



Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ № 1202 2019

С 09 по 31 декабря 2019 года

1. Безопасность средств размещения

Минэкономразвития и Ростуризм наметили меры по подготовке и проведению в 2020 году в Москве Международного форума по безопасности туризма

В Минкомсвязи России состоялось совещание с представителями гостиничного бизнеса по вопросам взаимодействия с территориальными органами МВД России при передаче сведений о миграционном и регистрационном учетах с использованием Единого портала государственных и муниципальных услуг

Происшествия в гостиницах, связанные с безопасностью

Гостиница загорелась в Шерегеше после попытки разжечь камин

В Прикамье после посещения гостиничного кафе несколько людей заболели острым гастроэнтеритом

Снять апартаменты через сайт агрегатора и погибнуть

2. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли

Закон о запрете гостиниц в жилых помещениях нанесёт смертельный удар по туризму

Президент России подписал закон о штрафах за утечку персональных данных

Президент России подписал закон о введении дисквалификации руководителей и владельцев объектов туристской инфраструктуры!

В Петербурге ограничат стоимость отелей на время ЧЕ-2020

3. Туристская и гостиничная недвижимость Москвы и московского региона: аналитика, новости

Рядом с Савеловским вокзалом появится отель

Определен предмет охраны отеля "Националь" в Москве

ГК «Киевская Площадь» ведет переговоры с AccorHotels об управлении гостиницей в доме - «книжке» на ул. Новый Арбат.

4. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ

Госсовет Крыма просит не запрещать размещение гостевых домов в жилом фонде

Туристы не хотят в гетто: что подкосило фирму Thomas Cook — Bloomberg

Назван самый убыточный бизнес в Приморье по результатам 2019 года

Гостиницу "Заря" во Владимире сдали в аренду на 10 лет
В Дагестане откроется первый отель под брендом AZIMUT
Гостиница «Космос» переходит на новый уровень обслуживания

5. Юридический практикум для специалистов туристского и гостиничного рынка

Не работает ванна в номере отеля? Туроператор ответит

6. Практика, новинки и события туристско-гостиничного дела за рубежом и в странах СНГ

Booking.com перестанет манипулировать «последними номерами» и «ограниченными предложениями»

7. Интересное для отельеров

Как поставить гостя на учет: 11 главных изменений для отелей

Апарт-отели: новый тренд на рынке гостиничных услуг

Если у сообщения имеется значок *): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка, либо основанную только на отдельных сегментах рынка.

1. Безопасность средств размещения

Минэкономразвития и Ростуризм наметили меры по подготовке и проведению в 2020 году в Москве Международного форума по безопасности туризма

Форум состоится 22 мая 2020 года в Москве. Ростуризмом будет оказано содействие в подготовке Форума, информационной поддержке мероприятия. Ведомством будут приглашены к участию руководители органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере туризма, профессиональных объединений и союзов туристской индустрии. Кроме того, Ростуризм проведет совещание с руководством и членами Ассоциации «Безопасность туризма», на котором будут рассмотрены организационные вопросы подготовки мероприятия.

Ранее, мероприятие получило поддержку Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации О.Ю. Голодец и профильных комитетов обеих палат Федерального собрания Российской Федерации.

Целесообразность проведения Форума единогласно одобрена и поддержана 4 октября 2019 года на заседании Рабочей группы «Безопасность в сфере туризма» Координационного совета по развитию туризма при Правительстве Российской Федерации.

Актуальность проведения Форума обусловлена утверждением Правительством РФ в сентябре 2019 года Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, а которой обеспечению безопасности туризма посвящен специальный раздел № 14 "Обеспечение безопасности в сфере туризма". Также, обеспечение безопасности туризма определено в качестве одного из принципов реализации Стратегии.

Меры по реализации ключевого документа отрасли предусматривают вопросы обеспечения безопасности туристской, транспортной и обеспечивающей инфраструктуры, объектов туристского показа, культурного, исторического и архитектурного наследия, отдыха на водных объектах, на особо охраняемых природных территориях, при прохождении сложных и опасных маршрутов, а также при занятиях экстремальными видами туризма и организации отдыха детей. А одной из задач «Стратегии» является проведение мониторинга состояния безопасности туризма и совершенствование межведомственного взаимодействия и координации деятельности заинтересованных органов и организаций в этой сфере.

Форум состоится 22 мая 2020 года в Москве на площадке Центра международной торговли.

В деловую программу мероприятия включены:

Пленарное заседание «Государственная политика в сфере безопасности туризма. Международный опыт».

Конференции

1. Антитерроризм и комплексная безопасность туристских дестинаций (кластеров, музеев-заповедников, особо охраняемых природных территорий). .

2. Объекты культуры, религии, музеи: охрана и безопасность, антитерроризм, цифровизация.

3. Гостиницы и иные средства размещения, санатории: пожарная безопасность, антитерроризм, миграционный и регистрационный учет.

4. Антитерроризм, безопасность и доступность на транспорте. Пункты пропуска. Проблемы миграционного учета. В поисках оптимальных решений

https://www.tourismsafety.ru/news_one_3188.html?spush=c3Ryb2ltLWVhdGVsMjAwOUB5YW5kZXgucnU=

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

В Минкомсвязи России состоялось совещание с представителями гостиничного бизнеса по вопросам взаимодействия с территориальными органами МВД России при передаче сведений о миграционном и регистрационном учетах с использованием Единого портала государственных и муниципальных услуг

Инициатором совещания выступило Главное управление региональной безопасности Московской области. Среди приглашенных были представители МВД России, Ассоциации «Безопасность туризма» и др. Вел мероприятие представитель Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ Алексеенко Олег Владимирович.

Самое непосредственное участие в совещании также приняли отельеры, а также разработчики аппаратных программных комплексов, программного обеспечения по автоматизации процесса сбора и передачи данных о постояльцах по миграционному учету.

ЕПГУ

Совещание началось с обсуждения технических аспектов доработки Единого портала государственных услуг. Он сообщил, что в настоящее время тестовая эксплуатация портала ЕПГУ (для решения задач миграционного учета) проходит в пяти пилотных регионах. За время этого эксперимента услугами воспользовались порядка 100 000 человек (100 000 заявлений обработано, прим.ред.).

Однако, собравшихся данная цифра не впечатлила, присутствующие эксперты оценили, что это – капля в море, что это – лишь малая толика от общего количества туристов, от общего количества иностранцев, которые приезжают в РФ. Данный приведенный факт послужил началу активной дискуссии, в ходе которой были высказаны наиболее проблемные вопросы, которые возникают при эксплуатации ЕПГУ.

Суть вопроса

Как известно, ЕПГУ первоначально не планировался для использования в качестве инструмента миграционного регистрационного учета. Пришлось его адаптировать под эту задачу. Адаптация началась более 2,5 лет назад с эксперимента, в ходе которого была поставлена задача привести функционал ЕПГУ к реализации задач миграционного учета.

Так, например, в Москве отказались полностью от использования ЕПГУ, и правительство Москвы профинансировало специальный проект. ГКУ «Московская безопасность» в рамках данного проекта осуществляет прием и обработку пакета документов, представленных отельерами и владельцами иных средств размещения для подключения к ПО «МВ с ИС ГУ МВД России по г. Москве». Отельерам были предоставлены соответствующие идентификаторы, электронные подписи, средства криптографической защиты информации, и техническая поддержка. В Санкт-Петербурге, по-прежнему, используют программные комплексы разных производителей, разных коммерческих структур (были попытки брать плату за услугу).

