



Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ № 0102-2016

С 1 по 31 января 2016 года

1. Государственное регулирование и поддержка развития туристско-гостиничного комплекса

Кабмин намерен до марта подготовить проект об обязательной классификации гостиниц в РФ

В сфере въездного туризма необходимо создать единого туроператора

Ростуризм предлагает ввести налоговые льготы для гостиниц

Петербургские законодатели не стали обсуждать налоговые каникулы для отелей

Льготной ставкой для малого бизнеса пользуются более 50% арендаторов городских помещений в Москве

Счетная палата выявила нарушения в исполнении ФЦП по туризму в ряде регионов

Роспотребнадзор запретил скидки на гостиничные номера для молодоженов и в день рождения

Тверской прокуратурой Москвы проведена проверка хостела

2. К вопросу введения обязательной классификации гостиниц и иных средств размещения в Российской Федерации

Более 50 объектов Нижегородской области прошли сертификацию к ЧМ-2018

Классифицировано уже 168 гостиниц Волгоградской области

В Омске нашли отель-претендент на "5 звезд"

Гостиницы ЦСКА прошли сертификацию, чтобы принять гостей ЧМ-2018

В Ялте прошел семинар по проблемам сертификации и классификации гостиниц

Более 300 мини-отелей Сочи могут закрыть из-за отсутствия классификации

3 Туристская и гостиничная недвижимость Москвы и московского региона: аналитика, новости

Московский Swissotel остановил бронирование номеров из-за санкций против Турции

Инвесторы планируют разместить в Доме-книжке на Новом Арбате гостиницу

Аукцион по «дому-книжке» на Новом Арбате в Москве перенесен на 1 марта

В Гороховском переулке завершается строительство гостиницы с подземной автостоянкой

Близнецы на Смоленской: как изменится гостиница «Белград» после реконструкции

4. Анализ и события российского и московского туристско-гостиничного рынка

С владельцами гостиниц подпишут соглашения на размещение клиентских групп ФИФА

Москва стала самым популярным у туристов городом РФ в 2015 году

Отели Крыма отказались предоставлять туристам скидки за раннее бронирование

Почему китайцы отказались от строительства отеля Hilton в Петербурге

TripAdvisor назвал лучшие российские отели

5. Практика, новинки и события туристско-гостиничного дела за рубежом и в странах СНГ

"Правый сектор" разгромил киевский отель "Днепр"

В Киеве вооруженные люди захватили отель «Лыбидь»

СМИ: отельеры в Турции выставили на продажу порядка 1300 гостиниц

За месяц в Греции на продажу выставили 480 отелей.

Туристы определили типаж наиболее привлекательных работниц отелей

6. Аналитические статьи и сообщения по проблемам московской недвижимости, влияющим на развитие туристско-гостиничного комплекса города

Работы по благоустройству и ландшафтные работы в парке «Зарядье» начнутся в 2016 г.

7. Методические заметки

Как это работает: сколько приносит сдача апартаментов в Москве

Если у сообщения имеется значок *): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка.

1. Государственное регулирование и поддержка развития туристско-гостиничного комплекса

Кабмин намерен до марта подготовить проект об обязательной классификации гостиниц в РФ

МОСКВА, 21 янв /ПРАЙМ/. Правительство РФ планирует до марта подготовить несколько законопроектов, изменяющих требования к участникам туристического рынка, а именно проекты законов об обязательной классификации российских гостиниц по звездам, сертификации гидов-переводчиков и о введении единого реестра турагентов.

Источник, знакомый с ходом разработки проектов закона, рассказал РИА Новости о подготовке трех документов для дальнейшего внесения в нижнюю палату парламента. Подробнее пояснил ситуацию агентству глава комитета Госдумы по экономической политике Анатолий Аксаков.

Три законопроекта должны быть подготовлены министерством культуры, документы еще не прошли правительственную комиссию по законопроектной деятельности. После одобрения кабмина планируется, что проекты законов будут внесены в Госдуму, но возможны и задержки по срокам.

В январе вице-премьер РФ Ольга Голодец заявляла, что правительство может внести в Госдуму пакет законопроектов, направленных на поддержку туристической отрасли, в первом квартале 2016 года.

КЛАССИФИКАЦИЯ ГОСТИНИЦ

В настоящее время классификация гостиниц по звездам в РФ не обязательна, она добровольна. Такая процедура ранее проводилась в обязательном порядке только в некоторых регионах. Сейчас речь идет о том, чтобы предусмотреть такую обязанность в законе, рассказал РИА Новости Аксаков.

Споры о введении такой системы ведутся уже давно. К примеру, летом прошлого года замминистра культуры РФ Алла Манилова, курирующая в ведомстве вопросы туризма, сообщала, что некоторые экономические ведомства РФ не согласны с введением обязательной классификации отелей в России, борьба за соответствующий законопроект идет в правительстве. Необходимость обязательной классификации объяснялась, в том числе и приближающимся чемпионатом мира по футболу в России в 2018 году.

Манилова отмечала, что города, принимающие матчи чемпионата мира по футболу, проведут обязательную классификацию своих отелей и гостиниц для улучшения качества туристических услуг. Ведомство считает, что такую практику можно распространить на все города России.

По словам Аксакова, классификация будет проходить в соответствии с требованиями, которые установит уполномоченный орган - министерство культуры или Ростуризм.

"Я думаю, что, скорее всего, будут установлены общие правила, а потом детальные требования (по соответствию количеству звезд - ред.) будет устанавливать министерство культуры или Ростуризм. Допускаю, что требования по классификации гостиниц будут устанавливаться отдельными решениями", - сказал Аксаков.

Кроме того, законопроект будет "решать вопрос использования жилых помещений как средства размещения - хостелов", то есть регулировать их деятельность. Но пока конкретного механизма не разработано.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

"У нас есть проблемы, допустим, с Москвой, с Санкт-Петербургом, когда некоторые хостелы превращаются в притоны. Это тоже необходимо нам в законе отрегулировать", - отметил глава думского комитета.

СЕРТИФИКАЦИЯ ГИДОВ

Помимо законопроекта об обязательной классификации гостиниц на рассмотрение нижней палаты парламента будет внесен законопроект о сертификации гидов-переводчиков.

Документ будет устанавливать требования обязательной аккредитации гидов. "К сожалению, в настоящее время мы сталкиваемся с такой проблемой, что часто появляются "левые" гиды и переводчики, которые оказывают некачественные услуги", - добавил Аксаков.

Сертификацию гидов отдадут в ведение субъектов РФ, рассказал источник. Возможно, что будут установлены различные требования к гидам в зависимости от маршрута, на котором он работает в регионе.

РЕЕСТР ТУРАГЕНТОВ

Третий законопроект, который внесет правительство в Госдуму, будет касаться создания единого реестра всех туристических агентов в России.

Ожидается, что реестр поможет в подсчете и определении количества участников туристического рынка, рассказал источник.

Согласно проекту, агент будет обязан состоять в таком реестре. Возможно, будут предусмотрены поправки в КоАП, вводящие штрафы за осуществление деятельности без регистрации в таком реестре.

Ранее планировалось, что эти нормы будут внесены в качестве поправок к законопроекту об усилении ответственности участников рынка туризма и правовой защиты туристов, выезжающих за пределы России. Документ принят Госдумой в конце декабря во втором чтении, в этом году планируется третье, заключительное чтение. Однако было принято решение вынести эту норму о создании реестра турагентов в отдельный проект закона.

<http://1prime.ru/News/20160121/823108329.html>

В сфере въездного туризма необходимо создать единого туроператора

В России необходимо создать единого туроператора в сфере въездного туризма для того, чтобы государство получало от въездного туризма серьезные выгоды, заявил Михаил Емельянов, являющийся первым заместителем главы думской фракции "Справедливая Россия".

"В сфере въездного туризма должен быть сформирован единый национальный туроператор. Только в этом случае государство будет получать значительные выгоды от въездного туризма", — сказал Емельянов в среду представителям СМИ. Он также считает, что такой туроператор должен будет заниматься и привлечением потока туристов, и обеспечением высокого качественного обслуживания, включая экскурсионное.

По мнению Емельянова, "ни одна из частных компаний активно заниматься деятельностью по привлечению туристов в Россию без участия государственного капитала пока не в состоянии".

Во времена СССР единым туроператором по въездному туризму являлся "Интурист". Его главными задачами являлись привлечение и обслуживание зарубежных туристов и экскурсантов в СССР. В обязанности входили: реализация

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

билетов, перевозка зарубежных туристов воздушным сухопутным, морским или речным путем, организация размещения их в гостиницах и экскурсионное обслуживание, обеспечение продажи сувениров и различных предметов искусства. Функции общества также включали организации различных встреч и снабжение необходимыми проездными документами, оформление пересылки багажа специалистов из-за рубежа и членов их семей, которые были направлены в СССР по линии госорганов, а также обеспечение обслуживания участников различных конференций и конгрессов.

