



Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ № 1002-2016

С 15 по 23 октября 2016 года

1. Государственное регулирование и поддержка развития туристско-гостиничного комплекса

Блок управления спортом, туризмом и молодежной политикой в Правительстве РФ укреплен Виталием Мутко

2. Актуальные вопросы классификации средств размещения

Персональные назначения в управлении Системой классификации объектами туриндустрии

Столичный Роспотребнадзора просит создать единую базу классифицированных гостиниц и хостелов Москвы

3 Туристская и гостиничная недвижимость Москвы и московского региона: аналитика, новости

БМ-банк выставил на продажу 11 гостиниц в Москве

Офисно-гостиничный комплекс на Олимпийском проспекте - завершат в середине 2017 г.

Номерной фонд ГК "Космос" сократится на 40%. АФК "Система" готовит масштабную реновацию отеля. Гостиница превратится в МФК, номера – в офисы.

Обновление гостиницы "Космос" начнется через два года

Доля апартamentов на рынке недвижимости Москвы сократилась до четверти

Более 200 тысяч человек заняты в сфере туризма в Москве

4. Анализ и события российского и московского туристско-гостиничного рынка

Цены на размещение в столичных гостиницах растут из-за активного спроса

Отели Москвы и Петербурга поднимут цены для интуристов на следующий сезон до 40%

Петербург поднимает цены и отсеивает китайских туристов

Ростуризм выступил против повышения цен в отелях

В октябре российские отели опустили цены на 9%

Рубрика: Деловой форум гостиничного комплекса Москвы

Более 90 гостиниц Москвы примут официальные делегации во время ЧМ-2018

Менее 40% гостиниц Москвы обладают паспортом безопасности

Лучшую гостиницу ЧМ по футболу 2018 года выберут в Москве

Происшествия

Из гостиницы в Москве эвакуировали 400 человек из-за угрозы взрыва

Как в гостинице учили писателя Сергея Минаева уважать закон

Обвалившийся после поста Минаева рейтинг отеля Golden Apple в Facebook восстановился

Из горящей гостиницы «Актер» в центре Волгограда эвакуировали 15 человек

5. Методические советы

Как сэкономить на уборке номерного фонда отеля?

Если у сообщения имеется значок *): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка, либо основанную только на отдельных сегментах рынка.

1. Государственное регулирование и поддержка развития туристско-гостиничного комплекса

Блок управления спортом, туризмом и молодежной политикой в Правительстве РФ укреплен Виталием Мутко

Москва, 19 октября - АиФ-Москва.

Президент России Владимир Путин на встрече с главой федерального правительства Дмитрием Медведевым одобрил кандидатуру министра спорта Виталия Мутко на пост вице-премьера, передает ТАСС.

Соответствующее предложение было внесено накануне Медведевым. В новой должности Мутко будет курировать вопросы спорта, туризма и молодежной политики.

В ходе встречи с Путиным премьер предложил назначить замминистра спорта РФ Павла Колобкова на должность руководителя этого ведомства, с чем глава государства также согласился.

Аппарату российского правительства поручено подготовить необходимые документы для их дальнейшего подписания президентом.

Ранее Путин заявил о намерении закрепить за одним вице-премьером РФ кураторство спорта, молодежной политики и туризма. После этого в кабмине сообщили, что соответствующая кандидатура будет представлена главе государства в ближайшее время.

http://www.aif.ru/politics/world/vitaliy_mutko_naznachen_vice-premerom_rf

2. Актуальные вопросы классификации средств размещения

Персональные назначения в управлении Системой классификации объектами туриндустрии

Опубликованы принятые 23 сентября 2016 года приказы Министерства культуры РФ, с персональными назначениями в управлении Системой классификации объектами туриндустрии.

Состав Совета по классификации Министерства культуры Российской Федерации

Утвержден Приказом №2182 «О внесении изменений в состав Совета по классификации Министерства культуры Российской Федерации, утверждённый приказом Министерства культуры Российской Федерации от 6 мая 2015 года №1530»

Манилова Алла Юрьевна, Заместитель Министра культуры Российской Федерации (председатель Совета)

Ярилова Ольга Сергеевна, Директор Департамента туризма и региональной политики Минкультуры России (заместитель председателя Совета)

Синенко Ольга Юрьевна, Заместитель директора Департамента туризма и региональной политики Минкультуры России (секретарь)

Барабанова Екатерина Андреевна, Заместитель председателя Государственного комитета Республики Татарстан по туризму

Биткулова Лилия Ильдаровна, Генеральный директор ООО «Центр классификации» (Санкт-Петербург)

Бобылев Александр Александрович, Генеральный директор ООО «Балчуг»

Васильев Владимир Александрович, Президент некоммерческого партнёрства «Ассоциация малых гостиниц Санкт-Петербурга»

Гаранина Екатерина Николаевна, Генеральный директор управляющей компании «Аккорд менеджмент групп»

Гвичия Нана Маргушевна, Заместитель председателя Комитета по развитию туризма города Санкт-Петербург

Ефимов Владимир Иванович, Руководитель Департамента Российской гостиничной ассоциации

Зажигалкин Александр Владимирович, Заместитель Руководителя Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии

Колков Сергей Николаевич, Начальник управления правового и кадрового сопровождения министерства курортов и туризма Краснодарского края

Конюшков Алексей Алексеевич, Заместитель руководителя Федерального агентства по туризму

Кружалин Виктор Иванович, Заведующий кафедрой рекреационной географии и туризма географического факультета Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова

Ламшин Геннадий Андреевич, Президент Российской гостиничной ассоциации

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Лежина Елена Александровна, Заведующая отделом стандартизации и оценки соответствия услуг ООО «Всероссийский научно-исследовательский институт сертификации»

Маркова Оксана Васильевна, Исполнительный директор отеля «Южный» г. Волгоград

Мартинсон Нина Аркадьевна, Директор ООО «Уральский центр экспертизы услуг»

Морозова Марина Александровна, Доктор экономических наук, профессор, декан факультета медиакоммуникаций и туризма, заведующая кафедрой социально-культурной деятельности, туризма и гостеприимства Санкт-Петербургского государственного института кино и телевидения

Немоляева Маргарита Эдуардовна, Председатель Совета по аттестации и переаттестации экспертов по классификации гостиниц и иных средств размещения при Московском государственном институте индустрии туризма им. Ю.А.Сенкевича

Николаев Леонид Васильевич, Руководитель проекта «Строим Отель» (ООО «Строим Отель»)

Папиж Елена Сергеевна, Коммерческий директор ООО «Аситер»

Семенчук Наталья Борисовна, Генеральный директор ООО «Калининградский центр «Качество» по классификации гостиниц и иных средств размещения

Ушаков Михаил Валерьевич, Директор ООО «Нота Бена»

Фан-Юнг Ирина Валерьевна, генеральный директор ООО «Отель-Эксперт» г. Самара

Черников Владимир Васильевич, руководитель Департамента национальной политики, межрегиональных связей и туризма г. Москвы *

Шадская Екатерина Валерьевна, директор Некоммерческого партнерства «Северо-Западное Региональное Отделение Российского Союза Туристской Индустрии»

Таким образом, из ранее утвержденного состава Совета по классификации вышли **Куделя Е.В.** (бывший министр курортов и туризма Краснодарского края), **Пожидаева И.А.** (генеральный директор аккредитованной компании НАО «Курортэкспертиза»), **Трифонов Ю.С.** (директор органа по классификации ООО «Крым-Курорт- Стандарт»), **Ченцова В.В.** (советник ректора РГУТИС).

