникам отеля сведения только о той карте, где небольшая сумма для оплаты проживания; остальные средства храните на других картах.

Чип без Дейла на помощь не спешит

Для начала немного матчасти: RFID — это технология автоматической идентификации объектов посредством радиосигнала. Есть чип, на который записана информация, и есть устройство, считывающее эту информацию. RFID широко применяется в разных сферах уже много десятилетий (впервые — в военной авиации во время Второй мировой войны). Существует множество разновидностей этих чипов и считывающих устройств. RFID-чипы сейчас лежат в карманах практически каждого человека: в банковских картах, билетах на общественный транспорт, карточках-пропусках. Эта технология используется также для отслеживания перемещения любых объектов и для оплаты проезда на платных трассах. RFID-метки наклеены на дорогие товары в магазинах — это они подают сигнал, если кто-то пытается вынести что-то неоплаченное. В общем, технология вездесуща, однако она доступна не только для добропорядочных граждан.

Когда вы заселяетесь в отель, на ресепшене вам выдают карту. Это вовсе не просто кусок пластика. На RFID-чип внутри карты записываются сведения, необходимые для того, чтобы вы получили быстрый доступ к номеру и ко всем сервисам отеля или курорта. С этой картой стоит быть осторожным: злоумышленник с помощью считывателя может вскрыть ваш номер. Чаще всего мошенники действуют по следующей схеме: отслеживают состоятельных гостей в шумном холле гостиницы, затем, когда карта уже находится в руках

потенциальной жертвы, оказываются рядом и незаметно считывают нужную информацию.

Погуглите в интернете «взлом RFID», и вы придете в ужас. Ссылки с подробными инструкциями, фотоотчеты, видеоролики, магазины запрещенных гаджетов для взлома — все это заставит вас задуматься, насколько вы защищены от хакеров.

Спасение утопающих — дело рук самих утопающих

Владельцы крупных гостиничных сетей в курсе проблемы, но, к сожалению, не все реагируют своевременно. Во-первых, заменить систему замков на дверях — значит, признать, что угроза хакерского взлома вполне реальна. Куда удобнее делать вид, что служба безопасности на высоте и сохранность имущества гостей гарантирована. Во-вторых, это очень дорого: необходимо купить соответствующее программное обеспечение, обучить работе персонал, а также наладить техническое обслуживание нового оборудования. В-третьих,... ну, это же не у отеля воруют имущество...

Для отелей испортить репутацию — последнее дело, поэтому они не только не предупреждают постояльцев об опасности, но и всячески пытаются свою уязвимость скрыть. Именно поэтому в полицейские сводки информация о криминальных случаях в отелях, как правило, не попадает. Отельные готовы компенсировать убытки обворованным гостям, но так, чтобы об инциденте никто не узнал. Негативные отзывы с упоминанием о гостиничных кражах либо своевременно удаляются с интернет-ресурсов, либо «закидываются» сверху радужными фейками, чтобы неприятная история канула в Лету.

Держите фишки ближе к орденам

Сейчас многие сумки и кошельки оборудованы защитой от RFS-считывания (так называемой «клеткой Фарадея»). Эти аксессуары стоят недешево, однако расстаться со своими сбережениями — дороже.

Если все же приходится возить с собой дорогостоящие вещи, рекомендуем отдавать предпочтение небольшим и недорогим гостиницам. Тому много причин:

- воры предполагают, что в таких местах не останавливаются богатые постояльцы, а значит, там нечем поживиться;
- в небольших отелях, несмотря на недостаточно развитую систему безопасности, на ресепшене видно всех, кто входит и выходит из комнат, и, как правило, сотрудники отеля знают своих постояльцев в лицо;
- часто в таких гостиницах дверные замки обычные, металлические, которым не страшны считывание и сканирование;
- у мошенников не получится слиться с толпой перед ресепшен, а потом незаметно настичь свою жертву.

Перед поездкой настоятельно советуем составить список всех ценных вещей и положить его в чемодан, причем желательно иметь при себе либо фотографии имущества, либо чеки. А лучше всего — и то, и другое.

Сделайте на родине ксерокопии своих документов (лучше несколько экземпляров) и разложите по разным карманам, чтобы хоть что-то уцелело, если, помимо денег, у вас украдут еще и паспорт.

Заведите дополнительную дебетовую карту с ограниченным лимитом специально для поездок, чтобы в случае какой-либо технической ошибки или кибератаки не остаться совсем без штанов в другой стране. И в идеале — сделайте ее дубликат (на случай утери).

Обязательно имейте при себе и карту, и наличные, причем желательно держать их в разных карманах и кошельках.

Сдавайте ценности в сейф. И желательно не в свой, а в отельный. Только в этом случае гостиница несет ответственность за сохранность вашего имущества, и ушлые сотрудники не попытаются доказать, что вы сами забыли закрыть сейф в номере. Да, вы переплатите, но помните, что случай всегда бывает только раз.

Застрахуйте свое имущество, если оно действительно вам дорого. Проконсультируйтесь у страхового агента, как правильно оформить все бумаги и куда звонить, если беда все же случится.

Имейте при себе контактные телефоны родственников, посольств и консульств, а также разговорник (желательно бумажный, потому что электронный носитель могут украсть, да и потом — вдруг потоп, короткое замыкание и повышенный геомагнитный фон?). Вся местная полиция, как правило, говорит на одном языке. Но, к сожалению, не на одном с вами.

Не обматывайте карты и ключи от дверей фольгой — это не помогает. Равно как и шапочка из фольги для защиты мозга.