В начале девяностых годов, после развала Советского Союза и появления в России такого понятия как частный туристический бизнес, открылись десятки туркомпаний принимающих иностранных туристов. Некоторые из них, кстати, работают и сегодня. В данное время в едином федеральном реестре более 2,4 тыс. компаний указали в качестве вида своей деятельности въездной туризм.

За девять месяцев 2015года, по данным Росстата, территорию России посетили свыше двух с половиной миллион иностранных туристов. Таким образом, прирост по сравнению с тем же периодом 2014 года составил тринадцать процентов.

<http://prohotel.ru/news-218952/o/>

Ростуризм предлагает ввести налоговые льготы для гостиниц

В Ростуризме ради развития внутреннего туризма предлагают ввести налоговые льготы в низкий сезон для всех российских курортных объектов размещения, а также освободить новые отели от налогов на землю и имущество в первые три года с момента открытия. Как сообщает ТАСС, ведомство также призывает ввести понижающую ставку регионального и местного налогов на имущество организаций и земельного налога для гостиниц.

Кроме того, Ростуризм считает, что необходимо позволить турагентствам и гостиницам использовать упрощённую систему налогообложения на основе патента и ввести систему tax free в популярных у иностранцев российских торговых центрах.

«При этом удешевлению отдыха в России могут способствовать снижение ввозных таможенных пошлин на воздушные суда, в том числе среднемагистральные, не производимые в России, и туристские автобусы импортного производства с двигателями класса Евро-5 и Евро-6, а также отмена ввозных таможенных пошлин на непроизводимые в РФ круизные суда», — пишет ТАСС.

<https://www.newkaliningrad.ru/news/briefs/economy/7851850-rosturizm-predlagaet-vvesti-nalogovye-lgoty-dlya-gostinits.html>

Петербургские законодатели не стали обсуждать налоговые каникулы для отелей

Законодательное собрание отложило рассмотрение законопроекта, который предоставит налоговые каникулы для конгрессно-выставочных центров и гостиниц категории "три звезды" и "четыре звезды".

Законопроект предполагает, что от уплаты налогов на имущество инвесторы могут быть освобождены на 5 лет, вплоть до 1 января 2021 г., если будет выполнен ряд условий. Так, льготы могут быть применены в отношении зданий не менее 35 тыс. кв. м, введенных после 1 января 2014 г.

Кроме того, от налогов предполагается освободить тех инвесторов, которые вложили в строительство недвижимости не менее 100 млн рублей для размещения в них гостиниц категории "три звезды" и "четыре звезды".

Ранее на обсуждении законопроекта на заседании Бюджетно-финансового комитета ЗС СПб заместитель председателя Комитета финансов Санкт-Петербурга Сергей Демин рассказал, что в этом случае по реализованным проектам выпадающие доходы городской казны составят около 200 млн рублей.

Председатель Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга Инна Шалыто, отвечая на вопрос депутатов, почему данные льготы не распространяются на более бюджетные гостинцы, заметила, что цель данного законопроекта – поддержка делового туризма. И именно эти объекты будут особо востребованы в дни крупных спортивных и экономических событий, которые будут проходить в Петербурге.

Однако рассмотрение документа было решено отложить. Как отметил председатель Законодательного собрания Санкт-Петербурга Вячеслав Макаров, из-за критики со стороны депутатов. "Законопроект вызвал большое число вопросов и жесткую критику", – отметил он в разговоре с журналистами.

Известно, что документ будет обсуждаться на депутатских комиссиях.

<http://www.spbdnevnik.ru/news/2016-01-20/peterburgskiey-zakonodатели-ne-stali-obsuzhdат-nalogovyey-kanikuly-dlya-oteley/>

Льготной ставкой для малого бизнеса пользуются более 50% арендаторов городских помещений в Москве

На сегодняшний день, льготной ставкой аренды для малого бизнеса пользуется порядка 7,7 тыс. организаций, что составляет более 50% арендаторов городских помещений в Москве, сообщается на официальном портале мэра и правительства столицы.

«Ставка аренды для малого бизнеса сохранена на минимальном уровне. До 1 июля 2016 г. её размер составит 3,5 тыс. руб. за один кв. м в год для субъектов малого предпринимательства, арендующих объекты нежилого фонда, находящиеся в собственности Москвы, и осуществляющих приоритетные для города виды деятельности.

Сохранение льготной ставки позволит снизить финансовую нагрузку на предпринимателей и, соответственно, поможет им сохранить деловую активность и рабочие места», - говорится в сообщении.

В материале подчеркивается, что налоговые льготы уже получают промышленные предприятия, технопарки и их резиденты, а также владельцы гостиниц. Кроме того, на двухлетние налоговые каникулы могут рассчитывать индивидуальные предприниматели, которые зарегистрировались впервые и применяют упрощённую или патентную систему налогообложения.

<http://www.mskagency.ru/materials/2519693>

Роспотребнадзор запретил скидки на гостиничные номера для молодоженов и в день рождения

Гостиницы в России не могут давать скидки определенным группам населения в рамках маркетинговых акций, следует из письма Роспотребнадзора в Российскую гостиничную ассоциацию (РГА), которое есть в распоряжении RNS. Ведомство поясняет, что маркетинговые предложения должны предлагаться неопределенному кругу потребителей.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

«Разрабатываемые и реализуемые исполнителями гостиничных услуг разного рода маркетинговые стратегии, направленные на повышение их привлекательности, должны быть адресованы изначально неопределенному кругу потребителей», — говорится в письме Роспотребнадзора к РГА.

«В целом это еще необходимо разъяснить. Не все формулировки, которыми ответил нам Роспотребнадзор, понятны. Отели могут проводить маркетинговые акции, однако из текста не все ясно. Опять же, многое мы будем еще раз уточнять. Правда, уже теперь все разъяснения Роспотребнадзора, отправленные нам в письме, будут прикрепляться к правилам, введенным в конце прошлого года, и действовать вместе с ними», — прокомментировал RNS президент РГА Геннадий Ламшин.

Отправить письмо в Роспотребнадзор для дополнительного разъяснения правил планирует Федерация рестораторов и отельеров (ФРиО). «Сейчас наши юристы обдумывают письмо, видимо, мы вступаем в переписку с ведомством по этому вопросу. Рынок не позволит принять новые законодательные требования. И нас как представителей отрасли новые нормы шокируют. Очень много коллизий, которые касаются цен на номера в гостиницах, скидок на номера, оплаты ранних и поздних заездов для клиентов», — рассказал RNS вице-президент ФРиО Сергей Колесников. В настоящее время гостиницы могут предоставлять скидки определенным категориям гостей - молодоженам, в день рождения и т.д.

<https://rns.online/consumer-market/Rospotrebnadzor-zapretil-skidki-na-gostinichnie-nomera-dlya-opredelennih-grupp-naseleniya-2016-01-22/>

Счетная палата выявила нарушения в исполнении ФЦП по туризму в ряде регионов

МОСКВА. 21 ЯНВАРЯ. ИНТЕРФАКС-ТУРИЗМ – Из десяти туркластеров, которые, согласно ФЦП по развитию туризма в России, в 2014 году уже должны были заработать, не завершён ни один, заявил в ходе правительственного часа в Госдуме аудитор Счётной палаты РФ Александр Филипенко.

"С 2011 по 2015 год в рамках программы по созданию 36 туристических кластеров было выделено 14 млрд рублей. Планировалось, что к концу 2014 года заработает 10 кластеров, однако к началу 2015 года не закончено комплексное создание ни одного из них, сроки перенесены на 2016-2017 годы. При этом на счетах субъектов осталось более 2 млрд руб. субсидий ещё с 2014 года", — сказал А. Филипенко. Он отметил, что за девять месяцев 2015 года кассовое исполнение субсидий регионами составило менее трети. "Необходимы более действенные контроль и координация программы всеми её участниками, более тесное взаимодействие Ростуризма с региональными властями, так как наши проверки выявили ряд системных нарушений именно со стороны субъектов", — сообщил аудитор.

Говоря о серьёзных нарушениях, которые встречались в ходе проверки, он назвал строительство объектов кластера "Елец" в Липецкой области, где была необоснованно увеличена стоимость строительства на сумму около 38 млн рублей. Кроме того, за счёт федерального бюджета здесь построили сети водоснабжения и транспортной инфраструктуры на сумму около 84 млн на участке, где по генеральному плану города Ельца планировалось строительство не объектов туризма, а жилья.

"Для кластера "Задонщина" в той же области в начале 2014 года на 37 млн рублей построены и оборудованы очистные сооружения. Но строительство гостиниц, для которых они были выполнены, к концу 2014 так и не было начато.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Строительство началось только в 2015, ни один объект так и не завершен. Для создания кластера "Золотое кольцо" Ярославской области за период 2013-2014 инвестором выполнены обязательства по финансированию только на 3% от запланированной суммы", — привел еще несколько примеров А. Филипенко.