В большинстве же регионов России продолжается копирование паспортов, (документов удостоверяющих личность), всех заполненных страниц, и потом эти бумаги передаются в подразделение по вопросам миграции. Это неэффективно, затратно, и поэтому, ни о какой национальной безопасности в данном случае, речи быть не может.

Когда состоялся обмен между разработчиками, представителями МВД России и отельерами по вопросу технических неполадок, слово было предоставлено Председателю Правления Ассоциации «Безопасность туризма» Сергею Груздю,

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

который сказал, что проблемой усовершенствования ЕПГУ можно заниматься бесконечно, и вся эта история напоминает день сурка.

«Мы это уже много-много лет, как минимум, 3 года, обсуждаем, и эта проблема не сдвинулась с мертвой точки. По-прежнему, она остается. По-прежнему, санкции за малейшее нарушение порядка миграционного учета для отельеров от 400 000 руб. до 500 000 руб. на юрлицо. Под страхом этих санкций, отельеры, иногда, (в регионах особенно) отказываются вообще от размещения иностранных туристов, и это все происходит на фоне принятой недавно стратегии развития туризма в РФ, одной из целей которой является увеличение туристического потока, повышение комфорта, снятие каких-то ограничений, каких-то барьеров», - констатировал Сергей Груздь.

По мнению Председателя Правления Ассоциации «Безопасность туризма», регистрационный миграционный учет является одним из таких барьеров, который является раздражителем для отельеров, который вызывает возмущение у иностранных гостей, это достаточно сложный, запутанный механизм.

«Это как смартфон, где ПО можно обновлять, бесконечно какие-то новые версии будут приходить, так и ЕПГУ можно совершенствовать бесконечно», - прокомментировал Сергей Груздь.

Ассоциация «Безопасность туризма» с 2017 года неоднократно озвучивала оптимальные подходы и возможные пути решения проблемы. Так, по мнению члена Ассоциации – компании АО «СФЕРА»: самый рациональный вариант в использовании ЕПГУ – с использованием интерфейса в открытом формате загрузки данных. Это позволило бы проводить массовые операции, работать пакетно средствами сторонних организаций. Подробнее читайте в интервью руководителя отдела сопровождения компании Александры Румянцевой (для скачивания - кликните по изображению ниже).

По мнению Ассоциации, сегодня функционал ЕПГУ может быть реально использован лишь в малых средствах размещения. А для больших средств размещения целесообразно отказаться от ручного ввода данных на постояльцев, что занимает большое количество времени. Кроме того, сегодня отельеры не могут обратиться за консультациями, техподдержка не работает, обратной связи нет, и возникают ситуации, из которых выход не совсем понятен. Все это было высказано в очередной раз.

«Отельеры нам рассказывали о практике, когда они вынуждены нанимать студентов, которые в ночное время обрабатывали сведения о постояльцах для того, чтобы ввести их в базу данных И это притом, что во всем мире идут по другому пути: все чаще и чаще в странах применяются так называемые считыватели, (сканеры), которые сканируют документ, удостоверяющий личность буквально в несколько секунд, и информация сразу же поступает в такие базы», - привел пример Сергей Груздь.

Участники совещания с интересом узнали, что по предложению Всемирной туристской организации и Ассоциации «Безопасность туризма», предлагается вообще ввести биометрический идентификатор для туристов, с помощью которого можно было бы однажды пересечь границу, а потом, в последующем путешествии по стране, можно легко и просто отмечаться: либо по отпечатку пальца, либо по зрачку, либо по каким-то другим параметрам. Такая система распознает человека, его идентифицирует, и, таким образом, информация поступает в базу данных. Сейчас уже подобные технологии применяются и в аэропортах РФ, этим заинтересовалась банковская система.

«А же по-прежнему, пытаемся совершенствовать тот устаревший подход, (ручной ввод данных). Тут сразу проявили инициативу разработчики программных

комплексов, которые хотят предложить свои решения для автоматизации этого процесса, для ускорения этого процесса, но это – вчерашний день», - сказал спикер.

В век цифровизации данный подход уже мало приемлем.

По мнению Сергея Груздя, нужно думать о внедрении специальных технологий, которые мгновенно осуществляют регистрационный миграционный учет, не затрачивая колоссальное количество средств, времени, и не создавая неудобств, как принимающей стороне, так и путешественникам. И это было ключевой мыслью и предложением выступающего.

https://www.tourismsafety.ru/event_review_o_66.html

Происшествия в гостиницах, связанные с безопасностью

Гостиница загорелась в Шерегеше после попытки разжечь камин

В результате ЧП пострадало 2 постояльца, а частный отель остался почти без крыши и мансарды.

Серьезный пожар огнеборцы ликвидировали в понедельник ночью, 30 декабря, как сообщают в ГУ МЧС по Кемеровской области. Сигнал о возгорании на третьем этаже частной гостиницы на улице Снежная близ горнолыжных трасс в поселке Шерегеш поступил в 01.40 ночи. По информации очевидцев, кто-то из постояльцев пытался растопить камин, что в итоге и привело к печальным последствиям.

- Ожог роговицы правого глаза получил 32-летний мужчина, отравление угарным газом было диагностировано у 18-летнего молодого человека, - сообщили в таштагольской ЕДДС. - От госпитализации оба отказались.

Почти полчаса потребовалось пожарным, чтобы справиться с огнем. Погибших и пострадавших в результате инцидента нет. А вот зданию досталось изрядно, как уточняют в областном министерстве по ЧС, в мансарде сгорело больше 20 «квадратов», обрешетка крыши оказалась повреждена на площади в 84 кв. м. По предварительным данным, возгорание произошло из-за нарушения правил пожарной безопасности при эксплуатации печей.

<https://www.mk-kuzbass.ru/incident/2019/12/30/gostinica-zagorelas-v-sheregeshe-posle-popytki-razzhech-kamin.html>

В Прикамье после посещения гостиничного кафе несколько людей заболели острым гастроэнтеритом

В Прикамье на 30 суток закрыли гостиничное кафе «Сакволяж», после посещения которого несколько людей заболели острым гастроэнтеритом. Кафе находится в гостинице «Чусовская», сообщает пресс-служба УФССП России по Пермскому краю.

Роспотребнадзор выявил в заведении 16 санитарных и гигиенических нарушений. На стенах были черные разводы и плесень, в помещениях давно не проводился косметический ремонт. В помещениях и санузле для персонала нет раковин для мытья рук. Выявленные нарушения создают угрозу жизни и здоровью людей. Поэтому суд закрыл кафе на 30 суток.

Исполнительный документ был предъявлен в отдел судебных приставов по Чусовому и Горнозаводскому району. Сейчас решение суда исполнено.

<https://properm.ru/news/society/178691/>

Снять апартаменты через сайт агрегатора и погибнуть

Молодая российская пианистка скончалась в арендованной квартире в Будапеште из-за утечки газа, сообщил ее педагог Юрий Богданов.

"Улетела на выходные в Будапешт с молодым человеком. Сняли квартиру на сайте. Пошла принимать душ. В душе случилась утечка газа... Не спасли", — написал он на своей странице в Facebook.

По словам Богданова, молодой человек девушки уже в Москве, а вот с вывозом ее тела есть проблемы — мама пианистки собирает пожертвования на банковскую карту.

Девушка скончалась в возрасте 27 лет в апартаментах Otto Studios. Она уроженка Уфы, закончила Московскую государственную консерваторию в 2015 году.

Otto Studios – комплекс апартаментов в венгерской столице, расположенный в двух километрах от здания Венгерского парламента. Стоимость размещения составляет от 4 тыс. рублей в сутки за номер на двоих. На популярном сервисе онлайн-бронирования отелей пользователи оценили апартаменты на 9,3 балла из 10. Они отмечают отличное расположение в центре города и чистоту, сообщает Интерфакс.