<https://lenta.ru/articles/2017/12/19/hotelrats/>

Тренды в гостиничном PR

Сегодня мы живем в условиях стремительно меняющейся информационной среды, способах подачи и получения информации и скорости ее использования.

Мы наблюдаем активное смещение акцентов при продвижении объектов и услуг во всех отраслях. PR, например, становится более осознанным и более избирательным в выборе контента и транслируемой информации. К тому же, ученые и исследователи, а за ними и пиарщики, и маркетологи, и рекламщики говорят о том, что поведение потребителей очень сильно изменилось за последнее время, так как мы пришли к новой форме осознанного потребления продуктов и услуг. И, реальность такова, что то, что работало многие годы, больше не работает, и нам придется жить в новых условиях. Такой вид потребления позволяет устанавливать более сложные и долгосрочные отношения, а PR кампании многих брендов сегодня призваны установить эмоциональную связь с клиентом, отношения, которые позволяли бы запомнить бренд и остановить свое внимание на нем, чем просто мелькнуть в сознании потребителя вместе с информацией других компаний.

Акцентируя внимание на гостиничном рынке, могу отметить, что PR в России уступает мировому, в силу неразвитости самого рынка, поэтому в этой области стоит опираться на опыт иностранных коллег, изучать, смотреть на результаты работы и стараться применить интересные инструменты, адаптируя их под локальные реалии.

Как понять, какие PR инструменты будут работать, а какие нет, и что сегодня наиболее актуально. Применяйте статистику и аналитические данные. Так, например, согласно исследованиям JWT Intelligence, для 73% представителей поколения Y (а эта аудитория -современные активные люди 30+.) очень важен бренд. С брендами они выстраивают доверительные отношения и готовы быть верными ему долгое время. Условие в этой игре – одно. Бренд должен быть модным, находиться в их поле и быть «на слуху». Эти данные говорят о смене парадигмы - такое отношение отличается от отношений предыдущих поколений, потому что люди поколений X и Y заставляют даже бренды с историей адаптироваться под себя. Посмотрим на примеры большого числа коллабораций, когда молодые бренды делают совместные проекты с компаниями со столетней

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

историей. Но тут хочется разобрать именно продвижение объекта в СМИ. Для начала важно определить типы изданий и ключевые сообщения для каждого типа, а также темы, которые нам важно донести своими сообщениями или то, какие задачи нужно решить. Приведу простые примеры. Для деловых изданий, которые работают на бизнес-аудиторию, это могут быть итоги сезона, принципы работы, формат развития и философия. Это могут быть интервью управляющих, история отелей, колонки и прочие материалы, позиционирующие вас как эксперта рынка. Что касается интервью и продвижения первого лица, то, если опять же обращаться к статистике, согласно данным LIFR (Label Insight Food Revolution Study), для 94% потребителей важно, насколько бренд открыт перед ними. То есть, насколько открыто рассказывает про услуги, и какие люди работают в компании. Открытость здесь касается и напрямую топ-менеджмента – люди хотят знать и быть причастными к жизни отеля. И личный бренд основателя или управляющего повышает доверие потребителей.

Отдельным блоком идут lifestyle издания, в которых акцент делается на более непринужденные темы. Например, о наиболее часто забываемых вещи в отелях, самые необычные запросы гостей и так далее. Отлично работают в данного типа изданиях рейтинги и различные топ-10. Плюс, сюда же добавляются исторические справки, интерьер, кухню и локальную местность отелей. В целом, все темы тут ориентированы на отдых, и все материалы призваны влиять на эмоциональную связь с брендом.

Один из последних трендов в PR на Западе – это продакт плейсмент в интервью и обзорах с участием лидеров мнений.

Как PR инструмент сегодня отлично работают пресс-туры и блог-туры. Они хороши перед высоким сезоном или сразу после. Отель работает не на полную мощность, но уже готов к приему гостей, можно организовать специальный демонстрационный тур для журналистов, блогеров и лидеров мнений. Этот инструмент поможет продемонстрировать свои услуги и возможности отеля через людей с нужной вам аудиторией. Почему он работает в этой сфере так успешно? Это связано с работой зеркальных нейронов людей. Этому моменту маркетологи уделяют сегодня особенно тщательное внимание. Вы отождествляете себя с этим человеком и вам хочется так же.

Единственное, нужно помнить при использовании этого инструмента о том, что жизненный цикл изданий и блогов разный. А также, настоятельный совет - тщательно выбирать блогеров и прописывать все условия и договоренности. К слову, через блогеров и лидеров мнений мы можем применить новый инструмент - продажа историй «под ключ». Ранее, усилия маркетологов были направлены на то, чтобы просто продать товар. Например, достаточно было изобразить картину: шампанское – на фоне дорогого отеля. Товар встраивали в некую картину мира с привлекательными деталями. Теперь мир постепенно переходит к продаже историй целиком: хочешь жить в таком же отеле, плавать в этом бассейне, также проводить вечера в ресторане отеля? Вот цена, мы все сделаем «под ключ».

Конечно, СМИ и лидеры мнений оказывают большое влияние на потребителей, но все-таки хочу отметить, что в отельной индустрии это большая системная работа. И вряд ли самые передовые PR инструменты, материалы, реклама, увлекательные интересные социальные сети и аналитика помогут, если вы не любите своего гостя и не делаете все возможное для его комфортного пребывания в вашем отеле.

<http://prohotel.ru/news-221233/o/>