Он отметил, что документы по выявленным фактам направлены в заинтересованные структуры, в том числе в прокуратуру.

<http://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/31517>

Тверской прокуратурой Москвы проведена проверка хостела

Тверской межрайонной прокуратурой г. Москвы проведена проверка соблюдения требований законодательства о противопожарной безопасности в помещениях мини-гостиницы (хостела) ООО «Арда», расположенного по адресу: г. Москва, Минаевский проезд, д. 7. В настоящее время ООО «Арда» занимает нежилое здание общей площадью 1 102,6 кв. м. в указанных помещениях расположена и осуществляет деятельность мини-гостиница (хостел) с возможностью одномоментного размещения более 100 человек.

В Правилах противопожарного режима в Российской Федерации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 25 апреля 2012 г. N 390, содержатся требования пожарной безопасности, устанавливающие правила поведения людей, порядок организации производства и (или) содержания территорий, зданий, сооружений, помещений организаций и других объектов в целях обеспечения пожарной безопасности.

Проверкой установлено, что в нарушение указанных требований: в помещение мини-гостиницы не оборудовано установкой автоматической пожарной сигнализацией; в помещениях здания не предусмотрена система оповещения и управления эвакуацией людей при пожаре; не определен порядок и сроки проведения противопожарного инструктажа и прохождения пожарно-технического минимума; деревянные строительные конструкции в здании способствуют скрытому распространению горения; лестницы для сообщения между подвальным, цокольным и первым этажом не ограждены противопожарными перегородками ёго типа с устройством тамбур-шлюза с подпором воздуха при пожаре; отсутствует второй эвакуационный выход с верхнего этажа здания и другие нарушения.

По результатам проверки Тверским межрайонным прокурором г. Москвы в адрес ООО «Арда» внесено представление об устранении нарушений требований законодательства о пожарной безопасности, а также возбуждены административные производства в отношении ООО «Арда» в действиях которого усматриваются признаки правонарушений предусмотренных ч. 1,3 и 4 ст. 20.4 (нарушение требований пожарной безопасности) КоАП РФ. Постановлением заместителя начальника 3 РОНД Управления по ЦАО ГУ МЧС России по г. Москве ООО «Арда» признано виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч. 1, ч.3 и ч. 4 ст. 20.4 КоАП РФ и назначено наказание:

- по ч.1 ст.20.4 КоАП РФ в виде предупреждения;
- по ч. 3 ст. 20.4 КоАП РФ штраф в размере 150 000 рублей;
- по ч.4 ст. 20.4 КоАП РФ штраф в размере 150 000 рублей.

<http://tverskoy.caoinform.ru/2016/01/29/tverskaya-prokuratura-provela-proverku-hostelov/>

2. К вопросу введения обязательной классификации гостиниц и иных средств размещения в Российской Федерации

Более 50 объектов Нижегородской области прошли сертификацию к ЧМ-2018

Генеральный директор Торгово-промышленной палаты Дмитрий Краснов сообщил, что в Нижегородской области с 2011 года прошли сертификацию более 50 спортивных объектов. Все они вошли во всероссийский реестр объектов при Минспорта РФ, сообщает welcome2018.com. В 2015 году прошли инспекции на 14 спортивных объектах, которые были признаны безопасными для оказания услуг. Кроме того, оценку дали гостиницам и хостелам. До июля 2016-го будет проверено еще более 150 объектов туристической индустрии.

Напомним, что Нижний Новгород примет четыре матча группового турнира ЧМ-2018, игру 1/8 финала и четвертьфинал.

<http://www.sport-express.ru/football/world/2018/news/961224/>

Классифицировано уже 168 гостиниц Волгоградской области

Более половины от общего числа коллективных средств размещения Волгоградской области – гостиниц, домов отдыха и турбаз – прошли процедуру классификации. «Звезды» присвоены уже 168 гостиницам, работа, необходимая для подготовки инфраструктуры средств размещения к ЧМ-2018, ведется с опережением графика.

Как сообщает Агентство развития туризма Волгоградской области, 2016 году «5 звезд» присвоены комплексу отдыха «Волжская жемчужина» в Волго-Ахтубинской пойме, классификацию прошли также 25 гостиниц в районах региона: Городищенском, Среднеахтубинском, Дубовском, Михайловском, Палласовском и Калачевском.

Напомним, тотальная классификация объектов размещения в регионе ведется в рамках подготовки к ЧМ-2018. До 1 июля 2016 года все объекты гостиничного комплекса Волгоградской области должны пройти процедуру присвоения «звезд» и получить соответствующие свидетельства.

Отметим, требование федерального закона о классификации в 2015 году 40% гостиничного фонда волгоградский регион выполнил одним из первых в стране.

В настоящее время сотрудники областного Агентства развития туризма продолжают активную работу по информированию и консультированию руководителей гостиничных предприятий о процедуре классификации. Эксперты Российской Гостиничной Ассоциации проводят осмотры объектов для того, чтобы установить их соответствие заявленной категории. Процедура классификации обеспечивает туристам гарантированный уровень сервиса, улучшает качество гостиничных услуг.

<http://2018.volganet.ru/news/news/92076/>

В Омске нашли отель-претендент на "5 звезд"

Всего три гостиницы в Омске прошли классификацию. Как сообщает портал "Омск-Информ", категорию "3 звезды" присвоили отелям "Ibis Сибирь", "Турист" и "Маяк".

В то же время местные игроки рынка полагают, что в городе есть ряд объектов, которые могут претендовать на категорию "4-5 звезд". По словам

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

руководителя Омского межотраслевого совета экспертов рынка недвижимости Максима Репина, речь идет в первую очередь о гостиничном комплексе, в простонародье называемом госдачей на Березовой (гостиница "Березовая, 2").

На данный момент процедура прохождения классификации является добровольной. Сейчас обсуждается вопрос о том, чтобы прохождение этой процедуры стало обязательным. В частности, классность появится в гостиницах 11 регионов России, которые готовятся к чемпионату мира по футболу 2018 года.

http://omsk.arendator.ru/news/145467-v_omske_nashli_otel-pretendent_na_5_zvezd/

Гостиницы ЦСКА прошли сертификацию, чтобы принять гостей ЧМ-2018

Гости чемпионата по футболу 2018 года смогут теперь разместиться и в гостиницах ЦСКА - они прошли сертификацию буквально вчера в Торгово-промышленной палате. Правда, им при этом были вручены сертификаты на уровень двухзвездочных отелей, но и в таком качестве они вполне способны принимать гостей чемпионата. Потому что правила гласят, что для приема спортсменов и гостей грядущего мирового первенства по футболу все гостиницы должны пройти обязательную сертификацию.

Гостиницы Самары все активнее готовятся к будущему наплыву посетителей. По словам президента Торгово-промышленной палаты Валерия Фомичева, только с начала января палата успела вручить уже семь сертификатов, тогда как в прошлом за весь год было выдано лишь 15.

Что касается ныне сертифицированных гостиниц, то все они принадлежат ЦСКА и располагаются в различных районах Самары и за Волгой на территории спортивных объектов. Например, одна из гостиниц находится на набережной Волги, где расположен бассейн ЦСКА. Общая вместимость трех отелей - 150 человек. Стоимость размещения в них для туристов составит от 700 рублей в сутки.

<http://rusamara.com/samara/14133-gostinicy-cska-proshli-sertifikaciyu-chtoby-prinyat-gostey-chm-2018.html>

В Ялте прошел семинар по проблемам сертификации и классификации гостиниц

В гостинице «Ореанда», расположенной в Ялте, 22 января прошел семинар, посвященный вопросу по проблемам сертификации и классификации гостиничных комплексов на полуострове Крым. Этому предшествовало поручение В.Путина о необходимости обязательной классификации отелей. До 1 января 2018 года ее должны пройти в обязательном порядке все гостиницы, имеющие в наличии более пятидесяти номеров. Для средних и малых отелей этот срок продлен до 1 января 2020 года. В работе приняли участие хозяева и менеджеры отелей и санаториев, представители сферы услуг в области туризма. В ходе семинара поднимались вопросы улучшения качества туристических услуг, совершенствования процедур сертификации гостиниц, рассматривалась «дорожная карта» предстоящего курортного сезона.

Также в рамках этого семинара выступили ведущие дизайнеры интерьера для гостиниц с представлением новой концепции улучшения интерьера. В ходе обсуждения участники приняли решение выработать ряд поправок в существующие правила сертификации гостиниц и других объектов, предназначенных для размещения гостей полуострова.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

По полученным данным сезона 2015 года, Феодосия заняла первое место как самый недорогой курорт Крымского полуострова. В списке наиболее популярных направлений для отдыха первую позицию уже несколько лет удерживает Ялта.