Не стоит говорить о популярности сервисов бронирования жилья, которыми если кто и не пользовался, но уж точно о них слышал! А задумывались ли арендаторы жилья о безопасности выбранной ими квартиры?.. И, самое главное, можно ли доверять размещенной на сайте информации? Так, сервисы бронирования Airbnb и booking.com весьма активно используются владельцами мест размещения на территории Российской Федерации. Это удобно как туристам, так и владельцам – первые имеют большой выбор жилья по доступной цене, вторые же быстро сдают свои объекты туристам со всего мира.

Вот только туристы постоянно забывают оценивать безопасность арендованного жилья до и после поездки. А площадки on-line бронирования не особо заботятся, чтобы предоставить соответствующую информацию на своих ресурсах.

Пока нет информации какой площадкой воспользовались туристы. На booking.com нам удалось найти информацию об этих апартаментах. Сами можете убедиться, что безопасность тут не оценивают как конкурентное преимущество, а зря! В приоритете у туристов как всегда Wi-Fi, кондиционер и пр.

Что касается Airbnb, то справедливости ради стоит отметить, что на сайте агрегатора вопросам безопасности жилья уделяется если не весомое, то точно уж отличное (в лучшую сторону) от других on-line площадок значение. Но информацию об апартаментах Otto Studios нам не удалось там найти, что весьма странно. Хотя поисковики еще выдают соответствующие процитированные запросы, но которые ведут на главную страницу сайта агрегатора. Некоторые эксперты полагают, что страница могла быть удалена.

Еще заслуживает особого внимания то, что в январе 2019 года в Airbnb обновили пользовательское соглашение, в соответствии с которым туристы, пользуясь данным сервисом и услугами хозяев, должны добровольно принимать все риски исключительно на себя.

https://www.tourismsafety.ru/news_one_3182.html

2. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли

Закон о запрете гостиниц в жилых помещениях нанесёт смертельный удар по туризму

По оценкам экспертов, «проталкивающая» этого закон группа депутатов безграмотна в правовом отношении и ангажирована - ведёт деятельность в интересах крупных международных сетевых отелей. Такие мнения были высказаны экспертами в рамках конференции «LegalTravelDay 2019».

Речь идет о законопроекте, который был внесен в Госдуму 15 ноября 2019 года. Он предлагает внести изменение в определение понятия «средство размещения». Согласно ему, гостиницы и другие малые средства размещения можно располагать только в нежилом фонде.

Эксперты поясняют: реальность такова, что при следовании «букве» этого закона, весь летний отдых окажется «под ударом», ведь абсолютное большинство гостевых домов и мини-гостиниц на Черноморском побережье относятся именно к жилому фонду, причем в основном - к частному сектору, а вовсе не к многоквартирным домам.

«Этот закон – катастрофа для множества малых средств размещения - миниотелей, хостелов и гостевых домов. Что мы будем делать в летнем сезоне-2020, если в реальности половина средств размещения в жилом фонде, мини-гостиниц и гостевых домов окажется за рамками правового поля? Внесен законопроект, который добьет это правовое поле. Если он пройдет, то все усилия Крыма и других регионов, которые занимаются регулированием малых средств у себя на территории, пропадут даром», - заявил Георгий Мохов, юридического агентства «Персона Грата» и бизнес-омбудсмен по защите турфирм Москвы.

По его словам, есть необходимость для всех представителей отрасли «максимально обострить дискуссию» с законодательными органами власти. Иначе негативные последствия не заставят долго себя ждать.

<https://www.tourprom.ru/news/44343/>

Президент России подписал закон о штрафах за утечку персональных данных

Напомним, мы ранее сообщали, что штрафы за утечку персональных данных планируют увеличить. Закон призван усилить меры административной ответственности за нарушения в сфере обработки данных и распространения информации.

21 ноября 2019 года закон окончательно принят Госдумой РФ, а 25 ноября 2019 года был направлен Президенту РФ на подпись.

Теперь закон Владимиром Путиным подписан (02.12.19), а максимальное наказание за неисполнение (повторное) обязанности по локализации баз с персональными данными для юридических лиц составит 18 миллионов рублей (в случае первого нарушения для юридических лиц - от 2 до 6 млн рублей).

По мнению экспертов, неисполнение обязанности по локализации баз с персональными данными создает угрозу безопасности граждан, функционирования критической информационной инфраструктуры, препятствует эффективной борьбе с терроризмом и экстремизмом. Это вынуждает к принятию стимулирующих соблюдение закона санкций за такие нарушения.

С документом [Федеральный закон от 02.12.2019 № 405-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"](#) можно ознакомиться по ссылке.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.
Фокус – Москва и столичный регион*

Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Несомненно, данные санкции, прежде всего, коснутся владельцев мест размещения, но персональные данные собирают и туроператоры и на транспорте при перевозках, а недавно появилась инициатива по переходу на систему электронного бронирования билетов в музеи по паспорту и другим документам, удостоверяющим личность.

В этой связи эксперты в сфере безопасности предупреждают, что персональные данные, полученные от клиента, должны обрабатываться с использованием всех необходимых организационно-технических мер по обеспечению безопасности во избежание любых изменений, утраты, незаконного использования и несанкционированного доступа. Утеря персональных данных таит в себе реальные риски, и угрозы - человек может лишиться денежных средств, имущества или быть втянутым в различные рода негативные истории. Да, собственно, просто не попасть на рейс, вследствие чего может сорваться, например, значимая финансовая сделка. И недооценивать данные риски не стоит.

По мнению разработчиков проекта закона, предусмотренные текущим законодательством наказания, не отвечают принципам соразмерности, не обеспечивают необходимого профилактического эффекта, создают условия для совершения повторных и неоднократных нарушений.

https://www.tourismsafety.ru/news_one_3114.html?spush=c3Ryb2ltLWhvdGVsMjAwOUB5YW5kZXguenU=

Президент России подписал закон о введении дисквалификации руководителей и владельцев объектов туристской инфраструктуры!

16 декабря 2019 года закон об административной ответственности за невыполнение требований к антитеррористической защищённости объектов и территорий подписан Президентом РФ. Закон дополняет Кодекс об административных правонарушениях новой статьёй 20.35, устанавливающей ответственность за нарушение требований к антитеррористической защищённости объектов.

Скачать текст закона: <https://www.garant.ru/hotlaw/federal/1309745/>

Закон коснется, в том числе, собственников объектов нескольких десятков сфер деятельности (более 40 отраслей), в том числе гостиничной, а также объектов культуры, здравоохранения, торговли, религии и др.

Что изменилось?

Закон дополняет Кодекс об административных правонарушениях новой статьёй 20.35, устанавливающей ответственность за нарушение требований к антитеррористической защищённости объектов, включая места массового пребывания людей, а также за воспрепятствование соблюдению таких требований.

Санкции предусматривают штрафы для граждан до 5 тысяч рублей, для должностных лиц до 50 тысяч рублей (или дисквалификацию до трех лет), для юридических лиц - до 500 тысяч рублей.

Полномочиями составлять протоколы об административных правонарушениях в данном случае планируется наделить должностных лиц ОВД, органов ФСБ России, войск Росгвардии.

Однако, введение данных санкций вызвало неоднозначную реакцию как среди представителей туристического сообщества, так и среди специалистов и экспертов в области безопасности и антитеррористической защищенности.