Из перечисленных выше членов Совета впервые вошли в его состав: **Гаранина Е.Н.**, **Гвичия Н.М.**, **Зажигалкин А.В.**, **Кружалин В.И.**, **Ламшин Г.Ф.**, **Маркова О.В.**, **Ушаков М.В.**, **Фан-Юнг И.В.**, **Шадская Е.В.** и **Черников В.В.** -* был на период принятия приказа руководителем Департамента национальной политики, межрегиональных связей и туризма г. Москвы, в настоящее время возглавил Департамент региональной безопасности и противодействия коррупции г.Москвы.

Состав Комиссии по апелляциям Министерства культуры Российской Федерации

Утвержден приказом Минкультуры России. № 2183 «О Комиссии по апелляциям Министерства культуры Российской Федерации» от 23 сентября 2016г.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Шпилько Сергей Павлович, президент Российского союза предприятий туристской индустрии - председатель Комиссии

Ярилова Ольга Сергеевна, директор Департамента туризма и региональной политики Минкультуры России

Конюшков Алексей Алексеевич, заместитель руководителя Федерального агентства по туризму

Биткулова Лилия Ильдаровна, генеральный директор ООО «Центр классификации» (Санкт-Петербург)

Вязлинская Ирина Андреевна, начальник отдела Управления защиты прав потребителей Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека

Ефимов Владимир Иванович, руководитель Департамента Российской гостиничной ассоциации

Мохов Георгий Автандилович, учредитель юридического агентства «Персона Грата»

Чесноков Виктор Викторович, начальник отдела туризма Департамента туризма и региональной политики Минкультуры России

Шадская Екатерина Валерьевна, директор Некоммерческого партнерства «Северо-Западное Региональное Отделение Российского Союза Туристской Индустрии»

http://mkrf.ru/dokumenty/order/detail.php?ID=1156618&PAGEN_1=2

http://mkrf.ru/dokumenty/order/detail.php?ID=1156626&PAGEN_1=2

Столичный Роспотребнадзора просит создать единую базу классифицированных гостиниц и хостелов Москвы

Столичное управление Роспотребнадзора просит власти Москвы создать единую базу гостиниц и хостелов. Соответствующий документ имеется в распоряжении Агентства городских новостей «Москва».

Согласно документу, департаменту национальной политики, межрегиональных связей и туризма столицы предлагается до 20 декабря 2016 г. рассмотреть вопрос создания и ведения единой базы данных о гостиницах и хостелах города. В базе предлагается отразить информацию о гостиницах, прошедших классификацию в преддверии чемпионата мира по футболу 2018 г. Также в базу данных предлагается включить информацию столичного Роспотребнадзора о начале деятельности новых гостиниц и о результатах надзора за объектами.

Также Роспотребнадзор просит внести изменения в порядок аккредитации гостиниц и включить в перечень вопросов, подлежащих оценке при классификации объекта, требования санитарного законодательства для установления соответствия гостиницы санитарным правилам и нормам.

Также ведомство предлагает Мосжилинспекции подписать с управлением Роспотребнадзора по Москве соглашение для организации взаимодействия по жалобам жильцов на размещение хостелов в многоквартирных домах. В частности, планируется усилить взаимодействие для выявления нелегальных хостелов в квартирах и выявления случаев оплаты владельцем хостела коммунальных услуг по тарифам, установленным для жильцов, а не владельцев объектов общественного назначения.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Кроме того, Роспотребнадзор просит правительство столицы рассмотреть вопрос поручения управам районов осуществлять мониторинг жилых домов. В частности, предлагается проводить обследования территорий, мониторинг интернет-ресурсов, изучать обращения жителей о незаконных хостелах.

По данным столичного департамента национальной политики, межрегиональных связей и туризма, в Москве работает почти 700 гостиниц, 352 хостела с общим фондом более 50 тыс. номеров (92,1 тыс. мест). Примерно 75% номеров относится к экономичному сегменту (экономкласс, хостелы, мини-отели), 25% - к бизнес-классу. Ожидается, что к 2018 г. гостиничный фонд вырастет до 108,6 тыс. мест за счет строительства новых и реконструкции существующих гостиниц.

<http://www.mskagency.ru/materials/2598987>

3. Туристская и гостиничная недвижимость Москвы и московского региона: аналитика, новости

БМ-банк выставил на продажу 11 гостиниц в Москве

Москва. 21 октября. INTERFAX.RU –

Подконтрольный ВТБ БМ-банк (бывший Банк Москвы) планирует продать 11 гостиниц в Москве, свидетельствуют материалы банка.

БМ-банк является правопреемником Банка Москвы и держит у себя на балансе проблемные активы, доставшиеся от прежних собственников.

В планах банка - продать гостиницы "Орехово", "Кузьминки", "Саяны", "Восход", "Царицыно", "Владыкино", "Алтай", "Останкино", "Золотой колос", "Турист" и "Бизнес-турист".

Их общая площадь — около 209 тыс кв. м, а номерной фонд превышает 4 тыс. комнат. В 2014 году банк ВТБ получил 84% акций ОАО вместе со 100% «Мосгорломбарда» от правительства Москвы в обмен на принадлежавшую тогда банку компанию «Энергокомплекс».

Свой гостиничный портфель банк оценивает в 14 млрд руб., знает один из инвесторов, получивший предложение о покупке. Впрочем, два из них — «Орехово» и «Кузьминки» — уже могут быть проданы, полагает он. «В последнее время ВТБ разрабатывал проект редевелопмента этих отелей, большая часть которых представляет собой устаревший номерной фонд, а некоторые расположены в панельных многоэтажках», — говорит заместитель директора по развитию индустрии гостеприимства Станислав Ивашкевич.

<http://www.rbc.ru/business/21/10/2016/580a30579a79479b7ae94f2c>

<http://www.interfax.ru/business/533490>

Офисно-гостиничный комплекс на Олимпийском проспекте - завершат в середине 2017 г.

Долгострой на Олимпийском проспекте - офисно-гостиничный многофункциональный комплекс - завершат в середине 2017 г., сообщила пресс-служба Мосгосстройнадзора.

«Ввести в эксплуатацию офисно-гостиничный многофункциональный комплекс на Олимпийском проспекте, вл. 1 в центре Москвы, строительство которого ведется с 2007 г., планируется в середине 2017 г.», - говорится в сообщении.