<http://krymok.ru/2016/01/28/v-yalte-proshel-seminar-po-problemam-sertifikatsii-i-klassifikatsii-gostinits/>

Более 300 мини-отелей Сочи могут закрыть из-за отсутствия классификации

СОЧИ. 28 ЯНВАРЯ. ИНТЕРФАКС-ЮГ — Мини-гостиницы, которые до 1 июля не пройдут классификацию, будут закрыты, сообщил агентству "Интерфакс-Юг" начальник управления курортов и туризма администрации Сочи Алексей Грачев. По данным А.Грачева, сейчас в Сочи насчитывается 300 мини-гостиниц, не прошедших классификацию. При этом 1 тыс. объектов размещения получили "звезды", из них 150 мини-гостиниц, 850 пансионатов и гостиниц.

"На руководителей мини-гостиниц будет выписан штраф по ст. 1439 за оказание услуг по размещению без предоставления категории. Также будет подан иск по понуждению к прохождению классификации. В противном случае — будут закрыты", — заявил начальник управления. По его словам, штраф составит до 30 тыс. руб., в зависимости от того, ИП это или юрлицо.

А.Грачев сообщил также, что в то же время сотрудники управления проводят мониторинг отелей по системе "Тайный покупатель". "Результаты неутешительные — из 85 проверенных гостиниц двадцати грозят серьёзные санкции — за несоответствие количества звёзд качеству предоставляемых услуг", — добавил он.

www.tourism.interfax.ru/ru/news/articles/31622

3. Туристская и гостиничная недвижимость Москвы и московского региона: аналитика, новости

Московский Swissotel остановил бронирование номеров из-за санкций против Турции

МОСКВА. 7 ЯНВАРЯ. ИНТЕРФАКС-ТУРИЗМ – Гостиница Swissotel Красные Холмы в Москве приостановила свою работу из-за антитурецких санкций, сообщают в четверг российские СМИ.

В отеле portalу "Интерфакс-Туризм" эту информацию подтвердили. На официальном сайте компании забронировать номера невозможно.

Директор по связям с общественностью по Европе Swissotel Hotels & Resorts Ева-Мария Панцер сообщила portalу "Интерфакс-Туризм", что пока компания никак не комментирует информацию об остановке деятельности московского отеля. "На данный момент мы не можем предоставить никаких комментариев по этому поводу", — сказала Е-М.Панцер.

Ранее издание РБК сообщило, что Swissotel Красные Холмы приостановил бронирование и продажу номеров с 30 декабря в связи с постановлением правительства, которое, в частности запретило деятельность гостиниц, находящихся под юрисдикцией Турции или контролируемых турецкими гражданами. По данным РБК, здание отеля, который управляется швейцарской компанией, принадлежит турецкой фирме Enka.

Гостиница Swissotel Красные Холмы открылась в июле 2005 года и была признана одним из самых высоких зданий Москвы. Отель несколько раз становился обладателем престижной премии World Travel Awards, а также признавался одним из лучших в мире по версии онлайн-сервиса Expedia.

<http://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/31282>

Инвесторы планируют разместить в Доме-книжке на Новом Арбате гостиницу

МОСКВА, 21 января. /ТАСС/. В Доме-книжке на Новом Арбате, 15, выставленном на торги, могут разместить гостиничный комплекс. Об этом сообщили в пресс-службе департамента Москвы по конкурентной политике.

"Заявочная кампания продлится до 3 февраля. Потенциальному инвестору предлагается приобрести 28,9 тыс. кв. метров", - отметили в пресс-службе. "Потенциальные инвесторы, интересующиеся реализуемым Москвой объектом, рассматривают возможность размещения в нем гостиничного комплекса", - цитирует пресс-служба главу департамента Москвы по конкурентной политике Геннадия Дегтева.

Торги по Дому-книжке пройдут 9 февраля, начальная сумма сделки составляет 2,42 млрд руб. На торги выставлены 28 нежилых помещений общей площадью более 28,9 тыс. кв. м в 26-этажном здании, построенном в 1968 году. Сейчас актив находится в хозяйственном ведении ГУП "Московское имущество".

<http://tass.ru/moskva/2604018>

Аукцион по «дому-книжке» на Новом Арбате в Москве перенесен на 1 марта

Аукцион по «дому-книжке» на Новом Арбате в Москве перенесен на 1 марта в связи с пожеланиями инвесторов, сообщает пресс-служба столичного

департамента по конкурентной политике. Ранее аукцион был намечен на 9 февраля.

«Аукцион планируется провести 1 марта 2016 года. Начало заявочной кампании пришлось на предновогодние праздничные дни. Это не позволило многим интересантам подробно проанализировать выставленный на торги актив и просчитать возможность его приобретения», — приводятся в сообщении слова руководителя департамента Геннадия Дёгтева. В материале отмечается, что с пожеланиями о продлении кампании инвесторы обратились к столичными властям в ходе публичного представления актива.

Площадь 26-этажного объекта составляет 28,9 тыс. кв. метров. Начальная сумма сделки — 2,42 млрд рублей. Ранее «дом-книжку» снимали с торгов для дополнительной проработки вопроса реализации, говорят в департаменте. В частности, стартовая цена снижена на 360 млн рублей. Актив находится в хозяйственном ведении ГУП «Московское имущество». По мнению руководителя департамента гостиничного бизнеса JLL в России и СНГ Татьяны Веллер, «дом-книжка» может быть преобразован в отель, так как гостиничный рынок Москвы остро испытывает недостаток в современных гостиницах уровня 3 «звезды».

<https://rns.online/consumer-market/auksion-po-domu-knizhke-na-Novom-arbate-v-Moskve-perenesen-na-1-marta-2016-01-29>

В Гороховском переулке завершается строительство гостиницы с подземной автостоянкой

В первом квартале 2016 года планируется ввести в эксплуатацию гостиницу с подземной автостоянкой по адресу: Гороховский пер., вл. 12, стр. 5 (Центральный административный округ Москвы), сообщил председатель Мосгосстройнадзора Олег Антосенко.

Общая площадь 7-этажного здания гостиницы составит почти 12 тыс. кв. м. Помимо 72 гостиничных номеров, предусмотрены бизнес-центр и кафе. Подземная автостоянка рассчитана на 53 машино-места. Согласно проекту, выполнят благоустройство и озеленение территории (участок под строительство расположен в заповедной зоне «Немецкой слободы – Лефортово»). В северо-западной части планируется устройство рекреационной зоны.

По информации Мосгосстройнадзора, на данный момент строительство в завершающей стадии. Ведется устранение замечаний, выявленных в ходе итоговой проверки.

С начала строительства (с 2014 г.) Мосгосстройнадзор провел на объекте 19 проверок, в том числе совместно со специалистами подведомственного Комитету Центра экспертиз, исследований и испытаний в строительстве. Эксперты Центра провели 11 работ по выборочному обследованию монолитных железобетонных конструкций каркаса и фасадных конструкций здания. Участникам строительства выдано 49 предписаний об устранении нарушений, оформлены протоколы с наложением штрафных санкций на сумму 415 тыс. руб.

Строительство осуществляется за счет средств инвестора. Застройщиком выступает ЗАО «Финлайн».

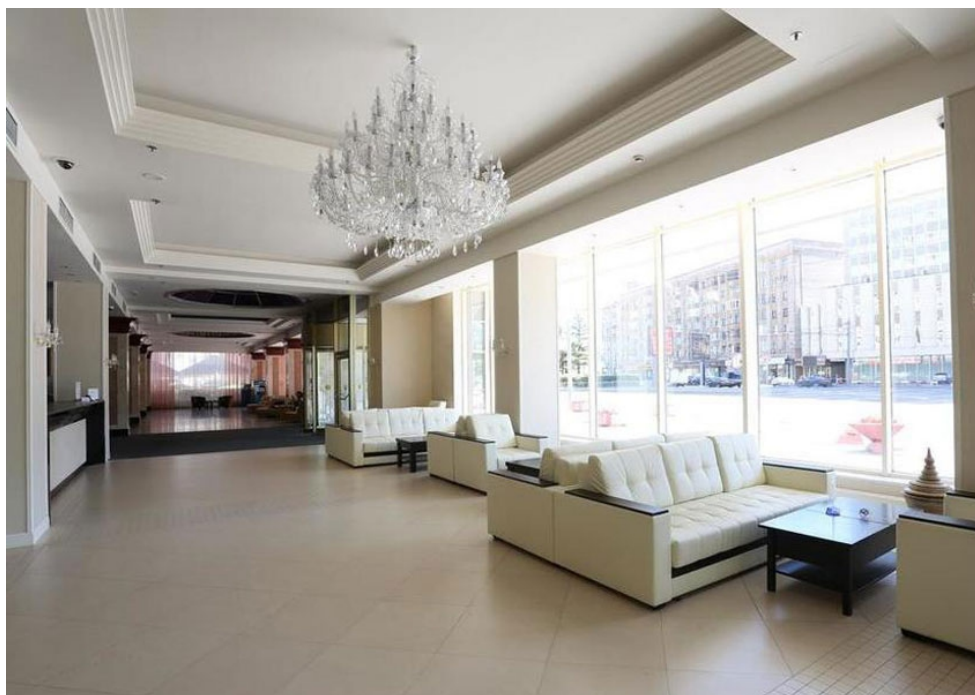
<http://stroinadzor.mos.ru/presscenter/news/detail/2476052.html>

Близнецы на Смоленской: как изменится гостиница «Белград» после реконструкции

После реконструкции московской гостиницы «Белград» на Смоленско-Сенной площади будет восстановлена утраченная в 1990-е годы симметрия архитектурного ансамбля

На реконструкцию закрылась гостиница «Белград» — один из знаковых столичных объектов на Смоленской площади в Москве, представляющий архитектуру 70-х годов прошлого столетия. После реновации у здания увеличится общая площадь, появится двухэтажная надстройка, ретейл-зона, современные конференц-залы, благоустроенная территория и пр. При этом внешний вид гостиницы сохранит исторический облик, выяснила редакция «РБК-Недвижимости». Объем инвестиций в реновацию составит свыше 2,5 млрд руб. Завершить работы планируется в 2017 году. После реновации отель откроется под брендом Azimut Moscow Smolenskaya Hotel.