С одной стороны, они признают, что существующая система мер по антитеррористической защищенности объектов (территорий), а также мест

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

массового пребывания людей до конца пока еще не была сформирована из-за отсутствия ответственности в этой сфере. Кстати, до начала текущего (2019 года) эта проблема касалась и контроля за выполнением требований. Однако, в конце февраля 2019 года ситуация изменилась. Теперь федеральные органы исполнительной власти обязаны организовывать контроль состояния антитеррористической защищенности подведомственных объектов.

С другой стороны, они считают, что данный закон с учетом действующих требований к антитеррористической защищенности может не только дискредитировать саму идею обеспечения безопасности, но и привести к сбоям в работе объектов туристской индустрии, создать условия и предпосылки для коррупции и злоупотреблений, так как многие требования содержат целый перечень довольно спорных вопросов.

Это, и пресловутые кнопки экстренного вызова наряда полиции (пункт 18 Постановления №447 от 14 апреля 2017 года), и, например, пункт 6 паспорта безопасности (вероятнее всего ошибочный, но от этого не ставший необязательным к исполнению) из того же Постановления, которым предусматривается включать сведения о потенциально опасных участках и (или) критических элементах объекта... спорта в гостинице и т.п.

Насколько актуален сегодня данный закон для отрасли? Какие могут возникнуть проблемы с его реализацией? Насколько обоснованы именно такие жесткие санкции (вплоть до дисквалификации)? Необходима ли оптимизация его положений? Не станет ли в конечном итоге этот закон сдерживающим фактором развития туризма?

https://www.tourismsafety.ru/news_one_3145.html?spush=c3Ryb2ltLWhvdGVsMjAwOUB5YW5kZXguU=

В Петербурге ограничат стоимость отелей на время ЧЕ-2020

Цены на проживание в гостиницах Петербурга могут ограничить на время проведения чемпионата Европы по футболу в 2020 году. Соответствующий проект постановления опубликован на федеральном портале проектов нормативных правовых актов.

Согласно документу, стоимость самого дорогого номера в пятизвездочном отеле будет установлена на уровне 525 тысяч рублей в сутки. Стандартные номера в трехзвездочных гостиницах будут стоить не более 15 тысяч рублей в сутки. В хостелах не смогут запросить более тысячи рублей за сутки проживания.

Ограничения стоимости гостиничных номеров будут действовать с 3 июня до 13 июля 2020 года.

Санкт-Петербург примет четыре матча чемпионата Европы по футболу. Продажи билетов на матчи финальной части чемпионата стартовали в июне.

<https://abnews.ru/2019/12/19/v-peterburge-ogranichat-stoimost-otelej-na-vremya-che-2020/>

3. Туристская и гостиничная недвижимость Москвы и московского региона: аналитика, новости

Рядом с Савеловским вокзалом появится отель

Из протокола торгов, размещенного на инвестиционном портале Москвы, стало известно, что компания «Три эс ритейл» подала заявку на приобретение транспортно-пересадочного узла «Савеловская». Отметим, что других организаций, желающих приобрести этот объект недвижимости нет. Администрация Москвы выставило этот объект на торги за 64.9 миллиона рублей. Именно эту сумму предложила компания «Три эс ритейл».

На территории транспортно-пересадочного узла «Савеловская» есть возможность построить гостиницу площадью 13 280 квадратных метров. Номерной фонд такого объекта может насчитывать 180 номеров. Отметим, что компания «Три эс ритейл» приобрела у администрации Москвы транспортно-пересадочный узел в Некрасовке.

Эксперты гостиничного рынка по-разному оценивают перспективы строительства гостиницы в этой локации. Отмечается, что в настоящее время через станцию «Савеловская» ходят аэроэкспрессы до аэропорта «Шереметьево». Поэтому отель категории 3 или 4 звезды будет весьма востребован у гостей, которые приезжают в деловой центр Москвы. По сравнению с другими гостиницами, которые уже работают в данной локации, новый объект будет выгодно отличаться расположением рядом с Савеловским вокзалом и станцией метро. Ряд экспертов считает, что на этом участке более перспективным выглядит строительство апарта-отеля.

<https://hotelier.pro/news/item/ryadom-s-savelovskim-vokzalom-poyavitsya-otel/>

Определен предмет охраны отеля "Националь" в Москве

Москва. 19 декабря. ИНТЕРФАКС-НЕДВИЖИМОСТЬ — Одобрен предмет охраны объекта культурного наследия федерального значения, исторического здания отеля "Националь" в центре Москвы, сообщили в пресс-службе Мосгорнаследия.

"Зданию немногим более 100 лет, его первая реставрация была предпринята в начале 1930-х. Затем в 1960 году здание было принято под госохрану, а в середине 1990-х прошла масштабная реставрация, в ходе которой было выявлено множество оригинальных деталей декора и отделки — благодаря этим открытиям удалось разработать подробный перечень всех особенностей памятника, которые легли в основу предмета охраны "Националя", — рассказал руководитель Мосгорнаследия Алексей Емельянов.

По его словам, все исторические элементы (как конструктива, так и декора), которые сохранились с тех времен, а также отреставрированные спустя годы, вошли в предмет охраны памятника. Это касается градостроительных характеристик здания; объемно-пространственной композиции шестиэтажного здания с подвалом на 1903 год; кровли (материалов, высотных отметок, слуховых окон), композиционного решения и архитектурно-художественное оформление фасадов на 1903 год.

Предмет охраны утвержден департаментом культурного наследия Москвы.

С момента утверждения предмета охраны любые ремонтные или реставрационные работы в памятнике будут проводиться с учетом перечня всех ценных элементов, вошедших в него.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Гостиница "Националь" на Моховой улице была построена в 1900-1902 годах по проекту архитектора Александра Иванова. После Революции 1917 года несколько лет в здании размещалось общежитие для чиновников советского правительства. В 1932 году гостиницу возродили под прежним названием.

<https://realty.interfax.ru/ru/news/articles/113236>

ГК «Киевская Площадь» ведет переговоры с AccorHotels об управлении гостиницей в доме-«книжке» на ул. Новый Арбат.

ГК «Киевская Площадь» ведет переговоры с французской компанией AccorHotels, в состав совета директоров которой входит бывший президент Франции Николя Саркози, об управлении своей гостиницей в доме-«книжке» на ул. Новый Арбат. Об этом сообщил журналистам председатель совета директоров «Киевской площади» Год Нисанов.

«Для управления гостиницей на ул. Новый Арбат мы выбрали компанию AccorHotels, в данный момент ведем переговоры. Она же будет управлять проектом рядом с парком «Зарядье», открытие которого запланировано на 2023 г.», - сказал Г.Нисанов.

Группа компаний «Киевская площадь» приобрела одно из четырех исторических зданий, расположенных ул. Новый Арбат и известных как дома-«книжки», в 2016 г.

«Киевская площадь» основана в 1992 г. В портфель компании на данный момент входит спортивно-развлекательный комплекс «Олимпийский», торгово-развлекательный центр «Европейский», гостиница «Украина», торговый центр «Гранд-Юг», гастрономический квартал «Депо Лесная», транспортно-пересадочный узел «Нагатинская», агрокластер «Фуд Сити», ресторан «Восход» в парке «Зарядье», гостиница «Radisson Славянская» и другие объекты.

<https://www.mskagency.ru/materials/2957193>

4. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ

Госсовет Крыма просит не запрещать размещение гостевых домов в жилом фонде

Было сделано соответствующее обращение в Государственную Думу России. Депутатов просят отклонить законопроект, который вносит изменения в закон «Об основах туристской деятельности в РФ». Ранее законопроект был предоставлен властям Крыма для обсуждения.