Уточняется, что 34-этажная высотка с пятью подземными уровнями возводится уже девятый год. С 2011 по 2014 гг. работы на объекте приостанавливались из-за отсутствия финансирования. Общая площадь новостройки - почти 77 тыс. кв. м. Гостиничная часть будет включать 360 номеров. Подземная автостоянка для сотрудников офисов и постояльцев гостиницы рассчитана на 648 машиномест площадью 12,5 тыс. кв. м. Застройщиком выступает АО «Траст-Резерв», генподрядчик - АО «Проконс».

В настоящее время завершены работы по возведению несущих конструкций всех 34 этажей. Ведутся работы по монтажу фасада, внутренних инженерных систем, отделке помещений. Приступили к прокладке наружных сетей канализации, водоснабжения, водостока и электроснабжения.

«Мосгосстройнадзором проведена внеплановая проверка объекта, в ходе которой выявлены нарушения в части обустройства и содержания строительной

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

площадки, соблюдения требований охраны труда и окружающей среды, несвоевременного оформления исполнительной документации. Часть замечаний в ходе проверки подрядной организацией оперативно устранены. По оставшимся нарушениям оформлены протоколы об административном правонарушении, генподрядчику выдано предписание с указанием сроков устранения замечаний. Объект долгостроя находится на особом контроле комитета», - подчеркивается в сообщении.

<http://www.mskagency.ru/materials/2599955>

Номерной фонд ГК "Космос" сократится на 40%. АФК "Система" готовит масштабную реновацию отеля. Гостиница превратится в МФК, номера – в офисы.

АФК "Система" в ближайшие два года планирует провести реновацию гостиничного комплекса "Космос", превратив гостиницу в многофункциональный комплекс (МФК). Такое заявление вице-президент ПАО АФК "Система" Дмитрий Павлов сделал на пресс-конференции в ходе JLL Hotel Investment Forum.

Сегодняшняя концепция реновации, разработанная при участии экспертов JLL, сообщил Дмитрий Павлов, предполагает сокращение номерного фонда с 1700 примерно до 1000 номеров (т.е. примерно на 41%, – редакция Hotelier.PRO), без изменения площади и других параметров оставшихся номеров.

Высвободившееся пространство, в частности, будет использовано для увеличения конференц-возможностей отеля. Будет сохранен концертный зал и значительно расширен офисный блок. По словам Дмитрия Павлова, уже сейчас порядка 8-10 тыс. кв. метров гостиничных площадей "Космоса" отведено под офисы.

В прошлом году, сообщил вице-президент АФК "Система", при участии компании JLL был сделан best use (анализ наилучшего использования) гостиничного комплекса, который показал высокую эффективность данного проекта реновации. Сейчас закончился этап технического аудита. В ближайшее время будет подготовлено техническое задание для разработки архитектурно-планировочной концепции. Однако, отметил Дмитрий Павлов, никакой спешки по проекту реновации отеля нет, также не влияет на этот процесс размер предполагаемых затрат. Работы по реновации "Космоса" начнутся в течение ближайших двух лет.

По словам топ-менеджера "Системы", техническое состояние гостиницы, как минимум, хорошее, зарабатывает "Космос" неплохо, у него комфортный уровень долга.

ГК "Космос", отметил Дмитрий Павлов, показал неплохой результат по итогам прошлого года, несмотря на то, что это большой, сложный, труднозагружаемый отель. Туристических групп стало меньше, сами они стали дешевле, однако показатель выручки в этом году оказался ненамного ниже прошлогоднего уровня. При этом, показатели валовой прибыли и EBITDA лучше прошлогодних на 15-20%. Это заслуга не рынка, а сегодняшнего менеджмента "Космоса", – подытожил вице-президент АФК "Система".

<http://hotelier.pro/news/item/1943-development/1943-development>

Обновление гостиницы "Космос" начнется через два года

Москва. 18 октября. ИНТЕРФАКС-НЕДВИЖИМОСТЬ — Реновация гостиницы "Космос" на Проспекте Мира в Москве начнется через два года, рассказал журналистам вице-президент ПАО "АФК Система" Дмитрий Павлов.

Он отметил, что компания не принимала решение отказаться в кризисное время от реновации отеля.

"В ближайшее время будет подготовлено техническое задание (ТЗ) по разработке архитектурно-планировочной концепции реконструкции гостиницы", — отметил он, уточнив, что активная фаза реновации начнется через год-два.

Д. Павлов отметил, что развитие объекта будет идти в сторону превращения его в МФК. В частности, номерной фонд будет уменьшен с нынешних 1,7 тыс. до 1 тыс. номеров. Также будут увеличены конференц-возможности, сохранен концертный зал. Существующий офисный блок будет не просто сохранен, но и упорядочен, подчеркнул спикер.

Он добавил, что отель и сейчас является прибыльным, демонстрирует хорошие операционные показатели, поэтому немедленная реновация объекта не является необходимой.

<http://realty.interfax.ru/ru/news/articles/73592>

В Москве не хватает 600 хостелов

Как новый закон о хостелах повлиял на гостиничный рынок

Заявки на покупку готового бизнеса в категории «хостелы и мини-гостиницы» достигли уровня начала года. Произошел перелом тенденции: с весны на рынке наблюдался спад, произошедший на фоне принятия в первом чтении Госдумой закона об ограничении организации хостелов в жилом фонде.

По данным бизнес-брокера Re:Sale Expert, в сентябре зафиксирован рост спроса на хостелы в Москве, как в жилом, так и нежилом фонде. Это первый месяц после полугодового спада, когда интерес к подобным объектам приблизился к уровню начала года.

- Сейчас началось движение. Начиная с апреля месяца спрос на хостелы практически обнулится. За прошедшее с того момента время, а это почти полгода, мы получили всего несколько заявок, и это были объекты в нежилом фонде, - рассказал журналу «Отдых в России» коммерческий директор Re:Sale Expert Павел Кретов.

Сейчас в компании получают порядка 30 заявок в месяц на хостелы. К концу 2015 – началу 2016-го спрос был несколько выше и составлял от 30 до 50 объектов в месяц. Тем не менее, отмечают эксперты, это хороший показатель, который свидетельствует о переломе негативной тенденции и восстановлении спроса на хостелы.

Новую ситуацию на рынке в компании объясняют двумя причинами: это начало нового делового сезона и, главное – то, что улеглись страхи по поводу принятия нового закона об ограничении организации хостелов в жилом фонде.

- Люди поняли, что закон не помешает им заработать на хостелах. Они увидели, как он дискутировался, и поверили в благоприятный исход. Во-первых, в нескорое его принятие, во-вторых, в разумные поправки, которые позволят продолжать заниматься этим бизнесом. «Предприниматели уверены, что как минимум еще год уйдет на окончательное принятие закона и вступление его действия в силу, и что они успеют за это время отбить вложения и заработать», - говорит Павел Кретов.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Это вполне реально, учитывая параметры доходности хостел-бизнеса. В среднем стоимость объекта сейчас составляет 1-2 млн. рублей, но есть предложения и за меньшую цену. Для сравнения: год назад эта вилка выглядела как 1-1,5 млн. рублей. Окупаемость при такой цене – менее года. Период экспозиции готового бизнеса: 3-4 месяца.