Изначально девелопер Azimut Hotels и привлеченная им для реализации проекта архстудия T+T Architects столкнулись с серьезными градостроительными ограничениями по изменению внешнего облика здания, возведенного в 1975 году. Дело в том, что «Белград» и стоящая напротив него башня-близнец отеля «Золотое кольцо» (принадлежит Управлению делами президента РФ) входят в единый архитектурный ансамбль Смоленской площади, доминантой которой является высотка МИДа. Здание «Золотого кольца», построенное в 1973 году как один из двух корпусов «Белграда», после реконструкции в конце 1990-х обрело жизнь самостоятельного предприятия. Тогда же на его крыше была сделана овальная надстройка с рестораном, которая отчасти нарушила симметрию архитектурного ансамбля Смоленской площади.



Так выглядят интерьеры гостиницы «Белград» сейчас

Проект реновации гостиницы «Белград», который сейчас реализуют Azimut Hotels и T+T Architects, предполагает устранение этого несоответствия: здание получит овальную двухэтажную надстройку — такую же, как у «близнеца», и тоже с панорамным рестораном.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Основные изменения коснутся внутренних интерьеров и функциональных зон отеля. Весь второй этаж займет ретейл-зона. На последнем — 20-м — этаже оборудуют фитнес-центр с панорамными окнами с видом на Москву. Один из этажей будет занят под шесть конференц-залов различной конфигурации (на 50–250 человек), оснащенных по последнему слову техники. Номерной фонд отеля расширится до 474 номеров различных категорий за счет использования неэксплуатируемых раньше этажей. В подземной части предусмотрена небольшая парковка на 25 машино-мест. После реконструкции площадь гостиницы составит 28 тыс. кв. м — на 3 тыс. «квадратов» больше, чем сейчас.



Будущее Azimut Moscow Smolenskaya Hotel

В свою очередь, внешний вид здания, в силу вышеупомянутых ограничений, не претерпит значительных изменений. Будут сделаны новые входные группы, заменены инженерные коммуникации, благоустроена прилегающая территория. Однако фасадные решения, раскладка обновленного остекления гостиницы, цвет и фактура облицовочного камня останутся прежними. Нижний пояс здания «Белграда» также сохранят в прежнем виде — пилоны, отделанные натуральным камнем, очистят и восстановят. Из всех рассматриваемых фасадных решений, по словам руководителя Т+Т Architects Сергея Труханова, одобрен вариант, который наиболее точно воспроизводит первоначальный авторский замысел архитекторов гостиницы Владимира Гельфрейха, Виталия Соколова и Александра Кузьмина. При этом Гельфрейх является одним из создателей градостроительной концепции всей Смоленско-Сенной площади и автором здания МИДа.

От джаза до попсы

В прошлом веке гостиница «Белград» была популярным местом у московских фарцовщиков, называвших ее «белка», а также советских ценителей джаза, поскольку в ресторане отеля работали известные в кругах любителей такого стиля группы. Некоторое время в отеле располагался продюсерский центр Виктора Дробыша, где часто бывали звезды российской попсы.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

О намерении обновить гостиницу «Белград» группа компаний Azimut Hotels сообщила сразу после того, как в 2014 году приобрела актив. Решение о реконструкции гостиницы было одобрено на заседании Градостроительно-земельной комиссии (ГЗК) Москвы, [сообщалось](#) в конце декабря 2015 года на официальном сайте стройкомплекса Москвы.

Нежеланные башни

Первоначальный замысел плана застройки Смоленско-Сенной площади имел вид, отличный от того, что был воплощен впоследствии, пишет в книге «Высотные здания сталинской Москвы. Факты из истории проектирования и строительства» историк архитектуры Николай Кружков.

Как могла выглядеть Смоленская площадь по первоначальной версии архитекторов



«Для того чтобы высотное здание не казалось чуждым среди рядовой застройки, а естественно выросло бы из нее, мы создали террасообразную композицию, при которой объемы сооружения повышаются постепенно, переходя затем в динамически устремляющуюся высотную часть. Два боковых корпуса представляют собой шестиэтажные объемы, боковые части высотного объема имеют по пятнадцати этажей, центральный же — высотный — объем уходит вверх на двадцать семь этажей, а затем завершается башней, служащей основанием для шпиля-шатра», — цитирует Николай Кружков авторов проекта здания МИД архитекторов Гельфрейха и Минкуса.

Архитектурная концепция, реализованная в 1970-х годах



Однако в 1960-е годы, как следует из книги, идеи композиции площади были необратимо искажены: она осталась трапециевидной, но вместо фланкирующих ее по сторонам зданий, ограниченных по этажности и подчиненных высотному центру, в нее включили два стилистически чуждых высотных корпуса гостиницы «Белград». «Эти здания вырастают в огромные глухие массивы, зрительно перекрывающие многоярусный высотный центр с основных точек обзора и масштабно подавляющие его ведущую роль в ансамбле. Композиция этих двух зданий оказалась противопоставлена центру ансамбля», — пишет Николай Кружков.

Фото предоставлены Azimut Hotels и Николаем Кружковым (из личного архива)

<http://realty.rbc.ru/articles/21/01/2016/562949999276303.shtml>

4. Анализ и события московского и региональных рынков туристско-гостиничных услуг

С владельцами гостиниц подпишут соглашения на размещение клиентских групп ФИФА

До 1 марта 2016 года должны быть подписаны соглашения с собственниками гостиничных объектов на размещение клиентских групп Международной федерации футбольных ассоциаций (ФИФА), которые прибудут в Россию для участия в мероприятиях Чемпионата мира по футболу 2018 года и Кубка Конфедераций 2017 года. Об этом говорилось на совещании с участием представителей гостиничного бизнеса и компании «MATCH Accommodation 2018», которое состоялось в Казани.

Напомним, компания «MATCH Accommodation 2018» является официальной, уполномоченной ФИФА, организацией по размещению клиентских групп (судей, оргкомитетов, команд, вещателей и т.д.) международных футбольных первенств. Одним из обязательных условий для городов-организаторов турниров является заключение соглашений на размещение с собственниками гостиничных объектов.

<http://россия2018.рф/с-владельцами-гостиниц-подпишут-согл/>

Москва стала самым популярным у туристов городом РФ в 2015 году

В прошедшем 2015 году Москва стала самым популярным туристическим городом, в котором туристы забронировали наибольшее количество номеров гостиниц. Об этом сообщает агентство Интерфакс, ссылаясь на данные пресс-службы сервиса Travel.ru.

Отмечается, что данный рейтинг был составлен по количеству забронированных номеров отелей самостоятельно путешествующими по России туристами.

Первое место заняла Москва. Причем в основном туристы задерживаются в столице на 3 дня, а стоимость суточного проживания в среднем составляет около 3,9 тыс. рублей. В топ-10 рейтинга популярнейших у туристов российских городов в 2015 году также вошли Санкт-Петербург, Сочи, Казань, Краснодар, Нижний Новгород, Калининград, Екатеринбург, Анапа и Ялта.

«В 2015 году число путешествий по России, совершенных самостоятельными туристами, выросло на 50% по сравнению с прошлым годом. За проживание в российских гостиницах туристы платили в среднем 3,6 тысячи рублей в сутки, что более чем в полтора раза меньше, чем за рубежом», - сообщил в Travel.ru.

<http://politrussia.com/news/moskva-stala-samym-424/>

Отели Крыма отказались предоставлять туристам скидки за раннее бронирование

МОСКВА. 22 ЯНВАРЯ. ИНТЕРФАКС-ТУРИЗМ – Гостиницы Крыма отказались предоставлять туристам скидки по акциям раннего бронирования, некоторые из них подняли цены на 20-25%, сообщили portalу "Интерфакс-Туризм" представители туротрасли в пятницу.