Новые поправки в закон запрещают работу любых средств размещения в жилом фонде. В том числе и тех, что расположены в частных жилых домах. Среди авторов законодательной новеллы числится Галина Хованская, которая является одним из инициаторов так называемого «закона о хостелах».

Представители власти Крыма считают, что законопроект ставит под угрозу работу малых средств размещения в республике, большая часть которых расположена в частном секторе. Это остановит процесс легализации гостевых домов, а также поставит на грань закрытия уже легализовавшиеся объекты размещения. Уточняется, что в 2018 году Крым посетили 6.8 миллионов путешественников. Только 1.5 миллиона туристов останавливались в коллективных средствах размещения. Все остальные выбрали проживание в частном секторе. Отмечается, что на территории республики работают примерно 1 400 малых средств размещения.

<https://hotelier.pro/news/item/gossovet-kryma-prosit-ne-zapreshchat-razmeshchenie-gostevykh-domov-v-zhilom-fonde/>

Туристы не хотят в гетто: что подкосило фирму Thomas Cook — Bloomberg

В банкротстве компании Thomas Cook Group, основателю которой приписывают создание современной туристической индустрии, винят Brexit, серию неверных управленческих решений и «несовместимый с жизнью» долг предприятия. Но что, если провал Thomas Cook стал предвестником заката эры той туристической модели, которую и придумала сама компания?

Из организатора массовых железнодорожных туров фирма выросла в гиганта, известного на Ближнем Востоке и в Северной Африке как Cook Pasha. Движимый желанием отвлечь среднестатистических британцев от выпивки, баптистский проповедник завлек их возможностью посмотреть мир, не выходя при этом из зоны комфорта. В конце концов компания остановилась на той самой концепции, которая до сих пор правит бал в индустрии туризма. В 2004 году Роберт Хантер писал о предшественнике современной компании, носившем имя Thomas Cook & Son:

«В основу бизнеса легли «курорты» — специальные места для туристов. Это могли быть невероятно живописные уголки в горах или на побережьях. Регионы с минеральными источниками, куда раньше ездили только на лечение, вдруг заинтересовали и туристов. На курортах можно было найти средства размещения на любой кошелек — от небольших гостиниц до отелей и гранд-отелей с сотнями номеров. Наиболее развитые курорты могли похвастаться тремя типами размещения, несколькими вариантами питания и множеством дополнительных услуг. Чтобы их обслуживать, приходилось нанимать целые армии работников — официантов, поваров, медсестер, терапевтов, гидов и многих других. А чтобы быстро доставить отдыхающих из дома на курорты, развилась целая сеть: корабли, поезда, другие виды транспорта, принимающие компании, офисы и дочерние офисы. Туристические агентства обзавелись собственным штатом сотрудников и четким расписанием. Компании вроде Cook & Son также породили «туристические сезоны» — наиболее подходящее время для путешествий».

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Так зародился анклавный туризм, суть которого заключается в следующем: в какие бы экзотические направления ни увозили туристов с курортов, путешествие все равно было устроено по подобию выставки — отдыхающие просто смотрели, но никак не взаимодействовали с объектами, которые им показывали. Профессор из Университета Алабамы Валид Хасбун так описывал этот вид туризма в 2007 году: «Анклавная модель способствует росту объемов туризма и расширению карты территорий, куда можно отправить путешественников, несмотря на то что там нет необходимых удобств. Анклавный туризм позволяет благоустроить определенные зоны и не развивать инфраструктуру по всей стране».

Thomas Cook положила именно на такую модель, так как обычно она развивала свой бизнес в странах, в которые когда-то вторглась Британская империя, вроде Египта и Судана. Местные жители, как правило, были враждебно настроены по отношению к европейцам, а особенно — к англичанам. И никто особо не стремился строить инфраструктуру европейского качества, которой могли бы пользоваться все подряд. Так что организаторы поездок решили благоустроить территории самостоятельно и даже дали взятки местным властям, чтобы те не возражали. «Этих осликов спонсирует Cook, этот салат вырастили специально для Cook, так же как и тех птиц, а привязанные у берега кораблики для туристов были построены шейхом на деньги Cook», — писал о работе Thomas Cook в Египте британский журналист Джордж Уоррингтон Стивенс.

Таким образом, ради поддержания своего бизнеса туроператор выстроил целые миры поверх уже существующих мест и культур. Многие до сих пор частенько ездят в эти миры. По данным Британской туристской ассоциации ABTA, в 2018 году 49% выбрали пакетные туры. Большинство из них предпочли такой вид путешествий, потому что «обо всем уже позаботились», остальные — из-за сравнительно низкой цены.

Но и без пакетных туров многие туристы оказываются на таких курортах, потому как вся сопутствующая инфраструктура (аэропорты, отели, возможности для изучения культурных особенностей и развлечения для детей) подстроена под эту модель. И не стоит себя обманывать: даже если мы бронируем себе жилье через Airbnb, мы не скроемся от анклавного туризма, а лишь получим возможность посмотреть на него под другим углом.

В самой Thomas Cook анклавную модель считали бессмертной и полагали, что весь секрет заключается в том, чтобы предлагать туристам разного возраста разные пакеты. В отчете 2019 года представители компании подметили перемены: если раньше люди до 35 лет отдавали предпочтение алкотурам с насыщенной ночной жизнью, то теперь они переключились на йогу у бассейна, сбалансированное питание и модные коктейли. «Современные миллениалы и представители поколения Z следят за своим внешним видом, сторонятся однодневных курортных романов и похмельных завтраков, зато им очень нравятся смузи с ростками пшеницы», — рассказывали в компании.

В Thomas Cook решили отнестись к новым трендам как к очередной прихоти отдыхающих. Повысился спрос на экотуризм? Хорошо, мы больше не будем стирать полотенца так же часто, как раньше, и начнем продвигать наши старые курорты как экологичные. Путешественники хотят более «инстаграмных» впечатлений? Не проблема, мы потрудимся над дизайном отелей и сделаем так, чтобы все самое интересное уместилось на фото в квадратную рамочку. Они хотят соприкоснуться с самобытной культурой? Это уже сложнее, но ведь «самобытная» — это просто рекламный термин.

Статистика пока не подтверждает, что такой подход провален. В большинстве регионов загрузка отелей только растет. Сверхтуризм уже стал проблемой, а вот недостатка отдыхающих пока никто не заметил.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Но что, если запрос на экологичность, простоту, искренность, а также отказ от менталитета колонизаторов — это не просто прихоть? Что, если общество действительно меняется? Тогда крах Thomas Cook представляется символическим событием, знаменующим то, что эра анклавного туризма подошла к концу, и произошло это вовсе не из-за управленческих ошибок или размещения штаб-квартиры не в той стране.

Стыд за перелеты, сопряженные с большим количеством выбросов углекислого газа, уже бьет по бизнесу авиаперевозчиков. Юные путешественники не пытаются обходиться с местным населением в туристических зонах как со своими подчиненными. А запросы молодежи на новые впечатления невозможно удовлетворить с помощью штампованных туристических пакетов. Местные жители все еще готовы брать деньги у туристов, но во многих местах уже можно заметить то же недовольство, которое испытывал британский поэт Уильям Вордсворт относительно массовых туров на поездах в английский Озерный край: «Что до каникулярных увеселений, если люди примечают столь наводненное приезжими направление, то им наверняка подошло бы и любое другое место, что обошлось бы дешевле во всех смыслах».