Спрос на объекты в жилом фонде по-прежнему есть. Таких объектов на рынке большинство, пропорция примерно 70:30.

- Тенденция ужесточения требований к организации хостелов в жилом фонде налицо, поэтому в целом мы ожидаем увеличения открытия хостелов в нежилом фонде. Это делает бизнес менее рискованным, но увеличивает сроки окупаемости (в пределах 15-18 месяцев). Общаясь с предпринимателями, мы видим готовность бизнесменов пробовать свои силы в данном направлении, но с минимизацией рисков в текущей рыночной ситуации. Перевес в сторону открытия и продажи, хоть и более дорогого, нежилого фонда, на наш взгляд, будет все ощутимее. К концу года эта пропорция изменится до 60% на 40%, - заключает Павел.

В компании ожидают, что спрос будет сохраняться на стабильном уровне и даже увеличится в преддверии Чемпионата мира по футболу, который Россия примет в 2018 году. В столице объективно мало недорогих гостиниц. Сегодня в Москве насчитывается порядка 400 хостелов, в Питере – 800. При потребности каждого города – минимум в 1000.

http://russiantourism.ru/main/hostel_2016.html

Доля апартamentов на рынке недвижимости Москвы сократилась до четверти

Новые комплексы с апартamentами выходят на рынок Москвы высокими темпами - с начала года открылись продажи в 17 проектах. Несмотря на высокую динамику, доля новостроек с апартamentами в общем объеме предложения на первичном рынке снижается.

В настоящее время апартamentы занимают около четверти от общего объема предложения. Для сравнения, в четвертом квартале 2015 года их доля составляла 27%, а еще годом ранее – 35%. Это связано со взрывным ростом выхода в продажу квартир, который наблюдается с конца 2014 года, говорится в отчете компании «Метриум Групп».

Всего по итогам третьего квартала экспонировалось 96 проектов с общим объемом предложения порядка 9,9 тысячи апартamentов, что на 0,4% больше по сравнению с данными предыдущего квартала и на 3,3% меньше, чем в начале года.

В среднем, квадратный метр жилья в московских апарт-комплексах стоит 271 тысячу рублей. С начала года «квадрат» подорожал на 1,8%, а за квартал – на 1,4%. Рост цен связан с прямым повышением стоимости в ряде проектов, выход нового объема предложения по ценам выше среднерыночных, а также снятие с реализации большого пула апартamentов в одном из недорогих проектов.

Самым дешевым предложением в третьем квартале стала студия площадью 16,42 квадратного метра за 2,28 млн рублей в гостинице «Восток». Максимальная цена на апартamentы зафиксирована в июле-сентябре в комплексе Golden Mile private residence – 34,9 млн долларов (около 2 млрд рублей) за пентхаус площадью 896 квадратных метров.

Апартamentы с юридической точки зрения относятся к нежилым помещениям, на практике же их часто используют для постоянного проживания.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Главный недостаток апартamentов – невозможность получить постоянную регистрацию (доступна лишь временная), а также отсутствие у застройщиков обязательств по обеспечению таких комплексов социальной инфраструктурой. При этом стоимость апартamentов, по сравнению с квартирами, расположенными в схожей локации, меньше на 10-15%.

http://www.infox.ru/realty/city/2016/10/20/Dolya_apartamentov_.html

Более 200 тысяч человек заняты в сфере туризма в Москве

В сфере московского туризма занято более 200 тысяч человек. Об этом в интервью m24.ru сообщил министр правительства Москвы, руководитель департамента экономической политики и развития Максим Решетников.

По его словам, с прошлого года увеличивается такой сектор московской экономики, как сфера гостеприимства: гостиницы, рестораны и транспортные компании. "Наш мониторинг показал, что туризм также занимает все более существенное место в экономике города. В этой сфере уже занято более 200 тысяч человек", – отметил Решетников.

Кроме того, собеседник m24.ru рассказал, что в Москве быстро развивающихся и создающих прибавочную стоимость отраслей, таких как обрабатывающая промышленность, IT и наука, на 50 процентов больше, чем считает Росстат. "На рост этих секторов направлена наша экономическая политика последних лет – от адресных мер поддержки до реализации комплексных программ", – подчеркнул чиновник.

Ранее замруководителя департамента национальной политики межрегиональных связей и туризма Константин Горяинов рассказал СМИ, что вклад туризма в экономику Москвы составляет 3–4 процента. Но по его мнению, столица способна увеличить показатели и получить в бюджет порядка триллиона рублей. По данным департамента, иностранные туристы тратят в Москве за поездку в среднем 800 долларов, россияне – 200 долларов.

По итогам этого года в столице появится десять новых гостиниц, пообещал заммэра столицы по вопросам градостроительной политики и строительства Марат Хуснуллин. По его словам, за первые девять месяцев в городе построено и введено в эксплуатацию шесть гостиниц, а до конца года сдадут еще четыре. Общая площадь всех десяти гостиниц составит 253,9 тысячи квадратных метров.

В прошлом году в столице открыли девять отелей, всего за последние пять лет в рамках подготовки к чемпионату мира по футболу открылось 35 гостиничных комплексов. По словам Хуснулина, к 2018 году Москва должна обеспечить не менее 30 тысяч мест в гостиницах.

http://www.m24.ru/articles/119639?utm_source=CopyBuf

4 Анализ и события московского и региональных рынков туристско-гостиничных услуг

Цены на размещение в столичных гостиницах растут из-за активного спроса

Согласно исследованиям специалистов отдела гостиничного бизнеса и туризма, Cushman & Wakefield, на фоне низкого роста предложения (объем рынка качественного предложения в 3 кв. года не изменился, а до конца года «чистый» рост к объему номерного фонда 2015 г. составит всего 2,8%), восстановление спроса, отмечаемое московскими гостиницами практически всех ценовых категорий с середины весны, позволило отельерам активно повышать гибкие тарифы и увеличить доходность. Для многих отелей 2016 год станет первым – после 2013 года – периодом, когда будет выполнен или даже перевыполнен годовой бюджет!

При среднерыночном уровне загрузки для московских гостиниц, составившем в 3 кв. 69,7% (+5,6% к результатам 2015 г.) и средней цене на номер (ADR) в пределах 6.356 руб. (+8,2% к результатам 2015 г.), показатель доходности на доступный номер (RevPAR) по итогам третьего квартала 2016 года составил 4.429 руб., что на 14,3% выше результата аналогичного периода 2015 года.

По показателю RevPAR наиболее впечатляющие результаты продемонстрировали «люксовые» гостиницы (Luxury) - 22,3%, а также гостиницы в сегменте цены «выше среднего» (Upscale) - 15,9%, причем, если в «люксовых» гостиницах рост данного показателя обеспечивался за счет увеличения средней цены на номер, то в сегменте Upscale – исключительно за счет увеличения загрузки.