"К сожалению, практики предоставления скидок за раннее бронирование в гостиничных объектах России нет, за исключением сетевых зарубежных отелей.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Как правило, туроператоры самостоятельно предлагают дополнительные бонусы и вознаграждения для агентств в рамках акций раннего бронирования", — рассказала portalу "Интерфакс-Туризм" глава отдела по связям с общественностью Coral Travel Марина Макарова.

Она напомнила, что акции раннего бронирования широко распространены на зарубежных рынках, и российские туристы привыкли к ним в Греции, Испании и других странах. Цель этих акций для отельеров — как можно раньше получить деньги. Клиентам они выгодны тем, что позволяют меньше заплатить за проживание в заранее выбранном отеле. "Туроператоры по Крыму устраивают эти акции за свой счет, предоставляя скидки клиентам, бронирующим отели на лето в январе-феврале. Отели убеждены, что и по заявленным ценам смогу заполнить все свои объемы. И у них нет задачи сделать это еще зимой, их устраивают продажи в марте-апреле", — считает генеральный директор туроператора "Дельфин" Сергей Ромашкин.

При этом, как рассказала М.Макарова, отдельные отели, желающие сохранить загрузку, предоставляют для бронирования сейчас цены 2015 года. В остальном же цены на курорты полуострова разительно отличаются от прошлогодних. "Цены на Черноморские курорты в этом году выросли 20-30%. Главная причина, на наш взгляд, — ожидание роста турпотока. Прежде всего, рост цен наблюдается у объектов, не испытывающих проблем с загрузкой и объектов, не поднимавших цены в прошлом сезоне", — сказала Макарова.

По словам С.Ромашкина, по тем продажам, которые уже совершаются, цены выросли на 11% в среднем. "Мы, в принципе, согласны с повышением на 15%. А вот отели, которые повысят стоимость размещения на 20-25%, могут не дожидаться новых договоров. Мы пока не заключаем их с теми, кто заявил высокие цены — дали им пару недель, чтобы подумать", — рассказал он.

М.Макарова выразила уверенность в том, что неоправданное повышение цен отелями не позволит направлению развиваться успешно. "Туристы могут вернуться из Крыма разочарованными. А наличие возвратных клиентов является важной составляющей роста потока на том или ином рынке", — отметила она.

В то же время, С.Ромашкин признает, что частично рост цен в Крыму обусловлен объективными причинами. "Полуостров находится в непростой экономической ситуации — дороже становятся все элементы жизни, быстрее, чем в остальной России, растут цены на продукты. При этом отели должны уже сейчас запланировать цены на лето, предугадать, что насколько подорожает. Думаю, в среднем цены на размещение по сравнению с прошлым годом вырастут на 16-17%. Это, конечно, не подарок, но туристы, думаю, это примут", — добавил он.

Ранее глава Ростуризма Олег Сафонов заявил portalу "Интерфакс-Туризм", что цены на размещение на черноморских курортах должны вырасти не выше уровня инфляции. По данным туроператоров, в прошедшем летнем сезоне средний чек по Крыму составил примерно 2,2 тыс. рублей на человека в сутки. При этом средняя стоимость отдыха в посталимпийском Сочи достигла 2,4 тыс. рублей.

<http://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/31532>

Почему китайцы отказались от строительства отеля Hilton в Петербурге

ГК «Хуа Жэнь» из Китая отказалась от идеи строительства четырехзвездочного отеля Hilton на Таллинской улице, 11 в Санкт-Петербурге в пользу апартаментов и офисов

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус — Москва и столичный регион

Как сегодня сообщает «Деловой Петербург», сейчас на участке площадью 0,58 га находится гостиница «Пекинский сад» на 42 номера и головной офис «Хуа Жэнь».

Кардинально изменить концепцию проекта предложил генконсул КНР в Санкт-Петербурге. Теперь здесь построят российско-китайский центр общественно-деловой и культурной деятельности.

Новый проект включает два симметричных здания общей площадью около 20 тыс. кв. м. В одном из них расположится российско-китайский культурно-деловой центр с рестораном и переговорными залами.

Во втором здании построят апарт-отель на 190 номеров. Под зданиями отведено место для паркинга на 68 машино-мест. Весь проект оценивается в 1 млрд рублей.

На стройплощадке уже начались подготовительные работы.

<http://www.remm.ru/novosti/23666-pochemu-kitaycy-otkazalis-ot-stroitelstva-otelya-hilton-v-peterburge.html>

TripAdvisor назвал лучшие российские отели

Санкт-Петербургский отель Pushka Inn стал лучшим в России по версии туристического сайта TripAdvisor. Об этом сообщается в пресс-релизе сервиса, поступившем в редакцию «Ленты.ру». Отмечается, что список был составлен на основе отзывов пользователей сайта. Петербургская гостиница по итогам 1045 отзывов получила максимальный рейтинг в пять баллов.

Второе место заняла «Официальная гостиница государственного музея Эрмитаж», также расположенная в Санкт-Петербурге. На третьем месте оказалась столичная «Mercure Москва Бауманская».

Также в десятку лучших вошли Hotel Indigo на Чайковского (Санкт-Петербург), «Лотте Отель» (Москва), отель «Гельвеция» (Санкт-Петербург), «Арабат Парк Хаятт Москва», «Домина Престиж» (Санкт-Петербург), «Наш отель» (Санкт-Петербург) и «Mercure Арбат» (Москва).

При этом в число 25 лучших отелей страны попали и региональные гостиницы. Например, сочинский «Гранд Отель и СПА Родина» занял 11-ю позицию, челябинский «Гранд Отель Видгоф» 13-ю позицию, а екатеринбургский «Хаятт Ридженси» 14-ю. Также в список вошли гостиницы Казани и Краснодара.

Общемировой рейтинг возглавил Umaid Bhawan Palace Jodhpur, расположенный в индийском Джодхпуре, на второй строчке разместился Shinta Mani Resort из камбоджийского Сиамреапа, а на третьей Bellevue Syrene, расположенный в Сорренто (Италия).

<http://lenta.ru/news/2016/01/20/hotels/>

5. Практика, новинки и события туристско-гостиничного дела за рубежом и в странах СНГ

"Правый сектор" разгромил киевский отель "Днепр"

Проживавшие в киевском отеле "Днепр" в течение двух лет боевики, называвшие себя членами запрещенного в России "Правого сектора", разгромили 35 номеров. Об этом сообщает издание Korrespondent.Net со ссылкой на пресс-секретаря полиции Киева Оксану Блищик.

Администрация гостиницы при поддержке полиции была вынуждена выдворить обосновавшихся в отеле националистов. За время своего проживания в этом здании они фактически уничтожили апартаменты на целом этаже. "Стены были продырявлены пулями, мебель разбита, диваны прожжены, валялись поломанные стулья и столы. Прямо в номерах готовили на плитках пищу, поэтому стены и потолок закопчены. Трубы отопления полопались, а в трубы подачи воды были врезаны стиральные машины. В одном из номеров активисты даже обустроили спортзал - выставили велотренажер и выкинули всю мебель, чтобы заниматься спортом", - рассказал СМИ один из участников выселения боевиков.

Активисты "Правого сектора" устраивали постоянные пьяные разборки с персоналом и между собой, была даже стрельба. Каждые две недели представители гостиницы обращались в прокуратуру и полицию с жалобами на этих активистов. Но за них постоянно приезжали вступаться депутаты Верховной Рады и командиры добровольческих батальонов, сообщает Korrespondent.Net со ссылкой на администрацию отеля.

Решение о выселении состоялось лишь после того, как боевики, постоянно открывая окна во время нынешних морозов, вывели из строя систему отопления гостиницы.

<http://www.rg.ru/2016/01/22/sekto-site-anons.html>

В Киеве вооруженные люди захватили отель «Лыбидь»

Неизвестные лица с оружием в руках взяли под контроль гостиницу «Лыбидь». Правоохранительные органы никак не реагируют на произошедшее. Об этом сообщают украинские СМИ.

Ранее они напали на приемную народного депутата Сергея Мельничука в этом же здании и устроили в ней погром. Нападавшие вывезли офисную технику и секретные документы, находившиеся в помещении.

Закрывшись в здании отеля вооруженные лица не пропускают внутрь никого с фото- и видеоаппаратурой. Сотрудники правоохранительных органов полностью бездействуют.

По словам украинских журналистов, захватившие гостиницу люди занялись собственным бизнесом – сдают постояльцам номера и даже обеспечивают желающих девочками и наркотиками. «Новые “хозяева” “Лыбидя” полицию не признают и на территорию гостиницы не допускают», - сообщают украинские журналисты.

Захватчики высказывают пренебрежение в адрес президента Украины Петра Порошенко и сумели наладить сотрудничество с Шевченковским РО МВД, сотрудники которого оказывают им различную поддержку.