В то же время даже в бедных странах инфраструктура становится приемлемой и для тех, кто вырос в западных странах. «Непакетные» путешествия, позволяющие увидеть больше нового, стали куда доступнее с развитием онлайн-бронирования. Так что, судя по всему, современные тренды больше не вяжутся с тем, что Thomas Cook предложила еще в XIX веке. Это не значит, что пляжным курортам, огромным отелям и пакетным турам придет конец. Для них наверняка найдется свое место на рынке, как нашлось оно и для виниловых пластинок. Возможно, они даже останутся достаточно крупной нишей. Но едва ли эта модель сохранит свое былое могущество и верховенство.

http://russiantourism.ru/digest/digest_26615.html

Назван самый убыточный бизнес в Приморье по результатам 2019 года

ВЛАДИВОСТОК, 30 декабря 2019, 03:33 — REGNUM По результатам хозяйственной деятельности, проводимой предприятиями и организациями в 2019 году, стало известно, какой вид бизнеса является наиболее убыточным в Приморье, сообщает корреспондент ИА REGNUM.

Так, по данным Примстата, за первые 10 месяцев уходящего года наибольший ущерб претерпели предприятия, занимающиеся ремонтом и монтажом машин и оборудования, чей суммарный результат составил 4,4 млрд рублей убытка.

Убыточными стали гостиницы и предприятия общественного питания — их убыток составил 2,64 млрд рублей. На 2,35 млрд рублей обеднели предприятия химического производства.

Как сообщало ИА REGNUM, в октябре 2019 года совокупная прибыль российских предприятий упала на 13%, при этом доля убыточных предприятий — 28,8%.

<https://regnum.ru/news/economy/2820614.html>

Гостиницу "Заря" во Владимире сдали в аренду на 10 лет

В 2019 году гостиница "Заря" во Владимире приостановила свою деятельность по причине банкротства. В октябре администрация Владимирской области и Россельхозбанк нашли для нее нового арендатора. Им стал Николай Филатов.

240 номеров гостиницы сданы Филатову в аренду на 10 лет. С инвестором достигнута договоренность о возможности выкупа имущества при условии вывода отеля на самоокупаемость.

19 декабря врио вице-губернатора Максим Брусенцов провел с арендатором переговоры о взаимодействии в сфере туризма.

Напомним, ранее генеральным директором гостиницы "Заря" был Николай Конин. В пресс-службе АВО подчеркивают, что отель перестал работать именно под его руководством. К сыну известного во Владимирской области предпринимателя Сергея Конины были претензии и у правоохранительных органов. Директор "Зари" задолжал персоналу более 1 млн рублей.

Напомним, гостиница «Заря», принадлежавшая Сергею Кониному, признана банкротом в 2016 году. Он пытался продать здание за 1,4 млрд рублей. Однако покупателей не нашлось. В итоге «Россельхозбанк», инициировавший банкротство «Зари», оставил гостиницу за собой.

<https://vedom.ru/news/2019/12/19/38457-gostinicu-zarya-vo-vladimire-sdali>

В Дагестане откроется первый отель под брендом AZIMUT

Компания AZIMUT Hotels откроет отель категории 4* звезды в городе Каспийске на территории республики Дагестан. Договор с собственником объекта подписан сроком на 20 лет, запуск нового отеля после реконструкции планируется в 2020 году.

Приморский Каспийск является городом-спутником Махачкалы, а в 7 километрах от центра города находится международный аэропорт Уйташ. Открытие отеля с качественным набором услуг под известным международным брендом в непосредственной близости от экономического центра Дагестана будет способствовать развитию региона.

Гостиничный комплекс AZIMUT Отель Каспийск удачно расположен на первой береговой линии у Каспийского моря и рассчитан на 130 номеров разных категорий. Отель будет обладать отличной деловой и курортной инфраструктурой: рестораном, конференц-залами с современным техническим оборудованием, переговорными различной площади и фитнес-центром. Площадь конференц-пространства составит около 600 кв. метров, что позволит проводить корпоративные и частные мероприятия разных форматов. В курортный сезон, который длится с мая по октябрь, к услугам гостей будут доступны открытый бассейн и благоустроенный пляж, а в холодное время года и в непогоду можно будет отдохнуть в спа-центре отеля.

Максим Бродовский, генеральный директор AZIMUT Hotels: «Наши отели уже представлены во многих регионах России и мы очень рады появлению гостиницы AZIMUT на территории республики Дагестан. Помимо прекрасного климата, здесь есть богатые возможности для делового и рекреационного туризма, а также много исторических и архитектурных памятников. Новый AZIMUT Отель Каспийск будет одним из лучших отелей в регионе и станет важной частью жизни города».

<https://hotelier.pro/news/item/v-dagestane-otkroetsya-pervyy-otel-pod-brendom-azimut/>

Гостиница «Космос» переходит на новый уровень обслуживания

13 декабря 2019 г. гостиница «Космос», находящаяся под управлением Cosmos Hotel Group, запустила новый проект по переходу на электронные «Карты гостя». Ранее в марте 2019 года гостиница «Космос» начала первой среди независимых отелей использовать технологию автоматизированной онлайн-регистрации гостей.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.
Фокус – Москва и столичный регион*

Для гостиницы «Космос» с номерным фондом более 1700 номеров сократить время на размещение гостей — важнейшая задача. Одним из решений стало внедрение электронной карты гостя. Теперь гости, которые бронируют «Космос» на официальном сайте www.hotelcosmos.ru, за 2-3 дня до заезда получают по электронной почте сообщение, которое содержит ссылку при переходе по которой можно загрузить карту гостя.

Электронная карта гостя содержит номер брони, информацию о данных гостя, датах размещения, контактную информацию. При заселении в гостиницу сотрудник Службы приёма и размещения сканирует QR-код с карты и выдает гостю ключ от номера.

«Мы активно интегрируем digital-технологии в работу отелей. - комментирует президент Cosmos Hotel Group Александр Швейн. - Сейчас пилотный проект электронной карты гостя запущен в гостинице «Космос», которая является флагманом нашей гостиничной сети Cosmos Hotel & More. Нововведение позволило сократить время регистрации гостя в два раза – до 2-х минут. Наша приоритетная задача - выстроить все этапы обслуживания гостя с минимальными временными затратами и максимальным качеством. В дальнейшем мы планируем существенно расширить технологию и внедрить ее в ряд наших гостиниц.

Я искренне надеюсь, что гости «Космоса» оценят удобство электронной карты клиента и получают дополнительный отличный сервис».

13 декабря 2019 г. первыми обладателями электронной «Карты гостя» стала постоянные гости гостиницы «Космос» Алексей и Наталья Муртищевы города Домодедово. Отель поблагодарил семейную пару за визит и преподнес сувениры в честь памятного события.

Справка:

О гостинице «Космос»

Гостиница «Космос» — легендарный отель в Москве, который был построен и открыт в 1979 году для приёма иностранных гостей на Играх XXII Олимпиады. Один из крупнейших отелей в России и Европе: позволяет разместить больше 3000 человек и организовать деловые мероприятия на 2000 посетителей с питанием в том же здании. Гостиница «Космос» — это 2 минуты от метро ВДНХ, 1777 номеров, 12 ресторанов, баров и кафе, 14 многофункциональных конференц- и банкетных залов, БКЗ «Космос» на 1000 мест, фитнес-центр.

<https://hotelier.pro/news/item/gostinitsa-kosmos-perekhodit-na-novyy-uroven-obslyzhivaniya/>

5. Юридический практикум для специалистов туристского и гостиничного рынка

Не работает ванна в номере отеля? Туроператор ответит

Московский городской суд, рассматривая в апелляционной инстанции дело по иску потребителя к туроператору ООО «ТТ-Трэвел», частично удовлетворил требования истца в связи с ненадлежащим оказанием услуг по договору о реализации туристского продукта.