Единственный сегмент, который продолжает демонстрировать отрицательные результаты RevPAR (-5,5% по сравнению с аналогичным периодом 2015 г.) – гостиницы «эконом-стандарта» (Economy). Данная «аномалия» может быть вызвана рядом факторов, включая ограниченное количество каналов продаж, что не позволяет гостиницам оперативно менять тарифы, подстраиваясь под меняющийся спрос.

Прогнозируя итоги 2016 года, при некотором возможном увеличении загрузки по рынку в целом, основным драйвером роста, как ожидается, станет показатель ADR (8-10% в годовом измерении), что обгонит прогнозируемый ЦБ РФ среднегодовой уровень инфляции (5,5-5,7%) и вернет гостиницы в зону роста доходов. Главная задача отельеров в том, как конвертировать эти положительные результаты и высокие темпы восстановления тарифов в прирост прибыли темпами, превышающими темпы инфляции в 2017 году.

<http://prohotel.ru/news-219860/o/>

Отели Москвы и Петербурга поднимут цены для интуристов на следующий сезон до 40%

МОСКВА. 20 ОКТЯБРЯ. ИНТЕРФАКС-ТУРИЗМ – В следующем сезоне отели Москвы и Санкт-Петербурга планируют поднять тарифы для иностранных туристов на 15-40%, в первую очередь повышение коснется наиболее массовых рынков Китая и Ирана, сообщил portalу "Интерфакс-Туризм" генеральный директор туроператора по въездному туризму "Интурист" Леонид Мармер.

"Такая информация прошла не только в СМИ, отельеры уже официально объявили об этом. Цены на групповые заезды, особенно на массовые рынки – Китай, Иран и т.д. – частично будут повышаться в Москве и Санкт-Петербурге.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Повышение составит от 15% до 40%. По индивидуальным туристам ряд отелей перейдет на динамическое ценообразование", — рассказал Л.Мармер.

Он отметил, что такое повышение связано с "определенной эйфорией" после успешного прошлого сезона, когда бывали даже случаи отмены бронирования групповых заездов отелями из-за нехватки мест.

"Для гостиниц это одна из форм регулирования бизнеса, клиентской аудитории. Скажем, бизнес-сегмент очень популярен, за него борются, и там изменений не будет. А массовый сегмент будет расслаиваться: те, кто может платить больше, будут платить больше, остальные будут снижать требования к звездности отелей и т.д. Это процесс, обратный тому, который проходил в прошлом году, когда из-за падения рубля стоимость проживания в отелях России для иностранцев резко снизилась", — пояснил Л.Мармер.

Ранее СМИ сообщили, что отельеры Санкт-Петербурга планируют поднять тарифы, чтобы регулировать численность туристских групп, в первую очередь из Китая.

Исполнительный директор туристической ассоциации "Мир без границ" Светлана Пятихатка в беседе с порталом "Интерфакс-Туризм" напомнила, что китайские туристы остаются лидерами въездного турпотока в Москву и Санкт-Петербург.

"Повышение стоимости проживания скажется на цене конечного турпродукта, и может снизить конкурентоспособность, к примеру, петербургского предложения в сравнении как с другими странами, так и с другими городами России. С другой стороны, если гостиницы ранее демпинговали, то повышение стоимости размещения закономерно. Но связывать его с китайскими, иранскими, вьетнамскими или какими бы то ни было еще группами не стоит, ведь это внутренний вопрос договоренностей отеля и туроператора", — отмечает она.

<http://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/36915>

Петербург поднимает цены и отсеивает китайских туристов

Отельеры города отмечают высокий спрос, при помощи которого можно сыграть на доходности туристического бизнеса. Кроме того, повышенный интерес проявляют гости из Китая, и крупные туроператоры намереваются контролировать потоки прибывающих путешественников

Петербургские отельеры со следующего года поднимут цены. Об этом Business FM рассказала руководитель департамента гостиничного бизнеса консалтинговой компании JLL Татьяна Веллер. «Если высокий спрос, значит, есть возможность поднять доходность бизнеса», объяснила она:

Татьяна Веллер руководитель департамента гостиничного бизнеса консалтинговой компании JLL «Так как достаточно высокий уровень спроса, то все гостиницы планируют повышение тарифов. Это нормальная рыночная практика. Если высокий спрос, высокая загрузка, то значит, есть возможность поднять тарифы и таким образом поднять доходность бизнеса. Поэтому да, все отели Питера, у кого более-менее нормальная загрузка была в этом году, а это весь основной качественный номерной фонд, планируют повышение от 5% до 15%, в зависимости от отеля. Повышение цен касается в основном всех, может быть, кроме люкса, потому что в люксе в Питере и так достаточно высокие уже на данный момент, я сомневаюсь, что они станут на 15% поднимать цену. Тем более, что мы сами говорим о подъеме контрактных цен с турагентствами. То есть то, что они будут вывешивать на Booking к себе, это еще большой вопрос. Booking и вот эти все онлайн-порталы для бронирования, это, скажем так, средство

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

создания краткосрочной загрузки. То есть сегодня незабронированный номер может быть забронирован на завтра через Booking. Поэтому это используется как средство выравнивания пиков и провалов в спросе».

Татьяну Веллер также цитировало RNS. По ее словам, «крупные туроператоры в будущем году планируют начать ограничивать количество китайских групп». «Поток китайцев надо гостиницам как-то сегментировать, стараться отсеивать китайских туристов, иначе мы просто не выдержим», — заявил старший директор Hilton по развитию в России и СНГ Владимир Ильичев.

Получается, что увеличение иностранных туристов играет против россиян? Об этом Business FM спросила вице-президента Ассоциации туроператоров России, гендиректора холдинга «ВИП-Сервис» Дмитрия Горина.

Дмитрий Горин вице-президент Ассоциации туроператоров России «Надо понимать, что чрезмерное повышение цен приведет к снижению продаж и, наверное, некая эйфория, которая наблюдается по этому году, перейдет в конструктивные цены. Я хочу привести пример прошлого года, когда ряд курортов юга России пытались тоже повысить цены. При этом сразу наметился серьезный отток клиентов, в том числе, естественно, российских и отели уже в этом году не повышали цены, как планировалось. Поэтому, я думаю, что нужно жить реальными ценами и понимать, что не только въездной — есть растущий внутренний рынок. Естественно, такое повышение цен будет воспринято крайне негативно».

В этом году представители туротрасли отметили продолжение роста потока иностранных туристов в Россию. За первые полгода он увеличился на 10% по сравнению с тем же периодом 2015-го. В прошлом году наблюдалась похожая тенденция. Как заявляла ранее представитель РСТ Ирина Тюрина, причина повышенного интереса зарубежных гостей к нашей стране — слабый рубль.

По сообщению газеты «Коммерсантъ» на фоне повышенного спроса в следующем году подорожают туры в Россию для иностранных туристов. Если сейчас путевка для иностранца в среднем обходится в 1000 евро, то летом следующего года она будет дороже на треть, прогнозируют представители российских турфирм.

<https://www.bfm.ru/news/336512>

Ростуризм выступил против повышения цен в отелях

Федеральное агентство по туризму выступает против повышения цен в отелях на фоне растущего турпотока из Китая. Об этом заявил руководитель ведомства Олег Сафонов.