<http://therussiantimes.com/news/17527.html>

СМИ: отельеры в Турции выставили на продажу порядка 1300 гостиниц

Туристическая индустрия Турции сейчас переживает один из худших кризисов в истории. Его причиной стали обострившиеся отношения с Россией, а также ухудшение ситуации с безопасностью, отмечает местная газета Zaman.

Отношения РФ и Турции переживают кризис после того, как 24 ноября 2015 года турецкий истребитель F-16 сбил в Сирии российский бомбардировщик Су-24. Президент РФ Владимир Путин назвал это "ударом в спину" со стороны пособников террористов. После инцидента президент РФ подписал указ о мерах по обеспечению нацбезопасности и специальных экономических мерах в отношении Турции. МИД РФ заявил, что нарастающая угроза терроризма из Турции не меньше, чем из Египта, и не рекомендовал россиянам посещать Турцию в ближайшее время. Следом Ростуризм рекомендовал туроператорам прекратить продажи туров в эту страну.

Издание отмечает, что туристическая индустрия страны сейчас переживает один из худших кризисов в ее истории. Причиной продажи отелей газета называет экономические трудности, уменьшение числа туристов из европейских стран и отмену бронирований, а также долги отельеров перед банками.

Совокупная стоимость этих отелей оценивается газетой в сумму порядка 30 миллиардов турецких лир (более 10 миллиардов долларов), а их вместимость — 153 тысячи мест. Больше всего отелей выставлено на продажу в Анталье, наиболее ориентированной на российский рынок, — около 410 гостиниц, из них 120 пятизвездочных.

"Многие владельцы отелей брали деньги в долг, а потом не смогли их выплатить после ухудшения ситуации. Кроме того, еще и кризис с РФ вынудил многих отельеров продавать отели", — цитирует газета риелтора Исмаила Озера. По его словам, более 100 туристических компаний выразили желание выйти из бизнеса.

"Кризис с самолетом оказал на нас большое влияние. В одной только Анталье отели закрыты уже четыре месяца, многие на грани банкротства", — заявил газете директор отеля в Анталье Абдурахман Караманлыоглу.

"Конкретно Россия не отправит около 4,5 миллиона туристов — это означает около 4,5 миллиарда долларов потерь", — цитирует газета председателя ассоциации туристических предприятий и гостиниц региона Эгейского моря Мехмета Ишлера. Он посетовал на то, что Греция переманивает туристов, пользуясь тем, что в Турции увеличилось число терактов.

Согласно статистическим данным Министерства культуры и туризма Турции, число российских туристов, посетивших Турцию в 2015 году, уменьшилось по сравнению с 2014 годом на 18,6% и составило 3,65 миллиона человек.

<http://ria.ru/tourism/20160201/1368305093.html#ixzz3yvxWn4DC>

За месяц в Греции на продажу выставили 480 отелей.

По данным нового исследования, за последний месяц в Греции выставили на продажу более 480 отелей. Некоторые отели продаются по цене с 250 000 евро. Это меньше половины стоимости дома с двумя спальнями в лондонском Фулхэме.

По сообщениям местных СМИ, среди выставленных на продажу отелей — Hotel Vatera Beach с рейтингом в 4,5 звезды на TripAdvisor. Гостиница занимает

первую строчку в топ-5 отелей своего региона. Стоимость отеля составляет 1 350 тыс. евро.

По данным сайта Ekathimerini.com, общая стоимость 482 владений составляет всего 1,7 млрд евро. Местные СМИ пишут, что сотни владельцев отелей пытаются продать свой бизнес на протяжении последних 40 дней. Некоторые продают отели со всем содержимым, сообщает Daily Mail.

Кроме того, 106 отелей сейчас выставлены на продажу в Македонии, 66 – на Крите и 53 на Ионических островах, включая Закинтос и Лефкас.

<http://www.euromag.ru/greece/46316.html>

Туристы определили типаж наиболее привлекательных работников отелей

Путешественники считают, что дородные женщины, работающие в гостиницах, более привлекательны, добры и профессиональны. Как сообщает The Daily Mail, об этом свидетельствуют данные исследования, проведенного университетом штата Пенсильвания.

Респондентам предлагали взглянуть на изображения работников стойки администратора и просили вообразить определенный диалог с человеком на той или иной фотографии. Один и тот же сценарий был применен к опрашиваемым разного пола и веса.

Оказалось, что полные дамы производят гораздо более благоприятное впечатление на туристов, чем их коллеги из средней весовой категории. «Мы надеемся, что компании будут нанимать сотрудников, учитывая эти данные [исследования]. [Эти] результаты чрезвычайно важны, особенно для индустрии, в которой особое внимание уделяется внешним данным работников», — отмечают инициаторы опроса.

В то же время отмечается, что опрошенные по-разному судили женщин в зависимости от их веса, а мужчины, вне зависимости от комплекции, почти всегда проигрывали своим коллегам слабого пола.

<http://lenta.ru/news/2016/01/29/hotelsstuff/>

6. Аналитические статьи и сообщения по проблемам московской недвижимости, влияющим на развитие туристско-гостиничного комплекса города

Работы по благоустройству и ландшафтные работы в парке «Зарядье» начнутся в 2016 г.

Работы по благоустройству и ландшафтные работы в парке «Зарядье» начнутся в 2016 г. Как ранее сообщал заммэра по вопросам градостроительной политики и строительства Марат Хуснуллин, строительство парка завершится в 2017 г.

В ноябре 2013 г. Москва определилась с выбором архитекторов, которые разобьют парк в самом центре столицы, возле Кремля, на месте снесенной гостиницы «Россия». Жюри признало победителем интернациональный консорциум во главе с архитектурным бюро Diller Scofidio+Renfro. В соответствии с архитектурной концепцией, парк «Зарядье» должен отражать разнообразие растительного мира четырех климатических зон России (тундра, степь, леса и болота).

В рамках проекта строительства парка на месте бывшей гостиницы появится филармония, рассчитанная на 1,5 тыс. мест. Еще 300 посадочных мест будут располагаться в малом зале. Ранее М.Хуснуллин сообщил, что в филармонии появится раздвигающаяся стена, которая будет открываться, и за концертами смогут наблюдать 5 тыс. гостей парка. К филармонии будет подведен, так называемый, «летающий» мост с выходом на набережную.

<http://www.mskagency.ru/materials/2519659>

7. Методические заметки

Как это работает: сколько приносит сдача апартаментов в Москве

Трое предпринимателей с московских окраин зарабатывают около 400 тыс. руб. в месяц на том, что сдают стильные апартаменты по цене вдвое выше, чем стоят однокомнатные квартиры

Основатели Мама Ро Антон Козлов, Володя Низовцев и Анатолий Смирнов всегда мечтали жить в центре Москвы. «Хотелось впитать дух московских ночных приключений на Китай-городе, — рассказывает в интервью РБК Смирнов. — Кроме того, нам не хотелось терять полтора часа жизни каждый день, добираясь до центра с унылых спальных окраин столицы». Козлов первым рискнул переселиться в центр и в 2010 году снял 18 кв. м в цокольном этаже в Малом Ивановском переулке. Своими силами сделал ремонт, и получилось «душевное место», в которое быстро стали стягиваться друзья. Из этого маленького успеха у ребят возникла бизнес-идея — создать бюджетное жилье в центре столицы для таких же, как они. «Чтобы одна ночь была сопоставима со стоимостью поездки на такси», — рассказывает Антон. По оценкам ребят, потенциальный объем рынка таких маятниковых мигрантов составлял около 700 тыс. человек каждый день, а значит, продукт должен быть востребованным.

Удача своими руками

Сели за составление бизнес-плана и поняли: чтобы создать «хостел для хипстеров» на 600 кв. м, необходимо не менее 10 млн руб. инвестиций. «Таких денег у нас не было, — рассказывает Низовцев. — Я был видеооператор-фрилансер, Антон — портье в отеле, а Толя организовывал телетрансляции». В результате основатели Мама Ро решили попробовать менее капитальный проект, и в мае 2012 года им улыбнулась удача. «Как-то утром я зашел на www.cian.ru и увидел, что сдается помещение в цокольном этаже на Спиридоновке: 80 кв. м всего за 67 тыс. руб. в месяц, — рассказывает Смирнов. — Это был самый главный момент всего проекта: мы поняли, что если хотим что-то сделать, то нужно начинать прямо сейчас». Ребята наскребли 30 тыс. руб. для задатка и приступили к ремонту.