Судом установлено, что между истцом и ответчиком заключен договор о реализации туристского продукта, согласно которому истица оплатила размещение двух взрослых и одного ребенка на 17 ночей в отеле в г. Анталии, трансфер и иные услуги. Между тем туристические услуги были оказаны не в полном объеме и ненадлежащего качества: оплаченный номер категории Mood Suite отсутствовал в отеле, истцу пришлось заселяться в номер категории Mood Room, где не работала ванная, вода подавалась с перебоями, позднее туристы были переселены в другой номер той же категории, располагавшийся недалеко от дороги и ночного клуба, из-за чего в номере при закрытых окнах в ночное время была слышна громкая музыка.

Судебная коллегия по гражданским делам, отменяя решение суда 1 инстанции, которым в иске было отказано, в своем решении отметила, что «предоставление туроператором потребителю номера иной категории, чем указано в договоре, является явным нарушением условий договора». Согласно ст. 309 ГК РФ обязательства должны исполняться надлежащим образом в соответствии с условиями обязательства и требованиями закона; в силу ст. 310 ГК РФ не допускается одностороннее изменение условий обязательства. Право на одностороннее изменение условий обязательства и замены номера туроператору законом в настоящем случае не представлено, - отмечено в решении апелляционной инстанции. Судебная коллегия сочла возможным по правилам ст. 67 ГПК РФ уменьшить цену оказанной туристской услуги до 178 552,50 рублей, поскольку фактически услуги были оказаны. Соответственно, коллегия приняла новое решение о частичном удовлетворении исковых требований потребителя и взыскании с ООО «ТТ-Трэвел» в пользу истца в счет уменьшения стоимости турпродукта - 30 000 рублей, компенсации морального вреда в размере 20 000 рублей, штрафа по Закону «О защите прав потребителей» в размере 25 000 рублей, а всего – 75 000 рублей. Весьма справедливое решение. Право потребителя на получение качественной услуги обеспечивается основополагающими положениями законодательства о защите прав потребителей и об основах туристской деятельности в Российской Федерации.

Туристский продукт – это целостная система, комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену, включая экскурсионное обслуживание и другие услуги. А в данном случае присутствует еще и явное нарушение договора между туроператором и туристом.

Кстати, напомним, что после того как Минэкономразвития России получило новые полномочия в сфере регулирования туризма, соответственно, возникла необходимость принять соответствующий норматив, определяющий порядок надзора. В этой связи в текущем году было утверждено «Положение о государственном надзоре за деятельностью туроператоров и объединения туроператоров в сфере выездного туризма» (Постановление Правительства Российской Федерации от 1 августа 2019 г. № 998). Однако данный документ почти сразу попал под нож регуляторной гильотины. Что будет предлагаться взамен - пока неизвестно. Мы будем следить за развитием событий.

https://www.tourismsafety.ru/news_one_3176.html

6. Практика, новинки и события туристско-гостиничного дела за рубежом и в странах СНГ

Booking.com перестанет манипулировать «последними номерами» и «ограниченными предложениями»

Booking.com пообещал Еврокомиссии отказаться от «манипулятивных приемов» на своем сайте. Это затронет как сообщения о «последнем номере» и «ограниченном предложении», так и формирование скидок

Сервис бронирований Booking.com по-новому будет отображать предложения, скидки и цены, сообщила Еврокомиссия. До 16 июня 2020 года сайт откажется от некоторых «манипулятивных приемов», как их назвал уполномоченный по вопросам юстиции и потребителей Дидье Рейндерс.

Так, Booking.com обязался четко обозначать покупателям, что пометка «последний номер» касается только предложений на его сайте. Сервис перестанет показывать «ограниченные предложения», если на самом деле по истечении указанного времени стоимость номера останется прежней. Если отели доплачивают Booking.com за повышение своей позиции в выдаче, сервису придется это указать.

Кроме того, сайт будет всегда показывать полную стоимость проживания, которую придется заплатить пользователям, включая все возможные сборы и налоги, которые могут быть рассчитаны заранее. Предложения скидок и сравнений станут прозрачнее. Booking.com должен будет четко показывать, сколько экономит клиент в сравнении с обычной ценой, либо отразить, что применяются разные условия (например, скидка на другие даты). Еще сервис будет показывать, предлагает размещение частное лицо или профессиональный участник гостиничного бизнеса.

Booking.com заявил, что добровольно сотрудничал с властями ЕС и национальными регуляторами, чтобы взять на себя обязательства в интересах потребителей, цитирует Reuters.

Booking.com лишил российских партнеров возможности не платить НДС

В России претензии к Booking.com высказывала бизнес-ассоциация «Опора России», которая считает, что сервис использует свое доминирующее положение для влияния на ценовую политику отелей. Федеральная антимонопольная служба после проверки сочла, что Booking.com по условиям договора запрещает отелям сдавать номера по ценам ниже тех, что указаны на онлайн-ресурсах, в том числе собственном сайте гостиницы, или снижать цену для клиентов, которые приходят непосредственно в отель, без онлайн-бронирования. Антимонопольное ведомство дало сервису один месяц на устранение нарушений, срок истек 12 декабря. «Опора России» в конце ноября заявляла, что Booking.com не выполняет требования.

<https://www.forbes.ru/newsroom/biznes/389927-bookingcom-perestanet-manipulirovat-poslednimi-nomerami-i-ogranichennymi>

8. Интересное для отельеров

Как поставить гостя на учет: 11 главных изменений для отелей

Рассказываем о самых важных новинках в миграционном и регистрационном учете, которые принес уходящий год и о которых надо помнить в 2020-м. Подборку подготовила Наталья Расторгуева, эксперт сервисов Контур.ФМС и Контур.Отель.

Регистрационный учет российских граждан

В феврале 2019 года вступил в силу Приказ МВД России от 09.07.2018 № 435, который повлек за собой ряд нововведений, назовем основные:

Чтобы представлять информацию о гражданах РФ в МВД, гостинице надо заключить соглашение с территориальным органом МВД. Форма соглашения приведена в приложении № 2 к Приказу № 435. УВМ МВД в течение десяти рабочих дней проверяет полученную информацию и по итогам присваивает гостинице идентификационный номер системы «Мир».

Если гость выезжает из отеля досрочно или продлевает срок проживания, гостинице надо сдать в УВМ МВД анкету со скорректированным сроком снятия с регистрационного учета. Разъяснения к Приказу № 435 можно посмотреть на сайте МВД.

Постановка иностранцев на учет

В марте 2019 года в Постановление Правительства РФ от 15.01.2007 № 9 были внесены изменения.

Теперь к уведомлению о прибытии иностранца надо прикладывать:

копии страниц паспорта иностранца только с отметками, а раньше надо было копировать весь паспорт, даже пустые страницы;

копию документа, подтверждающего право гостиницы пользоваться помещением, которое предоставляется иностранцу для проживания. Это может быть договор купли-продажи и свидетельство о регистрации права, договор аренды и т.д. Если эти документы уже есть у органов, то сдавать копии необязательно.

К уведомлению о прибытии разрешено не прикладывать копию миграционной карты, если иностранец освобожден от ее заполнения в соответствии с международным договором РФ.

Если иностранец — трудящийся из стран ЕАЭС, к уведомлению о прибытии необходимо дополнительно прикладывать копию трудового или гражданско-правового договора. А если он приехал с семьей, то — копии документов, подтверждающие родственные отношения (свидетельства о рождении, о браке).

Все изменения, внесенные в Постановление № 9, смотрите в Постановлении Правительства РФ от 07.03.2019 № 246.