«Повышение цен приведет к снижению конкурентоспособности нашей страны на мировом туристском рынке, что идет вразрез со стратегическими национальными интересами в части развития въездного туризма в Российской Федерации», — говорится в заявлении Сафонова, которое приводит пресс-служба ведомства.

«Увеличение числа туристов из КНР — позитивная тенденция. Китай является стратегическим партнером России в сфере туризма — лидером среди стран, формирующих входящий туристический поток в Российскую Федерацию (доля КНР в его структуре в настоящее время составляет порядка 4%). Ежегодно нашу страну посещают порядка миллиона китайских туристов. Российской экономике они приносят более \$2 млрд ежегодно», — пояснил руководитель Ростуризма.

Он добавил, что ведомство уделяет большое внимание реализации программ по привлечению китайских туристов в Россию.

Ранее заместитель руководителя Ростуризма Сергей Корнеев заявлял, что ведомство поддерживает инициативу отельеров по повышению цен для сдерживания роста китайского турпотока, отметив при этом, что рост должен происходить в разумных пределах.

Во вторник стало известно, что отели Санкт-Петербурга в 2017 года планируют повысить тарифы на размещение, чтобы сдержать прирост турпотока из Китая.

«Поток китайцев надо гостиницам как-то сегментировать, стараться отсеивать китайских туристов, иначе мы просто не выдержим», — заявил старший директор Hilton по развитию в России и СНГ Владимир Ильичев.

<https://travel.rambler.ru/news/8493/>

В октябре российские отели опустили цены на 9%

Средняя стоимость проживания в гостиницах России в октябре сократилась на 9% по сравнению с прошлым месяцем и составила 3'764 руб.

Так, согласно данным «trivago.ru», осенний сезон в октябре продолжается снижением цен на проживание. Средняя стоимость двухместного номера в России составляет 3'764 руб., что на 9% дешевле сентября 2016 и октября 2015. Например, в Мурманске, после проведения спортивного фестиваля «Гольфстрим», стоимость на услуги гостиничной индустрии опустилась в октябре на 29% по сравнению с прошлым месяцем и составляет в среднем 3'550 руб. за ночь.

Пляжный сезон закончился и цены на проживание в гостиницах Сочи, Геленджика и Анапы упали на 26%, 22% и 21% соответственно по сравнению с прошлым месяцем, и в среднем номер на двоих, согласно данным «trivago.ru», обойдется в Сочи в 2'583 руб. (сентябрь: 3'502 руб.), в Геленджике 2'053 руб. (сентябрь: 2'627 руб.), а в Анапе тот же номер будет стоить 1 755 руб. (сентябрь: 2'232 руб.), сообщили корреспонденту инфогруппы «ТУРПРОМ» в компании.

Там также отметили, что Санкт-Петербург снизил цены на 19% и ночь в городе на Неве обойдется гостям в 3'374 руб. Суздаль (3'036 руб.) и Калуга (2'641 руб.) снизили стоимость проживания на 9% и 8% соответственно.

Уфа, Пенза и Тверь по сравнению с прошлым месяцем подняли стоимость проживания в октябре. Средняя стоимость размещения в этих городах составляет: Пенза +14%: 2'516 руб., Уфа +13%: 3 290 руб., Тверь +12%: 2'045 руб.

<http://www.tourprom.ru/news/33968/>

Рубрика: Деловой форум гостиничного комплекса Москвы

Более 90 гостиниц Москвы примут официальные делегации во время ЧМ-2018

МОСКВА, 18 октября. /ТАСС/. Свыше 90 гостиниц Москвы примут официальные делегации во время чемпионата мира по футболу 2018 года. Об этом во вторник в ходе Делового форума гостиничного комплекса Москвы (в рамках международной выставки "Отель Экспо 2016") сообщил начальник управления гостиничного хозяйства департамента национальной политики, межрегиональных связей и туризма Москвы Алексей Тихненко.

"К приему официальных делегаций чемпионата мира по футболу планируется задействовать 92 гостиницы города Москвы. В этой связи в эти

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

гостиницы придут комиссии с проверкой: будет проведен фактический и технический осмотр инженерных систем, проверка паспортов безопасности", - сказал Тихненко. Он добавил, что список будет уточняться.

Чемпионат мира по футболу пройдет с 14 июня по 15 июля 2018 года на 12 стадионах в 11 городах России: Москве, Санкт-Петербурге, Казани, Сочи, Самаре, Нижнем Новгороде, Ростове-на-Дону, Волгограде, Екатеринбурге, Калининграде и Саранске.

<http://tass.ru/sport/3713412>

Менее 40% гостиниц Москвы обладают паспортом безопасности

МОСКВА, 18 октября. /ТАСС/. Только 40% гостиниц Москвы могут предоставить паспорт безопасности. Об этом во вторник в ходе Делового форума гостиничного комплекса Москвы (в рамках международной выставки "ОТЕЛЬ Экспо 2016") сообщил начальник управления гостиничного хозяйства департамента национальной политики, межрегиональных связей и туризма Москвы Алексей Тихненко.

"Что касается статистики наличия паспортов безопасности, которые должны быть в каждой гостинице, то на сегодняшний день не более 40% гостиниц обладают такими паспортами. Я обращаюсь к руководителям гостиничных предприятий, чтобы они еще раз посмотрели наличие необходимой документации, поручили проверить состояние всех систем и отнеслись с пониманием к работе комиссий, проверяющих гостиницы на предмет безопасности", - сказал Тихненко.

Так, по данным департамента, из 805 коллективных средств размещения Москвы, прошедших на сегодня классификацию, только 254 предоставили паспорт безопасности.

Тихненко пояснил, что в сфере безопасности гостиниц департамент выделил две проблемы: во-первых, отсутствие на федеральном уровне нормативно-правового акта об обеспечении безопасности в гостиницах, во-вторых, необходимость комплексных проверок средств коллективного размещения с участием различных ведомств, включая МВД и ФСБ. "Мы подготовили обращение в министерство культуры, в котором просим уделять особое внимание требованиям безопасности при проведении классификации гостиниц. Один из таких способов - привлечение независимых экспертов при оценке соответствия гостиницы требованиям безопасности, наше обращение находится на рассмотрении Минкультуры", - отметил он.

Согласно данным сервисов бронирования, в Москве на сегодня действуют около 2 тыс. вариантов размещения, включая квартиры и апартаменты для аренды. По оценкам департамента, номерной фонд Москвы составляет около 55 тыс. единиц, единовременно на ночь столица может разместить порядка 100 тыс. туристов.

Паспорт безопасности является внутренним информационно-справочным документом, который отражает состояние защищенности гостиницы и содержит перечень необходимых мероприятий по предупреждению потенциальных угроз, а также алгоритм действий при возникновении реальных угроз в гостинице. Документ был разработан при участии МЧС, ФСБ и МВД России.