Сначала они хотели разделить все пространство на несколько номеров по 12–15 кв. м. «Но потом поняли, что не будем ничем отличаться от типичных гостиничных номеров, — объясняет Козлов. — Мы поняли, что сами в таких клетушках жить не захотим. Так у нас родилась идея создавать не просто интерьер для временного размещения, а полноценные студии, апартаменты, пространство для жизни». За 2,5 месяца и 800 тыс. руб. ребята сделали ремонт. «Мазали штукатурку сначала руками, но потом научились шпателем, — рассказывает Смирнов. — Деньги собирали по друзьям: кто 50 тыс. руб. дал, кто 100 тыс., а 350 тыс. взяли у знакомого капиталиста под проценты». В середине июля две студии на Спиридоновке были готовы принять первых гостей. На том же ЦИАНе было размещено объявление, и 19 июля пришел первый клиент. «Парочка сняла апартаменты на два дня за 8 тыс. руб., — с улыбкой рассказывает Низовцев. — Нам показалось, что произошло именно то, чего мы больше всего боялись: нашими клиентами станут те, кто обычно снимает квартиры посуточно». Но начинающие предприниматели ошиблись: первые, как и все последующие клиенты, оказались из другой аудитории — это были обычные или бизнес-туристы, которые хотели оказаться в чужом городе в комфортной обстановке, отличной от небольших и одинаковых гостиничных номеров.

После относительно «тухлого» августа (75% загрузки), с сентября брони были каждый день. «С сентября 2012 года по февраль 2014 года у нас не было ни одного простоя на Спиридоновке», — гордятся предприниматели. За первые пять месяцев работы они вернули все долги (около 800 тыс. руб.). В это время, как и при ремонте, они ездили в Metro и сами закупали шампуни и полотенца, чинили поломки. «Раз в три дня у каждого из нас было дежурство по уборке и мытью туалетов, — говорит Смирнов. — Мы поняли, что принцип простой: либо ты тонешь — и это только твое дело, либо борешься и побеждаешь».

После того как бизнес пошел, ребята задумались о расширении. Они стали усиленно мониторить объявления на ЦИАНе, но поначалу не везло. «То бабуля попадется с трехкомнатной квартирой, то владелец, который постоянно живет в Эмиратах и предлагает договор по Skype подписать», — вспоминает Козлов. И случайно через знакомых вышли на представителя человека, который выкупил целый дом на Чистых прудах, в Гусятниковом переулке. В начале 2013 года основатели Mama Ro арендовали у него 300 кв. м на третьем этаже и начали искать деньги на ремонт. В общей сложности собрали 1,5 млн руб. и еще 2,5 млн руб. взяли в кредит под 20% годовых у одного из московских банков. И в январе 2013 года вышли на стройку. «У каждого из нас было свое видение того, как должны выглядеть студии. Я обожаю супрематизм, поэтому сделал супрематическую студию, Антон сохнет по византийской мозаике, — рассказывает Низовцев. — Каждый из нас отталкивался от собственной мечты». Сейчас они арендуют два из трех этажей в доме. В запуск 12 апартаментов в Гусятниковом переулке основатели Mama Ro в общей сложности вложили 18 млн руб. Им пришлось фактически сделать капитальный ремонт здания, поменяв трубы и электропроводку, укрепив полы, заменив стены и перекрытия.

Экономика апартаментов

Как это работает:
Сдача апартаментов в аренду, тыс. руб. в месяц



Стандартные апартаменты Mama Ro позволяют разместиться четверем гостям. Большинство из них реализовано в двух уровнях: снизу — гостиная с кинотеатром и стереосистемой, барная стойка и ванная комната, сверху — спальня. Каждая студия имеет свой дизайн. Например, «Баухаус» сделана в лаконичном немецком дизайне начала XX века, с авторской мебелью из дальневосточного ясеня. Апартаменты «Джаз» отсылают к американским клубам и театру 30-х годов с открытой кирпичной кладкой, «Сосновая» с установленными в интерьере соснами — к детской мечте о доме на дереве.

За индивидуальный дизайн каждого помещения, мебель ручной работы и оборудование от Apple придется заплатить от 6,5 до 8,5 тыс. в сутки. Стоимость определяется

площадью и популярностью апартаментов. Предприниматели утверждают, что в 2015 году работали с загрузкой 97,2%. «Есть иностранные клиенты, которые

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

переезжают из отелей и живут у нас месяц», — рассказывает Владимир Низовцев. По словам предпринимателей, около 60% клиентов — иностранцы, но с кризисом стала расти доля туристов из регионов РФ и из Китая. По их словам, есть те, кто живет в апартаментах в одиночку (таких около 20%) по несколько недель или парой (также около 20%). На семьи и компании друзей приходится около 30% клиентов. Большая часть клиентов приходит через системы бронирования (booking.com, airbnb.com и пр.). Апартаменты нередко снимают, чтобы провести вечеринку или съемки, — в таком случае они сдаются по отдельному прайс-листу, исходя из мероприятия. В среднем Mama Ro зарабатывает около 2,8 млн руб. в месяц.

Основные расходы Mama Ro — это арендная плата (674 тыс. руб. в месяц) и выплаты по кредитам и долгам (проценты и погашение — 747 тыс. руб. в месяц) банкам и частным лицам. Расходы на персонал составляют около 420 тыс. руб. Предприниматели платят зарплату себе и двум помощникам. Коммунальные платежи, уборка (на аутсорсинге), реклама и комиссии систем бронирования забирают еще 400 тыс. руб. В целом за месяц расходов набегает на 2,2 млн руб. Деятельность Mama Ro осуществляется через ИП Антона Козлова (УСН, 6% с доходов).

Цифры Mama Ro

14 апартаментов имеется у Mama Ro

7 тыс. руб. — средняя цена аренды апартаментов в сутки

18,8 млн руб. — суммарные инвестиции

20 тыс. квартир сдается в Москве посуточно

3,5 тыс. руб. — средняя цена квартиры с хорошим ремонтом в сутки

Источник: Mama Ro, «Миэль», проект «Суточно»

Другой рынок

Юрий Кузнецов, владелец интернет-проекта «Суточно», оценивает столичный рынок краткосрочной аренды апартаментов и квартир в 20 тыс. помещений, большинство из них — это стандартные однокомнатные квартиры. На сайте «Суточно» сейчас около 3,5 тыс. предложений в ценовой категории 2–5 тыс. руб. в сутки.

Юлия Целяковская, директор по развитию компании LikeHome Apartments, которая управляет 76 апартаментами в Москве, считает, что спрос на апартаменты и на квартиры предъявляют различные категории клиентов. «Почти все наши объекты — в пределах Садового кольца и ориентированы на обеспеченных граждан, которые чаще снимают их на несколько недель и хотят жить «как дома», — рассказала она РБК. — Людям чаще хочется не столько сэкономить на гостиничном номере, сколько иметь те удобства, которые отели предоставить обычно не могут». По ее словам, это особенно актуально для поездок семей с детьми, когда аренда апартаментов становится и экономически более выгодной, чем бронирование нескольких номеров в отеле. Она оценивает рынок подобных объектов размещения в столице всего в несколько сотен объектов.

Семье или компании из четырех человек сейчас в Москве, как правило, дешевле остановиться в апартаментах, чем в гостинице. По данным booking.com, четыре ночи с 30 января по 3 февраля в Mama Ro обойдутся в 29,2 тыс., в LikeHome — в 24 тыс. руб. Четырехместный номер в гостинице «Аэрополис» — в

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

28,5 тыс., в апарт-отеле Adagio — уже в 42 тыс., в Novotel (два стандартных двухместных номера) — в 51 тыс., а суперлюкс с кроватью kingsize в Four Season — и вовсе в 493 тыс. руб.

До кризиса LikeHome Apartaments управляла ста апартаментами (все объекты находятся в частной собственности, компания их берет в управление), 60% клиентов составляли иностранцы, а средняя загрузка по году составляла около 80%. «Сейчас ситуация изменилась: больше 60% клиентов — россияне, загрузка также упала», — признает Целяковская. В Mama Ro говорят, что кризис не отразился на их бизнесе — загрузка апартаментов в 2015 году составила 97,2%. В планах у основателей Mama Ro взять в управление целый особняк в центре Москвы, чтобы создать в нем настоящий апарт-отель, но пока они не нашли под этот проект подходящий объект недвижимости и инвестора.

Популярность апартаментов Mama Ro во многом связана с их уникальными интерьерами, которые основатели придумали и сделали сами. Низовцев говорит, что некоторые постояльцы даже стали обращаться с просьбами подготовить аналогичные дизайн-проекты для их квартир. «Каждый пятый человек заходит и говорит: «Как здорово! Хочу так же», — рассказывает он. Команда уже сделала четыре интерьерных проекта и в настоящий момент работает над созданием дизайн-проектов для трех гостиниц в Европе — Чехии, Латвии и Эстонии. Аналогичный интерес вызывает и мебель, которую ребята делали по своим проектам в студиях «Баухаус» и «Сосновая». «Нам предложили сделать целую коллекцию и выставить ее для продажи в универмаге «Цветной», — рассказывает Низовцев. В настоящий момент в Mama Ro ведется работа над двумя мебельными заказами.

http://www.rbc.ru/ins/own_business/22/01/2016/560e53fd9a7947b3bd9045ff