В октябре 2019 года вступил в силу Приказ МВД России от 30.07.2019 № 514:

- начала действовать новая форма бланка уведомления о прибытии иностранца;

- были регламентированы два процесса, связанные с подачей уведомления о прибытии иностранца:

Первый — порядок исправления ошибок в уведомлении о прибытии. Если гостиница допустила ошибку в уведомлении при постановке на учет, то она или иностранец, на которого было подано уведомление, могут подать в МВД заявление, и через 3 рабочих дня после проверок МВД создаст новый бланк или направит отказ в изменении данных.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Второй — порядок оформления отказа в предоставлении госуслуги. Если МВД отказывается зарегистрировать иностранца, то предоставляет соответствующую справку.

Снятие иностранца с учета

С 28 июля 2019 года изменилась форма по снятию с учета иностранных граждан. Новую форму бланка уведомления об убытии иностранного гражданина утвердил Приказ МВД от 18.03.2019 № 142.

Если в отеле есть или будут иностранные работники

В сентябре 2019 года изменились бланки уведомлений о приеме на работу и об увольнении иностранных граждан — новые формы утверждены Приказом МВД России от 04.06.2019 № 363.

Если отель приглашает на работу иностранцев из визовых стран, проверьте, на кого из будущих сотрудников не надо получать квоту. Приказ Минтруда России от 05.07.2019 № 490Н утвердил новый перечень профессий иностранных квалифицированных специалистов, на которые не распространяются квоты на выдачу разрешений на работу.

Проверки гостиниц

С марта 2019 года действуют формы проверочных листов, по которым сотрудники МВД проводят плановые проверки юридических лиц. Самостоятельно ответив на контрольные вопросы из проверочного листа, руководитель сможет понять, допускаются ли в гостинице какие-либо нарушения, и заранее устранить недочеты. Форма проверочного листа утверждена Приказом МВД России от 29.01.2019 № 42. Узнать о плановых проверках можно на сайте генпрокуратуры и на сайте МВД.

<https://hotelier.pro/management/item/kak-postavit-gostya-na-uchet-11-glavnykh-izmeneniy-dlya-oteley/>

Апарт-отели: новый тренд на рынке гостиничных услуг

Апарт-отели становятся все более востребованными и популярными на отельном рынке. В УрФО за последние 2-3 года заметен повышенный интерес к этому направлению. В управляющие компании поступает все больше запросов от апарт-комплексов на услуги по управлению и настройке бизнес-процессов, что подтверждает повышенный спрос.

Апарт-отели — коммерческая недвижимость, которая сочетает в себе особенности жилых комплексов и отельного сервиса. Как правило, владельцами юнитов в таких отелях являются разные собственники, и используют эти объекты для получения инвестиционного дохода от сдачи в аренду. Сдачей номеров владелец может заниматься самостоятельно или через профессионального гостиничного оператора.

Сегодня направление апарт-недвижимости находится «в стартовом состоянии», доля апартаментов в Екатеринбурге небольшая - 0,5 % от общего рынка жилья (по площади), но мы наблюдаем стремительное развитие этого направления. Одним из первых апарт-комплексов в 2015 году появились апарт-апартаменты «Огни Екатеринбурга». В основу его концепции заложено сочетание отельного сервиса со всеми удобствами жилого комплекса. Этот комплекс не является апарт - отелем, так как основная часть собственников в нем проживает, и только малая часть номеров сдается в долгосрочную и краткосрочную аренду гостиничным оператором. Сложность сдачи в аренду данного комплекса создает отсутствие единого дизайна

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

для всех номеров. При покупке апартаментов каждый собственник сам решал, как будет выглядеть его юнит.

В апарт-отеле «Radius Central House», который открылся в 2018 году, 98 % юнитов используются для получения инвестиционного дохода, и только 2 % собственников проживают в комплексе. Здесь все номера выполнены в едином стиле, предоставляются сервисные услуги, а сдачей номеров занимается гостиничный оператор.

Наряду с этим на рынке Екатеринбурга есть комплексы апартаментов при отелях. Фактически они являются отелем, но их особенность в том, что значительная часть номерного фонда представлена номерами категории студия (номер с кухней) и апартаменты. Сдаются такие номера как в долгосрочную, так и в краткосрочную аренду, а их владельцами могут быть один или несколько собственников.

В практике рынка России представлены и другие формы апарт-комплексов: кондо-отели, сервисные апартаменты, апартаменты в составе многофункциональных комплексов. Каждый из них имеет свои особенности:

- Статус классификации (есть / нет);
- Наличие одного или нескольких собственников;
- Назначение объекта – он может сдаваться в аренду либо через гостиничного оператора, либо собственником самостоятельно. Еще один вариант - собственники проживают в апартаментах;
- По длительности проживания резидентов (долгосрочная/краткосрочная аренда);
- По дизайну и внутреннему оформлению (он может быть единый, а может быть индивидуальный для каждого апартамента);
- Наличие дополнительных услуг и сервисов (экспертная оценка по 5-ти-балльной шкале).

	Ключевая особенность	Статус в классификации	Количество собственников	Назначение			Длительность проживания гостя	Дизайн / наполнение	Наличие доп. услуг и сервисов От 1 до 5
				Сдача в аренду через гостиничного оператора	Сдача в аренду	Проживание			
Апарт — отели	Отель с категориями номеров апартаменты или студия	Есть	Один / много	+	-	-	Долгосрочная / краткосрочная	Единый	3-5
Апартаменты при отелях	Отель, в котором доля номеров категории апартаменты и студия от 20 %	Отдельного статуса нет, классифицируется как отель	Один / много	+	-	-	Долгосрочная / краткосрочная	Единый	3-5
Кондо – отели	Комплекс апартаментов с сервисной структурой отеля уровня 4-5 звезд	Нет	Много	+	+	+	Долгосрочная / краткосрочная	Единый/индивид.	4-5
Жилые апартаменты	Квартиры, являющиеся коммерческой недвижимостью, с минимальным сервисом	Нет	Много	-	+	+	Долгосрочная / краткосрочная	индивид.	1-2
Сервисные апартаменты	Жилые апартаменты в управлении гостиничного оператора с сервисом выше, чем в жилых апартаментах, но ниже, чем в отелях	Нет	Много	+	+	+	Долгосрочная	Единый/индивид.	2-3
Апартаменты в составе многофункционального комплекса	Комплекс апартаментов в составе многофункционального комплекса, предназначены для долгосрочной аренды	Нет	Много	+	+	+	Долгосрочная	Единый/индивид.	4-5

В Екатеринбурге апартаменты становятся привлекательной формой вложения денежных средств, так называемым «инвестиционным жильем». Доходность квадратного метра апартаментов варьируется от 600 до 1200 рублей. При

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

краткосрочной аренде доход выше на 35%, чем при долгосрочной. Причем доходность апартаментов с небольшой площадью (апартаменты-студии с площадью 25 кв.м.) выше, чем доходность больших многокомнатных юнитов. RevPAR в краткосрочной аренде все же значительно ниже, чем в городских средствах размещения 3-4 * (средний RevPAR в отелях 3-4* 2301, в апартаментах - 1248), хотя по дизайну и удобству номеров они не уступают отелям. На сегодняшний день на рынке апарт-отелей Екатеринбурга преобладает долгосрочная аренда, ее доля составляет 80-90 %.

Тенденция развития апарт-отелей наблюдается во многих крупных городах, и Екатеринбург не исключение. Апарт-комплексы уже являются частью гостиничного рынка, и, если сервис в них будет совершенствоваться, это создаст серьезную конкуренцию отельному рынку.

<https://hotelier.pro/management/item/apart-oteli-novyy-trend-na-rynke-gostinichnykh-uslug/>