<http://tass.ru/moskva/3713636>

Лучшую гостиницу ЧМ по футболу 2018 года выберут в Москве

МОСКВА, 18 октября. /ТАСС/. Департамент национальной политики, межрегиональных связей и туризма Москвы объявил о включении в премию "Путеводная звезда" новой номинации. Об этом в ходе Делового форума гостиничного комплекса Москвы (в рамках международной выставки "ОТЕЛЬ Экспо 2016") сообщил руководитель департамента Виталий Сучков.

"В декабре состоится вручение премии в области туристической индустрии "Путеводная звезда", в ней 15 номинаций. Хочу объявить о том, что мы рассматриваем вопрос включения в премию еще одной номинации: она особенная и, возможно, будет вручаться раз в истории. Это номинация "Лучшая московская гостиница чемпионата мира по футболу 2018 года", - сказал Сучков.

Премия "Путеводная звезда" за выдающиеся заслуги в гостинично-туристической сфере Москвы была учреждена в 1999 году. Ее присуждение проходит ежегодно, а отели-номинанты выбираются на основании данных международного независимого рейтинга TrustScore Meta ReviewsTM. Рейтинг составляется на основании подтвержденных отзывов реальных гостей, поступающих из 250 источников.

Чемпионат мира по футболу пройдет с 14 июня по 15 июля 2018 года на 12 стадионах в 11 городах России: Москве, Санкт-Петербурге, Казани, Сочи, Самаре, Нижнем Новгороде, Ростове-на-Дону, Волгограде, Екатеринбурге, Калининграде и Саранске.

<http://tass.ru/moskva/3712918>

Происшествия

Из гостиницы в Москве эвакуировали 400 человек из-за угрозы взрыва

Около 400 человек эвакуировали спасатели из гостиницы на северо-востоке Москвы в ночь на пятницу 20 октября. Людей пришлось вывести из-за анонимного звонка об угрозе взрыва. Об этом сообщили в экстренных службах города.

«После звонка с угрозой взрыва из гостиницы «Восход» были эвакуированы 400 человек», — сообщает «РИА Новости» со ссылкой на источник.

Постояльцев отеля «Восход» на Алтуфьевском шоссе разместили в ближайшей гостинице на время проверки здания.

Кинологи и спасатели провели обследование, после которого выяснилось, что угроза взрыва была ложной, сообщает телеканал «360».

<http://izvestia.ru/news/639859#ixzz4Nnt9FPUx>

Как в гостинице учили писателя Сергея Минаева уважать закон

Известный писатель Сергей Минаев очень обиделся на отель Golden Apple, который отказался заселять писателя без паспорта. Сергей пообещал рассказать "о поведении" сотрудников гостиницы всем своим бизнес-партнерам с предложением не селиться в "нехорошем месте". Между тем, юристы в один голос отмечают, что отказали Минаеву правомерно.

- Мне вчера нужно было остаться в Москве. Жена забронировала номер в отеле Golden Apple на Дмитровке, заплатила за номер моей картой, пишет на своей странице в Фейсбуке Сергей Минаев.

Вчера приезжаю в полночь, уставший как собака. Здравсьте говорю, у меня номер тут на одну ночь.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

– Здравсьте, говорит весьма неприветливая девушка на ресепшн, – паспорт можно?

Паспорт я забыл. Я не помню, когда в Московских отелях у меня его последний раз спрашивали. Всегда хватало фотографии паспорта из телефона

«забыл я паспорт. Есть фотография его», – говорю

«не подходит», – говорит мне девица. По закону невозможно.

«я у вас много раз жил», – говорю.

«ну и чо?» -отвечает девушка

Прошу связи с менеджером. Через минут 15 меня по телефону соединяют с какой-то явно заспанной девицей. Та выясняет, что номер на жену, хотя карточка моя, и ничем мне помочь не может. ("Вы заставляете меня нарушать закон")

Короче, выставляют меня из отеля на улицу. На вопрос "деньги то хоть вернёте" слышу "я у вас ничего лично не брала"

В связи с вышеизложенным у меня к отелю два вопроса.

Вы, безусловно, действовали по закону. Но, скажите мне – неужели оно того стоило? Неужели нельзя было сделать исключение?

Выставить на улицу прилично одетого человека с косметичкой подмышкой и свежей рубашкой в упаковке? (это был очень комичный вид)

Я был похож на террориста? Лицо с криминальными наклонностями? Вы не знали кто я? (не в смысле я тут звезда, а в смысле – вы, правда не смогли сами удостоверить мою личность по фотографии моего паспорта в моем телефоне, картинке в телевизоре или интернете?)

Неужели существует такая инстанция в Москве, которая оштрафует вас за Сергея Минаева, спящего в номере без документов?

Сегодня вы прислали мне какое-то идиотское письмо с темой, что деньги вы не вернёте, но можете поселить меня в другую дату. Вы дураки или шутники?

По итогу вчерашней ночи.

– Я послал письмо всем своим поставщикам вина (54 компании) с рекомендацией никогда не селить своих сотрудников в вашем отеле во время командировок в Москву. Это не великие деньги (у вас мало кто останавливался) но штук 10 евро по году я вас лишил.

Вот теперь скажите – оно того стоило? Может правильные было мне навстречу пойти?

Вы отдаёте свой бизнес в руки глупых колхозниц. Одна с ресепшн не в счёт, у неё нет полномочий. Но менеджериха то ваша? Вот ради чего они это сделали? Ради своего фана? Ради соблюдения закона?

<http://www.online812.ru/2016/10/19/020/>

Обвалившийся после поста Минаева рейтинг отеля Golden Apple в Facebook восстановился

Писатель Сергей Минаев вступил в дискуссию с представителями московской гостиницы Golden Apple Boutique из-за отказа заселять его в номер гостиницы без паспорта. В течение нескольких часов после публикации поста рейтинг заведения на его странице в Facebook упал с пяти до двух звезд, однако после публикации информации о конфликте в СМИ он начал восстанавливаться.

Конфликт с сотрудниками отеля, по словам Минаева, произошел вечером 17 октября, когда писатель должен был остаться в Москве на одну ночь.

Номер в гостинице для него на свое имя забронировала жена писателя. Однако в номер Golden Apple Минаев попасть не смог, так как забыл паспорт дома. Сотрудница отеля отказалась заселять его, сославшись на федеральное законодательство, запрещающее заселять людей в гостиницу без предоставления паспорта.

Минаев утверждает, что ранее у него никогда не возникало подобных проблем, так как он показывал фотографию документа на телефоне.

После публикации поста Минаева рейтинг Golden Apple на странице в Facebook стал снижаться. С пяти звезд он упал до двух. Более 700 человек поставило отелю единицу. Однако через несколько часов, после публикации истории об инциденте в СМИ, он снова поднялся до отметки 3,9.

В самом отеле заявили, что не имеют законного права впускать гостей без предъявления документа, так как безопасность постояльцев является для них важным фактором при работе с клиентами.

«Этого требует закон. Мы его соблюдаем и намерены всегда его соблюдать. За поселение без физического присутствия паспорта штраф составляет 800 тысяч рублей, и никакого исключения, к большому сожалению, для отеля не сделают.

Было проведено внутреннее расследование и изучен материал с видеокамер. Сотрудник отеля вел себя абсолютно корректно, несмотря на психологическое давление со стороны гостя», — сказали в отеле.

В Golden Apple сообщили, что заморозили деньги за забронированный номер в качестве гарантии его предоставления в следующий раз.

Минаев заявил, что направил письма в 54 компании поставщиков вина с рекомендацией не пользоваться услугами данного отеля. По его расчетам, это лишит отель примерно 10 тысяч евро в год.

<http://360tv.ru/news/obvalivshijsya-posle-posta-minaeva-rejting-otelya-golden-apple-v-facebook-vosstanovilsya-76558/>

Из горячей гостиницы «Актер» в центре Волгограда эвакуировали 15 человек

В Центральном районе Волгограда из-за пожара в подвале гостиницы эвакуировали 15 человек.

Как сообщили V1.ru в пресс-службе ГУ МЧС по Волгоградской области, утром 21 октября, в 6:29 в диспетчерскую пожарно-спасательной службы поступило сообщение о пожаре в Центральном районе. На улице Краснознаменной в подвальном помещении четырехэтажной гостиницы "Актер" загорелась электропроводка. Пожарные расчеты 3-й пожарно-спасательной части ликвидировали горение в 7:28 и эвакуировали 15 человек.

По предварительной информации, причиной горения стало короткое замыкание электропроводки.

<http://v1.ru/text/newsline/224242755137536.html?full=3>

5. Методические советы

Как сэкономить на уборке номерного фонда отеля?

На вопрос отвечает Анна Романова, руководитель проектного бизнеса в России, Республике Беларусь и Центральной Азии компании Villeroy & Boch.

Репутация отеля во многом зависит от чистоты помещений, поэтому создана специальная система и последовательность уборки номеров. Больше всего времени и усилий уходит на ванную комнату. Существует ли способ ускорить этот процесс, не теряя в качестве?

Компания Villeroy & Boch славится не только своим непревзойдённым дизайном, но главное – своими инновационными разработками в области гигиены. Например, DirectFlush – это новое поколение унитазов без кромки, которые идеально вписываются в любой интерьер и аккуратно выглядят за счёт скрытой системы крепления. Отсутствие кромки обеспечивает быстрый и простой доступ ко всей поверхности чаши, что значительно облегчает и ускоряет процесс мытья/ухода, тогда как конструкция смывного края традиционных унитазов не позволяет прочистить каждый уголок и тем самым требует больше временных затрат. Помимо экономии времени DirectFlush обладает водосберегательной функцией за счёт минимального расхода воды, всего 3-4,5 л. на один смыв. При этом идеально направленный поток воды без разбрызгивания равномерно распределяется по всей чаше до края, омывая всю поверхность до идеальной чистоты.

Однако, несмотря на все усилия достичь идеальной чистоты, часто бывает так, что к концу дня, или даже в середине, сантехника выглядит не очень опрятно. Как же достичь абсолютной гигиены? Прикреплять к каждому номеру дежурную горничную?

Опрятность сантехники зависит в первую очередь от качества керамики и от глазури, которой её обрабатывают. Компания Villeroy & Boch разработала специальное покрытие CeramicPlus для длительного сохранения чистоты и лёгкости ухода. Главная особенность CeramicPlus – при контакте с покрытием, жидкости сразу собираются в капли, в которых одновременно растворяются грязь и известь, не приставая к поверхности, и затем аккуратно скатываются в слив. Поэтому керамика с покрытием CeramicPlus моется гораздо легче. Засохшие известковые налёты удаляются очень просто, без использования агрессивных и абразивных чистящих средств. При этом материал устойчив к царапинам и не разъедается бытовыми средствами на основе кислот и щелочей, а также медицинскими и косметическими изделиями. Такими высокими стандартами качества керамики достигается оптимальная чистота и гигиена.

Полезное изобретение. Но без антибактериальных чистящих средств всё равно не обойтись. В отельном бизнесе это существенная и обязательная статья расходов, учитывая непрерывный поток гостей. Как сэкономить здесь? Есть какое-нибудь решение?

Для тех, кому важно постоянно поддерживать идеальную гигиену в ванной, Villeroy & Boch предлагает инновационное покрытие поверхности AntiBac. Данное изобретение обладает антибактериальным свойством и сокращает рост числа бактерий более чем на 99,9%, что подтверждено документарно авторитетным независимым Институтом оценки качества ВOKEN. Данный эффект достигается за счёт содержания в ней ионов серебра, при чём это микрочастицы, а не нано, поэтому они безопасны для здоровья людей и окружающей среды. AntiBac сохраняет это свойство в течение всего срока службы сантехники.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

О чистоте часто свидетельствует запах свежести, поэтому часто используют дезодорирующие средства. Как правило, ароматизаторы выглядят неэстетично и расходуются быстро, неэкономно. Как Villeroy & Boch предлагает решить эту проблему?

Для сохранения аромата свежести в ванной комнате Villeroy & Boch предлагает интегрированное решение – ViFresh. Это инновационный отсек для туалетных блоков, незаметно встроенный в керамику. Таким образом, ароматизирующие средства размещаются не в чаше унитаза, а в керамике, непосредственно у подводки воды, что избавляет от необходимости касаться негигиеничных областей. Резервуар легко извлекается, промывается проточной водой, чтобы избежать прилипания остатков, и заполняется снова. Кроме того, при каждом смыве в воду поступает одинаковое количество средства, после чего оно равномерно распределяется по чаше. Благодаря чёткому проектированию достигнуто точное дозирование средства по уходу, что способствует существенной экономии.

Такие простые, казалось бы, решения. И столь гениальное исполнение. Расскажите, как Villeroy & Boch удаётся добиться баланса между инновационностью и изящностью дизайна в производстве ванн?

Продукция Villeroy & Boch проектируется из материала собственной разработки – Quaryl, который представляет собой соединение натурального кварца и пластичной акриловой смолы. Такой союз делает материал ультрадолговечным, гибким в обработке и твёрдым, как кристал. Quaryl является основой инновационных продуктов и дизайнерских решений, он ударопрочный и устойчив к царапинам, нечувствительный к ультрафиолетовому излучению, неприхотлив в уходе.

Уникальность этого материала состоит в том, что он создаёт дизайнерам идеальные условия для получения эстетических продуктов. Благодаря высокоточному процессу литья достигается идеально гладкая поверхность без пор. При этом материал обладает превосходной теплоизоляцией и сопротивлением к скольжению, что протестировано и подтверждено независимой сертифицирующей организацией TÜV/LGA. Тёплый и приятный на ощупь, Quaryl восхищает клиентов и обеспечивает высочайший велнес-комфорт.

Таким образом, становится очевидно, что качество сантехники, установленной в отеле, и наличие встроенных в неё инновационных решений, во многом определяют экономию на уборке номерного фонда.

<http://prohotel.ru/interview-219864/o/>